



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 6727, din data de 08.12.2023, **Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 1953 din data de 11.04.2024.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Strategii și politici de marketing	Cluj-Napoca	română	IF	120
2.	Strategii și politici de marketing	Cluj-Napoca	română	IFR	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14.12.2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr.1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	Misiunea DSUM-Marketing, este în concordanță cu misiunea UBB și cea a FSEGA și cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii din România și nu numai, reflectând cerințele mediului socio-economic și cultural al angajatorilor și al altor actori de pe piața muncii, respectiv cererea pentru studii universitare de master în domeniul Marketing, după cum rezultă din următoarele documente: https://www.ubbcluj.ro/ro/despre/prezentare/misiune . Recomandări: Actualizarea periodică a misiunii conform cerințelor de pe piața muncii și urmărirea corelării obiectivelor cu rezultatele așteptate ale programului de studii.	îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	Obiectivele programelor de studii incluse în DSUM-Marketing, precum și competențele (profesionale și transversale) pe care le dobândesc absolvenții pe parcursul procesului de învățare sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi atât prin planurile de învățământ care sunt disponibile pe pagina web a facultății (https://econ.ubbcluj.ro/n3.php?id_s=196&id_c=65&id_m=3), cât și prin intermediul suplimentelor la diploma de masterat, iar din analiza planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor de studiu aferente planurilor de învățământ rezultă compatibilitatea dintre obiectivele declarate și rezultatele învățării. Obiectivele declarate sunt ușor identificate de către studenți cu ajutorul fișelor de disciplină ce sunt postate pe site-ul facultății și, totodată, prin descriptorii existenți la prezentarea specializării. Recomandări: Monitorizarea continuă a concordanței dintre rezultatele învățării și așteptările exprimate de către organizațiile publice și private.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	La proiectarea și actualizarea conținutului planurilor de învățământ aferente programelor de studii de masterat din domeniul evaluat sunt consultați reprezentanți ai studenților, absolvenților și angajatorilor. Acest lucru este dovedit de PV-le existente și verificate la vizită, precum și în urma discuțiilor purtate cu reprezentanții absolvenților și angajatorilor. Recomandări: Dezvoltarea activităților de consultații cu reprezentanți ai cadrelor didactice, studenților, ai organizațiilor publice și private.	îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Toate programele de studii de masterat din DSUM-Marketing sunt proiectate în concordanță cu Cadrul Național al Calificărilor (CNC) și Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS), conformându-se totodată standardelor specifice ARACIS în domeniul științelor economice. Recomandări: Continuarea urmăririi concordanței dintre rezultatele învățării și cerințele de pe piața muncii; adaptarea continuă la specificul și dinamica pieței muncii.	îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări	Parcurgerea oricăruia din programele de studii de master din cadrul DSUM-Marketing și susținerea examenului de finalizare aferent, conferă absolvenților competențe compatibile cu anumite ocupații existente în COR și posibilitatea exercitării acestora, cu respectarea legislației în vigoare. Ocupațiile propuse absolvenților programului de studiu SPM IF și IFR înscrise în RNCIS sunt, spre exemplu 243110 –Consultant specialist în Marketing, 243111-Analist studii de piață.. Acest lucru este reflectat și prin identificarea pe site-ul RNCIS a programelor supuse evaluării.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

	și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Recomandări: Actualizarea permanentă a conținutului fișelor disciplinelor în concordanță cu obiectivele programului de studii și cu cerințele pieței muncii.	
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Absolvenții programelor de masterat în domeniul Marketing au posibilitatea continuării studiilor la programe de doctorat în domeniu. În cadrul școlii doctorale a facultății sunt 4 conducători abilitați pe domeniul Marketing. Printre doctoranzii înmatriculați la domeniul de doctorat Marketing sunt și absolvenți ai programelor de masterat supuse evaluării. Recomandări: Atragerea celor mai buni dintre masteranzi și către studii universitare de doctorat.	îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul.	Nu este cazul
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor promovează și aplică la nivelul DSUM-Marketing Codul de etică și deontologie profesională al Universității, cea mai recentă versiune a acestuia fiind aprobată de Senatul universitar în 2019, prin care apără valorile libertății academice, autonomiei universitare și integrității etice și dispune de practici și mecanisme clare pentru aplicarea codului conform Cartei și regulamentelor cadru ale universității. Începând cu anul universitar 2018-2019, ca urmare a Ordinului MEN nr. 3131/2018 a fost introdus în toate planurile de învățământ masteral un modul de Etică și integritate academică la anul II, semestrul II (în cadrul disciplinei Cercetare științifică pentru elaborarea lucrării de disertație) cu câte o oră de curs pe săptămână. De asemenea, în cadrul stagiilor pentru conceperea lucrării de disertație, studenții au cadrul de învățare a scrierii academice, unde se acordă o importanță deosebită dezbaterilor despre plagiat, tehnici de documentare, stiluri de citare etc., acestea fiind completate de verificarea autenticității lucrărilor de disertație cu ajutorul unui soft specializat (Turnitin). Recomandări: Asigurarea în continuare a măsurilor de prevenire și eliminare a eventualelor fraude sau abateri.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.	<p>Activitățile didactice ale facultății se desfășoară în spații proprii, instituția dispunând de o bază tehnico-materială adecvată, spațiile fiind înzestrate cu dotările hard și soft necesare derulării actului educațional. Din punctul de vedere al spațiilor, situația este următoarea:</p> <ul style="list-style-type: none">- campusul din Cluj-Napoca dispune de o Aulă, 7 amfiteatre, 7 săli de curs, 12 săli mixte de curs/seminar, 25 de laboratoare, 18 săli de seminar și 3 săli de lectură, totalizând 4327 locuri și 5876 mp;- campusul din Reșița dispune de o Aulă, 3 amfiteatre, 8 săli mixte de curs/seminar, 12 laboratoare și o sală de lectură, totalizând 1067 locuri și 2206 mp;- campusul din Sfântu Gheorghe dispune de 2 săli de curs, 4 săli de seminar și un laborator, totalizând 290 locuri și 492 mp;- campusul din Sighetu Marmăției dispune de un amfiteatru, o sală de curs, o sală de seminar, două laboratoare, o sală de lectură și o sală media, totalizând 236 locuri și 323 mp. <p>Recomandări: Continuarea politicii instituționale în ceea ce privește dezvoltarea și modernizarea spațiilor pentru desfășurarea activităților didactice și de cercetare.</p>	îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	<p>Fiecare dintre cele trei departamente care oferă programe de studii subsumate DSUM-Marketing are alocate, cu acces prioritar, o serie de spații, săli de curs, seminar și laborator, în campusurile Cluj-Napoca și Reșița. Aceste spații dispun de o dotare modernă, cu un înalt grad de digitalizare, facilitând activități sincrone onsite și online la cel mai înalt nivel.</p> <p>Recomandări: Continuarea asigurării spațiilor și dotărilor aferente alocate programelor de studii din domeniul Marketing, corespunzător misiunii, obiectivelor și conținuturilor asumate.</p>	îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	<p>Studentii domeniului de studiu de masterat evaluat au la dispoziție un fond de publicații, respectiv acces la baze de date internaționale cu literatură de specialitate (de exemplu, <i>SpringerLink</i>, <i>ProQuest</i>, <i>Emerald</i>, <i>Science Direct</i> etc), puse la dispoziție de Biblioteca Centrală Universitară "Lucian Blaga" și de filialele acesteia, cu precădere Biblioteca FSEGA Aurel Negucioiu. Cărțile indicate în bibliografia fișelor disciplinelor sunt puse la dispoziția studenților și în format electronic, într-o manieră organizată și structurată pe programe de studii, ani de studiu și discipline, prin intermediul unei platforme online. Accesul la materialele în format electronic puse la dispoziție în acest fel se face pe baza codului unic de utilizator înscris pe permisul de bibliotecă. Informații, linkul de acces la această platformă, precum și un tutorial video de navigare, se găsesc la https://www.bcucuj.ro/ro/resursele-bibliotecii/bibliografie-cursuri.</p> <p>Recomandări: Se recomandă continuarea bunelor practici constatate la momentul evaluării.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	<p>Fondul de carte propriu acoperă necesarul bunei desfășurări a procesului educațional al programelor de studii din DSUM-Marketing. În afară de lucrările care se află în biblioteca centrală sau cea a FSEGA, studenții dispun de acces constant la baze de date internaționale cu informații despre companii și piețe (<i>Refinitiv Eikon, Euromonitor, Statista, STR Share Center</i>), la pachete software relevante pentru activitățile didactice (de exemplu, <i>eViews, Stata</i>), precum și la platforma didactică <i>Harvard Business Publishing Education (HBPE)</i> care cuprinde cea mai prestigioasă și comprehensivă colecție de studii de caz, articole, jocuri de simulare și alte materiale dedicate și adaptate activităților didactice din domeniile științelor economice.</p> <p>Fondul de carte propriu din literatura de specialitate națională și internațională există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi toate disciplinele din planul de învățământ și din care cel puțin 50% reprezintă titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute. Biblioteca FSEGA conține un număr de peste 73300 titluri (circa 69600 cărți, 3500 periodice și peste 230 volume digitale pe întreg domeniul economic, din care în domeniul Marketing 7176 titluri.</p> <p>Recomandări:</p> <p>Continuarea achiziționării de cărți sau cursuri de specialitate pentru a menține actualitatea resurselor de învățare</p>	îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	<p>La nivelul UBB, există un plan strategic aferent activității de cercetare științifică pentru perioada 2021-2024. Totodată, în cadrul planului strategic al FSEGA pentru perioada 2020-2027, există secțiuni consistente dedicate activității de cercetare științifică, în concordanță cu planul strategic la nivelul UBB. Departamentul de Marketing, responsabil cu organizarea și gestionarea domeniului de studii universitare de masterat evaluat, dispune de un plan de cercetare științifică propriu, acesta fiind în concordanță cu planurile aferente cercetării științifice la nivel de universitate și facultate, temele de cercetare cuprinse în plan înscriindu-se în aria științifică a domeniului în care este încadrat programul de studii supus evaluării. Toate aceste planuri facilitează cercetarea deopotrivă a studenților și a cadrelor didactice.</p> <p>Facultatea dispune, în cele 4 campusuri, de 40 de laboratoare, dotate cu un total de 268 de calculatoare, iar videoproiectoare și ecrane smart de mari dimensiuni sunt în fiecare laborator, similar sălilor de curs sau seminar, pentru a asigura nu doar activitatea de predare, ci și stagiile de cercetare în cele mai bune condiții.</p> <p>În cadrul facultății activează trei centre de cercetare acreditate intern - Centrul de Cercetări în Informatică Economică, Centrul de Marketing și, respectiv, Centrul pentru Studiul Complexității (https://cercetare.ubbcluj.ro/ro/cercetarea-la-ubb/unitati-de-cercetare/), iar facultatea găzduiește unul dintre elementele de bază ale infrastructurii strategice de cercetare a UBB – un Sistem de calcul de înaltă performanță și cloud privat IBM IntelligentCluster (https://cercetare.ubbcluj.ro/ro/cercetarea-la-ubb/infrastructura-de-cercetare/).</p> <p>În universitate au fost instituite și funcționează multiple programe dedicate susținerii competitivității și excelenței în cercetare, precum granturi de dezvoltare acordate revistelor din universitate, granturi academice și premii pentru performanță în cercetarea științifică și altele.</p> <p>Recomandări:</p> <p>Continuarea bunelor practici privind dotarea laboratoarelor și adaptare la cerințele actuale.</p>	îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde	Nu este cazul.	Nu este cazul.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

	exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.			
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	Serviciile/ rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, existând un serviciu specializat în mentenanța rețelei de comunicații digitale și actualizării permanente a acesteia, există spații cu acoperire wireless, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate. Totodată, ca o aliniere la tendințele internaționale privind accesul la literatura de specialitate, din 2012 a fost introdus și configurat portalul unic de interogare a bazelor de date internaționale relevante, prin platforma EBSCO Discovery Services (EDS), accesul la literatura de specialitate fiind astfel disponibil de pe orice dispozitiv electronic conectat la rețeaua facultății. Studenții și cadrele didactice ale facultății dispun de acces constant la baze de date internaționale cu informații despre companii și piețe (<i>Refinitiv Eikon, Euromonitor, Statista, STR Share Center</i>), la pachete software relevante pentru activitățile didactice (de exemplu, <i>eViews, Stata</i>). Recomandări: Se recomandă continuarea investițiilor în echipamente de ultimă generație.	îndeplinit	
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Pentru programele de studii de masterat care se desfășoară în limba maghiară este asigurat tot pachetul de resurse de învățare și în limba specifică, lucru dovedit prin resursele identificate cu ocazia vizitei și din REI, aspect confirmat și de către studenți Recomandări: Actualizarea în continuare a resurselor de studiu și în limba specifică programelor, în vederea menținerii atractivității acestor programe.	îndeplinit	
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5				
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante în <i>Universitatea Babeș-Bolyai</i> se realizează în conformitate cu prevederile legale, în baza unei metodologii și a unei proceduri proprii la nivelul universității. În mod suplimentar față de metodologia universității, la nivelul FSEGA a fost instituit, prin hotărâre a Senatului UBB, un sistem de criterii minime suplimentare pentru ocuparea posturilor didactice, adaptat Științelor Economice. În vederea verificării îndeplinirii exigențelor prevăzute de metodologie, la nivelul facultății există constituită în acest sens o comisie de evaluare, ce a fost votată în CF și în Senatul UBB. Încadrarea personalului didactic asociat se face, la rândul său, cu respectarea aceluiași prevederi legale. Acest lucru este dovedit accesând site-ul universității, secțiunea concursuri didactice. Recomandări: Continuarea bunelor practici în selectarea și titularizarea personalului didactic, conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	îndeplinit	

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

18.	Cadru didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Responsabilul <i>domeniului de masterat Marketing</i> efectuează periodic consultări cu responsabili de programe de studii din domeniu Marketing . Pe această bază și conform standardelor și reglementărilor ARACIS în domeniu, se iau decizii privind armonizarea ofertei educaționale a fiecărui program, concomitent cu înnoirea curriculară adecvată. Acest lucru a fost dovedit și în urma discuțiilor purtate la întâlnirea cu cadrele didactice. Responsabilul DSUM-Marketing este Prof.dr. Ciprian Marcel Pop, cadru didactic cu vechime și experiență, în activitatea de coordonare fiind susținut de responsabili programelor cuprinse în domeniu. Recomandări: Continuarea compatibilizării de către responsabilul de domeniu a programelor de studii din domeniul Marketing.	îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Cadrele didactice titulare la Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca care participă la buna derulare a programelor de studii de masterat în Marketing au grade didactice universitare după cum urmează: profesor (5), conferențiar (19) și lector (22), la care se adaugă 6 cadre didactice asociate. Atât titularii disciplinelor, cât și cadrele asociate dețin titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate, așa cum reiese din anexa menționată. Recomandări: Menținerea practicilor în conformitate cu prevederile legale, a corelației între titlul științific obținut și conținutul disciplinelor predate, a preocupărilor științifice în domeniul respectiv.	îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice	Conform Statului de Funcții construit la nivel de domeniu, numărul total de posturi echivalente de profesor universitar este 2,15, iar cel de echivalent conferențiar universitar este de 6,94, ceea ce reprezintă 53% din total posturi care deservește DSUM-Marketing. Dintre acestea 93,34% posturi sunt acoperite de cadre didactice titulare ale UBB, iar restul prin cadre asociate. De menționat faptul că toate cadrele asociate au cel puțin gradul didactic de lector și titlul științific de doctor, fiind fie pensionari ai UBB, fie cadre invitate de la universități din străinătate (Ungaria). Întregul personal didactic are formarea inițială, doctoratul, abilitarea (după caz), conducerea de doctorat (după caz) și/sau rezultatele științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat, după cum rezultă și din CV-urile și listele de lucrări. Recomandări: Încurajarea eforturilor cadrelor didactice în vederea obținerii abilitării în domeniul Marketing.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

	recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.		
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Toate activitățile didactice asistate integral sunt prestate de cadre didactice titulare, cu grade de profesori, conferențieri și lectori universitari.	îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Toate disciplinele (100%) din planul de învățământ cu activități asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca și titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar. Recomandări: Încurajarea eforturilor cadrelor didactice, cu gradul didactic de lector universitar în special, în vederea obținerii promovării/abilitării în domeniul Marketing.	îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	La nivelul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor există personal auxiliar cu pregătire adecvată care asigură suport tehnic și asistență pentru desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ. În rândul acestora se regăsesc 3 laboranți, 5 referenți de specialitate, 5 analiști, 1 tehnician, 1 informatician și 1 asistent de cercetare științifică. Recomandări: Asigurarea continuă a corelației dintre competențele personalului auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare în vederea asigurării desfășurării în bune condiții a activităților aplicative prevăzute în planul de învățământ.	îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la	Atât regulamentul de admitere la nivel de universitate, cât și cel propriu al facultății pentru sunt diseminate în mod public pe website-ul facultății (http://econ.ubbcluj.ro/admitere). Recrutarea, admiterea, transferul și mobilitățile studenților la ciclul de studii universitare de masterat se realizează în conformitate cu legislația în vigoare și procedurile aprobate de Senatul UBB. În conformitate cu Regulamentul de Organizare și Funcționare al FSEGA, a fost creat și activează Oficiul pentru Admitere și Ofertă	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

	ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Educațională , având drept rol principal susținerea procesului de admitere la studii nivel licență și masterat, precum și mediatizarea ofertei educaționale a facultății. Recomandări: Menținerea unei politici transparente potrivit legislației în vigoare prin adaptarea procedurilor specifice ÎS.	
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	La concursul de admitere, selecția candidaților respectă principiul nediscriminării și se bazează exclusiv pe competențele acestora, ierarhizarea făcându-se în ordinea descrescătoare a mediei generale obținute la admitere (minim nota 6), determinată astfel: 50% media generală a anilor de studii nivel licență, 25% media examenului de licență și 25% nota obținută la proba de admitere. Departajarea candidaților care au medii egale pentru ultimul loc la forma fără taxă sau la forma cu taxă se efectuează în funcție de următoarele criterii: Criteriul 1 - Media generală a anilor de studii nivel licență, Criteriul 2 - Media examenului de licență și Criteriul 3 – Nota de la proba de admitere. Recomandări: Menținerea caracterului nediscriminatoriu al procesului de admitere bazat exclusiv pe competențele academice ale candidatului.	îndeplinit
26.	La nivelul universității/facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	Admiterea candidaților se face prin concurs, conform Regulamentului UBB privind organizarea și desfășurarea concursului de admitere, aprobat anual de către Senatul instituției și completat de Regulamentul propriu privind organizarea și desfășurarea Concursului de Admitere la studii universitare de licență și master, învățământ cu frecvență (IF) și cu frecvență redusă (IFR) la Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor. Recomandări: Actualizarea permanentă a metodologiilor de admitere în vederea conformării la cadrul legal în vigoare.	îndeplinit
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	La toate programele de masterat profesional din DSUM-Marketing sunt admiși cu predilecție absolvenți ai programelor de licență corespunzătoare din ramura Științe economice (conform statisticilor celor 4 programe, circa 50-75%), fără însă ca acest lucru să fie limitativ pentru absolvenții altor specializări. Recomandări: Menținerea unui procent ridicat al absolvenților programelor de licență din aceeași ramură de științe din care fac parte programele de studii universitare de masterat, din total masteranzi.	îndeplinit
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face	Nu este cazul.	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeş-Bolyai“ din Cluj-Napoca

	parte programul de studii universitare de masterat.										
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<p>Statistici privind promovabilitatea studenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2021</td> <td>86%</td> </tr> <tr> <td>2. 2022</td> <td>87%</td> </tr> <tr> <td>3. 2023</td> <td>74%</td> </tr> </tbody> </table> <p>În anul universitar 2023-2024, în domeniul Marketing sunt înmatriculați 232 de studenți, 128 în anul I, 94 în anul II și 10 studenți în prelungire de studii, promovabilitatea studenților după primul an de studii, pentru ultimele 3 promoții, fiind în medie de 87% .</p> <p>Recomandări: Menținerea unui grad de promovabilitate ridicat după primul an de studii pentru confirmarea criteriilor de admitere stabilite.</p>	Promoția	Gradul de promovare anul I %	1. 2021	86%	2. 2022	87%	3. 2023	74%	îndeplinit
Promoția	Gradul de promovare anul I %										
1. 2021	86%										
2. 2022	87%										
3. 2023	74%										
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS (maximum 50/75 de locuri, în funcție de program) și publicate în HG din anul calendaristic 2023, la domeniul de studii Marketing.	îndeplinit								
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Toți candidații admiși în urma concursului de admitere încheie cu Universitatea un contract de studii, care reglementează drepturile și obligațiile studentului în toată perioada de studii, lucru constatat și prin vizita la secretariatul facultății.	îndeplinit								
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	În fiecare an academic, Planul de învățământ valabil cu noua generație de studenți admiși în anul I este elaborat în concordanță cu standardele specifice ARACIS ale domeniului de masterat Marketing. La elaborarea planului de învățământ au contribuit consultările cu absolvenți și partenerii externi (angajatori, reprezentanți ai altor universități), în urma cărora s-a obținut un feedback util adaptării conținutului programului de învățământ la cerințele pieței forței de muncă. Consultările cu angajatorii absolvenților noștri au fost realizate prin întâlniri periodice sau mese rotunde. În perioada pandemiei s-a apelat la reuniuni prin video-conferință. Acest lucru este susținut și prin procesele verbale analizate la vizită.	îndeplinit								
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de	Modul de proiectare a structurii și conținutului programelor de studii din cadrul DSUM-Marketing are în vedere centrarea ofertei educaționale pe dezvoltarea de competențe certe și solide, plecând de la analiza rezultatelor învățării și asigurarea	îndeplinit								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

	<p>predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.</p>	<p>concordanței acestora cu competențele livrate. Astfel, prin monitorizarea continuă a procesului de învățare-cercetare, se asigură atingerea obiectivelor și obținerea rezultatelor așteptate.</p> <p>Recomandări: Continuarea organizării proceselor de predare – învățare - evaluare în concordanță cu obiectivele și rezultatele așteptate.</p>	
34.	<p>Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.</p>	<p>Planurile de învățământ conțin explicit activități practice (stagii de practică) și stagii pentru elaborarea lucrării de disertație, prin al căror conținut se atestă faptul că fiecare student reușește să acumuleze competențele.</p> <p>Recomandări: Menținerea includerii în planul de învățământ a activităților aplicative – laboratoare, proiecte, stagiul de practică, stagiul elaborarea disertație.</p>	îndeplinit
35.	<p>Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.</p>	<p>Proiectarea procesului de învățare și predare permite alegerea unor trasee de învățare flexibile prin discipline opționale și facultative și prin integrarea studenților în echipe de cercetare în care aceștia au un rol activ în procesul de învățare. În plus această abordare permite și asimilarea mai facilă de către studenții a conținuturilor livrate.</p> <p>Recomandări: Menținerea consultării cu studenții în vederea re poziționării continue a curriculumului.</p>	îndeplinit
36.	<p>Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.</p>	<p>Procesul de învățare și predare, precum și metodele pedagogice folosite sunt monitorizate, evaluate periodic și modificate atunci când este cazul, pe baza procedurii privind elaborarea, revizuirea și aprobarea planurilor de învățământ și a rezultatelor obținute în urma evaluării cadrelor didactice.</p> <p>În cadrul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, fiecare cadru didactic se autoevaluează și este evaluat anual de către colegi, de către directorul de departament și de către conducerea facultății, conform Procedurilor privind evaluarea periodică a performanțelor profesionale individuale ale personalului didactic, iar studenții își exprimă, la rândul lor, periodic, aprecierile privind activitatea cadrelor didactice. Rezultatele evaluării sunt comunicate fiecărui cadru didactic, care își stabilește măsurile corespunzătoare în vederea îmbunătățirii actului didactico-pedagogic. După fiecare sesiune de examene are loc, la</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

		nivelul departamentului și al Consiliului Facultății, o analiză a rezultatelor obținute de studenți, stabilindu-se măsuri de îmbunătățire, atunci când este cazul. Recomandări: Menținerea bunelor practici în aplicarea procedurilor privind evaluarea procesului de învățământ.	
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	Se constată că procesul de învățare încurajează o abordare interdisciplinară, atât prin includerea în curriculum a stagiilor de practică, cât și a disciplinei Cercetare științifică, dar și ca urmare a colaborării dintre diferitele departamente ale facultății. Recomandări: Se recomandă consolidarea abordării interdisciplinare în cadrul programelor de studii, menită să susțină dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	În conținutul Fișelor disciplinelor sunt prezentate componente ale procesului de învățare-predare centrate pe student, de utilizare a studiului individual și ponderea acestora în procesul de evaluare finală. Recomandări: Continuarea centrării pe student în cadrul procesului de învățare-predare-evaluare.	îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul.	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Structurarea planurilor de învățământ ale celor 4 programe de studii din cadrul DSUM-Marketing reliefează respectarea standardelor de calitate în vigoare. Numărul de discipline pe semestru, numărul și tipul de ore pe disciplină, organizarea orarului sunt doar câteva dintre aspectele gestionate optim de către responsabilii de program, pentru a permite studenților să obțină rezultatele așteptate și, implicit, să-și finalizeze studiile în perioada legală. Recomandări: Monitorizarea în continuare a modului de organizare a procesului didactic, astfel încât să se asigure dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii.	îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Pe baza abilităților pedagogice și metodice ale titularilor de discipline (validate prin atestatele pedagogice), aceștia și-au asumat organizarea fiecărei discipline de o manieră care să faciliteze asimilarea informației științifice de către orice student, fără nicio discriminare. Modul de definire a orarului specific programelor de studii (respectiv câte o disciplină pe zi, programată după orele 17) facilitează și mai mult atât accesul propriu-zis al studenților la întâlniri, cât și interacțiunea student-cadru didactic. Recomandări: Menținerea corelației între timpul alocat, metodele de predare/ învățare și conținutul disciplinelor pentru a asigura un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	Majoritatea disciplinelor incluse în planurile de învățământ ale programelor de studii, din cadrul DSUM-Marketing solicită studenților elaborarea de referate/proiecte/studii, cu indicarea metodelor, mijloacelor, surselor de informații necesare în acest sens, astfel încât aceștia au asigurate toate premisele pentru a-și dezvolta abilități de studiu individual. În plus, cele mai multe dintre aceste lucrări devin referințe utile în cariera urmată și a se forma în mod continuu și după absolvire. Recomandări: Continuarea bunelor practici în organizarea procesului didactic organizat, astfel încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă.	îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Percepția studenților înmatriculați în cadrul DSUM-Marketing asupra actului de predare și a procedurii de evaluare a progresului în învățare sunt monitorizate periodic. Recomandări: Menținerea practicilor în ceea ce privește utilizarea rezultatelor analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților pentru adaptarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișele de disciplină aferente programelor de studii de master, din cadrul DSUM-Marketing conțin informații diverse, printre care și cele referitoare la competențele specifice, profesionale și transversale pe care le asigură disciplina; obiectivele disciplinei (generale și specifice) conținutul disciplinei; modul de evaluare a studentului, adecvat conținutului disciplinei și rezultatele așteptate. Recomandări: Menținerea în conținutul fișelor de disciplină a metodelor și criteriilor de evaluare a competențelor dobândite și actualizarea permanentă a acestora.	îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Atât Regulamentul privind activitatea profesională a studenților din UBB, în baza sistemului european de credite transferabile, cât și Statutul studentului UBB, prevăd dreptul, respectiv mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților, oferind garanții studenților privind o reevaluare obiectivă. Ambele documente sunt diseminate în mod public atât pe website-ul universității (www.ubbcluj.ro), cât și pe website-ul Consiliului Studenților din UBB (https://csubb.stud.ubbcluj.ro/). Recomandări: Continuarea și consolidarea bunelor practici în oferirea de garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	În procesul de evaluare a activității de practică, cadrul didactic supervisor, responsabil cu urmărirea derulării stagiului de practică, ține cont de aprecierile tutorelui din organizația în care s-a desfășurat stagiul, aceste aprecieri fiind luate în considerare pentru evaluare, alături de documentația pregătită de student în urma stagiului de practică și, respectiv, de modul de susținere a acestuia în cadrul colocviului de practică. Recomandări: Menținerea includerii în procesul de evaluare a activității de practică a aprecierilor tutorilor de practică.	îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor nu este restrictivă, putând conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural, studenților punându-li-se la dispoziție un ghid adecvat pentru elaborare, definit la nivel de facultate (https://econ.ubbcluj.ro/n1.php?id_m=14&m=Examen%20finalizare%20studii). Recomandări: Continuarea bunelor practici în ceea ce privește includerea în tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor a unor subiecte formulate în colaborare cu mediul socio-economic.	îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt	Evaluarea semestrială a prestației didactice de către studenți, în baza unei proceduri specifice face referire la eficacitatea evaluării cunoștințelor/abilităților. Astfel, chestionarul standard de evaluare a prestației didactice include întrebări specifice în acest sens ("Formulează cu claritate responsabilitățile studenților (sarcini, criterii de evaluare, etc.)" și "Oferă feedback util cu privire la prestația noastră"). Evaluarea periodică a prestației didactice de către colegi, în baza procedurii specifice face de	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

	periodic monitorizate și evaluate.	<p>asemenea, referire la eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților, procedura și criteriile de evaluare a studenților fiind unul dintre principalele aspecte evaluate în acest sens.</p> <p>Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește monitorizarea eficacității evaluării cunoștințelor/ abilităților și a legăturii cu rezultatele declarate.</p>									
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	<p>La nivelul ÎÎS, a fost stabilită o procedură privind monitorizarea populației de studenți aflați în risc de abandon școlar. Tot la nivelul universității, toate cadrele didactice sunt obligate să stabilească un program săptămânal de consultații, pe care să-l disemineze prin afișare la aviziere. În cadrul FSEGA, sunt prevăzute în orarul studenților (atât la nivel de licență, cât și la nivel de masterat) activități de mentorat, la fiecare două săptămâni, fiecare program de studii având desemnat un tutore în acest sens.</p> <p>La nivelul FSEGA orarul activităților didactice este stabilit în baza unei proceduri care ține cont de condițiile specifice ale studenților înmatriculați la programele de masterat, o mare parte dintre aceștia fiind absorbiți de piața forței de muncă încă din timpul studiilor. Astfel, se urmărește, în măsura posibilului, continuarea activității școlare de către toate segmentele de studenți.</p> <p>Recomandări: Implementarea continuă și susținerea dezvoltării programelor de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.</p>	îndeplinit								
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	<p>Statistici privind absolvirea domeniului de studii</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2020-2021</td> <td>85%</td> </tr> <tr> <td>2. 2021-2022</td> <td>82%</td> </tr> <tr> <td>3. 2022-2023</td> <td>78%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Conform situației statistice a ultimilor trei promoții, rata de absolvire cu diplomă de masterat a programului de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare.</p> <p>Recomandări: Monitorizarea continuă a ratei de absolvire cu diplomă de masterat a programului de studii de masterat din domeniul evaluat în vederea asigurării eficacității procesului de predare-învățare și efectuarea demersurilor pentru încurajarea studenților să-și finalizeze studiile.</p>	Promoția	Rata de absolvire %	1. 2020-2021	85%	2. 2021-2022	82%	3. 2022-2023	78%	îndeplinit
Promoția	Rata de absolvire %										
1. 2020-2021	85%										
2. 2021-2022	82%										
3. 2022-2023	78%										
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6											
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la	<p>Studenții domeniului de studiu de masterat evaluat au la dispoziție un fond de publicații, respectiv acces la baze de date internaționale cu literatură de specialitate (de exemplu, <i>SpringerLink</i>, <i>ProQuest</i>, <i>Emerald</i>, <i>Science Direct</i> etc), puse la dispoziție de Biblioteca Centrală Universitară "Lucian Blaga" și de filialele acesteia, cu precădere Biblioteca FSEGA Aurel Negucioiu.</p> <p>Mai mult decât atât, cărțile indicate în bibliografia fișelor disciplinelor sunt puse la dispoziția studenților și în format electronic, într-o manieră organizată și structurată pe programe de studii, ani de studiu și discipline, prin intermediul unei platforme online. Accesul la materialele în format electronic puse la dispoziție în acest fel se face pe baza codului unic de utilizator înscris pe permisul de bibliotecă. Informații, linkul de acces la această platformă, precum și un tutorial video de navigare, se găsesc la https://www.bcucloj.ro/ro/resursele-bibliotecii/bibliografie-cursuri</p>	îndeplinit								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca

	baze de date academice online).	Recomandări: Îmbogățirea continuă a fondului de carte de specialitate prin achiziționarea unui număr cât mai mare de titluri de carte sau cursuri de specialitate de actualitate în edituri recunoscute la nivel național și internațional.	
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Cadrele didactice au elaborat materiale didactice suport în vederea desfășurării activităților de curs și seminar/laborator la toate disciplinele din planurile de învățământ, pe care le-au pus la dispoziția studenților în formă tipărită și/sau electronică. În același timp, studenții au la dispoziție atât reviste și publicații, cât și alte manuale și cărți, care se găsesc în biblioteca universității, fiind incluse în bibliografia aferentă fișelor disciplinelor. Recomandări: Actualizarea permanentă a conținuturilor suporturilor de curs și punerea acestora la dispoziția studenților în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Studenții domeniului de studiu de masterat evaluat au la dispoziție un fond de publicații, respectiv acces la baze de date internaționale cu literatură de specialitate (de exemplu, <i>SpringerLink</i> , <i>ProQuest</i> , <i>Emerald</i> , <i>Science Direct</i> etc), puse la dispoziție de Biblioteca Centrală Universitară "Lucian Blaga" și de filialele acesteia, cu precădere Biblioteca FSEGA Aurel Negucioiu. Studenții și cadrele didactice ale facultății dispun de acces constant la baze de date internaționale cu informații despre companii și piețe (<i>Refinitiv Eikon</i> , <i>Euromonitor</i> , <i>Statista</i> , <i>STR Share Center</i>), la pachete software relevante pentru activitățile didactice (de exemplu, <i>eViews</i> , <i>Stata</i>), precum și la platforma didactică <i>Harvard Business Publishing Education (HBPE)</i> care cuprinde cea mai prestigioasă și comprehensivă colecție de studii de caz, articole, jocuri de simulare și alte materiale dedicate și adaptate activităților didactice din domeniile științelor economice, Recomandări: Continuarea asigurării accesului electronic al masteranzilor la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Pentru stagiile de practică există încheiate acorduri de practică cu agenți economici care desfășoară activități specifice programului de studii. Convențiile de practică urmează un format cadru acceptat la nivelul UBB și cuprind toate informațiile necesare bunei desfășurări a activității: perioada desfășurării activităților de practică, locul, persoanele responsabile din partea instituției de învățământ și ai bazei de practică, activitățile desfășurate de studenți etc. Recomandări: Menținerea și consolidarea bunelor practici în ceea ce privește încheierea acordurilor/convențiilor cu mediul economico-social pentru stagiile de practică.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Pentru programele de studii de masterat care se desfășoară în limba maghiară facultatea asigură tot pachetul de resurse de învățare și în limba specifică. Recomandări: Actualizarea în continuare a resurselor de studiu și în limba specifică programelor, în vederea menținerii atractivității acestor programe.	îndeplinit
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	La nivelul UBB, studenții beneficiază de o serie de servicii suport oferite sub tutela <i>Unității de Suport și Dezvoltare pentru Studenți</i> . În cadrul acestei unități funcționează următoarele centre și birouri dedicate oferirii de servicii suport pentru studenți: - <i>Centrul de Carieră, Orientare Profesională și Alumni</i> (https://consilierecariera.ubbcluj.ro/). - <i>Centrul de Învățare StudHub</i> (https://studhub.centre.ubbcluj.ro/). - <i>Centrul Student Expert</i> (https://consilierestudent.cogpsy.ro/). - <i>Biroul pentru Studenți cu Dizabilități</i> (http://bsd.centre.ubbcluj.ro/). - <i>Biroul pentru Voluntariat</i> (http://voluntariat.centre.ubbcluj.ro/). Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește serviciile suport pentru studenți.	îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	La nivelul ÎS, a fost stabilită o procedură privind monitorizarea populației de studenți aflați în risc de abandon școlar . Tot la nivelul universității, toate cadrele didactice sunt obligate să stabilească un program săptămânal de consultații, pe care să-l disemineze prin afișare la aviziere. În cadrul FSEGA, sunt prevăzute în orarul studenților (atât la nivel de licență, cât și la nivel de masterat) activități de mentorat, la fiecare două săptămâni, fiecare program de studii având desemnat un tutore în acest sens. La nivelul FSEGA orarul activităților didactice este stabilit în baza unei proceduri care ține cont de condițiile specifice ale studenților înmatriculați la programele de masterat, o mare parte dintre aceștia fiind absorbiți de piața forței de muncă încă din timpul studiilor. Astfel, se urmărește, în măsura posibilului, continuarea activității școlare de către toate segmentele de studenți. În vederea diminuării ratei de abandon a studiilor universitare, populația studenților aflați în risc de abandon este monitorizată conform unei <i>proceduri specifice</i> elaborate în anul 2023 . Efectele acestor demersuri s-au concretizat într-o diminuare a ratei abandonului. Recomandări: Implementarea continuă și susținerea dezvoltării programelor de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Toate cadrele didactice folosesc resursele noilor tehnologii, fiind relevant în acest sens faptul că, începând cu anul universitar 2018-2019, toate activitățile didactice aferente programelor de studii ale FSEGA de la învățământul cu frecvență au fost integrate în platforma Moodle IF (https://econ.elearning.ubbcluj.ro/moodle/), aceasta funcționând distinct de platforma Moodle dedicată învățământului la distanță și cu frecvență redusă (https://cursuri.elearning.ubbcluj.ro/). Totodată, studenții și cadrele didactice ale facultății dispun de acces la platforma didactică <i>Harvard Business Publishing Education (HBPE)</i> (https://hbsp.harvard.edu/home/) care cuprinde cea mai prestigioasă și comprehensivă colecție de studii de caz, articole, jocuri de simulare și alte materiale dedicate și adaptate activităților didactice din domeniile științelor economice.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeş-Bolyai“ din Cluj-Napoca

		<p>Acestea reprezintă unelte performante și pentru realizarea lucrărilor de finalizare a studiilor universitare, în acord cu standardele de etică și deontologie a cercetării.</p> <p>Recomandări: Continuarea utilizării resurselor educaționale alternative digitale și activităților de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning.</p>	
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	<p>Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz:</p> <p>a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;</p> <p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate</p>	<p>La nivelul facultății se organizează anual multiple evenimente științifice relevante de natura conferințelor, sesiunilor științifice etc. la care participă adesea și studenți masteranzi și doctoranzi. Studenții facultății sunt implicați în activități de cercetare, participând frecvent la competiții și evenimente științifice studentești, obținând de-a lungul timpului rezultate remarcabile în cadrul evenimentelor de acest fel, atât la cele organizate la nivel național, cât și la cele internaționale. Studenții înmatriculați în cadrul DSUM-Marketing nu fac excepție de la aceste activități, după cum s-a menționat și în secțiunea a doua a REI. https://econ.ubbcluj.ro/stire.php?id=1193. Prin aceste acțiuni, anual sunt antrenați din ce în ce mai mulți studenți interesați atât de cercetare științifică, cât și de realizarea de proiecte de afaceri. Studenții care obțin rezultate remarcabile primesc diplome de merit și chiar premii în bani.</p> <p>Recomandări: Continuarea implicării studenților masteranzi în activitățile de cercetare valorificate prin publicații.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeş-Bolyai“ din Cluj-Napoca

	împreună cu cadre didactice sau cercetători.														
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	În conformitate cu Regulamentul privind organizarea și desfășurarea examenelor de finalizare a studiilor la nivelul FSEGA, în maxim 48 de ore de la afișarea rezultatelor examenului de susținere a lucrărilor de disertație, se constituie la nivelul departamentelor câte o comisie de arhivare fizică și electronică a lucrărilor. Conform procedurii, arhivarea lucrărilor în format electronic se face pe cel puțin două medii de stocare. Comisia întocmește un proces verbal de arhivare a lucrărilor, iar procesul verbal împreună cu mediile electronice de arhivare este predat pe bază de semnătură la secretariatul departamentului, pentru arhivare finală. Recomandări: Continuarea stocării lucrărilor de finalizare în cadrul bazei de date deja existente.	îndeplinit												
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	Statistici privind angajarea absolvenților <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>53,3%</td> <td>91,2%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>55,8%</td> <td>88,4%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>61,8%</td> <td>90,2%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Studiul cu privire la inserția pe piața muncii a absolvenților fiecărei promoții se realizează anual, pe baza chestionarelor completate de către aceștia la ridicarea actelor de studii, în baza unei <i>proceduri specific</i>. Recomandări: Monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și până cel puțin la un an de la absolvirea programului de studii. Extinderea eșantionului de respondenți (absolvenți), pentru a crește relevanța analizei.</p>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	2019	53,3%	91,2%	2020	55,8%	88,4%	2021	61,8%	90,2%	îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire													
2019	53,3%	91,2%													
2020	55,8%	88,4%													
2021	61,8%	90,2%													
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul.	Nu este cazul												
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le	Standardele minime pentru elaborarea lucrării de disertație sunt definite în procedura de finalizare a studiilor (https://econ.ubbcluj.ro/n1.php?id_m=14&m=Examen%20finalizare%20studii). Lucrările sunt verificate, din perspectiva similitudinii cu un software specializat (turnitin). Coordonatorul științific al lucrării întocmește un referat de apreciere, prin care certifică îndeplinirea acestor standarde și avizează prezentarea ei în fața comisiei de examen.	îndeplinit												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

	operaționalizează periodic și le face publice.	Recomandări: Monitorizarea și actualizarea permanentă a standardelor minime de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație.	
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

68.	Studentii sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Atât situația financiară a Universității Babeș-Bolyai, cât și cea a facultății, reliefează existența disponibilităților financiare în vederea asigurării îndeplinirii obiectivelor programelor de studii de masterat din domeniul Marketing. În vederea asigurării sustenabilității financiare pentru programele de studii nivel masterat, la nivel FSEGA a fost concepută o metodologie de calcul prin care s-a determinat un prag specific (de acoperire a costurilor, exprimat în număr de studenți înmatriculați), la nivelul fiecărui program de studii de masterat, respectiv la nivelul grupurilor de programe de studii de masterat gestionate de către fiecare departament. Recomandări: Continuarea asigurării resurselor financiare în vederea realizării obiectivelor programului de studii.	îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	UBB dispune de practici de auditare internă (având în structură un serviciu de audit intern). Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește auditarea internă în condiții de transparență publică.	îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea	Prin <i>politica de asigurare a calității</i> se urmărește dezvoltarea culturii calității la nivelul întregii universități. Pentru realizarea acestui obiectiv au fost create și activate un ansamblu de structuri operaționale, necesare pentru implementarea și coordonarea acțiunilor de asigurare a calității: - Comisia pentru asigurarea calității și dezvoltare universitară din cadrul Senatului	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

	<p>structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comisia de evaluare și asigurare a calității (CEAC-UBB) (la nivel instituțional care, în acord cu propriul regulament reorganizare și funcționare, este un organism consultativ al Rectoratului. În această calitate, CEAC-UBB formulează puncte de vedere, elaborează strategii, regulamente și propuneri concrete de măsuri punctuale privind procesul de evaluare și asigurare a calității, care pot fi puse în practică în urma aprobării CA al UBB. Pentru a susține implicarea mai activă a studenților în procesul de asigurare a calității, noul <i>Regulamentul de organizare și funcționare</i> al CEAC-UBB prevede sporirea numărului de studenți de la trei (reprezentanți ai fiecărei linii de studiu – română, maghiară și germană) la cinci. Cei doi studenți sunt reprezentați ai ONG-urilor UBB și sunt desemnați membri ai CEAC-UBB în urma unui concurs, care se desfășoară în baza unei proceduri. La nivelul facultăților, funcționează, de asemenea, Comisiile de evaluare și asigurare a calității. - Centrul Qualitas (CQ) este o unitate administrativă funcționează sub coordonarea directă a prorectorului responsabil pentru calitate și competitivitate. CQ funcționează pe baza propriului <i>regulament</i> și a fost înființat prin reorganizarea Centrului de Dezvoltate Universitară și Management al Calității. <p>Recomandări: Menținerea bunelor practici în implementarea managementului calității la nivel de instituție/facultate/domeniu de master/program de studiu.</p>	
73.	<p>Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în 	<p>La nivelul ÎÎS vizată, CEAC are rolul de a elabora proceduri de evaluare și asigurare a calității, standarde și indicatori de performanță pentru activitățile desfășurate în universitate, verificând totodată aplicarea acestora. De asemenea, la nivelul fiecărei facultăți este constituită câte o Comisie de Evaluare și Asigurare a Calității cu atribuții mai specifice. Astfel, la nivelul UBB, inițierea, încadrarea în domeniu, acreditarea, monitorizarea și evaluarea periodică a domeniilor și programelor de masterat se derulează în baza unei proceduri bine stabilite.</p> <p>Recomandări: Continuarea bunelor practici în procesul de evaluare internă a DSUM-Marketing.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

	scopul asigurării continuității și relevanței.		
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Centrul Qualitas (CQ), din cadrul Universității Babeș-Bolyai are printre obiective derularea de sondaje privind opinia studenților, a absolvenților și a angajatorilor cu privire la studiile universitare. CQ realizează periodic studii/ analize/ rapoarte/ statistici referitoare la inserția pe piața muncii a absolvenților UBB, satisfacția studenților privind studiile la UBB, motivele alegerii UBB, evaluarea cursurilor de către studenți, analiza pieței muncii la nivel național, regional și local, analiza poziției UBB în clasamentele internaționale, statistici cu privire la mediul intern al Universității. Recomandări: Menținerea bunelor practici în procesul monitorizării a opiniei studenților, depunerea eforturilor în vederea creșterii ratei de răspunsuri.	îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	La nivelul FSEGA se derulează periodic consultări în rândul masteranzilor și absolvenților de master cu privire la procesul de admitere și la conținutul planurilor de învățământ. Satisfacția absolvenților privind pregătirea asigurată de facultate este evaluată periodic, evaluare ce se face în mod organizat de către personalul Centrului de Orientare și Consiliere Profesională, prin chestionarea unui eșantion reprezentativ de absolvenți ai fiecărui domeniu de studii. Astfel, facultatea utilizează rezultatele monitorizării opiniei absolvenților în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii. Se remarcă satisfacția absolvenților în legătură cu specializarea absolvită, prin raportare la dezvoltarea profesională și personală. Peste 83% dintre studenți apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare oferit de cadrele didactice (https://econ.ubbcluj.ro/cocpl/). Recomandări: Continuarea monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare de masterat.	îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	La nivelul FSEGA au fost create de-a lungul timpului și activează o serie de structuri cu rol în sfera colaborării cu mediul de afaceri intern și internațional. Pe lângă acestea, consultările periodice cu angajatorii absolvenților facultății au fost realizate și prin programe de internship, workshopuri, mese rotunde, rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților fiind utilizate atât în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii, cât și prin organizarea de activități extracuriculare. Recomandări: Menținerea bunelor practici în ceea ce privește colaborarea cu angajatorii.	îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Rezultatele chestionarelor de evaluare a cadrelor didactice completate de către studenți arată aprecierea pozitivă a modului de formare/dezvoltare oferit de către corpul profesoral al FSEGA, prin toate programele de studii oferite, media punctajului obținut în anul universitar 2021 – 2022 de către cadrele didactice ale facultății fiind de 4,48 din totalul de 5 puncte. Recomandări: Monitorizarea continuă a opiniei studenților cu privire la procesul didactic, depunerea de eforturi în vederea creșterii ratei evaluărilor.	îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă	Transparența informațiilor cu privire la calificările, programele de studiu, diplomele, personalul didactic și de cercetare, facilitățile oferite studenților și orice alte aspecte de interes pentru public este asigurată atât prin intermediul paginii web proprii FSEGA - Facultatea de Stiinte Economice si Gestiunea Afacerilor, UBB, Cluj-Napoca :: (ubbcluj.ro) , cât și prin intermediul unor	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

<p>informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:</p> <p>a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul,</p> <p>b) calificările și ocupațiile vizate,</p> <p>c) politicile de predare-învățare și evaluare,</p> <p>d) resursele de studiu existente,</p> <p>e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți,</p> <p>f) sistemul de management a calității.</p>	<p>acțiuni de promovare a imaginii facultății și a ofertei educaționale a acesteia. Facultatea urmărește și actualizează periodic conținutul ofertei așa cum apare în RNCIS.</p> <p>Politicile de predare-învățare și evaluare, resurselor de studiu existente: planurile de învățământ, fișele disciplinelor și informații despre resursele de învățare (baze de date cu acces la literatură și la date) sunt disponibile în mod public pe website-ul facultății.</p> <p>Recomandări:</p> <p>Continuarea asigurării transparenței și accesibilității informațiilor privind: obiectivele programelor de studii și curriculumul, calificările și ocupațiile vizate, politicile de predare-învățare și evaluare, resursele de studiu existente, rezultatele obținute de studenți/absolvenți, sistemul de management a calității.</p>	
--	---	--

Recomandări

- Monitorizarea continuă a opiniei studenților cu privire la procesul didactic;
- Actualizarea permanentă a standardelor minimale de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație;
- Monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și la un an de la absolvirea programului de studii;
- Integrarea mai amplă a studenților masteranzi în activități de cercetare;
- Invitarea mai multor specialiști din mediul de afaceri în vederea susținerii de prelegeri în cadrul programelor de studii de masterat evaluate.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 27.06.2024 a fost: a fost **menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING****, cu o capacitatea de școlarizare de **250** studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 3466 din 27.06.2024.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Strategii și politici de marketing	Cluj-Napoca	română	IF	120	profesional
2.	Strategii și politici de marketing	Cluj-Napoca	română	IFR	120	profesional
3.	Marketing digital	Cluj-Napoca	maghiară	IF	120	profesional
4.	Marketing și comunicare în afaceri	Reșița	română	IF	120	profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Departamentului de Evaluare Studii Universitare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**
Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Strategii și politici de marketing	Cluj-Napoca	română	IF	120	profesional
2.	Strategii și politici de marketing	Cluj-Napoca	română	IFR	120	profesional
3.	Marketing digital	Cluj-Napoca	maghiară	IF	120	profesional
4.	Marketing și comunicare în afaceri	Reșița	română	IF	120	profesional

⇒ din cadrul **Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **250 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 04.07.2024.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRĂȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Coordonator Departament de Evaluare Instituțională și Audit	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Coordonator Departament de Evaluare Studii Universitare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport. Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a cărui respectare cade în sarcina instituției de învățământ superior.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca Babeș-Bolyai University of Cluj-Napoca
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing Marketing
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1-2. Strategii și Politici de Marketing, IF și IFR 1-2. Marketing Strategies and Policies, Frequency and Part-Time 3. Marketing Digital 3. Digital Marketing 4. Marketing și Comunicare în Afaceri 4. Marketing and Business Communication
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	În anul universitar 2023-2024: anul I – 128 studenți; în anul II – 104 studenți
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	26 cadre didactice, dintre care 26 titulari cu norma de bază în UBB
6.	Diplomă eliberată	DIPLOMĂ DE MASTER
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	- pregătirea de specialiști bine cotați din punct de vedere profesional pe piața forței de muncă, în direcțiile activităților care aparțin domeniului MARKETING; - stimularea masteranzilor pentru propria perfecționare; - derularea unor relații pe termen lung cu agenții economici de la nivel regional și național, în sensul dezvoltării unui program de pregătire cu un accentuat caracter practic; - crearea unui cadru competițional între studenți, prin organizarea anuală a sesiunii de comunicări științifice studentești, cu implicarea partenerilor din mediul socio-economic local; - dezvoltarea de parteneriate în cercetare, cu beneficii comune, pe plan local, național și internațional, promovând excelența academică în domeniul MARKETING.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 SEMESTRE
10.	Numărul total de credite ECTS	120 ECTS
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	243110 –Consultant specialist în Marketing 243111-Analist studii de piață

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Babeș-Bolyai“ din Cluj-Napoca

12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	
14.	Acreditat de ARACIS la data de	04.10.2007
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof.univ.dr. Adrian Micu Prof.univ. dr. Silvia Elena Iacob Prof.univ.dr. Mircea Neagoe
16.	Perioada vizitei de evaluare	12 – 14 iunie 2024