



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare de
masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

MARKETING

Universitatea din Craiova

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 1044, din data de 04.03.2024, **Universitatea din Craiova** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 2097 din data de 22.04.2024.

Programul de studii universitare de masterat selectat spre a fi evaluat integral de ARACIS este:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Marketing și comunicare în afaceri	Craiova	română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14.12.2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr.1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA DE EXPERTI PERMANENȚI DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei de experți permanenți de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p>Universitatea din Craiova își asumă misiunea generală a învățământului superior românesc, prevăzută de Legea 199/2023. Astfel, misiunea Universității este de a oferi educație și cercetare la un înalt standard de calitate pentru formarea de specialiști cu studii superioare capabili să lucreze în companii și organisme naționale și internaționale la standardele ocupaționale solicitate de angajatorii din țară și din Uniunea Europeană. Misiunea FEAA vizează realizarea ofertei formativ-educative bazată pe o experiență didactică bogată, cadre didactice cu o pregătire temeinică, ce utilizează tehnologiile moderne, bază didactică complexă, cercetare științifică în domeniu recunoscută.</p> <p>Domeniul de master Marketing, supus evaluării, este coordonat de către departamentul Management, Marketing și Administrarea Afacerilor, care are ca misiune centrală desfășurarea de activități de cercetare și învățământ circumscrise domeniului științific coordonat, la un înalt nivel calitativ. Misiunea și obiectivele programului de master domeniul Marketing, Marketing și comunicare în afaceri, derivă din obiectivele strategice ale Universității din Craiova și din misiunea asumată a acestuia conform strategiei programului de master.</p> <p>Recomandări: Continuarea comunicării oportunităților oferite de programul din domeniul de studii universitare de masterat pe piața muncii.</p>	îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate	<p>Obiectivul domeniului de master este de a sprijini masteranzii–viitori profesioniști în dobândirea competențelor în domeniul marketingului, în strânsă corelație cu cerințele mediului de afaceri și cu varietatea ocupațiilor pe care aceștia le pot ocupa după absolvire. Domeniul de studii de masterat este aliniat la principiile și abordările ce guvernează sistemul educațional european și atrag, alături de studenți români, și studenți străini. Alături de practica de specialitate, se asigură permanent studenților accesul la diferite surse necesare dobândirii cunoștințelor și competențelor specifice.</p> <p>Recomandări: Continuarea promovării programului prin completarea informațiilor disponibile și actualizarea site-ului universității cu rezultatele și facilitățile obținute în urma absolvirii programului de studii de masterat din domeniul Marketing.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.		
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	<p>FEAA urmărește realizarea unei orientări adecvate în pregătirea profesională a studenților, în concordanță cu cerințele actuale la nivel european și internațional.</p> <p>Atât în cadrul FEAA cât și la nivelul programul de master evaluat se organizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic, socio-economic și ai pieței muncii, inclusiv cu studenții privind obiectivele și rezultatele declarate ale tuturor programelor de studii. Departamentul organizează consultări periodice cu parteneri economici recunoscuți precum Ford și furnizorii săi, Dedeman, Elpreco SA, SIF Oltenia, instituții de credit (BRD, BCR, ING), societăți de asigurări, firme de consultanță, administrații publice, asociații profesionale, dar și firme din toate sectoarele de activitate ale economiei. Colaborarea cu alte instituții și entități economice, precum și adaptabilitatea la realitățile lumii contemporane sunt doar câteva dintre elementele care certifică faptul că Departamentul Management, Marketing și Administrarea Afacerilor oferă un sistem integrat de instrumente și cunoștințe capabil să asigure succesul în lumea contemporană, aflată într-un proces de transformare profundă.</p> <p>Recomandări:</p> <p>Continuarea bunelor practici cu privire la consultarea partenerilor din mediul socio-economic cu privire la aspecte concrete precum conținutul disciplinelor și al programului de studii, curricula universitară, obiectivele și rezultatele declarate ale programului de studii, prin crearea unei structuri și consemnarea punctelor de vedere exprimate prin procese verbale.</p>	îndeplinit
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrelor Naționale al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	<p>Obiectivele programului de master Marketing și comunicare în afaceri sunt bine definite, cu precizarea oportunității acestora, în concordanță cu Cadrelor naționale al calificărilor din învățământul superior și cu cerințele pieței forței de muncă. Cele mai relevante ocupații sunt înscrise în Registrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior (RNCIS), în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 346 din 25 aprilie 2023 publicat în M.O. 356/25.04.2023 pentru aprobarea Metodologiei de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior, cu modificările și completările ulterioare.</p> <p>Recomandări:</p> <p>Continuarea corelării acestor ocupații cu conținutul planului de învățământ și al fișelor.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Obiectivele specifice ale programului de studiu vizează însușirea de cunoștințe teoretice și abilități practice de către absolvenți, care să asigure competențele generale și de specialitate necesare pentru realizarea activităților. Ocupațiile posibile pentru absolvenți sunt: Referent de specialitate marketing; Brand manager; Corespondent comercial; Specialist în marketing; Manager de produs; Specialist în relații publice; Purtător de cuvânt; Analist servicii client; Asistent comercial; etc. Cele mai relevante ocupații sunt înscrise în Registrul Național al Calificărilor în Învățământul Superior (RNCIS), în conformitate cu prevederile Ordinului nr. 346 din 25 aprilie 2023 publicat în M.O. 356/25.04.2023 pentru aprobarea Metodologiei de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior, cu modificările și completările ulterioare. Recomandări: Continuarea menținerii unei corelări între cerințele pieței muncii și competențele furnizate.	îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Planul de învățământ al programului masteral profesional Marketing și comunicare în afaceri și din domeniu Marketing cuprinde discipline obligatorii: care crează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră. Exemplu „ <i>Metodologia cercetării și documentare practică în vederea elaborării lucrării de disertație</i> ”, „ <i>Etică și integritate academică</i> ”. Recomandări: Atragerea unui număr mai mare de absolvenți de studii de licență de la programele organizate de Universitate la programul de studii de master din domeniul evaluat.	îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul.	Nu este cazul
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme	Universitatea din Craiova dispune de Cod de etică și deontologie universitară, aprobat de către Senatul Universității, prin care apără valorile libertății academice, autonomiei universitare și integrității etice, iar încălcarea principiilor și valorilor apărute de acesta sunt monitorizate de Comisia de etică și deontologie universitară. Universitatea a implementat procedura operațională Verificarea antiplagiat, prin care este definită modalitatea de utilizare a sistemului antiplagiat în concordanță cu specificațiile tehnice ale Platformei Sistemantiplagiat.ro – Software antiplagiat. Universitatea din Craiova utilizează software antiplagiat prin achiziționarea serviciilor furnizate de platforma www.sistemantiplagiat.ro . Procedura se aplică tuturor lucrărilor de licență, disertație, teze de doctorat, cărți, articole ce sunt susținute/publicate de universitate. Comisia de etică și deontologie profesională, informează Senatul și Consiliul de administrație cu privire la Raportul de activitate al Comisiei de etică și deontologie universitară	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	- în anul 2021 - Anexa ASE-04. Prin Regulamentul Comisiei de Etică și deontologie profesională, toți membrii ETA participă la aplicarea lui în toate domeniile (conducere, cercetare științifică, predare și examinare) și ia măsuri eficiente pentru a descuraja, preveni, semnală și corecta eventualele comportamente lipsite de etică. Recomandări: Continuarea activităților de informare a studenților cu privire la politicile instituționale referitoare la integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului. Extinderea utilizării programului antiplagiat și de către studenți.	
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/laboratoare etc.	Baza materială a Universității din Craiova corespunde standardelor care asigură desfășurarea unui proces de învățământ de calitate. Programul de studii Marketing și comunicare în afaceri al Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor (MCA-FEAA a UCV) își desfășoară activitatea în spații în concordanță cu normativele în vigoare. FEAA a UCV dispune astfel de o bază materială adecvată, în proprietate sau administrare, pentru activitățile didactice de predare și seminarizare, laboratoare și alte spații necesare procesului de învățământ și pentru administrație proprii, care corespund cerințelor unei activități normale. Recomandări: Încadrarea în continuare în această cerință.	îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Dotarea sălilor și a laboratoarelor didactice corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ, a laboratoarelor aferente MCA-FEAA a UCV sunt adecvate misiunii și obiectivelor asumate, sălile de predare/seminar dispun de echipamente tehnice adecvate pentru predare și comunicare iar laboratoarele didactice și de cercetare dispun de echipamente specifice care asigură desfășurarea corespunzătoare a activităților aplicative. MCA-FEAA a UCV desfășoară activități didactice în 2 săli de curs, 2 săli de seminar și 1 laborator – Anexa 2 la FV, constatat cu ocazia vizitei/consultarea orarului. Recomandări: Încadrarea în continuare în această cerință, prin adaptarea continuă la noile tehnologii și la cerințele actuale.	îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Universitatea din Craiova dispune de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat. Biblioteca Universității din Craiova este organizată ca o structură complexă, cu unități și filiale specializate conform profilului facultăților universității, dotate cu săli de lectură. Biblioteca Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor dispune de o sală de lectură, cu o suprafață de 70 mp, dotată cu 40 de locuri. Biblioteca Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor asigură un număr de locuri în sălile de lectură corespunzător cu cel puțin 10% din numărul total al studenților programului master din domeniul Marketing. Facultatea oferă masteranzilor acces la baze de date internaționale. Recomandări: Se recomandă continuarea bunelor practici constatate la momentul evaluării.	îndeplinit
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate	Biblioteca Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor deține un fond de carte propriu (5685 titluri), corespunzător tuturor disciplinelor prevăzute în planurile de învățământ de la ciclul de masterat. Astfel, fondul de carte propriu din literatura de	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	specialitate română și străină al Bibliotecii Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, iar minim 50% din titluri au apărut în ultimii 10 ani. Domeniul Marketing, în care se încadrează programul MCA, dispune de 2567 de lucrări, din care 1476 lucrări în ultimii 10 ani, ceea ce reprezintă 57% din fondul total al FEEA. De asemenea, domeniul de studii Marketing dispune de 24 abonamente la reviste românești de specialitate și 5 reviste de specialitate în limbă străină. (Anexa A.2.3.b. Baze de date internaționale naționale). Există abonamente la baze de date internaționale: PROQUEST, ScienceDirect, Web of Science Core Collection, De Gruyter, CAB ebooks, Scopus, Elsevier, SpringerLink, etc. Recomandări: Încadrarea în cerința specificată și preocupări continue pentru actualizarea fondului de carte, publicații etc.	
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	MCA-FEAA a UCV utilizează laboratoare dotate cu calculatoare, videoproiectoare astfel încât procesul didactic să se desfășoare în condiții adecvate și să permită realizarea lucrărilor practice și a stagiilor de cercetare. Laboratoarele aflate la dispoziția MCA-FEAA a UCV sunt dotate cu tehnică de calcul, cu soft-uri cu licență de utilizare corespunzătoare disciplinelor pe care le deserveșc și la nivelul cerințelor prevăzute prin fișele de disciplină. Facultatea deține soft-uri corespunzătoare disciplinelor de studiu din planul de învățământ și posedă licență de utilizare a acestora. Sălile de predare/seminarizare dispun de echipamente tehnice de învățare, predare și comunicare care facilitează activitatea cadrului didactic și receptivitatea fiecărui student. Recomandări: Continuarea bunelor practici privind dotarea laboratoarelor și adaptare la cerințele actuale.	îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Nu este cazul. Programul de studii de masterat din domeniul Marketing/Marketing și comunicare în afaceri este program de masterat profesional.	Nu este cazul.
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar	Universitatea din Craiova și FEAA dispune de servicii/rețea ICT actualizată, la care studenții au acces permanent, prin punerea la dispoziția studenților a materialelor didactice și lucrărilor, în special prin intermediul platformei Moodle pentru care se eliberează gratuit fiecărui student un nume de utilizator și o parolă. Pentru fiecare disciplină studiată, există o pagină la care sunt înrolați și pot comunica cu cadrele didactice, pot descărca materiale didactice și posta proiecte, unde este cazul. Pe această platformă au fost susținute pe perioada pandemiei și examenele	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	studentii au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	semestriale – constatat la vizită. Există un serviciu specializat în mentenanța rețelei de comunicații digitale și actualizării permanente a acesteia. La vizită s-a verificat cu acoperire wireless și numărul de calculatoare la care studenții au acces în facultate/ universitate, la programul de master vizitat. Recomandări: Continuarea bunelor practici constate la vizită.	
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul	Nu este cazul
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	MCA-FEAA a UCV dispune de o metodologie de ocupare a posturilor didactice, în conformitate cu exigențele învățământului superior impuse pe plan național. Criteriile de studii și de cercetare științifică avute în vedere la recrutarea, selecția și promovarea cadrelor didactice au fost cele prevăzute în legislația în vigoare. UCV organizează semestrial concursuri publice pentru ocuparea posturilor didactice libere existente în statele de funcțiuni ale departamentelor diferitelor facultăți. Concursurile sunt organizate cu respectarea condițiilor legale privind anunțarea acestora în publicații cu arie de acoperire națională și prin publicarea posturilor scoase la concurs în MO. În politica de recrutare, selectare și promovare a cadrelor didactice și a cercetătorilor, se aplică exclusiv principiul competenței profesionale, cu respectarea prevederilor legale, toate posturile ocupându-se prin concurs. Condițiile de participare la concurs sunt cele în vigoare ale ME, referitoare la vechimea legală și la îndeplinirea cerințelor privind activitatea didactică și de cercetare științifică. Personalul didactic îndeplinește cerințele legale pentru ocuparea posturilor didactice. Aceste posturi au fost ocupate prin concurs conform Metodologiei privind concursul pentru ocuparea posturilor didactice și de cercetare vacante din UCV. Recomandări: Atragerea de cadre didactice cu pregătire (Licență/Master/Doctorat/Abilitare) în domeniul Marketing.	îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Coordonatorul programului de Master MCA este prof. univ. dr. DVP, cu experiență didactică și de cercetare, având o vechime recunoscută în învățământul superior de peste 25 de ani. Există preocupări ale cadrului didactic coordonator al domeniului de masterat în compatibilizarea conținutului programului de studii cu programe de studii similare, îndeosebi în ceea ce privește structura planurilor de învățământ și conținutul fișelor de disciplină, pe domeniile: Administrarea afacerilor, Economie de consum, Marketing (CV anexat). Recomandări: Continuarea bunelor practici privind compatibilizarea programelor de studii din domeniul Marketing.	îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști	În cadrul domeniului de master Marketing, programul de studii Marketing și Comunicare în Afaceri este deservit de un număr de 14 cadre didactice cu titlul de doctor. În domeniul Marketing activează un cadru didactic care are calitatea de conducător de doctorat. Ponderele posturilor ocupate în domeniul de master Marketing, la nivelul programului de studiu, cu personalul didactic propriu titularizat la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor este de 100%. Domeniul de master Marketing îndeplinește criteriul de cel puțin 50% din totalul posturilor din statul de funcții constituite conform normativelor legale și acoperite cu cadre didactice	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	cu norma de bază, titularizate în învățământul superior conform normelor legale. Ponderea posturilor de profesori și conferențieri universitari în total posturi din statul de funcții, este de peste 100% la programul de master din cadrul domeniului Marketing, fiind acoperite în proporție de 100% cu personal didactic propriu. Programul de master este deservit de 14 cadre didactice titularizate în UCV - acoperind 100% din totalul posturilor didactice în statul de funcții, din care: <ul style="list-style-type: none">• 2 cadre didactice sunt profesori universitari (14,28%);• 10 cadre didactice sunt conferențieri universitari (71,42%);• 2 cadre didactice sunt lectori universitari (șefi lucrări) (14,28%); Recomandări: Atragerea de specialiști în domeniul marketing.	
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	Programul de master Marketing și comunicare în afaceri, domeniul Marketing este deservit de 14 cadre didactice profesori universitari, conferențieri, din care un cadru didactic care are calitatea de conducător de doctorat, și lectori. Pentru anul universitar 2023-2024, conform statului previzionat întocmit pentru o situație corespunzătoare funcționării la întreaga capacitate de școlarizare (de 60 de studenți pe an), cele 14 cadre didactice cu activități de predare pentru programul de studii au următoarea structură: <ul style="list-style-type: none">- 2 profesori reprezentând 14,28% din totalul cadrelor didactice;- 10 conferențieri reprezentând 71,42 % din totalul cadrelor didactice;- 2 lectori reprezentând 14,28 % din totalul cadrelor didactice. Toate cadrele didactice titulare de curs au titlul de doctor. Cadrele didactice au rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat - Anexele 5 FV, A.3.4. Listă profesori și conferențieri titulari. CV-uri și liste de lucrări, A.3.3.a. Lista personalului didactic, A.3.3.b. CV cadre didactice, A.3.3.c. Lista de lucrări, cadre didactice. Recomandări: Menținerea corelării dintre specialitatea/calificarea cadrului didactic și domeniul disciplinelor predate.	îndeplinit
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Domeniul de master Marketing îndeplinește criteriul de cel puțin 50% din totalul posturilor din statul de funcții constituite conform normativelor legale și acoperite cu cadre didactice cu norma de bază, titularizate în învățământul superior conform normelor legale. Ponderea posturilor de profesori și conferențieri universitari în total posturi din statul de funcții, este de peste 85% la programul de master MCA din cadrul domeniului Marketing, acesta fiind acoperit în proporție de 100% cu personal didactic propriu. Toți titularii de disciplină au gradul didactic de profesor, conferențiar sau lector și titlul științific de doctor. Recomandări: Continuarea respectării normelor în vigoare.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Pentru anul universitar 2023-2024, peste 70% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar. Recomandări: Susținerea cadrelor didactice pentru dezvoltarea în carieră.	îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	La nivelul Universității există un departament IT Serviciu Informatizare și comunicații digitale, cu personal de specialitate (informaticieni/ laboranți), care asigură suportul tehnic și mentenanță (instalare, devirusare, configurare) în laboratoarele didactice, sălile de curs și seminar, dar și pentru platforma e-Learning pentru desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ. Programul de studiu Marketing și comunicare în afaceri din cadrul domeniului Marketing, dispune de personal didactic auxiliar propriu, fiind deservit în cadrul secretariatului FEAA de o secretară. Studenții programului sunt deserviți de către întreg personalul administrativ al UCV și personalul bibliotecii. Recomandări: Continuarea asigurării suportului tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare.	îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	FEAA aplică o politică transparentă a recrutării și admiterii masteranzilor. Recrutarea masteranzilor în anul I de master se face prin proceduri de admitere stabilite de Senatul Universității, însoțite, cu cel puțin șase luni înaintea admiterii, de campanii publicitare și de informare în mass-media, precum și evenimente de tipul „Ziua Porților Deschise”. Admiterea la masterat se face pe baza diplomei de studii anterioare (diploma de licență sau alte acte de studii echivalente), ținându-se cont de media de la examenul de licență. Începând cu anul universitar 2024-2025 admiterea la toate specializările de master din FEAA se va face pe bază de examen scris - Anexa D.8. Metodologie admitere master 2024). Recomandări: Continuarea politicilor transparente de recrutare, admitere, transfer și de mobilitate a studenților.	îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului, nu se aplică criteriile discriminatorii și se au în vedere în primul rând competențele academice ale candidatului, iar informații cu privire la toate specializările, liniile de studiu, tipul de diplomă obținut la finalizarea studiilor, criteriile și condițiile de admitere sunt afișate pe site-ul Universității și al Facultății www.ucv.ro , www.feaa.ucv.ro . Recomandări: Continuarea politicilor de recrutare și admitere fără criterii discriminatorii.	îndeplinit
26.	La nivelul universității/facultății există o metodologie de admitere la	La nivelul universității există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat (Anexa D.8. Metodologie admitere master 2024, Anexa D.9. Contract de studii master). Înscrierea la concursul de admitere se poate face indiferent de domeniul în care a fost dobândită diploma de licență. Organizarea admiterii pentru ciclul II- masterat este de competența Facultății	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	de Economie și Administrarea Afacerilor și se realizează pe baza criteriilor generale de organizare și desfășurare a admiterii, așa cum sunt precizate în Metodologia de Admitere. Metodologia concursului de admitere la masterat este afișată pe pagina de web a facultății, www.feaa.ucv.ro , secțiunea Master, verificat la vizită. Recomandări: Continuarea respectării normelor privind admiterea.									
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	La nivelul UCV se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesional să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat. Referitor la studenții înmatriculați în anul universitar 2023-2024, din cei 32 de studenți înmatriculați, majoritatea sunt absolvenți în domeniul Marketing, dar sunt studenți și de la alte specializări (Management, ECTS, Administrarea Afacerilor și alte specializări). Recomandări: Promovarea mai intensă a masteratului în rândul absolvenților de la studiile de licență din ramura științe economice.	îndeplinit								
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul								
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Statistici privind promovabilitatea studenților <table border="1"><thead><tr><th>Promoția</th><th>Gradul de promovare anul I %</th></tr></thead><tbody><tr><td>1. 2020-2021</td><td>90%</td></tr><tr><td>2. 2021-2022</td><td>72%</td></tr><tr><td>3. 2022-2023</td><td>89%</td></tr></tbody></table>	Promoția	Gradul de promovare anul I %	1. 2020-2021	90%	2. 2021-2022	72%	3. 2022-2023	89%	îndeplinit
Promoția	Gradul de promovare anul I %										
1. 2020-2021	90%										
2. 2021-2022	72%										
3. 2022-2023	89%										
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG 365/2023. Transferul masteranzilor între instituțiile de învățământ superior, facultăți și specializări este reglementat prin Regulamentul privind activitatea profesională a studenților și nu se efectuează pe parcursul anului de studiu. Recomandări: Încadrarea în limita capacității de școlaritate aprobate și aplicarea regulamentului privind transferul studentilor.	îndeplinit								

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

31.	Studentii înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Studiile universitare de masterat se desfășoară pe baza contractului de studii masterale încheiat între masterand și Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților. Recomandări: Respectarea prevederilor legale și a standardelor în vigoare.	îndeplinit
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	În cadrul Universității din Craiova, planurile de învățământ sunt propuse de Consiliul FEAA pentru un ciclu complet de pregătire, avizate de Consiliul de Administrație și aprobate de Senatul UCV. Pentru MCA-FEAA a UCV, planul de învățământ respectă standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS, cu definirea clară și delimitarea precisă a competențelor profesionale și transversale. Elaborarea planurilor de învățământ este precedată de o consultare a mediului academic, a angajatorilor și a absolvenților, urmărindu-se Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS și procedurile proprii aprobate de Senatul universitar. Recomandări: Continuarea bunelor practici în ceea ce privește actualizarea permanentă a planurilor de învățământ și adaptarea acestora la cerințele pieței europene a muncii, prin continuarea consultării cu alte universități, cu mediul de afaceri și cu absolvenții deja integrați pe piața forței de muncă, antreprenori sau salariați.	îndeplinit
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Planurile de învățământ și fișele disciplinelor pentru domeniul de masterat analizat sunt stabilite pe baza unor obiective clare și prin identificarea competențelor relevante. Disciplinele de studiu urmează o succesiune logică în ceea ce privește specificul și natura cunoștințelor și competențelor acumulate în timp, în acord cu cerințele didactice și pedagogice. Organizarea procesului didactic permite studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, pe parcursul celor 4 semestre, prevăzute pentru finalizarea studiilor. Timpul alocat și metodele de predare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate. MCA FEAA, prin structură și conținut, asigură un parcurs adecvat, care conduce la dobândirea de competențe corespunzătoare obiectivelor declarate. Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie, prin adecvarea lor, la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate. Recomandări: Continuarea asigurării concordanței obiectivelor și rezultatelor așteptate cu conținutul proceselor de predare – învățare - evaluare.	îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student	Planurile de învățământ de la programul de master MCA cuprind activități practice (seminarii aplicative, cu studii de caz reale, proiecte pentru evaluarea pe parcurs, practică de specialitate, stagiu pentru elaborarea disertației) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate. De asemenea, în structura planului de învățământ se regăsesc disciplinele Practică, respectiv Stagiul pentru elaborarea lucrării de disertație. Activitatea practică are drept scop corelarea cunoștințelor teoretice acumulate la cursuri și activități aplicative derulate în cadrul universității, cu practica în firme. Această activitate se desfășoară în conformitate cu contractele de practică încheiate în fiecare an între agenții economici și universitate.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	a acumulat competențele așteptate.	Recomandări: Continuarea includerii activității practice în planurile de învățământ și continuarea cooptării angajatorilor pentru a facilita efectuarea practicii/internshipului masteranzilor.	
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	<p>În elaborarea planurilor de învățământ s-a avut în vedere respectarea unor principii de bază: actualitatea, flexibilitatea, stabilitatea și continuitatea acestora.</p> <p>Planurile de învățământ ale MCA FEAA cuprind discipline ce le permit studenților să aibă o viziune de ansamblu asupra mediului economic și discipline specifice domeniului Marketing, prin care se dezvoltă competențele și abilitățile corespunzătoare calificărilor obținute.</p> <p>Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.</p> <p>Toate programele de master au un pachet de discipline opționale în anul II, semestrul I, și două discipline facultative de Practică în anul I.</p> <p>În planul de învățământ al MCA sunt cuprinse 22 discipline (obligatorii și opționale), astfel: cu un total de 19 discipline parcurse pe un ciclu, distribuite după cum urmează: 20 obligatorii și 1 pachet de două discipline opționale dintre care se optează pentru una singură. Între disciplinele obligatorii este inclusă și "Practica" și "Stagiu pentru elaborarea lucrării de disertație".</p> <p>Recomandări: Menținerea încadrării în cerința specificată.</p>	îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	<p>Fiecare curs din Planul de învățământ este astfel proiectat, încât să îmbine predarea și învățarea; studenții trebuie să elaboreze proiecte, referate, portofolii pe parcursul semestrului, astfel încât informațiile primite în cadrul cursurilor să fie înțelese, aprofundate și aplicate în studii de caz. Fiecare fișă de disciplină include metodele didactice folosite în procesul de învățământ. Rezultatele instruirii sunt monitorizate și evaluate periodic, efectuându-se un studiu permanent al modului de însușire a cunoștințelor de către studenți. Monitorizările se efectuează în acord cu proceduri specifice. Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul. Monitorizarea procesului de învățare și predare, precum și a metodelor pedagogice folosite se realizează de către directorul de departament, sub coordonarea decanului și a prodecanului responsabil cu procesul de învățământ. Rezultatele evaluărilor cadrelor didactice sunt discutate în ședință de Consiliu al Facultății și în ședință de consiliu largit.</p> <p>Analiza rezultatelor aprecierii mediului de învățare de către studenți - care include patru componente: autoevaluarea, evaluarea din partea studenților, evaluarea colegială din partea membrilor departamentului, evaluarea din partea directorului de departament și evaluarea disciplinelor de studiu.</p> <p>Există chestionare pentru evaluarea activității didactice (curs) și pentru evaluarea activității la seminar, în sistem on line- destinate evaluării de către studenți a tuturor cadrelor didactice și a disciplinelor din planul de învățământ al programului/an de studii la care sunt înmatriculați, aprobat de Senatul UCV, care se aplică la sfârșitul fiecărui semestru. Printre aspectele evaluate se pot menționa: modul de structurare al conținutului, claritate, coerență și atractivitate în prezentare, obiectivitatea și imparțialitatea criteriilor de evaluare, utilitatea și caracterul stimulativ al evaluării activității pe parcursul semestrului, modul de comunicare și interacțiune cu studenții, calitatea suportului de curs și a bibliografiei etc</p> <p>Cadrele didactice sunt evaluate anual de către directorul de departament și de către colegi. Rezultatele obținute în urma celor trei tipuri de evaluare (de către directorul de departament, de către studenți, colegială) sunt discutate individual, prelucrate statistic pe departamente și facultăți și analizate la nivel de facultate, în vederea transparenței și a formulării de politici privind calitatea instruirii și a formării profesionale continue.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

		<p>În baza procedurilor de analiză și revizuire a programelor de studii și documentelor justificative, departamentul ajustează periodic planurile de învățământ și fișele disciplinelor. Există dovezi ale utilizării opiniilor absolvenților, constatate cu ocazia vizitei și rezultate în urma discuțiilor cu cadrele didactice și studenții.</p> <p>Recomandări: Menținerea practicilor în aplicarea procedurilor privind evaluarea procesului de învățământ.</p>	
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	<p>În fișele disciplinelor sunt prevăzute metode de predare, învățare și specifice fiecărei discipline studiate din planurile de învățământ, fiind de asemenea utilizate și metodele pedagogice adecvate; conținutul disciplinelor din planul de învățământ reflectă abordarea interdisciplinară care contribuie la dezvoltarea profesională și personală a masteranzilor. Procesul de învățare încurajează o abordare interdisciplinară, atât prin includerea în curriculum a unui pachet de discipline opționale, cât, mai ales, prin stagiul de practică.</p> <p>Pentru MCA FEAA, durata școlarizării este de doi ani (120 credite ECTS, 30 credite ECTS pentru fiecare semestru). Anul universitar este structurat pe două semestre, fiecare având câte 14 săptămâni, cu o medie de 15 ore pe săptămână în sem. 1-3. În sem. 4 sunt 7 ore de curs, seminar și laborator, la care se adaugă 5,71 practică și 6,43 stagiul de disertație.</p> <p>Planul de învățământ MCA FEAA îmbină disciplinele de aprofundare în domeniul marketingului și comunicării (42%) cu cele de sinteză (36 %), asigurând dezvoltarea de abilități, competențe de tip profesional și transversal și de aptitudini specifice acestui domeniu.</p> <p>Recomandări: Respectarea în continuare a acestei cerințe.</p>	îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	MCA FEAA – program de master profesional.	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	<p>Disciplinele de studiu cuprinse în Planul de învățământ au fișe ale disciplinelor în care sunt precizate competențele profesionale și transversale vizate de fiecare disciplină, obiectivele disciplinei, conținutul tematic de bază, repartizarea numărului de ore de curs, seminar și activități aplicative pe teme, numărul orelor pentru activități didactice, respectiv pentru studiul individual - în acord cu numărul de ECTS alocat disciplinei, sistemul de evaluare a studenților, bibliografia minimală. Titularii de disciplină întocmesc la începutul anului universitar Fișa disciplinei pentru toate disciplinele cuprinse în planul de învățământ al programului de studiu evaluat, precizând în acestea conținuturile activităților didactice, numărul de ore alocat studiului individual pe categorii de activități, metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite de către studenți, ținând cont de rezultatele planificate. Disciplinele prevăzute în planul de învățământ vizează asimilarea și însușirea competențelor profesionale și transversale specificate în planul de învățământ, asigurând un echilibru între activitățile de curs și seminar și cele de studiu. În conținutul Fișelor disciplinelor sunt prezentate componente ale procesului de învățare-predare centrate pe student, de utilizare a studiului individual și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.</p> <p>Recomandări: Continuarea centrării pe student în cadrul procesului de învățare-predare-evaluare.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Planul de învățământ al MCA FEAA este astfel proiectat încât să asigure o concordanță între conținutul disciplinelor, metodele de predare și învățare și timpul alocat în raport cu nevoile studenților. Organizarea, procesului didactic la programul din domeniul de studii universitare de masterat Marketing permite studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor. Metodele de predare și evaluare sunt actualizate ca urmare a analizelor și evaluărilor periodice privind calitatea predării, învățării și evaluării studenților. Recomandări: Asigurarea continuă a dezvoltării competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii.	îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual. Recomandări: Menținerea corelației între timpul alocat, metodele de predare/ învățare și conținutul disciplinelor, asigurând un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă. Toate disciplinele au prevăzut studiu individual, care constă în studiu după suportul de curs, documentare la bibliotecă, pregătire seminarii și referate, tutoriat și examinări. Raportul dintre numărul de ore al activităților didactice aplicative (seminarii, laboratoare, proiecte, stagii de practică etc.) și numărul orele de predare (curs) respectă standardele specifice ARACIS (raport de 1-1,5) fiind de 1,22. În cadrul planului de învățământ al programului de masterat MCA este prevăzută practică de specialitate de 90 de ore.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

		<p>Planuri de învățământ. Pentru cele mai multe discipline, masteranzii au o componentă de evaluare care presupune realizarea unor proiecte, rapoarte, studii de caz.</p> <p>Recomandări: Continuarea organizării procesului didactic organizat astfel încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă.</p>	
44.	<p>Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.</p>	<p>Metodele de predare și evaluare sunt actualizate ca urmare a analizelor și evaluărilor periodice privind calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate. Acestea au fost constatate și cu ocazia vizitei. La nivelul MCA-FEAA, procesele de predare-învățare sunt evaluate periodic, utilizându-se următoarele instrumente: autoevaluarea, evaluarea colegială, evaluarea activității didactice de către studenți, evaluarea de către directorul de departament.</p> <p>Recomandări: Implementarea riguroasă a rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților și metodelor de predare și evaluare utilizate.</p>	îndeplinit
45.	<p>Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.</p>	<p>În cadrul programului MCA FEAA, disciplinele de studii prevăzute în planul de învățământ sunt finalizate în proporție de 85% cu examene (Conform RAE), la examinare participând cel puțin două cadre didactice (cadru didactic titular de curs și un cadru didactic asistent). Procedura privind organizarea activității didactice pentru studiile universitare de masterat.</p> <p>Metodele și criteriile de evaluare a studenților sunt descrise în mod clar în Fișele disciplinelor. Fișele disciplinelor cuprind metode și criterii de evaluare a competențelor dobândite de studenți, adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.</p> <p>Recomandări: Continuarea respectării atente a acestei cerințe.</p>	îndeplinit
46.	<p>Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.</p>	<p>Modalitatea în care studenții pot contesta rezultatele evaluării este prevăzută în Metodologia de examinare și Procedura de examinare și notare a studenților. Rezultatele învățării sunt aduse la cunoștința studenților, discutate și analizate de cadrele didactice și studenții implicați, iar în termen de 48 de ore de la data examinării notele sunt trecute în catalog, conform Metodologiei de examinare și notare. Modul de contestare a evaluării competențelor și abilităților este cunoscut de studenți și oferă acestora garanții privind o reevaluare obiectivă.</p> <p>Aceste mecanisme sunt incluse în procedurile de examinare a studenților..</p> <p>Recomandări: Continuarea practicilor privind oferirea de garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.</p>	îndeplinit
47.	<p>În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/</p>	<p>În desfășurarea practicii de specialitate, tutorele de practică desemnat din partea unității ce asigură practica studentului de la programul MCA-FEAA consemnează în convenția de practică timpul desfășurat de student în unitatea de practică și/sau elaborează un raport cu acordarea unui calificativ privind modul în care a desfășurat studentul practica în entitatea respectivă. Evaluarea activității de practică ține cont de aprecierile tutorelui de practică, care întocmește <i>Fișa de evaluare pe parcursul stagiului de practică</i>. Nota acordată de către tutore reprezintă 50% din nota finală acordată. Procedura de examinare și notare a studenților. Activitatea de practică este reglementată prin intermediul fișelor disciplinelor și prin Convenția de practica master încheiată între FEAA și diversele organizații partenere.</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Recomandări: Continuarea încadrării în continuare în cerința specificată.									
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	În cadrul MCA -FEAA, studiile de masterat se finalizează prin examen de disertație - Anexa B.1.12.b. Procedura de finalizare a studiilor universitare de masterat. Metodologia referitoare la susținerea examenului de disertație este publicată pe site-ul Universității din Craiova, FEAA www.feaa.ucv.ro . Examenul de disertație se bazează pe un examen sumativ care certifică asimilarea competențelor cognitive și profesionale conform calificării universitare și se desfășoară în conformitate cu reglementările legale în vigoare - Recomandări: Menținerea acestei practici și continuarea abordării unor subiecte formulate în colaborare cu mediul socio-economic.	îndeplinit								
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Rezultatele evaluării cunoștințelor/abilităților dobândite de masteranzi sunt monitorizate periodic din perspectiva eficacității la nivelul instituției organizatoare a programului. Periodic sunt monitorizate și evaluate rezultatele instruirii. Se efectuează un studiu permanent asupra modului de însușire a cunoștințelor de către studenți. Acest studiu se realizează cu ocazia diverselor raportări, analize, studii. Legat de monitorizarea eficacității evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii menționăm implicarea la nivelul FEAA a Comisiei pentru evaluarea și asigurarea calității (CEAC). La nivelul facultății evaluarea calității este asigurată de consiliul facultății și de comisiile de calitate pe domenii de master care conțin atât studenți, cât și un reprezentant din mediul economico-social . Recomandări: Monitorizarea continuă, periodică a eficacității evaluării cunoștințelor/ abilităților și a legăturii cu rezultatele declarate ale instruirii.	îndeplinit								
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Universitatea din Craiova și FEAA dispun de programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare și de recuperare a celor cu dificultăți în învățare. Resursele și serviciile oferite studenților sunt adecvate pentru facilitarea învățării și asigurarea unei vieți studentești de calitate. În universitate există centrul de învățare destinat studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc de abandon școlar. La nivelul facultăților se derulează proiecte pentru reducerea abandonului școlar. Recomandări: Asigurarea continuității în implementarea programelor specifice de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	îndeplinit								
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-	Statistici privind absolvirea domeniului de studii <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>80,76</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>75,60</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>66,66</td> </tr> </tbody> </table> <p>Conform situației statistice a ultimelor trei promoții, pentru ultimele trei promoții, rata de absolvire cu diplomă de masterat a studenților ce urmează programul de studii are o medie de 74,34 % în întreaga perioadă analizată, confirmând adecvarea și eficacitatea procesului de predare-învățare</p>	Promoția	Rata de absolvire %	2021	80,76	2022	75,60	2023	66,66	îndeplinit
Promoția	Rata de absolvire %										
2021	80,76										
2022	75,60										
2023	66,66										

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Recomandări: Continuarea monitorizării ratei de absolvire a masteranzilor de la MCA FEAA.	
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6			
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	<p>Biblioteca Universității din Craiova este organizată ca o structură complexă cu unități, specializate conform profilului facultăților universității, dotate cu săli de lectură. În prezent, Biblioteca Universității din Craiova deține o colecție de circa 1.000.000 de volume, dintre care 27.999 volume colecții speciale, și pune la dispoziția cititorilor peste 3.000 de titluri de periodice. Biblioteca conlucrează cu peste 85 de parteneri de schimb inter-bibliotecar în străinătate și 45 în țară. Prelucrarea fondului de carte se face în mod centralizat cu ajutorul softului de bibliotecă TINREAD, beneficiind de o bază de date de aproximativ 115.000 de înregistrări carte și 2000 de seriale. Biblioteca are în organizarea sa Depozitul de Unicate ce reunește lucrări valoroase, de referință (aprox. 170.000 titluri), beneficiind de o bază de date complet informatizată ce poate oferi cititorului acces rapid la informație. Utilizatorii bibliotecii mai au la dispoziție și o sală Multimedia și o sală de conferințe, aflate în cadrul sediului din Lăpuș al Bibliotecii. FEAA/UCV dispune de fond de carte de specialitate, incluzând ultimele apariții în domeniu (în biblioteca facultății).</p> <p>Biblioteca Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor dispune de o sală de lectură, cu o suprafață de 70 mp, dotată cu 40 de locuri. Biblioteca Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor asigură un număr de locuri în sălile de lectură corespunzător cu cel puțin 10% din numărul total al studenților programului MCA. Calculul a fost realizat luând în considerare numărul de studenți, pe cei doi ani de studii, aferenți anului universitar 2023/2024 (65 studenți).</p> <p>Biblioteca Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor deține un fond de carte propriu (5685 titluri), corespunzător disciplinelor prevăzute în planurile de învățământ pe cicluri de studii, licență și masterat. Astfel, fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină al Bibliotecii Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ. Domeniul Marketing, în care se încadrează programul MCA, dispune de 2567 de lucrări, din care 1476 lucrări în ultimii 10 ani, ceea ce reprezintă 57%. De asemenea, domeniul de studii Marketing dispune de 24 abonamente la reviste românești de specialitate și 5 reviste de specialitate în limbă străină.</p> <p>Recomandări: Continuarea preocupărilor privind asigurarea abonamentelor la publicații periodice românești și străine, în domeniul Marketing.</p>	îndeplinit
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	<p>Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ ale programelor de studii din cadrul domeniului Marketing. Disciplinele din planul de învățământ sunt acoperite cu bibliografia didactică necesară, s-au elaborat cursuri în format electronic de către cadrele didactice și s-au achiziționat, la biblioteca facultății, cărți de specialitate și manuale, numărul acestora, pe teme specifice disciplinelor programelor de studii din domeniul de master Marketing, fiind crescut.</p> <p>Recomandări: Continuarea procesului de achiziție a materialelor de documentare de specialitate, atât în format fizic, cât și electronic.</p>	îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii	Prin bibliotecile universității se asigură gratuit, resurse de învățare pentru fiecare program de studii, în format electronic și clasic. Studenții și cadrele didactice ale facultății dispun de acces constant la biblioteci electronice și baze de date științifice internaționale. Fondul de carte de specialitate, numărul de exemplare, abonamentele la publicații și numărul de locuri în sălile de lectură asigură	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	studentilor condițiile necesare pentru studiul individual. Studenții au acces on-line permanent, în campus, prin biblioteca electronică, la bazele de date cu articole și publicații științifice de specialitate, pentru îmbogățirea bagajului de cunoștințe acumulat. Acest lucru a fost constat și cu ocazia vizitei. Recomandări: Continuarea procesului de asigurare cu baze de date naționale și internaționale specifice domeniului.	
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Preocuparea pentru un învățământ superior adaptat cerințelor pieței muncii, îmbinat constant cu dimensiunea de dezvoltare individuală și socială a studenților, este una permanentă, dovadă fiind programele de practică dezvoltate instituțional prin convenții încheiate cu diverși reprezentanți ai mediului economico-social. Recomandări: Continuarea dezvoltării de colaborări cu unități-baze de practică specifice domeniului și adaptarea stagiului de practică la specificul programului de studii.	îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	Universitatea din Craiova, prin intermediul CCOC, oferă studenților servicii gratuite de consiliere, orientare în carieră și de facilitare și monitorizare a inserției pe piața muncii. Obiectivul principal al centrului îl constituie formarea profesională continuă. Centrul oferă programe de dezvoltare a carierei care vizează dezvoltarea abilităților personale și profesionale ale studenților. Recomandări: Creșterea vizibilității Centrului de consiliere și orientare în carieră a studenților în rândul masteranzilor.	îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în	FEAA dispune de programe de stimulare a studenților cu performanțe bune la învățătură. Studenții și masteranzii facultății beneficiază de burse de performanță și de merit, iar pentru cei defavorizați, ce provin din familii fără venituri, se acordă burse sociale, vezi Anexa D.6. Regulament acordare burse, Anexa D.7. Burse MC. Studenții beneficiază și de alte facilități, precum	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	cazarea în căminele proprii, servicii medicale, centru de învățare, proiecte pentru reducerea abandonului școlar. De asemenea, studenții merituosi beneficiază de mobilități în proiecte ERASMUS (Anexa B.1.22. Raportul anual al Decanului FEAA), precum și participare la concursuri studentești și premii (https://feaa.ucv.ro/one/index.php?option=com_content&view=article&id=2033&Itemid=1262&lang=ro). Recomandări: Continuarea bunelor practici în organizarea unor programe de stimulare și recuperare.	
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Materialele didactice sunt disponibile studenților într-un număr corespunzător și sunt încărcate pe Platforma de învățământ online Moodle a universității. Mai mult, pentru a veni în sprijinul studenților, în cadrul FEAA au fost dezvoltate resurse educaționale alternative digitale și activități de suport online, implementate pe platforma GoogleMeet. De asemenea, studenții au acces la biblioteca facultății și la biblioteca UCV pentru a consulta baze de date internaționale la care instituția are abonament, inclusiv pe domeniul de master Marketing. Recomandări: Continuarea dezvoltării platformei de tip e-Learning, pentru ca masteranzii să aibă acces la mai multe resurse necesare procesului educațional.	îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse	În cadrul facultății există o monitorizare a cunoașterii științifice generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani, (publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători). În perioada 2018-2023, rezultatele științifice ale studenților au fost valorificate îndeosebi prin participări la sesiuni de comunicări științifice studentești (aproximativ 20 studenți), sub coordonarea cadrelor didactice, unele lucrări fiind și publicate Contribuțiile științifice ale cadrelor didactice implicate în procesul educațional la MCA-FEAA în domeniu constau în: lucrări WoS (peste 20 lucrări), proceedings WoS, baze de date internaționale recunoscute, contribuții la lucrări de specialitate publicate în edituri naționale și internaționale. La nivelul FEAA se organizează conferințe sau sesiuni de comunicări științifice, naționale și internaționale pentru cadre didactice, studenți, masteranzi și doctoranzi, iar lucrările sunt publicate în revistele facultății, precum și în cadrul volumelor cotate ISBN dedicate acestor manifestări prilej cu care se susțin comunicări științifice și de către masteranzii și absolvenții Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor. Lucrările prezentate în cadrul acestei sesiuni de comunicări sunt publicate în volumul anual al sesiunii, volum disponibil atât în formă electronică, pe site-ul facultății, cât și în formă tipărită. Studenții masteranzi de la programele de masterat au participat activ în ultimii 5 la sesiunea de comunicări științifice. Recomandări: Menținerea eforturilor în vederea creșterii contribuțiilor la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională.	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	<p>culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>														
61.	<p>Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.</p>	<p>În cadrul Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor există o bază de date cu disertațiile susținute în ultimii ani, stocată pe platforma informatică Evidența Studenților (EvStud). Disertația se elaborează de către masteranzi în conformitate cu Procedura privind elaborarea lucrărilor de finalizare a studiilor aprobată al nivelul Universității.</p> <p>Recomandări: Continuarea stocării lucrărilor de finalizare în cadrul bazei de date deja existente.</p>	îndeplinit												
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<p>Statistici privind angajarea absolvenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 2020</td> <td>15</td> <td>18</td> </tr> <tr> <td>2. 2021</td> <td>10</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>3. 2022</td> <td>17</td> <td>25</td> </tr> </tbody> </table> <p>FEAA monitorizează anual valorificarea competențelor profesionale ale absolvenților și integrarea acestora pe piața forței de muncă conform graficului cu ponderea masteranzilor angajați din ultimele 3 promoții, în cadrul facultății existând statistici privind angajarea în domeniul marketing în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții. Potrivit datelor existente, între anii 2021-2023, ca urmare a aplicării chestionarului de monitorizare a traseului profesional, o medie de peste 68 % dintre absolvenții respondenți sunt angajați în termen de un an de la data absolvirii, 55 % ocupând un post la nivelul calificării universitare. Absolvenții MCA FEAA au astfel un grad ridicat de absorbție pe piața forței de muncă din județul Dolj și din țară.</p> <p>Recomandări: Asigurarea continuității în monitorizarea traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și la un an de la absolvirea programului de studii.</p>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	1. 2020	15	18	2. 2021	10	15	3. 2022	17	25	îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire													
1. 2020	15	18													
2. 2021	10	15													
3. 2022	17	25													
63.	<p>Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat</p>	<p>Nu este cazul</p>	Nu este cazul												

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.		
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Standardele de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație sunt definite în procedura de finalizare a studiilor de masterat. Lucrările de disertație sunt elaborate conform Metodologiei pentru finalizarea studiilor elaborat la nivelul UCV și FEAA și conțin: introducere, partea teoretică, partea aplicativă, concluzii, bibliografie, anexe. Conform acesteia, lucrările de disertație trebuie să aibă un conținut original, fiind verificate antiplagiat atât de coordonatorii științifici, cât și după înscrierea studentului în vederea susținerii disertației. Recomandări: Menținerea încadrării în cerința specificată.	îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor se studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul	Nu este cazul
68.	Studentii sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	Nu este cazul
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	<p>Din perspectiva resurselor financiare Universitatea din Craiova dispune de surse de finanțare suficiente, așa cum se poate observa din Indicatorii sintetici ai execuției bugetare precum și Taxele de școlarizare.</p> <p>Utilizarea eficientă și în conformitate cu reglementările legale a resurselor financiare este sarcina Direcției Economice a UCV. Principali indicatori sintetici de analiză financiară a FEAA confirmă sustenabilitatea financiară a programului. Din perspectiva programului supus autorizării, buget de venituri și cheltuieli este realist.</p> <p>Din analiza resurselor financiare ale Universității, se poate remarca efortul investițional al acesteia în sensul îmbunătățirii calității vieții studenților. Universitatea din Craiova are un Regulament propriu de acordare a burselor și a altor forme de sprijin material pentru studenții facultăților, pe care îl aplică în mod consecvent.</p> <p>Taxele de școlarizare ale masteranzilor sunt actualizate și adoptate anual, fiind calculate în concordanță cu costurile medii anuale de școlarizare din învățământul superior public, finanțat de la buget de stat pentru programul de studii de master, aprobate de Senatul UCV și aduse la cunoștința viitorilor studenți prin diferite mijloace de comunicare.</p> <p>În conformitate cu legea 116/2002 și cu HG 1149/2003 se acordă asistență financiară studenților cu venituri mici (burse sociale).</p> <p>Recomandări:</p> <p>Diversificarea surselor de finanțare instituțională și continuarea realizării de analize cost-beneficiu anuale.</p>	îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul	Nu este cazul	Nu este cazul

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	programele de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.		
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Ca orice instituție publică din România, Universitatea din Craiova face obiectul auditării externe și interne a activității financiare proprii. Modul de administrare al resurselor financiare ale FEAA și al programului supus autorizării este monitorizat și evaluat anual de către Senatul UCV. Recomandări: Actualizarea informațiilor pe pagina web universității cu privire la raportul de auditare internă a principalelor domenii ale activității.	îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	În Universitate funcționează Departamentul de Management al Calității (DMC). Misiunea DMC este statuată de Carta Universității din Craiova, la Art. 162, iar obiectivele sunt precizate la Art. 163. Politicile de asigurare a calității sunt prevăzute în documente programatice I.20.2, I.5, I.20.5 (conform Art. 92 din Carta Universității din Craiova). În subordinea DMC funcționează Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității (CEAC), formată din 6 membri: 3 cadre didactice ale Universitatea din Craiova, un reprezentant al sindicatului Universitatea din Craiova, un reprezentant al studenților și un reprezentant al mediului economic. Activitatea DMC este monitorizată de Comisia pentru educație, managementul calității și evaluare academică, din subordinea Senatului, care raportează conform instrucțiunilor ARACIS (evaluator extern). Recomandări: Continuarea aplicării politicii privind funcționarea structurilor pentru implementarea calității și monitorizarea permanentă a practicilor privind asigurarea calității.	îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale	În cadrul Universității din Craiova, și respectiv FEAA, planificarea, monitorizarea și evaluarea periodică a calității programelor de studii universitare se realizează în mod sistematic, cu respectarea unor reguli unitare, definite prin Procedura privind inițierea, aprobarea și evaluarea periodică a programelor de studii . Pentru evaluarea periodică a programelor de studii universitare de master precum și pentru inițierea celor noi se identifică și se analizează nevoile și cerințele educaționale de pe piața muncii. În cadrul FEAA se fac analize ale rezultatelor și ale performanței studenților în ansamblu. Se realizează anual analiza gradului de promovabilitate și absentismul, care se prezintă în Consiliul Facultății . Fișele disciplinelor denotă concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării (sub forma competențelor profesionale și transversale), respectiv metodele de evaluare ale acestora (sistemul de evaluare propus pentru fiecare disciplină). Sunt elaborate și implementate instrumente care sprijină optimizarea deciziilor privind proiectarea, organizarea și derularea programelor de studii. Absolvenții programului de master apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare oferit de către universitate și propriul lor traseu de învățare. FEAA, prin intermediul consiliilor departamentelor, a comisiilor de calitate la nivel de domeniu de master și la nivelul	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	<p>învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.</p>	<p>consiliului facultății, analizează la sfârșitul fiecărei promoții schimbările produse în profilurile calificărilor, pe piața forței de muncă și se adaptează acestora prin îmbunătățirea continuă a planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină, prin introducerea de noi discipline sau prin aducerea la zi a celor existente la aceste cerințe, în conformitate cu Procedura privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii.</p> <p>Cadrele didactice sunt evaluate anual de către directorul de departament și de către colegi. Rezultatele obținute în urma celor trei tipuri de evaluare (de către directorul de departament, de către studenți, colegială) sunt discutate individual, prelucrate statistic pe departamente și facultăți și analizate la nivel de facultate, în vederea transparenței și a formulării de politici privind calitatea instruirii și a formării profesionale continue. Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate intern periodic.</p> <p>Recomandări: Evaluarea internă continuă a programelor de studii și monitorizarea traseului profesional al absolvenților.</p>	
74.	<p>Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).</p>	<p>În cadrul Universității din Craiova evaluarea de către studenți este parte din evaluarea anuală a cadrului didactic. Există astfel chestionare destinate evaluării de către studenți a activității desfășurate de cadrul didactic, respectiv pentru evaluarea activității didactice (curs) și pentru evaluarea activității la seminar.</p> <p>La nivelul FEAA există și se aplică un formular de evaluare de către studenți a tuturor cadrelor didactice și a disciplinelor din planul de învățământ al programului/an de studii la care sunt înmatriculați, aprobat de Senatul UCV, care se aplică la sfârșitul fiecărui semestru. Printre aspectele evaluate se pot menționa: Modul de structurare al conținutului, claritate, coerență și atractivitate în prezentare, obiectivitatea și imparțialitatea criteriilor de evaluare, utilitatea și caracterul stimulativ al evaluării activității pe parcursul semestrului, Modul de comunicare și interacțiune cu studenții, calitatea suportului de curs și a bibliografiei etc.</p> <p>Pe baza rezultatelor evaluării de către studenți se fac corecțiile și ajustările necesare în activitatea didactică. Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor monitorizează periodic opinia studenților privind evaluarea mediului de învățare.</p> <p>Recomandări: Menținerea bunelor practici în procesul monitorizării a opiniei studenților, depunerea eforturilor în vederea creșterii ratei de răspunsuri.</p>	îndeplinit
75.	<p>Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.</p>	<p>Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor utilizează rezultatele monitorizării opiniei absolvenților în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii, vezi. După finalizarea studiilor de masterat, cu ocazia eliberării actelor de studii aferente, absolventul completează chestionar complex pus la dispoziția de Centrul de Consiliere și Servicii privind Carieră, o rubrică a chestionarului fiind eficiența procesului didactic și a serviciilor de suport oferite.</p> <p>Absolvenții MCA FEAA apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare oferit de către universitate și propriul lor traseu de învățare. Potrivit datelor existente, preluate din chestionarul aplicat studenților conform procedurilor în vigoare, absolvenții MCA FEAA apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare oferit de către universitate și propriul lor traseu de învățare, astfel media evaluărilor masteranzilor FEAA pentru activitatea de curs este 9,51 din 10, la fel și la seminarii.</p> <p>Recomandări: Monitorizarea continuă a opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare.</p>	îndeplinit
76.	<p>Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea</p>	<p>În vederea îmbunătățirii procesului educațional în cadrul FEAA se organizează consultări cu reprezentanți ai angajatorilor și ai asociațiilor profesionale relevante .</p>	îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

	absolvenților sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	<p>Astfel, în cadrul universității, fiecare Comisie de Evaluare și Asigurare a Calității de la nivel de facultate, precum și Comisia de la nivelul universității întrețin relații cu reprezentanții angajatorilor care asigură legătura cu mediul respectiv, exprimă poziția angajatorilor, contribuie la identificarea unor măsuri pentru creșterea calității.</p> <p>Pentru a cunoaște opinia angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților, în cadrul FEAA, la nivelul departamentului se aplică o Fișă pentru consultarea angajatorilor. Aplicarea acestei fișe pentru programele de studii universitare de masterat din domeniul MCA a permis obținerea unui feedback constructiv în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programului. Acest lucru a fost constatat cu ocazia vizitei și discuțiile cu angajatorii.</p> <p>Recomandări:</p> <p>Menținerea bunelor practici în ceea ce privește comunicarea cu angajatorii, reprezentanții mediului public și privat cu scopul îmbunătățirii conținutului și structurii programelor de studii.</p>	
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	<p>În evaluarea calității procesului de predare-învățare-evaluare derulat în cadrul programelor de studii de master opinia studenților este foarte importantă. La UCV și, respectiv FEAA, există și se aplică un formular de evaluare de către studenți a tuturor cadrelor didactice și a disciplinelor din planul de învățământ al programului/an de studii la care sunt înmatriculați, aprobat de Senatul UCV, care se aplică la sfârșitul fiecărui semestru.</p> <p>FEAA monitorizează anual valorificarea competențelor profesionale ale absolvenților și integrarea acestora pe piața forței de muncă. Absolvenții programului de master apreciază pozitiv mediul de învățare/dezvoltare oferit de către universitate și propriul lor traseu de învățare, fapt constatat cu ocazia vizitei la discuția cu studenții și absolvenții programului de studiu evaluat.</p> <p>Recomandări:</p> <p>Menținere bunelor practici legate de monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic.</p>	îndeplinit
78.	<p>Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra:</p> <p>a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul,</p> <p>b) calificările și ocupațiile vizate,</p> <p>c) politicile de predare-învățare și evaluare,</p> <p>d) resursele de studiu existente,</p> <p>e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți,</p> <p>f) sistemul de management a calității.</p>	<p>Universitatea din Craiova oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile:</p> <ul style="list-style-type: none"> - WebSite-ul UCV - ww.ucv.ro - informații de interes general pentru studenții și cadrele didactice și administrative din cadrul instituției. - WebSite-ul FEAA – www.feaa.ucv.ro - informații despre oferta academică a facultății, informații utile despre personalul didactic și administrativ, informații despre admitere și evenimente din cadrul instituției (conferințe și evenimente aniversare) la care au participat și absolvenți ai specializării în calitate de invitați și reprezintă principala resursă de informații pentru studenții MCA FEAA. <p>FEAA oferă de asemenea informații și date actuale, conforme cu realitatea, despre programele de studiu, diplome, personal didactic și de cercetare, facilități oferite studenților. Informațiile privind admiterea la FEAA sunt publicate, pe site-ul Universității, în presa scrisă, etc.,</p> <p>Recomandări:</p> <p>Continuarea oferirii de informații publice complete, actualizate și ușor accesibile.</p>	îndeplinit

Recomandări

- Monitorizarea continuă a opiniei studenților cu privire la procesul didactic;
- Actualizarea permanentă a standardelor minimale de calitate pentru elaborarea lucrării de disertație;
- Monitorizarea continuă a traseului profesional al masteranzilor din momentul admiterii la master și la un an de la absolvirea programului de studii.
- Se recomandă continuarea bunelor practici de consultare a absolvenților și a reprezentanților mediului socio-economic și dezvoltarea acestor colaborări inclusiv în domeniul cercetării;
 - Reprezentanții mediului economico-social și ai absolvenților recomandă creșterea numărului orelor de practică, peste limita minimă impusă de standardele ARACIS și invitarea mai frecventă a unor specialiști la seminarii și la cursuri, care să prezinte modalități concrete de aplicare a diferitelor aspecte teoretice în activitatea practică;
 - Se recomandă intensificarea eforturilor pentru atragerea unor forme de finanțare din partea mediului economico-social sub formă de sponsorizări;
 - Încurajarea cadrelor didactice tinere în vederea îndeplinirii criteriilor pentru promovare.

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experți permanenți de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința din data de 27.06.2024 a fost: a fost **menținerea acreditării domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING****, cu o capacitatea de școlarizare de **60** studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 3468 din 27.06.2024.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Marketing și comunicare în afaceri	Craiova	română	IF	120	profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experți permanenți de specialitate și a avizului Departamentului de Evaluare Studii Universitare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**
Universitatea din Craiova

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Marketing și comunicare în afaceri	Craiova	română	IF	120	profesional

⇒ din cadrul **Universității din Craiova**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **60 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 04.07.2024.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRAȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Coordonator Departament de Evaluare Instituțională și Audit	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Coordonator Departament de Evaluare Studii Universitare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității din Craiova fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport. Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a cărui respectare cade în sarcina instituției de învățământ superior.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea din Craiova

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea din Craiova University of Craiova
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing/Marketing
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	Marketing și Comunicare în Afaceri/ Marketing and Business Communication
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	Anul universitar 2020/2021 - 37 Anul universitar 2021/2022 - 39 Anul universitar 2022/2023 - 36
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	14/14
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	nivel 7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Obiectivele specifice ale programului de studiu vizează însușirea de cunoștințe teoretice și abilități practice de către absolvenți, care să asigure competențele generale și de specialitate necesare domeniului marketing.
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 semestre
10.	Numărul total de credite ECTS	120 credite ECTS activități didactice obligatorii și opționale + 10 credite ECTS la finalizare de studii
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Referent de specialitate marketing; Brand manager; Corespondent comercial; Specialist în marketing; Manager de produs; Specialist în relații publice; Purtător de cuvânt; Analist servicii client; Asistent comercial; etc.
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării/ Maintaining accreditation
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	Nu
14.	Acreditat de ARACIS la data de	Programul de studii universitare de master
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Coordonator comisie evaluare - prof. univ. dr. Carmen Nastase Membru comisie evaluare - prof. univ. dr. Bădulescu Daniel Membru comisie evaluare - student Bulboacă Ștefan
16.	Perioada vizitei de evaluare	05 – 07.06.2024