

Raport de evaluare externă a domeniului de studii universitare de doctorat Marketing din cadrul Școlii Doctorale de Economie și Administrare a Afacerilor Universitatea de Vest din Timișoara

Cuprins

- I. Introducere
- II. Metode utilizate
- III. Analiza indicatorilor de performanță
- IV. Analiza SWOT
- V. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor
- VI. Concluzii și recomandări generale
- VII. Anexe

I. Introducere¹

În cadrul acestui capitol, se prezintă succint:

- a) contextul în care a fost redactat prezentul raport de evaluare externă (tipul evaluării, perioada vizitei de evaluare, componența comisiei de experți evaluatori etc.);

În perioada 3-5 aprilie 2023 a avut loc vizita de evaluare a domeniului de doctorat Marketing din cadrul Școlii doctorale de Economie și de Administrare a Afacerilor de la Universitatea de Vest din Timișoara. Din echipa de evaluare au făcut parte:

1. Prof.univ.dr. Mihaela Luțaș, coordonator, Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca
2. Prof.univ.dr. Rodica Crudu, membru, Academia de Studii Economice a Republicii Moldova
3. Stud. Ana-Maria Cocariu, Academia de Studii Economice București.

Vizita de evaluare a avut loc în contextul în care la evaluarea anterioară, care a avut loc în luna octombrie 2021, Domeniul de doctorat Marketing a primit calificativul de acreditare condiționată. În urma recomandărilor primite, SDEAA, respectiv IOSUD-ul UVT au elaborat un plan de măsuri pentru remedierea deficiențelor semnalate în cazul indicatorului neindeplinit. Plan care se regăsește în anexa 4 suplimentară la acest document.

- b) detalii despre școala doctorală/școlile doctorale din care face parte domeniul de studii doctorale evaluat (număr de conducători de doctorat, număr de studenți, context

¹ De fiecare dată când este aplicabil, informațiile vor fi prezentate și în funcție de gen.



instituțional, scurt istoric etc.);

Universitatea de Vest din Timișoara este Instituție Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD – UVT) și funcționează ca atare în baza Legii Educației Naționale (1/2001) și a HG 681/2011 – Codul Studiilor Universitare de Doctorat. De altfel, ea este definită ca atare prin Carta Universității de Vest din Timișoara.

Organizarea de studii doctorale este una dintre componentele importante ale Universității de Vest din Timișoara, având o relevanță instituțională și istorică, în directă relație cu afirmarea, în anii 1970 ai secolului trecut, a primei generații de profesori ai Universității, în domeniile Filologie (Literatură, respectiv Limbă și lingvistică), Matematică ori Fizică. După anii 1990, odată cu reorganizarea sistemului de învățământ superior în România și, totodată, în condițiile dezvoltării fără precedent a universității, în cadrul căreia s-au organizat specializări de studii noi și, rând pe rând, facultăți noi, au fost deschise și specializări de doctorat noi. Domeniile economice (Finanțe, Economie, Contabilitate, Management și Marketing), Chimia, Informatica, Artele vizuale sau Istoria s-au adăugat vechilor specializări doctorale – *Anexa1. Internal evaluation report IOSUD-UVT, Anexa38. Raport Rector UVT 2021.*

Școala Doctorală de Economie și de Administrare a Afacerilor (SDEAA) a fost înființată în baza Ordinului Ministerului Educației și Cercetării Științifice nr. 4843/ 01.08.2006. Perioada 2017-2022 a fost o perioadă de evoluție și de extindere a SDEAA, din toate punctele de vedere: al numărului de coordonatori, al numărului de studenți doctoranzi și al numărului de realizări științifice. 46 de conducători de doctorat (dintre care 30 sunt titulari în cadrul I.O.S.U.D.- UVT, 9 sunt cadre didactice asociate (pensionari) și 7 sunt titulari ai altor instituții de învățământ superior din România) și oferă programe de studii doctorale în domeniul fundamental „Economie și administrarea afacerilor”/domeniile: „Contabilitate”; „Economie”; „Finanțe”; „Informatică economică” „Management” și, respectiv, „Marketing” (<https://www.uvt.ro/cercetare/doctorat/studii-universitare-de-doctorat/>).

Dintre conducătorii de doctorat afiliați, 25 au obținut atestatul de abilitare în perioada 2013-2022. Au fost susținute și validate prin obținerea titlului de doctor 122 de teze de doctorat perioada 2017-2022. Analiza desfășurării procesului educațional în cadrul școlilor doctorale pe parcursul anului 2021 este prezentată în cadrul Raportului Rectorului UVT <https://www.uvt.ro/wp-content/uploads/2022/03/Raportul-Rectorului-cu-privire-la-starea-UVT-2021.-HS-62-din-17.03.2022.pdf> (*Anexa38. Raport Rector UVT 2021*).

c) detalii despre domeniul de studii universitare de doctorat evaluat (număr de studenți, context instituțional, scurt istoric etc.);

Misiunea domeniului este aceea de a oferi cadrul organizațional și funcțional pentru transmiterea informațiilor necesare și dezvoltarea capacităților mentale de analiză critică, studiere și interpretare a structurilor, proceselor și mecanismelor financiare specifice economiilor contemporane. Prin subiectele cuprinse în aria de expertiză a conducătorilor de doctorat din cadrul domeniului, se oferă o imagine comprehensibilă și extinsă cu privire la: capacitățile dinamice de marketing și impactul exercitat de către acestea asupra performanțelor companiilor în cadrul proceselor de transformare digitală; rolul comunităților virtuale în dezvoltarea brandurilor; comportamentul consumatorului în mediul offline și în mediul online și marketingul experiențial; strategiile de comunicare integrată de marketing (publicitate,



promovarea vânzărilor, relații publice etc.) în era digitală; managementul canalelor de distribuție în contextul abordărilor multicanal și omnicanal; crearea și dezvoltarea brandurilor în mediul virtual și în mediul fizic; impactul inteligenței artificiale (AI), al platformelor Metaverse (realitatea virtuală, realitatea augmentată ș.a.m.d.) asupra experienței utilizatorilor și a practicii de marketing, măsurarea performanțelor activităților de marketing în mediul virtual și în mediul fizic.

În momentul vizitei de evaluare, în cadrul domeniului de studii de doctorat își desfășoară activitatea un număr de 4 conducători de doctorat, dintre care, în momentul efectuării vizitei, îndeplineau cu toții condițiile minimale prevăzute de standard.

Numărul de studenți înscriși la studiile de doctorat din domeniul Marketing a evoluat după cum rezultă din tabelul de mai jos, extras din Raportul de evaluare internă, pag.23.

Domeniul	Admitere 2018	Admitere 2019	Admitere 2020	Admitere 2021	Admitere 2022	Total 2018-2022
Marketing	1	2	2	3	1	Total 9/5 buget/4 taxa

În ceea ce privește **numărul de studenți doctoranzi** înmatriculați, per ansamblu acesta a fost mai mare decât numărul de locuri bugetate.

De asemenea, în ultimii 5 ani de analiză, au fost susținute și validate prin obținerea titlului de doctor **122 de teze de doctorat**. Dintre acestea, **5** aparțin domeniului.

II. Metode utilizate

Acest capitol va conține metodele și instrumentele utilizate în procesul de evaluare externă, înainte, și în cadrul vizitei de evaluare, printre care cel puțin:

- Analiza Raportului de evaluare internă a domeniului de studii universitare de doctorat evaluat și anexele acestuia, puse la dispoziție în cloud-ul ARACIS de către UVT;
- Analiza documentelor puse la dispoziție de către IOSUD în format fizic în timpul vizitei de evaluare : copii după documentele de afiliere la SDEAA, domeniul Marketing, ale doamnelor profesor Paștiu Carmen Adina și Moraru Andreea Daniela;
- Analiza documentelor, datelor și informațiilor disponibile pe site-ul IOSUD-UVT/Școlii Doctorale de Economie și de Administrare a Afacerilor (SDEAA), în format electronic;
- Vizita în imobile din patrimoniul instituției, care cuprind (listă orientativă și neexhaustivă, se modifică în funcție de context):
 - săli de curs;
 - laboratoare;
 - biblioteca instituției;
 - Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră;
 - săli de lectură destinate studenților;
 - căminele studențești;
 - cantina studențească;
 - bază sportivă etc.
- 3 aprilie 2023, ora 15-16, întâlnire/discuții cu conducerea Școlii Doctorale de Economie și Administrare a Afacerilor, Prof.dr. Laura Mariana Cismaș, Prof.dr. Camelia Daniela Hațegan, Doctorand Călin Bianca Andreea, în care funcționează domeniul de studii de doctorat Marketing. Au fost identificate principalele probleme cu care se confruntă domeniul de



doctorat Marketing: 1) sunt trei masterate profesionale din care se selectează potențiali doctoranzi, dar absolvenții acestora nu sunt atrași de continuarea studiilor 2) nu există o cerere reală din partea angajatorilor pentru anumite teme de studii de doctorat, și nu există nici finanțări din partea acestora pentru burse oferite doctoranzilor. 3) Majoritatea studenților doctoranzi sunt angajați pe alte locuri de muncă, ceea ce nu le permite să desfășoare activități de cercetare proprii doctoranturii, din cauză, în principal, a constrângerilor financiare.

- 3 aprilie 2023, întâlnire/discuții cu reprezentanți ai Școlii Doctorale în care funcționează domeniul de studii universitare de doctorat evaluat:
 - Consiliul Școlii Doctorale, Senatul Universitar (vice-președinte prof. Nicoleta Moldovan), Consiliul de Administrație (decan Petru Ștefea, FEAA, prof. Ovidiu Bunget - director Departament Contabilitate, prorector Dana Perce)
 - Comisia de Evaluare și Asigurare a Calității (reprezentant Vlad Cherecheș),
 - Comisia de Etică (reprezentant Mihaela Tomița);
 - Conducerea FEAA, decan Petre Ștefea, prodecan Nicoleta Șrghi, prodecan Noje Grațiera;
 - Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră;
- 4 aprilie 2023, ora 9:30, Secretariatul UVT din Strada Oltuz, nr. 4, reprezentat de doamna secretar Răvu Loredana. Au fost verificate următoarele:
 - a) Dosarul doctorandei Trăilă Gabriela, înmatriculată în 01.10.2022, cu finanțare la buget, fara bursa. Menționăm următoarele: contractul de studii este semnat de toate partile; Planul studiilor de doctorat reprezintă parte integrantă a dosarului; În septembrie 2023 va susține primul raport; Comisie de îndrumare prof. Dobre, prof. Dutu, prof. Milovan: Are actele în original (Diploma de Master, supliment la diploma), a absolvit studiile de licență și masterat în cadrul Universității Ovidius din Constanța.
 - b) dosarul absolventei Glovatschi I. Bogdana, înmatriculată în 01.10.2017 cu finanțare la buget, cu bursă. A susținut teza în 25.11.2022. Au fost semnate următoarele: Sunt toate semnăturile pe contractul de studii. Procesul verbal antiplagiat cu similitudine de 0% / 20.10.2022
- 4 aprilie 2023, ora 12, sala P11, întâlnire/discuții cu conducătorii de doctorat din domeniul de studii universitare de doctorat evaluat;
- 4 aprilie 2023, ora 14, sala P11, întâlnire/discuții cu absolvenții din domeniul de studii universitare de doctorat Marketing. Au fost prezenți 3 absolvenți: Rusan (Joantă) Adrian-Răzvan, Gabriela Sârbu, Glovatschi Bogdana.
- 4 aprilie 2023, ora 15, sala P11, întâlnire/discuții cu studenții doctoranzi din domeniul de studii universitare de doctorat Marketing. A fost prezent un singur student doctorand, Cosmin Constantinescu.
- 4 aprilie 2023, ora 16, sala P11, întâlnire/discuții cu angajatorii absolvenților din domeniul de studii universitare de doctorat Marketing. Au fost prezenți 3 angajatori.
- Aplicare de chestionare studenților doctoranzi sau cadrelor didactice din domeniul de studii universitare de doctorat evaluat.

III. Analiza indicatorilor de performanță ARACIS



Domeniul A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ

Vizita de evaluare externă a scos în evidență faptul că există capacitatea instituțională și resursele aferente pentru desfășurarea activităților atât la nivel IOSUD cât și la nivelul Școlii doctorale de Economie și Administrare a Afacerilor și a domeniului de studii doctorale Marketing.

Criteriul A.1. Structurile instituționale administrative, manageriale și resurse financiare

Standardul A.1.1. Instituția organizatoare de studii universitare de doctorat (IOSUD) a implementat mecanismele de funcționare eficiente prevăzute în legislația specifică privind organizarea studiilor de doctorat.

Standardul privind structurile instituționale și administrative, manageriale și resursele financiare este îndeplinit pentru indicatorii cuprinși în cadrul acestuia. Există dovezi că documentele, procedurile și procesele respectă legislația națională în vigoare.

Standardul este îndeplinit

Indicatorul de performanță A.1.1.1. Existența regulamentelor specifice și aplicarea acestora la nivelul școlii doctorale din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat:

În Raportul de autoevaluare a IOSUD-UVT (*A1.Internal evaluation report IOSUD-UVT*) sunt menționate regulamentele specifice și modul de aplicare al acestora la nivelul școlilor doctorale (pag. 10-14).

a) regulamentul școlii doctorale

Cadrul normativ referitor la organizarea și desfășurarea programelor de studii universitare de doctorat în cadrul Universității de Vest este stabilit prin *Regulamentul instituțional privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat (Institutional Regulation Regarding the Organization of Doctoral Studies)*. Regulamentul este postat pe site-ul Universității de Vest din Timișoara (<http://www.uvt.ro/wp-content/uploads/sites/2/2022/04/Regulament-organizare-si-desfasurare-studii-de-doctorat.pdf>) și promovează o serie de principii comune pentru garantarea calității în organizarea și desfășurarea programelor de studii universitare de doctorat în cadrul Universității de Vest din Timișoara – *Anexa2.Regulamentul-instituțional-privind-organizarea-si-desfasurarea-studiilor-universitare-de-doctorat*. Plecând de la acest regulament cadru s-a stabilit, pentru fiecare școală doctorală, regulamentul de funcționare – *Anexa3.Regulamentele-de-organizare-si-functionare-ale-scolilor-doctorale*. Regulamentul Școlii Doctorale de Economie și de Administrare a Afacerilor (SDEAA) stabilește modul în care sunt organizate și se desfășoară programele de studii universitare de doctorat în domeniile: Contabilitate, Economie, Finanțe, Informatică economică, Management și Marketing – (*Anexa4.Regulament SDEAA*).

Regulamentul școlii doctorale SDEAA (versiunea curentă este în vigoare din 27.10.2022) respectiv reglementează modul de organizare și funcționare a Consiliului SDEAA precum și atribuțiile acestuia precum și atribuțiile directorului SDEAA a) include precizările conform cărora „Membrii aleși Consiliului SDEAA sunt cadre didactice universitare sau cercetători cu dreptul de a conduce doctorate, în țară sau în străinătate, care îndeplinesc standardele minimale și obligațiile pentru acordarea atestatului de abilitare în vigoare la data desemnării lor ca membri ai Consiliului SDEAA. Mandatul de cinci ani este obținut în urma alegerilor prin votul universal, direct, secret și egal al conducătorilor de doctorat din cadrul SDEAA. Pentru a fi validați, aceștia trebuie să îndeplinească standardele minimale și obligațiile pentru acordarea atestatului de abilitare la data alegerii lor ca membri ai Consiliului Școlii Doctorale” (art. 3.7 alin 2); b) și, respectiv, „Mandatul membrilor Consiliului SDEAA este de 5 ani și se recomandă a fi reînnoit o singură dată succesiv” (art 3.7. alin 9); c) include precizarea la art 3.7 alin (10) conform căreia „Consiliul SDEAA se întrunește ori de câte ori este nevoie, dar nu mai rar de două ori pe an, la cererea Directorului



SDEAA sau a cel puțin unei treimi din numărul membrilor săi.” ; d) include prevederi privind informațiile puse la dispoziția studenților-doctoranzi, comunității universitare și altor persoane interesate (art. 6.4); e) include prevederi privind modul de desfășurare a studiilor universitare de doctorat, inclusiv condițiile de prelungire sau întrerupere a acestora în conformitate cu reglementările naționale în vigoare (art. 7); f) include prevederi privind desfășurarea doctoratului în regim de co-tutelă (art.3.4); g) include prevederi privind drepturile și obligațiile studenților-doctoranzi, respectiv drepturi și obligații ale conducătorilor de doctorat (art. 13); h) alte aspecte organizatorice.

b) metodologia de desfășurare a alegerilor pentru funcția de director al Consiliului Școlii Doctorale (CSD), precum și a alegerii de către studenți a reprezentantului în CSD, și dovezi ale derulării acestora

Conform informațiilor din Raportul de autoevaluare, pag. 11, alegerile tuturor structurilor și funcțiilor de conducere ale UVT pentru mandatul 2020-2024 s-au desfășurat în conformitate cu *Anexa5.Regulamentul cuprinzând Metodologia privind alegerile structurilor și funcțiilor de conducere ale UVT pentru mandatul 2020 – 2024*. Toate informațiile legate de desfășurarea acestor alegeri (metodologie, candidați, rezultate) sunt postate pe site-ul universității la adresa <https://www.uvt.ro/alegeri/>

Alegerea studenților în structurile de conducere ale CSUD, respectiv în consiliile școlilor doctorale este reglementată prin documente aparte, specifice, destinate organizării alegerilor studențești în cadrul UVT. (*Anexa6. Regulamentul de alegere a studenților reprezentanți în UVT*). Alegerile studenților au loc anual, cu respectarea unui calendar specific, anunțat de organizațiile studențești din cadrul UVT <https://www.uvt.ro/educatie/2022/10/democratiea-in-uvt-candidaturi-depuse-studenti-reprezentanti-consiliile-facultatilor-senatul-uvt-consiliile-scolilor-doctorale-si-csud/>

c) metodologii de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (de admitere a studenților doctoranzi, de finalizare a studiilor universitare de doctorat);

Buna derulare a studiilor universitare de doctorat în cadrul IOSUD-UVT este reglementată printr-o serie de metodologii și regulamente, care detaliază și explicitează regulamentul instituțional privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat. Regulamentele și procedurile sunt disponibile public la <https://www.uvt.ro/cercetare/doctorat/studii-universitare-de-doctorat/>

Astfel, anual CSUD discută cadrele desfășurării admiterii la studii a doctoranzilor, propunând metodologii particularizate de admitere (publice la

<https://www.uvt.ro/cercetare/doctorat/studii-universitare-de-doctorat/>

Aceste metodologii sunt conforme cu metodologiile naționale ale Ministerului Educației Naționale, respectiv cu Metodologiile de admitere la studii ale candidaților români de pretutindeni. În baza metodologiilor generale de admitere, discutate în CSUD, avizate de Consiliul de Administrație al UVT și aprobate prin hotărâre de Senatul universității, școlile doctorale alcătuiesc propriile metodologii de admitere, care sunt specifice în funcție de particularitățile domeniului de studii doctorale.

Admiterea la studii universitare de doctorat în IOSUD-UVT se desfășoară în condiții de transparență, cu diseminarea informațiilor utile în vederea înscrierii. Astfel, pe site-ul web sunt anunțate locurile disponibile precum și tipul acestora (frecvență / frecvență redusă; buget cu bursă / buget fără bursă / finanțare proprie) precum și repartizarea locurilor pe școli doctorale și domenii de studii universitare de doctorat. Anunțul pentru admiterea din septembrie 2022 este disponibil la <http://www.uvt.ro/wp-content/uploads/sites/2/2022/06/Regulament-admitere-doctorat-UVT-2022-2023.pdf>, respectiv Metodologia de organizare și desfășurare a concursului de admitere la studii universitare de doctorat în cadrul SDEAA 2022-2023 (*Anexa7.Regulament Admitere-SDEAA*). Având în vedere contextul pandemic, s-a elaborat metodologia pentru desfășurarea în



regim online a admiterii la studiile doctorale în UVT (*Anexa8. IIS.40_Anexa-6.-Metodologie-admitere-online-doctorat-UVT-2021-editia-1*).

IOSUD-UVT are, de asemenea, proceduri clare de finalizare a studiilor universitare de doctorat. Redactate în baza legislației naționale și conforme cu platformele naționale de validare a titlurilor de doctor (Registrul Educațional Integrat și Registrul Matricol Unic), aceste proceduri includ informații despre etapele premergătoare susținerii tezei de doctorat precum și despre condițiile susținerii acesteia. Derularea tuturor acestor proceduri este menită să asigure condiții de totală exigență și transparență în ceea ce privește tezele de doctorat. Ultima variantă a metodologiei de susținere a tezelor de doctorat este disponibilă la

<http://www.uvt.ro/wp-content/uploads/sites/2/2022/10/Metodologie-privind-organizarea-si-desfasurarea-procesului-de-sustinere-a-tezelor-de-doctorat-ed.-III-a-2022.pdf>

Fiecare raport de analiză a similarității realizat prin utilizarea softului *Ithenticate* este însoțit de avizul exprimat în scris al coordonatorului de doctorat, care confirmă acceptabilitatea tezei.

Totodată, procedurile de susținere publică a tezei de doctorat specifică situațiile în care rezumatul tezei de doctorat / teza în format integral sunt făcute publice și sunt accesibile înainte de susținerea publică. Astfel, teza de doctorat (în format fizic) este disponibilă la Biblioteca Centrală Universitară „Eugen Todoran” cu 20 de zile înainte de susținerea publică, în vreme ce rezumatul tezei este disponibil online: <https://www.uvt.ro/cercetare/doctorat/studii-universitare-de-doctorat/>

În cadrul Regulamentului privind organizarea și desfășurarea studiilor doctorale în UVT sunt specificate reglementările cu privire la finalizarea studiilor universitare de doctorat – *cap 5 Continutul și finalizarea programelor de studii universitare de doctorat și Secțiunea C - Teza de doctorat și finalizarea studiilor universitare de doctorat* (din *Anexa2.Regulamentul-institutional-privind-organizarea-si-desfasurarea-studiilor-universitare-de-doctorat*).

d) existența mecanismelor de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state;

Cu începere din anul 2017, punând în act reglementările naționale, IOSUD-UVT a descris prin metodologii și proceduri interne recunoașterea calității de coordonator de doctorate, în baza certificărilor obținute în universități din străinătate, precum și recunoașterea titlurilor de doctor în științe obținut în străinătate. Metodologia este disponibilă public la <https://www.uvt.ro/wp-content/uploads/2020/12/Metodologia-privind-recunoasterea-de-catre-UVT-a-calitatii-de-conducator-de-doctorat-obtinuta-in-institutiile-de-invatamant-universitar-acreditate-din-strainatate-editia-a-II-a.-HS-36-din-13.07.2017.pdf>

Anexa9. Metodologia privind recunoașterea, de către UVT, a calității de conducător de doctorat obținută în instituții de învățământ universitar acreditate din străinătate (Methodology for the Recognition within WUT of the Doctoral Supervisor Quality Obtained by Foreign Accredited Higher Education Institutions); <https://www.uvt.ro/wp-content/uploads/2020/12/Metodologia-privind-recunoasterea-in-cadrul-UVT-a-diplomei-de-doctor-si-a-titlului-de-doctor-in-stiinte-sau-intr-un-domeniu-profesional-obtinate-in-institutiile-de-invatamant-superior-acreditate-din-s.pdf>

Anexa10. Metodologia privind recunoașterea în cadrul UVT a diplomei de doctor și a titlului de doctor în științe sau într-un domeniu profesional, obținute în instituțiile de învățământ (Methodology for the Recognition within WUT of the Ph.D. Diploma and Doctoral Degree of Science or Professional Fields Certificates and Degrees Awarded by Foreign Accredited Higher Education Institutions).

Deși numărul solicitărilor în acest sens nu a fost foarte mare, aplicarea acestor proceduri a condus la recunoașterea titlului de doctor în științe pentru 4 persoane, tineri cercetători care au studiat în străinătate și care au ales să candideze pentru poziții de cercetare sau de predare în cadrul Universității de Vest din Timișoara. Totodată, au fost recunoscute 7 abilitări obținute în străinătate,



mai ales în vederea cooptării în cadrul școlilor doctorale din IOSUD – UVT a unor conducători de doctorate din străinătate, în vederea internaționalizării studiilor doctorale.

e) structuri de conducere funcționale (Consiliul școlii doctorale), dovedind inclusiv regularitatea convocării ședințelor;

Până în luna ianuarie 2020, Consiliul SDEAA a fost alcătuit din Prof. Univ. Dr. Bogdan Dima (Universitatea de Vest din Timișoara, director); Prof. Univ. Dr. Liliana Donath (Universitatea de Vest din Timișoara, membru); Prof. Univ. Dr. Nicolae Bibu (Universitatea de Vest din Timișoara, membru) și, respectiv, 1 student-doctorand și 1 reprezentant al mediului economico-social aleși cu un mandat anual. În mandatul 2020-2024 consiliul SDEAA este format din doamna Prof. Univ. Dr. Camelia Hațegan (Universitatea de Vest din Timișoara, membru ales în ianuarie 2020), doamna prof. univ. dr. Laura Mariana Cismas (Universitatea de Vest din Timișoara, membru ales în noiembrie 2021) și student-doctorand Bianca Călin (Universitatea de Vest din Timișoara, membru ales în noiembrie 2021). La data de 06.04.2022 au avut loc alegeri pentru completarea locurilor vacante a celor două personalități științifice și/sau din sectoare industriale sau socioeconomice relevante, prof. univ. dr. Camelia Turcu, Universitatea Orleans, Franța și prof. univ. dr. Sorin Kramer University of Exeter Business School, Marea Britanie.. Începând cu luna noiembrie 2021, doamna prof. univ. dr. Camelia Hațegan a fost numită la conducerea SDEAA în calitate de director interimar.

Consiliul SDEAA se întâlnește în mod regulat o dată pe lună și, respectiv, ori de câte ori este necesară soluționarea unor probleme operative. Pentru discutarea direcțiilor de dezvoltare strategică, ansamblul membrilor SDEAA se reunește cel puțin o dată pe an și este consultat de către Consiliul SDEAA cu privire la strategiile și politicile de urmat în perioada curentă (cu rol de exemplificare, se prezintă Calendarul ședințelor Consiliului SDEAA respectiv al Adunărilor Generale SDEAA (*Anexa11.Calendar Sedinte SDEAA 2021_2022*)).

f) contractul de studii universitare de doctorat;

Fiecare doctorand încheie un contract de studii cu Instituția Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat (IOSUD – UVT). *Anexa12.Contract_de_studii_doctorat_2022-2023*.

Relațiile dintre studentul doctorand, coordonatorul de doctorat și IOSUD-UVT sunt stabilite și confirmate prin Contractul studiilor universitare de doctorat (disponibil public la http://www.uvt.ro/wp-content/uploads/sites/2/2022/07/Contract-2022-2023_1.pdf)

Toate modificările care apar pe parcurs (înteruperi de studii, prelungiri de studii) sunt stipulate prin intermediul unor Acte adiționale la Contractul de studii universitare de doctorate.

La vizita, comisia a verificat prin sondaj contractele de doctorat ale unui doctorand (Trăilă Gabriela, înmatriculată în anul 2022, cu finanțare la buget, fără bursă), respectiv absolvent cu titlul de doctor din domeniul Marketing (Glovatschi Bogdana, înmatriculată în anul 2017, absolventă în anul 2022, cu finanțare la buget, cu bursă). Comisia a constatat conformitatea și legalitatea dosarelor studiate.

g) proceduri interne de analiză și aprobare a propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate.

Odată cu semnarea Contractului de studii, studenții doctoranzi completează, alături de coordonatorul de doctorat și de comun acord cu acesta, un Plan de cercetare (disponibil public la <http://www.uvt.ro/wp-content/uploads/sites/2/2022/07/Plan-de-invatamant-SDEAA.pdf>) în care sunt specificate temele și perioadele de susținere a rapoartelor de progres, programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, proiectele de cercetare științifică la care participă doctoranzii, mobilitățile desfășurate etc. (*Anexa13.Planul studiilor universitare de doctorale*). De asemenea, cu aceeași ocazie coordonatorul de doctorat, în baza discuțiilor cu studentul doctorand, urmare a analizei temei de cercetare a acestuia, stabilește comisia de îndrumare (*Anexa14.Componenta-*



comisiei-de-ndrumare). Documentele care se întocmesc pe parcursul pregătirii doctorale, precum și finalizarea acestora sunt postate pe site la secțiunea Formulare (*Anexa15. IOSUD_formulare*).

Recomandări: Actualizarea permanentă a regulamentelor în funcție de legislația în vigoare, traducerea acestora în limbi de circulație internațională (în principal, limba engleză) și actualizarea website-ului cu aceste informații.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță A.1.1.2. Regulamentul școlii doctorale include criterii, proceduri și standarde obligatorii pentru aspectele specificate în art. 17, alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr.681/2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat, cu modificările și completările ulterioare.

Potrivit Codului studiilor universitare de doctorat (HG 681.2011), art. 17², regulamentele școlilor doctorale din cadrul IOSUD – UVT specifică aceste proceduri, cu particularitățile fiecărui domeniu de studii universitare de doctorat.

Școlile doctorale urmează legislația română în vigoare precum și Regulamentul instituțional privind organizarea și desfășurarea studiilor universitare de doctorat (disponibil la <http://www.uvt.ro/wp-content/uploads/sites/2/2022/04/Regulament-organizare-si-desfasurare-studii-de-doctorat.pdf>).

Conform Art. 2 din Regulamentul Școlii Doctorale de Economie și de Administrare a Afacerilor (*Anexa4.Regulament SDEAA*), acesta a fost elaborat pe baza „prevederilor Legii Educației Naționale nr. 1/2011, ale HG 681/3.08.2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat și ale Regulamentului instituțional de organizare și desfășurare a programelor de studii universitare de doctorat în cadrul IOSUD-UVT” (*A2.Regulamentul-instituțional-privind-organizarea-si-desfasurarea-studiilor-universitare-de-doctorat*).

Regulamentul Școlii Doctorale de Economie și de Administrare a Afacerilor (*Anexa4.Regulament SDEAA*) cuprinde prevederi referitoare la: a) acceptarea de noi membri conducători de doctorat (art. 3.5); b) mecanismele prin care se iau deciziile în ceea ce privește oportunitatea, structura și conținutul programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate (art. 7); c) procedurile de schimbare a conducătorului de doctorat al unui anumit student-doctorand și procedurile de mediere a conflictelor (art. 13.2 și art. 3); d) condițiile în care programul de doctorat poate fi întrerupt (art. 7.2); e) modalitățile de prevenire a fraudei în cercetarea științifică, inclusiv a plagiatului (art. 3.4); f) asigurarea accesului la resursele de cercetare (art. 3.4.); g) obligațiile de frecvență ale studenților-doctoranzi (art. 8.2).

Recomandări: Considerăm că ar fi utilă înființarea unui Serviciu de suport pentru studenți (Student support service), care să se alăture activității secretariatului, pentru a-i sprijini în aplicarea reglementărilor în vigoare și a-i ajuta să înțeleagă și să fie informați cu privire la aspectele care apar în Codul studiilor doctorale, cum ar fi proceduri de retragere sau întrerupere de studii, consecințele încălcării normelor de etică academică, modul de schimbare a

²Art. 17. (5) Regulamentul școlii doctorale stabilește criterii, proceduri și standarde obligatorii vizând cel puțin următoarele aspecte: a) acceptarea de noi membri conducători de doctorat, precum și reglementări referitoare la modalitatea prin care unui conducător de doctorat îi poate fi retrasă calitatea de membru al școlii doctorale; b) mecanismele prin care se iau deciziile în ceea ce privește oportunitatea, structura și conținutul programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate; c) procedurile de schimbare a conducătorului de doctorat al unui anumit student-doctorand și procedurile de mediere a conflictelor; d) condițiile în care programul de doctorat poate fi întrerupt; e) modalitățile de prevenire a fraudei în cercetarea științifică, inclusiv a plagiatului; f) asigurarea accesului la resursele de cercetare; g) obligațiile de frecvență ale studenților-doctoranzi, conform unei metodologii elaborate de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului.”



conducătorului de doctorat, medierea conflictelor, etc.

Indicatorul este îndeplinit.

Standardul A.1.2. IOSUD dispune de resursele logistice necesare pentru îndeplinirea misiunii studiilor de doctorat.

Standardul A.1.2 se consideră îndeplinit, pe baza evaluării documentelor puse la dispoziția echipei de evaluare, a discuțiilor avute cu conducerea Universității, a IOSUD-ului, a conducerii Școlii doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor dar și pe baza constatărilor făcute în cadrul vizitei față în față efectuată în perioada 3-5 aprilie 2023 de către echipa de evaluatori ARACIS.

Indicatorul de performanță A.1.2.1. Existența și eficacitatea unui sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic.

A.1.2.1. Existența și eficacitatea unui sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic

La nivelul UVT există un Sistem Informatic Integrat de Gestiune a Resurselor de tip ERP (Enterprise Resources Planing) numit ACADEMIS, care cuprinde și componenta UMS, destinată gestionării proceselor de școlaritate într-o universitate (licență, master și doctorat), care permite administrarea eficientă a tuturor activităților legate de organizare academico-didactică, admitere, examinări, burse, cazări, deconturi de transport, emitere acte studii, analize manageriale specifice – *Anexa16.Sistem informatic integrat de gestiune a resurselor (ACADEMIS)*. Adicional, studenții doctoranzi au acces la platforma <https://elearning.e-uvt.ro/>

Anexa17.Platforma elearning– studii doctorale.

În discuțiile cu studenții doctoranzi echipa de evaluare ARACIS a verificat dacă studenții doctoranzi au acces la aceasta platformă. A fost verificat, de asemenea, modul de funcționare al platformei și eficiența utilizării acestuia pentru cadrele didactice, studenții și personalul administrativ care desfășoară activități în cadrul domeniului de doctorat Marketing.

Recomandări: 1. Un acces mai facil al studenților doctoranzi la platformele legate de evidența studenților doctoranzi pe site-ul Școlii doctorale. 2. Traducerea tuturor informațiilor legate de evidența parcursului doctoranzilor, publicate pe site, în limba engleză.

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul de performanță A.1.2.2. Existența și utilizarea unui program informatic și dovezi ale utilizării sale pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat.

A.1.2.2. Existența și utilizarea unui program informatic adecvat și dovezi ale utilizării sale pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat

În conformitate cu prevederile Anexei 1, art. art. 4, pc. b) la Ordinul 3897/16.05.2017 pentru modificarea Regulamentului de organizare și funcționare al Consiliului Național de Atestare a Titlurilor, Diplomelor și Certificatelor Universitare din 24.03.2016, IOSUD-UVT folosește ca instrument-suport pentru învățarea redactării academice și pentru verificarea gradului de similaritate soft-ul on-line iThenticate (disponibil la <http://www.ithenticate.com>) prin care sunt analizate, potrivit procedurilor interne, toate tezele de doctorat înainte de susținerea în cadrul comisiei de îndrumare, respectiv înainte de susținerea publică. Rapoartele rezultate sunt ridicate integral pe Platforma Națională REI, în vederea verificării și validării de către CNATDCU a dosarelor de doctorat și a propunerii de conferire a titlului de doctor. De asemenea, raportul de similaritate este însoțit și de o rezoluție a conducătorului de doctorat prin care acesta evaluează situațiile de similaritate identificate de soft. Această procedură este considerată esențială în cadrul IOSUD-UVT, întrucât prin avizul coordonatorului se confirmă că similaritatea este una pur mecanică (titluri ample, denumiri de instituții, denumiri de documente și de acte normative,



formulări intrate în uzul comun al limbajului unei anumite discipline etc.) și nu se poate vorbi despre preluare frauduloasă de comentarii aparținând altor autori sau de preluare de idei, altfel spus, nu se poate vorbi despre plagiat.

În cadrul vizitei la fața locului au fost verificat prin sondaj raportul de similitudine al tezei susținute public în anul 2022 de către doctoranda Glovatschi Bogdana.

Recomandări: Menținerea stării de fapt.

Indicatorul este îndeplinit.

Standardul A.1.3. IOSUD se asigură că resursele financiare sunt utilizate în mod optim, iar veniturile obținute din studiile doctorale sunt completate prin finanțare suplimentară față de cea oferită de guvern.

Toți indicatorii cuprinși în acest standard, sunt îndepliniți. Există granturi de cercetare, inclusiv instituționale atrase de către conducătorii de doctorat din cadrul SDEAA, precum și alte forme de finanțări (prin intermediul proiectelor europene) care completează resursele financiare proprii.

Indicatorul de performanță A.1.3.1. Existența a cel puțin unui grant de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane în implementare la momentul depunerii dosarului de autoevaluare, per domeniu de studii doctorale sau existența a cel puțin 2 granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane per domeniu de studii doctorale obținute de conducătorii de doctorat din domeniul evaluat în ultimii 5 ani. Granturile abordează teme relevante pentru domeniul respectiv și, de regulă, se desfășoară cu implicarea studenților doctoranzi.

În perioada 2014-2018, 40 studenți-doctoranzi din cadrul SDEAA (14 la domeniul „Finanțe”, 3 la domeniul „Contabilitate”, 18 la domeniul „Management”, 3 la domeniul „Economie” și 2 la domeniul „Marketing”) au beneficiat de două granturi (cu o durată de 18 luni) care au avut ca scop dezvoltarea unui sistem integrat de cercetare doctorală și postdoctorală de tip rețea în domeniul științelor economice: „Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România” (Contract nr. POSDRU/159/1.5/S/134197 și Contract nr. POSDRU/159/1.5/S/142115 cofinanțate din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013- <http://performanta.ase.ro/> ; <http://www.excelenta.ase.ro/>

În aceeași perioadă, 7 studenți- doctoranzi (4 pe domeniul „Management”, 1 pe domeniul „Contabilitate” și 2 pe domeniul „Marketing”) au beneficiat de accesul la proiectul Cercetători competitivi pe plan european în domeniul științelor umaniste și socioeconomice. Rețea de cercetare multiregională (CCPE) - POSDRU/159/1.5/S/140863 (16 luni). De asemenea, în perioada 24.05.2019 până la 23.05.2021, Universitatea de Vest din Timișoara a fost partener alături de UAIC și ASE (solicitantul proiectului) în cadrul proiectului „Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru doctoranzi și postdoctoranzi în domeniul științelor economice”, cod SMIS 125015, apelul POCU/380/6/13/ - „Sprijin pentru doctoranzi și cercetători postdoctorat”. În acest proiect, un număr de 10 studenți-doctoranzi și de 5 studenți-postdoctoranzi sunt susținuți financiar pe o durată de 18 luni.

Recomandări: Sprijinirea și impulsionarea tuturor conducătorilor de doctorat din domeniul Marketing pentru participarea la competiții care vizează câștigarea de proiecte de cercetare în care să fie implicați studenți doctoranzi din domeniu.



Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul de performanță A.1.3.2. Proporția studenților doctoranzi existenți în momentul evaluării, care beneficiază pentru minimum șase luni și de alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală, prin burse acordate de persoane fizice sau juridice sau sunt susținuți financiar prin granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane, este cel puțin 20%.*

În perioada 24.05.2019 până la 23.05.2021, Universitatea de Vest din Timișoara a fost partener alături de UAIC și ASE (solicitantul proiectului) în cadrul proiectului "Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru doctoranzi și postdoctoranzi în domeniul științelor economice", cod SMIS 125015, apelul POCU/380/6/13/ - „Sprijin pentru doctoranzi și cercetători postdoctorat”. În acest proiect, un număr de 10 studenți-doctoranzi și de 5 studenți-postdoctoranzi au fost susținuți financiar pe o durată de 18 luni. Nivelul finanțării a fost de 1.861 lei/lună (400 euro * 4,6525 lei/euro) pentru doctoranzi, respectiv de 2791,50 lei/lună (600 euro * 4,6525 lei/euro) pentru cercetătorii postdoctorat. A fost acordat, de asemenea, sprijin financiar în vederea publicării de articole sau în vederea participării la conferințe internaționale organizate în state membre ale UE (altele decât România) precum și sprijin prin facilitarea accesului la baze de date internaționale Bloomberg și Reuters. La nivelul studenților-doctoranzi, de acest sprijin financiar au beneficiat : a) 5 studenți-doctoranzi din cadrul domeniului „Finanțe” (24%); b) 2 studenți-doctoranzi din cadrul domeniului „Management” (4%); c) 1 student-doctorand din cadrul domeniului „Contabilitate” (4%); d) 2 studenți-doctoranzi din cadrul domeniului „Marketing” (25%); e) nici un student-doctorand din cadrul domeniului „Economie” (0%).

Recomandări: Identificarea altor surse de finanțare, în principal din mediul privat.

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul de performanță A.1.3.3.³ Cel puțin 10% din totalul sumelor aferente granturilor doctorale obținute de universitate prin contract instituțional și prin taxe de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi de la forma de învățământ cu taxă se utilizează pentru a deconta cheltuielile de formare profesională ale doctoranzilor (participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare etc.).*

La nivelul departamentului economico-financiar al Universității de Vest din Timișoara nu există o defalcare în analitic a sumelor alocate pentru mobilitățile studenților doctoranzi pe surse de finanțare, deoarece prevederile legislative nu impun o astfel de măsură.

2. Din analiza realizată asupra cheltuielilor cu deplasările efectuate la nivelul Universității de Vest din Timișoara în anul 2018 s-au putut extrage următoarele informații: sumele aproximative alocate pentru mobilitățile studenților doctoranzi se ridică la valoarea de 105.956,60 lei care este compusă din: cheltuieli cu diurna 21.373,54 lei, cheltuieli cu deplasări interne 13.430,82 lei, cheltuieli cu deplasări externe 50.717,31 lei, cheltuieli cu diferite taxe 20.434,93 lei.

3. În anexa *Anexa20.Deconturi_Deplasări_2018* au fost evidențiate, în dreptul celor care au beneficiat de sume pentru mobilitati, valoarea sumelor cheltuite din deconturile depuse la

³ Indicatorii semnalizați prin asterisc (*) au un statut special, exclusiv cu referire la procesul de evaluare a domeniilor de studii universitare de doctorat, în condițiile art. 12 din anexa nr. 1 la ordinul ministrului educației nr. 3651 din 12.04.2021 privind aprobarea Metodologiei de evaluare a studiilor universitare de doctorat și a sistemelor de criterii, standarde și indicatori de performanță utilizați în evaluare. În cazul nedeplinirii lor, Agenția acordă IOSUD o perioadă de cel mult 3 ani pentru corectarea respectivelor deficiențe.



departamentul economico-financiar. Pentru SDEAA, această sumă a fost în cursul anului 2018 de 39,726.44 RON.

4. La momentul întocmirii prezentului raport, a fost adoptat la nivelul IOSUD-UVT *Metodologie privind accesarea de către doctoranzi a resurselor instituționale pentru formarea profesională (Methodology for accessing by the PhD students of the institutional resources for profesional formation) (Anexa21.IOSUD_Metodologie_sustinere_financiară)*. În cadrul acesteia, se prevede: „Art. 7. Studentul/a doctorand/ă care își desfășoară activitatea exclusiv în IOSUD-UVT sau în cotelă națională poate beneficia anual, în perioada de pregătire de 3 ani, de suport financiar pentru desfășurarea activităților de formare în cuantum de 10% din valoarea unui grant doctoral anual”; „Art. 8. Studentul/a doctorand/ă care își desfășoară activitatea în cotelă internațională sau pentru obținerea unui doctorat european poate beneficia anual, în perioada de pregătire de 3 ani, de suport financiar pentru desfășurarea activităților de formare în cuantum de 20% din valoarea unui grant doctoral anual”; „Art. 9. Suportul financiar specificat la articolele 7 și 8 se referă la:

- stagii de documentare / cercetare / creație/ performanță sportivă
- participarea la traininguri / școli de sezon / evenimente / manifestări profesionale / specifice doctoranzilor
- publicarea în regim open access a unui articol/capitol/alt document recenzat care este autorat sau co-autorat de student/a
- materiale consumabile, software, echipament sau acces la resurse electronice/fizice care nu sunt prezente în IOSUD-UVT”.

Din centralizarea informațiilor pentru anul universitar 2021/2022 au fost utilizați 16.291,55 lei (*Anexa22.Centralizator utilizare resurse instituționale*). Suma cheltuită poate fi considerată redusă deoarece au fost limitări privind participările la conferințe în format fizic din motive de siguranță sanitară, ca urmare a pandemiei. O altă justificare este aceea că unele conferințe fiind în format online nu au perceput taxe de participare.

Recomandări: Se recomandă creșterea substanțială a susținerii financiare a doctoranzilor, până la nivelul de cel puțin 10% din totalul granturilor doctorale obținute de către Universitate prin contractele instituționale și prin taxele plătite de către studenții încadrați pe locuri nebugetate. Informarea periodică a studenților doctoranzi cu privire la modalitatea prin care aceștia pot fi sprijiniți financiar de către UVT pentru participarea la conferințe internaționale sau publicări în jurnale științifice cotate internațional.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriul A.2. Infrastructura de cercetare

Standardul A.2.1. IOSUD/școlile doctorale dețin o infrastructură de cercetare care să susțină derularea activităților specifice studiilor universitare de doctorat.

Criteriul A21 este îndeplinit, infrastructura de cercetare deținută de către Universitatea de Vest din Timișoara, IOSUD, precum și de Școala Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor este adecvată, fapt relevat atât de vizita de evaluare la fața locului din data de 3-5 aprilie 2023 cât și de discuțiile purtate la nivelul Managementului UVT (Rector, prorectori, decani) și ale IOSUD-ului și Directorului interimar al Școlii doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, cât și de documentele puse la dispoziție pentru analiză.

Indicatorul de performanță A.2.1.1. Spațiile și dotarea materială a școlii doctorale permit realizarea activităților de cercetare, în domeniul evaluat, în acord cu misiunea și obiectivele asumate (calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator, bibliotecă, acces la baze de date internaționale etc.). Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate public prin intermediul unei platforme de profil. Se va evidenția, în mod distinct, infrastructura de cercetare descrisă mai sus, achiziționată și dezvoltată în ultimii 5



ani.

În cadrul vizitei de evaluare care a avut loc în perioada 3-5 aprilie 2023, echipa de evaluare ARACIS a vizitat sediul IOSUD, sălile de curs și conferințe și a avut discuții cu directorul interimar al Școlii Doctorale de Economie și Administrare a Afacerilor, Dna.prof. Camelia Hategan pe probleme specifice activității doctoranzilor în cadrul acestui nou sediu, care, din constatările la vizită este unul foarte modern și bine dotat cu aparatură, mobilier și software, creându-le doctoranzilor cele mai bune condiții pentru desfășurarea activității în cadrul studiilor doctorale.

IOSUD – UVT are un sediu individualizat în incinta Universității de Vest din Timișoara de pe strada Paris nr. 1⁴. În afară de spațiul de birouri și arhivă, există o sală destinată susținerilor publice a tezelor de doctorat și a celor de abilitare, precum și diverselor conferințe publice. Conferințele și simpozioanele organizate se pot derula și în spațiile special amenajate ale UVT în special în sălile A01 și A11 care dispun de aparatură de proiecție și amplificare.

Studentii-doctoranzi din cadrul SDEAA au, în condițiile regulamentelor interne și pe baza legitimației de student, acces la infrastructura de cercetare a Universității de Vest din Timișoara. Resursele electronice puse la dispoziție de către BCUT sunt disponibile la adresa: <http://www.bcut.ro/>. Acestea se pot accesa din rețelele Universității de Vest, inclusiv din căminele acestora și din rețelele bibliotecii (wireless din corpul de clădire B al bibliotecii) și includ printre altele: Portalul ROLiNeST; ANELIS PLUS; Web of Science; CEEOL; Ebsco; Oxford Journals; ScienceDirect; SCOPUS; Sage; SpringerLink e-journals; Ulrichs; Wiley Journals etc. Este asigurat accesul via Internet la Catalogul electronic (OPAC) al B.C.U. „Eugen Todoran”, ce conține 334.656 unități bibliografice, ceea ce reprezintă peste 90% din fondul uzual de documente (<http://aleph.bcut.ro/F?RN=204446683>). De asemenea, prin intermediul ANELIS se oferă acces gratuit la toate bazele de date importante (ex. Ebsco Academic Search Premier și Proquest Central, ScienceDirect, Scopus, SpringerLink e-journals și Thomson ISI Web of Science), cuprinzând reviste ISI, cărți și capitole de cărți, cărți, lucrări de doctorat (<https://intranet.uvt.ro/>, <https://portal.anelisplus.ro/>).

Studentii-doctoranzi din cadrul SDEAA au, în condițiile regulamentelor interne și pe baza legitimației de student, acces la infrastructura de cercetare a Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor (calculatoare, software, bibliotecă, acces la baze de date internaționale). Pentru studenții-doctoranzi din anul I, cursurile se derulează într-o sală dotată cu calculatoare (25) și acces Internet.

De asemenea, studenții-doctoranzi din cadrul SDEAA au acces, în condițiile regulilor specifice de ordine interioară, la resursele deținute de către East-European Center for Research in Economics and Business (ECEB) în ipostaza acestuia de centru de cercetare al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor. De asemenea, în cadrul ECEB există licențe software (licențiere pentru STATA (licențiere perpetuă) cu suport pentru 2 CORE-uri, licențiere pentru IBM SPSS Statistic Standard, acces baze de date) și s-au demarat procedurile pentru achiziționarea de licențe SPSS.

Centrul de cercetare „East European Center for Research in Economics and Business - ECEB” (<http://ecreb.ro/>) a fost înființat în luna iunie 2012. Activitatea de cercetare a centrului integrează și direcții de cercetare din domeniul Marketing. Facultatea FEAA împreună cu Centrul de cercetare ECEB organizează din 2 în 2 ani conferința internațională „Current Economic Trends in Emerging and Developing Countries” TIMTED2017, TIMTED2019 și TIMTED2021 (<http://www.timted.ro/>). Preocupată continuu de îmbunătățirea procesului educațional, Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor a dezvoltat o strânsă colaborare cu mediul economico-social regional, în scopul creșterii calității programelor educaționale furnizate studenților,

⁴ În prezent acest spațiu este în extindere (cu un amfiteatru); finanțarea este asigurată prin fonduri structurale.



asigurând totodată o infrastructură potrivită desfășurării activităților didactice și de cercetare (<https://feaa.uvt.ro/ro/facultate/infrastructura-feaa>).

Recomandări: Modernizarea permanentă a infrastructurii de cercetare, inclusiv prin accesarea de surse de finanțare suplimentare și participarea la proiecte comune cu universități din țară și străinătate care permit accesul la baze de date și softuri, altele decât cele existente în prezent.

Indicatorul este îndeplinit

Criteriul A.3. Calitatea resursei umane

Standardul A.3.1. La nivelul fiecărui domeniu există personal calificat cu experiența necesară pentru derularea programului de studii universitare de doctorat.

La nivelul domeniului de doctorat Marketing există, la momentul vizitei de evaluare, personal calificat și cu experiența necesară pentru derularea programului de studii universitare de doctorat. În cadrul domeniului Marketing, pentru perioada evaluată (2016-2020) și-au desfășurat activitatea un număr de 3 conducători de doctorat, din care doi titulari în UVT (Prof.dr. Coste Dobrinel, respectiv Prof.dr. Florin Foltean și un cadru didactic asociat, Conf.dr. Moraru Daniela Andreea. În prezent (la momentul vizitei de evaluare) își desfășoară activitatea 4 conducători de doctorat, din care doi sunt cadre didactice asociate și doi sunt cadre didactice titulare în UVT.

Indicatorul de performanță A.3.1.1. În cadrul domeniului de doctorat își desfășoară activitatea minimum trei conducători de doctorat și cel puțin 50% dintre aceștia (dar nu mai puțin de trei) îndeplinesc standardele minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare.

În cadrul domeniului „Marketing” își desfășoară activitatea un număr de 4 conducători de doctorat. Așa cum rezultă din fișele detaliate pe fiecare conducător de doctorat (*Anexa23. Fișe de verificare Marketing*) precum și din sinteza acestora (*Anexa24. Sinteza îndeplinirii standardelor Marketing*) 3 dintre aceștia (Prof. dr.Foltean Florin, Prof. Dr. Moraru Andreea-Daniela și Conf. Dr. Paștiu Carmen Adina) îndeplinesc integral standardele minimale CNATDCU în timp ce Prof. Dr. Dobre Costinel le îndeplinește parțial, prin urmare 75% dintr conducătorii de doctorat îndeplinesc standardele minimale.

Nr. crt	Nume și prenume - Universitate	Indici HIRSCH	Puncta j P	Puncta j C	Puncta j S	Standard - Punctaj minim
1	Prof. dr. Foltean Florin (UVT)	Google Scholar h-index 6 Scopus h-index 3 Web of Science h-index 3	29,264	8,500	37,764	P >= 2; C >= 1.2; S >= 4
2	Prof. dr. Dobre Costinel (UVT)	Google Scholar h-index 9 Scopus h-index 2 Web of Science h-index 1	18,057*	8,000	26,057*	
3	Prof. dr. Moraru Andreea Daniela	Google Scholar h-index 5	14,036	6,250	20,286	

	(Ovidius Constanța)	–	Scopus h-index 4 Web of Science h - index 4				
4	Conf. dr. Paștiu Carmen Adina (1 Dec 1918 – Alba Iulia)		Google Scholar h- index 6 Scopus h-index 3 Web of Science h - index 3	12,814	6,250	19,064	

În timpul vizitei de evaluare, domnul profesor Dobre Costinel a oferit dovada publicării unui nou articol, ceea ce îi permite îndeplinirea standardelor minime:

Dobre, C., Milovan, A.-M., Preda, G. and Naghi, R. (2023), "Post-purchase behaviour triggers in branded mobile shopping apps", Marketing Intelligence & Planning, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/MIP-08-2022-0357>.

Recomandări: Se recomandă creșterea numărului de conducători de doctorat pe domeniul Marketing, prin stimularea susținerii abilitării de către cadre didactice cu preocupări în domeniul de doctorat evaluat.

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul de performanță A.3.1.2. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul de doctorat evaluat sunt titulari în cadrul IOSUD, angajați cu încheierea unui contract de muncă pe perioadă nedeterminată.*

Doi dintre conducătorii de doctorat din cadrul domeniului sunt titulari IOSUD-UVT (Anexa 25. Adevărate titulari UVT) în timp ce Prof. Dr. Moraru Andreea-Daniela este titular în cadrul Universității „Ovidius” din Constanța, iar Conf. Dr. Paștiu Carmen Adina este titular în cadrul Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia.

La vizita a fost verificat contractul de munca pentru dna. Prof. Moraru Andreea-Daniela (Anexa suplimentară I) și Hotărârea Senatului nr. 75 / 27.10.2022 privind afilierea doamnei prof. Paștiu Carmen Adina (Anexa Suplimentară II).

Recomandări: Creșterea numărului de conducători de doctorat titulari în UVT, inclusiv prin susținerea financiară pentru obținerea abilitării de către Universitate.

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul de performanță A.3.1.3. Disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferente domeniului sunt susținute de cadre didactice sau cercetători care au calitatea de conducător de doctorat / abilitat, profesor / CS I sau conferențiar universitar / CSII cu expertiză probată în domeniul disciplinelor predate sau alți specialiști în domeniu care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.

Planul de învățământ cuprinde discipline propuse în semestrul I al studiilor doctorale prin intermediul cărora se răspunde nevoilor de formare a doctoranzilor în sensul achiziției de competențe avansate de metodologia cercetării (atât cercetare cantitativă cât și calitativă) și de analiza datelor, dar și în ceea ce privește etica cercetării și a autoratului științific. Astfel, pentru anul universitar 2022/2023, semestrul I, SDEAA oferă tuturor studenților doctoranzi înmatriculați în anul I un număr de 8 discipline: 1) Etică și integritate academică; 2) Metodologia științei



economice; 3) Dezvoltări conceptuale și schimbări paradigmatică în business; 4) Academic writing; 5) Metode de cercetare; 6) Modelare la nivel macroeconomic; 7) Economie spațială; 8) Scientometrie și evaluarea cercetării științifice.

Toate disciplinele oferite doctoranzilor pentru fiecare domeniu din cadrul SDEAA sunt susținute de către cadre didactice care au calitatea de conducători de doctorat, afiliați IOSUD-UVT, cu o bogată expertiză și experiență didactică și de cercetare în domeniul disciplinelor predate. Experiența în domeniu a conducătorilor de doctorat care sunt titulari ai disciplinelor oferite studenților-doctoranzi din anul I este probată prin activitatea didactică și științifică a acestora (*Anexa26.Experiența profesională discipline an I*).

Recomandări: Comisia recomandă organizarea unor training-uri periodice adresate conducătorilor de doctorat și cadrelor didactice care predau în cadrul Școlii doctorale care sa aiba ca obiect o serie de subiecte noi, colaterale temelor de studiu ale domeniului, dar care pot să îi ajute să își îmbunătățească metodele de predare, abordarea trans și interdisciplinară a subiectelor, comunicare etc. Sugerăm cursuri sau module legate de Metode și Instrumente de social media în științele economice, Ph.D Class management, etc.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță A.3.1.4. Ponderea conducătorilor de doctorat care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi, dar nu mai mult de 12, aflați în perioada studiilor universitare de doctorat⁵, nu depășește 20%.*

Nu este cazul

Recomandări: -

Indicatorul este îndeplinit

Standardul A.3.2. Conducătorii de doctorat din cadrul domeniului desfășoară o activitate științifică vizibilă internațional.

În conformitate cu documentele suplimentare puse la dispoziție în timpul vizitei de evaluare, dar și cu Raportul de autoevaluare și cu discuțiile avute în cadrul vizitei de evaluare, conducătorii de doctorat ai domeniului Marketing desfășoară o activitate științifică vizibilă internațional.

Standardul A.3.2. este îndeplinit.

Indicatorul de performanță A.3.2.1. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul supus evaluării prezintă minimum 5 publicații indexate Web of Science sau ERIH în reviste cu factor de impact sau alte realizări, cu semnificație relevantă pentru domeniul respectiv în care se regăsesc contribuții de nivel internațional ce relevă un progres în cercetarea științifică – dezvoltare – inovare pentru domeniul evaluat. Conducătorii de doctorat menționați au vizibilitate internațională în ultimii cinci ani, constând în: calitatea de membru în comitetele

⁵ 3 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 159, alin. (3), respectiv 4 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 174, alin. (3) din Legea Educației Naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare, la care se adaugă perioadele de prelungire acordate conform art. 39 alin. (3) din Codul aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 681/2011, cu modificările și completările ulterioare.



științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale; calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate sau calitatea de membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în colaborare cu o universitate din străinătate. Pentru ramurile de știință Arte și Știința sportului și educației fizice, conducătorii de doctorat vor proba vizibilitatea internațională în ultimii cinci ani prin calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale, prin calitatea de membru în comitetele de organizare a evenimentelor artistice și competițiilor internaționale, respectiv prin calitatea de membru în jurii sau echipe de arbitraj în cadrul evenimentelor artistice sau competițiilor internaționale.

În perioada efectuării vizitei de evaluare (3-5 aprilie 2023) trei dintre conducătorii de doctorat din cadrul domeniului au 5 articole (sau mai multe) în publicații indexate Web of Science (75%). Astfel, toți conducătorii de doctorat din domeniu au publicat 23 astfel de articole (o medie pe domeniu de 5,75 articole/ conducător de doctorat). În plus, este de remarcat faptul că scorul mediu al domeniului pentru citările în reviste ISI cu AIS nenul, calculat conform Ordinului 6129/20.12.2016 este de 7,25 (față de standardul minimal de 1.2 puncte din grila CNATDCU pentru obținerea atestatului de abilitare).

(Anexa23. Fișe de verificare Marketing, Anexa24. Sinteza îndeplinirii standardelor Marketing). Acești conducători de doctorat probează vizibilitatea internațională prin: a) membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; b) invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate; c) membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale *(Anexa28. CV profesional științific Marketing).*

Astfel, Profesor univ. dr. Florin Foltean a fost Guest Editor al Special Issue "Bridging Marketing Theory-Practice Gap to Enhance Firm Performance", 2019, Vol. 104, Journal of Business Research (indexat Clarivate Analytics, Science Direct), iar Profesor univ. dr. Costinel Dobre este membru în board-ul editorial al Journal of Marketing Analytics (jurnal indexat în Clarivate Analytics, ESCI, Springer).

Recomandări: Se recomandă creșterea numărului de conducători de doctorat din domeniul Marketing care să facă parte din board-urile unor asociații profesionale internaționale și participarea mai activă a acestora în grupuri de experți internaționali.

Indicatorul este îndeplinit

*Indicatorul de performanță * A.3.2.2. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat arondați unui domeniu de studii doctorale continuă să fie activi în plan științific, obținând cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare, pe baza rezultatelor științifice din ultimii cinci ani.*

În cadrul domeniului toți conducătorii de doctorat realizează integral sau preponderent punctajul aferent standardelor (sau o fracțiune din acesta de cel puțin 25%- prin raportare la criteriu privind articolele cu AIS nenul, respectiv la criteriu privind citările) pe baza activității științifice din perioada 2017-2022 (A23. Fișe de verificare Marketing, A24. Sinteza îndeplinirii standardelor Marketing).

Recomandări: Pentru creșterea vizibilității ar fi utile eforturi de publicare mai numeroase în reviste din zona roșie și galbenă a domeniului Economie.



Indicatorul este îndeplinit

Domeniul B. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ

- descrierea generală a analizei domeniului.

Criteriul B.1. Numărul, calitatea și diversitatea candidaților care s-au prezentat la concursul de admitere

Standardul B.1.1. Instituția organizatoare de studii doctorale are capacitatea de a atrage candidați din afara instituției de învățământ superior sau în număr mai mare față de numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat

Standardul este îndeplinit, instituția evaluată a dovedit că are capacitatea de a atrage candidați din afara acesteia

Indicatorul de performanță B.1.1.1. Raportul dintre numărul absolvenților la nivel de masterat ai altor instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate care s-au înscris la concursul de admitere la studii universitare de doctorat în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 0,2 sau raportul dintre numărul candidaților în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 1,2.*

În perioada supusă analizei, numărul de locurile bugetate anual, pentru admitere, alocate IOSUD-UVT de către Ministerul Educației Naționale, a fluctuat în intervalul 80-95. Acestor locuri li s-a adăugat, în fiecare an, granturi speciale pentru doctoranzi din categoria români de pretutindeni. Alături de aceste granturi doctorale, UVT a recrutat și studenți în regim de autofinanțare (studenți români cu taxă, respectiv studenți străini care plătesc pe cont propriu valutar). Cu începerea din anul 2017, UVT alocă un număr de locuri finanțate de la buget candidaților de etnie romă.

La data de 1 octombrie 2022, datele interne indicau următoarea repartitie a locurilor funcție de sursa de finanțare (Tabelul 2):

Tabelul 2 Situația studenților doctoranzi admiși pe perioada 2018-2022

Doctoranzi	2018	2019	2020	2021	2022
Români bugetați	271	255	270	292	306
Români cu taxă	231	264	296	316	252
Români de pretutindeni cu bursă	11	12	12	5	5
Români de pretutindeni fără bursa	2	4	4	4	2
Români de pretutindeni cu taxă	1	2	1	0	0
Rromi bugetați	4	5	5	2	1
Străini bugetați	3	3	1	3	2
Străini Cont Propriu Lei	5	6	5	4	3
Străini Cont Propriu Valutar	37	45	39	17	25
Raport studenți străini/studenți	10%	12%	10%	5%	6%
Raport total student/studenti buget	1,94	2,14	2,16	2,16	1,93

Din punctul de vedere al Scolii doctorale de administrare a afacerilor, conform Raportului de autoevaluare La admiterea din ultimii 5 ani, pe domeniile de studii, numărul de candidați este cel



din tabelul 3.

Tabelul 3 Situația candidaților la admitere pe ultimii 5 ani

Domeniu	Admitere 2018			Admitere 2019			Admitere 2020			Admitere 2021			Admitere 2022		
	Buget cu burse	Buget fara burse	Taxă	Buget cu burse	Buget fara burse	Taxă	Buget cu burse	Buget fara burse	Taxă	Buget cu burse	Buget fara burse	Taxă	Buget cu burse	Buget fara burse	Taxă
Contabilitate	5	3	2	4	1	2	3	8	0	2	1	1	4	1	0
Economie	1	1	2	3	1	1	2	0	2	0	0	0	1	2	0
Finanțe	2	1	1	1	2	3	2	0	3	4	2	2	3	4	2
Management	2	4	11	4	1	8	3	1	8	2	0	2	2	2	1
Marketing	1	0	0	0	1	1	0	1	1	2	1	0	0	1	0
TOTAL	11	9	16	12	6	15	10	10	14	10	4	5	10	10	3

Cerință B.1.1.1

Raportul dintre numărul candidaților în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 1,2.

	Admitere 2018	Admitere 2019	Admitere 2020	Admitere 2021	Admitere 2022	Med la 5 ani
Nr locuri bugetate	20	18	20	14	20	18,4
Nr candidati	36	33	34	19	23	29
Raport candidati/ locuri bugetate	1,8	1,8	1,7	1,4	1,2	1,6
Raport Marketing	1	2	2	1	1	1,4

Astfel, raportul dintre candidații și locurile bugetate, la nivel SDEAA, a evoluat descrescător de la 1,8 la 1,2, cu o medie de 1,6.

Pentru domeniul „Marketing”, în mod cumulativ, în perioada cuprinsă între anii universitari 2018/2019 și 2022/2023 raportul este de 1,4.

- Recomandări:**
1. Continuarea politicii de atragere de absolvenți la nivel de masterat din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.
 2. Implicarea absolvenților în promovarea programului de doctorat.
 3. Creșterea prezenței în mediul universitar național și internațional prin crearea unei strategii de promovare.
 4. Crearea unui ghid pentru admiterea la doctorat care să fie publicat pe site în limbile română și engleză.
 5. Încurajarea mediului de afaceri în identificarea și încurajarea angajaților spre a urma cursuri de doctorat în domeniul Marketing.

Indicatorul este îndeplinit

Standardul B.1.2: Candidații admiși la studiile universitare de doctorat demonstrează performanță academică, de cercetare și profesională.

La nivelul domeniului de doctorat Marketing admiterea are loc pe bază de criterii de competență, iar rata de abandon a studiilor doctorale se încadrează în standardele stabilite de către ARACIS

Indicatul de performanță B.1.2.1. Admiterea la programele de studii de doctorat se face în baza unor criterii de selecție care includ: performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților, un interes al acestora pentru cercetarea științifică sau artistică/sportivă, publicații în domeniu și o propunere de temă de cercetare. Un interviu cu solicitantul este parte obligatorie a procedurii de admitere.*

Informațiile privind admiterea la doctorat în UVT sunt afișate pe site-ul universității, - <https://www.uvt.ro/cercetare/doctorat/studii-universitare-de-doctorat/> Anexa 7. *Regulament Admitere-SDEAA*), <http://www.uvt.ro/wp-content/uploads/sites/2/2022/07/Regulament-SDEAA.pdf/>

“Art. 17. (1) Concursul de admitere la studiile universitare de doctorat constă într-un examen de admitere în care candidatul susține un proiect de cercetare științifică (Anexa 11). Principalele elemente ale acestui proiect sunt următoarele: titlul proiectului de cercetare științifică care este o temă anunțată de către conducătorul de doctorat pentru admitere; rezumatul proiectului (în limba română și în limba engleză/limba franceză); conținutul proiectului de cercetare științifică; obiectivele și activitățile de cercetare din cadrul proiectului; planul de diseminare a rezultatelor cercetării doctorale; elemente ale activității de cercetare științifică anterioară a candidatului.

(2) Candidații pot opta pentru întocmirea și susținerea proiectului de cercetare științifică în limba română sau într-o limbă de circulație internațională.

Art. 18. (1) Evaluarea candidaților la examenul de admitere se va realiza pe baza criteriilor și indicatorilor cuprinși în grila de evaluare a candidaților la examenul de admitere în domeniul de doctorat Științe economice (Anexa 12).

(2) Ponderea fiecărui criteriu de evaluare în punctajul total este următoarea: 50% pentru C.I. Evaluarea proiectului de cercetare; 50% pentru C.II. Evaluarea activității de pregătire profesională și a activității științifice anterioare a candidatului.”

Recomandări: Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale

Indicatul este îndeplinit

Indicatul de performanță B.1.2.2. Rata de exmatriculare a studenților doctoranzi, inclusiv în urma renunțării la studii, la 3, respectiv 4 ani de la admitere⁶, nu depășește 30%.

Dintre cei 9 de studenți-doctoranzi înscriși în cadrul domeniului în mod cumulativ în perioada cuprinsă între anii universitari 2017/2018 și 2021/2022, 1 student s-au retras la 3 ani de la admitere (11%) (Anexa 29. *Evidența doctoranzi Marketing*).

Recomandări: Monitorizarea continuă, împreună cu coordonatorii de doctorat, a evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor specifice pentru evitarea eșecului în cercetare; Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră al Universității pentru evitarea eșecului în cercetare.

Indicatul este îndeplinit.

Criteriul B.2. Conținutul programelor de studii universitare de doctorat

⁶ 3 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 159, alin. (3), respectiv 4 ani pentru programele de studii universitare de doctorat cu durata precizată la art. 174, alin. (3) din Legea Educației Naționale nr. 1/2011 cu modificările și completările ulterioare.



Standardul B.2.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate este adecvat pentru a îmbunătăți competențele de cercetare ale doctoranzilor și pentru a întări comportamentul etic în știință.

- *descrierea generală a analizei standardului.*

Indicatorul de performanță B.2.1.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde minimum trei discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor, dintre care cel puțin o disciplină este destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării și / sau prelucrării statistice a datelor.

În anul universitar 2022/2023 programul de pregătire cuprinde următoarele 8 discipline: 1) Etică și proprietate intelectuală (Ethics and intellectual property in scientific research); 2) Metodologia științei economice (Methodology for economic science); 3) Dezvoltări conceptuale și schimbări paradigmatică în business (Conceptual developments and paradigmatic changes in business); 4) Scriere academică (Academic writing); 5) Metode de cercetare (Research methods); 6) Probleme economice contemporane (Current economic issues); 7) Provocări contemporane în raportarea externă a companiilor (Contemporary challenges in external corporate reporting); 8). Scientometrie și evaluarea cercetării științifice (Scientometrics and evaluation of scientific research) Disciplinele vizează prin tematici, conținut conceptual și aplicativ, și activitate derulată cu studenții-doctoranzi atât problematica cercetării cât și metode de modelare statistică și econometrică în conformitate cu standardele curente existente în materie în plan internațional (*Anexa30. Plan de învățământ SDEAA 2022-2023*). <https://feaa.uvt.ro/fisiere/educatie/doctorat/plan-invatamant-doctorat.pdf>,

Din întâlnirea cu studentul doctorand și cu absolvenții domeniului de doctorat Marketing a rezultat faptul că aceștia sunt mulțumiți de disciplinele de specialitate cuprinse în Programul de pregătire universitară avansată considerând că acestea sunt relevante pentru cercetările întreprinse în calitate de student doctorand și pentru redactarea tezei lor de doctorat.

Recomandări: Adaptarea și actualizarea permanentă a conținutului acestor discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing.

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul de performanță B.2.1.2. Există cel puțin o disciplină dedicată eticii în cercetarea științifică și proprietății intelectuale sau tematici bine delimitate pe aceste subiecte în cadrul unei discipline predate în programul de pregătire.

Planul învățământ al Școlii doctorale SDEAA conține disciplina *Etică și proprietate intelectuală – Anexa30. Plan de învățământ SDEAA 2022-2023, Anexa31.SDEAA_Fixe_disciplina.*

Din discuțiile purtate cu studentul doctorand și cu reprezentanta studenților în Consiliul Școlii Doctorale, aceștia s-au arătat mulțumiți de conținuturile oferite în cadrul disciplinei dedicate eticii și consideră a fi utilă în cercetarea lor și în elaborarea tezei de doctorat.

Recomandări: Menținerea stării de fapt.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță B.2.1.3. IOSUD are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat,



vizează „rezultatele învățării”, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare⁷.

SDEAA stabilește descriptorii de nivel ai elementelor structurale ale competențelor științifice și profesionale pe care le transpune în „Grila 1” aferentă programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate și asigură stabilirea corelațiilor dintre competențele de cercetare științifică și profesionale și competențele transversale și ariile de conținut, disciplinele de studiu și creditele alocate pe care le transpune în cadrul „Grilei 2” (*Anexa32.SDEAA_Grila 1*). Acestea constituie instrumente de monitorizare a disciplinelor de studiu oferite tuturor studenților-doctoranzi. În mod individual, la nivelul fiecărui student-doctorand, se urmărește însușirea competențelor, deprinderilor și atitudinilor pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească prin intermediul planului de studii universitare de doctorat (*Anexa33.SDEAA_Grila 2*).

Recomandări: Menținerea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării, precizând cunoștințele, abilitățile, responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță B.2.1.4. Pe întreaga durată a stagiului de pregătire doctorală, studenții doctoranzi din domeniu beneficiază de consilierea / îndrumarea unor comisii de îndrumare funcționale, aspect reflectat prin îndrumare și puncte de vedere exprimate în scris sau întâlniri regulate.

SDEAA: a) pune la dispoziția studenților-doctoranzi adresele de contact ale membrilor comisiilor de îndrumare; b) urmărește înscrierea de către acești membri a tuturor observațiilor formulate cu ocazia susținerii rapoartelor de progres în cadrul proceselor verbale de susținere; c) facilitează întâlnirile formale și informale dintre studenții-doctoranzi și membrii comisiilor de îndrumare și dispune, la propunerea conducătorilor de doctorat, înlocuirea acestora în situațiile în care aceștia, din motive obiective, nu mai au capacitatea de a-și derula corespunzător activitatea de îndrumare alături de conducătorii de doctorat; d) facilitează contactele dintre cercetătorii-doctoranzi și personalul de cercetare din cadrul East-European Center for Research in Economics and Business (ECREB) ca centru de cercetare al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor și oferă în parteneriat cu acesta evenimente specifice pregătirii pentru activitatea de cercetare științifică proprie studenților-doctoranzi.

Din discuțiile avute cu absolvenții și studentul doctorand ai domeniului Marketing a rezultat importanța comisiilor de îndrumare în perioada de elaborare a rapoartelor de doctorat, dar și în cea a pregătirii susținerii publice a tezei. În perioada de pandemie, rolul acestor comisii a fost amplificat prin îndrumările și interacțiunea cu doctoranzii.

Recomandări: Continuarea monitorizării acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și comisia de îndrumare.

Analiza oportunității dezvoltării unui mecanism de comunicare permanentă între doctorand

⁷ Sau prin ceea ce trebuie să cunoască, să înțeleagă și să fie capabil să facă absolventul, în conformitate cu prevederile Metodologiei din 17 martie 2017 de înscriere și înregistrare a calificărilor din învățământul superior în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) (aprobată prin Ordinul 3475/2017 cu modificările și completările ulterioare).



și membrii comisiei / creșterea numărului de publicații științifice realizate în comun

Indicatorul de performanță B.2.1.5. Pentru un domeniu de studii de doctorat raportul dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul cadrelor didactice/cercetători care asigură îndrumarea nu trebuie să fie mai mare de 3:1.

În cadrul domeniului Marketing, la data evaluării ARACIS, coordonarea celor 8 studenți-doctoranzi aflați în stagiul este asigurată de către coordonatori de doctorat la care se adaugă alte cadre didactice cu gradul de conferențiar sau lector. În total, 9 cadre didactice asigură activitatea comisiilor de îndrumare. Raportul menționat este de 1.12:1 (*Anexa34.Comisii îndrumare Marketing 2022*).

Recomandări: Includerea în comisiile de îndrumare și a unor de experți/specialiști din alte centre universitare din țară sau din străinătate, din domeniu sau domenii conexe, care pot ajuta prin consiliere științifică la demersul de cercetare al doctoranzilor.

Indicatorul este îndeplinit

Criteriul B.3. Rezultatele studiilor doctorale și proceduri de evaluare a acestora

Standardul B.3.1. Cercetarea este valorificată de către studenții doctoranzi prin prezentări la conferințe științifice, publicații științifice, prin transfer tehnologic, patente, produse, comenzi de servicii.

Acest standard este îndeplinit. Studenții doctoranzi participă activ la conferințe și alte evenimente științifice

Indicatorul de performanță B.3.1.1. Pentru domeniul evaluat există minimum un articol sau o altă contribuție relevantă per student doctorand care a obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani. Din această listă, membrii comisiei de evaluare selectează pentru analiză, aleatoriu, 5 astfel de articole/contribuții relevante per domeniu de studii universitare de doctorat. Cel puțin 3 dintre articolele selectate prezintă contribuții originale semnificative în domeniul vizat.

Lista lucrărilor științifice relevante autorate în timpul derulării programului de studii doctorale de către studenții-doctoranzi care au obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani din cadrul domeniului, listă întocmită în baza informațiilor disponibile, se regăsește în Anexa35. Lista lucrărilor științifice doctor

Nr.	Nume	Prenume	Coordonator	Articol reprezentativ
1.	BEZZAOULA	MARWA	Prof. univ. dr. Costinel Dobre	DOBRE, Costinel, et al. "Diferențele culturale și motivațiile cumpărării și consumului mărcilor de lux." Romanian Journal of Marketing 1 (2016).
2.	BODEA	LUMINIȚA-ȘTEFANIA	Prof. univ. dr. Florin Foltean	Bodea, Luminita Stefania, and Cristian Dutu. "THE CONSEQUENCES OF STRATEGIC ORIENTATION OF THE FIRM ON BUSINESS PERFORMANCE." Management & Marketing Journal 14.2 (2016).

3.	CABĂU	LIVIU GABRIEL	Prof. univ. dr. Florin Foltean	Muntean, Mihaela, Liviu Gabriel Cabău, and Vlad Rincioag. "Social business intelligence: a new perspective for decision makers." <i>Procedia-Social and Behavioral Sciences</i> 124 (2014): 562-567.
4.	FLEȘERIU	CRISTINA	Prof. univ. dr. Costinel Dobre	S Cosma, C Fleșeriu, M Bota, Hotel chain's strategic options to penetrate the Romanian market, <i>Amfiteatru Economic Journal</i> 16 (Special No. 8), 1352-1365
5.	HUȚU	RAUL-ALEXANDRU	Prof. univ. dr. Florin Foltean	HUȚU, RAUL ALEXANDRU. "COMPLEMENTARITY OF INFORMATION TECHNOLOGY AND MARKETING CAPABILITIES." <i>Annals of Constantin Brancusi University of Targu-Jiu. Economy Series 2</i> (2015).

Recomandări: Încercarea de publicare în jurnale cu vizibilitate mai bună.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță B.3.1.2. Raportul dintre numărul de prezentări ale studenților-doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii 5 ani), inclusiv cele de tip poster, expoziții, realizate la manifestări internaționale de prestigiu (desfășurate în țară sau în străinătate) și numărul studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii cinci ani) este cel puțin egal cu 1.*

Situația numărului lucrărilor științifice relevante autorate și comunicate în timpul derulării programului de studii doctorale la diverse manifestări științifice naționale sau internaționale de către studenții-doctoranzi care au obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani din cadrul domeniului, listă întocmită în baza informațiilor disponibile, se regăsește în *Anexa36. Lista participărilor doctoranzilor la conferințe*. În conformitate cu această situație, raportul menționat este de $11/6=1,83$.

Recomandări: Creșterea raportului prin stimularea mai multor participări la manifestări științifice internaționale de prestigiu.

Prezentarea rezultatelor obținute de doctoranzi pe site-ul școlii doctorale.

Indicatorul este îndeplinit

Standardul B.3.2. școala Doctorală apelează la un număr semnificativ de referenți științifici externi în comisiile de susținere publică a tezelor de doctorat pentru domeniul analizat.

Standardul B.3.2 este îndeplinit, SDEAA apelează la referenți din universitățile de prestigiu din România (ASE București, UBB Cluj, UAIC)

Indicatorul de performanță B.3.2.1. Numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată, nu trebuie să depășească două (2) pentru tezele coordonate de același conducător de doctorat, într-un an.*



Lista referențelor provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată, este redată în *Anexa 37. Comisiile susținere referenți*. În conformitate cu situația centralizată, din cei 7 referenți externi utilizați în cadrul domeniului, nici un referent extern nu a fost în mai mult de 2 comisii într-un an.

Recomandări: Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat, în scopul respectării acestui criteriu.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță B.3.2.2. Raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în același domeniu de doctorat din cadrul școlii doctorale nu trebuie să fie mai mare de 0.3, prin raportare la situația înregistrată în ultimii cinci ani. Se analizează doar dacă în domeniul de doctorat evaluat au fost susținute minimum zece teze de doctorat în ultimii cinci ani.*

- Nu este cazul. În perioada analizată nu au fost susținute decât 5 teze de doctorat
- Recomandări: Nu este cazul.*

Indicatorul este îndeplinit/nu este cazul.

Domeniul C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII

Criteriul C.1. Existența și derularea periodică a sistemului de asigurare internă a calității

Standardul C.1.1. Există cadrul instituțional și se aplică politici și proceduri pentru asigurarea internă a calității relevante.

Din analiza documentelor puse la dispoziție, a constatărilor făcute în cadrul vizitei de evaluare la fața locului a discuției echipei de evaluatori cu conducerea Universității, a IOSUD-ului și a Școlii doctorale de Economie și Administrarea Afacerilor, a CEAC, rezultă că există cadrul instituțional și se aplică proceduri pentru asigurarea internă a calității.

Indicatorul de performanță C.1.1.1. Școala doctorală în care se încadrează domeniul de studii universitare de doctorat face dovada desfășurării constante a procesului de evaluare și asigurare internă a calității acestuia în conformitate cu o procedură dezvoltată și aplicată la nivel de IOSUD, printre criteriile evaluate regăsindu-se obligatoriu:

a) activitatea științifică a conducătorilor de doctorat;

Conform Raportului de autoevaluare (pag.27), activitatea științifică este urmărită cu periodicitate de doi ani în contextual raportărilor IC ale CNFIS. Pentru a facilita această raportare, a fost inițiat un proces de digitalizarea fișelor a individuale de verificare a criteriilor CNATDCU și Anexei 5 din raportarea CNFIS pe baza unui sistem on-line URAP (<http://urap.uvt.ro/>). La nivelul IOSUD a fost realizată în martie 2021 o analiză privind producția științifică a conducătorilor de doctorat cu impact în perioada 2016-2020. În luna noiembrie 2021 au avut loc evaluările ARACIS ale tuturor domeniilor de doctorat din UVT, rezultatul acestor evaluări fiind afișat pe site-ul ARACIS: https://www.aracis.ro/evaluari_dsd/?fwp_universitate=universitatea-de-vest-din-timisoara.

b) infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare;



FEAA

Resurse electronice de cercetare FEAA

E-COMMERCE DATABASE

Statista Business Data Platform

REFINITIV Datastream

ORBIS

CEIC Global Database

EMIS - modul Region Europe

Audit Analytics

c) regulamentele și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale;

Regulamentele și procedurile sunt disponibile public la <https://www.uvt.ro/cercetare/doctorat/studii-universitare-de-doctorat/>. Astfel, anual CSUD discută cadrele desfășurării admiterii la studii a doctoranzilor, propunând metodologii particularizate de admitere (publice la <https://www.uvt.ro/cercetare/doctorat/studii-universitare-de-doctorat/>).

Admiterea la studii universitare de doctorat în IOSUD-UVT se desfășoară în condiții de transparență, cu diseminarea informațiilor utile în vederea înscrierii. Astfel, pe site-ul web sunt anunțate locurile disponibile precum și tipul acestora precum și repartizarea locurilor pe școli doctorale și domenii de studii universitare de doctorat. Ultimul anunț, pentru admiterea din septembrie 2022 este disponibil la <https://www.uvt.ro/cercetare/doctorat/studii-universitare-de-doctorat/>.

d) activitatea științifică a studenților doctoranzi;

Activitatea științifică și de creație artistică a doctoranzilor este atent supervizată de către conducătorii de doctorat și comisiile de îndrumare. Lista lucrărilor proprii însoțește fiecare teză de doctorat înainte de a fi prezentată spre analiză.

La nivelul UVT, prin Departamentul de Cercetare Științifică și Creație Artistică menține o evidență a publicațiilor cu afiliere UVT, actualizată periodic.

La nivelul IOSUD a fost realizată în martie 2021 o analiză privind producția științifică a doctoranzilor în perioada 2016-2021 care a arătat că cei 456 de absolvenți ai studiilor doctorale au 264 de prezențe în Web of Science (Core).

e) programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate a studenților doctoranzi;

Odată cu semnarea Contractului de studii, studenții doctoranzi completează, alături de coordonatorul de doctorat și de comun acord cu acesta, un Plan de cercetare (<http://www.uvt.ro/wp-content/uploads/sites/2/2022/07/Plan-de-invatamant-SDEAA.pdf>) în care sunt specificate temele și perioadele de susținere a rapoartelor de progres, programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, proiectele de cercetare științifică la care participă doctoranzii, mobilitățile desfășurate etc.

f) serviciile de sprijin social și academic (inclusiv în privința participării la diferite manifestări, publicarea de articole șamd) și de consiliere puse la dispoziția studenților doctoranzi.

g) serviciile de sprijin social și academic (inclusiv în privința participării la diferite manifestări,



publicarea de articole ș.a.m.d.) și de consiliere puse la dispoziția studenților doctoranzi.

- Serviciul social al UVT gestionează procesul de cazare a studenților doctoranzi în cămine și asigură mentenanța spațiilor de cazare. Verificat la vizita.
- Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (<http://www.ccoc.uvt.ro>) al UVT oferă studenților servicii de orientare și consiliere vocatională, precum și consiliere psihologică. Verificat la vizita.
- Participarea la manifestări științifice locale, naționale, internaționale și publicarea de articole a fost sprijinită financiar prin fondurile grantului doctoral „Dezvoltarea abilităților antreprenoriale pentru doctoranzi și postdoctoranzi în domeniul științelor economice”, cod SMIS 125015, apelul POCU/380/6/13/ - „Sprijin pentru doctoranzi și cercetători postdoctorat”, din fondurile de suport (FDI), din fondurile facultăților, sau din granturi de cercetare-dezvoltare naționale sau internaționale. În anul 2021 a fost adoptată *Metodologie privind accesarea de către doctoranzi a resurselor instituționale pentru formarea profesională (Methodology for accessing by the PhD students of the institutional resources for profesional formation)*.

În cadrul vizitei de evaluare au avut loc discuții cu reprezentanții CEAC, dl. Vlad Cheroches, în care s-au prezentat principalele aspecte legate de evaluarea constantă a activității școlilor doctorale pe baza unui regulament intern și a unor proceduri proprii. Din discuțiile cu absolvenții și angajatorii a rezultat de asemenea faptul că au fost consultați în mod constant cu privire la activitatea școlii doctorale.

Recomandări: Propunem diversificarea modalităților de colectare și evaluare a feedback-ului studenților și a angajatorilor care să conducă la îmbunătățirea programului de studiu

Indicatorul este îndeplinit

Indicatorul de performanță C.1.1.2. Pe parcursul stagiului de pregătire doctorală sunt implementate mecanisme de evaluare care vizează identificarea nevoilor, precum și nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat, ale studenților doctoranzi, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative. În urma analizei rezultatelor obținute, se dovedește elaborarea și implementarea unui plan de măsuri.*

SDEAA implementează periodic un chestionar vizând gradul de satisfacere a studenților-doctoranzi în raport de activitatea derulată în cadrul său (*Anexa40.SDEAA_Chestionar*). Acest chestionar vizează printre altele: a) colaborarea cu coordonatorul de doctorat și comisia de îndrumare; b) desfășurarea cursurilor prevăzute în primul an; c) motivațiile studenților-doctoranzi pentru alegerea programului de studii doctorale; d) sugestiile de ameliorare a activității; e) utilitatea percepută de către studenții-doctoranzi în susținerea carierei lor profesionale și în raport de piața muncii.

Recomandări: Crearea unui mecanism/procedură pentru identificarea nevoilor specifice ale doctoranzilor, analiza acestora și implementarea unor măsuri care să răspundă acestor nevoi. De asemenea, considerăm că ar fi util un sondaj adresat absolvenților acestui program după ce au obținut titlul de doctor, care să ofere un feedback obiectiv asupra programului de doctorat după încheierea lui. Rezultatele acestui sondaj ar trebui discutate la toate nivelurile, de la conducătorii de doctorat până la Consiliul Școlii doctorale de Economie și Administrare Afacerilor și respectiv la nivel de IOSUD, astfel încât feedback-ul oferit să permită evaluarea performanței domeniului și dintr-o altă perspectivă decât cea dată de mijloacele actuale.

De asemenea considerăm că studenții/absolvenții ar trebui informați cu privire la măsurile



luate astfel încât să fie conștienți de rolul și importanța lor în buna desfășurare a programului de doctorat.

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriul C.2. Transparența informațiilor și accesibilitate la resursele de învățare

Există transparența informațiilor atât la nivel de IOSUD cât și la nivelul domeniului de doctorat, însă nu toate informațiile sunt traduse și în limba engleză, ceea ce poate fi un impediment în desfășurarea programului de doctorat și în atragerea de candidați din străinătate.

Standardul C.2.1. Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi, viitorii candidați, respectiv informațiile de interes public sunt disponibile spre consultare în format electronic.

Informațiile de interes pentru studenții doctoranzi și informații de interes public sunt disponibile spre consultare pe website-ul Universității, <https://www.uvt.ro/ro/dcimi/informatii-publice/> a site-ului IOSUD <https://www.uvt.ro/cercetare/doctorat/studii-universitare-de-doctorat/> și pe pagina web a Școlii doctorale de Economie și Administrare a Afacerilor <https://feaa.uvt.ro/ro/educatie/programe-doctorat>

Indicatorul de performanță C.2.1.1. IOSUD publică, pe website-ul instituției de învățământ superior, cu respectarea reglementărilor în vigoare cu privire la protecția datelor, informații precum:

- a) regulamentul școlii doctorale: <https://doctorat.uvt.ro/wp-content/uploads/2021/10/Regulamentul-SDEAA.pdf>
- b) regulamentul de admitere: <https://www.uvt.ro/wp-content/uploads/sites/2/2022/06/Regulament-admitere-doctorat-UVT-2022-2023.pdf>
- c) contractul de studii doctorale: https://www.uvt.ro/wp-content/uploads/sites/2/2022/07/Contract-2022-2023_1.pdf
- d) regulamentul de finalizare a studiilor care să includă și procedura de susținere publică a tezei: <https://doctorat.uvt.ro/wp-content/uploads/2021/05/Anexa-6.-Regulament-organizare-si-desfasurare-studii-de-doctorat-ed.-a-III-a.pdf> și <https://doctorat.uvt.ro/wp-content/uploads/2017/07/Metodologie-privind-organizarea-%C5%9Fi-desf%C4%83%C5%9Furarea-procesului-de-sus%C8%9Binere-a-tezelor-de-doctorat.pdf>
- e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate: <https://www.uvt.ro/wp-content/uploads/sites/2/2022/07/Plan-de-Invatamant-SDEAA.pdf>, respectiv fișele disciplinelor, care pot fi accesate pe website-ul <https://www.uvt.ro/cercetare/doctorat/studii-universitare-de-doctorat/>.
- f) profilul științific, ariile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora: https://doctorat.uvt.ro/wp-content/uploads/2018/02/Conducatori-de-doctorat-UVT-01_10_20211.pdf, respectiv pentru domeniul Marketing <https://feaa.uvt.ro/ro/educatie/programe-doctorat/domeniul-marketing>.
- g) lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător): Lista este publicată pe site-ul Școlii doctorale de Economie și Administrare a Afacerilor, dar numele doctoranzilor sunt înlocuite cu numerele lor matricole în conformitate cu prevederile GDPR. <https://feaa.uvt.ro/ro/studenti/studenti->



doctorat

- h) informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat: <https://doctorat.uvt.ro/wp-content/uploads/2021/10/Ghid-de-redactare-teza-de-doctorat-SDEAA-aprobat-2017.pdf>
- i) link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înaintea susținerii: <https://feaa.uvt.ro/ro/studenti/studenti-doctorat>

Recomandări: Actualizarea informațiilor legate de disciplinele cuprinse în Planul de învățământ, respectiv numele conducătorilor de doctorat.

Indicatorul este îndeplinit.

Standardul C.2.2. IOSUD / școala Doctorală asigură studenților doctoranzi acces la resursele necesare derulării studiilor doctorale.

- Școala doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor asigură doctoranzilor toate resursele logistice și umane necesare derulării studiilor doctorale.

Indicatorul de performanță C.2.2.1. Toți studenții doctoranzi au acces gratuit la o platformă cu baze de date academice relevante pentru domeniul de studii de doctorat analizat.

UVT este parte a consorțiului Anelis+, care angrenează principalele instituții de învățământ superior și institute de cercetare din România, interesate de accesul la bibliografia științifică de vârf. În prezent UVT are abonamente la următoarele baze de date cu articole științifice: ScienceDirect Freedom Collection Journals ACCES, Springlink journals, Thomson Web of Knowledge, American Institute of Physics Journals, American Physical Society Journals, Oxford Journals, IEEE/IEL, SCOPUS, Sage Journals HSS, Wiley Journals, American Chemical Society, Cambridge Journals, Institute of Physics Journals, MatSciNet, EBSCO Academic Search Complete, EBSCO Business Source Complete, EBSCO Art Full text, NATURE, ScienceDirect ARHIVE NATIONALE, Springer Archive, Wiley Archive, Institute of Physics Journals Archive, ScienceDirect Archive Curente 2016.

În cadrul scolii doctorale SDEAA este asigurat accesul tuturor studenților doctoranzi la baze de date academice. Este asigurat accesul via Internet la Catalogul electronic (OPAC) al B.C.U. „Eugen Todoran”, ce conține 334.656 unități bibliografice, ceea ce reprezintă peste 90% din fondul uzual de documente (<http://aleph.bcut.ro/F?RN=204446683>). De asemenea, prin intermediul ANELIS se oferă acces gratuit la toate bazele de date importante (ex. Ebsco Academic Search Premier și Proquest Central, ScienceDirect, Scopus, SpringerLink e-journals și Thomson ISI Web of Science), cuprinzând reviste ISI, cărți și capitole de cărți, cărți, lucrări de doctorat (<https://intranet.uvt.ro/>, <https://portal.anelisplus.ro/>).

Începând cu anul 2022, atât studenții doctoranzi, cât și cadrele didactice au acces prin intermediul platformei <https://elearning.e-uvt.ro/> la o serie de resurse electronice de cercetare, precum E-Commerce database, Statistica Business Data Platform, REFINITIV Datastream, ORBIS, CEIC Global Database, EMIS – modul Region Europe, Audit Analytics (Figura 9).

Recomandări: Crearea unui mecanism prin care studenții doctoranzi să poată solicita abonarea instituțională la baze de date relevante pentru temele lor de cercetare, altele decât cele existente.

Informarea periodică, în special pentru studenții nou admiși în cadrul studiilor doctorale, cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice relevante.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță C.2.2.2. Fiecare student doctorand are acces, la cerere, la un



sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.

Studentii doctoranzi pot primi acces / pot deveni titularii unui cont pe *Ithenticate* la cerere, în baza unei solicitări simple către serviciul de informatizare și după verificarea statutului lor de doctorand (<https://lists.uvt.ro/>). În platforma Turnitin, studenții doctoranzi pot să își verifice, nelimitat, rapoartele de cercetare, variante ale acestora, respectiv ale tezei de doctorat.

Recomandări: *Menținerea stării de fapt.*

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță C.2.2.3. Toți studenții doctoranzi au acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități în funcție de specificul domeniului / domeniilor din cadrul școlii doctorale, conform unor reglementări interne.

Prin contractele de studii universitare de doctorat se stipulează dreptul studenților doctoranzi de a avea acces la bibliotecile din cadrul UVT, respectiv la diferitele laboratoare de cercetare, în funcție de domeniul specific. Prin anexele atașate la rapoartele de evaluare internă ale domeniilor de studii universitare de doctorat se precizează care sunt acele laboratoare specifice, respectiv care este baza lor materială specifică.

În cadrul Universității de Vest din Timișoara funcționează centre de cercetare care derulează proiecte cu finanțare internațională, națională sau locală. În cadrul acestor proiecte sunt implicați conducători de doctorate, dar și doctoranzii în calitate de membri ai echipelor de cercetare.

În cursul anului 2018 UVT a derulat un proiect de dezvoltare instituțională prin care a procedat la evaluarea centrelor de cercetare din cadrul universității, acreditând inclusiv prin vizita unor experți externi centrele funcționale. Acestea funcționează în prezent constituind o arhitectură aparte a cercetării în cadrul UVT cu o compartimentare pe trei domenii principale: domeniul științelor exacte, domeniul științelor socio - economice, respectiv domeniul științelor umaniste (<http://uvt.ro/organizare/organigrama/>).

Studenții-doctoranzi din cadrul SDEAA au acces, în condițiile regullor specifice de ordine interioară, la resursele și programele oferite de către East-European Center for Research in Economics and Business (ECEB) în ipostaza acestuia de centru de cercetare al Facultății de Economie și de Administrare a Afacerilor. ECEB oferă studenților-doctoranzi :1) sesiuni de formare în domeniul cercetării științifice susținute de către personalul de cercetare precum și de către invitați de la instituții de învățământ și centre de cercetare din țară și străinătate (ECEB Sessions) (http://ecreb.ro/archives/u_event_cat/courses) ; b) conferințe și prezentări cu invitați de prestigiu din țară și străinătate (ECEB lectures) (http://ecreb.ro/archives/u_event_cat/lectures) ; c) acces la software și alte instrumente utile derulării activității de cercetare doctorală (STATA, Eviews).

Menționăm existența Biroului de Etică și Integritate Academică UVT în cadrul IOSUD-UVT (<http://www.uvt.ro/wp-content/uploads/sites/2/2022/03/ROF-Biroul-de-Etica-si-Integritate-Academica-UVT.pdf> Anexa41. ROF Birou de Etică și Integritate Academică UVT, și a Strategiei de prevenire și combatere a fenomenului de plagiat. (<https://www.uvt.ro/wp-content/uploads/2021/12/Anexa-2-Strategia-de-prevenire-si-combatere-a-fenomenului-de-plagiat-1.pdf>) – Anexa42.Strategia de prevenire și combatere a fenomenului de plagiat.

Recomandări: *Analiza oportunității dezvoltării unor reglementări interne pe baza cărora să se asigure accesul în laboratoarele de cercetare.*

Indicatorul este îndeplinit.

Criteriul C.3. Gradul de internaționalizare



Standardul C.3.1. Există o strategie și este aplicată, pentru creșterea gradului de internaționalizare a studiilor doctorale.

La nivelul Universității de Vest Timișoara există o strategie de internaționalizare în care se încadrează și cea legată de studiile doctorale atât la nivel de Școală Doctorală de Economie și Administrarea Afacerilor cât și a domeniului Marketing .

Indicatorul de performanță C.3.1.1. IOSUD, pentru domeniul de studii evaluat, are încheiate acorduri de mobilitate cu universități din străinătate, cu institute de cercetare, cu companii care desfășoară activități în domeniul studiat, care vizează mobilitatea studenților doctoranzi și a cadrelor didactice (de exemplu, acorduri ERASMUS pentru ciclul de studii doctorale). Cel puțin 35% dintre studenții doctoranzi au efectuat un stagiu de pregătire în străinătate sau o altă formă de mobilitate, precum participarea la conferințe științifice internaționale. IOSUD elaborează și implementează politici și planuri de măsuri care vizează creșterea numărului de studenți doctoranzi care participă la stagii de pregătire în străinătate, până la cel puțin 20%, care este ținta la nivelul Spațiului European al Învățământului Superior.*

Lista completă a acordurilor de parteneriat cuprinde în primul rând universitățile partenere în cadrul programelor internaționale de tip Erasmus și Erasmus +. Prin Departamentul de Relații Internaționale, dar și prin intermediul coordonatorilor Erasmus+ din cadrul facultăților, au fost semnate acorduri de parteneriat cu o serie de universități din străinătate, atât din spațiul european cât și din țările partenere. Lista partenerilor este disponibilă la <https://ri.uvt.ro/programul-de-mobilitati-erasmus/>.

Acordurile bilaterale permit de asemenea mobilități; lista partenerilor internaționali este disponibilă la <https://ri.uvt.ro/acorduri-de-colaborare-cu-parteneri-internationali/>

Numărul de studenți doctoranzi care au efectuat mobilități Erasmus+ este:

- 2017-2018: 27 doctoranzi în mobilitate.
- 2018-2019: 10 doctoranzi în mobilitate
- 2019-2020: 13 doctoranzi în mobilitate
- 2020-2021 2 mobilități de studii de lungă durată și 9 mobilitati de practică de lungă durată
- 2021-2022 1 mobilitate de studii de lungă durată, 1 mobilitate de studii de scurtă durată (participare la un Blended Intensive Programme), 5 mobilitati de practică de lungă durată și 6 mobilitati de practică de scurtă durată.

În același sens, în cadrul proiectelor POSDRU de burse de cercetare doctorală, 177 de studenți doctoranzi au avut obligația de a efectua mobilități externe de documentare și de a participa la cel puțin o conferință internațională desfășurată în străinătate.

În plus doctoranzii au participat în perioada raportată la peste 250 de conferințe naționale și internaționale. În perioada de raportare, studenții SDEAA au beneficiat de 13 granturi ERASMUS+ în cadrul cărora au fost realizate mobilități de studiu și, respectiv, mobilități de plasament / practică (*outgoing*), la instituții partenere din Franța, Spania și Italia. De asemenea, în această perioadă au existat 3 granturi ERASMUS+ în cadrul cărora au fost realizate mobilități de tip *incoming* (*Anexa43.SDEAA_Internationalizare*).

Domaniul „Marketing” are încheiate acorduri de parteneriat de tip Erasmus+ în care se specifică explicit colaborarea la nivel de doctorat și elementele clarificatoare ale acestora (excluzând alte tipuri de acorduri bilaterale care nu includ astfel de detalii ci doar stabilesc un cadru general de colaborare între universitățile partenere urmând ca stabilirea liniilor de colaborare să se realizeze la o dată ulterioară) cu o serie de universități din spațiul Uniunii Europene precum și din exteriorul acesteia precum : Varna University of Economics, University of National and World Economy, Universidade da Coruña, Complutense University of Madrid, Université Nice Sophia Antipolis, L'Université Paris-Est Créteil (UPEC), Università del Salento, Kaunas University of Technology



College Universitaire de Roumanie en Haiti, The International College of Liberal Arts at Yamanashi Gakuin University, The International University of Rabat, Universiti Utara Malaysia, College of Business Economics and Entrepreneurship, Poltava University of Economics and Trade (PUET), Kyiv National Economic University.

Recomandări: Intensificarea încheierii de acorduri de parteneriat cu universități din străinătate și încurajarea participării studenților doctoranzi la programe de mobilitate de tip ERASMUS, workshop-uri și conferințe internaționale sau naționale, cu participare internațională.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță C.3.1.2. În cadrul domeniului de studii evaluat este sprijinită, inclusiv financiar, organizarea unor doctorate în cotutelă internațională, respectiv invitarea unor experți de primrang care să susțină cursuri / prelegeri pentru studenții doctoranzi.

În perioada analizată, au fost invitați experți internaționali pentru a susține cursuri/prelegeri pentru studenții doctoranzi din cadrul SDEAA, dar și prelegeri specifice pentru studenții din domeniul Marketing. De exemplu, au fost invitați pentru a susține prelegeri sub egida ECREB : Maria Petrescu, Ph.D Associate Professor of Marketing, Nova Southeastern University, Mihai Calciu, conferențiar univ. doctor habil., de la Universitatea din Lille, Paul Sergius Koku, profesor de Marketing la College of Business, Florida State University etc. De asemenea, cu ocazia manifestărilor științifice organizate anual de Facultatea de Economie și de Administrare a Afacerilor sau sub egida ECREB, studenții doctoranzi din domeniul Marketing, pot participa la prelegeri oferite de profesori și cercetători de prestigiu din străinătate.

Recomandări: Recomandăm identificarea altor specialiști internaționali recunoscuți în domeniu și invitarea acestora pentru a susține prelegeri studenților doctoranzi din domeniul Marketing.

Indicatorul este îndeplinit.

Indicatorul de performanță C.3.1.3. Internaționalizarea activităților din cadrul studiilor doctorale este susținută prin măsuri concrete (de exemplu, participarea la târguri educaționale pentru atragerea de studenți doctoranzi internaționali; includerea experților internaționali în comisii de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat etc.).

În ceea ce privește participarea UVT la târguri internaționale în domeniul învățământului superior, unde reprezentarea a fost făcută prin intermediul DRI, enumerăm o listă a acestora în perioada 2017-2022:

- European Association for International Education Annual Conference 2017, Sevilla, Spania – stand național „Study in Romania” organizat de CNR
- European Higher Education Fair (EHEF) 2017, Tokyo și Kyoto, Japonia
- International Graduate Scholarship Fair (IGSF) 2017, Beijing, Changchun și Hangzhou, China
- European Association for International Education Annual Conference 2018, Geneva, Elveția – stand național „Study in Romania” organizat de CNR
- International Education Fairs of Turkey (IEFT) 2018, Istanbul, Turcia
- BMI Global Education Fair UAE 2018, Dubai, Emiratele Arabe – stand național „Study in Romania” organizat de CNR
- Education Abroad Fair 2018, Kiev, Ucraina – stand național „Study in Romania” organizat de CNR
- “Campus Roumanie” 2018, Tunisia – stand național „Study in Romania” organizat de CNR
- Study Abroad Event 2018, Paris, Franța
- European Association for International Education Annual Conference 2019, Helsinki, Finlanda – stand național „Study in Romania” organizat de CNR
- Conferința Anuală a NAFSA (National Association for Foreign Student Affairs) 2019, Washington, Statele Unite ale Americii – stand național „Study in Romania” organizat de CNR



- Vietnam Global Education Fair 2019, Ho Chi Minh City și Hanoi, Vietnam – stand național „Study in Romania” organizat de CNR
- Forumul anual al universităților membre în University Alliance of the Silk Road 2019, Xi’an, Republica Populară Chineză
- China Education Expo 2019, Beijing, Guangzhou și Shanghai, Republica Populară Chineză
- al 15 Summit FICCI în domeniul învățământului superior 2019, New Delhi, India
- European Association for International Education Spring și Autumn Academies 2019, Bordeaux – Franța, respectiv Budapesta-Ungaria
- Masterclass on Internationalisation of Higher Education, organizat de către Network of Universities from the Capitals of Europe (UNICA) în colaborare cu International Association of Universities (IAU), 2019, Dubrovnik, Croatia
- În anul 2020, la târguri și evenimente dedicate internaționalizării în învățământul superior, organizate *online*, după cum urmează:
 - Evenimentul “EAIE Community Summit: The Year Ahead”, organizat online de către *European Association for International Education (EAIE)* în perioada 16-17 iunie 2020.
 - Târgul de recrutare “A2 VIRTUAL INTERNATIONAL EDUCATION FAIR”, organizat online de *Flexy Class Global Education* în perioada 27-28 iulie 2020, a reunit potențiali candidați din Maroc, Algeria, Tunisia și Mauritania.
 - Târgul de recrutare “Online Education Fair for Africa (North Africa)”, organizat online de *Begin Group* în data de 18 august 2020, a reunit potențiali candidați din Africa de Nord, din țări precum Algeria, Egipt, Maroc și Tunisia.
 - Târgul de recrutare “Online Education Fair for Africa (Tropical Africa)”, organizat online de *Begin Group* în data de 20 august 2020, a reunit potențiali candidați din Africa Tropicală, din țări precum Etiopia, Ghana, Kenya, Nigeria, Rwanda și Tanzania.
 - Evenimentul “THE Virtual World Academic Summit”, organizat online de către *Times Higher Education (THE)*, în perioada 1-2 septembrie 2020.
 - Târgul de recrutare “Study and Go Abroad. Virtual Education Fair”, organizat online de *Recruit in Canada* în data de 24 septembrie 2020, a reunit potențiali candidați din Africa Tropicală, din țări precum Etiopia, Ghana, Kenya, Nigeria, Rwanda și Tanzania.
 - Târgul anual de învățământ superior “Study in Europe”, organizat online de Delegația Uniunii Europene în Singapore în data de 26 septembrie 2020. “Study in Europe” este un târg anual de învățământ superior, menit aducă în atenția elevilor și studenților singaporezi oportunitățile de studiu oferite de universitățile europene, detalii despre procesele de înscriere și gama de burse disponibile. Participarea UVT la eveniment a presupus contribuția la pagina website a României, prin crearea de conținut pe pagina destinată UVT, precum și susținerea webinar-ului live “Discover West University of Timișoara”, în cadrul căruia s-a prezentat oferta educațională a UVT adresată candidaților internaționali și s-a răspuns întrebărilor punctuale ale acestora.
 - Târgul de recrutare “India and Nigeria Virtual Conference and College Fair 2020 (Lekside Education Fair)”, organizat în intervalul 9-11 octombrie 2020, a reunit potențiali candidați din Nigeria și India.
 - Conferința anuală “EAIE Community Exchange”, organizată de *EAIE (European Association for International Education)* în perioada 14-16 octombrie 2020.
 - Târgul de recrutare “Online Education Fair (Indian Subcontinent)”, organizat de *Begin Group* în data de 27 octombrie 2020, a reunit potențiali candidați din subcontinentul indian, din țări precum India, Bangladesh, Nepal, Sri Lanka.
 - Târgul de recrutare “Online Education Fair (Eurasia)”, organizat de *Begin Group* în data de 29 octombrie 2020, a reunit potențiali candidați din țări precum Azerbaidjan, Belarus, Georgia, Ucraina.
 - Târgul de recrutare “European Dream – European Education Fair 2020”, organizat de *Nordic Centre and the Austrian Centre of Fudan University* în data de 30 octombrie 2020
 - Târgul de recrutare “Online Education Fair (Central Asia)”, organizat de *Begin Group* în data de 3 noiembrie 2020, a reunit potențiali candidați din țări precum Kazakhstan, Kyrgyzstan, Uzbekistan.
 - Târgul de recrutare “EuroPosgrados”, organizat în datele de 14 și 28 noiembrie 2020, a reunit potențiali candidați din țări din America Latină, cu precădere din Mexic.
 - Evenimentul dedicat agenților de recrutare intitulat “Study in Romania/Study in Canada/Study in USA”, organizat de *New Educational Trend (NET)* în perioada octombrie 2020 – ianuarie 2021. NET este o



platformă online ce reunește reprezentanți ai agențiilor de recrutare de studenți internaționali din întreaga lume.

- Conferința anuală "Erasmus Congress and Exhibition – ERACON 2020", organizată de către *European Association of Erasmus Coordinators (EAEC)* în perioada 19-20 noiembrie 2020.
- Conferința anuală "Erasmus Congress and Exhibition – ERACON 2021", organizată de către *European Association of Erasmus Coordinators (EAEC)* în perioada 5-9 iulie 2021. Aceasta a reunit, în format hibrid, o serie de stakeholderi implicați în implementarea programului Erasmus+, dar și a diverselor demersuri de internaționalizare a universităților din statele europene.
- Evenimentul "EAIE Community Exchange", organizat online de către *European Association for International Education (EAIE)* în perioada 28 septembrie – 1 octombrie 2021. Această conferință s-a desfășurat în mediul online și a găzduit peste 2000 de participanți din 70 de țări din întreaga lume, pentru a explora tema de actualitate din sfera internaționalizării învățământului superior.
- Evenimentul "EAIE Online Academy" organizat online de către *European Association for International Education (EAIE)* în perioada 17-19 noiembrie 2021. Acest eveniment virtual a abordat tema "Launching virtual exchange at your institution", oferind prilejul unui membru din cadrul Biroului Erasmus+ de a participa la sesiuni de formare specializate în domeniul internaționalizării, susținute de specialiști în învățământ superior de calitate precum și la sesiuni de training și informare pe tema dezvoltării mobilităților virtuale.
- Târgul de recrutare "IEF (International Education Fair)", organizat în intervalul 25.03-03.04.2021, a reunit potențiali candidați din Kazahstan, Rusia, Uzbekistan, Kirghizstan. Scopul principal a fost promovarea ofertei educaționale a UVT, în vederea recrutării cât mai multor studenți internaționali din aceste zone.
- Evenimentul APAIE "Asia-Pacific Association for International Education", organizat în intervalul 23.03-24.04.2021, a reunit universități din țări precum Japonia, China, Coreea de Sud, Indonezia, Singapore, Noua Zeelandă, Australia, Canada ș.a.m.d. cu scopul ca acestea să își prezinte atât ofertele de studii, cât și să dea posibilitatea de networking, de încheiere a unor acorduri bilaterale cu țările și instituțiile participante la acest eveniment din zona Asia Pacific.
- Webinar educațional "8th ASEF Regional Conference on Higher Education – Outlook 2030: Inclusive and Diverse Higher Education in Asia and Europe (Whoa Singapore)", organizat online pe 10.09.2021 a reunit universități din toată lumea în vederea prezentării a 4 module dedicate sprijinirii sistemului educațional la nivel global și la o mai bună integrare a comunităților internaționale în cadrul universităților.
- Târgul anual de învățământ superior "Study in Europe", organizat online de Delegația Uniunii Europene în Singapore în data de 25 septembrie 2021. "Study in Europe" este un târg anual de învățământ superior, menit aducă în atenția elevilor și studenților singaporezi oportunitățile de studii oferite de universitățile europene, detalii despre procesele de înscriere și gama de burse disponibile.
- Evenimentul "UNISTAR -Supporting University Educators and Staff to Advance Refugees' Inclusion", organizat online pe 29.10.2021. Evenimentul a fost organizat sub formă de sesiuni de formare și informare pe tema refugiaților.
- Târg de recrutare "13th European Higher Education Fair Indonesia (EHEF)", organizat online în perioada 12-13.11.2021, a reunit potențiali candidați din Indonezia. Scopul principal a fost promovarea ofertei educaționale a UVT, în vederea recrutării cât mai multor studenți internaționali din această țară.
- Târgul anual de învățământ superior "Study in Europe", organizat online de Delegația Uniunii Europene în Vietnam în data de 21 noiembrie 2021. "Study in Europe" Vietnam este un târg anual de învățământ superior, menit aducă în atenția elevilor și studenților vietnamezi oportunitățile de studii oferite de universitățile europene, detalii despre procesele de înscriere și gama de burse disponibile.
- Târgul de recrutare "IEF (International Education Fair)", organizat în intervalul 25.03-03.04.2021, a reunit potențiali candidați din Kazahstan, Rusia, Uzbekistan, Kirghizstan. Scopul principal a fost promovarea ofertei educaționale a UVT, în vederea recrutării cât mai multor studenți internaționali din aceste zone.
- EAIE Community Summit (online) 10-11.03.2022
- International Education Virtual (online) Fair Tbilisi 30.04.2022



- ERACON (onsite) 27 iunie - 1 iulie 2022
- EAIE (onsite) 13 - 16 septembrie 2022

Recomandări: Se recomandă atragerea alumnilor domeniului Marketing care își desfășoară activitatea în mediul internațional în promovarea domeniului Marketing.

Indicatorul este îndeplinit.

IV. Analiza SWOT

Puncte tari:	Puncte slabe:
<ul style="list-style-type: none">• Participarea în cadrul Alianței Universitare UNITA, care permite schimbul de bune practici și internaționalizarea programelor de licență, masterat și doctorat din cadrul UVT.• Procesul de internaționalizare, numărul doctoranzilor străini care au finalizat sau se află în stagiul doctoral în cadrul domeniului Marketing, în raport cu numărul total al doctoranzilor. Numărul mare de potențiali candidați străini care doresc să facă un doctorat în domeniul Marketing din cadrul SDEEA. Calitatea cercetătorilor străini invitați în cadrul SDEEA, domeniul Marketing (SUA, Franța, Anglia).• Colaborarea UVT cu marile universități din România, în cadrul Consorțiului Universitar;• Tradiția și calitatea studiilor doctorale la UVT• existența unui cadru legislativ comprehensiv;• existența unor reglementări și proceduri clare legate de studiile doctorale.;• existența unei baze materiale și a logisticii necesare desfășurării unor activități doctorale de înaltă ținută academică;• resursa umană formată din conducătorii de doctorat, cadrele didactice care susțin activități în cadrul Școlii doctorale, personalul suport și studenții doctoranzi, are un nivel de pregătire și competență adecvat activităților din cadrul pregătirii doctorale;• în cadrul domeniului există cursuri oferite în limba engleză;• relațiile de colaborare cu personalități din mediul academic național și internațional;• existența unui centru de cercetare, ECREB, foarte activ.• excelența dotare a bibliotecii și accesul la bazele de date on-line;• raportul scăzut cost/calitate al studiilor doctorale care va permite atragerea de studenți internaționali.	<ul style="list-style-type: none">• Calitatea și cantitatea activităților de diseminare a rezultatelor cercetării pe parcursul stagiului de către doctoranzi. Recomandare: Stimularea doctoranzilor (inclusiv financiar) în vederea participării la conferințe internaționale și a publicării rezultatelor cercetării în reviste indexate în Clarivate Analytics• Numărul redus al conducătorilor de doctorat. Recomandare: Continuarea identificării de cercetători din domeniul Marketing care să se afilieze SDEEA, domeniul Marketing• Inconsecvența aplicării mecanismelor de evaluare privind nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat; Recomandare: Fluidizarea procesului de evaluare privind nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat;• Mobilitatea redusă de tip outgoing a doctoranzilor din domeniul Marketing.• Absența unor specialiști din universități străine sau din țară în comisiile de îndrumare (perioada analizată: 2016, 2020). Recomandare: Întocmirea unei proceduri privind implementarea unui plan de internaționalizare cu măsuri clare și specifice.• Lipsa unor doctorate în cotutelă și invitarea unor profesori din universitățile partenere în comisiile de îndrumare a doctoranzilor.• Nu toate informațiile sunt traduse în limba engleză sau într-o altă limbă de circulație internațională, ceea ce poate fi un impediment în desfășurarea programului de doctorat și în atragerea de candidați din străinătate;• Lipsa unor traininguri adresate cadrelor didactice care susțin activități în cadrul

	<p>domeniului de doctorat Marketing pe tematici transversale cu un grad ridicat de noutate;</p> <ul style="list-style-type: none"> • un număr relativ scăzut de candidați pentru domeniul Marketing; • număr relativ scăzut de stagii de cercetare în universități din străinătate pe domeniul de doctorat Marketing ; • lipsa aportului alumnilor domeniului de doctorat în promovarea acestui program în mediul local, național și internațional.
<p>Oportunități:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existența unor parteneri economici care își exprimă interesul pentru colaborare în cadrul domeniului de doctorat Marketing; • Atractivitatea domeniului de doctorat permite atragerea unui număr semnificativ de candidați. • Digitalizarea educației și mutarea acesteia preponderent în mediul online facilitează participarea conducătorilor de doctorat și a doctoranzilor la conferințe internaționale de prestigiu sau oferă acces la diferite „rețele”, pentru schimb de bune practici, formarea de clustere de cercetare • Potențialul de abilitare pe domeniul Marketing al unor cadre didactice valoroase din cadrul UVT; • perspectivele de dezvoltare a Școlilor Doctorale la nivel național și internațional; • colaborările extinse și îndelungate în domenii specifice școlii doctorale cu universități de prestigiu din România și din străinătate. • colaborările naționale/internaționale ale UVT care o mențin în centrul fluxului de informație științifică; • Existența unui mediu de afaceri internațional, cu numeroase companii multinaționale în zona Timișoara și a județelor limitrofe acesteia, ceea ce permite recrutarea de studenți doctoranzi interesați de domeniul Marketing. 	<p>Amenințări:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Scăderea interesului pentru studiile universitare de doctorat din partea absolvenților de masterat. • Lipsa unui buget al SDEAA, cu implicații posibile asupra calității tezelor de doctorat, în special într-un domeniu de vârf precum Marketingul; • Restricțiile administrative și birocratice care afectează procesul de internaționalizare (atragera doctoranzilor străini, plata profesorilor străini etc.). • Existența unor amenințări externe legate de modificarea mediului internațional, în sensul unei crize economice care să diminueze interesul și să îngreuneze accesul la studii doctorale al potențialilor candidați; • creșterea competiției la nivel european și internațional între școli doctorale care acoperă acest domeniu de studiu.

V. Sinteza calificativelor acordate și a recomandărilor

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP+, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
1.	IP	<p>A.1.1.1. Existența regulamentelor specifice și aplicarea acestora la nivelul școlii doctorale din care face parte domeniul de studii universitare de doctorat:</p> <p>a) regulamentul școlii doctorale;</p> <p>b) metodologia de desfășurare a</p>	ndeplinit	<p>Actualizarea permanentă a regulamentelor în funcție de legislația în vigoare, traducerea acestora în limbi de circulație internațională (în principal, limba engleză) și actualizarea website-ului cu aceste informații.</p> <p>Organizarea de sesiuni de informare pentru studenții</p>

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		<p>alegerilor pentru funcția de director al Consiliului Școlii Doctorale (CSD), precum și a alegerii de către studenți a reprezentantului în CSD, și dovezi ale derulării acestora;</p> <p>c) metodologii de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat (de admitere a studenților doctoranzi, de finalizare a studiilor universitare de doctorat);</p> <p>d) existența mecanismelor de recunoaștere a calității de conducător de doctorat și de echivalare a doctoratului obținut în alte state;</p> <p>e) structuri de conducere funcționale (Consiliul școlii doctorale), dovedind inclusiv regularitatea convocării ședințelor;</p> <p>f) contractul de studii universitare de doctorat;</p> <p>g) proceduri interne de analiză și aprobare a propunerilor privind tematica programului de pregătire bazat pe studii universitare avansate.</p>		<p>doctoranzi din anul I, în cadrul cărora să fie prezentate prevederile tuturor regulamentelor existente, inclusiv cele referitoare la modificările ce apar. Continuarea organizării Zilelor de inițiere în cadrul Școlii Doctorale.</p>
2.	IP	<p>A.1.1.2. Regulamentul școlii doctorale include criterii, proceduri și standarde obligatorii pentru aspectele specificate în art. 17, alin. (5) din Hotărârea Guvernului nr. 681/2011 privind aprobarea Codului studiilor universitare de doctorat, cu modificările și completările ulterioare.</p>	ndeplinit	<p>Considerăm că ar fi utilă înființarea unui Serviciu de suport pentru studenți (Student support service), care să se alăture activității secretariatului, pentru a-i sprijini în aplicarea reglementărilor în vigoare și a-i ajuta să înțeleagă și să fie informați cu privire la aspectele care apar în Codul studiilor doctorale, cum ar fi proceduri de retragere sau întrerupere de studii, consecințele încălcării normelor de etică academică, modul de schimbare a conducătorului de doctorat, medierea conflictelor, etc.</p>
3.	IP	<p>A.1.2.1. Existența și eficacitatea unui sistem informatic adecvat pentru evidența studenților doctoranzi și a parcursului lor academic.</p>	ndeplinit	<p>Un acces mai facil al studenților doctoranzi la platformele legate de evidența studenților doctoranzi pe site-ul Școlii doctorale. 2. Traducerea tuturor informațiilor legate de evidența parcursului doctoranzilor, publicate pe site, în limba engleză.</p>
4.	IP	<p>A.1.2.2. Existența și utilizarea unui program informatic și dovezi ale utilizării sale pentru verificarea procentului de similitudine în toate tezele de doctorat.</p>	ndeplinit	
5.	IP	<p>A.1.3.1. Existența a cel puțin unui grant de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane în implementare la momentul depunerii dosarului de autoevaluare, per domeniu de studii doctorale sau existența a cel puțin 2 granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane per domeniu de studii doctorale obținute de conducătorii de doctorat din domeniul evaluat în ultimii 5 ani. Granturile</p>	ndeplinit	<p>Sprijinirea și impulsivarea tuturor conducătorilor de doctorat din domeniul Marketing pentru participarea la competiții care vizează câștigarea de proiecte de cercetare în care să fie implicați studenți doctoranzi din domeniu.</p> <p>Să stimuleze conducătorii de doctorat să se înscrie în proiecte de cercetare, de preferință pe teme legate de temele de cercetare ale doctoranzilor lor, în care ar putea fi implicați.</p>

Nr. Crt.	Tip Indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		abordează teme relevante pentru domeniul respectiv și, de regulă, se desfășoară cu implicarea studenților doctoranzi.		
6.	IP *	A.1.3.2. Proportia studenților doctoranzi existenți în momentul evaluării, care beneficiază pentru minimum șase luni și de alte surse de finanțare decât finanțarea guvernamentală, prin burse acordate de persoane fizice sau juridice sau sunt susținuți financiar prin granturi de cercetare sau de dezvoltare instituțională / resurse umane, este cel puțin 20%.	ndeplinit	Identificarea altor surse de finanțare, în principal din mediul privat. Se recomandă ca universitatea (prin intermediul departamentului de relații internaționale) să încurajeze participarea la proiecte de mobilitate Erasmus+, proiecte COST și alte tipuri de granturi, care oferă burse plătite/burse de studii pentru doctoranzi. În plus, se recomandă universității să caute parteneriate strategice private care să accepte înscrierea doctoranzilor în internship-uri plătite.
7.	IP *	A.1.3.3. Cel puțin 10% din totalul sumelor aferente granturilor doctorale obținute de universitate prin contract instituțional și prin taxe de școlarizare încasate de la studenții doctoranzi de la forma de învățământ cu taxă se utilizează pentru a deconta cheltuielile de formare profesională ale doctoranzilor (participarea la conferințe, școli de vară, cursuri, stagii în străinătate, publicare de articole de specialitate sau alte forme specifice de diseminare etc.).	ndeplinit	Se recomandă creșterea substanțială a susținerii financiare a doctoranzilor, până la nivelul de cel puțin 10% din totalul granturilor doctorale obținute de către Universitate prin contractele instituționale și prin taxele plătite de către studenții încadrați pe locuri nebugetate. Informarea periodică a studenților doctoranzi cu privire la modalitatea prin care aceștia pot fi sprijiniți financiar de către UVT pentru participarea la conferințe internaționale sau publicări în jurnale științifice cotate internațional. Promovarea oportunităților de care doctoranzii pot beneficia în ceea ce privește decontarea costurilor legate de traininguri, participarea la școli internaționale, conferințe internaționale, publicarea de articole în reviste internaționale etc.
8.	IPC	A.2.1.1. Spațiile și dotarea materială a școlii doctorale permit realizarea activităților de cercetare, în domeniul evaluat, în acord cu misiunea și obiectivele asumate (calculatoare, software specific, aparatură, echipamente de laborator, bibliotecă, acces la baze de date internaționale etc.). Infrastructura de cercetare și oferta de servicii de cercetare sunt prezentate public prin intermediul unei platforme de profil. Se va evidenția, în mod distinct, infrastructura de cercetare descrisă mai sus, achiziționată și dezvoltată în ultimii 5 ani.	ndeplinit	Modernizarea permanentă a infrastructurii de cercetare, inclusiv prin accesarea de surse de finanțare suplimentare și participarea la proiecte comune cu universități din țară și străinătate care permit accesul la baze de date și softuri, altele decât cele existente în prezent. Atragerea de fonduri pentru înființarea unui laborator de cercetare dedicat cercetării noilor tendințe în domeniul marketingului (de exemplu neuromarketing, comportamentul consumatorului, utilizarea inteligenței artificiale în cercetarea de piață etc.).
9.	IPC	A.3.1.1. În cadrul domeniului de doctorat și desfășoară activitatea minimum trei conducători de doctorat și cel puțin 50% dintre aceștia (dar nu mai puțin de trei) îndeplinesc standardele minimale CNATDCU aflate în vigoare la momentul realizării evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatului de abilitare.	ndeplinit	Se recomandă creșterea numărului de conducători de doctorat pe domeniul Marketing, prin stimularea susținerii abilitării de către cadre didactice cu preocupări în domeniul de doctorat evaluat. Să ia măsurile necesare și să acorde stimulente pentru a-l ajuta pe ceilalți profesori titulari să atingă standardele minime cât mai curând posibil. În plus, se recomandă atragerea de tineri cercetători în domeniul marketingului și motivarea acestora pentru a deveni

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				profesori titulari.
10.	IP *	A.3.1.2. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul de doctorat evaluat sunt titularii în cadrul IOSUD, angajați cu încheierea unui contract de muncă pe perioadă nedeterminată.	ndeplinit	Creșterea numărului de conducători de doctorat titulari în UVT, inclusiv prin susținerea financiară pentru obținerea abilitării de către Universitate.
11.	IP	A.3.1.3. Disciplinele din programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate aferente domeniului sunt susținute de cadre didactice sau cercetători care au calitatea de conducător de doctorat / abilitat, profesor / CS I sau conferențiar universitar / CS II cu expertiză probată în domeniul disciplinelor predate sau alți specialiști în domeniu care îndeplinesc standardele stabilite de instituție pentru funcțiile didactice și de cercetare menționate anterior, în condițiile legii.	ndeplinit	<p>Comisia recomandă organizarea unor training-uri periodice adresate conducătorilor de doctorat și cadrelor didactice care predau în cadrul Școlii doctorale care să aibă ca obiect o serie de subiecte noi, colaterale temelor de studiu ale domeniului, dar care pot să îi ajute să își îmbunătățească metodele de predare, abordarea trans și interdisciplinară a subiectelor, comunicare etc. Sugerăm cursuri sau module legate de Metode și Instrumente de social media în științele economice, Ph.D Class management, etc.</p> <p>Pe viitor, se recomandă menținerea acestui nivel de activități de publicare, precum și încurajarea consilierilor doctorali să se implice în comitetul științific/editorial al conferințelor internaționale, în comitetele editoriale ale revistelor internaționale.</p>
12.	IP *	A.3.1.4. Ponderea conducătorilor de doctorat care coordonează concomitent mai mult de 8 studenți doctoranzi, dar nu mai mult de 12, aflați în perioada studiilor universitare de doctorat, nu depășește 20%.	ndeplinit	Nu este cazul.
13.	IPC	A.3.2.1. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat din domeniul supus evaluării prezintă minimum 5 publicații indexate Web of Science sau ERIH în reviste cu factor de impact sau alte realizări, cu semnificație relevantă pentru domeniul respectiv în care se regăsesc contribuții de nivel internațional ce relevă un progres în cercetarea științifică – dezvoltare – inovare pentru domeniul evaluat. Conducătorii de doctorat menționați au vizibilitate internațională în ultimii cinci ani, constând în: calitatea de membru în comitetele științifice ale publicațiilor și conferințelor internaționale; calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale internaționale; calitatea de invitat în cadrul conferințelor sau grupurilor de experți desfășurate în străinătate sau calitatea de membru al unor comisii de susținere a unor teze de doctorat la universități din străinătate sau în cotutelă cu o universitate din străinătate. Pentru ramurile de știință Arte și Știința sportului și educației fizice, conducătorii de doctorat vor proba vizibilitatea internațională în ultimii cinci ani prin calitatea de membru în board-urile asociațiilor profesionale, prin calitatea de	ndeplinit	Se recomandă creșterea numărului de conducători de doctorat din domeniul Marketing care să facă parte din board-urile unor asociații profesionale internaționale și participarea mai activă a acestora în grupuri de experți internaționali.

Nr. Crt.	Tip Indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		membru în comitetele de organizare a evenimentelor artistice și competițiilor internaționale, respectiv prin calitatea de membru în jurii sau echipe de arbitraj în cadrul evenimentelor artistice sau competițiilor internaționale.		
14.	IP *	A.3.2.2. Cel puțin 50% dintre conducătorii de doctorat arondați unui domeniu de studii doctorale continuă să fie activi în plan științific, obținând cel puțin 25% din punctajul solicitat prin standardele minimale CNATDCU în vigoare la data evaluării, necesare și obligatorii pentru obținerea atestatăului de abilitare, pe baza rezultatelor științifice din ultimii cinci ani.	ndeplinit	Pentru creșterea vizibilității ar fi utile eforturile de publicare mai numeroase în reviste din zona roșie și galbenă a domeniului Economie.
15.	IP *	B.1.1.1. Raportul dintre numărul absolvenților la nivel de masterat al altor instituții de învățământ superior din țară sau din străinătate care s-au înscris la concursul de admitere la studii universitare de doctorat în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 0,2 sau raportul dintre numărul candidaților în ultimii cinci ani și numărul de locuri finanțate de la bugetul de stat scoase la concurs în cadrul domeniului de studii doctorale este de cel puțin 1,2.	ndeplinit	<p>1. Continuarea politici de atragere de absolvenți la nivel de masterat din alte instituții de învățământ superior, în special din străinătate.</p> <p>2. Implicarea absolvenților în promovarea programului de doctorat.</p> <p>3. Creșterea prezenței în mediul universitar național și internațional prin crearea unei strategii de promovare.</p> <p>4. Crearea unui ghid pentru admiterea la doctorat care să fie publicat pe site în limbile română și engleză.</p> <p>5. Încurajarea mediului de afaceri în identificarea și încurajarea angajaților spre a urma cursuri de doctorat în domeniul Marketing.</p> <p>O mai bună promovare a domeniului de doctorat Marketing la nivel național (atât către absolvenții de masterat UVT, cât și către absolvenții altor universități) și internațional (prin târguri și expoziții de educație). Pentru aceasta, se recomandă realizarea unor ghiduri în limba engleză, angajarea actualilor doctoranzi sau post-doctoranzi pentru a-și împărtăși experiența prin scurte videoclipuri/Interviuri. În plus, se recomandă înființarea de programe doctorale în custodie comună cu școli doctorale străine.</p>
16.	IP *	B.1.2.1. Admiterea la programele de studii de doctorat se face în baza unor criterii de selecție care includ: performanța academică, de cercetare și profesională a candidaților, un interes al acestora pentru cercetarea științifică sau artistică/sportivă, publicații în domeniu și o propunere de temă de cercetare. Un interviu cu solicitantul este parte obligatorie a procedurii de admitere.	ndeplinit	<p>Publicarea continuă a informațiilor relevante pe pagina web a Școlii Doctorale</p> <p>Să continue să publice toate informațiile relevante pe site-ul web, inclusiv în limba engleză.</p>
17.	IP	B.1.2.2. Rata de exmatriculare a studenților doctoranzi, inclusiv în urma renunțării la studii, la 3, respectiv 4 ani de la admitere, nu depășește 30%.	ndeplinit	<p>Monitorizarea continuă, împreună cu coordonatorii de doctorat, a evoluției doctoranzilor și identificarea soluțiilor specifice pentru evitarea eșecului în cercetare;</p> <p>Implicarea activă a comisiilor de îndrumare a doctoranzilor și a Centrului de Orientare și Consiliere în Carieră al Universității pentru evitarea eșecului în cercetare.</p> <p>Monitorizarea continuă a progreselor doctoranzilor;</p>

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP+, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				acordarea de stimulente atractive pentru a-i menține activi și motivați.
18.	IP	B.2.1.1. Programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate cuprinde minimum trei discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor, dintre care cel puțin o disciplină este destinată studiului aprofundat al metodologiei cercetării și / sau prelucrării statistice a datelor.	ndeplinit	Adaptarea și actualizarea permanentă a conținutului acestor discipline relevante pentru pregătirea în cercetarea științifică a doctoranzilor în domeniul Marketing. Includerea în conținutul cursurilor a noilor tendințe în domeniul cercetării de marketing, precum și a noilor tehnologii (de exemplu AI, VR, etc.).
19.	IP	B.2.1.2. Există cel puțin o disciplină dedicată eticii în cercetarea științifică și proprietății intelectuale sau tematici bine delimitate pe aceste subiecte în cadrul unei discipline predate în programul de pregătire.	ndeplinit	Menținerea stării de fapt.
20.	IP	B.2.1.3. IOSUD are create mecanismele prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului evaluat, vizează „rezultatele învățării”, precizând cunoștințele, abilitățile și responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare.	ndeplinit	Menținerea acestor mecanisme prin care se asigură că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, aferent domeniului Marketing, vizează rezultatele învățării, precizând cunoștințele, abilitățile, responsabilitatea și autonomia pe care studenții doctoranzi ar trebui să le dobândească după parcurgerea fiecărei discipline sau prin activitățile de cercetare.
21.	IP	B.2.1.4. Pe întreaga durată a stagiului de pregătire doctorală, studenții doctoranzi din domeniu beneficiază de consilierea / îndrumarea unor comisii de îndrumare funcționale, aspect reflectat prin îndrumare și puncte de vedere exprimate în scris sau întâlniri regulate.	ndeplinit	Continuarea monitorizării acestor întâlniri și a rezultatelor colaborărilor dintre doctoranzi și comisia de îndrumare. Analiza oportunității dezvoltării unui mecanism de comunicare permanentă între doctorand și membrii comisiei / creșterea numărului de publicații științifice realizate în comun Includerea în comisiile de îndrumare a unor profesori din străinătate care să-i ajute pe doctoranzi să asimileze în cercetarea lor tendințele internaționale în domeniul marketingului.
22.	IPC	B.2.1.5. Pentru un domeniu de studii de doctorat raportul dintre numărul de studenți doctoranzi și numărul cadrelor didactice/cercetători care asigură îndrumarea nu trebuie să fie mai mare de 3:1.	ndeplinit	Includerea în comisiile de îndrumare și a unor experți/specialiști din alte centre universitare din țară sau din străinătate, din domeniu sau domenii conexe, care pot ajuta prin consiliere științifică la demersul de cercetare al doctoranzilor.
23.	IPC	B.3.1.1. Pentru domeniul evaluat există minimum un articol sau o altă contribuție relevantă per student doctorand care a obținut titlul de doctor în ultimii 5 ani. Din această listă, membrii comisiei de evaluare selectează pentru analiză, aleatoriu, 5 astfel de articole/contribuții relevante per domeniu de studii universitare de doctorat. Cel puțin 3 dintre articolele selectate	ndeplinit	Încercarea de publicare în jurnale cu vizibilitate mai bună Continuarea menținerii unei relații cu absolvenții de doctorat, prin împărtășirea cu aceștia a evenimentelor (conferințe, ateliere de lucru etc.) organizate, încurajarea acestora de a publica, după absolvire, conținutul tezei de doctorat, de a produce alte articole.

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		prezintă contribuții originale semnificative în domeniul vizat.		
24.	IP *	B.3.1.2. Raportul dintre numărul de prezentări ale studenților-doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii 5 ani), inclusiv cele de tip poster, expoziții, realizate la manifestări internaționale de prestigiu (desfășurate în țară sau în străinătate) și numărul studenților doctoranzi care și-au încheiat studiile doctorale în perioada evaluată (ultimii cinci ani) este cel puțin egal cu 1.	ndeplinit	Creșterea raportului prin stimularea mai multor participări la manifestări științifice internaționale de prestigiu. Promovarea mai bună a conferințelor internaționale disponibile pentru absolvenții de doctorat și încurajarea acestora să participe în calitate de afiliați la UVT.
25.	IP *	B.3.2.1. Numărul de teze de doctorat alocate unui anumit referent provenind de la o instituție de învățământ superior, alta decât IOSUD evaluată, nu trebuie să depășească două (2) pentru tezele coordonate de același conducător de doctorat, într-un an.	ndeplinit	Monitorizarea permanentă la nivelul Școlii Doctorale a comisiilor de susținere publică a tezelor de doctorat, în scopul respectării acestui criteriu
26.	IP *	B.3.2.2. Raportul dintre numărul tezelor de doctorat alocate unui anumit referent științific provenit de la o altă instituție de învățământ superior decât cea în care se organizează susținerea tezei de doctorat și numărul tezelor de doctorat susținute în același domeniu de doctorat din cadrul școlii doctorale nu trebuie să fie mai mare de 0,3, prin raportare la situația înregistrată în ultimii cinci ani. Se analizează doar dacă în domeniul de doctorat evaluat au fost susținute minimum zece teze de doctorat în ultimii cinci ani.	ndeplinit	Nu este cazul.
27.	IP	C.1.1.1. Școala doctorală în care se încadrează domeniul de studii universitare de doctorat face dovada desfășurării constante a procesului de evaluare și asigurare internă a calității acestuia în conformitate cu o procedură dezvoltată și aplicată la nivel de IOSUD, printre criteriile evaluate regăsindu-se obligatoriu: a) activitatea științifică a conducătorilor de doctorat; b) infrastructura și logistica necesare desfășurării activității de cercetare; c) regulamentele și procedurile pe baza cărora se organizează studiile doctorale; d) activitatea științifică a studenților doctoranzi; e) programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate a studenților doctoranzi; f) serviciile de sprijin social și academic (inclusiv în privința participării la diferite manifestări, publicarea de articole șamd) și	ndeplinit	Propunem diversificarea modalităților de colectare și evaluare a feedback-ului studenților și a angajatorilor care să conducă la îmbunătățirea programului de studiu. Continuarea organizării de evenimente menite să consolideze capacitatea de cercetare a doctoranzilor.

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
		de consiliere puse la dispoziția studenților doctoranzi.		
28.	IP *	C.1.1.2. Pe parcursul stagiului de pregătire doctorală sunt implementate mecanisme de evaluare care vizează identificarea nevoilor, precum și nivelul general de satisfacție față de programul de studii universitare de doctorat, ale studenților doctoranzi, în vederea îmbunătățirii continue a proceselor academice și administrative. În urma analizei rezultatelor obținute, se dovedește elaborarea și implementarea unui plan de măsuri.	ndeplinit	<p>Crearea unui mecanism/procedură pentru identificarea nevoilor specifice ale doctoranzilor, analiza acestora și implementarea unor măsuri care să răspundă acestor nevoi. De asemenea, considerăm că ar fi util un sondaj adresat absolvenților acestui program după ce au obținut titlul de doctor, care să ofere un feed back obiectiv asupra programului de doctorat după încheierea lui. Rezultatele acestui sondaj ar trebui discutate la toate nivelurile, de la conducătorii de doctorat până la Consiliul Școlii doctorale de Economie și Administrare Afacerilor și respectiv la nivel de IOSUD, astfel încât feed-back-ul oferit să permită evaluarea performanței domeniului și dintr-o altă perspectivă decât cea dată de mijloacele actuale.</p> <p>De asemenea considerăm că studenții/absolvenții ar trebui informați cu privire la măsurile luate astfel încât să fie conștienți de rolul și importanța lor în buna desfășurare a programului de doctorat.</p>
29.	IPC	C.2.1.1. IOSUD publică, pe website-ul instituției de învățământ superior, cu respectarea reglementărilor în vigoare cu privire la protecția datelor, informații precum: a) regulamentul școlii doctorale; b) regulamentul de admitere; c) contractul de studii doctorale; d) regulamentul de finalizare a studiilor care să includă și procedura de susținere publică a tezei; e) conținutul programelor de pregătire bazate pe studii universitare avansate; f) profilul științific și științific, arile tematice / temele de cercetare ale conducătorilor de doctorat din domeniu, precum și date instituționale de contact ale acestora; g) lista doctoranzilor din domeniu cu informațiile de bază (anul înmatriculării; conducător); h) informații despre standardele de elaborare a tezei de doctorat; i) link-uri către rezumatele tezelor de doctorat care urmează a fi susținute public, precum și data, ora, locul unde vor fi susținute acestea, cu cel puțin 20 de zile înainte susținerii.	ndeplinit	Actualizarea informațiilor legate de disciplinele cuprinse în Planul de învățământ, respectiv numele conducătorilor de doctorat.
30.	IP	C.2.2.1. Toți studenții doctoranzi au acces gratuit la o platformă cu baze de date academice relevante pentru domeniul de studii de doctorat analizat.	ndeplinit	<p>Crearea unui mecanism prin care studenții doctoranzi să poată solicita abonarea instituțională la baze de date relevante pentru temele lor de cercetare, altele decât cele existente.</p> <p>Informarea periodică, în special pentru studenții nou admiși în cadrul studiilor doctorale, cu privire la accesul gratuit la platformele cu baze de date academice</p>

Nr. Crt.	Tip indicator (IP, IP*, IPC)	Indicator de performanță	Calificativ	Recomandări
				<p>relevante.</p> <p>Informații generale despre organizarea studiilor doctorale în limbile română și engleză. Cu toate acestea, textul integral al metodologiilor și regulamentelor este încă în limba română. Se recomandă încărcarea pe site a regulamentelor și metodologiilor în limba engleză, dacă universitățile doresc să atragă doctoranzi internaționali.</p>
31.	IP	C.2.2.2. Fiecare student doctorand are acces, la cerere, la un sistem electronic de verificare a gradului de similitudine cu alte creații științifice sau artistice existente.	ndeplinit	
32.	IP	C.2.2.3. Toți studenții doctoranzi au acces la laboratoarele de cercetare științifică sau alte facilități în funcție de specificul domeniului / domeniilor din cadrul școlii doctorale, conform unor reglementări interne.	ndeplinit	<p>Analiza oportunității dezvoltării unor reglementări interne pe baza cărora să se asigure accesul în laboratoarele de cercetare.</p> <p>Actualizarea continuă a colecției bibliotecii universitare cu cărți și studii noi.</p>
33.	IP *	C.3.1.1. IOSUD, pentru domeniul de studii evaluat, are încheiate acorduri de mobilitate cu universități din străinătate, cu institute de cercetare, cu companii care desfășoară activități în domeniul studiat, care vizează mobilitatea studenților doctoranzi și a cadrelor didactice (de exemplu, acorduri ERASMUS pentru ciclul de studii doctorale). Cel puțin 35% dintre studenții doctoranzi au efectuat un stagiu de pregătire în străinătate sau o altă formă de mobilitate, precum participarea la conferințe științifice internaționale. IOSUD elaborează și implementează politici și planuri de măsuri care vizează creșterea numărului de studenți doctoranzi care participă la stagii de pregătire în străinătate, până la cel puțin 20%, care este ținta la nivelul Spațiului European al Învățământului Superior.	ndeplinit	<p>Intensificarea încheierii de acorduri de parteneriat cu universități din străinătate și încurajarea participării studenților doctoranzi la programe de mobilitate de tip ERASMUS, workshop-uri și conferințe internaționale sau naționale, cu participare internațională.</p> <p>Să continue să se implice în mai multe parteneriate de mobilitate și să ofere oportunități de mobilitate pentru doctoranzi în domeniul marketingului. Să elaboreze o strategie de internaționalizare a universității, inclusiv a studiilor doctorale. Implicarea, atât a conducătorilor de doctorat, cât și a doctoranzilor, în acțiuni COST, care vor contribui la o mai bună integrare a acestora în rețelele europene de cercetare, vor beneficia de sprijin financiar pentru realizarea misiunilor de cercetare, vor participa la conferințe internaționale și vor publica articole.</p>
34.	IP	C.3.1.2. În cadrul domeniului de studii evaluat este sprijinită, inclusiv financiar, organizarea unor doctorate în cotutelă internațională, respectiv invitarea unor experți de prim rang care să susțină cursuri / prelegeri pentru studenții doctoranzi.	ndeplinit	<p>Recomandăm identificarea altor specialiști internaționali recunoscuți în domeniu și invitarea acestora pentru a susține prelegeri studenților doctoranzi din domeniul Marketing.</p>
35.	IP	C.3.1.3. Internaționalizarea activităților din cadrul studiilor doctorale este susținută prin măsuri concrete (de exemplu, participarea la târguri educaționale pentru atragerea de studenți doctoranzi internaționali; includerea experților internaționali în comisiile de îndrumare sau de susținere a tezelor de doctorat etc.).	ndeplinit	<p>Se recomandă atragerea alumnilor domeniului Marketing care își desfășoară activitatea în mediul internațional în promovarea domeniului Marketing.</p>

VI. Concluzii și recomandări generale



În urma evaluării domeniului de doctorat Marketing, membrii Comisiei de evaluare au constatat îndeplinirea tuturor standardelor și a indicatorilor de performanță. Echipa care a întocmit raportul de autoevaluare a colaborat foarte bine, pe tot parcursul vizitei cu cadrele didactice conducătoare de doctorat în domeniul Marketing, cu managementul FEAA, UVT și al IOSUD.

Calitatea actului educațional, a resurselor umane și materiale este una de un nivel ridicat și permite desfășurarea unor activități academice și de cercetare în conformitate cu cerințele mediului academic intern și internațional.

În completarea recomandărilor exprimate în urma analizei standardelor și a indicatorilor de performanță echipa de evaluatori consideră că există potențial de creștere a implicării mediului exterior în domeniul de doctorat Marketing. Aceasta ar însemna o mai mare atenție acordată analizei feed-back-ului provenit de la absolvenții programului de studiu și de la mediul de afaceri și instituțional, ceea ce ar permite creșterea calității actului educațional și ar permite o mult mai bună identificare și actualizare a nevoilor pieței muncii din perspectiva ofertei de teme de cercetare doctorală pe domeniul Marketing.

Există, de asemenea, și recomandarea de a crește numărul de cadre didactice care îndrumă doctorate pe domeniul Marketing, prin stimularea personalului didactic cu preocupări în domeniul Marketing pentru obținerea certificatului de abilitare.

Universitatea de Vest Timișoara, prin IOSUD și Școala doctorală de Economie Și Administrarea Afacerilor trebuie să își stabilească o strategie de atragere de finanțări externe care să cuprinsă, pe lângă proiectele europene și internaționale și colaborări cu mediul de afaceri care poate deveni o sursă importantă de finanțare a unor cercetări doctorale. E de asemenea recomandată informarea periodică a studenților doctoranzi cu privire la modalitatea prin care aceștia pot fi sprijiniți financiar de către UVT pentru participarea la conferințe internaționale sau publicări în jurnale științifice cotate internațional. Se recomandă creșterea substanțială a susținerii financiare a doctoranzilor, până la nivelul de cel puțin 10% din totalul granturilor doctorale obținute de către Universitate prin contractele instituționale și prin taxele plătite de către studenții încadrați pe locuri nebugetate.

Recomandăm, de asemenea, respectarea strategiei de internaționalizare de la nivelul UVT și aplicarea acesteia în cadrul IOSUD și a Școlii doctorale, astfel încât aceasta să poată să atragă studenți și specialiști din străinătate în cadrul activităților doctorale pe domeniul Marketing (și nu numai), să organizeze doctorate în co-tutelă și să crească numărul de mobilități internaționale pe programe de tip Erasmus+ sau alte proiecte internaționale.

Recomandăm completarea informațiilor de pe site-ul UVT și a IOSUD-ului în alte limbi de circulație internațională, astfel încât acestea să permită o informare corectă și facilă a studenților și potențialilor candidați din străinătate cu privire la oferta de studii, regulamente, oportunități etc.

Concluziile și recomandările expertului străin:

Ca urmare a analizei Raportului de evaluare internă, cu anexele sale, în urma interviurilor și discuțiilor purtate în perioada 3-5 aprilie 2023, reieșind din documentele și explicațiile furnizate suplimentar de către reprezentanții UVT, se concluzionează:

1. La nivelul Școlii Doctorale de Economie și Administrare a Afacerilor sunt asigurate reglementările interne specifice domeniului de studii universitare de doctorat Marketing.

2. La nivelul UVT, există resurse logistice pentru evidența studenților doctoranzi, respectiv: sistemul informatic ACADEMIS, care este un sistem informatic de tip ERP (Enterprise Resources Planning), Sistem informatic de management integrat al resurselor, o soluție pentru eficientizarea managementului universitar, prin informatizarea tuturor proceselor, fluxurilor și procedurilor, și care include următoarele componente principale University Management System (UMS) - Componenta de management școlar; SAP - Componenta economico-financiară.
3. Aplicația personalizată Moodle "eLearning UVT" (<https://elearning.e-uvt.ro/>), lansată în premieră națională pentru rețeaua universitară din România de către UVT, permite accesul de pe dispozitive mobile la platforma oficială de educație online pentru predare-învățare-evaluare a UVT, care vine în sprijinul studenților, dar și a personalului academic, ca interfață de comunicare între aceștia, un instrument suplimentar în tehnologia elearning utilizată în universitate, pe bază de nume de utilizator și parolă.
4. UVT dispune de softuri de verificare a procentului de similitudine, cum ar fi softul on-line iThenticate (disponibil la <http://www.ithenticate.com>).
5. Există granturi pentru cercetare sau dezvoltare instituțională pe domenii de studii doctorale.
6. UVT dispune de spații proprii pentru desfășurarea corespunzătoare a activităților educaționale și de cercetare științifică.
7. Spațiile și dotarea materială a Școlii doctorale permit realizarea de activități de cercetare, în domeniul Marketing, în concordanță cu misiunea și obiectivele asumate (calculatoare, software, echipamente, aparatură de laborator, bibliotecă, acces la baze de date internaționale etc.).
8. Conducătorii de doctorat în domeniul Marketing sunt personalități recunoscute în lumea academică și științifică, fiind membri ai diferitelor organizații profesionale de prestigiu.
9. IOSUD a creat mecanismele necesare pentru a se asigura că programul de pregătire bazat pe studii universitare avansate, legate de domeniul Marketing, vizează "rezultate ale învățării".
10. UVT stabilește, implementează, actualizează și menține politica de asigurare a calității. UVT urmărește implementarea, menținerea și îmbunătățirea Sistemului de Management al Calității în cadrul tuturor departamentelor organizatorice ale Universității, atât ca suport pentru realizarea și urmărirea obiectivelor interne legate de calitate, cât și pentru îndeplinirea cerințelor de calitate impuse de standardele naționale și internaționale în domeniul învățământului.

În continuare au fost conturate mai multe recomandări pentru a asigura în continuare asigurarea și dezvoltarea calității studiilor doctorale în domeniul Marketing:

- Asigurarea calității trebuie să devină parte a culturii organizaționale a instituției. Ar trebui să se pună accentul pe evoluția și dezvoltarea unei culturi organizaționale reale de asigurare a calității în fiecare etapă de funcționare a universității și a școlii doctorale.
- Stimularea conducătorilor de doctorat să aplice la proiecte de cercetare, în mod ideal pe teme legate de temele de cercetare ale doctoranzilor lor, în care ar putea fi implicați;
- Să încurajeze participarea la proiectele de mobilitate Erasmus+, la proiectele COST și la alte tipuri de granturi, care oferă burse/fellow-uri plătite pentru studenții doctoranzi. În plus, se recomandă universității să caute parteneriate strategice private care să accepte înscrierea studenților doctoranzi în internship-uri plătite;
- Să promoveze oportunitățile de care studenții doctoranzi pot beneficia în ceea ce privește plata costurilor legate de cursuri de formare, participarea la școli internaționale, conferințe internaționale, publicarea de articole în reviste internaționale etc;
- Să elaboreze o strategie de internaționalizare a universității, dar și a studiilor doctorale în special. Implicarea, atât a conducătorilor de doctorat, cât și a doctoranzilor în acțiunile COST, ceea ce va contribui la o mai bună integrare a acestora în rețelele europene de



- cercetare, beneficiind de sprijin financiar pentru realizarea misiunilor de cercetare, participarea la conferințe internaționale, publicarea de articole.
- Atragere de finanțări pentru crearea unor laboratoare de specialitate în care să existe infrastructură adecvată unor cercetări avansate de Marketing, cum ar fi: Neuromarketing, Comportamentul consumatorului, Inteligența Artificială în cercetări de Marketing.

VII. Anexe

- Programul detaliat al vizitei de evaluare.
- Chestionarul aplicat studenților doctoranzi sau cadrelor didactice din domeniul de studii universitare de doctorat evaluat, rezultatele - opțional (de exemplu, sub formă grafică) și interpretarea rezultatelor – dacă e cazul.
- Documente scanate – orice document solicitat IOSUD în timpul vizitei de evaluare și primit,
 - Anexa 1. Contractul individual de munca al doamnei Prof Moraru Andreea -Daniela, Nr. 60831/30.09,2022
 - Anexa 2. Decizia Senatului UVT nr. 75 / 27.10.2022 (punctul 9) privind aprobarea afilierii Prof Carmen Adina Paștiu la SDEAA, domeniul Marketing
- Orice alte documente relevante pentru procesul de evaluare, la care se face referire în cadrul raportului.
 - Anexa 3. Calendarul evenimentelor organizate de ECREB în 2022
 - Anexa 4. Plan Măsuri Remediere a indicatorilor de performanță parțial îndepliniți pe domeniul de doctorat Marketing

Comisia de evaluare:

*Prof. Univ. Dr. Mihaela Luțuș
Coordonator*

*Prof. Univ. Dr. Rodica Crudu
Evaluator străin*

*Student doctorand Ana-Maria Cocariu
Membru*