



# RAPORTUL

## Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare  
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

### MARKETING

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din  
Iași

**► CONSIDERAȚII GENERALE**

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 1414, din data de 21.03.2024, **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 2351 din data de 30.04.2024.

Programul de studii universitare de masterat selectat spre a fi evaluat integral de ARACIS este:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Analiză și strategie de marketing	Iași	română	IF	profesional

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia permanentă de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

**► REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE  
COMISIA PERMANENTĂ DE SPECIALITATE**

*Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:*

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei permanente de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea UAIC, conform viziunii și misiunii declarate în Carta Universității. Competențele și abilitățile oferite prin program sunt în acord cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii și propun direcții inovative pentru dezvoltarea unor oferte educaționale necesare pe o piață a muncii dinamică, conform grilei de competențe pentru fiecare program de studiu. <b>Recomandări:</b> Actualizarea periodică a misiunii conform cerințelor de pe piața muncii și urmărirea corelării obiectivelor cu rezultatele așteptate ale programului de studii.	Îndeplinit
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	Pentru toate programele de studii sunt oferite, prin broșurile de prezentare, informațiile de pe site-ul facultății și cele transmise prin diferite canale (Târgul de prezentare al masterelor FEAA, Zilele porților deschise), detalii privind competențele, abilitățile și aptitudinile ce vor fi dobândite prin parcurgerea celor 2 ani de master. De asemenea, acestea se regăsesc în fișele disciplinelor, cu format standard stabilit la nivelul întregii universități, conform cerințelor CNC. Aceste informații sunt oferite astfel: <ul style="list-style-type: none"> <li>• în format tipărit: broșura de prezentare a masterelor FEAA; <a href="https://www.fea.uaic.ro/master/">https://www.fea.uaic.ro/master/</a></li> <li>• în format online, pe site-ul facultății (<a href="https://www.fea.uaic.ro/admitere-master/">https://www.fea.uaic.ro/admitere-master/</a> , <a href="https://www.fea.uaic.ro/wp-content/uploads/2023/07/2023_07_07-Brosura-Admitere-Mastere-2023-2.pdf">https://www.fea.uaic.ro/wp-content/uploads/2023/07/2023_07_07-Brosura-Admitere-Mastere-2023-2.pdf</a>) și prin fișele disciplinelor, încărcate anual pe Portalul FEAA; pe paginile sociale: <a href="https://www.facebook.com/FEAA.Iasi/">https://www.facebook.com/FEAA.Iasi/</a>, <a href="https://twitter.com/feaaiasi">https://twitter.com/feaaiasi</a>, <a href="https://www.instagram.com/feaaiasi/">https://www.instagram.com/feaaiasi/</a>;</li> <li>• în discuțiile cu persoanele interesate, în timpul evenimentelor de prezentare a masterelor, organizate anual (<a href="http://www.fea.uaic.ro/eveniment/prezentare-mastere/">http://www.fea.uaic.ro/eveniment/prezentare-mastere/</a>, <a href="http://www.fea.uaic.ro/eveniment/prezentare-mastere-2/">http://www.fea.uaic.ro/eveniment/prezentare-mastere-2/</a> )</li> </ul>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași

3.	<p>Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.</p>	<p>În comunicarea obiectivelor și a rezultatelor învățării, universitatea asigură o transparență totală, cu o atenție specifică pentru lărgirea constantă a instrumentelor și a canalelor de consiliere și informare pentru studenți, precum și pentru dezvoltarea dialogului cu angajatorii. Astfel:</p> <p>În relația cu potențialii candidați:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- toate programele sunt promovate on-line pe site-ul universității și al facultății, cu informații detaliate privind misiunea, obiectivele, planurile de învățământ, taxele și condițiile specifice de participare, sistemul de evaluare și finalizare a studiilor, oportunitățile extra-curriculare, regulamentele și procedurile specifice;</li> <li>- candidații au la dispoziție pe site-urile programelor fișele disciplinelor, lista de profesori cu rezultatele profesionale și de cercetare ale acestora;</li> <li>- utilizarea unei largi varietăți de instrumente și suporturi de comunicare (site online; afișe; broșuri, pliante pe suport scris și electronic), care includ în detaliu informații despre programe;</li> <li>- întâlniri cu angajatorii potențiali (conferințe, dezbateri, târguri ale ofertelor); studenții înscriși la studii de licență află astfel direct ce profesii sunt cerute pe piața muncii, ce competențe și abilități sunt necesare și pot alege cel mai adecvat program raportat la viitoarele opțiuni de carieră;</li> <li>- Serviciul pentru Studenți, Orientare în Carieră și Inserție profesională și Alumni</li> <li>- se aplică sistemul de tutorat; fiecare program este coordonat de câte doi tutori dintre profesorii care predau la acel program. Studenții pot astfel beneficia de consiliere nu doar în procesele didactice curente, cât și cu privire la parcursul profesional academic;</li> <li>- implicarea studenților în activitățile extracurriculare: concursurile studentești, programele de voluntariat, cercurile științifice, asociații studentești (Liga Studenților Economisti, AIESEC);</li> <li>- stagiile de practică și internship-urile la care participă studenții oferă oportunități pentru o mai bună cunoaștere de către studenți a oportunităților oferite de diferitele programe și dezvoltă capacitatea potențialilor candidați de a evalua comparativ și de a evalua calitatea ofertei academice.</li> </ul> <p>În relația cu angajatorii și cu societatea civilă:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Paginile online ale programelor și a ofertei academice (<a href="https://admitere.uaic.ro/admitere-master/">https://admitere.uaic.ro/admitere-master/</a>, <a href="http://www.feaa.uaic.ro/studii/programe-de-masterat/">http://www.feaa.uaic.ro/studii/programe-de-masterat/</a>, <a href="http://www.feaa.uaic.ro/regulamente-interne/">http://www.feaa.uaic.ro/regulamente-interne/</a>);</li> <li>- paginile sociale: <a href="https://www.facebook.com/FEAA.Iasi/">https://www.facebook.com/FEAA.Iasi/</a>, <a href="https://twitter.com/feaiasi">https://twitter.com/feaiasi</a>, <a href="https://www.instagram.com/feaiasi/">https://www.instagram.com/feaiasi/</a>;</li> <li>- târgul ofertelor de locuri de muncă; târgurile ofertei academice;</li> <li>- întâlniri directe studenți – angajatori - profesori;</li> <li>- programele de practică și internship.</li> </ul> <p>Menționăm, de asemenea, faptul că studenții evaluează programele, conținutului disciplinelor, a metodelor de evaluare; studenții participă astfel direct la dezvoltarea programelor, răspunsurile lor fiind analizate și folosite la proiectarea strategiei didactice;</p>	Îndeplinit
4.	<p>Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat</p>	<p>Conținutul Planului de învățământ al programului de studii universitare de masterat supus evaluării este în concordanță cu Standardele ARACIS specifice domeniului Management și asigură dezvoltarea unor</p>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași

	evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	competențe specifice calificării și compatibilitatea cu Cadrul Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Cadrul European al Calificărilor ( <a href="https://ec.europa.eu/esco/portal/home">https://ec.europa.eu/esco/portal/home</a> ) precum și cu Standardele specifice domeniului de licență, elaborate de ARACIS.	
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Fiecare program de studii are denumirea în corelație cu cel puțin o ocupație existentă în COR. Competențele și abilitățile oferite sunt în acord cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii, conform grilelor de competențe și standardelor ocupaționale. Ele se regăsesc în lista ocupațiilor (COR/ESCO), astfel: Pentru programul “Analiză și strategie de marketing”: 243103 specialist marketing, 243104 manager de produs, 243105 specialist marketing online. Pentru programul „Marketing și comunicare în afaceri”: 243207 brand manager, 243203 referent de specialitate marketing, 243218 corespondent comercial. Pentru programul “Negocieri - relații publice”: 243201 specialist în relații publice, 243209 organizator relații, 243216 analist servicii client.	Îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Premisele pentru continuarea studiilor în ciclul trei sunt asigurate, în special, prin disciplinele Etica, Stagiul de cercetare/documentare și pregătirea disertației și Stagiul Organizațional, al căror număr de credite și de ore este în corespondență cu normele ARACIS. Activitatea de cercetare este reglementată și susținută de Universitate prin diferite regulamente. Din perspectiva studiilor postuniversitare, programele de master asigură accesul la formele de pregătire profesională pe tot parcursul vieții în cadrul universității. În cadrul UAIC funcționează: • Centrul de formare continuă și antreprenariat ( <a href="http://www.uaic.ro/studii/alte-programe-acadernice/centrul-de-formare-continua-si-antreprenariat/">http://www.uaic.ro/studii/alte-programe-acadernice/centrul-de-formare-continua-si-antreprenariat/</a> ), • Centrul de Limbi Străine și Formare Continuă ( <a href="http://www.uaic.ro/studii/alte-programe-acadernice/centrul-de-limbi-straine-si-formare-continua/">http://www.uaic.ro/studii/alte-programe-acadernice/centrul-de-limbi-straine-si-formare-continua/</a> ). <b>Recomandări:</b> Încurajarea absolvenților programului de studii de masterat să își continue studiile cu cele de doctorat.	Îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de	Nu este cazul	Nu este cazul

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	masterat și stagii la universități partenere.		
8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	<p>Promovarea și aplicarea politicilor privind integritatea și libertatea academică și vigilența față de fraude academice este reflectat în:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Anexa A1.1 Carta universității</b> (art. 3 lit. b), art. 4, art.5, art. 7)</li> <li>• <b>Anexa A1.11a Regulamentul de studii de masterat al UAIC</b> (art. 45, lit. d și e, art. 47, alin. 2), Anexa A1.1a Codul de etică</li> <li>• <b>Anexa A1.9 Regulamentul-Comisiei-de-etică</b> (art. 4, alin. 4, art. 10, art. 20 alin 2)</li> <li>• <b>Anexa A1.14 Regulamentul finalizare studii 2023</b> (cap IX),</li> <li>• <b>Anexa A1.15 Procedură înscriere disertație</b></li> <li>• Anexa A1.16 Declarație disertație</li> <li>• <b>Anexa A1.10 Codul drepturilor și obligațiilor studenților de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași</b> (art. 12, lit. f), precum și mențiunile existente în fișele disciplinelor.</li> </ul> <p>În privința promovării politicilor împotriva oricărei <i>forme de discriminare</i>, documentele care atestă respectarea drepturilor și egalității între persoane sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Anexa A1.1 Carta universității</b> (art. 5, art. 6, alin. 4, art. 8, cap 3. art. 8 alin 11),</li> <li>• <b>Anexa A1.1a Codul de etică</b> (art. 8, art. 10, art. 21, lit. Q)</li> <li>• <b>Anexa A1.10 Codul drepturile și obligațiile studenților de la Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași</b> (art. 5, art. 6, lit. p).</li> <li>• <b>Anexa A1.11 Metodologie_Admitere_Master</b> (art. 1, 2, 3)</li> </ul>	Îndeplinit
<b>A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6</b>			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	La nivelul domeniului de studiu, pentru fiecare program de master sunt alocate spații corespunzătoare tipurilor de activități didactice (curs, seminarii/ lucrări practice, laboratoare). Astfel, pentru cursuri sunt alocate 19 amfiteatre și săli de curs, pentru seminarii/lucrări practice 19 săli, iar laboratoarele sunt în număr de 15.	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Dotările sălilor din FEAA corespund desfășurării unei activități didactice conform standardelor. Astfel, în majoritatea sălilor există dispozitive de video proiecție sau sunt asigurate de departamentul Server rețea. De asemenea, pentru fiecare sală asigură laptopuri de prezentare, fie cadrele didactice, fie infrastructura IT comună. În laboratoare, există calculatoare care se actualizează permanent, pe care sunt instalate softurile necesare desfășurării activităților de laborator sau pentru pregătirea proiectelor, referatelor sau altor obligații didactice de către studenți.	Îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în	Pentru domeniul de master Marketing există numai la nivelul bibliotecii FEAA peste 10260 de volume (anuale, cărți, dicționare, enciclopedii, reviste etc. În ceea ce privește abonamentele la periodice, există 20 de publicații internaționale și peste 30 de publicații românești. Marea majoritate sunt în corespondență cu domeniul de master Marketing.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Studentii au acces și la Biblioteca Centrală Universitară „Mihai Eminescu”, cu peste 3,5 milioane de volume, din care: peste 500 de mii de volume pe domeniul economic, numeroase publicații în limba română și limbi de circulație internațională.	
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Fondul de carte, pe domeniul Marketing acoperă necesarul de studiu și documentare pentru fiecare disciplină din planurile de învățământ. De asemenea, cel puțin 50% din titluri sunt titluri de carte pentru disciplinele prevăzute, existând un număr suficient de exemplare.	Îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Stagiile de cercetare pot fi efectuate în laboratoarele facultății, respectiv în departamentele de specialitate ale Universității. Astfel, în cadrul laboratoarelor de informatică și cele de cercetare pot fi făcute prelucrări de date, se poate face analiză documentară, se poate accesa internetul.	Îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Chiar dacă domeniul de master Marketing este unul profesional și nu de cercetare, laboratoarele existente în FEAA, așa cum s-a făcut referire la punctul anterior, sunt dotate cu ultimele generații de echipamente și soft-uri de prelucrare a datelor. În plus, la nivelul UAIC există suficientă capacitate de prelucrare a datelor, iar universitatea este inclusă în parteneriate de oferire de resurse de calcul pentru universitățile străine.	Nu este cazul.
15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	În facultate există peste 15 laboratoare de informatică la care studenții au acces individual sau în grupuri. De asemenea, studenții au acces la resursă informatică în biblioteca FEAA, unde sunt 100 de stații. Atât echipamentele, cât și software-ul este actualizat astfel încât să fie oferite cele mai noi facilități informatice. De asemenea, există instalate stații de lucru pe holuri, astfel încât studenții să aibă acces la informații. Pe holurile facultății există calculatoare iar în toată clădirea este permis accesul la internet wi-fi pentru studenți, în mod gratuit prin rețeaua Eduroam. Pentru accesarea rețelei wi-fi studenții înmatriculați la FEAA trebuie să își creeze un cont UAIC, prin accesarea butonului "Înregistrare utilizatori" existent pe siteul uaic.ro iar acesta poate fi folosit pentru: <ul style="list-style-type: none"><li>• Acces la rețeaua wireless a Universității "Alexandru Ioan Cuza" din toate clădirile UAIC, inclusiv FEAA</li><li>• Acces la o adresă de mail pe serverul universității (doar pentru angajații universității)</li><li>• Acces la rețeaua de comunicații de date din cămine</li></ul>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Acces la serviciul de mail prin platforma Office365 (doar pentru studenții universității)</li> <li>Autentificare în cadrul altor universități ce sunt afiliate la Eduroam.</li> </ul> <p><b>Recomandări:</b> Continuarea investițiilor în echipamente de ultimă generație, cu asigurarea securității înalte a datelor.</p>	
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul	Nu este cazul
<b>A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5</b>			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Personalul didactic este angajat în conformitate cu reglementările legale. Astfel, sunt avute în vedere criteriile stabilite la nivelul universității prin Regulamentul de Recrutare, Evaluare și Promovare a Personalului Didactic și de Cercetare capitolul II, ( <a href="http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/12/Recrutare-promovare-complet.pdf">http://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2013/12/Recrutare-promovare-complet.pdf</a> ).	Îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Coordonatorul domeniului de masterat <b>Marketing</b> , conf. univ. dr. D-TJ are competențe în domeniul Marketing, lucru confirmat de CV-ul și diplomele de licență, studii aprofundate, doctorat anexate. De asemenea, este responsabil cu organizarea activității privind programele de internship/stagii de practică, fiind semnat un protocol cu firme ce activează în zona Moldovei . A fost implicat frecvent în activități ce privesc promovarea, caravana FEAA, administrarea, gestionarea și coordonarea activităților științifice extra curriculare, autor și coautor a 3 cărți și manuale, a peste 20 de articole științifice din domeniul marketingului.	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	Pentru acoperirea activității didactice la toate disciplinele obligatorii și opționale, aferente celor patru programe de master din domeniul <b>Marketing</b> , participă 35 de cadre didactice (15 profesori, 10 conferențieri, 5 lectori, 1 asistent și 4 specialiști. Cadrele didactice ale programului demonstrează preocupări științifice relevante în domeniul respectiv, bucurându-se de o largă recunoaștere națională și internațională.	Îndeplinit
20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul,	Cadrele didactice implicate în programele de studii ale domeniului Marketing având funcția de profesor universitar și conferențiar universitar au pregătire în domeniul evaluat, după cum urmează. Pentru domeniul marketing sunt 4 conducători de doctorat care desfășoară activități la toate cele 3 mastere de marketing: prof. univ. dr. ZA, prof. univ. dr. MA, prof. dr. HI și prof. univ. dr. AA; Cadrele didactice ale programului demonstrează preocupări științifice relevante în domeniul respectiv, bucurându-se de o largă recunoaștere națională și internațională.	Îndeplinit



## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.		
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	88,6% dintre cadrele didactice care desfășoară activități didactice la domeniul de master Marketing sunt angajate în cadrul FEAA, Universitatea "Alexandru Ioan Cuza" din Iași.	Nu este cazul
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	Din cele 57 de discipline din planurile de învățământ ale celor trei programe de master din cadrul domeniului, 45 de discipline sunt acoperite de cadre didactice cu grad de profesor sau conferențiar, reprezentând <b>78,9%</b> din totalul disciplinelor la nivelul domeniului de masterat.	Îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Suportul tehnic în laboratoarele didactice este asigurat de Departamentul Server Rețea (DSR), aflat în subordinea Administratorului Șef FEAA. Colectivul Departamentului Server Rețea are patru membri: MP, cu funcția de analist doctor S(G1), RP, administrator financiar, Ionuț RUSU, administrator financiar și LES, administrator financiar. Activități specifice DSR: gestionează Rețeaua FEAA principală, oferă servicii de conectare la rețea, servicii de autentificare, precum și intervenții/configurări hardware sau software (la cerere) pentru Rețeaua FEAA secundară, asigură mentenanța și configurarea echipamentelor audio-video ale facultății, inclusiv a celor instalate în săli. Membrii Departamentul Server Rețea au pregătirea adecvată pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	Îndeplinit
<b>B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ</b>			
<b>B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4</b>			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Toate informațiile, criteriile și condițiile privind recrutarea, admiterea, transferul și mobilitățile studentești sunt făcute prin Regulamentele de activitate didactică și Metodologia de admitere, elaborate conform legislației în vigoare. Aceste documente sunt făcute publice pe site-ul universității și pe portalul facultății. Programele de master sunt promovate în fiecare an.	Îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Admiterea are drept criterii de evaluare media obținută la licență (60%) CV și scrisoare de intenție (40%). Pentru departajare la medii egale - media anilor de studii universitare de licență. Sunt asigurate condiții pentru integrarea la studii a candidaților proveniți din medii defavorizate, din categoria rromi, români din	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași

		diaspora. Candidații și studenții beneficiază de aceleași drepturi și obligații conform principiului nediscriminării prevăzut în Carta universității.									
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul UAIC se elaborează în fiecare an Metodologia de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct..	Îndeplinit								
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Studenții de la programele de master ale domeniului Marketing sunt absolvenți ai studiilor de licență din domeniul economic apropiate domeniului (finanțe și bănci, informatică economică, management, economie și afaceri internaționale, administrarea afacerilor, bănci și burse de valori etc.).	Îndeplinit								
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul.	Nu este cazul								
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<p>Statistici privind promovabilitatea studenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021</td> <td>76,19%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>73,00%</td> </tr> <tr> <td>2023</td> <td>72,35%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Gradul de promovare anul I %	2021	76,19%	2022	73,00%	2023	72,35%	Îndeplinit
Promoția	Gradul de promovare anul I %										
2021	76,19%										
2022	73,00%										
2023	72,35%										
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea la facultate se organizează conform procedurii descrise în <b>Procedura de înscriere la admitere</b> . Admiterea/transferul se face în limita cifrelor de școlarizare aprobate ARACIS, pentru modificarea anexelor nr. 1 și 2 la Hotărârea Guvernului nr. 356/2023 privind aprobarea domeniilor și programelor de studii universitare de master acreditate și numărul maxim de studenți ce pot fi școlarizați în anul universitar 2023-2024.	Îndeplinit								
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Candidații declarați admiși încheie cu universitatea un contract de studii. Contractul se încheie în 2 exemplare unul fiind înmănat masterandului.	Îndeplinit								
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului	La nivelul universității, facultății și departamentelor se organizează frecvent întâlniri cu toți stakeholderii procesului educațional.	Îndeplinit								

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași

	academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	De asemenea, frecvent, la activitățile didactice sunt invitați reprezentanți ai comunității de afaceri pentru schimbul direct de informații cu studenții și profesorii.	
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Prin analiza planurilor de învățământ și a fișelor disciplinelor specifice fiecărui program de master, respective fiecărei discipline, se poate observa că structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor declarate și a rezultatelor așteptate.	Îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Fiecare plan de învățământ al programelor de master are o structură unitară, care evidențiază concret numărul orelor de seminar/lucrări practice, stagii de practică efectuate sau internship-urile, precum și lucrarea de disertație, cu numărul de credite alocate, cu raportul dintre orele aplicative și cele de curs conform standardelor ARACIS. De asemenea, structura orelor pe fiecare disciplină se regăsește în anexele privind planurile de învățământ.	Îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.	<ul style="list-style-type: none"><li>• la ASM sunt 14 discipline obligatorii, 8 sunt prezente în pachete cu discipline opționale, 5 în pachete cu discipline facultative;</li><li>• la MCA sunt 17 discipline obligatorii, 7 sunt prezente în pachete cu discipline opționale, 6 în pachete cu discipline facultative;</li><li>• la NRP sunt 15 discipline obligatorii 7 sunt prezente în pachete cu discipline opționale.</li></ul> Studenții au libertatea să își aleagă discipline facultative în funcție de opțiune și interesele personale, putând solicita consiliere din partea tutorilor. Aceste discipline, se vor regăsi în suplimentul la diplomă, conform <b>Regulamentului studiilor de masterat</b> .	Îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.	Evaluarea permanentă a activității cadrelor didactice reprezintă un proces care se realizează prin: evaluare colegială, autoevaluare cadre didactice, evaluarea cadrelor didactice de către studenți, evaluarea de către managementul instituției. Calitatea activităților didactice și de cercetare este permanent monitorizată și analizată la Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor de către comisiile de specialitate ale consiliului facultății pe baza constatărilor proprii și analiza rezultatelor evaluării multicriteriale, conform anexelor amintite. În funcție de evoluțiile existente în privința metodelor predare și pedagogice se transmit titularilor de disciplină ce ar trebui să adapteze în procesul didactic. Astfel, s-au derulat cursuri de utilizare a sistemelor	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași

		de învățământ digital, au fost elaborate materiale, tutoriale pentru utilizarea tehnologiilor digitale, cu scopul actualizării metodelor de predare (Instruire MoodleFEAA, Ghid Teams, Ghid Turnitin).	
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.	<p>Programul de master Analiză și Strategie de Marketing abordează, prin structura planului de învățământ, domenii precum statistica (Analitică de marketing, Analiză cantitativă și prognoză de marketing), Marketing (Publicitate, Strategii de produs, Analiză calitativă de marketing etc.), limbi străine (Limba germană pentru afaceri 1, Limba germană pentru afaceri 2), management (Managementul proiectelor, Marketing strategic), informatică (Marketing digital), finanțe (Analiză financiară).</p> <p>Programul de master Marketing și Comunicare în afaceri abordează, prin structura planului de învățământ, domenii precum Marketing (Publicitate, Strategii de produs, Analiză calitativă de marketing etc.), limbi străine (Limba engleză avansată pentru afaceri), management (Managementul proiectelor), informatică (Marketing digital), finanțe (Analiză financiară).</p> <p>Programul de master Negocieri-Relații Publice abordează, prin structura planului de învățământ, domenii precum Marketing (Analiză calitativă de marketing, Marketing relațional, Marketing operațional și strategic etc.), antreprenariat (Antreprenariat), management (Comportament organizațional, Managementul organizațiilor), informatică (Comunicare on-line, Informatică pentru afaceri), finanțe (Finanțele afacerilor), contabilitate (Contabilitate pentru afaceri), statistică (Statistică pentru afaceri), comunicare (Comunicare organizațională, Comunicare managerială), psihologie (Psihologia consumatorului).</p> <p><b>Recomandări:</b> Se recomandă consolidarea abordării interdisciplinare în cadrul programului de studiu care să susțină dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.</p>	Îndeplinit
38.	Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul
39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	<p>Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.</p> <p>Pentru fiecare disciplină se realizează o fișă conform normelor în vigoare, astfel încât ele prevăd toate activitățile didactice în sălile de curs și seminar/laborator, precum și cele individuale. Pentru fiecare categorie de activități sunt prevăzute numărul de ore, conform creditelor alocate. Efortul depus de fiecare student este reflectat în ponderea evaluărilor, regăsită în fișele disciplinelor.</p> <p>Tipurile de activități pentru fiecare disciplină sunt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• activități în sălile de curs/laborator. Numărul de ore variază între 1 oră curs și 2 ore de seminar și, respectiv, 1 oră seminar și 2 ore de curs pe săptămână. În acest mod, din numărul total de ore-credit se acoperă aproape 2 credite (3 ore didactice x 14 săptămâni = 42 ore/semestru).</li> <li>• studiul individual îl reprezintă diferența de până la 108 ore-credit (în majoritatea cazurilor, disciplinele au 6 credite, cu câteva excepții, cum este practica de 3 credite sau alte discipline cu 7 credite) este acoperită prin următoarele tipuri de activități: studiu după manual, suport de curs,</li> </ul>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

		<p>bibliografie și altele; documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren; pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii, proiecte și eseuri; alte activități în funcție de specificul fiecărei discipline;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• activitățile de evaluare, prin prezentarea/ susținerea proiectelor, referatelor, eseurilor, intervenții în dezbateri, teste neanunțate, examene parțiale, teste anunțate, examene finale.</li></ul> <p>Ponderea în evaluare depinde de numărul de ore alocate pentru fiecare dintre componentele studiului individual pe parcursul semestrului. Pentru a îndeplini cu succes obligațiile didactice, un student ar trebui să efectueze un număr minimum de cel puțin 3 ore de studiu individual pe săptămână pentru fiecare disciplină. Orele de seminar, proiectele și studiile de caz asigură cadrul necesar punerii cunoștințelor teoretice în practică.</p> <p>Structura fișei disciplinei pentru programele de master este standardizată la nivelul UAIC.</p>	
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul.	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Procesul didactic este organizat astfel încât masteranzii să-și dezvolte competențele solicitate de piața muncii. În acest sens, la fiecare disciplină, conform fișei disciplinei, le sunt puse la dispoziție materialele necesare pentru studiu, pe portal sau sistemul Moodle-elearning.feaa.uaic.ro. Cursurile sunt interactive, materialele fiind prezentate în power point, iar la seminarii sunt avute în vedere realizarea de aplicații, prezentarea unor studii de caz, rapoarte de evaluare a proprietăților, analiza situațiilor financiare individuale sau consolidate, rapoarte de audit etc. Pentru studiul individual le este oferită la fiecare disciplină bibliografia necesară, iar lucrările se găsesc la bibliotecă. Disciplinele care au fost incluse în planurile de învățământ ale programelor de master din domeniul Administrarea Afacerilor sunt într-o succesiune logică, asigurând dobândirea competențelor specifice, astfel încât să fie atins obiectivul de a pregăti specialiști capabili să dovedească abilitățile menționate în programul de studii.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	După cum rezultă din planurile de învățământ și fișele disciplinelor pentru cele mai multe discipline sunt alocate pentru activități față în față 3 ore pe săptămână (curs și seminar). În cadrul acestor activități cadrele didactice prezintă aspectele teoretice și practice specifice fiecărei discipline, analizând studii de caz, proiecte practice etc. Predarea este interactivă, se utilizează mijloace vizuale (prin intermediul videoprojectorului). Sunt discutate aspecte legate de tematica fiecărui curs, cu accent pe cuvintele cheie. Sunt folosite exemple care se rezolvă într-un mediu colaborativ (în care cadrul didactic își asumă rolul de mediator), pe situații deschise cu posibilități alternative. Fișele disciplinelor indică de asemenea și timpul alocat și metodele de predare și învățare. Acestea sunt adecvate conținutului disciplinelor, sunt	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

		fundamentate pe principiile psiho-pedagogiei adulților, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă .	Pentru cele mai multe discipline, masteranzii au o componentă de evaluare care presupune realizarea unor proiecte, rapoarte, studii de caz. Astfel, este stimulată munca independentă de documentare, cercetare, de a realiza analize și a concluzii cu caracter de originalitate, asigurându-se astfel dezvoltarea abilităților de studiu individual și de dezvoltare profesională continuă.	Îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Evaluarea anuală a activității personalului didactic se efectuează în funcție de criterii specifice, conform fișei de evaluare care se finalizează prin punctaj de la 1 la 100. Evaluarea anuală se efectuează pe baza unei fișe de autoevaluare și a unei fișe de evaluare completate de către studenți. De asemenea la nivelul FEAA se are în vedere și evaluarea colegială. Având în vedere gradul de promovabilitate și rezultatele obținute de masteranzi se poate preciza că metodele de predare și evaluare folosite sunt adecvate.	Îndeplinit
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	În fișele disciplinelor, afișate pe portalul FEAA, sunt explicit precizate competențele profesionale și transversale acumulate în cadrul fiecărei discipline ( <i>punctul 6</i> conform modelului standard), iar criteriile și metodele de evaluare sunt precizate detaliat pe curs și seminar/laborator, fiind precizat și standardul minim de performanță ( <i>punctul 10</i> conform modelului standard). Aceste precizări sunt stabilite și de Regulamentul studiilor de master didactic, art. 63-69.	Îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă. Acestea sunt prezentate în Regulamentul studiilor de master, postat pe site-ul universității. Astfel, la art 71 sunt precizate, detaliat modalitățile de contestare.	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	La disciplina de practică, masteranzii de la masterele din domeniul Marketing au alocat un număr de 84-98 ore. Aceștia vor efectua practica la instituția la care lucrează sau pot să-și aleagă una din firmele cu care FEAA are încheiat un protocol. Pe adeverința pe care o vor primi de la firma unde s-a efectuat practica este apreciată activitatea acestuia de către tutorele de practică din firmă. Aceasta reprezintă 10% din nota primită la această disciplină (pentru masterele ASM, MCA și NRP. Toate aceste informații sunt prezentate detaliat în fișa disciplinei.	Îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Temele lucrărilor de disertație sunt dispobile prin liste de recomandări oferite de fiecare cadru didactic. Cadrele didactice oferă și posibilitatea de a coordona teme propuse de studenți, în afara listei.	Îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/ abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Rezultatele evaluării cunoștințelor/ abilităților dobândite de masteranzi sunt monitorizate periodic din perspectiva eficacității la nivelul instituției organizatoare a programului. În acest sens, instituția a emis Regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studii: “Monitorizarea programelor de studii se realizează de către Prorectoratul cu Programe Didactice, de către	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

		Subcomisia pentru Managementul Calității la nivel de facultate și coordonatorul programului de studii. Fiecare titular al disciplinei este direct răspunzător de calitatea îndeplinirii obiectivelor stabilite la nivel de disciplină”.									
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	La nivelul FEAA exista preocupări pentru categoriile de student aflați în situație de risc, a celor cu dificultăți în procesul de învățare și a celor netradiționali. Studenții din aceste categorii beneficiază de anumite avantaje care au drept scop diminuarea abandonului și o mai bună integrare în viața universitară.	Îndeplinit								
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	Statisticile privind promovabilitatea studenților din anul II și a celor care au susținut disertația, în ultimii trei ani pe domeniul de master Marketing sunt: <table border="1" data-bbox="645 512 1106 647"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Rata de absolvire %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020-2021</td> <td>76,19%</td> </tr> <tr> <td>2021-2022</td> <td>73,00%</td> </tr> <tr> <td>2022-2023</td> <td>72,35%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Rata de absolvire %	2020-2021	76,19%	2021-2022	73,00%	2022-2023	72,35%	Îndeplinit
Promoția	Rata de absolvire %										
2020-2021	76,19%										
2021-2022	73,00%										
2022-2023	72,35%										
<b>B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6</b>											
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Așa cum a fost deja prezentat anterior, unitatea de învățământ dispune de bibliotecă cu fond de carte actualizat și periodice relevante în domeniul de masterat Marketing. Facultatea dispune de 2 biblioteci (corp B și corp C) dotate cu un bogat fond de carte și publicații periodice. De asemenea, există acces, pe baza IP-urilor, la baza de date ANELIS, pentru publicații științifice, iar din cadrul Bibliotecii Centrale Universitare la Springer, ProQuest, Emerald, Science AAAS, ScienceDirect, Thomson Reuters, AIP, APS, Oxford Journals, Sage, EBSCO, IEEE, Scopus, Wiley Journals, MatSciNet, Taylor & Francis Journal, Reaxys, ACS Publications, Cambridge Journals, CAB Abstracts, SIAM Journals, CEEOL Journals, Legis. <b>Recomandări:</b> Îmbogățirea fondului de carte de specialitate prin achiziționarea unui număr cât mai mare de titluri de carte sau cursuri de specialitate de actualitate în edituri recunoscute la nivel național și internațional.	Îndeplinit								
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Pentru domeniul de master Marketing există numai la nivelul bibliotecii FEAA peste 10260 de volume (anuale, cărți, dicționare, enciclopedii, reviste etc.). Volumele acoperă integral prin conținut disciplinele din planurile de învățământ. În ceea ce privește abonamentele la periodice, există 20 de publicații internaționale și peste 30 de publicații românești. Cele mai multe sunt în corespondență cu domeniul de master Marketing. <b>Recomandări:</b> Actualizarea permanentă a conținuturilor suporturilor de curs și punerea acestora la dispoziția studenților în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Îndeplinit								
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură	Din cadrul bibliotecii FEAA din corpul B există acces, pe baza IP-urilor, la baza de date ANELIS, pentru publicații științifice. Dintre periodicele disponibile amintim: Business Forecast Report; Economie Regionale & Urbane; Financial Times; Foreign affairs; Harvard business review; Information society;	Îndeplinit								

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	<p>studentilor accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.</p>	<p>InsideKnowledge; Oeconomica; Oxford economic papers; Problemes economiques; The Economist;The World Economy; Anale Științe economice; Anuarul de Comerț Exterior al României; Anuarul Statistic; Bursa; Bursa - Societăți listate de Bursa de Valori București; Piața Financiară; Probleme economice; Revista Romana de Statistica; Studii de conjunctura economica; Studii si cercetări economice; TheoreticalandappliedEconomics.</p> <p>Din cadrul Bibliotecii Centrale Universitare au acces electronic la Springer, ProQuest, Emerald, Science AAAS, ScienceDirect, Thomson Reuters, AIP, APS, Oxford Journals, Sage, EBSCO, IEEE, Scopus, Wiley Journals, MatSciNet, Taylor &amp; Francis Journal, Reaxys, ACS Publications, Cambridge Journals, CAB Abstracts, SIAM Journals, CEEOL Journals, Legis.</p> <p><b>Recomandări:</b> Îmbunătățirea asigurării accesului electronic al masteranzilor la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.</p>	
55.	<p>Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.</p>	<p>Stagiile de practică se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio – economici. Stagiile de practică și internship-urile la care participă studenții pot fi derulate si prin intermediul <b>platformei dedicate pentru interactiunea cu angajatorii</b> <a href="https://portal.feaa.uaic.ro/b2e/SitePages/Home.aspx">https://portal.feaa.uaic.ro/b2e/SitePages/Home.aspx</a>. Portalul reprezintă un agregator de oferte directe din partea companiilor către studenții FEAA. Acestea includ:oferte de practică;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• oferte de internship;</li> <li>• oferte de angajare;</li> <li>• oferte de teme de cercetare: licență, disertație sau doctorat;</li> <li>• oferte de cursuri facultative în cadrul FEAA</li> <li>• invitații de participare la evenimente, conferințe sau voluntariat.</li> </ul>	Îndeplinit
56.	<p>Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.</p>	<p>Nu este cazul.</p>	Nu este cazul
57.	<p>Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.</p>	<p>Prin fișa cu responsabilitățile tutorilor de master, realizată de șeful departamentului, studenții primesc îndrumare privind studiul, consiliere în carieră.</p> <p>Cadrele didactice au câte 2 ore pe săptămână program de consultații, interval în care le asigură masteranzilor sprijin pentru eventualele aspecte la care întâmpină dificultăți de învățare.</p> <p>La nivelul universității există Centrul de Informare Profesională, Orientare în Carieră și Plasament (Serviciul pentru Studenți, Orientare în Carieră și Inserție profesională și Alumni) care are ca obiectiv principal facilitarea demersului de planificare a carierei în rândul studenților. Echipa Serviciului pentru Studenți, Orientare în Carieră și Inserție profesională și Alumni lucrează cu studenții pentru a-i ajuta să-și clarifice</p>	Îndeplinit



## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

		aspirațiile privind cariera, să identifice oportunitățile de dezvoltare profesională și să afle cum își pot crește șansele de a obține locul de muncă dorit.	
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	<p>La nivelul FEAA există preocupări pentru categoriile de studenți aflați în situație de risc, a celor cu dificultăți în procesul de învățare și a celor netradiționali. Studenții din aceste categorii beneficiază de anumite avantaje care au drept scop diminuarea abandonului și o mai bună integrare în viața universitară. Astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studenților cu dificultăți în învățare li se acordă ore suplimentare de asistență din partea profesorilor, fiecare cadru didactic are stabilit un program de consultații în acest sens, afisat la cabinetul didactic al acestuia.</li> <li>• Universitatea dispune de un departament specializat, Departamentul Servicii pentru Studenți și Absolvenți <a href="http://www.uaic.ro/studenti/cariera">http://www.uaic.ro/studenti/cariera</a> care acordă asistență în rezolvarea diferitelor probleme ale studenților și care derulează o serie de programe specializate. Centrul de Consiliere Educațională, Psihologică și Pentru Persoane cu Cerințe Speciale (CEPP) asigură consilierea psihologică, consiliere educațională și mentoring, consiliere pentru studenții cu cerințe educative speciale</li> <li>• Universitatea pune la dispoziția studenților burse de merit și burse sociale, (conform <a href="http://www.uaic.ro/studenti/burse/">http://www.uaic.ro/studenti/burse/</a>) precum: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Bursa de performanță pentru studenți cu domiciliul în mediul rural</li> <li>○ Bursa de ajutor social</li> <li>○ Bursa de ajutor social ocazional</li> </ul> </li> <li>• Universitatea a implementat Proiectul „PACT pentru incluziune: Peers, Administrativi, Consilieri, Tutori, împreună pentru creșterea echității sociale” (<a href="http://www.feaa.uaic.ro/eveniment/probleme-la-facultate-sau-acasa-te-ajuta-consilierii-voluntari/">http://www.feaa.uaic.ro/eveniment/probleme-la-facultate-sau-acasa-te-ajuta-consilierii-voluntari/</a>) finanțat prin Fondul de Dezvoltare Instituțională.</li> <li>• Proiectul de stimulare a tinerilor ROSE (<a href="https://www.feaa.uaic.ro/proiect-rose/">https://www.feaa.uaic.ro/proiect-rose/</a>)</li> </ul> <p><b>Recomandări:</b> Implementarea continuă a programelor de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.</p>	Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Platforma <a href="http://elearning.feaa.uaic.ro">elearning.feaa.uaic.ro</a> asigură resurse educaționale digitale și activități de suport on-line, implementate pe platformă e-Learning, existând ghiduri de utilizare a acestora. (Moodle, TEAMS, Turnitin). Fiecare program de master are alocat un spațiu specific pentru upload material didactice și pentru comunicarea online între studenți și profesori.	Îndeplinit
<b>B3. Rezultatele învățării ESG 1.3</b>			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz:	<p>Studenții programelor de master Analiză și Strategie de Marketing și Marketing și Comunicare în Afaceri, care manifestă dorința de implicare în proiecte științifice, sunt implicate în publicare și / sau comunicări științifice pe domeniul Marketing. Câteva astfel de exemple sunt următoarele:</p> <p>Echipa formată din Teodora Roman, Adriana Manolică (cadre didactice titulare din cadrul domeniului de master Marketing) și studenta Maria Pleșca (master Marketing și Comunicare în Afaceri) a participat la</p>	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

	<p>a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului;</p> <p>b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale;</p> <p>c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);</p> <p>d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională;</p> <p>e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.</p>	<p>Conferința Internațională GEBA, cu prezentarea articolului “Brand associations in the mind of the consumer”;</p> <p>Echipa formată din Claudia Stoian, Oana Țugulea (cadre didactice titulare din cadrul domeniului de master Marketing) și studenta Andreea Lupu (master Analiză și Strategie de Marketing) a participat la Conferința Internațională Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA 2017), cu prezentarea articolului “Store image – attributes that make the difference”;</p> <p>Echipa formată din Claudia Stoian, Oana Țugulea (cadre didactice titulare din cadrul domeniului de master Marketing) și studenta Mădălina Ferchiu (master Marketing și Comunicare în Afaceri) a participat la Conferința Internațională Conferința Internațională Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration (GEBA), cu prezentarea articolului “Factors influencing consumer behaviour for products in the decline phase – a different perspective”.</p>													
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	Lucrările de disertație sunt păstrate de către secretarii de comisie timp de 5 ani, apoi sunt trimise spre arhivare. În ultima perioadă, lucrările sunt înregistrate și păstrate doar în format electronic pe platforma Portal a FEAA. Detalii privind procedura de înscriere la examenele de finalizare a studiilor sunt disponibile la adresa <a href="https://portal.feaa.uaic.ro/Pages/Definitivare.aspx">https://portal.feaa.uaic.ro/Pages/Definitivare.aspx</a>	Îndeplinit												
62.	<p>Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții:</p> <p>a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați;</p> <p>b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați</p>	<p>Statisticile privind angajarea absolvenților sunt următoarele:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2023</td> <td>64%</td> <td>84%</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>53%</td> <td>81%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>61%</td> <td>85%</td> </tr> </tbody> </table>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	2023	64%	84%	2022	53%	81%	2021	61%	85%	Îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire													
2023	64%	84%													
2022	53%	81%													
2021	61%	85%													
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul.	Nu este cazul												

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași

64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	În vederea redactării lucrării de disertație de către masteranzii din domeniul marketing au fost stabilite reguli de realizare a lucrării care sunt afișate pe portal.	Îndeplinit
<b>B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor se studii universitare de masterat de cercetare)</b>			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul	Nu este cazul
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	Nu este cazul
<b>B5. Activitatea financiară a organizației</b>			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Fundamentarea veniturilor s-a făcut având în vedere numărul de masteranzi, finanțarea pe masterand, taxa de înscriere la admitere la sediul FEAA și on-line. La fundamentarea cheltuielilor s-au avut în vedere cheltuielile salariale, conform posturilor din statul de funcții, cheltuieli cu investiții și materiale, cheltuielile de regie la nivelul FEAA și al universității. Din bugetul previzionat reiese că instituția susține financiar	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași

		programele de master în domeniul marketing, asigurând astfel atingerea obiectivelor stabilite pentru fiecare din cele 3 mastere în domeniul marketing.	
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Nu este cazul.	Nu este cazul
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	În cadrul universității există un Birou Audit Public Intern ( <a href="http://www.uaic.ro/organizare/biroul-audit-public-intern/">http://www.uaic.ro/organizare/biroul-audit-public-intern/</a> ) care efectuează activități de audit public intern pentru a evalua dacă sistemele de management financiar și control ale entității publice sunt transparente și sunt conforme cu normele de legalitate, regularitate, economicitate, eficiență și eficacitate.	Îndeplinit
<b>C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII</b>			
<b>C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1</b>			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	În cadrul <b>Universității</b> există o structură administrativă dedicată de <b>Asigurare a calității</b> în cadrul Serviciului Juridic, Asigurarea Calității și Deontologie Universitară care se află sub directa coordonare a Prorectoratului pentru asigurarea calității, strategie și dezvoltare instituțională. <b>Comisia de evaluare și asigurare a calității a universității</b> (CEAC) din Universitate este constituită în acord cu legislația în vigoare. Comisia coordonează aplicarea procedurilor și activităților de evaluare și asigurare a calității prevăzute de Lege și de hotărârile Senatului și formulează propuneri de îmbunătățire a calității pentru activitățile din universitate. CEAC la nivel de Universitate funcționează în concordanță cu prevederile legale naționale și a regulamentului propriu.	Îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților,	La nivelul instituției existentă și se aplică regulamentul privind inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu. În ce privește calitatea activităților didactice și de cercetare a cadrelor din domeniul Marketing, procedurile de evaluare și asigurare a calității impun evaluarea anuală a activității profesionale. (vezi Anexa B1.C.9. Fișa de autoevaluare). De asemenea, activitatea cadrelor didactice este evaluată și de către studenți, fiind solicitată prin chestionar confidențial opinia acestora cu privire la aspecte precum calitatea conținutului, a cursului și seminarului, a organizării activității, a relației profesor-student sau a evaluării/examinării. În ceea ce privește activitatea studenților și gestiunea rezultatelor învățării, la nivelul instituției se aplică o procedură dedicată și transparentă, care asigură derularea în bune condiții a proceselor corespunzătoare.	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași

	f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.		
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor de îmbunătățire (identificate și implementate).	Preocuparea pentru urmărirea nivelului de satisfacție al studenților este demonstrată de discuțiile cu responsabilii de masterate.	Îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Pentru a monitoriza opinia studenților cu privire la procesul didactic, a fost derulat studiul prezentat în <b>anexa B1.A.13 Studiu_masteranzi_absolventi_Marketing</b> . În rezumat, concluziile studiului pe studenți sunt următoarele: <ul style="list-style-type: none"><li>• Majoritatea studenților sunt mulțumiți și foarte mulțumiți de actualitatea informațiilor prezentate la cursuri și seminarii;</li><li>• Majoritatea studenților apreciază pozitiv și neutru conținutul disciplinelor studiate;</li><li>• Majoritatea studenților apreciază pozitiv și neutru utilitatea cunoștințelor dobândite, în vederea angajării;</li><li>• Majoritatea studenților apreciază pozitiv și neutru calitatea actului didactic;</li><li>• Majoritatea studenților apreciază pozitiv și neutru experiența generală ca student la acest master;</li></ul> Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite. De asemenea, la instituția organizatoare este monitorizată inserția profesională a absolvenților, rezultatele înregistrate în ultimii ani fiind satisfăcătoare.	Îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Monitorizarea opiniei angajatorilor și a organismelor profesionale cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Consultarea periodică a studenților privind procesul didactic din FEAA a dus la revizuirea conținutului disciplinelor astfel încât competențele dobândite de absolvenți să răspundă în exigențelor mediului socio-economic. Analizând multicriterial viața studentului la UAIC, se poate afirma că instituția oferă facilități deosebite atât în plan didactic și de cercetare, cât și privitor la condițiile de învățământ, cazare, masă activități extracurriculare puse la dispoziție de universitate. Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite ( <a href="https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2021/08/2020_Raport_Satisfactie-UAIC_pr.pdf">https://www.uaic.ro/wp-content/uploads/2021/08/2020_Raport_Satisfactie-UAIC_pr.pdf</a> ).	Îndeplinit

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași

78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	Auditarea activităților la nivelul instituției organizatoare se face conform planului aprobat și Cartei auditului, rezultatele fiind raportate public . Programele de masterat la FEAA sunt inițiate, monitorizate si revizuite periodic rezultatele fiind făcute publice. UAIC și FEAA, în calitate de instituții organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat Marketing, oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra obiectivelor programelor de studii, curriculumul, calificările și ocupațiile vizate, politicile de predare/învățare și evaluare, resursele de studiu existente, rezultatele obținute de absolvenți și asupra sistemului de management a calității. Asemenea informații sunt disponibile în broșurile de prezentare, dar și pe site-ul/portalul FEAA. Rezultatele procesului de monitorizare a inserției absolvenților pe piața muncii, a opiniei absolvenților angajați și a angajatorilor cu privire la pregătirea pe parcursul studiilor universitare confirmă valoarea calificării obținute, adecvarea obiectivelor și rezultatelor așteptate ale programului de studii în raport cu nevoile pieței muncii. În acest sens, potrivit ultimului raport disponibil (2022), programele de master organizate la FEAA înregistrează situație foarte bună în ansamblu (Anexa 3.52 Statistica insertie absolventi 2019-2022 2021-2022). Pentru sistem de management al calitatii sunt prezentate informatii detaliate despre structura, proceduri, regulamente, comisii, planuri pe site-ul universitatii ( <a href="https://www.uaic.ro/organizare/departamentul-managementul-calitatii/">https://www.uaic.ro/organizare/departamentul-managementul-calitatii/</a> ).	Îndeplinit
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

### Recomandări

- Continuarea urmăririi rezultatelor învățării și corelarea acestora cu cerințele pieței muncii; adaptarea la specificul și dinamica pieței muncii.
- Îndrumarea și încurajarea masteranzilor să urmeze studii universitare de doctorat.
- Se recomandă intensificarea preocupărilor pentru recrutarea unor tineri valoroși și atragerea lor în colectivele de cadre didactice care predau la programele de studii din DSUM Marketing pe post de asistent universitar.
- Realizarea unei întâlniri cu reprezentanții companiilor înaintea procesului de selecție a locurilor de practica, astfel încât masteranzii sa beneficieze de stagii cat mai apropiate de expertiza si cunoștințele lor.
- Intensificarea parteneriatelor cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat.

**► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE**

Propunerea Comisiei permanente de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în ședința online din data de 26.07.2024 a fost: a fost **menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **MARKETING**, cu o capacitatea de școlarizare de 225 studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 4115 din 26.07.2024.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Analiză și strategie de marketing	Iași	română	IF	120	profesional
2.	Marketing și comunicare în afaceri	Iași	română	IF	120	profesional
3.	Negocieri - relații publice	Iași	română	IF	120	profesional

**► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS**

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia permanentă de specialitate și a avizului Departamentului de Evaluare Studii Universitare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **MARKETING** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**  
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

### ► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **MARKETING** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	Analiză și strategie de marketing	Iași	română	IF	120	profesional
2.	Marketing și comunicare în afaceri	Iași	română	IF	120	profesional
3.	Negocieri - relații publice	Iași	română	IF	120	profesional

⇒ din cadrul **Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **225 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 01.08.2024.

### Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRAȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Coordonator Departament de Evaluare Instituțională și Audit	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Coordonator Departament de Evaluare Studii Universitare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

*Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport. Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a cărui respectare cade în sarcina instituției de învățământ superior.*



**RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS**privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din IAȘI (“Alexandru Ioan Cuza” University of IAȘI)
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Marketing (Marketing)
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	Analiză și Strategie de Marketing (Marketing Analysis and Strategy); Marketing și Comunicare în Afaceri (Marketing and Business Communication) Negocieri și Relații Publice (Negotiations and Public relations)
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu <i>(la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)</i>	În anul universitar 2023-2024: anul I – 97 studenți; în anul II – 70 studenți
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	35 cadre didactice, dintre care 30 titulari cu norma de bază în UAIC și 5 cadre didactice asociate
6.	Diplomă eliberată	DIPLOMĂ DE MASTER
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	✧ Dezvoltarea abilităților de a lua decizii strategice privind modul de derulare a afacerilor unei firme, plecând de la nevoile pieței; ✧ Dezvoltarea gândirii analitice și a spiritului critic în evaluarea comportamentului consumatorilor; ✧ Îmbunătățirea capacităților de interpretare și analiză a comportamentului consumatorilor; ✧ Identificarea principalilor factori de influență asupra procesului de cumpărare; ✧ Dezvoltarea și îmbunătățirea abilităților de comunicare în mediul de afaceri; ✧ Dezvoltarea abilităților de cercetare a pieței; <b>Facilitarea inserției absolvenților pe piața muncii, prin asigurarea unei pregătiri corespunzătoare.</b>
9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	4 SEMESTRE
10.	Numărul total de credite ECTS	120 ECTS

## RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **MARKETING**

Universitatea „Alexandru Ioan Cuza“ din Iași

---

11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Programul Analiză și strategie de marketing: 243103 specialist marketing 243104 manager de produs 243105 specialist marketing online  Programul Marketing și comunicare în afaceri 243207 brand manager; 243203 referent de specialitate marketing; 243218 corespondent comercial  Programul Negocieri și relații publice 243201 specialist în relații publice 243209 organizator relații 243216 analist servicii client
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	-
14.	Acreditat de ARACIS la data de	2019
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof. univ. dr. Adrian MICU, Prof.univ. dr. Elena CONDREA, Student Ștefănuț-Iulian BUHUȘ.
16.	Perioada vizitei de evaluare	3-5 iulie 2024