



RAPORTUL

Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior

tipul evaluării

evaluare periodică domeniu de studii universitare
de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

Științe ale comunicării

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

► CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, cu nr. 366, din data de 25.01.2024, **Universitatea „Sapientia“ din Cluj-Napoca** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 576 din data de 07.02.2024.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Comunicare și relații publice	Miercurea Ciuc	maghiară	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerințelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor și indicatorilor de performanță și a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia permanentă de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referință și a listei indicatorilor de performanță a Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

► **REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE
COMISIA PERMANENTĂ DE SPECIALITATE**

Sunt îndeplinite / sunt parțial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde și indicatori de performanță pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	Cerințe	Constatările comisiei permanente de specialitate	Calificativ (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	<p><i>Universitatea "Sapientia" își modelează procesul educațional după nevoile societății cunoașterii, în care formarea competențelor și abilităților joacă un rol esențial. Misiunea instituției este stabilită în Statutul Fundației Sapientia și preluată în Carta Universității.</i></p> <p><i>Misiunea Universității cuprinde următoarele componente:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>misiunea didactică, asigurând educație universitară performantă și de calitate în limba maternă, continuând astfel tradițiile educației din Transilvania, contribuind totodată la dezvoltarea sistemului de învățământ superior românesc.</i> <i>misiunea de cercetare științifică, constând în organizarea, desfășurarea și dezvoltarea activității de cercetare științifică fundamentală și aplicativă, rezultatele obținute reprezentând sursa principală de creștere a competenței profesionale a cadrelor didactice.</i> <i>misiunea civică și culturală, constând în organizarea vieții din spațiul universitar astfel încât aceasta să răspundă nevoilor comunității, stabilind relații profesionale bazate pe principiile porților deschise, ale încrederii, dedicației și reciprocității, cu efecte benefice puternice asupra dezvoltării sociale, economice și culturale ale regiunii.</i> <p><i>Programul masteral Comunicare și relații publice respectă și promovează prevederile Cartei (Anexa I.2.) și normele Codului Etic al Universității (Anexa I.2.a.), acordând o atenție deosebită calității educației și cercetării, în conformitate cu profilul și misiunea declarată a instituției (A.1.2.3.b. Misiunea și profilul universității, A.1.2.3. Plan de învățământ). Promovarea programelor masterale se integrează organic în misiunea asumată a Universității Sapientia de a deveni o instituție de învățământ superior axată pe educație și cercetare. Misiunea programului propus este, de asemenea, dezvoltarea ofertei educaționale a Departamentului de Științe Sociale a Facultății de Științe din Miercurea Ciuc în direcția</i></p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

		<i>specializării profesionale, dedicate în primul rând absolvenților programelor de licență din același domeniu, derulate de Universitatea Sapientia prin centrul de studii din Miercurea Ciuc.</i>	
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	<p>Competențele profesionale și transversale specifice domeniului Științe ale Comunicării sunt incluse în Suplimentele la diplomă pentru programul de studii de masterat. Aceste competențe sunt în corelație cu calificările și ocupațiile specifice acestui program, conform COR și sunt aduse la cunoștința candidaților prin publicare pe site-ul instituției. https://csik.sapientia.ro/ro/admitere/programe-de-studiu-de-master/comunicare-si-relatii-publice-msc De asemenea, pe site sunt afișate fișele disciplinelor pentru toate disciplinele iar în cadrul acestora sunt evidențiate atât obiectivele, cât și competențele pe care studenții le dobândesc prin parcurgerea fiecărei discipline în parte.</p> <p>Departamentul de Științe Sociale a Facultății de Științe din Miercurea Ciuc aplică o politică transparentă a recrutării și admiterii studenților, anunțată public cu cel puțin 6 luni înainte de aplicare, conform reglementărilor naționale în vigoare și a politicii Universității "Sapientia" în acest domeniu. Marketingul universitar promovează informații reale și corecte despre admitere, informațiile despre admitere fiind postate pe site-urile facultății – https://csik.sapientia.ro/ro/admitere/programe-de-studiu-de-master/comunicare-si-relatii-publice-msc pentru a putea fi verificate de către cei interesați să se înscrie la aceste facultăți.</p> <p>Obiectivul principal al programului este pregătirea unor specialiști înalt calificați în domeniul comunicării și al relațiilor publice, din sfera mai largă a științelor comunicării. Axat pe domeniul comunicării, al relațiilor publice și mass media, programul vine în întâmpinarea nevoilor absolvenților de succes ai programelor de licență Comunicare și Relații Publice de la centrul de studii din Miercurea Ciuc: majoritatea acestora lucrează în domeniul comunicării, al relațiilor publice și în presă. Programul de față se adresează în principal licențiaților de nivel BA de la Miercurea Ciuc și Târgu Mureș, majoritatea în așteptarea unui nivel superior al formării, conform interviurilor realizate cu absolvenții. Al doilea grup țintă al programului masteral Comunicare și Relații Publice îl constituie absolvenții altor programe de licență sau de master care lucrează în domeniul administrației publice, al sectorului de afaceri sau în organizațiile societății civile și doresc să-și dezvolte competențele profesionale și transversale în acest domeniu.</p>	Îndeplinit
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	Adaptarea programelor de studii universitare de master la cerințele pieței muncii se face pe baza analizelor făcute în cadrul facultății, departamentului și în urma discuțiilor cu partenerii instituționali de pe piața muncii. La aceste analize se ține cont și de evaluările făcute de către studenți cu privire la conținuturile și modul cum sunt predate de către cadrele didactice diferitele cursuri și seminarii. Programele de studii dispun de mecanisme pentru analiza colegială anuală a activității cunoașterii transmise și asimilate de studenți și pentru analiza schimbărilor care se produc în profilurile calificărilor și în impactul acestora asupra organizării programelor de studiu. Consultări cu reprezentanți mediului socio-economic și cultural și ai pieței muncii sunt organizate periodic conform anexelor. Pe baza consultării cu actorii cheie ai programului (studenți, absolvenți, reprezentanți ai mediului socio-	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

		economic și cultural) este abordată o deschidere interdisciplinară a programului masteral, proces care a demarat prin introducerea unor discipline care contribuie la dezvoltarea competențelor transversale și la o integrare mai bună pe piața muncii: Managementul conflictelor, Sustenabilitate și responsabilitate socială, Tehnici de persuasiune în mediul online.	
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	<p>Programele de studii de masterat Comunicare și relații publice, din domeniul Științe ale Comunicării este proiectat în concordanță cu prevederile CNC, RNCIS și cu Standardele ARACIS pentru domeniul Științe ale Comunicării.</p> <p>Pentru acest program de studii de masterat există un set de documente format din: obiectivele generale și specifice ale programului; planul de învățământ pe semestre și ani de studiu cu ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studiu ECTS și cu disciplinele ordonate succesiv în timpul de școlarizare; fișele disciplinelor incluse în planul de învățământ, respectiv rezultatele în învățare exprimate în forma competențelor cognitive, tehnice sau profesionale și afectiv-valorice care sunt realizate de o disciplină și modul de examinare și evaluare la fiecare disciplină; modul de organizare și conținutul examenului de finalizare a studiilor, ca examen sumativ care certifică asimilarea competențelor cognitive și profesionale corespunzătoare calificării universitare.</p> <p>Potrivit documentelor transmise de ANC, programele de masterat din domeniul Științe ale comunicării este înscris în RNCIS. De asemenea, la nivelul programului de masterat se asigură corespondența rezultatelor așteptate ale învățării cu Cadru European al Calificărilor și descrierile din portalul ESCO. Ciclul de studii masterale reprezintă nivelul 7 din cadrul european al calificărilor și vizează aprofundarea cunoștințelor, dezvoltarea abilităților și lărgirea ariei competențelor transversale dobândite în ciclul anterior, al studiilor de licență (nivelul 6 din cadrul european al calificărilor). Cunoștințele pe care absolvenții programului de masterat Comunicare și Relații Publice trebuie să le dobândească în cursul celor patru semestre de studiu vizează dezvoltările teoretice, metodologice și practice din domeniul comunicării publice, cu precădere al mass media tradiționale și al noilor medii.</p>	Îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din România (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	<p>Programul de studii universitare de master Comunicare și relații publice, încadrat în domeniul de master "Științele Comunicării" este înscris în RNCIS, iar denumirea acestuia este corelate cu cel puțin una dintre calificările și ocupațiile existente în COR. Calificarea Comunicare și relații publice este înscrisă în ANC conform adresei nr. 5367/03.06.2021. Codurile RNCIS sunt: 243213, 243204, 243208 (expert relații externe, specialist protocol și ceremonial, organizator protocol).</p> <p>Anexele I.59. Atestarea înscrierii programelor de studii în Registrul Național al Calificărilor Anexa A.1.2.7. Insciere in RNCIS, http://www.anc.edu.ro/registrul-national-al-calificarilor-din-invatomantul-superior-rncis/, http://www.anc.edu.ro/vizcalificare/?prog=6014).</p>	Îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	<p>Prin design-ul curricular, programul de studii universitare de master Comunicare și relații publice, din cadrul domeniului supus evaluării creează premisele pentru ca studenții, odată ce au absolvit acest programe, să poată continua studiile în cadrul ciclului al treilea. Conform Raportului de autoevaluare, programul vizează dezvoltarea capacității de executare a unor sarcini profesionale complexe în condiții de autonomie și independență, a capacității de a coordona un proiect în echipă și de a autoanaliza reflexiv propria activitate profesională și a se automotiva pentru formarea continuă – așa cum reiese din</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

		tematicile descrise în fișele disciplinelor și metodele didactice aferente fiecărei teme. Pe baza competențelor vizate de program și prezentate mai sus, absolvenții programului vor deveni apti să ocupe o varietate largă de funcții pe piața muncii	
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoașterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu este cazul	Nu este cazul
8.	Instituția de învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Universitatea Sapientia dispune de un Cod de etică și deontologie prin care apără valorile libertății academice, autonomiei universitare și integrității etice; dispune de practici și norme specifice și aplică mecanisme clare pentru asigurarea permanentă a vigilenței față de eventuale fraude sau abateri în activitățile sale academice (didactice și de cercetare științifică), inclusiv măsuri active de prevenire și eliminare a oricăror forme de plagiat. Aceste aspecte sunt cuprinse și în Regulamentul de Studii precum și în Metodologia de organizare a examenului de finalizare a studiilor. Instituția promovează etica și deontologia universitară și la nivelul programului de studiu de masterat Comunicare și Relații Publice. Conform documentelor menționate, se promovează integritatea academică, protecția dreptului de autor și se asigură combaterea plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie universitară aprobat de Senatul universitar. Universitatea și implicit și programul de studii analizat, dispune de un software antiplagiat prin contract, Turnitin, prin care se face analiza lucrărilor studenților, raportul acestei analize fiind parte a lucrărilor de disertație.	Îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești, Miercurea Ciuc dispune de o bază materială proprie, situată în Miercurea Ciuc, Piața Libertății nr. 1, constând dintr-o clădire cu săli de curs (776 mp), de seminarii (484 mp) și de laboratoare (1699 mp), cămin cu suprafața utilă de 2703 mp, cantină cu suprafața 482 mp și alte spații de cca. 6100 mp	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Așa cum apare în Raportul de autoevaluare și în anexele corespunzătoare precum și în urma vizitării spațiilor alocate programului de master Comunicare și relații publice din domeniul Științe ale comunicării, comisia apreciază că spațiile de învățământ sunt suficiente și corespunzătoare desfășurării activităților educaționale. Sălile și laboratoarele didactice sunt dotate cu infrastructură de comunicații, hardware și software (stații de lucru, televizoare, ecrane de proiecție, videoproiectoare, laborator multimedia, săli echipate adecvat pentru prezentări interactive și activități în grupuri mici, respectiv vizionarea unor filme didactice etc. și este implementată platforma e-learning. Toate echipamentele sunt proprietatea facultății.	Îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu	Serviciile de documentare științifică și bibliotecă puse la dispoziția studenților programului de masterat evaluat sunt la standarde corespunzătoare. Astfel, Biblioteca instituției de învățământ asigură un număr	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

	individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	de locuri în sălile de lectură corespunzător cu cel puțin 10% din numărul total al studenților, precum și accesul electronic al studenților la baze de date, în campusul universității. (https://csik.sapientia.ro/ro/facultate/biblioteca_/despre-biblioteca). Prin urmare, este asigurat un număr suficient de abonamente la publicații și periodice românești și străine, corespunzător misiunii asumate. Universitatea dispune și de spațiile auxiliare (bibliotecă, cămin, cantină, bufet, holuri, etc.) adecvate pentru realizarea diferitelor programe educaționale și de recreere.	
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română și străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ, din care cel puțin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel național, precum și internațional	Fondul de carte propriu al filialei bibliotecii universității Sapientia din Miercurea Ciuc numără peste 30000 de titluri în aproximativ 50000 exemplare. Documentele din literatura de specialitate, în limbile română, maghiară și străină, există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învățământ. Cel puțin 50% reprezintă titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării sunt apărute în ultimii 10 ani la edituri recunoscute, respectiv disponibile prin acces electronic la baze de date. Programul de studiu se desfășoară în limba maghiară, dar la fiecare disciplină sunt indicate și resurse în limba română, respectiv în limbi străine, preponderent engleză (vezi fișele disciplinelor). Aceste resurse există în număr suficient de exemplare în bibliotecă, dar cadrele didactice au în vedere și indicarea de resurse web în limbi străine.	Îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele și/sau în centrele de cercetare ale facultății/universității, cu condiția existenței unei dotări corespunzătoare.	Procesul de cercetare științifică este coordonată de Centrul de Cercetare al Departamentului de Științe Sociale din cadrul Facultății de Științe Miercurea Ciuc, înființat în anul 2008 și instituționalizat prin hotărârea Senatului Universității nr.144 din 25.03.2013. Planul de cercetare al departamentului este în concordanță și cu misiunea declarată a programului, cercetările din domeniul comunicării și relațiilor publice, a mass media și new media fiind preponderente. Strategia de dezvoltare pe termen lung a Universității Sapientia conține obiective și programe generale referitoare la cercetare, iar programul operativ al Facultății de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești din Miercurea-Ciuc, ca parte integrantă a strategiei de dezvoltare pe termen lung a Universității, conține programe specifice de dezvoltare privind activitatea de cercetare. Activitatea de cercetare în cadrul Universității Sapientia este sprijinită instituțional, Institutul Programelor de Cercetare fiind înființat încă din anul universitar 2001-2002, instituție care lansează anual programe de finanțare a activității de cercetare a cadrelor didactice din universitate și nu numai. Spațiile destinate activităților de cercetare (biblioteca, laboratoare, săli multifuncționale), corespund exigențelor temelor abordate. Echipamentele existente, împreună cu softurile specifice cercetării sociale de care facultatea dispune permit realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și internațional.	Îndeplinit
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigențelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de masterat de cercetare și permite și realizarea unor cercetări de anvergură pe plan național și eventual internațional.	Conform Raportului de autoevaluare și a anexelor corespunzătoare, precum și ca urmare a constatărilor în urma vizitei, considerăm că dotarea laboratoarelor și a altor spații destinate activităților de cercetare, corespunde exigențelor proiectelor și temelor abordate. Echipamentele existente, fondul documentar împreună cu softurile specifice de care facultatea dispune, permit îndeplinirea obiectivelor asumate în activitățile și proiectele de cercetare.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Sapientia“ din Cluj-Napoca

15.	Serviciile/Rețeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenții au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	Studenții programului masterat evaluat au acces la resursele informaționale și de comunicații atât în salile de lectură din cadrul bibliotecilor, cât și în laboratoarele de informatică unde există un număr mare de calculatoare și au acces gratuit la Wi-Fi.	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	Nu este cazul	Nu este cazul
A3. Resurse umane și capacitatea instituției de atragere a resursei umane externe instituției ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituțional, în conformitate cu prevederile legale.	Conform Raportului de evaluare internă (p.7), „calitatea personalului didactic este asigurată printr-o recrutare exigentă, derulată conform Regulamentului privind ocuparea posturilor didactice elaborat în baza legislației naționale. Concursurile didactice sunt organizate semestrial, cu respectarea dispozițiilor legale privind publicarea posturilor (jobs.edu.ro), înscrierea candidaților, derularea examenelor și validarea rezultatelor în consiliile facultăților, Consiliul de administrație și Senat, și postarea informațiilor pe site-ul universității (https://www.sapientia.ro/ro/educatie/cariera). Conform legislației în vigoare Universitatea a organizat în anul academic 2020/2021 pentru prima oară examene de promovare, asigurând exclusiv evoluția în carieră a personalului didactic titular din Universitatea Sapientia (Anexa I.7)”. https://www.sapientia.ro/ro/educatie/cariera Pentru personalul didactic care a depășit vârsta de pensionare, există documente care fac dovada prelungirii de activitate în calitate de titular. Pentru personalul didactic cu norma de bază la alte universități, există acordul instituției.	Îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Cadrul didactic coordonator al domeniului este Conf. univ. dr. Bakó Rozália Klára. În domeniul Științe ale Comunicării există un singur program de studii universitare de master – Comunicare și relații publice. Din discuțiile purtate cu coordonatoarea de domeniu, a reieșit că există o preocupare pentru compatibilizarea programului de master oferit cu alte programe din țară și din străinătate și de asemenea o preocupare pentru menținerea relevanței programului în raport cu cerințele pieței muncii.	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferențieri universitari, șefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociați, sau specialiști reputați (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	La programul de master Comunicare și relații publice (singurul din domeniu) predau 12 cadre didactice, din care 10 cadre didactice titulare și 2 cadre didactice asociate (1 profesor pensionar și 1 profesor din străinătate în regim de plata cu ora). Din cele 10 cadre didactice titulare, 1 este profesor, 5 sunt conferențieri și 4 sunt lectori. 3 conferențieri și 1 lector au titlul de doctor în științe ale comunicării, 1 conferențiar și 2 lectori au titlul de doctor în sociologie și 1 profesor, 1 conferențiar și 1 lector au titlul de doctor în filologie. În planul de învățământ nu există discipline marcate ca discipline complementare.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

20.	Pentru acreditarea domeniilor și a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezența la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puțin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar și a unui conferențiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea inițială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat și/sau rezultate științifice recunoscute și relevante în ramura de știință în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	La program/în domeniul de master la Univ. Sapientia, există 3 cadre didactice cu titlul de conferențiar și doctoratul în domeniul Științe ale Comunicării. Există un singur profesor, iar acesta are pregătirea inițială și titlul de doctor în filosofie. Profesorul universitar predă Teoria comunicării și are rezultate științifice relevante pentru domeniul Științe ale comunicării. La program există de asemenea încă 2 conferențieri, cu titlul de doctor în sociologie, respectiv în filologie.	Îndeplinit
21.	Cel puțin 50% din cadrele care prestează activități didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activități în calitate de titular în instituția organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Conform ANEXEI 1 FV, 10 din 12 (83%) din cadrele didactice sunt titulari în Universitatea Sapientia. Cele două cadre didactice asociate predau cumulativ 0,19 fracțiuni de normă didactică.	Îndeplinit
22.	Cel puțin 50% din disciplinele din planul de învățământ asistate integral, normate în Statul de funcții potrivit formei de învățământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.	11 din 22 discipline (50%) asistate integral au titulari profesori universitari sau conferențieri universitari.	Îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice și de cercetare/creație artistică este adecvat pentru a asigura desfășurarea activităților practice prevăzute în planul de învățământ.	În REI, la pagina 10, se menționează 12 angajați care funcționează ca personal administrativ în raport cu serviciile studentești (pentru deservirea cantinelor și căminelor). În discuțiile de la vizită s-a constatat că există 1 administrator de rețele de calculator, 2 tehnicieni CATV, 1 organizator relații publice și 1 specialist e-media pentru studioul de podcasting.	Îndeplinit
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii ESG 1.4			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor și mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	Politicile de admitere sunt transparente, regulamentul de admitere și alte precizări referitoare la acest proces regăsindu-se și pe site-ul universității - https://csik.sapientia.ro/ro/admitere/programe-de-studiu-de-master/comunicare-si-relatii-publice-msc Studenții au informații despre mobilitățile Erasmus și despre modalități de admitere în ciclul masteral.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Sapientia“ din Cluj-Napoca

		Sunt distribuite materiale publicitare care conțin toate informațiile legate de admitere, acestea fiind prezentate și pe pagina web a facultății (https://csik.sapientia.ro/ro/admitere/brosura-de-admitere/brosura-de-admitere_). Pe site-ul specializării de master nu sunt prezentate ocupațiile vizate de calificarea de master în concordanță cu înscrierea RNCIS.									
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului și nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Regulamentele în vigoare prevăd la majoritatea programelor de studii probe de admitere specifice, iar la calculul mediei generale de admitere poate fi luată în considerare în cazul programelor de master – media examenului de finalizare a studiilor. Nu există prevederi discriminatorii în regulamentul de admitere.	Îndeplinit								
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	Există un regulament de admitere valabil pentru toate ciclurile de studii din universitate, care conține câteva prevederi specifice pentru admiterea la masterat. Acest regulament se regăsește în Anexa I.31 a raportului de autoevaluare.	Îndeplinit								
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeași ramură de științe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Din discuțiile de față locului cu reprezentanții programului de studiu, cu cadrele didactice și cu studenții de la programul masteral, reiese faptul că studenții de la ciclul Licență primesc recomandarea de a continua la masterat în aceeași ramură de științe. Programul atrage studenți din Științe ale Comunicării, dar și din Sociologie, Resurse umane.	Îndeplinit								
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul. Singurul masterat din domeniu est încadrat ca master profesional.	Nu este cazul								
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Gradul de promovare anul I %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2021-2023</td> <td>57,50%</td> </tr> <tr> <td>2022-2024</td> <td>74,28%</td> </tr> <tr> <td>2023-2025</td> <td>76,66%</td> </tr> </tbody> </table> <p>În raportul de autoevaluare se precizează faptul că gradul de promovabilitate după primul an de studii, este între 58 și 74% pentru ultimele trei promoții ale programului de master. Conform actualizărilor de la vizită, pentru ultimele trei promoții, raportul este între 57,5% și 76,6%.</p>	Promoția	Gradul de promovare anul I %	2021-2023	57,50%	2022-2024	74,28%	2023-2025	76,66%	Îndeplinit
Promoția	Gradul de promovare anul I %										
2021-2023	57,50%										
2022-2024	74,28%										
2023-2025	76,66%										

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea și transferul se fac în limita capacității de școlarizare. Numărul de studenți școlarizați este mai mic decât capacitatea de școlarizare, așa cum rezultă din Anexa 3 la fișa vizitei. Domeniul de studii de master funcționează în limita capacității de școlarizare de 50 de studenți.	Îndeplinit
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	În Anexa I.31.b se regăsește un Contract de studiu, care conține drepturile și obligațiile studenților și ale universității. Taxele solicitate de universitate sunt reluate și într-o anexă a acestui contract.	Îndeplinit
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.	Din discuțiile de la vizită a reieșit că au loc consultări interne și că sunt urmărite și comparate planurile de învățământ ale unor programe similare din țară și străinătate. În dosarul depus există o serie de sinteze și procese verbale rezultate în urma consultărilor cu angajatorii și absolvenții. Cele mai recente dovezi ale unor consultări sunt din 2021. La vizită, Comisia de evaluare externă s-a întâlnit cu un grup de 5 absolvenți, unii dintre aceștia având și calitatea de angajatori sau parteneri de practică ai programului. Există un grup de Facebook pe care alumni interacționează informal între ei și cu unele cadre didactice.	Îndeplinit
33.	Structura și conținutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învățare și evaluare precum și cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe și contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor și rezultatelor așteptate.	Planul de învățământ include misiunea programului de masterat, obiective de formare și competențe în domeniul Științe ale Comunicării, precum și competențe transversale. Conform înscrierii RNCIS, programul Comunicare și relații publice (în limba maghiară) vizează ocupațiile COR243213 expert relații externe, COR243204 specialist protocol și ceremonial, COR243208 organizator protocol. La nivelul fișelor disciplinelor, competențele și obiectivele sunt în general în concordanță cu misiunea și competențele din planul de învățământ, dar nu reiese corelarea cu rezultatele învățării, competențe, cunoștințe și aptitudini esențiale în raport cu ocupațiile vizate. Planul de învățământ e structurat pe 4 semestre a câte 14 săptămâni, pe parcursul a 2 ani de studiu. În fiecare semestru sunt incluse câte 5 discipline de studiu. Fișele disciplinelor detaliază conținutul acestora, incluzând competențe, obiective, tematici, bibliografie, precum și criterii de evaluare și notare. De regulă, evaluarea are două componente, prin teme, proiecte individuale și de grup, precum și evaluări finale, examene și colocvii.	Îndeplinit
34.	Planurile de învățământ cuprind explicit activități practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activități de creație și performanță, internship etc.) și o disertație prin care se atestă că fiecare student a acumulat competențele așteptate.	Planurile de învățământ cuprind două stagii de practică de specialitate și un stagiu pentru elaborarea disertației. Stagiile de practică sunt creditate cu 5 credite ECTS și prevăd 4 ore săptămânal (56 de ore la nivelul unui semestru), planul și fișa detaliind durata stagiului la 2 săptămâni, respectiv 56 de ore pentru practica efectivă și 69 de ore de studiu individual. Disciplina Elaborarea disertației este prevăzută cu 10 credite ECTS (în raport cu standardul care prevede maxim 8 credite ECTS/disciplină) și 4 ore săptămânale (56 de ore la nivelul unui semestru). În fișa disciplinei sunt prevăzute 60 de ore la nivel de semestru și 190 de ore de studiu individual. Numărul de ore din plan (56) nu corespunde cu numărul de ore prevăzut în fișa disciplinei (60). Conform fișei	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

		<p>disciplinei, Pregătirea disertației este susținută de un blog de suport: www.irodeak.wordpress.com, dar informațiile de pe acesta par să nu fi fost actualizate din 2011.</p> <p>În raport cu numărul total de ore din plan (826), stagiile de practică profesională constituie 13,55% (112 ore), iar stagiul pentru elaborarea disertației 6,77% (56 de ore).</p> <p>Numărul de ore de practică prevăzute în Convențiile cadru (98 de ore) (B.1.1.43. Convenții) nu este în concordanță cu durata stagiului de practică din planul de învățământ și fișele disciplinelor de practică (56 de ore). Convențiile nu prevăd explicit nivelul și numărul de studenți în practică.</p> <p>La nivelul planului de învățământ sunt prevăzute 30 de ore de curs și 25 de ore de seminar și lucrări practice. (ponderea 1.2/1, abatere 20% în raport cu raportul 1/1).</p> <p>Pentru promovarea disertației se acord 10 credite.</p>	
35.	<p>Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învățare și predare, permițând alegerea unor trasee de învățare flexibile, prin discipline opționale și facultative și încurajează astfel studenții să aibă un rol activ în procesul de învățare.</p>	<p>Traseele de învățare flexibile sunt asigurate de 5 pachete opționale prevăzute în planul de învățământ pe parcursul celor 4 semestre de studiu la programul Comunicare și relații publice.</p>	Îndeplinit
36.	<p>Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic și modificate atunci când este cazul.</p>	<p>Modul de organizare a procesului de învățare și predare și metodele pedagogice folosite sunt prevăzute în fișele disciplinelor.</p> <p>Din discuțiile purtate la vizită cu cadrele didactice, rezultă că acestea încarcă fișele pe o platformă care facilitează partajarea de fișiere în așa fel încât acestea să poată fi consultate de către colegi și verificare de către directorul de departament. Pe lângă mecanisme de asigurarea calității care prevăd evaluarea de către studenți sau inter-evaluarea cu asistență la ore, au loc discuții informale cu studenții și cu colegii în vederea actualizării disciplinelor și metodelor de predare.</p>	Îndeplinit
37.	<p>Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activități care contribuie la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților.</p>	<p>Planurile de învățământ nu prevăd explicit discipline complementare, dar disciplinele prevăzute combină cunoștințe fundamentare și de specialitate specifice domeniului cu diferite nișe în conformitate cu profilul programului (Organizare de evenimente și protocol), respectiv cu cerințele studenților (Comunicare și modă). Fișele disciplinelor prevăd activități practice și proiecte pe parcursul semestrelor.</p> <p>Conform planului de învățământ și prevederilor din Regulamentul de studii de master, studenții masteranzi pot urma nivelul II al Modulului psihopedagogic. Conform REI, (p. 11) „Studenții au posibilitatea de a realiza mai mult de 60 de credite într-un an, precum și de a urma studii paralele la cel mult încă o specializare în cadrul Universității sau în afara ei.”</p>	Îndeplinit
38.	<p>Conținutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.</p>	<p>2 din absolvenții programului de master Comunicare și relații publice au continuat studiile la nivelul doctoral în Științe ale Comunicării. Alți 4 au urmat studii de doctorat în alte domenii ca sociologie, teatologie sau medicină.</p>	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Sapientia“ din Cluj-Napoca

39.	Fișele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Fișele disciplinelor includ atât activități didactice (cu tematici detaliate), precum și activități de studiu individual. În evaluare, activităților de studiu individual, teme, proiecte, precum și activităților de seminar li se alocă o pondere de regulă între 40% și 60%. Fișele disciplinelor detaliază tematicile și metodele de predare, atât pentru activitățile de curs, precum și pentru activitățile de seminar, indicând bibliografie de specialitate și incluzând metode și criterii de evaluare distincte pentru activitățile de studiu individual sau pentru munca în echipă.	Îndeplinit
40.	Fișele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare științifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Nu este cazul. Singurul masterat din domeniu este încadrat ca master profesional.	Nu este cazul
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate așteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Programul de studii Comunicare și relații publice e structurat pe 4 semestre a câte 14 săptămâni, pe parcursul a doi ani universitari. Sunt prevăzute între 12 și 15 ore pe săptămână pe semestru. Fiecare semestru prevede 5 discipline, iar totalul de credite ECTS pe semestru este de 30. Planul de învățământ prevede 120 de credite ECTS pentru cei 2 ani de studiu și 10 credite pentru promovarea disertației. Orele se desfășoară pe 1 sau 2 grupe online sau în zilele de vineri și sâmbătă pentru a facilita prezența masteranzilor care lucrează sau sunt în afara localității. Nu se programează mai mult de 8 ore pe zi.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat și metodele de predare și învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate și prezintă un echilibru între activitățile față în față și cele de studiu individual.	Fișele disciplinelor prevăd metode de predare diverse, adaptate formatelor de curs și seminar, precum și conținutului tematic al disciplinelor: prelegere, explicație, discuție, dezbateri, demonstrație, exerciții, studii de caz, abordări euristice, vizionare de materiale video, munca în grup. Fișele disciplinelor prevăd distribuția fondului de timp între activități față-în-față și activități de studiu individual, precum și teme, proiecte, prezentări ca modalități de evaluare a studiului individual, incluse cu pondere adecvată în evaluarea finală.	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu individual și dezvoltare profesională continuă.	Prin distribuția fondului de timp din fișele disciplinelor se încurajează studiul individual și dezvoltarea profesională, aspecte verificate prin modalități de evaluare ca prezentările pe parcurs, pregătirea de proiecte individuale și de grup, studii de caz.	Îndeplinit
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării și evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare și evaluare utilizate.	Conform Raportului CEAC 2022 inclus în dosarul de autoevaluare, în ceea ce privește evaluarea cadrelor didactice de către „mediile pe universitate pe categorii se prezintă astfel: profesor universitar 4.26 (maxim 5); conferențiar universitar 4.27; lector universitar 4.31 și asistent universitar 4.39.” Conform Raportului la nivel de universitate, studenții de declară mulțumiți și foarte mulțumiți de activitatea didactică	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Sapientia“ din Cluj-Napoca

		<p>Raportul CEAC la nivel de facultate https://csik.sapientia.ro/content/2023-2024/h%C3%ADrek/CEAC_M-Ciuc_2023.pdf indică faptul că și la nivelul facultății, majoritatea studenților se declară mulțumiți sau foarte mulțumiți de calitatea predării. Chestionarele de evaluare sunt completate la nivelul anului 2023 de 194 de studenți (reprezentând aproximativ 25% din totalul studenților facultății)</p> <p>La vizită, studenții participanți la întâlnirea cu membrii Comisiei de evaluare au declarat că sunt per ansamblu mulțumiți de calitatea predării și metodele de predare și evaluare la nivelul programului de Comunicare și relații publice. Mare parte dintre studenți se declară mulțumiți de conținutul programului de studiu și menționează că și-ar dori mai multă practică - mai multe activități aplicative, de seminar.</p>	
45.	Metodele și criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoștințe și abilități) de studenți sunt explicit incluse în fișele disciplinelor și sunt adecvate conținutului disciplinelor și rezultatelor așteptate.	Fișele disciplinelor includ de regulă 2 sau mai multe metode de evaluare – un examen scris sau oral sau un colocviu și prezentări de proiecte, la final sau pe parcursul semestrului. Fișele disciplinelor prevăd competențe și obiective în concordanță cu planul de învățământ și descrierea calificării și concordanță cu tematica și specificul fiecărei discipline. Metodele de evaluare din fișele disciplinelor sunt de regulă adecvate pentru verificarea rezultatelor așteptate.	Îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor și abilităților sunt publice și oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Conform REI, (pp 11-12) „evaluarea studenților se face în baza Regulamentului de studii în sistemul de credite transferabile, Regulamentul studiilor de master și a Procedurii de evaluare a activității profesionale a studenților. <p>Procedura de evaluare_studenti_2022, studenții pot solicita re-evaluarea lucrării cadrului didactic care a evaluat-o inițial. Conform Art. 7, alin. 6, studenții pot formula contestații scrise în termen de cel mult o zi lucrătoare de la publicarea notelor, iar rezolvarea contestațiilor intră în atribuțiile decanului.</p> <p>- Regulament studii_RO_2023, poate fi contestată nota sau procedura de organizare, iar decanul poate anula rezultatul, poate stabili o nouă dată de examinare și poate desemna comisia de examinare în cazul acceptării contestației.</p>	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare științifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului științific din entitatea/ organizația în care s-a desfășurat respectiva activitate.	Conform REI (p.25) „Departamentul de Științe Sociale a încheiat protocoale de colaborare cu agențiile guvernamentale, cu firme și organizații neguvernamentale. Obiectul protocoalelor îl constituie colaborarea dintre instituțiile semnatare în vederea efectuării practicii de specialitate a studenților.” <p>În Convenția cadru se menționează că responsabilul de practică și tutorele de practică stabilesc tematica și competențele profesionale care fac obiectul stagiului. Conform aceluiași document „timpul derulării stagiului de practică, tutorele împreună cu cadrul didactic supervisor vor evalua practicantul în permanență, pe baza unei fișe de observație/evaluare” și „La finalul stagiului de practică, tutorele elaborează un raport, pe baza evaluării nivelului de dobândire a competențelor de către practicant. Rezultatul acestei evaluări va sta la baza notării practicantului de către cadrul didactic supervisor.”</p> <p>La vizită s-a solicitat consultarea unei fișe de observație/evaluare completate de către un tutore de practică.</p>	Îndeplinit
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate	Temele pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) sunt prevăzute în anexa B.3.1.70. Lista disertatiilor.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

	conține subiecte propuse și/sau formulate în colaborare cu mediul științific, mediul socio-economic și cultural.	Pintre acestea se regăsesc și teme care configurează studii de caz pe companii locale, de exemplu „Brandingul de angajator în cazul companiei Bayer Strada Srl.” sau evenimente „Festivalul NyárON Szereda Studiu privind etapele de branding și strategia de marketing a unui nou festival”. Conform REI (p.36) „tematica pentru elaborarea lucrării de disertație conține subiecte propuse de mediul științific, mediul socio-economic și cultural.”				
49.	Eficacitatea evaluării cunoștințelor/abilităților și legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate și evaluate.	Conform REI (pp. 26-27), „calitatea predării, învățării și evaluării studenților sunt evaluate în conformitate cu metodologia de evaluare a cadrelor didactice ” iar „eficacitatea procesului de predare-învățare este confirmată și de rata de absolvire, aceasta fiind între 42% și 76% pentru ultimele trei promoții”				Îndeplinit
50.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Conform discuțiilor purtate la vizită cu conducerea facultății, la nivelul facultății există un centru de consiliere, dar nu există o procedură sau o strategie pentru a preveni abandonul școlar. Studenții care intenționează să renunțe la studii sunt obligați să discute cu coordonatorul de studii, iar acesta să semneze un acord în urma discuției, în urma căruia studentul își poate face lichidarea și recuperarea actelor din dosar. Există programe de burse sociale care acoperă costurile cazării în căminele studențești. Metodologie CCOC, I.40., Raport de activitate_Centrul de consiliere si Orientare in cariera				Parțial îndeplinit
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).	nr.absolvenți cu disertație / nr studenți înmatriculați în anul 1 din seria respectivă	nr.absolvenți cu disertație	nr studenți înmatriculați în anul 1	Rata de absolvire	
		Promoția 2020-2022	14	29	55%	
		Promoția 2021-2023	16	40	40%	
		Promoția 2022-2024	16	35	46%	
		Nr absolvenți cu disertație / nr studenți înmatriculați la sfârșitul anului 2	nr.absolvenți cu disertație	nr studenți înmatriculați la sfârșitul anului 2	Rata de absolvire	
		Promoția 2020-2022	14	16	88%	
		Promoția 2021-2023	16	19	84%	
		Promoția 2022-2024	16	20	80%	
		Rata de absolvire a studenților înmatriculați la sfârșitul anului 2 este de peste 80%.				

B2. Accesibilitatea resurselor educaționale **ESG 1.6**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic și/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Serviciile de documentare științifică și bibliotecă puse la dispoziția studenților programului de masterat evaluat sunt la standarde corespunzătoare. Studenții specializării de masterat Comunicare și relații publice folosesc serviciile Bibliotecii filialei din Miercurea Ciuc a Universității Sapienția care dispune de circa 30000 de titluri disponibile în aproximativ 50000 de exemplare. În plus, solicitările de informare și documentare mai sunt asigurate de bazele de date la care universitatea și implicit facultatea asigură acces și care conțin numeroase articole și periodice relevante pentru domeniul științelor comunicării. Pentru domeniul științelor sociale și comunicare, biblioteca pune la dispoziția studenților 5967 de titluri în 10271 exemplare iar pentru domeniul strict al comunicării sunt înregistrate 2607 titluri în 4907 exemplare. Studenții au posibilitatea de a accesa la baze de date electronice internaționale în limba engleză, română, precum și în limba maghiară. Biblioteca dispune de un fond de 198 de titluri curente și necurente de periodice de specialitate publicate în țară și în străinătate, cotidiene și ziare locale. Este abonată în curs la 39 de reviste de specialitate și 1 ziar în format clasic / tipărit. Catalogul bibliotecii este accesibil la adresa http://csikszereda.qulto.ro/ro/search .	Îndeplinit
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Programul de masterat din domeniul Științe ale Comunicării dispune de importante resurse de învățare: precum suporturi de curs, cărți, reviste, acces la articole indexate în baze de date internaționale etc. Studenții programelor de masterat din domeniul Științe ale Comunicării au la dispoziție suporturi de curs și seminar pentru toate materiile studiate. Fișele de disciplină ale cursurilor masteratului conțin materialele bibliografice care acoperă temele predate. Aceste materiale bibliografice fie se află la biblioteca facultății, fie sunt puse la dispoziția studenților în format electronic. Fondul de carte din bibliotecă dispune de exemplare suficiente pentru acoperirea necesităților tuturor studenților aflați în ciclul și anul de studiu la care este prevăzută disciplina respectivă. Pentru domeniul strict al comunicării biblioteca pune la dispoziția studenților 2607 titluri în 4907 exemplare. Materiale didactice se regăsesc în majoritate în limba maghiară, dar sunt puse la dispoziția studenților și materiale în limba engleză și română. Catalogul bibliotecii este accesibil la adresa http://csikszereda.qulto.ro/ro/search . Editura Scientia a universității asigură publicare (și multiplicarea) materialelor didactice necesare (cărți, periodice, cursuri, suporturi didactice, ș.a.). Editura funcționează pe baza unui regulament propriu conform unui plan editorial anual aprobat de Consiliul de administrație, iar publicarea cursurilor, îndrumarelor și a altor materiale necesare procesului didactic se realizează în baza regulamentului intern de publicare.	Îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Studenții au acces electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului științelor sociale și comunicare. Cadrele didactice pun la dispoziția studenților diferite resurse educaționale electronice, de ex. bloguri destinate unor discipline. Universitatea „Sapientia” este abonată la o serie de baze de date electronice internaționale, asigurând accesul utilizatorilor la mai mult de 20.000 de publicații științifice în mare parte full text. Exemple: Arcanum DigiTheca (reviste și ziare electronice în limba maghiară și română), SpringerLink, MERSZ (baza de date a Editurii Academiei Maghiare), Science Direct Freedom Collection, Web of Science, JSTOR Essential Collection, Typotex Interkönyv (cărți electronice a Editurii Typotex din Ungaria), ș.a. Catalogul bibliotecii este accesibil la adresa http://csikszereda.qulto.ro/ro/search .	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

		Conform Regulamentului de Organizare și Funcționare a Bibliotecii la solicitare se execută referate bibliografice. Pentru suportul activității de învățământ biblioteca dispune de cursuri tipărite (editate de editura universității – Editura „Scientia”). Lucrările de diplomă și tezele de masterat din anii anteriori sunt accesibile cititorilor în format clasic și digital în sala de lectură la calculatoarele desemnate. Aceștia nu sunt accesibile public, se pot accesa cu restricții – conform reglementărilor în vigoare –, doar de studenții și cadrele didactice ale Universității Biblioteca asigură pentru studenți cursuri de inițiere în utilizarea bibliotecii precum și sesiuni de instruire dedicate bazelor de date științifice.	
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Stagiile de practică se desfășoară pe baza unor convenții de practică încheiate cu instituții publice de la nivel local și județean și cu organizații și companii relevante pentru domeniului științelor sociale și ale comunicării. Exemple: Convenția cadru de practică cu Primăria municipiului Miercurea Ciuc, Convenția cadru de practică cu Editura Harghita, Convenția cadru de practică cu PRIME WORK ADVERTISING SRL	Îndeplinit
56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul, program în limba maghiară ca limbă maternă/a minorităților naționale.	Nu este cazul
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	În cadrul Departamentului de Științe Sociale funcționează un Program de orientare în carieră a studenților, coordonat de coordonatorii de specialitate ai programelor de studiu care desfășoară activități de orientare și consiliere în carieră, activități de consiliere, evaluare și intervenție psihologică, activități de informare a candidaților cu privire la procesul de admitere, activități de informare cu privire la sistemul de credite, regulamentele universității și facultății, cazare, modul de acordare a bursei, organizarea și susținerea de training-uri de carieră, organizarea de evenimente, etc. Facultatea, respectiv departamentul dispune și de programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare. Pe lângă bursele de studii, merit și bursele ocazionale de merit, studenții pot beneficia de programele de tutoriat la nivel de departament, ce au în vedere stimularea activităților individuale de cercetare ale acestora sub îndrumarea cadrelor didactice. Studenții sunt încurajați să participe la conferințele științifice ale studenților (TDK) ce se organizează anual la nivelul facultăților. Studenții cei mai performanți la această conferință câștigă dreptul de a participa la conferințele naționale ale studenților din Ungaria (OTDK). Totodată, studenții performanți sunt cooptați și în grupele de cercetare care activează la nivelul centrelor de cercetare, de ex. în cadrul Centrului de Cercetare Științe Sociale Aplicate, respectiv sunt cooptați în granturile de cercetare (de ex. granturile Institutului Programelor de Cercetare). Un program ce stimulează studenții performanți este și programul de burse Maximus+ la care pot aplica studenții la finalele celor 3 ani sau 5 ani (în cazul programelor de masterat) și care premiază, pe studenții cu cele mai bune rezultate în învățare și în cercetare.	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	La nivelul facultății și al departamentului există o permanentă preocupare pentru sprijinirea studenților cu dizabilități sau a celor care întâmpină dificultăți în procesul de învățare, ori care provin din zone dezavantajate. În acest sens, sunt disponibile servicii de consiliere, consiliere de tip igienă mentală, respectiv încurajăm recuperarea acestora prin ședințe individuale în cazul orelor de consultanță ale cadrelor didactice. La cerere, cadrele didactice sunt dispuse să asigure, ore suplimentare gratuite studenților aflați în această situație. De asemenea, sunt acordate și o serie de stimulente pentru studenții ce provin din zone dezavantajate sau care au o situație materială precară (cazare socială, bursă socială)	Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Studenților de la programul de studii universitare de master din cadrul domeniului de master supus evaluării le sunt puse la dispoziție resurse educaționale în format electronic, în principala prin intermediul bibliotecii facultății și sunt desfășurate activități de suport on-line prin intermediul platformelor, Tutorial video: https://www.youtube.com/watch?v=6dIS-64sPyA pentru Search Engine Optimization cu AI https://www.youtube.com/watch?v=wRGnNnf-WIM pentru SEO cu AI sau blogurilor de disciplină (ex. íródeák a szerkesztéstechnikák és tudományos írásmód tantárgy blogja (wordpress.com) blogul disciplinei Tehnici de editare în relații publice, Conf. univ. dr. Hubbes László. Prin intermediul platformelor digitale studenții au acces la suporturi de curs, materiale bibliografice obligatorii și opționale, pot preda lucrări. Studenții pot corespunda prin email-uri cu profesorii. Pentru consultarea notelor, cataloage online, stabilirea examenelor se utilizează platforma electronică Neptun, iar pentru activități de e-learning și blended learning se folosește suita Google pentru educație începând cu 2020.	Îndeplinit
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoașterea științifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (proponeri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.);	Conform REI (p. 27) „valorificarea rezultatelor cercetării a cadrelor didactice, precum și a studenților se face în principal prin publicații (articole publicate în reviste de specialitate) și comunicări științifice naționale și internaționale publicate în volume de referință”	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Sapientia“ din Cluj-Napoca

	d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.																	
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	Conform REI (p.27) și constatărilor de la vizită, lucrările de disertație sunt stocate electronic și sunt gestionate de biblioteca Facultății. Disertațiile pot fi consultate în variantă electronică PDF pe un computer din Biblioteca Facultății Facultatea utilizează Turnitin pentru verificarea similitudinilor.	Îndeplinit															
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	<p>Statistici privind angajarea absolvenților</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Promoția</th> <th>Angajați în momentul înmatriculării</th> <th>Angajați la un an de la absolvire</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019/2021</td> <td>3</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>2020/2022</td> <td>4</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>2021/2023</td> <td>4</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Statisticile privind angajarea absolvenților indică o bună rata a angajabilității după absolvire.</p>	Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire	2019/2021	3	15	2020/2022	4	13	2021/2023	4	12				Îndeplinit
Promoția	Angajați în momentul înmatriculării	Angajați la un an de la absolvire																
2019/2021	3	15																
2020/2022	4	13																
2021/2023	4	12																
63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprie sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Nu este cazul – masterat profesional	Nu este cazul															
64.	Instituția de învățământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic și le face publice.	Programul de master se finalizează cu elaborarea și susținerea unei disertații. Există o metodologie proprie de organizare a examenului de finalizare a studiilor în conformitate cu prevederile naționale. La vizită s-a verificat existența unui ghid de elaborare a disertației pus la dispoziția studenților (în limba maghiară)	Îndeplinit															
B4. Activitatea de cercetare științifică (Criteriu aplicabil programelor de studii universitare de masterat de cercetare)																		
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din	Nu este cazul	Nu este cazul															

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Sapientia“ din Cluj-Napoca

	domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.		
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni științifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă și studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul	Nu este cazul
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social și cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare și realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul	Nu este cazul
68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.	Nu este cazul	Nu este cazul
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Conform REI (p.13), Universitatea Sapientia are un buget propriu de venituri și cheltuieli, defalcat pe facultăți. Resursele financiare sunt asigurate majoritar de Fundația Sapientia. Veniturile proprii sunt utilizate de centrele de studii pentru acoperirea cheltuielilor de administrare. Rapoartele anuale de execuție bugetară, respectiv rapoartele de gestiune pe anii precedenți sunt dezbătute și adoptate de Senatul universității. Instituția oferă burse de merit, burse de studiu și burse sociale, precum și burse ocazionale de merit studenților care au performanțe deosebite. Instituția calculează taxele de studii în concordanță cu costurile medii de școlarizare pe an universitar din învățământul public finanțat de la buget la domeniile similare	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Centralizatorul datelor privind cercetarea (Anexa 4 FV) relevă existența unor surse de finanțare externe pentru cercetare. La întâlnirile cu cadrele didactice și reprezentanții conducerii a rezultat că există mijloace de răsplătire a cadrelor didactice care au rezultate de cercetare sau didactice deosebite. În planul de cercetare sunt detaliate criteriile de performanță științifică. Facultatea, respectiv departamentul dispune de programe de stimulare a studenților cu performanțe înalte în învățare precum și burse de merit, burse de studiu și burse sociale, precum și burse ocazionale	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

		de merit studenților care au performanțe deosebite.	
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Exista audit intern și extern cu privire la principalele domenii ale activității financiare și este disponibil public pe site-ul instituției:	Îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂȚII			
C1. Strategii și proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	Există un regulament de funcționare a facultății și a departamentului. În cadrul Universității Sapientia, asigurarea calității este reglementată prin Regulamentul de asigurare a calității (C.1.85.b. Regulament CEAC). Conform celor prezentate în raportul de autoevaluare, există politici și strategii pentru asigurarea calității, monitorizează și evaluează funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității, așa cum se detaliază și în Anexa C.1.84.a. Politici și strategii pentru asigurarea calitatii_Departament. Procesele de predare-învățare sunt evaluate periodic și există un proces de monitorizare a opiniei studenților, al cărui rezultat este sintetizat în raportul anual CEAC. Există o subcomisia departamentală sprijină activitatea de evaluare externă la cerere.	Îndeplinit
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi și obiective identificate pe piața muncii, b) procese de predare-învățare-evaluare, c) resurse materiale, financiare și umane, d) concordanța dintre rezultatele declarate ale învățării și metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților, f) rata de angajabilitate a absolvenților în domeniul studiat, g) existența unui sistem de management al calității în scopul asigurării continuității și relevanței.	Responsabilul programului de studii universitare de master a realizat un dosar și un raport de evaluare internă a domeniului de master (2019-2023) în care sunt prezentate dovezi ale consultării cu reprezentanții pieței muncii, procese de predare-învățare-evaluare, resurse materiale, financiare, rata de angajabilitate etc. Există o procedură de monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu, a responsabilității în procesul didactic și științific Procedurile de evaluare a calității la nivelul facultății vizează următoarele capitole: activitatea didactică, activitatea științifică, administrația facultății, absolvenții. În raport sunt incluse la punctul 2.1 analize privind oferta de programe de studiu, iar analiza pe resurse umane se face la nivel de departament. Raportul CEAC la nivel de facultate nu detaliază indicatori de analiză la nivel specific de programe sau de domeniu de master. Din discuțiile purtate cu responsabilul programului de studii la vizită, reiese că există practici de analiză anuală a programelor, dar acestea nu sunt formalizate în rapoarte interne anuale de monitorizare la nivel de program de studii. Raportul de evaluare internă.	Parțial îndeplinit
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenților este adecvat din punctul de vedere al relevanței informației colectate, al ratei de răspuns precum și al măsurilor	Opinia studenților este solicitată atât cu referire la activitatea didactică, cât și cu privire la cea administrativă. Evaluările studenților sunt accesibile cadrelor didactice vizate de evaluare, conducerii departamentului și decanului, permițând realizarea unei analize comprehensive a calității actului educațional la nivelul fiecărei discipline. Studenții pot formula opinii, sesizări, observații etc cu privire la	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Sapientia“ din Cluj-Napoca

	de îmbunătățire (identificate și implementate).	procesul educațional folosind și celelalte canale de comunicare – e-mail, etc. Există un proces de monitorizare a opiniei studenților, al cărui rezultat este sintetizat în raportul anual CEAC. Evaluarea personalului didactic de către studenți este coordonată la nivelul facultății se realizează conform Procedurii de evaluare a cadrelor didactice de către studenți în baza unui Chestionar de evaluare a cadrelor didactice de către studenți. Rezultatele sunt aduse la cunoștința cadrelor didactice de directorul de departament, analizate și sunt făcute publice pe site.	
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Opiniile absolvenților referitoare la calitatea programelor de studii sunt evaluate periodic prin anchete și consultări în rândul alumnilor. Rezultatele acestor evaluări sunt comunicate cadrelor didactice în discuțiile din ședințele de departament și înglobate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programului de studii de masterat din cadrul domeniului de master supus evaluării. În cadrul sistemului de asigurare a calității sunt evaluate și rezultate privind progresul și rata de succes a absolvenților.	Îndeplinit
76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Din discuțiile cu reprezentanții angajatorilor și din mențiunile din raport, opiniile și sugestiile angajatorilor sunt luate în considerare în procesul de monitorizare și îmbunătățire continuă a planurilor de învățământ, așa cum rezultă și din anexe.	Îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Periodic, facultatea monitorizează și centralizează opinia studenților. Conform Raportului de autoevaluare (p.12), nivelul de satisfacție a absolvenților este evaluat anual pe baza unui chestionar aprobat de Senat (Chestionar gradul de multumire absolventi), cca 82% dintre absolvenți fiind mulțumiți sau foarte mulțumiți de mediul de învățare oferit de Universitate. Facultățile asigură pentru fiecare program de studiu câte un tutore de specialitate ai căror atribuții legate de consilierea și îndrumarea studenților sunt prevăzute în Regulamentul de studii, iar departamentele care gestionează specializările numesc câte un responsabil de an de studii. În cadrul fiecărui centru de studiu s-a înființat conform unui regulament specific un Centru de consiliere și orientare în carieră a studenților. Activitățile legate de acest domeniu în anul precedent sunt prezentate în Anexa I.40. În Raportul CEAC, prezentat comisiei ARACIS, se constată un grad ridicat de satisfacție al absolvenților). Rezultatele monitorizării opiniei absolvenților asupra procesului de învățare din perioada studiilor universitare sunt utilizate în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul,	Universitatea Sapientia, Facultatea de Științe Economice, Socio-Umane și Inginerești, Miercurea Ciuc oferă informații despre programul de studii Comunicare și relații publice pe pagina Web https://csik.sapientia.ro/hu/felveteli/mesterkepzes/kommunikacio-es-kozkapcsolatok-mesterkepzes . Sunt prezentate informații despre numărul de locuri bugetate și cu taxe, cuantumul anual al taxei La vizită s-a constatat că pe site-ul programului, sunt indicate posibilele ocupații care nu sunt în concordanță cu calificarea înregistrată la RNCIS (specialist PR, cercetător media, editor, prezentator (TV, radio, presă scrisă și online), consultant în comunicare) în raport cu ocupațiile înregistrate în	Îndeplinit

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Universitatea „Sapientia“ din Cluj-Napoca

b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	descrierea RNCIS avizată ANC (expert relații externe, specialist protocol și ceremonial, organizator protocol). Ocupațiile vizate nu sunt prevăzute pe site sau în planul de învățământ. Site-ul oferă informații despre disciplinele și subiectele de studiu. Site-ul Universității oferă informații despre sistemul de managementul calității AS5-Pagina-Web-Program-Kommunikáció és közkapcsolatok mesterképzés	
---	---	--

Observații

La vizită, Comisia de evaluare a efectuat o vizită la secretariatul facultății și a constatat că la echivalări făcute în urma întoarcerii din mobilități Erasmus+ efectuate în străinătate, studenților li s-au echivalat un număr mai mic de credite obținute la universitatea din străinătate cu un număr mai mare de credite aferente unor discipline din planul de învățământ (15 credite ECTS cu 31 de credite ECTS).

Recomandări

Revizuirea politicilor de recunoaștere a creditelor și echivalare a disciplinelor în urma efectuării mobilităților.

- Creșterea numărului de cadre didactice cu titlul de doctor în Științe ale Comunicării.*
- Recrutarea sau avansarea unui profesor universitar cu titlul de doctor în Științe ale Comunicării*
- Creșterea numărului de discipline care au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferențiar universitar.*
- Realizarea mai frecventă a unor consultări angajatorii și absolvenții.*
- Actualizarea competențelor și punerea în acord a obiectivelor /rezultatelor învățării de la nivelul programului de master cu ocupațiile vizate pe piața muncii conform înscrierii în RNCIS.*
- Organizarea și creditarea în conformitate cu standardele a stagiului pentru elaborarea disertației. Actualizarea fișei disciplinei pentru elaborarea disertației. Mai buna respectare a corespondenței ore-credite în alocarea creditelor pentru discipline. Corelarea informațiilor din convențiile de practică cu planurile de învățământ și fișele disciplinelor pentru practica profesională. Creșterea numărului de ore la activitățile aplicative – seminare, lucrări practice în raport cu numărul de ore de curs.*

- *Actualizarea listei de competențe în concordanță cu ocupațiile vizate, conform ANC și ESCO și includerea în fișele disciplinelor a cunoștințelor și abilităților în concordanță cu ocupațiile vizate.*
- *Clarificarea condițiilor pentru stabilirea unei noi comisii de examinare în cazul acceptării contestației în raport cu comisia care a realizat examinarea contestată, respectiv în raport cu competența în aria disciplinei.*
- *Detalierea modelului fișei de observație/evaluare completate de către tutorele de practică.*
- *Analiza oportunității elaborării și adoptării unui Regulament pentru stimularea studenților cu dizabilități, cu dificultăți în procesul de învățare sau cu risc de exluziune socială. Conform documentației și procedurilor actuale, aceste categorii de studenți sunt regăsiți în regulamentele generale sau în regulamentul și procedurile CCOC.*
- *Realizarea anuală a unor rapoarte interne de evaluare/monitorizare internă a programelor de master.*
- *Corectarea și completarea informațiilor de pe pagina Web de prezentare a programelor de master în așa fel încât să ofere informații conforme referitoare la calificare (ocupații în concordanță cu înscrierea RNCIS) și diferențierea acestora de eventuale rezultate/realizări profesionale ale unor absolvenți individuali.*
- *Revizuirea politicilor de recunoaștere a creditelor și echivalare a disciplinelor în urma efectuării mobilităților.*

► PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei permanente de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în ședința online din data de 30.10.2024 a fost: **menținerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**, cu o capacitatea de școlarizare de 50 studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei și Fișelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 5424 din 30.10.2024.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	<i>Comunicare și relații publice</i>	<u>Miercurea Ciuc</u>	maghiară	IF	120	Profesional

► EVALUAREA ÎN CONSILIU ȘI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfășurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităților de evaluare a calității programelor de studii universitare și a instituțiilor de învățământ superior și a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia permanentă de specialitate și a avizului Departamentului de Evaluare Studii Universitare privind respectarea procedurilor, Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **Științe ale comunicării** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele și indicatorii de performanță și standardele specifice.**

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Sapientia“ din Cluj-Napoca

► AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior, elaborat și aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ **MENTINEREA ACREDITĂRII** domeniului de studii universitare de masterat – **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII** având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locație	Limbă de predare	Formă de învățământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/profesional/didactic)
1.	<i>Comunicare și relații publice</i>	<u>Miercurea Ciuc</u>	maghiară	IF	120	Profesional

⇒ din cadrul **Universității „Sapientia“ din Cluj-Napoca**;

⇒ capacitatea de școlarizare în primul an de studii: **50 de studenți**.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăsește în anexa prezentului raport.

Raportul Agenției Române de Asigurare a Calității în Învățământul Superior și soluția propusă au fost discutate și aprobate de Consiliul ARACIS la data de 07.11.2024.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	_____
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. ing. Teodor-Ioan TRAȘCĂ	_____
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Marius Gabriel PETRESCU	_____
Coordonator Departament de Evaluare Instituțională și Audit	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDEIN	_____
Coordonator Departament de Evaluare Studii Universitare	Prof. univ. dr. Nicoleta-Claudia MOLDOVAN	_____

Acest aviz se transmite Ministerului Educației în vederea elaborării Hotărârii de Guvern și spre luare la cunoștință Universității „Sapientia“ din Cluj-Napoca, fiind valabil 5 (cinci) ani de la data comunicării prezentului raport. Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate a cărui respectare cade în sarcina instituției de învățământ superior.

București, noiembrie, 2024
P040/ 5424 MA

NCM/AM

RAPORTUL CONSILIULUI ARACIS

privind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observații
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	<i>UNIVERSITATEA "SAPIENTIA" DIN CLUJ-NAPOCA</i> <i>/"SAPIENTIA" UNIVERSITY IN CLUJ-NAPOCA</i>
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Științe ale Comunicării / Communication Sciences
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1.Comunicare și relații publice / Communication and Public Relations
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu <i>(la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)</i>	1. 50
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. 12/10
6.	Diplomă eliberată	Diplomă de Master
7.	Nivelul de calificare conform CNC	7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	Obiectivul principal al programului este pregătirea unor specialiști înalt calificați în domeniul comunicării și al relațiilor publice, din sfera mai largă a științelor comunicării. Axat pe domeniul comunicării, al relațiilor publice și mass media, programul vine în întâmpinarea nevoilor absolvenților de succes ai programelor de licență Comunicare și Relații Publice de la centrul de studii din Miercurea Ciuc: majoritatea acestora lucrează în domeniul comunicării, al relațiilor publice și în presă. Programul de față se adresează în principal licențiaților de nivel BA de la Miercurea Ciuc și Târgu Mureș, majoritatea în așteptarea unui nivel superior al formării, conform interviurilor realizate cu absolvenții.

RAPORTUL CONSILIULUI ARACISprivind evaluarea periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Universitatea „Sapientia” din Cluj-Napoca

9.	Durata de școlarizare (exprimată în număr de semestre)	1.4
10.	Numărul total de credite ECTS	1. 120
11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	COR 243213 - expert relații externe COR 243204 - specialist protocol ceremonial COR 243208 - organizator protocol
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea acreditării
13.	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	-
14.	Acreditat de ARACIS la data de	-
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Conf. univ. dr. Radu Mihai MEZA Prof. univ. dr. Elena TIRZIMAN Stud. Adrian LĂZĂRESCU
16.	Perioada vizitei de evaluare	9.10.2024-11.10.2024