



KLASA: 602-04/14-03/0008

URBROJ: 355-02-04-15-4

Zagreb, 23. travnja 2015.

AKREDITACIJSKA PREPORUKA
Agencije za znanost i visoko obrazovanje
u postupku inicijalne akreditacije za izvođenje studijskog programa
specijalističkog diplomskog stručnog studija *Marketing i komunikacije*
Visoke poslovne škole Zagreb
(u sjedištu visokog učilišta)

1. Uvod

Dana 14. listopada 2014. godine Agencija za znanost i visoko obrazovanje zaprimila je zahtjev za inicijalnu akreditaciju od Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta (KLASA: UP/I-602-04/14-13/00036, URBROJ: 533-20-14-0002, od 9. listopada 2014.) za izvođenje studijskog programa specijalističkog diplomskog stručnog studija *Marketing i komunikacije* Visoke poslovne škole Zagreb, u trajanju od dvije godine, a čijim se završetkom stječe 120 ECTS bodova.

Na temelju izračuna dobivenog po kriterijima određenim u Mreži visokih učilišta, Akreditacijski savjet Agencije je utvrdio da je predloženi studijski program u skladu sa navedenim strateškim dokumentom. Slijedom toga, Akreditacijski savjet Agencije je imenovao stručno povjerenstvo za provjeru predloženog studijskog programa.

Imenovano stručno povjerenstvo obavilo je posjet visokom učilištu Visokoj poslovnoj školi Zagreb, dana 10. ožujka 2015. godine na lokaciji u Zagrebu, a njihov se rad temeljio na izrađenom elaboratu, Zakonu o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju („Narodne novine“, broj 45/09; u daljnjem tekstu: Zakon), Pravilniku o sadržaju dopusnice i uvjetima za izdavanje dopusnice za obavljanje djelatnosti visokog obrazovanja, izvođenje studijskog programa i reakreditaciju visokih učilišta („Narodne novine“, broj 24/10, u daljnjem tekstu: Pravilnik). Nakon obavljenog posjeta, povjerenstvo je donijelo završno izvješće sa zaključnom preporukom da visoko učilište ispunjava propisane nužne uvjete za izvođenje predloženog studijskog programa specijalističkog diplomskog stručnog studija *Marketing i komunikacije* Visoke poslovne škole Zagreb.

Uzimajući u obzir izvješće stručnog povjerenstva o studijskom programu (recenziju) te podatke o nužnim uvjetima koje visoko učilište treba ispunjavati u postupku inicijalne akreditacije za izvođenje novoga studijskog programa sukladno Zakonu i Pravilniku i izračun o kvantitativnim pokazateljima iz sustava MOZVAG, Akreditacijski savjet je, nakon rasprave o vrednovanom studijskom programu, na svojoj 62. sjednici održanoj dana 21. travnja 2015. godine donio stručno mišljenje.

2. Uvjeti propisani Pravilnikom

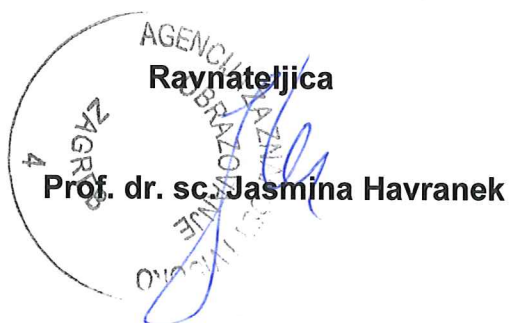
Vežano uz uvjete propisane Pravilnikom, analizom podataka koje je dostavilo visoko učilište, utvrđeno je da Visoka poslovna škola Zagreb ispunjava propisane nužne uvjete za izvođenje predloženog studijskog programa.

3. Zaključak

Iz svega navedenog proizlazi kako je u postupku inicijalne akreditacije za izvođenje novoga studijskog programa utvrđeno da visoko učilište ispunjava propisane nužne uvjete za izvođenje predloženog studijskog programa.

Sukladno svemu navedenom, a na temelju članka 20. stavka 6. Zakona o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju („Narodne novine“, broj 45/09) te uz prethodno mišljenje Akreditacijskog savjeta, doneseno na 62. sjednici održanoj dana 21. travnja 2015. godine, Agencija za znanost i visoko obrazovanje preporuča ministru nadležnom za znanost i visoko obrazovanje:

- **izdavanje dopusnice** za izvođenje studijskog programa specijalističkog diplomskog stručnog studija **Marketing i komunikacije Visokoj poslovnoj školi Zagreb (u sjedištu visokog učilišta)**, u trajanju od dvije godine, a čijim se završetkom stječe 120 ECTS bodova.


AGENCIJA ZA ZNANOST I VISOKO OBRAZOVANJE
ZAGREB
4
Raynateljica
Prof. dr. sc. Jasmina Havranek

Dostaviti:

1. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, n/p ministra, prof.dr.sc. Vedran Mornar
2. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, n/p pomoćnice ministra, prof.dr.sc. Ružica Beljo Lučić
3. Visoka poslovna škola Zagreb, n/p dekana
4. Pismohrana, ovdje.