



agencija za znanost i visoko obrazovanje

**IZVJEŠĆE
STRUČNOG POVJERENSTVA
U POSTUPKU INICIJALNE AKREDITACIJE ZA IZVOĐENJE
STRUČNOG KRATKOG STUDIJA
INTERNETSKI MARKETING**

Datum akreditacije u virtualnom okruženju:

26. travnja 2023.



SADRŽAJ

UVOD	3
OSNOVNI PODACI O STUDIJSKOM PROGRAMU	5
DETALJNA ANALIZA SVAKOG STANDARDA, PREPORUKE ZA POBOLJŠANJE I OCJENA KVALITETE SVAKOG STANDARDA.....	7
I. tema: Ishodi učenja (ESG 1.1., ESG 1.2., ESG 1.8.)	7
II. tema: Studijski program (ESG 1.1., ESG 1.2., ESG 1.7., ESG 1.9.)	11
III tema: Nastavni proces i podrška studentima (ESG 1.3., ESG 1.4.)	17
IV. tema: Resursi (ESG 1.5. i ESG 1.6)	21
PRILOZI	26



UVOD

Agencija za znanost i visoko obrazovanje (Agencija) samostalna je pravna osoba s javnim ovlastima, upisana u sudski registar te punopravan član Europskoga registra agencija za osiguravanje kvalitete u visokom obrazovanju (*European Quality Assurance Register for Higher Education – EQAR*) i Europske udruge za osiguravanje kvalitete u visokom obrazovanju (*European Association for Quality Assurance in Higher Education – ENQA*).

Postupku inicijalne akreditacije za izvođenje studijskog programa podliježu studijski programi privatnih visokih učilišta, javnih veleučilišta i visokih škola, koje provodi Agencija na temelju Zakona o osiguravanju kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju (Narodne novine 45/09) i podzakonskih propisa, poštujući Standarde i smjernice za osiguravanje kvalitete u Europskome prostoru visokog obrazovanja (*Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area – ESG*) i međunarodnu praksu na području osiguravanja kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju.

Akreditacijski savjet Agencije imenovao je Stručno povjerenstvo kako bi provelo neovisno vrednovanje stručnog kratkog studija *Internetski marketing*.

Članovi Stručnog povjerenstva:

1. G. Fred de Vries, konzultant i neovisni stručnjak u području provedbe *online* studijskih programa, Kraljevina Nizozemska
2. Doc. dr. sc. Diana Plantić Tadić, prof. struč. stud., Sveučilište VERN', Republika Hrvatska
3. Emma Riedl, studentica na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Republika Hrvatska.

Stručno povjerenstvo održalo je sastanke:

- s upravom,
- s voditeljem studijskog programa,
- s nastavnicima u stalnom radnom odnosu, koji će biti angažirani na novom studijskom programu,
- sa studentima,
- s gospodarstvenicima i potencijalnim poslodavcima.

Stručnom povjerenstvu dostavljen je video zapis s prikazom knjižnice, informatičkih kabineta, studentske referade i učionica. Povjerenstvo je također sudjelovalo u demonstraciji *online* sučelja koje će se koristiti za izvođenje predloženog studija.



Stručno povjerenstvo izradilo je Izvješće o inicijalnoj akreditaciji za izvođenje stručnog kratkog studija *Internetski marketing* na Visokom učilištu Algebra na temelju elaborata stručnog kratkog studija, i popratne dokumentacije.

Izvješće sadrži:

- osnovne podatke o studijskom programu,
- detaljnu analizu svakog standarda za vrednovanje kvalitete, preporuke za poboljšanje i ocjenu kvalitete svakog standarda,
- zaključnu preporuku članova Stručnog povjerenstva,
- priloge (sažetak ocjena kvalitete po svakoj temi i po svakom standardu i protokol posjeta Stručnog povjerenstva).

U analizi dokumenata, na sastancima održanim u virtualnom okruženju na Visokom učilištu Algebra i pisanju izvješća, podršku radu Stručnog povjerenstva pružali su:

- Frano Pavić, koordinator, AZVO,
- Ivana Rončević, usmena prevoditeljica tijekom virtualnih sastanaka, AZVO,
- Vedrana Vojković Estatiev, prevoditeljica Završnog izvješća, AZVO.

Na temelju provedenog postupka inicijalne akreditacije za izvođenje studijskog programa, a uz prethodno mišljenje Akreditacijskog savjeta, Agencija donosi akreditacijsku preporuku kojom ministru nadležnom za znanost i visoko obrazovanje preporučuje:

1. **izdavanje dopusnice** za izvođenje predloženoga studijskog programa
2. **odbijanje zahtjeva** za izdavanje dopusnice za izvođenje predloženoga studijskog programa.

Akreditacijska preporuka sadrži i ocjenu kvalitete studijskog programa te preporuke za unapređenje kvalitete.



OSNOVNI PODACI O STUDIJSKOM PROGRAMU

Naziv studijskog programa: **Internetski marketing**

Predlagatelj studijskog programa: **Visoko učilište Algebra, Zagreb**

Izvođač studijskog programa: **Visoko učilište Algebra, Zagreb**

Vrsta studijskog programa (stručni ili sveučilišni): **stručni kratki studij**

Razina studijskog programa prema HKO-u (oznaka i puni naziv): **stručni kratki studij, razina 5**

Trajanje studija (u godinama): **2 godine, 4 semestra**

Broj ECTS bodova: **120 ECTS bodova**

Mjesto izvođenja studijskog programa (u sjedištu ili izvan sjedišta visokog učilišta): **na Visokom učilištu Algebra u Zagrebu i *online* za izvanredne studente**

Naznaka akademske godine u kojoj će se studij početi izvoditi: **od akademske godine 2023./2024.**

Akademski ili stručni naziv odnosno kvalifikacija koja se stječe po završetku studija (ako studijski program ima više smjerova, naziv/kvalifikacija koja se stječe ne može imati nazive prema smjeru, već prema programu): **Stručni pristupnik internetskog marketinga, pristup. int. mark.**

Optimalan broj studenata iskazan u dostavljenom elaboratu o osnivanju visokog učilišta odnosno o izvođenju studijskog programa: **120**

Znanstveno područje i polje predloženoga studijskog programa: **društvene znanosti, polje ekonomija**

Visoko je učilište upisano u Upisnik ustanova iz sustava znanosti iz znanstvenoga područja iz kojega predlaže novi studijski program (ako se radi o sveučilišnom studijskom programu): **nije primjenjivo.**



Način izvođenja studija:

- redovni
- izvanredni
- dvopredmetni
- online* – potpuno
- online* – djelomično
- na engleskom jeziku
- na nekom drugom stranom jeziku (navesti kojem) _____

NAPOMENA: studijski program će se izvoditi na hrvatskom i engleskom jeziku i u potpunosti *online* za izvanredne studente

Ako se radi o specijalističkome diplomskom studiju, navesti naziv akreditiranoga preddiplomskog stručnog studija iz istog znanstvenog ili umjetničkog polja: **nije primjenjivo**

Ako kvalifikacija stečena završetkom studija daje pristup reguliranoj profesiji u Hrvatskoj, navesti naziv profesije: **nije regulirana profesija**



DETALJNA ANALIZA SVAKOG STANDARDA, PREPORUKE ZA POBOLJŠANJE I OCJENA KVALITETE SVAKOG STANDARDA

I. tema: Ishodi učenja (ESG 1.1., ESG 1.2., ESG 1.8.)

1.1. Predviđeni ishodi učenja studijskog programa jasni su i transparentni te su u skladu s misijom i strateškim ciljevima visokog učilišta.

Analiza:

Kao što je razvidno iz tablice koja čini Prilog 5.1_1 Elaborata o studijskom programu, predviđeni ishodi učenja studijskog programa su jasno i transparentno formulirani, pri čemu se koriste odgovarajući glagoli, npr. ishod učenja 6 (*IU6: Analizirati uspjeh marketinške komunikacije na odgovarajućim kanalima korištenjem integriranih analitičkih alata.*). Ishode učenja formulirali su stručnjaci na Visokom učilištu Algebra, te su surađivali s fokus grupom koju je činilo nekoliko poslodavaca kako bi se osigurala usklađenost ishoda s misijom i ciljevima visokog učilišta.

Misija i strateški ciljevi visokog učilišta jasno definiraju polje u kojem VU razvija konkurentsku prednost u pogledu studijskih programa i pripadajućih ishoda učenja. Predviđeni ishodi učenja studijskog programa usklađeni su s navedenim strateškim okvirom. Strategija VU također ističe vrijednosti u koje Algebrina uprava čvrsto vjeruje, uz strateško usmjerenje na izgradnju izvrsnosti u području digitalnih tehnologija, tj. upravo onom području na koje se odnose ishodi učenja. Navedeno strateško usmjerenje i vrijednosti potvrdila je i uprava na sastanku sa Stručnim povjerenstvom. Također, vrijednosti misije i vizije mogle su se prepoznati na sastanku s nastavnicima koji su svjesni svoje uloge i važnosti odgovornosti koju preuzimaju prenošenjem znanja studentima.

Konačno, predviđeni ishodi učenja studijskog programa su kvalitetno usklađeni s misijom visokog učilišta i njegovim strateškim profiliranjem u STEAM području (Zadatak 33 Strategije VU).

Preporuke:

Osigurati da svaki strateški cilj, tj. zadatak ima pripadajući precizno definiran i mjerljiv ključni pokazatelj dostignuća (umjesto samo završetka aktivnosti ili općenito definiranih mjera) u sklopu nove Strategije razvoja 2024. – 2028.

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.



1.2. Predviđeni ishodi učenja studijskog programa odgovaraju razini HKO-a i EKO-a na kojoj se program predlaže.

Analiza:

Razvidno je iz tablice koja čini Prilog 5.1_1 Elaborata o studijskom programu da je svaki predviđeni ishod učenja definiran na razini programa usklađen s opisnicama razina HKO-a i EKO-a u svakoj kategoriji: znanje, samostalnost, odgovornost, te spoznajne, psihomotoričke i socijalne vještine studenata (Dodatak A Zakona o HKO-u). Navedena tablica također pokazuje da su predloženi ishodi učenja svih kolegija na studiju formulirani u skladu s opisnicama koje se temelje na aktivnim glagolima kako je i zadano. Svakom ishodu učenja na pojedinom kolegiju pridružen je odgovarajući modul ishoda učenja (minimalan ili poželjan), pripadajuća razina (4, 5 ili 6) i broj ECTS-a. Prema Članku 7 Zakona o HKO-u bar 60 ECTS-a mora biti na razini 6, a VU je u skladu s tim predvidjelo i pozicioniralo ishode učenja kolegija na studijskom programu, uzimajući u obzir razinu složenosti znanja, tj. kompetencija.

Što se tiče različitih razina, neki su ishodi učenja u sklopu uvodnih kolegija u prvom semestru ili kolegija gdje se uvode novi koncepti, na razini 4 ili 5. Ipak, razvidno je iz Tablice 5.1_1 da je 80 ECTS-a na razini 6, što je znatno više od minimalnih 60 ECTS koje predviđa Zakon o HKO-u.

Preporuke:

Kontinuirano pratiti ostvarenje ishoda učenja na razini studija i na razini svakog kolegija. Osigurati adekvatnu potporu studentima u sklopu uvodnih kolegija u prvom semestru gdje se uvode novi koncepti, koji su na razini 4 ili 5, kako bi se osigurao lakši prijelaz na napredniju razinu 6.

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.

1.3. Predviđeni ishodi učenja studijskog programa u skladu su s kompetencijama koje student treba steći završetkom studija.

Analiza:

Zadatak 6 u sklopu Strateškog cilja 1 navedenog u Elaboratu o studijskom programu VU navodi popis ključnih kompetencija u europskom i nacionalnom obrazovnom prostoru, te bi navedene kompetencije trebale biti uključene u svaki kolegij studija koji se izvodi na VU, kao što je definirano Zadatkom 6. Studenti bi na taj način posljedično stekli navedene kompetencije završetkom studija. Radi se o sljedećim kompetencijama: (1) pismenost, (2) višejezičnost, (3) numeričke, znanstvene i inženjerske vještine, (4) digitalne i tehnološke kompetencije, (5) interpersonalne vještine i učiti kako učiti, (6) aktivno građanstvo, (7) poduzetnost i (8) kulturna svijest i izražavanje.



Na sastanku s nastavnicima i voditeljem predloženog studijskog programa Stručno povjerenstvo je dobilo dodatan uvid u postupak izrade kurikula. Predloženi kurikulum je predstavljen uglednim stručnjacima iz marketinškog sektora, relevantnim predstavnicima tvrtki, profesionalnih udruženja i marketinških agencija koji su dali povratne informacije na predloženi studijski program vezano za kompetencije koje bi stručnjaci internetskog marketinga trebali imati, kako generičke tako i one vezane uz struku.

Na temelju tih doprinosa formulirani su ishodi učenja koji se odnose na razvoj komunikacijskih vještina, digitalnih i poduzetničkih kompetencija, kulturne svijesti i izražavanja, npr. pisane i usmene komunikacije s članovima projektnih timova, vanjskih partnera i pružatelja usluga. Što se tiče digitalnih kompetencija koje bi studenti predloženog studijskog programa trebali steći, one su usklađene s novom verzijom Europskog okvira digitalnih kompetencija za građane DigComp 2.2, a radi se o npr. informacijskoj i podatkovnoj pismenosti, komunikaciji i suradnji uz primjenu digitalnih tehnologija i drugim digitalnim kompetencijama, kreiranju digitalnog sadržaja i jačanju sigurnosti u internetskom okruženju te rješavanju problema povezanih s tehnologijom.

Preporuke:

Redovito vrednovati i ažurirati studijski program i ishode učenja kako bi se osiguralo da su relevantni i usklađeni s razvojem potreba marketinškog sektora i razvojem digitalnih tehnologija.

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.

1.4. Predviđeni ishodi učenja predmeta usklađeni su s predviđenim ishodima učenja studijskog programa.

Analiza:

Tablica Priloga 5.1_1 Elaborata o studijskom programu prikazuje vezu između svakog ishoda učenja na razini kolegija i pripadajućeg predviđenog ishoda učenja na razini studija. Npr. ishodi učenja kolegija Informatika odgovaraju ishodu učenja IU7 na razini studijskog programa: *Koristiti odgovarajuće poslovne alate i preporučiti strategije i tehnike upravljanja projektima i procesima.*

Iz tablice je jasno da svaki ishod na razini kolegija doprinosi ostvarenju bar jednog ishoda na razini cjelokupnog studijskog programa.

Kao što je Povjerenstvu rečeno na sastanku s nastavnicima, treba zadovoljiti svaki ishod učenja kako bi se položio kolegij. Na taj način se osigurava da ostvarenje svih ishoda učenja na razini kolegija vodi do ostvarenja predviđenih ishoda učenja studijskog programa.



Preporuke:

Osigurati povremenu reviziju ishoda učenja svih kolegija na studijskom programu. Razmisliti o uvrštavanju prilika da studenti promišljaju o tome kako ishodi učenja svakog kolegija doprinose ostvarenju predviđenih ishoda studijskog programa, npr. samorefleksijom ili sudjelovanjem u raspravama s ostalim studentima.

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.



II. tema: Studijski program (ESG 1.1., ESG 1.2., ESG 1.7., ESG 1.9.)

2.1. Jasno je obrazložena opravdanost pokretanja novoga studijskog programa u odnosu na gospodarske i društvene potrebe, što se odražava i kroz veličinu upisne kvote.

Analiza:

Pri izradi studijskog programa uzeli su se u obzir zahtjevi poslodavaca koji zapošljavaju stručnjake internetskog marketinga, kao i potrebe hrvatskog i europskog tržišta rada, kao što se navodi u Elaboratu o studijskom programu VU.

S obzirom na prepoznate globalne i lokalne tržišne trendove sve učestalijeg korištenja digitalnih tehnologija i kanala / platformi za digitalno oglašavanje (prema IAB-ovom *AdEx Benchmark 2021* izvješću iz 2022. godine, PwC-ovom istraživanju *Perspectives from the Global Entertainment & Media Outlook 2022–2026* Deloittovom istraživanju *2022 Digital Media Trends: Toward the Metaverse* i Algebrinom istraživanju *Business Practices of Marketing Agencies in Croatia* iz 2021. godine), potrebe tržišta za stručnjacima internetskog marketinga opravdavaju predloženu upisnu kvotu (30 redovnih i 30 izvanrednih studenata godišnje).

Stručnom povjerenstvu je na sastanku rečeno da je nakon pažljive analize tehnoloških, nastavnih i drugih resursa koje VU ima na raspolaganju, te mogućnosti primjene metodičko-didaktičkog pristupa, uprava visokog učilišta odlučila slijediti svoju razvojnu strategiju koja se temelji na stabilnosti i razumnosti.

Realistično predviđanje se također temelji na interesu koji su korisnici pokazali za Algebrin stručni prijediplomski studij *Digitalni marketing* i program za obrazovanje odraslih *Internetsko oglašavanje* koje VU neprekidno izvodi već desetak godina u trenutku ovog postupka inicijalne akreditacije. Nadalje, visoko učilište je prepoznalo potrebe hrvatskog tržišta rada u području internetskog marketinga zahvaljujući rezultatima istraživanja koje je provelo s hrvatskim poslodavcima u sklopu EU projekta *Implementacija HKO-a i razvoj alata u povezivanju obrazovanja i tržišta rada (UP.01.3. 2.06.0001)* koji su ukazali na trenutne potrebe poslodavaca i predvidjeli njihove potrebe za kompetencijama internetskog marketinga u budućnosti.

Preporuke:

Kontinuirano usklađivati upisnu kvotu u naknadnom razdoblju s tržišnim potrebama.

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.



2.2. Studijski program prošao je odgovarajući interni proces osiguravanja kvalitete i formalno je odobren unutar visokog učilišta te je predviđeno njegovo kontinuirano unaprjeđivanje.

Analiza:

Studijski program je razvijen i odobren u skladu sa Statutom visokog učilišta i Pravilnikom o donošenju i unapređenju studijskih i obrazovnih programa koji propisuje relevantne postupke vrednovanja, periodične revizije i unapređenja studijskih programa.

Slijedom službene odluke Upravnog vijeća o pokretanju novog stručnog kratkog studija, Stručno vijeće je imenovalo Programski odbor što je vidljivo iz Priloga 2_1 Elaborata o studijskom programu, te je Visoko učilište Algebra tako i formalno odobrilo studijski program *Digitalni (Internetski) marketing*.

U skladu s Pravilnikom o sustavu osiguravanja kvalitete VU, kontinuirano praćenje kvalitete i unapređivanje predloženoga studijskog programa planira se na više načina. Odbor za kvalitetu je obavezan dva puta godišnje inicirati tematsku sjednicu Stručnog vijeća koja se bavi pitanjima kvalitete (potrebi revizije studijskih programa, osuvremenjivanjima kolegija i relevantne literature, itd.). Nadalje, Odbor za kvalitetu će provoditi redovite studentske ankete dva puta godišnje, po završetku zimskog i ljetnog semestra.

Na temelju prikupljenih informacija i preporuka, uslijedit će veće ili manje izmjene, tj. unapređivanje predloženog studijskog programa. Navedeno je odgovornost Prodekana za kvalitetu i razvoj visokog učilišta.

Preporuke:

Osigurati sveobuhvatan i pouzdan proces redovitog praćenja i provjeru dostignuća pripadajućih ključnih pokazatelja kako bi se pratio napredak u smislu ostvarenja željenih ishoda i osigurala uspješna provedba studijskog programa.

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.

2.3. Sadržaj studijskog programa (kurikul) je koherentan i omogućava studentima neometano napredovanje kroz studij te postizanje svih predviđenih ishoda učenja.

Analiza:

Prema priloženom kurikulu (Prilogu 8_1 Elaborata o studijskom programu) i opisima predmeta (tj. silabusima predmeta) koji su priloženi za svaki planirani kolegij predloženog studijskog programa, sadržaj, ciljevi i odgovarajuća literatura trebali bi osigurati postizanje predviđenih ishoda učenja svakog kolegija.



Prije početka akademske godine i izvođenja studijskog programa, izradit će se izvedbeni plan provedbe za svaki kolegij studija koji je usklađen sa sadržajem kolegija i ishodima učenja, kako je navedeno u Elaboratu o studijskom programu.

U kasnijoj fazi vrednovanja kolegija voditelji katedre provjeravaju i odobravaju svaki pismeni ispit kako bi se osigurala usklađenost sa sadržajem i ishodima učenja svakog kolegija.

Prema izjavama nositelja kolegija na virtualnom sastanku, te prema priloženom kurikulu studijskog programa, kolegiji su organizirani po semestru na način da će se prvo izvoditi temeljni kolegiji koji omogućuju studentima postizanje temeljnih ishoda učenja/kompetencija i potom prijelaz na sljedeći semestar i višu razinu složenosti ishoda učenja. Npr. kolegij Matematika 1 koji se nudi u sklopu prvog semestra omogućuje studentima stjecanje kompetencija koje su im potrebne za pohađanje kolegija Matematika 2 u sklopu drugog semestra studija.

Preporuke:

Nema preporuka

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.

2.4. Sadržaj studijskog programa (kurikul) je znanstveno / stručno utemeljen te usporediv sa srodnim programima u inozemstvu.

Analiza:

Prilikom izrade sadržaja studijskog programa VU je uzelo u obzir najnovije znanstvene izvore i relevantnu nastavnu literaturu iz polja u kojem se studij nalazi, kako je navedeno i u Elaboratu o studijskom programu.

Prema izjavama nositelja kolegija na virtualnom sastanku, tim marketinških stručnjaka sudjelovao je u postupku osmišljavanja studijskog programa, te su na taj način osigurani prepoznati zahtjevi i standardi struke: temeljna znanja o ekonomiji i marketingu, uvid u suvremene trendove u sektoru internetskog marketinga, te alati, tehnologije i meke vještine (npr. rješavanje problema i kritičko razmišljanje) koje su potrebne za obavljanje svakodnevnih zadataka u struci.

Tijekom nastavnog procesa studenti će biti izloženi najnovijim teorijskim i praktičnim znanjima zahvaljujući predviđenim nastavnicima koji su imenovani u nastavna zvanja i istovremeno imaju bogato iskustvo u struci.

Vezano za usporedivost kurikula, VU je na temelju pretraživanja sličnih akreditiranih studija u EU navelo dva strana studijska programa 5. razine: *Communication and Marketing* koji izvodi PXL University of Applied Sciences and Arts u Belgiji i *Cross-Media Communication* koji izvodi Netherlands Rotterdam University of Applied Sciences. Oba



studija studentima nude solidna osnovna znanja i kompetencije u području marketinške komunikacije putem interneta. U usporedbi s navedenim studijima predloženi program *Internetski marketing* studentima nudi sličan sadržaj, metodološki i projektni pristup nastavi te fokus na stručna znanja i razvoj mekih vještina.

Preporuke:

Nastaviti s praćenjem ponude i trendova sličnih studijskih programa u inozemstvu jer mogu pružiti vrijedan uvid u potražnju za određenim skupovima vještina i kompetencija na globalnom tržištu, što može biti korisno u osmišljavanju dodatnih programa koji zadovoljavaju potrebe i studenata i nastavnika.

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.

2.5. Ako je riječ o studijskom programu čijim se završetkom stječe pravo pristupa reguliranoj profesiji, on je usklađen s nacionalnim i europskim propisima te preporukama nacionalnih i međunarodnih strukovnih asocijacija.

Analiza:

Predloženi studijski program ne vodi do regulirane profesije.

Preporuke:

Nije primjenjivo

Ocjena kvalitete:

Nije primjenjivo

2.6. Raspodjela ECTS bodova u skladu je s predviđenim stvarnim studentskim opterećenjem.

Analiza:

Prema izjavama nositelja kolegija na virtualnom sastanku, ECTS bodovi se određuju za svaku aktivnost na kolegiju nakon što je nositelj kolegija utvrdio studijske obveze za cijeli kolegij i procijenio opterećenje za svaku pojedinu aktivnost (predavanja, vježbe, seminar, ispit, esej, itd.) koju je potrebno ispuniti kako bi se savladali ishodi učenja kolegija. Stvarno studentsko opterećenje planirano je i utvrđeno na temelju procjene nositelja kolegija, vodeći pritom računa o specifičnostima kolegija (u slučaju projektnih kolegija u sklopu kojih studenti imaju zahtjevne projektne zadatke koji oduzimaju dosta vremena) i prethodnom nastavnom iskustvu nositelja kolegija.



Vezano za europsko pravilo koje podrazumijeva opterećenje prosječnog studenta od 25 – 30 sunčanih sati za svaki ECTS bod, Stručno povjerenstvo drži da su, načelno gledano, nositelji kolegija realistično procijenili raspodjelu ECTS bodova vezano za studijske obveze na svojim kolegijima, što je u skladu s predviđenim studentskim opterećenjem. Ipak, nastavno na informacije prikupljene tijekom virtualnih sastanaka, Stručno povjerenstvo također drži da je procjena od 540 sati angažmana na stručnoj praksi i pripadajućih 18 ECTS-a zapravo pretjerana, pogotovo kada su u pitanju izvanredni studenti u radnom odnosu. Stoga bi o ECTS bodovima za stručnu praksu trebalo ponovno razmisliti i trebalo bi ih korigirati u skladu s navedenim.

Preporuke:

Osigurati objektivnu reviziju ECTS bodova dodijeljenih za stručnu praksu.

Ocjena kvalitete:

Djelomično provedeno

2.7. Studentska je praksa sastavni dio studijskog programa.

Analiza:

Prema Elaboratu o studijskom programu VU i predloženom kurikulu (Prilog 8_1 Elaborata), studij uključuje stručnu praksu u trajanju od 3 mjeseca i s obveznim punim sudjelovanjem, kako bi stručna praksa činila sastavni dio predloženoga studijskog programa.

Svi studenti obvezni su odraditi stručnu praksu kod poslodavca u trajanju od najmanje 540 sati, što nosi 18 ECTS bodova. Studentska praksa osmišljena je kao učenje na radnom mjestu, što bi studentima trebalo omogućiti stjecanje primjenjivih znanja i vještina u polju internetskog marketinga. Visoko učilište je opisalo postupak provedbe stručne prakse u Pravilniku o stručnoj praksi (Prilog 7.2_1 Elaborata o studijskom programu) i pokrenulo je Centar karijera u svrhu potpore studentima u potrazi za odgovarajućom stručnom praksom.

Na temelju razgovora Stručnog povjerenstva s potencijalnim poslodavcima i subjektima koji će studentima ponuditi mogućnost obavljanja stručne prakse može se zaključiti da poslodavci / pružatelji mogućnosti obavljanja stručne prakse nisu još osmislili nikakve projekte ili zadatke za Algebrine studente, no planiraju svakom studentu dodijeliti mentora i spremni su angažirati ih u svakodnevnim, redovnim aktivnostima partnerskih tvrtki / agencija.

U skladu s informacijama o stručnoj praksi prikupljenima od različitih dionika, Stručno povjerenstvo drži da i dalje ostaje *pitanje zabrinutosti* u vezi nesigurnosti hoće li izvanredni studenti u radnom odnosu moći odraditi stručnu praksu, s obzirom na to da će ta skupina studenata teško moći odvojiti vrijeme koje je potrebno da bi se zadovoljili



kriteriji odrađivanja stručne prakse (3 puna mjeseca rada) izvan tvrtke u kojoj su inače zaposleni, što nije nužno adekvatno i povezano s poljem internetskog marketinga.

Preporuke:

Osigurati da svi studenti pronađu odgovarajuću stručnu praksu u skladu sa svojim ambicijama i mogućnostima. Osigurati da studenti obavljaju samo zadatke koji su prethodno dogovoreni s poslodavcem. Na taj način će i poslodavac moći dati povratne informacije o zadovoljstvu s kvalitetom rada studenta. Preciznije rečeno, potrebno je jasno definirati u dogovoru s upravom VU i s nastavnicima koje točno parametre i kvalitete poslodavac vrednuje i nadzire tijekom trajanja stručne prakse. Ponovo razmisliti u kojem će se obliku izvoditi stručna praksa u slučaju studenata u radnom odnosu.

Ocjena kvalitete:

Djelomično provedeno.



III tema: Nastavni proces i podrška studentima (ESG 1.3., ESG 1.4.)

3.1. Uvjeti upisa na studijski program jasno su definirani i transparentni , i osiguravaju potrebno predznanje studenata.

Analiza:

Prema Elaboratu o studijskom programu VU i predloženom kurikulu (Prilog 8_1), uvjeti upisa su prikladni, jasno i detaljno opisani te logično posloženi, pogotovo oni koji se odnose na studente koji su položili, odnosno nisu položili ispite državne mature.

Što se tiče transparentnosti, potencijalne studente će se informirati o uvjetima upisa putem natječaja koji će biti objavljen na Algebrinim mrežnim stranicama, u skladu s Člankom 63 Zakona o znanosti i visokom obrazovanju i Člankom 15 i 72 Statuta Visokog učilišta Algebra.

Visoko učilište je definiralo tri moguća postupka upisa studenata na predloženi studijski program: (1) upis priznavanjem rezultata ispita državne mature, (2) upis putem prijemnog ispita i (3) upis za prijelaznike s drugih studija. VU je opisalo postupke priznavanja i vrednovanja prethodno stečenog znanja kandidata Pravilnikom o akademskom priznavanju (Prilog 7.3_2 Elaborata o studijskom programu) i Pravilnikom o priznavanju i vrednovanju neformalnog i informalnog učenja (Prilog 7.3_3 Elaborata) za prijelaz studenata koji su prethodno bili upisani na druga akreditirana visoka učilišta. S obzirom na to da bi upisni kriteriji trebali omogućiti odabir motiviranih i dobrih studenata s adekvatnim prethodnim znanjem, VU prepoznaje važnost i potrebu motivacijskog razgovora sa svakim pristupnikom, te taj razgovor nosi 10 % bodova.

Preporuke:

Nema preporuka

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.

3.2. Planirane nastavne metode osiguravaju poučavanje usmjereno na studente i postizanje svih predviđenih ishoda učenja.

Analiza:

Prema Elaboratu o studijskom programu VU i opisu predmeta, planirani su različiti načini izvođenja nastave na različitim kolegijima kako bi se osiguralo postizanje predviđenih ishoda učenja, posebice načini osmišljeni za *online* izvođenje nastave, putem virtualnih učionica i sustava za e-učenje Moodle.

Nastavnici objašnjavaju da različiti načini izvođenja nastave ovise o ishodu učenja koji se želi postići. Npr., ako je ishod steći znanje, tada će način izvođenja nastave biti više



usmjeren prema predavanjima i samostalnom čitanju, dok ako je cilj steći vještine tada će način izvođenja nastave biti više usmjeren prema drugim metodama kao što su vježbe, rad na projektima (individualnim ili grupnim) i rješavanje problemskih zadataka. Posljedično, takve metode potiču proaktivnost studenata, spremnost na rješavanje problema i sposobnost razmišljanja izvan okvira.

S obzirom na to da predloženi studijski program sadrži određene projektne kolegije u sklopu kojih su predviđeni projektni zadaci, studente se potiče na kritičko razmišljanje i na mogućnost interaktivnog i istraživačkog učenja, te rješavanja problema. Takvo istraživačko učenje osposobljuje studente da sami donose odluke i preuzimaju odgovornost za krajnja rješenja. Općenito gledano, svi predloženi kolegiji podrazumijevaju interaktivnost kako u klasičnoj tako i u *online* nastavi (soba za *chat*, *wiki*, diskusijski forumi, itd.) no nastavnici su svjesni ograničenja i izazova *online* nastave. Budući da je VU usmjereno prilagodbi različitim profilima studenata i specifičnim potrebama pojedinih studenata, navedena prilagodba će se osigurati tako što će se studentima ponuditi kolegiji na engleskom jeziku, u *online* izvedbi, nakon radnog vremena (poslije 17h), dodatna nastava iz temeljnih disciplina, itd.

Što se tiče vrednovanja i prilagodbe predviđenih nastavnih metoda, Visoko učilište Algebra također provodi redovitu evaluaciju nastave putem anonimnih anketa koje se provode dva puta u semestru. Prema Elaboratu o studijskom programu studenti tako ocjenjuju nastavnike s aspekta profesionalnosti, odnosa prema studentima, kvaliteti izvođenja nastave, kvaliteti nastavnih materijala i kompletnosti nastavnih materijala. Rezultati anketa se između ostalog koriste kako bi se prema potrebi modificirali načini izvođenja nastave. Pored anketa, podloga za eventualne promjene u pristupu su posjeti nastavi od strane prodekanice ili voditelja studija, te rezultati ostvareni na ispitima.

Preporuke:

Nema preporuka

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.

3.3. Visoko učilište dokazuje da je osigurana odgovarajuća podrška budućim studentima.

Analiza:

Prema Elaboratu o studijskom programu, Visoko učilište Algebra je studentima osiguralo vođenje i usmjeravanje kroz studij i u vezi karijernih mogućnosti tako što je organiziralo niz tijela poput Prodekana za studente, Centra karijera, Studentske referade, Ureda za međunarodnu suradnju (za Erasmus programe), Savjetovišta za psihološku pomoć,



Prijavnog ureda, Predstavnik studentata kao članova Studentskog zbora, itd. Sve navedeno služi kao podrška studentima u učenju i napredovanju u profesionalnom razvoju.

Stručno povjerenstvo smatra važnim naglasiti inicijativu osnivanja Savjetovališta za psihološku pomoć s obzirom na to da takav oblik podrške studentima postaje sve važniji i sve je više dobrodošao u današnje vrijeme.

Svakom studentu na prvoj godini predloženog studija dodijelit će se mentor koji će raditi sa studentom kroz individualno ili grupno savjetovanje tijekom cijelog razdoblja studija. Što se tiče adekvatnog broja kvalificiranoga stručnog, administrativnog i tehničkog osoblja, VU pruža podršku studentima putem Prijavnog ureda (4 osobe), Studentske referade (3 osobe) i Prodekana za studente, Odjela međunarodne suradnje (4 osobe), Centra karijera (1 osoba) i Odjela za tehničku podršku (5 osoba). U *online* dijelu izvođenja nastave izvanrednim studentima će podršku pružati Odjel za tehničku podršku, dok će mentori biti posebno obučeni za izvođenje *online* nastave.

Preporuke:

Nema preporuka

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.

3.4. Predviđeno je objektivno i dosljedno vrednovanje i ocjenjivanje studentskih postignuća kako bi se osiguralo stjecanje svih predviđenih ishoda učenja.

Analiza:

Prema Elaboratu o studijskom programu VU (Prilog 7.3_5) popis mogućih metoda ocjenjivanja navodi se u dokumentu *Metode ocjenjivanja* koji je studentima javno dostupan putem sustava Infoeduka.

Također, doneseni su i kriteriji za ocjenjivanje kako bi se dodatno osiguralo transparentno i nepristrano ocjenjivanje provjera znanja u obliku dokumenta *Kriteriji za ocjenjivanje* (Prilog 7.3_6 Elaborata o studijskom programu), te je taj dokument isto javno dostupan studentima putem sustava Infoeduka. Dokument koji za svaki pojedinačni kolegij definira metode vrednovanja je *Uputa za pohađanje polaganje kolegija* (Prilog 7.3_7 Elaborata o studijskom programu) i također je studentima dostupan u navedenom digitalnom sustavu. Nastavnik će te upute prezentirati studentima na početku kolegija.

Stručno povjerenstvo je proučilo svu dostupnu dokumentaciju te može zaključiti da su kriteriji i metode vrednovanja i ocjenjivanja usklađeni s predviđenim ishodima učenja. Također, određeni mehanizmi su predviđeni za osiguravanje nepristranosti i objektivnosti vrednovanja i ocjenjivanja.



agencija za znanost i visoko obrazovanje

Preporuke:

Osigurati nadzor tijekom ispita i kontrolirane uvjete ispitivanja za sve studente – za one koji studij pohađaju u *online* izvedbi jednako kao i za one koji pohađaju klasičnu nastavu.

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.



IV. tema: Resursi (ESG 1.5. i ESG 1.6)

4.1. Visoko učilište osigurava odgovarajuće nastavničke kapacitete za realizaciju studijskog programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja.

Analiza:

Prema Tablici 2 Elaborata o studijskom programu, Poglavlje 5.2, te životopisima svih predloženih stalno zaposlenih nastavnika na studiju, razvidno je da broj i kvalifikacije nastavnika odgovaraju stjecanju predviđenih ishoda učenja. Sve kvalifikacije nositelja kolegija detaljno su provjerene od strane Visokog učilišta Algebra u trenutku njihova angažmana na VU. Predloženi nositelji kolegija na studiju su svi stalno zaposleni djelatnici s odgovarajućim kompetencijama i radnim iskustvom, u skladu s Prilogom 7.4_1 Elaborata o studijskom programu, kako bi se omogućilo stjecanje predviđenih ishoda učenja. Prema navedenom Elaboratu, Visoko učilište Algebra provodi sustavne i kontinuirane edukacije svih nastavnika *online* studija i svih djelatnika koji će provoditi ili biti angažirani u provedbi *online* studija. Prodekanica za nastavu i studente provodi metodičku i andragošku podršku za nastavnike.

Kao što se može vidjeti iz Tablice 2, svi su predavači zaposleni samo na Visokom učilištu Algebra i nemaju dodatno nastavno opterećenje na vanjskim institucijama u RH. Prema predviđanjima i izračunima VU, predviđeni omjer na predloženom studiju iznosi 26,79 studenta po stalno zaposlenom nastavniku/suradniku, što je u skladu s relevantnim zakonskim propisima.

Za svakog nositelja kolegija koji je u stalnom radnom odnosu na Visokom učilištu Algebra, VU je dostavilo valjani dokaz o nastavnom zvanju, ažurirani životopis, ugovor o radu i prijavu na Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje. Iz navedenih dokumenta Stručno povjerenstvo zaključuje da su ispunjeni zahtjevi standarda.

Preporuke:

Kontinuirano pratiti opterećenje nastavnika na svim kolegijima na kojima paralelno predaju – i na Algebri i na vanjskim VU.

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.

4.2. Kvalifikacije i radno iskustvo vanjskih suradnika prikladni su za realizaciju programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja.

Analiza:

Na temelju razgovora s nositeljima kolegija i vanjskim dionicima / poslodavcima, te prema Elaboratu o studijskom programu, razvidno je da će predavači u stalnom radnom



odnosu na VU, većinom nositelji kolegija, podnijeti glavninu planiranoga nastavnog opterećenja na predloženom studijskom programu.

U skladu s izjavama nekih vanjskih partnera VU iz poslovnog sektora koji su i prije bili uključeni u nastavni proces kao asistenti u sklopu postojećih Algebrinih studija, Stručno povjerenstvo zaključuje da bi ti navedeni vanjski suradnici mogli postati asistenti na kolegijima predloženog studijskog programa u kasnijoj fazi.

S obzirom na to da se kvalifikacije i radno iskustvo svih predavača na VU provjeravaju pri uključivanju u nastavni proces na Visokom učilištu Algebra, VU osigurava prikladno stručno znanje i vještine u nastavnom procesu na instituciji. Prema Elaboratu, VU ima uvid u znanstvenu i stručnu djelatnost predavača te uspješno prati znanstvenu i stručnu produktivnost nastavnika i suradnika prikupljajući podatke o referencama, biografije i bibliografije predavača.

Prema Elaboratu, VU potiče, organizira i financijski podržava usavršavanja vanjskih nastavnika na različite načine, npr. financijskim potporama za sudjelovanje nastavnika u stručnim metodičkim radionicama i za objavu stručnih / znanstvenih članaka ili sudjelovanje na stručnim / znanstvenim konferencijama. VU također organizira i provodi andragoške i metodičke radionice. VU je nedavno pokrenulo dodatno usavršavanje nastavnika u korištenju engleskog jezika s ciljem podizanja kvalitete izvođenja nastave na engleskom jeziku, što se svakako preporučuje za izvedbu studija *Internetski marketing* na engleskom jeziku.

Preporuke:

Nema preporuka

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.

4.3. Prostor, oprema i cjelokupna infrastruktura (učionice, laboratoriji, knjižnica i sl.) odgovarajući su za provedbu studijskog programa i osiguravaju postizanje predviđenih ishoda učenja.

Analiza:

Prema Elaboratu o studijskom programu i dostavljenom videozapisu o prostoru s kojim VU raspolaže, budući studenti će imati na raspolaganju znatan prostor u obliku učionica i dvorana te drugih prostora za studente (kantina, knjižnica, *lobby*, itd.) od ukupno: 5.913,95 m².

Na kampusu VU dostupno je 35 dvorana i učionica opremljenih sa preko 700 računala, laserski projektori i oprema za daljinski prijenos nastave, više od 80 fizičkih servera i druge opreme koja se koristi u studijskim programima VU (3D printeri, video i foto oprema, grafički tableti, mrežni uređaji, roboti, *Internet of Things* senzori i oprema, itd.).



Na 4. katu kampusa dostupan je *co-working* prostor otvoren studentima za projekte i studentske prakse kod poslodavaca (prostor je kapaciteta 766 m² te ima 115 radnih mjesta). Za potrebe nastave na raspolaganju je 14 zasebnih *online* kabineta iz kojih se izvodi *online* nastava uživo.

Uz sve navedeno, studentima je na raspolaganju kompletno opremljen audio / video studio, inovacijski laboratorij „Slavko Krajcar“, privatni podatkovni centar „Nimbus“ koji može paralelno podržati više od 4,000 virtualnih računala na 80 fizičkih servera i jednom super računalu te knjižnica i čitaonica.

U skladu sa svime navedenim, traženi preduvjeti vezano za infrastrukturu VU su ispunjeni i za klasičnu i za *online* izvedbu nastave na svim kolegijima predloženog studijskog programa, te osiguravaju stjecanje predviđenih ishoda učenja studijskog programa.

Preporuke:

Nema preporuka

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.

4.4. Knjižnica i njezina opremljenost te pristup dodatnim sadržajima osiguravaju dostupnost literature i knjižničnih usluga za potrebe kvalitetna studiranja i kvalitetne stručne i/ili znanstvene djelatnosti.

Analiza:

Prema Elaboratu o studijskom programu knjižnica Visokog učilišta Algebra trenutno broji 2,883 naslova i ukupno 23,255 primjeraka relevantne literature, uglavnom na engleskom jeziku (stanje u prosincu 2022.). Knjižnični fond pokriva obveznu i dodatnu literaturu nastavnih programa VU, te se neprestano obnavlja i nadopunjava recentnom stranom i domaćom literaturom. VU osigurava literaturu u odgovarajućem broju primjeraka s ciljem da ima najmanje 120 % obvezne literature, odnosno 20 % više od broja upisanih studenata.

Studenti su na sastanku rekli Stručnom povjerenstvu da je literaturu moguće posuditi na zahtjev korisnika u samoj knjižnici, ali da je posudba knjiga podržana i kroz sustav digitalne referade Infoeduka (e-knjižnica) te korisnici mogu putem Infoeduke rezervirati knjige iz kataloga i komunicirati s djelatnicima knjižnice tako što će podnijeti zahtjev za knjigom. Raspoloživost *online* kataloga i mogućnost naručivanja knjiga *online* je preduvjet za nastavu koja se izvodi na daljinu.

Knjižnica sadrži čitaonicu i opremljena je s 24 radna mjesta za studente, od čega je 6 opremljeno PC računalima za učenje i pretraživanje materijala. Uz gore navedenu



literaturu, svi završni i specijalistički diplomski radovi pohranjuju se u fizičkom obliku u čitaonici.

Preporuke:

Osigurati dovoljno propisanih naslova obvezne i dodatne literature za predloženi studijski program prije početka izvođenja. Istraživati i postupno uvoditi nove naslove koji prate trendove koji se u ovom sektoru brzo mijenjaju.

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.

4.5. Visoko učilište osigurava potrebna financijska sredstva za organizaciju rada i kvalitetnu provedbu planiranoga studijskog programa.

Analiza:

Prema Poglavlju 7.4.5. Elaborata o studijskom programu VU, financijski plan razvoja VU direktno je vezan, između ostalog, s prihodima od školarina koji danas čine oko 50 % prihoda Visokog učilišta Algebra.

Stručno povjerenstvo izvodi zaključak o financijskoj stabilnosti VU s obzirom na financijske pokazatelje za postojeći broj studenata na VU, konkretno prihode i rashode, te na procjenu prihoda za razdoblje kad studij internetskog marketinga bude u punoj funkciji kao što se vidi iz Tablice 11 (Poglavlje 7.4.5. Elaborata).

Kao što se može vidjeti iz Tablice 10, 11 i 12 u navedenom poglavlju, Visoko učilište Algebra je financijski stabilno s visokom stopom rasta prihoda i velikom ostvarenom zalihom prihoda (u posljednjih nekoliko godina). S obzirom na sve navedeno, VU osigurava potrebna financijska sredstva za organizaciju rada i kvalitetnu provedbu planiranoga studijskog programa s potencijalnim studentima.

Preporuke:

Nema preporuka

Ocjena kvalitete:

U potpunosti provedeno.



DOPUNITI STUDIJSKI PROGRAM

Obrazloženje:

MIŠLJENJE POVJERENSTVA NAKON DORADE

ZAKLJUČNA PREPORUKA ČLANOVA STRUČNOG POVJERENSTVA:

a. **PRIHVATITI STUDIJSKI PROGRAM, obrazloženje:**

Načelno gledano, studijski program *Internetski marketing* u potpunosti zadovoljava standarde propisane u sklopu svake teme, te su sve teme dobile ocjenu kvalitete „u potpunosti provedeno“. Stručno povjerenstvo drži da je jedino pitanje koje treba ponovno razmotriti pitanje dodjele ECTS bodova za stručnu praksu. Opća preporuka je da se nastavi pratiti tržišne trendove i ponudu sličnih studijskih programa u inozemstvu kako bi se osigurao važan uvid u globalnu potražnju za određenim skupovima vještina i kompetencija.

b. **NE PRIHVATITI STUDIJSKI PROGRAM, obrazloženje:**



PRILOZI

1. Sažetak ocjena kvalitete – tablice

<i>Ocjena razine kvalitete po temama</i>			
<i>Naziv teme</i>	Nije provedeno	Djelomično provedeno	U cijelosti provedeno
<i>I. Ishodi učenja</i>			X
<i>II. Studijski program</i>			X
<i>III. Nastavni proces i podrška studentima</i>			X
<i>IV. Resursi</i>			X

*Ocjena razine kvalitete po standardima*

<i>I. Ishodi učenja</i>	Nije provedeno	Djelomično provedeno	U cijelosti provedeno
1.1. Predviđeni ishodi učenja studijskog programa jasni su i transparentni te su u skladu s misijom i strateškim ciljevima visokog učilišta.			X
1.2. Predviđeni ishodi učenja studijskog programa odgovaraju razini HKO-a i EKO-a na kojoj se program predlaže.			X
1.3. Predviđeni ishodi učenja studijskog programa u skladu su s kompetencijama koje student treba steći završetkom studija.			X
1.4. Predviđeni ishodi učenja predmeta usklađeni su s predviđenim ishodima učenja studijskog programa.			X

*Ocjena razine kvalitete po standardima*

<i>II. Studijski program</i>	Nije provedeno	Djelomično provedeno	U cijelosti provedeno
2.1. Jasno je obrazložena opravdanost pokretanja novoga studijskog programa u odnosu na gospodarske i društvene potrebe, što se odražava i kroz veličinu upisne kvote.			X
2.2 Studijski program prošao je odgovarajući interni proces osiguravanja kvalitete i formalno je odobren unutar visokog učilišta te je predviđeno njegovo kontinuirano unaprjeđivanje.			X
2.3 Sadržaj studijskog programa (kurikul) je koherentan i omogućava studentima neometano napredovanje kroz studij te postizanje svih predviđenih ishoda učenja.			X
2.4 Sadržaj studijskog programa (kurikul) je znanstveno / stručno utemeljen te usporediv sa srodnim programima u inozemstvu.			X
2.5. Ako je riječ o studijskom programu čijim se završetkom stječe pravo pristupa reguliranoj profesiji, on je usklađen s nacionalnim i europskim propisima te preporukama nacionalnih i međunarodnih strukovnih asocijacija.			Nije primjenjivo
2.6. Raspodjela ECTS bodova u skladu je s predviđenim stvarnim studentskim opterećenjem.		X	
2.7. Studentska je praksa sastavni dio studijskog programa.		X	

*Ocjena razine kvalitete po standardima*

<i>III. Nastavni proces i podrška studentima</i>	Nije provedeno	Djelomično provedeno	U cijelosti provedeno
3.1. Uvjeti upisa na studijski program jasno su definirani i transparentni, i osiguravaju potrebno predznanje studenata.			X
3.2. Planirane nastavne metode osiguravaju poučavanje usmjereno na studente i postizanje svih predviđenih ishoda učenja.			X
3.3. Visoko učilište dokazuje da je osigurana odgovarajuća podrška budućim studentima.			X
3.4. Predviđeno je objektivno i dosljedno vrednovanje i ocjenjivanje studentskih postignuća kako bi se osiguralo stjecanje svih predviđenih ishoda učenja.			X

*Ocjena razine kvalitete po standardima*

<i>IV. Resursi</i>	Nije provedeno	Djelomično provedeno	U cijelosti provedeno
4.1. Visoko učilište osigurava odgovarajuće nastavničke kapacitete za realizaciju studijskog programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja			X
4.2. Kvalifikacije i radno iskustvo vanjskih suradnika prikladni su za realizaciju programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja.			X
4.3. Prostor, oprema i cjelokupna infrastruktura (učionice, laboratoriji, knjižnica i sl.) odgovarajući su za provedbu studijskog programa i osiguravaju postizanje predviđenih ishoda učenja.			X
4.4. Knjižnica i njezina opremljenost te pristup dodatnim sadržajima osiguravaju dostupnost literature i knjižničnih usluga za potrebe kvalitetna studiranja i kvalitetne stručne i/ili znanstvene djelatnosti.			X
4.5. Visoko učilište osigurava potrebna financijska sredstva za organizaciju rada i kvalitetnu provedbu planiranoga studijskog programa.			X



agencija za znanost i visoko obrazovanje

2. Protokol posjeta

PROTOKOL *ONLINE* SASTANAKA

Vrsta postupka: Inicijalna akreditacija za izvođenje studijskog programa

Tip i naziv studijskog programa: stručni kratki studij *Internetski marketing*

Nositelj i izvođač: Visoko učilište Algebra





Priprema za sastanke / Preparation for the meetings

	Srijeda, 19. travnja 2023. Wednesday, 19th April 2023
12:00	Edukacija za članove stručnog povjerenstva Training of the Expert Panel members – preparation for the meetings

Visoko učilište Algebra / Algebra University College

Online sastanci / Online meetings

	Srijeda, 26. April 2023. Wednesday, 26th April 2023
09:00 – 09:20	<i>Interni sastanak članova stručnog povjerenstva</i> <i>Internal meeting of the panel members</i>
09:20 – 09:30	<i>Break / Pauza</i>
09:30 – 10:15	Sastanak članova stručnog povjerenstva s upravom visokog učilišta Algebra Meeting with the management of the Algebra University College



10:15 - 10:25	<i>Break / Pauza</i>
10:25 - 11:10	Demonstracija <i>online</i> sučelja za izvođenje predloženog studijskog programa uz prisustvo voditelja studijskog programa Demonstration of <i>online</i> platform for delivering the proposed study programme together with the head of the study programme
11:10 - 11:20	<i>Break / Pauza</i>
11:20 - 12:05	Sastanak s nastavnicima koji će biti angažirani na novom studijskom programu Meeting with teachers who will be engaged in the new study programme
12:05 - 13:05	<i>Break / Pauza</i>
13:05 - 13:35	Sastanak stručnog povjerenstva sa studentima Meeting with students
13:35 - 13:45	<i>Break / Pauza</i>



13:45 - 14:30	Sastanak s predstavnicima tržišta rada i potencijalnim poslodavcima Meeting with external stakeholders and potential employers
14:30 - 15:30	<i>Interni sastanak članova stručnog povjerenstva</i> <i>Internal meeting of the panel members</i>
15:30 - 15:45	Završni sastanak članova stručnog povjerenstva s upravom visokog učilišta Algebra Exit meeting with the management of the Algebra University College
15:45	Rad na izvješću Working on the final report