



**IZVJEŠĆE
STRUČNOG POVJERENSTVA
U POSTUPKU INICIJALNE AKREDITACIJE ZA IZVOĐENJE
STRUČNOG PRIJEDIPLOMSKOG STUDIJA
DIGITALNE MARKETINŠKE KOMUNIKACIJE**

Datum akreditacije:

19. 3. 2024.

ožujak 2024.



SADRŽAJ

UVOD	3
OSNOVNI PODACI O STUDIJU	5
DETALJNA ANALIZA SVAKOG STANDARDA, PREPORUKE ZA POBOLJŠANJE I OCJENA KVALITETE SVAKOG STANDARDA	6
I. Unutarnje osiguravanje kvalitete.....	6
II. Studijski program	10
III. Nastavni proces i podrška studentima	14
IV. Nastavnički kapaciteti i infrastruktura	19
PRILOZI	25



UVOD

Agencija za znanost i visoko obrazovanje (Agencija) samostalna je pravna osoba s javnim ovlastima, upisana u sudski registar te punopravan član Europskoga registra agencija za osiguravanje kvalitete u visokom obrazovanju (*European Quality Assurance Register for Higher Education* – EQAR) i Europske udruge za osiguravanje kvalitete u visokom obrazovanju (*European Association for Quality Assurance in Higher Education* – ENQA).

Svi studijski programi koje izvode javna i privatna visoka učilišta podliježu postupku inicijalne akreditacije za izvođenje studija, koji provodi Agencija sukladno Zakonu o osiguravanju kvalitete u visokom obrazovanju i znanosti (Narodne novine, br. 151/22) te uvažavajući Standarde i smjernice za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja (*Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area* – ESG) i međunarodnu praksu u području osiguravanja kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju.

Akreditacijski savjet Agencije imenovao je Stručno povjerenstvo kako bi provelo neovisno vrednovanje stručnog prijediplomskog studija Digitalne marketinške komunikacije na Veleučilištu Edward Bernays.

Članovi Stručnog povjerenstva:

1. izv. prof. dr. sc. Katarina Tomičić-Pupek, Fakultet organizacije i informatike Sveučilišta u Zagrebu, Republika Hrvatska
2. izv. prof. dr. sc. Sandra Horvat, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Republika Hrvatska
3. prof. dr. sc. Borut Werber, Fakulteta za organizacijske vede Univerze v Mariboru, Republika Slovenija
4. izv. prof. dr. sc. Biljana Mileva Boshkoska, Fakulteta za informacijske studije v Novem mestu, Republika Slovenija
5. Ivona Šoštarić, studentica, Veleučilište Baltazar Zaprešić.

Stručno povjerenstvo održalo je sastanke:

- s upravom
- s voditeljem studija
- s nastavnicima u stalnom radnom odnosu koji će sudjelovati u izvođenju studijskog programa
- sa studentima
- s gospodarstvenicima i potencijalnim poslodavcima.

Stručno je povjerenstvo posjetilo knjižnicu, referadu i učionice.



Stručno povjerenstvo izradilo je Izvješće o inicijalnoj akreditaciji za izvođenje stručnog prijediplomskog studija Digitalne marketinške komunikacije na Veleučilištu Edward Bernays na temelju Elaborata stručnog prijediplomskog studija Digitalne marketinške komunikacije na Veleučilištu Edward Bernays, popratne dokumentacije i posjeta visokom učilištu koje je nositelj studija.

Izvješće sadrži:

- osnovne podatke o studijskom programu
- detaljnu analizu svakog standarda za vrednovanje kvalitete, preporuke za poboljšanje i ocjenu kvalitete svakog standarda
- zaključnu preporuku članova Stručnog povjerenstva
- priloge (sažetak ocjena kvalitete po svakoj temi i po svakom standardu i protokol posjeta Stručnog povjerenstva).

U analizi dokumenata, posjetu i sastancima održanim na Veleučilištu Edward Bernays i pisanju Izvješća, podršku radu Stručnog povjerenstva pružili su:

- Vlatka Šušnjak Kuljiš, koordinadora, AZVO
- Ivana Rončević i Vedrana Vojković Estatiev, prevoditeljice Izvješća, AZVO.



OSNOVNI PODACI O STUDIJU

Naziv, sjedište i OIB visokog učilišta: Veleučilište Edward Bernays, Ulica grada Vukovara 23, 10 000 Zagreb, OIB: 13055296868

Naziv i vrsta studija: stručni prijediplomski studij Digitalne marketinške komunikacije (kratica: DMC)

Razina HKO-a/EQF-a/QF-EHEA: razina 6

Znanstveno ili umjetničko područje i polje studija: društvene znanosti, polje: 5.01 ekonomija

Prema klasifikaciji ISCED FoEt: ISCED 6

Trajanje studija: 6 semestara (3 godine)

Broj ECTS bodova koji se stječu završetkom studija: 180 ECTS

Akademski ili stručni naziv odnosno kvalifikacija koja se stječe po završetku studija (ako studijski program ima više smjerova, naziv koji se stječe ne može imati nazive prema smjeru, već prema programu): stručni prvostupnik/prvostupnica digitalnih marketinških komunikacija (kratica: bacc. oec.)

Jezik izvođenja studija: hrvatski

Mjesto izvođenja studijskog programa (u sjedištu ili izvan sjedišta visokog učilišta): Veleučilište Edward Bernays, Ulica grada Vukovara 23, 10 000 Zagreb

Način izvođenja studija: klasično

Upisna kvota (za studente u redovnom i izvanrednom statusu): 60 studenata (50+10)

Naznaka akademske godine u kojoj će se studij početi izvoditi: 2024./25.

U slučaju združenog studija koji izvode domaća visoka učilišta popis sunositelja/partnera:
/



DETALJNA ANALIZA SVAKOG STANDARDA, PREPORUKE ZA POBOLJŠANJE I OCJENA KVALITETE SVAKOG STANDARDA

I. Unutarnje osiguravanje kvalitete

1.1. Opravdanost pokretanja novog studija jasno je obrazložena u odnosu na misiju i strateške ciljeve visokog učilišta te gospodarske i društvene potrebe.

Analiza: Na temelju analize Elaborata studijskog programa i razgovora održanih s upravom visokog učilišta, Stručno povjerenstvo potvrđuje da je opravdanost pokretanja novog studija jasno obrazložena. Ideja o pokretanju novog studijskog programa rezultat je sustava unutarnjeg osiguravanja kvalitete. Stručno povjerenstvo ocjenjuje da je sustav unutarnjeg osiguravanja kvalitete kvalitetno uspostavljen s obzirom na to da se provode napredne aktivnosti, primjerice, kontinuirano se provode unutarnje prosudbe koje nisu obavezne te više vanjskih dionika aktivno sudjeluje u upravnim tijelima doprinoseći svojom ekspertizom. Razvoj i napredak visokog učilišta temelji se na dokumentu Strategija razvoja 2021. – 2026. koji osigurava usklađenost s misijom i strateškim ciljevima ustanove. Brojne aktivnosti navedene u spomenutom dokumentu podržavaju pokretanje predloženog studijskog programa. Najrelevantnija je Aktivnost 26 koja obuhvaća razvoj novih studijskih vertikalna iz područja društvenih znanosti, polja ekonomije te psihologije ili srodnih polja znanosti. Između ostalog, opis Aktivnosti 26 obuhvaća i razvoj prijediplomskog studija iz užeg područja digitalnih marketinških komunikacija.

Pri planiranju predloženog studija visoko učilište dostavilo je analizu minimalnih institucijskih zahtjeva radi usporedivosti sa srodnim akreditiranim studijima u Republici Hrvatskoj i na području srednje i jugoistočne Europe kako bi osiguralo specifičnost i ne preklapanje vlastitog studija s postojećim studijima. Visoko učilište također je provelo analizu sličnih studija u međunarodnom kontekstu, uključujući dva njemačka studija te jedan švicarski, ciparski i slovenski. Dva su usporediva stručna studija dostupna u RH: jedan nudi Visoko učilište Algebra s time da je njihov studij više usmjeren na računarstvo i tehničke vještine, a drugi nudi Sveučilište VERN'. Taj je studij sličan predloženom studijskom programu, ali je studij Veleučilišta Edward Bernays usmjeren na šire područje od medija i praktičnijeg je usmjerenja od onog koji nudi Sveučilište VERN'.

Nakon razgovora s potencijalnim poslodavcima i dionicima Stručno povjerenstvo je zaključilo da postoji potreba za stručnjacima završenog prijediplomskog studija iz predloženog užeg područja, kako sada tako i u budućnosti. Partnerske institucije i potencijalni poslodavci spomenuli su da su im potrebni stručnjaci navedenog profila u sklopu razvoja njihovih poslovnih aktivnosti. Također su spomenuli nedostatak specifičnog znanja prisutan kod završenih studenata digitalnog marketinga koji trenutno sudjeluju na tržištu rada i s optimizmom gledaju na mogućnost da studenti koji će završiti predloženi studijski program nadoknade spomenute nedostatke. Visoko učilište provelo je analizu potreba tržišta rada za specialistima digitalnih marketinških komunikacija s fokus grupama dionika kako bi osiguralo da će navedeni studij biti tražen među studentima i potencijalnim poslodavcima.



Visoko učilište je u roku zatražilo mišljenje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje (HZZ) o usklađenosti studija s potrebama tržišta rada (barem 30 dana ranije). Hrvatski zavod za zapošljavanje izdao je mišljenje prema kojem predloženi studij nije usklađen s potrebama tržišta rada s time da se mišljenje odnosilo na znanstveno polje kojem studij pripada (ekonomija), a ne na užu specijalizaciju iz digitalnih marketinških komunikacija. Visoko učilište provelo je analizu potreba tržišta rada i istraživanje potreba poslodavaca kojima se utvrdila znatna potreba za specijalistima specifičnih znanja i vještina čije će stjecanje omogućiti predloženi studijski program. Sukladno razgovoru s predstavnicima poslodavaca Stručno povjerenstvo ocjenjuje opravdanom namjeru visokog učilišta da predloži upravo ovaj studijski program.

Preporuke:

Potaknuti aktivnije sudjelovanje osoblja u stručnim/strukovnim udruženjima te preuzimanje proaktivnije uloge u domaćim i međunarodnim povjerenstvima s ciljem jačeg uključivanja u obrazovni sustav u RH.

Nastaviti s praksom uključivanja različitih dionika u tijela unutarnjeg osiguravanja kvalitete.

Ocjena kvalitete: ispunjen

1.2. Studijski je program prošao odgovarajući proces unutarnjeg osiguravanja kvalitete i visoko učilište formalno ga je odobrilo.

Analiza: Visoko učilište ima kvalitetno uspostavljen sustav unutarnjeg osiguravanja kvalitete. Na mrežnoj stranici visokog učilišta dostupni su i objavljuju se svi dokumenti potrebni za sustav unutarnjeg osiguravanja kvalitete. Na temelju analize Elaborata studijskog programa i razgovora održanih s dionicima Stručno povjerenstvo potvrđuje da je studijski program prošao proces unutarnjeg osiguravanja kvalitete koji uključuje sve unutarnje i vanjske dionike. Visoko učilište provelo je intervju i razgovore s fokus grupama kako bi prikupilo mišljenja potencijalnih poslodavaca, nastavnika, studenata i drugih dionika. Nakon toga visoko učilište pripremlilo je konačnu verziju Elaborata studijskog programa u prosincu 2023. godine. Nadležno stručno tijelo (Upravno vijeće) usvojilo je sadržaj Elaborata.

Preporuke:

Uključiti relevantna međunarodna udruženja koja su odgovorna za razvoj znanstvenog područja unutar kojeg se nalazi predloženi studijski program u kontinuirano vrednovanje kvalitete studija i njegovu privlačnost dionicima na tržištu rada.

Ocjena kvalitete: ispunjen



1.3. Visoko učilište prikupljat će, analizirati i koristiti relevantne podatke za učinkovito upravljanje i kontinuirano unapređivanje studija u skladu s objavljenom politikom osiguravanja kvalitete.

Analiza: Visoko učilište usvojilo je odgovarajuće procedure i dokumente kojima se utvrđuju politike kojima se regulira praćenje i upravljanje osiguravanjem kvalitete (primjerice, Pravilnik o sustavu osiguranja kvalitete i Pravilnik o studijima, itd.) za studije koje već izvodi. Sustav podrazumijeva korištenje alata za prikupljanje, analizu i korištenje relevantnih podataka za kontinuirano unapređivanje aktivnih studijskih programa. U praksi se visoko učilište oslanja na pokazatelje koji dolaze od studenata, nastavnika, djelatnika, potencijalnih poslodavaca i mentora za studentsku praksu, tj. na ankete koje provodi s navedenim skupinama i koje se smatraju relevantnim, tj. ključnim pokazateljima. Studijski program će se kontinuirano pratiti i unapređivati na temelju anketa i podataka prikupljenih u okviru korištenih informacijskih sustava (interna platforma BEduca i alat za komunikaciju i suradnju MS Teams). Pravilnik o sustavu osiguranja kvalitete te Pravilnik o studijima osiguravaju kontinuirano praćenje definiranih ECTS bodova i ishoda učenja. Sustav osiguravanja kvalitete definira nastavne metode te načine nadzora vrednovanja studentskih postignuća i provedbe ispita. Demonstracijom sustava za upravljanje podacima studenata BEduca Visoko učilište pokazalo je da već prati trajanje studija te stope završavanja i odustajanja od studija. Rezultati procesa praćenja i akcijski planovi javno su objavljeni.

Preporuke:

Preispitati stratešku odluku o razvoju vlastitog informacijskog sustava za upravljanje podacima studenata i razmotriti gotova rješenja koja nude provjereni dobavljači.

Ocjena kvalitete: ispunjen

1.4. Visoko učilište informira javnost o svojim studijima, planovima za donošenje novih, odnosno o izmjenama postojećih studija.

Analiza: Sukladno javno dostupnoj mrežnoj stranici visokog učilišta Stručno povjerenstvo potvrđuje da su dostupne informacije i podaci pregledni, lako dostupni i ažurni. Studentima, osoblju i posjetiteljima također je na raspolaganju dovoljno informacija na digitalnoj oglasnoj plači u prostoru visokog učilišta. Informacije o uvjetima upisa, predviđenim ishodima učenja programa, metodama poučavanja i vrednovanja te kvalifikacijama koje se stječu objavljene su na mrežnoj stranici visokog učilišta i u brošurama. Nadalje, mogućnosti dostupne studentima u smislu zapošljavanja i nastavka studiranja objavljene su *online* i u prostoru visokog učilišta te se studente o njima obavještava i u sklopu različitih okupljanja uživo (Tjedan karijera, smotre, konferencije, itd.). Za promociju studija visoko učilište koristi integrirane marketinške kanale poput društvenih mreža, radija, reklamnih panoa, usmenih preporuka koje prenose studenti (predstavnici visokog učilišta tvrde da su njihovi studenti besplatni *influenceri* koji promiču visoko učilište). Visoko učilište namijenilo je sredstava za ciljano oglašavanje na društvenim mrežama. Privlačenje novih studenata se između ostalog provodi u okviru



posjeta srednjim školama (gimnazija i poslovnih škola) gdje se studijski programi koji su u ponudi predstavljaju potencijalnim studentima.

Preporuke: nema ih

Ocjena kvalitete: ispunjen



II. Studijski program

2.1. Predloženi studijski program usklađen je sa standardom kvalifikacije upisanim u Registar HKO-a.

Analiza: Nije primjenjivo

Preporuke:

Ocjena kvalitete: Nije primjenjivo

2.2. Predviđeni ishodi učenja studijskog programa u skladu su s kompetencijama koje student treba steći završetkom studija i odgovaraju razini HKO-a i EQF-a.

Analiza: Na temelju analize Elaborata studijskog programa i razgovora održanih s predstavnicima visokog učilišta, Stručno povjerenstvo zaključuje da predviđeni ishodi učenja jasno odražavaju kompetencije potrebne za uključenje na tržište rada, nastavak obrazovanja ili druge potrebe pojedinca / društva. Odluka o pokretanju novog studijskog programa rezultat je spoznaja proizašlih iz analize potreba tržišta rada i analize potencijalnih poslodavaca i strateških partnera, tj. ključnih dionika. O potrebi za studijskim programom koji nudi stjecanje interdisciplinarnih znanja u području digitalnih marketinških komunikacija svjedoče i preporuke strukovnih udruženja i organizacija te vodećih tvrtki u RH (pisma podrške i usmena podrška na razgovorima održanim u sklopu posjeta visokom učilištu).

Predviđeni ishodi učenja studijskog programa Veleučilišta Edward Bernays usporedivi su s ishodima učenja srodnih programa u Republici Hrvatskoj (Digitalni marketing koji izvodi Visoko učilište Algebra i Cyber komunikacije koji izvodi Sveučilište VERN') i zemljama EU (npr. Fresenius University of Applied Sciences, DOBA Faculty of Maribor, European University Cyprus). Ipak, navedeni studiji dovoljno su različiti od predloženog studijskog programa da se njegovo pokretanje može opravdati s obzirom na izraženu usmjerenost na stjecanje stručnih vještina u okviru studentske prakse.

U izradi prijedloga studijskog programa korišteni su relevantni izvori (Dublinski deskriptori, Bloomova taksonomija, Tuningov vodič, Vodič za korištenje ECTS-a, ISO 19731:2017). Ipak, u registru HKO-a ne postoji odgovarajući standard kvalifikacije za kvalifikaciju koja se steće završetkom predloženog studijskog programa.

Predviđeni ishodi učenja studijskog programa uključuju i razvoj generičkih i strukovno specifičnih kompetencija iz većeg broja disciplina (ekonomija, komunikacijske znanosti, računarstvo te društvene i humanističke znanosti). Poseban naglasak stavlja se na studentsku praksu koja nudi mogućnost rješavanja problemskih situacija i praktičnog rada u tvrtkama za vrijeme trajanja studija.

Predviđeni ishodi učenja većinom su jasno definirani iako ima prostora za napredak i kod generičkih ishoda i u smislu veće granularnosti kod specifičnih ishoda.



Preporuke:

Prilagoditi generičke ishode učenja (IU1, IU2 i IU3) kako bi odražavali kontekst digitalnog marketinga.

IU10 je previše specifičan te Stručno povjerenstvo predlaže da se navedeni ishod ažurira tako da naglasak bude na planiranju digitalne marketinške komunikacije (ne samo planiranju i zakupu oglasnog prostora) čime bi se ostvario potencijalni iskorak u smislu više razine granularnosti.

Ocjena kvalitete: ispunjen

2.3. Predviđeni ishodi učenja kolegija usklađeni su s predviđenim ishodima učenja studijskog programa.

Analiza: Visoko učilište jasno je definiralo predviđene ishode učenja svih elemenata studijskog programa (kolegiji, seminari, praksa, projekti i završni rad).

Popis ishoda učenja svakog elementa studijskog programa opsežan je i detaljan, u njemu je navedeno što student treba savladati po uspješnom završetku rada i učenja u okviru svakog elementa. Sve informacije o ishodima učenja i uvjetima studijskih programa koji su trenutno u ponudi dostupni su studentima u silabusu i Uputama za polaganje kolegija, te platformi za komunikaciju i suradnju MS Teams koja se već koristi na visokom učilištu. Navedeno je također u planu za predloženi studijski program.

Visoko učilište je pomoću informacijske platforme BEduca implementiralo sustav ocjenjivanja studenata u skladu s ishodima učenja na postojećim programima, stoga se može zaključiti da će se navedeno implementirati i za predloženi studijski program. Kako bi uspješno položio kolegij student mora ostvariti prolaznu ocjenu (najmanje 50 %) za svaki ishod učenja. Budući da su ishodi učenja na razini studijskog programa kaskadirani prema ishodima učenja pojedinih kolegija, visoko učilište može pratiti završenost i usklađenost ishoda na razini kolegija s ishodima na razini studijskog programa pomoću sustava BEduca.

Nakon analize predviđenih ishoda učenja, ishoda pojedinih kolegija i razgovora s voditeljem studija i nastavnicima, Stručno povjerenstvo zaključuje da predviđeni ishodi učenja uključuju razvoj generičkih kompetencija i onih specifičnih za navedenu struku.

Preporuke:

Prilagoditi broj ECTS bodova u popisu kolegija i silabusu kolegija za sljedeće kolegije: Sociologija digitalnog društva, Njemački jezik 2 i Talijanski jezik 2.

Razmotriti mogućnost izmjene naziva kolegija tako da svi budu na hrvatskom jeziku.

Ponuditi suvremenu literaturu (u slučajevima gdje je starija od 5 godina) na svim kolegijima.

Uskladiti naziv kolegija *Osnove menadžmenta i poslovnih procesa* s ciljevima i sadržajem kolegija (poslovni procesi nisu u dovoljnoj mjeri zastupljeni da bi bili navedeni u nazivu kolegija).



Uskladiti naziv kolegija *Gaming i kreativna industrija* s ciljevima i sadržajem kolegija (*gaming* nije u dovoljnoj mjeri zastupljen da bi bio naveden u nazivu kolegija).

Za kolegije *Stručna praksa 1 & 2* dodati elaborirane povratne informacije od poslodavaca pod točku 3.14 silabusa kolegija.

Na kolegiju *Upravljanje odnosima s klijentima* nedostaje 5 bodova do ukupno 100 (Silabus kolegija, 3.11).

Ocjena kvalitete: djelomično ispunjen

2.4. Sadržaj studijskog programa omogućava studentima postizanje svih predviđenih ishoda učenja.

Analiza: Stručno povjerenstvo zaključuje da predloženi studijski program, osim što studentima omogućava stjecanje znanja specifičnih za njihovu struku, predviđa usvajanje generičkih kompetencija, konkretno digitalne i medijske pismenosti, kritičkog promišljanja, timskog rada, kreativnosti i inovativnog pristupa rješavanju problema.

Horizontalna mobilnost osigurava se usklađenošću sadržaja kolegija i naglaskom na ishode učenja koji su usporedivi sa srodnim i komplementarnim studijima u RH te Europskom prostoru visokog obrazovanja. Studenti mogu upisati izborne kolegije do najviše 30 ECTS bodova na drugim visokim učilištima. Nadalje, studentima je omogućeno sudjelovanje u programima mobilnosti te im se ECTS bodovi stečeni na taj način priznaju na visokom učilištu.

Što se tiče vertikalne mobilnosti, po završetku predloženog studija studenti mogu nastaviti obrazovanje u okviru dva diplomatska studija u ponudi visokog učilišta ili na srodnim studijima u RH ili državama članicama EU.

Nakon analize dostavljenih materijala (posebice silabusa kolegija) Stručno povjerenstvo zaključuje da se kolegiji u sklopu prva dva semestra bave teorijskim konceptima te znanjima potrebnim za postizanje generičkih i općih ishoda učenja, dok se kolegiji na drugoj i trećoj godini više bave specifičnim ishodima učenja.

Preporuke:

Bez obzira na odluku visokog učilišta o eventualnom korištenju nekog drugog informacijskog sustava za upravljanje podacima studenata, Stručno povjerenstvo preporučuje da se zadrži pristup vrednovanju studentskih postignuća na temelju ishoda učenja.

Ocjena kvalitete: ispunjen



2.5. Raspodjela ECTS bodova u skladu je s predviđenim stvarnim studentskim opterećenjem.

Analiza: ECTS bodovi dodjeljuju se u skladu s pravilima i preporukama primjenjivim u Europskom prostoru visokog obrazovanja (broj nastavnih sati, opseg sadržaja na hrvatskom ili stranom jeziku, vrijeme predviđeno za samostalni ili grupni rad, priprema za ispite, itd.) i temelje se na ukupnom opterećenju studenata, odnosno svim aktivnostima koje su uključene u pojedini kolegiji (točka 3.11 u silabusima kolegija).

Raspodjela ECTS bodova u skladu je s predviđenim studentskim opterećenjem.

Planirani mehanizmi za provjeru je li raspodjela ECTS bodova u skladu sa stvarnim studentskim opterećenjem uključuju povratne informacije studenata i reviziju koju će provoditi nastavnici bar jednom u akademskoj godini (sukladno politikama visokog učilišta koje reguliraju tehničku i stratešku reviziju studijskih programa). Na temelju rezultata procjene usklađenosti revidirat će se dodijeljeni ECTS bodovi te će se izmjene provesti u skladu s postojećim politikama i procedurama.

Preporuke:

Primijeniti planirane postupke i organizirati vrednovanje i usklađivanje prema planu i sukladno postojećim politikama i procedurama.

Ocjena kvalitete: ispunjen

2.6. Studentska/stručna praksa sastavni je dio studijskog programa (ako je primjenjivo).

Analiza: O tome da je studentska praksa sastavni dio studijskog programa svjedoče metode učenja i poučavanja s naglaskom na praktičnoj nastavi kao i praktikumi i studentska praksa izvan visokog učilišta. Predloženi studijski program sadrži različite praktikume na teme prezentacijskih tehnika, primjene digitalnih alata, multimedijske produkcije, marketinga sadržaja i akademskog pisanja u sklopu 5 od ukupno 6 semestara. Nadalje, studenti su obavezni pohađati stručnu praksu u više od 130 partnerskih institucija visokog učilišta i to u ukupnom trajanju od 450 sati, što odgovara 15 od ukupno 180 ECTS bodova koje je potrebno ostvariti tijekom studija.

Procedure su jasno definirane i s njima su upoznati i studenti i partnerske institucije. Predloženi studijski program predviđa edukaciju na visokom učilištu za mentore u partnerskim institucijama kako bi se studentima omogućila kvalitetnija podrška i kako bi se objektivno vrednovao napredak studenata za vrijeme obavljanja prakse.

Kako bi se osigurala sustavna i odgovorna provedba studentske prakse, visoko učilište omogućuje Burzu prakse kojom se povezuju studenti i tvrtke. Provedba prakse popraćena je službenom dokumentacijom (Dnevnik prakse, Potvrda o odrađenoj stručnoj praksi te evaluacijski upitnik) u okviru postojećih studijskih programa. Predstavnici visokog učilišta tijekom posjeta Stručnog povjerenstva jasno su naveli da se planira primjena istih mehanizama i na predloženom studijskom programu. Stručno povjerenstvo drži da je navedeni pristup primjeren i prihvatljiv u smislu doprinosa.



Preporuke:

Provesti planiranu edukaciju za sve mentore u partnerskim institucijama kako bi se studentima omogućila kvalitetnija podrška, te implementirati postojeće mehanizme i procedure koji se odnose na studentsku praksu.

Ocjena kvalitete: ispunjen

2.7. Ako je riječ o studiju čijim se završetkom stječe pravo pristupa reguliranoj profesiji, on je usklađen s nacionalnim i europskim propisima te preporukama nacionalnih i međunarodnih strukovnih udruženja.

Analiza: Nije primjenjivo

Preporuke:

Ocjena kvalitete: Nije primjenjivo

III. Nastavni proces i podrška studentima

3.1. Uvjeti upisa, kriteriji upisa i postupak upisa na studij jasno su definirani i transparentni te jamče potrebno predznanje studenata.

Analiza: Temeljem analize Elaborata studijskog programa i razgovora održanih tijekom posjeta visokom učilištu Stručno povjerenstvo zaključilo je da su uvjeti upisa, kriteriji upisa i postupak upisa na studij jasno definirani i transparentni. Upisi će se provoditi na temelju rezultata Državne mature ili na temelju razredbenog postupka (za one kandidate koji nisu morali polagati ispit Državne mature). Prijelaznici s drugih studija mogu se izravno upisati na predloženi studij do početka nastave ili do ispunjenja upisne kvote na temelju priznavanja prethodnog učenja i po ispunjenju uvjeta upisa u skladu s odlukom posebnog povjerenstva. Uvjeti upisa, kriteriji upisa i postupak upisa na studij jasno su definirani i objavljeni te se dosljedno primjenjuju. Studenti su upoznati sa svojim pravima i obvezama u vezi sa završetkom i nastavkom studija (primjerice, studijski program osmišljen je tako da se neki kolegiji na studijskom programu izvode samo na engleskom jeziku, sa čime se studente upoznaje prije odluke o upisu na studij). Upisni postupak već se dosljedno provodi na postojećim studijskim programima i studenti se pravovremeno obavještavaju o izmjenama. Predviđa se da će se iste politike i procedure provoditi i na predloženom studijskom programu.

Preporuke:

Naglasiti važnost znanja stranih jezika za potrebe izvođenja nastave i s obzirom na to da se dio kolegija izvodi na engleskom jeziku, no i za potrebe oglašavanja na međunarodnom tržištu, posebice na društvenim mrežama i mrežnoj stranici.

Ocjena kvalitete: ispunjen



3.2. Planirane nastavne metode jamče poučavanje usmjereno na studenta i postizanje svih predviđenih ishoda učenja.

Analiza: Studij Digitalne marketinške komunikacije temelji se na ishodima učenja koji se postižu primjenom suvremenih nastavnih metoda i poučavanjem usmjerenim na studenta. Nastava će se izvoditi kombinacijom predavanja, seminara, auditornih vježbi, vježbi u IT laboratorijima, kroz mentoriranje, nastavne aktivnosti u partnerskim ustanovama i primjenom tehnika praktične nastave. Predloženi silabusi sadrže informacije o predviđenim ishodima učenja, aktivnostima učenja i poučavanja, studentskim obvezama i metodama praćenja studentskog napretka i vrednovanja studentskih postignuća.

U silabusu kolegija predviđena je upotreba odgovarajućih tehnologija u izvođenju pojedinih kolegija kao i tehnička infrastruktura za multimedijску produkciju i druge aktivnosti u vezi s nastavnim procesom. Postojeća oprema redovito se obnavlja i planira se nabava dodatne opreme (izrađeni su zahtjevi za nabavu literature u knjižnici i dodatne informatičke opreme). Dostupnost opreme za samostalan rad studenata (primjerice, za provedbu zadataka, praktičnih zadataka ili projekata) osigurat će se kombinacijom udaljenog pristupa i pristupa u prostorijama visokog učilišta. Upravljanje tehničkom infrastrukturom mora uključiti i upravljanje licencama gdje korištenje podrške licenci iz otvorenih izvora nije moguće. Stručno povjerenstvo ocjenjuje da su ispunjeni nužni uvjeti u vezi s upotrebom suvremenih tehnologija u prostoru visokog učilišta iako se uvjeti korištenja i dostupnost opreme za samostalan rad studenata mogu unaprijediti i formalizirati (kroz mogućnosti posudbe specifične opreme i uređaja, rezerviranjem termina za korištenje uređaja u prostorijama visokog učilišta itd.).

Nastavne metode svakog kolegija definirane su u silabusu kolegija i nastavnici su samostalno odabrali odgovarajuće nastavne metode te ih uskladili s predviđenim ishodima učenja. Predviđene interaktivne nastavne metode usmjerene su na istraživačko učenje, analizu studija slučaja, rješavanje problema te kreativno i kritičko mišljenje, što je usklađeno s praktično i projektno orijentiranom metodom izvođenja kolegija. Tijekom nastave studentima će podršku pružati nastavnici koji će pratiti rad studenata i osiguravati ocjenjivanje postignuća korištenjem informacijske platforme BEduca putem koje se provodi administrativna evidencija nastave. Putem tog sustava studenti mogu dobiti povratne informacije o vrednovanju. Kao komunikacijski kanal i suradnička platforma koristi se aplikacija Microsoft Teams.

Uz samostalan rad studenata, u silabusima su predložene grupne aktivnosti tijekom kojih studenti mogu razvijati odgovornost i svijest te ostale vještine važne za grupni rad. Ta vještina važna je za buduću profesiju te se naročito cijeni u grupnim projektnim zadacima, što su posebno istaknuli stručnjaci (vanjski dionici) tijekom izrade zahtjeva za pokretanje postupka inicijalne akreditacije.

Nastavnici su na raspolaganju studentima i kao mentori tj. savjetnici, što je predviđeno kao način poticanja studenata da redovito ispunjavaju svoje studentske obveze i da se uklone prepreke s kojima se studenti mogu susresti. Postupak mentoriranja uključuje redovite sastanke mentora s mentorskim grupama i druge aktivnosti kako bi se studentima osigurala kontinuirana podrška i kako bi ih se stalno motiviralo da ispunjavaju svoje obveze i da aktivno stječu znanje i vještine kroz predavanja i stručnu



praksu. Visoko učilište planira prikupljati povratne informacije o kvaliteti izvođenja nastave promatranjem i ocjenjivanjem nastavnog rada te kroz studentsko vrednovanje nastave (ankete). Predviđeno je da se postizanje očekivanih ishoda stručne prakse temelji na kriterijima vrednovanja i s obzirom na to Stručno povjerenstvo predlaže da se prikupljaju detaljnije povratne informacije od partnerskih ustanova u kojima studenti obavljaju praksu kako bi se u proveli svi koraci Demingovog kruga (tzv. *Plan-Do-Check-Act*).

Prilikom izrade operativnog rasporeda nastave visoko učilište predvidjelo je održavanje nastave u poslijepodnevnom satima kako bi se prilagodilo potrebama izvanrednih studenata koji su uglavnom zaposleni, a imaju snažnu želju nastaviti obrazovanje. Isto tako, osobito je važno pravilno definirati rokove za kolokvije i ispite te izbjeći preklapanja rokova tako da ista studijska grupa nema više od jednog ispita na dan i ne više od tri ispita tjedno tijekom semestra (kolokviji, predrokovci itd). To ukazuje na to da visoko učilište u dovoljnoj mjeri brine o odgovarajućoj raspodjeli studentskog opterećenja.

Preporuke:

Provesti planiranu nabavu opreme i pripremiti opremu za korištenje.

Definirati i osigurati studentima dostupnost tehničke infrastrukture izvan redovitih predavanja za samostalan rad i izvršavanje projektnih zadataka.

S obzirom na veliki broj kolegija na kojima će se primjenjivati projektni pristup predlaže se osigurati ravnomjernu raspodjelu rokova za kolokvije i završne ispite te ih operativno uskladiti s rokovima za projektne zadatke.

Osigurati postupak prikupljanja detaljnijih povratnih informacija od partnerskih ustanova u kojima se provodi stručna praksa (uz planirani Dnevnik prakse i standardizirani upitnik o zadovoljstvu) posebice s obzirom na to da je ovo stručni studij i da je u okviru studija predviđena stručna praksa u trajanju od 450 sati.

Ocjena kvalitete: djelomično ispunjen

3.3. Visoko učilište dokazuje da je osigurana odgovarajuća podrška budućim studentima.

Analiza: Studentima upisanim na postojeće studije koji se izvode na visokom učilištu podrška se osigurava na dvije razine: a) formalno kroz niz funkcija poput prodekana (npr. prodekana za akademska pitanja), pročelnika odjela, nastavnika/nastavnika savjetnika, studentske referade, Savjetovališta za studente, Ureda za karijere, Ureda za sport i drugih akademskih i stručnih centara i b) kroz kolegijalnu podršku Studentskog zbora. Iste politike i postupci za podršku studentima predviđeni su i na predloženom studijskom programu.

Svakom se studentu na početku studija dodjeljuje mentor. Mentor je nastavnik koji savjetuje nekoliko studenata u svojoj mentorskoj grupi, pruža im relevantne informacije, psihološko savjetovanje, osigurava podršku studentima s invaliditetom i između ostalog, pruža studentima podršku i pomoć u vezi sa studijem i izazovima s kojima se suočavaju



i izvan studija. Druge već uspostavljene službe i centri (primjerice, Ured za karijere, Ured za međunarodnu suradnju) bit će dostupni studentima u stručnom usmjeravanju, usmjeravanju razvoja karijere, dolaznoj i odlaznoj mobilnosti itd. Za strane studente koji dolaze u okviru dolazne mobilnosti visoko učilište osigurat će predavanja na engleskom jeziku te će im ponuditi dodatne izborne kolegije iz predloženog i postojećih studijskih programa.

Uzimajući u obzir važnost vršnjačke podrške na početku i tijekom studija Stručno povjerenstvo ustanovilo je da ima prostora za poboljšanja u vezi sa sljedećim aspektima: a) u kontekstu stjecanja znanja i vještina, kroz dodatnu nastavu i mentoriranje u slučaju slabije prolaznosti, kroz podršku u vidu dostupnosti tehničke infrastrukture, prostora za učenje i suradnje studenata; ali i b) u kontekstu boljeg uključivanja studenata u studentsku populaciju, posebice studenata ranjivih i podzastupljenih skupina.

Temeljem analize Elaborata studijskog programa i razgovora održanih tijekom posjeta visokom učilištu Stručno povjerenstvo zaključilo je da je zadovoljen minimalan uvjet vezan uz pokrivenost studijskog programa vlastitim kadrom. Vanjski suradnici doprinose nastavnom procesu svojim stručnim znanjima, iskustvima i poznavanjem suvremenih trendova. Vanjski dionici izrazili su svoju spremnost da aktivnije surađuju s vrednovanim visokim učilištem u razvoju novih načina suradnje usmjerene na dobrobit studenata. Kako bi nastavilo osiguravati kvalitetu visoko učilište treba nastaviti ulagati u nastavno i stručno osoblje i brinuti se za njihov akademski i profesionalni razvoj.

Preporuke:

Više kolegijalne potpore za potrebe studiranja te bolje integracije studenata.

Iako visoko učilište zadovoljava minimalne uvjete, kako bi dodatno unaprijedio kvalitetu treba nastaviti ulagati u razvoj nastavnog osoblja i aktivno razvijati kompetencije nastavnika s obzirom na akademske i nastavne procese te poticati stručnost i izvrsnost.

Ocjena kvalitete: ispunjen

3.4. Predviđeno je objektivno i dosljedno vrednovanje i ocjenjivanje studentskih postignuća kako bi se osiguralo stjecanje svih predviđenih ishoda učenja.

Analiza:

Temeljem analize Elaborata studijskog programa i razgovora održanih tijekom posjeta visokom učilištu Stručno povjerenstvo zaključilo je da je Elabormom predviđeno objektivno i dosljedno vrednovanje i ocjenjivanje. Predviđeno je da će se studentsko opterećenje kontinuirano pratiti i ocjenjivati kroz kumulativno vrednovanje koje će nastavnici provoditi tijekom semestra te da će povezati s postizanjem predviđenih ishoda učenja definiranih u silabusu. Vrednuju se razne aktivnosti definirane nastavnim programom i izvedbenim planom: kolokviji, predrokov i ispiti, pohađanje nastave i aktivnost na nastavi, projektni zadaci, analize studija slučaja, laboratorijske vježbe - samostalni praktični zadaci itd. Kriteriji i metode vrednovanja definirane su silabusima (silabusi će biti dostupni na mrežnoj stranici visokog učilišta i na komunikacijskoj i



suradničkoj platformi) te u Uputi za polaganje kolegija. Vrednovanje studentskih postignuća pratit će se i evidentirati kroz sustav BEduca, što osigurava praćenje ishoda učenja i ocjenjivanje postizanja predviđenih ishoda učenja. Ocjena na kolegiju izračunava se povezivanjem aktivnosti vrednovanja (primjerice, zadataka) i njihova doprinosa postizanju predviđenih ishoda učenja, dok je za dobivanje pozitivne ocjene potrebno ostvariti minimalno 50 % ishoda učenja na razini kolegija.

U okviru Ureda za upravljanje kvalitetom visoko učilište već provodi: a) edukacije o konstruktivnom povezivanju predviđenih ishoda učenja, načina poučavanja i načina vrednovanja, koje se održavaju svaki semestar i b) edukacije za nastavnike o suvremenim nastavnim metodama i odgovarajućim metodama vrednovanja i ocjenjivanja. Visoko učilište već je osiguralo dodatne instrumente podrške nastavnim i drugim procesima (primjerice, programi za provjeru izvornosti radova).

U slučaju posebnih okolnosti metode vrednovanja će se prilagođavati uz osiguravanje postizanja predviđenih rezultata (primjerice, studentima s invaliditetom osigurat će se duže vrijeme za polaganje pismenog i usmenog ispita).

Predviđen je funkcionalan postupak ulaganja žalbi studenata i davanje dodatnih povratnih informacija studentima u vezi sa zadacima i ocjenjivanjem. Studeni mogu uputiti žalbu o rezultatima ocjenjivanja (podnošenje i rješavanje pritužbi, prigovora i komentara u vezi s kolokvijima, predrokovima i ispitima) predmetnom nastavniku, pročelniku odjela i prodekanu za akademske poslove, koji će potom ustanoviti valjanost studentske žalbe.

Preporuke: nema ih

Ocjena kvalitete: ispunjen



IV. Nastavnički kapaciteti i infrastruktura

4.1. Visoko učilište osigurava odgovarajuće nastavničke kapacitete za realizaciju studijskog programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja

Analiza: Na temelju analize Elaborata studijskog programa i ostalih dostavljenih dokumenata (kao što su potpisani ugovori sa zaposlenicima) pokrivenost nastave stalno zaposlenim nastavnicima iznosi 44,04 % sati, a udio nastave koju izvode stalno zaposleni nastavnici za predloženi program iznosi 37,21 %. Nadalje, visoko učilište osigurava ugovore svih stalno zaposlenih na neodređeno vrijeme. Na temelju toga Stručno povjerenstvo zaključuje da je pokrivenost studijskih programa vlastitim kadrom prihvatljiva.

Sukladno minimalnim uvjetima, omjer stalno zaposlenih nastavnika i broja studenata ne smije biti veći od 1:30. Na vrednovanom visokom učilištu broj nastavnika u punom radnom vremenu je 16, broj redovitih studenata je 544, a izvanrednih studenata nema. Iz toga proizlazi da je omjer nastavnika i učenika 1:9,45. Tijekom prve godine predloženog studijskog programa omjer će biti 1:10,82, što se može smatrati dobrim omjerom koji omogućuje kvalitetne uvjete rada. Izračun je dobiven primjenom sljedećih vrijednosti: redoviti studenti računaju se kao 1, izvanredni studenti kao 0,5, broj nastavnika u punom radnom vremenu je 16 uz 54 suradnika za studijski program.

Iako kriterij opterećenja nastavnika nije primjenjiv visoko učilište pripremiло je tablicu 5. u kojoj su prikazani svi nastavnici na studijskom programu, kao i tablicu 4. u kojoj je prikazana vrijednost svih oblika izravne nastave uključene u studijski program. Iz te dvije tablice vidljivo je da je najveće opterećenje nastavom na novom studijskom programu iznosilo 5,25 %. Također, Stručno povjerenstvo je tijekom sastanaka zamijetilo pozitivno radno ozračje među zaposlenicima kao i njihovu spremnost na suradnju te eventualnu preraspodjelu posla u slučajevima izvanrednih promjena opterećenja.

Visoko učilište osigurava odgovarajuće nastavne kapacitete za izvođenje predloženog studijskog programa, stjecanje predviđenih ishoda učenja i obavljanje znanstvene djelatnosti. Nastavnici su kvalificirani za izvođenje nastave na predloženim kolegijima te kontinuirano usavršavaju svoje istraživačke i nastavne kompetencije. Visoko je učilište dostavilo kompletnu dokumentaciju nastavnika uključujući njihove životopise (Prilog 2.21), potpisane ugovore sa sadašnjim zaposlenicima (Prilog 1.2), te potpisane izjave svakog vanjskog suradnika (Prilog 2.22) te čelnika organizacija u kojima su nastavnici zaposleni (Prilog 2.23).

Vrednovano visoko učilište dostavilo je popis publikacija i projekata u posljednjih pet godina za zaposlenike Veleučilišta Edward Bernays za 16 zaposlenika. Popis pokazuje da zaposlenici visokog učilišta imaju prihvatljiv popis znanstvenih publikacija, stručnih radova i projekata te komercijalnih projekata. Dodatno, dostavljeni CROSBİ popisi za nastavnike visokog učilišta dodatno potvrđuju činjenicu da visoko učilište podržava istraživačke aktivnosti. Također, iz prijave i razgovora s nastavnicima vidljivo je da visoko učilište daje dodatne nagrade za nastavnike koji objavljuju knjige ili u visoko priznatim časopisima rangiranim kao A1. Nadalje, visoko učilište organizira radionice kako bi doprlo do svih svojih dionika, organizira predavanja za širu javnost, poziva goste



predavače koji predstavljaju izmjene propisa, organizira radionice za pisanje znanstvenih publikacija, itd. Mogućnosti stručnog usavršavanja također se pružaju kroz cjeloživotno obrazovanje kako je propisano Pravilnikom o profesionalnom i znanstvenom usavršavanju nastavnika i zaposlenika (Prilog 2.29).

Preporuke: nema

Ocjena kvalitete: ispunjeno

4.2. Kvalifikacije i radno iskustvo vanjskih suradnika prikladni su za realizaciju programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja.

Analiza: Svi suradnici imaju odgovarajuće obrazovanje i radno iskustvo u struci. Vanjski suradnici već su profesori, ili su stekli uvjete da to postanu, npr. upisali ili završili doktorski studij. Nekoliko suradnika zaposleno je u privredi kao direktori tvrtki ili su zaposleni u poznatim tvrtkama u Hrvatskoj koje se bave marketingom, digitalnim marketingom, dizajnom, novinarstvom, komunikacijskim menadžmentom, kibernetičkom sigurnosti, itd. Visoko učilište dostavilo je njihove životopise (Prilog 2.21), potpisane ugovore sa sadašnjim zaposlenicima (Prilog 1.2) te potpisane izjave svakog vanjskog suradnika da je spreman izvoditi nastavu (Prilog 2.22) te čelnika organizacija u kojima su vanjski suradnici zaposleni (Prilog 2.23).

Na temelju analize Elaborata studijskog programa i razgovora s vanjskim suradnicima tijekom posjeta visokom učilištu, vidljivo je kako su vanjski suradnici sudjelovali u pripremi prijedloga silabusa kolegija i izrazili spremnost za izvođenje nastave u slučaju upisa studenata na ovaj studij. Proces izrade nastavnih planova i programa uključivao je razmjenu sadržaja za razvoj registra digitalnih marketinških vještina kao doprinos vanjskih suradnika u pružanju stručnih uvida u ono što se trenutno traži u njihovim tvrtkama.

Visoko učilište potiče sudjelovanje vanjskih suradnika u praćenju završnih i diplomskih radova, posebice onih koji već imaju akademski stupanj. Nadalje, kada studenti rade sa svojim vanjskim mentorima, završne radove također nadgledaju nastavnici visokog učilišta.

Visoko učilište ima dobru suradnju s vanjskim suradnicima koji ističu pozitivna iskustva u radu s vrednovanim visokim učilištem. Svih dvanaest vanjskih suradnika koji su bili prisutni na sastanku tijekom posjeta visokom učilištu iskazalo je svoj pozitivan odnos s visokim učilištem i blisku suradnju s visokim učilištem kao dosadašnji mentori studentima u privredi, ili kao nastavnici, ali i kao njihovi prijašnji studenti, sada alumniji. Visoko učilište snažno podržava studentsku/stručnu praksu. Nedavno je u prostorijama visokog učilišta organiziran Dan karijera na koji su pozvani svi dionici i pod nadzorom zaposlenika visokog učilišta potpisan je sporazum o praksi između tvrtki i studenata.

Visoko učilište jednom godišnje organizira radionice za vanjske suradnike na kojima se objašnjavaju postupci izvođenja nastave. Dodatno, visoko učilište organizira događanja za unapređenje suradnje s vanjskim suradnicima, kao što su radionice na kojima vanjski suradnici održavaju zanimljiva predavanja za javnost ili pozivaju goste predavače, ili organiziraju edukacije za pisanje znanstvenih publikacija i dr. Nadalje, visoko učilište



organizira događanja kao što su izložbe u svojim prostorima, novogodišnja priredba, Kestenijada itd., gdje su svi dionici pozvani na neformalnu komunikaciju.

Svi nastavnici navedeni su u tablici 5, uključujući poveznice na njihove CROSBİ reference i nazive njihovih matičnih visokih učilišta, kolegije koje će predavati, broj sati nastave, itd. Dodatno, visoko je učilište dostavilo primjer ugovora koji regulira organizaciju studentske/stručne prakse (vidi prilog 2.15).

Veze koje visoko učilište ima s privredom također su vrlo čvrste, što se pokazalo kroz razgovor povjerenstva sa 16 predstavnika vanjskih dionika. Dodatno, nekoliko vanjskih dionika uključeno je u različita upravljačka tijela.

Preporuke: nema

Ocjena kvalitete: ispunjeno

4.3. Prostor, oprema i cjelokupna infrastruktura (učionice, laboratoriji, knjižnica i sl.) odgovarajući su za provedbu studijskog programa i osiguravaju postizanje predviđenih ishoda učenja.

Analiza: Visoko učilište djeluje u prostorima u Ulici grada Vukovara 23 u Zagrebu, odnosno u zgradi PCTGO-a s kojim je visoko učilište potpisalo ugovor o najmu prostora (Prilog 1.3.). Ukupna površina je 1436 m², dok je trenutno upisano 455 studenata, te je stoga omjer 3,7 m² po studentu.

Vrednovano visoko učilište ima 8 nastavničkih kabineta, tako da većina nastavnika ima kabinet koji samostalno koristi. Uredi su opremljeni sa 100 računala, bežičnim internetom i nastavnom i uredskom opremom, što predstavlja kvalitetne uvjete za rad. Infrastrukturna, informacijska i komunikacijska oprema (poslužitelji, projektori, prijenosna računala, periferna oprema, radne stanice i softverski alati) već postoji. Dodatno, visoko je učilište osiguralo ugovore o privremenom najmu dodatnih računala u slučaju upisa novih studenata na predloženi studij.

Postoji 11 predavaonica koje su dostupne od 9 do 21 sat, različitih veličina, što omogućuje formiranje različitih studijskih ili fokusnih grupa. Predavaonice 5 i 6 dovoljno su velike da se mogu koristiti u slučaju upisa 60 studenata na predloženi studijski program. Stručno povjerenstvo smatra da bi bilo korisno poboljšati dostupnost softvera koje studenti mogu samostalno koristiti od kuće.

Također, prostor je opremljen malom knjižnicom i eKnjižnicom koja studentima omogućuje digitalnu posudbu knjiga. Dodatno, visoko učilište ima sredstva za nabavu literature potrebne za predloženi studijski program.

Prostor, oprema i ukupna infrastruktura primjereni su za realizaciju znanstvene i stručne djelatnosti, a postoji i prostor za daljnji razvoj ove djelatnosti.

Preporuke:

Sukladno mogućnostima korištenja prostora unutar zgrade visokog učilišta, bilo bi korisno unaprijediti dostupnost softvera koje studenti mogu samostalno koristiti od kuće.



Ocjena kvalitete: ispunjeno

4.4. Knjižnica i njezina opremljenost te pristup dodatnim sadržajima osiguravaju dostupnost literature i knjižničnih usluga za potrebe izvođenja studija.

Analiza: Knjižnica visokog učilišta ima 92 m² korisnog prostora i 20 sjedećih mjesta te u njoj rade tri djelatnika. Dostupna je zaposlenicima i studentima svaki radni dan.

Visoko učilište je za potrebe nastavne djelatnosti predloženog programa dalo naloge za nabavu knjižnične literature, odnosno sredstva su osigurana, ali ga planiraju provesti nakon dobivanja dopusnice za predloženi studijski program.

Knjižnica također ima 431 naslov knjiga i 1916 udžbenika, dostupne dvije *online* baze podataka, eKnjižnicu koja omogućuje pristup digitalnim knjigama i pristup 14 časopisa.

Knjižnične usluge u eKnjižnici dostupne su putem mrežne stranice visokog učilišta (mrežni katalog knjižnice, baze podataka, repozitoriji). Omogućen je pristup odgovarajućim pretplatničkim bibliografskim bazama podataka i bazama podataka s cjelovitim tekstovima. Omogućen je pristup digitalnim i online izvorima (Hrvatska znanstvena bibliografija CROSBI, Portal hrvatskih znanstvenih i stručnih časopisa HRČAK i dr.).

Studenti i nastavnici imaju pristup 100 računala, besplatan pristup internetu, pristup komunikacijskoj i suradničkoj platformi MS Teams (gdje su dostupni svi materijali za učenje), kao i sustavu za vođenje evidencije studenata BEduca u kojem se evidentiraju ishodi studiranja za sve studente. Dodatne funkcionalnosti u BEduci odnose se na korištenje BEduca kao alata e-Index za studente i nastavnike. eKnjižnica omogućuje 24/7 pristup e-knjigama. Svi informacijski alati zaštićeni su korisničkim imenima i lozinkama. Visoko učilište dostavilo je podatke sa svim potrebnim detaljima o knjižnici u tablici 7 u Elaboratu studijskog programa.

Preporuka:

Realizirati predloženi nalog za nabavu predložene literature za studijski program.

Ocjena kvalitete: djelomično ispunjeno

4.5. Visoko učilište osigurava potrebna financijska sredstva za organizaciju rada i kvalitetnu provedbu planiranoga studijskog programa.

Analiza: Transparentnim i učinkovitim upravljanjem visoko učilište dokazuje svoju sposobnost da ekspeditivno osigura i unaprijedi sredstva kojima može osigurati održivost svojih aktivnosti. Visoko učilište ostvaruje prihode od školarina, programa cjeloživotnog obrazovanja i obrazovanja odraslih, te od raznih komercijalnih usluga. Sredstva se troše za najam prostora i njihovo opremanje te razvoj i unapređenje studijskih programa u skladu s važećim internim aktima te u skladu s financijskim planom i planom nabave. Konkretno, od 2013. godine visoko učilište izravno financira



Milenium promocija d.o.o. s kojom visoko učilište ima sklopljen ugovor o financiranju i aktivnostima na koje se sredstva mogu utrošiti, odnosno na studijske programe.

Visoko učilište daje projekciju sredstava za maksimalan broj predloženih 60 studenata, ali ne daje scenarij smanjenja rizika, tj. ako manje od 10 studenata upiše program. Time se visoko učilište treba pozabaviti.

Tablica 8 daje podatke o financijama visokog učilišta za posljednje tri godine. Evidentno je da su prihodi visokog učilišta porasli za 29,18%, što je dovoljno za smanjenje rizika u slučaju upisa manjeg broja studenata i neispunjavanja najboljeg predviđenog scenarija.

Osim toga, financijsko stanje visokog učilišta je dobro te bi bilo korisno planirati i druge izvore prihoda iz programa EU.

Preporuke:

Diverzificirati dodatne izvore financiranja kroz projektnu suradnju sa znanstvenim institucijama u inozemstvu i korištenje EU fondova.

Razviti strategiju smanjenja rizika u slučaju upisa manjeg broja studenata od potrebnog minimalnog broja za izvedivo izvođenje studijskog programa.

Ocjena kvalitete: ispunjeno



☐ **DORADITI STUDIJ**

Obrazloženje:

MIŠLJENJE POVJERENSTVA NAKON DORADE

ZAKLJUČNA PREPORUKA ČLANOVA STRUČNOG POVJERENSTVA:

a. ☒ **IZDAVANJE DOPUSNICE, obrazloženje**

Na temelju analize Elaborata studijskog programa i posjeta visokom učilištu Stručno povjerenstvo zaključuje da je ispunjena većina nužnih preduvjeta za provedbu prijediplomskog stručnog studija Digitalne marketinške komunikacije. Svrha preporuka navedenih u ovom izvješću je doprinijeti unapređenju kvalitete izvedbe studija i zadovoljstvu studenata njegovom profesionalnom vrijednošću.

b. ☐ **ODBIJANJE ZAHTJEVA ZA IZDAVANJE DOPUSNICE, obrazloženje:**



PRILOZI

1. Sažetak ocjena kvalitete - tablice

<i>Ocjena razine kvalitete po temama</i>			
<i>Naziv teme</i>	Nije ispunjen	Djelomično ispunjen	Ispunjen
<i>I. Unutarnje osiguravanje kvalitete</i>			X
<i>II. Studijski program</i>			X
<i>III. Nastavni proces i podrška studentima</i>			X
<i>IV. Nastavnički kapaciteti i infrastruktura</i>			X

*Ocjena razine kvalitete po standardima*

<i>I. Unutarnje osiguravanje kvalitete</i>	Nije ispunjen	Djelomično ispunjen	Ispunjen
1.1. Opravdanost pokretanja novog studija jasno je obrazložena u odnosu na misiju i strateške ciljeve visokog učilišta te gospodarske i društvene potrebe.			X
1.2. Studijski je program prošao odgovarajući proces unutarnjeg osiguravanja kvalitete i visoko učilište formalno ga je odobrilo.			X
1.3. Visoko učilište prikupljat će, analizirati i koristiti relevantne podatke za učinkovito upravljanje i kontinuirano unapređivanje studija u skladu s objavljenom politikom osiguravanja kvalitete.			X
1.4. Visoko učilište informira javnost o svojim studijima, planovima za donošenje novih, odnosno o izmjenama postojećih studija.			X



<i>Ocjena razine kvalitete po standardima</i>			
<i>II. Studijski program</i>	Nije ispunjen	Djelomično ispunjen	Ispunjen
2.1. Predloženi studijski program usklađen je sa standardom kvalifikacije upisanim u Registar HKO-a.	Nije primjenjivo		
2.2. Predviđeni ishodi učenja studijskog programa u skladu su s kompetencijama koje student treba steći završetkom studija i odgovaraju razini HKO-a i EQF-a.			X
2.3. Predviđeni ishodi učenja kolegija usklađeni su s predviđenim ishodima učenja studijskog programa.		X	
2.4. Sadržaj studijskog programa omogućava studentima postizanje svih predviđenih ishoda učenja.			X
2.5. Raspodjela ECTS bodova u skladu je s predviđenim stvarnim studentskim opterećenjem.			X
2.6. Studentska/stručna praksa sastavni je dio studijskog programa (ako je primjenjivo).			X
2.7. Ako je riječ o studiju čijim se završetkom stječe pravo pristupa reguliranoj profesiji, on je usklađen s nacionalnim i europskim propisima te preporukama nacionalnih i međunarodnih strukovnih udruženja.	Nije primjenjivo		

*Ocjena razine kvalitete po standardima*

<i>III. Nastavni proces i podrška studentima</i>	Nije ispunjen	Djelomično ispunjen	Ispunjen
3.1. Uvjeti upisa, kriteriji upisa i postupak upisa na studij jasno su definirani i transparentni te jamče potrebno predznanje studenata.			X
3.2. Planirane nastavne metode jamče poučavanje usmjereno na studenta i postizanje svih predviđenih ishoda učenja.		X	
3.3. Visoko učilište dokazuje da je osigurana odgovarajuća podrška budućim studentima.			X
3.4. Predviđeno je objektivno i dosljedno vrednovanje i ocjenjivanje studentskih postignuća kako bi se osiguralo stjecanje svih predviđenih ishoda učenja.			X

*Ocjena razine kvalitete po standardima*

<i>IV. Nastavnički kapaciteti i infrastruktura</i>	Nije ispunjen	Djelomično ispunjen	Ispunjen
4.1. Visoko učilište osigurava odgovarajuće nastavničke kapacitete za realizaciju studijskog programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja.			X
4.2. Kvalifikacije i radno iskustvo vanjskih suradnika prikladni su za realizaciju programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja.			X
4.3. Prostor, oprema i cjelokupna infrastruktura (učionice, laboratoriji, knjižnica i sl.) odgovarajući su za provedbu studijskog programa i osiguravaju postizanje predviđenih ishoda učenja.			X
4.4. Knjižnica i njezina opremljenost te pristup dodatnim sadržajima osiguravaju dostupnost literature i knjižničnih usluga za potrebe izvođenja studija.		X	
4.5. Visoko učilište osigurava potrebna financijska sredstva za organizaciju rada i kvalitetnu provedbu planiranoga studijskog programa.			X



2. Site-visit Protocol

	Petak 8. ožujka 2024.	Friday 8 of March 2024
14:00 – 16:00	Edukacija članova povjerenstva i priprema za posjet visokom učilištu	Education of panel members and preparation for site visit to the institution

	Utorak 19. ožujka 2024.	Tuesday 19 of March 2024
09:00 – 09:30	Sastanak s Upravom visokog učilišta (<i>bez prezentacije</i>)	Meeting with the Management of HEI (<i>no presentation</i>)
09:30 – 10:30	Sastanak s voditeljem studijskog programa	Meeting with the leader of the study programme
10:30 – 10:45	<i>Pauza i interni sastanak članova Stručnog povjerenstva</i>	<i>Break and internal meeting of the panel members</i>
10:45 – 11:30	Sastanak s nastavnicima koji će biti angažirani na studijskom programu (<i>u stalnom radnom odnosu - nisu na rukovodećim mjestima</i>)	Meeting with teachers (<i>full time employed - except those in managerial positions</i>)
11:30 – 12:15	Sastanak s vanjskim suradnicima koji će biti angažirani na studijskom programu	Meeting with external associates
12:15 – 13:45	<i>Radni ručak Stručnog povjerenstva</i>	<i>Working lunch</i>
13:45 – 14:45	Obilazak visokog učilišta (<i>knjižnica, nastavni kabineti, informatička učionica, ured za studente, predavaonice</i>)	Tour of the HEI (<i>library, teaching offices, Computer classrooms, Office for students, classrooms</i>)
14:45 – 15:45	Sastanak s vanjskim dionicima - predstavnicima strukovnih i profesionalnih udruženja, poslovna zajednica, poslodavci,	Meeting with external stakeholders - representatives of professional organisations, business sector/industry sector, professional



	stručnjaci iz prakse, organizacijama civilnog društva,	experts, non-governmental organisations, external lecturers
15:45 – 16:15	Organizacija dodatnog sastanka o otvorenim pitanjima, prema potrebi	Organisation of additional meeting on open questions, if needed
16:15 – 17:00	Interni sastanak članova stručnog povjerenstva – priprema za završni sastanak	Internal meeting of the panel members – preparation for the exit meeting
17:00 – 17:15	Završni sastanak s upravom	Exit meeting with the Management

	Srijeda 20. ožujka 2024.	Wednesday 20 of March 2024
09:00 – 14:15	Rad povjerenstva na završnom izvješću	Work on final report
14:15 – 15:15	Ručak povjerenstva	Lunch