



**IZVJEŠĆE
STRUČNOG POVJERENSTVA
U POSTUPKU INICIJALNE AKREDITACIJE
ZA IZVOĐENJE SVEUČILIŠNOG PRIJEDIPLOMSKOG
STUDIJA MULTIMEDIJE I VIZUALNIH KOMUNIKACIJA
SVEUČILIŠTE U ZAGREBU GRAFIČKI FAKULTET**

**Datum akreditacije:
13. svibnja 2025.**

Svibanj 2025.



ESF+
**Učinkoviti ljudski
potencijali**



**Sufinancira
Europska unija**



SADRŽAJ

UVOD	3
OSNOVNI PODACI O STUDIJU	5
DETALJNA ANALIZA SVAKOG STANDARDA, PREPORUKE ZA POBOLJŠANJE I OCJENA KVALITETE	6
I. Unutarnje osiguravanje kvalitete	6
II. Studijski program	11
III. Nastavni proces i podrška studentima	19
IV. Nastavnički kapaciteti i infrastruktura	25
PRILOZI	31





UVOD

Agencija za znanost i visoko obrazovanje (Agencija) samostalna je pravna osoba s javnim ovlastima, upisana u sudski registar te punopravan član Europskoga registra agencija za osiguravanje kvalitete u visokom obrazovanju (*European Quality Assurance Register for Higher Education* – EQAR) i Europske udruge za osiguravanje kvalitete u visokom obrazovanju (*European Association for Quality Assurance in Higher Education* – ENQA).

Svi studijski programi koje izvide javna i privatna visoka učilišta podliježu postupku inicijalne akreditacije za izvođenje studija, koji provodi Agencija sukladno Zakonu o osiguravanju kvalitete u visokom obrazovanju i znanosti (Narodne novine, br. 151/22) te uvažavajući Standarde i smjernice za osiguravanje kvalitete u Europskom prostoru visokog obrazovanja (*Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area* – ESG) i međunarodnu praksu u području osiguravanja kvalitete u znanosti i visokom obrazovanju.

Akreditacijski savjet Agencije imenovao je Stručno povjerenstvo kako bi provelo neovisno vrednovanje Sveučilišnog prijediplomskog studija multimedije i vizualnih komunikacija, Sveučilište u Zagrebu, Grafički fakultet.

Članovi Stručnog povjerenstva:

- prof. dr. sc. Domagoj Lanc, Sveučilište u Rijeci, Tehnički fakultet, Republika Hrvatska
- doc. dr. sc. Petra Bagavac, Sveučilište u Splitu, Fakultet elektrotehnike, strojarstva i brodogradnje, Republika Hrvatska
- prof. dr. sc. Ana Maria Neves de Almeida Baptista Figueiredo, Instituto Superior de Engenharia do Instituto Politécnico do Porto, Portugalska Republika, predsjednica Stručnog povjerenstva
- prof. dr. sc. Narvika Bovcon, Faculty of Computer and Information Science, University of Ljubljana, Republika Slovenija
- Iva Krezo, studentica, Sveučilište u Splitu, Prirodoslovno-matematički fakultet, Republika Hrvatska.

Stručno povjerenstvo održalo je sastanke:

- s upravom
- s Povjerenstvom za nastavni plan i program
- s nastavnicima u stalnom radnom odnosu koji će sudjelovati u izvođenju studijskog programa
- s vanjskim dionicima.





Stručno povjerenstvo posjetilo je laboratorije, knjižnicu, referadu, računalne učionice i učionice.

Stručno povjerenstvo izradilo je Izvješće o inicijalnoj akreditaciji za izvođenje Sveučilišnog prijediplomskog studija multimedije i vizualnih komunikacija, Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet, na temelju Prijedloga studijskog programa za Sveučilišni prijediplomski studij multimedije i vizualnih komunikacija, Sveučilište u Zagrebu, Grafički fakultet, popratne dokumentacije i posjeta visokom učilištu koje je nositelj studija.

Izvješće sadržava:

- osnovne podatke o studijskom programu
- detaljnu analizu svakog standarda za vrednovanje kvalitete, preporuke za poboljšanje i ocjenu kvalitete svakog standarda
- zaključnu preporuku članova Stručnog povjerenstva
- priloge (sažetak ocjena kvalitete po svakoj temi i po svakom standardu i protokol posjeta Stručnog povjerenstva).

U analizi dokumenata, posjetu i sastancima održanim na visokom učilištu Grafički fakultet i pisanju Izvješća, podršku radu Stručnog povjerenstva pružili su:

- Iva Žabarović, koordinadora, AZVO
- Maja Mrsin, prevoditeljica
- Marija Omazić, prevoditeljica izvješća.





OSNOVNI PODACI O STUDIJU

Naziv, sjedište i OIB visokog učilišta:

Sveučilište u Zagrebu Grafički fakultet, Getaldićeva 2, Zagreb, OIB: 25564990903

Naziv i vrsta studija:

Sveučilišni prijediplomski studij multimedije i vizualnih komunikacija

Razina HKO-a/EQF-a/QF-EHEA: Razina 6 / First cycle (prvi ciklus)

Znanstveno ili umjetničko područje i polje studija: Područje: 2. Tehničke znanosti, polje: 2.06. Grafička tehnologija (sukladno Pravilniku o znanstvenim i interdisciplinarnim područjima, poljima i granama te umjetničkom području, poljima i granama)

Prema klasifikaciji ISCED FoEt: 071 – Engineering and engineering trades

Trajanje studija: 6 semestara (3 godine)

Broj ECTS bodova koji se stječu završetkom studija: 180

Akademski ili stručni naziv odnosno akademski stupanj koji se stječe po završetku studija (ako studijski program ima više smjerova naziv koji se stječe ne može imati nazive prema smjeru, već prema programu): Sveučilišni/a prvostupnik/prvostupnica (baccalaureus/baccalaurea) inženjer/inženjerka multimedije i vizualnih komunikacija

Jezik izvođenja studija: hrvatski

Mjesto izvođenja studija (u sjedištu ili izvan sjedišta visokog učilišta): Zagreb

Način izvođenja studija: klasično

Upisna kvota (za studente u redovitom i u izvanrednom statusu): 115 redovitih studenata

Naznaka akademske godine u kojoj će se studij početi izvoditi: 2025./2026.

U slučaju združenog studija koji izvode domaća visoka učilišta popis sunositelja/partnera:
/





DETALJNA ANALIZA SVAKOG STANDARDA, PREPORUKE ZA POBOLJŠANJE I OCJENA KVALITETE

I. Unutarnje osiguravanje kvalitete

1.1. Opravdanost pokretanja novog studija jasno je obrazložena u odnosu na misiju i strateške ciljeve visokog učilišta te gospodarske i društvene potrebe.

Analiza:

Predloženi Sveučilišni prijediplomski studij multimedije i vizualnih komunikacija na Grafičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu izrađen je kao odgovor na sve veću društvenu, obrazovnu i ekonomsku potražnju za stručnjacima specijaliziranim za vizualne medije, dizajn korisničkog iskustva, izradu multimedijskog sadržaja i digitalne komunikacije. Predstavlja stratešku diversifikaciju i modernizaciju prethodnog nastavnog plana i programa studija Grafičke tehnologije s posebnim fokusom na rastuće kreativne i digitalne industrije.

Razvoj ovog studija uvelike se podudara sa **Strategijom razvoja Fakulteta (2023.-2028.)**, čiji su prioriteti interdisciplinarno obrazovanje, digitalna transformacija i unapređenje kreativnog sektora. U njemu se također ogledaju širi nacionalni i europski prioriteti utvrđeni u *Nacionalnoj razvojnoj strategiji Republike Hrvatske do 2030. godine*, *Europskom zelenom planu* i europskom *Akcijskom planu za digitalno obrazovanje*. Navedeni okviri zahtijevaju ugrađivanje održivih praksi, digitalnih kompetencija i kritičkog mišljenja u nastavne planove i programe visokih učilišta.

Struktura studija temelji se na standardu kvalifikacije koji je formalno odobrila **Agencija za znanost i visoko obrazovanje u prosincu 2024.** Razvijen je u bliskoj suradnji s dionicima iz medijske industrije, javnim sektorom, kulturnim ustanovama i subjektima iz kreativne industrije. U njihovim povratnim informacijama, prikupljenim tijekom radionica, savjetovanja i projektne suradnje, istaknuta je potreba za završenim studentima koji imaju kombinaciju tehničke osposobljenosti i kreativnosti, prilagodljivosti te komunikacijskih vještina.

Industrijski su partneri posebno istaknuli veliku potrebu za radnom snagom koja razumije multimedijску produkciju, strategije društvenih mreža i dizajn korisničkog iskustva, područja u kojima je dostupnost formalno obrazovanih stručnjaka u Hrvatskoj i dalje ograničena. Više je dionika istaknulo da su trenutačno na tim radnim mjestima često zaposlene samouke osobe, što potvrđuje relevantnost i aktualnost ovog studija.





Studij odgovara na taj nedostatak pružanjem interdisciplinarnog nastavnog plana i programa utemeljenog na teoriji i praksi, koji obuhvaća projekte iz stvarnog svijeta, stručnu praksu i kolegije iz područja digitalnih medija, videoprodukcije, interaktivnog dizajna i vizualne komunikacije. Završeni će studenti biti pripremljeni za zaposlenje u raznim sektorima, uključujući digitalni marketing, kreativne industrije, odnose s javnošću, izdavaštvo, televiziju i javne komunikacijske usluge.

Studij je osmišljen vodeći računa o interesima studenata. Tijekom nedavnih upisnih rokova značajan broj studenata pokazao je sklonost prema smjerovima iz područja medija i komunikacije. Formaliziranjem tog usmjerenja putem samostalnog studija Fakultet osigurava i akademsku širinu i tržišnu relevantnost.

Studij multimedije i vizualnih komunikacija dobio je pozitivno mišljenje Hrvatskog zavoda za zapošljavanje.

Preporuke:

Nastaviti formalizirati suradnju s industrijskim sektorom ustrojavanjem Savjetodavnog odbora za industriju, koji će održavati redovite godišnje sjednice i dokumentirati ishode. U svojim promidžbenim materijalima Fakultet treba naglašavati jedinstveni spoj interdisciplinarnosti i kreativnosti u ovom studiju. Mogle bi se istaknuti priče o uspjehu alumnijskih rezultata projekata iz stvarnog svijeta kako bi se budućim studentima pomoglo da steknu uvid u dinamične karijere u području multimedije i vizualnih komunikacija.

Ocjena kvalitete: ispunjen

1.2. Studijski je program prošao odgovarajući proces unutarnjeg osiguravanja kvalitete i visoko učilište formalno ga je odobrilo.

Analiza:

Razvoj novog studija proveden je u skladu s internom Politikom osiguravanja kvalitete Fakulteta, koja je javno dostupna i usklađena s okvirom Sveučilišta u Zagrebu. Proces je uključivao interne strukture za upravljanje kvalitetom, kontinuirana savjetovanja s vanjskim dionicima i pridržavanje nacionalnih procedura.

Podaci su prikupljeni putem savjetovanja, anketa te suradnje s poslodavcima, alumnijima i predstavnicima kreativne industrije. Fakultet je provjerio trendove upisa studenata,



podatke o tržištu rada i predviđanja budućih vještina kako bi opravdao pokretanje novog studija.

Osnovano je posebno Povjerenstvo za nastavni plan i program, koje je uključivalo nastavnike, vanjske stručnjake i predstavnike studenata. Održano je više radnih sastanaka i radionica kako bi se definirali ishodi učenja, strukturirao nastavni plan i program te osigurala usklađenost s HKO-om. Fakultetsko vijeće usvojilo je konačni prijedlog na 11. redovitoj sjednici održanoj **30. rujna 2024.**

Preporuke:

Osigurati sustavno arhiviranje evidencija o sudjelovanju dionika, zapisnike sa sastanaka i analiza povratnih informacija. Time će se osigurati sljedeća dokumentacija za buduća vanjska vrednovanja i pomoći u praćenju kontinuirane usklađenosti s promjenjivim zahtjevima industrije.

Ocjena kvalitete: ispunjen

1.3. Visoko učilište prikupljat će, analizirati i koristiti relevantne podatke za učinkovito upravljanje i kontinuirano unapređivanje studija u skladu s objavljenom politikom osiguravanja kvalitete.

Analiza:

Studij podliježe sustavnom praćenju kako je definirano u Politici osiguravanja kvalitete Fakulteta. Ključni pokazatelji za praćenje obuhvaćaju:

- **ishode studija:** zadovoljstvo studenata, primjerenost ECTS bodova, uravnoteženost radnog opterećenja i usklađenost s ishodima učenja
- **statistiku o završetku studija:** stope upisa, stope završetka, stope odustajanja i podatke o vremenu potrebnom za završetak studija
- **učinkovitost studija:** redovita vrednovanja koja provode studenti i nastavnici, uključujući mehanizme anonimnih povratnih informacija
- **relevantnost za tržište rada:** povratne informacije poslodavaca i praćenje karijera alumnija radi procjene primjenjivosti u stvarnom svijetu.

Podaci će se prikupljati na godišnjoj osnovi putem ISVU-a, internih anketa i fokus grupa. Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete Fakulteta analizirat će navedene podatke u dvogodišnjim izvješćima. Prilagodbe izvođenja kolegija, metoda ocjenjivanja i radnog opterećenja provodit će se putem strukturiranih revizija nastavnog plana i programa.





Predstavnici studenata i vanjski dionici bit će uključeni u navedene postupke vrednovanja, a na mrežnim stranicama Fakulteta objavit će se akcijski planovi temeljeni na njihovim rezultatima.

Preporuke:

Fakultet treba utvrditi jasne referentne vrijednosti za stope završetka i zadovoljstva studijem te osigurati vizualne sažetke u javno dostupnim izvješćima kako bi se prikazao napredak i odgovornost. Preporučuje se provođenje barem jednog vanjskog vrednovanja učinkovitosti studija u prve četiri godine.

Vanjski dionici istaknuli su da je životni ciklus tehnologije i softvera koji se koriste u industriji značajno kraći od studija, pri čemu prvi najčešće traje dvije, a potonji pet godina. Sukladno tome, naglašena je potreba za završenim studentima koji imaju izražene vještine kritičkog mišljenja, prilagodljivost i temeljna znanja, a ne usko specifično znanje o pojedinim alatima. Fakultet bi trebao razmotriti daljnje unapređenje nastavnog plana i programa elementima koji kod studenata razvijaju spretnost, samostalno razmišljanje i spremnost na cjeloživotno učenje, a ne usredotočivati se prvenstveno na specifične softverske alate.

Stručno povjerenstvo preporučuje provođenje redovitih anketa o zadovoljstvu zaposlenika i uvrštavanje njihovih rezultata u godišnja izvješća o osiguravanju kvalitete. Time bi se povećao angažman zaposlenika, ojačao osjećaj pripadnosti ustanovi i olakšalo rano prepoznavanje zastoja u tijeku rada ili problema u odnosima između uprave i zaposlenika.

Ocjena kvalitete: djelomično ispunjen

1.4. Visoko učilište informira javnost o svojim studijima, planovima za donošenje novih, odnosno o izmjenama postojećih studija.

Analiza:

Grafički fakultet ima dobro strukturirane mrežne stranice koje su jednostavne za korištenje i pružaju sveobuhvatne informacije o studijskim programima. Podaci dostupni javnosti obuhvaćaju:

- strukturu studija i sadržaj kolegija
- ishode učenja i akademski naziv
- nastavne metode i metode ocjenjivanja





- karijerne mogućnosti i mogućnosti daljnjeg obrazovanja.

Fakultet aktivno komunicira putem digitalnih kanala, studentskih prezentacija i tiskanih brošura. Također promiče svoje studije tijekom Dana otvorenih vrata, posjeta srednjim školama i javnih događanja kao što je *Zagreb Design Week*.

Kako bi se povećala svijest o novom studiju multimedije i vizualnih komunikacija, planira se niz promidžbenih videa, intervjua s alumnijima i osvrta industrijskih partnera. Posebna se pozornost posvećuje i pristupačnosti te višejezičnoj prezentaciji jer se studijem želi privući i domaće i strane studente.

Preporuke:

Budući da je riječ o novom studiju, Fakultet bi trebao ulagati u ciljne promidžbene kampanje koje naglašavaju karijerne ishode i interdisciplinarne kompetencije.

Fakultet bi mogao povećati transparentnost razvoja karijera i uključenost studenata objavljivanjem javno dostupnih oglasa za slobodna radna mjesta, kao i organizacijom tzv. *Career Speed Datinga*, događanja na kojima se tvrtke ukratko predstavljaju studentima i olakšava uspostavljanje izravnog kontakta s potencijalnim poslodavcima.

Ocjena kvalitete: ispunjen





II. Studijski program

2.1. Predloženi studijski program usklađen je sa standardom kvalifikacije upisanim u Registar HKO-a. – (Tablica 1)

Analiza:

Na temelju upisanih standarda zanimanja, koji obuhvaćaju ključne kompetencije za zanimanja inženjer/ka multimedijских sustava i inženjer/ka vizualnih komunikacija, Grafički fakultet podnio je zahtjev za upis odgovarajućeg standarda kvalifikacije: Sveučilišni prvostupnik (baccalaureus) inženjer / sveučilišna prvostupnica (baccalaurea) inženjerka multimedije i vizualnih komunikacija. Standard kvalifikacije opisuje ključne ishode učenja koje mora sadržavati svaki studij koji vodi do te kvalifikacije. Zahtjev se trenutačno nalazi u postupku vrednovanja.

(Navedeni standardi zanimanja izrađeni su na projektu „Provedba HKO-a u području grafičkog inženjerstva, multimedije i vizualne komunikacije, UP.03.1.1.03.0031“, koji se na Grafičkom fakultetu provodio od 22. ožujka 2019. do 22. ožujka 2022., a koji je financirala Europska unija iz Europskog socijalnog fonda u ožujku 2022. godine.)

Preporuke:

nema

Ocjena kvalitete: ispunjen

2.2. Predviđeni ishodi učenja studijskog programa u skladu su s kompetencijama koje student treba steći završetkom studija i odgovaraju razini HKO-a i EQF-a.

Analiza:

Dvadeset predviđenih ishoda učenja na razini studijskog programa jasno je definirano (za njihovo definiranje korišteni su primjeri dobre prakse, poput Vodiča za korisnike ECTS-a iz 2015. godine), prikazano u Zahtjevu i usklađeno s ishodima učenja studija u Tablici 2. Ishodi učenja na razini studijskog programa.

Koncept i struktura predloženog studija rezultat su analiza budućih potreba tržišta rada i triju projekata Fakulteta financiranih iz Europskog socijalnog fonda (ESF) koji su za cilj imali unapređenje studijskih programa radi sveobuhvatne usklađenosti s potrebama industrije („Provedba HKO-a u području grafičkog inženjerstva, multimedije i vizualne komunikacije, UP.03.1.1.03.0031“, „Unapređenje i provedba stručne prakse u grafičkoj





tehnologiji“ i „Odrazi se znanjem – pokreni zajednicu“. Analizama je potvrđeno da su očekivani ishodi učenja studijskog programa usklađeni s potrebama industrije.

Predviđeni ishodi učenja usklađeni su sa zahtjevima struke i međunarodno priznatim profesionalnim standardima te osiguravaju suvremenost studijskog programa, što je prikazano u Zahtjevu analizom usklađenosti ishoda učenja s razinom 6.sv HKO-a i razinom 6 EKO-a (EQF-a). Tablica 1. Matrica povezivanja skupova ishoda učenja (SIU) iz standarda kvalifikacije s ishodima učenja studijskog programa nije popunjena jer se standard kvalifikacije trenutačno nalazi u postupku vrednovanja u Registru HKO-a.

Iz popisa očekivanih ishoda učenja razvidno je da ishodi potiču razvoj kako generičkih (prenosivih) kompetencija, tako i stručno-specifičnih kompetencija, čime se povezuje opće i temeljno teorijsko znanje s praktičnim vještinama koje studenti stječu.

Očekivani ishodi učenja studijskog programa usklađeni su sa zahtjevima industrije i međunarodno priznatim standardima, čime se osigurava relevantnost studija za suvremeno tržišta rada i potrebe društva. Strategija Grafičkog fakulteta usklađena je s ključnim prioritetima Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine i usmjerena je na područje kreativnih industrija, digitalne transformacije te održivog razvoja, koja su obuhvaćena ishodima učenja predloženog studijskog programa. Fakultet namjerava razvijati stručnjake koji su sposobni prilagoditi se brzim tehnološkim promjenama i biti konkurentni na svjetskom tržištu.

Daljnja znanstvena istraživanja i individualno obrazovanje studenata potiču se u predloženom studijskom programu usredotočivanjem na kritičko i analitičko mišljenje, inovativnost, kreativnost, rješavanje problema i interdisciplinarnost. Ističe se i važnost osobnog razvoja te korištenja resursa za cjeloživotno učenje jer se studenti potiču na prepoznavanje vlastitih potreba za dodatnim usavršavanjem, kao i na prilagođavanje dinamičnom tržištu rada.

Predviđeni ishodi učenja u potpunosti su usklađeni s opisnicom razine 6.sv HKO-a i razine 6 EKO-a (EQF-a), čime se osigurava priznavanje stečenih kompetencija u širem europskom kontekstu. Predviđeni ishodi učenja obuhvaćaju širok raspon kompetencija, od temeljnih teorijskih znanja te praktičnih i tehničkih vještina do stručnih i poduzetničkih kompetencija.

Razina 6.sv HKO-a i razina 6 EKO-a (EQF-a) zahtijevaju dubinsko razumijevanje teorijskih i praktičnih znanja unutar stručnog područja, kritičko mišljenje i sposobnost povezivanja znanja s različitim kontekstima (što se ogleda u npr. IU-u 1 „Prepoznati





teorijske i povijesne temelje vizualnih komunikacija i njihovu primjenu u poslovnoj praksi“); sposobnost primjene teorijskih znanja u rješavanju problema te korištenje stručnih metoda i alata (vidljivo u npr. IU-u 4 „Primijeniti matematičke metode i temeljne principe tehničkih znanosti u rješavanju inženjerskih problema“); samostalno donošenje odluka, preuzimanje odgovornosti za vlastiti rad i timske projekte (vidljivo iz npr. IU-a 18 „Učinkovito surađivati u timovima i razvijati međuljudske vještine“); kreativnost i sposobnosti rješavanja problema u području dizajna (vidljivo iz npr. IU-a 9 „Dizajnirati pristupačno, inkluzivno i upotrebljivo korisničko iskustvo“); poduzetničke i profesionalne vještine (očito iz npr. IU-a 17 „Primijeniti osnovne poduzetničke vještine i strategije upravljanja potrebne za vođenje vlastitog poslovanja“ te IU-a 15 „Primijeniti društveno odgovorno i etički proaktivno ponašanje u profesionalnom radu“).

Predviđeni ishodi učenja predloženog studija multimedije i vizualnih komunikacija usporedivi su s predviđenim ishodima učenja drugih sličnih studijskih programa u Republici Hrvatskoj i drugim državama članicama EU-a.

U Zahtjevu je navedena analiza usporedivih studijskih programa u Hrvatskoj, koja pokazuje da studij multimedije i vizualnih komunikacija dijeli temeljne vrijednosti i ključne kompetencije sa studijskim programima Sveučilišta Sjever i Umjetničke akademije Sveučilišta u Splitu te Studijem dizajna na Sveučilištu u Zagrebu. S druge strane, stavlja veći naglasak na tehnologiju, poduzetništvo i digitalne medije. Studenti koji završe studij multimedije i vizualnih komunikacija imat će priliku nastaviti svoje obrazovanje na diplomskom studiju u području multimedije, vizualnih komunikacija, grafičkog dizajna i medijske produkcije.

Usporedba sa sličnim studijima u Europi, kao što su programi na Media University of Applied Sciences, program „Information and Communication Design“ na Rhine-Waal University u Njemačkoj ili programi na Mykolas Romeris University u Litvi, pokazuje da predloženi studij multimedije i vizualnih komunikacija osigurava znanja i vještine koje su usporedive i omogućuju nastavak obrazovanja u međunarodnom kontekstu. Premda svaki od njih naglašava drukčiji aspekt ovog interdisciplinarnog zanimanja, analiza tih studija jasno određuje i povezuje kolegije koji su usporedivi ili međusobno zamjenjivi.

Preporuke:

nema

Ocjena kvalitete: ispunjen





2.3. Predviđeni ishodi učenja kolegija usklađeni su s predviđenim ishodima učenja studijskog programa. – (Tablica 2)

Analiza:

Fakultet je jasno definirao predviđene ishode učenja za sve elemente studija multimedije i vizualnih komunikacija, odnosno kolegije (obvezne i izborne), studentsku praksu i završni rad.

Popis ishoda učenja za svaki element detaljno je prikazan u opisu kolegija u točki 1.3. Očekivani ishodi učenja, koji se odnosi na točku 1.1. Ciljevi kolegija. Popis u točki 1.3. uključuje sve što student treba savladati nakon uspješnog završetka kolegija. Ti očekivani ishodi učenja detaljnije razrađuju ishode učenja na razini studijskog programa. Svaki kolegij ima četiri do šest ishoda učenja, koji uključuju i generičke i stručno-specifične kompetencije. Svaki kolegij doprinosi ishodima učenja studija s barem dva ishoda.

Visoko učilište provjerava i osigurava da su ishodi učenja kolegija usklađeni s ishodima na razini studijskog programa, a prikaz te usklađenosti nalazi se u Tablici 2. Svaki od 20 ishoda učenja zastupljen je u rasponu od 7 do 20 kolegija.

Fakultet ima uspostavljene mehanizme kojima osigurava postizanje ishoda učenja definiranih u svakom opisu kolegija, kao što su razne nastavne metode, konkretne studentske obveze i uvjeti upisa, praćenje rada studenata, metode ocjenjivanja i vrednovanja, literatura (obvezna literatura dostupna je u knjižnici), načini praćenja kvalitete stečenog znanja, vještina i kompetencija, zajedno s ciljevima, sadržajem i ishodima učenja kolegija, a svi se oni objavljuju na mrežnim stranicama Fakulteta i objašnjavaju studentima. Ishodi učenja čitavog studijskog programa očituju se u završnim radovima, za koje su određene razne teme koje studenti mogu odabrati.

Preporuke:

nema

Ocjena kvalitete: ispunjen



2.4. Sadržaj studijskog programa omogućava studentima postizanje svih predviđenih ishoda učenja.

Analiza:

Studij multimedije i vizualnih komunikacija predviđa stjecanje generičkih kompetencija i stručno-specifičnih znanja, kao što je vidljivo u popisu i opisu kolegija. Dionici su na sastanku naglasili važnost kritičkog mišljenja i interdisciplinarnog znanja u formiranju stručnjaka koji savladava sve elemente, odnosno imaju široko i fleksibilno znanje o stvaranju multimedijskog sadržaja (novinarstvo, analiza podataka, vizualni prikazi, komunikacija, programiranje, video, tipografija). Predloženi studijski program na odgovarajući način rješava tu potrebu pružanjem širokog spektra interdisciplinarnih znanja i vještina kako na razini općih, ključnih i prenosivih kompetencija, tako i na razini stručno-specifičnih kompetencija. Osim toga, razvija sposobnosti kritičkog mišljenja i rješavanja problema te priprema studente za održivo i društveno odgovorno profesionalno ponašanje.

Analize usporedivih studijskih programa u Hrvatskoj i drugim državama članicama EU-a pokazuju da sadržaji predloženog studijskog programa, kako su navedeni u opisima kolegija u točki 1.4. Sadržaj kolegija, osigurava i horizontalnu (na istoj razini unutar Sveučilišta u Zagrebu) i vertikalnu mobilnost (za daljnje školovanje na diplomskom ili doktorskom studiju) unutar nacionalnog i europskog obrazovnog prostora. Analize također pokazuju koji se sadržaji naglašavaju u svakom studijskom programu.

Svaki opis kolegija sadržava jasno definirane popise u točkama 1.3. Očekivani ishodi učenja i 1.4. Sadržaj kolegija, koji se mogu usporediti te pokazuju da je sadržaj svakog kolegija usklađen s predviđenim ishodima učenja kolegija. Obrasci za sve kolegije u Zahtjevu pripremljeni su na odgovarajući način.

Fakultet osigurava da se kolegiji izvode odgovarajućim redoslijedom, što je vidljivo iz Popisa kolegija, gdje je navedeno u kojem se semestru pojedini kolegij izvodi. Preduvjeti za upis u svaki kolegij jasno su definirani u opisu kolegija u točki 1.2. Uvjeti za upis kolegija. Ako je u opisu kolegija to polje prazno, znači da ne postoje preduvjeti za upis tog kolegija.

Popis kolegija i opisi kolegija pokazuju da su temeljne discipline za stjecanje svih stručnih kompetencija (tehnoloških, umjetničkih, generičkih) dobro zastupljene u predloženom studijskom programu te da je interdisciplinarna priroda studija uzeta u obzir na odgovarajući način.





Preporuke:

nema

Ocjena kvalitete: ispunjen

2.5. Raspodjela ECTS bodova u skladu je s predviđenim stvarnim studentskim opterećenjem.

Analiza:

ECTS bodovi dodjeljuju se prema pravilima i preporukama primjenjivim u Europskom prostoru visokog obrazovanja. Pravilnik o studiranju na Grafičkom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu u skladu je s odredbama Statuta Sveučilišta u Zagrebu o ECTS bodovima i uzet je u obzir u predloženom studijskom programu.

Popis kolegija prikazuje broj ECTS bodova te broj sati i vježbi za svaki kolegij (obvezni i izborni). ECTS bodovi dodjeljuju se svakom kolegiju i temelje se na ukupnom studentskom opterećenju, koje uključuje sve planirane aktivnosti (kao što su pohađanje nastave, seminarski radovi, projekti, praktični rad, eksperimentalni rad i slične aktivnosti, kako je navedeno u točki 1.7. Praćenje rada studenata).

Za svaku obvezu studenta dodjeljuje se odgovarajući broj ECTS bodova u skladu sa stvarnim studentskim opterećenjem. Brojčana vrijednost ECTS bodova izračunata je za svaki kolegij (s obzirom na ishode učenja, metode ocjenjivanja i aktivnosti), a određuje se na osnovi studentskog rada potrebnog za ispunjavanje svih propisanih obveza, uključujući polaganje ispita.

Fakultet ima odgovarajuće mehanizme koji osiguravaju usklađenost raspodjele ECTS bodova sa stvarnim studentskim opterećenjem (npr. ECTS kalkulator). Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete planira izvršiti provjeru usklađenosti raspodjele ECTS bodova sa stvarnim studentskim opterećenjem nakon dvije godine studijskog programa na temelju studentskih anketa i analize stopa prolaznosti na ispitu.

Preporuke:

nema

Ocjena kvalitete: ispunjen





2.6. Studentska/stručna praksa sastavni je dio studijskog programa (ako je primjenjivo).

Analiza:

Studentska je praksa sastavni dio studijskog programa i organizira se izvan Fakulteta u suradnji s tržištem rada.

Rezultati projekta Fakulteta pod nazivom „Unapređenje i provedba stručne prakse u grafičkoj tehnologiji, UP.03.1.1.04.0046“ obuhvatili su sljedeće: izradu novog Pravilnika o stručnoj praksi, povezivanje s tvrtkama, razvoj digitalne mrežne platforme za praksu i ustrojavanje Centra za upravljanje karijerom, pomoću kojih se poslodavci povezuju sa studentima, a praksa ocjenjuje i vrednuje. Administrator stručne prakse na Fakultetu dodatno se brine za pravilno vođenje stručne prakse u okviru kolegija.

Prilike za učenje i stjecanje praktičnih vještina predviđene su u više kolegija, uključujući pozvana predavanja, posjete studijima za multimedijску produkciju, novoopremljene laboratorije (s računalima, softverom, fotografskom i videoopremom, platformama za virtualnu i proširenu stvarnost, 3D skenerima i pisačima) i radionice u suradnji s potencijalnim poslodavcima. Studenti će sudjelovati u dizajnerskim natjecanjima i raditi na stvarnim projektima koji obuhvaćaju sve korake stvaranja multimedijskog dizajna i dizajna vizualnih komunikacija na raznim platformama za digitalne sadržaje.

Preporuke:

Dionici snažno podržavaju stručnu praksu. Međutim, istaknuli su potrebu za boljim usklađivanjem stručne prakse s rasporedom studenata kako bi im se omogućilo veće sudjelovanje. Štoviše, brojni su dionici na sastanku istaknuli da su voljni i u mogućnosti primiti više studenata na stručnu praksu jer postoji velika potražnja za dizajnerima u području multimedije i vizualnih komunikacija na rastućem tržištu stvaranja digitalnih sadržaja. Povjerenstvo stoga preporučuje da se razmotri mogućnost uvrštavanja stručne prakse u raspored studenata na način koji bi omogućio veće sudjelovanje studenata, a da se pritom ne ometaju njihove druge studijske obveze.

Osim toga, potrebno je odvojiti određen broj dana za dodatnu praktičnu obuku nastavnika, koju dionici redovito organiziraju. Trenutačno im nedostaje motivacije za sudjelovanje u takvim aktivnostima jer to od njih zahtijeva korištenje godišnjeg odmora.

Stručna praksa ima odgovarajući opis kolegija koji osigurava njezino sustavno i odgovorno provođenje, usmjereno na predviđene ishode učenja. Međutim, dodijeljena su



joj samo 2 ECTS boda. Povjerenstvo savjetuje dodjeljivanje većeg broja bodova kako bi se osigurala bolja integracija stručne prakse u studijski program.

Ocjena kvalitete: djelomično ispunjen

2.7. Ako je riječ o studiju čijim se završetkom stječe pravo pristupa reguliranoj profesiji, on je usklađen s nacionalnim i europskim propisima te preporukama nacionalnih i međunarodnih strukovnih udruženja.

Nije primjenjivo.





III. Nastavni proces i podrška studentima

3.1. Uvjeti upisa, kriteriji upisa i postupak upisa na studij jasno su definirani i transparentni te jamče potrebno predznanje studenata.

Analiza:

Jasni i transparentni uvjeti i postupci upisa osiguravaju da svi upisani studenti imaju potrebno predznanje kako bi uspješno završili prijediplomski studij multimedije i vizualnih komunikacija.

Kriteriji upisa izričito su navedeni na mrežnim stranicama Fakulteta, a temelje se na smjernicama Sveučilišta u Zagrebu o kvotama i pravu upisa. Kriteriji su utvrđeni uzimajući u obzir analizu prijašnjih trendova upisa, nastavnih kapaciteta i tržišnih potreba.

Upis se provodi temeljem javnog natječaja koji Sveučilište raspisuje jednom godišnje. Pristupnici podnose svoje prijave putem NISpVU-a (www.postani-student.hr), koji taj postupak standardizira za sva visoka učilišta u Hrvatskoj. Time se osiguravaju jednake prilike i transparentnost za sve kandidate diljem države.

Pravo upisa u prvu godinu studija ima pristupnik koji ima završenu srednju školu u trajanju četiri godine, što predstavlja osnovnu akademsku kvalifikaciju. Definirani su posebni elementi odabira pristupnika, uključujući uspjeh u srednjoj školi, rezultate ispita na državnoj maturi i uspjeh na natjecanjima. Navedeni kriteriji osiguravaju odabir samo onih studenata koji imaju odgovarajuće predznanje u skladu s uvjetima studija.

Postupci prijelaza studenata s drugih studija i upisa u više godine studija jasno su definirani i uključuju priznavanje prethodnog učenja putem vrednovanja ECTS bodova te postupka priznavanja kolegija.

Preporuke:

nema

Ocjena kvalitete: ispunjen





3.2. Planirane nastavne metode jamče poučavanje usmjereno na studenta i postizanje svih predviđenih ishoda učenja.

Analiza:

Planirani oblici izvođenja nastave uglavnom su usmjereni na studenta i omogućuju postizanje svih predviđenih ishoda učenja.

Na studiju se koriste različiti oblici nastave koji odgovaraju osobitostima kolegija, uključujući predavanja, seminare, laboratorijske i auditorne vježbe, radionice, terensku nastavu, mentorske radove i e-učenje. Također postoji praktična obuka u obliku terenske nastave u stvarnom okruženju i stručne prakse kod nekoliko industrijskih partnera. Treba napomenuti da ta dobra praksa nailazi na pozitivne reakcije dionika, koji su iskazali velik interes za produljenjem stručne prakse.

Kolegiji poput Stručne prakse naglašavaju angažman studenata u stvarnom okruženju, što im omogućuje praktičnu primjenu akademskih koncepata, čime se premošćuje jaz između teorije i profesionalnih okruženja. Postoje manji projekti koje predstavnici industrijskog sektora predstavljaju, a studenti provode u okviru kolegija pod mentorstvom nastavnika.

Spomenuta praksa projektnog učenja objedinjuje stručnu praksu i terensku nastavu, pružajući iskustvo i razvoj vještina u stvarnom svijetu, većinom putem razvoja projekata u obliku suradničkog timskog rada s drugim fakultetima. Oni značajno unapređuju kritičko mišljenje, komunikacijske vještine i timski rad. Iz izjava nastavnika vidljiv je napredak ne samo u motivaciji studenata već i u motivaciji samih nastavnika, premda je tu riječ o zahtjevnijem poslu u smislu radnog opterećenja i vremena koje je potrebno uložiti.

Svi su kolegiji dostupni u sustavu temeljenom na Moodlu, odnosno platformi Merlin koja podržava interaktivno i fleksibilno učenje, što može pružiti prilike za asinkrono učenje i personalizirane načine učenja.

Iako Fakultet zasad nije donio propise o alatima umjetne inteligencije, nastavno osoblje bilo je vrlo otvoreno prema njihovom uvođenju kada im je Povjerenstvo postavilo to pitanje. Jedan je nastavnik podijelio svoje iskustvo koje se podudara s dobrim, preporučenim praksama. Osim toga, završni se radovi provjeravaju pomoću softvera Turnitin.

Posebno treba spomenuti prilagodbu nastavnih metoda studentima s invaliditetom. Imenovan je poseban koordinator za studente s invaliditetom. Svakom se studentu



pristupa individualno i pruža mu se personalizirana podrška, uzimajući u obzir prilagođene nastavne metode.

Svi su kolegiji detaljno opisani u obrascu „Opis kolegija“, u kojem su navedeni ishodi učenja, nastavne metode i kriteriji ocjenjivanja, što doprinosi usklađenosti ishoda učenja sa strategijama poučavanja/ocjenjivanja. Navedene su informacije dostupne na mrežnim stranicama Fakulteta.

Učinkovitost nastavnih metoda u postizanju predviđenih ishoda učenja vrednuje se pomoću upitnika. Povjerenstvo za osiguravanje kvalitete nastavnicima daje upitnike za samoprocjenu, a nastavnici isto tako studentima daju obrasce u kojima mogu dati prijedloge za unapređenje nastave, nastavnih materijala i nastavnih metoda. Studenti također procjenjuju koliko su vremena utrošili na kolegij s obzirom na radno opterećenje.

Preporuke:

Dionici nude određene stručne prakse s punim radnim vremenom, no ističu da je studentima vrlo teško istovremeno pohađati nastavu i raditi u njihovoj tvrtki zbog preklapanja rasporeda. To se spominje i u standardu 2.6.

Treba organizirati semestar s manje sati nastave kako bi studenti mogli provesti više vremena u profesionalnom okruženju.

Kad je riječ o osposobljavanju i usavršavanju nastavnika, na Fakultetu je dostupno nekoliko radionica, što je vrlo dobra praksa. Međutim, ne postoji formalan plan sudjelovanja nastavnika na tim radionicama. Oni ih pohađaju iz vlastitog interesa za boljom pripremom. Bilo bi korisno izraditi formalan plan usavršavanja za svakog nastavnika u skladu s njihovim interesima i/ili potrebama.

Postoje i određene radionice koje organiziraju dionici, no oni ističu da nastavnici na njima sudjeluju samo tijekom godišnjeg odmora. Povjerenstvo savjetuje da se razmotri mogućnost odvajanja određenog broja sati u rasporedu nastavnika kako bi češće mogli pohađati radionice.

Ocjena kvalitete: djelomično ispunjen





3.3. Visoko učilište dokazuje da je osigurana odgovarajuća podrška budućim studentima.

Analiza:

Studenti mogu dolaziti na tjedne konzultacije s nastavnicima, a dostupni su im i osobni mentori, čime im se osigurava akademska podrška u rješavanju nedoumica i poteškoća.

Studenti s invaliditetom imaju svog koordinatora, kako je ranije spomenuto, kao i mogućnost personalizirane prilagodbe nastave i ispita u skladu sa sveučilišnim smjernicama. Najveći problem predstavlja sama arhitektura zgrade, u kojoj su učionice i laboratoriji raspoređeni na nekoliko katova. Međutim, postoji dizalo koje olakšava pristup.

Centar za karijere i podršku studentima nudi usmjeravanje u akademskom, osobnom i profesionalnom razvoju. Inicijative poput Dana karijera i obvezne stručne prakse kod više od 200 industrijskih partnera povećava zapošljivost i pripremljenost studenata za stvarni svijet. Širok raspon radionica i međunarodnih programa dodatno razvija tehničke i meke vještine studenata.

Dodatna potpora uključuje pomoć s programom Erasmus+ i drugim programima mobilnosti, koju pruža Ured za međunarodnu suradnju i ECTS koordinator. Studente se također potiče na uključivanje u aktivnosti cjeloživotnog učenja, izvannastavne aktivnosti i upravljačka tijela Fakulteta.

Administrativno osoblje pruža kontinuiranu podršku studentima putem e-pošte kada službe, odnosno referada ne radi.

Fakultet ima dobro opskrbljenu knjižnicu s knjižničarom koji pomaže studentima u pretraživanju fizičkih knjiga i/ili znanstvenih radova u virtualnom okruženju. Fakultetska knjižnica zatvara se u 20:00 sati, ali studenti imaju pristup Nacionalnoj i sveučilišnoj knjižnici u Zagrebu koja može biti otvorena, uz prethodnu najavu, i u večernjim terminima od 21 h do ponoći.

Kad je riječ o osoblju Fakulteta, može biti potrebno angažirati još jednog tehničara za pružanje podrške laboratorijima. Laboratoriji su otvoreni za studente kad god im zatrebaju.





Zaključno, općenito govoreći, postoje dokazi da će budućim studentima upisanim na prijediplomski studij multimedije i vizualnih komunikacija biti osigurana odgovarajuća podrška.

Preporuke:

Uočen je nedostatak formalnih protokola s industrijskim partnerima. Iako je odnos između industrijskog sektora i Fakulteta dobar, preporučuje se uspostavljanje formalnih protokola s industrijskim partnerima. Ti protokoli trebaju uređivati određene uvjete, kao što su priroda suradnje te prava i obaveze.

Ocjena kvalitete: ispunjen

3.4. Predviđeno je objektivno i dosljedno vrednovanje i ocjenjivanje studentskih postignuća kako bi se osiguralo stjecanje svih predviđenih ishoda učenja.

Analiza:

Metode ocjenjivanja jasno su navedene u opisu svakog kolegija, uključujući jasne veze među nastavnim metodama, ishodima učenja i kriterijima ocjenjivanja.

Svi su postupci ocjenjivanja regulirani, s definiranim rasporedima ispita, pravovremenom objavom rezultata i formalnim mehanizmima podnošenja žalbe.

Studentska postignuća vrednuju se kombinacijom kolokvija, projektnog rada, praktičnih zadataka i sudjelovanja u nastavi, što omogućuje kontinuirano i raznoliko ocjenjivanje tijekom semestra. Neki postupci ocjenjivanja uključuju i prezentacije seminarskog ili praktičnog rada, čime se potiče praktično učenje. Završni ispiti koriste se za konsolidaciju vrednovanja, uz jasno definirane kriterije i formate.

Postoji reguliran ispitni postupak, a ispiti se održavaju u zimskom, ljetnom i jesenskom ispitnom roku. Raspored ispita objavljuje se unaprijed na mrežnim stranicama Fakulteta, čime se osigurava jednak pristup informacijama za sve studente. Studenti ostvaruju pristup rezultatima putem ISVU-a. Studenti dobivaju rezultate usmenih ispita odmah, a pisanih ispita u roku od dva radna dana, u skladu s pravilima o zaštiti podataka.

Studenti imaju pravo uvida u rezultate ispita i podnošenja žalbe na ocjenu u roku od 24 sata nakon objave rezultata. Žalbe rješava formalno ispitno povjerenstvo koje imenuje dekan kako bi se osigurao pravedan i nepristran postupak ponavljanja ispita.

Ocjenska je ljestvica standardizirana i temelji se na razinama postignuća, čime se osigurava pravednost i dosljednost.





Nastavnicima se osigurava redovito osposobljavanje o ocjenjivanju temeljenom na ishodima učenja i inkluzivnim praksama.

Zaključno, Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu uspostavio je određene mehanizme kako bi osigurao objektivno i dosljedno vrednovanje studentskih postignuća na studiju multimedije i vizualnih komunikacija.

Preporuke:

nema

Ocjena kvalitete: ispunjen





IV. Nastavnički kapaciteti i infrastruktura

4.1. Visoko učilište osigurava odgovarajuće nastavničke kapacitete za realizaciju studijskog programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja. – (Tablica 3, Tablica 4, Tablica 5)

Analiza:

U trenutku podnošenja zahtjeva Grafički fakultet zapošljava dovoljan broj nastavnika u punom radnom vremenu, koji su zaduženi za izvođenje više od 50 % svih oblika neposredne nastave na postojećim studijima. Fakultet ukupno ima 60 nastavnika, što se smatra primjerenim. Od toga su 44 nastavnika izabrana u znanstveno-nastavno zvanja, dva u nastavna zvanja i 11 u suradnička zvanja, uz još tri stalno zaposlena nastavnika.

S obzirom na to da su na Grafički fakultet Sveučilišta u Zagrebu trenutačno upisana 884 studenta, a u prvu godinu predloženog novog studija multimedije i vizualnih komunikacija predviđen je upis 115 studenata, uz trenutačni broj nastavnika omjer broja nastavnika i studenata iznosio bi približno 1:15. Taj omjer značajno je manji od minimalnog traženog omjera od 1:30.

Kako je navedeno u Tablici 4 i 5 Zahtjeva, ukupno godišnje nastavno opterećenje nastavnika ne premašuje 20 % ukupnog godišnjeg nastavnog opterećenja na visokom učilištu.

Nastavnici Fakulteta koji će izvoditi kolegije na novom studijskom programu već izvode usporedive kolegije u okviru postojećih nastavnih planova i programa, što dokazuje njihove kvalifikacije i spremnost za izvođenje novog studijskog programa.

Zaključno, i broj i kvalifikacije nastavnika u potpunosti su usklađeni sa zahtjevima za provedbu predloženog studijskog programa.

Fakultet aktivno podržava znanstveno, nastavno i stručno usavršavanje zaposlenika, potiče njihovo sudjelovanje na znanstvenim konferencijama te u međunarodnim programima mobilnosti poput Erasmus.

Preporuke:

nema

Ocjena kvalitete: ispunjen





4.2. Kvalifikacije i radno iskustvo vanjskih suradnika prikladni su za realizaciju programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja. – (Tablica 5)

Analiza:

Interno nastavno osoblje Fakulteta dostatno je za ispunjavanje gotovo svih zahtjeva studija multimedije i vizualnih komunikacija.

Kao što je navedeno u Tablici 4 i 5 Zahtjeva, predviđen je angažman samo jednog vanjskog suradnika za provedbu studijskog programa. Od ukupno 6.993 planirana kontakt sata u studijskom programu, vanjski suradnik držat će samo 43 sata.

Takav ograničen, ali ciljan angažman odražava specijalizirano znanje vanjskog suradnika, koje daje dodatnu vrijednost ukupnoj kvaliteti studija. Vanjski suradnik također ispunjava uvjete za imenovanje mentorom za završne radove.

Osim spomenutog suradnika kao jedinog vanjskog izvođača kolegija, visoko učilište redovito surađuje s brojnim vanjskim partnerskim tvrtkama. Partneri doprinose obrazovnom procesu tako što su djelomično uključeni u nastavni proces i nude prilike za stručnu praksu. Njihova industrijska ekspertiza i praktično iskustvo dodatno unapređuju studijski program.

Preporuke:

Razmotriti uključivanje većeg broja vanjskih suradnika iz poslovnog sektora kao nositelja kolegija.

Ocjena kvalitete: ispunjen

4.3. Prostor, oprema i cjelokupna infrastruktura (učionice, laboratoriji, knjižnica i dr.) odgovarajući su za provedbu studijskog programa i osiguravaju postizanje predviđenih ishoda učenja. – (Tablica 6)

Analiza:

Kao što je navedeno u Zahtjevu, Grafički fakultet ima dovoljno prostora i osigurava 1,61 m² po studentu, što premašuje minimalni uvjet od 1 m².

Fakultet ima četiri predavaonice (ukupne površine 383 m²), 17 laboratorija/praktikuma (589 m²), 47 nastavničkih kabineta (455 m²) i pet informatičkih učionica (221 m²). Usto, posebni prostori za izlaganje radova studenata, kao što su aula i galerija u prolazu, potiču kreativnost i razvoj umjetničkih vještina.





Uz takve sadržaje i resurse moguće je učinkovito organizirati predavanja i praktičnu nastavu za planirani broj studenata te osigurati postizanje očekivanih ishoda učenja i podršku za istraživačke aktivnosti.

Povjerenstvo je tijekom posjeta potvrdilo da su prostor, oprema i infrastruktura primjereni i dobro održavani.

Fakultet osigurava omjer broja računala i studenata od 1:4 te bežični pristup internetu u svim studentskim prostorima. Informatičke učionice redovito se obnavljaju novom opremom u petogodišnjim ciklusima.

Preporuke:

nema

Ocjena kvalitete: ispunjen

4.4. Knjižnica i njezina opremljenost te pristup dodatnim sadržajima osiguravaju dostupnost literature i knjižničnih usluga za potrebe izvođenja studija. – (Tablica 7)

Analiza:

Knjižnica Grafičkog fakulteta podržava znanstvene, istraživačke i obrazovne aktivnosti Fakulteta. Prostire se na 95 m², uključujući čitaonicu od 42 m².

Knjižni fond obuhvaća 10.950 svezaka knjiga, 90 tiskanih inozemnih časopisa, 70 tiskanih domaćih časopisa i osam elektroničkih časopisa s pristupom cjelovitim tekstovima (dostupnih na <https://baze.nsk.hr/>), na koje se pretplaćuje vlastitim sredstvima ili sredstvima Sveučilišta. Fond se redovito obnavlja i proširuje, a većina građe može se svrstati u područje tehničkih znanosti. Dostupan je i nastavnicima i studentima te je usklađen sa studijskim programima Fakulteta.

Poslovanje Knjižnice i korištenje njezinih resursa uređeno je Pravilnikom o radu Knjižnice Grafičkog fakulteta.

Knjižnica je također zadužena za objavu završnih, diplomskih i doktorskih radova u otvorenom pristupu u repozitoriju DABAR. Osim toga, pruža bibliometrijske usluge znanstveno-nastavnom osoblju Fakulteta.

Sukladno Zahtjevu za novi studijski program Fakultet ispunjava uvjete propisane u Standardu za visokoškolske, sveučilišne i znanstvene knjižnice (Narodne novine, br. 81/22).





Preporuke:

nema

Ocjena kvalitete: ispunjen

4.5. Visoko učilište osigurava potrebna financijska sredstva za organizaciju rada i kvalitetnu provedbu planiranoga studijskog programa. – (Tablica 8)

Analiza:

Kako je prikazano u Tablici 8 Zahtjeva, ukupni prihodi poslovanja premašuju ukupne rashode poslovanja kako za 2024. godinu, tako i u projekcijama za sljedeće dvije godine. To ukazuje na poslovnu stabilnost i financijsku održivost.

Fakultet ostvaruje prihode iz raznih izvora, uključujući školarine, sredstva iz državnog proračuna i vlastite aktivnosti poput znanstvenih i stručnih projekata, školarine za poslijediplomske studije, organizaciju seminara i konferencija, izdavačku djelatnost i druge povezane inicijative.

Prema predviđenim rashodima ti će izvori prihoda biti dostatni za podmirivanje troškova predloženog studijskog programa.

Preporuke:

nema

Ocjena kvalitete: ispunjen





DORADITI STUDIJ

Obrazloženje:

MIŠLJENJE STRUČNOG POVJERENSTVA NAKON DORADE

ZAKLJUČNA PREPORUKA ČLANOVA STRUČNOG POVJERENSTVA:

a. ☒ **IZDAVANJE DOPUSNICE Sveučilišnom prijediplomskom studiju multimedije i vizualnih komunikacija**

Ovaj je zaključak donesen na osnovi temeljite kritičke analize koja je ranije detaljno opisana i provedena na temelju dostavljene dokumentacije i drugih izvora, kako je navedeno u prvom odjeljku ovog izvješća – konkretno informacija prikupljenih tijekom posjeta.

Povjerenstvo je tijekom posjeta uočilo jasnu predanost visokog učilišta kvalitetnom obrazovanju i njegovu podršku u razvoju studijskih programa Grafička tehnologija te Multimedija i vizualne komunikacije.

Povjerenstvo smatra da je nastavno osoblje angažirano i da postoji visoka razina uključenosti studenata te je primijetilo da se ulažu značajni naponi u usklađivanje studijskih programa s potrebama industrije i društva.

Dionici su istaknuli svoj odnos s Fakultetom, osobito s nastavnicima, a prije svega posebno naglasili kako na tržištu postoji potražnja za stručnjacima koji su završili neki od spomenutih studija. Povjerenstvo uistinu smatra da je najveća snaga visokog učilišta u njegovim ljudima i njihovim osobnim vezama sa stručnom zajednicom.

Povjerenstvo je istaknulo određena područja kojima je potrebno posvetiti dodatnu pozornost. Ona podrazumijevaju uspostavljanje jačih mehanizama za reviziju nastavnog plana i programa te inovativnost, bolje uključivanje povratnih informacija vanjskih dionika i pružanje mogućnosti nastavnicima da posjećuju druge organizacije te steknu stvarne, aktualne informacije o klijentima studenata koje obrazuju. Također je važno olakšati pohađanje nastave studentima koji obavljaju praksu jer su njihovi rasporedi neusklađeni. Stoga postoje tri standarda koji se smatraju djelomično ispunjenima. Riječ je o standardu 1.3. o prikupljanju, analizi i korištenju relevantnih podataka za učinkovito upravljanje i kontinuirano unapređivanje studija u skladu s objavljenom politikom osiguravanja kvalitete; standardu 2.6. o studentskoj/stručnoj praksi kao sastavnom dijelu studijskog programa; i standardu 3.2. o planiranim





nastavnim metodama koje osiguravaju poučavanje usmjereno na studenta i postizanje svih predviđenih ishoda učenja.

Stručno povjerenstvo preporučuje da se tim standardima posveti posebna pozornost kako bi se njihovi uvjeti mogli ispuniti u sljedećem postupku vrednovanja.

Posebno treba spomenuti pozitivnu atmosferu koja vlada među studentima, zaposlenicima i dionicima.

b. ☐ **ODBIJANJE ZAHTJEVA ZA IZDAVANJE DOPUSNICE, obrazloženje:**





PRILOZI

1. Sažetak ocjena kvalitete - tablice

<i>Ocjena razine kvalitete po temama</i>			
<i>Naziv teme</i>	Nije ispunjen	Djelomično ispunjen	Ispunjen
<i>I. Unutarnje osiguravanje kvalitete</i>			X
<i>II. Studijski program</i>			X
<i>III. Nastavni proces i podrška studentima</i>			X
<i>IV. Nastavnički kapaciteti i infrastruktura</i>			X



*Ocjena razine kvalitete po standardima*

<i>I. Unutarnje osiguravanje kvalitete</i>	Nije ispunjen	Djelomično ispunjen	Ispunjen
1.1. Opravdanost pokretanja novog studija jasno je obrazložena u odnosu na misiju i strateške ciljeve visokog učilišta te gospodarske i društvene potrebe.			X
1.2. Studijski je program prošao odgovarajući proces unutarnjeg osiguravanja kvalitete i visoko učilište formalno ga je odobrilo.			X
1.3. Visoko učilište prikuplja, analizira i koristi relevantne podatke za učinkovito upravljanje i kontinuirano unapređivanje studija u skladu s objavljenom politikom osiguravanja kvalitete.		X	
1.4. Visoko učilište informira javnost o svojim studijima, planovima za donošenje novih, odnosno o izmjenama postojećih studija.			X



*Ocjena razine kvalitete po standardima*

<i>II. Studijski program</i>	Nije ispunjen	Djelomično ispunjen	Ispunjen
2.1. Predloženi studijski program usklađen je sa standardom kvalifikacije upisanim u Registar HKO-a.			nije primjenjivo
2.2. Predviđeni ishodi učenja studijskog programa u skladu su s kompetencijama koje student treba steći završetkom studija i odgovaraju razini HKO-a i EQF-a.			X
2.3. Predviđeni ishodi učenja kolegija usklađeni su s predviđenim ishodima učenja studijskog programa.			X
2.4. Sadržaj studijskog programa omogućava studentima postizanje svih predviđenih ishoda učenja.			X
2.5. Raspodjela ECTS bodova u skladu je s predviđenim stvarnim studentskim opterećenjem.			X
2.6. Studentska/stručna praksa sastavni je dio studijskog programa (ako je primjenjivo).		X	
2.7. Ako je riječ o studiju čijim se završetkom stječe pravo pristupa reguliranoj profesiji, on je usklađen s nacionalnim i europskim propisima te preporukama nacionalnih i međunarodnih strukovnih udruženja.			nije primjenjivo



*Ocjena razine kvalitete po standardima*

<i>III. Nastavni proces i podrška studentima</i>	Nije ispunjen	Djelomično ispunjen	Ispunjen
3.1. Uvjeti upisa, kriteriji upisa i postupak upisa na studij jasno su definirani i transparentni te jamče potrebno predznanje studenata.			X
3.2. Planirane nastavne metode jamče poučavanje usmjereno na studenta i postizanje svih predviđenih ishoda učenja.		X	
3.3. Visoko učilište dokazuje da je osigurana odgovarajuća podrška budućim studentima.			X
3.4. Predviđeno je objektivno i dosljedno vrednovanje i ocjenjivanje studentskih postignuća kako bi se osiguralo stjecanje svih predviđenih ishoda učenja.			X



*Ocjena razine kvalitete po standardima*

<i>IV. Nastavnički kapaciteti i infrastruktura</i>	Nije ispunjen	Djelomično ispunjen	Ispunjen
4.1. Visoko učilište osigurava odgovarajuće nastavničke kapacitete za realizaciju studijskog programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja.			X
4.2. Kvalifikacije i radno iskustvo vanjskih suradnika prikladni su za realizaciju programa i stjecanje predviđenih ishoda učenja.			X
4.3. Prostor, oprema i cjelokupna infrastruktura (učionice, laboratoriji, knjižnica i dr.) odgovarajući su za provedbu studijskog programa i osiguravaju postizanje predviđenih ishoda učenja.			X
4.4. Knjižnica i njezina opremljenost te pristup dodatnim sadržajima osiguravaju dostupnost literature i knjižničnih usluga za potrebe izvođenja studija.			X
4.5. Visoko učilište osigurava potrebna financijska sredstva za organizaciju rada i kvalitetnu provedbu planiranoga studijskog programa.			X





2. Protokol posjeta

	Utorak, 13. svibnja 2025.	Tuesday, 13 May 2025
09:00 – 09:45	Sastanak s upravom visokog učilišta	Meeting with the Management of HEI
09:45 – 10:00	<i>Pauza</i>	<i>Break</i>
10:00 – 11:00	Sastanak s Povjerenstvom za nastavni plan i program	Meeting with the Curriculum Committee
11:00 – 11:10	<i>Pauza i interni sastanak članova Stručnog povjerenstva</i>	<i>Break and internal meeting of the Expert Panel members</i>
11:10 – 12:10	Sastanak s nastavnicima i vanjskim suradnicima koji će biti angažirani na predloženim studijima Grafička tehnologija i Multimedija i vizualne komunikacije (bez prisustva uprave)	Meeting with full-time teachers and external associates who will be engaged in the new study programmes Graphic Technology and Multimedia and Visual Communications (without the management of HEI)
12:10 – 13:40	<i>Radni ručak</i>	<i>Working lunch</i>
13:40 – 14:40	Obilazak visokog učilišta (knjižnica, nastavni kabineti, informatička učionica, ured za studente, predavaonice)	Tour of the HEI (library, teaching offices, computer classroom, Student Administration Office, classrooms)
14:40 – 15:30	Sastanak s vanjskim dionicima (predstavnicima strukovnih i profesionalnih udruženja, poslovna zajednica, poslodavci, stručnjaci iz prakse)	Meeting with external stakeholders (representatives of professional organisations, business sector/industry sector, professional experts)
15:30 – 15:45	Organizacija dodatnog sastanka o otvorenim pitanjima, prema potrebi	Organisation of additional meeting on open questions, if needed





15:45 – 16:00	<i>Interni sastanak članova Stručnog povjerenstva</i>	<i>Internal meeting of the Expert Panel members</i>
16:00 – 16:15	Završni sastanak s Upravom visokog učilišta	Exit meeting with the Management of HEI

