

Beschluss des Akkreditierungsrates

Antrag:	01. Programmakkreditierung - Begutachtung im Einzelverfahren
Studiengang:	Sales Management und Vertriebspsychologie, M.A.
Hochschule:	Cologne Business School (CBS) - European University of Applied Sciences
Standort:	Köln, Mainz
Datum:	17.09.2019
Akkreditierungsfrist:	01.10.2019 - 30.09.2027

1. Entscheidung

Der oben genannte Studiengang wird ohne Auflagen akkreditiert.

Der Akkreditierungsrat stellt auf Grundlage des Prüfberichts der Agentur (Ziffer 1 des Akkreditierungsberichts) fest, dass die formalen Kriterien erfüllt sind. Der Akkreditierungsrat stellt auf Grundlage des Gutachtens des Gutachtergremiums (Ziffer 2 des Akkreditierungsberichts) fest, dass die fachlich-inhaltlichen Kriterien erfüllt sind.

2. Auflagen

[Keine Auflagen]

3. Begründung

Die im Akkreditierungsbericht enthaltene Bewertung des Studiengangs auf Grundlage der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien ist nachvollziehbar, vollständig und gut begründet. Die aus der Bewertung resultierenden Entscheidungsvorschläge der Agentur und des Gutachtergremiums sind gleichfalls plausibel, so dass der Akkreditierungsrat keinen Grund für eine abweichende Entscheidung sieht. Der Akkreditierungsrat entnimmt den Antragsunterlagen, dass zunächst zwei Auflagen durch die Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1 des Akkreditierungsberichts) vorgeschlagen wurden. Aufgrund der Begründung in der Stellungnahme der Hochschule hat eine Mängelbeseitigungsschleife stattgefunden, die jedoch nicht explizit im Akkreditierungsbericht dokumentiert wurde. Der Akkreditierungsrat sieht die Ausführungen der Stellungnahme der Hochschule und die hierzu nachgereichten Unterlagen als geeignet an, um die vor der Mängelbeseitigungsschleife konstatierten Monita abzustellen.