

Beschluss des Akkreditierungsrates

Antrag: 02. Programmakkreditierung - Begutachtung im Bündel
Studiengang: Vertriebspsychologie, B.A.
Hochschule: PFH - Private Hochschule Göttingen
Standort: Göttingen
Datum: 22.09.2022
Akkreditierungsfrist: 01.10.2022 - 30.09.2030

1. Entscheidung

Der oben genannte Studiengang wird ohne Auflagen akkreditiert.

Der Akkreditierungsrat stellt auf Grundlage des Prüfberichts der Agentur (Ziffer 1 des Akkreditierungsberichts) sowie der Antragsunterlagen der Hochschule fest, dass die formalen Kriterien erfüllt sind. Der Akkreditierungsrat stellt auf Grundlage des Gutachtens des Gutachtergremiums (Ziffer 2 des Akkreditierungsberichts) sowie der Antragsunterlagen der Hochschule fest, dass die fachlich-inhaltlichen Kriterien erfüllt sind.

2. Auflagen

[Keine Auflagen]

3. Begründung

Die im Akkreditierungsbericht enthaltene Bewertung des Studiengangs auf Grundlage der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien ist nachvollziehbar, vollständig und gut begründet. Die aus der Bewertung resultierenden Entscheidungsvorschläge der Agentur und des Gutachtergremiums sind gleichfalls plausibel, so dass der Akkreditierungsrat keinen Grund für eine abweichende Entscheidung sieht.

Der Akkreditierungsrat verbindet seine Entscheidung mit folgenden Hinweisen:

- Die Gruppe der Gutachterinnen und Gutachter empfiehlt, die Studiengangsbezeichnung zu überdenken, da sie "befürchtet, dass Absolventinnen und Absolventen mit der jetzigen Abschlussbezeichnung suggeriert werde, dass sie nach Abschluss Psychologinnen bzw. Psychologen im Vertrieb seien" (Akkreditierungsbericht, S. 13). Der Akkreditierungsrat teilt die Auffassung der Gutachterinnen und Gutachter, dass die Studiengangsbezeichnung von der Hochschule noch einmal überprüft werden sollte.
- Im Akkreditierungsbericht wird nicht dargestellt, inwiefern die Qualitätssicherung der Fernstudienmaterialien im Qualitätsmanagementkonzept der Hochschule berücksichtigt wird bzw.

wie diese erfolgt. Sofern entsprechende Prozesse hierfür noch nicht vorhanden sind, sollte die Hochschule diese implementieren.

