

Akkreditierungsbericht

Programmakkreditierung – Bündelverfahren

Raster Fassung 02 – 04.03.2020



[▶ Inhaltsverzeichnis](#)

Hochschule	Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (HTW Saar)
Ggf. Standort	Campus Rotenbühl

Studiengang 01	Betriebswirtschaft	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	7	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	210	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	2007	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	168	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
	Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	168 Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	95	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Wintersemester 2014/15 bis Wintersemester 2018/19	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

Verantwortliche Agentur	Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA)
Zuständige/r Referent/in	Daniel Günther
Akkreditierungsbericht vom	25.09.2020

Studiengang 02	Betriebswirtschaft (berufsbegleitend)	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungs- begleitend <input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	7	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	2012	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	40	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studien- anfängerinnen und Studienanfänger	24	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolven- tinnen und Absolventen	22	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Wintersemester 2014/15 bis Wintersemester 2018/19	
Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1	

Studiengang 03	International Business (B.A.) (ehem. Internationale Betriebswirtschaft)	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	2012	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	44	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	44	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	36	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Wintersemester 2014/15 bis Wintersemester 2018/19	
Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2	

Studiengang 04	Internationales Tourismus-Management (B.A.)	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	2004	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	44	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	39	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	29	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Wintersemester 2014/15 bis Wintersemester 2018/19	
Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2	

Studiengang 05	Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)	
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Science	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungs- begleitend <input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	6	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	2007	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	20	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	22	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	15	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Wintersemester 2014/15 bis Wintersemester 2018/19	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1

Studiengang 06	International Management (M.A.)	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungs- begleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	2005	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	25	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studien- anfängerinnen und Studienanfänger	25	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolven- tinnen und Absolventen	18	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	Wintersemester 2014/15 bis Wintersemester 2018/19	

Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2

Inhalt

<i>Ergebnisse auf einen Blick</i>	9
Studiengang 01: Betriebswirtschaft (B.A.).....	9
Studiengang 02: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)	10
Studiengang 03: International Business (B.A.).....	11
Studiengang 04: Internationales Tourismus-Management (B.A.)	12
Studiengang 05: Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.).....	13
Studiengang 06: International Management (M.A.)	14
<i>Kurzprofil des Studiengangs</i>	15
Studiengang 01: Betriebswirtschaft (B.A.).....	15
Studiengang 02: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)	15
Studiengang 03: International Business (B.A.).....	16
Studiengang 04: Internationales Tourismus-Management (B.A.)	17
Studiengang 05: Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.).....	17
Studiengang 06: International Management (M.A.)	18
<i>Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums</i>	19
Studiengang 01: Betriebswirtschaft (B.A.).....	19
Studiengang 02: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)	19
Studiengang 03: International Business (B.A.).....	19
Studiengang 04: Internationales Tourismus-Management (B.A.)	20
Studiengang 05: Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.).....	20
Studiengang 06: International Management (M.A.)	21
1 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien	22
<i>Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 StAkkrV)</i>	22
<i>Studiengangsprofile (§ 4 StAkkrV)</i>	22
<i>Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 StAkkrV)</i>	23
<i>Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 StAkkrV)</i>	25
<i>Modularisierung (§ 7 StAkkrV)</i>	26
<i>Leistungspunktesystem (§ 8 StAkkrV)</i>	26
<i>Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV)</i>	27
<i>Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 9 StAkkrV)</i>	28
2 Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	30
2.1 <i>Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung</i>	30
2.2 <i>Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien</i>	34

Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 StAkkrV).....	34
Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 StAkkrV).....	40
Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 StAkkrV).....	40
Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 StAkkrV)	67
Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 StAkkrV).....	69
Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 StAkkrV).....	71
Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 StAkkrV).....	73
Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 StAkkrV).....	74
Besonderer Profilanspruch (§ 12 Abs. 6 StAkkrV)	77
Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 StAkkrV).....	80
Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen (§ 13 Abs. 1 StAkkrV)	80
Studienerfolg (§ 14 StAkkrV).....	83
Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 StAkkrV)	85
Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 19 StAkkrV)	87
Hochschulische Kooperationen (§ 20 StAkkrV)	88
3 Begutachtungsverfahren	90
3.1 <i>Allgemeine Hinweise</i>	90
3.2 <i>Rechtliche Grundlagen</i>	90
3.3 <i>Gutachtergremium</i>	90
4 Datenblatt	91
4.1 <i>Daten zum Studiengang</i>	91
4.2 <i>Daten zur Akkreditierung</i>	100
5 Glossar	102

Ergebnisse auf einen Blick

Studiengang 01: Betriebswirtschaft (B.A.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Studiengang 02: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Studiengang 03: International Business (B.A.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Studiengang 04: Internationales Tourismus-Management (B.A.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Studiengang 05: Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

Auflage (Kriterium § 12 Abs. 5 StAkkrV - Studierbarkeit):

Die Hochschule überprüft den Workload und gewährleistet die Studierbarkeit innerhalb der Regelstudienzeit.

Studiengang 06: International Management (M.A.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Kurzprofil des Studiengangs¹

Studiengang 01: Betriebswirtschaft (B.A.)

Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (B.A.) wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften angeboten. Er führt zu einem ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss, der die Absolventen dazu befähigen soll, in Unternehmen (sowohl in Start-ups, kleinen und mittleren Unternehmen als auch Konzernen) ein breit gefächertes Spektrum an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen nachhaltig zu bearbeiten, spezifische Problemstellungen in ihrem jeweiligen Schwerpunkt (Logistik und Supply Chain Management, Marketing, Personal, Rechnungs-, Prüfungs- & Finanzwesen und Wirtschaftsinformatik) zu lösen, den Herausforderungen einer digitalen Arbeitswelt zu begegnen und sowohl selbstständig als auch in Teams zu arbeiten.

Die ersten vier Semester stellen ein für alle Studierenden einheitliches Grundstudium dar. Im fünften und sechsten Semester erfolgt eine Vertiefung nach einem zu wählenden Studienschwerpunkt (Marketing, Personalmanagement, Wirtschaftsinformatik, Logistik und Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen). Im letzten Studiensemester finden die praktische Studienphase und die Anfertigung der Abschlussarbeit statt.

Die Studierenden können ein fakultative Auslandssemester an einer der Partnerhochschulen belegen. Die Praxisphase soll den Studierenden die Möglichkeit bieten, das theoretisch erlernte Wissen in der Praxis anzuwenden und zur Lösung konkreter Problemstellungen beizutragen. Mittels eLearning Elementen werden den Studierenden Lehrmaterialien, Veranstaltungsinformationen sowie die Möglichkeit der kursbezogenen Kommunikation zur Verfügung gestellt.

Der Studiengang richtet sich an Schulabsolventen mit einer Hochschulzugangsberechtigung, die durch den Bachelorabschluss für eine spätere Tätigkeit im mittleren Management qualifiziert werden möchten oder einen weiterführenden Masterabschluss anstreben.

Studiengang 02: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Der berufsbegleitende Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (B.A.) wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften getragen und vom Continuing Education Center Saar - CEC Saar organisiert. Das CEC ist organisatorischer Träger der Weiterbildungsstudiengänge. Er führt zu einem ersten, berufsqualifizierenden Studienabschluss, der die Absolventen zu folgenden Tätigkeiten befähigen soll:

- in ihren bestehenden Unternehmen (sowohl kleinen und mittleren Unternehmen als auch Konzernen) ein breit gefächertes Spektrum an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen nachhaltig zu bearbeiten,
- ihr bestehendes Aufgabenfeld zu erweitern und Führungsaufgaben langfristig zu übernehmen,
- spezifische anspruchsvolle Problemstellungen in ihren jeweiligen Tätigkeitsschwerpunkt zu lösen,
- den Herausforderungen einer digitalen Arbeitswelt flexibler zu begegnen
- sowohl selbstständig als auch in Teams zu arbeiten.

In diesem Studiengang wird ein generalisiertes modulbasiertes Curriculum angeboten. Auf einen fachlichen Schwerpunkt wird laut Selbstbericht bewusst verzichtet, da die Vertiefung bereits bei Beginn der vorangegangenen Berufsausbildung und in der Berufstätigkeit während des Studiums in spezifischen Firmenbereichen, die Durchführung von Unternehmensprojekten sowie durch die Wahl des Themas der Bachelorarbeit, automatisch erfolgt (vgl. Selbstbericht - Kurzprofil der Studiengänge).

¹ Lediglich zur Vereinfachung der Lesbarkeit des Akkreditierungsbericht erfolgt im Folgenden keine geschlechtsbezogene Differenzierung.

Besonderes Merkmal des berufsbegleitenden Studiengangs ist die Konzentration der Vorlesungen auf zwei Veranstaltungstage pro Woche (anstatt eines Blocks über mehrere Wochen am Stück), sodass die Studierenden besser im jeweiligen Unternehmen eingesetzt werden können. Es erfolgt kein Dreiecksvertrag zwischen Unternehmen, Studierenden und der htw saar, lediglich ein bilateraler Vertrag zwischen Studierenden und Hochschule, da diese den primären Ausbildungsort darstellt. Die Modulreihe „Unternehmensprojekte“ soll den Studierenden die Möglichkeit bieten, praxisorientierte Lösungsansätze zu firmenspezifischen Problemstellungen unter Betreuung eines Betreuers der htw saar auszuarbeiten.

Um den berufsbegleitenden Studierenden eine höhere Flexibilität zu ermöglichen, werden Unterrichtseinheiten weitestgehend aufgezeichnet und in der eLearning Plattform bereitgestellt. Mittels eLearning werden den Studierenden Lehrmaterialien, Veranstaltungsinformationen sowie die Möglichkeit der kursbezogenen Kommunikation zur Verfügung gestellt.

Zielgruppe des berufsbegleitenden Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft sind Arbeitnehmer mit einer erfolgreich abgeschlossenen Berufsausbildung, die sich als Teil ihrer Personalentwicklungsstrategie weiterqualifizieren möchten, um Führungspositionen erreichen zu können.

Studiengang 03: International Business (B.A.)

Der Bachelorstudiengang International Business (B.A.) (ehem. Internationale Betriebswirtschaft) wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften durchgeführt. Das Konzept dieses Studiengangs basiert auf dem Leitbild der Fakultät und trägt zur Umsetzung der Vision bei. Als Studiengang, der gezielt internationale Studierende anspricht, ist er ein zentrales Ergebnis der Implementierung der Internationalisierungsstrategie der Hochschule.

Der Studiengang führt zu einem ersten, berufsqualifizierenden Studienabschluss, der die Absolventen zu folgenden Tätigkeiten befähigen soll:

- in global agierenden Unternehmen ein breit gefächertes Spektrum an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen zu bearbeiten,
- spezifische Problemstellungen in ihren Schwerpunkten (International Accounting & Reporting, International Marketing, International Logistics) zu lösen,
- den Herausforderungen einer digitalen Arbeitswelt zu begegnen und sowohl
- selbstständig als auch in multinationalen Teams zu arbeiten.

Die ersten drei Semester stellen ein für alle Studierenden einheitliches Grundstudium dar. Im vierten Semester erfolgt eine Vertiefung nach einem zu wählenden Studienschwerpunkt (International Marketing, International Accounting & Reporting, International Logistics), der grundsätzlich im fünften Semester im Rahmen des obligatorischen Auslandssemesters an einer der Partnerhochschulen weiter vertieft wird. Im letzten Studiensemester finden eine Individualisierung der Studieninhalte mittels Wahlfächer sowie die Anfertigung der Abschlussarbeit statt.

Insgesamt zeichnet sich der Studiengang durch das Angebot von drei Studienschwerpunkten im vierten Semester, ein integriertes Auslandssemester im fünften und eine Spezialisierung durch Wahlfächer im 6. Semester aus. Die Lehrformen Projektarbeit, wissenschaftliches Seminar und Vorlesung sind in jedem Schwerpunkt verankert, was sowohl die Employability als auch wissenschaftliche Qualifikation im Schwerpunkt der Studierenden unterstützen soll. Des Weiteren soll das integrierte Auslandssemester neben der dort erworbenen Fachkompetenz zu einer gezielten Erweiterung der sozialen, personalen und interkulturellen Kompetenzen der Studierenden führen und somit deren Employability in einem internationalen Arbeitsumfeld fördern.

Der Studiengang richtet sich an Schulabsolventen mit einer Hochschulzugangsberechtigung, die durch den Bachelorabschluss für eine spätere Tätigkeit im mittleren Management qualifiziert werden möchten oder einen weiterführenden Masterabschluss anstreben.

Studiengang 04: Internationales Tourismus-Management (B.A.)

Der Bachelorstudiengang "Internationales Tourismus-Management" (B.A.) wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften durchgeführt. In Konzept und Umsetzung basiert er auf dem Leitbild der Fakultät (Internationalisierungsstrategie) und trägt zur Umsetzung der Vision bei.

Er führt zu einem ersten, berufsqualifizierenden Studienabschluss, der die Absolventen dazu befähigen soll, in global agierenden Unternehmen und Institutionen der Tourismusbranche ein breit gefächertes Spektrum an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen zu bearbeiten. Die Studierenden sollen durch das Studium die erforderlichen Kompetenzen erwerben, um ökonomische Zusammenhänge des internationalen Tourismus zu verstehen und um aktuellen und zukünftigen Herausforderungen einer digitalisierten (Arbeits-) Welt zu begegnen. Sie lernen gesellschaftliche Prozesse kritisch zu reflektieren und selbständig, oder im Team, verantwortungsbewusste Entscheidungen zu treffen und nachhaltige Konzepte zu entwickeln und umzusetzen. Für ihre Tätigkeiten in einem multinationalen, interkulturellen Arbeitsumfeld erlangen sie wichtige sprachliche und soziale Kompetenzen.

In den ersten drei Semestern erwerben die Studierenden vorwiegend wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen. Diese werden ab dem vierten Semester tourismusspezifisch weiter vertieft. Drei Wahlpflichtmodule dienen zur individuellen touristischen Schwerpunktsetzung der Studierenden. Das Mobilitätsfenster bietet ihnen die Option an, im fünften Semester an einer ausländischen Partnerhochschule zu studieren. Im sechsten Studiensemester absolvieren die Studierenden ihre praktische Studienphase im Ausland und fertigen ihre Abschlussarbeit an.

Der Studiengang ist international ausgerichtet, mit Lehrveranstaltungen in zwei Fremdsprachen und zu Aspekten des internationalen Tourismus sowie einem optionalen Auslandssemester und einer integrierten praktischen Studienphase im Ausland. Zudem zeichnet er sich laut Selbstbericht durch seinen interdisziplinären und interkulturellen Ansatz aus und mit einem breiten Angebot an Wahlpflichtmodulen (vgl. Selbstbericht - Kurzprofil der Studiengänge).

Der Methoden-Mix des Studiengangs zeichnet sich laut Selbstbericht durch seinen hohen Anteil an anwendungsorientierten Projektarbeiten und Gruppenarbeiten aus. Weitere häufige Lehrformen stellen Vorlesungen (mit integrierten Übungen) und seminaristischer Unterricht dar. Als besondere Veranstaltungsformate sind tourismusbezogene Projektarbeiten, die Bearbeitung von Fallstudien, internationale Workshops sowie Exkursionen zu nennen. Die integrierte praktische Studienphase soll den Anwendungsbezug zusätzlich stärken und die Employability der Studierenden fördern (vgl. Selbstbericht - Kurzprofil der Studiengänge).

Der Studiengang richtet sich an Schulabsolventen mit einer Hochschulzugangsberechtigung die in der internationalen Tourismusbranche durch den Bachelorabschluss eine mittlere Managementposition bis hin zur Führungsebene (durch konsekutiven Masterabschluss) suchen..

Studiengang 05: Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Der Bachelorstudiengang „Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt“ (B.Sc.) wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften durchgeführt. Er vermittelt neben kaufmännischen und naturwissenschaftlichen/technischen Kompetenzen auch branchenspezifisches Wissen, das für den Einsatz in unterschiedlichen Bereichen der Luftfahrtverkehrswirtschaft qualifizieren soll.

Parallel zum Hochschulstudium findet im grundständigen Studiengang eine Ausbildung zum europäischen Verkehrspiloten (Airline Transport Pilot License (A) nach EASA Part FCL) statt. Mit Abschluss des Studiums verfügen die Studierenden laut Selbstbericht einerseits durch die theoretische Ausbildung über Fachkenntnisse in den wichtigsten Managementbereichen und

Grundkenntnisse in den technischen Bereichen des Luftverkehrs. Andererseits haben sie die ATPL-Lizenz erworben, die das Führen von Verkehrsflugzeugen erlaubt (vgl. Selbstbericht - Kurzprofil der Studiengänge).

Ein besonderes Merkmal des Studiengangs besteht darin, dass für die Teilnahme am grundständigen Bachelorstudium neben der Fachhochschulreife ein Ausbildungsvertrag mit einer kooperierenden Flugschule erforderlich ist. Im Verlauf des Studiums wechseln sich daher die naturwissenschaftlichen/ technischen und betriebswirtschaftlichen Inhalte mit der flugtheoretischen und flugpraktischen Ausbildung ab.

In den Grundbereichen entspricht das didaktische Konzept des Studiengangs dem grundsätzlichen didaktischen Konzept der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Neben Vorlesungen mit integrierten Übungen und Seminaren werden Fallstudien und Projektarbeit eingesetzt. Die Veranstaltungen stehen den Studierenden zur Nachbereitung als multimediale Vorlesungsaufzeichnung zur Verfügung.

Der Studiengang soll durch seine luftfahrtspezifische Technik- und Managementausbildung mit integrierter ATPL überregional Studierende ansprechen, die eine Lizenz zum Verkehrsflugzeugführer erwerben wollen, als auch Studierende, die sich für eine Tätigkeit in der Luftfahrtbranche interessieren. Für beide Zielgruppen geht damit eine arbeitsmarktrelevante Berufsbefähigung aber auch die Basis für weiterqualifizierende Studienangebote einher.

Studiengang 06: International Management (M.A.)

Der Masterstudiengang „International Management“ (M.A.) wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften durchgeführt. In Konzept und Umsetzung basiert er auf dem Leitbild der Fakultät (Internationalisierungsstrategie) und trägt zur Umsetzung der Vision bei. Als Internationaler Studiengang unterstützt er die Internationalisierungsstrategie der Hochschule.

Er bietet ein Vertiefungsstudium auf der Grundlage eines ersten berufsqualifizierenden Abschlusses. Der konsekutive Studiengang hat den Ausbau der fachlichen Kompetenzen auf der Basis wissenschaftlicher Methoden zum Ziel, ohne dabei die Anwendungsorientierung zu vernachlässigen. Die betriebswirtschaftlichen Inhalte werden laut Selbstbericht durch eine intensive Fokussierung auf internationale Fragestellungen vertieft. Am Ende des Studiums sollen die Absolventen in der Lage sein die Zusammenhänge des Fachgebietes zu überblicken und selbständig komplexe Probleme im Kontext zu analysieren, sowie Beurteilungen und Lösungen methodisch fundiert zu erarbeiten. Der Studiengang soll auf die Übernahme anspruchsvoller Fach- und Führungsaufgaben sowie auf die Anforderungen eines Promotionsverfahrens vorbereiten (vgl. Selbstbericht - Kurzprofil der Studiengänge).

Alle Veranstaltungen werden in englischer Sprache angeboten. Außerdem gehört eine verpflichtende Praktische Studienphase im Ausland zum Studienplan. Ein Methoden-Mix aus unterschiedlichen Lehrformen wird im Studiengang eingesetzt. Hierbei stellen Vorlesungen und seminaristischer Unterricht Grundbestandteile aller Veranstaltungen dar. Der Dialog mit den Studierenden steht im Vordergrund. Als besondere Veranstaltungsformate sind die Bearbeitung von Fallstudien und die Teilnahme an einem Unternehmensplanspiel zu nennen. Insbesondere wird die Anwendungsorientierung durch Projektstudien und die praktische Studienphase erreicht.

Zur Zielgruppe gehören zunächst die Absolventen der Bachelorstudiengänge der Fakultät. Darüber hinaus sollen ausländische Bewerber gewonnen werden, um eine internationale Studierendengemeinschaft zu bilden.

Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums

Studiengang 01: Betriebswirtschaft (B.A.)

Der Gesamteindruck des Gutachtergremiums hinsichtlich des Studiengangs war durchweg positiv. In den Gesprächen im Rahmen der virtuellen Begutachtung konnte sich das Gutachtergremium einen vertieften Eindruck darüber verschaffen, welche Inhalte und Qualifikationsziele vermittelt werden. Mit den im Curriculum befindlichen Inhalten sieht es das Gutachtergremium als hinreichend an, dass die Absolventen problemlos einer von der Hochschule angegebenen qualifizierten Erwerbstätigkeit nachgehen können. Gleichzeitig ist das Gutachterteam der Ansicht, dass die Studierenden für die Aufnahme eines Masterstudienganges ausreichend qualifiziert werden.

Das Gutachtergremium begrüßt insbesondere, dass die Studierenden im fünften und sechsten Semester die Möglichkeit haben, einen Studienschwerpunkt aus den Bereichen Logistik, Marketing, Personalmanagement, Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Wirtschaftsinformatik) zu wählen, da somit besser auf die jeweiligen Interessen der Studierenden eingegangen werden kann. Darüber hinaus sieht das Gutachtergremium durch die integrierte Praktische Studienphase eine gute Möglichkeit das theoriebasierte Wissen in der Praxis anzuwenden.

Ergebnisse des hochschulinternen Qualitätsmanagements werden bei der Entwicklung des Studienganges berücksichtigt. Das Gutachtergremium ist davon überzeugt, dass die geplanten Evaluationsinstrumente sinnvoll für die Weiterentwicklung des Studiengangs sind.

Studiengang 02: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Insgesamt bewertet das Gutachtergremium den Studiengang als ein solides Bachelorprogramm, in dem die essentiellen Kompetenzen im Bereich der Betriebswirtschaft vermittelt werden, die zu einer qualifizierenden Berufstätigkeit oder zur Aufnahme eines Masterstudiums führen. In den Gesprächen im Rahmen der virtuellen Begutachtung konnte sich das Gutachtergremium einen vertieften Eindruck über die Zusammensetzung der Module, der Struktur des Curriculums und der Kompetenz des wissenschaftlichen und nichtwissenschaftlichen Personals verschaffen. Nach Ansicht des Gutachtergremiums stehen die festgelegten Qualifikationsziele und die im Curriculum verankerten Inhalte im Einklang.

Es ist ebenfalls der Ansicht, dass die gewählte Studienform des berufsbegleiteten Studiums der Konzeption des Studiengangs wie auch der notwendigen Studienstruktur entspricht. Die Hochschule hat hierfür passende Rahmenbedingungen geschaffen. Die Lehrveranstaltungen finden in der Regel montags und freitags statt. So wird es den Studierenden ermöglicht, neben ihrem Beruf flexibel dem Studium nachzugehen. Das Gutachtergremium begrüßt insbesondere, dass zum Studienstart anhand der Arbeitsverträge überprüft wird, dass ein Arbeitspensum von maximal 35 Wochenstunden nicht überschritten wird, um die Studierbarkeit zu gewährleisten. Des Weiteren sieht das Gutachterteam den Studiengang durch die Zulassungsbedingungen und durch die angebotenen Studieninhalte als sehr zielgruppenorientiert an.

Studiengang 03: International Business (B.A.)

Das Gutachtergremium ist überzeugt, dass die Zielsetzung des Studiengangs und seine Konzeption logisch miteinander korrespondieren. Mit den im Curriculum dargestellten Inhalten sieht es das Gutachtergremium als hinreichend an, dass die Absolventen problemlos einer von der Hochschule angegebenen qualifizierten Erwerbstätigkeit nachgehen können.

Gleichermaßen möchte das Gutachtergremium die Aktualität und inhaltliche Relevanz des Studiengangs hervorheben. Auch dieser Studiengang schafft es, aktuelle Entwicklungen und Anforderungen des Arbeitsmarkts aufzugreifen und in ein überzeugendes Studienkonzept umzu-

wandeln. Das Gutachtergremium ist davon überzeugt, dass durch die Umstrukturierung des ehemaligen Studiengangs Internationale Betriebswirtschaft (B.A.) ein sinnvoller Beitrag zu Weiterentwicklung des Studiengangs geleistet wurde.

Besonders hervorzuheben ist der internationale Bezug des Studiengangs welcher unter anderem durch die aufgegriffenen internationalen Themen in den Lehrveranstaltungen wie auch durch das obligatorische Auslandssemester positiv umgesetzt wird.

Studiengang 04: Internationales Tourismus-Management (B.A.)

Die Zielsetzung und das Konzept des Studiengangs ergeben nach Einschätzung des Gutachtergremiums ein stimmiges Bild. Das Gutachtergremium ist fest davon überzeugt, dass die Absolventen die nötige Expertise mitbringen, um im touristischen Arbeitsmarkt von Morgen zu bestehen. Das Gutachtergremium ist überzeugt, dass die Zielsetzung des Studiengangs und seine Konzeption logisch miteinander korrespondieren. In den Gesprächen im Rahmen der Begutachtung konnte sich das Gutachtergremium einen vertieften Eindruck über die Zusammensetzung der Module, der Struktur des Curriculums und der Kompetenz des wissenschaftlichen und nichtwissenschaftlichen Personals verschaffen. Nach Ansicht des Gutachtergremiums stehen die festgelegten Qualifikationsziele und die im Curriculum verankerten Inhalte im Einklang. Das Curriculum konzentriert sich auf die Schlüsselbereiche der tourismusspezifischen betriebswirtschaftlichen Unternehmensführung.

Hervorheben möchte das Gutachtergremium insbesondere das Fremdsprachenangebot sowie die 12-wöchige praktische Studienphase, die im nicht-deutschsprachigen Ausland absolviert werden soll. Seiner Ansicht nach wird somit ein starker internationaler Bezug in diesem Studiengang hergestellt. Darüber hinaus spielen internationale Inhalte in den einzelnen Modulen eine wichtige Rolle.

Studiengang 05: Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Das Gutachtergremium ist grundsätzlich davon überzeugt, dass die Zielsetzung des Studiengangs und seine Konzeption logisch miteinander korrespondieren. Mit den im Curriculum dargestellten Inhalten, die sich neben kaufmännischen und naturwissenschaftlichen/technischen Kompetenzen auch auf branchenspezifisches Wissen konzentrieren, sieht es das Gutachtergremium als hinreichend an, dass die Absolventen einer von der Hochschule vorgesehenen qualifizierten Erwerbstätigkeit im Bereich der Luftfahrt nachgehen können.

Gleichermaßen möchte das Gutachtergremium positiv hervorheben, dass parallel zum Hochschulstudium eine Ausbildung zum europäischen Verkehrspiloten stattfindet. Nach Ansicht des Gutachtergremiums stehen die festgelegten Qualifikationsziele und die im Curriculum verankerten Inhalte im Einklang. Die angestrebten Lernergebnisse sind klar beschrieben. Im Hinblick auf die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden möchte das Gutachtergremium anmerken, dass ausreichend ethische, kommunikative Themen wie auch Soft Skills im Studiengang mit eingebunden werden.

Hinsichtlich der Weiterentwicklung des Studiengangs hat das Gutachtergremium Empfehlungen in Bezug auf die Stärkung des betriebswirtschaftlichen Profils sowie der Überprüfung der inhaltlichen Zusammensetzung des Moduls „Grundlagen der allgemeinen Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsrecht“. Darüber hinaus merkt das Gutachtergremium an, dass die Hochschule dringend den Workload dieses Studiengangs überprüfen und die Studierbarkeit innerhalb der Regelstudienzeit gewährleisten sollte.

Studiengang 06: International Management (M.A.)

Insgesamt bewertet das Gutachtergremium den Studiengang als ein sehr solides Masterprogramm, in dem die Schlüsselbereiche der betriebswirtschaftlichen Unternehmensführung vermittelt werden, die zu einer qualifizierenden Berufstätigkeit führen. In den Gesprächen im Rahmen der Begutachtung konnte sich das Gutachtergremium einen vertieften Eindruck über die Zusammensetzung der Module, der Struktur des Curriculums und der Kompetenz des wissenschaftlichen und nichtwissenschaftlichen Personals verschaffen. Nach Ansicht des Gutachtergremiums stehen die festgelegten Qualifikationsziele und die im Curriculum verankerten Inhalte im Einklang. Die angestrebten Lernergebnisse sind klar beschrieben.

Hervorheben möchte das Gutachtergremium die internationale Ausrichtung des Studiengangs. Zum einen begrüßt es die zwei praktischen Studienphasen die im nicht-deutschsprachigen Ausland absolviert werden sollen, den Fremdsprachenanteil in den Vorlesungen sowie die Tatsache, dass die Masterarbeit in Englisch, Französisch oder Spanisch verfasst werden muss. Seiner Ansicht nach wird so auf den internationalen Bezug der Themen im Studium besonderen Wert gelegt. Was sich auch durch die internationalen Inhalte in den einzelnen Modulen bestätigen lässt

Hinsichtlich der Weiterentwicklung des Studiengangs hat das Gutachtergremium eine Empfehlung in Bezug auf die wissenschaftlichen Kompetenzen der Studierenden. Seiner Ansicht nach könnte dieser Bereich bei der Weiterentwicklung des Studiengangs weiter gestärkt werden.

1 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 StAkkrV)

Studienstruktur und Studiendauer ([§ 3 StAkkrV](#))

Sachstand/Bewertung

Der Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (B.A.) wird in Vollzeit mit 210 ECTS-Leistungspunkten und der Studiengang Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.) berufsbegleitend mit 180 ECTS-Leistungspunkten angeboten. Die Regelstudienzeit beträgt bei beiden Studiengängen jeweils sieben Semester.

Die Bachelorstudiengänge International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.) und Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.) sind Vollzeitstudiengänge im Umfang von jeweils 180 ECTS-Leistungspunkten. Die Regelstudienzeit beträgt jeweils sechs Semester.

Der Masterstudiengang International Management (M.A.) ist ein Vollzeitstudiengang im Umfang von 120 ECTS-Leistungspunkten. Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt

Studiengangsprofile ([§ 4 StAkkrV](#))

Sachstand/Bewertung

Mit der Abschlussarbeit, die in allen Bachelorstudiengängen im jeweils letzten Semester anzufertigen ist und mit 12 ECTS-Leistungspunkten für die Abschlussarbeit und drei ECTS-Leistungspunkte für das Kolloquium kreditiert wird, zeigen die Studierenden, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist von drei Monaten eine der Qualifikationsstufe entsprechende fachliche Fragestellung selbständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Das Kolloquium ist eine Präsentation, in der die Studierenden ihre grundlegenden Ergebnisse der Abschlussarbeit vorstellen und verteidigen. Es besteht die Möglichkeit, die Bachelor-Abschlussarbeit in Zusammenarbeit mit Unternehmen, Institutionen und Organisationen, sowie Forschungseinrichtungen zu bearbeiten.

Der konsekutive anwendungsorientierte Masterstudiengang schließt im letzten Semester mit einer Abschlussarbeit ab. Für die Masterarbeit werden 22 ECTS-Leistungspunkte vergeben und drei ECTS-Leistungspunkte für das Kolloquium. Das Kolloquium ist eine Präsentation, in der die Studierenden ihre grundlegenden Ergebnisse der Abschlussarbeit vorstellen und verteidigen. Der Studiengang hat den Ausbau der fachlichen Kompetenzen auf Basis wissenschaftlicher Methodik zum Ziel, ohne dabei die Anwendungsorientierung zu vernachlässigen. Die betriebswirtschaftlichen Inhalte werden durch eine intensive Fokussierung auf internationale Fragestellungen vertieft. Die Anwendungsorientierung wird im Masterstudiengang durch Projektstudien und die praktische Studienphase erreicht. Die Praktische Studienphase ist ein inhaltlich abgestimmter curricularer Bestandteil, der im 3. und 4. Semester im Rahmen einer 12-wöchigen, praktischen Studienphase im Ausland absolviert wird. Dieser Studienabschnitt wird durch Lehrende betreut.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt

Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten ([§ 5 StAkkrV](#))

Sachstand/Bewertung

Die allgemeinen Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen der Bachelor- und Masterstudiengänge sind im Saarländischen Hochschulgesetz (SHSG) geregelt. Spezielle Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen, insbesondere für die einzelnen Studiengänge regeln die jeweiligen studiengangspezifischen Anlagen zur Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes.

Allgemeine Zugangsvoraussetzungen gemäß saarländischem Hochschulgesetz (SHSG):

Zu einem Hochschulstudium ist berechtigt, wer die dafür erforderliche Qualifikation durch Vorlage einer deutschen Hochschulzugangsberechtigung nachweist. Die Qualifikation für ein Studium an der Universität, das zu einem ersten berufsqualifizierenden Abschluss führt, wird nachgewiesen durch die allgemeine Hochschulreife, die Meisterprüfung, die fachgebundene Hochschulreife oder eine als gleichwertig anerkannte Vorbildung. Die allgemeine Hochschulreife berechtigt uneingeschränkt zum Studium, die fachgebundene Hochschulreife nur zum Studium der im Zeugnis ausgewiesenen Studiengänge.

Eine der allgemeinen Hochschulreife entsprechende Qualifikation hat auch, wer ein Hochschulstudium erfolgreich abgeschlossen hat, ohne die allgemeine Hochschulreife zu besitzen. Eine der fachgebundenen Hochschulreife entsprechende Qualifikation hat auch, wer den Nachweis über 60 ECTS-Leistungspunkte in den laut Studien- und Prüfungsordnung für das erste Studienjahr vorgesehenen Pflicht- und Wahlpflichtfächern erbringt.

Eine fachgebundene Studienberechtigung kann Personen erteilt werden, die eine Abschlussprüfung mit qualifiziertem Ergebnis in einem einschlägigen anerkannten Ausbildungsberuf mit einer mindestens zweijährigen Berufsausbildung und einer anschließende mindestens zweijährige hauptberufliche Tätigkeit in diesem oder einem verwandten Beruf nachweisen können, und wenn eine Eignungsfeststellung im Anschluss an ein Probestudium von in der Regel zwei Semestern erfolgt ist.

Die Zugangsberechtigung zu weiterführenden Studiengängen und Masterstudiengängen setzt einen Bachelorabschluss oder gleichwertigen Abschluss und eine besondere Eignung voraus. Die besondere Eignung kann von einer Eignungsprüfung, einem qualifizierten Notendurchschnitt oder anderen geeigneten Verfahren abhängig gemacht werden. Bei konsekutiven Masterstudiengängen wird sie insbesondere auf der Grundlage des zu vertiefenden Bachelorstudiengangs festgestellt (vgl. § 77 SHSG).

Studiengangsspezifische Regelungen:

Im Bachelorstudiengang **Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)** ist in der Regel eine fachrelevante erfolgreich abgeschlossene Berufsausbildung nachzuweisen. Auf Antrag kann im Sonderfall eine Zulassung ohne abgeschlossene Berufsausbildung erfolgen. Hierfür muss der Bewerber mindestens drei Jahre fachrelevante Berufserfahrung sowie die Teilhahme an Weiterbildungsmaßnahmen, die ein gleichwertiges Kompetenzniveau wie eine fachlich relevante Berufsausbildung vermitteln, nachweisen. Darüber hinaus muss der Bewerber derzeit auf einer Stelle arbeiten, die das Kompetenzniveau eines Mitarbeiters mit Berufsausbildung voraussetzt. Die Prüfung der Anträge erfolgt über die Studienleitung und den Prüfungsausschuss.

Bewerber müssen sich zum Zeitpunkt des Studienbeginns in ungekündigter fachspezifischer Anstellung befinden. Die Belastung durch Beruf und Studium soll langfristig 60 Stunden nicht überschreiten. Es wird ein Arbeitsverhältnis vorausgesetzt, das es ermöglicht Unternehmensprojekte während od. im Anschluss an die Arbeitszeit durchzuführen. Sind die Unternehmensprojekte in die Berufstätigkeit eingebunden sollen 35 Arbeitsstunden nicht überschritten werden und im Falle, dass die Unternehmensprojekte in der Freizeit durchgeführt werden, gilt

eine Grenze von 30 Arbeitsstunden. Es wird ein höchstens 50-prozentiges Teilzeit-Arbeitsverhältnis empfohlen.

Im Studiengang **International Business (B.A.)** sind Fremdsprachenkenntnisse in englischer Sprache auf der Niveaustufe B2 und Kenntnisse der deutschen Sprache auf der Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.

Im Studiengang **Internationales Tourismus-Management (B.A.)** sind Fremdsprachenkenntnisse in englischer Sprache auf der Niveaustufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.

Für den Studiengang **Aviation Business and Piloting – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)** gelten folgende Zulassungsvoraussetzungen:

- Bewerber müssen den Abschluss eines Ausbildungsvertrags mit einer der kooperierenden Flugschulen als Zulassungsvoraussetzung nachweisen.
- Wenn Bewerber den Studiengang ohne eine flugpraktische Ausbildung absolvieren wollen, benötigen sie einen Ausbildungsvertrag mit einer kooperierenden Flugschule zur Abdeckung der theoretischen Airline Transport Pilot Licence (ATPL-Ausbildung). Bei entsprechenden Vorkenntnissen z.B. der bestandenen ATPL-Theorieprüfung, können diese Leistungen anerkannt werden und eine Aufnahme zum Sommersemester erfolgen.
- Bewerber müssen zudem ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache (Mindestniveau der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens) vorweisen. Die Regelung zur Feststellung der sprachlichen Eignung für Bachelor und Masterstudiengänge findet hierbei Anwendung. Der Nachweis muss zu Beginn des Studiums vorliegen (vgl. Ordnung zur Feststellung der sprachlichen Eignung).
- Ausländische Studierende müssen zusätzlich gute Deutschkenntnisse (Mindestniveau der Stufe B2 des gemeinsamen europäischen Referenzrahmens) nachweisen (hochschulinterne Richtlinie zur Bewertung der Deutschkenntnisse).

Nach einer intensiven Studienberatung der Interessenten durch die Hochschule und die Flugschule (Informationstage, persönliche Gespräche, etc.) erfolgt die Teilnahme an einem Auswahlverfahren durch die jeweilige Flugschule. Eine Teilnahme an diesem Auswahlverfahren ist nur möglich, wenn bereits gute Schulleistungen in Mathematik, Physik und Englisch vorliegen, da diese im Rahmen der Eingangspüfung geprüft werden. Nach bestandener Eignungsprüfung muss im nächsten Schritt die medizinische Flugtauglichkeit nachgewiesen und die Zuverlässigkeitsüberprüfung im Sinne des § 24 LuftVZO durchgeführt werden. Erst nach erfolgreichem Abschluss dieses Auswahlverfahrens kann der Ausbildungsvertrag mit der Flugschule abgeschlossen werden.

Weitere Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen für den Masterstudiengang **International Management** sind:

- Ein mit der Gesamtnote von 2,9 oder besser bewerteter erster berufsqualifizierender Studienabschluss (z.B. Bachelor, Diplom) in einem wirtschaftswissenschaftlich orientierten Studiengang, der an einer nationalen oder internationalen Hochschule erworben wurde, oder ein gleichwertiger Abschluss.
- Der Abschluss muss einen Umfang von mindestens 180 ECTS-Leistungspunkten aufweisen. Über die Gleichwertigkeit anderer Studiengänge sowie über weitere Ausnahmen entscheidet die Zulassungskommission.
- Als wirtschaftlich orientierter Studiengang gilt ein Studiengang, in dem mindestens 60 ECTS-Leistungspunkte in Modulen aus der Betriebswirtschaftslehre und der Volkswirtschaftslehre, 5 ECTS-Leistungspunkte in Modulen aus dem Wirtschafts- und Privatrecht

und 10 ECTS-Leistungspunkte in Modulen aus der Mathematik und der Statistik erzielt wurden.

- Der Nachweis über ausreichende Englischkenntnisse (Effective Operational Proficiency or advanced level bzw. Stufe C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens).
- Bildungsausländer (ausländische Bewerber mit Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung außerhalb Deutschlands) müssen als sprachliche Mindestvoraussetzung für die Zulassung zum Studium Deutschkenntnisse auf der Niveaustufe B1 GER, entsprechend der aktuell gültigen Deutschrichtlinie der htw saar, nachweisen.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt

Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen ([§ 6 StAkkrV](#))

Sachstand/Bewertung

Die Studiengangsbezeichnungen „**Betriebswirtschaft**“ und „**Betriebswirtschaft (berufsbegleitend)**“ wurden aufgrund der breit angelegten Ausbildung in allen zentralen betriebswirtschaftlich relevanten Gebieten, einschließlich angrenzender Disziplinen wie Volkswirtschaftslehre oder Recht gewählt.

Die Studiengangsbezeichnung „**International Business (B.A.)**“ wurde aufgrund der im Studiengang vorhandenen betriebswirtschaftlichen inhaltlichen Ausrichtung und Fokus auf internationale Inhalte gewählt.

Die Studiengangsbezeichnung „**Internationales Tourismus-Management (B.A.)**“ wurde gewählt, da sich der Studiengang mit den vielfältigen Ausprägungen, Aufgaben und Funktionen der globalen Tourismusbranche beschäftigt.

Die Hochschule verleiht für den erfolgreichen Abschluss der oben genannten Studiengänge den Abschluss „Bachelor of Arts (B.A.)“, da die Mehrzahl der Module eine stärkere Nähe zu den Geisteswissenschaften aufweist.

Die Studiengangsbezeichnung „**Aviation Business and Piloting – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt**“ wurde gewählt, da den Studierenden betriebswirtschaftliche, ingenieurwissenschaftliche und branchenspezifische Kenntnisse vermittelt sowie eine integrierte Ausbildung zum Verkehrsflugzeugpilot angeboten werden. Der Studiengang schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Science (B.Sc.)“ ab. Der Abschluss wurde gewählt da 80 ECTS-Leistungspunkte in ausschließlich technischen bzw. ingenieurwissenschaftlichen Fächern erworben werden.

Die Studiengangsbezeichnung „**International Management**“ wurde gewählt, da die Studierenden auf die Übernahme von Fach- und Führungsaufgaben in internationalen Unternehmen und Organisationen vorbereitet werden. Das Curriculum konzentriert sich dabei auf die Schlüsselbereiche der betriebswirtschaftlichen Unternehmensführung. Der Masterstudiengang schließt mit dem akademischen Grad „Master of Arts“ ab. Die Abschlussbezeichnung wurde gewählt, weil der Studiengang anwendungsorientiert ausgerichtet ist und zum eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten befähigt. Als konsekutiver Masterstudiengang führt er die Bachelorstudiengänge der Fakultät fachlich fort und vertieft bzw. erweitert diese.

Die Studienabschlüsse entsprechen dem Qualifikationsniveau eines Bachelor- und Masterabschlusses nach den Kriterien des Deutschen Qualifikationsrahmens für Hochschulabschlüsse und werden auf dem Zeugnis bestätigt. Das jeweilige Diploma Supplement gibt Auskunft über das zugrundeliegende Studium im Einzelnen.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt

Modularisierung ([§ 7 StAkkrV](#))

Sachstand/Bewertung

Alle Studiengänge sind vollständig modularisiert und mit dem ECTS-Leistungspunktesystem ausgestaltet. Die Studien setzen sich aus Pflicht- und Wahlpflichtmodulen zusammen. Module bestehen aus einer Lehrveranstaltung oder einem Verbund von Lehrveranstaltungen (Vorlesungen, Übungen, Praktika etc.), die sich einem bestimmten thematischen oder inhaltlichen Schwerpunkt widmen. Sie schließen mit Ausnahme des Moduls „Seminar/Unternehmensprojekte 1-3“ im **berufsbegleitenden Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft** nach spätestens einem Studienjahr mit einer Prüfung ab. Im **berufsbegleitenden Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft** sind die Module „Seminar/Unternehmensprojekt 1-3“ über einen Zeitraum von zwei Semestern geplant worden, um einen optimalen Einsatz im Unternehmen bei Unternehmensprojekten zu gewährleisten.

Die Beschreibungen der Module sind in den studiengangspezifischen Modulhandbüchern dargestellt. Die Modulhandbücher und die darin enthaltenen Modulbeschreibungen geben Aufschluss über die Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls, Lehr- und Lernformen, Voraussetzungen für die Teilnahme, Verwendbarkeit des Moduls, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten entsprechend dem European Credit Transfer System (ECTS-Leistungspunkte), ECTS-Leistungspunkte und Benotung, Häufigkeit des Angebots des Moduls, Arbeitsaufwand und Dauer des Moduls.

Die jeweilige Studien- und Prüfungsordnung sowie das Modulhandbuch werden auf der Internetseite der Hochschule veröffentlicht.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt

Leistungspunktesystem ([§ 8 StAkkrV](#))

Sachstand/Bewertung

Jedem Modul der begutachteten Studiengänge sind ECTS-Leistungspunkte zugeordnet. Basis der Punktvergabe ist das European Credit Transfer System (ECTS - Europäisches System zur Anrechnung von Studienleistungen). Ein Modul hat in der Regel einen Mindestumfang von 5 ECTS-Leistungspunkten. Ausnahmen gibt es im Studiengang **Internationales Tourismus-Management (B.A.)**. Hier umfassen die Wahlpflichtmodule in den beiden Fremdsprachen jeweils 2,5 ECTS-Leistungspunkte, da hierdurch die Leistung nach Sprachen besser getrennt ausgewiesen werden kann.

In der Regel werden für alle Module der Studiengänge pro Semester 30 bzw. pro Studienjahr 60 ECTS-Leistungspunkte vergeben. Nach erfolgreichem Abschluss eines Moduls werden die entsprechenden ECTS-Leistungspunkte erfasst und gutgeschrieben. Dabei wird für einen ECTS-Leistungspunkt eine Arbeitsbelastung (Workload) in der Regel von 30 Stunden zugrunde gelegt. Sie berücksichtigen die Teilnahme an Veranstaltungen (Präsenzstudium), die Vor- und Nachbereitung des Lehrstoffes, die Prüfungsvorbereitungen einschließlich Abschluss und Studienarbeiten, den Prüfungsaufwand sowie ggf. die Praktika. Ausnahme bildet der **berufsbegleitende Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (B.A.)**. Hier werden pro Semester 25 ECTS-Leistungspunkte bei einer Arbeitsbelastung von 26 Stunden pro ECTS-Leistungspunkt verge-

ben (vgl. Anlage zur Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Master-Studiengänge an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes).

Die im jeweiligen Studiengang zu erstellende Bachelorarbeit erstreckt sich über 3 Monate und wird mit 12 ECTS-Leistungspunkten für die Abschlussarbeit und 3 ECTS-Leistungspunkte für das Kolloquium bewertet. Für die Masterarbeit ist eine zeitliche Bearbeitungsfrist von 20 Wochen festgeschrieben. Es werden 22 ECTS-Leistungspunkte für die Abschlussarbeit und 2 ECTS-Leistungspunkte für das Kolloquium vergeben.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt

Anerkennung und Anrechnung [\(Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV\)](#)

Sachstand/Bewertung

In der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) für Bachelor- und Master-Studiengänge an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar) ist die Anerkennung von Leistungen, die an anderen Hochschulen erbracht wurde, gemäß der Lissabon Konvention unter § 31 Anerkennung von Studienzeiten und Prüfungsleistungen geregelt. § 31 Abs. 1 bis 7. Abs. 8 regelt die Anrechnung für außerhalb des Hochschulbereichs erworbenen Leistungen.

Studien- und Prüfungsleistungen sowie Studienabschlüsse, die in Studiengängen an deutschen oder anerkannten ausländischen Hochschulen/ Berufsakademien oder an einer anerkannten Fernstudieneinheit erbracht worden sind, werden anerkannt, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen oder Abschlüssen, die sie ersetzen sollen, nachgewiesen wird. Bei der Entscheidung über das Vorliegen eines wesentlichen Unterschieds sind insbesondere die Ergebnisse von Evaluierungsverfahren heranzuziehen. Die Ablehnung eines Antrags auf Feststellung der Anerkennungsfähigkeit ist schriftlich durch den Prüfungsausschuss zu begründen.

Erfolgreich abgelegte Studiensemester an deutschen oder ausländischen Hochschulen werden gesamt anerkannt. Im Abschlusszeugnis erfolgt für jedes Semester ein Globalanerkenntnisvermerk. Werden Prüfungsleistungen oder ganze Semester anerkannt, sind die Noten - soweit die Notensysteme vergleichbar sind - zu übernehmen und in die Berechnung der Gesamtnote einzubeziehen. Bei nicht vergleichbaren Notensystemen wird der Vermerk "bestanden" aufgenommen. Die Anerkennung wird im Zeugnis vermerkt. In begründeten Einzelfällen kann der zuständige Prüfungsausschuss im Falle von Wiederholungsprüfungen vor Erbringung der Leistung abweichende Regelungen treffen. Die Anerkennung von hochschulischen Prüfungsleistungen muss vor der ersten möglichen regulären Prüfungsteilnahme erfolgen.

Nachgewiesene gleichwertige Kompetenzen und Fähigkeiten, die außerhalb des Hochschulbereichs erworben wurden, sind bis zur Hälfte der für den Studiengang vorgesehenen Leistungspunkte anzurechnen. Der Antrag hat sich auf alle betreffenden Module oder Teilmodule zu beziehen. Er muss bei Aufnahme des Studiums an der htw saar bis spätestens zwölf Wochen nach Vorlesungsbeginn im betreffenden Studiengang beim Prüfungsausschuss mit allen erforderlichen Unterlagen eingereicht werden. Über die Anerkennung von außerhochschulischen Leistungen entscheidet der Prüfungsausschuss. Bei der Gleichwertigkeitsprüfung wird die weitgehende Übereinstimmung der außerhochschulisch erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten mit denen des betreffenden (Teil-) Moduls überprüft. Die Indikatoren für die Gleichwertigkeit legt der Prüfungsausschuss unter Beteiligung der Modulverantwortlichen fest. Eine vom Prüfungsausschuss angerechnete außerhochschulisch erbrachte Kenntnis und Fähigkeit wird bei dem

betreffenden Modul als „anerkannt“ ausgewiesen und im Zeugnis vermerkt. Die Anrechnungsentscheidung wird dem Antragsteller mitgeteilt und im Falle einer Ablehnung begründet.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt

Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ([§ 9 StAkkrV](#))

Sachstand/Bewertung

Der **berufsbegleitende Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (B.A.)** wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften getragen und vom CEC Saar organisiert.

Das Continuing Education Center Saar - CEC Saar ist eine gemeinsame Einrichtung der Universität des Saarlandes und der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar). Der Mehrwert diese Kooperation liegt bei der Bündelung der Aktivitäten beider Hochschulen in der wissenschaftlichen Weiterbildung. Das CEC Saar regelt die organisatorische Verwaltung von Anmeldung, Abrechnung, Weiterleitung Kundenanfragen, teilweise Raumplanung etc. als zentrale Organisationsstelle für alle Weiterbildungsstudiengänge. Die Fakultät regelt sämtliche akademischen Fragestellungen, Prüfungsorganisation, Dozentenauswahl und -betreuung.

Der Kooperationsvertrag wurde 2016 von beiden Hochschulen unterzeichnet. Das CEC Saar unterstützt die Entwicklung, Vermarktung und Organisation von Weiterbildungsprogrammen. Die akademische Letztverantwortung liegt bei der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes. Es handelt sich um einen Studiengang der Fakultät mit organisationaler Unterstützung durch das CEC.

Für den Studiengang **Aviation Business and Piloting – Technik und Wirtschaft (B.Sc.)** in der Luftfahrt liegen Kooperationen mit Flugschulen vor. Der Mehrwert dieser Kooperation liegt bei der Ausbildung zum Piloten und die Erlangung der Verkehrsflugzeugführerlizenz, der sogenannten Airline Transport Pilot License (ATPL). In der Europäischen Union (EU) ist dies für alle Mitgliedsstaaten einheitlich durch die Verordnung „(EU) Nr. 1178/2011 zur Festlegung technischer Vorschriften und von Verwaltungsverfahren in Bezug auf das fliegende Personal in der Zivilluftfahrt“ geregelt.

Die mit dem Studiengang kooperierenden Flugschulen, die RWL German Flight Academy GmbH sowie die Lufthansa Aviation Training Pilot Academy GmbH, erfüllen die Anforderungen des Teilabschnitts „ATO -Spezifische Anforderungen in Bezug auf zugelassene Ausbildungsorganisationen (Approved Training Organisations (ATO))“. Die Zulassungs- und Aufsichtsbehörde, in Deutschland das Luftfahrtbundesamt (LBA), übernimmt die im Aufsichtsprogramm (A-RA.ATO.105) festgelegten Kontrollen und Aufsichten. Hiermit wird eine permanente Qualitäts- und Fortschrittskontrolle seitens der Aufsichtsbehörde und natürlich auch der der Flugschule (ATO) gewährleistet.

In den Kooperationsverträgen verpflichten sich die beiden Flugschulen, dass diejenigen Dozenten, die Module der Aviatischen Kompetenz lehren, die Anforderungen erfüllen müssen, die die htw saar an eigene Lehrbeauftragte im Sinne des SHSG stellt. Die Flugschulen erkennen an, dass die akademische Letztverantwortung für die Umsetzung und die Qualität des Studiengangs bei der htw saar liegt und die Qualitätsstandards der htw saar die Lehre betreffend eingehalten werden müssen. Sie verpflichten sich zur Einhaltung der Angaben zu den Modulbeschreibungen (Aviatische Module), der Prüfungsordnung sowie der Qualitätssicherungsmaßnahmen seitens der Hochschule, insbesondere der Evaluationsordnung.

Die Hochschule kann hinsichtlich der von den Flugschulen durchgeführten Module (Aviatische Module) Qualitätskontrollen vornehmen und das hochschuleigene Qualitätssicherungssystem (Evaluation) einsetzen.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt

2 Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

2.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung

Alle Studiengänge der Fakultät werden gemäß Selbstbericht, dass kontinuierlich an ihrer Verbesserung gearbeitet wird. Hinweise aus den studentischen Evaluationen werden ebenso aufgegriffen, wie Hinweise aus der Unternehmenspraxis und Anregungen aus der Fachliteratur (vgl. S. 8 Selbstbericht).

Besonders hervorzuheben sind neben den studiengangsspezifischen Fortentwicklungen die folgenden Aspekte:

- Die Studiengänge Betriebswirtschaft (BW), International Business (IB), Internationales Tourismus-Management (ITM) und International Management (IM) haben zu Beginn des Jahres 2020/2021 aktualisierte Prüfungsordnungen erhalten.
- Neu ist in den Bachelorstudiengängen BW, IB und ITM die Möglichkeit eines freien Wahlmoduls, das aus Modulen aller Bachelorstudiengänge der htw saar gewählt werden kann und damit zur Interdisziplinarität beitragen soll.

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (B.A.)

Der Studiengang wurde gemäß Selbstbericht im Jahr 2019 einer umfangreichen Überprüfung und Weiterentwicklung unterzogen, die folgende Ziele verfolgte (vgl. S. 8f Selbstbericht):

- Die drei im Rahmen des Strategieprozesses WiWi 2023+ definierten Kompetenzfeldern Digitaler Wandel, Nachhaltigkeit und Entrepreneurship werden durch neue und aktualisierte Module im Pflicht- und Wahlpflichtbereich stärker herausgestellt. So wird etwa die wirtschaftsinformatische Ausbildung durch das neue Modul "Digital Literacy" abgebildet.
- Die Schwerpunkte wurden im Sinne einer punktuellen Fokussierung von zwei Schwerpunkten auf einen Schwerpunkt reduziert. Die Anzahl von Pflicht-Vertiefungsmodulen wurde dazu um 50 % in dem Vertiefungsmodul erhöht.
- Der Stellenwert des ‚Wissenschaftlichen Arbeitens‘ wurde durch die Einführung eines standardisierten Proseminars gestärkt. In 4 SWS sollen die Studierende besser auf die Erstellung der Abschlussarbeit vorbereitet werden.
- Einzelne Themenbereiche wurden weiterentwickelt und aktualisiert (bspw. Business Skills). Die Ausbildung der sozialen Kompetenzen war sehr stark im klassischen Bereich der Rhetorik angesiedelt. Zukünftig sollen mehr praxistaugliche Methoden und Inhalte vermittelt werden, insbesondere zum Präsentieren und in der Gesprächsführung.
- Mangelnde Kenntnisse in Buchführung bei einer Mehrzahl der Studierenden, da nur noch ein Drittel der Studierenden eine kaufmännische Ausbildung mitbringen, werden durch einen entsprechenden Unterricht im ersten Fachsemester angegangen.

Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Nach der vorangegangenen Re-Akkreditierung des Studiengangs wurden die Zugangsvoraussetzungen und das Curriculum punktuell bearbeitet, bezugnehmend auf Empfehlungen des Gutachtertteam zur Verbesserung der Studierbarkeit und zur Profilbildung der Fakultät und des Studiengangs. Die wesentlichen Anpassungen sind:

- Zugang in Einzelfallprüfung auch für Studierende ohne Berufsausbildung, wenn die Bewerber mindestens drei Jahre fachrelevante Berufserfahrung besitzen, in dieser Zeit Weiterbildungsmaßnahmen besucht haben, die ein gleichwertiges Kompetenzniveau wie eine fachlich relevante Berufsausbildung vermitteln sowie derzeit auf einer Stelle arbeiten, die das Kompetenzniveau eines Mitarbeiters mit Berufsausbildung voraussetzt.
- Die Betreuung der Unternehmensprojekte erfolgt durchgehend durch Professoren oder Lehrbeauftragte der htw saar. Es handelt sich um eigenständige Projekte, die nicht im Rahmen des Daily Business durchgeführt werden. Somit handelt es sich nicht um eine berufsintegrierte Anerkennung, sondern um eigenständige Projektarbeiten.
- Curricular wurden Vorlesungsinhalte aktualisiert.

Bachelorstudiengang International Business (B.A.)

Die anstehende Re-Akkreditierung des Studiengangs hat dazu geführt, dass das bisherige Curriculum komplett überarbeitet wurde. Berücksichtigt wurden dabei die Empfehlungen zur Weiterentwicklung im Rahmen der Re-Akkreditierung 2012:

- Verbreiterung des Schwerpunktangebots,
- Fremdsprachenkompetenz soll Employability stärken,
- Wahlmöglichkeiten zur individuellen Profilierung schaffen
- Verstärkung der Internationalisierung at home,
- strategische Ausrichtung der Hochschule (Internationalisierung der Curricula),
- Ergebnisse der regelmäßigen Evaluierungen der einzelnen Lehrveranstaltungen durch Studierende (Abfolge der Grundlagenfächer, weiterer Schwerpunkt, Belastung durch Zweitsprache)
- Analyse anderer International Business Programme mit einem Trend zu Englisch als Unterrichtssprache und Rückmeldungen aus den Unternehmen in der Großregion.

Folgende Änderungen wurden vorgenommen:

- Der Studiengangname „Internationale Betriebswirtschaft“ wurde zu „International Business“ geändert.
- Die Unterrichtssprache ist ausschließlich Englisch, um auch internationale Studierende gezielt für dieses Programm anwerben zu können und ein internationales Lernumfeld zu kreieren.
- Das bewährte BWL-Grundlagen Curriculum in den ersten drei Semestern wird beibehalten, allerdings in veränderter Modulabfolge, um die Studierbarkeit zu erleichtern.
- Die Digitalkompetenzen werden durch insgesamt drei Module gestärkt (Digital Literacy, Business Process Management, Enterprise Resource Planning).
- Das integrierte obligatorische Auslandssemester, mit mehreren Optionen zum Doppelabschluss, bleibt erhalten.
- Aus bisher zwei Schwerpunkten werden jetzt drei (International Marketing, International Accounting and Reporting, sowie *International Logistics* (neu)).
- Die Freiheitsgrade bei den Wahlfächern erlauben eine Individualisierung (mit neuen Optionen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Entrepreneurship).
- Business Englisch wird kombiniert mit Presentation, Communication und Academic Writing Skills, um sowohl die Employability als auch wissenschaftliches Arbeiten bereits im ersten Studienjahr zu stärken.
- Aus didaktischer Perspektive wurde darauf geachtet, dass bereits in den Grundlagenfächern verstärkt Übungen und Case Studies eingebunden werden, um unmittelbar die Anwendung der Konzepte auf reale Problemstellungen von Unternehmen zu üben. Mit dem Einsetzen der Spezialisierung (4. Semester) und Individualisierung (5. Semester) kommen verstärkt Lerner-Aktivierende Methoden zum Einsatz, die die Handlungskompetenz der Studierenden stärken wie beispielsweise Präsentationen und Projekte.

Bachelorstudiengang Internationales Tourismus-Management (B.A.)

Auch in diesem Studiengang wurde nach der letzten Re-Akkreditierung das Curriculum punktuell überarbeitet, um Empfehlungen des Gutachterteams umzusetzen. Es erfolgt eine Verbesserung der Studierbarkeit und eine angepasste Profilbildung der Fakultät und des Studiengangs. Die wesentlichen Anpassungen sind:

- Entfall des Vorpraktikums als Zulassungsvoraussetzung.
- Reduktion des Katalogs an Wahlpflichtmodulen auf acht (statt 19) Module zur Erhöhung der Transparenz und Verlässlichkeit des Angebots.
- Regelmäßige Jour Fixe der Lehrenden des Tourismus-Clusters zur organisatorischen Abstimmung und fachlich-didaktischen Weiterentwicklung der Lehrveranstaltungen sowie zum inhaltlich-methodischen Abgleich der Module.

- Möglichkeit, die Abschlussarbeit in einer der Unterrichtssprachen (Deutsch, Englisch, Französisch oder Spanisch) zu schreiben.
- Frühere Anmeldung der Bachelorarbeit möglich.
- Stärkere touristische Profilierung und Employability durch Neueinführung des Moduls "Akteure der Tourismuswirtschaft".
- Aufgreifen und Herausstellen der Kompetenzfelder der Fakultät "Digitalisierung" und "Nachhaltigkeit".
- Ausbau des englischsprachigen Angebots insbesondere in Fächern mit Tourismusbezug.
- Überarbeitung der Wahlpflichtmodule in den Sprachen.

Bachelorstudiengang Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Die Auflagen der Akkreditierungskommission vom 06. August 2015 wurden erfüllt. Dabei bestand ein Schwerpunkt im Nachweis der Weiterentwicklung der quantitativen Inhalte der Module des Studiengangs. Hierzu wurden alle Modulbeschreibungen, insbesondere der aviatischen Module, überarbeitet und die daraus resultierenden Inhalte in die Lehre übernommen. Darüber hinaus wurden folgende Änderungen vorgenommen:

- Die Neukonzeption des Curriculums im Rahmen der Erstakkreditierung des Studiengangs führte zu einer umfangreichen Aktualisierung und Erweiterung der Kompetenzbereiche Aviation Business I und Aviation Business II. Im Wintersemester 2016/17 wurden die neuen Module „Flughafen Management“ und „Strategische Unternehmensführung“ erstmalig angeboten.
- Aus didaktischer Sicht wurden verstärkt Übungen und Case Studies eingebunden, um reale Problemstellungen zu berücksichtigen und den Praxisbezug in den Veranstaltungen herzustellen.
- Bereits im Sommersemester 2016 wurden das Wahlpflichtfach „Seminar Safety and Security in the Airline Industry“ (Kompetenzbereich Aviation Business II) und das Pflichtfach „Grundlagen der allgemeinen Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsrecht“ (Kompetenzbereich Betriebswirtschaftliche Kompetenz) entsprechend der neuen Modulbeschreibung realisiert.
- Das Lehrpersonal der Flugschulen sowie die Anforderung, dass die akademische Letztverantwortung für die Umsetzung und die Qualität der Studiengangskonzepte bei der Hochschule liegt und die Hochschule hinsichtlich der in den Flugschulen durchgeführten Module Qualitätskontrollen vornehmen kann, wurden durch die Neufassung der Kooperationsverträge erfüllt.
- Nach einer vertieften Evaluierung des bestehenden Semestermodells wurde die Studierbarkeit des Studiengangs dahingehend verbessert, dass die Module der aviatischen Kompetenz (ATPL-Ausbildung) vom 2. Semester auf das 3. Semester und vom 3. Semester auf das 4. Semester übertragen wurden. Damit findet die Ausbildung an der Flugschule im 3., 4. und 5. Semester statt.
- Ein kontinuierlicher Schwerpunkt der Qualitätsentwicklung besteht auch im Einsatz von eLearning Systemen im Rahmen der Theorie-Ausbildung (aviatische Module) an den Flugschulen und in der Lehre. So werden Content und Tutorials einiger Module den Studierenden des Studiengangs im eLearning System „moodle“ zur Verfügung gestellt.
- Zur gemeinsamen Vertiefung des selbständig Erlernten werden vor den Präsenzveranstaltungen „Tutorien“ als „Virtuell Classroom (VC)“ - unter Einsatz des Webconferencing-Tools "Adobe Connect" – angeboten.

Masterstudiengang International Management (M.A.)

Seit der letzten Akkreditierung wurden folgende Aspekte fortentwickelt:

- Bei den Zulassungsvoraussetzungen: Festlegung des Anforderungsniveaus C1 für die englischen Sprachkenntnisse. Anhebung der geforderten BWL/VWL-ECTS-Leistungspunkten von 30 auf 60 ECTS-Leistungspunkte, um die fachlichen Kompeten-

zen der Studierenden zu harmonisieren. Die Anforderungen wurden weiter konkretisiert in den Kategorien Englisch (interner Test und Erleichterungen für interne Bewerber gestrichen), Recht (nun Wirtschaftsrecht) und Deutsch (B1).

- Verschiebung des Moduls „International Taxation and Financial Analysis“ vom 3. Sem. ins 1. Sem. und Verschiebung des Moduls „International Economics“ vom 1. Sem. ins 3. Sem. Das 3. Semester ist nur ein Rumpfsemester mit 10 Wochen bis Ende Dezember, mit einer Auslandsexkursion. Das Modul „International Economics“ beinhaltet seminaristische Elemente, die durch eine größere zeitliche Flexibilität die Arbeitskonzentration der Studierenden entlastet.
- Anpassung der Bearbeitungszeit der Masterarbeit an die BW-Master-Programme von 16 auf 20 Wochen.
- Prüfungsarten wurden angepasst: Einführung der getrennten Bewertung von Teilmodulen. Aktualisierung von Klausurdauern, Prüfungsformen bzw. ihrer Gewichtung auf Wunsch der Modulverantwortlichen. Zulässige Sprachen der Masterarbeit konkretisiert auf Englisch, Französisch und Spanisch. Module mit mehr als einer Prüfungsform reduziert. Einführung flexibler Prüfungsleistungen zur Erleichterung der Durchführung von gemeinsamen Lehrveranstaltungen mit ausländischen Partnerhochschulen.
- Fortentwicklung von Inhalten: Ersatz des Moduls „Management Information Systems and Financial Analysis“ durch das Modul "Sustainable Leading and Reporting". Ersatz des Moduls „International Law“ durch das Modul " International and EU Law". Neues Wahlmodul "International Academies" (MAIM-291) für freiwillige Auslandsexkursionen.
- Praktische Studienphase bis 6 Monate zulässig, eine Pflicht von 12 Wochen bleibt.
- Regelung von Auslandsexkursionen als Pflichtveranstaltung und Regelung von Pflichtveranstaltungen in der vorlesungsfreien Zeit.
- Der allgemeine Wahlpflichtkatalog für Masterstudierende der Fakultät wurde für die Studierenden geöffnet. Für eine Erweiterung eigener Angebote des Studiengangs wurde der Studiengang als zu klein erachtet.
- Die Veranstaltung „Academic English“ soll auf die Anfertigung der Seminararbeit, der Workshop-Dokumentation und der Masterarbeit vorbereiten. Die erworbenen Fähigkeiten können auch für die Anfertigung schriftlicher Dokumente und Präsentationen in der Praxis angewendet werden.
- Die Methodenvielfalt wurde weiter entwickelt durch die Aufnahme von mehr Fallstudien und eines Unternehmensplanspiels.
- Lehrveranstaltungsmaterialien in Englisch sind nun durchgängig vorhanden.
- Tutorien werden angeboten für das Modul „Quantitative Methoden“.

2.2 Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 StAkkrStV i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a StAkkrStV und §§ 11 bis 16; §§ 19-21 und § 24 Abs. 4 StAkkrV)

Qualifikationsziele und Abschlussniveau ([§ 11 StAkkrV](#))

Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01: Betriebswirtschaft (B.A.)

Sachstand

Der Bachelorstudiengang vermittelt fundierte Kenntnisse auf den einschlägigen Gebieten der Betriebswirtschaftslehre, ergänzt durch Veranstaltungen zum Wirtschaftsrecht, zur Volkswirtschaftslehre, zur Wirtschaftsinformatik und zu den Grundlagen der Mathematik und Statistik. Die Studierenden sollen überdies zu kritischem Denken und zu freiem, verantwortlichem, demokratischem und sozialem Handeln befähigt werden.

Mit diesem Studiengang verfolgt die Hochschule das Ziel, die Studierenden so auszubilden, dass sie die Anforderungen des Berufslebens fachlich fundiert wahrnehmen und gestalten können. Der Studiengang hat das Ziel der unmittelbaren Berufsbefähigung der Absolventen. Der erste berufsqualifizierende Studienabschluss soll die Absolventen dazu befähigen, in Unternehmen (sowohl in Start-up-, kleinen und mittleren Unternehmen als auch Konzernen) ein breit gefächertes Spektrum an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen nachhaltig zu bearbeiten. Darüber hinaus sollten Absolventen in der Lage sein, spezifische Problemstellungen in ihrem jeweiligen Schwerpunkt (Logistik und Supply Chain Management, Marketing, Personal, Rechnungs-, Prüfungs- & Finanzwesen und Wirtschaftsinformatik) zu lösen sowie den Herausforderungen einer digitalen Arbeitswelt zu begegnen und diese sowohl selbstständig als auch in Teams zu bearbeiten. Darüber hinaus vermittelt der Studiengang das akademische Grundgerüst für ein weiterführendes Studium auf Masterniveau.

Die Persönlichkeitsentwicklung soll durch die zahlreichen anwendungsbezogenen Lehrformate erreicht werden. Nach Angaben der Hochschule werden hierfür Teamaufgaben, Praxisprojekte, Business Skills Workshops und Social Learning in vielen Teilen des Curriculums integriert.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse wurden durch die Hochschule nachvollziehbar dargelegt. Sie sind schlüssig und kompetenzorientiert formuliert und in den Modulbeschreibungen fest verankert und ausgewiesen.

Das Gutachtergremium konnte sich davon überzeugen, dass die angestrebten Lernergebnisse (fundierte wirtschaftswissenschaftliche Grundkenntnisse in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht sowie Mathematik und Statistik), das Ziel der wissenschaftlichen Befähigung, der Befähigung zu einer qualifizierten fachspezifischen Erwerbstätigkeit und der Persönlichkeitsentwicklung (verantwortlichem, demokratischem und sozialem Handeln) Rechnung getragen wird.

Mit den im Curriculum vermittelten Inhalten sieht es das Gutachtergremium als hinreichend an, dass die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden gefördert wird. Die Studierenden werden mittels der definierten Lernergebnisse dazu befähigt, wissenschaftliche Theorie und Methodik auf Bachelorniveau anzuwenden und diese Fähigkeiten im Rahmen der Bachelorthesis umzusetzen. Sie werden entsprechend während ihres Studiums vorbereitet, die notwendigen Kompetenzen, Kenntnisse, Fähigkeiten und beruflichen Fertigkeiten in der betriebswirtschaftlichen Berufspraxis anzuwenden.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 02: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Sachstand

Der berufsbegleitende Bachelorstudiengang kombiniert ein Hochschulstudium mit dem gleichzeitigen Sammeln von Berufserfahrung im Unternehmen. Das Studium umfasst eine breit angelegte Ausbildung in allen zentralen betriebswirtschaftlich relevanten Gebieten, einschließlich angrenzender Disziplinen wie Volkswirtschaftslehre und Recht. Die Zielsetzung liegt auf einer höheren Qualifizierung der Studierenden. Die Studierenden haben darüber hinaus die Möglichkeit an einem Unternehmen, das mit der htw saar kooperiert, das berufsbegleitende Studium zu absolvieren.

Das Studium führt zu einem ersten, berufsqualifizierenden Studienabschluss, der die Absolventen befähigen soll, in ihren bestehenden Unternehmen (sowohl kleine und mittlere Unternehmen als auch Konzerne) ein breit gefächertes Spektrum an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen nachhaltig zu bearbeiten sowie ihr bestehendes Aufgabenfeld zu erweitern und Führungsaufgaben langfristig zu übernehmen.

Darüber hinaus sollen die Studierenden befähigt werden, spezifische anspruchsvolle Problemstellungen in ihren jeweiligen Tätigkeitsschwerpunkt zu lösen, sowie den Herausforderungen einer digitalen Arbeitswelt flexibler zu begegnen und hier sowohl selbstständig als auch in Teams zu arbeiten.

Um diese Ziele zu erreichen, umfasst das Studium zunächst eine breit angelegte Ausbildung in allen zentralen betriebswirtschaftlich relevanten Gebieten, einschließlich angrenzender Disziplinen, wie Volkswirtschaftslehre und Recht. Da das Studium berufsbegleitend erfolgt, ermöglicht es eine Kombination von Studium und Praxis. Theoretisch erworbene Kenntnisse können dabei direkt in der Praxis angewandt und reflektiert werden. Das wissenschaftliche Denken und die erworbenen Wissensinhalte sollen auf die praktische Arbeitssituation übertragen werden. Das Sprachenangebot soll die Studierenden zusätzlich für den internationalen Arbeitsmarkt befähigen. Die Persönlichkeitsentwicklung soll durch die zahlreichen angewandten Lehrformate erreicht werden. In den Unternehmensprojekten sowie Veranstaltungen Soft-Skills, Projektmanagement aber auch in Case Studies der anderen Fächer soll Team- und Kommunikationsfähigkeit, ebenso am praktischen Objekt erlernt und angewandt werden. Das Studium zielt auf das Erlernen von selbstständigem Arbeiten, strukturiertem Denken, Organisationsfähigkeit, Selbstmanagement und der Fähigkeit im Umgang mit Konflikten.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse wurden durch die Hochschule nachvollziehbar dargelegt. Sie sind schlüssig und kompetenzorientiert formuliert und in den Modulbeschreibungen fest verankert und ausgewiesen.

Das Gutachtergremium konnte sich davon überzeugen, dass den angestrebten Lernergebnisse (eine breit angelegte Ausbildung in allen zentralen betriebswirtschaftlich relevanten Gebieten, einschließlich angrenzender Disziplinen wie Volkswirtschaftslehre und Recht) und den Zielen der wissenschaftlichen Befähigung, der Befähigung in ihren bestehenden ein breit gefächertes Spektrum an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen nachhaltig zu bearbeiten sowie ihr bestehendes Aufgabenfeld zu erweitern und Führungsaufgaben langfristig zu übernehmen, Rechnung getragen wird.

In Bezug auf die Persönlichkeitsentwicklung wird auch auf die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventen eingegangen. Diese Themenbereiche sowie die Befähigung zum kritischen Denken werden durch die Lehrformate wie Unternehmensprojekte, Case Studies wie auch in den Fächern Team- und Kommunikationsfähigkeit erlernt und angewandt.

Die Studierenden werden mittels der definierten Lernergebnisse dazu befähigt, wissenschaftliche Theorie und Methodik auf Bachelorniveau anzuwenden und diese Fähigkeiten im Rahmen der Bachelorthesis umzusetzen. Sie werden entsprechend während ihres Studiums vorbereitet, die notwendigen Kompetenzen, Kenntnisse, Fähigkeiten und beruflichen Fertigkeiten in der betriebswirtschaftlichen Berufspraxis anzuwenden.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 03: International Business (B.A.)

Sachstand

Das Studium führt zu einem ersten, berufsqualifizierenden Studienabschluss, der die Absolventen befähigt, in global agierenden Unternehmen ein breit gefächertes Spektrum an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen zu bearbeiten, spezifische Problemstellungen in ihren Schwerpunkten (International Accounting & Reporting, International Marketing, International Logistics) zu lösen, den Herausforderungen einer digitalen Arbeitswelt zu begegnen und sowohl selbstständig als auch in multinationalen Teams zu arbeiten.

Bereits im Grundstudium werden in den zentralen Business-Kursen, wie z.B. BWL- und VWL-Wissen, Marketing, HR Management, Produktion und Logistik, oder Investition und Finanzierung die Aspekte einer zunehmenden Globalisierung und Digitalisierung, sowie der Forderung nach mehr Nachhaltigkeit thematisiert.

Darüber hinaus sollten Absolventen in der Lage sein spezifische Problemstellungen in ihrer jeweiligen Spezialisierung (International Marketing, International Logistics oder International Accounting & Reporting) zu lösen sowie den Herausforderungen einer digitalen Arbeitswelt zu begegnen und sowohl selbstständig als auch in internationalen Teams zu arbeiten. Damit soll der Studiengang die Absolventen gezielt auf eine zukünftige berufliche Tätigkeit in international agierenden Unternehmen oder auf ein weiterführendes Masterstudium vorbereiten. Praxisprojekte mit Unternehmen zu verschiedenen aktuellen Themen innerhalb der jeweiligen Spezialisierungen und das Arbeiten in kleinen multinationalen Teams spielen hierbei eine wichtige Rolle.

Darüber hinaus sollen die Absolventen durch ihre digitalen Kompetenzen und einem ausgeprägten Sinn für nachhaltiges Handeln zu verantwortungsvollen Entrepreneuren qualifiziert werden, welche die die Wirtschaft international vorantreiben.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse wurden durch die Hochschule nachvollziehbar dargelegt. Nach Ansicht des Gutachtergremiums sind die Qualifikationsziele stimmig zum angestrebten Abschlussniveau (Bachelor), was sich u.a. aus den Darstellungen der Lernergebnisse im Modulhandbuch bestätigt.

Das Gutachtergremium ist davon überzeugt, dass durch die angestrebten Lernergebnisse (fundierte Grundkenntnisse in BWL und VWL, HR Management, Produktion und Logistik, oder Investition und Finanzierung) die Studierenden dazu befähigt werden einer digitalen Arbeitswelt zu begegnen und sowohl selbstständig als auch in multinationalen Teams zu arbeiten. Darüber

hinaus wird den Qualifikationszielen der wissenschaftlichen Befähigung, der Befähigung zu einer internationalen qualifizierten Erwerbstätigkeit und der Persönlichkeitsentwicklung Rechnung getragen. In Bezug auf die Persönlichkeitsentwicklung wird ausreichend auf die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventen eingegangen.

Die Studierenden werden mittels der definierten Lernergebnisse dazu befähigt, wissenschaftliche Theorie und Methodik auf Bachelorniveau anzuwenden und diese Fähigkeiten im Rahmen der Bachelorthesis umzusetzen. Sie werden entsprechend während ihres Studiums vorbereitet, die notwendigen Kompetenzen, Kenntnisse, Fähigkeiten und beruflichen Fertigkeiten in einer international geprägten Berufspraxis anzuwenden.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 04: Internationales Tourismus-Management (B.A.)

Sachstand

Das Bachelorstudium führt zu einem ersten, berufsqualifizierenden Studienabschluss, der die Absolventen dazu befähigen soll, in global agierenden Unternehmen und Institutionen der Tourismusbranche ein breit gefächertes Spektrum an betriebswirtschaftlichen Aufgabenstellungen zu bearbeiten.

Aufgrund der Breite und Praxisnähe des Studiums sollen Absolventen unmittelbar im Unternehmen einsetzbar sein. Wahlpflichtmodule, praktische Studienphase sowie Bachelorarbeit ermöglichen eine fachspezifische Profilierung auf bestimmte Branchenbereiche. Die Studierenden sollen während des Studiums lernen die erforderlichen Kompetenzen zu beherrschen, um ökonomische Zusammenhänge des internationalen Tourismus zu verstehen und um aktuellen und zukünftigen Herausforderungen einer digitalisierten (Arbeits-) Welt zu begegnen. Sie lernen gesellschaftliche Prozesse kritisch zu reflektieren und selbständig, oder im Team, verantwortungsbewusste Entscheidungen zu treffen und nachhaltige Konzepte zu entwickeln und diese umzusetzen. Für Tätigkeiten in einem multinationalen, interkulturellen Arbeitsumfeld sollen sie darüber hinaus wichtige sprachliche und soziale Kompetenzen erlangen.

Mit den vermittelten fachlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen sollen sich die Absolventen selbstständig im Berufsleben in die unterschiedlichen Tätigkeitsfelder im internationalen Kontext einarbeiten und sich auf die Erfordernisse der voranschreitenden Globalisierung und einer möglichen grenzüberschreitenden beruflichen Tätigkeit vorbereiten.

Das Studium eröffnet in allen zentralen betriebswirtschaftlichen, volkswirtschaftlichen, rechtlichen und tourismusrelevanten Fragen einen Blick über die nationalen Grenzen hinweg, um im späteren Berufsalltag die ökonomischen Zusammenhänge in der Managementtätigkeit mit den erlernten Instrumenten und Methoden systematisch zu analysieren sowie wirtschaftliche Entscheidungen treffen zu können. Die Studierenden sollen so zum selbständigen Arbeiten befähigt werden.

Des Weiteren spielen ethische und gesellschaftliche Aspekte im Curriculum eine bedeutende Rolle. Sie werden im Studiengang gemäß den Angaben der Hochschule in zahlreichen Modulen parallel zum fachlichen Inhalt angesprochen. Die Studierenden sollen überdies hinaus zum kritischen Denken und zu freiem, verantwortlichem, demokratischem und sozialem Handeln befähigt werden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernziele sind dem Gutachtergremium im Rahmen der Begutachtung und während der unterschiedlichen Gesprächsrunden nachvollziehbar dargestellt worden. Ebenso werden diese in den Modulbeschreibungen im Modulhandbuch klar dargestellt. Sie sind schlüssig und kompetenzorientiert formuliert und tragen den angestrebten Lernergebnissen (zentrale betriebswirtschaftliche, volkswirtschaftliche, rechtliche und tourismusrelevante Grundkenntnisse), zukünftigen Herausforderungen einer digitalisierten (Arbeits-) Welt kompetent zu begegnen und den Zielen der sprachlichen und wissenschaftlichen Befähigung, der Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und Persönlichkeitsentwicklung Rechnung.

Die Studierenden werden mittels der definierten Lernergebnisse dazu in die Lage versetzt, wissenschaftliche Theorie und Methodik auf Bachelorniveau anzuwenden. Sie werden entsprechend während ihres Studiums vorbereitet, diese Fähigkeiten im Rahmen der Bachelorarbeit umzusetzen.

In Bezug auf die Persönlichkeitsentwicklung wird auch auf die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventen eingegangen. Diese Themenbereiche sowie die Befähigung zum kritischen Denken werden zum einen durch die Verknüpfung der Qualifikationen und Kompetenzen im Studium erreicht, zum anderen werden sie in zahlreichen Modulen parallel zum fachlichen Inhalt angesprochen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 05: Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Sachstand

Der Bachelorstudiengang Aviation Business and Piloting – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.) vermittelt neben kaufmännischen und naturwissenschaftlichen-technischen Kompetenzen auch branchenspezifisches Wissen, das für den Einsatz in unterschiedlichen Bereichen der Luftverkehrswirtschaft qualifiziert.

Um den Absolventen diesen Einstieg in eine qualifizierte berufliche Tätigkeit bei einer Airline oder in einem anderen Unternehmen der Luftverkehrswirtschaft zu eröffnen, bietet das Studium ein breit angelegtes Spektrum von ingenieurwissenschaftlichen, betriebswirtschaftlichen und aviatischen Themen an. Durch die Kombination von Management und Technik sowie luftfahrt-spezifischen Themenschwerpunkten sollen die Absolventen über inhaltliche und methodische Kenntnisse, die den spezifischen Anforderungen und Bedürfnissen von Unternehmen in der Luftverkehrswirtschaft entsprechen, verfügen. Die im Studium vermittelten naturwissenschaftlichen, technischen und betriebswirtschaftlichen Kompetenzen sollen durch Anwendungen und Beispiele aus der Luftverkehrswirtschaft ergänzt werden. Neben der Vermittlung von Fachkenntnissen stellt die Förderung der Persönlichkeitsentwicklung eine besondere Herausforderung dar. Stärker als in anderen Studiengängen sollen Team- und Kommunikationsfähigkeiten gefordert und gefördert werden. Weitere Soft-Skills wie selbstständiges Arbeiten, strukturiertes Denken, Organisationsfähigkeit, Selbstmanagement, Fähigkeit zum Umgang mit Konflikten sowie Durchhaltevermögen und Zielstrebigkeit werden im Rahmen des Studiums und der Ausbildung zum Piloten angelegt und ausgeprägt. Darüber hinaus werden in den Veranstaltungen Themen der Nachhaltigkeit, Diversity sowie die gesellschaftliche Verantwortung der Airline Industrie in den Schwerpunkten im Rahmen von Wahlpflichtfächern aufgegriffen.

Kommunikative Kompetenzen werden durch u.a. durch Gruppenarbeiten, Auslandsaufenthalte, schriftliche Hausarbeiten und weiteren Bestandteilen des Curriculums vermittelt. Die gemeinsamen Auslandsaufenthalte der Studierenden, das flugpraktische Training sowie eine kontinuierliche Betreuung und Beratung im grundständigen Studiengang sind laut Selbstbericht geeignete Maßnahmen für eine kompetente Vorbereitung der Studierenden auf die Anforderungen und Belastungen des Berufs als Verkehrspilot (vgl. S. 14 Selbstbericht).

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse wurden durch die Hochschule nachvollziehbar dargelegt.

Der Studiengang vermittelt die benötigten fachlichen Kompetenzen aus den Bereichen der Ingenieurwissenschaft, Betriebswirtschaft und Aviation. Zu Beginn des Studiums erlangen die Studierenden die nötigen theoretischen Kenntnisse, die sie im Laufe des Studiums und im Rahmen des Auslandsaufenthaltes und des flugpraktischen Trainings praktisch anwenden können. Nach Ansicht des Gutachtergremiums ist die Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit dadurch hinreichend gewährleistet.

Das Gutachtergremium konnte sich ebenfalls davon überzeugen, dass das angestrebte Abschlussniveau dem für Bachelorstudiengänge geforderten Niveau gemäß dem Qualifikationsrahmen für Deutsche Hochschulabschlüsse entspricht.

Im Hinblick auf die Persönlichkeitsentwicklung der Studierenden möchte das Gutachtergremium anmerken, dass ausreichend ethische, kommunikative Themen wie auch Soft Skills im Studiengang mit eingebunden werden.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 06. International Management (M.A.)

Sachstand

Der Masterstudiengang International Management (M.A.) ist ein anwendungsorientierter betriebswirtschaftlicher Studiengang mit internationaler Ausrichtung, der aufgrund der Breite und Praxisnähe des Studiums zum Ziel hat, seinen Absolventen unmittelbar im Unternehmen einsetzbare Fertigkeiten zu vermitteln, ohne eine Einengung auf bestimmte Branchen.

Profilbildend sind vor allem die interkulturellen und sprachlichen Kompetenzen der Studierenden, die insbesondere in international agierenden Unternehmen/ Organisationen/ Institutionen erwartet werden. Die Studierenden sollen überdies zu kritischem Denken und zu freiem, verantwortlichem, demokratischem und sozialem Handeln befähigt werden. Der Studiengang bietet ein Vertiefungsstudium auf der Grundlage eines ersten berufsqualifizierenden wirtschaftswissenschaftlichen Abschlusses. Dabei sollen die Studierenden neben fundierten Kenntnissen in den zentralen Managementbereichen einen tiefen Einblick in theoretische Ansätze und einschlägige Forschungsergebnisse erhalten. Am Ende des Studiums sollen die Absolventen in der Lage sein, die Zusammenhänge des Fachgebietes zu überblicken und selbständig komplexe Probleme im Kontext zu analysieren, sowie Beurteilungen und dabei Lösungen methodisch fundiert zu erarbeiten. Darüber hinaus sollen sie unternehmerische Entscheidungen im gesellschaftlichen Zusammenhang kritisch beurteilen und abwägend vorbereiten können. Die Absolventen sollen so in die Lage versetzt werden, den sich ständig wandelnden Anforderungen in international agierenden Unternehmen gerecht zu werden und selbst gestaltend tätig werden zu

können. Ebenso sollen die Studierenden durch Diskussionen und Vermittlung ethischer Prinzipien zu verantwortlichem und sozialem Handeln befähigt werden.

Der Studiengang soll auf die Übernahme anspruchsvoller Fach- und Führungsaufgaben in Industrie und Verwaltung vorbereiten. Neben dem Einstieg ins Berufsleben soll der Master auch den Zugang zu einer Promotion und somit den Weg zur Arbeit in wissenschaftlichen Bereichen öffnen. Ferner soll der Abschluss zum höheren Dienst in der öffentlichen Verwaltung qualifizieren.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind dem Gutachtergremium im Rahmen der Begehung nachvollziehbar dargelegt worden, indem die angestrebten Lernergebnisse den Zielen der wissenschaftlichen Befähigung, der Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und Persönlichkeitsentwicklung Rechnung tragen. Das Gutachtergremium konnte sich davon überzeugen, dass die angestrebten Lernergebnisse (fundierte Kenntnisse in den zentralen Management-Bereichen, Entwicklung der interkulturellen und sprachlichen Kompetenzen, selbständige Bearbeitung komplexer Probleme, Fähigkeit zur kritischen Beurteilung gesellschaftlicher Zusammenhänge) den Zielen der wissenschaftlichen Befähigung, der Befähigung zu einer qualifizierten fachspezifischen Erwerbstätigkeit und der Persönlichkeitsentwicklung Rechnung tragen.

Die Studierenden werden mittels der definierten Lernergebnisse dazu befähigt, wissenschaftliche Theorie und Methodik auf Masterniveau anzuwenden. Sie werden entsprechend während ihres Studiums vorbereitet, diese Fähigkeiten im Rahmen der Masterarbeit umzusetzen. Das Gutachtergremium konnte sich ebenfalls davon überzeugen, dass das angestrebte Abschlussniveau dem für Masterstudiengänge geforderten Niveau gemäß dem Qualifikationsrahmen für Deutsche Hochschulabschlüsse entspricht.

In Bezug auf die Persönlichkeitsentwicklung ist das Gutachtergremium der Ansicht, dass im ausreichenden Maße auf die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventen eingegangen wird. Diese Themenbereiche sowie die Befähigung zum kritischen Denken finden sich nicht explizit in einem Modul, sind jedoch als Querschnittsthema im Curriculum durchaus verankert.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 StAkkrV)

Curriculum ([§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 StAkkrV](#))

Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01: Betriebswirtschaft (B.A.)

Sachstand

Das Curriculum des Studiengangs ist wie folgt aufgebaut:

Modul Nr.	Modul	Credit Points in Semester							Prüfungsleistung K = Klausur SA = schriftl. Ausarbeitung P = Präsentation PA = Projektarbeit HA = Hausarbeit MP = mündliche Prüfung PP = Praktische Prüfung
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	
	1. Semester	30							
BBWL-2020-110	Einführung BWL	5							K
Teilmodul	Einführung BWL								
Teilmodul	Buchführung								
BBWL-2020-120	Kostenrechnung	5							K
BBWL-2020-130	Wirtschaftsinformatik	5							K
BBWL-2020-140	Wirtschaftsmathematik 1	5							K
BBWL-2020-150	Marketing	5							K
Wahlpflichtmodule Sprachen		5							
BBWL-2020-160	Wirtschaftsenglisch 1								K
BBWL-2020-170	Wirtschaftsfranzösisch 1								K
	2. Semester	30							
BBWL-2020-210	Personal und Organisation		5						K
BBWL-2020-220	Kostenmanagement und Steuerlehre		5						K
Teilmodul	Kostenmanagement								
Teilmodul	Studieninhalt: Steuerlehre								
BBWL-2020-230	Grundkurs Recht		5						K
BBWL-2020-240	Wirtschaftsmathematik 2 und Statistik 1		5						K
BBWL-2020-250	Mikroökonomie		5						K
Wahlpflichtmodule Sprachen			5						
BBWL-2020-260	Wirtschaftsenglisch 2								K
BBWL-2020-270	Wirtschaftsfranzösisch 2								K
	3. Semester			30					

Akkreditierungsbericht: Bündel Betriebswirtschaft (B.A.), Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.), International Management (M.A.)

BBWL-2020-310	Investition und Finanzierung			5					K
BBWL-2020-320	Grundlagen Bilanzierung			5					K
BBWL-2020-330	Wirtschaftsrecht			5					K
BBWL-2020-340	Makroökonomie			5					K
BBWL-2020-350	Daten- und Geschäftsprozessmanagement			5					PA
BBWL-2020-360	Business Skills			5					P
4. Semester					30				
BBWL-2020-410	Produktion, Logistik und Beschaffung			5					K
BBWL-2020-420	Jahresabschluss			5					K
BBWL-2020-440	Unternehmensführung			5					K
BBWL-2020-450	Statistik 2			5					K
BBWL-2020-460	Betriebliche Informationssysteme			5					PA
BBWL-2020-470	Proseminar			5					HA
5. Semester					30				
BBWL-2020-500	Digitale Transformation					5			HA
BBWL-2020-580	Projektmanagement					5			HA mit P
Wahlpflichtmodul						5			
BBWL-2020-511	Entscheidungslehre								K
BBWL-2020-512	Chefsache Verträge								MP
BBWL-2020-513	Wirtschaftsenglisch: Kommunikation und Diskussion								K
BBWL-2020-514	Nachhaltigkeitsstrategien und -konzepte								K
BBWL-2020-515	Entrepreneurship								K
BBWL-2020-516	Mexican Spring Academy (MSA)								HA mit P
Wahlpflichtmodul Seminar/Projekt						5			
BBWL-2020-521	Seminar								HA mit P
BBWL-2020-522	Projekt								PA
Schwerpunktmodul 1						5			
BBWL-2020-531	Wertstrommanagement								K
Teilmodul	Schlanke Materialflussplanung								
Teilmodul	Disposition und Bestandsmanagement								
BBWL-2020-541	Strategie, Innovation und Recht im Marketing								K
Teilmodul	Strategie und Innovation								
Teilmodul	Recht im Marketing: UWG, Markenrecht, Datenschutzrecht								

Akkreditierungsbericht: Bündel Betriebswirtschaft (B.A.), Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.), International Management (M.A.)

BBWL-2020-551	Employer Branding und Talent Acquisition - Professionelle Personalgewinnung und -auswahl									HA mit P
BBWL-2020-561	Controlling									K
BBWL-2020-571	Software Engineering									PP
Schwerpunktmodul 2						5				
BBWL-2020-532	Supply Chain Management und Fallstudien									
Teilmodul	Supply Chain Management									K
Teilmodul	Fallstudienseminar									HA mit P
BBWL-2020-542	Marketing-Instrumente									MP
Teilmodul	Preis- und Kommunikationspolitik									
Teilmodul	Produkt und Vertrieb									
BBWL-2020-552	Workforce- und Performance-Management: die HR Leistung steuern									K
BBWL-2020-562	Abschlussprüfung und Steuerrecht									K
Teilmodul	Abschlussprüfung									
Teilmodul	Steuerrecht									
BBWL-2020-572	IT-Management									PA
	6. Semester								30	
BBWL-2020-610	Wirtschaftspolitik								5	K
BBWL-2020-680	Unternehmerische Verantwortung								5	
Teilmodul	Wirtschaftsethik									HA mit P
Teilmodul	Umwelt- und Klimaschutz									P und praktische Arbeit
Freies Wahlmodul									5	
BBWL-2020-622	Freies Wahlmodul (6. Semester)									
Schwerpunktmodul 3									5	
BBWL-2020-633	Logistikdienstleistungen									K
Teilmodul	Transportplanung									
Teilmodul	Logistikdienstleistungen und -märkte									
BBWL-2020-643	Digitale Geschäftsmodelle und digitales Marketing									
Teilmodul	E-Entrepreneurship, E-Business und digitales Marketing									K
Teilmodul	Social Media Marketing und Social Customer Relationship Management									PA
BBWL-2020-653	Management Development und Leadership - Erfolgsfaktoren der Personal- und Organisationsentwicklung									K
BBWL-2020-663	Internationale Rechnungslegung und Konzernrechnungslegung									K

Akkreditierungsbericht: Bündel Betriebswirtschaft (B.A.), Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.), International Management (M.A.)

Teilmodul	Internationale Rechnungslegung								
Teilmodul	Konzernrechnungslegung								
BBWL-2020-673	IT-Consulting								PA
Schwerpunktmodul 4							5		
BBWL-2020-634	Nachhaltiges Logistikmanagement und Recht								K
Teilmodul	Nachhaltiges Logistikmanagement								
Teilmodul	Rechtliche Aspekte der Logistik								
BBWL-2020-644	Internationales Marketing und Marktforschung								
Teilmodul	Internationales Marketing								K
Teilmodul	Marktforschung								PA
BBWL-2020-654	Digital HR und weitere aktuelle Themen des Personalmanagements								HA mit P
BBWL-2020-664	Internationale Finanzwirtschaft								K
BBWL-2020-674	Verteilte Systeme und IT-Security								PP
Schwerpunktmodul 5							5		
BBWL-2020-635	Digitaler Wandel und Mobilität								K
Teilmodul	Innovation in SCM und Logistik								
Teilmodul	Mobilität								
BBWL-2020-645	Marketingprojekt								PA
BBWL-2020-655	Arbeitsrecht								K
BBWL-2020-665	Seminar zu Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen								HA mit P
BBWL-2020-675	Data Science und Künstliche Intelligenz								PA
7. Semester								30	
BBWL-2020-710	Praktische Studienphase							15	
BBWL-2020-720	Bachelor-Abschlussarbeit							12	
BBWL-2020-730	Kolloquium							3	

Summe									30						
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Der Studienaufbau ist im Studienplan strukturell festgelegt. Der Studiengang ist so ausgerichtet, dass er in sieben Semester absolviert werden kann und insgesamt 210 ECTS-Leistungspunkte umfasst.

Das Curriculum deckt gemäß des Studienplans fundierte Kenntnisse auf den Gebieten der Betriebswirtschaftslehre und des Rechnungswesens, ergänzt durch Veranstaltungen des Wirtschaftsrechts, der Mathematik und Statistik sowie der Wirtschaftsinformatik und der Volkswirtschaftslehre ab. Darüber hinaus werden fremdsprachliche und rhetorische Kenntnisse vertieft sowie die persönliche und soziale Kompetenz in Theorie und Praxis durch Einweisungen in das wissenschaftliche Arbeiten und die zugehörigen interaktiven Arbeits- und Lerntechniken gefestigt. Bei der Neukonzeption des Curriculums wurde besonderes Augenmerk auf die Integration von Business Skills in die jeweiligen Fachmodule gelegt. Insgesamt zielt das Curriculum verstärkt auf die Unterstützung der Praxisorientierung, Digitalisierung und Entrepreneurship ab.

Die ersten vier Semester stellen ein für alle Studierenden einheitliches Grundstudium dar, das auf den Bereich Betriebswirtschaft ausgerichtet ist. Diese Fächer bilden die Grundlage für die anschließenden Studienschwerpunkte. Im fünften und sechsten Semester erfolgt eine Vertiefung nach einem zu wählenden Studienschwerpunkt (Logistik, Marketing, Personalmanagement, Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Wirtschaftsinformatik), der im siebten Semester im Rahmen der Bachelorthesis und der praktischen Studienphase weiter vertieft wird.

Der „Bachelor of Arts“-Abschluss wurde laut Angaben der Hochschule gewählt, da die Mehrzahl der Module eine stärkere Nähe zu den Geisteswissenschaften aufgrund der generalistischen, anwendungsorientierten Ausrichtung des Studiengangs aufweist. Die Studiengangsbezeichnung „Betriebswirtschaft“ wurde aufgrund der breit angelegten Ausbildung in allen zentralen betriebswirtschaftlich relevanten Gebieten, einschließlich angrenzender Disziplinen wie Volkswirtschaftslehre und Recht gewählt.

Mittels der Bachelorarbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, mit den Methoden des Fachgebietes ein Problem im festgelegten Zeitraum (3 Monate) zu bearbeiten, ein selbständiges, wissenschaftlich begründetes Urteil zu entwickeln, zu wissenschaftlich fundierten Aussagen zu gelangen und die Ergebnisse in sprachlicher wie in formaler Hinsicht angemessen des jeweiligen Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse darzustellen.

In den Modulen wird eine Reihe unterschiedlicher Lehr- und Lernformen eingesetzt (Integriertes Laborpraktikum, Praktische Übungen und Reflexion, Seminare mit mündlichen Vorträgen und Fachdiskussion), um zum einen die Qualifikations- und Kompetenzziele des Studiengangs zu erreichen und ein studienzentriertes Lernen zu ermöglichen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Es handelt sich um einen Bachelorstudiengang, der die relevanten Bereiche wie Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre, Wirtschaftsrecht sowie Wirtschaftsinformatik angemessen kombiniert. Die Kompetenzen aus diesen Bereichen sind für das Gutachtergremium ausgewogen verteilt und rechtfertigen die Wahl der Studiengangsbezeichnung, den Abschlussgrad und der Abschlussbezeichnung. Mit den im Curriculum vermittelten Inhalten sieht es das Gutachtergremium als hinreichend an, dass die Absolventen einer qualifizierten Erwerbstätigkeit nachgehen können. Die Studierenden werden mittels der definierten Lernergebnisse dazu befähigt, wissenschaftliche Theorien und Methodik auf Bachelorniveau anzuwenden und diese im Rahmen der Bachelorarbeit umzusetzen.

Die unterschiedlichen Lehr- und Lernformen ermöglichen ein studierendenzentriertes Lehren und Lernen, wodurch die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen

einbezogen werden. Das Gutachtergremium begrüßt diesbezüglich vor allem den Einsatz von Laborübungen und Exkursionen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 02: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Sachstand

Das Curriculum des Studiengangs ist wie folgt aufgebaut:

Modul Nr.	Modul	Credit Points in Semester							Workload		Prüfungsleistung K = Klausur SA = schriftl. Ausarbeitung P = Präsentation
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	Stunden Präsenz-studium	Stunden Selbst-studium	
	1. Semester	25									
BBABW-110	Einführung BWL	5							45	85	K
BBABW-120	Buchführung und Bilanzierung	5							45	85	K
BBABW-130	Wirtschaftsmathematik	5							45	85	K
BBABW-140	Soft Skills	5							45	85	
Teilmodul	Wissenschaftliches Arbeiten /Arbeits- und Lerntechniken								22,5	42,5	SA mit P
Teilmodul	Rhetorik								22,5	42,5	P
BBABW-150	Wirtschaftsenglisch I	5							45	85	K
	2. Semester		25								
BBABW-210	Kostenrechnung und Controlling		5						45	85	K
BBABW-220	Marketing		5						45	85	K
BBABW-230	Wirtschaftsstatistik		5						45	85	K
BBABW-240	Wirtschaftsenglisch II		5						45	85	K
BBABW-250	Seminare / Unternehmensprojekte I (erster Teil)		5						11,25	118,75	SA mit P
	3. Semester			25							
BBABW-310	Personal und Organisation			5					45	85	K
BBABW-320	Investition und Finanzierung			5					45	85	K
BBABW-330	Produktion, Logistik und Beschaffung			5					45	85	K
BBABW-340	Mikroökonomie			5					45	85	K
BBABW-250	Seminar/Unternehmensprojekt I (zweiter Teil)			5					11,25	118,75	SA mit P
	4. Semester				25						
BBABW-410	Wirtschaftsinformatik				5				45	85	K
BBABW-420	Unternehmensführung				5				45	85	K
BBABW-430	Grundkurs Rech				5				45	85	K

Akkreditierungsbericht: Bündel Betriebswirtschaft (B.A.), Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.), International Management (M.A.)

BBABW-440	Makroökonomie					5				45	85	K
BBABW-450	Seminar/Unternehmensprojekt II					5				11,25	118,75	SA mit P
5. Semester									25			
BBABW-510	Vertiefung Marketing					5				45	85	K
BBABW-520	Jahresabschluss und Steuer					5				45	85	K
BBABW-530	Vertiefung Logistik					5				45	85	K
BBABW-540	Wirtschaftsrecht					5				45	85	K
BBABW-450	Seminar/Unternehmensprojekt II					5				11,25	118,75	SA mit P
6. Semester									25			
BBABW-610	Vertiefung HR Management							5		45	85	K
BBABW-620	Wirtschaftsinformatik II							5		45	85	K
BBABW-630	Workshop - aktuelle Themen der Betriebswirtschaft							5		45	85	SA mit P
BBABW-640	Case Studies marktorientierte Unternehmensführung							5		45	85	SA mit P
BBABW-650	Seminar/ Unternehmensprojekt III							5		11,25	118,75	SA mit P
7. Semester									30			
BBABW-710	Projektmanagement							5		45	85	SA mit P
BBABW-720	Wettbewerbspolitik und Außenwirtschaft							5		45	85	K
BBABW-650	Seminar/ Unternehmensprojekt III							5		11,25	118,75	SA mit P
BBABW-730	Bachelor-Thesis							12		0	312	SA
BAABW-740	Kolloquium							3		11,25	66,75	SA mit P

Summe	25	25	25	25	25	25	30					
--------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	--	--	--	--	--

Der Studienaufbau ist im Studienplan strukturell festgelegt. Der Studiengang ist so ausgerichtet, dass er in sieben Semester berufsbegleitend absolviert werden kann und insgesamt 180 ECTS-Leistungspunkte umfasst.

Das Curriculum deckt laut Studienplan fundierte Kenntnisse in den einschlägigen Gebieten der Betriebswirtschaftslehre, ergänzt durch Veranstaltungen des Wirtschaftsrechts, der Mathematik und Statistik sowie der Volkswirtschaftslehre ab. Erweitert wird die Ausbildung durch die Grundlagen der Wirtschaftsinformatik sowie der Vermittlung von Soft-Skills.

Die ersten vier Semester bilden das Grundstudium und vermitteln Kenntnisse der grundlegenden BWL, der Wirtschaftsmathematik und Statistik, des Rechts, der VWL sowie Soft-Skills und Sprachkenntnisse im Bereich der Module Wirtschaftsenglisch 1/ 2. In den folgenden drei Semestern erfolgt die Vertiefung dieser Bereiche. Aufgrund der Tatsache, dass die Studierenden sich bereits durch ihre Ausbildung und die weitere Arbeit im Unternehmen in einem Fachbereich spezialisiert haben, wurde eine generalistische Ausrichtung eingeführt. Aus dem Kanon der fünf Studienschwerpunkte (Logistik, Marketing, Personalmanagement, Rechnungs-, Prüfungs- und Finanzwesen, Wirtschaftsinformatik) des grundständigen Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft, wurden im berufsbegleitenden Bachelor sechs ausgewählte Vertiefungsmodule gebildet, welche die wichtigsten Inhalte je Schwerpunkt zusammenfassen. Eine über die generalisierte Spezialisierung herausreichende Vertiefung erfolgt im täglichen Arbeitsgeschäft, im Rahmen der Unternehmensprojekte sowie der Bachelorarbeit. Durch diese Bereiche haben die Studierenden die Möglichkeit sich auf einen Unternehmensbereich zu spezialisieren.

Der Studiengang schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Arts“ ab. Der Abschluss wurde gewählt, da die Mehrzahl der Module eine stärkere Nähe zu den Geisteswissenschaften aufgrund der generalistischen, anwendungsorientierten Ausrichtung des Studiengangs aufweist. Die Studiengangsbezeichnung „Betriebswirtschaft (berufsbegleitend)“ wurde aufgrund der breit angelegten Ausbildung in allen zentralen betriebswirtschaftlich relevanten Gebieten, einschließlich angrenzender Disziplinen wie Volkswirtschaftslehre gewählt.

Mittels der Bachelorarbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, mit den Methoden des Fachgebietes ein Problem im festgelegten Zeitraum (3 Monate) zu bearbeiten, ein selbständiges, wissenschaftlich begründetes Urteil zu entwickeln, zu wissenschaftlich fundierten Aussagen zu gelangen und die Ergebnisse in sprachlicher wie in formaler Hinsicht angemessen des jeweiligen Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse darzustellen. Die Themen für die Unternehmensprojekte und die Bachelorarbeit sind von Seiten der Studierenden frei wählbar.

In den Modulen wird gemäß den Angaben der Hochschule eine Reihe unterschiedlicher Lehr- und Lernformen eingesetzt (Übungen, Gruppenarbeiten zur Bearbeitung von ausgewählten Fallstudien, Seminare mit Präsentation und Fachdiskussion), um zum einen die Qualifikations- und Kompetenzziele des Studiengangs zu erreichen und ein studienzentriertes Lernen zu ermöglichen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium ist der Ansicht, dass die Erreichung der in diesem Studiengang festgelegten Qualifikationsziele durch den curriculare Struktur sowie der dargestellten Inhalte gewährleistet wird. Die Studierenden werden mittels der definierten Lernergebnisse dazu befähigt, wissenschaftliche Theorie und Methodik auf Bachelorniveau anzuwenden und diese im Rahmen der Bachelorarbeit umzusetzen. Beispielsweise werden durch Teilmodule wie „Wissenschaftliches Arbeiten/ Arbeits- und Lerntechniken“ und „Rhetorik“ die Studierenden an die wissenschaftliche Arbeitsweise herangeführt.

Der Abschlussgrad sowie die Abschlussbezeichnung sind stimmig in Bezug auf die gewählten Inhalte. Die festgelegten Eingangsqualifikationen entsprechen aus Sicht des Gutachtergremiums den Anforderungen, um die angestrebten Ziele des berufsbegleitenden Studiengangs zu erreichen. Das berufsbegleitende Studiengangskonzept umfasst nach Meinung des Gutachtergremiums vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen sowie einen positiv hervorzuhebenden Praxisbezug. Das Gutachtergremium ist der Ansicht, dass die Studierenden durch die Unternehmensprojekte sowie durch die Bearbeitung der Bachelorarbeit befähigt werden, ihr erlerntes Wissen und die Fähigkeiten in die Praxis umzusetzen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 03: International Business (B.A.)

Sachstand

Das Curriculum des Studiengangs ist wie folgt aufgebaut:

Modul Nr.	Modul	Credit Points in Semester						Workload		Prüfungsleistung K = Klausur P = Präsentation PA = Projektarbeit HA = Hausarbeit
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	Stunden Präsenz-studium	Stunden Selbst-studium	
	1. Semester	30								
IBB-100	Fundamentals of Business	5						45	105	K
Teilmodul	Introduction to Business									
Teilmodul	Accounting Techniques									
IBB-120	Contracts and Business Law	5						45	105	K
IBB-130	Cost Accounting	5						45	105	K
IBB-140	Applied Business Mathematics	5						67,5	82,5	K
IBB-150	Operations Management	5						45	105	K
IBB-160	Academic Presentation and Communication	5						45	105	P
	2. Semester		30							
IBB-210	Financial Analysis		5					45	105	K
IBB-220	Data Literacy		5					45	105	K
IBB-230	Business Statistics		5					67,5	82,5	K
IBB-240	Marketing and Market Research		5					45	105	K
IBB-250	International Contract and Competition Law		5					45	105	K
IBB-260	Academic Reading and Writing		5					45	105	HA
	3. Semester			30						
IBB-310	International HRM and Organization			5				45	105	P
IBB-320	Investment and Finance			5				45	105	K
IBB-330	Business Process Management			5				45	105	PA
IBB-340	Microeconomics			5				45	105	K
IBB-350	Macroeconomic			5				45	105	K
IBB-360	Strategic Management			5				45	105	K
	4. Semester				30					

Akkreditierungsbericht: Bündel Betriebswirtschaft (B.A.), Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.), International Management (M.A.)

IBB-410	Intercultural Competence					5			45	105	PA
IBB-450	Enterprise Resource Planning					5			45	105	PA
IBB-460	International Economics					5			45	105	K
SP International Accounting and Reporting						5					
IBB-431	International Financial Reporting								45	105	PA
IBB-432	International Taxation								45	105	K
IBB-433	Contemporary Issues in Financial Management Seminar								45	105	HA
SP International Marketing						5					
IBB-441	International Market Research								45	105	PA
IBB-442	International Marketing Management								45	105	K
IBB-443	International Marketing Semiar								45	105	HA
SP International Logistics						5					
IBB-451	Logistics Project								45	105	PA
IBB-452	Sustainable Logistics Management								45	105	K
IBB-453	International Logistics Seminar								45	105	HA
5. Semester									30		
Mobilitätsfenster									30		
6. Semester									30		
Wahlpflichtmodul 1	Der jeweils aktuelle Katalog an Veranstaltungen für die Wahlpflichtmodule wird durch die Studienleitung definiert und zum Ende des fünften Studiensemesters mit den Modulnummern in einem Aushang bekannt gegeben.								5		
Wahlpflichtmodul 2	Der jeweils aktuelle Katalog an Veranstaltungen für die Wahlpflichtmodule wird durch die Studienleitung definiert und zum Ende des fünften Studiensemesters mit den Modulnummern in einem Aushang bekannt gegeben.								5		
Wahlpflichtmodul 3	Der jeweils aktuelle Katalog an Veranstaltungen für die Wahlpflichtmodule wird durch die Studienleitung definiert und zum Ende des fünften Studiensemesters mit den Modulnummern in einem Aushang bekannt gegeben.								5		
IBB-630	Bachelor-Abschlussarbeit								12		360
IBB-640	Colloquium								3	22,5	67,5
						30	30	30	30	30	30

Der neue Studienaufbau des Studiengangs International Business (ehem. Internationale Betriebswirtschaft) ist im Detail im Studienplan strukturell festgelegt. Der Studiengang ist so ausgerichtet, dass er in sechs Semester absolviert werden kann und insgesamt 180 ECTS-Leistungspunkte umfasst.

Die ersten drei Semester stellen ein für alle Studierenden einheitliches Grundstudium dar. In diesen Semestern erhalten die Studierenden das grundlegende Fachwissen der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Das International Business Programm bietet ab dem vierten Semester drei Spezialisierungen an, die im fünften Semester im Rahmen des obligatorischen Auslandssemesters an einer der Partnerhochschulen möglichst weiter vertieft werden kann. Hierbei können sich die Studierenden für eine vertiefende Ausrichtung in den Disziplinen Internationales Marketing, Internationale Logistik oder Internationales Accounting und Reporting entscheiden. Studierenden sollten durch die einzelnen Spezialisierungen gezielt auf eine zukünftige berufliche Tätigkeit in international agierenden Unternehmen oder auf ein weiterführendes Masterstudium vorbereitet werden. Praxisprojekte mit Unternehmen zu verschiedenen aktuellen Themen innerhalb der jeweiligen Spezialisierungen und das Arbeiten in kleinen multinationalen Teams spielen laut Angaben der Hochschule hierbei eine wichtige Rolle. Das letzte Studiensemester erlaubt eine Individualisierung der Studieninhalte mittels Wahlfächer und es findet die Anfertigung der Bachelorarbeit statt.

Es wurde der Abschluss „Bachelor of Arts“ gewählt, da die Mehrzahl der Module eine stärkere Nähe zu den Geisteswissenschaften aufgrund der internationalen, anwendungsorientierten Ausrichtung des Studiengangs aufweist. Die Studiengangsbezeichnung „International Business“ wurde aufgrund der im Studiengang vorhandenen betriebswirtschaftlichen inhaltlichen Ausrichtung und Fokus auf internationale Inhalte gewählt.

Mittels der Bachelorarbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, mit den Methoden des Fachgebietes ein Problem im festgelegten Zeitraum (3 Monate) zu bearbeiten, ein selbständiges, wissenschaftlich begründetes Urteil zu entwickeln, zu wissenschaftlich fundierten Aussagen zu gelangen und die Ergebnisse in sprachlicher wie in formaler Hinsicht angemessen des jeweiligen Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse darzustellen.

In den Modulen wird gemäß den Angaben der Hochschule eine Reihe unterschiedlicher Lehr- und Lernformen eingesetzt (Präsentation, Gruppendiskussionen/ Gruppenarbeiten, Fallstudien), um zum einen die Qualifikations- und Kompetenzziele des Studiengangs zu erreichen und ein studienzentriertes Lernen zu ermöglichen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium sieht die Erreichung der Qualifikationsziele durch die Vermittlung der im Curriculum dargestellten Inhalte als gewährleistet an. Der Abschlussgrad sowie die Abschlussbezeichnung sind stimmig in Bezug auf die gewählten Inhalte. Es handelt sich um einen grundständigen Bachelorstudiengang, der die relevanten Bereiche Betriebs- und Volkswirtschaftslehre kombiniert. Die Kompetenzen aus diesen Bereichen sind für das Gutachtergremium ausgewogen verteilt. Das Gutachtergremium begrüßt, dass den Studierenden zudem die Möglichkeit einer Spezialisierung in den Bereichen Internationales Marketing, Internationale Logistik oder Internationales Accounting und Reporting geboten wird. Das Gutachtergremium ist davon überzeugt, dass die Studierenden durch die in diesem Studiengang vermittelten Inhalte, angemessen auf den internationalen Arbeitsmarkt vorbereitet werden, was insbesondere auch durch das obligatorische Auslandssemester erfolgt.

Die eingesetzten Lehr- und Lernmethoden sind nach Meinung des Gutachtergremiums vielfältig, entsprechen der Studiengangskonzeption und stellen sicher, dass die Qualifikationsziele erreicht werden. Des Weiteren gewährleisten sie, dass die Studierenden angeregt werden, ihren Lernprozess aktiv und individuell zu gestalten. Dies geschieht unter anderem durch die akti-

ve Teilnahme an Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen, den Einsatz von Laborübungen und interaktiven Vorlesungen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 04: Internationales Tourismus-Management (B.A.)

Sachstand

Das Curriculum des Studiengangs ist wie folgt aufgebaut:

Modul Nr.	Modul	Credit Points in Semester						Workload		Prüfungsleistung K = Klausur SA = schriftl. Ausarbeitung P = Präsentation PA = Projektarbeit HA = Hausarbeit MP = mündliche Prüfung PP = Praktische Prüfung
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	Stunden Präsenz-studium	Stunden Selbststudium	
	1. Semester	30								
BITM-110	Grundlagen BWL	5						45	105	K
Teilmodul	Einführung BWL									
Teilmodul	Technik der Buchführung									
BITM-112	Grundlagen Tourismuswirtschaft	5						45	105	K
Teilmodul	Einführung Tourismuswirtschaft									
Teilmodul	Personal und Organisation									
BITM-115	Kostenrechnung im Tourismus	5						45	105	K
BITM-130	Grundlagen Recht	5						45	105	K
BITM-141	Mathematik	5						67,5	82,5	K
Wahlpflichtmodul in den Fremdsprachen		5								
BITM-152	Business English							45	105	HA mit P
BITM-162	Le francais des affaires 1							45	105	HA mit P
BITM-172	El espanol de los negocios 1							45	105	HA mit P
	2. Semester		30							
BITM-210	Jahresabschluss		5					45	105	K
BITM-220	Wirtschaftsrecht		5					45	105	K
BITM-231	Statistik		5					67,5	82,5	K
BITM-240	Marketing und Marktforschung im Tourismus		5					45	105	
Teilmodul	Marketig									K
Teilmodul	Marktforschung									PA
BITM-281	Business Skills und Office Management		5					45	105	
Teilmodul	Business Skills									HA mit P
Teilmodul	Office Management									K
Wahlpflichtmodul in den Fremdsprachen			5							

Akkreditierungsbericht: Bündel Betriebswirtschaft (B.A.), Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.), International Management (M.A.)

BITM-252	Advanced Business English							45	105	K
BITM-262	Le francais des affaires 2							45	105	K
BITM-272	El espanol de los negocios 2							45	105	K
3. Semester				30						
BITM-320	Management in der Tourismuswirtschaft			10				90	210	PA
Teilmodul	Vorlesung zum Management in der Tourismuswirtschaft									
Teilmodul	Wissenschaftliches Arbeiten									
Teilmodul	Seminar zum Management in der Tourismuswirtschaft									
BITM-331	Akteure der Tourismuswirtschaft			5				45	105	K
BITM-340	Mikroökonomie			5				45	105	K
BITM-350	Makroökonomie			5				45	105	K
Wahlpflichtmodul in den Fremdsprachen				5						
BITM-352	Academic Presentation and Communication							45	105	HA mit P
BITM-362	Le francais des affaires 3							45	105	HA mit P
BITM-372	El espanol de los negocios 3							45	105	HA mit P
4. Semester				30						
BITM-410	Investition und Finanzierung			5				45	105	K
BITM-412	Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Aspekte internationaler Unternehmensbesteuerung			5				45	105	K
BITM-420	Internationales Vertragsrecht und Recht für Tourismusmanager			5				45	105	K
BITM-421	Internationales Vertragsrecht									K
BITM-422	Recht für Tourismusmanager									K
Wahlpflichtmodul 1 in ITM (s.unten)				5						
BITM-430	Interkulturelle Kompetenz			5				45	105	PA
Wahlpflichtmodul in den Fremdsprachen				5						
BITM-452	Academic Reading and Writing							45	105	K
BITM-462	Le francais des affaires 4							45	105	K
BITM-472	El espanol de los negocios 4							45	105	K
5. Semester				30						
BITM-511	Nachhaltigkeit im Tourismus			5				45	105	HA + P
BITM-521	Außenwirtschaft und Wirtschaftspolitik			5				45	105	K
BITM-531	Digitalisierung im Tourismus			5				45	105	K
Wahlpflichtmodul 2 in ITM (s.unten)				5						
Wahlpflichtmodul 3 in ITM (s.unten)				5						

Akkreditierungsbericht: Bündel Betriebswirtschaft (B.A.), Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.), International Management (M.A.)

BITM-581	Tourismusgeografie					5		45	105	PA
6. Semester										
BITM-690	Praktische Studienphase						15	135	315	
BITM-691	Bachelor-Abschlussarbeit						12		360	
BITM-693	Kolloquium						3	22,5	67,5	
Wahlpflichtmodule										
BITM-W-01	Destinationsmanagement							45	105	PA
BITM-W-03	Freizeit-, Sport-, Adventure-Management							45	105	PA
BITM-W-04	Hotelmanagement							45	105	PA
BITM-W-06	Kulturmanagement							45	105	PA
BITM-W-07	MICE-Management (Meetings, Incentives, Conferences, Events)							45	105	PA
BITM-W-08	Mobilitätsmanagement							45	105	PA
BITM-W-09	Reiseveranstaltung							45	105	PA
BITM-W-12	Tourismussoziologie und -psychologie							45	105	PA

						30	30	30	30	30	30		
--	--	--	--	--	--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	--	--

Der Studienaufbau ist im Studienplan strukturell festgelegt. Der Studiengang ist so ausgerichtet, dass er in sechs Semester absolviert werden kann und insgesamt 180 ECTS-Leistungspunkte umfasst.

Das Curriculum deckt eine Kombination von volkswirtschaftlichen, betriebswirtschaftlichen, rechts- und sozialwissenschaftlichen Fächern mit Fokus auf den Dienstleistungssektor in den Bereich Tourismus ab.

Die ersten drei Semester stellen ein für alle Studierenden einheitliches Grundstudium dar das vorwiegend auf den Bereich wirtschaftswissenschaftlicher Grundlagen ausgerichtet ist. Diese werden ab dem vierten Semester tourismusspezifisch weiter vertieft. Drei Wahlpflichtmodule dienen zur individuellen touristischen Profilierung der Studierenden. Die Studierenden stehen hierbei folgende Module zur Auswahl „Destinationsmanagement“, „Freizeit-, Sport-, Adventure-Management“, „Hotelmanagement“, „Kulturmanagement“, „MICE-Management“, „Mobilitätsmanagement“, „Reiseveranstaltung“ und „Tourismussoziologie und -psychologie“. Im letzten Studiensemester absolvieren die Studierenden ihre praktische Studienphase im Ausland und fertigen ihre Bachelorarbeit an.

Die Studierenden sollen auf Positionen im Management eines international ausgerichtet Tourismussunternehmens vorbereitet werden. Das Curriculum konzentriert sich deshalb auf die Schlüsselbereiche der tourismusbetriebswirtschaftlichen Unternehmensführung. Dabei wird auf den internationalen Bezug der Themen im Studium besonderen Wert gelegt. Neben der bindenden Wahl einer Fremdsprachenkombination (English/ Französisch oder Englisch/Spanisch) werden die Lehrveranstaltungen teilweise in einer Fremdsprache (Englisch, Französisch, Spanisch) angeboten. Vorlesungen, Fallstudien, Workshops und Unternehmensplanspiele sollen die Fähigkeiten der Studierenden in den Bereichen Unternehmensführung und der interkulturellen Kommunikation entwickeln.

Die Studiengangsbezeichnung Internationales Tourismus Management wurde laut Angaben der Hochschule deshalb gewählt, da sich der Studiengang mit den vielfältigen Ausprägungen, Aufgaben und Funktionen der globalen Tourismusbranche beschäftigt. Die Studierenden lernen, die ökonomischen Zusammenhänge des internationalen Tourismus zu verstehen und eigenständig verantwortungsbewusste Managemententscheidungen zu treffen. Es wurde der Abschluss „Bachelor of Arts“ gewählt, da die Mehrzahl der Module durch die internationale, interdisziplinäre, anwendungsorientierte Ausrichtung eine stärkere Nähe zu den Geisteswissenschaften aufweist.

Mittels der Bachelorarbeit sollen die Studierenden zeigen, dass sie in der Lage sind, mit den Methoden des Fachgebietes ein Problem im festgelegten Zeitraum (12 Wochen) zu bearbeiten, ein selbständiges, wissenschaftlich begründetes Urteil zu entwickeln, zu wissenschaftlich fundierten Aussagen zu gelangen und die Ergebnisse in sprachlicher wie in formaler Hinsicht angemessen des jeweiligen Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse darzustellen.

In den Modulen wird laut Hochschule eine Reihe unterschiedlicher Lehr- und Lernformen eingesetzt (Präsentation, Gruppenarbeiten, Rollenspiele, Diskussionen, Fallstudien), um zum einen die Qualifikations- und Kompetenzziele des Studiengangs zu erreichen und ein studienzentriertes Lernen zu ermöglichen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium sieht die Erreichung der Qualifikationsziele durch die Vermittlung der im Curriculum dargestellten Inhalte als gewährleistet an.

Die Studierenden werden mittels der definierten Lernergebnisse dazu befähigt, wissenschaftliche Theorie und Methodik auf Bachelorniveau anzuwenden und diese im Rahmen der Bachelorthesis umzusetzen. Beispielsweise werden die Studierenden durch Teilmodule wie „Wissenschaftliches Arbeiten“ an eine wissenschaftliche Arbeitsweise herangeführt. Das Gutachtergremium begrüßt zudem, dass die Studierenden durch das Modul Academic: Presentation and Communication die Möglichkeit haben ihre Skills in diesem Bereich weiter auszubauen.

Das Gutachtergremium ist davon überzeugt, dass die Studierenden durch die in diesem Studiengang vermittelten Inhalte, unter anderem durch Fremdsprachenkenntnisse sowie Tourismusrelevante Inhalte angemessen auf den internationalen Arbeitsmarkt vorbereitet werden.

Das Studiengangskonzept umfasst nach Meinung des Gutachtergremiums vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen. Diese beinhalten u.a. Vorlesungen, Gruppenarbeiten, Diskussionen, Rollenspiele, Übungen.

Die Wahlmöglichkeiten ermöglichen ein studierendenzentriertes Lehren und Lernen. Die Studierenden werden dabei aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen einbezogen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Sachstand

Das Curriculum des Studiengangs ist wie folgt aufgebaut:

Modul Nr.	Modul	Credit Points in Semester						Workload		Prüfungsleistung K = Klausur SA = Seminararbeit P = Präsentation Checkflug P = Pro tarbeit
		1.	2.	3.	4.	5.	6.	Stunden Präsenz- studium	Stunden Selbst- studium	
Mathematisch/Technische Kompetenz / Engineering Competence		10	10				5	225	525	
ABBG11	Mathematik / Mathematics	5						45	105	K
ABBG12	Statistik / Statistics		5					45	105	K
ABBG13	Werkstofftechnik & Physik /Material Science & Physics	5						45	105	K
ABBG14	Messtechnik, Antriebstechnik & Zelltechnik / Measurement, Engine & Airframe		5					45	105	K
ABBG15	Flugzeug Wartung und Instandhaltung /Airline Maintenance Management						5	45	105	K
Betriebswirtschaftliche Kompetenz / Business Competence		15	20					315	735	
ABBG21	Grundlagen der Allgemeinen Betriebswirtschaftslehre / Fundamentals of Business Administration and Management	5						45	105	K
ABBG22	Grundlagen der Allgemeinen Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsrecht /Managerial Economics and Economic Law		5					45	105	K
ABBG23	Internes Rechnungswesen /Accounting and Airline Profitability	5						45	105	K
ABBG24	Investition, Finanzierung & Controlling /Investment, Financial Management & Controlling		5					45	105	K
ABBG25	Logistik und Beschaffung / Logistics and Airline Procurement		5					45	105	K
ABBG26	Organisation & Personalmanagement /Organisation & Human Resources Management		5					45	105	K
ABBG27	International Business Communication /International Business Communication	5						45	105	K
Aviation Business I		5				5	10	180	420	
ABBG31	Aufbau und Funktionen des globalen Luftverkehrssystems / Structure and Functions of the global Air Transportation Business	5						45	105	K
ABBG32	Airline Management / Airline Management					5		45	105	K
ABBG33	Flughafen Management / Airport Management						5	45	105	K
ABBG34	Strategische Unternehmensführung einer Airline /Strategic Airline Management						5	45	105	K
Aviatische Kompetenz / Aviation Competence				25	30	5		540	1260	
ABBG41	Luftrecht I & Betriebliche Verfahren I / Air Law and ATC Procedures I & Operational Procedures I			5				45	105	K
ABBG42	Allgemeine Luftfahrzeugkenntnisse & Aerodynamik I / General Aircraft Knowledge I & Principles of Flight I			5				45	105	K
ABBG43	Flugleistungen und -planung I & Navigation I / Performance and Flight Planning I & Navigation I			5				45	105	K
ABBG44	Menschliches Leistungsvermögen I & Kommunikation I / Human Performance I & Communication I			5				45	105	K

Akkreditierungsbericht: Bündel Betriebswirtschaft (B.A.), Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.), International Management (M.A.)

ABBG45	Meteorologie I / Meteorology I			5				45	105	K
ABBG46	Luftrecht II & Betriebliche Verfahren II /Air Law and ATC Procedures II & Operational Procedures II				5			45	105	K
ABBG47	Allgemeine Luftfahrzeugkenntnisse & Aerodynamik II / General Aircraft Knowledge II & Principles of Flight II				10			90	210	K
ABBG48	Flugleistungen und -planung II & Navigation II / Performance and Flight Planning II & Navigation II				5			45	105	K
ABBG49	Menschliches Leistungsvermögen II & Kommunikation II / Human Performance II & Communication II				5			45	105	K
ABBG410	Meteorologie II / Meteorology II				5			45	105	K
ABBG411	ATPL-Prüfungsvorbereitung / ATPL Test Preparation					5		45	105	Prüfung beim L
Aviation Business II - Alternative Wahlpflichtfächer / Electives										
							5	45	105	
ABBG5X	IT-Systeme und -Organisation (Wahlpflichtfach) / Information Systems (Elective)						5	45	105	K + SA
ABBG5X	Seminar EU OPS / EASA Ops (Wahlpflichtfach / Elective)						5	45	105	SA + P
ABBG5X	Seminar Mobilitätsmanagement (Wahlpflichtfach) / Seminar Mobility Management (Elective)						5	45	105	SA + P
ABBG5X	Seminar Qualitätsmanagement (Wahlpflichtfach) / Safety and Security in the Airline Industry (Elective)						5	45	105	SA + P
ABBG5X	Seminar zur Nachhaltigkeit in der Luftverkehrswirtschaft (Wahlpflichtfach) /Seminar Sustainability in the Airline Industry (Elective)						5	45	105	SA + P
ABBG5X	Seminar zu aktuellen Themen der Luftverkehrswirtschaft (Wahlpflichtfach) / Seminar Contemporary Issues in the Airline Industry (Elective)						5	45	105	SA + P
Praxisphase & Bachelor-Arbeit / Practical Flying & Bachelor Thesis										
				5		20	10	225	525	
ABBG61	Visual Flight Training I			5				45	105	C
ABBG62	Visual Flight Training II					5		45	105	C
ABBG63	Instrument Flight Training					10		90	210	C
ABBG64	Multi Crew Cooperation					5		45	105	C
ABBG61a	Alternativ zu ABBG61: Praxisphase I			5						P
ABBG62a	Alternativ zu ABBG62: Praxisphase II					5				P
ABBG63a	Alternativ zu ABBG63: Praxisphase III					10				P
ABBG64a	Alternativ zu ABBG64: Praxisphase IV					5				P
ABBG65	Bachelor-Thesis						10		300	

Summe				30	30	30	30	30	30	1530	3870
--------------	--	--	--	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------	-------------	-------------

Der Studienaufbau ist im Detail im Studienplan strukturell festgelegt. Der Studiengang ist so ausgerichtet, dass er den Angaben der Hochschule zufolge in sechs Semestern absolviert werden kann und insgesamt 180 ECTS-Leistungspunkte umfasst.

Das Curriculum deckt gemäß Studienplan neben kaufmännischen und technischen Kenntnissen spezielle Fähigkeiten für den Einsatz im Bereich Luftfahrtwesen ab. Die ersten zwei Semester bilden die erste Studienphase (Grundlagenstudium). Das Grundlagenstudium vermittelt allgemeine, betriebswirtschaftliche, ingenieurwissenschaftliche und luftfahrtspezifische Grundlagen eines klassischen Hochschulstudiums. Besonderen Wert legt die Hochschule dabei auf die Vermittlung ingenieurwissenschaftlicher Inhalte, die ein Verständnis der aviatischen Theorie erleichtern und die Studierenden auf die entsprechenden Theoriemodule (Aviatische Kompetenz) und somit auch auf die ATPL-Prüfung beim Luftfahrtbundesamt (LBA) vorbereiten sollen. Die erste Studienphase umfasst folgende Kompetenzfelder: Allgemeine Sprachkompetenz, Mathematisch/Technische Kompetenz, Betriebswirtschaftliche Kompetenz, Aviation Business.

Die anschließende zweite Studienphase (3.-5. Semester) findet an den Flugschulen statt. Der erfolgreiche Abschluss der aviatischen Theoriemodule und der Flugpraxis bzw. der alternativen Praxisphase im Unternehmen (Flug-/Betriebspraxis II-IV) bildet die Grundlage für die Anwendung der Aviatischen Kompetenz (ATPL) als Verkehrsflugzeugführer oder einer beruflichen Tätigkeit auf der Grundlage des Abschlussgrads Bachelor of Science. Die zweite Studienphase umfasst folgende Kompetenzfelder: Aviatische Kompetenz (ATPL-Theorie), Aviation Business I, Praxisphase (Flug-/Betriebspraxis II-IV).

In der dritten und letzten Studienphase (6. Semester) werden die betriebswirtschaftlichen, ingenieurwissenschaftlichen und luftfahrtspezifischen Inhalte weiter ausgebaut, vertieft und in praxisnahen Seminaren und Fallstudien angewandt. Häufig bietet auch die Bachelorarbeit im sechsten Semester aufgrund der guten Zusammenarbeit mit Kooperationspartnern aus unterschiedlichen Bereichen der Luftverkehrsindustrie die Möglichkeit, die erlangten Kompetenzen im Anwendungsgebiet einzusetzen und einen unmittelbaren Praxisbezug herzustellen. Die dritte Studienphase umfasst folgende Kompetenzfelder: Aviation Business I, Aviation Business II, Bachelor Thesis.

Der Bachelorstudiengang Aviation Business and Piloting – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt schließt mit dem akademischen Grad „Bachelor of Science“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen. Der „Bachelor of Science“-Abschluss wurde gewählt, da 80 ECTS-Leistungspunkte (ohne Bachelorarbeit) in ausschließlich technischen bzw. ingenieurwissenschaftlichen Fächern erworben werden. Dieses technische Verständnis ist nach Angaben der Hochschule für die Luftfahrtbranche unverzichtbar und wird ergänzt um 55 ECTS-Leistungspunkte aus Fächern, die sich mit betriebswirtschaftlichen Inhalten bzw. mit branchenspezifischen Aspekten der Luftfahrt befassen.

In den Modulen wird eine Reihe unterschiedlicher Lehr- und Lernformen eingesetzt (Gruppenarbeiten, Präsentation und Diskussion, Fallstudien), um zum einen die Qualifikations- und Kompetenzziele des Studiengangs zu erreichen und ein studienzentriertes Lernen zu ermöglichen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium sieht die Erreichung der Qualifikationsziele durch die Vermittlung der im Curriculum auffindbaren Inhalte als gewährleistet an. Der Abschlussgrad sowie die Abschlussbezeichnung sind stimmig in Bezug auf die gewählten Inhalte. Es handelt sich um einen grundständigen Bachelorstudiengang, der in seinem Curriculum die betriebswirtschaftlichen, ingenieurwissenschaftlichen und luftfahrtspezifischen Bereiche kombiniert. Die Kompetenzen aus diesen Bereichen sind für das Gutachtergremium ausgewogen verteilt. Darüber hinaus begrüßt das Gutachtergremium, dass die Studierenden durch diesen Studiengang die Möglichkeit haben eine Ausbildung zum europäischen Verkehrspiloten zu absolvieren.

Da der Studiengang zu einem vollwertigen Studienabschluss führt und in einer Regelstudienzeit von 6 Semestern, drei Semester (3., 4. und 5. Semester) für die Aviatische Ausbildung eingeplant sind, sieht das Gutachtergremium Potential in den übrigen drei Semester das betriebswirtschaftliche Profil des Studiengangs sowohl qualitativ als auch quantitativ zu stärken. Um eine profunde betriebswirtschaftliche Ausbildung noch besser zu gewährleisten sieht das Gutachtergremium Potential die drei Semester, die für die Vermittlung der betriebswirtschaftlichen Inhalte vorgesehen sind, auszuweiten. Darüber hinaus zeigt die reale Studiendauer (vgl. Kapitel 4.1 Daten zum Studiengang) einen Indikator, die Regelstudienzeit in diesem Studiengang zu verlängern (siehe Kapitel § 12 Abs. 5. StAkkrV, Studierbarkeit).

Ebenso moniert das Gutachterteam, dass bei dem Modul „Grundlagen der allgemeinen Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsrecht“ die thematischen Inhalte der Volkswirtschaft und des Rechts nicht adäquat zusammenpassen. Seiner Ansicht nach, sollte ein Modul durch ein oder mehrere Teilmodule ein abgrenzbares Stoffgebiet fachlich zu einer in sich geschlossenen Einheit zusammenfassen. Das Gutachtergremium empfiehlt die inhaltliche Zusammensetzung des Moduls zu prüfen und bei Bedarf Anpassungen vorzunehmen.

Der Abschlussgrad sowie die -bezeichnung sind stimmig in Bezug auf die gewählten Inhalte. Nach Ansicht des Gutachtergremiums ist die gewählte Abschlussbezeichnung Bachelor of Science für einen Studiengang mit dieser inhaltlichen Ausrichtung passend.

Die eingesetzten Lehr- und Lernmethoden zeigen nach Meinung des Gutachtergremiums ein breites und gut ausgewähltes Spektrum, entsprechen der Studiengangskonzeption.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung: Die Hochschule sollte bei der Weiterentwicklung des Studiengangs Aviation Business and Piloting (B.Sc.) das betriebswirtschaftliche Profil des Studiengangs sowohl qualitativ als auch quantitativ weiter stärken.

Die Hochschule sollte bei der Weiterentwicklung des Studiengangs Aviation Business and Piloting (B.Sc.) das Modul „Grundlagen der allgemeinen Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftsrecht“ auf seine sinnvolle inhaltliche Zusammensetzung prüfen und ggf. Anpassungen vornehmen.

Studiengang International Management (M.A.)

Sachstand

Das Curriculum des Studiengangs ist wie folgt aufgebaut:

Modul Nr.	Modul	Credit Points in Semester				Workload		Prüfungsleistung K = Klausur HA = Hausarbeit P = Präsentation H = Handout SA = schriftl. Ausarbeitung
		1.	2.	3.	4.	Stunden Präsenz-studium	Stunden Selbst-studium	
	1. Semester	30						
MAIM-113	International Strategic Management	6				45	135	
Teilmodul	International Strategic Concepts							K
Teilmodul	Implementation of International Strategic Concepts							HA mit P
MAIM-122	International Accounting and Taxation	6				45	135	K
Teilmodul	IFRS							
Teilmodul	International Taxation							
MAIM-133	International Human Resource and Cultural Diversity	6				45	135	
Teilmodul	Planning and Organisation of IHRM							K
Teilmodul	Cultural Diversity Management and Implementation							Prüfungsleistung wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Modulverantwortlichen durch Aushang bekannt gegeben
MAIM-144	Sustainable Leading and Reporting	6				45	135	K
MAIM-152	Quantitative Methods	6				45	135	K
Teilmodul	International Market Research and Analysis							
Teilmodul	Business Analytics							
	2. Semester		30					
MAIM-212	International Marketing		6			45	135	HA mit P
MAIM-223	International and EU Law		6			45	135	K
MAIM-231	Financial Management		6			45	135	K
Teilmodul	Corporate Finance							
Teilmodul	Financial Risk Management							
Elective Module I (Chosse 1 Module)			6					
MAIM-246	International Operations Management					45	135	K

Akkreditierungsbericht: Bündel Betriebswirtschaft (B.A.), Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.), International Management (M.A.)

Elective Module II (Chosse 1 Module)			6					
MAIM-252	Communication					45	135	HA mit P
MAIM-254	Academic English					45	135	HA mit P
MAIM-291	International Academies					45	135	HA mit P
3. Semester				30				
MAIM-311	International Management Seminar			8		60	180	HA mit P
MAIM-322	International Management Workshop			6		45	135	Prüfungsleistung wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Modulverantwortlichen durch Aushang bekannt gegeben
MAIM-334	Advanced International Economics			6		45	135	K + HA mit P
MAIM-341	Practical Training I (8 weeks)			10			300	
4. Semester				30				
MAIM-411	Practical Training II (4 weeks)			5			150	
MAIM-421	Master-Kolloquium			3	22,5		67,5	P + H
MAIM-431	Master-Abschlussarbeit			22			660	SA
Summe			30	30	30	30		

Der Studienaufbau ist im Detail im Studienplan strukturell festgelegt. Der Studiengang ist so ausgerichtet, dass er in vier Semester absolviert werden kann und insgesamt 120 ECTS-Leistungspunkte umfasst.

Das Curriculum konzentriert sich primär auf die Schlüsselbereiche der betriebswirtschaftlichen Unternehmensführung. Dazu zählen die Lehrveranstaltungen „International Strategic Management“, „International Accounting and Taxation“, „International Human Resources Management“, „Financial Management“, „International Marketing“, „International and EU Law“ sowie „Sustainable Leading and Reporting“. Dabei wird auf den internationalen Bezug dieser Themen besonderer Wert gelegt. Das Pflichtmodul „International Economics“ soll die Kenntnisse auf dem Gebiet der ökonomischen Rahmenbedingungen vertiefen. Darüber hinaus vermittelt der Masterstudiengang methodische Kenntnisse im Kernfach „Quantitative Methods“. Die Wahlpflichtmodule sollen spezielle fachliche Vertiefungen mit dem Modul „International Operation Management“ (in Englisch) oder einem Modul aus dem Wahlpflichtkatalog der Masterstudiengänge der Fakultät (auch in Deutsch) erlauben. Einen fachübergreifenden Kompetenzerwerb ermöglichen nach Angaben der Hochschule die alternierenden Module „Academic English“ oder „Communication“. Die Studierenden sammeln im 3. und 4. Semester praktische Erfahrungen im Rahmen einer 12-wöchigen Praktischen Studienphase im Ausland.

Vorlesungen, Seminare und Fallstudien sollen die fachlichen und wissenschaftlichen Fähigkeiten der Studierenden entwickeln. Die Entwicklung der individuellen Persönlichkeit, der Kommunikationsfähigkeit, der Problemlösungskompetenz und der interkulturellen Kompetenz steht bei Workshops und Unternehmensplanspielen im Vordergrund. Im vierten Semester ist die Masterarbeit vorgesehen, die gemäß den wissenschaftlichen Ansprüchen auf Masterniveau konzipiert ist. Sie muss in Englisch, Französisch oder Spanisch verfasst werden. Schließlich sollen die erlernten Kenntnisse und Methoden im Rahmen des Master-Colloquiums kritisch diskutiert werden.

Der Masterstudiengang „International Management“ schließt mit der Bezeichnung „Master of Arts“ ab. Der Grad wird von der Hochschule verliehen. Die Abschlussbezeichnung wurde gewählt, weil der Studiengang anwendungsorientiert ausgerichtet ist und zum eigenständigen wissenschaftlichen Arbeiten befähigt. Als konsekutiver Masterstudiengang führt er die Bachelorstudiengänge der Fakultät fachlich fort und vertieft bzw. erweitert diese.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium sieht die Erreichung der Qualifikationsziele durch die Vermittlung der im Curriculum dargestellten Inhalte als gewährleistet an. Die Studierenden werden mittels der definierten Lernergebnisse dazu befähigt, wissenschaftliche Theorien und Methodik auf Masterniveau anzuwenden und diese im Rahmen der Masterthesis umzusetzen, dennoch sieht das Gutachtergremium Potential die Vermittlung der wissenschaftlichen Kompetenzen auf Masterniveau in diesem Studiengang weiter zu stärken. Gerade im Hinblick auf die Heterogenität der Studienanfänger ist es der Ansicht, ein einheitliches Niveau der wissenschaftlichen Kompetenzen bei den Studierenden zu erzielen, um alle Studierende entsprechend auf die Bearbeitung der Masterarbeit vorzubereiten.

Es handelt sich um einen konsekutiven Masterstudiengang, der die relevanten Bereiche in der Betriebswirtschaft und des Managements angemessen kombiniert. Die Kompetenzen aus diesen Bereichen sind für das Gutachtergremium ausgewogen verteilt und rechtfertigen die Wahl der Studiengangsbezeichnung, den Abschlussgrad resp. die Abschlussbezeichnung. Mit den im Curriculum vermittelten Inhalten sieht es das Gutachtergremium als hinreichend an, dass die Absolventen einer qualifizierten Erwerbstätigkeit nachgehen können.

Die eingesetzten Lehr- und Lernmethoden zeigen nach Meinung des Gutachtergremiums ein breites und gut ausgewähltes Spektrum, entsprechen der Studiengangskonzeption und stellen

sicher, dass die Qualifikationsziele erreicht werden. Des Weiteren gewährleisten sie, dass die Studierenden angeregt werden, ihren Lernprozess aktiv und individuell zu gestalten. Dies geschieht unter anderem durch die aktive Teilnahme an Gruppenarbeiten, Gruppendiskussionen sowie Interaktiven Lehrveranstaltungen. Sie sind zweckentsprechend und orientieren sich an Qualifikation der Studierenden.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen: Die Hochschule sollte bei der Weiterentwicklung des Studiengangs die wissenschaftlichen Kompetenzen weiter stärken.

Mobilität ([§ 12 Abs. 1 Satz 4 StAkkrV](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

In der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung (ASPO) für Bachelor- und Masterstudiengänge an der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar) ist die Anerkennung für an anderen Hochschulen erbrachte Leistungen gemäß der Lissabon Konvention unter § 31 Anerkennung von Studienzeiten und Prüfungsleistungen Abs. 1 bis 7 umfassend und verbindlich geregelt.

So werden z.B. Studienzeiten sowie Studien- und Prüfungsleistungen ohne Gleichwertigkeitsprüfung und ohne Prüfung auf wesentliche Unterschiede angerechnet, wenn sie in den gleichen Studiengängen an deutschen Universitäten oder in als gleichartig anerkannten Studiengängen anderer in- und ausländischer Hochschulen erbracht wurden.

Bei der Anrechnung beachtet die Hochschule übergeordnete, nationale und internationale Vereinbarungen, insbesondere das Übereinkommen über die Anerkennung von Qualifikationen im Hochschulbereich in der europäischen Region (Lissabon-Konvention). Studien- und Prüfungsleistungen, die ein Studierender an ausländischen Universitäten erbringt, sind insbesondere anzurechnen, soweit vorab Lernverträge („Learning Agreement“) abgeschlossen wurden.

Allen Studierenden stehen bei Bedarf die zahlreichen Erasmuspartner, aber auch bilateralen Partnerschaften für ein Auslandsstudium zur Verfügung. Bei der Planung und Durchführung der Auslandssemester werden die Studierenden vom International-Office unterstützt.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 02: Betriebswirtschaft (B.A.)

Sachstand

Im Studiengang Betriebswirtschaft können Studiensemester an einer ausländischen Hochschule, mit der eine Kooperationsvereinbarung besteht, absolviert werden. Die Anerkennung der Module, die im Ausland erbracht werden sollen, ist im Rahmen eines Learning Agreement mit dem International Coordinator, in Zusammenarbeit mit der Studienleitung und dem Prüfungsausschuss vor Aufnahme des Studienaufenthaltes im Ausland zu klären.

Studiengang 02: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Sachstand

Auch wenn für den Studiengang Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) gemäß Selbstbericht, aufgrund des bestehenden Arbeitsverhältnisses eigentlich keine internationale Mobilität angedacht war, zeigt sich in der Praxis, dass doch erste Anfragen von Studierenden erfolgen. Diese Studierenden werden meist in internationalen Dependancen ihres Unternehmens weiter beschäftigt und studieren dann an einer Partnerhochschulen der Hochschule. Insbesondere Kurzzeitprogramme wie die Mexican Spring Academy werden von durchschnittlich zwei Studierenden pro Jahr besucht und dann im Rahmen einer Anerkennung für das Fach „Workshop aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre“ ohne Note anerkannt.

Studiengang 03: International Business (B.A.)

Sachstand

Der Studiengang International Business zeichnet sich durch ein integriertes, obligatorisches Auslandssemester im fünften Semester an einer ausländischen Hochschule aus, mit der eine Kooperationsvereinbarung besteht. Die Anerkennung der Module, die im Ausland erbracht werden, ist vor Aufnahme des Studienaufenthaltes, im Rahmen eines Learning Agreements mit dem International Coordinator in Zusammenarbeit mit der Studienleitung und dem Prüfungsausschuss zu klären.

Auf Wunsch können die Studierenden die Zeit ihres Auslandssemesters auch verlängern und einen Abschluss zeitgleich an der htw saar und an der ausländischen Hochschule erwerben (siehe Kapitel § 20 StAkkrV Hochschulische Kooperationen).

Leistungsstarke Studierende können sich zudem für ein Double Degree Programm in den USA, Finnland oder Frankreich bewerben.

Studiengang 04: Internationales Tourismus-Management (B.A.)

Sachstand

Im Studiengang Internationales Tourismus-Management können Studiensemester im Umfang von 30 ECTS-Leistungspunkten an einer ausländischen Hochschule, mit der eine Kooperationsvereinbarung besteht, absolviert werden. Die Anerkennung der Module, die im Ausland erbracht werden sollen, ist mit dem International Coordinator in Zusammenarbeit mit dem Prüfungsausschuss vor Aufnahme des Studienaufenthaltes im Ausland zu klären.

Wird die praktische Studienphase oder ein Teil derselben im Rahmen einer Vereinbarung der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften mit einer ausländischen Hochschule erbracht, so wird gemäß des SHSG bei Vorliegen der vorgesehenen Leistungsnachweise die Dauer dieses Studiums anerkannt. Damit ist auch ein Doppelabschluss ohne Zeitverlust möglich (siehe Kapitel § 20 StAkkrV Hochschulische Kooperationen).

Leistungsstarke Studierende können sich zudem für ein Double Degree Programm in Finnland bewerben.

Studiengang 05: Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Sachstand

Der Präsenzstudiengang findet an drei Lernorten (Hochschule, Flugschule, amerikanische Flugschule) statt. Im fünften Semester absolvieren die Studierenden die letzte flugpraktische Ausbildung (aus Kostengründen und aus Gründen der Persönlichkeitsbildung) an einer Amerikanischen Flugschule.

Studiengang 06: International Management (M.A.)

Sachstand

Im Masterstudiengang International Management können die Studierenden einen Teil ihres Studiums auch an einer ausländischen oder anderen deutschen Hochschule absolvieren. Dafür eignen sich das 3. und 4. Semester besonders gut, weil sie keine spezifisch betriebswirtschaftlichen Inhalte mehr anbieten. Zudem kann in diesen Semestern vom Ablauf des Studienplans abgewichen werden. Das Auslandsstudium an einer Partnerhochschule der htw saar kann die Praktische Studienphase ersetzen. Damit soll den Studierenden eine große Flexibilität bei der Wahl der Partnerhochschule geboten werden.

Im Rahmen bestehender Doppelabschlussabkommen mit Partnerhochschulen der htw saar können die Studierenden dabei parallel einen ausländischen Masterabschluss erwerben (siehe Kapitel § 20 StAkkrV Hochschulische Kooperationen).

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium konnte sich davon überzeugen, dass die Hochschule entsprechend der jeweiligen Studienform, geeignete Rahmenbedingungen geschaffen hat, um die studentische Mobilität im besonderen Maße zu fördern. Es begrüßt, dass in den meisten hier zu begutachteten Studiengängen (Betriebswirtschaft (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.) und International Management (M.A.) ein Auslandsaufenthalt im Format eines Auslandssemesters oder eines Auslandspraktikums möglich ist.

Durch die Rahmenbedingungen des berufsbegleiteten Studiums „Betriebswirtschaft“, bei dem die Studierenden parallel zum Studium einer festen Beschäftigung nachgehen, ist ein Aufenthalt an einer anderen Hochschule im In- und Ausland üblicherweise nicht vorgesehen. Das Gutachtergremium konnte sich jedoch im Rahmen der Gespräche davon überzeugen, dass in Einzelfällen das entsprechende Betreuungsangebot durch das International Office vorhanden ist und für die Studierenden die geeigneten Rahmenbedingungen geschaffen werden um die studentische Mobilität bei Bedarf zu realisieren.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Personelle Ausstattung ([§ 12 Abs. 2 StAkkrV](#))

Studiengangsübergreifende Aspekte

Die Hochschule führt aus, dass an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften derzeit 57 hauptamtlich an der Hochschule angestellte Lehrende in den Studiengängen eingesetzt werden.

Die Qualifikation der Professoren ist über die Anforderungen in den Stellenausschreibungen gesichert. Es gelten für alle ausgeschriebenen Stellen neben den allgemeinen dienst- und haushaltsrechtlichen Voraussetzungen die folgenden Einstellungs- und Berufungsvoraussetzungen des Saarländischen Hochschulgesetz (SHSG) (vgl. § 41 SHSG):

- ein abgeschlossenes Hochschulstudium,
- pädagogische Eignung,
- besondere Befähigung zur wissenschaftlichen Arbeit, die in der Regel durch die Qualität einer Promotion nachgewiesen wird,
- darüber hinaus besondere Leistungen bei der Anwendung oder Entwicklung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden, die während einer mindestens fünfjährigen

berufspraktischen Tätigkeit, von denen mindestens drei Jahre außerhalb des Hochschulbereiches ausgeübt worden sein müssen, auf einem Gebiet erbracht wurden, das dem zu vertretenden Fach entspricht und

- neben der Lehrtätigkeit in dem ausgeschriebenen Gebiet und angewandter Forschung zählen auch eine Beteiligung an den Aufgaben der Studienreform und Studienberatung sowie eine Mitwirkung an der Selbstverwaltung zu den Dienstaufgaben.

Auch die Lehrkräfte für besondere Aufgaben stellen gemäß den Angaben der Hochschule die fachliche Qualifikation (gutes Hochschulstudium) sowie die sonstigen Qualifikationsanforderungen (z.B. Sprach- und EDV-Kenntnisse) sicher. Lehraufträge werden nur an Personen mit abgeschlossenem Hochschulstudium und zusätzlicher praktischer bzw. wissenschaftlicher Erfahrung vergeben. Bei neuen Lehrbeauftragten muss der Dekan nach Rücksprache mit den jeweiligen Fachkollegen die pädagogische Eignung bestätigen.

Bereits bei den Ausschreibungen und Berufungsverfahren wird auf die pädagogische Eignung und didaktische Qualifikation des Lehrpersonals Wert gelegt. Diese werden in den Probevorlesungen geprüft und in der Evaluation durch die Studierenden regelmäßig bewertet. Dozierende können sich didaktisch fortbilden. Hierfür wurde an der Hochschule die „Position“-Planstelle Hochschuldidaktik geschaffen. Zusätzlich zu Gruppenschulungen werden durch das Zentrum für Hochschuldidaktik zahlreiche Individualschulungen mit Dozenten durchgeführt. Im Rahmen der Mitgliedschaft „Hochschulevaluierungsverbund Südwest“ können die Lehrenden auch am hochschuldidaktischen Weiterbildungsangebot des Verbundes teilnehmen und das Rheinland-Pfalz-Zertifikat für Hochschuldidaktik erwerben.

Die Professoren und Lehrkräfte der Fakultät Wirtschaftswissenschaften führen regelmäßige Dozentenbesprechungen durch (mindestens zweimal pro Semester), an denen alle relevanten Themen der Lehr- und Verwaltungstätigkeit diskutiert und abgestimmt werden. Darüber hinaus finden außerplanmäßige Strategietagungen und -sitzungen zur Weiterentwicklung und Organisation der Studiengänge der Fakultät statt.

Die wissenschaftsbasierte Lehre integriert den aktuellen Stand der Forschung in die Veranstaltungsinhalte. Das ist in den Modulbeschreibungen dokumentiert. Auf diesen Ansatz wird insbesondere in den seminaristischen Veranstaltungen Wert gelegt.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium konnte sich im Rahmen der ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen (Lehrverflechtungsmatrix, Lebensläufe) davon überzeugen, dass die notwendige Lehrkapazität des jeweiligen Studiengangs vorhanden ist. Die Curricula werden nach Ansicht des Gutachtergremiums durch ausreichend fachliches und methodisch-didaktisch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt. Das eingesetzte Lehrpersonal verfügt über ein ausgeglichenes Verhältnis zwischen wissenschaftlicher- und praktischer Erfahrung. Somit sieht das Gutachtergremium das Erreichen der Qualifikations- und Kompetenzziele als garantiert an.

Die Verbindung von Forschung und Lehre wird insbesondere durch die im Studiengang eingesetzten Dozierenden gewährleistet. Das Gutachtergremium begrüßt das von den Professoren wahrgenommen Engagement der Forschungs- und Transferleistung. Es konnte sich von der Vielzahl der nationalen wie internationalen Konferenzbeiträge, der wissenschaftlichen Publikationen, die auf den persönlichen Seiten der Fakultätsmitglieder nachgelesen werden können, davon überzeugen, dass die Studierenden von den Forschungsergebnissen, den internationalen Perspektiven sowie der Aktualität der Ergebnisse profitieren können und diese im ausreichenden Maße in den Lehrveranstaltungen berücksichtigt werden (siehe auch Kapitel §13 Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen).

Das Gutachtergremium begrüßt die von der Hochschule ergriffenen Maßnahmen zur Personalauswahl und -qualifizierung und erachtet sie als zeitgemäß. Es konnte sich auch davon überzeugen, dass dem in den Studiengängen eingesetzten Lehrpersonal, geeignete Angebote zur Weiterentwicklung zur Verfügung stehen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Ressourcenausstattung ([§ 12 Abs. 3 StAkkrV](#))

Studiengangübergreifende Aspekte

Der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften stehen vier Hörsäle (2 mit jeweils 200 Sitzplätzen und 2 mit jeweils 100 Sitzplätzen), zehn Seminarräume (je 40 bis 50 Plätze), sieben Multimedia-Labore (jeweils 40 bis 50 Plätze), vier Sprachlabore (40 Plätze) und zwei Rhetoriklabore (je 20 Plätze) zu Verfügung. Durch umfangreiche Baumaßnahmen in den letzten Jahren am Campus Rothenbühl (Fakultät für Wirtschaftswissenschaften) sind gemäß den Angaben im Selbstbericht alle Räume und Zugänge barrierefrei erreichbar.

Prinzipiell stehen den Studierenden alle Labore, insbesondere auch die PC-Räume und Hörsäle, außerhalb der Vorlesungszeiten zur Verfügung. Für die Software-Ausstattung der PC's kann zu bestimmten Stichtagen eine Softwareanforderung gestellt werden. Grundsätzlich sind die Labore und andere Räume in den einzelnen Studiengängen mit Rechnern ausgestattet, die mit wissenschaftlicher Software gemäß den fachspezifischen Anforderungen der Studiengänge ausgestattet sind.

Die IT-Ausstattung der Hochschule wird durch das Hochschul-IT-Zentrum (HIZ) realisiert. Das HIZ ist insbesondere hochschulweit für das Kommunikationsnetz (LAN, WLAN, VoIP) und für die zentralen IP-Dienste (E-Mail, Web, etc.) zuständig. Ein direkter WLAN-Zugang steht ebenfalls über EDUROAM zur Verfügung. Sowohl auf dem Campus als auch weltweit an allen am EDUROAM-Netz kooperierenden Hochschulen ist ein flächendeckend unentgeltlicher WLAN-Zugang gestattet.

Studierende erhalten mit ihrer Immatrikulation automatisch eine Benutzererkennung mit eigener Emailadresse, Zugang zu Anwendersoftware, mathematischen Anwendungen und dergleichen sowie Zugang via Eduroam. Eine VPN-Verbindung zum Fakultätsnetz Wirtschaftswissenschaften bietet den Studierenden die Möglichkeit, über das WLAN der Hochschule und von zuhause mit ihren persönlichen Notebooks auf Unterrichtsmaterialien und auf das breite E-Book Angebot der Bibliothek zuzugreifen.

Die Hochschule pflegt mehrere Standortbibliotheken. Für die vorliegenden Studiengänge ist die Bibliothek am Standort Campus Rothenbühl relevant. Während der Vorlesungszeit hat die Bibliothek Montag bis Freitag von 9:00 - 18:00 Uhr und Samstag: 9:30 - 12:30 Uhr geöffnet. In der vorlesungsfreien Zeit hat die Bibliothek folgende Öffnungszeiten: Montag bis Freitag: 9:00 - 11:45 Uhr und 13:00 - 18:00 Uhr. Samstag geschlossen.

Im gemeinsamen Web-Katalog der Hochschule mit der Universität des Saarlandes sind alle Printmedien und elektronischen Medien verzeichnet. Elektronische Datenbanken finden sich auch in DBIS (Datenbank Infosystem); der Zugang zu OPAC (open public access catalog), Fernleihe, EZB und DBIS ist auch über die Webseite der Bibliothek zu erreichen.

Im Bestand finden sich derzeit ca. 150 laufende Zeitschriften und ca. 42.000 Bände in Freihandaufstellung. Der größte Teil ist ausleihbar. Des Weiteren werden ca. 1.800 E-Books im Fach Wirtschaftswissenschaften sowie 3.000 in den Fächern Technik, Informatik, Naturwissenschaften und Geisteswissenschaften angeboten.

Zur Verwaltungsunterstützung stehen den Studierenden und dem Lehrpersonal in der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften in Summe 10 Stellen zur Verfügung (vier Vollzeitstellen im Sekretariat, zwei Vollzeitstellen im Dekanat und vier Vollzeitstellen im IT-Team). Deren Aufgaben zur Unterstützung des Lehrpersonals sind folgende:

- Allgemeine Verwaltungsangelegenheiten der Fakultät
- Bürotätigkeiten für Professoren und den Dekan
- Vor- und Nachbereitung von Gremiensitzungen
- Pflege der Schwarzen Bretter des Studienbereichs Betriebswirtschaft
- Unterstützung in Berufungsverfahren
- Entgegennahme und Weiterleitung von Anträgen (Dienstreise, Exkursion, Gastvorlesung, Hilfskräfte, BAföG, Prüfungsausschuss etc.)
- Entgegennahme und Weiterleitung von Formularen (Lehraufträge, Honorarvergütungen, Anmeldung Abschlussarbeit etc.)
- Vorzimmer, Koordinationsstelle für Dozenten, Studierende, Mitarbeiter, Lehrbeauftragte
- Veranstaltungsmanagement

Zur Weiterbildung des Lehrpersonals werden hochschulintern verschiedene Veranstaltungen etwa zu Rhetorik, nonverbaler Kommunikation und eLearning angeboten. Zudem gibt es jeweils eine Arbeitsstelle für die Hochschuldidaktik und für die hochschulinterne Weiterbildung, welche regelmäßig Weiterbildungsangebote sowohl für wissenschaftliches als auch für nicht-wissenschaftliches Personal organisiert.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Verwaltungsunterstützung und die Ressourcenausstattung für Studierende und Lehrende bewertet das Gutachtergremium positiv. Die Hochschule konnte dem Gutachtergremium glaubhaft versichern, dass ausreichend barrierefreie Unterrichtsräume wie auch eine gute funktionierende IT-Infrastruktur vorhanden sind. Dennoch konnte das Gutachtergremium in Bezug auf die Ressourcenausstattung einen Verbesserungsbedarf feststellen. Die Gespräche mit den Studierenden ergaben, dass die Räumlichkeiten der Hochschule einer starken Nutzung unterliegen. In den Gesprächen mit den Studierenden wurde moniert, dass den Studierenden nicht immer genügend Arbeitsräume für den Austausch, das Selbststudium oder für Gruppenarbeiten zur Verfügung stehen.

Das Gutachtergremium konnte sich durch Gespräche davon überzeugen, dass den Studierenden bei Fragen zu Studienverlauf- und Organisation kompetente Mitarbeiter zur Verfügung stehen. Es konnte sich auch davon überzeugen, dass das Studiengangsmanagement kompetent auf die Belange der Studierenden reagieren kann.

Die Ausstattung der Bibliothek und die dort vorhandenen Arbeitsmöglichkeiten für die Studierenden sind nach Ansicht des Gutachterteams angemessen. Das Gutachtergremium konnte jedoch bei den Gesprächen mit den Studierenden feststellen, dass der Bedarf besteht, zum einen die Schließzeiten der Bibliothek am Standort Rothenbühl weiter auszudehnen sowie den Ausbau der studienrelevanten Literaturlausstattung auf online Literatur weiter zu konzentrieren um den Studierenden mehr Flexibilität zu ermöglichen.

Den Studierenden stehen ausreichend lizenzierte Datenbanken und elektronischen Fachzeitschriften zur Verfügung.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

Das Gutachtergremium empfiehlt:

- den Ausbau der Arbeitsräume für Studierenden,
- die Öffnungszeiten der Bibliothek weiter auszudehnen,
- den Ausbau der studiengangsrelevanten Literaturlausstattung auf online Literatur (E-Books) zu konzentrieren.

Prüfungssystem [\(§ 12 Abs. 4 StAkkrV\)](#)

a) Studiengangübergreifende Aspekte

In der zentralen Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung der htw saar (ASPO), welche für alle Bachelor- und Masterstudiengänge Anwendung findet, befinden sich die Regelungen zu den Prüfungen. Die Prüfungsleistungen werden auch in jeweiligen Curriculum aufgeführt (siehe Kapitel § 12 StAkkrV – Curriculum).

Gemäß der ASPO werden mündliche Prüfungen und Klausuren in den ersten sechs Wochen der vorlesungsfreien Zeit abgenommen. Begründete Ausnahmeregelungen sind in den jeweiligen studiengangsspezifischen Anlagen ausgewiesen oder als Einzelfallregelung vom Prüfungsausschuss genehmigt. Die Fakultäten können Termine für Wiederholungsprüfungen in die Vorlesungszeit verlegen. Wiederholungsprüfungen können frühestens sechs Wochen nach Beginn des Vorlesungszeitraums des Folgesemesters stattfinden. Die Art der Prüfung wird in den jeweiligen studiengangsspezifischen Anlagen für jedes Modul dargestellt.

In der ASPO wird zwischen den Präsenzprüfungen und Prüfungsarbeiten unterschieden. Für die Präsenzprüfungen sind mündliche Einzel- und Gruppenprüfung, Klausur, Präsentation, Kolloquium, Praktische Prüfung als Prüfungsform vorgesehen.

Eine Prüfungsarbeit ist eine Prüfungsleistung, die keine Präsenzprüfung ist. Darunter fallen Prüfungsleistungen wie Hausarbeiten/ Studienarbeit, Projektarbeit und die Erstellung von Entwürfen, Entwurfsbestandteilen, Computerprogrammen, technischen Aufbauten. Darüber hinaus sind weitere Prüfungsformen zulässig, die in den studiengangsspezifischen Anlagen definiert werden müssen.

Die jeweiligen Bachelor-/ Masterarbeiten soll zeigen, dass Studierenden in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist (Bachelorarbeit 3 Monate/ Masterarbeit 5 Monate) mit den Methoden des Fachgebietes ein Problem im festgelegten Zeitraum zu bearbeiten, ein selbständiges, wissenschaftlich begründetes Urteil zu entwickeln, zu wissenschaftlich fundierten Aussagen zu gelangen und die Ergebnisse in sprachlicher wie in formaler Hinsicht angemessen des jeweiligen Qualifikationsrahmens für deutsche Hochschulabschlüsse darzustellen.

Die kompetenzorientierten Prüfungsformen können im Detail dem jeweiligen Modulhandbuch entnommen werden. Grundsätzlich werden Fach- und Methodenkompetenzen durch Vorlesungen, Übungen und Fallstudien unterrichtet und mit einer Klausur geprüft. Soziale Kompetenzen werden über Gruppenarbeiten und Diskussionen und ein Planspiel erworben und durch Hausarbeiten mit Präsentation geprüft. Personale Kompetenzen werden durch Gruppenarbeiten, Diskussionen und eigene Recherchen erworben und durch Präsentationen und eigene wissenschaftliche Arbeiten geprüft.

Für den Studiengang Aviation Business gelten folgende Besonderheiten: Die aviatischen Module schließen mit einer Prüfung am Luftfahrtbundesamt LBA ab und bilden mit in Summe 60 ECTS-Leistungspunkten ein Drittel der Abschlussnote. Damit die Prüfungsergebnisse des Luft-

fahrtbundesamtes (LBA-Prozente) in das für die Hochschule gültige Bewertungsschema umgerechnet werden können, legt die ASPO-Anlage des Studiengangs das Verfahren und die Umrechnungsskala für die Prüfungsergebnisse der aviatischen Module verbindlich fest. Die flugpraktische Ausbildung findet an den Standorten der Flugschulen (Mönchengladbach (RWL), Bremen (Lufthansa) und in den USA Vero Beach/Goodyear statt. Die Module der Praxisphase schließen jeweils mit einer Prüfung ab.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die in den Modulen festgelegten Prüfungsleistungen sind nach Überzeugung des Gutachtergremiums in Form, Inhalt und Vielfalt dazu geeignet, die jeweiligen Lernergebnisse festzustellen. Seiner Ansicht nach werden in den jeweiligen Studiengängen die definierten Lernziele durch die angegebene Prüfungsleistung zutreffend abgefragt und sich entsprechend aufeinander abgestimmt.

Die Prüfungen sind modulbezogen und kompetenzorientiert und eignen sich zur Überprüfung der erreichten Lernergebnisse. Jedes Modul schließt in der Regel mit einer Prüfungsleistung ab.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studierbarkeit [\(§ 12 Abs. 5 StAkkrV\)](#)

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Zur Sicherstellung der Studierbarkeit hat die Hochschule im Selbstbericht folgende Angaben gemacht:

- Die Studierbarkeit soll zum einen durch die bereits beschriebenen Zugangs- und Zulassungsvoraussetzungen sichergestellt werden. Die Lehrveranstaltungen werden für die Studierenden zentral und überschneidungsfrei geplant. Der Vorlesungsplan wird zu Beginn des Semesters bekannt gegeben. Die Prüfungsplanung erfolgt zentral und in Abstimmung mit dem Prüfungsausschuss. Die Dichte der Prüfungen sowie die Anmeldung zur Prüfung und Fristen und Termine regelt die ASPO. Die Prüfungsvorschriften sorgen dafür, dass Module immer mit einer Prüfung abgeschlossen werden. Die regulären Prüfungen eines Semesters werden üblicherweise innerhalb der ersten drei Wochen nach dem Ende der Vorlesungszeit angeboten. Wiederholungsprüfungen liegen innerhalb der ersten 5 Wochen. Angaben zu Art, Ort und Zeit einer Prüfung sowie den erlaubten Hilfsmitteln werden mindestens vier Wochen vor dem jeweiligen Prüfungstermin, spätestens aber zwei Wochen vor Ende der Vorlesungszeit, durch Aushang veröffentlicht. Pro Tag dürfen maximal zwei Prüfungsleistungen zeitlich abgestimmt, angeboten werden.
- Zur Überprüfung der Studierbarkeit wurde der Workload definiert. Die Angemessenheit des Arbeitsaufwands wird mittels Lehrevaluation regelmäßig erfasst, ausgewertet und gegenüber den Studierenden kommuniziert. Die jährliche Didaktikkonferenz wird dazu genutzt, die Studierbarkeit des Studiengangs sicherzustellen. Sie bietet den Studierenden eine Plattform zum Austausch und zur konstruktiven Kritik. Darüber hinaus sollen regelmäßige Gespräche der Studiengangsleitung mit dem Studierenden dafür sorgen, dass zeitnahe Lösungen anstehender Fragen des Studienalltags geklärt werden können. Zudem bieten die Sprechstunden der Dozenten die Möglichkeit individuelle Fragen zu klären. Die gleichmäßige Verteilung des Workloads und die Prüfungsverteilung unterstützen aus organisatorischer Sicht das Einhalten der Regelstudienzeit. Darüber hinaus wird die Einhaltung der Regelstudienzeit durch die enge Betreuung und Beratung der Studierenden gefördert.

- Für die Studierenden wird sowohl eine fachliche als auch eine überfachliche Studienberatung angeboten. Dieses Angebot bietet die Möglichkeit, auch die Probleme bezüglich der Studierbarkeit zu besprechen. Auf Belange von Studierenden mit Behinderungen oder chronischen Erkrankungen sowie von Studierenden mit Familienpflichten wird dabei eingegangen hat die htw saar für Studierende als auch für Mitarbeiter mit Kindern an jedem Campus ein Eltern-Kind-Zimmer eingerichtet.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 02: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Sachstand

Da im Rahmen dieses Studiengangs Beruf und Studium vereint werden müssen, ist nach Angabe der Hochschule in besonderem Maße die Studierbarkeit zu beachten. Dies beginnt bei der Berücksichtigung der Eingangsqualifikationen in welcher eine themenrelevante Berufsausbildung als Zulassungsvoraussetzung gefordert wird. Studierende müssen sich zum Start des Studiums in ungekündigter thematisch relevanter Anstellung befinden. Hierdurch soll sichergestellt werden, dass (zumindest in den ersten Semestern) der Berufsalltag bekannt und kalkulierbar ist und keine Doppelbelastung durch Jobsuche hinzukommt. Die htw saar empfiehlt darüber hinaus eine Reduktion des beruflichen Arbeitspensums auf 50 Prozent. Die Studienplanung sieht zwei Unterrichtstage in Randlage (Montag und Freitag) vor. Auf diese Weise steht der Studierende dem Unternehmen durchgehend an den Hauptarbeitstagen Dienstag bis Donnerstag zur Verfügung und wird nicht für ganze Unterrichtsblöcke aus dem Beruf gerissen, so dass ihm keine zusammenhängende Arbeit mehr übertragen werden kann.

Die Klausurblöcke liegen zu Beginn der Semesterferien, so dass diese sich über fünf Wochen strecken. Die Semesterferien stehen ansonsten zur freien Verfügung und werden von den Studierenden teilweise genutzt um Arbeitszeit, die während der Prüfungsvorbereitung verloren ging nachzuarbeiten. Auf diese Weise soll eine Flexibilität geboten werden.

Sollten Studierende während der Studienzzeit kündigen oder gekündigt werden oder eine Insolvenz des Unternehmens führt zum Arbeitsplatzverlust, so können die Studierenden das Studium weiter durchführen. Das Praxisreferat, die Studiengangsleitung und die im Verbund organisierten Unternehmen unterstützen die Studierenden bei der Jobsuche.

Die Workloadberechnung soll eine Überbelastung von Studierenden durch die Doppelbelastung Studium und Beruf vermeiden. Hierbei wird unterschieden, ob das Unternehmen die Unternehmensprojekte während der Arbeitszeit durchführen lässt oder nicht. Im ersten Fall dürfen nicht mehr als 35 Stunden pro Woche parallel gearbeitet werden. Im zweiten Fall nicht mehr als 30. Damit wird sichergestellt, dass die Belastung nicht langfristig größer als 60 Stunden ist.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf für die Studiengänge 01/02/03/04/06

Die Studierbarkeit in den Studiengängen ist aus Sicht des Gutachtergremiums gewährleistet. Die Studiengänge sind so ausgestaltet, dass sie von den Studierenden innerhalb der Regelstudienzeit abgeschlossen werden können. Davon konnte sich das Gutachtergremium ebenfalls im Rahmen der Gespräche während der Begutachtung mit den Studierenden überzeugen.

Die zeitliche und organisatorische Gestaltung der Studiengänge ermöglicht eine Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen. Das Gutachtergremium begrüßt die Tatsache, dass Stunden- und Prüfungspläne den Studierenden frühzeitig zur Verfügung gestellt werden. Das Gutachtergremium erachtet die Prüfungsdichte und -organisation der vorliegenden Studiengänge als adäquat und belastungsangemessen und sieht keine Schwierigkeit hinsicht-

lich der Studierbarkeit der Studiengänge (Ausnahme Studiengang Aviation Business and Piloting).

Die Hochschule überprüft durch Evaluationen regelmäßig die Arbeitsbelastung der Studierenden um bei Bedarf notwendige Anpassungen vornehmen zu können. In Betracht der Ergebnisse der Workloadevaluation sieht das Gutachtergremium keinerlei Probleme in der Studierbarkeit der Studiengänge (Ausnahme Studiengang Aviation Business and Piloting). Das Gutachtergremium begrüßt die Tatsache, dass die Studierenden das gesamte Studium über jederzeit die Möglichkeit haben, ihre Anliegen unmittelbar vorzubringen.

Weiterhin begrüßt das Gutachtergremium die Tatsache, dass den Studierenden bei Problemen bezüglich der Studierbarkeit eine Studienberatung zur Verfügung steht und so auch auf Belangen von Studierenden mit Behinderung oder chronischen Erkrankungen sowie von Studierenden mit Familienpflichten eingegangen werden kann.

Entscheidungsvorschlag für die Studiengänge 01/02/03/04/06

Erfüllt

Studiengang 05: Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Sachstand

Durch die enge Kooperation zwischen der htw saar und den kooperierenden Flugschulen vor und während des Auswahlverfahrens soll sichergestellt werden, dass alle Bewerber, die erfolgreich das Auswahlverfahren durchlaufen haben auch ihr Studium aufnehmen können.

Da im Studiengang die ATPL-Ausbildung und das Studium an der htw saar kombiniert werden, ist laut Selbstbericht in besonderem Maße die Studierbarkeit zu beachten (vgl. S. 31 Selbstbericht). Dies beginnt bei der Berücksichtigung der Eingangsqualifikationen. Die Studienorganisation ist abgestimmt auf die Integration der aviatischen Theorieausbildung und der Flugpraxis in den Studienverlauf. Um einen reibungslosen Studienablauf zu gewährleisten, wechseln sich Studium und ATPL-Ausbildung ab (siehe Kapitel Curriculum – Studiengang 02). Studierende, die Wiederholungsprüfungen wahrnehmen müssen, erhalten nach Zustimmung durch den Prüfer die Möglichkeit, die Prüfungen sowohl an der htw saar als auch an den Flugschulen wahrzunehmen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf für den Studiengang 05

Probleme in Bezug auf die Studierbarkeit sieht das Gutachtergremium im Studiengang Aviation Business and Piloting. Bei der Gesprächsrunde mit den Studierenden dieses Studiengangs wurde moniert, dass der zu leistende Workload relativ hoch ist. Die statistischen Daten dieses Studiengangs (siehe Kapitel 4.1 Daten zum Studiengang) belegen, dass die Regelstudienzeit von 6 Semestern mit der realen Studiendauer von 9 Semestern nicht übereinstimmt. Die Hochschule begründete diese verlängerte Studienzeit, durch die teilweise entstehenden Wartezeiten bei den kooperierenden Flugschulen. Das Gutachtergremium ist jedoch der Ansicht, dass die Hochschule in diesem Studiengang dringend den zu erbringenden Workload überprüfen und ggf. die Studiendauer entsprechend anpassen sollte. Potentiellen Studienbewerbern sollte für eine bessere Planbarkeit eine realistische Angabe der Studiendauer zur Verfügung stehen.

Das Gutachtergremium begrüßt jedoch die Tatsache, dass den Studierenden bei Problemen bezüglich der Studierbarkeit eine Studienberatung zur Verfügung steht und so auch auf Belangen von Studierenden mit Behinderung oder chronischen Erkrankungen sowie von Studierenden mit Familienpflichten eingegangen werden kann.

Entscheidungsvorschlag für den Studiengang 05

Nicht erfüllt

Bei der Gesprächsrunde mit den Studierenden dieses Studienganges wurde moniert, dass der zu leistende Workload relativ hoch ist, was sich auch durch die statistischen Daten dieses Studienganges belegen lässt. Das Gutachtergremium ist der Ansicht, dass die Hochschule in diesem Studiengang dringend den zu erbringenden Workload überprüfen und ggf. die Studiendauer entsprechend anpassen sollte.

Das Gutachtergremium schlägt folgende Auflage vor: Die Hochschule überprüft den Workload und gewährleistet die Studierbarkeit innerhalb der Regelstudienzeit.

Besonderer Profilianspruch ([§ 12 Abs. 6 StAkkrV](#))

Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Sachstand

Der berufsbegleitende Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft schafft laut Angaben der Hochschule für Angestellte mit einer erfolgreich abgeschlossenen kaufmännischen Ausbildung die Chance sich durch ein berufsbegleitendes, anwendungsorientiertes Studium weiterzubilden und für Führungspositionen zu qualifizieren (vgl. S. 32 Selbstbericht). Das berufsbegleitende Studium soll eine Kombination von Studium und Berufserfahrung ermöglichen. Theoretisch erworbene Kenntnisse können direkt in der Praxis angewandt und reflektiert werden.

Für die Realisierung eines berufsbegleitenden Studiums bedarf es gemäß den Angaben der Hochschule unter anderem auch passender Rahmenbedingungen. Die Lehrveranstaltungen finden an zwei Vorlesungstagen während der Arbeitswoche (Montag und Freitag) statt. So soll es den Studierenden zum einen ermöglicht werden, sinnvoller im Unternehmen eingesetzt zu werden, als es bei einer Unterbrechung durch längere Lehrblöcke möglich wäre, sowie neben ihrem Beruf flexibel ihrem Studium nachzugehen.

Die Studierenden erhalten am Anfang eines jeden Semesters die genauen Termine für ihre Prüfungen. Klausuren werden grundsätzlich an den Vorlesungstagen Montag, Freitag oder an Samstagen geschrieben.

Bewerber müssen sich zum Zeitpunkt des Studienbeginns in ungekündigter fachspezifischer Anstellung befinden. Bei der Anmeldung zum Studiengang müssen die Arbeitsverträge vorgelegt werden. Die Belastung durch Beruf und Studium soll zum Schutz des Studierenden 60 Wochenstunden nicht langfristig überschreiten. Daher wird ein Arbeitsverhältnis vorausgesetzt, welches im Falle, dass die Unternehmensprojekte während der Arbeitszeit durchgeführt werden, 35 Stunden und im Falle, dass die Unternehmensprojekte in der Freizeit durchgeführt werden müssen 30 Stunden nicht überschreitet. Dies wird unter anderem bei der Zulassung geprüft. Es wird ein höchstens 50-prozentiges Teilzeit-Arbeitsverhältnis empfohlen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium begrüßt die von der Hochschule gewählte Studiengangsstruktur. Seiner Ansicht nach handelt es sich um ein gut durchdachtes Studiengangskonzept, welches den Ansprüchen eines berufsbegleiteten Studiums gerecht wird. Es ist der Ansicht, dass in diesem Studiengang die besonderen Charakteristika eines berufsbegleitenden Studiengangs berücksichtig

sichtigt werden und die Hochschule für die Umsetzung geeignete Rahmenbedingungen hierfür geschaffen hat.

Es begrüßt, dass die Lehrveranstaltungen grundsätzlich an zwei Vorlesungstagen während der Arbeitswoche (Montag und Freitag) stattfinden und auch die Terminierung der Prüfungen an den Vorlesungstagen montags, freitags oder samstags.

Durch die Gespräche mit Studierenden und Absolventen konnte bestätigt werden, dass es sich um ein gut durchdachtes und gut organisiertes Studiengangskonzept handelt, welches den Ansprüchen der Studierenden an ein berufsbegleitendes Studium gerecht wird. Die Studierenden erhalten frühzeitig am Anfang eines jeden Semesters einen genauen Terminplan.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 03: International Business (B.A.)

Der Bachelorstudiengang qualifiziert die Absolventen laut Selbstbericht in besonderer Weise für eine Tätigkeit im internationalen Umfeld. Dies wird inhaltlich sichergestellt durch die globale Perspektive, aus der die Modelle, Konzepte und Methoden in den Grundlagenfächern gelehrt werden. Im Vordergrund stehen Konzepte, die international oder global agierende Unternehmen generell und in den drei Schwerpunktbereichen Marketing, Accounting & Reporting und Financial Reporting sowie Logistik erfolgreich machen; sowie Methoden, wie dieser Erfolge operationalisiert und gemessen werden können. Darüber hinaus kommt der Analyse der hohen Veränderungsdynamik im global geprägten Unternehmensumfeld (VUCA) große Bedeutung zu, durch die Ausrichtung auf Digitale Transformation, Nachhaltigkeit und Entrepreneurship (vgl. S. 32 Selsbericht).

Das obligatorische Auslandssemester stärkt darüber hinaus das internationale Profil der Studierenden. Die Unterrichtssprache ist Englisch und demzufolge müssen auch allen Prüfungsleistungen inklusive der Bachelorthesis in Englisch verfasst werden. In den ersten beiden Semestern werden daher mit Academic Presentation and Communication sowie Academic Reading and Writing die Sprachkenntnisse für wissenschaftliches Arbeiten gezielt gefördert.

Studiengang 04: Internationales Tourismus-Management (B.A.)

Der Bachelorstudiengang berücksichtigt seinen "internationalen" Profilanpruch im Konzept des Studiengangs wie folgt: im Rahmen der Lehrveranstaltungen werden Besonderheiten des internationalen Tourismus und internationaler Unternehmen behandelt. Interkulturelle Kompetenzen werden im Rahmen der Lehrveranstaltungen vermittelt (z. B. in Fach- und Methodenmodulen, Soft-Skills o.ä.).

Das Studium umfasst eine Sprachausbildung in mindestens zwei Fremdsprachen. Rund die Hälfte der Semesterwochenstunden des gesamten Studiums kann (in Abhängigkeit der gewählten Wahlpflichtmodule) in Fremdsprache absolviert werden. Die Abschlussarbeit kann in einer Fremdsprache verfasst werden. Die praktische Studienphase im Ausland ist verpflichtend. Ein Studium im Ausland (Mobilitätsfenster), auch als Doppelabschluss, ist möglich.

Es finden gemeinsame Lehrveranstaltungen mit Studierenden des deutsch-französischen Studienprogramms des DFHI ISFATES statt. Weiterhin haben Studierende die Möglichkeit an internationalen Veranstaltungen (Exkursionen, gemeinsame Seminare, Workshops, multilinguales Projektstudium, ACEEPT Project Week etc. teilzunehmen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf für die Studiengänge 03/04

Das von der Hochschule gewählte internationale Profil für die beiden Studiengänge International Business (B.A.) und Internationales Tourismus-Management (B.A.) ist nach Ansicht des Gutachtergremiums schlüssig und angemessen. Durch das verpflichtende Auslandsemester (International Business) oder die verpflichtende praktische Studienphase im Ausland (Internationales Tourismus-Management) erlangen die Studierende zusätzlich interkulturelle Kompetenzen. Das Gutachtergremium begrüßt, dass die Studierenden im Studiengang Internationales Tourismus-Management darüber hinaus die Möglichkeit zu einem Doppelabschluss haben.

Weiterhin sieht das Gutachterteam in beiden Studiengänge die Förderung der sprachlichen Kompetenzen als ein positiver Aspekt der Internationalisierung.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studiengang 05: Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Sachstand

Die htw saar gibt an das der Studiengang ausbildungsbegleitend durchgeführt wird. Der Bachelorstudiengang „Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt“ (B.Sc.) wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften durchgeführt. Er vermittelt neben kaufmännischen und naturwissenschaftlichen/technischen Kompetenzen auch branchenspezifisches Wissen, das für den Einsatz in unterschiedlichen Bereichen der Luftfahrtverkehrswirtschaft qualifizieren soll. Parallel zum Hochschulstudium findet im grundständigen Studiengang eine Ausbildung zum europäischen Verkehrspiloten (Airline Transport Pilot License (A) nach EASA Part FCL) statt.

Zur Erfüllung der Anforderungen der European Aviation Safety Agency (EASA) für eine ATPL Ausbildung wird der Studiengang in Kooperation mit zwei EASA zertifizierten Flugschulen angeboten. Diese Flugschulen vermitteln die erforderliche aviatische Kompetenz in der Theorie- und Praxisphase und stellen somit die fachliche Qualität der Module für die ATPL-Ausbildung im Curriculum sicher. In den Kooperationsverträgen verpflichten sich die beiden Flugschulen, dass diejenigen Dozenten, die Module der Aviatischen Kompetenz lehren, die Anforderungen erfüllen müssen, die die htw saar an eigene Lehrbeauftragte im Sinne des SHSG stellt. Die Flugschulen erkennen an, dass die akademische Letztverantwortung für die Umsetzung und die Qualität des Studiengangs bei der htw saar liegt und die Qualitätsstandards der htw saar die Lehre betreffend eingehalten werden müssen. Sie verpflichtet sich zur Einhaltung der Angaben zu den Modulbeschreibungen (Aviatische Module), der Prüfungsordnung sowie der Qualitätssicherungsmaßnahmen seitens der Hochschule, insbesondere der Evaluationsordnung.

Für die Realisierung neben Hochschulstudium eine Ausbildung zum europäischen Verkehrspiloten zu absolvieren, bedarf es nach Angaben der Hochschule unter anderem auch passender Rahmenbedingungen. Die aviatischen Module und alle Leistungen / Kurse, die auf die ATPL-Prüfung vorbereiten, werden von den kooperierenden Flugschulen geleistet. Das Studium verteilt sich in Blöcken auf die Studienorte Saarbrücken sowie die Orte der aviatischen Ausbildung. So können sich die Studierenden auf die unterschiedlichen Lerninhalte besser einstellen und die wetterabhängigen Teile der aviatischen Ausbildung ohne Stress absolvieren.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium begrüßt die von der Hochschule gewählte Studiengangsstruktur. Durch die Gespräche mit Studierenden und Absolventen konnte sich das Gutachtergremium davon überzeugen, dass es sich um ein gut durchdachtes Studiengangskonzept, welches den An-

sprüchen eines solchen Studiums gerecht wird (siehe Kapitel §12 StAkkV Studierbarkeit). Es ist der Ansicht, dass die hierbei besonderen Charakteristika angemessen berücksichtigt werden und von der Hochschule geeignete Rahmenbedingungen für eine reibungslose Umsetzung entwickelt wurden.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 StAkkV)

Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ([§ 13 Abs. 1 StAkkV](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Neben der Wahrnehmung von Aufgaben in Lehre und Selbstverwaltung betreiben auch viele Professoren sowie Mitarbeiter der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften erfolgreich Forschung und Wissenstransfer. Ein Beleg dieser Forschungs- und Transferleistungen findet sich laut Selbstbericht in der Vielzahl der nationalen wie internationalen Konferenzbeiträge oder wissenschaftlichen Publikationen, die auf den persönlichen Seiten der Fakultätsmitglieder nachgelesen werden können (vgl. S. 34 Selbstbericht). Ein zweiter Beleg findet sich in den eingeworbenen Drittmittelprojekten. Mitglieder der Fakultät engagieren sich darüber hinaus in der Förderung des wissenschaftlichen Austausches, indem sie wissenschaftliche Konferenzen, Fachtagungen, Erfahrungsaustausche bzw. Transferworkshops organisieren oder beispielsweise als Gutachter in Review-Verfahren mitwirken. Einen wesentlichen Beitrag leisten gemäß den Angaben der Hochschule hierzu auch die von Professoren der Fakultät mitbetreuten kooperativen Promotionen, die in Zusammenarbeit mit Partneruniversitäten im In- und Ausland stattfinden. Um Professoren der Fakultät die Forschung auch zeitlich zu ermöglichen, erhalten sie bei Vorliegen eines bestimmten Projektvolumens Freistellungen. Weiterhin gehen jedes Semester zwei bis drei professorale Mitglieder in ein Forschungssemester.

Der jeweilige Studienleiter steht mit den Dozierenden seines Studiengangs im engen Austausch, um die Aktualität der Themen nachvollziehen zu können und den Austausch untereinander zu fördern. Die Modulbeschreibungen bilden laut Selbstbericht den aktuellen Stand des jeweiligen Faches/Themengebietes ab (vgl. S. 35 Selbstbericht). Die Dozenten sind angehalten sich fachlich und didaktisch weiterzuentwickeln und ihre Lehrveranstaltungen entsprechend anzupassen. Die Forschungs- und Publikationstätigkeiten der Dozenten fließen laut eigenen Angaben in die Gestaltung der Lehrveranstaltungen mit ein. Vorlesungsunterlagen werden regelmäßig an neue Entwicklungen sowie die aktuelle Rechtslage angepasst, Daten und Literaturangaben aktualisiert.

Die Teilnahme an Fachtagungen wird seitens der Hochschule gefördert. Daneben gibt es an der htw saar ein umfangreiches internes Weiterbildungsangebot. Weiterhin gibt es verschiedene Seminare, etwa Sprechtraining, Konfliktmanagement und Prüfungsgestaltung. Zuletzt gibt es auch individuelle Beratung mit Unterrichtsbesuchen und Coaching.

Durch eingerichtete Maßnahmen zur Qualitätssicherung und die darin enthaltenen Evaluationen soll die kontinuierliche Überprüfung und Weiterentwicklung des fachlich-inhaltlichen und didaktischen Studienkonzepts des Studiengangs sichergestellt werden.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01: Betriebswirtschaft (B.A.)

Sachstand

Laut Selbstbericht besitzt die aktuelle anwendungsorientierte Lehre im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft einen hohen Stellenwert. Im Rahmen der Neuausrichtung wurden insbesondere die aktuellen Themenbereiche Digitalisierung, Entrepreneurship und Nachhaltigkeit berücksichtigt. Die Entwicklung erfolgte mit einer neunköpfigen professoralen Arbeitsgruppe unter Einbezug der gesamten Fakultät (vgl. S. 34 Selbstbericht).

Fachliche Aktualität soll durch die oben beschriebenen Mechanismen sowie die Integration von Lehrbeauftragten aus der Praxis unter strenger Evaluation der Didaktikkompetenz gesichert werden. Die Ausrichtung orientiert sich an den Anforderungen heutiger und zukünftiger Berufsfelder, die Forschung leitet ihre Themen aus anwendungsbezogenen Fragestellungen ab.

Studiengang 02: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Sachstand

Die Aktualität der Lehre und Forschung im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) wird gemäß den Angaben der Hochschule allein schon durch die Anspruchshaltung der Studierenden aus der Praxis im besonderen Maße gefordert. Aber auch die Akquise neuer Studierender ist nur dann erfolgreich, wenn der aktuelle Bezug zu den Anforderungen der bedienten Berufsfelder gewährleistet ist.

Der Studienleiter steht mit den Dozierenden seines Studiengangs aber auch mit den Unternehmen und Verbänden, in denen die Studierenden eingesetzt sind im engen Austausch, um die Aktualität der Themen nachvollziehen zu können, neue Themenwünsche aufzunehmen und den Austausch untereinander zu fördern. Durch die Unternehmensprojekte im Unternehmen, sollen tagesaktuelle Themenkomplexe in das Curriculum integriert werden.

Studiengang 03: International Business (B.A.)

Sachstand

Das neue Curriculum des Bachelorstudienganges International Business (ehem. Internationale Betriebswirtschaftslehre) ist in einem kooperativen Prozess von 15 aktiven Professoren entstanden.

Im Verlauf dieses Prozesses wurde die Anforderungen der Studierenden, potentieller Arbeitgeber und International Business Programmen anderer Hochschulen analysiert. So entstand eine breite auf drei Semester ausgelegte Ausbildung in den Grundlagenfächern der Betriebswirtschaftslehre aus internationaler Perspektive zusammen mit den dafür notwendigen Kenntnissen in den rechtlichen, volkswirtschaftlichen und mathematischen Nachbardisziplinen.

Da sich der fächerübergreifende Prozess der Zusammenarbeit nach Angaben der Hochschule sehr bewährt hat, wird es auch zukünftig Workshops zur Weiterentwicklung des Studiengangs geben.

Studiengang 04: Internationales Tourismus-Management (B.A.)

Sachstand

Bezüglich der organisatorischen Abstimmung und fachlich-didaktische Weiterentwicklung der Lehrveranstaltungen wird seitens der Hochschule auf den Jour Fixe der Lehrenden des Touris-

mus-Clusters verwiesen, bei dem u.a. Module inhaltlich-methodisch miteinander abgeglichen und aufeinander abgestimmt werden. Neben organisatorischen Fragen finden hier auch Diskussionen zur Weiterentwicklung einzelner Module sowie des Studiengangs insgesamt statt.

Studiengang 05: Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Sachstand

Laut Selbstbericht werden alle Module vor dem Hintergrund der Veränderungsdynamik der gesetzlichen Rahmenbedingungen und der Geschäftsentwicklung der Luftverkehrswirtschaft (national/international/global) kontinuierlich aktualisiert und mit neuen Inhalten weiterentwickelt. Hierzu werden regelmäßig die für den Studiengang relevanten Fachzeitschriften und Publikationen der Institutionen und Interessenverbände analysiert und in Übungen und der Lehre behandelt (vgl. S. 36 Selbstbericht).

Studiengang 06: International Management (M.A.)

Sachstand

Wissenschaftsbasierte Lehre besitzt im Masterstudiengang International Management laut Angaben der Hochschule einen hohen Stellenwert. Sie orientiert sich an den Anforderungen heutiger und zukünftiger Berufsfelder, die Forschung leitet ihre Themen aus anwendungsbezogenen Fragestellungen ab.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium kann bestätigen, dass die Hochschule die Aktualität und Adäquanz von fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen und deren kontinuierliche Überprüfung gewährleistet. Die Literaturangaben, Lehrinhalte sowie das didaktische Konzept des jeweiligen Studiengangs sind auf einem aktuellen Stand und gewährleisten die adäquate Durchführung. Lediglich im Studiengang Aviation Business and Piloting sieht das Gutachtergremium Potential die wissenschaftlichen Anforderungen gegenüber den Studierenden zu stärken (siehe Kapitel § 12 StAkkrV - Curriculum).

Durch die Forschungstätigkeiten der Dozierenden, die Integration von Lehrbeauftragten, den regelmäßigen Austausch von Studiengangsleitung und Dozierenden wird dem Gutachtergremium zufolge, die Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen gesichert. Außerdem begrüßt das Gutachtergremium, dass durch die entsprechende Auswahl von Lehrpersonal sowie durch entsprechende Weiterbildung die Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen sichergestellt wird.

Im Rahmen der Begutachtung sowie durch die eingereichten Unterlagen konnte das Gutachtergremium sich davon überzeugen, dass die Prozesse zur Weiterentwicklung der Studiengänge ausführlich dokumentiert sind. Nach Ansicht des Gutachtergremiums sind alle Beteiligten auf die Studiengangsdurchführung durch entsprechende Schulungen gut vorbereitet, sodass die Studierenden die notwendige Betreuung erhalten werden.

Das Gutachtergremium bewertet die Tatsache, dass die Hochschule Evaluationen sowie Feedbackrunden mit den Studierenden bei der Weiterentwicklung berücksichtigt, als durchweg positiv. Es ist der Ansicht, dass die Hochschule die Studiengänge zielgerichtet weiterentwickelt. Dies konnte durch die vorgenommenen Änderungen in den Studiengängen (siehe Kapitel 2.1 Schwerpunkt der Bewertung/ Fokus der Qualitätsentwicklung) bestätigt werden.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Studienerfolg ([§ 14 StAkkrV](#))

Studiengangübergreifende Aspekte

Das Qualitätsmanagement der htw saar dient als Steuerungsinstrument, welches die Attraktivität der Hochschule für alle Akteure, wie Studierende, Lehrende, Kooperationspartner etc. auch in Zukunft sicherstellen soll. Die Kernaufgaben sind unter anderem die Sicherung von hochschulweit definierten Qualitätsstandards, die Etablierung von geeigneten Qualitätssicherungsmodellen zur Gewährleistung von kontinuierlichen Verbesserungsprozessen, die Realisierung von Maßnahmen, um ein bestmögliches Ineinandergreifen zwischen den Bereichen zu erzielen und die Bereitstellung von relevanten Daten als Basis für die hochschulstrategische Entscheidungsfindung. Es erstreckt sich auf die vier Bereiche Lehre und Studium, Forschung und Entwicklung, Verwaltung und Ressourcencontrolling und einen Querschnittsbereich mit Gleichstellung, Internationalisierung sowie Personalentwicklung.

Als Instrumente der Qualitätssicherung wurde hochschulweit die Evaluationsordnung eingeführt, die sowohl das Verfahren als auch die Zuständigkeiten für die Durchführung von Evaluationen regelt. Die Hochschule nutzt diesbezüglich verschiedene Instrumente der Qualitätssicherung. Dazu gehören insbesondere:

Studentische Lehrevaluation

Die studentische Lehrevaluation dient der Verbesserung der Lehr- und Lernprozesse auf Veranstaltungsebene. Sie stellt in erster Linie ein Feedback-Instrument für die Lehrenden dar, liefert zugleich jedoch auch Informationen zur Qualitätssicherung und Optimierung der Angebote auf Modul- bzw. Studiengangsebene. Die Fakultäten nutzen einheitliche Fragebögen die online durchgeführt werden.

Workload-Erhebung

Daten zur studentischen Arbeitslast werden an der htw saar im Rahmen der Lehrveranstaltungsevaluation sowie in den hochschulweiten Umfragen erhoben. Im Gegensatz zur Lehrveranstaltungsevaluation wird bei den Befragungen der Erst- und mittleren Semester die Arbeitslast des gesamten Studiengangs bzw. der Fakultät betrachtet. Sowohl in den Rückkopplungsgesprächen als auch in der Didaktik-Konferenz können sich die Studierenden u. a. zum Arbeitsaufwand äußern.

Absolventenbefragung

Das neu verabschiedete Saarländische Hochschulgesetz (SHSG) bietet der Hochschule bislang keine rechtliche Grundlage, die ehemaligen Studierenden nach Abschluss deren Studiums an der htw saar bzw. deren Exmatrikulation kontaktieren zu dürfen. Um dennoch die im Rahmen der Qualitätssicherung von Studium und Lehre geplanten hochschulweiten Alumnibefragungen durchführen zu können, wurde in Absprache mit der Datenschutzbeauftragten ein Formblatt „(Einwilligungs-)Erklärung zur hochschulinternen Datennutzung für das Qualitätsmanagement“ erstellt, das seit Mitte des Jahres 2014 über verschiedene Kanäle (z.B. durch Sekretariate, Ausgabe mit den Fragebögen zur studentischen Lehrveranstaltungsevaluation etc.) an die Studierenden verteilt werden.

Neben den oben beschriebenen Umfragen werden zusätzlich folgende Qualitätssicherungsinstrumente sowie -verbesserungsmaßnahmen realisiert:

- TAP (Teaching Analysis Poll)
- Befragungen der aktuellen Studierenden
- Evaluation durch das Lehrpersonal
- Lehrhospitationen und Lehrcoachings

Ein weiteres Instrument sind die sogenannten "Didaktikkonferenzen". Nach dem Hochschulgesetz, sind die Dekanate insbesondere für die Qualitätssicherung und Evaluation der Leistungen der Fakultät in Forschung, Studium und Lehre zuständig. Für jeden Studiengang wird einmal im Jahr eine Didaktikkonferenz angeboten. Ziel der Konferenz ist es, das Studierende und Lehrende in einen Dialog kommen und über Verbesserungen in den Veranstaltungen diskutieren. Dabei sollen die aggregierten Ergebnisse der LV-Evaluation herangezogen werden. Die Ergebnisse werden in die Gremien der Fakultät getragen, diskutiert und Verbesserungen abgeleitet.

Eine zentrale Rolle bei der Verarbeitung der Informationen, die aus diesen Instrumenten resultieren, haben der Studiendekan der Fakultät und die Studienleiter. Der Studiendekan ist eine neugeschaffene Rolle, neben der Sicherstellung des Lehrbetriebs obliegt ihm vor allem die Qualitätssicherung der Lehre. Die Studienleiter übernehmen den operativen Betrieb der Studiengänge - also den Einsatz von internen Dozenten und externen Lehrbeauftragten, aber auch die strategische und operative Fortentwicklung der Studiengänge.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01: Betriebswirtschaft (B.A.)

Im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft wird im Rahmen des Kolloquiums und in persönlichen Gesprächen der Studienerfolg und die angestrebte Beschäftigung erörtert und Rückmeldungen zum Erleben und Bewerten des Studiengangs eingeholt.

Studiengang 02: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) wird jeweils im Anschluss an die Unternehmensprojekte sowie im Rahmen des Kolloquiums und in persönlichen Gesprächen der Studienerfolg und die angestrebte Beschäftigung erörtert und Rückmeldungen zum Erleben und Bewerten des Studiengangs eingeholt. Ein Unternehmensabend bzw. Besuche bei den Key Account Entsenderunternehmen evaluieren auch Ansprüche der Unternehmen an den Studiengang.

Studiengang 03: International Business (B.A.)

Zum Start des neugestalteten Studiengangs International Business wird im ersten Durchgang in den ersten vier Semester jeweils jede Veranstaltung evaluiert, um möglichst schnell auf das Feedback der Studierenden zu reagieren. Des Weiteren ist geplant, über die Evaluationsgespräche mit den Studierenden hinaus einmal im Semester ein "get together" mit den Studierenden zu veranstalten.

Studiengang 04: Internationales Tourismus-Management (B.A.)

Im Bachelorstudiengang Internationales Tourismus-Management werden im Rahmen des Kolloquiums und persönlichen Gesprächen der Studienerfolg und die angestrebte Beschäftigung besprochen. Zudem werden die Alumni zu jährlich stattfindenden Netzwerk-Veranstaltungen (Get together auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin sowie ITM-Tag) eingeladen. Des Weiteren gibt es in Xing und LinkedIn Gruppen, um mit den Absolventen nach Abschluss des Studiums in Kontakt zu bleiben und deren beruflichen Werdegang nachvollziehen zu können.

Studiengang 05: Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Der Studiengang Aviation Business berücksichtigt bei den Weiterentwicklungen die Ergebnisse des hochschulinternen Qualitätsmanagements. Dabei werden die Evaluationsergebnisse, Untersuchungen der studentischen Arbeitsbelastung und des Studienerfolgs aufgegriffen. Die Rückkopplungsgespräche mit den Studierenden finden in der Regel gemeinsam mit allen Mit-

gliedern des jeweiligen Jahrgangs statt. Bei besonderen Fragen bzw. Anmerkungen zur Didaktik der Lehrenden werden auch persönliche Gespräche mit der Studienleitung angeboten.

Die Studienleitung unterstützt Maßnahmen zur dauerhaften und nachhaltigen Sicherung der Kontinuität und Qualität des Lehrangebots an den kooperierenden Flugschulen. Das Lehrpersonal der Hochschule und der kooperierenden Flugschulen steht in Kontakt, Curriculum und Prüfungsleistungen wurden gemeinsam erarbeitet. Die Betreuung der Studierenden während der drei Semester an der Flugschule erfolgt durch die Hochschule und Flugschule gemeinsam. Die Studienleitung trifft sich mindestens einmal im Semester mit den Verantwortlichen der Flugschulen zur Besprechung der Kontinuität und Qualität des Lehrangebots. Eine Besonderheit des Studiengangs besteht in der Evaluation der Module, die an den Flugschulen durchgeführt werden.

Studiengang 06: International Management (M.A.)

Im Studiengang Internationales Management werden im Rahmen des Master-Kolloquiums und in persönlichen Gesprächen der Studienerfolg und die angestrebte Beschäftigung erörtert und Rückmeldungen zum Erleben und Bewerten des Studiengangs eingeholt.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Studiengänge unterliegen einem kontinuierlichen Monitoring. Das Gutachtergremium begrüßt hierbei insbesondere die vielfältigen Instrumente der internen Evaluation durch die Studierenden. Hierbei werden vor allem Studierende, aber auch Absolventen einbezogen. In diesem Zuge möchte das Gutachtergremium besonders die von der Hochschule ergriffenen Maßnahmen der Absolventenbefragung hervorheben. Obwohl das Saarländische Hochschulgesetz (SHSG) keine rechtliche Grundlage bietet, die ehemaligen Studierenden nach Abschluss deren Studiums zu kontaktieren, hat die Hochschule mit Absprache mit der Datenschutzbeauftragten ein Formblatt entwickelt, um dennoch im Rahmen des Möglichen eine hochschulweite Alumnibefragung durchführen zu können. Diese ergriffene Maßnahme ist aus Sicht des Gutachtergremiums ein wichtiger Schritt zur Qualitätssicherung und Weiterentwicklung der Studiengänge.

Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs werden auf Grundlage der Evaluationen abgeleitet, fortlaufend überprüft und die Ergebnisse für die Weiterentwicklung der Studiengänge genutzt. Die Ergebnisse der Evaluationen sind unter Berücksichtigung der datenschutzrechtlichen Belange für die Studierenden einsehbar. Das Gutachtergremium begrüßt diese Planung und ist der Ansicht, dass dieses Evaluationsinstrument wichtige Impulse für die Weiterentwicklung geben kann.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich ([§ 15 StAkkrV](#))

Studiengangsübergreifende Aspekte

Die Hochschule ist der Charta „Familie in der Hochschule“ beigetreten. Seit Juni 2015 ist die htw saar als familiengerechte Hochschule zertifiziert. Nach erfolgreichem Re-Audit-Prozess wurde das Zertifikat am 31. Mai 2018 um weitere drei Jahre verlängert. Die htw saar fördert bei der Wahrnehmung ihrer Aufgaben die tatsächliche Gleichberechtigung von Frauen und Männern und wirkt auf die Beseitigung bestehender Nachteile hin. Zu diesem Zweck wählen die weiblichen Angehörigen der Hochschule den Beirat für Frauenfragen. Der Beirat für Frauenfragen wählt die Frauenbeauftragte und unterstützt sie bei der Wahrnehmung ihrer Aufgaben. Er wirkt mit bei der Erstellung von Frauenförderplänen und beteiligt sich an ihrer Umsetzung. Die

Frauenbeauftragte der htw saar und ihre Mitarbeiterin sind Ansprechpartnerinnen für alle Frauen an der Hochschule.

Die htw saar hat sich zum Ziel gesetzt, eine barrierefreie Hochschule – eine Hochschule für alle – zu werden. Hierfür wurde eine Beauftragte für behinderte und chronisch kranke Studierende ernannt. Sie steht Studieninteressierten und Studierenden vor und während des Studiums durch Beratung, Betreuung und Unterstützung zur Seite. Um eine chancengleiche Teilhabe zu sichern, werden beim Auswahlverfahren Härtefälle berücksichtigt.

Ein Nachteilsausgleich für Studierende mit Behinderungen oder chronischen Erkrankungen (§ 26) wie auch ein Nachteilsausgleich für Studierende mit Familienpflichten (§ 26) ist in der Allgemeinen Studien- und Prüfungsordnung für Bachelor- und Masterstudiengänge an der htw saar sichergestellt. Der Prüfungsausschuss des jeweiligen Studienganges ist ermächtigt, über einen Nachteilsausgleich, wie z.B. ein neuer Termin, eine gleichwertige Prüfungsleistung in einer anderen Form, eine längere Klausurzeit oder anderes, zu entscheiden. Auf Nachfrage werden mit erziehenden Studierenden Sonderregelungen getroffen.

Weiterhin wurde bei der Hochschule die Stelle für einen Gleichstellungsbeauftragten sowie ein Gleichstellungsbüro eingerichtet. Diese beraten die Hochschulleitung und die übrigen zuständigen Stellen der htw saar in allen Gleichstellungsfragen. Sie wirken insbesondere darauf hin, Nachteile für Frauen zu beseitigen und die Situation von Frauen zu verbessern. Zu den Hauptaufgaben zählen die Förderung der Chancengleichheit für Frauen und der Abbau bestehender struktureller Benachteiligung aller Statusgruppen. Bei der Wahrnehmung ihrer Aufgaben werden sie vom Beirat für Frauenfragen unterstützt.

Darüber hinaus existieren weitere Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen. Es handelt sich dabei u.a. um folgende Konzepte, Zertifizierungen und Maßnahmenpakete:

- Maßnahmen im Kontext „Studieren mit gesundheitlicher Beeinträchtigung“ / Arbeiten der Beauftragten für Studierende mit Behinderungen und chronischen Erkrankungen
- Leitlinien Prüfungsregelungen für Studierende mit Familienverantwortung
- Checkliste für werdende Eltern an der htw saar
- Leitfaden familiengerechte Lehre/ Broschüre Studieren mit Familie
- Frauenförderplan
- Zertifizierung im Rahmen des Diversity-Audits „Vielfalt gestalten“ des Stifterverbands für die deutsche Wissenschaft
- Bonusheft sozial(und)kompetent

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Zusammenwirken der verschiedenen Elemente wie die Regelungen zum Nachteilsausgleich in den Ordnungen, die Position des Frauenbeauftragten, der Beauftragte für behinderte und chronisch kranke Studierende, die Gleichstellungsbeauftragten ergeben aus Sicht des Gutachtergremiums ein umfassendes und positiv hervorzuhebendes Konzept zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen. Das Gutachtergremium ist davon überzeugt, dass Studierende in besonderen Lebenslagen in ihrem Studienalltag auf hohem Maße unterstützt werden.

Die Hochschule konnte dem Gutachtergremium glaubhaft versichern, dass alle Räume barrierefrei zugänglich sind.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ([§ 19 StAkkV](#))

Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Sachstand

Der berufsbegleitende Bachelorstudiengang “Betriebswirtschaft” (B.A.) wird von der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften getragen und vom CEC Saar organisiert.

Das Continuing Education Center Saar - CEC Saar ist gemeinsame Einrichtung der Universität des Saarlandes und der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar) und bündelt die Aktivitäten der beiden Hochschulen in der wissenschaftlichen Weiterbildung. Das CEC Saar regelt die organisatorische Verwaltung von Anmeldung, Abrechnung, Weiterleitung Kundenanfragen, teilweise Raumplanung etc. als zentrale Organisationsstelle für alle Weiterbildungsstudiengänge. Die Fakultät regelt sämtliche akademischen Fragestellungen, Prüfungsorganisation, Dozentenauswahl und -betreuung.

Der Kooperationsvertrag wurde 2016 von beiden Hochschulen unterzeichnet. Das CEC Saar unterstützt die Entwicklung, Vermarktung und Organisation von Weiterbildungsprogrammen. Die akademische Letztverantwortung liegt bei der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes. Es handelt sich um einen Studiengang der Fakultät mit organisationaler Unterstützung durch das CEC.

Studiengang 05: Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Sachstand

Die Ausbildung zum Piloten und die Erlangung der Verkehrsflugzeugführerlizenz, der sogenannten Airline Transport Pilot License (ATPL), wird in der Europäischen Union (EU) für alle Mitgliedsstaaten einheitlich durch die Verordnung „(EU) Nr. 1178/2011 zur Festlegung technischer Vorschriften und von Verwaltungsverfahren in Bezug auf das fliegende Personal in der Zivilluftfahrt“ geregelt.

Die mit dem Studiengang kooperierenden Flugschulen, die RWL German Flight Academy GmbH sowie die Lufthansa Aviation Training Pilot Academy GmbH, erfüllen die Anforderungen des Teilabschnitts „ATO -Spezifische Anforderungen in Bezug auf zugelassene Ausbildungsorganisationen (Approved Training Organisations (ATO))“. Die Zulassungs- und Aufsichtsbehörde, in Deutschland das Luftfahrtbundesamt (LBA), übernimmt die im Aufsichtsprogramm (A-RA.ATO.105) festgelegten Kontrollen und Aufsichten. Hiermit wird eine permanente Qualitäts- und Fortschrittskontrolle seitens der Aufsichtsbehörde und natürlich auch der der Flugschule (ATO) gewährleistet.

In den Kooperationsverträgen verpflichten sich die beiden Flugschulen, dass diejenigen Dozenten, die Module der aviatischen Kompetenz lehren, die Anforderungen erfüllen müssen, die die htw saar an eigene Lehrbeauftragte im Sinne des SHSG stellt. Die Flugschulen erkennen an, dass die akademische Letztverantwortung für die Umsetzung und die Qualität des Studiengangs bei der htw saar liegt und die Qualitätsstandards der htw saar die Lehre betreffend eingehalten werden müssen. Sie verpflichtet sich zur Einhaltung der Angaben zu den Modulbeschreibungen (aviatische Module), der Prüfungsordnung sowie der Qualitätssicherungsmaßnahmen seitens der Hochschule, insbesondere der Evaluationsordnung.

Die Hochschule kann hinsichtlich der von den Flugschulen durchgeführten Module (Aviatische Module) Qualitätskontrollen vornehmen und das hochschuleigene Qualitätssicherungssystem (Evaluation) einsetzen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium konnte sich durch die eingereichten Unterlagen davon überzeugen, dass die Einhaltung der formalen und der fachlich-inhaltlichen Kriterien gewährleistet wird. Dies konnte auch durch die Gespräche mit der Studiengangsleitung überzeugend bestätigt werden.

Das Gutachtergremium kann bestätigen, dass die akademische Letztverantwortung durch die getroffenen Regelungen sowohl mit der Flugschule als auch mit der CEC Saar eindeutig geregelt ist und die akademische Verantwortung bei der htw saar liegt.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

Hochschulische Kooperationen ([§ 20 StAkkrV](#))

a) Studiengangübergreifende Aspekte

In einigen Studiengängen der htw saar existieren Doppelabschlussabkommen. Doppelabschluss Outgoings müssen zum Zeitpunkt der Ausreise 120 bzw. 125 ECTS-Leistungspunkte erreicht haben. In Doppel-Abschlussprogrammen mit Partnerhochschulen sind in der Regel 60 ECTS-Leistungspunkte im Ausland (+ ECTS-Leistungspunkte für Abschlussarbeit, etc.) zu absolvieren und daher haben diese Programme automatisch eine Studiendauer von zwei Semestern im Ausland. (ggfs. inklusive oder plus Praxisphase).

Die Anerkennung der Studienleistungen aus dem Ausland erfolgt durch die jeweilige Fakultät. In einem Auslandssemester müssen 30 ECTS-Leistungspunkte pro Semester erreicht werden. Deshalb wird das Learning Agreement, welches die Grundlage für die Anerkennung ist, auch mit dieser ECTS-Leistungspunkteanzahl vor Ausreise von den drei beteiligten Parteien (Partnerhochschule, htw saar und Studierender) - wie ein Vertrag - unterzeichnet.

Bei erfolgreichem Abschluss erhalten die Studierenden neben dem Abschluss der htw saar zusätzlich den Bachelor der Partnerhochschule. Die Noten der Auslandsphase werden umgerechnet und fließen in die htw saar-Gesamtnote ein. Jede Partnerhochschule hat einen individuellen Prozess zur Beantragung der Doppelabschluss-Dokumente.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 03: International Business (B.A.)

Sachstand

Es bestehen Doppelabschlussabkommen mit der Southern Oregon University / USA (SOU), der Brest Business School / Frankreich (BBS), der Metropolia University of Applied Sciences, Helsinki, Finnland sowie Saimaa University of Applied Sciences, Lappeenranta, Finnland (SUAS). Alle Partnerhochschulen sind auf der Grundlage ihrer nationalen Systeme akkreditiert.

Studiengang 04: Internationales Tourismus-Management (B.A.)

Sachstand

Das Deutsch-Französische Hochschulinstitut, französisch Institut Supérieur Franco-Allemand de Techniques, d'Économie et de Sciences (DFHI ISFATES), ist eine deutsch-französische Hochschulkooperation zwischen der Université de Lorraine und der Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes. Seit 2016 bietet das DFHI ISFATES ebenfalls einen Bachelorstudiengang "Internationales Tourismus-Management".

Studiengang 06: International Management (M.A.)

Sachstand

Es bestehen Doppelabschlussabkommen mit der Southern Oregon University / USA (SOU) und der Brest Business School / Frankreich (BBS). Beide Hochschulen sind auf der Grundlage ihrer nationalen Systeme akkreditiert.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Hochschule hat in ihren Doppelabschlussabkommen und in ihren Kooperationsverträgen alle notwendigen Vereinbarungen hinsichtlich Konzeption, Durchführung und den relevanten Zuständigkeiten mit dem Kooperationspartner getroffen. Das Gutachtergremium konnte sich während der Begehung davon überzeugen, dass die Kooperationspartner ihre Aufgaben kennen und entsprechend ausführen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt

3 Begutachtungsverfahren

3.1 Allgemeine Hinweise

Die Genehmigung der Bündelzusammensetzung durch den Akkreditierungsrat (gemäß § 30 Abs. 2 MRVO) wurde am 28. September 2019 erteilt.

Die Begutachtung wurde in digitaler Form mit dem Konferenztool Adobe-Connect Konferenz mit der Studiengangsleitung, den Lehrenden, den Studierenden, den Verwaltungsmitarbeitern und dem Qualitätsmanagement der Hochschule durchgeführt.

Die Bewertungen (Mobilität, Personelle Ausstattung, Ressourcenausstattung, Prüfungssystem, Studierbarkeit, Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen, Studienerfolg, Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich, Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen, Hochschulische Kooperationen) wurden abweichend dem vorgegebenen Raster gemeinsam bewertet.

Im Rahmen des Verfahrens wurde eine Stellungnahme der htw saar eingereicht.

3.2 Rechtliche Grundlagen

Akkreditierungsstaatsvertrag

Verordnung des Saarlandes zur Regelung der Studienakkreditierung (Studienakkreditierungsverordnung - StAkkrV) vom 30. Juli 2018.

3.3 Gutachtergremium

- a) Hochschullehrerinnen / Hochschullehrer
 - Prof. Dr. Andreas Knorr, Deutsche Universität für Verwaltungswissenschaften Speyer, Professor für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschafts- und Verkehrspolitik
 - Prof. Dr. Felicitas G. Albers, Hochschule Düsseldorf, Professorin für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Organisation und Datenverarbeitung
 - Prof. Dr. Lutz Schminke, Hochschule Fulda, Professor für Internationales Management und Marketing
- b) Vertreter der Berufspraxis
 - Dipl. Kfm. Hans-Hellmuth Retzlaff-Schröder, Lufthansa Technik AG, Vorsitzender des Personal- und Entgeltausschuss für die Homepage Hamburg
- c) Studierender
 - Timm Zöllner, HTW Dresden, Studierender Betriebswirtschaftslehre (B.A.)

4 Datenblatt

4.1 Daten zum Studiengang

Studiengang Betriebswirtschaft (B.A.)

Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Betriebswirtschaft B.A.

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
SS 2019 ¹⁾	0	0										
WS 2018/2019	166	95	57%									
SS 2018	0	0										
WS 2017/2018	177	83	47%									
SS 2017	0	0										
WS 2016/2017	170	89	52%	23	14	61%	34	21	62%	34	21	61,76%
SS 2016	0	0										
WS 2015/2016	162	87	54%	26	26	100%	45	28	62%	58	34	58,62%
SS 2015	0	0										
WS 2014/2015	162	70	43%	13	8	62%	48	23	48%	57	28	49,12%
SS 2014	0	0										
WS 2013/2014	168	76	45%	21	12	57%	48	25	52%	61	34	55,74%
SS 2013	0	0										
WS 2012/2013	164	87	53%	23	15	65%	47	26	55%	52	28	53,85%
Insgesamt	1169	587	50%	106	65	61%	222	123	55%	262	145	55,34%

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester, hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre, B.A.

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen für das jeweilige Semester

	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	1	23	17	0	
WS 2018/2019	2	35	14	0	
SS 2018	1	37	24	0	
WS 2017/2018	0	24	20	0	
SS 2017	0	31	14	0	
WS 2016/2017	0	28	17	1	
SS 2016	2	24	16	0	
WS 2015/2016	2	19	24	0	
SS 2015	0	10	29	0	
WS 2014/2015	3	27	26	0	
SS 2014	4	38	37	0	
WS 2013/2014	1	25	27	0	
SS 2013	4	44	41	2	
WS 2012/2013	2	16	45	0	
Insgesamt	22	381	351	3	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

Akkreditierungsbericht: Bündel Betriebswirtschaft (B.A.), Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.), International Management (M.A.)

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Betriebswirtschaft, B.A.

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	1	0	23	17	41
WS 2018/2019	0	27	0	24	54
SS 2018	1	0	43	18	62
WS 2017/2018	0	18	0	26	44
SS 2017	0	0	34	12	46
WS 2016/2017	0	22	0	24	46
SS 2016	0	0	33	9	42
WS 2015/2016	0	26	0	19	45
SS 2015	0	0	0	40	40
WS 2014/2015	0	1	40	15	56
SS 2014	0	41	0	38	79
WS 2013/2014	0	0	39	15	54
SS 2013	0	55	0	36	91
WS 2012/2013	0	0	43	20	63

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Studiengang Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend), B.A.

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
SS 2019 ¹⁾	0	0										
WS 2018/2019	26	12	46%									
SS 2018	0	0										
WS 2017/2018	25	15	60%									
SS 2017	0	0										
WS 2016/2017	18	7	39%	5	3	60%	6	3	50%	6	3	50,00%
SS 2016	0	0										
WS 2015/2016	23	11	48%	13	7	54%	15	8	53%	15	8	53,33%
SS 2015	0	0										
WS 2014/2015	28	16	57%	18	9	50%	20	11	55%	20	11	55,00%
SS 2014	0	0										
WS 2013/2014	30	14	47%	8	6	75%	15	7	47%	19	10	52,63%
SS 2013	0	0										
WS 2012/2013	19	9	47%	5	3	60%	12	6	50%	12	6	50,00%
Insgesamt	169	84	50%	49	28	57%	68	35	51%	72	38	52,78%

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Akkreditierungsbericht: Bündel Betriebswirtschaft (B.A.), Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.), International Management (M.A.)

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend), B.A.

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	0	3	1	0	
WS 2018/2019	1	12	1	0	
SS 2018	0	2	1	0	
WS 2017/2018	2	19	1	0	
SS 2017	2	5	1	0	
WS 2016/2017	1	7	0	0	
SS 2016	1	4	2	0	
WS 2015/2016	3	2	0	0	
SS 2015					
WS 2014/2015					
SS 2014					
WS 2013/2014					
SS 2013					
WS 2012/2013					
Insgesamt	10	54	7	0	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Betriebswirtschaft (berufsbegleitend), B.A.

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	0	0	2	2	4
WS 2018/2019	0	13	0	1	14
SS 2018	0	0	2	1	3
WS 2017/2018	0	18	0	4	22
SS 2017	0	0	7	1	8
WS 2016/2017	0	8	0	0	8
SS 2016	0	0	7	0	7
WS 2015/2016	0	5	0	0	5
SS 2015					
WS 2014/2015					
SS 2014					
WS 2013/2014					
SS 2013					
WS 2012/2013					

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Studiengang International Business (B.A.)

Erfassung "Abschlussquote"^{1,2)} und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: International Business, B.A.

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
SS 2019 ¹⁾	0	0										
WS 2018/2019	50	27	54%									
SS 2018	0	0										
WS 2017/2018	44	34	77%	1	1	100%	1	1	100%	1	1	100,00%
SS 2017	0	0										
WS 2016/2017	44	24	55%	8	6	75%	20	11	55%	21	12	57,14%
SS 2016	0	0										
WS 2015/2016	42	31	74%	16	14	88%	19	16	84%	25	20	80,00%
SS 2015	0	0										
WS 2014/2015	42	28	67%	12	10	83%	21	16	76%	29	23	79,31%
SS 2014	0	0										
WS 2013/2014	41	26	63%	6	6	100%	14	12	86%	18	14	77,78%
SS 2013	0	0										
WS 2012/2013	40	30	75%	11	11	100%	23	17	74%	26	20	76,92%
Insgesamt	303	200	66%	55	48	87%	98	73	74%	120	90	75,00%

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: International Business, B.A.

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	1	13	3	0	
WS 2018/2019	0	3	4	0	
SS 2018	3	19	7	0	
WS 2017/2018	0	15	6	0	
SS 2017	0	14	3	0	
WS 2016/2017	3	5	5	1	
SS 2016	1	10	3	0	
WS 2015/2016	0	12	6	0	
SS 2015	4	11	8	0	
WS 2014/2015	2	3	2	0	
SS 2014	5	9	3	0	
WS 2013/2014	0	7	0	1	
SS 2013	0	8	7	0	
WS 2012/2013	1	3	4	0	
Insgesamt	20	132	61	2	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Akkreditierungsbericht: Bündel Betriebswirtschaft (B.A.), Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.), International Management (M.A.)

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: International Business, B.A.

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	0	8	0	9	17
WS 2018/2019	0	0	4	3	7
SS 2018	0	17	0	12	29
WS 2017/2018	0	0	11	10	21
SS 2017	0	12	0	5	17
WS 2016/2017	0	0	10	4	14
SS 2016	0	7	0	7	14
WS 2015/2016	0	0	15	3	18
SS 2015	0	14	0	9	23
WS 2014/2015	0	0	7	0	7
SS 2014	0	10	0	7	17
WS 2013/2014	0	0	7	1	8
SS 2013	0	7	0	8	15
WS 2012/2013	0	0	6	2	8

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Studiengang Internationales Tourismus-Management (B.A.)

Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Internationales Tourismusmanagement, B.A.

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
SS 2019 ¹⁾	0	0										
WS 2018/2019	53	48	91%									
SS 2018	0	0										
WS 2017/2018	46	36	78%									
SS 2017	0	0										
WS 2016/2017	29	24	83%	4	4	100%	14	13	93%	14	13	92,86%
SS 2016	0	0										
WS 2015/2016	34	31	91%	0	0		12	12	100%	20	20	100,00%
SS 2015	0	0										
WS 2014/2015	45	39	87%	11	11	100%	20	20	100%	26	26	100,00%
SS 2014	0	0										
WS 2013/2014	49	41	84%	2	2	100%	17	15	88%	22	19	86,36%
SS 2013	0	0										
WS 2012/2013	41	37	90%	8	8	100%	18	18	100%	28	26	92,86%
Insgesamt	297	256	86%	25	25	100%	81	78	96%	110	104	94,55%

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Internationales Tourismusmanagement, B.A.

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	0	11	1	0	
WS 2018/2019	2	11	1	0	
SS 2018	0	4	4	0	
WS 2017/2018	1	12	3	0	
SS 2017	2	15	4	0	
WS 2016/2017	0	17	1	0	
SS 2016	0	11	1	0	
WS 2015/2016	1	12	0	0	
SS 2015	1	10	0	0	
WS 2014/2015	2	11	1	1	
SS 2014	1	9	8	0	
WS 2013/2014	2	10	5	0	
SS 2013	0	8	2	0	
WS 2012/2013	0	11	6	0	
Insgesamt	12	152	37	1	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Internationales Tourismusmanagement, B.A.

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	0	4	0	8	12
WS 2018/2019	0	0	12	2	14
SS 2018	0	0	0	8	8
WS 2017/2018	2	0	9	5	16
SS 2017	0	12	0	9	21
WS 2016/2017	0	0	15	3	18
SS 2016	0	2	0	10	12
WS 2015/2016	0	0	10	3	13
SS 2015	0	8	0	4	12
WS 2014/2015	0	0	13	2	15
SS 2014	0	10	0	8	18
WS 2013/2014	0	0	14	3	17
SS 2013	0	6	0	4	10
WS 2012/2013	0	0	14	3	17

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Studiengang Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Aviation Business

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
SS 2019 ¹⁾	0	0										
WS 2018/2019	19	4	21%									
SS 2018	0	0										
WS 2017/2018	17	3	18%									
SS 2017	0	0										
WS 2016/2017	30	4	13%	2	2	100%	2	2	100%	2	2	100,00%
SS 2016	0	0										
WS 2015/2016	25	6	24%	7	0	0%	9	1	11%	9	1	11,11%
SS 2015	0	0										
WS 2014/2015	17	1	6%	0	0		0	0		0	0	
SS 2014	0	0										
WS 2013/2014	16	0	0%	3	0	0%	3	0	0%	3	0	0,00%
SS 2013	0	0										
WS 2012/2013	22	1	5%	2	0	0%	5	0	0%	10	0	0,00%
Insgesamt	146	19	13%	14	2		19	3		24	3	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Aviation Business, B.A.

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen für das jeweilige Semester

	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	0	5	0	0	
WS 2018/2019	0	3	0	0	
SS 2018	1	3	0	0	
WS 2017/2018	2	3	1	0	
SS 2017	1	1	0	0	
WS 2016/2017	4	1	3	0	
SS 2016	1	3	3	0	
WS 2015/2016	0	7	0	0	
SS 2015	0	7	2	0	
WS 2014/2015	1	4	3	0	
SS 2014	1	7	0	0	
WS 2013/2014	3	4	4	0	
SS 2013	1	9	9	1	
WS 2012/2013	0	3	1	0	
Insgesamt	15	60	26	1	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

Akkreditierungsbericht: Bündel Betriebswirtschaft (B.A.), Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.), International Business (B.A.), Internationales Tourismus-Management (B.A.), Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.), International Management (M.A.)

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Aviation Business

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	0	1	0	4	5
WS 2018/2019	1	0	2	0	3
SS 2018	0	0	0	4	4
WS 2017/2018	3	0	0	3	6
SS 2017	1	0	0	1	2
WS 2016/2017	3	0	0	5	8
SS 2016	0	1	0	6	7
WS 2015/2016	1	0	3	3	7
SS 2015	2	2	0	5	9
WS 2014/2015	0	0	1	7	8
SS 2014	0	1	0	7	8
WS 2013/2014	2	0	3	6	11
SS 2013	1	1	0	18	20
WS 2012/2013	0	0	2	2	4

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Studiengang International Management (M.A.)

Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Internationales Management, M.A.

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
SS 2019 ¹⁾	0	0										
WS 2018/2019	17	11	65%									
SS 2018	0	0										
WS 2017/2018	29	18	62%	3	2	67%	13	7	54%	14	7	50,00%
SS 2017	0	0										
WS 2016/2017	31	17	55%	1	1	100%	12	7	58%	18	11	61,11%
SS 2016	0	0										
WS 2015/2016	25	13	52%	1	1	100%	15	9	60%	18	10	55,56%
SS 2015	0	0										
WS 2014/2015	26	16	62%	3	1	33%	13	8	62%	16	10	62,50%
SS 2014	0	0										
WS 2013/2014	16	8	50%	0	0		6	4	67%	12	5	41,67%
SS 2013	0	0										
WS 2012/2013	25	16	64%	3	1	33%	14	10	71%	21	13	61,90%
Insgesamt	169	99	59%	11	6	55%	73	45	62%	99	56	56,57%

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Internationales Management, M.A.

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	2	8	0	0	
WS 2018/2019	4	9	0	0	
SS 2018	0	4	1	0	
WS 2017/2018	1	16	0	0	
SS 2017	2	2	0	0	
WS 2016/2017	1	9	0	0	
SS 2016	1	10	0	0	
WS 2015/2016	1	5	0	0	
SS 2015	1	8	0	0	
WS 2014/2015	3	9	0	0	
SS 2014	2	6	0	0	
WS 2013/2014	3	4	0	0	
SS 2013	2	4	0	0	
WS 2012/2013	1	7	1	0	
Insgesamt	24	101	2	0	

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Internationales Management, M.A.

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2019 ¹⁾	0	3	0	7	10
WS 2018/2019	0	0	11	2	13
SS 2018	0	1	0	4	5
WS 2017/2018	0	0	14	3	17
SS 2017	0	1	0	3	4
WS 2016/2017	0	0	10	0	10
SS 2016	0	3	0	8	11
WS 2015/2016	0	0	6	0	6
SS 2015	0	1	0	8	9
WS 2014/2015	0	0	12	0	12
SS 2014	0	5	0	3	8
WS 2013/2014	0	0	7	0	7
SS 2013	0	3	0	3	6
WS 2012/2013	0	0	9	0	9

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

4.2 Daten zur Akkreditierung

Vertragsschluss Hochschule – Agentur:	21.10.2019
Eingang der Selbstdokumentation:	26.03.2020
Zeitpunkt der Begehung:	17.06.2020
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt worden sind:	Studiengangsleitung, Lehrende, Studierende, Verwaltungsmitarbeiter
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde besichtigt (optional, sofern fachlich angezeigt):	Die Begehung wurde virtuell durchgeführt.

Studiengang Betriebswirtschaft (B.A.)

Erstakkreditiert am:	Von 14.07.2007 bis 30.09.2012
Begutachtung durch Agentur:	FIBAA
Re-akkreditiert (1):	Von 14.02.2012 bis 30.09.2020
Begutachtung durch Agentur:	FIBAA

Studiengang Betriebswirtschaft (berufsbegleitend) (B.A.)

Erstakkreditiert am:	Von 06.08.2015 bis 30.09.2020
Begutachtung durch Agentur:	FIBAA

Studiengang International Business (B.A.)

Erstakkreditiert am:	Von 27.11.2006 bis 31.03.2012
Begutachtung durch Agentur:	FIBAA
Re-akkreditiert (1):	Von 24.11.2012 bis 30.09.2020
Begutachtung durch Agentur:	FIBAA

Studiengang Internationales Tourismus-Management (B.A.)

Erstakkreditiert am:	Von 27.11.2006 bis 31.03.2012
Begutachtung durch Agentur:	FIBAA
Re-akkreditiert (1):	Von 24.02.2012 bis 30.09.2020
Begutachtung durch Agentur:	FIBAA

Studiengang Aviation Business – Technik und Wirtschaft in der Luftfahrt (B.Sc.)

Erstakkreditiert am:	Von 06.08.2015 bis 30.09.2020
Begutachtung durch Agentur:	FIBAA

Studiengang International Management (M.A.)

Erstakkreditiert am:	Von 28.11.2006 bis 30.09.2013
Begutachtung durch Agentur:	FIBAA
Re-akkreditiert (1):	Von 24.02.2012 bis 30.09.2020
Begutachtung durch Agentur:	FIBAA

5 Glossar

Akkreditierungsbericht	Der Akkreditierungsbericht besteht aus dem von der Agentur erstellten Prüfbericht (zur Erfüllung der formalen Kriterien) und dem von dem Gutachtergremium erstellten Gutachten (zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien).
Akkreditierungsverfahren	Das gesamte Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei der Agentur bis zur Entscheidung durch den Akkreditierungsrat (Begutachtungsverfahren + Antragsverfahren)
Antragsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule beim Akkreditierungsrat bis zur Beschlussfassung durch den Akkreditierungsrat
Begutachtungsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei einer Agentur bis zur Erstellung des fertigen Akkreditierungsberichts
Gutachten	Das Gutachten wird von der Gutachtergruppe erstellt und bewertet die Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien
Internes Akkreditierungsverfahren	Hochschulinternes Verfahren, in dem die Erfüllung der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien auf Studiengangsebene durch eine systemakkreditierte Hochschule überprüft wird.
MRVO	Musterrechtsverordnung
Prüfbericht	Der Prüfbericht wird von der Agentur erstellt und bewertet die Erfüllung der formalen Kriterien
Reakkreditierung	Erneute Akkreditierung, die auf eine vorangegangene Erst- oder Reakkreditierung folgt.
StAkkrStV	Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Anhang

§ 3 Studienstruktur und Studiendauer

(1) ¹Im System gestufter Studiengänge ist der Bachelorabschluss der erste berufsqualifizierende Regelabschluss eines Hochschulstudiums; der Masterabschluss stellt einen weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschluss dar. ²Grundständige Studiengänge, die unmittelbar zu einem Masterabschluss führen, sind mit Ausnahme der in Absatz 3 genannten Studiengänge ausgeschlossen.

(2) ¹Die Regelstudienzeiten für ein Vollzeitstudium betragen sechs, sieben oder acht Semester bei den Bachelorstudiengängen und vier, drei oder zwei Semester bei den Masterstudiengängen. ²Im Bachelorstudium beträgt die Regelstudienzeit im Vollzeitstudium mindestens drei Jahre. ³Bei konsekutiven Studiengängen beträgt die Gesamtregelstudienzeit im Vollzeitstudium fünf Jahre (zehn Semester). ⁴Wenn das Landesrecht dies vorsieht, sind kürzere und längere Regelstudienzeiten bei entsprechender studienorganisatorischer Gestaltung ausnahmsweise möglich, um den Studierenden eine individuelle Lernbiografie, insbesondere durch Teilzeit-, Fern-, berufsbegleitendes oder duales Studium sowie berufspraktische Semester, zu ermöglichen. ⁵Abweichend von Satz 3 können in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen nach näherer Bestimmung des Landesrechts konsekutive Bachelor- und Masterstudiengänge auch mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren eingerichtet werden.

(3) Theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), müssen nicht gestuft sein und können eine Regelstudienzeit von zehn Semestern aufweisen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 4 Studiengangprofile

(1) ¹Masterstudiengänge können in „anwendungsorientierte“ und „forschungsorientierte“ unterschieden werden. ²Masterstudiengänge an Kunst- und Musikhochschulen können ein besonderes künstlerisches Profil haben. ³Masterstudiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, haben ein besonderes lehramtsbezogenes Profil. ⁴Das jeweilige Profil ist in der Akkreditierung festzustellen.

(2) ¹Bei der Einrichtung eines Masterstudiengangs ist festzulegen, ob er konsekutiv oder weiterbildend ist. ²Weiterbildende Masterstudiengänge entsprechen in den Vorgaben zur Regelstudienzeit und zur Abschlussarbeit den konsekutiven Masterstudiengängen und führen zu dem gleichen Qualifikationsniveau und zu denselben Berechtigungen.

(3) Bachelor- und Masterstudiengänge sehen eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbständig nach wissenschaftlichen bzw. künstlerischen Methoden zu bearbeiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 5 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten

(1) ¹Zugangsvoraussetzung für einen Masterstudiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss. ²Bei weiterbildenden und künstlerischen Masterstudiengängen kann der berufsqualifizierende Hochschulabschluss durch eine Eingangsprüfung ersetzt werden, sofern Landesrecht dies vorsieht. ³Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus.

(2) ¹Als Zugangsvoraussetzung für künstlerische Masterstudiengänge ist die hierfür erforderliche besondere künstlerische Eignung nachzuweisen. ²Beim Zugang zu weiterbildenden künstlerischen Masterstudiengängen können auch berufspraktische Tätigkeiten, die während des Studiums abgeleistet werden, berücksichtigt werden, sofern Landesrecht dies ermöglicht. Das Erfordernis berufspraktischer Erfahrung gilt nicht an Kunsthochschulen für solche Studien, die einer Vertiefung freikünstlerischer Fähigkeiten dienen, sofern landesrechtliche Regelungen dies vorsehen.

(3) Für den Zugang zu Masterstudiengängen können weitere Voraussetzungen entsprechend Landesrecht vorgesehen werden.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 6 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen

(1) ¹Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor- oder Masterstudiengang wird jeweils nur ein Grad, der Bachelor- oder Mastergrad, verliehen, es sei denn, es handelt sich um einen Multiple-Degree-Abschluss. ²Dabei findet keine Differenzierung der Abschlussgrade nach der Dauer der Regelstudienzeit statt.

(2) ¹Für Bachelor- und konsekutive Mastergrade sind folgende Bezeichnungen zu verwenden:

1. Bachelor of Arts (B.A.) und Master of Arts (M.A.) in den Fächergruppen Sprach- und Kulturwissenschaften, Sport, Sportwissenschaft, Sozialwissenschaften, Kunstwissenschaft, Darstellende Kunst und bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung in der Fächergruppe Wirtschaftswissenschaften sowie in künstlerisch angewandten Studiengängen,

2. Bachelor of Science (B.Sc.) und Master of Science (M.Sc.) in den Fächergruppen Mathematik, Naturwissenschaften, Medizin, Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften, in den Fächergruppen Ingenieurwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,
3. Bachelor of Engineering (B.Eng.) und Master of Engineering (M.Eng.) in der Fächergruppe Ingenieurwissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,
4. Bachelor of Laws (LL.B.) und Master of Laws (LL.M.) in der Fächergruppe Rechtswissenschaften,
5. Bachelor of Fine Arts (B.F.A.) und Master of Fine Arts (M.F.A.) in der Fächergruppe Freie Kunst,
6. Bachelor of Music (B.Mus.) und Master of Music (M.Mus.) in der Fächergruppe Musik,
7. ¹Bachelor of Education (B.Ed.) und Master of Education (M.Ed.) für Studiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden. ²Für einen polyvalenten Studiengang kann entsprechend dem inhaltlichen Schwerpunkt des Studiengangs eine Bezeichnung nach den Nummern 1 bis 7 vorgesehen werden.

²Fachliche Zusätze zu den Abschlussbezeichnungen und gemischtsprachige Abschlussbezeichnungen sind ausgeschlossen. ³Bachelorgrade mit dem Zusatz „honours“ („B.A. hon.“) sind ausgeschlossen. ⁴Bei interdisziplinären und Kombinationsstudiengängen richtet sich die Abschlussbezeichnung nach demjenigen Fachgebiet, dessen Bedeutung im Studiengang überwiegt. ⁵Für Weiterbildungsstudiengänge dürfen auch Mastergrade verwendet werden, die von den vorgenannten Bezeichnungen abweichen. ⁶Für theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), können auch abweichende Bezeichnungen verwendet werden.

(3) In den Abschlussdokumenten darf an geeigneter Stelle verdeutlicht werden, dass das Qualifikationsniveau des Bachelorabschlusses einem Diplomabschluss an Fachhochschulen bzw. das Qualifikationsniveau eines Masterabschlusses einem Diplomabschluss an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen entspricht.

(4) Auskunft über das dem Abschluss zugrundeliegende Studium im Einzelnen erteilt das Diploma Supplement, das Bestandteil jedes Abschlusszeugnisses ist.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 7 Modularisierung

(1) ¹Die Studiengänge sind in Studieneinheiten (Module) zu gliedern, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind. ²Die Inhalte eines Moduls sind so zu bemessen, dass sie in der Regel innerhalb von maximal zwei aufeinander folgenden Semestern vermittelt werden können; in besonders begründeten Ausnahmefällen kann sich ein Modul auch über mehr als zwei Semester erstrecken. ³Für das künstlerische Kernfach im Bachelorstudium sind mindestens zwei Module verpflichtend, die etwa zwei Drittel der Arbeitszeit in Anspruch nehmen können.

(2) ¹Die Beschreibung eines Moduls soll mindestens enthalten:

1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,
2. Lehr- und Lernformen,
3. Voraussetzungen für die Teilnahme,
4. Verwendbarkeit des Moduls,
5. Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten entsprechend dem European Credit Transfer System (ECTS-Leistungspunkte),
6. ECTS-Leistungspunkte und Benotung,
7. Häufigkeit des Angebots des Moduls,
8. Arbeitsaufwand und
9. Dauer des Moduls.

(3) ¹Unter den Voraussetzungen für die Teilnahme sind die Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung durch die Studierenden zu benennen. ²Im Rahmen der Verwendbarkeit des Moduls ist darzustellen, welcher Zusammenhang mit anderen Modulen desselben Studiengangs besteht und inwieweit es zum Einsatz in anderen Studiengängen geeignet ist. ³Bei den Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten ist anzugeben, wie ein Modul erfolgreich absolviert werden kann (Prüfungsart, -umfang, -dauer).

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 8 Leistungspunktesystem

(1) ¹Jedem Modul ist in Abhängigkeit vom Arbeitsaufwand für die Studierenden eine bestimmte Anzahl von ECTS-Leistungspunkten zuzuordnen. ²Je Semester sind in der Regel 30 Leistungspunkte zu Grunde zu legen. ³Ein Leistungspunkt entspricht einer Gesamtarbeitsleistung der Studierenden im Präsenz- und Selbststudium von 25 bis höchstens 30 Zeitstunden. ⁴Für ein Modul werden ECTS-Leistungspunkte gewährt, wenn die in der Prüfungsordnung vorgesehenen Leistungen nachgewiesen werden. ⁵Die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten setzt nicht zwingend eine Prüfung, sondern den erfolgreichen Abschluss des jeweiligen Moduls voraus.

(2) ¹Für den Bachelorabschluss sind nicht weniger als 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. ²Für den Masterabschluss werden unter Einbeziehung des vorangehenden Studiums bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss 300 ECTS-Leistungspunkte benötigt. ³Davon kann bei entsprechender Qualifikation der Studierenden im Einzelfall abgewichen werden, auch wenn nach Abschluss eines Masterstudiengangs 300 ECTS-Leistungspunkte nicht erreicht werden. ⁴Bei konsekutiven Bachelor- und Masterstudiengängen in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren wird das Masterniveau mit 360 ECTS-Leistungspunkten erreicht.

(3) ¹Der Bearbeitungsumfang beträgt für die Bachelorarbeit 6 bis 12 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit 15 bis 30 ECTS-Leistungspunkte. ²In Studiengängen der Freien Kunst kann in begründeten Ausnahmefällen der Bearbeitungsumfang für die Bachelorarbeit bis zu 20 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit bis zu 40 ECTS-Leistungspunkte betragen.

(4) ¹In begründeten Ausnahmefällen können für Studiengänge mit besonderen studienorganisatorischen Maßnahmen bis zu 75 ECTS-Leistungspunkte pro Studienjahr zugrunde gelegt werden. ²Dabei ist die Arbeitsbelastung eines ECTS-Leistungspunktes mit 30 Stunden bemessen. ³Besondere studienorganisatorische Maßnahmen können insbesondere Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts betreffen.

(5) ¹Bei Lehramtsstudiengängen für Lehrämter der Grundschule oder Primarstufe, für übergreifende Lehrämter der Primarstufe und aller oder einzelner Schularten der Sekundarstufe, für Lehrämter für alle oder einzelne Schularten der Sekundarstufe I sowie für Sonderpädagogische Lehrämter I kann ein Masterabschluss vergeben werden, wenn nach mindestens 240 an der Hochschule erworbenen ECTS-Leistungspunkten unter Einbeziehung des Vorbereitungsdiens-tes insgesamt 300 ECTS-Leistungspunkte erreicht sind.

(6) ¹An Berufsakademien sind bei einer dreijährigen Ausbildungsdauer für den Bachelorabschluss in der Regel 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. ²Der Umfang der theorieba-

sierten Ausbildungsanteile darf 120 ECTS-Leistungspunkte, der Umfang der praxisbasierten Ausbildungsanteile 30 ECTS-Leistungspunkte nicht unterschreiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

Art. 2 Abs. 2 StAkkStV Anerkennung und Anrechnung*

Formale Kriterien sind [...] Maßnahmen zur Anerkennung von Leistungen bei einem Hochschul- oder Studiengangswechsel und von außerhochschulisch erbrachten Leistungen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 9 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen

(1) ¹Umfang und Art bestehender Kooperationen mit Unternehmen und sonstigen Einrichtungen sind unter Einbezug nichthochschulischer Lernorte und Studienanteile sowie der Unterrichtssprache(n) vertraglich geregelt und auf der Internetseite der Hochschule beschrieben. ²Bei der Anwendung von Anrechnungsmodellen im Rahmen von studiengangsbezogenen Kooperationen ist die inhaltliche Gleichwertigkeit anzurechnender nichthochschulischer Qualifikationen und deren Äquivalenz gemäß dem angestrebten Qualifikationsniveau nachvollziehbar dargelegt.

(2) Im Fall von studiengangsbezogenen Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ist der Mehrwert für die künftigen Studierenden und die gradverleihende Hochschule nachvollziehbar dargelegt.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 10 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme

(1) Ein Joint-Degree-Programm ist ein gestufter Studiengang, der von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten aus dem Europäischen Hochschulraum koordiniert und angeboten wird, zu einem gemeinsamen Abschluss führt und folgende weitere Merkmale aufweist:

1. Integriertes Curriculum,
2. Studienanteil an einer oder mehreren ausländischen Hochschulen von in der Regel mindestens 25 Prozent,
3. vertraglich geregelte Zusammenarbeit,

4. abgestimmtes Zugangs- und Prüfungswesen und

5. eine gemeinsame Qualitätssicherung.

(2) ¹Qualifikationen und Studienzeiten werden in Übereinstimmung mit dem Gesetz zu dem Übereinkommen vom 11. April 1997 über die Anerkennung von Qualifikationen im Hochschulbereich in der europäischen Region vom 16. Mai 2007 (BGBl. 2007 II S. 712, 713) (Lissabon-Konvention) anerkannt. ²Das ECTS wird entsprechend §§ 7 und 8 Absatz 1 angewendet und die Verteilung der Leistungspunkte ist geregelt. ³Für den Bachelorabschluss sind 180 bis 240 Leistungspunkte nachzuweisen und für den Masterabschluss nicht weniger als 60 Leistungspunkte. ⁴Die wesentlichen Studieninformationen sind veröffentlicht und für die Studierenden jederzeit zugänglich.

(3) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so finden auf Antrag der inländischen Hochschule die Absätze 1 und 2 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in den Absätzen 1 und 2 sowie in den §§ 16 Absatz 1 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 11 Qualifikationsziele und Abschlussniveau

(1) ¹Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in [Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag](#) genannten Zielen von Hochschulbildung

- wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung sowie
- Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und
- Persönlichkeitsentwicklung

nachvollziehbar Rechnung. ²Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen. Die Studierenden sollen nach ihrem Abschluss in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinsinn maßgeblich mitzugestalten.

(2) Die fachlichen und wissenschaftlichen/künstlerischen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen/Kunst (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches/künstlerisches Selbstverständnis / Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

(3) ¹Bachelorstudiengänge dienen der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellen eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher. ²Konsekutive Masterstudiengänge sind als vertiefende, verbreiternde, fachübergreifende oder fachlich andere Studiengänge ausgestaltet. ³Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus. ⁴Das Studiengangskonzept weiterbildender Masterstudiengänge berücksichtigt die beruflichen Erfahrungen und knüpft zur Erreichung der Qualifikationsziele an diese an. ⁵Bei der Konzeption legt die Hochschule den Zusammenhang von beruflicher Qualifikation und Studienangebot sowie die Gleichwertigkeit der Anforderungen zu konsekutiven Masterstudiengängen dar. ⁶Künstlerische Studiengänge fördern die Fähigkeit zur künstlerischen Gestaltung und entwickeln diese fort.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung

§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und Satz 5

(1) ¹Das Curriculum ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. ²Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. ³Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen sowie gegebenenfalls Praxisanteile. ⁵Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 1 Satz 4

⁴Es [das Studiengangskonzept] schafft geeignete Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität, die den Studierenden einen Aufenthalt an anderen Hochschulen ohne Zeitverlust ermöglichen.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 2

(2) ¹Das Curriculum wird durch ausreichendes fachlich und methodisch-didaktisch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt. ²Die Verbindung von Forschung und Lehre wird entsprechend dem Profil der Hochschulart insbesondere durch hauptberuflich tätige Professorinnen und Professoren sowohl in grundständigen als auch weiterführenden Studiengängen gewährleistet. ³Die Hochschule ergreift geeignete Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 3

(3) Der Studiengang verfügt darüber hinaus über eine angemessene Ressourcenausstattung (insbesondere nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung, einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel).

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 4

(4) ¹Prüfungen und Prüfungsarten ermöglichen eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse. ²Sie sind modulbezogen und kompetenzorientiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 5

(5) ¹Die Studierbarkeit in der Regelstudienzeit ist gewährleistet. ²Dies umfasst insbesondere

1. einen planbaren und verlässlichen Studienbetrieb,
2. die weitgehende Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen,
3. einen plausiblen und der Prüfungsbelastung angemessenen durchschnittlichen Arbeitsaufwand, wobei die Lernergebnisse eines Moduls so zu bemessen sind, dass sie in der Regel in-

nerhalb eines Semesters oder eines Jahres erreicht werden können, was in regelmäßigen Erhebungen validiert wird, und

4. eine adäquate und belastungsangemessene Prüfungsdichte und -organisation, wobei in der Regel für ein Modul nur eine Prüfung vorgesehen wird und Module mindestens einen Umfang von fünf ECTS-Leistungspunkten aufweisen sollen.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 6

(6) Studiengänge mit besonderem Profilanspruch weisen ein in sich geschlossenes Studiengangskonzept aus, das die besonderen Charakteristika des Profils angemessen darstellt.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 13 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge

§ 13 Abs. 1

(1) ¹Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ist gewährleistet. ²Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst. ³Dazu erfolgt eine systematische Berücksichtigung des fachlichen Diskurses auf nationaler und gegebenenfalls internationaler Ebene.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 13 Abs. 2

(2) In Studiengängen, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, sind Grundlage der Akkreditierung sowohl die Bewertung der Bildungswissenschaften und Fachwissenschaften sowie deren Didaktik nach ländergemeinsamen und länderspezifischen fachlichen Anforderungen als auch die ländergemeinsamen und länderspezifischen strukturellen Vorgaben für die Lehrerausbildung.

§ 13 Abs. 3

(3) ¹Im Rahmen der Akkreditierung von Lehramtsstudiengängen ist insbesondere zu prüfen, ob

1. ein integratives Studium an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen von mindestens zwei Fachwissenschaften und von Bildungswissenschaften in der Bachelorphase sowie in der Masterphase (Ausnahmen sind bei den Fächern Kunst und Musik zulässig),

2. schulpraktische Studien bereits während des Bachelorstudiums und
3 eine Differenzierung des Studiums und der Abschlüsse nach Lehrämtern
erfolgt sind. ²Ausnahmen beim Lehramt für die beruflichen Schulen sind zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 14 Studienerfolg

¹Der Studiengang unterliegt unter Beteiligung von Studierenden und Absolventinnen und Absolventen einem kontinuierlichen Monitoring. ²Auf dieser Grundlage werden Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs abgeleitet. ³Diese werden fortlaufend überprüft und die Ergebnisse für die Weiterentwicklung des Studiengangs genutzt. ⁴Die Beteiligten werden über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen unter Beachtung datenschutzrechtlicher Belange informiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 15 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich

Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen, die auf der Ebene des Studiengangs umgesetzt werden.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 16 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme

(1) ¹Für Joint-Degree-Programme finden die Regelungen in § 11 Absätze 1 und 2, sowie § 12 Absatz 1 Sätze 1 bis 3, Absatz 2 Satz 1, Absätze 3 und 4 sowie § 14 entsprechend Anwendung. ²Daneben gilt:

1. Die Zugangsanforderungen und Auswahlverfahren sind der Niveaustufe und der Fachdisziplin, in der der Studiengang angesiedelt ist, angemessen.
2. Es kann nachgewiesen werden, dass mit dem Studiengang die angestrebten Lernergebnisse erreicht werden.
3. Soweit einschlägig, sind die Vorgaben der Richtlinie 2005/36/EG vom 07.09.2005 (ABl. L 255 vom 30.9.2005, S. 22-142) über die Anerkennung von Berufsqualifikationen, zuletzt geändert

durch die Richtlinie 2013/55/EU vom 17.01.2014 (ABl. L 354 vom 28.12.2013, S. 132-170) berücksichtigt.

4. Bei der Betreuung, der Gestaltung des Studiengangs und den angewendeten Lehr- und Lernformen werden die Vielfalt der Studierenden und ihrer Bedürfnisse respektiert und die spezifischen Anforderungen mobiler Studierender berücksichtigt.

5. Das Qualitätsmanagementsystem der Hochschule gewährleistet die Umsetzung der vorstehenden und der in § 17 genannten Maßgaben.

(2) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so findet auf Antrag der inländischen Hochschule Absatz 1 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in Absatz 1, sowie der in den §§ 10 Absätze 1 und 2 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 19 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen

¹Führt eine Hochschule einen Studiengang in Kooperation mit einer nichthochschulischen Einrichtung durch, ist die Hochschule für die Einhaltung der Maßgaben gemäß der Teile 2 und 3 verantwortlich. ²Die gradverleihende Hochschule darf Entscheidungen über Inhalt und Organisation des Curriculums, über Zulassung, Anerkennung und Anrechnung, über die Aufgabenstellung und Bewertung von Prüfungsleistungen, über die Verwaltung von Prüfungs- und Studierendendaten, über die Verfahren der Qualitätssicherung sowie über Kriterien und Verfahren der Auswahl des Lehrpersonals nicht delegieren.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 20 Hochschulische Kooperationen

(1) ¹Führt eine Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, gewährleistet die gradverleihende Hochschule bzw. gewährleisten die gradverleihenden Hochschulen die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes. ²Art und Umfang der Kooperation sind beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert.

(2) ¹Führt eine systemakkreditierte Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, kann die systemakkreditierte Hochschule dem Studiengang das Siegel des Akkreditierungsrates gemäß § 22 Absatz 4 Satz 2 verleihen, sofern sie selbst gradverleihend ist und die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes gewährleistet. ²Abs. 1 Satz 2 gilt entsprechend.

(3) ¹Im Fall der Kooperation von Hochschulen auf der Ebene ihrer Qualitätsmanagementsysteme ist eine Systemakkreditierung jeder der beteiligten Hochschulen erforderlich. ²Auf Antrag der kooperierenden Hochschulen ist ein gemeinsames Verfahren der Systemakkreditierung zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 21 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien

(1) ¹Die hauptberuflichen Lehrkräfte an Berufsakademien müssen die Einstellungs Voraussetzungen für Professorinnen und Professoren an Fachhochschulen gemäß § 44 Hochschulrahmengesetz in der Fassung der Bekanntmachung vom 19. Januar 1999 (BGBl. I S. 18), das zuletzt durch Artikel 6 Absatz 2 des Gesetzes vom 23. Mai 2017 (BGBl. I S. 1228) geändert worden ist, erfüllen. ²Soweit Lehrangebote überwiegend der Vermittlung praktischer Fertigkeiten und Kenntnisse dienen, für die nicht die Einstellungs Voraussetzungen für Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen erforderlich sind, können diese entsprechend § 56 Hochschulrahmengesetz und einschlägigem Landesrecht hauptberuflich tätigen Lehrkräften für besondere Aufgaben übertragen werden. ³Der Anteil der Lehre, der von hauptberuflichen Lehrkräften erbracht wird, soll 40 Prozent nicht unterschreiten. ⁴Im Ausnahmefall gehören dazu auch Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen oder Universitäten, die in Nebentätigkeit an einer Berufsakademie lehren, wenn auch durch sie die Kontinuität im Lehrangebot und die Konsistenz der Gesamtausbildung sowie verpflichtend die Betreuung und Beratung der Studierenden gewährleistet sind; das Vorliegen dieser Voraussetzungen ist im Rahmen der Akkreditierung des einzelnen Studiengangs gesondert festzustellen.

(2) ¹Absatz 1 Satz 1 gilt entsprechend für nebenberufliche Lehrkräfte, die theoriebasierte, zu ECTS-Leistungspunkten führende Lehrveranstaltungen anbieten oder die als Prüferinnen oder Prüfer an der Ausgabe und Bewertung der Bachelorarbeit mitwirken. ²Lehrveranstaltungen nach Satz 1 können ausnahmsweise auch von nebenberuflichen Lehrkräften angeboten werden, die über einen fachlich einschlägigen Hochschulabschluss oder einen gleichwertigen Abschluss sowie über eine fachwissenschaftliche und didaktische Befähigung und über eine mehrjährige fachlich einschlägige Berufserfahrung entsprechend den Anforderungen an die Lehrveranstaltung verfügen.

(3) Im Rahmen der Akkreditierung ist auch zu überprüfen:

1. das Zusammenwirken der unterschiedlichen Lernorte (Studienakademie und Betrieb),

2. die Sicherung von Qualität und Kontinuität im Lehrangebot und in der Betreuung und Beratung der Studierenden vor dem Hintergrund der besonderen Personalstruktur an Berufsakademien und

3. das Bestehen eines nachhaltigen Qualitätsmanagementsystems, das die unterschiedlichen Lernorte umfasst.

[Zurück zum Gutachten](#)

Art. 2 Abs. 3 Nr. 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Zu den fachlich-inhaltlichen Kriterien gehören

1. dem angestrebten Abschlussniveau entsprechende Qualifikationsziele eines Studiengangs unter anderem bezogen auf den Bereich der wissenschaftlichen oder der künstlerischen Befähigung sowie die Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und Persönlichkeitsentwicklung

[Zurück zu § 11 MRVO](#)

[Zurück zum Gutachten](#)