

Akkreditierungsbericht

Programmakkreditierung – Bündelverfahren

Raster Fassung 02 – 04.03.2020



[▶ Inhaltsverzeichnis](#)

Hochschule	ISM International School of Management GmbH
Ggf. Standort	Dortmund, Frankfurt, München, Hamburg, Köln, Stuttgart und Berlin

Studiengang 01	<i>Business Administration</i>		
Abschlussbezeichnung	Bachelor of Arts (B.A.)		
Standorte	Dortmund, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, Berlin		
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>	
	Vollzeit <input type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>	
	Teilzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>	
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>	
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>	
Studiendauer (in Semestern)	7 Semester (180 ECTS-Punkte) 8 Semester (210 ECTS-Punkte) („Global Track“)		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	180 bzw. 210 ECTS-Punkte		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	1.9.2012		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	224	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	47,7	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	8,6	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	WS 2015 bis WS 2020 (Studienanfängerinnen und Studienanfänger), WS 2016 bis SS 2020 (Absolventinnen und Absolventen)		
Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>		
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2		

Verantwortliche Agentur	Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA)
Zuständige Referentin	Maya Köhler
Akkreditierungsbericht vom	18.10.2021

Studiengang 02	<i>Entrepreneurship</i>		
Abschlussbezeichnung	Master of Arts (M.A.)		
Standorte	Köln, Berlin		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	3 oder 4 Semester		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90 bzw. 120 ECTS-Punkte		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	1.9.2017		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	50	Pro Semester	<input type="checkbox"/>
		Pro Jahr	<input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	3,5	Pro Semester	<input type="checkbox"/>
		Pro Jahr	<input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	2,7	Pro Semester	<input checked="" type="checkbox"/>
		Pro Jahr	<input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	WS 2017 bis WS 2020 (Studienanfängerinnen und Studienanfänger), SS 2019 bis SS 2020 (Absolventinnen und Absolventen)		
Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>		
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1		

Studiengang 03	<i>International Logistics & Supply Chain Management</i>		
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.)		
Standorte	Frankfurt, Hamburg, Dortmund		
Studienform	Präsenz	<input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit	<input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit	<input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	<input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	3 bzw. 4 Semester		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90 bzw. 120 ECTS-Punkte		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	<input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	1.9.2010		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	75	Pro Semester	<input type="checkbox"/>
		Pro Jahr	<input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	30,7	Pro Semester	<input type="checkbox"/>
		Pro Jahr	<input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	6,7	Pro Semester	<input checked="" type="checkbox"/>
		Pro Jahr	<input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	WS 2015 bis WS 2020 (Studienanfängerinnen und Studienanfänger), SS 2017 bis SS 2020 (Absolventinnen und Absolventen)		
Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>		
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	2		

Studiengang 04	<i>Arbeits- & Organisationspsychologie</i> (vormals Organizational Psychology & Human Resources Management)	
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.)	
Standorte	Dortmund, Frankfurt	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	3 bzw. 4 Semester	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90 bzw. 120 ECTS-Punkte	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	1.9.2017	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	50	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
	9,5	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	3,7	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/> Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	WS 2017 bis WS 2020 (Studienanfängerinnen und Studienanfänger), SS 2019 bis SS 2020 (Absolventinnen und Absolventen)	
Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>	
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1	

Studiengang 5	<i>Real Estate Management</i>		
Abschlussbezeichnung	Master of Science (M.Sc.)		
Standorte	München, Hamburg		
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium	<input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv	<input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree	<input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO	<input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO	<input checked="" type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	3 bzw. 4 Semester		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90 bzw. 120 ECTS-Punkte		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend	<input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	1.9.2016		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	50	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	20,4	Pro Semester <input type="checkbox"/>	Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	9,4	Pro Semester <input checked="" type="checkbox"/>	Pro Jahr <input type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:	WS 2016 bis WS 2020 (Studienanfängerinnen und Studienanfänger), SS 2018 bis SS 2020 (Absolventinnen und Absolventen)		
Konzeptakkreditierung	<input type="checkbox"/>		
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>		
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1		

Inhalt

<i>Ergebnisse auf einen Blick</i>	9
Studiengang 01: Business Administration (B.A.).....	9
Studiengang 02: Entrepreneurship (M.A.).....	10
Studiengang 03: International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.).....	11
Studiengang 04: Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)	12
Studiengang 05: Real Estate Management (M.Sc.)	13
<i>Kurzprofil des Studiengangs</i>	14
Studiengang 01: Business Administration (B.A.).....	14
Studiengang 02: Entrepreneurship (M.A.).....	15
Studiengang 03: International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.).....	16
Studiengang 04: Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)	17
Studiengang 05: Real Estate Management (M.Sc.)	18
<i>Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums</i>	19
Studiengang 01: Business Administration (B.A.).....	19
Studiengang 02: Entrepreneurship (M.A.).....	20
Studiengang 03: International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.).....	20
Studiengang 04: Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)	20
Studiengang 05: Real Estate Management (M.Sc.)	21
1 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien	22
<i>Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 StudakVO)</i>	22
<i>Studiengangsprofile (§ 4 StudakVO)</i>	22
<i>Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 StudakVO)</i>	24
<i>Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 StudakVO)</i>	27
<i>Modularisierung (§ 7 StudakVO)</i>	28
<i>Leistungspunktesystem (§ 8 StudakVO)</i>	29
<i>Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV)</i>	30
2 Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	32
2.1 <i>Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung</i>	32
2.2 <i>Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien</i>	41
Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 StudakVO)	41
Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 StudakVO)	47
Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 StudakVO)	47
Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 StudakVO)	66
Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 StudakVO)	67

Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 StudakVO).....	70
Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 StudakVO).....	73
Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 StudakVO)	76
Besonderer Profilanspruch (§ 12 Abs. 6 StudakVO).....	78
Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 StudakVO).....	79
Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen (§ 13 Abs. 1 StudakVO).....	79
Studienerfolg (§ 14 StudakVO).....	82
Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 StudakVO).....	87
Hochschulische Kooperationen (§ 20 StudakVO).....	89
3 Begutachtungsverfahren	91
3.1 <i>Allgemeine Hinweise</i>	91
3.2 <i>Rechtliche Grundlagen</i>	91
3.3 <i>Gutachtergremium</i>	92
4 Datenblatt	93
4.1 <i>Daten zum Studiengang</i>	93
4.2 <i>Daten zur Akkreditierung</i>	100
5 Glossar	102

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Modulplan Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.).....	59
Abbildung 2: „Haus der Immobilienökonomie“ von Schulte (vgl. Selbstbericht S. 53)	62
Abbildung 3: Personalausstattung Stand September 2020 (vgl. Selbstbericht S. 59)	68
Abbildung 4: Ressourcenausstattung pro Standort (Stand WS 2020/21) (vgl. Selbstbericht S. 63).....	71
Abbildung 5: Bibliotheksbestand (Stand 11.5.2020) (vgl. Selbstbericht S. 64)	72
Abbildung 6: QM Kreislauf (vgl. Selbstbericht S. 72)	83

Ergebnisse auf einen Blick

Studiengang 01: Business Administration (B.A.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Studiengang 02: Entrepreneurship (M.A.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Studiengang 03: International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Studiengang 04: Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Studiengang 05: Real Estate Management (M.Sc.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

Kurzprofil des Studiengangs

Studiengang 01: Business Administration (B.A.)

Der Studiengang bietet ein flexibles Studienangebot für Studieninteressierte, denen die Aufnahme eines Vollzeit-Studiums nicht möglich ist (beispielsweise neben der beruflichen Tätigkeit, neben dem Familienmanagement oder neben der Pflege von Angehörigen). Es integriert sich als Teilzeitstudium in die Landschaft der Studienmöglichkeiten an der ISM (vgl. Selbstbericht S. 10).

Der Studiengang soll die Studierenden – unter Beachtung von Veränderungen in einer dynamischen Umwelt – in die Lage versetzen, strategierorientiert und eigenverantwortlich Managementprozesse zu steuern und Entscheidungen in ihren Unternehmen zu komplexen Aufgaben und Herausforderungen, auch in internationalen Zusammenhängen, zu treffen (vgl. Selbstbericht S. 10).

Studierende wählen von Beginn an eine von fünf fachlichen Spezialisierungen – „Data Analysis“, „Finance & Management“, „Logistik Management“, „International Management“ oder „Sales & Marketing Management“ – und erhalten ab dem zweiten Studiensemester in Ergänzung zu ihrem betriebswirtschaftlichen Bachelor-Studium eine branchenspezifische Ausrichtung (vgl. Selbstbericht S. 10). Alle Spezialisierungen umfassen ein Sprachtraining in Englisch, Praxisprojekte sowie Soft Skills. Curricular verankert ist ein obligatorischer zweiwöchiger Aufenthalt in Dublin an der Partnerhochschule International School of Business (vgl. § 20 StudakVO).

Der Studiengang kann berufsbegleitend in Teilzeit mit einer Regelstudienzeit von sieben Semestern studiert werden (180 ECTS-Leistungspunkte). Optional kann ein zusätzliches achtes Semester in Vollzeit an einer Partnerhochschule der ISM im Ausland absolviert werden („Global Track“) (210 ECTS-Leistungspunkte) (vgl. Selbstbericht S. 10).

Neben Präsenzveranstaltungen, die in Kleingruppen vor Ort am Campus stattfinden, wird ein Teil der Studieninhalte zeitlich in Eigenregie ermöglicht. Über eine webbasierte Lernplattform erhalten die Studierenden interaktive und spielerische Lerninhalte, verzahnt mit einer modulbegleitenden moderierenden Präsenzveranstaltung am Campus, welche die Inhalte vertieft und von Diskussionen geprägt ist. Ein weiterer Teil des Studiums erfolgt campusübergreifend im virtuellen Klassenraum über eine Webinar-Software (vgl. Selbstbericht S. 10).

Studiengang 02: Entrepreneurship (M.A)

Der Studiengang ist als funktional orientierter Vollzeit-Studiengang mit hohem Praxisbezug angelegt und dient dem strategischen Ziel der Hochschule einer praktisch relevanten Qualifizierung von Unternehmensgründern sowie Fach- und Führungskräften (vgl. Selbstbericht S. 11).

Die angestrebten Qualifikations- und Kompetenzziele des Studiengangs sind international, praxisorientiert, interdisziplinär und übergreifend auf die besonderen Anforderungen in Startups und Unternehmensneugründungen und insbesondere auf die im Entrepreneurship-Kontext erforderlichen Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen ausgerichtet. Das im Studiengang vermittelte Wissen umfasst allgemeine Managementkenntnisse, überfachliches Wissen und für die Zielgruppe relevante Fachkenntnisse aus mehreren Spezialbereichen. Adressierte Themen sind z.B. Unternehmensführung, Leadership, Governance, Steuern und Recht, Rhetorik und Kommunikation, Nachhaltigkeit, Innovationsmanagement, die Entwicklung und Beurteilung von Geschäftsmodellen und Businessplänen, Finanzierung von Startups, usw. (vgl. ebd.).

Die Studierenden erhalten über das am Campus Köln ansässige Entrepreneurship Institut EPR@ISM Zugang zu einem campus-übergreifenden starken Partnernetzwerk von Expertinnen und Experten, Partnerunternehmen sowie weiteren institutionellen Kooperationspartnern und Stakeholdern aus dem Entrepreneurship-Umfeld und einem umfassenden Beratungs- und Unterstützungsangebot des Instituts rund um das Themenfeld Gründung (vgl. ebd.).

Der Studiengang wird derzeit mit einem Auslandssemester und einer Regelstudienzeit von vier Semestern (120 ECTS-Leistungspunkte) angeboten. Mit der Reakkreditierung soll auch eine Variante ohne Auslandssemester mit einer Regelstudienzeit von drei Semestern (90 ECTS-Leistungspunkte) eingeführt werden. Die Vorlesungssprache soll im Zuge der Reakkreditierung auf Englisch umgestellt werden (vgl. ebd.).

Studiengang 03: International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)

Der Studiengang wird aktuell an zwei ISM-Campus (Frankfurt/Main und Hamburg) angeboten und soll in Zukunft auch am Campus Dortmund angeboten werden. Er wird als „Nukleus“ für weitere Logistik/SCM-Studiengänge gesehen. Aktuell bietet die ISM im berufsbegleitenden Master- und Bachelorstudium sowie im dualen Bachelorstudium Logistik/SCM Spezialisierungen an (vgl. Selbstbericht S. 12).

Im VUCA-Zeitalter, in dem Produktlebenszyklen konstant abnehmen und von Kundenseite mit umfassender Markttransparenz minimale Durchlaufzeiten erwartet werden, gilt es, ein Unternehmen im globalen Wettbewerb mit Hilfe eines komplexen Supply Networks langfristig zu positionieren, nachhaltig zu steuern und dessen Wachstum weiter voranzutreiben. Im Studiengang stehen fachlich folgende Aspekte im Vordergrund: Notwendige Fach-, Methoden-, Sozial- & Selbstkompetenz für eine nachhaltige Konzeption und das umfassende Management einer Supply Chain bzw. einer Logistikorganisation; breite und tiefe Kenntnisse bzgl. Kontextfaktoren, Rahmenbedingungen und Strukturen im internationalen Logistik-, Transport- und Mobilitätsumfeld; Wissen zu relevanten Treibern und Trends, die das internationale Supply Chain-Geschehen mit der Entwicklung hin zu globalen Supply Networks bestimmen (vgl. ebd.).

Besondere Formen der Wissensvermittlung sind die folgenden (vgl. ebd.): Im Consulting Project agieren die Studierenden als Unternehmensberaterinnen und -berater und erarbeiten für eine Operations Management-Problemstellung eines Unternehmens ein Lösungskonzept. Field Studies: Infrastructure Management beinhaltet verschiedene Exkursionen zu Logistik-Unternehmen. Im Kurs Process Mining agiert das Software-Unternehmen direkt mit den Studierenden im Rahmen von Fallbeispielen aus Best Practices und Use Cases (inkl. Software-Zertifikat).

Die Zielgruppe sind nationale sowie internationale Masterstudieninteressierte, die eine Managementposition in folgenden Bereichen bzw. Unternehmen anstreben: produzierende Unternehmen in den Bereichen des Operations Management, Dienstleistungsunternehmen der Logistik-/Transport-/Mobilitätsbranche, Beratungsunternehmen mit Fokus auf Operations Management, Logistik, Mobilität (vgl. ebd.).

Der Studiengang wird derzeit mit einem Auslandssemester und einer Regelstudienzeit von vier Semestern (120 ECTS-Leistungspunkte) angeboten. Mit der Reakkreditierung soll auch eine Variante ohne Auslandssemester mit einer Regelstudienzeit von drei Semestern (90 ECTS-Leistungspunkte) angeboten werden. Die Vorlesungssprache ist Englisch (vgl. ebd.).

Studiengang 04: Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)

Der Studiengang ist im Spannungsfeld zwischen Wissenschaft und Praxis positioniert. Zielgruppe sind Absolventinnen und Absolventen eines Bachelorstudiums in (Wirtschafts-) Psychologie (vgl. Selbstbericht S. 13).

Neben einer vertieften Vermittlung der relevanten Themen aus der Arbeits- & Organisationspsychologie liegt der Schwerpunkt auf der Vertiefung methodisch-statischer Kenntnisse. Eingebettet wird die theoretische Betrachtungsweise in den Praxistransfer. Theorien werden bezüglich ihrer praktischen Anwendbarkeit diskutiert. Ebenso wird der praktische Nutzen von wissenschaftlichen Studien reflektiert (vgl. ebd.).

Die Verwendung von Artikeln aus peer-reviewed Fachjournalen stellt eine elementare Lehrmethode dar. Ziel ist es, den Absolventinnen und Absolventen Sicherheit im Umgang mit wissenschaftlichen Theorien und Methoden im Anwendungsfeld der betrieblichen Praxis zu vermitteln (vgl. ebd.).

Der Studiengang wird derzeit mit einem Auslandssemester und einer Regelstudienzeit von vier Semestern (120 ECTS-Leistungspunkte) angeboten. Mit der Reakkreditierung soll auch eine Variante ohne Auslandssemester mit einer Regelstudienzeit von drei Semestern (90 ECTS-Leistungspunkte) angeboten werden (vgl. ebd.). Die Lehrsprache ist Deutsch mit ausgewählten Modulen auf Englisch.

Studiengang 05: Real Estate Management (M.Sc.)

Die Ziele des Studiengangs unterteilen sich in (vgl. Selbstbericht S. 14):

1. Spezifisches Fachwissen der Immobilienwirtschaft: Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die wirtschaftlichen, rechtlichen und technischen Aspekte der Immobilienwertschöpfungskette sowie die makro- und mikroökonomischen Rahmenbedingungen der Immobilienmärkte zu verstehen, zu hinterfragen und zu analysieren. Auf dieser Basis haben die Studierenden z.B. die Befähigung erlangt, unterschiedlichste Immobilienprojekte zu entwickeln, zu bewerten oder zu finanzieren.
2. Forschungskompetenz: Die Studierenden erkennen relevante Forschungsthemen und können diese adäquat beschreiben und theoretisch-methodisch fundiert aufbereiten.
3. Internationale, soziale und ethische Kompetenzen: Die Studierenden können interkulturelle Unterschiede identifizieren und geeignete Führungsansätze anwenden. Der Fokus liegt auf verantwortungsbewussten und umsichtigen Geschäftsentscheidungen. Dies vor dem Hintergrund ausgewogener Überlegungen zu wirtschaftlichen, ethischen, sozialen, kulturellen, regulatorischen und rechtlichen Anforderungen.
4. Erweiterte Führungskompetenzen: Die Studierenden sind in der Lage, klare und verantwortungsbewusste Entscheidungen zu treffen und die notwendigen organisatorischen Voraussetzungen hierfür zu schaffen. Sie verfügen über geeignete sprach- und stilsichere Mittel, um, auch auf internationaler Ebene, (situativ) geeignete Entscheidungen zu treffen.

Inhaltlich spiegelt der Studiengang die „immobilienwirtschaftliche Wertschöpfungskette“ wider: Vom Verständnis makro- und mikroökonomischer immobilienwirtschaftlicher Grundlagen, über baurechtliche Aspekte, die Entwicklung von Immobilienprojekten, die Bewertung von Grundstücken und Gebäuden, architektonischer und baulicher Grundlagen, der Immobilienfinanzierung, dem Asset Management, der Vermarktung, bis hin zu den zukunftsweisenden Themen nachhaltiger Immobilien und einer nachhaltigen Immobilienwirtschaft (vgl. ebd.).

Zielgruppe sind Bachelor-Absolvierende wirtschaftswissenschaftlicher Fächer und technischer Fächer (vgl. ebd.).

Der Studiengang wird derzeit mit einem Auslandssemester und einer Regelstudienzeit von vier Semestern (120 ECTS-Leistungspunkte) angeboten. Mit der Reakkreditierung soll auch eine Variante ohne Auslandssemester mit einer Regelstudienzeit von drei Semestern (90 ECTS-Leistungspunkte) angeboten werden (vgl. ebd.). Die Lehrsprache ist Deutsch mit ausgewählten Modulen auf Englisch.

Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums

Alle Studiengänge

Das Gutachtergremium hebt die gute Kommunikation zwischen den Dozierenden und Studierenden hervor und bewertet die open-door-policy positiv. Auch die Mitarbeitenden der Verwaltung und des Qualitätsmanagements zeigen großes Engagement. Zwischen den Mitarbeitenden bestehen ein guter Informationsaustausch und Unterstützung untereinander. Das International Office bietet den Studierenden eine sehr gute Unterstützung für die Auslandsaufenthalte und der Career Service zeigt sich sehr engagiert.

Der internationale Ansatz der ISM wird gelebt und vom Gutachtergremium positiv hervorgehoben.

Das Zusammenspiel von Forschung und Lehre (auch mit den Forschungsinstituten) funktioniert und trägt positiv zur Lernerfahrung der Studierenden bei.

Die Hochschule sollte jedoch darauf achten, das Praktikum in den Masterstudiengängen einfacher mit dem Studium zu vereinbaren, damit es nicht zu einer Verlängerung der Studienzeit führt. Das Gutachterteam empfiehlt weiterhin, soweit datenrechtlich möglich, die Ergebnisse auch im QM Report für die Studierenden noch zugänglicher und transparenter zu machen. Um noch gezielter auf die Bedürfnisse der Studierenden einzugehen, könnte die Hochschule zukunftsorientiert die Erweiterung von Learning Areas und Gruppenarbeitsräumen in Betracht ziehen. Zur weiteren Unterstützung des Studienerfolgs empfiehlt das Gutachtergremium, die Zugänglichkeit zu elektronischen Ressourcen auszuweiten.

Studiengang 01: Business Administration (B.A.)

Das Gutachtergremium hat einen insgesamt positiven Gesamteindruck. Nach den Gesprächen mit den am Studiengang Beteiligten verfestigte sich der Eindruck, dass die vermittelten Inhalte und Qualifikationsziele dem angestrebten Bachelorniveau entsprechen sowie den aktuellen Anforderungen an die Berufstätigkeit gerecht werden. Es handelt sich um einen etablierten Studiengang, dessen (berufsbegleitendes) Teilzeitkonzept schlüssig und gut nachvollziehbar ist. Die Lernplattform ist zum selbstständigen Erarbeiten von Inhalten (neben den Präsenzveranstaltungen) sehr gut geeignet. Um den Austausch der Studierenden untereinander und mit den Lehrenden noch stärker zu fördern, empfiehlt das Gutachtergremium, die Kontaktzeit in der Lehre zu erhöhen.

Besonders positiv bewertet das Gutachtergremium die große Anzahl an Vertiefungsrichtungen, die den Studierenden von Beginn an eine persönliche Profilbildung ermöglichen. Auch die Kooperation mit der International School of Business in Dublin wird hervorgehoben, da Sprachkenntnisse vor Ort vertieft werden und den Studierenden die Möglichkeit eines kurzen Aus-

landsaufenthalts gegeben wird. Die Möglichkeit eines optionalen achten Semesters an einer ausländischen Partnerhochschule fügt sich in das Profil der ISM ein und ist an die Zielgruppe angepasst.

Studiengang 02: Entrepreneurship (M.A.)

Der Gesamteindruck des Gutachtergremiums hinsichtlich des Studiengangs ist positiv. Die Inhalte des Studiengangs werden der Zielsetzung gerecht und sind auf die besonderen Anforderungen in Startups und Unternehmensneugründungen und insbesondere auf die im Entrepreneurship-Kontext erforderlichen Kompetenzen und Schlüsselqualifikationen ausgerichtet.

Die Möglichkeit eines dreisemestrigen Masterstudiums ohne integriertes Auslandssemester wird begrüßt, da die Zielgruppe bei einem englischsprachigen Masterstudiengang u.a. auf Personen aus dem Ausland abzielt, die explizit ein Studium in Deutschland absolvieren möchten. Somit bietet es sich mit Blick auf die Zielgruppe in diesem Fall nicht zwangsläufig an, ein Auslandssemester obligatorisch in den Studiengang zu implementieren.

Studiengang 03: International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)

Das Gutachtergremium hat einen insgesamt positiven Gesamteindruck. In den Gesprächen im Rahmen der Begehung konnte sich das Gutachtergremium einen vertieften Eindruck über die Inhalte und Qualifikationsziele des Studiengangs verschaffen.

Die Möglichkeit eines dreisemestrigen Masterstudiums ohne integriertes Auslandssemester wird begrüßt, da die Zielgruppe bei einem englischsprachigen Masterstudiengang u.a. auf Personen aus dem Ausland abzielt, die explizit ein Studium in Deutschland absolvieren möchten. Somit bietet es sich mit Blick auf die Zielgruppe in diesem Fall nicht zwangsläufig an, ein Auslandssemester obligatorisch in den Studiengang zu implementieren.

Studiengang 04: Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)

Der Gesamteindruck des Gutachtergremiums hinsichtlich des Studiengangs ist positiv. Hervorgehoben wird hier insbesondere die starke Forschungsorientierung. In den Gesprächen im Rahmen der Begehung konnte sich das Gutachtergremium einen vertieften Eindruck über die Inhalte und Qualifikationsziele des Studiengangs verschaffen. Die vermittelten Kompetenzen rechtfertigen für das Gutachtergremium die Wahl der neuen Studiengangsbezeichnung Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.).

Studiengang 05: Real Estate Management (M.Sc.)

Das Gutachtergremium hat einen insgesamt positiven Gesamteindruck. Die Inhalte des Studiengangs werden der Zielsetzung gerecht, qualifizieren Absolventinnen und Absolventen für Berufsfelder im Bereich der Immobilienwirtschaft hervorzubringen.

1 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 StAkkStV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 StudakVO)

Studienstruktur und Studiendauer ([§ 3 StudakVO](#))

Sachstand/Bewertung

Business Administration (B.A.)

Der Studiengang ist ein berufsbegleitendes Präsenzstudium mit Blended Learning-Elementen in Teilzeit. Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester und der Gesamtumfang beläuft sich auf 180 ECTS-Leistungspunkte. Optional kann ein zusätzliches Semester an einer Partnerhochschule der ISM im Ausland in Vollzeit absolviert werden („Global Track“). Im „Global Track“ beträgt die Studiendauer acht Semester bei einem Gesamtumfang von 210 ECTS-Leistungspunkten.

Für alle Masterstudiengänge

Mit der Reakkreditierung wird für jeden dieser in Vollzeit angebotenen konsekutiven Masterstudiengänge eine Variante eingeführt, deren Regelstudienzeit je drei Semester beträgt und einen Gesamtumfang von je 90 ECTS-Leistungspunkten hat. Die Masterstudiengänge können mit einem zusätzlichen Semester an einer ausländischen Hochschule in einer Regelstudienzeit von vier Semestern mit einem Gesamtumfang von 120 ECTS-Leistungspunkten studiert werden. Der Auslandsaufenthalt findet im dritten Semester statt.

Die Studiengänge finden in Präsenz statt. Die Gesamtregelstudienzeit inklusive vorangehendem Bachelorstudium beträgt insgesamt 5 Jahre (10 Semester).

Der Studiengang **03 International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)** wird in englischer Sprache durchgeführt und **02 Entrepreneurship (M.A.)** soll im Zuge der Reakkreditierung auf Englisch umgestellt werden. Die Studiengänge **04 Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)** und **05 Real Estate Management (M.Sc.)** werden auf Deutsch mit ausgewählten Modulen auf Englisch durchgeführt.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

Studiengangsprofile ([§ 4 StudakVO](#))

Sachstand/Bewertung

Business Administration (B.A.)

Die Thesis ist gemäß PO BA § 22 Abs. 1 eine schriftliche Abschlussarbeit über ein abgegrenztes wirtschaftswissenschaftliches oder wirtschaftsrechtliches Problem. Sie soll zeigen, dass der

Prüfling befähigt ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisorientierte Aufgabe aus seinem Fachgebiet sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbstständig zu bearbeiten (vgl. § 22-24 PO BA).

Für alle Masterstudiengänge

Die Thesis ist gemäß PO MA § 22 Abs. 1 eine schriftliche Abschlussarbeit über ein abgegrenztes Problem aus dem Bereich Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftspsychologie, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik, Immobilienwirtschaft oder Wirtschaftsrecht. Sie soll zeigen, dass der Prüfling befähigt ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine praxisorientierte Aufgabe aus seinem Fachgebiet sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbstständig zu bearbeiten (vgl. § 22-24 Prüfungsordnung für die Masterstudiengänge der (PO MA)).

Die Studiengänge **02 Entrepreneurship (M.A.)**, **03 International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)** und **05 Real Estate Management (M.Sc.)** sind anwendungsorientiert. Im Rahmen der Vorlesungen und der hierzu eingesetzten Medien stehen immer auch die Diskussion und Umsetzbarkeit in Bezug auf die spätere Berufsausübung im Fokus und das praktische Einüben des theoretisch vermittelten Wissens anhand von Fallstudien, Übungen und Praxisprojekten. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, strategische und operative Problemstellungen zu analysieren, Lösungskonzepte zu entwickeln und diese erfolgreich in der Unternehmenspraxis anzuwenden. So stellen auch anwendungs- bzw. praxisorientierte Themen den Schwerpunkt der Masterarbeitsthemen dar.

Der Studiengang **04 Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)** ist forschungsorientiert ausgerichtet. Im Rahmen der Masterthesis wird eine psychologische Fragestellung wissenschaftlich bearbeitet. Neben der Aufarbeitung des für die Fragestellung relevanten Forschungsstands erfolgt eine empirische Bearbeitung der Fragestellung. Dies kann – je nach Fragestellung – mit Hilfe quantitativer oder qualitativer Methoden erfolgen, ggf. auch in einem Mix-Method-Design.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten ([§ 5 StudakVO](#))

Sachstand/Bewertung

Business Administration (B.A.)

Die Zulassungsbedingungen sind in der Zulassungsordnung für Bachelor Studiengänge (ZO BA) geregelt. Die Voraussetzungen sind gemäß § 4 ZO BA:

- Die **allgemeine Hochschulreife** oder **Fachhochschulreife** oder eine durch die zuständigen staatlichen Stellen als gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung,
- ein Nachweis über die **Qualifikation in der Unterrichtssprache** (vgl. § 5 ZO BA),
- ein **Einstufungstest** in Fremdsprachen sowie in Mathematik (vgl. § 6 sowie § 7 ZO BA) und
- die erfolgreiche Teilnahme an einem **Auswahlverfahren** (vgl. § 9ff. ZO BA).

Das **Auswahlverfahren** der ISM orientiert sich an der DIN 33430 „Anforderungen an berufsbezogene Eignungsdiagnostik“ (DIN, 2016). Das Auswahlverfahren findet an einem Tag statt und gliedert sich in einen schriftlichen und mündlichen Teil. Das Auswahlverfahren wird in den Räumen der ISM oder in digitaler Form durchgeführt. Ziel ist die Auswahl derjenigen Studienbewerbenden, die sowohl von ihren **Fähigkeiten** als auch von ihrer **Motivation** und **Persönlichkeit** her am besten für ein erfolgreiches Studium an der ISM geeignet sind. Neben einem Intelligenztest wird auch ein Einzelinterview mit den Bewerbenden von Hochschullehrenden und qualifizierten Mitarbeitenden der ISM geführt.

Alle Bewerbenden müssen in **Englisch** mindestens das Niveau B1 (bzw. B2 in den englischsprachigen Studiengängen, siehe § 5 ZO) nach dem Gemeinsamen europäischen Referenzrahmen für Sprachen (GER) vorweisen. Die von der ISM entwickelten Spracheignungstests dauern jeweils ca. 60 Minuten und gliedern sich in Grammatik sowie Lese-, Vokabel- und Textverständnis. Der Einstufungstest findet am Tag des Auswahlverfahrens statt.

Im **Mathematik-Test** werden die Inhalte der Mittel- und Oberstufe abgefragt. Dabei umfasst der Test Grundlagen, die für die weiterführende Wirtschaftsmathematik erforderlich sind, sowie Sachaufgaben, die logisch-analytisches Denkvermögen und Problemlösungskompetenzen erfordern. Der Einstufungstest findet am Tag des Auswahlverfahrens statt.

Fehlende **Fremdsprachen- und Mathematik-Kenntnisse** können nachträglich erworben und nachgewiesen werden. Eine entsprechende Vereinbarung (Auflage mit der Anzahl der vor Studienbeginn zu absolvierenden Unterrichtseinheiten) wird im Zuge des Zulassungsverfahrens getroffen. Hierfür können entweder die Vorbereitungskurse der ISM oder Kurse von Drittanbietern besuchen werden.

Bewerbende, die Kenntnisse und Fähigkeiten, welche für ein erfolgreiches Studium erforderlich sind, auf andere Weise als durch eine auf das Studium vorbereitende Schulbildung erworben

haben und/oder über eine studiengangbezogene besondere fachliche Eignung verfügen (entsprechend der Berufsbildungshochschulzugangsverordnung), müssen eine **Einstufungsprüfung** absolvieren (vgl. § 8 ZO BA).

Bewerbende aus dem Ausland, können in begründeten Fällen (z.B. unzumutbare Reisekosten) per Antrag an den Zulassungsausschuss des Standortes, an dem das Studium aufgenommen werden soll, beantragen, dass das Einstufungs- und Auswahlverfahren außerhalb der Räumlichkeiten der ISM durchgeführt wird. Der Zulassungsausschuss legt fest, ob das Verfahren in einer Partnerorganisation der ISM und/oder per Videokonferenz durchzuführen ist. Die Entscheidung über die Zulassung zum Studium trifft der Zulassungsausschuss im Rahmen des nächsten regulären Auswahlverfahrens.

Für alle Masterstudiengänge

Die Zulassungsbedingungen sind in der Zulassungsordnung für Master Studiengänge (ZO MA) geregelt. Die Voraussetzungen sind gemäß § 4 und § 6 ZO MA:

- Die **allgemeine Hochschulreife** oder **Fachhochschulreife** oder eine durch die zuständigen staatlichen Stellen als gleichwertig anerkannte Zugangsberechtigung und
- ein **Hochschulabschluss** sowie
- die erfolgreiche Teilnahme an einem **Auswahlverfahren** (15-20 minütige Präsentation und Einzelinterview),
- der Nachweis von **Englischkenntnissen** (mindestens das Niveau B2), und
- in den deutschsprachigen Studiengängen **04 Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)** sowie **05 Real Estate Management (M.Sc.)** Deutschkenntnisse auf mindestens B2-Niveau.

Gemäß § 5 ZO MA ist die Grundvoraussetzung für eine Zulassung zu Masterstudiengängen mit 120 ECTS-Leistungspunkten und vier Semestern Regelstudienzeit der Nachweis eines erfolgreich abgeschlossenen Bachelor-Studiums, welches mindestens 180 ECTS-Leistungspunkte umfasst, oder ein gleichwertigen Studiums an einer Universität oder Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges.

Grundvoraussetzung für eine Zulassung zu Masterstudiengängen mit 90 ECTS-Leistungspunkten und drei Semestern Regelstudienzeit ist der Nachweis eines erfolgreich abgeschlossenen Bachelorstudiums, welches mindestens 210 ECTS-Leistungspunkte umfasst, oder eines gleichwertigen Studiums an einer Universität oder Fachhochschule oder einer ausländischen Hochschule entsprechenden Ranges. Zu diesen Studiengängen können auch Bewerbende zugelassen werden, deren Bachelorstudium nur 180 ECTS-Leistungspunkte umfasst, sofern sie

- ein Vorbereitungssemester an der ISM im Umfang von 30 ECTS-Leistungspunkten absolvieren
oder
- über eine entsprechende Qualifikation außerhalb des Hochschulbereichs auf Niveau 6 des DQR¹ oder über eine qualifizierte Berufserfahrung² im entsprechenden Umfang verfügen.

Darüber hinaus folgende zusätzlichen Anforderungen zu erbringen (vgl. § 5 ZO MA):

Im Studiengang **02 Entrepreneurship (M.A.)** muss das Erststudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang absolviert worden sein. Alternativ dazu können erfolgreich absolvierte Prüfungsleistungen auf Bachelor-Niveau oder höher im Umfang von mindestens 30 ECTS-Leistungspunkten im Fachgebiet Wirtschaftswissenschaften erbracht worden sein.

Im Studiengang **03 International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)** muss das Erststudium in einem Studiengang der Betriebswirtschaft, der Wirtschaftswissenschaften, in Logistik / Transportwesen / SCM, der (Wirtschafts)Informatik, des Wirtschaftsingenieur- oder Ingenieurwesens absolviert worden sein. Falls das vorab genannte Kriterium nicht erfüllt wird, muss ein Vorbereitungssemester an der ISM erfolgreich absolviert werden.

Im Studiengang **04 Arbeits- & Organisationspsychologie** muss das Erststudium in einem (wirtschafts-)psychologischen Studiengang absolviert worden sein. Dabei müssen erfolgreich absolvierte Prüfungsleistungen im Umfang von mindestens 45 ECTS-Leistungspunkten in psychologischen Fächern (inkl. den Grundlagenfächern Allgemeine Psychologie, Sozialpsychologie und Persönlichkeitspsychologie und mind. 5 ECTS-Leistungspunkten in Arbeits- & Organisationspsychologie) nachgewiesen werden. Weiterhin müssen mindestens 10 ECTS-Leistungspunkte in quantitativ-methodischen Fächern erbracht worden sein (z.B. empirische Sozialforschung, Statistik).

Im Studiengang **05 Real Estate Management** muss das Erststudium in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang absolviert worden sein. Alternativ dazu kann ein abgeschlossenes Studium aus den Bereichen Geographie, Stadtplanung, Architektur, Bauwesen, Verwaltungswissenschaften oder Jura sowie erfolgreich absolvierte Prüfungsleistungen auf Bachelor-Niveau oder höher im Umfang von mindestens 30 ECTS-Leistungspunkten aus dem Fachgebiet Wirtschaftswissenschaften erbracht worden sein.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

¹ Deutscher Qualifikationsrahmen für lebenslanges Lernen

² Als qualifizierte Berufserfahrung sind Tätigkeiten anzurechnen, die z.B. in leitender Funktion oder einer Stabstelle, im Projektteam oder im internationalen Kontext sowie mit branchenübergreifenden Erfahrungen ausgeübt wurden (vgl. § 5 ZO MA).

Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen ([§ 6 StudakVO](#))

Sachstand/Bewertung

Der Abschlussgrad richtet sich nach der inhaltlichen Ausrichtung des jeweiligen Studiengangs. Laut § 6 StudakVO sind für wirtschaftswissenschaftliche Studiengänge je nach inhaltlicher Ausrichtung die Grade Bachelor/Master of Arts (B.A./M.A.) oder Bachelor/Master of Science (B.Sc./M.Sc.) möglich.

In den folgenden Studiengängen wird der Titel Bachelor/Master of Arts verliehen:

- **01 Business Administration (B.A.):** Der Abschluss Bachelor of Arts wird verliehen, weil der Studiengang an geistes- und verhaltenswissenschaftlichen Kategorien und Konzepten orientiert ist.
- **02 Entrepreneurship (M.A.):** Der Abschluss Master of Arts wird vergeben, da zum Erreichen der gewünschten Qualifikation in signifikanter Weise betriebswirtschaftliche Methoden mit hohem Praxisbezug zum Einsatz kommen.

In folgenden Studiengängen wird der Titel Master of Science verliehen:

- **03 International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.):** Es wird der Abschluss Master of Science vergeben, da zum Erreichen der gewünschten Qualifikation im überwiegenden Teil des Curriculums analytische, methodische und quantitative betriebswirtschaftliche Konzepte und Methoden vermittelt werden und zum direkten Einsatz kommen.
- **04 Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.):** Es wird der Titel Master of Science verliehen, da der Studiengang über einen hohen quantitativen Methodenanteil insbesondere im Bereich deskriptive und Inferenzstatistik verfügt.
- **05 Real Estate Management (M.Sc.):** Es wird der Abschluss Master of Science vergeben, da zum Erreichen der gewünschten Qualifikation in signifikanter Weise quantitative betriebswirtschaftliche Methoden zum Einsatz kommen.

Nach bestandener Bachelor- bzw. Masterprüfung erhalten die Absolventinnen und Absolventen je Studiengang ein Zeugnis, eine Urkunde sowie ein Diploma Supplement in der aktuell gültigen Fassung in englischer Sprache ausgehändigt (vgl. § 27 bis § 29 PO BA/MA).

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

Modularisierung ([§ 7 StudakVO](#))

Sachstand/Bewertung

Die Studiengänge setzen sich aus thematisch und zeitlich abgegrenzten sowie in sich abgeschlossenen Studieneinheiten (Modulen) gemäß dem Europäischen System zur Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen (ECTS-Leistungspunkten) zusammen.

Die Modulbeschreibungen beinhalten Informationen zu den Inhalten und Qualifikationszielen des Moduls, zu Lehr- und Lernformen, zu Voraussetzungen für die Teilnahme, zur Verwendbarkeit des Moduls, zu Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten entsprechend dem European Credit Transfer System, zu ECTS-Leistungspunkten und Benotung, zur Häufigkeit des Angebots des Moduls, zum Arbeitsaufwand und zur Dauer des Moduls.

Business Administration (B.A.)

Alle Module werden innerhalb eines Semesters abgeschlossen. Alle Module haben einen Umfang von mindestens fünf ECTS-Leistungspunkten oder mehr mit folgenden Ausnahmen: Business English 1, 2 und 3 sowie Business English Advanced. Die Module haben jeweils weniger als fünf ECTS-Leistungspunkte, da der Vermittlung fremdsprachlicher Fertigkeiten im Vergleich zu den anderen Modulen im Curriculum ein geringeres Gewicht zukommt. Die Kompetenzentwicklung im Sprachbereich soll kontinuierlich erfolgen, sodass die Konzentrierung des Workloads in nur einem oder zwei Semestern keine didaktisch sinnvolle Alternative bildet. Auch die Möglichkeit, größere aber dafür über mehrere Semester gestreckte Module zu bilden, wurde laut Selbstbericht (S. 21) als ungünstig erachtet, da den Studierenden die Möglichkeit gegeben werden soll, die Module möglichst nach einem Semester abzuschließen, um ein laufendes Feedback zu ihren sprachlichen Fertigkeiten zu erhalten.

Für alle Masterstudiengänge

Alle Module haben einen Umfang von mindestens fünf ECTS-Leistungspunkten oder mehr. Alle Module werden innerhalb eines Semesters abgeschlossen mit folgenden Ausnahmen:

04 Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.):

1. **Forschungsprojekt:** Es handelt sich hier um ein vom Umfang ähnliches Projekt wie die empirische Masterthesis (allerdings als Gruppenarbeit). Da dieses Projekt semesterbegleitend durchgeführt wird, ist nur durch die Streckung auf zwei Semester ein vertretbarer Workload zu erreichen. Im ersten Semester erfolgen die Bearbeitung des theoretischen Hintergrunds sowie die Planung der Untersuchung. Im zweiten Semester wird die Untersuchung durchgeführt, ausgewertet und interpretiert.

2. **Forschungsmethoden II:** Hier erfolgt lediglich eine Aufteilung der drei Kurse, mit jeweils zwei ECTS-Punkten, auf zwei Semester, um einen gleichverteilten Workload von 30 ECTS-Leistungspunkten pro Semester sicherzustellen.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

Leistungspunktesystem ([§ 8 StudakVO](#))

Sachstand/Bewertung

Business Administration (B.A.)

Der Studiengang schließt mit sieben Semestern und 180 ECTS-Leistungspunkten ab bzw. mit acht Semestern und 210 ECTS-Leistungspunkten bei einem zusätzlichen Semester an einer ausländischen Partnerhochschule der ISM. In jedem der ersten sieben Semester werden 25-26 ECTS-Leistungspunkte erbracht (vgl. § 3 Abs. 2 PO BA). Im optionalen achten Semester 30 ECTS-Leistungspunkte (vgl. § 5 PO BA). Nach § 3 Abs. 2 der PO BA beträgt die Arbeitsbelastung pro ECTS-Leistungspunkt 25 Arbeitsstunden. Die Bachelorarbeit umfasst zwölf ECTS-Leistungspunkte (vgl. § 3 Abs. 3 PO BA). Die Bearbeitungszeit beträgt 15 Wochen und der Umfang 10.000-12.000 Wörter (vgl. § 22 Abs. 2 und § 24 Abs. 3 PO BA). ECTS-Leistungspunkte werden gewährt, wenn die Leistungen nachgewiesen werden.

Für alle Masterstudiengänge

Die Studiengänge schließen mit drei Semestern und 90 ECTS-Leistungspunkten bzw. mit vier Semestern und 120 ECTS-Leistungspunkten ab. In der Variante des viersemestrigen Masters findet das dritte Semester an einer ausländischen Partnerhochschule der ISM statt. Jedem ECTS-Leistungspunkt liegt eine Arbeitsbelastung von 30 Arbeitsstunden zugrunde (vgl. § 3 Abs. 1 PO MA). Pro Semester sind 30 ECTS-Leistungspunkte vorgesehen (vgl. § 3 Abs. 2 PO MA). Die Masterarbeit umfasst 30 ECTS-Leistungspunkte (vgl. § 3 Abs. 3 PO MA). Der Umfang der Thesis beträgt zwischen 25.000 und 30.000 Wörtern und die Bearbeitungsdauer 22 Wochen (vgl. § 22 Abs. 3 und § 24 Abs. 3 PO MA). ECTS-Leistungspunkte werden gewährt, wenn die Leistungen nachgewiesen werden.

Für den Masterabschluss werden unter Einbeziehung des vorangehenden Studiums bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss 300 ECTS-Leistungspunkte benötigt.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

Anerkennung und Anrechnung ([Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV](#))

Sachstand/Bewertung

Die Anerkennung und Anrechnung von Studien- und Prüfungsleistungen sowie Studienzeiten ist in § 8 PO BA und § 8 PO MA verbindlich geregelt:

Anerkennung (vgl. § 8 Abs. 1 bis 5 PO BA/MA)

Studien- und Prüfungsleistungen, die in einem anderen Studiengang an der ISM oder in gleichen oder anderen Studiengängen an anderen staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen, an staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademien oder in Studiengängen an ausländischen staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen erbracht worden sind, werden auf Antrag anerkannt, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen, Inhalte sowie des Qualifikationsniveaus und/oder des Profils (z.B. forschungs- oder anwendungsorientiert) kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen besteht, die ersetzt werden. Dabei ist eine Gesamtbetrachtung im Hinblick auf die Bedeutung der Leistungen für die Erreichung der Ziele des Studiums und den Zweck der Prüfungen vorzunehmen. Die Beweislast für die Geltendmachung wesentlicher Unterschiede liegt bei der Hochschule.

Über Anerkennungen entscheidet der Prüfungsausschuss. Zur Entscheidungsfindung sind die zuständigen Fachvertreter zu hören. Der Bewerbende hat die für die Anerkennung erforderlichen Unterlagen vorzulegen. Anträge auf Anerkennung sind innerhalb von drei Monaten zu bearbeiten.

Bei Unterschiedlichkeiten im Notensystem ist auf Basis dieser Prüfungsordnung eine Notenumrechnung gemäß der „Modifizierten bayerischen Formel“ der Kultusministerkonferenz (Vereinbarung über die Festsetzung der Gesamtnote bei ausländischen Hochschulzugangszugnissen. Beschluss der Kultusministerkonferenz vom 15.03.1991 i. d. F. vom 18.11.2004) vorzunehmen. Bei unvergleichbaren Notensystemen wird der Vermerk „bestanden“ aufgenommen. Die Anerkennung wird im Zeugnis gekennzeichnet.

Anrechnung (vgl. § 8 Abs. 6 und 7 PO BA/MA)

Auf Antrag können außerhalb des Hochschulwesens erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten auch auf der Grundlage vorgelegter Unterlagen (wie z.B. Zeugnisse, Fächerbeschreibungen, Lehrpläne o.ä.) angerechnet werden, wenn diese Kenntnisse und Fähigkeiten den Studien- und Prüfungsleistungen, die sie ersetzen sollen, nach Inhalt und Niveau gleichwertig sind. Die Überprüfung, ob die von der Antrag stellenden Person erbrachten außerhochschulischen Leistungen den Studien- und Prüfungsleistungen, die sie ersetzen sollen, gleichwertig sind, wird im Einzelfall anhand der von der Antrag stellenden Person vorgelegten Unterlagen vorgenommen.

Der Nachweis der Gleichwertigkeit obliegt der Antrag stellenden Person. Kann auf Basis der vorgelegten Unterlagen keine Entscheidung getroffen werden, kann die Anrechnung im Rahmen einer Einstufungsprüfung vorgenommen werden.

Über Anrechnungen entscheidet der Prüfungsausschuss. Anträge auf Anrechnung werden innerhalb von drei Monaten bearbeitet. Außerhochschulische Leistungen können zu maximal 50% auf Studien- und Prüfungsleistungen angerechnet werden. Angerechnete Leistungen werden mit dem Vermerk „bestanden“ in das Zeugnis aufgenommen. Sie bleiben bei der Berechnung der Gesamtnote außer Betracht.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2 Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

2.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung

Studiengang 01: Business Administration (B.A.)

Wesentliche Änderungen bestehen laut Selbstbericht S. 24

1. in der Umsetzung eines „Blended Learning“-Ansatzes für das grundständige generische Studium (siehe hierzu die Ausführungen in § 12 Abs. 1 Sätze 1-3, 5 StudakVO),
2. der Einführung von Online-Vorlesungen in Präsenz für die Spezialisierungen des Business Administration und
3. in der Erweiterung des Angebots an Spezialisierungsoptionen um die Spezialisierung „Data-Analysis“.

Zu 2: Die Inhalte der Spezialisierungsmodule werden künftig campusübergreifend zentral über ein webbasiertes Videokonferenz-Portal als Online-Veranstaltungen durchgeführt (z.B. über Zoom, Microsoft-Teams). Dies erleichtert den Studierenden die Teilnahme an den Veranstaltungen und flexibilisiert den Unterricht an Werktagen. Transferzeiten zum Präsenzunterricht entfallen und die Unterrichtseinheit am Werktag (künftig Dienstag und/oder Donnerstag) kann besser in den Tag integriert werden. In der Folge kann die Präsenzzeit im Rahmen des Studiums insgesamt auf einen Tag in der Woche (Samstag) reduziert werden. Einhergehend damit fällt die Einführungswoche im zweiten, dritten und im vierten Semester weg. Im ersten, fünften und sechsten Semester wird an der Präsenzwoche festgehalten.

Zu 3: Das Angebot an Spezialisierungsoptionen wird um die Spezialisierung „Data-Analysis“ erweitert. Diese betriebswirtschaftliche orientierte Ausrichtung des Studiums an Themen der Datenanalyse, -aufbereitung und -interpretation bereitet die berufsbegleitenden Studierenden zielgerichtet auf die Anforderungen im Informationszeitalter vor. Dabei wird der Fokus klar auf interdisziplinäre Themen gelegt. Studierende dieser Spezialisierung tragen in Projekten und im täglichen Arbeitsumfeld vorrangig Expertise an Schnittstellen und sind daher gefragt bei der Kommunikation zwischen traditionellen betriebswirtschaftlich geprägten Abteilungen und Unternehmensbereichen der Planung, Organisation und Steuerung basierend auf Daten.

Folgende Empfehlungen hatte das Gutachtergremium in der letzten Akkreditierung ausgesprochen (vgl. Selbstbericht S. 25):

- Das Gutachtergremium empfahl, die wissenschaftstheoretischen Grundlagen im Fach verstärkt zu behandeln. Die Anteile der methodischen, theoretischen Ausbildung wurden daher in der Überarbeitung der Vorlesungsunterlagen und auch im Zuge der Reakkreditierung gesteigert. Dabei wird die Ausbildung in den Basiskompetenzen mit einer größeren Gewichtung grundlegender methodischer Kompetenzen (Basiskompetenzen I, u.a. wissenschaftli-

ches Arbeiten, Rhetorik, Kalkulationssoftware) neu strukturiert. Weiter ausgebaut wird die wissenschaftliche Ausbildung durch das Modul „Basiskompetenzen II“. Im Fach „Wissenschaftliches Arbeiten II“ sollen die Grundlagen des ersten Semesters wiederholt, gefestigt und erweitert werden. Diese Inhalte werden in einem weiteren Fachbaustein „Seminarkolloquium“ auf aktuelle Forschungsprojekte angewandt. Studierende erhalten vor Beginn des Seminarkolloquium-Moduls aktuelle Themen zur Bearbeitung. Verortet in einem Gesamtkontext werden die einzelnen Themen durch die Studierenden präsentiert, diskutiert und in einer eigenen wissenschaftlichen Arbeit behandelt. Mit Blick auf die Anfertigung wissenschaftlicher Arbeiten in der Veranstaltung „Workshop“ (6. Semester) und der Abschlussarbeit (7. Semester) soll die Ausbildung der wissenschaftlichen Methoden und Fertigkeiten verstetigt werden.

- Das Gutachtergremium empfahl, die in der Beschreibung des Moduls “Financial Management (engl.)” aufgeführte teilweise deutschsprachige Literatur durch äquivalente englischsprachige Literatur zu ersetzen. Die Unterlagen und die Literaturhinweise der Module werden laufend aktualisiert. Im Zuge der Reakkreditierung werden vorrangig englischsprachige Inhalte künftig bei den Unterrichtsmaterialien und in der Literatur in englischer Sprache angelehnt. Die Unterrichtssprache bleibt Deutsch, sodass im Ergebnis die Inhalte bei starkem englischsprachigem Bezug „bilingual“ vermittelt werden. Dies berücksichtigt, dass Studierende, insbesondere im höheren Fachsemester die einschlägigen Begriffe und Theorien im Englischsprachigen kennen sollen.
- Das Gutachtergremium empfahl, die Skripte nicht nur über das ISM-Net zur Verfügung zu stellen, sondern eine vollwertige Lernplattform aufzubauen. Zur Umsetzung siehe hierzu die Ausführungen in § 12 Abs. 1 Sätze 1-3, 5 StudakVO.

Studiengang 02: Entrepreneurship (M.A)

Folgende Änderungen werden im Zuge der Reakkreditierung umgesetzt (vgl. Selbstbericht S. 28f):

- Die internationale Ausrichtung des Studiengangs wird weiter gestärkt. Mit dem Ziel, internationale Studierende anzusprechen, wird die Lehrsprache auf Englisch umgestellt. Inhaltlich wird in allen Modulen ein (noch) stärkerer Fokus auf internationale Kontexte gelegt (entsprechend heißt das Fach „Wirtschaftsrecht“ künftig „International Business Law“).
- Im Zuge der Reakkreditierung wird das Angebot auf den Campus Berlin als Hotspot der deutschen Start-up- und Gründerszene ausgeweitet werden.

Folgende Änderungen werden aufgrund von Rückmeldungen und Anregungen seitens der Studierenden, der Lehrenden und weiterer Experten aus dem Entrepreneurship-Umfeld vorgenommen. Außerdem sollen für den Studiengang relevante neue Themen, Trends und aktuelle

Entwicklungen im Entrepreneurship Bereich, im Bildungsmarkt, bei den Wettbewerbern, im Arbeitsmarkt usw. in das Curriculum einfließen und in den Studieninhalten berücksichtigt werden (vgl. Selbstbericht S. 28f):

- Das Modul „Managing the International Enterprise“, mit den Fächern „Innovation Management“, „Project Management“ und „Supply & Process Management“ wird ersetzt durch das neue Modul „Innovation Competence“ mit den Fächern „Innovation Management“, „Project Management“ und „New Business Models & Design Thinking“.
- Daher entfallen die Fächer „Geschäftsideen entwickeln & testen mit Design Thinking“ und „Innovative Geschäftsmodelle mit Business Model Canvas“ im Modul „Entrepreneurship 1“. An deren Stelle rücken die beiden Fächer „Digital Business Entrepreneurship“ und „Business Development with Lean Startup“ aus dem Modul „Entrepreneurship 2“ in das erste Semester vor, so dass bei Beginn des Moduls „Startup Project 2“ abgeschlossen sind.
- Hieraus ergibt sich, dass im Modul „Entrepreneurship 2“ zwei neue Fächer „Corporate Entrepreneurship“ und „Sustainable Entrepreneurship“ integriert werden können. Das kommt der großen Nachfrage nach diesen beiden Themen, die sowohl auf Seiten der Studierenden selbst als auch unternehmensseitig im potentiellen künftigen Arbeitsumfeld der Absolventinnen und Absolventen zu beobachten ist, entgegen.
- Es wird Reihe neuer und aktueller Themen in verschiedenen Modulen und Fächern mit aufgenommen, um die Inhalte fortlaufend aktuell und auf dem neusten Stand zu halten. So werden z.B. im Fach Digital Business Entrepreneurship Themen wie Blockchain, Artificial Intelligence, Smart Products o.ä. ergänzt bzw. ausführlicher als bisher behandelt.

In der letzten Akkreditierung empfahl das Gutachtergremium die Verbesserung des Bewertungsbogens für die Abschlussarbeiten durch Aufnahme eines weiteren Kriteriums, welches die Angemessenheit der eingesetzten Forschungsmethoden für die entsprechende Fragestellung bewertet (vgl. Selbstbericht S. 28). Der Bewertungsbogen wurde gemäß den Empfehlungen überarbeitet und um weitere Kriterien zur Bewertung der wissenschaftlichen Fundierung, Quellenarbeit, sowie der Bewertung von Erhebung, Aufbereitung und Interpretation der Daten der Primärerhebung ergänzt.

Studiengang 03: International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)

Im Zuge der Reakkreditierung wird der Studiengang International Logistics & Supply Chain Management (ILS) (M.Sc.) zukünftig auch am Campus Dortmund angeboten werden.

Das Curriculum wurde wie folgt angepasst (vgl. Selbstbericht S. 28f):

- Ergänzung weiterer Operations Management Kurse für eine noch bessere Balance zwischen den Fachgebieten (Transport)Logistik und Supply Chain Management.
- Neue Konzeption und Ergänzung von Fächern des General Management mit Bezug zur Logistikbranche bzw. SCM für eine noch ganzheitlichere Management-Ausbildung die Branche betreffend
- Für eine noch gesteigerte Stringenz und Effektivität werden im ersten Semester fachliche, sachliche und methodische Grundlagen neu ausgerichtet und erweitert sowie die Selbst- und Sozialkompetenz geschult. Im zweiten Semester liegt nun der Fokus auf der Anwendung dieser Kompetenzen sowie auf deren Vertiefung durch Advanced Level Kurse.

Bei der Umgestaltung lag der Fokus auch auf der eindeutigeren Formulierung der Kurstitel sowie der Überschneidungsfreiheit der Kursinhalte. Folgende konkreten Änderungen wurden durchgeführt (vgl. Selbstbericht S. 29f):

- Das Modul „Transportation Basics“ wurde im Hinblick auf seine Kursbestandteile klarer formuliert: „Transportation Modes & Business Models“ mit den Kursen „Land & Sea Transport“, „Aviation Transport“ und „Field Studies: Infrastructure Management“.
- Das Modul „Process Management in Transport & Logistics“ wurde zum einen thematisch in Richtung Supply Chain Management erweitert. Die Inhalte des Kurses „Key Processes in Logistics“ wurden in den Kurs „Process Management“ integriert. Das verbleibende Modul mit den beiden Kursen „Process Management“ und „Quality Management“ wurde in das zweite Semester als Fortführung des – im ersten Semester – neuen Moduls „International Operations Management“ verschoben. Das neue Modul legt die einheitlichen Grundlagen im Bereich Einkauf, Logistik und Supply Chain Management.
- Das Modul „General Management“ wurde in „Organizational Development in Logistics & SCM“ umbenannt. Der statische Kurs „Institutions & Organizations“ wurde ersetzt durch den Kurs „Innovation & Business Transformation“. Dadurch werden die Studierenden für den ständigen Wandel der v.a. im Supply Chain Umfeld herrscht sowie dem adäquaten Umgang mit Change sensibilisiert und geschult. Die beiden anderen Kurse wurden in ihren Inhalten sowie Titeln geschärft.
- Um alle relevanten Grundlagen im ersten Semester abzudecken und den Workload noch besser über die beiden ersten Semester zu verteilen, wurde das Modul „Global Environment of Logistics & SCM“ (ehemals „International Business in Logistics & SCM“) vom zweiten Semester in das erste Semester verschoben. Das Fach „Supply Chain Management“ ist im neuen Modul „International Operations Management“ (siehe oben) enthalten, der Kurs „International Law, Transport Policy & Lobbying“ wurde prägnanter in „International Transport & Logistics Law“ umbenannt, das Fach „Ecology & Sustainability“ wurde in zwei Fächer aufgeteilt, um den aktuellen Trends und Kontextfaktoren, die die Branche betreffen, den not-

wendigen Raum einzuräumen – mit den beiden neuen Fächern: „Digital & Sustainable Supply Chains“ und „Ecology & Economics“.

- Das Modul „Advanced Transport & Logistics Management“ wird ersetzt durch das Modul „Advanced Operations Management“, das die beiden Kurse „Process Optimization“ und „Quality Management“ aus dem ehemals ersten Semester beinhaltet. Diese beiden Kurse bauen auf den Grundlagen des Moduls „International Operations“ auf, weiten diese im Bereich Quality Management aus und vertiefen diese in den Prozessthemen. Der neue Kurs „Global E-Commerce Supply Chains“ wendet dieses Wissen spezifisch auf den zunehmend wachsenden Bereich des E-Commerce an und beinhaltet zu großen Teilen Themen des Kurses „Forecasting, Capacity Planning & Network Management“, der als solcher wegfällt. Die Kurse „Marketing & CRM in Transportation & Logistics“ und „Yield Management & Pricing“ bildeten zu spezifische Fachgebiete bzw. nicht unmittelbar relevante Bereiche ab, weshalb diese wegfallen. Die für SCM relevanten Themen bzgl. der Endkundenperspektive werden im Kurs „Integrated Supply Chain Design“ abgedeckt, da dieser Kurs die Kundenzentrierung der Supply Chain im Fokus hat.
- Das Modul „Finance & Risk Management in Logistics & SCM“ wird weiter in Bezug auf branchenrelevante Aspekte geschärft. Der Kurs „Controlling & Managerial Accounting“ wird in „Cost Management & Control“ umbenannt. Der Kurs „Performance Drivers & Measurement“ wurde neu konzipiert und ersetzt damit den Kurs „Financial Analysis & Planning“. Der Kurs „Operations Risk Management“ wurde lediglich umbenannt.
- Das Modul „Methodologies in Logistics & SCM“ wird umbenannt in „Business Analytics in Logistics & SCM“, da dies den eigentlichen Kern des Moduls darstellt: der Kurs „Quantitative Methods & Operations Research“ bleibt bestehen, der Kurs „Data Science & Business Intelligence“ ersetzt den Kurs „Big Data Analytics & Decision Support Systems“ und der Kurs „Economics & Scientific Working“ wird ersetzt durch den neuen Kurs „Process Mining“. Die Economics-Inhalte wurden in den neuen Kurs „Ecology & Economics“ im ersten Semester integriert und Scientific Working in das Modul „Project Work in Logistics & SCM“.
- Das Modul „Consulting Projects“ wurde in „Project Work in Logistics & SCM“ umbenannt und um zwei Methodikkurse „Research Methods & Scientific Working“ sowie „Project Management & Consulting Instruments“ à ein ECTS-Leistungspunkt ergänzt, um eine stringente und systematische Projektbearbeitung zu gewährleisten.

Folgende Empfehlungen hatte das Gutachtergremium in der letzten Akkreditierung ausgesprochen (vgl. Selbstbericht S. 30f):

- Das Gutachtergremium empfahl, sicherzustellen, dass bei den Modulen im Auslandssemester der Anteil logistischer Studienanteile ausreichend gewährleistet wird.

Die Inhalte der Auslandsstudienaufenthalte werden nach Absprache zwischen Partnerhochschule, Studiengangleiterin, International Office und Studierende durch die Learning Agreements festgelegt. Die lokale Studiengangleitung am Campus vor Ort steht hierbei den Studierenden individuell beratend zur Verfügung. Bei der Auswahl der Partnerhochschule wird zunächst die fachliche Eignung geprüft. Des Weiteren muss die Studiengangleiterin jede neue Partnerhochschule evaluieren und – wenn sie den Anforderungen entspricht – freigeben. Wichtigstes Kriterium hierfür ist das Studienangebot im Bereich Operations Management, Operations Research, Big Data Management, Logistik oder Transportwesen. Durch dieses Vorgehen soll sichergestellt werden, dass auch im Auslandssemester der Anteil an Logistik- bzw. SCM-Vorlesungen der Zielsetzung des Studiengangs entspricht.

- Das Gutachtergremium empfahl, mehr Hausarbeiten als Prüfungsformen vorzusehen, auch vor dem Hintergrund, dass die ISM sich stärker im Bereich Forschung positionieren möchte.

Die Prüfungen im Curriculum wurden dahingehend angepasst, dass im ersten Semester von insgesamt fünf Modulen zwei Module durch Klausuren, zwei Module durch Hausarbeiten und ein Modul durch eine sog. Paper Presentation (d.h. Präsentation und verkürzte Hausarbeit) geprüft werden. Im zweiten Semester werden von insgesamt vier Modulen zwei Module durch eine Klausur geprüft und ein Modul durch eine Hausarbeit. Das Modul Project Work wurde aufgeteilt in eine Paper Presentation, für die die Studierenden ein sog. Research Proposal verfassen und in der Gruppe präsentieren müssen. Der zweite Teil umfasst die Präsentationen (d.h. Zwischen- und Endpräsentationen) des Consulting Projekts vor dem Kunden und Dozierenden sowie dessen ausführliche Projektdokumentation.

Durch den erhöhten Anteil an Hausarbeiten sowie das Research Proposal als Prüfungsform, kann gewährleistet werden, dass die Studierenden primär in der Anwendung der vermittelten Methoden-, Fach- und Persönlichkeitskompetenzen geprüft werden.

- Das Gutachtergremium empfahl, auch Arbeitgebende und Alumni an der Planung und Auswertung der Qualitätssicherungs- und -entwicklungsverfahren in entsprechenden Gremien zu beteiligen.

Neben den Maßnahmen zu Evaluierung und Qualitätssicherung wurde für den ILS ein Studiengangbeirat initiiert. Aufgabe dieses Gremiums ist es, im regelmäßigen Austausch mit der Studiengangleiterin die Aktualität und Relevanz der Themen sowie den Qualitätsansprüchen der Praxis an die zukünftige Managementgeneration im Hinblick auf die angebotenen Studieninhalte zu reflektieren. Die Rolle des Beirats ist wie folgt definiert: Feedback & Austausch bzgl. inhaltlicher & struktureller Ausgestaltung des ILS aus Sicht der Praxis im Rahmen eines kontinuierlichen Verbesserungsprozesses / Inputgeber für neue/relevante Themen / Angebot von Case Studies, Exkursionen, Vorträge, Lehrenden, etc.

Das Gremium umfasst ca. 10 Beiräte und Beirätinnen, die sich zweimal pro Jahr treffen. Aufgrund der Umstrukturierung des Studiengang-Curriculums und der damit einhergehenden Aufnahme von mehr operationsbezogenen Themenstellungen wird der Beirat auch in seiner Besetzung im aktuellen Jahr dahingehend weiter angepasst.

- Das Gutachtergremium empfahl, die Möglichkeiten externer Evaluierungen stärker auszunutzen.

Einige der Beiratsmitglieder sind selbst als Lehrbeauftragte im Studiengang aktiv. Somit erhalten sie einen direkten Einblick in das Unterrichtsgeschehen und die Entwicklung bzw. Umsetzung des ILS. Im Zuge regelmäßig stattfindender Dozententreffen am Campus sowie im spontanen Austausch mit der Studiengangleiterin werden Verbesserungspotenziale identifiziert und über deren Umsetzung diskutiert.

- Das Gutachtergremium empfahl, die Angebote zur Personalentwicklung und -qualifizierung stärker gegenüber den Lehrbeauftragten zu kommunizieren.

Schulungsangebote für Lehrbeauftragte werden zum einen per Mail kommuniziert (bspw. im Sommersemester 2020 anlässlich der Umstellung der Lehre auf online-Formate). Zum anderen wurde im ISM-Net eine Seite zur Didaktik eingerichtet, auf der diverse Materialien zu Lehrmethoden, Trainingsvideos usw. zum Download bereitstehen und auf der auch ein Forum eingerichtet ist.

Studiengang 04: Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)

Folgende Änderungen werden im Zuge der Reakkreditierung umgesetzt (vgl. Selbstbericht S. 32):

- Der Studiengang wird von „Organizational Psychology & Human Resources Management“ zu „Arbeits- & Organisationspsychologie“ umbenannt. Die Umbenennung folgt einerseits der Logik, dass ein deutschsprachiger Studiengang auch einen deutschen Namen haben sollte. Andererseits suchen potenziell Interessierte unter diesem Namen nach einem entsprechenden Masterstudium.
- Einzelne Kurse werden umbenannt: „Coaching & Moderation“ in „Coaching“, „Forschungskolloquium (inkl. Journal Club“ in „Forschungskolloquium“ sowie „Aktuelle Themen und Trends des HRM“ in „HR-Trends (Praxiskolloquium)“. Die Inhalte der Kurse bleiben weitestgehend gleich.
- Das Modul „Unternehmensführung“ wurde durch das englischsprachige Modul „Leadership Skills“ ersetzt, welches nun im zweiten Semester stattfindet. Hiermit soll v.a. die Empfehlung des Gutachtergremiums aus der letzten Akkreditierung umgesetzt werden, internationale

Bezüge stärker zu integrieren. Das Modul „Personal- und Organisationsentwicklung“ wurde dafür in das erste Semester verschoben.

- Die Module „Arbeits- & Gesundheitspsychologie“ und „Human Factors“ werden inhaltlich in die neuen Module „Arbeitspsychologie“ und „Gesundheitspsychologie“ umstrukturiert. Die Inhalte sind weitestgehend deckungsgleich.

In der letzten Akkreditierung empfahl das Gutachtergremium, in den Bewertungsbogen zur Abschlussarbeit ein Kriterium aufzunehmen, welches die Angemessenheit der eingesetzten Forschungsmethoden für die entsprechende Fragestellung bewertet (vgl. Selbstbericht S. 32). Der Bewertungsbogen enthält inzwischen entsprechende Kriterien (Wissenschaftlich Fundierung, Quellenarbeit, Erhebung, Aufbereitung und Interpretation von Daten bei Primärerhebung).

Studiengang 05: Real Estate Management (M.Sc.)

Folgende Änderungen werden im Zuge der Reakkreditierung umgesetzt (vgl. Selbstbericht S. 33):

- Im Fach „Immobilienfinanzierung“ (Modul „Immobilieninvestitionen & -finanzierungen“) werden verstärkt steuerliche Aspekte aus der Immobilienwirtschaft aufgenommen. Beispiele hierfür sind ertragssteuerliche Belange im Rahmen des Asset Managements, schenkungs- und erbschaftsteuerliche Aspekte und aktuelle Schwerpunktthemen der steuerlichen Rechtsprechung, wie bspw. die Grundsteuer.
- Im Modul „Praxisprojekt“ wird das Fach „Praxis der Gutachtenerstellung“ durch „Projekt-skills“ ersetzt. Es hat sich herausgestellt, dass die Unterstützung der Studierenden im Zuge der Ausarbeitung der Praxisprojekte durch eine praxisbezogene Begleitung und Anwendung der Kenntnisse aus dem Fach „internationales Projektmanagement“ hilfreich ist. Insofern kommen im Rahmen des Praxisprojektes Inhalte des vorgenannten Faches zielgerichtet zur Anwendung und werden vertieft. Andererseits hat sich herausgestellt, dass mit den Fächern „Verkehrswertermittlung“ und „internationale Wertermittlung“ die notwendigen Kenntnisse zur Immobilienwertermittlung ausreichend vermittelt worden sind, so dass es durch die Inhalte des Faches „Praxis der Gutachtenerstellung“ teilweise zu einer „Dopplung“ der Inhalte in der Lehre kam.

Folgende Empfehlungen hatte das Gutachtergremium in der letzten Akkreditierung ausgesprochen (vgl. Selbstbericht S. 33f):

- Das Gutachtergremium empfahl, die Methodenlehre in ein Modul des ersten Semesters zu integrieren.

Der Kurs „Wissenschaftliche Methoden“ wird im Blockunterricht zu Beginn des zweiten Semesters abgehalten und bereitet somit, gemeinsam mit dem Kurs „Praxis der Gutachtenerstellung“, unmittelbar auf die zu bearbeitenden Cases vor. Eine zeitliche Nähe der Kurse wird daher als sinnvoll erachtet“.

- Das Gutachtergremium empfahl, den faktischen Einführungs- und Einweisungsprozess für neue Lehrbeauftragte zu überprüfen und durch geeignete Maßnahmen sicherzustellen, dass die vorhandenen Regelungen in der Praxis tatsächlich umgesetzt werden.

Neue Lehrenden werden im Zuge des neu ausgearbeiteten Konzeptes besser über Strukturen, Informationsquellen und Beteiligungsmöglichkeiten informiert (schriftlicher Dozentenleitfaden, Dozententreffen am Campus zu Beginn des Semesters, Zusendung von Skripten durch den Fachverantwortlichen). Ferner stehen neben den Verwaltungsmitarbeitenden auch Studiengangsleitungen, Fach- und Modulverantwortliche für Fragen zur Verfügung.

- Das Gutachtergremium empfahl, geeignete Maßnahmen zu entwickeln, um die faktische Mitwirkung von Lehrenden und Studierenden bei Evaluationsmaßnahmen deutlich zu erhöhen.

Die Evaluationsordnung ist allen Interessierten in digitaler Form im Intranet zugänglich. Darüber hinaus werden die Termine der Lehr- und Verwaltungsevaluation per E-Mail, über das Intranet sowie über die Beamer bzw. Bildschirme an den Standorten kommuniziert. Über die weiteren Mitwirkungsmöglichkeiten sind insbesondere die offiziell von der Studierendenschaft gewählten Mitglieder der Studierendenvertretung (SV) informiert. Diese werden bei vielfältigen Fragestellungen in den Entscheidungsprozess eingebunden. Die SV ist angehalten, die Studierenden zu einer aktiven Teilnahme und Mitgestaltung des Studiums anzuregen und kommt dieser Aufgabe regelmäßig (z.B. in den Erstsemesterwochen) nach. Zudem werden die Studierenden zu Semesterbeginn durch die Studiengangleitung direkt auf die Evaluationsmöglichkeit angesprochen und gebeten, hiervon am Ende des Semesters Gebrauch zu machen. Eine weitere Bitte an die Studierenden folgt kurz vor dem Start der Evaluationsrunden.

Alle Masterstudiengänge

Die Masterstudiengänge werden ab September 2022 in zwei Varianten angeboten, die sich hinsichtlich Umfang und Studiendauer unterscheiden:

Neben dem bisherigen Umfang von 120 ECTS-Leistungspunkten inkl. Auslandssemester können die Studiengänge, bei Vorliegen entsprechender Voraussetzungen, künftig auch in drei Semestern mit 90 ECTS-Leistungspunkten ohne Auslandssemester (und mit einem verkürzten

Praktikum) absolviert werden. Diese Anpassung bietet Studierenden, die aus dem Bachelorstudium 210 ECTS-Leistungspunkte mitbringen, entsprechende Vorteile. Außerdem richten sich die auf Englisch unterrichteten Studiengänge Entrepreneurship (M.A) und International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.) damit vermehrt an internationale Studierende.

2.2 Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 StAkkrStV i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a StAkkrStV und §§ 11 bis 16; §§ 19-21 und § 24 Abs. 4 StudakVO)

Qualifikationsziele und Abschlussniveau ([§ 11 StudakVO](#))

Studiengang 01: Business Administration (B.A.)

Sachstand

Das wirtschaftswissenschaftliche Studium an der ISM bereitet auf Managementtätigkeiten bei Unternehmen vor. Es soll den Studierenden die hierfür erforderlichen fachlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und Methoden vermitteln. Um den Anforderungen und Veränderungen der Berufswelt gerecht zu werden, werden auf der Grundlage wissenschaftlicher Erkenntnisse die Inhalte der einzelnen Module anwendungsbezogen vermittelt (vgl. Präambel PO).

Die Studierenden werden befähigt, Vorgänge und Probleme der Managementpraxis zu analysieren, ökonomisch begründete Lösungen zu erarbeiten und dabei außerfachliche Bezüge zu beachten. Neben dem Erwerb der fachlichen und methodischen Fähigkeiten sollen die persönlichen und sozialen Kompetenzen der Studierenden gefördert werden. Die Studierenden erwerben berufliche Handlungskompetenz und sind zu verantwortlichem Handeln befähigt. Sie verfügen über Kenntnisse der internationalen Rahmenbedingungen und haben interkulturelle Sensitivität und Teamfähigkeit (vgl. ebd.).

Die Absolventinnen und Absolventen haben damit folgende Kompetenzen erlangt (vgl. Selbstbericht S. 35f):

Fachkompetenz: Sie haben ein breites und integriertes Wissen und Verständnis der wissenschaftlichen Grundlagen aus dem Bereich des Managements nachgewiesen. Ferner sind sie in der Lage, eigenständige Ideen zu entwickeln und zur Anwendung zu bringen. Das Fachwissen bezieht sich auf ein allgemeines betriebswirtschaftliches Wissen sowie auf ein Wissen in einem selbst gewählten Spezialbereich des Managements. Die Spezialisierungen umfassen die Bereiche International Management, Financial Management, Sales & Marketing Management, Logistik Management sowie Data Analysis.

Instrumentale Kompetenz: Sie haben die Fähigkeit erlangt, neue Probleme mit den zur Verfügung gestellten Methoden und Instrumenten zu lösen. Dabei haben sie einen breiten Überblick über die Gesamtzusammenhänge und Auswirkungen ihrer Handlungsweisen.

Systemische Kompetenz: Sie sind in der Lage, komplexe Sachverhalte auf die wesentlichen, entscheidungsrelevanten Komponenten zu reduzieren und dadurch schwierige Entscheidungssituationen qualifiziert zu bearbeiten. Dabei berücksichtigen sie auch soziale, kulturelle sowie ethnische Aspekte. Aus dem eigenen Handeln und dem Handeln anderer lernen sie selbstständig, zukünftige Probleme effektiver und effizienter zu behandeln.

Kommunikative Kompetenz: Sie können Fachvertreterinnen und -vertretern ebenso wie Laien ihre Schlussfolgerungen bzw. Entscheidungen qualifiziert und verständlich darlegen. Sie sind in der Lage, prospektiv ebenso wie retrospektiv Sachverhalte strukturiert zu kommunizieren und können damit ihre berechtigten Interessen durch- und umsetzen.

Diese Ziele sollen in einem Umfeld erreicht werden, das dem persönlichen Engagement der Studierenden im Hinblick auf Selbständigkeit, Kreativität und Kritikfähigkeit genügend Raum gibt. Daneben wird durch die Vision und das Leitbild der ISM sowie den Code of Conduct der soziale, (inter)kulturelle und der für die ISM spezifische unternehmenskulturelle Rahmen aufgezeigt, in den das Studium eingebettet wird.

Studiengang 02: Entrepreneurship (M.A)

Sachstand

Unter Berücksichtigung der spezifischen Herausforderungen von Start-ups und kleinen und mittelständischen Unternehmen sind die Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs in der Lage, komplexe betriebswirtschaftliche Problemstellungen zu analysieren, verantwortungsvolle Managemententscheidungen zu treffen und Managementprozesse zu steuern (vgl. Diploma Supplement). Nach erfolgreichem Abschluss des Studiengangs haben sie die folgenden Kompetenzen erlangt (vgl. Selbstbericht S. 37f):

Fachkompetenz: Die Absolventinnen und Absolventen kennen Besonderheiten, Grenzen, Terminologien und Lehrmeinungen aus dem Bereich Unternehmensgründung und können diese interpretieren und kontext-spezifisch kritisch reflektieren. Ihr Fachwissen bezieht dabei sich auf allgemeine Managementkenntnisse sowie auf Wissen in mehreren Spezialbereichen. Hierzu zählen die spezifischen Aspekte der Unternehmensführung, Governance und Leadership ebenso wie Detailkenntnisse auf den Gebieten Steuern und Recht, Entwicklung und Beurteilung von Geschäftsmodellen und Businessplänen, Finanzierung von Startups, Entrepreneurial Marketing und Kundenorientierung. Im Rahmen des Auslandssemesters (in der viersemestrigen Studiengangsvariante) haben die Absolventinnen und Absolventen ihre Fachkompetenz um weitere

internationale Aspekte vertieft und bereichert. Aufbauend auf diesem Wissen sind die Absolventinnen und Absolventen in der Lage, eigenständige Ideen zu entwickeln und zur Anwendung zu bringen. Sie haben die Fähigkeit erlangt, neue und bisher unvertraute Probleme mit den zur Verfügung gestellten Methoden und Instrumenten zu lösen. Dabei haben sie einen breiten Überblick über die Gesamtzusammenhänge und Auswirkungen ihrer Handlungsweisen.

Überfachliche Kompetenzen: Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, komplexe Sachverhalte auf die wesentlichen, entscheidungsrelevanten Komponenten zu reduzieren und dadurch schwierige Entscheidungssituationen qualifiziert zu bearbeiten. Dabei berücksichtigen sie auch soziale, kulturelle sowie ethische Aspekte. Aus dem eigenen Handeln und dem Handeln anderer lernen sie, selbständig zukünftige Probleme effektiver und effizienter zu lösen. Sie können Fachvertretern ebenso wie Laien ihre Schlussfolgerungen bzw. Entscheidungen qualifiziert und verständlich darlegen. Sie sind in der Lage, prospektiv ebenso wie retrospektiv übergreifende Sachverhalte oder Einzelfallentscheidungen (z.B. die Implementierung eines neuen Geschäftsmodells) strukturiert zu kommunizieren und damit ihre berechtigten Interessen durch- und umzusetzen.

Studiengang 03: International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)

Sachstand

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über ein umfassendes Verständnis modernster betriebswirtschaftlicher Konzepte sowie über Spezialwissen in Logistik und Supply Chain Management. Sie sind in der Lage, strategische und operative Problemstellungen zu analysieren, neue Lösungsansätze zu entwickeln und in die Unternehmenspraxis umzusetzen (vgl. Diploma Supplement). Mit Abschluss des Studiums haben sie folgende Kompetenzen erlangt (vgl. Selbstbericht S. 38f):

Fachkompetenz: Die Absolventinnen und Absolventen haben ein umfassendes Sachverständnis zu relevanten Themen, Prozessen, Konzepten und Theorien aus den Bereichen Logistik, Mobilität und Operations Management – innerhalb eines Unternehmens sowie in dessen (inter)nationalen Tätigkeitsumfeld. Gleichzeitig haben sie sich tiefes Managementknowhow in den Bereichen Controlling, strategisches Management, HR-Management, Transformations- und Innovationsmanagement, Projektmanagement sowie Recht – in Theorie und in der direkten Anwendung auf die obengenannten Bereiche – angeeignet. Sie sind in der Lage, strategische und taktische Treiber einer Value Chain zu identifizieren, ihre Konsequenzen abzuschätzen und einen situationsadäquaten Lösungsansatz zu konzipieren und zu realisieren. Sie können dabei zwischen diversen traditionellen und (digitalen) State-of-the-Art Konzepten, Techniken und Lösungsansätzen für Analyse- und Implementierungszwecke unterscheiden, diese – aus methodi-

scher, wissenschaftlicher und praktischer Sicht – kritisch abwägen sowie anschließend zielgerichtet und individuell anwenden. Eine präzise und differenzierte Diskussion und Auseinandersetzung in allen wichtigen Belangen der Logistik sowie des Supply Chain Management ist ihnen möglich.

Methodenkompetenz: Die Absolventinnen und Absolventen können unter Einbezug wissenschaftlicher und methodischer Überlegungen praxisrelevante und wissenschaftliche Probleme lösen. Sie können dieses Wissen in diversen Situationen unterschiedlicher Komplexitätsgrade fundiert anwenden, die in einem breiten oder multidisziplinären Zusammenhang mit den Themen des Supply Chain Management und der Logistik stehen. Sie treffen wissenschaftlich- und methodisch fundierte Entscheidungen und wägen kritisch potentielle Konsequenzen ab. Sie erweitern selbstständig ihr Knowhow im Hinblick auf die notwendigen Kompetenzen durch Recherchen, Erfahrungsaustausch und Screening aktueller Medieninhalte. Ebenso führen sie anwendungsorientierte Projekte (z.B. Consulting oder Unternehmensprojekte) selbstständig und eigenverantwortlich durch und Erleben die Anwendung von State-of-the-Art Methoden in der Praxis im Rahmen von Exkursionen sowie Software-Applications. Im Hinblick auf wissenschaftliche Innovationen sind sie befähigt, Forschungslücken zu identifizieren, Forschungsfragen zu entwickeln und gangbare Wege zu deren Operationalisierung auszuwählen. Sie können die Methodologie und die daraus resultierenden Forschungsergebnisse fundiert erläutern, kritisch interpretieren und geeignete Implikationen für weitere Forschung oder die direkte Anwendung in der Praxis ableiten.

Sozialkompetenz: Im Hinblick auf die Sozialkompetenz wurden die Absolventinnen und Absolventen durch intensive Team- und Projektarbeit sowie durch einschlägige Erfahrungen im Praktikum sowie ggfs. ihrem Auslandssemester geschult. Sie können interaktiv und konstruktiv in Teams arbeiten, alle Teammitglieder einbeziehen, verschiedene Rollen und Verantwortlichkeiten übernehmen und – unter Berücksichtigung diverser Projektmethoden – zielorientiert Lösungen erarbeiten. Sie sind sich dabei der auftretenden Teamdynamiken in den unterschiedlichen Gruppenphasen bewusst und können entsprechend vorausschauend und empathisch agieren. Die ständige Reflexion des eigenen Verhaltens sowie die Spiegelung in der Gruppe sind für die Absolventen eine vertraute und selbstverständliche Handlung. Sie werden in diesem Zusammenhang ebenso sensibilisiert und befähigt, in einem internationalen und interkulturellen Umfeld zu arbeiten. Es ist ihnen möglich, sich sach- und fachbezogen mit unterschiedlichen Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu diversen Themengebieten des Supply Chain Management und der Logistik auszutauschen und im Rahmen dieses Diskurses durch Transferleistung neue Ideen zu generieren und innovative Lösungsansätze zu entwickeln.

Selbstkompetenz: Die Absolventinnen und Absolventen haben ein berufliches Selbstbild entwickelt bzw. weiter gefestigt, das sich an den Zielen und Standards professionellen Handelns

orientiert. Situationsangemessen und kritisch reflektieren sie Entscheidungen des beruflichen Handelns hinsichtlich der Komplexität gesellschaftlicher Erwartungen und Folgen für Unternehmen und Wirtschaft. Durch konstruktive Diskussionen über ethische Normen und Werte sowie die kritische Auseinandersetzung mit ökonomischen, ökologischen und sozialen Trends und Entwicklungen haben sie ihre Persönlichkeit weiter gefestigt und sind in der Lage, auch zu kritischen Belangen sachlich Stellung zu beziehen, Entscheidungen zu treffen sowie selbstreflektiert, umsichtig und eigenverantwortlich zu handeln. Sie können eigene Erfahrungen kritisch hinterfragen und überprüfen, um bei sich ändernden Rahmenbedingungen Handlungsalternativen und Lösungswege zu konstruieren und realistisch umzusetzen.

Studiengang 04: Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)

Sachstand

Die Studierenden erwerben umfassende, vertiefte und detaillierte Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten auf dem Gebiet der Wirtschaftspsychologie. Das umfasst Arbeits-, Personal- und Organisationspsychologie, Forschungsmethoden sowie Personalmanagement (vgl. Diploma Supplement). Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, psychologische Forschung auf der Grundlage fundierter quantitativer sowie qualitativer Methoden durchzuführen. Unter Berücksichtigung ethischer, sozialer und rechtlicher Anforderungen können sie Arbeitsgestaltung und Organisationsverhalten sowie menschliche Entscheidungsprozesse gründlich verstehen, entwickeln und beeinflussen (vgl. ebd.).

Laut Selbstbericht (S. 41) werden die Studierenden dazu befähigt, zielgruppenspezifisch, lösungsorientiert und konstruktiv Techniken bspw. in der Potentialanalyse oder in der Gesprächsführung anzuwenden. Dadurch entwickeln die Studierenden erfahrungsbasiert ihre eigenen sozialen, kommunikativen sowie emotionalen Kompetenzen weiter und reflektieren bei sich sowie anderen Leistungspotenziale, aber auch Grenzen. Insbesondere in den Fächern Coaching sowie Organisationsberatung.

Die Studierenden werden darin geschult, psychologische und personalbezogene Probleme in unternehmerischen bzw. beruflichen Kontexten zu erkennen sowie geeignete Methoden, Konzepte und Strategien für deren Lösung abzuleiten. Hiermit sind nicht nur bekannte und bereits erschlossene Problembereiche gemeint, sondern auch neue Entwicklungen, Trends und kritische Ereignisse in der Gesellschaft, auf Arbeitsmärkten, in Unternehmen, an Arbeitsplätzen, oder auch bei einzelnen Personen angesprochen. In den Fächern Testtheorie und Fragebogenkonstruktion, Psychische Störungen am Arbeitsplatz, Personalentwicklung und Evaluation sowie Human Factors werden die Konzeptions- und Evaluationskompetenzen gezielt entwickelt (vg. ebd).

Studiengang 05: Real Estate Management (M.Sc.)

Sachstand

Die Absolventinnen und Absolventen verfügen über ein umfassendes Verständnis des Immobilienmanagements. Sie sind in der Lage, strategische und operative Problemstellungen zu analysieren, neue Lösungsansätze zu entwickeln und diese in die Unternehmenspraxis umzusetzen (vgl. Diploma Supplement). Die Ziele des Studiengangs selbst unterteilen sich in (vgl. Selbstbericht S. 43):

Spezifisches Fachwissen der Immobilienwirtschaft: Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die wirtschaftlichen, rechtlichen und technischen Aspekte der Immobilienwerterschöpfungskette sowie die makro- und mikroökonomischen Rahmenbedingungen der Immobilienmärkte zu verstehen, hinterfragen und analysieren. Auf dieser Basis haben die Absolventinnen und Absolventen z.B. die Befähigung erlangt, unterschiedlichste Immobilienprojekte zu entwickeln, zu bewerten oder zu finanzieren.

Forschungskompetenz: Die Absolventinnen und Absolventen erkennen relevante Forschungsthemen und können diese adäquat beschreiben und theoretisch-methodisch fundiert aufbereiten. Dies gilt in qualitativer und quantitativer Hinsicht, jeweils mit dem Ziel, Daten methodisch einwandfrei zu erheben und in wissenschaftlich angemessener Weise auszuwerten und zu interpretieren.

Internationale, soziale und ethische Kompetenzen: Die Absolventinnen und Absolventen können interkulturelle Unterschiede identifizieren und geeignete Führungsansätze anwenden. Der Fokus liegt auf verantwortungsbewussten und umsichtigen Geschäftsentscheidungen. Dies vor dem Hintergrund ausgewogener Überlegungen zu wirtschaftlichen, ethischen, sozialen, kulturellen, regulatorischen und rechtlichen Anforderungen.

Erweiterte Führungskompetenzen: Die Absolventinnen und Absolventen sind in der Lage, klare und verantwortungsbewusste Entscheidungen zu treffen und die notwendigen organisatorischen Voraussetzungen hierfür zu schaffen. Neben diesen Kern-Managementfähigkeiten verfügen sie über geeignete sprach- und stilsichere Mittel, um, auch auf internationaler Ebene, (situativ) geeignete Entscheidungen zu treffen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Alle Studiengänge

Das Gutachtergremium konnte sich aufgrund der eingereichten Selbstdokumentation, der Modulbeschreibungen und der Gespräche während der Begutachtung davon überzeugen, dass die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse jeweils schlüssig und kompetenzorientiert beschrieben sind.

Nach Ansicht des Gutachtergremiums sind die Qualifikationsziele stimmig zum jeweils angestrebten Abschlussniveau, was sich u.a. aus den Lernergebnissen des Modulhandbuchs bestätigt. Die Studierenden werden entsprechend während ihres Studiums vorbereitet, die notwendigen Kompetenzen, Kenntnisse und Fähigkeiten in der späteren Berufspraxis anzuwenden.

Die erlangten Kompetenzen, wissenschaftlich fundierte und verantwortungsvolle Entscheidungen in den jeweiligen Handlungsfeldern zu treffen, die ethischen, sozialen und rechtlichen Anforderungen gerecht werden, fördern die Persönlichkeitsentwicklung der Absolventinnen und Absolventen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 StudakVO)

Curriculum ([§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 StudakVO](#))

Studiengang 01: Business Administration (B.A.)

Sachstand

Der Studiengang verbindet ein generisches BWL-Curriculum mit einer Spezialisierung aus einem der Bereiche „International Management“, „Finance & Management“, „Logistik Management“, „Sales & Marketing Management“ und „Data Analysis“ (vgl. § 3 PO BA):

Studienplan B.A. Business Administration
(ab WS 2022/23)*



Codes	Modul / Lehrveranstaltung	Semester	Credit-points	SWS (10 Wochen)	Workload (h)			Anteil an Gesamt-note (7 Semester)	Anteil an Gesamt-note (8 Semester)	Sprache	Prüfungsform
					Gesamt	Präsenzstudium	Selbststudium				
BE-BWL	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		8	3	200	22,5	177,5	4,60%	3,92%		
BE-BWL	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	1	8,0	3	200	22,5	177,5			Deutsch	Klausur (120 Minuten)
BE-STA	Mathematik & Statistik		9	3	225	22,5	202,5	5,17%	4,41%		
BE-STA	Mathematik & Statistik	1	9	3	225	22,5	202,5			Deutsch	Klausur (120 Minuten)
BK	Basiskompetenzen I		6	6	150	45	105	0,00%	0,00%		
BK - 1	Wissenschaftliches Arbeiten I	1	2	2	50	15	35				
BK - 2	Kalkulationssoftware	1	2	2	50	15	35			Deutsch	Kursbegleitende Teilprüfungen
BK - 3	Rhetorik	1	1	1	25	7,5	17,5				
BK - 4	Projektmanagement	1	1	1	25	7,5	17,5				
BE1	Business English 1		3	2	75	15	60	1,72%	1,47%		
BE-1	Business Correspondence	1	3	2	75	15	60			Englisch	Klausur (60 Minuten)
BE-FIBU	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung		8	3	200	22,5	177,5	4,60%	3,92%		
BE-FIBU	Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung	2	8	3	200	22,5	177,5			Deutsch	Klausur (120 Minuten)
BE-JUR	Einführung Recht		8	3	200	22,5	177,5	4,60%	3,92%		
BE-JUR	Einführung Recht	2	8	3	200	22,5	177,5			Deutsch	Klausur mit Einlesezeit (120+30 Minuten)
BE2	Business English 2		3	2	75	15	60	1,72%	1,47%		
BE2-1	Moderation & Presentation	2	3	2	75	15	60			Englisch	Präsentation (15 Minuten)
	Spezialisierungsmodul 1		6	4	150	30	120	3,45%	2,94%		
	Veranstaltung 1	2	3	2	75	15	60			s. Spezialisierung	s. Spezialisierung
	Veranstaltung 2	2	3	2	75	15	60				
BE-FIF	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung		8	3	200	22,5	177,5	4,60%	3,92%		
BE-FIF	Finanzmathematik, Investition & Finanzierung	3	8	3	200	22,5	177,5			Deutsch	Klausur (120 Minuten)
BE-VWL	Einführung in die Volkswirtschaftslehre		9	3	225	22,5	202,5	5,17%	4,41%		
BE-VWL	Einführung in die Volkswirtschaftslehre	3	9	3	225	22,5	202,5			Deutsch	Klausur (120 Minuten)
BE3	Business English 3		3	2	75	15	60	1,72%	1,47%		
BE3-1	Negotiation	3	3	2	75	15	60			Englisch	Mündliche Prüfung (15 Min)
	Spezialisierungsmodul 2		6	4	150	30	120	3,45%	2,94%		
	Veranstaltung 1	3	3	2	75	15	60			s. Spezialisierung	s. Spezialisierung
	Veranstaltung 2	3	3	2	75	15	60				
BE-ORGA	Organization, Human Resources & Leadership		8	3	200	22,5	177,5	4,60%	3,92%		
BE-ORGA	Organization, Human Resources & Leadership	4	8	3	200	22,5	177,5			Deutsch	Klausur (120 Minuten)
BE4	Business English Advanced (Ausland)		4	4	100	60	40	2,30%	1,96%		
BE4-1	Business English Advanced	4	4	4	100					Englisch	Kursbegleitende Teilprüfungen
V19	Consulting		7	6	175	45	130	4,02%	3,43%		
V19-1	Consulting Instruments	4	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
V19-2	Management of Consulting Projects	4	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333			Englisch	Präsentation (ca. 45 Minuten)
V19-3	Consulting Project / Tender Pitch	4	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				

	Spezialisierungsmodul 3		6	4	150	30	120	3,45%	2,94%		
	Veranstaltung 1	4	3	2	75	15	60				
	Veranstaltung 2	4	3	2	75	15	60			s. Spezialisierung	s. Spezialisierung
V07	General Management		7	6	175	45	130	4,02%	3,43%		
V07-1	Strategisches Management	5	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333			Deutsch	Klausur (120 Minuten)
V07-2	Leadership & Motivation	5	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
V07-3	Krisen- & Sanierungsmanagement	5	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
BK2	Basiskompetenzen II		6	4	150	30	120	3,45%	2,94%		
BK2-1	Wissenschaftliches Arbeiten II	5	3	2	75	15	60			Deutsch	Referat
BK2-2	Seminar-Kolloquium	5	3	2	75	15	60				
V17	Human Resources Management		7	6	175	45	130	4,02%	3,43%		
V17-1	Strategisches Human Resources Management	5	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333			Deutsch	Klausur (120 Minuten)
V17-2	Human Resources I: Gewinnung, Auswahl, Performance	5	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
V17-3	Human Resources II: Entwicklung, Bindung, Veränderung	5	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
	Spezialisierungsmodul 4		6	4	150	30	120	3,45%	2,94%		
	Veranstaltung 1	5	3	2	75	15	60			s. Spezialisierung	s. Spezialisierung
	Veranstaltung 2	5	3	2	75	15	60				
V03	Unternehmenssteuerung		7	6	175	45	130	4,02%	3,43%		
V03-1	Strategisches Controlling	6	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333			Deutsch	Klausur (120 Minuten)
V03-2	Operatives Controlling	6	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
V03-3	Steuerung multinationaler Unternehmen	6	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
V06	Marketing		7	6	175	45	130	4,02%	3,43%		
V06-1	Consumer Behavior & Applied Market Research	6	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333			Englisch	Klausur (120 Minuten)
V06-2	Communication & Brand Management	6	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
V06-3	Marketing Controlling	6	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
WO	Workshop		5	2	125	15	110	2,87%	2,45%		
	Workshop	6	5	2	125	15	110			Deutsch	Referat: Präsentation (45 Minuten) + Projektdokumentation
	Spezialisierungsmodul 5		7	6	175	45	130	4,02%	3,43%		
	Veranstaltung 1	6	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333			s. Spezialisierung	s. Spezialisierung
	Veranstaltung 2	6	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
	Veranstaltung 3	6	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
V61	E-Business		7	6	175	45	130	4,02%	3,43%		
V61-1	E-Procurement	7	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333			Englisch	Klausur (120 Minuten)
V61-2	Digital Process Management	7	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
V61-3	E-Commerce	7	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
	Spezialisierungsmodul 6		7	6	175	45	130	4,02%	3,43%		
	Veranstaltung 1	7	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333			s. Spezialisierung	s. Spezialisierung
	Veranstaltung 2	7	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
	Veranstaltung 3	7	2,3333333	2	58,3333	15	43,3333				
BT	Bachelorthesis		12	0	300	0	300	6,90%	5,88%		
BT	Bachelorthesis	7	12	0	300	0	300			Englisch, Deutsch	Thesis (10.000 bis 12.000 Wörter)
AU	Auslandssemester (optional)		30	TBD	750			0,00%	14,71%		
AU	Auslandsstudium	8	30	0	750					abhängig von Partnerhochschule	abhängig von Partnerhochschule

**) Änderungen vorbehalten*

Kernmodule: In den Modulen „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“, „Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung“, „Finanzmathematik, Investition & Finanzierung“ und „Organisation, Human Resources & Leadership“ werden die Grundlagen der Fachkompetenz in Managementfragen gelegt. In dem Modul „Mathematik und Statistik“ steht die instrumentale Kompetenz im Vordergrund. Die Module „Einführung Recht“ und „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ tragen zur instrumentalen Kompetenz bei, indem sich die Studierenden mit den Auswirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen im Gesamtzusammenhang, d.h. aus dem Blickwinkel verwandter Disziplinen auseinandersetzen.

Durch die Module „Basiskompetenzen I“ und „Basiskompetenzen II“ sowie Business English 1 bis 3 werden die kommunikativen Kompetenzen der Studierenden gefördert. Die Module „Consulting“, „Marketing“, „General Management“, „Human Resources Management“, „Unternehmenssteuerung“ und „E-Business“ zielen auf die Vermittlung von Fachkompetenz. Der „Workshop“ soll die Studierenden befähigen, ihre systemische und kommunikative Kompetenz auszubauen, indem sie ihr Fachwissen in Projekten anwenden.

Die **Spezialisierungsmodule** in den Semestern zwei bis sieben sind auf erworbene Kenntnisse in den jeweiligen Modulen der Semester eins bis vier abgestimmt (vgl. ebd.):

- **Spezialisierung International Management:** Der Aufbau der Module „Internationale Wirtschaft“, „Globale Interaktionen“ und „Globale Wertschöpfung“ unterstützt die Entwicklung von Fachkompetenz und systemischer Kompetenz. Die Module „Rechnungslegung“ und

„Unternehmensanalyse“ fördern die Fachkompetenz der Studierenden. Das Modul „Business Communications“ fördert sowohl die Fach- als auch die kommunikativen Kompetenzen.

Spezialisierung "International Management"

Codes	Modul / Lehrveranstaltung	Semester	Credit-points	SWS (10 Wochen)	Sprache	Prüfungsform und -dauer
IM1	Internationale Wirtschaft	2	6	4		
IM1-1	Internationalisierung: Umfeld & Strategien	2	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
IM1-2	Globale Kapitalmärkte & Finanzierung	2	3,0	2		
FM2	Rechnungslegung	3	6	4		
FM2-1	Finanzbuchhaltung 2	3	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
FM2-2	Bilanzen 2	3	3,0	2		
IM3	Globale Interaktionen	4	6	4		
IM3-1	Internationales Marketing	4	3,0	2	Deutsch	Hausarbeit (ca 4500 Wörter)
IM3-2	Interkulturelles Management	4	3,0	2		
IM4	Globale Wertschöpfung	5	6	4		
IM4-1	Global Sourcing	5	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
IM4-2	Globales Wertschöpfungskettenmanagement	5	3,0	2		
V01	Unternehmensanalyse	6	7	6		
V01-1	Auditing	6	2,3333333	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
V01-2	Unternehmensbewertung	6	2,3333333	2		
V01-3	Unternehmensrating	6	2,3333333	2		
V14	Business Communication	7	7	6		
V14-1	Internal Communication	7	2,3333333	2	Englisch	Klausur (90 Minuten) mit Zwischenprüfung (Präsentation)
V14-2	Investor Relations	7	2,3333333	2		
V14-3	Global Communications	7	2,3333333	2		

- **Spezialisierung Finance & Management:** Alle Module der Spezialisierung Finance & Management widmen sich der Vermittlung von Fachkompetenz. Dabei werden auch die instrumentalen Kompetenzen der Studierenden gestärkt.

Spezialisierung "Finance & Management"

Codes	Modul / Lehrveranstaltung	Semester	Credit-points	SWS (10 Wochen)	Sprache	Prüfungsform und -dauer
FM1	Finanzwirtschaft	2	6	4		
FM1-1	Unternehmensfinanzierung	2	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
FM1-2	Finanzmärkte & Finanzintermediäre	2	3,0	2		
FM2	Rechnungslegung	3	6	4		
FM2-1	Finanzbuchhaltung 2	3	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
FM2-2	Bilanzen 2	3	3,0	2		
FM3	Finanzwirtschaftlicher Rahmen	4	6	4		
FM3-1	Kapitalmarktrecht & Finanzkommunikation	4	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
FM3-2	Finanzmathematik	4	3,0	2		
FM4	Steuerrecht	5	6	4		
FM4-1	Unternehmenssteuern 2	5	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
FM4-2	Internationales Steuerrecht	5	3,0	2		
V16	Unternehmensstrukturierung	6	7	6		
V16-1	Beteiligungsmanagement	6	2,3333333	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
V16-2	Corporate Finance	6	2,3333333	2		
V16-3	Mergers & Acquisitions	6	2,3333333	2		
V04	Financial Management	7	7	6		
V04-1	Derivatives	7	2,3333333	2	Englisch	Klausur (120 Minuten)
V04-2	International Financial Management	7	2,3333333	2		
V04-3	Portfolio- & Asset Management	7	2,3333333	2		

- **Spezialisierung Logistik Management:** Neben grundlegenden Inhalten der Spezialisierung in den Modulen „Logistikprozesse & -strukturen“, „Lagerlogistik“ und „Transport- & Verkehrslogistik“, welche die Entwicklung von Fachkompetenz und systemischer Kompetenz unterstützen, sollen die Module „Rechnungslegung“, „Supply Chain Management“ und „Supply Chain Analytics & Risk Management die Fachkompetenz der Studierenden fördern.

Spezialisierung "Logistik Management"

Codes	Modul / Lehrveranstaltung	Semester	Credit-points	SWS (10 Wochen)	Sprache	Prüfungsform und -dauer
LMB1	Logistikprozesse & -strukturen	2	6	4		
LMB1-1	Einführung in das Logistikmanagement	2	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
LMB1-2	Globales Wertschöpfungskettenmanagement	2	3,0	2		
FM2	Rechnungslegung	3	6	4		
FM2-1	Finanzbuchhaltung 2	3	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
FM2-2	Bilanzen 2	3	3,0	2		
LMB3	Transport- & Verkehrslogistik	4	6	4		
LMB3-1	Transport & Verkehr	4	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
LMB3-2	Transport- & Logistikrecht	4	3,0	2		
LMB4	Lagerlogistik	5	6	4		
LMB4-1	Warehouse Management	5	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
LMB4-2	Standort- & Netzwerkplanung	5	3,0	2		
V36	Supply Chain Management & Operations	6	7	6		
V36-1	Supply Chain Management Konzepte	6	2,3333333	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
V36-2	Produktionssysteme & Lean Management	6	2,3333333	2		
V36-3	Internationale Logistik & Transport	6	2,3333333	2		
V40	Supply Chain Analytics & Controlling	7	7	6		
V40-1	Supply Chain Dynamics	7	2,3333333	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
V40-2	Supply Chain Analytics	7	2,3333333	2		
V40-3	Supply Chain Risk Management	7	2,3333333	2		

- **Spezialisierung Sales & Marketing Management:** Alle Module der Spezialisierung widmen der Vermittlung von Fachkompetenz. Daneben sind auch die systemischen Kompetenzen der Studierenden gefordert, da soziale, kulturelle und ethische Aspekte berücksichtigt werden müssen.

Spezialisierung "Sales & Marketing Management"

Codes	Modul / Lehrveranstaltung	Semester	Credit-points	SWS (10 Wochen)	Sprache	Prüfungsform und -dauer
BESM1	Marken und Handelsmanagement	2	6	4		
BESM1-1	Einführung in das Markenmanagement	2	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
BESM1-2	Einführung in den Handel	2	3,0	2		
BESM2	Kundendaten & Kundenbindung	3	6	4		
BESM2-1	CRM & Client Data Base Management	3	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
BESM2-2	Marketing Services	3	3,0	2		
BESM3	Produktgestaltung & Vermarktung	4	6	4		
BESM3-1	Design & Produktentwicklung	4	3,0	2	Deutsch	Hausarbeit (ca. 4500 Wörter)
BESM3-2	Markenaufbau	4	3,0	2		
BESM4	Markt- & Konsumentenpsychologie	5	6	4		
BESM4-1	Konsumentenpsychologie	5	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
BESM4-2	Markenpsychologie	5	3,0	2		
BESM5	Produkt- & Preis-Management	6	7	6		
BESM5-1	Produktlebenszyklus, Positionierung & Preisstrategien	6	2,3333333	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
BESM5-2	Optimierung von Kunden-, Produkt- & Vertriebsstrukturen	6	2,3333333	2		
BESM5-3	Point of Sale & Retail-Strategien	6	2,3333333	2		
BESM6	Außendienst & Key Account	7	7	6		
BESM6-1	Umgang mit Schlüsselkunden & Vertriebssimulation	7	2,3333333	2	Deutsch	Hausarbeit (4500 Wörter)
BESM6-2	Verkaufskonzepte & Vertriebspsychologie	7	2,3333333	2		
BESM6-3	B2B-Vertrieb: Strategien & Verhandlungen	7	2,3333333	2		

- **Spezialisierung Data Analysis:** Die Spezialisierung widmet sich dem Ausbau der Fach- und instrumentalen Kompetenzen der Studierenden in der Schnittstelle zwischen der Betriebswirtschaft und der Datenanalyse bzw. des Datenmanagements. Die Studierenden erlernen neben der betriebswirtschaftlichen Ausbildung relevante Inhalte des Datenmanagements und entwickeln Kompetenzen, diese Themenfelder miteinander verknüpfen.

Spezialisierung "Data Analysis"

Codes	Modul / Lehrveranstaltung	Semester	Credit-points	SWS (10 Wochen)	Sprache	Prüfungsform und -dauer
BEDA1	Introduction to Data Analysis	2	6	4		
BEDA1-1	Introduction to Information Systems	2	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
BEDA1-2	Introduction to Data Science & Business Intelligence	2	3,0	2		
BEDA2	Informatics	3	6	4		
BEDA2-1	Computer Engineering & Science	3	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
BEDA2-2	Communication Networks & Distributed Systems	3	3,0	2		
BEDA3	Business Applications & Databases	4	6	4		
BEDA3-1	Business Application Systems	4	3,0	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
BEDA3-2	Database Systems	4	3,0	2		
BEDA4	Security and Legal Aspects of Information Technology	5	6	4		
BEDA4-1	Hacking & IT Security	5	3,0	2	Deutsch	Hausarbeit (4500 Wörter)
BEDA4-2	IT Law & Data Protection	5	3,0	2		
V62	Data Science	6	7	6		
V62-1	Business Intelligence	6	2,3333333	2	Deutsch	Hausarbeit (4.500 Wörter)
V62-2	Business Analytics	6	2,3333333	2		
V62-3	Business Modelling & Decision Making Project	6	2,3333333	2		
V63	Digital Business	7	7	6		
V63-1	IT Management	7	2,3333333	2	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
V63-2	Digital Business Models & Transformation	7	2,3333333	2		
V63-3	Digital Services & Products	7	2,3333333	2		

Die Thesis ist eine schriftliche Hausarbeit über ein abgegrenztes ökonomisches Problem. Sie dient dazu den abschließenden Nachweis zu erbringen, dass die Studierenden in allen genannten Kompetenzbereichen entsprechende Qualifikationen auf Bachelorniveau erlangt haben.

Optionaler Bestandteil des Studiums ist nach § 21 der Prüfungsordnung für den Bachelor Studiengang Business Administration ein Aufenthalt an einer ausländischen Partnerhochschule der ISM im Rahmen des Moduls „Auslandssemester“ im 8. Semester. Studierende werden aufgrund definierter Zulassungsbedingungen zum Auslandssemester an einer ausländischen Partnerhochschule der ISM zugelassen. Näheres regelt die jeweils aktuelle Richtlinie „Zulassungsbedingungen zum Auslandsstudium“. Über die Zulassung entscheidet das International Office. Die angebotenen Lehrveranstaltungen an den ausländischen Partnerhochschulen hinsichtlich Anzahl, Art, Themengebieten und Umfang werden nach Maßgabe des Modulhandbuchs sowie von der Studiengangsleitung und dem International Office gemeinsam mit den ausländischen Partnerhochschulen der ISM festgelegt. Jeder Studierende hat vor seinem Auslandsaufenthalt auf Basis der angebotenen Lehrveranstaltungen ein Learning Agreement mit dem International Office zu vereinbaren.

Der Studiengang qualifiziert Studierende durch die Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz, Anwendungskompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen sowohl in branchenspezifischen als auch funktionsspezifischen Berufsfeldern in sämtlichen Bereichen der Wertschöpfungskette der Unternehmung. Dies vollzieht sich durch ein umfassendes Programm zur Ausbildung managementtheoretischer und -praktischer Fähigkeiten mit der ISM-bewährten Ausrichtung auf interdisziplinäre Erfahrungswelten sowie Handlungs- und Sozialkompetenzen, die zur professionellen und verantwortungsvollen Wahrnehmung von Managementfunktionen auf mittlerer und höherer Führungsebene befähigen.

Im Rahmen der grundständigen generischen Studieninhalte³ mit den neuen Modulbezeichnungen „Einführung in die Betriebswirtschaftslehre“, „Finanzbuchhaltung, Bilanzen, Kosten- & Leistungsrechnung“, „Finanzmathematik, Investition & Finanzierung“, „Organisation, Human Resources & Leadership“, sowie die Module „Mathematik und Statistik“, „Einführung Recht“ und „Einführung in die Volkswirtschaftslehre“ wird die Vermittlung der Lehrinhalte auf das Konzept des Blended Learning umgestellt. Begleitet von einer Präsenzveranstaltung erarbeiten sich die Studierende die Inhalte der jeweiligen Module weitgehend selbst. Hierzu erhalten die Studierenden neben schriftlichem Studienmaterial (Fallbeispiele, Originalquellen, digitale Lehrbücher) auch interaktive Unterrichtsmaterialien (beispielsweise als Multiple-Choice-Aufgaben, Lückentexte oder Drag-and-Drop-Aufgaben). Ergänzend werden Lernvideos mit den Lehrpersonen der ISM produziert, die Inhalte erklären und mit Beispielen veranschaulichen. Die digitalen Selbstlerninhalte werden über die Lernplattform moodle.ism.de bereitgestellt. Die Lehrkräfte werden bei der Umsetzung des Blended Learning-Konzepts vom E-Learning-Team der ISM unterstützt.

Wichtiger Teil des didaktischen Konzepts ist die enge Verzahnung der digitalen Lerninhalte mit den Themen und Inhalten der modulbegleitenden Präsenzveranstaltung. Neben der Einleitung in die jeweiligen Inhalte der Module zu Beginn eines Semesters werden im weiteren Verlauf der Veranstaltung im Sinne eines „Flipped Classroom“-Konzeptes die Selbstlernmaterialien von den Studierenden zur Vorbereitung auf die Präsenzveranstaltungen vorbereitet.

Die digitalen Selbstlernmaterialien tragen der möglichen Heterogenität der Studierenden in Bezug auf Vorwissen und Praxiserfahrung Rechnung und erlauben damit, in der Präsenzveranstaltung stärker auf Diskurs, die Anwendung der Lerninhalte und Diskussion zu fokussieren als auf die reine Wissensvermittlung.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Curriculum ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind schlüssig und kompetenzorientiert beschrieben und in den Modulbeschreibungen verankert. Durch die Kernmodule erhalten die Studierenden fundierte Grundkenntnisse. Durch die Wahl einer Vertiefungsrichtung können sie ihr Profil schärfen. Insbesondere die Spezialisierung Data Analysis wird vom Gutachtergremium als zukunftsorientiert betitelt.

Die eingesetzten Lehr- und Lernmethoden wie u.a. der seminaristische Unterricht, Diskussionen und Online-Einheiten über die Lernplattform entsprechen der Studiengangskonzeption mit einer engen Verzahnung von digitaler Lerninhalte mit den Inhalten der modulbegleitenden Präsenz-

³ Die betriebswirtschaftlichen Module greifen bei einer leicht modifizierten inhaltlichen Ausrichtung im Wesentlichen die Inhalte der bisherigen Module der BWL1 bis BWL 4 auf.

veranstaltung und stellen sicher, dass die Qualifikationsziele erreicht werden. Die unterschiedlichen Lehr- und Lernformen ermöglichen ein studierendenzentriertes Lehren und Lernen, wodurch die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen einbezogen werden. Darüber hinaus werden durch den Blended Learning-Ansatz Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium eröffnet.

Die vermittelten Kompetenzen rechtfertigen für das Gutachtergremium die Wahl der Abschlussgrade und der Abschlussbezeichnungen sowie der Studiengangsbezeichnungen. Absolventinnen und Absolventen werden, nach Auffassung des Gutachtergremiums, befähigt, eine qualifizierte Erwerbstätigkeit zu übernehmen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 02: Entrepreneurship (M.A.)

Sachstand

Das Curriculum ist wie folgt aufgebaut (Beispiel der viersemestrigen Version):

M.A. Entrepreneurship (4 Semesters, 120 ECTS Credits)
(Start WS 2022/23)*

Codes	Modul / Name of lecture	Semester	Credit Points	SWS	Workload Total	Workload Hours of presence	Workload Hours of self study	Share of a total grade	Teaching language	Type and scope of examination
EPR1	Startup Project 1	1	6	4	180	36	144	5,56%		
EPR1-01	From Entrepreneurial Opportunity to Business Idea	1	6	4	180	36	144	5,56%	Englisch	Paper presentation (presentation + term paper)
MIM3	Innovation Competence	1	6	6	180	54	126	5,56%		
MIM3-01	Innovation Management	1	2	2	60	18	42	1,85%		
MIM3-02	Project Management	1	2	2	60	18	42	1,85%	Englisch	Term paper (7,000 words)
MIM3-03	New Business Models & Design Thinking	1	2	2	60	18	42	1,85%		
EPR2	Law	2	6	6	180	54	126	5,56%		
EPR2-01	International Business Law	2	2	2	60	18	42	1,85%		
EPR2-02	Commercial & Corporate Law	2	2	2	60	18	42	1,85%	Englisch	Written exam (120 minutes)
EPR2-03	Trademark & Competition Law	2	2	2	60	18	42	1,85%		
EPR3	Entrepreneurship 1	1	6	6	180	54	126	5,56%		
EPR3-01	Basics, Process & Forms of Entrepreneurship	1	2	2	60	18	42	1,85%		
EPR3-02	Digital Business Entrepreneurship	1	2	2	60	18	42	1,85%	Englisch	Paper presentation (presentation + term paper)
EPR3-03	Business Development with Lean Startup	1	2	2	60	18	42	1,85%		
LS	Leadership Skills	1	6	6	180	54	126	5,56%		
LS-01	Corporate Governance & Business Ethics	1	2	2	60	18	42	1,85%		
LS-02	Negotiation, Communication & Executive Presentations	1	2	2	60	18	42	1,85%	Englisch	Paper presentation
LS-03	Cross Cultural Leadership	1	2	2	60	18	42	1,85%		
EPR4	Finance	1	6	6	180	54	126	5,56%		
EPR4-01	Accounting	1	2	2	60	18	42	1,85%		
EPR4-02	Controlling & Integrated Business Planning	1	2	2	60	18	42	1,85%	Englisch	Written exam (120 minutes)
EPR4-03	Startup Financing	1	2	2	60	18	42	1,85%		
EPR5	Startup Project 2	2	6	4	180	36	144	5,56%		
EPR5-01	Designing Business Model & Business Plan	2	6	4	180	36	144	5,56%	Englisch	Paper presentation (presentation + term paper)
EPR6	Entrepreneurship 2	2	6	6	180	54	126	5,56%		
EPR6-01	Core Elements of a Business Plan	2	2	2	60	18	42	1,85%		
EPR6-02	Corporate Entrepreneurship	2	2	2	60	18	42	1,85%	Englisch	Term paper (7,000 words)
EPR6-03	Sustainable Entrepreneurship	2	2	2	60	18	42	1,85%		
EPR7	Growth Management	2	6	6	180	54	126	5,56%		
EPR7-01	Company Growth & Exit Strategy	2	2	2	60	18	42	1,85%		
EPR7-02	Entrepreneurial Marketing & Sales	2	2	2	60	18	42	1,85%	Englisch	Presentation (45 minutes)
EPR7-03	Startups on Global Markets	2	2	2	60	18	42	1,85%		
PR	Internship	2/3	12	0	360	0	360	0,00%		
PR-1	Practical experience phase & Practice-Theory-Dialog	2	6	0	180	0	180		Depending on the company	Report
PR-1	Practical experience phase & Practice-Theory-Dialog	3	6	0	180	0	180			
AU	Study Abroad	3	24	TBD	720	TBD	TBD	22,22%		
AU-1	Electives, depending on ISM partner university and individual specialization	3	24	TBD	720	TBD	TBD	22,22%	Depending on ISM partner university	Depending on ISM partner university
MT	Master Thesis	4	30	0	900	0	900	27,78%		
MT-1	Master Thesis	4	30	0	900	0	900	27,78%	Englisch	Thesis (25.000 to 30.000 words)

*) Subject to modifications

Es orientiert sich an den für Unternehmensgründer sowie Fach- und Führungskräfte essentiellen Kompetenzfeldern und verknüpft diese im Rahmen eines ganzheitlichen Ansatzes. Leitbild hierfür ist ein Wissenschaft und Praxis verbindender interdisziplinärer Ansatz, welcher angelehnt ist an das Potsdamer Modell der Gründungslehre und -beratung⁴. Zudem orientiert sich das Curriculum an der Positionierung des Studienganges im Arbeitsmarkt für Absolventinnen und Absolventen (vgl. Selbstbericht S. 45ff).

Aufbauend auf Grundkenntnissen des allgemeinen Vertrags- und Wirtschaftsrechts, gibt das Modul **Law** einen vertiefenden Einblick in die wirtschaftsrechtlich hochrelevanten Gebiete des Handels- und Gesellschaftsrechts, des Insolvenzrechts (inkl. Restrukturierung und Sanierung) sowie des Marken- und Wettbewerbsrechts.

Ziel des Moduls **Finance** ist, den Studierenden die Grundlagen des Rechnungswesens und Controllings sowie der Finanzierungsmöglichkeiten von Unternehmensgründungen zu vermitteln.

Ziel des Moduls **Entrepreneurship 1** ist, dass die Studierenden ein grundlegendes theoretisches Verständnis des gesamten Prozesses einer Unternehmensgründung entwickeln und sich insbesondere mit der Gründung eines Unternehmens im IT- und Digital-Business-Bereich sowie mit digitalen Geschäftsmodellen vertraut machen. Im Modul **Entrepreneurship 2** werden die Studierenden mit den einzelnen Kernelementen und Komponenten eines Businessplans vertraut gemacht und lernen, selbständig einen Businessplan zu erstellen und zu bewerten.

Die Studierenden lernen im Modul **Innovation Competence**, wie sie Innovationen und entsprechende Projekte in einem internationalen Unternehmensumfeld erfolgreich ausarbeiten und verwalten können. Das Modul **Growth Management** vermittelt ein Grundverständnis der Herausforderungen des Managements von Wachstum und Expansion mit einem Fokus auf Startups. Das Modul **Leadership Skills** zielt auf die Führungsqualitäten der Absolventinnen und Absolventen ab und vermittelt die Fertigkeiten, die Manager benötigen, um ein Unternehmen in einem internationalen Umfeld zu führen.

In den Modulen **Startup Project 1** und **Startup Project 2** müssen die Studierenden im Rahmen eines realen Praxisprojekts das erarbeitete theoretische Wissen zielgerichtet anwenden.

Modul Internship: Die Praxisphasen vermitteln den Studierenden intensive Erfahrungen mit praktischen Problemstellungen und deren Lösung im beruflichen Alltag.

Integraler Bestandteil der viersemestrigen Studiengangsvariante ist der Aufenthalt an einer ausländischen Partnerhochschule der ISM (**Modul Study Abroad**). Das Auslandsstudium trägt dazu bei, dass die Studierenden im Sinne einer Persönlichkeitsentwicklung einen akademi-

⁴ vgl. Hölzle et. al. (2014): Entrepreneurship Education. Das Potsdamer Modell der Gründungslehre und -beratung

schen (fachspezifisch und fachübergreifend) wie persönlichen Reifeprozess durchlaufen. Inhaltlich müssen die Studierenden mindestens 50 Prozent fachspezifische Kurse belegen, während im Sinne eines „Studium Generale“ maximal 50 Prozent der Fächer frei wählbar sind.

Die Thesis ist eine schriftliche Abschlussarbeit in englischer Sprache über ein abgegrenztes Problem aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften mit Bezug zu Unternehmensgründung oder Unternehmertum.

Das Ziel des Studiums liegt darin, Entrepreneure und Unternehmensgründer sowie Fach- und Führungskräfte für vielfältige Managementbereiche in national und international tätigen Unternehmen auszubilden. Die Übernahme solcher betriebswirtschaftlichen Leitungsaufgaben erfordert sowohl ein international einsetzbares Führungs-Know-how als auch die fachliche Expertise in funktionalen wie funktionsübergreifenden Bereichen. Zusammen mit einer systematisch-wissenschaftlichen Methodenkompetenz werden die Absolventinnen und Absolventen dadurch befähigt, den Herausforderungen im Berufsleben begegnen zu können (vgl. Selbstbericht S.57). Aus den oben genannten Gründen wurde die Studiengangsbezeichnung ausgewählt.

Studiengang 03: International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)

Sachstand

Das Curriculum ist wie folgt aufgebaut (Beispiel der viersemestrigen Version):

M.Sc. International Logistics & Supply Chain Management (4 Semesters, 120 ECTS Credits)
(Start WS 2022)*

Codes	Module / Name of lecture	Semester	Credit Points	SWS	Workload Total	Workload Hours of presence	Workload Hours of self study	Share of a total grade	Teaching language	Type and scope of examination
ILS1	Transportation Modes & Business Models	1	6	6	180	54	126	5,56%		
ILS1-01	Land & Sea Transport	1	2	2	60	18	42	1,85%	English	Written exam (120 minutes)
ILS1-02	Aviation Transport	1	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS1-03	Field Studies: Infrastructure Management	1	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS2	International Operations Management	1	6	6	180	54	126	5,56%		
ILS2-01	Integrated Supply Chain Design	1	2	2	60	18	42	1,85%	English	Term Paper (7,000 words)
ILS2-02	Sourcing & Procurement	1	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS2-03	Logistics & Production Management	1	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS3	Global Environment of Logistics & SCM	1	6	6	180	54	126	5,56%		
ILS3-01	Digital & Sustainable Supply Chains	1	2	2	60	18	42	1,85%	English	Written exam (120 minutes)
ILS3-02	Ecology & Economics	1	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS3-03	International Transport & Logistics Law	1	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS4	Organizational Development in Logistics & SCM	1	6	6	180	54	126	5,56%		
ILS4-01	Resilient Strategy Development	1	2	2	60	18	42	1,85%	English	Term Paper (7,000 words)
ILS4-02	HR & Talent Management	1	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS4-03	Innovation & Business Transformation	1	2	2	60	18	42	1,85%		
LS	Leadership Skills	1	6	6	180	54	126	5,56%		
LS-01	Corporate Governance & Business Ethics	1	2	2	60	18	42	1,85%	English	Paper presentation (i.e. term paper & presentation)
LS-02	Negotiation, Communication & Executive Presentations	1	2	2	60	18	42	1,85%		
LS-03	Cross Cultural Leadership	1	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS5	Advanced Operations Management	2	6	6	180	54	126	5,56%		
ILS5-01	Process Optimization	2	2	2	60	18	42	1,85%	English	Term Paper (7,000 words)
ILS5-02	Quality Management	2	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS5-03	Global E-Commerce Supply Chains	2	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS6	Monitoring & Risk Management in Logistics & SCM	2	6	6	180	54	126	5,56%		
ILS6-01	Cost Management & Control	2	2	2	60	18	42	1,85%	English	Written exam (120 minutes)
ILS6-02	Performance Drivers & Measurement	2	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS6-03	Operations Risk Management	2	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS7	Business Analytics in Logistics & SCM	2	6	6	180	54	126	5,56%		
ILS7-01	Quantitative Methods & Operations Research	2	2	2	60	18	42	1,85%	English	Written exam (120 minutes)
ILS7-02	Data Science & Business Intelligence	2	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS7-03	Process Mining	2	2	2	60	18	42	1,85%		
ILS8	Project Work in Logistics & SCM	2	6	4	180	36	144	5,56%		
ILS8-01	Research Methods & Scientific Working	2	1	1	30	9	21	0,93%	English	Paper Presentation (3,000 words)
ILS8-02	Project Management & consulting Instruments	2	1	1	30	9	21	0,93%		
ILS8-03	Consulting Project	2	4	2	120	18	102	3,70%		
PR	Internship	2/3	12	0	360	0	360	0,00%		
PR-1	Practical experience phase I	2	6	0	180	0	180	0,00%	Depending on the company	Report
PR-2	Practical experience phase II	3	6	0	180	0	180	0,00%		
AU	Study Abroad	3	24	6	720	TBD	TBD	22,22%		
AU	Electives - depending on ISM partner university and individual specialization	3	24	TBD	720	TBD	TBD	22,22%	Depending on ISM partner university	Depending on ISM partner university
MT	Master Thesis	4	30	0	900	0	900	27,78%		
MT	Master Thesis	4	30	0	900	0	900	27,78%		Thesis (25,000 to 30,000 words)

* Subject to modifications

Im **1. Semester – General Operations Management** liegt der Fokus auf den grundlegenden Kompetenzen eines Supply Chain Managers (vgl. Selbstbericht S 48f):

- Im Modul **Transportation Modes & Business Models** erhalten die Studierenden Einblicke in die einzelnen Transportmodi, deren Geschäftsmodelle sowie den intermodalen Transport zwischen Land-, Luft- und Seeverkehr.
- Das Modul **International Operations Management** vermittelt State-of-the-Art Expertise in Einkauf, Logistik, Produktion und Supply Chain Management. Dabei lernen die Studierenden u.a. die Relevanz einer internationalen Einkaufsstrategie kennen und schlüpfen in einer begleitenden Case Study in die Rolle eines strategischen Einkäufers, der diverse qualitative und quantitative Analysen zur Strategieentwicklung durchführt. Das Ziel dieses Moduls ist es, unter den Studierenden in diesen Operations Grundlagenfächern eine einheitliche Wissensbasis zu schaffen und in den weiteren Kursen gezielt darauf aufzusetzen.
- Im Modul **Global Environment of Logistics & SCM** werden die externen Rahmenbedingungen für Supply Chain Management und Logistik im Detail behandelt. Dabei wird der juristische Rahmen aufgespannt sowie das Thema Nachhaltigkeit entlang der sog. Triple Bottom Line behandelt. Die Studierenden sind mit regulatorischen, ethischen und juristischen Rahmenbedingungen vertraut, innerhalb derer unternehmerische Entscheidungen getroffen werden.
- Das Modul **Organizational Development in Logistics & SCM** vermittelt Sachkompetenz, legt aber ebenso einen großen Fokus auf Sozial- und Selbstkompetenz. Hierzu zählt die Fähigkeit, Strategien für resiliente Supply Chains in einer VUCA-Umgebung zu entwickeln. In diesem Kurs werden die relevanten quantitativen und qualitativen Methoden zur nachhaltigen Strategieentwicklung sowie die Möglichkeiten des organischen und anorganischen Unternehmenswachstums eruiert.
- Im Modul **Leadership Skills** lernen die Studierenden u.a. Corporate Governance Systeme als Grundlage für ein ethisches Führungsverständnis und nachhaltige Unternehmensführung in einem internationalen Unternehmen kennen. Corporate Social Responsibility und Leadership by Ethics bilden hier einen wichtigen Themenblock.

Im **2. Semester – Advanced Operations Management & Application** liegt der Fokus auf der direkten Anwendung der erlernten Methoden und Konzepte im Rahmen einer Projektarbeit sowie auf der Vertiefung des Fach- und Methodenwissens (vgl. Selbstbericht S. 49f):

- Das Modul **Advanced Operations Management** setzt auf dem IOM-Modul aus dem ersten Semester auf. Es fokussiert sich u.a. auf die Definition, Visualisierung und Umsetzung von Supply Chain Prozessen, die eine Grundlage für die Konzeption und Optimierung von synchronisierten Wertschöpfungsketten darstellen.

- Das Modul **Monitoring & Risk Management in Logistics & SCM** lenkt den Fokus auf das kosten- und v.a. wertorientierte Management einer Supply Chain. Mit diesem Modul werden die Studierenden mit dem notwendigen Wissen ausgestattet, um dem CFO und Leiter Controlling Kosten- und Risikotransparenz entlang der Supply Chain darlegen zu können.
- Das Modul **Business Analytics** trägt der informatorischen und analytischen Konzeption von Logistikprozessen sowie Big Data Rechnung. Neben der Vermittlung von quantitativen Methoden bzw. von Operations Research steht hier auch die Analyse logistischer Prozesse auf Basis von Daten im Vordergrund. Insbesondere wird der Vermittlung von Konzepten wie Big Data Analytics und Industrie 4.0 Rechnung getragen.
- Im Modul **Project Work in Logistics & SCM** agieren die Studierenden als reale Unternehmensberaterinnen und -berater. Konkrete – von Logistik-Unternehmen zur Verfügung gestellte – Problemstellungen werden von den Studierenden in Teams erarbeitet und vor Mandantinnen und Mandanten präsentiert.

Im **3. Semester – International Expertise (nur in der Version mit vier Semestern und 120-ECTS-Punkten)** haben die Studierenden im Ausland die Möglichkeit, durch ihre Fächerwahl individuelle fachliche Schwerpunkte zu setzen und somit Themen, zu denen sie an der ISM die Grundlagen vermittelt bekamen, zu vertiefen.

Im **3. bzw. 4. Semester – Masterthesis** soll die bzw. der Studierende nachweisen, dass sie/er über breite, wissenschaftlich fundierte Kenntnisse verfügt, Querverbindungen zu benachbarten Fachthemen herstellen und Aufgaben systematisch analysieren und methodisch präzise lösen kann. Der Fokus liegt hierbei auf der Transferleistung und der individuellen Weiterentwicklung der Problemlösungskompetenz – d.h. die Fähigkeit zur zielgerichteten Übertragung des theoretisch erlernten Wissens und Methodik auf eine konkrete Problemstellung aus Wissenschaft und Praxis.

Das Ziel des Studiums liegt darin, Führungskräfte für vielfältige Managementbereiche in international tätigen Industrie-, Retail oder Logistikunternehmen auszubilden. „International Logistics & Supply Chain Management“ als Studiengangsbezeichnung reflektiert sowohl das Ziel als auch die Inhalte des Studiengangs: Die Ausbildung von Studierenden zu sach-, sozial- und selbstkompetenten Supply Chain bzw. Logistik Führungskräften in international tätigen Unternehmen, die sich konstruktiv kritisch mit den aktuellen Themen der internationalen Wirtschaft auseinandersetzen, verschiedene Wissensfelder vernetzen und lösungsorientiert Entscheidungen treffen können (vgl. Selbstbericht S. 57). Aus den oben genannten Gründen wurde die Studiengangsbezeichnung ausgewählt.

Studiengang 04: Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)

Sachstand

Das Curriculum ist wie folgt aufgebaut (Beispiel der viersemestrigen Version):

Studienplan M.Sc. Arbeits- und Organisationspsychologie (4 Semester, 120 ECTS Punkte)
(ab WS 2022/23)*

Codes	Modul / Lehrveranstaltung	Semester	Credit Points	SWS	Workload Gesamt (h)	Workload Präsenzstudium (h)	Workload Selbststudium (h)	Anteil an Gesamtnote	Sprache	Art und Umfang der Prüfung
AOP1	Arbeitspsychologie	1	5	5	150	45	105	4,63%		
AOP1-1	Arbeitspsychologie	1	2	2	60	18	42	1,85%		
AOP1-2	Human Factors	1	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Hausarbeit (ca. 7.000 Wörter)
AOP1-3	Analyse & Gestaltung von Arbeitstätigkeit	1	1	1	30	9	21	0,93%		
AOP2	Personal- & Organisationspsychologie	1	5	5	150	45	105	4,63%		
AOP2-1	Personalpsychologie	1	2	2	60	18	42	1,85%		
AOP2-2	Organisationspsychologie	1	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Hausarbeit (ca. 7.000 Wörter)
AOP2-3	Teamführung & -entwicklung	1	1	1	30	9	21	0,93%		
AOP3	Personal- & Organisationsentwicklung	1	6	6	180	54	126	5,56%		
AOP3-1	Personalentwicklung & Evaluation	1	2	2	60	18	42	1,85%		
AOP3-2	Coaching	1	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
AOP3-3	Organisationsberatung & -entwicklung	1	2	2	60	18	42	1,85%		
AOP4	Forschungsmethoden I	1	7	7	210	63	147	6,48%		
AOP4-1	Multivariate Datenanalyse	1	4	4	120	36	84	3,70%		
AOP4-2	SPSS-Syntax	1	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
AOP4-3	Vertiefungsübungen	1	1	1	30	9	21	0,93%		
AOP5	Forschungsmethoden II	1/2	6	6	180	54	126	5,56%		
AOP5-1	Forschungskolloquium	1	2	2	60	18	42	1,85%		Präsentation (ca. 30 Minuten)
AOP5-2	Qualitative Forschungsmethoden	1	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Präsentation (ca. 30 Minuten)
AOP5-3	HR-Trends (Praxiskolloquium)	2	2	2	60	18	42	1,85%		Präsentation (ca. 30 Minuten)
AOP6	Forschungsprojekt	1/2	7	3	210	27	183	6,48%		
AOP6-1	Forschungsprojekt	1	3	1	90	9	81	2,78%		
AOP6-2	Forschungsprojekt	2	4	2	120	18	102	3,70%	Deutsch	Referat (Präsentation und Abschlussbericht)
AOP7	Gesundheitspsychologie	2	6	4	180	36	144	5,56%		
AOP7-1	Gesundheitspsychologie	2	2	1	60	9	51	1,85%		
AOP7-2	Betriebliches Gesundheitsmanagement	2	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
AOP7-3	Psychische Störungen am Arbeitsplatz	2	2	1	60	9	51	1,85%		
AOP8	Diagnostik	2	6	6	180	54	126	5,56%		
AOP8-1	Eignungs- & Potenzialdiagnostik	2	2	2	60	18	42	1,85%		
AOP8-2	Organisationsdiagnostik	2	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
AOP8-3	Testtheorie & Fragenbogenkonstruktion	2	2	2	60	18	42	1,85%		
LS	Leadership Skills	2	6	6	180	54	126	5,56%		
LS-01	Corporate Governance & Business Ethics	2	2	2	60	18	42	1,85%		
LS-02	Cross Cultural Leadership	2	2	2	60	18	42	1,85%	Englisch	Paper presentation (i.e. term paper & presentation)
LS-03	Negotiation, Communication & Executive Presentations	2	2	2	60	18	42	1,85%		
PR	Praktikum	2/3	12	0	360	0	360	0,00%		
PR-1	Praxisphase I	2	6	0	180	0	180	0,00%	Landesspezifisch	Praktikumsbericht
PR-1	Praxisphase II	3	6	0	180	0	180	0,00%		
AU	Auslandsstudium	3	24	TBD	720	TBD	TBD	22,22%		

Codes	Modul / Lehrveranstaltung	Semester	Credit Points	SWS	Workload Gesamt (h)	Workload Präsenzstudium (h)	Workload Selbststudium (h)	Anteil an Gesamtnote	Sprache	Art und Umfang der Prüfung
AU-1	Wahlkurse in Abhängigkeit von der Partnerhochschule und individueller Schwerpunktsetzung	3	24	TBD	720	TBD	TBD	22,22%	Landesspezifisch	abhängig von Partner-hochschule
MT	Masterthesis	4	30	0	900	0	900	27,78%		
MT-1	Masterthesis	4	30	0	900	0	900	27,78%	Deutsch	Thesis (25.000 bis 30.000 Worte)

*) Änderungen vorbehalten

Konzeptuelle Grundlage des hier entwickelten Curriculums ist die von der Fachgruppe für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie der DGPs (2015) vorgeschlagene inhaltliche Struktur für Studiengänge. Die Qualifizierung bezieht sich auf drei der vier genannten Berufsbereiche der AOW: (1.) Personal und Beruf, (2.) Arbeit, Gesundheit und Prävention sowie (3.) Organisationsberatung und Organisationsentwicklung. In der folgenden Darstellung werden die einzelnen Aufgabenfelder dieser Berufsbereiche den Modulen des Studienganges zugeordnet: (vgl. Selbstbericht S. 52):

Modul Nr.	Modultitel / Lehrveranstaltungstitel	Credit Points	Themenfeld	Arbeitsfeld
AOP1	Arbeitspsychologie	5		
AOP1-1	Arbeitspsychologie	2	Grundlagen & AWO	Arbeit, Gesundheit & Prävention
AOP1-2	Human Factors	2	Grundlagen & Anwendung	Arbeit, Gesundheit & Prävention
AOP1-3	Analyse & Gestaltung von Arbeitstätigkeit	1	AWO	Arbeit, Gesundheit & Prävention
AOP2	Personal- & Organisationspsychologie	5		
AOP2-1	Personalpsychologie	2	Grundlagen & AWO	Personal & Beruf
AOP2-2	Organisationspsychologie	2	Grundlagen & AWO	Personal & Beruf
AOP2-3	Teamführung & -entwicklung	1	Anwendung	Personal & Beruf
AOP3	Personal- & Organisationsentwicklung	6		
AOP3-1	Personalentwicklung & Evaluation	2	AWO	Organisationsber. & - entw.
AOP3-2	Coaching	2	Grundlagen & Anwendung	Organisationsber. & - entw.
AOP3-3	Organisationsberatung & -entwicklung	2	Anwendung	Organisationsber. & - entw.
AOP4	Forschungsmethoden I	7		
AOP4-1	Multivariate Datenanalyse	4	Diagnostik/Methoden	Forschung
AOP4-2	SPSS-Syntax	2	Diagnostik/Methoden	Forschung
AOP4-3	Vertiefungsübungen	1	Diagnostik/Methoden	Forschung
MOP5	Forschungsmethoden II	6		
MOP5-1	Forschungskolloquium	2	Diagnostik/Methoden	Forschung
MOP5-2	Qualitative Forschungsmethoden	2	Diagnostik/Methoden	Forschung
MOP5-3	HR-Trends (Praxiskolloquium)	2	Anwendung	Organisationsber. & - entw.
AOP6	Forschungsprojekt	7		
AOP6-1	Forschungsprojekt	7	AWO & Diagnostik/Methoden	Forschung
AOP7	Gesundheitspsychologie	6		
AOP7-1	Gesundheitspsychologie	2	AWO	Arbeit, Gesundheit & Prävention
AOP7-2	Betriebliches Gesundheitsmanagement	2	Anwendung	Arbeit, Gesundheit & Prävention
AOP7-3	Psychische Störungen am Arbeitsplatz	2	Nebenfach	Arbeit, Gesundheit & Prävention
AOP8	Diagnostik	6		
AOP8-1	Eignungs- & Potenzialdiagnostik	2	Diagnostik/Methoden	Personal & Beruf
AOP8-2	Organisationsdiagnostik	2	Diagnostik/Methoden	Organisationsber. & - entw.
AOP8-3	Testtheorie und Fragenbogenkonstruktion	2	Diagnostik/Methoden	Forschung
AOP9	Leadership Skills	6		
AOP9-1	Corporate Governance & Business Ethics	2	Anwendung	Organisationsber. & - entw.
AOP9-2	Cross Cultural Leadership	2	Anwendung	Personal & Beruf
AOP9-3	Negotiation, Communication & Executive Presentations	2	Anwendung	Personal & Beruf
PR	Praxis	12		
PR	Praxisprojekt	12	Anwendung	
AU	Auslandssemester	24		
AU	Wahlkurse in Abhängigkeit von der Partnerhochschule und individueller Schwerpunktsetzung	24	Anwendung	
MT	Master-Thesis	30	Thesis	
Summe		120		

Abbildung 1: Modulplan Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)

Die von der DGPs identifizierten Arbeitsfelder werden in den drei Berufsbereichen im Curriculum abgebildet. Nahezu alle Aufgabenfelder werden in mehreren Fächern bzw. Modulen adressiert. Der Studiengang liefert neben den theoretischen Perspektiven auch die methodischen

Kenntnisse, die um konkrete Fallbeispiele sowie aktuelle Erkenntnisse aus Forschung und Praxis ergänzt werden.

Das **erste Semester** beinhaltet die theoretischen sowie methodischen Perspektiven und zielt auf die Förderung der Kompetenzniveaus (1). Orientieren und Strukturieren, (2). Auswählen und Bewerten sowie in Teilen auch (3). Anwenden und Reflektieren ab. Insofern werden im ersten Semester die einschlägigen Theorien, Modelle sowie empirischen Erkenntnisse zu den Gegenstandsbereichen der Arbeits- & Organisationspsychologie, des HRM und seiner benachbarten Fachdisziplinen aus primär wissenschaftlicher Sicht thematisiert.

Im **zweiten Semester** liegt der Schwerpunkt der Qualifikation primär in den Kompetenzbereichen (3). Anwenden und Reflektieren sowie (4). Konzipieren und Evaluieren. Hier erwerben die Studierenden die Fähigkeiten und Fertigkeiten zur selbstständigen, innovativen sowie lösungsorientierten Anwendung sowie auch Entwicklung von Konzepten, Methoden und Modellen sowie Strategien für forschungs- und praxisbezogene Fragestellungen.

Die **Praxisphase**, ggfs. das Auslandssemester im 3. Semester und die Master-Thesis im letzten Semester komplettieren das Curriculum. Eine direkte praktische Erprobung der gelehnten Inhalte erfolgt im Forschungsprojekt, dem Praktikum und der Thesis. Den Studierenden wird außerdem Raum für eine individuelle Schwerpunktsetzung gegeben: insbesondere durch die Praktika, die Master-Thesis und ggfs. die Kurswahl im Auslandssemester. Die individuelle Kurswahl im Auslandssemester wird vom International Office der ISM sowie der Studiengangleitung freigegeben.

Die Studiengangsbezeichnung wird von „Organizational Psychology & Human Resources Management“ in „Arbeits- & Organisationspsychologie“ geändert. Dies wird laut Selbstbericht (S. 57 f.) damit begründet, dass dies der am Markt einschlägige Titel für entsprechende Studiengänge ist und somit der Studiengang für potenzielle Interessierte besser auffindbar wird.

Studiengang 05: Real Estate Management (M.Sc.)

Sachstand

Neben der grundsätzlichen Orientierung an der „immobilienwirtschaftlichen Wertschöpfungskette“⁵ und der wirtschaftswirtschaftlichen Ausrichtung haben sich die technisch ausgerichteten Fächer aus Architektur und Bauwesen oder Stadtplanung als wichtige Bestandteile des Studiengangs herausgebildet (vgl. Selbstbericht S 53). Das Curriculum orientiert an den für Fach- und Führungskräfte in der Immobilienwirtschaft essentiellen Kompetenzfeldern und verknüpft diese im Rahmen eines ganzheitlichen immobilienwirtschaftlichen Ansatzes.

⁵ Ein Begriff, der in Anlehnung an die produktionswirtschaftliche Wertschöpfungskette sinnbildlich für die Beschreibung von Struktur und Inhalt des Studiengangs definiert wurde.

M.A. Real Estate Management (4 Semester, 120 ECTS-Punkte)

(Start WS 2022/23)*

Codes	Modul / Lehrveranstaltung	Semester	ECTS Punkte	SWS	Workload Gesamt (h)	Workload Präsenzstudium (h)	Workload Selbststudium (h)	Anteil an Gesamtnote	Sprache	Prüfungsform
REM1	Immobilienwirtschaft	1	6	6	180	54	126	5,56%		
REM1-1	Immobilienökonomie	1	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
REM1-2	Immobilienmanagement	1	2	2	60	18	42	1,85%		
REM1-3	Internationale Markt- & Standortanalyse	1	2	2	60	18	42	1,85%		
REM2	Immobilienrecht	1	6	6	180	54	126	5,56%		
REM2-1	Öffentliches Recht in der Immobilienwirtschaft	1	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Klausur (120 Minuten plus Einlesezeit) (Case)
REM2-2	Privatrecht in der Immobilienwirtschaft	1	2	2	60	18	42	1,85%		
REM2-3	Internationales Vertragsrecht & M&A-Recht	1	2	2	60	18	42	1,85%		
REM3	Immobilienentwicklung	1	6	6	180	54	126	5,56%		
REM3-1	Internationales Projektmanagement	1	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
REM3-2	Architektur & Stadtplanung	1	2	2	60	18	42	1,85%		
REM3-3	Bauwesen & Konstruktion	1	2	2	60	18	42	1,85%		
REM4	Merger & Acquisition	1	6	6	180	54	126	5,56%		
REM4-1	Transaction Management	1	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Hausarbeit (Gutachten), ca. 6.000 Worte
REM4-2	Verkehrswert- & Beleihungswertermittlung	1	2	2	60	18	42	1,85%		
REM4-3	Internationale Wertermittlungsverfahren	1	2	2	60	18	42	1,85%		
LS	Leadership Skills	1	6	6	180	54	126	5,56%		
LS-01	Corporate Governance & Business Ethics	1	2	2	60	18	42	1,85%	Englisch	Referat (Präsentation + Hausarbeit)
LS-03	Cross Cultural Leadership	1	2	2	60	18	42	1,85%		
LS-02	Negotiation, Communication & Executive Presentations	1	2	2	60	18	42	1,85%		
REM6	Immobilienmärkte	2	6	6	180	54	126	5,56%		
REM6-1	Spezialimmobilien	2	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Referat (Präsentation + Hausarbeit)
REM6-2	Logistik-, Produktions-, Büro- & Einzelhandelsimmobilien	2	2	2	60	18	42	1,85%		
REM6-3	Wohnimmobilien & Wohnungswirtschaft	2	2	2	60	18	42	1,85%		
REM7	Management & Marketing	2	6	6	180	54	126	5,56%		
REM7-1	Property & Facility Management	2	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
REM7-2	Marketing & Investor Relation	2	2	2	60	18	42	1,85%		
REM7-3	Nachhaltige Immobilien	2	2	2	60	18	42	1,85%		
REM8	Immobilieninvestitionen & -finanzierung	2	6	6	180	54	126	5,56%		
REM8-1	Globale Investmentprodukte	2	2	2	60	18	42	1,85%	Deutsch	Klausur (120 Minuten)
REM8-2	Immobilienfinanzierung & -steuern	2	2	2	60	18	42	1,85%		

Codes	Modul / Lehrveranstaltung	Semester	ECTS Punkte	SWS	Workload Gesamt (h)	Workload Präsenzstudium (h)	Workload Selbststudium (h)	Anteil an Gesamtnote	Sprache	Prüfungsform
REM8-3	Asset & Corporate Controlling	2	2	2	60	18	42	1,85%		
REM9	Praxisprojekt	2	6	4	180	36	144	5,56%		
REM9-1	Projektskills	2	0,6	1	18	9	9	0,56%	Deutsch	Referat (Präsentation + Hausarbeit)
REM9-2	Wissenschaftliche Methoden	2	0,6	1	18	9	9	0,56%		
REM9-3	Case Wertermittlung	2	2,4	1	72	9	63	2,22%		
REM9-4	Case Projektentwicklung	3	2,4	1	72	9	63	2,22%		
PR	Praktikum	2/3	12	1	360	9	351	0,00%		
PR-1	Praxisphase I	2	6	1	360	9	351	0,00%	Deutsch	Referat (Präsentation + Bericht)
PR-1	Praxisphase II	3	6	1	360	9	351	0,00%		
AU	Auslandsstudium	3	24	TBD	720	TBD	TBD	22,22%		
AU-1	Wahlkurse in Abhängigkeit von der Partnerhochschule und individueller Schwerpunktsetzung	3	24	TBD	720	TBD	TBD	22,22%	Landesspezifisch	abhängig von Partner-hochschule
MT	Masterthesis	4	30	0	900	5	895	27,78%		
MT-1	Masterthesis	4	30	0	900	5	895	27,78%	Deutsch	Thesis (25.000 bis 30.000 Worte)

*) Änderungen vorbehalten / Subject to modifications

In einzelnen Fächern wird eine moderate Anpassung angestrebt. Leitbild hierfür ist der für Wissenschaft und Praxis verbindende interdisziplinäre Ansatz des „Hauses der Immobilienökonomie“⁶ von Schulte.

⁶ Siehe: Schulte/Bone-Winkel/Schäfers (Hrsg.), Immobilienökonomie, 5. Auflage, de Gruyter-Oldenbourg

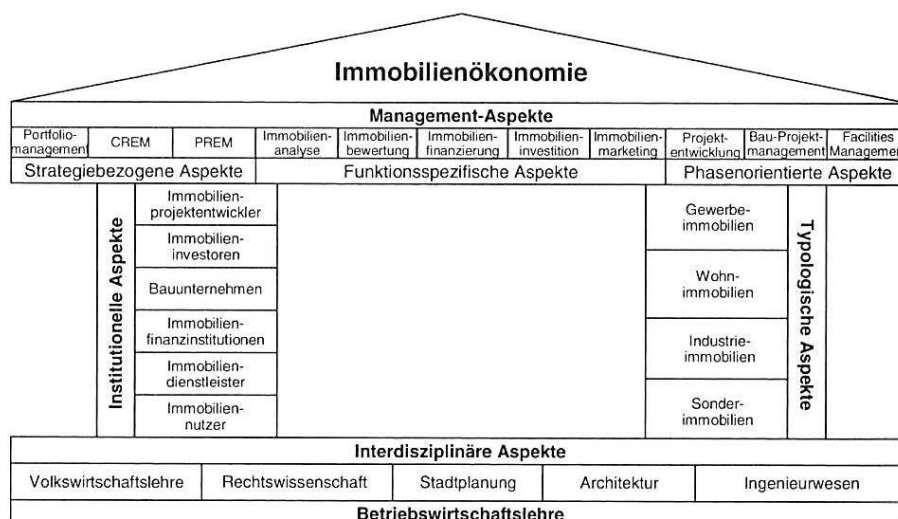


Abbildung 2: „Haus der Immobilienökonomie“ von Schulte (vgl. Selbstbericht S. 53)

Modul Immobilienwirtschaft: Ziel des Moduls ist die Einführung in die Branche, die Vorstellung zentraler Akteure sowie relevanter Märkte und die Vermittlung eines Instrumentariums zur eigenständigen Analyse dieser. Es werden grundlegende Instrumente der Führung von Immobilienunternehmen thematisiert. Es werden zum einen wesentliche volkswirtschaftliche Aspekte der Immobilienmärkte aufgegriffen. Zu den weiteren Inhalten zählen die in der Immobilienwirtschaft zur Anwendung kommenden gängigen (empirischen) Methoden und Ansätze, wie z.B. Markt- und Standortanalysen, Immobilienmarktregressionsmodelle oder Clusteranalysen.

Modul Immobilienrecht: Die Inhalte des Moduls konzentrieren sich zum einen auf die Vermittlung der öffentlich-rechtlichen Belange, die z.B. im Rahmen eines Bauprojektes oder bei der Bewertung von Immobilien zu berücksichtigen sind. Zum anderen werden die wesentlichen Aspekte des Privatrechts in der Immobilienwirtschaft vermittelt: Hierzu zählen immobilienwirtschaftliche Vertragstypen, Rechtsfragen bei Immobilienprojekten sowie des Verkaufs von Immobilien. Aufbauend auf dem nationalen Regelwerk werden schließlich die internationalen, rechtlichen Aspekte in der Immobilienwirtschaft beleuchtet. Im Fokus stehen hierbei insbesondere die juristischen und steuerlichen Themen grenzüberschreitender Merger & Acquisition-Transaktionen. Das Modul beinhaltet Case-Studies.

Modul Immobilienentwicklung: Ziel des Moduls ist die Vermittlung des „Development-Knowhows“, d.h. von der Standortsuche über den Bau- und die Vertragsgestaltung bis hin zur Finanzierung neuer Gebäude bzw. Restrukturierung von Bestandsimmobilien. Einen Schwerpunkt bilden die organisatorischen Aspekte des Projektmanagements. Darüber hinaus sollen den Studierenden Inhalte des Bauwesens und der Architektur vermittelt werden, auf deren Kenntnis eine nachhaltige und durchgängige Immobilienentwicklung basiert.

Modul Merger & Acquisition: Das Modul umfasst die spezifischen Aspekte der Unternehmenszusammenschlüsse und -akquisitionen in der Immobilienwirtschaft. Den Studierenden wird

die Fähigkeit vermittelt, nationale und internationale (Cross Border-) Transaktionen zu planen, zu steuern und zu bewerten. Die Lehre erfolgt - angelehnt an verschiedene Praxisbeispiele – u.a. mittels Fallstudien.

Modul Leadership Skills: Das Modul hebt insbesondere auf die Führungsqualitäten der Absolventinnen und Absolventen ab und vermittelt die Fertigkeiten, die ein Manager benötigt, um ein Unternehmen in einem internationalen Umfeld zu führen. Dabei wird gezielt auf das Kommunikations-, Präsentations- und Verhandlungsgeschick eingegangen sowie Führungsaspekte im interkulturellen Kontext sowie die Einbettung von Entscheidungen in Corporate Governance Systemen und deren wirtschaftsethische Evaluation.

Modul Immobilienmärkte: Das Modul richtet einen ganzheitlichen Blick auf ausgewählte Immobilienmärkte, sowohl aus theoretischer Perspektive aber auch durch eigene Anschauung (Exkursionen). Es werden die Besonderheiten der jeweiligen Märkte exemplarisch diskutiert. Die Kernelemente, die eine Querschnittfunktion in sämtlichen Immobilienmärkten einnehmen, sind die im Rahmen des Studiums integrierten Fachgebiete des Immobilienrechts, der Immobilienprojektentwicklung und der Merger & Acquisition. Darüber hinaus besteht in der immobilienwirtschaftlichen Praxis ein spezifischer Bedarf an Expertenwissen über spezifische Teilmärkte, wie z.B. von „Managementimmobilien & Hotels“, „Logistik-, Produktions-, Büro- & Einzelhandelsimmobilien“ sowie „Wohnimmobilien & Wohnungswirtschaft“. Das Fach „Managementimmobilien & Hotels“ soll inhaltlich um weitere Immobilienarten, wie Krankenhäuser und Kliniken, erweitert und daher das Fach in „Spezialimmobilien“ umbenannt werden.

Modul Management & Marketing: Das Modul thematisiert die operativen Prozesse zur Werterhaltung und Vermarktung von Immobilien. Fragen der optimalen Auslastung von Immobilien und Optimierung der Organisation sowie der Betriebsprozesse stehen im Mittelpunkt. Dem Zukunftsthema „Nachhaltigkeit und Immobilien“ wird mit einer eigenen Vorlesung der seiner Bedeutung entsprechende Platz eingeräumt.

Modul Immobilieninvestitionen & -finanzierung: Im Rahmen des Moduls werden drei finanzwirtschaftliche, interdependente Praxisthemen aufgegriffen: Immobilien als (globale) Anlageklasse für private und institutionelle Kapitalanleger, Finanzierungen von Immobilien mittels gängiger und komplexer Instrumente sowie Ergebnisoptimierungen von Immobilien oder Immobilienportfolios und Controlling von Immobilienunternehmen. Global eingesetzte Investmentprodukte, wie Immobilien-REITs, oder besondere Finanzierungsarten werden dabei ebenso behandelt wie Fragen des Ratings. Ebenso wird Wert auf die Vermittlung von Kenntnissen über wesentliche Unternehmenssteuerungsinstrumente des Real Asset Controlling gelegt. Hierdurch werden die Absolventinnen und Absolventen befähigt, eine Ertrags- und Kostenanalyse von Immobilienbeständen durchzuführen, ein Finanz- und Vertragscontrolling umzusetzen, das

Hedging von Währungs- und Zinsrisiken zu überwachen und die Jahresabschlüsse von Grundstücken/Immobilien und Projektentwicklungen nach HGB und IFRS zu interpretieren und zu kontrollieren. Das Fach Immobilienfinanzierung wurde um die Inhalte der immobilienwirtschaftlichen Steuerlehre ergänzt, um den gestiegenen Anforderungen in diesem Bereich (Stichwort Grundsteuer, erbschafts- und schenkungssteuerliche Aspekte) Rechnung zu tragen.

Modul Praxisprojekt: Im Praxisprojekt müssen die Studierenden im Rahmen von realen Praxisprojekten das erarbeitete Wissen zielgerichtet anwenden und vor einem Unternehmen präsentieren. Zur Auswahl stehen dabei die Verkehrswertermittlung oder Projektentwicklung von Wohn-, Büro-, Einzelhandels-, Logistik-, Produktionsimmobilien sowie von Spezialimmobilien wie Hotels und Pflegeheimen. Dieses Modul wird durch ein Referat (Präsentation und Bericht) abgeschlossen.

Modul Praktikum: Praxisphasen vermitteln den Studierenden intensive Erfahrungen mit praktischen Problemstellungen und deren Lösung im beruflichen Alltag. Die Praxisphasen sollen insbesondere dazu dienen, die in der Theorie erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten anzuwenden und die bei der praktischen Tätigkeit gemachten Erfahrungen zu reflektieren und auszuwerten. Sie sind beispielsweise in folgenden Berufsfeldern durchzuführen: Bauunternehmen, Facility Management-Services, Immobilienberatungen, Immobilienbewertungsunternehmen, Immobilienfinanzierungsunternehmen, Immobilieninvestoren, Immobilienvermittler, Investment Management Unternehmen, Maklerunternehmen, Projektentwickler, Projektmanager, Property Management Services, Real Estate Management Services und Transactions & Capital Markets Services. Praktika können auch in den Real Estate bzw. Immobilien-Abteilungen von Unternehmensberatungen, Banken und Sparkassen, Steuerberatungen, Wirtschaftsprüfern, Unternehmensdienstleistern, Markt- und Standortforschungsunternehmen sowie Einzelhandelsunternehmen (Centermanagement) absolviert werden. Ein Praxis-Theorie-Dialog dient der stärkeren Verzahnung des Praktikums mit den Inhalten des Studiums.

Auslandsstudium (nur in der viersemestrigen Variante): Das Auslandsstudium trägt dazu bei, dass die Studierenden im Sinne einer Persönlichkeitsentwicklung einen akademischen (fachspezifisch und fachübergreifend) wie persönlichen Reifeprozess durchlaufen. Inhaltlich müssen die Studierenden mindestens 50 Prozent fachspezifische Kurse belegen, während im Sinne eines „Studium Generale“ maximal 50 Prozent der Fächer frei wählbar sind.

Masterthesis: Die Thesis ist eine schriftliche Abschlussarbeit über ein abgegrenztes Problem aus dem Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsrecht mit immobilienwirtschaftlichem Bezug. Die Thesis kann in Deutsch, Englisch oder einer anderen von den Prüfenden akzeptierten Sprache abgefasst werden.

Das Ziel des Studiums liegt darin, Fach- und Führungskräfte für vielfältige Managementbereiche in national und international tätigen Immobilienunternehmen bzw. Unternehmen mit hohen Immobilienbeständen auszubilden. Die Übernahme solcher betriebswirtschaftlichen Leitungsaufgaben erfordert sowohl ein international einsetzbares Führungs-Know-how als auch die fachliche Expertise in funktionalen wie funktionsübergreifenden Bereichen. Zusammen mit einer systematisch-wissenschaftlichen Methodenkompetenz werden die Absolventinnen und Absolventen dadurch befähigt, den Herausforderungen im Berufsleben begegnen zu können. Aus den oben genannten Gründen wurde die Studiengangsbezeichnung ausgewählt.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Alle Masterstudiengänge

Die Erreichung der jeweils festgelegten Qualifikationsziele ist durch den Aufbau des jeweiligen Curriculums wie auch durch die im Curriculum dargestellten Inhalte für das Gutachtergremium gewährleistet. Die Studierenden werden mittels der definierten Lernergebnisse dazu befähigt, wissenschaftliche Theorie und Methodik auf Masterniveau in dem entsprechenden Fachbereich anzuwenden und diese im Rahmen der Masterarbeit umzusetzen.

Die eingesetzten Lehr- und Lernmethoden wie u.a. Kleingruppenarbeit, Fallstudien und Forschungs- und Analyseaufgaben stellen sicher, dass die Qualifikationsziele erreicht werden. Die unterschiedlichen Lehr- und Lernformen ermöglichen ein studierendenzentriertes Lehren und Lernen, wodurch die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen einbezogen werden.

Mit den im Curriculum vermittelten Inhalten sieht es das Gutachtergremium als gegeben an, dass die Absolventinnen und Absolventen einer qualifizierten Erwerbstätigkeit nachgehen können. Das Gutachtergremium erachtet das anwendungsorientierte Profil in den Studiengängen **02 Entrepreneurship (M.A.)**, **03 International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)** und **05 Real Estate Management (M.Sc.)** sowie die sehr starke Forschungsorientierung im Studiengang **04 Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)** als zutreffend und geeignet.

Die vermittelten Kompetenzen rechtfertigen für das Gutachtergremium die Wahl der Abschlussgrade und der Abschlussbezeichnungen sowie der Studiengangsbezeichnungen. Es begrüßt die Umbenennung des Studiengangs Organizational Psychology & Human Resources Management (M.Sc.) in Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.).

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Mobilität ([§ 12 Abs. 1 Satz 4 StudakVO](#))

Sachstand

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Die Auslandsstudienaufenthalte der Studierenden sind formal durch die Learning Agreements in das Curriculum eingebettet, deren Inhalte nach Absprache zwischen Partnerhochschule, ISM und Studierendem festgelegt werden (vgl. Selbstbericht S. 59).

Studien- und Prüfungsleistungen, die in anderen Studiengängen oder anderen Hochschulen erbracht worden sind, werden auf Antrag anerkannt, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen, Inhalte sowie des Qualifikationsniveaus und/oder des Profils kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen besteht, die ersetzt werden (vgl. § 8 der Prüfungsordnungen).

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01: Business Administration (B.A)

Im Rahmen des Studiengangs Business Administration (B.A.) ist im vierten Semester ein zweiwöchiger Auslandsaufenthalt an der Partnerhochschule International School of Business in Dublin curricular verankert (vgl. Selbstbericht S. 78). Ein Auslandssemester kann im (optionalen) achten Semester an einer Partnerhochschule der ISM absolviert werden.

Alle Masterstudiengänge

In den Masterstudiengängen ist im Rahmen der viersemestrigen Studiengangsvarianten der Aufenthalt an einer ausländischen Partnerhochschule der ISM im dritten Semester fest in das Curriculum integriert (vgl. Selbstbericht S. 59).

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das integrierte Auslandssemester ermöglicht Aufenthalte an anderen Hochschulen ohne Zeitverlust. Die Grundsätze der Lissabon-Konvention sind erfüllt. Im Rahmen der digital geführten Gespräche mit den Studierenden bzw. Absolventinnen und Absolventen konnte sich das Gutachtergremium davon überzeugen, dass die Studierenden eine gute Betreuung vor, während und nach dem Auslandsaufenthalt erhalten. Das Gutachtergremium ist überzeugt, dass die Hochschule insgesamt geeignete Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität geschaffen hat.

Das Gutachtergremium kann die Begründung der Hochschule nachvollziehen, kein verpflichtendes Auslandssemester im berufsbegleitenden Bachelorstudiengang **01 Business Administration (B.A)** zu integrieren, da die Zielgruppe aus beruflichen und privaten Gründen be-

wusst in Teilzeit studiert und örtlich gebunden ist. Durch das integrierte Sprachmodul, bei dem zwei Wochen an der Partnerhochschule International School of Business in Dublin verbracht werden, sowie durch das optionale Auslandssemester im achten Semester wird die internationale Mobilität trotzdem gefördert.

Weiterhin begrüßt das Gutachtergremium die obligatorischen Auslandssemester in der viersemestrigen Variante der Masterstudiengänge. Die Studienvariante mit drei Semestern und ohne Auslandsstudium kann insbesondere für die englischsprachigen Studiengängen **02 Entrepreneurship (M.A)** und **03 International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)** nachvollzogen werden, da die Zielgruppe u.a. auf Personen aus dem Ausland abzielt, die explizit ein Studium in Deutschland absolvieren möchten. Somit bietet es sich mit Blick auf die Zielgruppe in diesem Fall nicht zwangsläufig an, ein Auslandssemester obligatorisch in den Studiengang zu implementieren.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Personelle Ausstattung ([§ 12 Abs. 2 StudakVO](#))

Sachstand

Gemäß Selbstbericht (S. 59f) setzt sich die Fakultät aus den hauptberuflichen Lehrkräften der ISM und Lehrbeauftragten zusammen.

Hauptberufliche Lehrkräfte: Die Einstellungsvoraussetzungen für Hochschullehrende richten sich nach den Bestimmungen des § 36 HZG des Landes Nordrhein-Westfalen. Das Berufungsverfahren ist in der Berufsordnung der ISM geregelt. Internationalität und Praxisbezug sind wesentliche Leitideen der ISM und beeinflussen auch die Auswahl von Hochschullehrenden. Auch Forschungsqualifikationen werden in Berufungsverfahren berücksichtigt. Alle Bewerbenden müssen zudem bereit sein, engagiert an der methodisch-didaktischen Entwicklung sowie der organisatorischen und inhaltlichen Gestaltung der Studienprogramme mitzuwirken.

Externe Dozierende werden werkvertraglich gebunden. Sie sind Professorinnen/Professoren und Lehrende von anderen Hochschulen oder auch Expertinnen und Experten aus der Praxis, die über eine entsprechende wissenschaftliche Qualifikation verfügen. Ihre Leistung wird mittels regelmäßiger Evaluationen festgestellt.

Lehrkräfte der ISM	Professorale Lehrkräfte in Köpfen	Professorale Lehrkräfte in VZÄ	Lehrkräfte für besondere Aufgaben in Köpfen	Lehrkräfte für besondere Aufgaben in VZÄ
Dortmund	23	21,55	2	2,00
Frankfurt	14	12,50	2	1,10
Hamburg	14	12,67	3	2,25
München	18	14,80	3	2,50
Köln	13	11,50	1	1,00

Stuttgart	10	7,38	0	0,00
Berlin	9	5,58	0	0,00
Gesamt	101	85,97	11	8,85

Abbildung 3: Personalausstattung Stand September 2020 (vgl. Selbstbericht S. 59)

Die Quote an hauptamtlichen Professorinnen und Professoren umfasst durchschnittlich (jeweils Durchschnitt von allen Standorten und Spezialisierungen) 66,53% im Studiengang **01 Business Administration (B.A.)**, 58,00% im Studiengang **02 Entrepreneurship (M.A.)**, 67,30% im Studiengang **03 International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)**, 73,96% im Studiengang **04 Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)** und 50,96% im Studiengang **05 Real Estate Management (M.Sc.)** (vgl. Selbstbericht S. 60).

Die Professorinnen und Professoren zeichnen sich durch umfassende Praxiserfahrung aus. Kern des Dozententeams sind hauptberuflich Angestellte, die vor dem Eintritt in die Hochschule in der Regel führende Funktionen in Unternehmen oder Beratungen bekleidet haben; weiterführende nebenberufliche Engagements der Lehrenden in Geschäftsführung, Beratung, Sozietäten, Projektleitungen, Aufsichtsratsfunktionen etc. sichern die Aktualität und Relevanz der Vorlesungs- und Thesis-Themen. Ergänzt wird das Dozententeam durch ausgewiesene Praxisexpertinnen und -experten mit Lehrerfahrung (vgl. Selbstbericht S. 61).

Es gibt folgende Maßnahmen zur Personalentwicklung und -qualifizierung (vgl. Selbstbericht S. 61):

- Teilnahme und Vorträge der Hochschullehrende an nationalen und internationalen wissenschaftlichen Tagungen
- Teilnahme an Kursen des DAAD-Programms, Teilnahme an VPH-Tagungen
- Gastprofessuren im Ausland
- Teilnahme an ISM-Forschungsworkshops: Bei den Workshops tauschen sich die Teilnehmenden gemeinsam über aktuelle Forschungsfragen und Neuerungen in der Wissenschaft aus, unterstützen sich bei Publikationen, diskutieren über neue nationale und internationale Forschungsprogramme und besprechen neue Methoden in der empirischen Forschung. Die Forschungsworkshops werden vom Vizepräsidenten für Forschung geleitet.
- Deputatsreduktionen für die Durchführung von Forschungsprojekten und finanzielle Unterstützung bzw. Incentivierung für wissenschaftliche Publikationen
- Interne Englisch-Sprachkurse und Möglichkeit zur Teilnahme am Seminarangebot der ISM Academy.
- Im Wintersemester 2017/18 wurden ISM-intern am Campus in Stuttgart sowie am Campus in Köln jeweils zweitägige Schulungen der Firma Sprachraum zu den Themen Didaktik und Methodik speziell für ISM-Lehrende angeboten.
- Im September 2019 haben die Hochschullehrende im Rahmen einer Fachkräftetagung an Workshops über kreative, innovative und digitale Lehrmethoden teilgenommen.

- Im Sommersemester 2020 wurde ein umfassendes Schulungsprogramm für alle Lehrpersonen umgesetzt, das technische und didaktische Kompetenzen für die Nutzung digitaler Medien in der Online-Lehre vermittelt hat. Außerdem ist die ISM Partnerhochschule des Informationsportals e-teaching.org. Hier stehen den Lehrenden umfassende Qualifizierungs- und Informationsmöglichkeiten zur Verfügung.
- Um herausragende Lehrleistungen zu honorieren und zu motivieren, wird, basierend auf den Ergebnissen der Lehrevaluation, in jedem Studienjahr der beste Dozent gekürt.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Anhand der eingereichten Unterlagen (u.a. Lebensläufe) und der Gespräche während der Begutachtung konnte sich das Gutachtergremium davon überzeugen, dass das Lehrpersonal für die Studiengänge hinreichend fachlich und methodisch-didaktisch qualifiziert ist. Durch den Einsatz von externen Dozentinnen und Dozenten (aus der Berufspraxis) findet eine Verbindung zur Praxis statt. Das Gutachtergremium begrüßt die von der Hochschule ergriffenen Maßnahmen zur Personalauswahl und -qualifizierung.

Die Lehrkapazität aller Studiengänge ist über alle Standorte hinweg vorhanden. Das Gutachtergremium empfiehlt jedoch bei der Erstdurchführung von Studiengängen auf neuen Campus eine frühzeitige Personalplanung zu erstellen, sodass die Lehrveranstaltungen immer planungsgemäß stattfinden können. Im Rahmen der Begutachtung wurde von den Studierenden darauf aufmerksam gemacht, dass an neuen Standorten teilweise Veranstaltungen verlegt werden mussten. Die Studierenden betonen jedoch, dass Problemlösungen durch offene Kommunikation möglich waren.

Die hauptberuflich tätigen Professorinnen und Professoren bilden eine Quote von über 50% bei der Lehre der Studiengänge über alle Standorte hinweg. Somit wird gesichert, dass aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung in die Lehre transferiert werden.

Die ISM unterstützt ihr Lehrpersonal bei Forschungsvorhaben mit Deputatsreduktionen oder monetärer Incentivierung. Das Gutachtergremium begrüßt die Maßnahmen der Hochschule.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung: Bei dem erstmaligen Angebot eines Studiengangs an einem neuen Standort sollte die Hochschule auf eine frühzeitige Personalplanung achten.

Ressourcenausstattung ([§ 12 Abs. 3 StudakVO](#))

Sachstand

Im September 2020 waren gemäß Selbstbericht (S. 62) 181 Mitarbeitende (158,19 Vollzeitäquivalente) in der Hochschulverwaltung beschäftigt.⁷ Einführende Präsentationen zu Studienbeginn zeigen den Studierenden auf, wie die Verantwortungsgebiete unter den Servicemitarbeitenden verteilt sind und an welche Ansprechpersonen sie sich im Bedarfsfall wenden können. Neue Lehrende erhalten vor Semesterbeginn einen Dozierenden-Leitfaden, in dem wichtige Informationen rund um die ISM, den jeweiligen Campus sowie eine Einweisung in das Intranet (ISM-Net) als Orientierungshilfe aufgeführt werden.

Im Einzelnen sichern folgende Abteilungen einen ordnungsgemäßen Studienablauf, die meisten sind an jedem Campus vertreten, einige arbeiten zentral in Dortmund (vgl. Selbstbericht S. 62f):

Servicebereich	Verantwortlichkeiten und Dienstleistungen
Akkreditierung und Programmentwicklung	Koordination der Akkreditierung und Weiterentwicklung von Studiengängen; Projektmanagement bei der Konzeption neuer Studiengänge, Verwaltung und Pflege von Modulhandbüchern, Studienplänen und Ordnungen, institutionelle und internationale Akkreditierung, Pflege der Lehrendendatenbank usw. (zentral in Dortmund)
Bibliothek	Verwaltung von Datenbanken und Medien (gedruckt und digital), Studierendensupport durch Unterstützung bei Literaturrecherche und -beschaffung, Word und Citavi; Organisation des Medienshop
Buchhaltung	Finanzbuchhaltung, kfm. Steuerung, Stipendienwesen usw. (zentral in Dortmund)
Career Center	Konzeption, Organisation, Durchführung von Veranstaltungen für Studierende und Alumni (z.B. Career Days, Bewerbungsworkshops, Unternehmens-/Alumnipräsentationen), individuelles Career Coaching (deutsch/englisch) für Studierende und Alumni, Pflege und Ausbau der Unternehmens- und Alumnikontakte unter Nutzung und Weiterentwicklung der relevanten Tools (z.B. ISM Karriere-portal JobTeaser, ISM-NET, ISM Alumni Plattform, ISM CRM, Praktikumsdatenbank), Verwaltung und Prüfung der Leistungsnachweise für Pflichtpraxisphasen
Facility Management	Instandhaltung, Überwachung der Standorte
Forschungsdekanat	Verwaltung von Forschungsanreizen, Unterstützung der Fakultät für wettbewerbsfähige Forschungsvorschläge, Dokumentation der intellektuellen Beiträge für den jährlichen Forschungsbericht usw.
International Office	Ausbau und Pflege des internationalen Hochschulnetzwerkes, Betreuung der Studierenden bzgl. Auslandssemester, Akquise und Betreuung von Gastdozierenden an der ISM und Gastprofessuren der ISM Lehrenden im Ausland, Abwicklung von Stipendienprogrammen für Outgoing und Incoming Studierende (ERASMUS, Promos, Stibet) usw.
IT Abteilung	Technische Unterstützung (WiFi, Hardware, Software) für Studierende, Lehrende und Mitarbeitende, Server- und Netzwerkadministration, Datensicherung, Entwicklung und Administration des ISM-Net, Verwaltungssoftware, Evaluationssoftware etc.
Marketing & Kommunikation	Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für Studiengänge, Veranstaltungen, Forschungsergebnisse, usw.
Personalabteilung	Verträge, Gehaltsbuchhaltung; Bewerberverwaltung usw. (zentral in Dortmund)

⁷ Einschließlich wissenschaftlicher Mitarbeitenden

Prüfungssekretariat	Organisatorische Abwicklung der Prüfungen (Raumplanung, Durchführung, Klausuraufsicht, Prüfungstermine), Zeugnisse, formale Anerkennung von Studienleistungen, Beratung in besonderen Studiensituationen wie Studiengangwechsel, Wiederholungssemester oder Auffälligkeiten im Studienverlauf, Erfassung und Veröffentlichung von Prüfungsergebnissen und -statistiken usw.
Qualitätsmanagement	Koordination, Überwachung und Weiterentwicklung des Qualitätsmanagementsystems, Auswertung und Weiterentwicklung der Lehrevaluation und Verwaltungsevaluation, Pflege des Organigramms, Prozessmanagement und Weiterentwicklung des Workflow-Management usw. (zentral in Dortmund)
Studienberatung und Vertrieb	Studienberatung für Interessenten, Verteilung von Informationsmaterial über ISM und die Studiengänge für Studieninteressierte auf Jobmessen, Organisation von Probevorlesungen, Erstsemesterumfrage usw.
Studierendensekretariat	Organisation und Durchführung der Aufnahmeprüfungen, Erstellung der Studienverträge, Erstellung von Bescheinigungen usw.
Studienorganisation	Lehrveranstaltungsplanung: Vorlesungszeiten werden individuell mit den Hochschullehrern und den externen Lehrenden abgestimmt, Organisation von Vertretungen und Verlegungen im Krankheitsfall, Mitteilung an die Studierenden über kurzfristige Änderungen im Vorlesungsplan usw.

Die ISM bietet Mitarbeitenden der Verwaltung die Teilnahme an Sprachkursen der Online-Sprachschule Speexx, an Seminaren der ISM Academy, am internen Fortbildungsprogramm der ESO (z.B. Führungskräfte-schulung) oder bei Bedarf an Veranstaltungen externer Anbieter (wie zum Beispiel der Akkreditierungsagenturen FIBAA oder AACSB) an (vgl. Selbstbericht S. 63).

Die ISM unterhält Standorte in Dortmund, Köln, Frankfurt, München, Stuttgart, Hamburg und Berlin. Räume und Zugänge sind barrierefrei erreichbar. Um ein Lernen im seminaristischen Stil mit kontinuierlichem Feedback durch den Lehrenden und die Mitstudierenden zu ermöglichen, ist der Großteil der Unterrichtsräume laut Selbstbericht (S. 63) auf kleine Gruppengrößen ausgerichtet. Die Ausstattung der Räume umfasst neben einem Whiteboard standardmäßig einen festinstallierten Beamer. Im Einzelnen ergibt sich folgende Ausstattung an den Standorten (Stand WS 2020/21):

	Dortmund	Frankfurt	Hamburg	Köln	München	Stuttgart	Berlin
Vorlesungsräume gesamt	26	22	22	21	34	14	17
- davon Audimax	2 (davon 1 teilbar)	1 (teilbar)	1 (teilbar)	2 (teilbar in 5 Seminar-räume)	2 (teilbar)	0	1
- davon Seminarräume	19	18	18	15	28	12	15
- davon IT-Räume	2	2	2	2	2	2	1
Stillarbeitsräume	1	2	0	1	0	1	1
Gruppenarbeitsräume	2	1	1	1	1	0	0
Büros	37	21	18	14	19	10	16
Konferenzräume	2	0	1	1	0	0	1
Videokonferenzraum	1	1	1	1	1	1	1
Dozentenraum	1	1	1	1	1	1	1
Bibliothek	1	1	1	1	1	1	1
Chill-out Area	2	1	2	4	1	1	1
Mensa	1	-	-	-	-	-	-

Abbildung 4: Ressourcenausstattung pro Standort (Stand WS 2020/21)(vgl. Selbstbericht S. 63)

Es gibt ein leistungsfähiges webbasiertes Intranet („ISM-NET“) (deutsch- und englischsprachig) für Studierende, Lehrende und Verwaltung. Studierende haben damit die Möglichkeit, Daten abzurufen (aktuelle Prüfungsergebnisse, Vorlesungspläne, Download von Skripten, Zusatzmaterial oder Übungsklausuren, etc.), Informationen zu erhalten (Veranstaltungsplanung, Vorlesungsinhalte, Erfahrungsberichte, Aktivitäten der studentischen Initiativen, etc.) und Recherchen durchzuführen (Literatur, Praktika-Datenbank, Abschlussarbeitsthemen, Informationen zu Partnerhochschulen, etc.). WLAN-Zugang zum kostenfreien Internet ist über eine leistungsfähige Verbindung in allen Räumen verfügbar und es stehen an allen Standorten IT-Räume zur Verfügung. Jeder Standort verfügt über moderne Laserdrucker, die zugleich Kopierer und Scanner und mit einem serverbasierten Abrechnungstool ausgestattet sind. Aufgrund der engen Verknüpfung zwischen den einzelnen Standorten steht auf jedem Campus eine Videokonferenzanlage bereit. Sie wird u.a. für standortübergreifende Besprechungen oder auch für die Betreuung von Abschlussarbeiten eingesetzt. Die Lehrenden können für die Vorlesung Notebooks ausleihen. Bei technischen Fragen helfen an jedem Campus die Mitarbeitenden der IT-Abteilung (vgl. Selbstbericht S. 64).

Die ISM-Bibliotheken werden als Präsenzbibliotheken mit Kurzausleihe geführt. Neben Primär- und Sekundärliteratur liegen abonnierte wissenschaftliche Zeitschriften, Lehrbücher, Magazine und Wirtschaftszeitungen vor. Neben Literatur zur allgemeinen Betriebswirtschaftslehre, zu den Themenbereichen Management, Dienstleistung und Soft Skills sind Medien zu den Spezialgebieten der ISM-Studiengänge vorhanden. Der Zugriff auf den Katalog aller Standorte ist standortunabhängig über das Intranet der ISM möglich. Der aktuelle Medienbestand der Bibliothek ist der folgenden Tabelle zu entnehmen (Stand 11.5.2020).

Medientyp	Dortmund	Frankfurt	Köln	München	Hamburg	Stuttgart	Berlin	Summe
Bücher	16482	5349	1596	3893	2060	2979	3886	36245
Zeitschriften	10035	2689	364	1441	894	251	297	15971
CDs	1038	231	72	215	126	49	182	1913
PDFs	2435	2421	1979	2414	2418	1953	1867	15487
e-Newsletter	1077	1079	1079	1075	1078	1076	1077	7541
E-Books	490	490	490	490	490	490	490	3430
E-Journals	4451	4449	3911	4411	4418	3870	3893	29403

Abbildung 5: Bibliotheksbestand (Stand 11.5.2020) (vgl. Selbstbericht S. 64)

Es stehen campusübergreifend die folgenden Datenbanken zur Verfügung: WISO, Ebsco source Premier, Ebsco E-Book Collection, statista, OECD-iLibrary, Juris (Dortmund, Frankfurt, Hamburg), Nwb-Datenbank. Die Bibliotheken der ISM sind auch in den vorlesungsfreien Zeiten geöffnet. Neben Hilfe bei der Literaturbeschaffung bietet das Fachpersonal auch Rat bei Fragen rund um das wissenschaftliche Arbeiten (z. B. Zitieren, Literaturverzeichnisse erstellen usw.). Die Bibliotheken stellen den Hochschullehrern und Studierenden via Campus-Lizenz das Literaturverwaltungsprogramm Citavi zur Verfügung.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Verhältnis der zur Verfügung stehenden Räumlichkeiten der verschiedenen Campus und die Anzahl der Studierenden erscheinen dem Gutachtergremium angemessen. Deswegen erachtet das Gutachtergremium die Ressourcenausstattung als angemessen zur Durchführung der Studiengänge. Zukunftsorientiert könnte die Hochschule an die Erweiterung von Learning Areas und Gruppenarbeitsräumen denken, um noch gezielter auf die Bedürfnisse der Studierenden einzugehen.

Das Gutachtergremium bewertet die Verwaltungsunterstützung für die Studierenden als sehr positiv. Sowohl das Studierendensekretariat, das Career Center, das International Office und das Prüfungssekretariat tragen, so das Gutachtergremium, zum Erfolg der Studierenden bei. Es betont auch das große Engagement der Alumniarbeit und dessen vielfältiges Angebot. Auch den guten Austausch und die Unterstützung zwischen den Mitarbeitenden hebt das Gutachtergremium hervor.

Die Ausstattung der Bibliothek aller Campus und die dort vorhandenen Arbeitsmöglichkeiten für Studierende sind angemessen. Jedoch empfiehlt das Gutachtergremium, die Zugänglichkeit zu elektronischen Ressourcen auszuweiten, um den Studienerfolg der Studierenden noch weiter zu unterstützen.

Es sei darauf hingewiesen, dass aufgrund der Corona-Pandemie die Begutachtung digital durchgeführt wurde. Deswegen konnte sich das Gutachtergremium keinen Eindruck vor Ort machen. Das Gutachtergremium konnte daher die Sachlage nur aufgrund der Gespräche vor Ort und der eingereichten Unterlagen bewerten.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen: Um noch gezielter auf die Bedürfnisse der Studierenden einzugehen, könnte die Hochschule zukunftsorientiert die Erweiterung von Learning Areas und Gruppenarbeitsräumen in Betracht ziehen. Um den Studienerfolg der Studierenden noch weiter zu unterstützen, sollte die Hochschule die Zugänglichkeit zu elektronischen Ressourcen ausweiten.

Prüfungssystem [\(§ 12 Abs. 4 StudakVO\)](#)

Sachstand

Die konkrete Anzahl, Prüfungsform, Umfang und Anforderungen der Prüfungen sind im Modulhandbuch bzw. Studienplan aufgeführt. Prüfungsmodalitäten sind in der jeweiligen Prüfungsordnung geregelt. Folgende Prüfungsformen kommen zum Einsatz:

Klausur: Der Fokus dieser Prüfungsform liegt zum einen auf der strukturierten Problemlösungskompetenz; d.h. der individuellen Bearbeitung konkreter mathematischer, juristischer, jahresabschlussbezogener oder statistischer Problemstellungen. Zum anderen werden in Klausuren der strukturierte Transfer theoretischer Konzepte sowie eine konstruktiv-kritische Auseinandersetzung mit kurzen Problemstellungen, Fallstudien oder Statements gefordert.

Hausarbeit: Eine Hausarbeit umfasst die Bearbeitung eines vorgegebenen Themas oder einer praxisorientierten Aufgabe bzw. Problemstellung (Fallstudie). Die Studierenden müssen den eigenständigen Transfer leisten, im Unterricht diskutierte Konzepte auf die konkrete Aufgabenstellung anzuwenden. Die Struktur und Inhalte der Hausarbeiten erfordern die Anwendung wissenschaftlicher und analytischer Methoden und werden nach den Standards wissenschaftlichen Arbeitens bewertet.

Präsentationen: Der Fokus liegt auf der Erarbeitung eines konkreten Lösungsansatzes für eine Fragestellung aus der Praxis. Diverse Kompetenzen werden dabei geschult und geprüft: analytische Problemlösungskompetenz, wissenschaftliches Arbeiten, Teamarbeit, Präsentationsfertigkeit sowie ggfs. Interaktion mit dem Praxisunternehmen. Die Studierenden erhalten persönliches Feedback und Spiegelung ihrer Sach-, Sozial- und Selbstkompetenz von den Lehrenden und ggfs. auch von Kundinnen und Kunden, um ihre Leistung im weiteren Verlauf kontinuierlich zu steigern. Somit werden die Studierenden an ihrem individuellen Beitrag zur Lösungserarbeitung, ihrer Präsentationsfähigkeit sowie ihrer Reflexionsfertigkeit und Entwicklung gemessen.

Mündliche Prüfungen: Mündliche Prüfungen dienen dem Nachweis des Verständnisses der Zusammenhänge des Prüfungsgebietes, der Einordnung spezieller Fragestellungen in diese Zusammenhänge sowie der Prüfung des bisherigen vermittelten Grundlagenwissens. Eine Form von mündlichen Prüfungen stellen Verhandlungen dar, in denen die eigene Position situationsgerecht und lösungsorientiert zu vertreten ist.

Kursbegleitende Teilprüfungen werden als schriftliche und/oder mündliche Übungsaufgaben während des Semesters im Rahmen der Veranstaltung durchgeführt. Sie dienen als formative Prüfungsform der kontinuierlichen Leistungserfassung und geben durch die individuelle Rückmeldung des Leistungsstandes den Studierenden Gelegenheit, ihren Lernprozess zu reflektieren und entsprechend nachhaltiger zu gestalten.

Thesis: Die Thesis soll zeigen, dass die Studierenden befähigt sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist eine Fragestellung sowohl in ihren fachlichen Einzelheiten als auch in den fachübergreifenden Zusammenhängen nach wissenschaftlichen und fachpraktischen Methoden selbstständig zu bearbeiten. Die jeweilige Forschungsfrage kann sowohl praxisorientiert als auch konzeptionell bzw. eine Kombination aus beidem sein.

Die Module schließen i.d.R. mit einer Modulprüfung ab, mit folgenden Ausnahmen (vgl. Selbstbericht S. 66f):

Modul	Prüfungsform	Begründung für Modulteilprüfungen
Project Work in Logistics & SCM (International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.))	Paper Presentation und Presentation	Die beiden Kurse „Research Methods & Scientific Working“ und „Project Management & Consulting Instruments“ werden im Rahmen eines sog. Research Proposals geprüft. Die Studierenden müssen dabei die erlernte Methodik in einer Hausarbeit anwenden und diese im Kurs präsentieren (2 ECTS-Leistungspunkte). „Consulting Project“ fokussiert sich auf die individuelle Problemstellung sowie den Lösungsansatz für den jeweiligen Kunden und muss daher separat geprüft werden. Es wird im Rahmen einer Zwischen- und Endpräsentation vor dem jeweiligen Kunden evaluiert (inkl. Dokumentation sowie Eigenleistung; insg. 4 ECTS-Leistungspunkte).
Forschungsmethoden II (Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.))	3 Präsentationen als Teilmodulprüfungen	Da die drei Kurse auf zwei Semester aufgeteilt sind, und in jedem Kurs eine Präsentation als Prüfungsleistung zu halten ist, werden die Ergebnisse der drei Präsentationen als Teilmodulprüfungen erfasst und dann gemittelt.
Basiskompetenzen I (Business Administration (B.A.))	Kursbegleitende Teilprüfungen	Das Modul vermittelt den Studierenden Fähigkeiten für den allgemeinen beruflichen Alltag wie z.B. Rhetorikkenntnisse, Nutzung von Standardsoftware, systematisches wissenschaftliches Arbeiten. Am Ende eines Bausteins werden die vermittelten Inhalte in einer direkt anschließenden Übungsstunde (zeitnah) während des Semesters geprüft. Sie ermöglichen eine kontinuierliche Leistungserfassung, ein frühzeitiges Feedback, und sie tragen dazu bei, die Prüfungslast zum Ende des Semesters zu senken. Eine Note wird nicht vergeben.
Business English Advanced (Business Administration (B.A.))	Kursbegleitende Teilprüfungen	Im Modul Business English Advanced sind schriftliche und mündliche Prüfungen vorgesehen. Diese Prüfungsformen wurden gewählt, um ein breiteres Spektrum sprachlicher Fertigkeiten prüfen zu können, als dies in einer Einzelprüfung möglich wäre. Die überprüften Sprachfertigkeiten umfassen: listening comprehension, reading comprehension, speaking, writing, business writing, negotiation.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die in den Modulen festgelegten Prüfungsleistungen sind nach Überzeugung des Gutachtergremiums in Form, Inhalt und Vielfalt dazu geeignet, die jeweiligen Lernergebnisse festzustellen. Das Gutachtergremium ist der Ansicht, dass die definierten Lernziele durch die Varianz der angegebenen Prüfungsleistungen zutreffend abgefragt werden und entsprechend aufeinander abgestimmt sind. Die Prüfungen sind modulbezogen und kompetenzorientiert und eignen sich zur Überprüfung der erreichten Lernergebnisse.

Das Gutachtergremium ist der Ansicht, dass die Studierenden der Studiengänge hinreichend zum wissenschaftlichen Arbeiten unter anderem durch die Prüfungsleistung „Hausarbeit“, „Präsentation“ sowie durch die Erstellung der „Thesis“ befähigt werden.

Je ein Modul in den Studiengänge **03 International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)** („Project Work“) und **04 Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)** („Forschungs-

methoden II“) sowie zwei Module im Studiengang **01 Business Administration (B.A.)** („Basiskompetenzen I“, „Business English Advanced“) schließen mit Modulteilprüfungen ab. Die Hochschule begründet die Teilprüfungen als Instrument der kontinuierlichen Leistungserfassung durch das Studierende Gelegenheit haben, ihren Lernprozess zu reflektieren und entsprechend nachhaltiger zu gestalten. Das Gutachtergremium kann dies nachvollziehen und ist überzeugt, dass dadurch das Erreichen der angestrebten Lernergebnisse sinnvoll überprüft werden kann.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studierbarkeit ([§ 12 Abs. 5 StudakVO](#))

Sachstand

Evaluation des Workloads: Die ISM ermittelt im Rahmen der Lehrveranstaltungsevaluation jedes Semester auch die Arbeitsbelastung der Studierenden. Die Ergebnisse fließen bei der inhaltlichen Gestaltung der Lehrveranstaltungen und Module ein (vgl. Selbstbericht S. 66).

Überschneidungsfreiheit: Studierende erhalten jeweils zu Semesterbeginn einen Stundenplan, in dem alle für sie relevanten Lehrveranstaltungen überschneidungsfrei angeboten werden. Über ausgefallene Veranstaltungen wird informiert, und die Veranstaltungen werden im selben Semester nachgeholt. Klausuren werden überschneidungsfrei zu den Vorlesungen geplant (vgl. ebd.).

Prüfungsdichte: Eine belastungsangemessene Prüfungsdichte wird durch in der Regel 5 bis 6 Prüfungen pro Semester gewährleistet (vgl. Studienplan). Prüfungen finden am Ende eines jeden Semesters statt, in einigen Fällen werden sie zweimal pro Semester angeboten. Die Studierenden können nicht bestandene Prüfungen zeitnah wiederholen (vgl. ebd.).

Fast alle Module können innerhalb eines Semesters abgeschlossen werden, einige wenige Module erstrecken sich über zwei Semester (zur Begründung siehe Ausführung zur Modularisierung (§ 7 StudakVO)). Module, die sich über mehr als ein Studienjahr erstrecken, gibt es nicht. Alle Module der Masterstudiengänge und fast alle Module im Studiengang Business Administration (B.A.) haben einen Umfang von mindestens fünf ECTS-Leistungspunkten (siehe Ausführung zu Modularisierung (§ 7 StudakVO)).

Fachliche Beratung: Die Studierenden werden durch die Studiengangsleitung ohne festgelegte Sprechzeiten in persönlichen Gesprächen umfassend fachlich beraten und unterstützt. Dies gilt z.B. für allgemeine Fragen zum Studienverlauf oder zur Wahl des Themas bzw. der Betreuerin/des Betreuers für die Thesis. Daneben stehen Modul- und Fachverantwortliche sowie Lehrende als Ansprechpersonen für fachliche Fragen zur Verfügung (vgl. ebd. S. 67).

Seminaristischer Unterricht mit interaktiver Einbeziehung der Studierenden: Alle Vorlesungen finden in Masterstudiengängen mit maximal 25 Teilnehmenden und in Bachelorstudiengängen mit maximal 32 Teilnehmenden im seminaristischen Stil statt. Aufgrund der kleinen Gruppengrößen ist direktes Feedback und persönlicher fachlicher Austausch mit den Lehrenden möglich (vgl. ebd. S. 67).

Vorlesungsskripte: Zu den Vorlesungen werden Skripte zur Verfügung gestellt. Das Skript sowie ggfs. zusätzliche Begleitmaterialien werden im ISM-Net in digitaler Form zum Download bereitgestellt und können alternativ als Printversion über den Medienshop bestellt werden (vgl. ebd. S. 67).

Verwaltungsunterstützung, Vertrauensperson: An den Standorten stehen Mitarbeitende aus den Abteilungen Studierendensekretariat, Career Center, International Office, Studienorganisation, Prüfungssekretariat und Bibliothek für Fragen zu Studienablauf, Prüfungen, Literaturrecherche etc. zur Verfügung. Die ISM vertritt dabei eine „Open-Door-Policy“. Darüber hinaus gibt es an jedem Campus eine Vertrauensperson, an die sich die Studierenden bei Problemen wenden können (vgl. ebd. S. 67).

Career-Center: Über das gesamte Studium verteilt werden für die Studierenden Webinare zu unterschiedlichen Themen angeboten. Ergänzt werden z. B. Workshops zum Thema „Bewerbung“ für Bewerbungen in Deutschland sowie im englischsprachigen Raum. Die Studierenden erhalten Unterstützung bei der Stellensuche (Einstiegspositionen, Abschlussarbeiten, Werkstudententätigkeiten) im In- und Ausland. Zu diesem Zweck wurde 2017 die mehrsprachige Karriereplattform JobTeaser etabliert, die vom Career Center inhaltlich betreut wird (vgl. ebd. S. 68).

Info-Veranstaltungen: Für die Studierenden wird eine Reihe von Informationsveranstaltungen angeboten. Beispielsweise stellen sich die einzelnen Service-Bereiche im Rahmen einer Einführungsveranstaltung zu Beginn des Studiums den neuen Studierenden vor. Weitere Infoveranstaltungen werden vom International Office zum Thema Auslandssemester veranstaltet (vgl. ebd. S. 68).

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studienbetrieb ist planbar und verlässlich. Die Lernergebnisse eines Moduls sind so bemessen, dass sie in der Regel innerhalb eines Semesters erreicht werden können (siehe auch Ausführungen Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 StudakVO)), was in regelmäßigen Erhebungen validiert wird.

Das Gutachtergremium erachtet die Prüfungsdichte und -organisation der vorliegenden Studiengänge als adäquat und belastungsangemessen. Jedes Modul schließt in der Regel mit einer Prüfungsleistung ab (siehe auch Ausführungen Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 StudakVO)). Laut

Einschätzung des Gutachtergremiums ist die Ausnahme, in der mehrere Prüfungsleistungen im Modul erbracht werden müssen, plausibel begründet und nachvollziehbar.

Die zeitliche und organisatorische Gestaltung des Studiengangs ermöglicht eine Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen.

Die Module weisen einen Umfang von mindestens fünf ECTS-Leistungspunkten auf. Ausnahmen sind die Sprachmodule im Studiengang **01 Business Administration (B.A.)** („Business English 1, 2 und 3“, „Business English Advanced“). Die von der Hochschule genannte Begründung (siehe § 7 StudakVO) ist nach Auffassung des Gutachtergremiums plausibel.

Aus der Gesprächsrunde mit den Studierenden ging hervor, dass sich in den Masterstudiengängen die Praktikumssuche teilweise als schwierig gestaltet, da die Praktika für die vorlesungsfreie Zeit eingeplant sind und Unternehmen zum Teil keine Praktika für den kurzen Zeitraum anbieten. Daher ergeben sich u.U. für die Studierenden längere Studienzeiten. Das Gutachtergremium empfiehlt deshalb darauf zu achten, dass das Praktikum einfacher mit dem Studium vereinbar ist. Dies wäre zum Beispiel durch ein Praxissemester oder die Verlängerung der Praktikumsdauer möglich.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung: Die Hochschule sollte darauf achten, dass Praktikum einfacher mit dem Studium zu vereinbaren, damit es nicht zu einer Verlängerung der Studienzzeit führt.

Besonderer Profilanpruch ([§ 12 Abs. 6 StudakVO](#))

Studiengang 01: Business Administration (B.A.)

Sachstand

Neben Präsenzveranstaltungen wird ein Teil der Studieninhalte des berufsbegleitenden Studiums über eine web-basierte Lernplattform zeitlich in Eigenregie ermöglicht. Hier erhalten die Studierenden interaktive und spielerische Lerninhalte (Lernvideos, Fallbeispiele, Originalquellen, Textbooks, interaktive Unterrichtsmaterialien wie Multiple-Choice-Aufgaben, Lückentexte oder Drag-and-Drop-Aufgaben). Die Selbstlerninhalte werden mit einer modulbegleitenden moderierenden Präsenzveranstaltung am Campus verzahnt, welche die Inhalte vertieft und von Diskussionen geprägt ist (vgl. Selbstbericht S. 69).

Ein weiterer Teil des Studiums erfolgt campusübergreifend im virtuellen Klassenraum über eine Webinar-Software. Hierbei vernetzen sich die Studierenden im Vergleich zur bisherigen Vorgehensweise nicht nur am jeweiligen Standort, sondern campusübergreifend. Diese Organisati-

onsform bedeutet eine Zeitersparnis für die Studierenden, da die Anreise zum Campus für diese Veranstaltungen entfällt (vgl. Selbstbericht S. 69).

Das erste Semester und die Semester fünf und sechs beginnen an der ISM mit einer Blockwoche in Form des Präsenzunterrichts (Montag bis Samstag). Unterrichtszeiten in Präsenz sind in der Folge nur samstags vorgesehen. Zudem finden dienstags und donnerstags Veranstaltungen über ein Video-Konferenz-Portal statt (derzeit nutzt die ISM die Webinar-Software Zoom) (vgl. Selbstbericht S. 69).

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium betrachtet den besonderen Profilsanspruch des berufsbegleitenden Teilzeitstudiums als gewährleistet. Die Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen ist gegeben und der Arbeitsaufwand angemessen. Das Studiengangskonzept berücksichtigt die spezifische Zielgruppe und die Studienorganisation. Die Lehr- und Lernformate sind durch die Präsenzveranstaltungen zusammen mit den Selbstlerninhalten auf der Lernplattform dem Konzept angemessen. Um den Austausch der Studierenden untereinander und mit den Lehrenden noch mehr zu fördern, gibt das Gutachtergremium jedoch die Empfehlung, die Kontaktzeit in der Lehre zu erhöhen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung: Um den Austausch der Studierenden untereinander und mit den Lehrenden noch mehr zu fördern, sollte die Hochschule die Kontaktzeit in der Lehre erhöhen.

Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 StudakVO)

Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ([§ 13 Abs. 1 StudakVO](#))

Studiengang 01: Business Administration (B.A.)

Sachstand

Das Zusammenspiel von Dozierenden und Fachverantwortlichen als auch die Diskussion zwischen Fach- und Modulverantwortlichen gewährleistet den fachlich-inhaltlichen Diskurs. Interne und externe Konferenzen der Dozierenden, innerhalb einzelner Fachbereiche oder fachbereichsübergreifend bezogen auf einzelne Standorte, sind eine weitere Ebene zum inhaltlichen, fachlichen Austausch aber auch zum didaktischen bzw. methodischen Austausch. Hinzu kommen Anmerkungen der Studierenden zur Aufbereitung der Inhalte. Die angebotenen Inhalte sind einer ständigen Kontrolle und Revision unterworfen (vgl. Selbstbericht S. 70).

Studiengang 02: Entrepreneurship (M.A.)

Sachstand

Der Studiengang ist maßgeblich geprägt und wird gewährleistet durch seine regelmäßige Weiterentwicklung unter kontinuierlicher Einbeziehung des Entrepreneurship-Instituts EPR@ISM und seinem umfassenden Netzwerk aus Theorie- und Praxispartnern sowie dem Studiengangsbeirat, welcher an der Entwicklung des Studiengangs beteiligt gewesen ist. Das Institut EPR@ISM richtet regelmäßige Veranstaltungen und Events für gründungsinteressierte Studierende aus und hat das Angebot an Gründungsberatung für die Studierenden weiter ausgebaut. Die ISM als Hochschule wird seit dem 01.10.2020 im Rahmen der Fördermaßnahme EXIST-Potentiale für vier Jahre vom BMWi gefördert, nachdem das EPR@ISM mit seinem Projektantrag für das Vorhaben „Entrepreneurship_as_a_Service_at_ISM“ Fördergelder von rund 1 Mio. Euro für den Ausbau gründungsunterstützender Strukturen an der ISM für die Hochschule einwerben konnte (vgl. Selbstbericht S. 27).

Der regelmäßige intensive Austausch und fachliche Diskurs mit den genannten Stakeholdern und dessen Berücksichtigung bei der Weiterentwicklung des Studiengangs soll insbesondere dazu dienen, die Berufsbefähigung der Absolventinnen und Absolventen nachhaltig sicher zu stellen. Die ISM führt regelmäßige Untersuchungen, Studien, Umfragen und Reflexionsgespräche zum Studienerfolg und Absolventenverbleib durch, deren Ergebnisse ebenfalls bei der Weiterentwicklung des Studiengangs berücksichtigt werden (vgl. Selbstbericht S. 70).

Studiengang 03: International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)

Sachstand

Der kontinuierliche Austausch mit Vertreterinnen und Vertretern aus der Praxis sowie deren direkte Integration in das Curriculum als externe Dozierende oder Vortragende ist integraler Bestandteil der Studiengangskonzeption und -entwicklung. Beispielsweise findet das Consulting Project in Kooperation mit (inter)national tätigen Unternehmen statt. Den Studierenden bietet sich dabei die Möglichkeit, direkt mit dem Unternehmen zusammenzuarbeiten, ihren Projektansatz vor Führungskräften zu präsentieren und ihre eigenen Unternehmenskontakte und Netzwerke auszubauen. Bei den Exkursionen erhalten die Studierenden direkten Einblick in aktuell gelebte Praxis (vgl. Selbstbericht S. 70).

Der Austausch im Rahmen folgender Institutionen stellt State-of-the-Art Kompetenzvermittlung im Studiengang sicher (vgl. Selbstbericht S. 70f):

- Das **International Management, Logistics & Operations Department** umfasst aktuell 14 Professorinnen und Professoren. Wesentliche Aufgabenstellung des Departments ist die Strukturierung und Modularisierung des Logistik-, Mobilitäts- und Supply-Chain-Management-Wissens an der ISM. Dabei werden regelmäßig im Rahmen von Fachta-

gungen aktuelle, relevante Themen aus dem Operations Management und Logistik-Umfeld und im Rahmen von regelmäßigen Forschungskolloquien die Forschungsprojekte und wissenschaftlichen Publikationen im Kollegenkreis vorgestellt und diskutiert. Zu diesen Forschungsdiskursen sind auch externe Dozierende eingeladen.

- Das hochschuleigene **Supply Chain, Cluster & Mobility Management Institute** beschäftigt sich mit den Themen Supply Chain Management, Cluster und Mobility Management auf Forschungsebene. Es dient Professorinnen, Professoren und Studierenden, die sich für Supply Chain Management, Einkauf, Logistik oder Mobilität interessieren oder darauf spezialisiert haben, als organisatorische Grundlage für ihre Forschungs- und Projektarbeit.
- Es wurde ein **Studiengangbeirat** initiiert, um damit der Aktualität und Relevanz der Themen sowie den Qualitätsansprüchen der Praxis an die zukünftige Managementgeneration Rechnung zu tragen.
- Eine ständige Kooperation mit dem Ziel der Intensivierung des Dialogs zwischen der Hochschule und der Wirtschaft bildet das **Kuratorium⁸ der ISM**, das sich aus hochrangigen Vertreterinnen und Vertretern aus international tätigen Unternehmen, Verbänden und Institutionen zusammensetzt – darunter auch aus der Logistikbranche sowie aus dem Operations Management Umfeld.

Studiengang 04: Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)

Sachstand

Da der Studiengang im Spannungsfeld zwischen Wissenschaft und Praxis positioniert ist, erfolgt eine intensive Beschäftigung mit den einschlägigen wissenschaftlichen Methoden und Theorien. Der aktuelle Forschungsstand wird anhand der Auseinandersetzung mit Artikeln aus peer-reviewed Fachjournalen vermittelt. Die Forschungskompetenzen werden – auf Basis der Vermittlung einschlägiger Methoden in den Modulen „Forschungsmethoden I“ und „Forschungsmethoden II“ – v.a. im Rahmen des Forschungsprojekts und der Masterthesis vertieft. Die Aktualität von Themen aus der Praxis wird v.a. durch den Kurs „HR-Trends (Praxiskolloquium)“ berücksichtigt (vgl. ebd.). Der Aufbau des Studiengangs orientiert sich an den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Psychologie.

Studiengang 05: Real Estate Management (M.Sc.)

Sachstand

Die Immobilienwirtschaft unterliegt einem ständigen Veränderungsprozess. Um diesen adäquat und zeitnah im Studium zu reflektieren, sind die Lehrenden gehalten, ihre Lehrinhalte im Hinblick auf (nachhaltige) Entwicklungen zu überprüfen und anzupassen. Aktuelle Beispiele bieten

⁸ <https://ism.de/hochschule/kuratorium> (letzter Abruf am 18.10.2021)

u.a. das Erneuerbaren-Energie-Gesetz, die sich ändernden gesetzlichen Rahmenbedingungen zur Miethöhe („Mietpreisbremse“, etc.) oder die volkswirtschaftliche Betrachtung einer „Immobilienpreisblase“. Den notwendigen Input liefern die (externen) Dozierenden selbst, aufgrund ihrer Einbindung in die Praxis der Immobilienwirtschaft. Weiterhin sorgt die Teilnahme an Fachkonferenzen – auch als Referentinnen und Referenten (z.B. auf der „Expo Real“ oder dem „Wertermittlertag“) – und die gemeinsame Ausrichtung von Veranstaltungen mit Unternehmen und Verbänden („Immobilienkongress 2019 – Quo Vadis Immobilienmärkte“ ISM mit Ernst & Young, die jährliche „HypZert-Tagung“ ISM mit HypZert) für einen intensiven Austausch von Theorie und Praxis. Ferner bietet das Praxisprojekt am Ende des zweiten Semesters eine gute Gelegenheit, das Gelernte zu hinterfragen und ggf. um neue Aspekte zu bereichern. Weitere Bausteine der aktuellen und adäquaten Weiterentwicklung des Studiengangs sind das Literatur-Monitoring und die Einbindung von aktuellen Forschungsergebnissen (z.B. der Gesellschaft für immobilienwirtschaftlichen Forschung - gif) (vgl. ebd. S. 71).

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium bestätigt, dass die Studiengangsleitungen die Aktualität und Adäquanz von fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen und deren kontinuierliche Überprüfung gewährleisten. Hierzu tragen die internen Treffen bei. Die Literaturangaben, Lehrinhalte sowie das didaktische Konzept sind auf einem aktuellen Stand und gewährleisten die adäquate Durchführung der Studiengänge. Der aktuelle Fachdiskurs findet nach Einschätzung des Gutachtergremiums Berücksichtigung. Der Aufbau des Studiengangs 04: Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.) orientiert sich an den Empfehlungen der Deutschen Gesellschaft für Psychologie. Aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse werden – wie im Sachstand beschrieben – durch Integration von Beiträgen aus peer-reviewed Journals im Studium thematisiert.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studienerfolg ([§ 14 StudakVO](#))

Sachstand

Das Fundament des unternehmerischen Handelns ist laut Selbstbericht S. 72 die ISM Corporate Mission. Bestehend aus Vision, Mission und Zielen bildet sie zugleich den Ausgangspunkt für den QM Kreislauf, der die Qualitätssicherung und -weiterentwicklung in den Bereichen Studium, Lehre, Verwaltung und Forschung unter Einbezug von Vertretern aller Organisationsmitglieder sicherstellt. Der QM Kreislauf bestehend aus Planung, Lenkung, Sicherung und Entwicklung:



Abbildung 6: QM Kreislauf (vgl. Selbstbericht S. 72)

Planung: Die Planung orientiert sich an folgenden Zielen der ISM (vgl. Selbstbericht S. 72):

- Ausbildung künftiger Fach- und Führungskräfte
- Förderung von angewandter Forschung und wissenschaftlichem Nachwuchs
- Stärkung der regionalen Beziehungen und des überregionalen Ansehens der ISM
- Weiterer Ausbau des internationalen Netzwerks der ISM
- Stetige Weiterentwicklung der Lehr-, Forschungs- und Verwaltungskapazitäten zur Qualitätssicherung

Lenkung: Im Bereich Lenkung werden interne Maßnahmen (Prozessmanagement), Rahmenbedingungen und Vorgaben (NRW Hochschulgesetz, Vorgaben im Rahmen von Akkreditierungen usw.) zur Umsetzung der Ziele zusammengefasst. Um die Qualität der Verwaltungsprozesse an den sieben Standorten zu gewährleisten, spielt Prozessmanagement eine zentrale Rolle. Alle dokumentierten Verwaltungsprozesse sind in der ISM Prozessmatrix zusammengefasst. Regularien und Ordnungen sind im ISM-Net veröffentlicht.

Sicherung: Interne und externe Evaluationen prüfen, ob die Ziele erreicht und Rahmenbedingungen eingehalten worden sind. Die eingesetzten internen Evaluationen orientieren sich an der Wertschöpfungskette des Studiums – der Educational Value Chain vom Start des Studiums bis zur Anwendung des Erlernten im Beruf. Sie werden in der Evaluationsordnung der ISM geregelt. Folgende Evaluationen kommen zum Einsatz (vgl. ebd. S. 72):

Evaluation durch Studierende

	Lehreevaluation und Workload-Analyse	Evaluation des Auslandsstudiums	Praktikumsbewertung	Verwaltungsevaluation
Gegenstand:	Einschätzungen der Studierenden zu Inhalten, Methodik, Lehrmaterialien und Arbeitsbelastung sowie Freitextfeld für Anregungen.	Bewertung der Organisation vor Semesterstart und der akademischen und interkulturellen Erfahrungen während des Aufenthaltes.	Der Praktikumsbericht beinhaltet eine Darstellung des Unternehmens sowie eine kritische Reflektion der ausgeführten Tätigkeiten und des erlernten Fachwissens.	Studentische Beurteilung der wesentlichen Leistungsbereiche und Services: Gesamteindruck, Campusleitung, Studienorganisation, Prüfungssekretariat, Studierendensekre-

				tariat, Bibliothek, Career Center, International Office, ISM-Net, IT-Infrastruktur
Auswertung und Information:	Lehrende erhalten zu jeder ihrer Veranstaltungen eine Auswertung mit Mittelwerten und Freitexten. Präsidium, Campusleiter, Studiengangsleitungen und bei Bedarf Modul- und Fachverantwortliche erhalten eine Gesamtauswertung bzw. relevante Teilauswertungen. Die Studierenden erhalten eine Zusammenfassung im Rahmen des QM-Reports.	Alle Fragebögen werden anonymisiert, nach Land, Stadt und Partnerhochschule verwaltet und allen Studierenden über das ISM-Net zur Verfügung gestellt.	Der Praktikumsbericht wird durch einen Hochschullehrer begutachtet, in der Praktikumsdatenbank erfasst und den Studierenden über das ISM-Net zur Verfügung gestellt.	Gesamtauswertung bzw. relevante Teilauswertungen für Präsidium, Campusleiter, Abteilungsleiter. Die Studierenden erhalten eine Zusammenfassung im Rahmen des QM-Reports.
Maßnahmen:	Die Campusleiter führen mit den schlecht bewerteten Lehrenden ein Gespräch. Bei wiederholt schlechter Bewertung wird ein Dozent ggfs. nicht mehr eingesetzt. Bei Bedarf erfolgt eine Überarbeitung von Vorlesungsskripten oder eine Anpassung von Lerninhalten.	Bei schlechten Bewertungen werden Gespräche mit der Partnerhochschule geführt. Wiederholt schlechte Beurteilungen können zum Ausschluss der Partnerhochschule aus dem ISM Netzwerk führen. Die Ergebnisse dienen dem International Office zugleich als Grundlage für die Beratung der Studierenden vor einem Auslandsaufenthalt.	Das Career Center berücksichtigt die Ergebnisse bei der Beratung zur Praktikumsuche.	In enger Abstimmung mit dem Qualitätsmanager und den Campus- und Abteilungsleitern wird Verbesserungspotential analysiert und Handlungsempfehlungen an den Präsidenten weitergeleitet. Die daraus eingeleiteten Maßnahmen werden dokumentiert und im Rahmen des QM-Reports im ISM-Net veröffentlicht.
Geregelt in:	Evaluationsordnung	Evaluationsordnung	Evaluationsordnung, Praktikumsrichtlinie	Evaluationsordnung
Turnus:	Jedes Semester	Nach dem Auslandssemester	Im Anschluss an ein Praktikum	Jedes Semester
Methode:	Online-Befragung	Fragebogen	Bericht im Rahmen der Prüfungsleistung	Online-Befragung

Evaluation durch das Lehrpersonal (vgl. Selbstbericht S. 73)

- **Peer Evaluation der Lehre:** Peer Evaluationen sind ein Baustein des didaktischen Weiterbildungskonzepts der ISM, zu dem auch individuelle Gespräche mit Studiengangleitern, Modul- und Fachverantwortlichen, aber auch die Department- und Dozententreffen samt -fortbildungen gehören (s.u.). Eine Peer Evaluation findet auf Wunsch des Dozierenden, auf Grund kritischer studentischer Evaluation bzw. spätestens alle sechs Semester statt. Ziel ist es, durch gegenseitige Anregungen im Kollegenkreis Best-Practice-Lösungen in der Lehre

zu identifizieren und zu verbreiten. Dadurch soll die didaktische Qualität in der Lehre kontinuierlich verbessert und insbesondere neue Lehrende unterstützt werden.

- **System aus Studiengangsleitung, Modul- und Fachverantwortlichen:** Um einen einheitlich hohen Qualitätsstandard zu garantieren, werden an allen Standorten einheitliche Modulbeschreibungen und einheitliche Vorlesungsskripte verwendet und auch einheitliche Klausuren gestellt. Dazu ist ein hohes Maß an Kommunikation erforderlich. Pro Modul gibt es Modulverantwortliche, die die konstante Aktualisierung und Weiterentwicklung des Moduls verantworten und die fächerübergreifende Prüfungserstellung koordinieren. Die Fachverantwortlichen sind jeweils für die einzelnen Veranstaltungen eines Moduls zuständig. Sie entwickeln und aktualisieren in Abstimmung mit den Lehrenden das Fach weiter und erstellen – häufig gemeinsam mit anderen Lehrenden – das Vorlesungsskript. Die Fach- und Modulverantwortlichen sind die ersten Ansprechpersonen für die Lehrenden. Vor allem zum Start des Semesters und dann wieder im Rahmen der gemeinsamen Prüfungserstellung zum Abschluss eines Semesters findet ein reger Informationsaustausch zwischen Lehrenden, Fach- und Modulverantwortlichen statt, bei dem auch Anregungen zu Verbesserungen, Probleme, Evaluationsergebnisse, daraus abzuleitende Maßnahmen etc. diskutiert werden.
- **Fachtagungen, Departmenttreffen:** Es werden standortübergreifend Fachtagungen zum Beispiel in den Bereichen Marketing, Logistik und Finance durchgeführt mit dem Ziel, den inhaltlichen Austausch zu fördern sowie die stetige Qualitätssicherung und -weiterentwicklung innerhalb der Fächer, Module und Studiengänge zu gewährleisten. Beispielsweise wird geprüft, ob alle relevanten Themen in den Lehrveranstaltungen durchgenommen werden, ob zukünftig weitere Themen und Trends berücksichtigt werden müssen oder ob Redundanzen bestehen, die beseitigt werden sollten. Neben der inhaltlichen Qualität des Lehrmaterials stehen Forschungsthemen im Fokus.
- **Assurance of Learning:** Mit dem Absolventenprofil korrespondierende Lernziele werden in bestimmten Lehrveranstaltungen überprüft. Die Prüfenden geben auf Bewertungsbögen an, ob die jeweiligen Fähigkeiten und Kenntnisse der Studierenden die angestrebten Erwartungen erfüllen, übertreffen oder nicht erfüllen. Fällt ein signifikanter Anteil der Studierenden hinter den Erwartungen zurück, sind Verbesserungsmaßnahmen einzuleiten.

Externe Evaluationen (vgl. Selbstbericht S. 74f)

- **Alumni-Befragung:** Die Alumni-Befragung dient unter anderem der Qualitätssicherung und -weiterentwicklung des Studienangebots. Gegenstand der Befragung sind u.a. personenbezogene Daten (z.B. Geschlecht, Standort, Studiengang, Abschluss), Informationen zum Berufseinstieg (z.B. Zeit zwischen Abschluss und Berufseinstieg, Einstiegsgehalt) und Fragen zur Beschäftigung (z.B. aktuelle Tätigkeit, Personal- oder Budgetverantwortung). Darüber hinaus werden Fragen zum Studium gestellt, z.B. welche Studieninhalte besonders relevant

waren und welche ggf. zukünftig ergänzt werden sollten. Gemäß § 6 Abs. 5 der Evaluationsordnung werden Alumni über die Evaluationsordnung informiert.

- **Evaluation im Rahmen von Akkreditierungen und Hochschulrankings:** Auf institutioneller Ebene erfolgt eine externe Evaluation durch den Wissenschaftsrat. Dieser hat die ISM im Jahr 2015 geprüft und zum zweiten Mal in Folge eine Akkreditierung für 10 Jahre ausgesprochen. Die im Rahmen dieser Akkreditierung empfohlenen Verbesserungsmaßnahmen sind in die Studiengänge eingeflossen und berücksichtigt worden. Auch die Forschungsaktivitäten sind intensiviert worden.

Seit 2017 ist die ISM offiziell zum Akkreditierungsprozess von AACSB zugelassen. Im Zentrum der Akkreditierung steht die kontinuierliche Verbesserung von Lehre, Forschung und internen Abläufen.

Kritisch berücksichtigt werden von der ISM auch Hochschulrankings. Zwar erhält die Hochschule in diesem Fall kein direktes Feedback von einer evaluierenden Person oder Institution, doch vermitteln solche Rankings – je nach Ausrichtung – einen Einblick in die Wahrnehmung der ISM durch Studierende oder Unternehmen und zeigen zugleich eine Einordnung der Hochschule am Bildungsmarkt.

- **Feedback durch Unternehmen, Kuratorium:** Im Rahmen der Praxisprojekte und Praktika erhalten Modul- und Fachverantwortliche ein regelmäßiges Feedback durch Vertreter kooperierender Unternehmen. Dabei liegt der Fokus auf den Stärken und Schwächen der Studierenden und Praktikantinnen und Praktikanten im Berufsalltag. Die Erkenntnisse werden für die Überprüfung und ggf. für die Anpassung von Kursinhalten genutzt.

Zudem erhält die ISM immer wieder kritische Anmerkungen zu Aufbau und Inhalt der Studiengänge von Mitgliedern des Kuratoriums.

Entwicklung: Im Bereich Entwicklung werden Verbesserungsmaßnahmen ausgearbeitet und dokumentiert. In den folgenden Gremien und institutionalisierten Abstimmungen werden hierfür die Ergebnisse aus dem Bereich Sicherung diskutiert (vgl. ebd. S. 75f):

- **Feedback-Schleife Verwaltungsevaluation:** Auf Service-/Verwaltungsebene werden die Ergebnisse der Verwaltungsevaluation in enger Abstimmung mit dem Qualitätsmanager und den Campus- und Abteilungsleitern analysiert und als Handlungsempfehlung an den Präsidenten weitergeleitet.
- **Feedback-Schleife Lehrevaluation:** Nach einer Vorabanalyse durch den Qualitätsmanager werden die Ergebnisse der Lehrevaluation dem Präsidium, der Campusleitung, der Studienorganisation und den Studiengangleitungen zur Verfügung gestellt. Gegenstand der Betrachtung sind auch die Beurteilungen der studentischen Arbeitsbelastung (Workload-Analyse).

- Feedback-Schleife Assurance of Learning (AoL): Das AoL Komitee und die Studiengangsleitungen erhalten einmal im Jahr eine Übersicht der AoL-Ergebnisse. In der Übersicht werden besonders auffällige Ergebnisse hervorgehoben, zu denen sich die Studiengangsleitungen äußern müssen. Einmal im Jahr wird ein AoL Report erstellt, in dem alle Ergebnisse und Maßnahmen zusammengefasst werden.
- Jour Fixe: Der Jour Fixe ist ein regelmäßig (mindestens einmal pro Jahr) stattfindendes Treffen zwischen der gewählten Studierendenvertretung (SV) und der Hochschulleitung. Auf diesem Weg werden Probleme oder Schwachstellen direkt kommuniziert und Verbesserungsmaßnahmen diskutiert.
- Fachtagungen: Standortübergreifende Fachtagungen zu unterschiedlichen Themenschwerpunkten fördern den inhaltlichen Dialog und die Weiterentwicklung der Studiengänge. Eine Diskussionsgrundlage sind die Ergebnisse aus der Lehrevaluation.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Studiengänge unterliegen einem kontinuierlichen Monitoring. Die Hochschule berücksichtigt dabei sowohl die akademische als auch die organisatorische Seite. Hierbei werden vor allem Studierende, aber auch Absolventinnen und Absolventen befragt. Das Gutachtergremium bekam insbesondere durch die Gespräche mit den Lehrenden und den Studierenden einen Einblick in die Evaluierungspraxis der Hochschule. Das Gutachtergremium begrüßt hierbei, dass auf Grundlage aller Evaluationen Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs abgeleitet werden und fortlaufend überprüft werden, sodass die Ergebnisse in die Weiterentwicklung des Studiengangs einfließen.

Das Gutachtertteam empfiehlt, soweit datenrechtlich möglich, die Ergebnisse auch im QM Report für die Studierenden noch detaillierter und transparenter zu machen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung: Das Gutachtertteam empfiehlt, soweit datenrechtlich möglich, die Ergebnisse auch im QM Report für die Studierenden noch zugänglicher und transparenter zu machen.

Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich ([§ 15 StudakVO](#))

Der respektvolle und faire Umgang mit allen Menschen, unabhängig von nationaler Herkunft, Behinderung, sexueller Orientierung, Geschlecht oder Alter ist im *Code of Conduct* der ISM festgeschrieben. Dieser gilt für alle Hochschulangehörigen (Studierende, Mitarbeitende und Honorar-dozentinnen und -dozenten) sowie Partner der ISM und enthält in den Schlussbestimmungen ebenfalls Regelungen zum Umgang mit Verstößen gegen den Verhaltenskodex.

Zur Berücksichtigung der besonderen Bedürfnisse von Studierenden mit Behinderung bzw. chronischer Erkrankung sind in den Zulassungsordnungen (§§ 3 und 9 ZO BA, §§ 3 und 8 ZO MA) und Prüfungsordnungen (§ 1 PO BA, § 1 PO MA) Nachteilsausgleiche in Bezug auf Studienzulassung, Studienablauf und -bedingungen sowie Prüfungsverfahren und -bedingungen gewährt. Ferner sind besondere Lebenslagen von Studierenden, wie die notwendige Einhaltung gesetzlicher Mutterschutzfristen, die Fristen der Elternzeit sowie Ausfallzeiten durch die Pflege von Ehegatten, eingetragenen Lebenspartnern oder eines in gerader Linie Verwandten oder ersten Grades Verschwägerten berücksichtigt. Konkrete Maßnahmen sind in § 1 der Prüfungsordnungen benannt.

Studierende mit minderjährigen Kindern können sich semesterweise beurlauben lassen. Trotz der Beurlaubung können in diesem Fall und im Falle der Pflege naher Angehöriger auch einzelne Studien- und Prüfungsleistungen erbracht werden.

Einzelne Studierende werden während des Studiums durch z.B. Teil- und Vollzeitstipendien oder Gebührenreduzierungen gefördert. Für Studierende im akuten Krankheitsfall oder Studierende mit Kind bietet die ISM darüber hinaus flexible Zahlungsmodalitäten für Studiengebühren, Studienkredite oder Darlehen an (vgl. Selbstbericht S. 77).

Das International Office bietet für Studierende mit Kind Unterstützung bei der Planung des Auslandsaufenthalts an. Hier erhalten die Studierenden bspw. Hilfestellung bei der Beantragung von Auslands-BAföG oder Sondermitteln für den ERASMUS-Aufenthalt (vgl. Selbstbericht S. 77).

Ein Behindertenbeauftragter sowie eine Gleichstellungsbeauftragte stehen als Ansprechpersonen zur Verfügung und kümmern sich um die Umsetzung der getroffenen Maßnahmen. Der Behindertenbeauftragte gehört mit beratender Stimme dem Senat an. Darüber hinaus gibt es an jedem Campus eine Vertrauensperson, an die sich die Studierenden bei Problemen wenden können (vgl. Selbstbericht S. 77).

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Das Gutachtergremium ist der Auffassung, dass das Zusammenwirken der verschiedenen Elemente wie der Code of Conduct, die Regelungen zum Nachteilsausgleich bei den Ordnungen und die Position der Gleichstellungsbeauftragten und Behindertenbeauftragten ein umfassendes Konzept zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen ergeben.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Hochschulische Kooperationen ([§ 20 StudakVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Bei der Auswahl der Partnerhochschulen spielen Anerkennungen und Akkreditierungen, auch internationale, eine wichtige Rolle. Knapp die Hälfte der Partnerhochschulen verfügt über mindestens eine internationale Akkreditierung (AACSB, EQUIS; EPAS oder AMBA). Wichtig ist ferner das Fächerangebot, das durch die Studiengangsleitungen bewertet wird. Teilweise besuchen Mitarbeitende des International Office die Partnerhochschulen, um sich vor Ort einen Eindruck von der Infrastruktur etc. zu machen. In COVID-19-Zeiten finden diese Qualitätssicherungsgespräche eher über Zoom und Skype statt. Des Weiteren bewerten die Studierenden die Auslandsaufenthalte mithilfe eines ausführlichen Feedbackbogens (vgl. Selbstbericht S. 78).

Zu diesen Kooperationen gibt es vertragliche Vereinbarungen.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01: Business Administration (B.A.)

Sachstand

Im Studiengang Betriebswirtschaft (B.A.) wird das Auslandsmodul „Business English Advanced“ zukünftig mit der Partnerhochschule International School of Business (Wicklow House, 84-88 south Great Georges Street, Dublin) durchgeführt. Im Rahmen dieses zweiwöchigen Auslandsaufenthalts wird, aufbauend auf der vorhergehenden Sprachausbildung an der ISM, eine vertiefende Sprachausbildung geboten.

Die International School of Business in Dublin ist nach Angaben der ISM ein langjähriger Kooperationspartner im Bereich der Zusammenarbeit von Auslandsaufenthalten von Bachelorstudiengängen. Die Kooperation hinsichtlich des Auslandsmoduls „Business English Advanced“ besteht seit August 2021. Es liegt ein Kooperationsvertrag vor.

Weiterhin können Studierende optional ein zusätzliches Semester an einer von etwa 80 europäischen Partnerhochschulen verbringen (vgl. Selbstbericht S. 78).

Alle Masterstudiengänge

Sachstand

In den viersemestrigen Varianten der Masterstudiengänge verbringen die Studierenden ihr drittes Semester an einer Partnerhochschule im Ausland. Die Auslandsstudienaufenthalte der Studierenden sind formal durch Learning Agreements in das Curriculum eingebettet, deren Inhalte nach Absprache zwischen Partnerhochschule, ISM und Studierendem festgelegt werden (vgl. Selbstbericht S. 78).

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Alle Studiengänge

Studiengangsbezogene Kooperationen mit den Partnerhochschulen sichern die Durchführung des (verpflichtenden) Auslandssemesters. Art und Umfang der Kooperation für die Auslandssemester sind beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert. Das Auslandssemester wird durch ein Learning Agreement geregelt und die Module werden anerkannt. Das Gutachtergremium begrüßt, dass die Studierenden eine große Auswahl an Partnerhochschulen für das Auslandssemester haben.

Studiengang 01: Business Administration (B.A.)

Das Gutachtergremium bewertet den Sprachaufenthalt der Studierenden als bereichernd und sinnvoll, da Sprachkenntnisse vor Ort vertieft werden und den Studierenden die Möglichkeit eines kurzen Auslandsaufenthalts gegeben wird.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3 Begutachtungsverfahren

3.1 Allgemeine Hinweise

Die Begutachtung wurde in digitaler Form mit dem Konferenztool „Zoom“ durchgeführt.

Folgende Dokumente hat die Hochschule im Rahmen des Verfahrens nachgereicht:

- Aktualisierte Diploma Supplements
- Geprüfte Fassung der Zulassungsordnungen
- Englische Fassung der Zulassungsordnungen
- Englische Fassung der Prüfungsordnung für Masterstudiengänge
- Entwurf der Evaluationsordnung
- Kooperationsvertrag mit der International School of Business, Dublin.

Dadurch konnten Auflagenempfehlungen entfallen.

Die Hochschule hat einen Antrag auf Genehmigung der Bündelzusammensetzung durch den Akkreditierungsrat (gemäß § 30 Abs. 2 StudakVO) gestellt. Dieser Antrag wurde am 28.01.2020 bewilligt.

Mit demselben Schreiben wurde die Verlängerung der Akkreditierung des Studiengangs 05 Real Estate Management um ein Jahr bis zum 31.09.2022 genehmigt.

Die Studierendenvertretung Dortmund wurde in die Erstellung des Selbstberichts eingebunden und hatte die Möglichkeit, den Selbstbericht um die Sichtweise der Studierenden zu ergänzen (§ 12 Abs. 5 StudakVO, § 14 StudakVO und § 15 StudakVO am 1.3.2021).

3.2 Rechtliche Grundlagen

Akkreditierungsstaatsvertrag

Verordnung zur Regelung des Näheren der Studienakkreditierung in Nordrhein-Westfalen, (Studienakkreditierungsverordnung – StudakVO) vom 25.01.2018.

3.3 Gutachtergremium

a) Hochschullehrende

Prof. Dr. Ronny Baierl, HTW Dresden, Inhaber der Professur für Schlüsselqualifikationen (Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Management, Unternehmerisches Denken und Handeln, Konfliktmanagement, Zukunftskompetenz, Resilienz, Employability, Corporate Entrepreneurship, Digital Entrepreneurship, Innovationsmanagement, Digitalisierung)

Prof. Dr. Irina Dovbischuk, IU Internationale Hochschule, Professorin für Logistikmanagement, (Steigerung und Messung der Logistik Performance, Prozessdesign und -optimierung, Operations Management, Supply Chain Management, Nachhaltige Logistik & Corporate Social Responsibility)

apl. Prof. Dr. Manfred Nutz, Universität Bonn, apl. Professor für Geographie (Stadt- und Regionalentwicklung, Wohnungs- und Immobilienwirtschaft, Demographischer Wandel, Wirtschaftsgeographie)

Prof. Dr. Tim Warszta, Fachhochschule Westküste, Professor für Wirtschaftspsychologie, Leiter des Westküsteninstituts für Personalmanagement (Wirtschaftspsychologie, Human Resource Management)

b) Vertreterin der Berufspraxis

Janine Jaensch, Educia AG, Leiterin Unternehmensentwicklung (Betriebswirtschaftslehre, Immobilienwirtschaft, Internationales Management, Marketing, Personal, Marktanalyse, Netzwerkarbeit, Innovationsmanagement, Wissenstransfer)

c) Studierende

Jicky Isabell Lullies, Technische Universität Berlin, Studierende Innovation Management, Entrepreneurship and Sustainability (IMES) (Double Degree Program) (M.Sc.) (abgeschlossen: International Business Management (B.A.) (HWR Berlin))

4 Datenblatt

4.1 Daten zum Studiengang

Studiengang 01: Business Administration (B.A.)

Erfassung "Abschlussquote"³⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Bachelor Business Administration

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X*			StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X*		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X ¹⁾			AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X ²⁾		
	Insgesamt	davon Frauen		absolut	%	Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%				absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)		
WS 2020/2021	40	16	40%	6	15%									
WS 2019/2020	50	17	34%	3	6%									
WS 2018/2019	50	20	40%	1	2%									
WS 2017/2018	62	24	39%	2	3%									
WS 2016/2017	49	23	47%	2	4%	21	10	48%	21	10	48%	21		
WS 2015/2016	35	17	49%	0	0%	11	9	82%	14	11	79%	19		
Insgesamt	286	117	41%	14	5%	32	19	59%	35	21	60%	40		

¹⁾ Einschließlich der Absolventen, die ihr Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen haben.

²⁾ Einschließlich der Absolventen, die ihr Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen haben, sowie der Absolventen, die für den Abschluss ein Semester länger als die RSZ benötigt haben.

³⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Bachelor Business Administration

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2021					
WS 2020/2021					
SS 2020		7	3		
WS 2019/2020	1	11	5		
SS 2019		2	1		
WS 2018/2019		11	2		
SS 2018		4			
WS 2017/2018		10	1		
SS 2017		5	1		
WS 2016/2017		5			
SS 2016					
WS 2015/2016					
SS 2015					
WS 2014/2015					
Insgesamt	1	55	13		

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Bachelor Business Administration

Angaben für die durchschnittliche Studiendauer in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2021					
WS 2020/2021					
SS 2020	1	7		2	10
WS 2019/2020		13		4	17
SS 2019			3		3
WS 2018/2019		8		5	13
SS 2018			3	1	4
WS 2017/2018	3	8			11
SS 2017			6		6
WS 2016/2017		5			5
SS 2016					
WS 2015/2016					
SS 2015					
WS 2014/2015					

Studiengang 02: Entrepreneurship (M.A.)

Erfassung "Abschlussquote"¹⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Master Entrepreneurship

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X*			StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X*		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X ¹⁾			AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X ²⁾		
	insgesamt	davon Frauen		davon internationale Studierende		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%	absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)		
WS 2020/2021	0	0		0										
WS 2019/2020	4	1	25%	0	0%									
WS 2018/2019	4	0	0%	0	0%	4	0	0%	4	0	0%	4	0	0%
WS 2017/2018	6	1	17%	0	0%	3	0	0%	4	0	0%	4	0	0%
Insgesamt	14	2	14%	0	0%	7	0	0%	8	0	0%	8	0	0%

¹⁾ Einschließlich der Absolventen, die Ihr Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen haben.

²⁾ Einschließlich der Absolventen, die Ihr Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen haben, sowie der Absolventen, die für den Abschluss ein Semester länger als die RSZ benötigt haben.

³⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die Ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Master Entrepreneurship

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2021					
WS 2020/2021					
SS 2020	1	3			
WS 2019/2020		1			
SS 2019	1	2			
WS 2018/2019					
SS 2018					
WS 2017/2018					
SS 2017					
WS 2016/2017					
SS 2016					
WS 2015/2016					
SS 2015					
WS 2014/2015					
Insgesamt	2	6	0		

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Master Entrepreneurship

Angaben für die durchschnittliche Studiendauer in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2021					
WS 2020/2021					
SS 2020	4				4
WS 2019/2020			1		1
SS 2019		3			3
WS 2018/2019					
SS 2018					
WS 2017/2018					
SS 2017					
WS 2016/2017					
SS 2016					
WS 2015/2016					
SS 2015					
WS 2014/2015					

Studiengang 03: International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)

Erfassung "Abschlussquote"¹⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Master International Logistics & Supply Chain Management

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X*			StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X*		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X ¹⁾			AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X ²⁾		
	Insgesamt	davon Frauen		davon Internationale Studierende	%	Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%				absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)			(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
WS 2020/2021	35	14	40%	29	83%									
WS 2019/2020	46	9	20%	43	93%									
WS 2018/2019	47	16	34%	44	94%	4	4	100%	4	4	100%	4	4	100%
WS 2017/2018	22	8	36%	18	82%	6	3	50%	15	7	47%	15	7	47%
WS 2016/2017	18	5	28%	16	89%	5	1	20%	12	3	25%	14	4	29%
WS 2015/2016	16	5	31%	11	69%	2	2	100%	9	2	22%	10	2	20,00%
Insgesamt	184	57	31%	161	88%	17	10	59%	40	16	40%	43	17	40%

¹⁾ Einschließlich der Absolventen, die ihr Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen haben.

²⁾ Einschließlich der Absolventen, die ihr Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen haben, sowie der Absolventen, die für den Abschluss ein Semester länger als die RSZ benötigt haben.

³⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Master International Logistics & Supply Chain Management

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2021					
WS 2020/2021					
SS 2020		6			
WS 2019/2020		6	3		
SS 2019		7	3		
WS 2018/2019		6	1		
SS 2018	1	5			
WS 2017/2018	1	6			
SS 2017		2			
WS 2016/2017					
SS 2016					
WS 2015/2016					
SS 2015					
WS 2014/2015					
Insgesamt	2	38	7		

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Master International Logistics & Supply Chain Management

Angaben für die durchschnittliche Studiendauer in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2021					
WS 2020/2021					
SS 2020	4		1	1	6
WS 2019/2020			8	1	9
SS 2019		6		4	10
WS 2018/2019			7		7
SS 2018		5		1	6
WS 2017/2018			7		7
SS 2017		2			2
WS 2016/2017					
SS 2016					
WS 2015/2016					
SS 2015					
WS 2014/2015					

Studiengang 04: Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)

Erfassung "Abschlussquote"¹⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Master Organizational Psychology & Human Resources Management

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X ²⁾			StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X ²⁾		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X ¹⁾			AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X ²⁾		
	Insgesamt	davon Frauen		davon Internationale Studierende		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen		Insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%	absolut	%		absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)		
WS 2020/2021	14	10	71%	0	0%									
WS 2019/2020	11	9	82%	0	0%									
WS 2018/2019	3	2	67%	0	0%	3	2	67%	3	2	67%	3	2	67%
WS 2017/2018	10	7		0	0%	8	6	75%	8	6	75%	8	6	75,00%
Insgesamt	38	28	74%	0	0%	11	8	73%	11	8	73%	11	8	73%

¹⁾ Einschließlich der Absolventen, die ihr Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen haben.

²⁾ Einschließlich der Absolventen, die ihr Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen haben, sowie der Absolventen, die für den Abschluss ein Semester länger als die RSZ benötigt haben.

³⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester, hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Master Organizational Psychology & Human Resources Management

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	$\leq 1,5$	$> 1,5 \leq 2,5$	$> 2,5 \leq 3,5$	$> 3,5 \leq 4$	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2021					
WS 2020/2021					
SS 2020	2	1			
WS 2019/2020					
SS 2019	4	4			
WS 2018/2019					
SS 2018					
WS 2017/2018					
SS 2017					
WS 2016/2017					
SS 2016					
WS 2015/2016					
SS 2015					
WS 2014/2015					
Insgesamt	6	5	0		

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Master Organizational Psychology & Human Resources Management

Angaben für die durchschnittliche Studiendauer in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	\geq Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2021					
WS 2020/2021					
SS 2020	3				3
WS 2019/2020					0
SS 2019		8			8
WS 2018/2019					
SS 2018					
WS 2017/2018					
SS 2017					
WS 2016/2017					
SS 2016					
WS 2015/2016					
SS 2015					
WS 2014/2015					

Studiengang 05: Real Estate Management (M.Sc.)

Erfassung "Abschlussquote"³⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Master Real Estate Management

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen (Spalten 4, 7, 10 und 13 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X*			StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X*		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X ¹⁾			AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X ²⁾		
	insgesamt	davon Frauen		absolut	%	insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen		insgesamt	davon Frauen	
		absolut	%				absolut	%		absolut	%		absolut	%
(1)	(2)	(3)	(4)			(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)
WS 2020/2021	26	8	31%	1	4%									
WS 2019/2020	20	5	25%	0	0%									
WS 2018/2019	15	4	27%	0	0%	7	2	29%	7	2	29%	7	2	29%
WS 2017/2018	25	10	40%	3	12%	18	8	44%	24	9	38%	24	9	37,50%
WS 2016/2017	16	10	63%	0	0%	10	7	70%	16	10	63%	16	10	63%
Insgesamt	102	37	36%	4	4%	35	17	49%	47	21	45%	47	21	45%

¹⁾ Einschließlich der Absolventen, die ihr Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen haben.

²⁾ Einschließlich der Absolventen, die ihr Studium in der Regelstudienzeit abgeschlossen haben, sowie der Absolventen, die für den Abschluss ein Semester länger als die RSZ benötigt haben.

³⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im WS 2012/2013.

Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: Master Real Estate Management

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	≤ 1,5	> 1,5 ≤ 2,5	> 2,5 ≤ 3,5	> 3,5 ≤ 4	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2021					
WS 2020/2021					
SS 2020	2	6			
WS 2019/2020		5			
SS 2019	1	16	1		
WS 2018/2019	1	4	1		
SS 2018	1	9			
WS 2017/2018					
SS 2017					
WS 2016/2017					
SS 2016					
WS 2015/2016					
SS 2015					
WS 2014/2015					
Insgesamt	5	40	2		

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Master Real Estate Management

Angaben für die durchschnittliche Studiendauer in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer schneller als RSZ	Studiendauer in RSZ	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	≥ Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
SS 2021					
WS 2020/2021					
SS 2020	7		1		8
WS 2019/2020			5		5
SS 2019		18			18
WS 2018/2019			6		6
SS 2018		10			10
WS 2017/2018					
SS 2017					
WS 2016/2017					
SS 2016					
WS 2015/2016					
SS 2015					
WS 2014/2015					

4.2 Daten zur Akkreditierung

Vertragsschluss Hochschule – Agentur:	23.09.2020
Eingang der Selbstdokumentation:	27.04.2021
Zeitpunkt der Begehung:	23.06.2021
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt worden sind:	Hochschulleitung, Studiengangsleitungen, Lehrende, Studierende, Absolventinnen und Absolventen, Verwaltungsmitarbeitende
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde besichtigt (optional, sofern fachlich angezeigt):	Eine Besichtigung vor Ort fand aufgrund der Corona-Pandemie nicht statt. Die Begutachtung wurde digital durchgeführt.

Studiengang 01: Business Administration (B.A.)

Erstakkreditiert am: 21.7.2011 Begutachtung durch Agentur: FIBAA	Von 01.09.2011 bis 28.02.2017
Re-akkreditiert (1): Begutachtung durch Agentur: FIBAA	Von 01.09.2015 bis 31.08.2022

Studiengang 02: Entrepreneurship (M.A.)

Erstakkreditiert am: 30.6.2017 Begutachtung durch Agentur: FIBAA	Von 01.09.2017 bis 31.08.2022
---	-------------------------------

Studiengang 03: International Logistics & Supply Chain Management (M.Sc.)

Erstakkreditiert am: 22.7.2010 Begutachtung durch Agentur: FIBAA	Von 01.09.2010 bis 31.08.2015 (alte Studiengangsbezeichnung: International Transport & Logistics)
Re-akkreditiert (1): Begutachtung durch Agentur: FIBAA	Von 01.09.2015 bis 31.08.2022

Studiengang 04: Arbeits- & Organisationspsychologie (M.Sc.)

Erstakkreditiert am: 30.6.2017 Begutachtung durch Agentur: FIBAA	Von 01.09.2017 bis 31.08.2022 (alte Studiengangsbezeichnung: Organizational Psychology & Human Resources Management)
---	--

Studiengang 05: Real Estate Management (M.Sc.)

Erstakkreditiert am: 15.7.2016 Begutachtung durch Agentur: FIBAA	Von 01.09.2016 bis 31.08.2021
Ggf. Fristverlängerung	Von 01.09.2021 bis 31.08.2022

5 Glossar

Akkreditierungsbericht	Der Akkreditierungsbericht besteht aus dem von der Agentur erstellten Prüfbericht (zur Erfüllung der formalen Kriterien) und dem von dem Gutachtergremium erstellten Gutachten (zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien).
Akkreditierungsverfahren	Das gesamte Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei der Agentur bis zur Entscheidung durch den Akkreditierungsrat (Begutachtungsverfahren + Antragsverfahren)
Antragsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule beim Akkreditierungsrat bis zur Beschlussfassung durch den Akkreditierungsrat
Begutachtungsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei einer Agentur bis zur Erstellung des fertigen Akkreditierungsberichts
Gutachten	Das Gutachten wird von der Gutachtergruppe erstellt und bewertet die Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien
Internes Akkreditierungsverfahren	Hochschulinternes Verfahren, in dem die Erfüllung der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien auf Studiengangsebene durch eine systemakkreditierte Hochschule überprüft wird.
MRVO	Musterrechtsverordnung
Prüfbericht	Der Prüfbericht wird von der Agentur erstellt und bewertet die Erfüllung der formalen Kriterien
Reakkreditierung	Erneute Akkreditierung, die auf eine vorangegangene Erst- oder Reakkreditierung folgt.
StAkkrStV	Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Anhang

§ 3 Studienstruktur und Studiendauer

(1) ¹Im System gestufter Studiengänge ist der Bachelorabschluss der erste berufsqualifizierende Regelabschluss eines Hochschulstudiums; der Masterabschluss stellt einen weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschluss dar. ²Grundständige Studiengänge, die unmittelbar zu einem Masterabschluss führen, sind mit Ausnahme der in Absatz 3 genannten Studiengänge ausgeschlossen.

(2) ¹Die Regelstudienzeiten für ein Vollzeitstudium betragen sechs, sieben oder acht Semester bei den Bachelorstudiengängen und vier, drei oder zwei Semester bei den Masterstudiengängen. ²Im Bachelorstudium beträgt die Regelstudienzeit im Vollzeitstudium mindestens drei Jahre. ³Bei konsekutiven Studiengängen beträgt die Gesamtregelstudienzeit im Vollzeitstudium fünf Jahre (zehn Semester). ⁴Wenn das Landesrecht dies vorsieht, sind kürzere und längere Regelstudienzeiten bei entsprechender studienorganisatorischer Gestaltung ausnahmsweise möglich, um den Studierenden eine individuelle Lernbiografie, insbesondere durch Teilzeit-, Fern-, berufsbegleitendes oder duales Studium sowie berufspraktische Semester, zu ermöglichen. ⁵Abweichend von Satz 3 können in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen nach näherer Bestimmung des Landesrechts konsekutive Bachelor- und Masterstudiengänge auch mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren eingerichtet werden.

(3) Theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), müssen nicht gestuft sein und können eine Regelstudienzeit von zehn Semestern aufweisen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 4 Studiengangprofile

(1) ¹Masterstudiengänge können in „anwendungsorientierte“ und „forschungsorientierte“ unterschieden werden. ²Masterstudiengänge an Kunst- und Musikhochschulen können ein besonderes künstlerisches Profil haben. ³Masterstudiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, haben ein besonderes lehramtsbezogenes Profil. ⁴Das jeweilige Profil ist in der Akkreditierung festzustellen.

(2) ¹Bei der Einrichtung eines Masterstudiengangs ist festzulegen, ob er konsekutiv oder weiterbildend ist. ²Weiterbildende Masterstudiengänge entsprechen in den Vorgaben zur Regelstudienzeit und zur Abschlussarbeit den konsekutiven Masterstudiengängen und führen zu dem gleichen Qualifikationsniveau und zu denselben Berechtigungen.

(3) Bachelor- und Masterstudiengänge sehen eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbständig nach wissenschaftlichen bzw. künstlerischen Methoden zu bearbeiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 5 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten

(1) ¹Zugangsvoraussetzung für einen Masterstudiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss. ²Bei weiterbildenden und künstlerischen Masterstudiengängen kann der berufsqualifizierende Hochschulabschluss durch eine Eingangsprüfung ersetzt werden, sofern Landesrecht dies vorsieht. ³Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus.

(2) ¹Als Zugangsvoraussetzung für künstlerische Masterstudiengänge ist die hierfür erforderliche besondere künstlerische Eignung nachzuweisen. ²Beim Zugang zu weiterbildenden künstlerischen Masterstudiengängen können auch berufspraktische Tätigkeiten, die während des Studiums abgeleistet werden, berücksichtigt werden, sofern Landesrecht dies ermöglicht. Das Erfordernis berufspraktischer Erfahrung gilt nicht an Kunsthochschulen für solche Studien, die einer Vertiefung freikünstlerischer Fähigkeiten dienen, sofern landesrechtliche Regelungen dies vorsehen.

(3) Für den Zugang zu Masterstudiengängen können weitere Voraussetzungen entsprechend Landesrecht vorgesehen werden.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 6 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen

(1) ¹Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor- oder Masterstudiengang wird jeweils nur ein Grad, der Bachelor- oder Mastergrad, verliehen, es sei denn, es handelt sich um einen Multiple-Degree-Abschluss. ²Dabei findet keine Differenzierung der Abschlussgrade nach der Dauer der Regelstudienzeit statt.

(2) ¹Für Bachelor- und konsekutive Mastergrade sind folgende Bezeichnungen zu verwenden:

1. Bachelor of Arts (B.A.) und Master of Arts (M.A.) in den Fächergruppen Sprach- und Kulturwissenschaften, Sport, Sportwissenschaft, Sozialwissenschaften, Kunstwissenschaft, Darstellende Kunst und bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung in der Fächergruppe Wirtschaftswissenschaften sowie in künstlerisch angewandten Studiengängen,

2. Bachelor of Science (B.Sc.) und Master of Science (M.Sc.) in den Fächergruppen Mathematik, Naturwissenschaften, Medizin, Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften, in den Fächergruppen Ingenieurwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,
3. Bachelor of Engineering (B.Eng.) und Master of Engineering (M.Eng.) in der Fächergruppe Ingenieurwissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,
4. Bachelor of Laws (LL.B.) und Master of Laws (LL.M.) in der Fächergruppe Rechtswissenschaften,
5. Bachelor of Fine Arts (B.F.A.) und Master of Fine Arts (M.F.A.) in der Fächergruppe Freie Kunst,
6. Bachelor of Music (B.Mus.) und Master of Music (M.Mus.) in der Fächergruppe Musik,
7. ¹Bachelor of Education (B.Ed.) und Master of Education (M.Ed.) für Studiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden. ²Für einen polyvalenten Studiengang kann entsprechend dem inhaltlichen Schwerpunkt des Studiengangs eine Bezeichnung nach den Nummern 1 bis 7 vorgesehen werden.

²Fachliche Zusätze zu den Abschlussbezeichnungen und gemischtsprachige Abschlussbezeichnungen sind ausgeschlossen. ³Bachelorgrade mit dem Zusatz „honours“ („B.A. hon.“) sind ausgeschlossen. ⁴Bei interdisziplinären und Kombinationsstudiengängen richtet sich die Abschlussbezeichnung nach demjenigen Fachgebiet, dessen Bedeutung im Studiengang überwiegt. ⁵Für Weiterbildungsstudiengänge dürfen auch Mastergrade verwendet werden, die von den vorgenannten Bezeichnungen abweichen. ⁶Für theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), können auch abweichende Bezeichnungen verwendet werden.

(3) In den Abschlussdokumenten darf an geeigneter Stelle verdeutlicht werden, dass das Qualifikationsniveau des Bachelorabschlusses einem Diplomabschluss an Fachhochschulen bzw. das Qualifikationsniveau eines Masterabschlusses einem Diplomabschluss an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen entspricht.

(4) Auskunft über das dem Abschluss zugrundeliegende Studium im Einzelnen erteilt das Diploma Supplement, das Bestandteil jedes Abschlusszeugnisses ist.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 7 Modularisierung

(1) ¹Die Studiengänge sind in Studieneinheiten (Module) zu gliedern, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind. ²Die Inhalte eines Moduls sind so zu bemessen, dass sie in der Regel innerhalb von maximal zwei aufeinander folgenden Semestern vermittelt werden können; in besonders begründeten Ausnahmefällen kann sich ein Modul auch über mehr als zwei Semester erstrecken. ³Für das künstlerische Kernfach im Bachelorstudium sind mindestens zwei Module verpflichtend, die etwa zwei Drittel der Arbeitszeit in Anspruch nehmen können.

(2) ¹Die Beschreibung eines Moduls soll mindestens enthalten:

1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,
2. Lehr- und Lernformen,
3. Voraussetzungen für die Teilnahme,
4. Verwendbarkeit des Moduls,
5. Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten entsprechend dem European Credit Transfer System (ECTS-Leistungspunkte),
6. ECTS-Leistungspunkte und Benotung,
7. Häufigkeit des Angebots des Moduls,
8. Arbeitsaufwand und
9. Dauer des Moduls.

(3) ¹Unter den Voraussetzungen für die Teilnahme sind die Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung durch die Studierenden zu benennen. ²Im Rahmen der Verwendbarkeit des Moduls ist darzustellen, welcher Zusammenhang mit anderen Modulen desselben Studiengangs besteht und inwieweit es zum Einsatz in anderen Studiengängen geeignet ist. ³Bei den Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten ist anzugeben, wie ein Modul erfolgreich absolviert werden kann (Prüfungsart, -umfang, -dauer).

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 8 Leistungspunktesystem

(1) ¹Jedem Modul ist in Abhängigkeit vom Arbeitsaufwand für die Studierenden eine bestimmte Anzahl von ECTS-Leistungspunkten zuzuordnen. ²Je Semester sind in der Regel 30 Leistungspunkte zu Grunde zu legen. ³Ein Leistungspunkt entspricht einer Gesamtarbeitsleistung der Studierenden im Präsenz- und Selbststudium von 25 bis höchstens 30 Zeitstunden. ⁴Für ein Modul werden ECTS-Leistungspunkte gewährt, wenn die in der Prüfungsordnung vorgesehenen Leistungen nachgewiesen werden. ⁵Die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten setzt nicht zwingend eine Prüfung, sondern den erfolgreichen Abschluss des jeweiligen Moduls voraus.

(2) ¹Für den Bachelorabschluss sind nicht weniger als 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. ²Für den Masterabschluss werden unter Einbeziehung des vorangehenden Studiums bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss 300 ECTS-Leistungspunkte benötigt. ³Davon kann bei entsprechender Qualifikation der Studierenden im Einzelfall abgewichen werden, auch wenn nach Abschluss eines Masterstudiengangs 300 ECTS-Leistungspunkte nicht erreicht werden. ⁴Bei konsekutiven Bachelor- und Masterstudiengängen in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren wird das Masterniveau mit 360 ECTS-Leistungspunkten erreicht.

(3) ¹Der Bearbeitungsumfang beträgt für die Bachelorarbeit 6 bis 12 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit 15 bis 30 ECTS-Leistungspunkte. ²In Studiengängen der Freien Kunst kann in begründeten Ausnahmefällen der Bearbeitungsumfang für die Bachelorarbeit bis zu 20 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit bis zu 40 ECTS-Leistungspunkte betragen.

(4) ¹In begründeten Ausnahmefällen können für Studiengänge mit besonderen studienorganisatorischen Maßnahmen bis zu 75 ECTS-Leistungspunkte pro Studienjahr zugrunde gelegt werden. ²Dabei ist die Arbeitsbelastung eines ECTS-Leistungspunktes mit 30 Stunden bemessen. ³Besondere studienorganisatorische Maßnahmen können insbesondere Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts betreffen.

(5) ¹Bei Lehramtsstudiengängen für Lehrämter der Grundschule oder Primarstufe, für übergreifende Lehrämter der Primarstufe und aller oder einzelner Schularten der Sekundarstufe, für Lehrämter für alle oder einzelne Schularten der Sekundarstufe I sowie für Sonderpädagogische Lehrämter I kann ein Masterabschluss vergeben werden, wenn nach mindestens 240 an der Hochschule erworbenen ECTS-Leistungspunkten unter Einbeziehung des Vorbereitungsdiens-tes insgesamt 300 ECTS-Leistungspunkte erreicht sind.

(6) ¹An Berufsakademien sind bei einer dreijährigen Ausbildungsdauer für den Bachelorabschluss in der Regel 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. ²Der Umfang der theorieba-

sierten Ausbildungsanteile darf 120 ECTS-Leistungspunkte, der Umfang der praxisbasierten Ausbildungsanteile 30 ECTS-Leistungspunkte nicht unterschreiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

Art. 2 Abs. 2 StAkkStV Anerkennung und Anrechnung*

Formale Kriterien sind [...] Maßnahmen zur Anerkennung von Leistungen bei einem Hochschul- oder Studiengangswechsel und von außerhochschulisch erbrachten Leistungen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 9 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen

(1) ¹Umfang und Art bestehender Kooperationen mit Unternehmen und sonstigen Einrichtungen sind unter Einbezug nichthochschulischer Lernorte und Studienanteile sowie der Unterrichtssprache(n) vertraglich geregelt und auf der Internetseite der Hochschule beschrieben. ²Bei der Anwendung von Anrechnungsmodellen im Rahmen von studiengangsbezogenen Kooperationen ist die inhaltliche Gleichwertigkeit anzurechnender nichthochschulischer Qualifikationen und deren Äquivalenz gemäß dem angestrebten Qualifikationsniveau nachvollziehbar dargelegt.

(2) Im Fall von studiengangsbezogenen Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ist der Mehrwert für die künftigen Studierenden und die gradverleihende Hochschule nachvollziehbar dargelegt.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 10 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme

(1) Ein Joint-Degree-Programm ist ein gestufter Studiengang, der von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten aus dem Europäischen Hochschulraum koordiniert und angeboten wird, zu einem gemeinsamen Abschluss führt und folgende weitere Merkmale aufweist:

1. Integriertes Curriculum,
2. Studienanteil an einer oder mehreren ausländischen Hochschulen von in der Regel mindestens 25 Prozent,
3. vertraglich geregelte Zusammenarbeit,

4. abgestimmtes Zugangs- und Prüfungswesen und

5. eine gemeinsame Qualitätssicherung.

(2) ¹Qualifikationen und Studienzeiten werden in Übereinstimmung mit dem Gesetz zu dem Übereinkommen vom 11. April 1997 über die Anerkennung von Qualifikationen im Hochschulbereich in der europäischen Region vom 16. Mai 2007 (BGBl. 2007 II S. 712, 713) (Lissabon-Konvention) anerkannt. ²Das ECTS wird entsprechend §§ 7 und 8 Absatz 1 angewendet und die Verteilung der Leistungspunkte ist geregelt. ³Für den Bachelorabschluss sind 180 bis 240 Leistungspunkte nachzuweisen und für den Masterabschluss nicht weniger als 60 Leistungspunkte. ⁴Die wesentlichen Studieninformationen sind veröffentlicht und für die Studierenden jederzeit zugänglich.

(3) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so finden auf Antrag der inländischen Hochschule die Absätze 1 und 2 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in den Absätzen 1 und 2 sowie in den §§ 16 Absatz 1 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 11 Qualifikationsziele und Abschlussniveau

(1) ¹Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in [Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag](#) genannten Zielen von Hochschulbildung

- wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung sowie
- Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und
- Persönlichkeitsentwicklung

nachvollziehbar Rechnung. ²Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen. Die Studierenden sollen nach ihrem Abschluss in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinsinn maßgeblich mitzugestalten.

(2) Die fachlichen und wissenschaftlichen/künstlerischen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen/Kunst (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches/künstlerisches Selbstverständnis / Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

(3) ¹Bachelorstudiengänge dienen der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellen eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher. ²Konsekutive Masterstudiengänge sind als vertiefende, verbreiternde, fachübergreifende oder fachlich andere Studiengänge ausgestaltet. ³Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus. ⁴Das Studiengangskonzept weiterbildender Masterstudiengänge berücksichtigt die beruflichen Erfahrungen und knüpft zur Erreichung der Qualifikationsziele an diese an. ⁵Bei der Konzeption legt die Hochschule den Zusammenhang von beruflicher Qualifikation und Studienangebot sowie die Gleichwertigkeit der Anforderungen zu konsekutiven Masterstudiengängen dar. ⁶Künstlerische Studiengänge fördern die Fähigkeit zur künstlerischen Gestaltung und entwickeln diese fort.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung

§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und Satz 5

(1) ¹Das Curriculum ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. ²Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. ³Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen sowie gegebenenfalls Praxisanteile. ⁵Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 1 Satz 4

⁴Es [das Studiengangskonzept] schafft geeignete Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität, die den Studierenden einen Aufenthalt an anderen Hochschulen ohne Zeitverlust ermöglichen.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 2

(2) ¹Das Curriculum wird durch ausreichendes fachlich und methodisch-didaktisch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt. ²Die Verbindung von Forschung und Lehre wird entsprechend dem Profil der Hochschulart insbesondere durch hauptberuflich tätige Professorinnen und Professoren sowohl in grundständigen als auch weiterführenden Studiengängen gewährleistet. ³Die Hochschule ergreift geeignete Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 3

(3) Der Studiengang verfügt darüber hinaus über eine angemessene Ressourcenausstattung (insbesondere nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung, einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel).

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 4

(4) ¹Prüfungen und Prüfungsarten ermöglichen eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse. ²Sie sind modulbezogen und kompetenzorientiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 5

(5) ¹Die Studierbarkeit in der Regelstudienzeit ist gewährleistet. ²Dies umfasst insbesondere

1. einen planbaren und verlässlichen Studienbetrieb,
2. die weitgehende Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen,
3. einen plausiblen und der Prüfungsbelastung angemessenen durchschnittlichen Arbeitsaufwand, wobei die Lernergebnisse eines Moduls so zu bemessen sind, dass sie in der Regel in-

nerhalb eines Semesters oder eines Jahres erreicht werden können, was in regelmäßigen Erhebungen validiert wird, und

4. eine adäquate und belastungsangemessene Prüfungsdichte und -organisation, wobei in der Regel für ein Modul nur eine Prüfung vorgesehen wird und Module mindestens einen Umfang von fünf ECTS-Leistungspunkten aufweisen sollen.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 6

(6) Studiengänge mit besonderem Profilspruch weisen ein in sich geschlossenes Studiengangskonzept aus, das die besonderen Charakteristika des Profils angemessen darstellt.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 13 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge

§ 13 Abs. 1

(1) ¹Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ist gewährleistet. ²Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst. ³Dazu erfolgt eine systematische Berücksichtigung des fachlichen Diskurses auf nationaler und gegebenenfalls internationaler Ebene.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 13 Abs. 2

(2) In Studiengängen, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, sind Grundlage der Akkreditierung sowohl die Bewertung der Bildungswissenschaften und Fachwissenschaften sowie deren Didaktik nach ländergemeinsamen und länderspezifischen fachlichen Anforderungen als auch die ländergemeinsamen und länderspezifischen strukturellen Vorgaben für die Lehrerausbildung.

§ 13 Abs. 3

(3) ¹Im Rahmen der Akkreditierung von Lehramtsstudiengängen ist insbesondere zu prüfen, ob

1. ein integratives Studium an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen von mindestens zwei Fachwissenschaften und von Bildungswissenschaften in der Bachelorphase sowie in der Masterphase (Ausnahmen sind bei den Fächern Kunst und Musik zulässig),

2. schulpraktische Studien bereits während des Bachelorstudiums und
3 eine Differenzierung des Studiums und der Abschlüsse nach Lehrämtern
erfolgt sind. ²Ausnahmen beim Lehramt für die beruflichen Schulen sind zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 14 Studienerfolg

¹Der Studiengang unterliegt unter Beteiligung von Studierenden und Absolventinnen und Absolventen einem kontinuierlichen Monitoring. ²Auf dieser Grundlage werden Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs abgeleitet. ³Diese werden fortlaufend überprüft und die Ergebnisse für die Weiterentwicklung des Studiengangs genutzt. ⁴Die Beteiligten werden über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen unter Beachtung datenschutzrechtlicher Belange informiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 15 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich

Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen, die auf der Ebene des Studiengangs umgesetzt werden.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 16 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme

(1) ¹Für Joint-Degree-Programme finden die Regelungen in § 11 Absätze 1 und 2, sowie § 12 Absatz 1 Sätze 1 bis 3, Absatz 2 Satz 1, Absätze 3 und 4 sowie § 14 entsprechend Anwendung. ²Daneben gilt:

1. Die Zugangsanforderungen und Auswahlverfahren sind der Niveaustufe und der Fachdisziplin, in der der Studiengang angesiedelt ist, angemessen.
2. Es kann nachgewiesen werden, dass mit dem Studiengang die angestrebten Lernergebnisse erreicht werden.
3. Soweit einschlägig, sind die Vorgaben der Richtlinie 2005/36/EG vom 07.09.2005 (ABl. L 255 vom 30.9.2005, S. 22-142) über die Anerkennung von Berufsqualifikationen, zuletzt geändert

durch die Richtlinie 2013/55/EU vom 17.01.2014 (ABl. L 354 vom 28.12.2013, S. 132-170) berücksichtigt.

4. Bei der Betreuung, der Gestaltung des Studiengangs und den angewendeten Lehr- und Lernformen werden die Vielfalt der Studierenden und ihrer Bedürfnisse respektiert und die spezifischen Anforderungen mobiler Studierender berücksichtigt.

5. Das Qualitätsmanagementsystem der Hochschule gewährleistet die Umsetzung der vorstehenden und der in § 17 genannten Maßgaben.

(2) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so findet auf Antrag der inländischen Hochschule Absatz 1 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in Absatz 1, sowie der in den §§ 10 Absätze 1 und 2 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 19 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen

¹Führt eine Hochschule einen Studiengang in Kooperation mit einer nichthochschulischen Einrichtung durch, ist die Hochschule für die Einhaltung der Maßgaben gemäß der Teile 2 und 3 verantwortlich. ²Die gradverleihende Hochschule darf Entscheidungen über Inhalt und Organisation des Curriculums, über Zulassung, Anerkennung und Anrechnung, über die Aufgabenstellung und Bewertung von Prüfungsleistungen, über die Verwaltung von Prüfungs- und Studierendendaten, über die Verfahren der Qualitätssicherung sowie über Kriterien und Verfahren der Auswahl des Lehrpersonals nicht delegieren.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 20 Hochschulische Kooperationen

(1) ¹Führt eine Hochschule eine studiengangbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, gewährleistet die gradverleihende Hochschule bzw. gewährleisten die gradverleihenden Hochschulen die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes. ²Art und Umfang der Kooperation sind beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert.

(2) ¹Führt eine systemakkreditierte Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, kann die systemakkreditierte Hochschule dem Studiengang das Siegel des Akkreditierungsrates gemäß § 22 Absatz 4 Satz 2 verleihen, sofern sie selbst gradverleihend ist und die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes gewährleistet. ²Abs. 1 Satz 2 gilt entsprechend.

(3) ¹Im Fall der Kooperation von Hochschulen auf der Ebene ihrer Qualitätsmanagementsysteme ist eine Systemakkreditierung jeder der beteiligten Hochschulen erforderlich. ²Auf Antrag der kooperierenden Hochschulen ist ein gemeinsames Verfahren der Systemakkreditierung zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 21 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien

(1) ¹Die hauptberuflichen Lehrkräfte an Berufsakademien müssen die Einstellungs Voraussetzungen für Professorinnen und Professoren an Fachhochschulen gemäß § 44 Hochschulrahmengesetz in der Fassung der Bekanntmachung vom 19. Januar 1999 (BGBl. I S. 18), das zuletzt durch Artikel 6 Absatz 2 des Gesetzes vom 23. Mai 2017 (BGBl. I S. 1228) geändert worden ist, erfüllen. ²Soweit Lehrangebote überwiegend der Vermittlung praktischer Fertigkeiten und Kenntnisse dienen, für die nicht die Einstellungs Voraussetzungen für Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen erforderlich sind, können diese entsprechend § 56 Hochschulrahmengesetz und einschlägigem Landesrecht hauptberuflich tätigen Lehrkräften für besondere Aufgaben übertragen werden. ³Der Anteil der Lehre, der von hauptberuflichen Lehrkräften erbracht wird, soll 40 Prozent nicht unterschreiten. ⁴Im Ausnahmefall gehören dazu auch Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen oder Universitäten, die in Nebentätigkeit an einer Berufsakademie lehren, wenn auch durch sie die Kontinuität im Lehrangebot und die Konsistenz der Gesamtausbildung sowie verpflichtend die Betreuung und Beratung der Studierenden gewährleistet sind; das Vorliegen dieser Voraussetzungen ist im Rahmen der Akkreditierung des einzelnen Studiengangs gesondert festzustellen.

(2) ¹Absatz 1 Satz 1 gilt entsprechend für nebenberufliche Lehrkräfte, die theoriebasierte, zu ECTS-Leistungspunkten führende Lehrveranstaltungen anbieten oder die als Prüferinnen oder Prüfer an der Ausgabe und Bewertung der Bachelorarbeit mitwirken. ²Lehrveranstaltungen nach Satz 1 können ausnahmsweise auch von nebenberuflichen Lehrkräften angeboten werden, die über einen fachlich einschlägigen Hochschulabschluss oder einen gleichwertigen Abschluss sowie über eine fachwissenschaftliche und didaktische Befähigung und über eine mehrjährige fachlich einschlägige Berufserfahrung entsprechend den Anforderungen an die Lehrveranstaltung verfügen.

(3) Im Rahmen der Akkreditierung ist auch zu überprüfen:

1. das Zusammenwirken der unterschiedlichen Lernorte (Studienakademie und Betrieb),
2. die Sicherung von Qualität und Kontinuität im Lehrangebot und in der Betreuung und Beratung der Studierenden vor dem Hintergrund der besonderen Personalstruktur an Berufsakademien und
3. das Bestehen eines nachhaltigen Qualitätsmanagementsystems, das die unterschiedlichen Lernorte umfasst.

[Zurück zum Gutachten](#)

Art. 2 Abs. 3 Nr. 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Zu den fachlich-inhaltlichen Kriterien gehören

1. dem angestrebten Abschlussniveau entsprechende Qualifikationsziele eines Studiengangs unter anderem bezogen auf den Bereich der wissenschaftlichen oder der künstlerischen Befähigung sowie die Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und Persönlichkeitsentwicklung

[Zurück zu § 11 MRVO](#)

[Zurück zum Gutachten](#)