

# Akkreditierungsbericht

## Programmakkreditierung – Bündelverfahren

Raster Fassung 02 – 04.03.2020



[▶ Inhaltsverzeichnis](#)

Hochschule	CBS International Business School (CBS)
Ggf. Standort	Köln / Mainz / Potsdam

<b>Studiengang 01</b>	<b>Digitale Transformation</b>	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4 Sem. (Vz) / 5. Sem. (Tz)	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	31.08.2020 (Vz) / abhängig von Nachfrage (Tz)	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	25	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	10	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	10	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:		

Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	

Verantwortliche Agentur	FIBAA Foundation for International Business Administration Accreditation
Zuständige/r Referent/in	Dr. Tino Shahin
Akkreditierungsbericht vom	12. Oktober 2020

<b>Studiengang 02</b>	<b>Controlling- &amp; Finanzmanagement</b>	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4 Sem. (Vz) / 5. Sem. (Tz)	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	31.08.2020 (Vz) / abhängig von Nachfrage (Tz)	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	25	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	10	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	10	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:		
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>	
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>	

<b>Studiengang 03</b>	<b>Nachhaltiges Management</b>	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4 Sem. (Vz) / 5. Sem. (Tz)	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	31.08.2020 (Vz) / abhängig von Nachfrage (Tz)	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	25	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	10	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	10	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:		
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>	
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>	

<b>Studiengang 04</b>	<b>Strategisches Management &amp; Consulting [Deutsch]</b>	
Abschlussbezeichnung	Master of Arts	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4 Sem. (Vz) / 5. Sem. (Tz)	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	31.08.2020 (Vz) / abhängig von Nachfrage (Tz)	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	25	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	10	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	10	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:		
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>	
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>	

<b>Studiengang 05</b>	<b>Strategic Management &amp; Consulting [Englisch]</b>	
Abschlussbezeichnung	Master of Science	
Studienform	Präsenz <input checked="" type="checkbox"/>	Fernstudium <input type="checkbox"/>
	Vollzeit <input checked="" type="checkbox"/>	Intensiv <input type="checkbox"/>
	Teilzeit <input type="checkbox"/>	Joint Degree <input type="checkbox"/>
	Dual <input type="checkbox"/>	Kooperation § 19 MRVO <input type="checkbox"/>
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend <input checked="" type="checkbox"/>	Kooperation § 20 MRVO <input type="checkbox"/>
Studiendauer (in Semestern)	4 Sem. (Vz) / 5. Sem. (Tz)	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv <input checked="" type="checkbox"/>	weiterbildend <input type="checkbox"/>
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	31.08.2020 (Vz) / abhängig von Nachfrage (Tz)	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	25	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	10	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	10	Pro Semester <input type="checkbox"/> Pro Jahr <input checked="" type="checkbox"/>
* Bezugszeitraum:		
Konzeptakkreditierung	<input checked="" type="checkbox"/>	
Erstakkreditierung	<input type="checkbox"/>	

## Inhalt

<i>Ergebnisse auf einen Blick</i> .....	8
Studiengang 01: Digitale Transformation (M.A.) .....	8
Studiengang 02: Controlling- & Finanzmanagement (M.A.) .....	9
Studiengang 03: Nachhaltiges Management (M.A.) .....	10
Studiengang 04: Strategisches Management & Consulting (M.A.) [Deutsch] .....	11
Studiengang 05: Strategic Management & Consulting (M.Sc.) [Englisch] .....	12
<i>Kurzprofile der Studiengänge</i> .....	13
Für alle Studiengänge: .....	13
Studiengang 01: Digitale Transformation (M.A.) .....	13
Studiengang 02: Controlling- & Finanzmanagement (M.A.) .....	14
Studiengang 03: Nachhaltiges Management (M.A.) .....	14
Studiengang 04: Strategisches Management & Consulting (M.A.) [Deutsch] .....	15
Studiengang 05: Strategic Management & Consulting (M.Sc.) [Englisch] .....	16
<i>Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums</i> .....	17
Für alle Studiengänge: .....	17
Studiengang 01: Digitale Transformation (M.A.) .....	17
Studiengang 02: Controlling- & Finanzmanagement (M.A.) .....	18
Studiengang 03: Nachhaltiges Management (M.A.) .....	18
Studiengang 04: Strategisches Management & Consulting (M.A.) [Deutsch] .....	18
Studiengang 05: Strategisches Management & Consulting (M.Sc.) [Englisch] .....	19
<b>1 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien</b> .....	<b>20</b>
<i>Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 StudakVO)</i> .....	20
<i>Studiengangsprofile (§ 4 StudakVO)</i> .....	20
<i>Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 StudakVO)</i> .....	21
<i>Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 StudakVO)</i> .....	23
<i>Modularisierung (§ 7 StudakVO)</i> .....	24
<i>Leistungspunktesystem (§ 8 StudakVO)</i> .....	24
<i>Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV)</i> .....	25
<b>2 Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien</b> .....	<b>27</b>
<b>2.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung</b> .....	<b>27</b>
<b>2.2 Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien</b> .....	<b>27</b>
Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 StudakVO) .....	27
Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 StudakVO) .....	32

Curriculum (§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 StudakVO) .....	32
Mobilität (§ 12 Abs. 1 Satz 4 StudakVO) .....	45
Personelle Ausstattung (§ 12 Abs. 2 StudakVO) .....	46
Ressourcenausstattung (§ 12 Abs. 3 StudakVO) .....	49
Prüfungssystem (§ 12 Abs. 4 StudakVO) .....	53
Studierbarkeit (§ 12 Abs. 5 StudakVO) .....	55
Besonderer Profilanpruch (§ 12 Abs. 6 StudakVO) .....	57
Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 StudakVO) .....	59
Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen (§ 13 Abs. 1 StudakVO) .....	59
Studienerfolg (§ 14 StudakVO) .....	60
Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 StudakVO) .....	62
<b>3 Begutachtungsverfahren .....</b>	<b>64</b>
3.1 <i>Allgemeine Hinweise</i> .....	64
3.2 <i>Rechtliche Grundlagen</i> .....	64
3.3 <i>Gutachtergremium</i> .....	64
<b>4 Datenblatt .....</b>	<b>65</b>
4.1 <i>Daten zum Studiengang</i> .....	65
4.2 <i>Daten zur Akkreditierung</i> .....	65
<b>5 Glossar .....</b>	<b>66</b>

## **Ergebnisse auf einen Blick**

### **Studiengang 01: Digitale Transformation (M.A.)**

#### **Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

#### **Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

## **Studiengang 02: Controlling- & Finanzmanagement (M.A.)**

### **Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

### **Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

### **Studiengang 03: Nachhaltiges Management (M.A.)**

#### **Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

#### **Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

#### **Studiengang 04: Strategisches Management & Consulting (M.A.) [Deutsch]**

##### **Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

##### **Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

### **Studiengang 05: Strategic Management & Consulting (M.Sc.) [Englisch]**

#### **Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)**

Die formalen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

#### **Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)**

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

erfüllt

nicht erfüllt

## **Kurzprofile der Studiengänge**

### **Für alle Studiengänge:**

Die CBS International Business School (CBS) ist eine Wirtschaftsfachhochschule und hat sich gemäß den Angaben im Selbstbericht dem Leitbild verpflichtet, sowohl Studierende durch wissenschaftlich exzellente Lehre und hohen Praxisbezug optimal auf den Einstieg in den nationalen sowie internationalen Arbeitsmarkt vorzubereiten, als auch durch forschungsbasierte Weiterbildungen Karrieren von bereits Berufstätigen zu fördern. Die typischen CBS-Studieninhalte umfassen neben wirtschaftswissenschaftlich-analytischen Lehrveranstaltungen Module aus dem Bereich Personal Skills sowie Fremdsprachentraining und bieten einen breiten Fächerkanon von Spezialisierungsmöglichkeiten in vorwiegend wirtschaftlichen Fachgebieten an. Grundsätzlich wenden sich die Studienangebote an Studienbewerber<sup>1</sup>, die sich in betriebswirtschaftlichen Studiengängen mit internationalem Fokus immatrikulieren möchten und dabei auf die im Leitbild genannten Charakteristika besonderen Wert legen. Die CBS verfügt derzeit über die Fachbereiche International Business, Wirtschaftspsychologie sowie General Management.

Die Studiengänge werden sowohl in der Vollzeitvariante als auch in einer berufsbegleitenden Variante angeboten.

### **Studiengang 01: Digitale Transformation (M.A.)**

Der Studiengang Digitale Transformation ist dem Fachbereich General Management zugeordnet. Der konsekutive Masterstudiengang Digitale Transformation ist ein deutschsprachiger, weiterführender Studiengang mit 120 ECTS-Leistungspunkten, der auf eine berufliche Tätigkeit in nationalen wie in international aufgestellten Unternehmen vorbereiten soll.

Der Masterstudiengang kombiniert ein betriebswirtschaftliches Studium mit Fokus auf die digitale Transformation. Er vereint die grundlegenden Fachdisziplinen des Managements und vermittelt zusätzlich spezialisiertes Wissen zu Aspekten aus dem IT-Bereich und dem Veränderungsmanagement, wodurch die Absolventen sich zu hoch qualifizierten Experten in diesem Bereich entwickeln und den digitalen Wandel in Unternehmen mitgestalten sollen. Zielsetzung ist die Vermittlung einer wissenschaftlich fundierten und zugleich praxisorientierten Qualifizierung für Managementpositionen durch die Vertiefung und Erweiterung von Fach- und Methodenkompetenz und die Befähigung für die Übernahme leitender Positionen in internationalen Organisationszusammenhängen. Der Studiengang ist konsekutiv entwickelt und baut auf einem ersten akademischen Abschluss aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich auf. Er erweitert und vertieft die aus dem Erststudium erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Zielgruppe sind Ab-

---

<sup>1</sup> Lediglich zur Vereinfachung der Lesbarkeit des Akkreditierungsberichts erfolgt im Folgenden keine geschlechtsbezogene Differenzierung.

solventen, die sich nach der Grundausbildung praxisbezogen, wissenschaftlich weiterqualifizieren wollen. Absolventen des Masterstudiengangs qualifizieren sich nach dem Studium z. B. für Fach- oder Führungspositionen an der Schnittstelle zwischen den Bereichen IT und Management wie z.B. im Strategischen Management oder der Organisationsentwicklung, als Big Data Manager oder Analyst, als Data Scientist oder im Digitalen Marketing bzw. Market Data Analyst. Ebenso sind eine weitere akademische Laufbahn oder eine Promotion möglich.

### **Studiengang 02: Controlling- & Finanzmanagement (M.A.)**

Der Studiengang Controlling- & Finanzmanagement ist dem Fachbereich General Management zugeordnet. Der konsekutive Masterstudiengang Controlling- & Finanzmanagement ist ein deutschsprachiger, weiterführender Studiengang mit 120 ECTS-Leistungspunkten, der auf eine berufliche Tätigkeit in nationalen wie in international aufgestellten Unternehmen vorbereiten soll.

Der Masterstudiengang kombiniert ein betriebswirtschaftliches Studium mit Fokus auf Finanzmanagement sowie Controlling. Er vereint die grundlegenden Fachdisziplinen des Managements und vermittelt zusätzlich spezialisiertes Fachwissen zu finanzspezifischen und Controlling-Aspekten, wodurch die Absolventen sich zu hoch qualifizierten Experten in diesem Bereich entwickeln sollen. Zielsetzung ist die Vermittlung einer wissenschaftlich fundierten und zugleich praxisorientierten Qualifizierung für Managementpositionen durch die Vertiefung und Erweiterung von Fach- und Methodenkompetenz und die Befähigung für die Übernahme leitender Positionen in internationalen Organisationszusammenhängen. Der Studiengang ist konsekutiv entwickelt und baut auf einem ersten akademischen Abschluss aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich auf. Er erweitert und vertieft laut Selbstbericht die dort erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Zielgruppe sind Absolventen, die sich nach der Grundausbildung praxisbezogen, wissenschaftlich weiterqualifizieren wollen. Absolventen des Masterstudiengangs qualifizieren sich nach dem Studium z. B. für Fach- oder Führungspositionen als Finanzberater, Wirtschaftsprüfer, Controller, Risikokapitalgeber oder Vermögensverwalter. Ebenso sind eine weitere akademische Laufbahn oder eine Promotion möglich.

### **Studiengang 03: Nachhaltiges Management (M.A.)**

Der Studiengang Nachhaltiges Management ist dem Fachbereich General Management zugeordnet. Der konsekutive Masterstudiengang Nachhaltiges Management ist ein deutschsprachiger, weiterführender Studiengang mit 120 ECTS-Leistungspunkten, der auf eine berufliche Tätigkeit in nationalen wie in international aufgestellten Unternehmen vorbereiten soll.

Der Masterstudiengang kombiniert ein betriebswirtschaftliches Studium mit Fokus auf das nachhaltige Management. Er vereint die grundlegenden Fachdisziplinen des Managements und vermittelt zusätzlich spezialisiertes Fachwissen zu Aspekten der CSR (Corporate Social Responsibility), Governance, Nachhaltigkeit und Wirtschaftsethik, wodurch die Absolventen sich zu hoch qualifizierten Experten in diesem Bereich entwickeln sollen. Zielsetzung ist die Vermittlung einer wissenschaftlich fundierten und zugleich praxisorientierten Qualifizierung für Managementpositionen durch die Vertiefung und Erweiterung von Fach- und Methodenkompetenz und die Befähigung für die Übernahme leitender Positionen in nationalen wie internationalen Organisationszusammenhängen. Der Studiengang ist konsekutiv entwickelt und baut auf einem ersten akademischen Abschluss aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich auf. Er erweitert und vertieft die dort erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Zielgruppe sind Absolventen, die sich nach der Grundausbildung praxisbezogen, wissenschaftlich weiterqualifizieren wollen. Absolventen des Masterstudiengangs qualifizieren sich nach dem Studium in der klassischen Funktion des Nachhaltigkeitsmanagers in allen Industrien, Handel sowie im Dienstleistungssektor. Darüber hinaus sind Fach- oder Führungspositionen auch in verschiedenen Funktionen wie z.B. im internationalen Lieferkettenmanagement, im Innovations- bzw. Projektmanagement als auch im strategischen Management für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle denkbar. Ebenso sind eine weitere akademische Laufbahn oder eine Promotion möglich.

#### **Studiengang 04: Strategisches Management & Consulting (M.A.) [Deutsch]**

Der Studiengang Strategisches Management & Consulting ist dem Fachbereich General Management zugeordnet. Der konsekutive Masterstudiengang Strategisches Management & Consulting ist ein deutschsprachiger, weiterführender Studiengang mit 120 ECTS-Leistungspunkten, der auf eine berufliche Tätigkeit in nationalen wie in international aufgestellten Unternehmen vorbereitet.

Der Masterstudiengang kombiniert ein betriebswirtschaftliches Studium mit Fokus auf Strategisches Management sowie Consulting. Er vereint die grundlegenden Fachdisziplinen des Managements und vermittelt zusätzlich spezialisiertes Fachwissen zu Consultingansätzen und -techniken, wodurch die Absolventen sich zu hoch qualifizierten Experten in diesem Bereich entwickeln sollen. Zielsetzung ist die Vermittlung einer wissenschaftlich fundierten und zugleich praxisorientierten Qualifizierung für Managementpositionen durch die Vertiefung und Erweiterung von Fach- und Methodenkompetenz und die Befähigung für die Übernahme leitender Positionen in internationalen Organisationszusammenhängen. Der Studiengang ist konsekutiv entwickelt und baut auf einem ersten akademischen Abschluss aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich auf. Er erweitert und vertieft laut Selbstbericht die dort erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Zielgruppe sind Absolventen, die sich nach der Grundausbildung praxisbezo-

gen, wissenschaftlich weiterqualifizieren wollen. Absolventen des Masterstudiengangs qualifizieren sich nach dem Studium z. B. für Fach- oder Führungspositionen in der Unternehmensberatung, im Inhouse Consulting, im Corporate Development. Ebenso sind eine weitere akademische Laufbahn oder eine Promotion möglich.

### **Studiengang 05: Strategic Management & Consulting (M.Sc.) [Englisch]**

Der Studiengang Strategic Management & Consulting ist dem Fachbereich International Business zugeordnet. Der konsekutive Masterstudiengang Strategic Management & Consulting ist ein englischsprachiger, weiterführender Studiengang mit 120 ECTS-Leistungspunkten, der auf eine berufliche Tätigkeit in international aufgestellten Unternehmen vorbereitet.

Der Masterstudiengang kombiniert ein betriebswirtschaftliches Studium mit Fokus auf Strategisches Management sowie Consulting. Er vereint die grundlegenden Fachdisziplinen des Managements und vermittelt zusätzlich spezialisiertes Fachwissen zum Strategischen Management sowie zum Consulting, wodurch die Absolventen sich zu hoch qualifizierten Experten in diesem Bereich entwickeln sollen. Zielsetzung ist die Vermittlung einer wissenschaftlich fundierten und zugleich praxisorientierten Qualifizierung für Managementpositionen durch die Vertiefung und Erweiterung von Fach- und Methodenkompetenz und die Befähigung für die Übernahme leitender Positionen in internationalen Organisationszusammenhängen. Der Studiengang ist konsekutiv entwickelt und baut auf einem ersten akademischen Abschluss aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Bereich auf. Er erweitert und vertieft laut Selbstbericht die dort erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Zielgruppe sind Absolventen, die sich nach der Grundausbildung praxisbezogen, wissenschaftlich weiterqualifizieren wollen. Absolventen des Masterstudiengangs qualifizieren sich nach dem Studium z. B. für Fach- oder Führungspositionen in der Unternehmensberatung, im Inhouse Consulting sowie im Corporate Development. Ebenso sind eine weitere akademische Laufbahn oder eine Promotion möglich.

## **Zusammenfassende Qualitätsbewertung des Gutachtergremiums**

### **Für alle Studiengänge:**

Nach Bewertung des Gutachtergremiums erreichen die fünf Masterstudiengänge der Hochschule die erforderliche Studienqualität. Gespräche mit Studierenden und Absolventen verwandter Studiengänge führten zu dem Ergebnis, dass die hochschulische Infrastruktur grundsätzlich geeignet ist, um die Studierbarkeit der neuen Studiengänge zu gewährleisten. Das kollegiale Verhältnis und die Offenheit des Personals bieten eine gute Voraussetzung für einen erfolgreichen Start der neuen Programme.

Die Lehrenden pflegen ein Praxisnetzwerk, das für eine fachlich-inhaltliche Verzahnung von Theorie und Praxis sorgt. Studierende werden beim Bewerbungsprozess für Praktika von der Verwaltung unterstützt. Insgesamt ist die Betreuung der Studierenden vorbildlich, wie das Gutachtergremium im Rahmen der Begehung vor Ort feststellen konnte. Hinsichtlich der fachlich-inhaltlichen Qualität aller Studiengänge sind die Modulbeschreibungen nach Ansicht des Gutachtergremiums positiv zu bewerten. Diskussionsbedarf bestand hinsichtlich der Themen Qualifikationsziele und Abschlussniveau sowie Schlüssigkeit des Studiengangskonzepts und adäquate Umsetzung. Um zu untermauern, dass die Spezialisierungsmöglichkeiten der einzelnen Studiengänge ein stimmiges Bild mit den Qualifikationszielen ergeben, hat die Hochschule dem Gutachtergremium am 17. Juli 2020 weitere Informationen zu diesem Aspekt zur Verfügung gestellt. Die Nachreichung umfasst auch überarbeitete Modulbeschreibungen. Das Gutachtergremium empfiehlt weiterhin, dem Aspekt Mobilität in der Weiterentwicklung der Studiengänge größere Beachtung zu schenken. So ist die Attraktivität des Angebots, die Master-Thesis im vierten Semester im Rahmen eines Auslandsaufenthaltes zu verfassen, besser gewährleistet. Außerdem ist dafür Sorge zu tragen, dass die Studierbarkeit der berufsbegleitenden Varianten gewährleistet bleibt.

Im Folgenden werden einige Besonderheiten der fünf Studiengänge dargelegt:

### **Studiengang 01: Digitale Transformation (M.A.)**

Der konsekutive Masterstudiengang legt im Rahmen eines betriebswirtschaftlichen Studiums einen Fokus auf die digitale Transformation. Absolventen sollen sich nach dem Studium für Fach- oder Führungspositionen an der Schnittstelle zwischen den Bereichen IT und Management qualifizieren. Dazu tragen nach Bewertung des Gutachtergremiums der enge Praxisbezug sowie das Praxisnetzwerk der Hochschule bei.

Das definierte Ziel der Hochschule, dass sich Absolventen zu „hoch qualifizierten Experten in diesem Bereich entwickeln“ (Selbstbericht, S. 6), ist nur zu erreichen, wenn das Themenfeld „Digitale Transformation“ gegenüber den allgemeinen betriebswirtschaftlichen Modulen im Curriculum stark überwiegt. Die Hochschule sollte daher in der Weiterentwicklung des Studien-

gangs, den Anteil der fachspezifischen Module, welcher laut nachgereichten Unterlagen aktuell 67,5% beträgt (gegenüber der allgemein betriebswirtschaftlichen Module) anheben, um ein stimmiges Bild zwischen Studiengangskonzeption und Qualifikationszielen zu gewährleisten.

### **Studiengang 02: Controlling- & Finanzmanagement (M.A.)**

Der konsekutive Masterstudiengang vereint die grundlegenden Fachdisziplinen des Managements und vermittelt zusätzlich spezialisiertes Fachwissen zu finanzspezifischen und Controlling-Aspekten. Nach Bewertung des Gutachtergremiums trägt der enge Praxisbezug und die Verzahnung von Theorie und Praxis zur Erreichung dieses Qualifikationszieles bei.

Das definierte Ziel der Hochschule, dass sich Absolventen zu „hoch qualifizierten Experten in diesem Bereich entwickeln“ (Selbstbericht, S. 7), ist nur zu erreichen, wenn das Themenfeld „Controlling- & Finanzmanagement“ gegenüber den allgemeinen betriebswirtschaftlichen Modulen im Curriculum stark überwiegt. Die Hochschule sollte in der Weiterentwicklung des Studiengangs, den Anteil der fachspezifischen Module, welcher laut nachgereichten Unterlagen aktuell 70% beträgt (gegenüber der allgemein betriebswirtschaftlichen Module) anheben, um ein stimmiges Bild zwischen Studiengangskonzeption und Qualifikationszielen zu gewährleisten.

### **Studiengang 03: Nachhaltiges Management (M.A.)**

Der konsekutive Masterstudiengang kombiniert ein betriebswirtschaftliches Studium mit Fokus auf das nachhaltige Management und vereint grundlegende Fachdisziplinen des Managements. Zielsetzung ist die Vermittlung einer wissenschaftlich fundierten und zugleich praxisorientierten Qualifizierung für Managementpositionen. Nach Bewertung des Gutachtergremiums trägt der enge Praxisbezug und die Verzahnung von Theorie und Praxis zur Erreichung dieses Qualifikationszieles bei.

Das definierte Ziel der Hochschule, dass sich Absolventen zu „hoch qualifizierten Experten in diesem Bereich entwickeln“ (Selbstbericht, S. 7), ist nur zu erreichen, wenn das Themenfeld „Nachhaltiges Management“ gegenüber den allgemeinen betriebswirtschaftlichen Modulen im Curriculum stark überwiegt. Die Hochschule sollte in der Weiterentwicklung des Studiengangs, den Anteil der fachspezifischen Module, welcher laut nachgereichten Unterlagen aktuell 70% beträgt (gegenüber der allgemein betriebswirtschaftlichen Module) anheben, um ein stimmiges Bild zwischen Studiengangskonzeption und Qualifikationszielen zu gewährleisten.

### **Studiengang 04: Strategisches Management & Consulting (M.A.) [Deutsch]**

Der konsekutive Masterstudiengang bereitet auf eine berufliche Tätigkeit in nationalen wie in international aufgestellten Unternehmen vor und kombiniert ein betriebswirtschaftliches Studium

mit Fokus auf Strategisches Management sowie Consulting. Dabei soll er die grundlegenden Fachdisziplinen des Managements vereinen. Nach Bewertung des Gutachtergremiums trägt der enge Praxisbezug und die Verzahnung von Theorie und Praxis zur Erreichung dieses Qualifikationszieles bei.

Das definierte Ziel der Hochschule, dass sich Absolventen zu „hoch qualifizierten Experten in diesem Bereich entwickeln“ (Selbstbericht, S. 8), ist nur zu erreichen, wenn das Themenfeld „Strategisches Management & Consulting“ gegenüber den allgemeinen betriebswirtschaftlichen Modulen im Curriculum stark überwiegt. Die Hochschule sollte aber in der Weiterentwicklung des Studiengangs, den Anteil der fachspezifischen Module, welcher laut nachgereichten Unterlagen aktuell 70% beträgt (gegenüber der allgemein betriebswirtschaftlichen Module) anheben, um ein stimmiges Bild zwischen Studiengangskonzeption und Qualifikationszielen zu gewährleisten.

### **Studiengang 05: Strategisches Management & Consulting (M.Sc.) [Englisch]**

Der konsekutive Masterstudiengang Strategic Management and Consulting (M.Sc.) ist ein vertiefender, verbreiternder und fachübergreifender Studiengang an der Schnittstelle der inhaltlichen Themenfelder Strategie und Beratung. In mehrfacher Hinsicht stellt er eine Besonderheit gegenüber den anderen Konzept-Programmen der Hochschule dar. Innerhalb des Programms liegt ein Fokus auf quantitative Fächer und Fächer, die quantitativ-analytischen Kompetenzen ausbilden. Eine besondere Methodenkompetenz für die Beratungsbranche sollen die Studierenden in den Business Skills Kursen erhalten, die einen speziellen Fokus auf die Consulting-Branche haben und ein kritischer Erfolgsfaktor des Profils eines erfolgreichen Unternehmensberaters sind. Diese Aspekte stellen (insb. im Vergleich zum Studiengang 04) Spezifika dar, die sich auch im Curriculum widerspiegeln. Nach Bewertung des Gutachtergremiums zeichnet sich dieses Programm durch die Lehr- und Lernsprache Englisch sowie durch die Vermittlung quantitativ-analytischen Kompetenzen aus und ergänzt das Portfolio der Hochschule.

## 1 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 StudakVO)

### Studienstruktur und Studiendauer ([§ 3 StudakVO](#))

#### Sachstand/Bewertung

Die konsekutiven Masterstudiengänge bauen auf einem ersten wirtschaftswissenschaftlichen Abschluss auf und umfassen 120 ECTS-Leistungspunkte. Die Studiengänge werden sowohl in einer Vollzeitvariante als auch in einer berufsbegleitenden Variante angeboten. Die Regelstudienzeit beträgt je nach Variante 4 bzw. 5 Semester. Die Studiengänge werden alle in deutscher Sprache durchgeführt. Eine Ausnahme bildet der Studiengang Strategic Management & Consulting (M.Sc.) [Englisch], der in englischer Sprache absolviert wird.

#### Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

### Studiengangsprofile ([§ 4 StudakVO](#))

#### Sachstand/Bewertung

Alle Masterstudiengänge der CBS sind stärker anwendungsorientiert ausgerichtet. Im Masterstudium sollen sowohl studiengangsspezifisches Fachwissen in Verbindung mit theoretischen Erkenntnissen als auch berufsfeldspezifische Schlüsselqualifikationen vermittelt werden. Die Lehrinhalte und Veranstaltungsformen des jeweiligen Masterstudiengangs dienen dem Ziel, neben dem fundierten Fachwissen und der Kenntnis unterschiedlicher wissenschaftlicher Lehrmeinungen, praxisbezogene Problemstellungen zu erkennen und zu lösen. Im Curriculum sind berufsrelevante Schwerpunkte bei der Vermittlung des fachspezifischen Wissens vorgesehen. Konkrete Problemstellungen für Seminararbeiten und Hausarbeiten wählen die Studierenden aus dem Arbeitsumfeld. Hinzu kommen ein Business Projekt, Fallstudien, Projektarbeiten, Planspiele sowie Fragestellungen aus Berufsfeld und Unternehmenspraxis. Auf diese Weise durchlaufen die Studierenden während des gesamten Studiums einen intensiven und kontinuierlichen anwendungsbezogenen Erkenntnisprozess. Darüber hinaus ist vorgesehen, dass sich die Masterarbeit an praktischen Problemen aus der Unternehmenswelt orientiert. Insbesondere die Durchführung der Masterarbeit in Kooperation mit Unternehmen wird von der Hochschule erwünscht und unterstützt. Entsprechend den Studienzielen wird die Lehre im Wesentlichen von Lehrenden getragen, die neben ihrer wissenschaftlichen Qualifikation über einschlägige Erfahrung in der berufspraktischen Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden verfügen. Dies gilt sowohl für die im Masterprogramm eingesetzten hauptberuflichen Professoren

der CBS als auch für alle im Programm mitwirkenden Lehrbeauftragten. Die Lehrenden haben alle außerhalb des Hochschulbereichs mehrere Jahre in der Unternehmenspraxis gearbeitet.

Die Master-Thesis zielt darauf ab, die intellektuellen Fähigkeiten der Studierenden zu erweitern, indem sie sie befähigt, speziell in dem Bereich, in dem sie tätig sind, relevante Sachverhalte zu analysieren und mit Fragestellungen zu verbinden, zu systematisieren und kritisch zu hinterfragen. Weiter fördert die Master-Thesis die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte und Argumentationsketten in klarer und konziser Art zu strukturieren und zu artikulieren.

Im Studienverlaufsplan ist die Erstellung der Master-Thesis im abschließenden Studiensemester vorgesehen. Aufbauend auf dem in den vorherigen Semestern erworbenen Fachwissen und den erlernten Methodenkompetenzen sollen die Studierenden die selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines eng begrenzten Spezialthemas in einem Fachgebiet durchführen. Durch die abgestimmte Themenvergabe von eng definierten Detailfragestellungen für mehrere Master-Absolventen kann dabei auch ein Beitrag zu einem Forschungsschwerpunkt geleistet werden. Gegenstand der Master-Thesis soll es sein, unter Anleitung des betreuenden Professors wissenschaftliche Fragestellungen zu entwickeln und zu lösen, die in ihrer spezifischen Ausprägung neu und damit noch nicht beantwortet worden sind.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten ([§ 5 StudakVO](#))**

### **Sachstand/Bewertung**

Die Zulassungsbedingungen richten sich nach den gesetzlichen Bestimmungen des Hochschulgesetzes NRW und den darauf basierenden Studien- und Prüfungsordnungen. Sie sind ebenso wie das hochschulinterne Aufnahme- und Auswahlverfahren in der „Zulassungsordnung für die Master-Studiengänge der CBS International Business School“. Für die Zulassung zu Masterstudiengängen der CBS ist in Anwendung des § 49, (7) HG ein erster akademischer Abschluss erforderlich. So ist gemäß § 2 der Zulassungsordnung ein erster akademischer Abschluss mit einer in der Regel wirtschaftswissenschaftlichen Ausrichtung erforderlich. Der erste akademische Abschluss kann in Form eines Bachelor-, Diplom-, Magister- oder gleichwertigen Abschlusses an einer anerkannten deutschen oder internationalen Hochschule oder äquivalenten Einrichtung (z. B. akkreditierte Berufsakademie) nachgewiesen werden. Laut Zulassungsordnung muss der erste akademische Abschluss mindestens 180 ECTS-Leistungspunkte („European Credit Transfer System“) aufweisen, wovon mindestens 60 ECTS-Leistungspunkte wirtschaftswissenschaftliche bzw. fachspezifische Inhalte aufweisen müssen. Bewerber, deren Erststudium nicht ausreichend wirtschaftswissenschaftliche Schwerpunkte aufweisen, können

fehlende ECTS-Leistungspunkte im Vorsemester oder im Vorbereitungskurs erwerben. Studienbewerber, die die gesetzlichen Zulassungsvoraussetzungen erfüllen, werden nach Sichtung der Bewerbungsunterlagen zu einem Assessment Center eingeladen.

Für den englischsprachigen Masterstudiengang **Strategic Management & Consulting (M.Sc.)** sind jeweils Englischkenntnisse mit der Niveaustufe „TOEFL („Test of English as a Foreign Language“) (ibT 92) or equivalent“ erforderlich. Das Testergebnis darf nicht älter als zwei Jahre sein. Für die deutschsprachigen Masterstudiengänge sind Englischkenntnisse mit der Niveaustufe „TOEFL (ibT 83) or equivalent“ erforderlich. Ausländische Studienbewerber nicht-deutscher Muttersprache müssen Kenntnisse auf dem Niveau der DSH-Prüfung ("Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang") Stufe 2 oder vergleichbar nachweisen.

Gemäß Zulassungsordnung kann neben dem oben exemplarisch genannten TOEFL die Englischkompetenz auch auf alternativen Wegen anerkannt werden. Folgende Alternativen sind möglich:

- Der Kandidat spricht Englisch als Muttersprache, oder
- der Kandidat hat seinen ersten akademischen Abschluss in englischer Sprache absolviert, oder
- der Kandidat hat mindestens ein Semester im englischsprachigen Ausland studiert, oder
- der Kandidat hat berufsbedingt (beispielsweise im Rahmen eines Praktikums) mindestens ein halbes Jahr im englischsprachigen Ausland verbracht, oder
- der Kandidat hat einen anderen Englischtest als den TOEFL (beispielsweise IELTS, A-PIEL o.ä.) mit einem den oben genannten Niveaustufen vergleichbaren Ergebnis erfolgreich abgeschlossen (die Testergebnisse dürfen nicht älter als zwei Jahre sein), oder
- der Kandidat hat den CBS-eigenen Englischtest erfolgreich absolviert.

Wenn der Bewerber die beschriebenen Voraussetzungen erfüllt und die Abschlussnote im ersten akademischen Abschluss nicht mit mindestens „gut“ erreicht worden ist, nimmt er an einem Auswahlverfahren teil. Dieses besteht aus der Bearbeitung einer studiengangsspezifischen Fallstudie und einem Interview:

- Im Rahmen der studiengangsspezifischen Fallstudie hält der Bewerber einen etwa 15-minütigen Kurzvortrag, in dem er seine fachliche Eignung, Präsentationsfähigkeiten sowie – in einer sich anschließenden etwa 5-minütigen Fragerunde – Diskussionskompetenz unter Beweis stellen soll.
- In einem (etwa 20-minütigen) persönlichen Interview wird der Kandidat hinsichtlich seiner persönlichen Reife, Fachkompetenz und Motivation befragt. Das Interview erfolgt in halbstrukturierter Form unter Zuhilfenahme eines Standard-Bewertungsbogens.

Die Ergebnisse des Auswahlverfahrens werden auf einem Auswertungsbogen festgehalten und dem Admissions Committee zur Begutachtung vorgelegt. Das Admissions Committee bewertet sowohl die Bewerbungsunterlagen als auch die Ergebnisse des Auswahlverfahrens des Bewerbers.

Im Falle von Absolventen von Bachelorprogrammen der CBS und Europäischen Fachhochschule (EUFH) Brühl wird das oben beschriebene Auswahlverfahren wie folgt verkürzt: Es ist

- der Nachweis von Englischkenntnissen,
- die Prüfung der Qualität des ersten akademischen Abschlusses,
- die Überprüfung von Präsentations- und Diskussionskompetenzen im Rahmen der studiengangspezifischen Fallstudie,
- die Überprüfung von persönlicher Reife und Motivation im Rahmen des persönlichen Interviews in der Regel – es sei denn, der fachlich zuständige Dekan hat hier Zweifel –

bei diesen Kandidaten nicht erforderlich. Die bereits im Hause der CBS und EUFH Brühl vorliegenden Nachweise ersetzen die für externe Kandidaten vorgesehenen Prüfungen in diesen Fällen vollumfänglich.

Auf Nachfrage wurde dem Gutachtergremiums im Rahmen einer Nachreichung (vom 17.07.2020) weitere Auskunft über den Englischtest der Hochschule erteilt, der nach der Zulassungsordnung (S. 5 unter: IX f) möglich ist. Das Gutachtergremium erachtet diesen Englischtest als adäquates Mittel, um die Sprachkompetenzen nachzuweisen.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen ([§ 6 StudakVO](#))**

#### **Sachstand/Bewertung**

Der Abschlussgrad richtet sich nach der inhaltlichen Ausrichtung. In den vorliegenden Studiengängen **Digitale Transformation, Controlling & Finanzmanagement, Nachhaltiges Management** sowie **Strategisches Management & Consulting** überwiegen die qualitativen Inhalte, daher ist für diese Masterstudiengänge der Abschlussgrad „Master of Arts“ vorgesehen.

Im Masterstudiengang **Strategic Management & Consulting** überwiegen die quantitativen Inhalte, daher ist für diesen Studiengang der Abschlussgrad „Master of Science“ vorgesehen.

Die Ausstellung eines deutsch- und englischsprachigen Diploma Supplements und die relative Notenvergabe ist vorgesehen. Das Diploma Supplement erteilt Auskunft über das dem Abschluss zugrunde liegende Studium im Einzelnen.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Modularisierung ([§ 7 StudakVO](#))**

#### **Sachstand/Bewertung**

Die vier deutschsprachigen Masterstudiengänge (01 - 04) umfassen insgesamt 20 Module, der englischsprachige Masterstudiengang (5) umfasst insgesamt 22 Module. Im Regelfall beträgt die Modulgröße bei den Modulen des Kerncurriculums 6 ECTS-Leistungspunkte (12 bzw. 11 Module). Die Module aus dem Bereich Sprachen und Soft-Skills nehmen eine Sonderstellung bei der Modulverteilung ein. Diese Module haben eine geringere Modulgröße als 5 ECTS-Leistungspunkte: Sprachmodule und Soft-Skills-Module haben je 2 ECTS-Leistungspunkte. Dies ist vor allem dem Umstand geschuldet, dass der Arbeitsaufwand geringer eingeschätzt wird und diese Module zum besseren Kompetenzerwerb durchgängig jedes Semester angeboten werden. Die Sprachkompetenz soll bis zum 3. Semester kontinuierlich vermittelt werden. Der Stand der Fremdsprachenkenntnisse soll jedes Semester überprüft werden, um ggf. bei Bedarf zusätzliche Sprachkurse belegen zu können. In den Soft-Skills-Modulen sollen jedes Semester – bis auf das 4. Semester – verschiedene Sozialkompetenzen trainiert werden, um die Berufsbefähigung zu unterstützen. In der Regel sind diese in sich abgeschlossene Einheiten, die dann auch nach jedem Semester abgeprüft werden. Eine stimmige Verknüpfung der mit diesen Modulen verbundenen Qualifikationsziele mit anderen Modulen des Studienganges ist nicht möglich, daher wird hier die formale Vorgabe von 5 ECTS-Leistungspunkten unterschritten.

Die Modulbeschreibungen beinhalten Informationen zu den Inhalten und Qualifikationszielen des Moduls, zu Lehr- und Lernformen, zu Voraussetzungen für die Teilnahme, zur Verwendbarkeit des Moduls, zu Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten entsprechend dem European Credit Transfer System, zu ECTS-Leistungspunkten und Benotung, zur Häufigkeit des Angebots des Moduls, zum Arbeitsaufwand und zur Dauer des Moduls.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Leistungspunktesystem ([§ 8 StudakVO](#))**

#### **Sachstand/Bewertung**

Die Studiengänge umfassen jeweils insgesamt 120 ECTS-Leistungspunkte, wobei jedem ECTS-Leistungspunkt eine Arbeitsbelastung von 25 Stunden zugeordnet ist. In den Studiengängen sind pro Semester 28-31 (Vollzeit) sowie 22-25 (berufsbegleitend) ECTS-Leistungspunkte vorgesehen.

Der Bearbeitungsumfang der Abschlussarbeit beträgt 24 (Vollzeit) sowie 26 (berufsbegleitend) ECTS-Leistungspunkte bei einer Bearbeitungsdauer von 3 Monaten im Vollzeitstudium und 4 Monaten im berufsbegleitenden Studium. Die Hochschule erläutert die höhere Anzahl zu vergebender ECTS-Leistungspunkte in der berufsbegleitenden Variante damit, dass die Abschlussarbeit in Zusammenarbeit mit einem Unternehmen erstellt wird. Die intensive Abstimmung zwischen dem Erstbetreuer (Professor der Hochschule) und dem Ansprechpartner im Unternehmen sowie die Themenfindung im Unternehmen rechtfertigt eine höhere Kreditierung der Master-Thesis. Die Bearbeitungsdauer wurde ebenfalls entsprechend verlängert.

Die Zulassungsbestimmungen der CBS stellen sicher, dass für den vorliegenden Masterabschluss mit 120 ECTS-Leistungspunkten unter Einbeziehung des vorangehenden Studiums bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss (mindestens 180 ECTS-Leistungspunkte) insgesamt 300 ECTS-Leistungspunkte erreicht werden.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Anerkennung und Anrechnung [\(Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV\)](#)**

#### **Sachstand/Bewertung**

Die Regeln bezüglich der Anerkennung hochschulischer und Anrechnung außerhochschulischer Leistungen sind in der Studien- und Prüfungsordnung in § 14 definiert.

Gemäß (1) und (2) werden Studienzeiten, Studienleistungen, Praktika und Prüfungsleistungen anerkannt, wenn sie an einer anderen Hochschule in der Bundesrepublik Deutschland in demselben oder einem entsprechenden Studiengang erbracht wurden. Studienzeiten, Studienleistungen, Praktika und Prüfungsleistungen in einem anderen als dem an der CBS belegten Studiengang werden anerkannt, soweit keine wesentlichen Unterschiede im Hinblick auf die erworbenen Kompetenzen durch den Vorsitzenden des Prüfungsausschusses festgestellt werden.

Gemäß (5) kann auf Antrag die Hochschule außerhalb des Hochschulwesens erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten auf der Grundlage vorgelegter Unterlagen angerechnet, wenn diese Kenntnisse und Fähigkeiten den Prüfungsleistungen, die sie ersetzen sollen, nach Inhalt und Niveau gleichwertig sind. Außerhalb des Hochschulwesens erworbene Kenntnisse und Fähigkeiten können maximal die Hälfte der zu vergebenden Kreditpunkte des Studiums ersetzen.

Gemäß (8) besteht bei Vorliegen der Voraussetzungen zur Anrechnung ein Rechtsanspruch auf Anrechnung. Über die Anerkennung und Anrechnung entscheidet auf Antrag des Studierenden der Prüfungsausschussvorsitzende. Die Studierenden haben die für die Anerkennung bzw. Anrechnung erforderlichen Unterlagen vorzulegen. Eine Versagung ist zu begründen.

## **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **2 Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien**

### **2.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung**

Insgesamt überwogen bei der Bewertung durch das Gutachtergremium übergeordnete Fragestellungen, die den strukturellen Aufbau aller fünf Masterstudiengänge betrafen. Im Rahmen der Vorbereitung auf die Begehung vor Ort hat das Gutachtergremium einen Fokus auf die Qualifikationsziele und das Abschlussniveau sowie auf die Schlüssigkeit des Studiengangskonzepts und die Umsetzung gelegt. Auch bei der Vor-Ort-Begehung bildeten diese Themen Schwerpunkte in den einzelnen Gesprächsrunden. Insbesondere in Hinsicht auf die Frage, ob die Spezialisierungsmöglichkeiten in den einzelnen Studiengängen ein stimmiges Bild mit den Qualifikationszielen ergeben, gab es einen regen Austausch. Zur weiteren Erläuterung hat die Hochschule durch eine Nachreichung (vom 17.07.2020) die prozentualen Anteile der fachspezifischen Module pro Studiengang transparent gemacht.

Ein weiterer Schwerpunkt der Bewertung bildete die Studierbarkeit der berufsbegleitenden Varianten, die für alle Studiengänge vorgesehen sind. Auch für diesen Aspekt hat die Hochschule im Rahmen der o.g. Nachreichung weitere Unterlagen zur Verfügung gestellt, die etwa angepasste Modulbeschreibungen beinhalteten. Durch die Überarbeitung der Konzepte für die fünf Masterstudiengänge konnte eine Reihe von Fragen des Gutachtergremiums aufgeklärt werden. Nichtsdestoweniger empfiehlt das Gutachtergremium, Maßnahmen der Qualitätssicherung und -weiterentwicklung zu ergreifen.

### **2.2 Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien**

*(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 StAkkrStV i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a StAkkrStV und §§ 11 bis 16; §§ 19-21 und § 24 Abs. 4 StudakVO)*

#### **Qualifikationsziele und Abschlussniveau ([§ 11 StudakVO](#))**

##### **a) Studiengangsübergreifende Aspekte**

Die Hochschule setzt sich, gemäß den Angaben im Selbstbericht, zum Ziel, ihre Studierenden systematisch für verantwortliche berufliche Tätigkeiten, die dem neuesten Stand der Forschung entsprechen, in nationalen sowie international agierenden Unternehmen zu qualifizieren. Die Studierenden sollen befähigt werden, Funktionen und Prozesse im Unternehmen zu analysieren, zu bewerten, ganzheitliche Problemstellungen interdisziplinär zu lösen sowie Entscheidungen, auch unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten, vorzubereiten, zu treffen und umzusetzen.

Ebenso sind mit Blick auf berufspraktische Anforderungen Fremdsprachen-Training und Training zur Stärkung der eigenen Sozialkompetenz Bestandteile der Studiengänge. Die Hochschule sieht vor, dass sowohl im Masterstudium neben verpflichtenden Lehrveranstaltungen im Soft-

Skills-Bereich zusätzlich Wahlfächer aus diesem Bereich gewählt werden können. Die Fremdsprachenausbildung, das integrierte Persönlichkeitstraining sowie das erworbene Fachwissen sollen den Studierenden ermöglichen, den kontinuierlichen Anpassungsprozess moderner Unternehmen in einer globalen Wirtschaft erfolgreich mitzugestalten.

Das Studiengangskonzept zielt auch auf eine besondere wissenschaftliche Befähigung der Studierenden ab. Da die Aufgabeninhalte einem häufigen Wechsel unterzogen sind, werden tendenziell generische Aufgaben betrachtet und sich diesen mit wissenschaftlicher Methodik genähert. Zielsetzung hierbei ist, dass bei ähnlicher Aufgabenstruktur mit jedoch wechselnden Aufgabeninhalten auf wissenschaftliche Methodik zurückgegriffen wird.

Anknüpfend an ihr Leitbild verfolgt die Hochschule in ihren Studiengängen fachliche, fachübergreifende und berufsfeldbezogene Ziele in der umfassenden akademischen Bildung und für eine spätere berufliche Tätigkeit ihrer Studierenden. Das daraus resultierende Kompetenzprofil wird für alle Disziplinen als gültiges Qualifikationsprofil in den Modulhandbüchern aufgenommen und in den spezifischen Qualifikationszielen sowie den Curricula und Modulen der einzelnen Studiengänge umgesetzt:

1. Entwicklung von fachlichen Kompetenzen mit ausgeprägter Praxisorientierung (Vermittlung von Fachwissen),
2. Förderung der wissenschaftlich fundierten Urteilsfindung (Befähigung zum wissenschaftlichen Arbeiten),
3. Aufbau von praxisorientierter Problemlösungskompetenz und Anwendung des Erlernten auf berufliche Tätigkeiten (Befähigung zur qualifizierten Erwerbstätigkeit),
4. Entwicklung von personalen und Sozialkompetenzen (Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung),
5. Förderung der Bereitschaft zur Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung auf der Grundlage der erworbenen Kompetenzen (Befähigung zum zivilgesellschaftlichen Engagement).

Gemäß den Angaben im Selbstbericht sind die Masterstudiengänge konsekutiv entwickelt und bauen auf einschlägige Bachelorstudiengängen auf. Somit erweitern und vertiefen sie die im Bachelorstudiengang erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten. Die Studiengänge sind so ausgestaltet, dass sie den Studierenden ein breit angelegtes und nach arbeitsmarktrelevanten Anforderungen ausgerichtetes Wirtschaftsstudium ermöglichen. Die Programme vermitteln fundierte Fähigkeiten in wichtigen wirtschaftswissenschaftlichen Teildisziplinen mit einem jeweils speziellen Fokus (entsprechend Studiengangsbezeichnung). Durch die im Curriculum integrierten Englischkurse und Soft-Skills-Module soll die Befähigung zur Aufnahme einer qualifizierten Erwerbstätigkeit explizit gefördert werden. Darüber hinaus werden laut Selbstbericht die methodisch-analytischen Fähigkeiten der Studierenden gestärkt und damit berufsfeldspezifische und

arbeitsmarktrelevante Schlüsselqualifikationen vermittelt. Die Fähigkeit und Bereitschaft zum selbstständigen Lernen und zur persönlichen Weiterbildung ist darin eingeschlossen. Damit sollen die Masterstudiengänge konsequent an der Aufgabe ausgerichtet sein, einerseits ein vertieftes Wissen sowohl in dem wissenschaftlichen Feld der Wirtschaft als auch speziell zum jeweiligen Fokus der Studiengänge(entsprechend Studiengangsbezeichnung) zu vermitteln. Dabei stehen die verschiedenen Bereiche, laut Selbstbericht, nicht nebeneinander, sondern werden ganzheitlich verzahnt.

## **b) Studiengangsspezifische Bewertung**

### **Studiengang 01: Digitale Transformation (M.A.)**

#### **Sachstand**

Zielgruppe sind Studieninteressenten, die ihr Erststudium vertiefen, sich wissenschaftlich weiterbilden und systematisch auf die Tätigkeit als „digitaler Manager“ vorbereiten wollen.

Der Masterstudiengang vermittelt gemäß den Angaben im Selbstbericht das Wissen und die Kompetenzen aus der Betriebswirtschaft und der Technologie, die zukünftige Manager benötigen, um digitale Veränderungsprozesse in Unternehmen wirksam und effizient voranzubringen. Die Studierenden lernen, digitale Strategien und Geschäftsmodelle zu entwickeln und eignen sich Methoden und Modelle des Innovations- und Change-Managements an, um diese in Unternehmen erfolgreich umzusetzen. Darüber hinaus beschäftigen sie sich mit verschiedenen IT-Technologien und Digital Solutions sowie deren effiziente Integration.

Absolventen des Masterstudiengangs sollen sich nach dem Studium z. B. für Fach- oder Führungspositionen an der Schnittstelle zwischen den Bereichen IT und Management wie z.B. im Strategischen Management oder der Organisationsentwicklung, als Big Data Manager oder Analyst, als Data Scientist oder im Digitalen Marketing bzw. Market Data Analyst qualifizieren.

### **Studiengang 02: Controlling- & Finanzmanagement (M.A.)**

#### **Sachstand**

Zielgruppe sind Studieninteressenten, die ihr Erststudium vertiefen, sich wissenschaftlich weiterbilden und systematisch die Tätigkeit als Finanzmanager sowie Controller vorbereiten wollen.

Der Masterstudiengang soll Studierende qualifizieren, sowohl in führenden Finanzinstituten und der Industrie im Allgemeinen tätig zu werden.

Gemäß den Angaben im Selbstbericht befähigt das Studium die Studierenden, als Business Partner im Controlling- und Finanzbereich von Unternehmen oder als externer Consultant das Management zu finanzbezogenen Fragestellungen zu beraten. Die Studierenden beschäftigen sich insbesondere mit Konzepten und Instrumenten des Controllings, u. a. im Rahmen einer wertorientierten Unternehmensführung, und entwickeln über vielseitige Praxisbeispiele ein

ganzheitliches Verständnis dafür. Darüber hinaus beschäftigen sie sich intensiv mit dem Themenkomplex Unternehmensbewertung. Dazu gehören insbesondere Methoden und Verfahren, die im Vorfeld von Börsengängen oder Unternehmensakquisitionen angewendet werden. Sie erlernen zudem Werkzeuge des Finanzmanagements sowie die grundsätzlichen Möglichkeiten einer Unternehmensfinanzierung und können die jeweiligen Auswirkungen auf Investitionsentscheidungen einschätzen.

### **Studiengang 03: Nachhaltiges Management (M.A.)**

#### **Sachstand**

Zielgruppe sind Studieninteressenten, die ihr Erststudium vertiefen, sich wissenschaftlich weiterbilden und systematisch auf die Tätigkeit als „Green Manager“ vorbereiten wollen. Im Masterstudiengang wird gemäß den Angaben im Selbstbericht ein wissenschaftliches und anwendungsorientiertes Verständnis von Nachhaltigkeit mit einer betriebswirtschaftlichen Ausbildung und Aspekten der Digitalisierung vereint. Die Studierenden erhalten eine Einführung in nachhaltige Unternehmensführung, Social Entrepreneurship und Innovationsmanagement sowie nachhaltige Geschäftsmodelle im digitalen Kontext. Das Studium vermittelt zudem konzeptionelle Grundlagen und Instrumente des nachhaltigen Managements, Trends im Bereich des nachhaltigen Supply Chain Managements und spezielle ethische Diskurse zu modernen Konzepten wie Blockchain oder Kryptowährung. Die berufliche Perspektive gestaltet sich laut Selbstbericht aufgrund der Vielseitigkeit und steigenden Nachfrage äußerst erfolgsversprechend. Für Absolventen des Studiengangs soll sich eine breite Vielfalt an beruflichen Positionen eröffnen. Absolventen des Masterstudienganges sollen nach dem Studium in der klassischen Funktion des Nachhaltigkeitsmanagers in allen Industrien, Handel sowie im Dienstleistungssektor arbeiten können. Darüber hinaus sind Fach- oder Führungspositionen auch in verschiedenen Funktionen wie z.B. im internationalen Lieferkettenmanagement, im Innovations- bzw. Projektmanagement als auch im strategischen Management für die Entwicklung neuer Geschäftsmodelle denkbar.

### **Studiengang 04: Strategisches Management & Consulting (M.A.) [Deutsch]**

#### **Sachstand**

Der Masterstudiengang soll fundierte Fähigkeiten in wichtigen wirtschaftswissenschaftlichen Teildisziplinen mit speziellem Fokus auf Strategisches Management sowie Consulting vermitteln. Zielgruppe sind Studieninteressenten, die ihr dem Erststudium vertiefen, sich wissenschaftlich weiterbilden und systematisch auf die Tätigkeit als Unternehmensberater vorbereiten wollen. Im Studium werden gemäß den Angaben im Selbstbericht Einblicke in die Consulting-Branche und deren Anforderungen vermittelt, außerdem werden Beratungsansätze und -techniken vermittelt, die aktuell zum Einsatz kommen. Der Ablauf der einzelnen Phasen des Beratungsprozesses und Strategien für Unternehmen unterschiedlicher Größen bilden einen

weiteren Studienschwerpunkt. Die berufliche Perspektive gestaltet sich laut Selbstbericht aufgrund der Vielseitigkeit und steigenden Nachfrage äußerst erfolgsversprechend. Für Absolventen des Masterstudiengangs soll sich eine breite Vielfalt an beruflichen Positionen eröffnen. Absolventen des Studiengangs sollen häufig in Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen wie z. B. Unternehmensberatung, Inhouse Consulting, Corporate Development, in der Unternehmensleitung/Geschäftsführung sowie in Start-ups arbeiten können.

## **Studiengang 05: Strategisches Management & Consulting (M.Sc.) [Englisch]**

### **Sachstand**

Der Masterstudiengang soll fundierte Fähigkeiten in wichtigen wirtschaftswissenschaftlichen Teildisziplinen mit speziellem Fokus auf Strategisches Management sowie Consulting vermitteln. Zielgruppe sind Studieninteressenten, die ihr Erststudium vertiefen, sich wissenschaftlich weiterbilden und systematisch auf die Tätigkeit als Unternehmensberater vorbereiten werden wollen. Gemäß den Angaben im Selbstbericht werden im Studium Einblicke in die Consulting-Branche und deren Anforderungen vermittelt. Der Ablauf der einzelnen Phasen des Beratungsprozesses und Strategien für Unternehmen unterschiedlicher Größen bilden einen Studienschwerpunkt. Zudem soll der kundenorientierte Einsatz der Consulting-Instrumente praxisnah in Case Studies trainiert werden. Der Masterstudiengang qualifiziert Studierende laut Selbstbericht auf die Herausforderungen des zeitgemäßen strategischen Beratungs- und Kundenmanagements. Für Absolventen des Studiengangs soll sich eine breite Vielfalt an beruflichen Positionen eröffnen. Sie sollen in Unternehmens- und Tätigkeitsbereichen wie z. B. Internationale Strategieberatung (z. B. bei McKinsey, Boston Consulting Group, Deloitte etc.), Internationale IT-Beratung (IBM, SAP, Accenture), aber auch in kleineren und mittelständischen, spezialisierten (Boutique-Beratung) Beratungsunternehmen sowie in Wirtschaftsprüfungsgesellschaften mit Beratungsabteilungen (KPMG, PWC) arbeiten können.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Nach Meinung des Gutachtergremiums sind Qualifikationsziele und das Abschlussniveau, die Absolventen der Studiengänge zur Übernahme von Führungspositionen befähigen sollen, stimmig. Die Studiengänge orientierten sich durch die integrierten Praktika stark an der Berufswelt und verzahnen Theorie und Praxis. Die wissenschaftliche Methodik wird in den Studiengängen u.a. über Projektarbeiten vermittelt und dient so auch der Anwendungsorientierung. Die vorgesehenen Qualifikationen in Bezug auf Fremdsprachen- und Sozialkompetenzen sind plausibel, um den Erfolg der Studierenden im Berufsleben zu fördern. Den Aspekten Persönlichkeitsbildung und gesellschaftliche Verantwortung wird dadurch Rechnung getragen, dass die Studierenden ganzheitliche Problemstellungen interdisziplinär lösen und Entscheidungen unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten treffen müssen.

In Bezug auf den stimmigen Zusammenhang der Qualifikationsziele und des Abschlussniveaus mit den Spezialisierungsmöglichkeiten innerhalb der einzelnen Studiengänge wird auf das Kriterium Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 StudakVO) verwiesen (siehe unten).

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 StudakVO)**

#### **Curriculum ([§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 StudakVO](#))**

#### **Sachstand**

##### **a) Studiengangsübergreifende Aspekte**

Die Curricula sind gemäß den Angaben im Selbstbericht entsprechend der Hierarchie der zu erreichenden Kompetenzen modular aufgebaut. Das Fächerangebot orientiert sich an dem Studiengangziel der Qualifizierung für Positionen, in denen fundierte Managementfähigkeiten erforderlich sind. Durch Praxismodule, die sich durch das gesamte Studium ziehen, soll die Beschäftigungsfähigkeit der Studierenden gewährleistet werden. Bereits im ersten Semester wird auf konkrete praxisbezogene Aspekte, z.B. durch eine Fallstudienanalyse aus dem Kernbereich des jeweiligen Fachschwerpunktes, eingegangen. Vor allem im „Business Project“ im zweiten Semester können die Studierenden ihre Praxiskompetenz unter Beweis stellen. Weiterhin wird die Praxisbefähigung im dritten Semester durch ein Planspiel, welches Geschäftsprozesse in Unternehmungen simuliert, gefördert. Eine besondere Bedeutung für die Umsetzung der Praxisorientierung hat das in das Studium integrierte Praktikum zwischen dem zweiten und dritten Fachsemester, in dem die Studierenden zur Verzahnung von Theorie und Praxis praxisorientierte Analysen im Unternehmen erarbeiten und Einblicke in ihren zukünftigen Berufsalltag erhalten sollen. Hier greifen die zuvor erworbenen Kenntnisse der einzelnen Modulbereiche ineinander. Da die berufsbegleitend Studierenden kein Praktikum absolvieren, sind anstelle des Praktikums zusätzliche „Wahlmodule“ vorgesehen. Weiterhin wird das „Business Projekt“ durch ein „Fallstudien-Projekt“ ersetzt, da die berufsbegleitend Studierenden bereits im Berufsleben stehen. Abgerundet wird das Curriculum durch Soft-Skills-Module, in denen in den ersten drei Semestern wichtige Studienfertigkeiten wie „Team- und Selbstmanagement“, „Kreatives Denken und Innovation“ sowie „Führungsverhalten“ vermittelt werden.

Über die Fachkompetenzen hinaus werden den Studierenden im Masterstudium akademische Qualifikationen vermittelt. Im Studienverlauf werden die Studierenden zur wissenschaftlich fundierten Urteilsfindung durch Hausarbeiten als Modulabschlussprüfung hingeführt und auf die Masterarbeit vorbereitet. Abgeschlossen wird das Masterstudium mit der Ausarbeitung der Mas-

terarbeit zu einer praxisorientierten Themenstellung. Die Studierenden sollen mit der Masterarbeit zeigen, dass sie selbstständig in einer gegebenen Frist ein fachliches Problem mit Hilfe wissenschaftlicher Theorien, Modelle, Methoden und Instrumente lösen.

Grundsätzlich werden im Studienaufbau die unterschiedlichen Kompetenzstufen der Reihe nach durchschritten. Laut Selbstbericht vertiefen und erweitern die Studierenden im Masterstudium Kompetenzbereiche, die auf den Kenntnissen des Bachelorstudiums aufbauen. Im Gegensatz zur Grundausbildung im Bachelorstudiengang liegt im Masterstudiengang das Hauptaugenmerk auf der Vertiefung und Professionalisierung der Kompetenzen. Über das Wissen, Verstehen und Anwenden von wirtschaftlichen Konzepten hinaus, steht die selbstständige Recherche und eigenständige Entwicklung von Konzepten im Vordergrund. Das Lehrangebot orientiert sich am Studiengangsziel der Qualifizierung für Positionen, in denen fundierte Managementfähigkeiten erforderlich sind.

In den Studiengängen **Digitale Transformation, Controlling & Finanzmanagement, Nachhaltiges Management** sowie **Strategisches Management & Consulting** überwiegen die qualitativen Inhalte, daher ist für diese Masterstudiengänge der Abschlussgrad „Master of Arts“ vorgesehen. Im Masterstudiengang **Strategic Management & Consulting** überwiegen die quantitativen Inhalte, daher ist für diesen Studiengang der Abschlussgrad „Master of Science“ vorgesehen.

Die eingesetzten Lehrveranstaltungsarten können, je nach angestrebtem Learning Outcome des jeweiligen Moduls, Vorlesungen, Übungen, Projekte, Kolloquien, Seminare oder eine Kombination dieser Lehrveranstaltungsarten sein. Die Vermittlung der Lerninhalte findet grundsätzlich in kleinen Gruppen statt. Eine Studiengruppe besteht in der Regel aus bis zu 25 Studierenden. Sprachkurse, Soft Skills-Kurse, Spezialisierungen und Wahlfächer finden in noch wesentlich kleineren Gruppen von 10 bis 15 Teilnehmern statt.

Großer Wert wird zudem auf das so genannte projektorientierte Lernen gelegt. Hierbei werden Studierende durch die Lehrenden an Probleme herangeführt und diskutieren dann in kleinen Gruppen verschiedene Aufgaben zur Bearbeitung des Problems. Die Aufgabe der Lehrenden besteht hierbei Aufgaben zu entwerfen, mit deren Hilfe Studierende sich Lösungswege für Probleme selbst erarbeiten können. Zudem moderieren die Lehrenden die Präsentation und Diskussion der studentischen Lösungsvorschläge und fassen die Ergebnisse des Lernprozesses zusammen.

## **b) Studiengangsspezifische Bewertung**

### **Studiengang 01: Digitale Transformation (M.A.)**

#### **Sachstand**

Das Curriculum des Studiengangs ist wie folgt aufgebaut:

Vollzeit:

Curriculumsübersicht: Digitale Transformation (Master of Arts)													
Vollzeit, 4 Semester (Studiensprache: deutsch)													
Modul Nr.	Modul/Teilmodul	Credit Points in Semester					Gesamt			Veranstaltungsform z.B. Vorlesung, Seminar	Prüfungsleistungen (Dauer in Min) sowie Prüfungsform	Gewicht für Gesamtnote	
		1.	2.	3.	4.	5.	Stunden Präsenzstudium	Stunden Selbststudium	SWS				
MA DT Vz 1	Angewandte BWL I (Fallstudienanalyse)	6					42	108	4			6/110	
1	Case Lab	3					21	54	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/110	
2	Analyse- und Strategietools	3					21	54	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/110	
MA DT Vz 2	Strategien und Wandel	6					42	108	4			6/110	
1	Digitales Management	3					21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110	
2	Change Management	3					21	54	2			3/110	
MA DT Vz 3	Finanzwirtschaft	6					42	108	4			6/110	
1	Investitions- und Finanzierungsrechnung	3					21	54	2	Vorlesung	Projektarbeit / Präsentation	3/110	
2	Unternehmensrechnung und Jahresabschlussanalyse	3					21	54	2		Klausur (90 Min)	3/110	
MA DT Vz 4	Digitale Organisation und Geschäftssysteme	6					42	108	4			6/110	
1	Digitale Organisation	3					21	54	2	Seminar	Präsentation / Hausarbeit	3/110	
2	Digitale Geschäftssysteme	3					21	54	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/110	
MA DT Vz 5	Unternehmensverantwortung	6					42	108	4			6/110	
1	Corporate Social Responsibility	3					21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110	
2	Wirtschaftsrecht und Corporate Governance	3					21	54	2			3/110	
MA DT Vz 6	Internationale Funktionsbereiche	6					42	108	4			6/110	
1	Internationales Marketing	3					21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110	
2	Internationales Personalmanagement	3					21	54	2			3/110	
MA DT Vz 7	Digitale Geschäftsstrategien und -modelle	6					42	108	4			6/110	
1	Digitale Geschäftsstrategien	3					21	54	2	Seminar	Präsentation / Hausarbeit	3/110	
2	Digitale Geschäftsmodelle	3					21	54	2	Seminar	Klausur (90 Min)	3/110	
MA DT Vz 8	Angewandte BWL II (Reales Unternehmensprojekt)	6					42	108	4			6/110	
1	Business Projekt	6					42	108	4	Seminar	Präsentation / Bericht	6/110	
MA DT Vz 9	Globale Märkte		6				42	108	4			6/110	
1	VWL und Wirtschaftspolitik		3				21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110	
2	Global Supply Chain Management		3				21	54	2			3/110	
MA DT Vz 10	Digitales Marketing und Zukunftstrends		6				42	108	4			6/110	
1	Digitales Marketing		3				21	54	2	Seminar	Klausur (60min)	3/110	
2	Digitale Zukunftstrends		3				21	54	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/110	
MA DT Vz 11	Angewandte BWL III (Computergestütztes Strategiespiel)		6				42	108	4			6/110	
1	Management Simulation Game		6				42	108	4	Seminar	Präsentation / Gruppenarbeit	6/110	
MA DT Vz 12	Business Wahlfächer	3	3				42	108	4			6/110	
MA DT Vz 12a	Business Wahlfach I		3				21	54	2	Seminar	Variabel	3/110	
MA DT Vz 12b	Business Wahlfach II		3				21	54	2	Seminar	Variabel	3/110	
MA DT Vz 13 a-c	Fremdsprachentraining	2	2	2			63	87	6	Seminar	Klausur / Beteiligung	je 2/110	
MA DT Vz 14	Soziale und kreative Kompetenzen						63	87	6			je 2/110	
MA DT Vz 14a	Team- und Selbstmanagement	2					21	29	2	Seminar	Präsentation	2/110	
MA DT Vz 14b	Kreatives Denken und Innovation		2				21	29	2	Seminar	Präsentation	2/110	
MA DT Vz 14c	Führungsverhalten		2				21	29	2	Seminar	Präsentation	2/110	
MA DT Vz 15	Praktikum		4	6			250			Praktikum	Praktikumsbericht	6/110	
MA DT Vz 16	Masterthesis		2	24	21		629	2				26/110	
1	Vorbereitung Masterarbeit			2			21	29	2	Tutorium		2/110	
2	Masterarbeit				24		600				Thesis	24/110	
<b>Summe</b>		<b>28</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>30</b>		<b>651</b>	<b>2349</b>	<b>62</b>				
<b>Summe Credit Points und Workload</b>							<b>120</b>	<b>3000</b>					

Stand: 2020\_04\_20

Berufsbegleitend:

Modul Nr.	Modul/Teilmodul	Credit Points in Semester					Gesamt			Veranstaltungsform z.B. Vorlesung, Seminar	Prüfungsleistungen (Dauer in Min) sowie Prüfungsform	Gewicht für Gesamtnote	
		1.	2.	3.	4.	5.	Stunden Präsenz- u. Onlinestudium (iLE)	Stunden Selbststudium	SWS				
MA DT Tz 1	Angewandte BWL I (Fallstudienanalyse)	6					36	114	4			6/120	
1	Case Lab	3					18	57	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/120	
2	Analyse- und Strategietools	3					18	57	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/120	
MA DT Tz 2	Strategien und Wandel						36	114	4			6/120	
1	Digitales Management	3					18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120	
2	Change Management	3					18	57	2			3/120	
MA DT Tz 3	Finanzwirtschaft	6					36	114	4			6/120	
1	Investitions- und Finanzierungsrechnung	3					18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120	
2	Unternehmensrechnung und Jahresabschlussanalyse	3					18	57	2			3/120	
MA DT Tz 4	Digitale Organisation und Geschäftssysteme	6					36	114	4			6/120	
1	Digitale Organisation	3					18	57	2	Seminar	Präsentation / Hausarbeit	3/120	
2	Digitale Geschäftssysteme	3					18	57	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/120	
MA DT Tz 5	Unternehmensverantwortung			6			36	114	4			6/120	
1	Corporate Social Responsibility			3			18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120	
2	Wirtschaftsrecht und Corporate Governance			3			18	57	2			3/120	
MA DT Tz 6	Internationale Funktionsbereiche			6			36	114	4			6/120	
1	Internationales Marketing			3			18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120	
2	Internationales Personalmanagement			3			18	57	2			3/120	
MA DT Tz 7	Digitale Geschäftsstrategien und -modelle			6			36	114	4			6/120	
1	Digitale Geschäftsstrategien			3			18	57	2	Seminar	Präsentation / Hausarbeit	3/120	
2	Digitale Geschäftsmodelle			3			18	57	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/120	
MA DT Tz 8	Angewandte BWL II (Reales Unternehmensprojekt)			6			36	114	4			6/120	
1	Business Projekt / Fallstudienprojekt			6			36	114	4	Projektarbeit	Präsentation / Bericht	6/120	
MA DT Tz 9	Globale Märkte			6			36	114	4			6/120	
1	VWL und Wirtschaftspolitik			3			18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120	
2	Global Supply Chain Management			3			18	57	2			3/120	
MA DT Tz 10	Digitales Marketing und Zukunftstrends			6			36	114	4			6/120	
1	Digitales Marketing			3			18	57	2	Seminar	Klausur (60min)	3/120	
2	Digitale Zukunftstrends			3			18	57	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/120	
MA DT Tz 11	Angewandte BWL III (Computergestütztes Strategiespiel)			6			36	114	4			6/120	
1	Management Simulation Game			6			36	114	4	Planspiel	Präsentation / Gruppenarbeit	6/120	
MA DT Tz 12 a-c	Fremdsprachentraining oder Business Skills Training	3	3	3			54	171	6	Seminar	Klausur / Beteiligung	je 3/120	
MA DT Tz 13	Soziale und kreative Kompetenzen						54	171	6			je 3/120	
MA DT Tz 13a	Team- und Selbstmanagement			3			18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120	
MA DT Tz 13b	Kreatives Denken und Innovation			3			18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120	
MA DT Tz 13c	Führungsverhalten			3			18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120	
MA DT Tz 14	Digital Start-up-Management – Innovation Lab			6			18	132	2	Seminar	Präsentation und Bericht	6/120	
MA DT Tz 15	Masterthesis			4	26		18	732	2			30/120	
1	Vorbereitung Masterarbeit			4			18	82	2	Tutorium	Präsentation	4/120	
2	Masterarbeit				26		650				Thesis	26/120	
<b>Summe</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>540</b>	<b>2460</b>	<b>60</b>				
<b>Summe Credit Points und Workload</b>							<b>120</b>	<b>3000</b>					

Stand: 2020\_04\_20

Zunächst stehen im Masterstudiengang Managementinhalte, wie „Change Management“ und „Investitions- und Finanzierungsrechnung“ sowie „Unternehmensrechnung und Jahresabschlussanalyse“ im Vordergrund, die eine Vertiefung und Erweiterung betriebswirtschaftlichen Wissens für das Management in einer globalisierten Welt zum Ziel haben und für den Erwerb von Managementfähigkeiten erforderlich sind.

Schon zu Beginn des Studiums trägt die studiengangsspezifische Ausrichtung gemäß den Angaben im Selbstbericht eine hohe Bedeutung, um den Studierenden eine vertiefte Wissensbasis in fachlichen Problemstellungen der Digitalen Transformation anzueignen. So werden in den ersten beiden Fachsemestern Inhalte der Digitalen Transformation in den Modulen „Digitales Management“, „Digitale Organisation“, „Digitale Geschäftssysteme“, „Digitale Geschäftsstrategien“ sowie „Digitale Geschäftsmodelle“ behandelt. Gleichzeitig wird auf konkrete praxisbezogene Aspekte, zum Beispiel durch Fallstudien aus dem Bereich des jeweiligen Faches, eingegangen.

Das dritte Fachsemester beinhaltet weitere Lehrveranstaltungen zur Digitalen Transformation. Diese Inhalte wurden gesondert ausgewählt, um dem aktuellen Wirtschaftsgeschehen und arbeitsmarktrelevanten Ansprüchen Folge zu leisten. Darunter fallen u.a. die Module „Digitales Marketing“ und „Digitale Zukunftstrends“. Die Studierenden werden anhand dieser Lehrveranstaltungen zu einem besonders ausgeprägten Fachwissen zur Digitalen Transformation befähigt, um auf potentielle berufliche Einsatzfelder und auf die aktuellen Anforderungen am Markt vorbereitet zu sein.

## **Studiengang 02: Controlling- & Finanzmanagement (Master of Arts)**

### **Sachstand**

Das Curriculum des Studiengangs ist wie folgt aufgebaut:

Vollzeit:

Curriculumsübersicht: Controlling- und Finanzmanagement (Master of Arts)												
Vollzeit, 4 Semester (Studiensprache: deutsch)												
Modul Nr.	Modul/Teilmodul	Credit Points in Semester					Gesamt			Veranstaltungsform z.B. Vorlesung, Seminar	Prüfungsleistungen (Dauer in Min) sowie Prüfungsform	Gewicht für Gesamtnote
		1.	2.	3.	4.	5.	Stunden Präsenzstudium	Stunden Selbststudium	SWG			
MA CF Vz 1	Angewandte BWL I (Fallstudienanalyse)	6					42	108	4			6/110
1	Case Lab	3					21	54	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/110
2	Analyse- und Strategietools	3					21	54	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/110
MA CF Vz 2	Strategien und Wandel						42	108	4			6/110
1	Digitales Management	3					21	54	2			3/110
2	Change Management	3					21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110
MA CF Vz 3	Finanzwirtschaft	6					42	108	4			6/110
1	Investitions- und Finanzierungsrechnung	3					21	54	2			3/110
2	Unternehmensrechnung und Jahresabschlussanalyse	3					21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110
MA CF Vz 4	Strategische Unternehmenssteuerung	6					42	108	4			6/110
1	Wertorientierte Unternehmensführung	3					21	54	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/110
2	Controlling & Performance Management	3					21	54	2	Seminar	Hausarbeit	3/110
MA CF Vz 5	Unternehmensverantwortung	6					42	108	4			6/110
1	Corporate Social Responsibility	3					21	54	2			3/110
2	Wirtschaftsrecht und Corporate Governance	3					21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110
MA CF Vz 6	Internationale Funktionsbereiche	6					42	108	4			6/110
1	Internationales Marketing	3					21	54	2			3/110
2	Internationales Personalmanagement	3					21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110
MA CF Vz 7	Corporate Treasury Management	6					42	108	4			6/110
1	Unternehmensbewertung	3					21	54	2	Seminar	Hausarbeit	3/110
2	Finanzierung und Kapitalkosten	3					21	54	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/110
MA CF Vz 8	Angewandte BWL II (Reales Unternehmensprojekt)	6					42	108	4			6/110
1	Business Projekt	6					42	108	4	Seminar	Präsentation / Bericht	6/110
MA CF Vz 9	Globale Märkte		6				42	108	4			6/110
1	VWL und Wirtschaftspolitik		3				21	54	2			3/110
2	Global Supply Chain Management		3				21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110
MA CF Vz 10	Operative Unternehmenssteuerung		6				42	108	4			6/110
1	Risikomanagement		3				21	54	2	Seminar	Klausur (120 Min)	3/110
2	Funktionsorientiertes Controlling		3				21	54	2	Seminar	Klausur (120 Min)	3/110
MA CF Vz 11	Angewandte BWL III (Computergestütztes Strategiespiel)		6				42	108	4			6/110
1	Management Simulation Game		6				42	108	4	Seminar	Präsentation / Gruppenarbeit	6/110
MA CF Vz 12	Business Wahlfächer		3	3			42	108	4			6/110
MA CF Vz 12a	Business Wahlfach I		3				21	54	2	Seminar	Variabel	3/110
MA CF Vz 12b	Business Wahlfach II			3			21	54	2	Seminar	Variabel	3/110
MA CF Vz 13 a-c	Fremdsprachentraining	2	2	2			63	87	6	Seminar	Klausur / Beteiligung	je 2/110
MA CF Vz 14	Soziale und kreative Kompetenzen						63	87	6			je 2/110
MA CF Vz 14a	Team- und Selbstmanagement	2					21	29	2	Seminar	Präsentation	2/110
MA CF Vz 14b	Kreatives Denken und Innovation		2				21	29	2	Seminar	Präsentation	2/110
MA CF Vz 14c	Führungsverhalten			2			21	29	2	Seminar	Präsentation	2/110
MA CF Vz 15	Praktikum		4	6			258			Praktikum	Praktikumsbericht	6/110
MA CF Vz 16	Masterthesis			2	24		21	629	2			26/110
1	Vorbereitung Masterarbeit			2			21	29	2	Tutorium		2/110
2	Masterarbeit				24			600			Thesis	24/110
<b>Summe</b>		<b>28</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>30</b>		<b>651</b>	<b>2349</b>	<b>62</b>			
<b>Summe Credit Points und Workload</b>							<b>120</b>	<b>3000</b>				

Stand: 2020\_04\_20

## Berufsbegleitend:

Modul Nr.	Modul/Teilmodul	Credit Points in Semester					Gesamt			Veranstaltungsform z.B. Vorlesung, Seminar	Prüfungsleistungen (Dauer in Min) sowie Prüfungsform	Gewicht für Gesamtnote
		1.	2.	3.	4.	5.	Stunden Präsenzstudium (ILE)	Stunden Selbststudium	SWG			
MA CF Tz 1	Angewandte BWL I (Fallstudienanalyse)	6					36	114	4			6/120
1	Case Lab	3					18	57	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/120
2	Analyse- und Strategietools	3					18	57	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/120
MA CF Tz 2	Strategien und Wandel						36	114	4			6/120
1	Digitales Management	3					18	57	2			3/120
2	Change Management	3					18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120
MA CF Tz 3	Finanzwirtschaft	6					36	114	4			6/120
1	Investitions- und Finanzierungsrechnung	3					18	57	2			3/120
2	Unternehmensrechnung und Jahresabschlussanalyse	3					18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120
MA CF Tz 4	Strategische Unternehmenssteuerung	6					36	114	4			6/120
1	Wertorientierte Unternehmensführung	3					18	57	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/120
2	Controlling & Performance Management	3					18	57	2	Seminar	Hausarbeit	3/120
MA CF Tz 5	Unternehmensverantwortung		6				36	114	4			6/120
1	Corporate Social Responsibility		3				18	57	2			3/120
2	Wirtschaftsrecht und Corporate Governance		3				18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120
MA CF Tz 6	Internationale Funktionsbereiche		6				36	114	4			6/120
1	Internationales Marketing		3				18	57	2			3/120
2	Internationales Personalmanagement		3				18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120
MA CF Tz 7	Corporate Treasury Management		6				36	114	4			6/120
1	Unternehmensbewertung		3				18	57	2	Seminar	Hausarbeit	3/120
2	Finanzierung und Kapitalkosten		3				18	57	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/120
MA CF Tz 8	Angewandte BWL II (Reales Unternehmensprojekt)		6				36	114	4			6/120
1	Business Projekt / Fallstudienprojekt		6				36	114	4	Projektarbeit	Präsentation / Bericht	6/120
MA CF Tz 9	Globale Märkte			6			36	114	4			6/120
1	VWL und Wirtschaftspolitik			3			18	57	2			3/120
2	Global Supply Chain Management			3			18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120
MA CF Tz 10	Operative Unternehmenssteuerung			6			36	114	4			6/120
1	Risikomanagement			3			18	57	2	Seminar	Klausur (120 Min)	3/120
2	Funktionsorientiertes Controlling			3			18	57	2	Seminar	Klausur (120 Min)	3/120
MA CF Tz 11	Angewandte BWL III (Computergestütztes Strategiespiel)			6			36	114	4			6/120
1	Management Simulation Game			6			36	114	4	Planspiel	Präsentation / Gruppenarbeit	6/120
MA CF Tz 12 a-c	Fremdsprachentraining oder Business Skills Training	3	3	3			54	171	6	Seminar	Klausur / Beteiligung	je 3/120
MA CF Tz 13	Soziale und kreative Kompetenzen						54	171	6			je 3/120
MA CF Tz 13a	Team- und Selbstmanagement		3				18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120
MA CF Tz 13b	Kreatives Denken und Innovation		3				18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120
MA CF Tz 13c	Führungsverhalten			3			18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120
MA CF Tz 14	Digital Start-up-Management – Innovation Lab			6			18	132	2	Seminar	Präsentation und Bericht	6/120
MA CF Tz 15	Masterthesis			4	26		18	732	2			36/120
1	Vorbereitung Masterarbeit			4			18	82	2	Tutorium	Präsentation	4/120
2	Masterarbeit				26			650			Thesis	26/120
<b>Summe</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>540</b>	<b>2460</b>	<b>60</b>			
<b>Summe Credit Points und Workload</b>							<b>120</b>	<b>3000</b>				

Stand: 2020\_04\_20

Zunächst stehen im Masterstudiengang Managementinhalte, wie „Digitales Management“ sowie „Change Management“ im Vordergrund, die eine Vertiefung und Erweiterung betriebswirtschaftlichen Wissens für das Management in einer globalisierten Welt zum Ziel haben und für den Erwerb von Managementfähigkeiten erforderlich sind.

Schon zu Beginn des Studiums trägt die studiengangsspezifische Ausrichtung eine hohe Bedeutung, um den Studierenden eine vertiefte Wissensbasis in fachlichen Problemstellungen des Controlling- und Finanzmanagements anzueignen. So werden in den ersten beiden Fachsemestern Controlling- und Finanzmanagementinhalte in den Modulen „Investitions- und Finanzierungsrechnung“, „Unternehmensrechnung und Jahresabschlussanalyse“, „Wertorientierte Unternehmensführung“, „Controlling & Performance Management“, „Unternehmensbewertung“ sowie „Finanzierung und Kapitalkosten“ behandelt. Gleichzeitig wird auf konkrete praxisbezogene Aspekte, zum Beispiel durch Fallstudien aus dem Bereich des jeweiligen Faches, eingegangen.

Das dritte Fachsemester beinhaltet weitere Controlling- und Finanzmanagement-spezifische Lehrveranstaltungen. Diese Inhalte wurden gesondert ausgewählt, um dem aktuellen Wirtschaftsgeschehen und arbeitsmarktrelevanten Ansprüchen Folge zu leisten. Darunter fallen u.a. die Module „Risikomanagement“ und „Funktionsorientiertes Controlling“. Die Studierenden werden anhand dieser Lehrveranstaltungen zu einem besonders ausgeprägten Fachwissen im Controlling- und Finanzmanagement befähigt, um auf potentielle berufliche Einsatzfelder und auf die aktuellen Anforderungen am Markt vorbereitet zu sein.

### **Studiengang 03: Nachhaltiges Management (Master of Arts)**

#### **Sachstand**

Das Curriculum des Studiengangs ist wie folgt aufgebaut:

Vollzeit:

Curriculumübersicht: Nachhaltiges Management (Master of Arts)											
Vollzeit, 4 Semester (Studiensprache: deutsch)											
Modul Nr.	Modul/Teilmodul	Credit Points in Semester				Gesamt			Veranstaltungsform z.B. Vorlesung, Seminar	Prüfungsleistungen (Dauer in Min) sowie Prüfungsform	Gewicht für Gesamtnote
		1.	2.	3.	4.	Stunden Präsenzstudium	Stunden Selbststudium	SWG			
MA NM Vz 1	Angewandte BWL I (Fallstudienanalyse)	6				42	108	4			6/110
1	Case Lab	3				21	54	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/110
2	Analyse- und Strategietools	3				21	54	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/110
MA NM Vz 2	Strategien und Wandel	6				42	108	4			6/110
1	Digitales Management	3				21	54	2			3/110
2	Change Management	3				21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110
MA NM Vz 3	Finanzwirtschaft	6				42	108	4			6/110
1	Investitions- und Finanzierungsrechnung	3				21	54	2			3/110
2	Unternehmensrechnung und Jahresabschlussanalyse	3				21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110
MA NM Vz 4	Nachhaltige Unternehmensführung	6				42	108	4			6/110
1	Konzepte und Perspektiven des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements	3				21	54	2	Seminar		3/110
2	Nachhaltiges Supply Chain Management	3				21	54	2	Seminar	Klausur (120 Min)	3/110
MA NM Vz 5	Unternehmensverantwortung	6				42	108	4			6/110
1	Corporate Social Responsibility	3				21	54	2			3/110
2	Wirtschaftsrecht und Corporate Governance	3				21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110
MA NM Vz 6	Internationale Funktionsbereiche	6				42	108	4			6/110
1	Internationales Marketing	3				21	54	2			3/110
2	Internationales Personalmanagement	3				21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110
MA NM Vz 7	Social Entrepreneurship und Innovationsmanagement	6				42	108	4			6/110
1	Social Entrepreneurship	3				21	54	2	Seminar		3/110
2	Innovationsmanagement	3				21	54	2	Seminar	Projektarbeit und Präsentation	3/110
MA NM Vz 8	Angewandte BWL II (Reales Unternehmensprojekt)	6				42	108	4			6/110
1	Business Projekt	0				42	108	4	Seminar	Präsentation / Bericht	6/110
MA NM Vz 9	Globale Märkte	6				42	108	4			6/110
1	VWL und Wirtschaftspolitik	3				21	54	2			3/110
2	Global Supply Chain Management	3				21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110
MA NM Vz 10	Nachhaltige Geschäftsmodelle im digitalen Kontext	6				42	108	4			6/110
1	Nachhaltiges Finanzmanagement	3				21	54	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/110
2	CSR in Zeiten von Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz und Industrie 4.0	3				21	54	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/110
MA NM Vz 11	Angewandte BWL III (Computergestütztes Strategiespiel)	6				42	108	4			6/110
1	Management Simulation Game	6				42	108	4	Seminar	Präsentation / Gruppenarbeit	6/110
MA NM Vz 12	Business Wahlfächer	3				42	108	4			6/110
MA NM Vz 12a	Business Wahlfach I	3				21	54	2	Seminar	Variabel	3/110
MA NM Vz 12b	Business Wahlfach II	3				21	54	2	Seminar	Variabel	3/110
MA NM Vz 13 a-c	Fremdsprachentraining	2	2	2		63	87	6	Seminar	Klausur / Beteiligung	je 2/110
MA NM Vz 14	Soziale und kreative Kompetenzen	6				63	87	6			je 2/110
MA NM Vz 14a	Team- und Selbstmanagement	2				21	29	2	Seminar	Präsentation	2/110
MA NM Vz 14b	Kreatives Denken und Innovation	2				21	29	2	Seminar	Präsentation	2/110
MA NM Vz 14c	Führungsverhalten		2			21	29	2	Seminar	Präsentation	2/110
MA NM Vz 15	Praktikum		4	6		250			Praktikum	Praktikumsbericht	6/110
MA NM Vz 16	Masterthesis		2	24	21	629	2				26/110
1	Vorbereitung Masterarbeit		2			21	29	2	Tutorium		2/110
2	Masterarbeit				24	600				Thesis	24/110
<b>Summe</b>		<b>28</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>651</b>	<b>2349</b>	<b>62</b>			
<b>Summe Credit Points und Workload</b>						<b>120</b>	<b>3000</b>				

Stand: 2020\_04\_20

Berufsbegleitend:

Modul Nr.	Modul/Teilmodul	Credit Points in Semester					Gesamt			Veranstaltungsform z.B. Vorlesung, Seminar	Prüfungsleistungen (Dauer in Min) sowie Prüfungsform	Gewicht für Gesamtnote
		1.	2.	3.	4.	5.	Stunden Präsenz- u. Onlinestudium (LE)	Stunden Selbststudium	SWG			
MA NM Tz 1	Angewandte BWL I (Fallstudienanalyse)	6					36	114	4			6/120
1	Case Lab	3					18	57	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/120
2	Analyse- und Strategietools	3					18	57	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/120
MA NM Tz 2	Strategien und Wandel	6					36	114	4			6/120
1	Digitales Management	3					18	57	2			3/120
2	Change Management	3					18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120
MA NM Tz 3	Finanzwirtschaft	6					36	114	4			6/120
1	Investitions- und Finanzierungsrechnung	3					18	57	2			3/120
2	Unternehmensrechnung und Jahresabschlussanalyse	3					18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120
MA NM Tz 4	Nachhaltige Unternehmensführung	6					36	114	4			6/120
1	Konzepte und Perspektiven des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements	3					18	57	2	Seminar		3/120
2	Nachhaltiges Supply Chain Management	3					18	57	2	Seminar	Klausur (120 Min)	3/120
MA NM Tz 5	Unternehmensverantwortung	6					36	114	4			6/120
1	Corporate Social Responsibility	3					18	57	2			3/120
2	Wirtschaftsrecht und Corporate Governance	3					18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120
MA NM Tz 6	Internationale Funktionsbereiche	6					36	114	4			6/120
1	Internationales Marketing	3					18	57	2			3/120
2	Internationales Personalmanagement	3					18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120
MA NM Tz 7	Social Entrepreneurship und Innovationsmanagement	6					36	114	4			6/120
1	Social Entrepreneurship	3					18	57	2	Seminar		3/120
2	Innovationsmanagement	3					18	57	2	Seminar	Projektarbeit und Präsentation	3/120
MA NM Tz 8	Angewandte BWL II (Reales Unternehmensprojekt)	6					36	114	4			6/120
1	Business Projekt / Fallstudienprojekt	0					36	114	4	Projektarbeit	Präsentation / Bericht	6/120
MA NM Tz 9	Globale Märkte	6					36	114	4			6/120
1	VWL und Wirtschaftspolitik			3			18	57	2			3/120
2	Global Supply Chain Management			3			18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120
MA NM Tz 10	Nachhaltige Geschäftsmodelle im digitalen Kontext	6					36	114	4			6/120
1	Nachhaltiges Finanzmanagement	3					18	57	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/120
2	CSR in Zeiten von Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz und Industrie 4.0	3					18	57	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/120
MA NM Tz 11	Angewandte BWL III (Computergestütztes Strategiespiel)	6					36	114	4			6/120
1	Management Simulation Game			6			36	114	4	Planspiel	Präsentation / Gruppenarbeit	6/120
MA NM Tz 12 a-c	Fremdsprachentraining oder Business Skills Training	3	3	3			54	171	6	Seminar	Klausur / Beteiligung	je 3/120
MA NM Tz 13	Soziale und kreative Kompetenzen	6					54	171	6			je 3/120
MA NM Tz 13a	Team- und Selbstmanagement	3					18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120
MA NM Tz 13b	Kreatives Denken und Innovation	3					18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120
MA NM Tz 13c	Führungsverhalten			3			18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120
MA NM Tz 14	Digital Start-up-Management – Innovation Lab			6			18	132	2	Seminar	Präsentation und Bericht	6/120
MA NM Tz 15	Masterthesis			4	26	18	732	2			38/129	
1	Vorbereitung Masterarbeit			4			18	82	2	Tutorium	Präsentation	4/120
2	Masterarbeit				26		650				26/120	
<b>Summe</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>540</b>	<b>2460</b>	<b>60</b>			
<b>Summe Credit Points und Workload</b>						<b>120</b>	<b>3000</b>					

Stand: 2020\_04\_20

Zunächst stehen im Masterstudiengang Managementinhalte, wie „Digitales Management“, „Change Management“ und „Investitions- und Finanzierungsrechnung“ sowie „Unternehmensrechnung und Jahresabschlussanalyse“ im Vordergrund, die eine Vertiefung und Erweiterung betriebswirtschaftlichen Wissens für das Management in einer globalisierten Welt zum Ziel haben und für den Erwerb von Managementfähigkeiten erforderlich sind.

Schon zu Beginn des Studiums trägt die studiengangspezifische Ausrichtung eine hohe Bedeutung, um den Studierenden eine vertiefte Wissensbasis in fachlichen Problemstellungen des Nachhaltigen Managements anzueignen. So werden in den ersten beiden Fachsemestern Nachhaltigkeitsmanagementinhalte in den Modulen „Konzepte und Perspektiven des strategischen Nachhaltigkeitsmanagements“, „Nachhaltiges Supply Chain Management“, „Social Entrepreneurship“ sowie „Innovationsmanagement“ behandelt. Gleichzeitig wird auf konkrete praxisbezogene Aspekte, zum Beispiel durch Fallstudien aus dem Bereich des jeweiligen Faches, eingegangen.

Das dritte Fachsemester beinhaltet weitere Nachhaltiges Management-spezifische Lehrveranstaltungen. Diese Inhalte wurden gesondert ausgewählt, um dem aktuellen Wirtschaftsgeschehen und arbeitsmarktrelevanten Ansprüchen Folge zu leisten. Darunter fallen u.a. die Module „Nachhaltiges Finanzmanagement“ und „CSR in Zeiten von Digitalisierung, Künstlicher Intelligenz und Industrie 4.0“. Die Studierenden werden anhand dieser Lehrveranstaltungen zu einem besonders ausgeprägten Fachwissen im Nachhaltigen Management befähigt, um auf potentielle berufliche Einsatzfelder und auf die aktuellen Anforderungen am Markt vorbereitet zu sein.

#### **Studiengang 04: Strategisches Management & Consulting (Master of Arts) [Deutsch]**

##### **Sachstand**

Das Curriculum des Studiengangs ist wie folgt aufgebaut:

Vollzeit:

**Curriculumsübersicht: Strategisches Management und Consulting (Master of Arts)**  
**Vollzeit, 4 Semester (Studiensprache: deutsch)**

Modul Nr.	Modul/Teilmodul	Credit Points in Semester					Gesamt			Veranstaltungsform z.B. Vorlesung, Seminar	Prüfungsleistungen (Dauer in Min) sowie Prüfungsform	Gewicht für Gesamtnote	
		1.	2.	3.	4.	5.	Stunden Präsenzstudium	Stunden Selbststudium	SWS				
MA SMC Vz 1	Angewandte BWL I (Fallstudienanalyse)	6					42	108	4			6/110	
1	Case Lab	3					21	54	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/110	
2	Analyse- und Strategietools	3					21	54	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/110	
MA SMC Vz 2	Strategien und Wandel	6					42	108	4			6/110	
1	Digitales Management	3					21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110	
2	Change Management	3					21	54	2			3/110	
MA SMC Vz 3	Finanzwirtschaft	6					42	108	4			6/110	
1	Investitions- und Finanzierungsrechnung	3					21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110	
2	Unternehmensrechnung und Jahresabschlussanalyse	3					21	54	2			3/110	
MA SMC Vz 4	Consultingsansätze	6					42	108	4			6/110	
1	Consulting Techniken	3					21	54	2	Seminar	Präsentation	3/110	
2	Agiles Projektmanagement	3					21	54	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/110	
MA SMC Vz 5	Unternehmensverantwortung	6					42	108	4			6/110	
1	Corporate Social Responsibility	3					21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110	
2	Wirtschaftsrecht und Corporate Governance	3					21	54	2			3/110	
MA SMC Vz 6	Internationale Funktionsbereiche	6					42	108	4			6/110	
1	Internationales Marketing	3					21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110	
2	Internationales Personalmanagement	3					21	54	2			3/110	
MA SMC Vz 7	Financial Consulting	6					42	108	4			6/110	
1	Finanzmodellierung	3					21	54	2	Seminar	Hausarbeit	3/110	
2	Mergers & Acquisitions	3					21	54	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/110	
MA SMC Vz 8	Angewandte BWL II (Reales Unternehmensprojekt)	6					42	108	4			6/110	
1	Business Projekt	6					42	108	4	Seminar	Präsentation / Bericht	6/110	
MA SMC Vz 9	Globale Märkte	6					42	108	4			6/110	
1	VWL und Wirtschaftspolitik	3					21	54	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/110	
2	Global Supply Chain Management	3					21	54	2			3/110	
MA SMC Vz 10	Strategie in disruptiven Zeiten	6					42	108	4			6/110	
1	Corporate Development und strategische Erneuerung	3					21	54	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/110	
2	Entwicklung Digitaler Strategien	3					21	54	2	Seminar	Präsentation	3/110	
MA SMC Vz 11	Angewandte BWL III (Computergestütztes Strategiespiel)	6					42	108	4			6/110	
1	Management Simulation Game	6					42	108	4	Seminar	Präsentation / Gruppenarbeit	6/110	
MA SMC Vz 12	Business Wahlfächer	3	3				42	108	4			6/110	
MA SMC Vz 12a	Business Wahlfach I	3					21	54	2	Seminar	Variabel	3/110	
MA SMC Vz 12b	Business Wahlfach II	3					21	54	2	Seminar	Variabel	3/110	
MA SMC Vz 13 a-c	Fremdsprachentraining	2	2	2			63	87	6	Seminar	Klausur / Beteiligung	je 2/110	
MA SMC Vz 14	Soziale und kreative Kompetenzen	6					63	87	6			je 2/110	
MA SMC Vz 14a	Team- und Selbstmanagement	2					21	29	2	Seminar	Präsentation	2/110	
MA SMC Vz 14b	Kreatives Denken und Innovation	2					21	29	2	Seminar	Präsentation	2/110	
MA SMC Vz 14c	Führungsverhalten	2					21	29	2	Seminar	Präsentation	2/110	
MA SMC Vz 15	Praktikum	4	6				250			Praktikum	Praktikumsbericht	6/110	
MA SMC Vz 16	Masterthesis	2	24				21	629	2			26/110	
1	Vorbereitung Masterarbeit	2					21	29	2	Tutorium		2/110	
2	Masterarbeit	2					21	29	2		Thesis	24/110	
<b>Summe</b>		<b>28</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>30</b>		<b>651</b>	<b>2349</b>	<b>62</b>				
<b>Summe Credit Points und Workload</b>								<b>120</b>	<b>3000</b>				

Stand: 2020\_04\_20

**Berufsbegleitend:**

Modul Nr.	Modul/Teilmodul	Credit Points in Semester					Gesamt			Veranstaltungsform z.B. Vorlesung, Seminar	Prüfungsleistungen (Dauer in Min) sowie Prüfungsform	Gewicht für Gesamtnote	
		1.	2.	3.	4.	5.	Stunden Präsenz- u. Onlinestudium (LES)	Stunden Selbststudium	SWS				
MA SMC Tz 1	Angewandte BWL I (Fallstudienanalyse)	6					36	114	4			6/120	
1	Case Lab	3					18	57	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/120	
2	Analyse- und Strategietools	3					18	57	2	Seminar	Projektarbeit / Präsentation	3/120	
MA SMC Tz 2	Strategien und Wandel	6					36	114	4			6/120	
1	Digitales Management	3					18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120	
2	Change Management	3					18	57	2			3/120	
MA SMC Tz 3	Finanzwirtschaft	6					36	114	4			6/120	
1	Investitions- und Finanzierungsrechnung	3					18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120	
2	Unternehmensrechnung und Jahresabschlussanalyse	3					18	57	2			3/120	
MA SMC Tz 4	Consultingsansätze	6					36	114	4			6/120	
1	Consulting Techniken	3					18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120	
2	Agiles Projektmanagement	3					18	57	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/120	
MA SMC Tz 5	Unternehmensverantwortung	6					36	114	4			6/120	
1	Corporate Social Responsibility	3					18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120	
2	Wirtschaftsrecht und Corporate Governance	3					18	57	2			3/120	
MA SMC Tz 6	Internationale Funktionsbereiche	6					36	114	4			6/120	
1	Internationales Marketing	3					18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120	
2	Internationales Personalmanagement	3					18	57	2			3/120	
MA SMC Tz 7	Financial Consulting	6					36	114	4			6/120	
1	Finanzmodellierung	3					18	57	2	Seminar	Hausarbeit	3/120	
2	Mergers & Acquisitions	3					18	57	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/120	
MA SMC Tz 8	Angewandte BWL II (Reales Unternehmensprojekt)	6					36	114	4			6/120	
1	Business Projekt / Fallstudienprojekt	6					36	114	4	Projektarbeit	Präsentation / Bericht	6/120	
MA SMC Tz 9	Globale Märkte	6					36	114	4			6/120	
1	VWL und Wirtschaftspolitik	3					18	57	2	Vorlesung	Klausur (120 Min)	3/120	
2	Global Supply Chain Management	3					18	57	2			3/120	
MA SMC Tz 10	Strategie in disruptiven Zeiten	6					36	114	4			6/120	
1	Corporate Development und strategische Erneuerung	3					18	57	2	Seminar	Klausur (60 Min)	3/120	
2	Entwicklung Digitaler Strategien	3					18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120	
MA SMC Tz 11	Angewandte BWL III (Computergestütztes Strategiespiel)	6					36	114	4			6/120	
1	Management Simulation Game	6					36	114	4	Planspiel	Präsentation / Gruppenarbeit	6/120	
MA SMC Tz 12 a-c	Fremdsprachentraining oder Business Skills Training	3	3	3			54	171	6	Seminar	Klausur / Beteiligung	je 3/120	
MA SMC Tz 13	Soziale und kreative Kompetenzen	6					54	171	6			je 3/120	
MA SMC Tz 13a	Team- und Selbstmanagement	3					18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120	
MA SMC Tz 13b	Kreatives Denken und Innovation	3					18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120	
MA SMC Tz 13c	Führungsverhalten	3					18	57	2	Seminar	Präsentation	3/120	
MA SMC Tz 14	Digital Start-up Management – Innovation Lab	6					18	132	2	Seminar	Präsentation und Bericht	6/120	
MA SMC Tz 15	Masterthesis	4	26				18	732	2			36/120	
1	Vorbereitung Masterarbeit	4					18	82	2	Tutorium	Präsentation	4/120	
2	Masterarbeit	2					26	650			Thesis	26/120	
<b>Summe</b>		<b>24</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	<b>22</b>	<b>26</b>	<b>540</b>	<b>2460</b>	<b>60</b>				
<b>Summe Credit Points und Workload</b>								<b>120</b>	<b>3000</b>				

Stand: 2020\_04\_20

Zunächst stehen im Masterstudiengang Managementinhalte, wie „Digitales Management“, „Change Management“ und „Investitions- und Finanzierungsrechnung“ sowie „Unternehmensrechnung und Jahresabschlussanalyse“ im Vordergrund, die eine Vertiefung und Erweiterung betriebswirtschaftlichen Wissens für das Management in einer globalisierten Welt zum Ziel haben und für den Erwerb von Managementfähigkeiten erforderlich sind.

Schon zu Beginn des Studiums trägt die studiengangspezifische Ausrichtung eine hohe Bedeutung, um den Studierenden eine vertiefte Wissensbasis in fachlichen Problemstellungen des Strategischen Managements und Consulting anzueignen. So werden in den ersten beiden Fachsemestern Strategie- und Consultinginhalte in den Modulen „Consulting Techniken“, „Agiles Projektmanagement“, „Finanzmodellierung“, sowie „Mergers & Acquisitions“ behandelt. Gleichzeitig wird auf konkrete praxisbezogene Aspekte, zum Beispiel durch Fallstudien aus dem Bereich des jeweiligen Faches, eingegangen.

Das dritte Fachsemester beinhaltet weitere Strategische Management- und Consulting-spezifische Lehrveranstaltungen. Diese Inhalte wurden gesondert ausgewählt, um dem aktuellen Wirtschaftsgeschehen und arbeitsmarktrelevanten Ansprüchen Folge zu leisten. Darunter fallen u.a. die Module „Corporate Development und strategische Erneuerung“ und „Entwicklung Digitaler Strategien“. Die Studierenden werden anhand dieser Lehrveranstaltungen zu einem besonders ausgeprägten Fachwissen im Strategischen Management und Consulting befähigt, um auf potentielle berufliche Einsatzfelder und auf die aktuellen Anforderungen am Markt vorbereitet zu sein.

## **Studiengang 05: Strategic Management & Consulting (Master of Science) [Englisch]**

### **Sachstand**

Das Curriculum des Studiengangs ist wie folgt aufgebaut:

Vollzeit:

Curriculum Overview: Strategic Management & Consulting (Master of Science)											
full time, 4 Semesters (Language of instruction: English)											
Module No.	Title of Module / Submodule	Credit Points in Semester				Total			Method of instruction	Form of Examination and its duration	weight of exam related to final grade
		1.	2.	3.	4.	Hours in Class	Hours Self-Study	Teaching hours per Week (based on 14 weeks)			
<b>MSc SC FT 1</b>	<b>Economics and Empirical Methods for Business</b>	6				42	108	4			6 / 110
1	Business Economics	3				21	54	2	L/S	60min Exam	3/110
2	Empirical Research Methods	3				21	54	2	L/S	Presentation / Term Paper	3/110
<b>MSc SC FT 2</b>	<b>Strategic Management in Times of Change</b>	6				42	108	4			6 / 110
1	Strategic Analysis and Management	3				21	54	2	L/S	120min Exam	3/110
2	Innovation Management and Digital Transformation	3				21	54	2	L/S	120min Exam	3/110
<b>MSc SC FT 3</b>	<b>Responsible Corporate Management</b>	6				42	108	4			6 / 110
1	Corporate Social Responsibility	3				21	54	2	L/S	120min Exam	3/110
2	Corporate Governance	3				21	54	2	L/S	120min Exam	3/110
<b>MSc SC FT 4</b>	<b>Strategy Consulting in the Globalized World</b>	6				42	108	4			6 / 110
1	Consulting Techniques	3				21	54	2	L/S	Presentation	3/110
2	Evidence based Problem Solving - Case Lab	3				21	54	2	L/S	Project Work/ Participation	3/110
<b>MSc SC FT 5</b>	<b>International Economics and Managerial Accounting</b>	6				42	108	4			6 / 110
1	International Economics	3				21	54	2	L/S	120min Exam	3/110
2	Applied Management Accounting	3				21	54	2	L/S	120min Exam	3/110
<b>MSc SC FT 6</b>	<b>Corporate Development</b>	6				42	108	4			6 / 110
1	Strategic Renewal and Digital Business Models	3				21	54	2	L/S	Presentation/ Term Paper	3/110
2	Applied M&A and Restructuring	3				21	54	2	L/S	60min Exam	3/110
<b>MSc SC FT 7</b>	<b>Innovative Data Analysis</b>	6				42	108	4			6 / 110
1	Data Science	3				21	54	2	L/S	120min Exam	6 / 110
2	Business Intelligence	3				21	54	2	L/S	120min Exam	3/110
<b>MSc SC FT 8</b>	<b>Business Project</b>	6				42	108	4	L/S	Presentation / Report	6 / 110
<b>MSc SC FT 9</b>	<b>Sustainable Supply Chain and Value-Based Management</b>		6			42	108	4			6 / 110
1	Value Based Management		3			21	54	2	L/S	60min Exam	3/110
2	Sustainable Supply Chain Management		3			21	54	2	L/S	Presentation / Term Paper	3/110
<b>MSc SC FT 10</b>	<b>Industrial Advisory</b>		6			42	108	4			6 / 110
1	Industry 4.0 and System Engineering		3			21	54	2	L/S	60min Exam	3/110
2	Environmental Impact Management		3			21	54	2	L/S	Presentation / Paper	3/110
<b>MSc SC FT 11</b>	<b>Strategic Decision Making</b>	6				42	108	4			6 / 110
1	Strategic Investment Decision and Risk Management		3			21	54	2	L/S	60min Exam	3/110
2	Business Simulation Game		3			21	54	2	L/S	Group Work	3/110
<b>MSc SoSk FT 12</b>	<b>Advanced Intercultural Team Leadership</b>	2				21	29	2	S	Presentation / Participation	2 / 110
<b>MSc SoSk FT 13</b>	<b>Project and Change Management</b>	2				21	29	2	S	Presentation	2 / 110
<b>MSc SoSk FT 14</b>	<b>Skills Elective</b>		2			21	29	2	S	Varying	2 / 110
<b>MSc BuSk FT 15</b>	<b>Assessment Center Bootcamp</b>	2				21	29	2	S	Project Work / Participation	2 / 110
<b>MSc BuSk FT 16</b>	<b>Event Management Seminar (Ted Talk Seminar)</b>	2				21	29	2	S	Project Work	2 / 110
<b>MSc BuSk FT 17</b>	<b>Business Plan Writing and Pitching</b>		2			21	29	2	S	Presentation (Pitching) / Paper (Business Plan)	2 / 110
<b>MSc LCS FT 18</b>	<b>Language &amp; Communication Skills I</b>	2				21	29	4	S	60 min Exam / Participation	2 / 110
<b>MSc LCS FT 19</b>	<b>Language &amp; Communication Skills II</b>		2			21	29	4	S	60 min Exam / Participation	2 / 110
<b>MSc LCS FT 20</b>	<b>Language &amp; Communication Skills III</b>			2		21	29	4	S	60 min Exam / Participation	2 / 110
<b>MSc SC FT 21</b>	<b>Internship</b>		4	6			250			Report	0 / 110
<b>MSc SC FT 22</b>	<b>Master Thesis Module</b>		2	24	21	629	2				26 / 110
1	Master Thesis Tutorial		2			21	29	2	T		
2	Master Thesis				24	0	600	0		Thesis	26 / 110
<b>Sum</b>		30	30	30	30	672	2328	64			
<b>Sum Credit Points and Workload</b>											
						120	3000				

Stand: 2020\_04\_20

Berufsbegleitend:

Module No.	Title of Module / Submodule	Credit Points in Semester					Total			Method of instruction	Form of Examination and its duration	weight of exam related to final grade
		1.	2.	3.	4.	5.	Hours in Class / Online Learning	Hours Self-Study	Teaching hours per Week			
<b>MSc SC PT 1</b>	<b>Economics and Empirical Methods for Business</b>	6					36	114	4			6 / 120
1	Business Economics	3					18	57	2	L/S	60min Exam	3/120
2	Empirical Research Methods	3					18	57	2	L/S	Presentation / Term Paper	3/120
<b>MSc SC PT 2</b>	<b>Strategic Management in Times of Change</b>	6					36	114	4			6 / 120
1	Strategic Analysis and Management	3					18	57	2	L/S	120min Exam	3/120
2	Innovation Management and Digital Transformation	3					18	57	2	L/S	120min Exam	3/120
<b>MSc SC PT 3</b>	<b>Responsible Corporate Management</b>	6					36	114	4			6 / 120
1	Corporate Social Responsibility	3					18	57	2	L/S	120min Exam	3/120
2	Corporate Governance	3					18	57	2	L/S	120min Exam	3/120
<b>MSc SC PT 4</b>	<b>Strategy Consulting in the Globalized World</b>	6					36	114	4			6 / 120
1	Consulting Techniques	3					18	57	2	L/S	Presentation	3/120
2	Evidence based Problem Solving - Case Lab	3					18	57	2	L/S	Project Work/ Participation	3/120
<b>MSc SC PT 5</b>	<b>International Economics and Managerial Accounting</b>	6					36	114	4			6 / 120
1	International Economics	3					18	57	2	L/S	120min Exam	3/120
2	Applied Management Accounting	3					18	57	2	L/S	120min Exam	3/120
<b>MSc SC PT 6</b>	<b>Corporate Development</b>		6				36	114	4			6 / 120
1	Strategic Renewal and Digital Business Models		3				18	57	2	L/S	Presentation/ Term Paper	3/120
2	Applied M&A and Restructuring		3				18	57	2	L/S	60min Exam	3/120
<b>MSc SC PT 7</b>	<b>Innovative Data Analysis</b>		6				36	114	4			6 / 120
1	Data Science		3				18	57	2	L/S	120min Exam	3/120
2	Business Intelligence		3				18	57	2	L/S	120min Exam	3/120
<b>MSc SC PT 8</b>	<b>Business Project - Case Challenge</b>		6				36	114	4			6 / 120
<b>MSc SC PT 9</b>	<b>Sustainable Supply Chain and Value-Based Management</b>		6				36	114	4			6 / 120
1	Value Based Management		3				18	57	2	L/S	60min Exam	3/120
2	Sustainable Supply Chain Management		3				18	57	2	L/S	Presentation / Term Paper	3/120
<b>MSc SC PT 10</b>	<b>Industrial Advisory</b>		6				36	114	4			6 / 120
1	Industry 4.0 and System Engineering		3				18	57	2	L/S	60min Exam	3/120
2	Environmental Impact Management		3				18	57	2	L/S	Presentation / Paper	3/120
<b>MSc SC PT 11</b>	<b>Strategic Decision Making</b>		6				36	114	4			6 / 120
1	Strategic Investment Decision and Risk Management		3				18	57	2	L/S	60min Exam	3/120
2	Business Simulation Game		3				18	57	2	L/S	Group Work	3/120
<b>MSc SC PT 12</b>	<b>Business Elective</b>		3	3			36	114	4			6 / 120
1	Business Elective I			3			18	57	2	L/S	Varying	3/120
2	Business Elective II		3				18	57	2	L/S	Varying	3/120
<b>MSc SoSk PT 13</b>	<b>Advanced Intercultural Team Leadership</b>	2					18	32	2	S	Presentation / Participation	2 / 120
<b>MSc SoSk PT 14</b>	<b>Project and Change Management</b>		2				18	32	2	S	Presentation	2 / 120
<b>MSc SoSk PT 15</b>	<b>Skills Elective</b>			2			18	32	2	S	Varying	2 / 120
<b>MSc BuSk PT 16</b>	<b>Assessment Center Bootcamp</b>	2					18	32	2	S	Project Work / Participation	2 / 120
<b>MSc BuSk PT 17</b>	<b>Event Management Seminar (Ted Talk Seminar)</b>		2				18	32	2	S	Project Work	2 / 120
<b>MSc BuSk PT 18</b>	<b>Business Plan Writing and Pitching</b>			2			18	32	2	S	Presentation (Pitching) / Paper (Business Plan)	2 / 120
<b>MSc SC PT 19</b>	<b>Corporate Entrepreneurship - Innovation Lab</b>		6				36	114	4			6 / 120
<b>MSc SC PT 20</b>	<b>Master Thesis Module - praxis oriented</b>		4	26	36	714	4				30 / 120	
1	Master Thesis Tutorial / Academic Writing			4			36	64	4	T		
2	Master Thesis				26	0	650	0		Thesis	4 / 120	
<b>Sum</b>		22	22	25	25	26	576	2424	64			
<b>Sum Credit Points and Workload</b>												
						120	3000					

Stand: 2020\_04\_20

Zunächst stehen im Masterstudiengang Managementinhalte, wie „Strategic Analysis and Management“, „Innovation Management and Digital Transformation“ sowie „Applied Management Accounting“ im Vordergrund, die eine Vertiefung und Erweiterung betriebswirtschaftlichen Wissens für das Management in einer globalisierten Welt zum Ziel haben und für den Erwerb von Managementfähigkeiten erforderlich sind. Im ersten Teil des Studiums geht es auch um den Erwerb von volkswirtschaftlichen Kompetenzen („Business Economics“ und „International Economics“), die zur effizienten und effektiven Wahrnehmung der betriebswirtschaftlich ausgerichteten, management- und führungsrelevanten Aufgaben im Unternehmen beachtet werden müssen. Weitere elementare betriebswirtschaftliche Fachkenntnisse werden in den weiteren Fachsemestern durch die Managementinhalte „Value Based Management“, sowie „Sustainable Supply Chain Management“ vermittelt.

Schon zu Beginn des Studiums trägt die studiengangspezifische Ausrichtung eine hohe Bedeutung, um den Studierenden eine vertiefte Wissensbasis in fachlichen Problemstellungen des Strategischen Managements und Consulting anzueignen. So werden in den ersten beiden Fachsemestern Strategie- und Consultinginhalte in den Modulen „Consulting Techniques“, „Strategic Renewal and Digital Business Models“ sowie „Applied M&A and Restructuring“ behandelt. Gleichzeitig wird auf konkrete praxisbezogene Aspekte, zum Beispiel durch Fallstudien aus dem Bereich des jeweiligen Faches, eingegangen.

Das dritte Fachsemester beinhaltet weitere spezifische Lehrveranstaltungen zum Strategische Management und Consulting. Diese Inhalte wurden gesondert ausgewählt, um dem aktuellen Wirtschaftsgeschehen und arbeitsmarktrelevanten Ansprüchen Folge zu leisten. Darunter fallen u.a. die Module „Industry 4.0 and System Engineering“, „Environmental Impact Management“ sowie „Strategic Investment Decision and Risk Management“. Die Studierenden werden anhand dieser Lehrveranstaltungen zu einem besonders ausgeprägten Fachwissen im Strategischen Management und Consulting befähigt, um auf potentielle berufliche Einsatzfelder und auf die aktuellen Anforderungen am Markt vorbereitet zu sein.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

**Studiengänge 01-04:** Die Curricula der vier Studiengänge (Vollzeit und berufsbegleitend) weisen eine ähnliche Struktur auf. Jeweils drei Module widmen sich dem Thema Angewandte BWL. Auch die Module Finanzwirtschaft, Unternehmensverantwortung, Internationale Funktionsbereiche, Globale Märkte kommen in allen Studiengängen vor.

**Studiengang 5:** Die besondere Konzeption dieses Studiums äußert sich auch im Curriculum, weil sich die überwiegend quantitative Inhalte im modularen Aufbau des Studiums zeigen. So findet sich etwa das Modul „Innovative Data Analysis und Industrial Advisory“ nur in diesem Studiengang.

Insgesamt ist das Gutachtergremium der Ansicht, dass die Erreichung, der in den fünf Masterstudiengängen festgelegten Qualifikationsziele durch die curricularen Lehrinhalte wie auch den angegebenen Kompetenzerwerb gewährleistet wird. Die Masterstudiengänge vermitteln auf Grundlage des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums vertiefende Kenntnisse der Digitalen Transformation (Studiengang 01), des Controlling- & Finanzmanagement (Studiengang 02), des Nachhaltigen Managements (Studiengang 03), des Strategischen Managements & Consultings (Studiengänge 04 und 05). Mit den in den Curricula vermittelten Inhalten sieht es das Gutachtergremium als hinreichend an, dass die Absolventen einer qualifizierten Erwerbstätigkeit nachgehen können.

Die Modulbeschreibungen aller fünf Masterstudiengänge sind angemessen und aussagekräftig, weil sie die relevanten Informationen beinhalten und eine Transparenz des Studienverlaufs gewährleisten. Die Masterstudiengänge erweitern Kompetenzbereiche, die auf den Kenntnisse eines Bachelorstudiums aufbauen.

Ein Diskussionspunkt im Rahmen der Begehung war die Frage, ob auf Basis der Spezialisierungsmöglichkeiten innerhalb der fünf Masterstudiengänge das Erreichen der Qualifikationsziele, welche eine Ausbildung zu hoch qualifizierten Experten umfassen, möglich ist. Für alle fünf Masterstudiengänge sind Module angedacht, die sich für ein Masterstudium der allgemeinen Betriebswirtschaft eignen (ohne besondere Spezialisierung).

Zur Erläuterung dieses Sachverhalts hat die Hochschule dem Gutachtergremium im Rahmen der Begehung Tabellen mit prozentualen Anteilen der fachspezifischen Module pro Studiengang zur Verfügung gestellt. Solche tabellarischen Aufstellungen wurden dem Gutachtergremium auch im Nachgang an die Begehung nachgereicht (Nachreichung vom 17.07.2020). Die Hochschule machte dabei transparent, wie hoch der prozentuale Anteil der fachspezifischen Modulen pro Studiengang ist:

**Studiengang 01: Digitale Transformation: 67,5%;**

**Studiengang 02: Controlling- und Finanzmanagement: 70%;**

**Studiengang 03: Nachhaltiges Management: 70%;**

**Studiengang 04: Strategische Management & Consulting: 70%;**

**Studiengang 05: Strategic Management and Consulting: 80%**

Nach Einsicht der weiteren Unterlagen kam das Gutachtergremium zu der Schlussfolgerung, dass eine ausreichende Spezialisierung in den fünf Masterstudiengängen vorliegt. Für den Anspruch der Hochschule, Studierende zu „hoch qualifizierten Experten“ in den einzelnen Bereichen auszubilden (Selbstbericht, S. 6-8), sind die Werte der fachspezifischen Module von

67,5% bis 70% in den Studiengängen 1-4 allerdings nach Ansicht des Gutachtergremiums ausbaufähig. Daher wird der Hochschule für die Studiengänge 01-04 angeraten, weitere Maßnahmen zur Sicherstellung der Spezialisierungsmöglichkeiten zu ergreifen.

Zu den Curricula der berufsbegleitenden Varianten der fünf Masterstudiengänge siehe auch unten: Kriterium Besonderer Profilanpruch, § 12 Abs. 5 StudakVO.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende **Empfehlung für die Studiengänge 01-04**: Die Hochschule ergreift Maßnahmen, um die Sicherstellung der fachspezifischen Spezialisierungsmöglichkeiten zu gewährleisten.

### **Mobilität ([§ 12 Abs. 1 Satz 4 StudakVO](#))**

#### **Studiengangsübergreifende Aspekte**

##### **Sachstand**

Gemäß den Angaben im Selbstbericht ist ein Auslandssemester im Masterstudium nur fakultativ vorgesehen. Das Curriculum der Masterstudiengänge ist jedoch so konzipiert, dass die Studierenden das 4. Semester zur Recherche und Erstellung der Masterarbeit (frei) nutzen können. Daher besteht die Option, die Masterarbeit an einer ausländischen Partnerhochschule zu erstellen, wobei die CBS mit dem Hauptgutachter die titelvergebende Institution bleibt.

Die CBS nimmt am ERASMUS-Programm der Europäischen Union teil und vermittelt mit Hilfe dieses Programms Studierende an Partnerhochschulen im europäischen Ausland, u.a. nach Frankreich, Großbritannien und Spanien. Darüber hinaus bestehen Kooperations- und Austauschabkommen mit einer Reihe von außereuropäischen Hochschulen, zum Beispiel Japan, Korea, Mexiko, Taiwan und den Vereinigten Staaten. Mit insgesamt über 130 Hochschulen aus 39 Ländern liegen schriftliche Vereinbarungen über verschiedene Mobilitätsprogramme vor.

##### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Die Vernetzung der Hochschule mit ausländischen Partnerschulen und die hochschulische Infrastruktur zur Förderung von Auslandsaufenthalten erscheinen dem Gutachtergremium adäquat. Gespräche im Rahmen der Begehung vor Ort mit den Studierenden und Absolventen verwandter Studiengänge haben beim Gutachtergremium einen positiven Eindruck vom internationalen Charakter der Hochschule hinterlassen.

Allerdings bietet nach Bewertung des Gutachtergremiums das vierte Semester als möglicher Zeitraum (angedachtes Zeitfenster) für Auslandsaufenthalte insofern eine Herausforderung für Studierende, als in dieser Zeit hauptsächlich die Master-Thesis zu verfassen ist und daher in

der Regel keine weiteren Module anzuerkennen sind, die im Ausland erbracht wurden. Die Curricula aller fünf Masterstudiengänge sehen für das vierte Semester (mit Ausnahmen) nur die Bearbeitung der Master-Thesis vor. Daher empfiehlt das Gutachtergremium, die Konzeption für mögliche Auslandsaufenthalte fortlaufend zu prüfen und bei Bedarf der Studierenden ein anderes Zeitfenster einzurichten.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen: Die Hochschule prüft fortlaufend, ob für die Möglichkeit eines Auslandsaufenthalts der Studierenden ein früheres Zeitfenster für Auslandsaufenthalte eingerichtet werden kann.

### **Personelle Ausstattung ([§ 12 Abs. 2 StudakVO](#))**

#### **Studiengangsübergreifende Aspekte**

##### **Sachstand**

Der Stellenplan der Hochschule sieht laut Selbstbericht zurzeit insgesamt 41 Professuren vor. Die Hochschule verfügt derzeit über die Fachbereiche International Business, Wirtschaftspsychologie sowie General Management, die jeweils von einem Dekan geleitet werden. Grundsätzlich sind alle Professoren der Hochschule fachbereichsübergreifend in der Lehre tätig. Die Anzahl an Professoren bzw. Hochschullehrern ergibt sich laut Selbstbericht mittelbar aus § 72 Abs. 1 Nr. 7 HG NRW (des Hochschulgesetzes (HG) des Landes Nordrhein-Westfalen (NRW)).

Laut Selbstbericht wird den Vorgaben des § 72 HG NRW nachgekommen, indem die Lehre im Wesentlichen von diesen festgestellten Professoren getragen wird. Neben den hauptberuflichen Professoren existiert ein Pool von 90-100 externen Lehrbeauftragten, die vor allem in den Modulen im Bereich Soft Skills, Fremdsprachen sowie Wahlpflichtfächern bzw. Spezialisierungen zum Einsatz kommen. Die Lehraufträge an externe Dozenten werden immer nur semesterweise erteilt und verlängert. Fast die Hälfte der Lehrbeauftragten sind Sprachdozenten oder Trainer für soziale Kompetenzen. Der hohe Personaleinsatz erklärt sich vor allem dadurch, dass Fremdsprachen und Soft Skills im Curriculum der Studiengänge auch aufgrund der Zielsetzung Internationalität und Berufsbefähigung einen wichtigen Raum einnehmen und die ohnehin schon überschaubaren Studierendengruppen nochmals geteilt werden, so dass höchstens 10 – 15 Studierende in den beiden genannten Bereichen interaktiv trainiert werden.

Die Hochschule hat in ihrer Selbstdokumentation neben einer Lehrverflechtungsmatrix ebenfalls Lehrquoten für die einzelnen Studiengänge eingereicht. Daraus ergibt sich wie viel Prozent der Lehre von hauptamtlichen Lehrenden getragen wird:

Digitale Transformation (M.A.): 71%

Controlling- & Finanzmanagement (M.A.): 71%

Nachhaltiges Management (M.A.): 71%

Strategisches Management & Consulting (M.A.) [Deutsch]: 71%

Strategisches Management & Consulting (M.Sc.) [Englisch]: 79%

Das Verfahren zur Berufung der Professoren ist in der Berufsordnung der Hochschule festgelegt. Die Einstellungsvoraussetzungen orientieren sich an den für öffentliche Fachhochschulen vorgesehenen Regelungen (wissenschaftliche Befähigung (Promotion), mindestens 5-jährige Berufspraxis, davon mindestens 3 Jahre außerhalb des Hochschulbereichs, pädagogische Eignung). Vorausgesetzt wird außerdem die Bereitschaft der Dozenten, Lehrveranstaltungen in englischer Sprache durchzuführen und sich in der Beratung und Betreuung der Studienteilnehmer zu engagieren. Ihrem Bildungsziel entsprechend legt die Hochschule hierbei besonderen Wert auf eine qualifizierte Berufspraxis.

Zur Besetzung einer Professur macht das Präsidium unter Zugrundelegung des Lehr- und Forschungsprofils der Hochschule in Abstimmung mit dem Dekan, in dessen Fachbereich die Stellenvakananz besteht, einen Vorschlag für die Ausschreibung über die Verwendung der Professur, das Stellenprofil und den Ausschreibungstext, aus dem ggf. auch zusätzliche Aufgaben hervorgehen sollen. Dies geschieht auf der Grundlage

- der Ausrichtung der angebotenen Studiengänge inklusive der bereits angebotenen oder zukünftig beabsichtigten Schwerpunkte sowie studiengangsspezifischen Kriterien,
- der bereits vorhandenen Lehr- und Forschungsprofile im Fachbereich sowie in der Hochschule und
- der generellen Ausrichtung der Hochschule.

Dabei ist es das Ziel, fachlich ausgewiesene Lehr- und Forschungspersönlichkeiten für die Hochschule zu gewinnen, die eine anwendungsorientierte Ausrichtung besitzen und diese in ihren Lehrveranstaltungen sowie bei der weiteren Tätigkeit in der Hochschule entsprechend einsetzen.

Die Bewerber sollten

- internationale Vorkenntnisse und Erfahrungen z.B. durch fachlich geleitete berufliche Auslandseinsätze, Erfahrungen im (ggf. internationalen) Management, länderübergrei-

fende Projekterfahrung, Internationalität in Auftreten und Sprache oder/und die Herkunft vorweisen können,

- Lehrveranstaltungen durch Inhalte, Methoden und Sprache so international ausrichten, dass sie den Studierenden die internationale Dimension des Managements verdeutlichen,
- sich im Bereich der Forschungscluster der Hochschule entsprechend einbringen können,
- ein nachhaltiges Interesse haben, die Internationalisierung selbstständig zu fördern.

Die Planung der Stellen für Professoren und Lehrbeauftragte basiert gemäß den Angaben im Selbstbericht auf der Entwicklung der Studierendenzahlen und der Anzahl der Studiengänge, wobei die künftigen Lehrbedarfe möglichst frühzeitig, d.h. ca. ein Jahr im Voraus, abgeschätzt werden. Durch entsprechend frühzeitig erfolgende Stellenausschreibungen soll sichergestellt werden, dass der prognostizierte Bedarf abgedeckt wird.

Folgende Maßnahmen zur Personalentwicklung und -qualifizierung sind vorgesehen: Es werden nur Dozenten eingesetzt, die im Einsatz aktivierender Lehrmethoden nachweislich geübt sind und umfassende Praxiserfahrung haben. Diese wird im Rahmen des Berufungsverfahrens u.a. durch eine Probevorlesung abgeprüft. Zum Professor kann ferner nur berufen werden, wer eine pädagogische Eignung (gemäß Landeshochschulgesetz NRW) besitzt. Von allen Lehrenden kann ein großer Teil auf eine langjährige Lehrerfahrung zurückblicken. Zudem werden regelmäßig hochschulpädagogische und didaktische Weiterbildungen angeboten sowie Hospitationen durchgeführt, die zu weiteren Maßnahmen zur Förderung der Lehrkompetenz führen können. Weiter gibt es für interne Dozenten die Möglichkeit, an Veranstaltungen im Rahmen des Seminarprogramms des Hochschuldidaktischen Netzwerkes NRW teilzunehmen.

Für die Lehre am zukünftigen Standort Potsdam und zur regelmäßigen Betreuung der Studierenden werden zum 01.07.2020 zwei hauptberufliche Professuren (jeweils 0,6 VZÄ) eingestellt. Einer der Professoren wird zum Studienleiter vor Ort ernannt. Dieser ist u.a. zuständig für die Qualitätssicherung. Zum Herbst 2020 wird das Team um einen weiteren hauptberuflichen Professor (1,0 VZÄ) durch eine Neueinstellung erweitert.

In der Gründungsphase werden die vorgesehenen Dozentenkapazitäten in der Lehre durch hauptberufliche Professoren von den Standorten Köln und Mainz unterstützt.

Im Zuge des Ausbaus des Standortes Potsdam wird die Anzahl der hauptberuflichen Dozenten dem angenommenen Wachstum der Studierendenzahlen durch Neueinstellungen entsprechend erhöht werden.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Auf Basis der Unterlagen und der Gespräche im Rahmen der Begehung vor Ort stellt das Gutachtergremium fest, dass die Hochschule personell gut ausgestattet ist. So ist die fachlich-inhaltliche Expertise des Lehrpersonals gewährleistet. Die Maßnahmen zur Personalauswahl und -qualifizierung sind adäquat. Ein enger Austausch zwischen Studiengangsleitung, Praxisnetzwerk und externen Lehrenden ist gewährleistet. Wesentliche Informationen werden standortübergreifend, sowohl an interne als auch an externe Mitarbeiter, kommuniziert. Des Weiteren finden persönliche Treffen für einen engen Austausch in fachspezifischen Gruppen statt. Es besteht ein breites Angebot der Weiterbildung für die Lehrenden (z.B. Didaktik) und die Verwaltung. Insgesamt hat das Gutachtergremium den Eindruck, dass an der Hochschule ein gutes Arbeitsklima herrscht, dass den Austausch des Personals fördert.

Im Rahmen der Begehung wurde dem Gutachtergremium ebenfalls die Personalplanung für den Standort Potsdam erläutert. Es erachtet diese als angemessen, um den Studienbetrieb zu gewährleisten. Neben den neuen hauptamtlichen Professoren, die bis Studienstart berufen sein werden, wird der Standort von den Lehrenden der Standorte Köln und Mainz unterstützt. Das Gutachtergremium kommt zu dem Ergebnis, dass auch für den Standort Potsdam die notwendige Lehrkapazität vorhanden sein wird.

Die Verbindung von Forschung und Lehre wird insbesondere durch die hauptberuflich tätigen Professoren gewährleistet. Sie sichern somit, dass aktuelle Erkenntnisse aus der Forschung in die Lehre transferiert werden können. Nach Ansicht des Gutachtergremiums ist dieser Transfer für die fünf Masterstudiengänge gewährleistet.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Ressourcenausstattung ([§ 12 Abs. 3 StudakVO](#))**

#### **Studiengangsübergreifende Aspekte**

##### **Sachstand**

Gemäß den Angaben im Selbstbericht hat die Hochschule ihre Serviceeinrichtungen überwiegend studiengangsübergreifend und damit hochschulweit organisiert. Folgende Serviceleistungen werden für Studierende in Köln und Mainz gleichermaßen angeboten:

- Students Office
- Examination Office
- International Office
- Career Services & Relationship Management
- Library

- Admissions Office
- IT-Services
- Resource Planning & Scheduling

Hinzu kommen die Abteilungen Marketing, Digitales Marketing, Study Advisory, Prep4University, Programme / Quality Development, Human Resource Management / Accounting sowie das Facility Management, die überwiegend vom Standort Köln aus organisiert werden. Zurzeit verfügt die CBS über nichtwissenschaftliches Personal von 112 Beschäftigten (90 Mitarbeiter, fünf Trainees und 17 Auszubildende). Die Administrative Leitung ist für die Qualität von Organisation und Serviceleistungen für Studierende und Dozenten verantwortlich.

Der Kölner Campus liegt in der Kölner Südstadt. Um diesen Campus herum hat die Hochschule in eng benachbarten Gebäuden weitere Raumkapazitäten angemietet. Aktuell ergibt sich eine Kapazität von 40 Lehrräumen (Hörsäle und Seminarräume) mit insgesamt 1.557m<sup>2</sup> zur Verfügung stehenden Sitzplätzen. Alle Seminarräume sind mit digitalen, interaktiven Flachbildschirmen ausgestattet. Für die Mitarbeiter aus Lehre und Forschung sowie der Verwaltungs- und Servicebereiche stehen insgesamt 66 Büroräume unterschiedlicher Größe zur Verfügung.

Der Campus in Mainz befindet sich zwischen Winterhafen und Mainzer Altstadt und verfügt derzeit über 12 Vorlesungsräume mit einer Kapazität von 306 Sitzplätzen. Für die Mitarbeiter stehen insgesamt 18 Büro- und Konferenzräume unterschiedlicher Größe zur Verfügung. Insgesamt umfassen die Räumlichkeiten des Mietobjektes 1.543,74 m<sup>2</sup>. Die technische und infrastrukturelle Ausstattung der Seminarräume am Standort Mainz entspricht der Ausstattung am Campus in Köln.

Der zukünftige Hochschulstandort in Potsdam soll in den Räumlichkeiten der XU Exponential University untergebracht werden. Die XU ist – wie die CBS – Teil der Klett-Gruppe (Klett ist mit 49 % beteiligt). Der Studienbetreiber findet im Studio Five auf dem Gelände des Filmparks Babelsberg statt. Insgesamt verfügt der Standort über 900 m<sup>2</sup> nutzbare Räumlichkeiten. Entsprechend dem Wachstum der XU am Standort werden hier sukzessive weitere Lehrträumlichkeiten angemietet. Die Hochschule kann als Untermieter sowohl auf Büro- als auch auf Seminarräume zurückgreifen, so dass ein stufenweiser Auf- und Ausbau des Studienangebots flexibel möglich ist. In der Gründungsphase des Standortes Potsdam sind im ersten Jahr eine, im nächsten Jahr zwei und danach jährlich eine Verwaltungspersonalstelle (jeweils 1,0 VZÄ) sowie Hilfskräfte vorgesehen, um unter Federführung der entsprechenden Abteilungen am Hauptstandort Köln der CBS vornehmlich Serviceleistungen aus den Bereichen Prüfungsamt, Studierendensekretariat und Unternehmenskooperation abzudecken.

Maßnahmen zur Personalentwicklung und -qualifizierung des Verwaltungspersonals werden bedarfsbezogen durchgeführt. Die Bandbreite reicht von fachbezogenen externen Veranstaltungen, durch die beispielsweise Mitarbeiter aus dem Prüfungsamt, dem Auslandsamt oder der EDV-Abteilung gefördert werden, über typische EDV-Kurse oder Produktschulungen beispielsweise für Mitarbeiter aus dem Sekretariat bis hin zu internen Schulungen, die aus den Abteilungen heraus als fachspezifische Veranstaltungen für die Mitarbeiter der anderen Abteilungen entwickelt und angeboten werden (z.B. Infoveranstaltung „Was macht das Auslandsamt“, Vorstellung der Studiengänge bei Änderungen der Studienstruktur etc.). Das interne Weiterbildungsangebot für alle Mitarbeiter der CBS sieht aktuell folgende Seminare vor: „Interkulturelle Kompetenz“, „Serviceschulung“, „MS-Office“, „Englisch“, „Moderation und Rhetorik“ sowie „Projektmanagement“.

Darüber hinaus verfügt die Hochschule über ein Online-Campus-System: „mycbs“ (academyFIVE der Firma Simovative) ist eine Community, auf die Studierende, Dozenten und Professoren zugreifen. Dort können die Studierenden ihre Vorlesungspläne aufrufen, sich für Kurse online registrieren, auf ihre Kursunterlagen und Leistungsübersichten zugreifen sowie intern mit ihren Kommilitonen und Dozenten/Professoren via integriertem Nachrichtentool kommunizieren.

Dozenten und Professoren können ebenfalls ihren Vorlesungsplan aufrufen, die Kursunterlagen für die Studierenden hinterlegen und die Noteneingaben für Klausuren durchführen. Die Verwaltungsabteilungen hinterlegen ebenfalls Dokumente und Formulare für Studierende und Lehrende. Seit 2019 erfolgt beim Online-Campus-System ein grundsätzliches Re-Factoring.

In der Hochschulverwaltung wird zudem das Campusmanagementsystem academyFIVE der Firma Simovative sowie seit 2019 für den Vertrieb das CRM-System Hubspot eingesetzt. Die Hochschule hat eine zentrale Serverstruktur mit zentral gehosteter Software und Daten eingerichtet.

Laut Selbstbericht sind die Lehrräume der Hochschule seit 2018 standortübergreifend durchgängig multimedial mit Smartboards ausgestattet. Hinsichtlich Bibliotheksbestands beträgt der Printbestand in Köln zurzeit (Stand Dez. 2019) 10.800 Medieneinheiten und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Der Printbestand der CBS Mainz beträgt 2.400. Der gesamte Printbestand der Bibliotheken des Hochschulbibliotheksverbunds, die am internen Leihverkehr teilnehmen (CBS, EUFH Brühl, EUFH Neuss) beläuft sich auf 25.200. Der Zeitungs- und Zeitschriftenbestand (Print) der CBS beläuft sich auf 25 Abonnements (z.B. The Economist, Controlling & Management Review, Harvard Business Review, World and Press, FVW, FAZ, Handelsblatt, Kölner Stadtanzeiger).

Zusätzlich bietet die Bibliothek den Studierenden Zugriff auf ein umfangreiches Angebot deutsch- und englischsprachiger wirtschaftswissenschaftlicher Online-Journals und E-Books. Diese sind über die Datenbanken „Business Source Complete“ und „ebook Collection“ von

EBSCO und „WISO“ von GBI Genios abrufbar, die von der CBS-Bibliothek ebenso wie die Statistikdatenbank „Statista“ lizenziert werden. Darüber hinaus werden von der DFG geförderte Konsortialangebote zur partiellen Nutzung von Datenbanken wie z.B. Emerald Fulltext Archive und Palgrave Economics & Finance von der CBS-Bibliothek zur Verfügung gestellt. Am Standort Potsdam wird eine Präsenzbibliothek eingerichtet. Die Hochschule gibt im Selbstbericht an, dass zunächst die in den Modulbeschreibungen jeweils angegebene Literatur in zweifacher Ausgabe sowie die in den eingeholten Empfehlungen der Fachbereiche angegebene Literatur beschafft wird. Zusätzlich benötigte oder gewünschte Bücher werden kurzfristig zur Anschaffung freigegeben und beschafft. Studierenden können ebenfalls kostenfrei Bibliotheken (anderer Hochschulen) in Potsdam und Berlin nutzen (z.B. Universitätsbibliothek Potsdam sowie der Freien Universität Berlin; Fachhochschule Potsdam, Staatsbibliothek zu Berlin).

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Die Ressourcenausstattung wird vom Gutachtergremium als gut bewertet. Die Hochschule verfügt an den Standorten Köln und Mainz über geeignete Räumlichkeiten, um die Durchführung der Studiengänge zu gewährleisten. Die Begehung wurde am Campus Köln durchgeführt, so dass sich das Gutachtergremium auch selbst ein Bild vom Standort machen könnte. Während der Begehung vor Ort konnte sich das Gutachtergremium davon überzeugen, dass die Mitarbeiter der Standorte in engem Austausch zueinander stehen.

Im Selbstbericht und im Rahmen der Gespräche vor Ort wurden die Planungen für den Standort Potsdam erläutert. Die Hochschule hat bei der Begehung mitgeteilt, dass die Studiengänge sukzessive in Potsdam angeboten werden und nicht auf einmal starten werden. Es ist geplant die Räumlichkeiten dem Studienangebot entsprechend anzupassen. Diese Planungen erachtet das Gutachtergremium als angemessen, um den Studienbetrieb durchführen zu können. Für den neuen Standort Potsdam wurden die geplanten Stellen für Verwaltungsmitarbeiter dargelegt. So wird zunächst mit einer Vollzeitstelle gestartet, die sukzessive erweitert wird. Darüber hinaus werden die Mitarbeiter vor Ort, durch die jeweiligen Abteilungen der anderen Standorte unterstützt. Auch die Verwaltungsunterstützung für Studierende und Lehrende an den Standorten Köln und Mainz bewertet das Gutachtergremium positiv.

Die Bibliotheksausstattung und die Lizenzen für Online-Journals und E-Books sind adäquat, um den Zugang der Studierenden zur erforderlichen Literatur zu gewährleisten. Es besteht die Möglichkeit, Fernleihen von Büchern zu beziehen und Bücher anderer Bibliotheken auszuleihen (z.B. Universitätsbibliothek Köln).

Den Studierenden wird im Rahmen der Bewerbung für einen Studienplatz telefonische Unterstützung angeboten. Besonderes Lob finden, die Career Services, welche den Werdegang der Studierenden auch außerhalb der Hochschule, etwa durch die Optimierung von Bewerbungsunterlagen für einen Praktikumsplatz, unterstützen. Bei der Begehung in Köln bekam das Gut-

achtergremium einen positiven Eindruck von den Räumlichkeiten der Hochschule. Die Unterrichtsräume sind barrierefrei für Rollstuhlfahrer zu erreichen und sind mit Smartboards ausgestattet, die sich für Präsentationen hervorragend eignen.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Prüfungssystem [\(§ 12 Abs. 4 StudakVO\)](#)**

#### **Studiengangübergreifende Aspekte**

##### **Sachstand**

Welche Leistungsnachweise und Prüfungsleistungen im Verlauf des Studiums abverlangt werden und mit welchem Gewicht sie jeweils in die Beurteilung einfließen, regelt die Prüfungs- und Studienordnung. In den Modulbeschreibungen wird jeweils beschrieben, welche Leistungsnachweise und Prüfungsleistungen im Modul zu erbringen sind. Diese werden ebenfalls in der Curriculumsübersicht ausgewiesen (vgl. Kapitel §12 StudakVO Curriculum). Die Leistungsüberprüfung im Studiengang erfolgt in Form von Modulprüfungen und orientiert sich an den in den Modulbeschreibungen vorgegebenen Qualifikationszielen.

Die Module setzen sich grundsätzlich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen, die in der Regel durch eine Modulprüfung abgeschlossen werden. Soweit eine Modulprüfung aus mehreren Teilleistungen besteht, ergibt sich die jeweilige Modulnote als gewichtetes arithmetisches Mittel. Der Gewichtungsfaktor orientiert sich hierbei an dem Arbeitsaufwand der jeweiligen Teilleistung in Relation zum Gesamtmodul.

In den Kernfächern ist in der Regel eine Klausur von 120 Minuten vorgesehen, in der Fragen aus dem im Modul behandelten Wissensgebiet bearbeitet werden. Eine Modulprüfung ist bestanden, wenn insgesamt 50 % der erreichbaren Punkte erzielt wurden. Wiederholungsprüfungen sind in einem gesonderten Prüfungszeitraum in der Regel in der Mitte des nächsten Semesters abzulegen.

Im Skills-, Fremdsprachen-, Vertiefungs- und Wahlbereich findet gemäß den Angaben im Selbstbericht neben der Klausur auch die Prüfungsform des so genannten „Coursework“ Anwendung. Hierunter sind Prüfungsleistungen zu verstehen, die nicht unter Klausurbedingungen erbracht werden müssen. Dies können individuelle schriftliche Hausarbeiten, Referate oder Projekt- und Businesspläne, aber auch (besonders in Sprachkursen) wiederholte kurze Tests und mündliche Beteiligung bzw. Prüfungen sein. Art und Umfang des Courseworks wird den Studierenden jeweils zu Beginn des Kurses durch die Modulbeschreibung genau mitgeteilt. Course-

works werden typischerweise semesterbegleitend erbracht, können aber auch wie im Fall von Hausarbeiten oder Businessplänen erst in der an das Semester anschließenden vorlesungsfreien Zeit fertig gestellt und zu Beginn des Folgesemesters abgegeben werden. Durch die ausgewogene Verteilung von Klausurprüfungen und Coursework-Aufgaben über den gesamten Studienverlauf findet laut Selbstbericht eine Entzerrung der Konzentration von Prüfungen auf das Semesterende statt. Der Prüfungsplan zeigt, wann die Modulabschlussprüfungen stattfinden. Im Bereich der Skills und der Wahlfächer können durch die Wahlmöglichkeiten innerhalb der Module keine Modulabschlussprüfungen stattfinden, hier werden Teilmodulprüfungen angeboten. In den Klausuren beschäftigen sich die Studierenden mit Fragen, die sie dazu auffordern, die im Verlauf der Lehrveranstaltung erlernten und geübten Kompetenzen auf ein gestelltes Problem anzuwenden. Erwartet wird je nach fachlicher Ausrichtung neben dem Lösen von Übungsaufgaben vor allem die Analyse von Zusammenhängen in essayartigen Erklärungen. In schriftlichen Arbeiten des Courseworks üben Studierende das Erstellen von Präsentationen, Hausarbeiten, Business- und Projektplänen. Mündliche Sprachprüfungen, Vokabeltests und Hausaufgaben testen den Fortschritt in der Verwendung der Fremdsprache.

Für das Praktikum, das in den Vollzeit-Varianten absolviert wird, muss ein Praxisbericht verfasst werden. Die Hochschule regelt die formalen Voraussetzungen in einer Praktikumsrichtlinie (Anforderungen Pflichtpraktikum Master, S. 1).

Im abschließenden Studiensemester wird die Abschlussarbeit erstellt. Sie umfasst ca. 20.000 Wörter. Aufbauend auf dem in den vorherigen Semestern erworbenen Fachwissen und den erlernten Methodenkompetenzen sollen die Studierenden die selbstständige wissenschaftliche Bearbeitung eines begrenzten Spezialthemas in einem Fachgebiet durchführen. Gegenstand der Thesis soll es sein, unter Anleitung des betreuenden Professors wissenschaftliche Fragestellungen zu entwickeln und zu lösen, die in ihrer spezifischen Ausprägung neu und damit noch nicht beantwortet worden sind.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Das Gutachtergremium erachtet das Prüfungssystem der fünf Masterstudiengänge insgesamt als adäquat, um die Lernergebnisse abzurufen und ein breites Spektrum von Prüfungsformen zu gewährleisten. In den Modulhandbüchern aller Studiengänge sind die Prüfungsformen transparent angegeben, sodass im Sinne der Studierenden deutlich ist, wie eine Modulnote zustande kommt.

Der Studiengang enthält Module, die mit mehr als einer Prüfungsleistung abgeschlossen werden. Die vorhandenen Teilprüfungen wurden von der Hochschule damit begründet, dass verschiedene Kompetenzen dadurch besser abgeprüft werden können. Dies zeigt sich insbesondere im Bereich der Skills und der Wahlfächer. Durch die Wahlmöglichkeiten können innerhalb

der Module keine Modulabschlussprüfungen stattfinden, hier werden Teilmodulprüfungen angeboten. Bei Fremdsprachenveranstaltungen kann der Fortschritt durch Teilprüfungen beispielsweise besser gemessen werden. Das Gutachtergremium kann dies nachvollziehen und ist überzeugt, dass dadurch das Erreichen der angestrebten Lernergebnisse sinnvoll überprüft werden kann.

Ein Diskussionspunkt im Rahmen der Begehung war die Besonderheit, dass die Hochschule nach § 27a der Studien- und Prüfungsordnung für Masterstudiengänge eine mündliche Ergänzungsprüfung vorsieht, wenn eine Modulprüfung auch im zweiten Versuch mit „nicht ausreichend“ bewertet wird. Eine solche mündliche Ergänzungsprüfung kann einmalig im Studium auf Antrag gewährt werden. Im Rahmen der Begehung hat die Hochschule dem Gutachtergremium ein Protokoll einer solchen mündlichen Ergänzungsprüfung zur Einsicht zur Verfügung gestellt.

Nach Bewertung des Gutachtergremiums kann eine solche mündliche Ergänzungsprüfung ein adäquates Mittel sein, um die Eignung von Studierenden festzustellen. Allerdings empfiehlt das Gutachtergremium zu prüfen, ob sich die mündliche Ergänzungsprüfung als Prüfungsform für alle Module eignet. Außerdem empfiehlt das Gutachtergremium, dafür Sorge zu tragen, dass die Protokolle für mündliche Ergänzungsprüfungen in einer ausführlichen und angemessenen Form angefertigt werden, mit Details zu Rahmenbedingungen, Prüfern, Studierenden, Fragen und Antworten. Das im Rahmen der Begehung eingesehene Protokoll einer mündlichen Ergänzungsprüfung war nämlich in Bezug auf die festgehaltenen Informationen ausbaufähig.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen: Die Hochschule prüft, ob die mündliche Ergänzungsprüfung für alle Module eine angemessene Prüfungsform ist, und stellt sicher, dass die Protokolle in einer ausführlichen und angemessenen Form angefertigt werden.

### **Studierbarkeit ([§ 12 Abs. 5 StudakVO](#))**

#### **Studiengangsübergreifende Aspekte**

##### **Sachstand**

Gemäß den Angaben im Selbstbericht wird die Studierbarkeit durch eine Reihe von Maßnahmen gewährleistet. In der Studienform Vollzeit erlangen die Studierenden 120 ECTS-Leistungspunkte in 4 Semestern, in der Studienform Berufsbegleitend in 5 Semestern. Die je Semester zu erwerbenden ECTS-Leistungspunkte liegen im Vollzeitstudium in der Regel bei 30 ECTS-Leistungspunkten und im berufsbegleitenden Studium zwischen 22 und 25 ECTS-Leistungspunkten. Laut Selbstbericht entspricht der Studiengang damit den einschlägigen Vorgaben hinsichtlich der Gestaltung des Workloads.

Durch die Modularisierung des Curriculums ist die Zahl der Prüfungen begrenzt. Die Modulzusammensetzung wurde neu gestaltet und die damit einhergehende vormalige Kleinteiligkeit der Prüfungen abgeschafft. Dazu wurden in der Regel zwei thematisch verwandte Kurse zu einem Modul zusammengefasst und mit einer Modulabschlussprüfung versehen. Dadurch wird die Gesamtzahl der Prüfungen erheblich reduziert. In den Masterstudiengängen sind insgesamt 27-28 Prüfungsleistungen (einschließlich Master-Thesis) abzulegen, daher fallen im Schnitt ca. 7 Prüfungen pro Semester an. Im Regelfall werden die Module mit einer Modulprüfung abgeschlossen. Die erhöhte Prüfungsanzahl ist dadurch begründet, dass im Bereich der Fremdsprachen, Soft Skills und Wahlfächer Teilprüfungen statt modulübergreifende Prüfungen vorgesehen sind (siehe Ausführungen Kapitel Prüfungssystem §12 (4) StudakVO). Die Studierbarkeit ist gemäß den Angaben im Selbstbericht dadurch jedoch weiterhin gewährleistet. Es wird darauf geachtet, dass im Semester die verschiedenen Prüfungsformen ausgewogen wahrgenommen werden. Weiterhin können Nachprüfungen direkt im nächsten Semester stattfinden.

Je nach didaktischer Zielsetzung des Kurses legt die Modulbeschreibung die Prüfungsform verbindlich fest. Grundlagenvorlesungen werden in der Regel in Form einer Abschlussklausur abgeprüft. Module mit einem hohen interaktiven Anteil verlangen in der Regel studentische Beiträge, die in Form von Hausarbeiten, Projektarbeiten, Referaten, mündlichen Prüfungen etc. geleistet werden.

Die Lehrveranstaltungen unterliegen gemäß den Angaben im Selbstbericht einer halbjährlichen Evaluation. Die Ergebnisse der Lehrveranstaltungsevaluationen werden zu Beginn des nachfolgenden Halbjahres mit den Studierenden ausführlich besprochen. Dabei kommen beispielsweise auch Fragen der Qualität der Lehrveranstaltungen oder der Workload zur Sprache. Zudem wird den Studierenden ein Mitspracherecht bei der zeitlichen Gestaltung der Prüfungsphase eingeräumt: vor der Prüfungsphase eines jeden Semesters wird die zeitliche Abfolge der Prüfungen zwischen dem Prüfungsamt und den Kurssprechern abgestimmt.

Eine Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen ist durch die einheitliche Stundenplanung generell gewährleistet. Somit ist ein reibungsloser Ablauf des Studienverlaufs gesichert.

Bestimmte Module haben eine geringere Modulgröße als 5 ECTS-Leistungspunkte: Sprachmodule und Soft-Skills-Module haben je 2 ECTS-Punkte. Zur Begründung siehe oben, Modularisierung (§ 7 StudakVO). Die Module erstrecken sich mit wenigen Ausnahmen (z.B. Masterthesis, Fremdsprachentraining und Business Wahlfächer in den Studiengängen 01-04 Vollzeit, und Internship sowie Master Thesis im Studiengang 5 Vollzeit) auf ein Semester.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Nach Bewertung des Gutachtergremiums gewährleisten die Lizenzen für Online-Journals und E-Books und die Zugangsmöglichkeiten zu Büchern, dass die Studierenden aller fünf Masterstudiengänge die für sie notwendige Literatur beziehen können (siehe oben Kriterium Ressour-

cenausstattung, § 12 Abs. 3 StudakVO:). Die Unterstützung der Studierenden vonseiten der Verwaltung ist ausgesprochen gut, wobei die Studierendenbetreuung durch die Career Services (z.B. Beratungen hinsichtlich der Bewerbungsunterlagen) ausdrücklich zu loben sind.

Die fachlich-inhaltliche Betreuung ist intensiv, da regelmäßige Veranstaltungen für einen Austausch zwischen Studierenden und Lehrenden sorgen. Die Arbeitsbelastung in den Vollzeit-Modi ist nach Bewertung des Gutachtergremiums angemessen. Für eine genaue Prüfung, ob die Studierbarkeit fortlaufend gewährleistet ist, sei hier auf die Empfehlung unter dem Kriterium Studienerfolg (§ 14 StudakVO) verwiesen.

Prüfungsdichte und -organisation der vorliegenden Studiengänge erachtet das Gutachtergremium als angemessen. Obwohl bedingt durch Teilprüfungen eine höhere Prüfungsbelastung pro Semester vorliegt, ist dies nach Auffassung des Gutachtergremiums unproblematisch. Dies begründet es damit, dass die Klausuren am Ende des Semesters durchgeführt werden, während die Projektarbeiten bzw. Präsentationen während des Semesters erstellt werden. Das Gutachtergremium erachtet es ebenfalls als positiv für die Studierbarkeit, dass Wiederholungsprüfungen nicht in dem normalen Prüfungszeitraum, sondern nachgelagert durchgeführt werden. Das ermöglicht es den Studierenden, sich zielgerichtet auf diese Prüfungen vorzubereiten. Darüber hinaus erhöht sich die Prüfungsbelastung nicht für die normalen Modulabschlussprüfungen.

Zur Studierbarkeit der berufsbegleitenden Varianten der fünf Masterstudiengänge siehe unten: Kriterium Besonderer Profilanpruch, § 12 Abs. 5 StudakVO.

Die Lehrveranstaltungen unterliegen einer halbjährlichen Evaluation. Die Ergebnisse der Lehrveranstaltungsevaluationen werden zu Beginn des nachfolgenden Halbjahres mit den Studierenden besprochen. Dabei wird ebenfalls die Qualität der Lehrveranstaltungen und der Workload evaluiert.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **Besonderer Profilanpruch ([§ 12 Abs. 6 StudakVO](#))**

#### **Studiengangübergreifende Aspekte**

##### **Sachstand**

Bei den berufsbegleitenden Studienvarianten wird die Studiendauer auf fünf Semester verlängert. Die Studienstruktur der berufsbegleitenden Studiengänge ist entsprechend angepasst. Das berufsbegleitende Studium ist speziell auf Berufstätige zugeschnitten und besteht aus den Phasen Präsenz- und Selbststudium. Die Präsenzphasen werden am Freitagabend und am Wochenende ganztags abgehalten, damit das Studium an der Hochschule parallel zur Berufstätigkeit durchgeführt werden kann. Die unterschiedlichen Veranstaltungen werden i.d.R. in ge-

blockter Form, d.h. in zwei bis fünf zusammenhängenden Unterrichtseinheiten abgehalten. Es werden zudem Online-Vorlesungen angeboten, die zeit- und ortsunabhängig seitens der Studierenden absolviert werden können. Die Arbeitsbelastung beträgt in den Studiengängen pro Semester 22-26 ECTS-Leistungspunkte.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Die berufsbegleitenden Varianten umfassen ein Semester mehr als die Vollzeitvarianten. Die ECTS-Leistungspunkte pro Semester in den berufsbegleitenden Studienformen sind geringfügig niedriger gegenüber den Vollzeitmodi. Der Workload stellt trotz niedriger ECTS-Leistungspunkte Anzahl eine Herausforderung für die Studierenden da. Dennoch ist das Studiengangskonzept so gestaltet, dass es durch die Organisation der Präsenzzeiten eine parallele Berufstätigkeit ermöglicht. So finden die Präsenzphasen am Freitagabend und am Wochenende statt.

Weil die Hochschule in ihren bereits etablierten Studiengängen die gleiche Konzeption in Bezug auf Vollzeitvarianten und berufsbegleitenden Varianten nachweisen kann und noch keine empirischen Daten für die fünf neuen Studiengänge vorliegen, geht das Gutachtergremium auf Basis der vorliegenden Unterlagen und mehrerer Gespräche bei der Vor-Ort-Begehung davon aus, dass die Studierbarkeit gegeben ist. Nach Ansicht des Gutachtergremiums sind alle Beteiligten durch die Erfahrungen der bereits laufenden Studiengänge anderer Fachrichtungen gut vorbereitet, sodass die Studierenden die notwendige Betreuung erhalten werden. Das Gutachtergremium empfiehlt aber, dafür Sorge zu tragen, dass die Studierbarkeit in den berufsbegleitenden Varianten aller Studiengänge durch ein kontinuierliches Monitoring (z.B. Workloaderhebungen) und ggf. notwendige Anpassungen zur Förderung der Studienbedingungen gewährleistet bleibt.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen: Die Hochschule trägt dafür Sorge, dass die Studierbarkeit in den berufsbegleitenden Varianten aller Studiengänge durch ein kontinuierliches Monitoring und ggf. notwendige Anpassungen zur Förderung der Studienbedingungen gewährleistet bleibt.

## **Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 StudakVO)**

### **Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ([§ 13 Abs. 1 StudakVO](#))**

#### **Studiengangsübergreifende Aspekte**

##### **Sachstand**

Laut Selbstbericht aktualisieren die Dozenten Lehrinhalte und Lehrveranstaltungsmaterialien fortlaufend unter Berücksichtigung der gegenwärtigen Anforderungen und halten diese auf der Höhe des wissenschaftlichen Standes. Lehr- und Lernmaterial für die Studiengänge wurden auf der Grundlage der bisher eingesetzten oder vergleichbaren Materialien bei der Begehung vor Ort zur Verfügung gestellt.

Auf die Aktualität der Lehrinhalte weisen etwa die Angaben jüngerer Literatur in den Modulhandbüchern hin. Lehrinhalte sowie die Studiengangskonzepte, einschließlich Modulbeschreibungen, übergreifende Themen und Methoden werden sowohl von den Lehrenden als auch der Studiengangsleitung auf Aktualität und Adäquanz geprüft. Einem nationalen wie internationalen fachlichen Diskurs wird nach Angaben der Hochschule insofern Rechnung getragen, als die zur Verfügung gestellte Fachliteratur den aktuellen internationalen Forschungsstand in den einzelnen Themenbereichen abbildet.

Durch regelmäßige Studierenden- und Lehrendenbefragungen soll eine kontinuierliche Weiterentwicklung der Module erfolgen. In der Konzeption der Studiengänge war die Hochschule stark durch Impulse der Praxis geleitet. Solche sind etwa durch Gastvorträge, Netzwerkveranstaltungen und Symposien ermöglicht worden. Darüber hinaus sichern Podiumsdiskussionen, Strategiesitzungen zur Weiterentwicklungen, Forschungsarbeiten und praxisbezogene Masterarbeiten die Aktualität der Studiengänge.

##### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Nach Bewertung des Gutachtergremiums ist für alle fünf Masterstudiengänge die Aktualität gewährleistet, weil neue Entwicklungen durch den Austausch zwischen Lehrenden und Berufspraktikern schnell an der Hochschule aufgenommen werden. Schon bei der Konzeption der fünf Masterstudiengänge hat die Hochschule ihr Praxisnetzwerk zu Rate gezogen. Podiumsdiskussionen, Strategiesitzungen zur Weiterentwicklungen, Forschungsarbeiten und praxisbezogene Masterarbeiten sichern die Aktualität. Schließlich kommen neue Impulse durch Gastvorträge, Netzwerkveranstaltungen und Symposien, die sich mit für Studierende relevante Themen auseinandersetzen.

##### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

## **Studienerfolg ([§ 14 StudakVO](#))**

### **Studiengangsübergreifende Aspekte**

#### **Sachstand**

Laut Selbstbericht folgt die Evaluation von Studium und Lehre an der Hochschule im Kern den Studienphasen der Studiengänge:

- Eingangsbefragung (Die Leistungen der Hochschule in Verwaltung und Lehre)
- Fortlaufende Befragung von Studierenden, Lehrenden sowie Unternehmensvertretern während des Studienverlaufs
- Befragung der Absolventen unmittelbar nach dem Studienabschluss („Abgangsbefragung“)
- Befragung der Absolventen im größeren zeitlichen Rückblick („Absolventenbefragung“).

Die Ergebnisse der Evaluationen fließen gemäß den Angaben im Selbstbericht in die Weiterentwicklung der Studiengänge als auch in die Qualitätssicherung im laufenden Studienbetrieb ein. Der Kernprozess „Lehre & Studium“ unterliegt somit einer kontinuierlichen Anpassung durch Evaluierungen und der Berücksichtigung der Erfordernisse der Anspruchsgruppen. Die hierbei erzielten Evaluationsergebnisse sind wesentlicher Bestandteil für eine Einschätzung der Qualität und somit für die Perspektive der Fortführung der Studienprogramme. Die studienbegleitende Qualitätssicherung soll insbesondere dazu führen, dass frühzeitig etwaige Problembereiche identifiziert und entsprechende Korrekturen des Studiengangskonzeptes sowie der Lehr- und Studienpraxis eingeleitet werden können.

Gemäß den Angaben im Selbstbericht werden die Studierenden jedes Semester dazu angehalten, die von ihnen besuchten Lehrveranstaltungen zu evaluieren. Alle Evaluierungen werden regelmäßig und anonym durchgeführt. Dazu werden Studierende am Semesterende nach einem Plan, der alle Studiengruppen umfasst, aufgefordert, Fragebögen auszufüllen, die dann computergestützt ausgewertet werden. Die studentische Arbeitsbelastung wird u.a. auch zur Gewährleistung der Studierbarkeit abgefragt. Zur Einordnung der studentischen Evaluation werden alle Lehrenden ihrerseits gebeten, die von ihnen unterrichteten Kursgruppen zu evaluieren. Anhand der Evaluierungsergebnisse finden erforderlichenfalls Gespräche mit Lehrenden statt (in der Regel durch die verantwortlichen Dekane). In Reaktion auf die Ergebnisse dieser Gespräche werden Instrumente wie Hospitationen in Lehrveranstaltungen, Coachings einzelner Lehrender zur Verbesserung der Lehrveranstaltungen oder Moderationen bei Kommunikationsschwierigkeiten zwischen Lehrenden und Studierenden eingesetzt. Die Erkenntnisse aus den ständig laufenden Evaluierungen wirken sich auf die Vergabe von Lehraufträgen aus.

Um so schnell wie möglich auftretende Qualitätsprobleme im laufenden Lehrbetrieb zu lösen, finden regelmäßige so genannte „Student-Staff-Meetings“ statt, bei denen Vertreter des Studierendenparlaments Anfragen aus der Studierendenschaft an Dekane und die Hochschulverwaltung herantragen. Neben den institutionalisierten Formen der Evaluation und regelmäßiger institutionalisierter Treffen ist die Open-Door-Policy ein wesentlicher Bestandteil der Kultur des gelebten Qualitätsmanagements an der Hochschule. Studierende werden dazu aufgefordert, sich bei Problemen unbürokratisch und schnell zu Gesprächen – bei Bedarf auch mit moderierender Begleitung – mit den betroffenen Mitarbeitern zu treffen.

Die regelmäßige Evaluation der Service-Einrichtungen erfolgt ebenfalls in diesem Sinne, auch hier werden auftretende Probleme durch die Beteiligungen des „Student-Staff-Meetings“ moderiert, die Service-Einrichtungen werden darüber hinaus jährlich anonym durch Online-Befragung evaluiert.

Zudem finden seit dem Jahr 2010 jährlich Abgangsbefragungen statt. Ziel der Umfragen ist es, Aspekte des Studiums und der Lehre zu evaluieren. Die Absolventen werden gebeten, sowohl die Qualität der Lehre als auch den Praxisbezug des Studiums zu bewerten. Auf Basis der ausgewerteten Antworten wird eine Beurteilung der Studiengänge vorgenommen und die angebotenen Studienprogramme ständig verbessert und weiterentwickelt. Da eine Befragung im Zeitraum des ersten Jahres nach Studienabschluss in der Regel eher vorläufige Ergebnisse generiert – viele Absolventen befinden sich in diesem Zeitraum entweder in einer durch Praktika oder Traineeprogramme gekennzeichneten Orientierungsphase oder einer Weiterqualifizierungsphase in einem Masterprogramm – werden auch Absolventen weiter zurückliegender Jahrgänge regelmäßig befragt.

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Nach Bewertung des Gutachtergremiums ist das Evaluationssystem der Hochschule angemessen. Es finden in regelmäßigen Abständen Lehrveranstaltungs-, Service- und Praktikumsevaluierungen statt sowie Abgangs- und Alumnibefragungen. Dazu kommt eine Gesamtauswertung der Messung des Studienerfolgs. Für den Fall, dass etwa die Evaluation einer Lehrveranstaltung negativ ausfällt, sind Gespräche zwischen Dekanen und Lehrenden vorgesehen. Die Studierenden und Absolventen verwandter Studiengänge haben im Rahmen der Begehung vor Ort bestätigen können, dass regelmäßig Evaluationen durchgeführt und die Ergebnisse transparent gemacht und diskutiert wurden.

Die Lehrenden erhalten spezifische Auswertungen der Evaluationen und weiteres Feedback. Studierende erhalten die detaillierten Ergebnisse und Auswertungen auf Anfrage. In diesem Zusammenhang empfiehlt das Gutachtergremium zur Transparenz für die Studierenden eine systematische Spiegelung der Evaluierungsergebnisse in den Lehrveranstaltungen sicherzustellen.

## **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung: Die Hochschule stellt zur Transparenz für die Studierenden eine systematische Spiegelung der Evaluierungsergebnisse in den Lehrveranstaltungen sicher.

## **Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich [\(§ 15 StudakVO\)](#)**

### **Studiengangübergreifende Aspekte**

#### **Sachstand**

Gemäß den Angaben im Selbstbericht werden an der Hochschulen die Themen Gleichstellung und Diversity als Kernaufgaben betrachtet und als Möglichkeit begriffen, um Chancengerechtigkeit, Wertschätzung und Teilhabe zu fördern. Ein kooperatives Zusammenwirken aller relevanten Akteure bildet die Grundlage der Arbeit und zielt darauf ab, gemeinsam Diskriminierungen zu erkennen, Barrieren abzubauen, Bildungsgerechtigkeit zu fördern und -zugänge zu schaffen. Seit 2013 ist die Gleichstellungsbeauftragte am Standort Köln dafür verantwortlich, die Grundprinzipien umzusetzen. Am Standort Mainz gibt es eine Stellvertretung, so dass auch hier eine feste Ansprechpartnerin existiert. Das Gleichstellungskonzept wurde 2014 entwickelt sowie fortlaufend überprüft und aktualisiert. In Absprache mit dem Vizepräsidenten für Wirtschaft und Verwaltung werden die Gleichstellungsrichtlinien der Organisation erstellt und deren Einhaltung durch mehrere Maßnahmen gewährleistet.

Der Nachteilsausgleich ist in § 26 Studien- und Prüfungsordnung geregelt. Studierende mit besonderen Bedürfnissen haben gemäß den Angaben im Selbstbericht in der Vergangenheit bereits erfolgreich ein Studium an der Hochschule abgeschlossen. Z. B. wurde darauf geachtet, dass alle Unterrichtsräume barrierefrei für einen Rollstuhlfahrer zu erreichen waren oder dass einem Studierenden mit eingeschränkter Sehfähigkeit besondere Unterrichts- und Prüfungsunterlagen zur Verfügung gestellt wurden. Ebenso wird durch die Mitarbeiter auf die Anliegen von Studierenden in besonderen Lebenslagen wie (Allein-) Erziehende, ausländische Studierende oder Personen mit Migrationshintergrund eingegangen und entsprechend flexibel reagiert.

Weitere Maßnahmen im Sinne der Geschlechtergerechtigkeit und des Nachteilsausgleichs, die von der Hochschule implementiert und im Selbstbericht transparent gemacht sind, betreffen etwa die Aspekte:

- Stellenbesetzungen in der Fakultät und Hochschulverwaltung sowie Aufnahmeverfahren von Studierenden
- Flexibles Arbeiten und Studieren
- Karriereförderung

- Vermeidung von Diskriminierung
- Die Steigerung der Sensibilität für Gleichheit und Vielfalt
- Formalisierung der Rolle der Gleichstellungsbeauftragten

### **Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf**

Das Gutachtergremium begrüßt die Maßnahmen der Hochschule zur Förderung von Gleichstellung und Diversität. Die personelle Aufstellung (z.B. Gleichstellungsbeauftragte) zur Unterstützung der Geschlechtergerechtigkeit ist adäquat. Auch das Gleichstellungskonzept ist angemessen.

Der Nachteilsausgleich ist in der Studien- und Prüfungsordnung verankert und beinhaltet unter anderem Regelungen für schwerbehinderte Menschen sowie für Prüflinge mit vorübergehenden Behinderungen oder chronischen Erkrankungen. Auch der Prozess zur Antragsstellung auf Nachteilsausgleich ist definiert. Besonderes Lob hat nach Bewertung des Gutachtergremiums etwa eine Prüfungsgestaltung der Hochschule für sehbehinderte Studierende erfahren. Die Darlegung der Hochschule zeugt nach Bewertung des Gutachtergremiums davon, dass dem Aspekt Nachteilsausgleich angemessen Rechnung getragen wird.

### **Entscheidungsvorschlag**

Kriterium ist erfüllt.

### **3 Begutachtungsverfahren**

#### **3.1 Allgemeine Hinweise**

Da es sich um eine Konzeptbegutachtung von parallel entwickelten Studienprogrammen handelt, die eine ähnliche Modulstruktur aufweisen, formulierte das Gutachtergremium die Einschätzung und Bewertung der Kriterien § 12 Abs. 1 Sätze 4 bis 6, sowie § 13 bis 15 StudakVO) übergreifend, da die Quintessenz der Begutachtung für die Studiengänge gleichermaßen zutrifft.

Am 17. Juli 2020 hat die Hochschule dem Gutachtergremium weitere Informationen zur Verfügung gestellt, darunter eine Information zum Anteil der fachspezifischen Module, überarbeitete Modulhandbücher (für vier Vollzeitvarianten und vier berufsbegleitende Varianten) sowie den Englischtest für Studierende.

#### **3.2 Rechtliche Grundlagen**

*Akkreditierungsstaatsvertrag*

*Verordnung zur Regelung des Näheren der Studienakkreditierung in Nordrhein-Westfalen, (Studienakkreditierungsverordnung – StudakVO), 25.01.2018; Begründung siehe MRVO*

#### **3.3 Gutachtergremium**

- a) Hochschullehrerin / Hochschullehrer
  - Prof. Dr. Herwig Winkler, Brandenburgische Technische Universität Cottbus Senftenberg (Virtuelle Teilnahme, also über Audio und Video)
  - Prof. Dr. Stefanie Hehn, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
  - Prof. Dr. Jochen Breinlinger-O'Reilly, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin
  
- b) Vertreterin / Vertreter der Berufspraxis
  - Maik Oneschkow, FedEx Express Germany GmbH, Clearance & Brokerage OPS
  
- c) Studierender
  - Tobias Burk, Universität Hohenheim

## 4 Datenblatt

### 4.1 Daten zum Studiengang

Es handelt sich um Konzeptakkreditierungen. Daher liegen noch keine konkreten Daten für diese spezifischen Studiengänge vor.

### 4.2 Daten zur Akkreditierung

Vertragsschluss Hochschule – Agentur:	16. März 2020
Eingang der Selbstdokumentation:	21. April 2020
Zeitpunkt der Begehung:	23./24. Juni 202
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt worden sind:	Studiengangsleitung, Lehrende, Verwaltung und Qualitätsmanagement, Studierende und Absolventen (virtuell über Audio und Video), auch die Präsidentin war in mehreren Gesprächsrunden vertreten
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde besichtigt (optional, sofern fachlich angezeigt):	Die Gesprächsrunden fanden in mehreren Lehrräumen der Hochschule in Köln statt. Im Rahmen der Gesprächsrunden wurde von der technischen Ausstattung (z.B. Smartboards) Gebrauch gemacht

## 5 Glossar

Akkreditierungsbericht	Der Akkreditierungsbericht besteht aus dem von der Agentur erstellten Prüfbericht (zur Erfüllung der formalen Kriterien) und dem von dem Gutachtergremium erstellten Gutachten (zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien).
Akkreditierungsverfahren	Das gesamte Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei der Agentur bis zur Entscheidung durch den Akkreditierungsrat (Begutachtungsverfahren + Antragsverfahren)
Antragsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule beim Akkreditierungsrat bis zur Beschlussfassung durch den Akkreditierungsrat
Begutachtungsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei einer Agentur bis zur Erstellung des fertigen Akkreditierungsberichts
Gutachten	Das Gutachten wird von der Gutachtergruppe erstellt und bewertet die Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien
Internes Akkreditierungsverfahren	Hochschulinternes Verfahren, in dem die Erfüllung der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien auf Studiengangsebene durch eine systemakkreditierte Hochschule überprüft wird.
MRVO	Musterrechtsverordnung
Prüfbericht	Der Prüfbericht wird von der Agentur erstellt und bewertet die Erfüllung der formalen Kriterien
Reakkreditierung	Erneute Akkreditierung, die auf eine vorangegangene Erst- oder Reakkreditierung folgt.
StAkkrStV	Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Anhang

### **§ 3 Studienstruktur und Studiendauer**

(1) <sup>1</sup>Im System gestufter Studiengänge ist der Bachelorabschluss der erste berufsqualifizierende Regelabschluss eines Hochschulstudiums; der Masterabschluss stellt einen weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschluss dar. <sup>2</sup>Grundständige Studiengänge, die unmittelbar zu einem Masterabschluss führen, sind mit Ausnahme der in Absatz 3 genannten Studiengänge ausgeschlossen.

(2) <sup>1</sup>Die Regelstudienzeiten für ein Vollzeitstudium betragen sechs, sieben oder acht Semester bei den Bachelorstudiengängen und vier, drei oder zwei Semester bei den Masterstudiengängen. <sup>2</sup>Im Bachelorstudium beträgt die Regelstudienzeit im Vollzeitstudium mindestens drei Jahre. <sup>3</sup>Bei konsekutiven Studiengängen beträgt die Gesamtregelstudienzeit im Vollzeitstudium fünf Jahre (zehn Semester). <sup>4</sup>Wenn das Landesrecht dies vorsieht, sind kürzere und längere Regelstudienzeiten bei entsprechender studienorganisatorischer Gestaltung ausnahmsweise möglich, um den Studierenden eine individuelle Lernbiografie, insbesondere durch Teilzeit-, Fern-, berufsbegleitendes oder duales Studium sowie berufspraktische Semester, zu ermöglichen. <sup>5</sup>Abweichend von Satz 3 können in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen nach näherer Bestimmung des Landesrechts konsekutive Bachelor- und Masterstudiengänge auch mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren eingerichtet werden.

(3) Theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), müssen nicht gestuft sein und können eine Regelstudienzeit von zehn Semestern aufweisen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

### **§ 4 Studiengangprofile**

(1) <sup>1</sup>Masterstudiengänge können in „anwendungsorientierte“ und „forschungsorientierte“ unterschieden werden. <sup>2</sup>Masterstudiengänge an Kunst- und Musikhochschulen können ein besonderes künstlerisches Profil haben. <sup>3</sup>Masterstudiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, haben ein besonderes lehramtsbezogenes Profil. <sup>4</sup>Das jeweilige Profil ist in der Akkreditierung festzustellen.

(2) <sup>1</sup>Bei der Einrichtung eines Masterstudiengangs ist festzulegen, ob er konsekutiv oder weiterbildend ist. <sup>2</sup>Weiterbildende Masterstudiengänge entsprechen in den Vorgaben zur Regelstudienzeit und zur Abschlussarbeit den konsekutiven Masterstudiengängen und führen zu dem gleichen Qualifikationsniveau und zu denselben Berechtigungen.

(3) Bachelor- und Masterstudiengänge sehen eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbständig nach wissenschaftlichen bzw. künstlerischen Methoden zu bearbeiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## **§ 5 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten**

(1) <sup>1</sup>Zugangsvoraussetzung für einen Masterstudiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss. <sup>2</sup>Bei weiterbildenden und künstlerischen Masterstudiengängen kann der berufsqualifizierende Hochschulabschluss durch eine Eingangsprüfung ersetzt werden, sofern Landesrecht dies vorsieht. <sup>3</sup>Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus.

(2) <sup>1</sup>Als Zugangsvoraussetzung für künstlerische Masterstudiengänge ist die hierfür erforderliche besondere künstlerische Eignung nachzuweisen. <sup>2</sup>Beim Zugang zu weiterbildenden künstlerischen Masterstudiengängen können auch berufspraktische Tätigkeiten, die während des Studiums abgeleistet werden, berücksichtigt werden, sofern Landesrecht dies ermöglicht. Das Erfordernis berufspraktischer Erfahrung gilt nicht an Kunsthochschulen für solche Studien, die einer Vertiefung freikünstlerischer Fähigkeiten dienen, sofern landesrechtliche Regelungen dies vorsehen.

(3) Für den Zugang zu Masterstudiengängen können weitere Voraussetzungen entsprechend Landesrecht vorgesehen werden.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## **§ 6 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen**

(1) <sup>1</sup>Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor- oder Masterstudiengang wird jeweils nur ein Grad, der Bachelor- oder Mastergrad, verliehen, es sei denn, es handelt sich um einen Multiple-Degree-Abschluss. <sup>2</sup>Dabei findet keine Differenzierung der Abschlussgrade nach der Dauer der Regelstudienzeit statt.

(2) <sup>1</sup>Für Bachelor- und konsekutive Mastergrade sind folgende Bezeichnungen zu verwenden:

1. Bachelor of Arts (B.A.) und Master of Arts (M.A.) in den Fächergruppen Sprach- und Kulturwissenschaften, Sport, Sportwissenschaft, Sozialwissenschaften, Kunstwissenschaft, Darstellende Kunst und bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung in der Fächergruppe Wirtschaftswissenschaften sowie in künstlerisch angewandten Studiengängen,

2. Bachelor of Science (B.Sc.) und Master of Science (M.Sc.) in den Fächergruppen Mathematik, Naturwissenschaften, Medizin, Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften, in den Fächergruppen Ingenieurwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,
3. Bachelor of Engineering (B.Eng.) und Master of Engineering (M.Eng.) in der Fächergruppe Ingenieurwissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,
4. Bachelor of Laws (LL.B.) und Master of Laws (LL.M.) in der Fächergruppe Rechtswissenschaften,
5. Bachelor of Fine Arts (B.F.A.) und Master of Fine Arts (M.F.A.) in der Fächergruppe Freie Kunst,
6. Bachelor of Music (B.Mus.) und Master of Music (M.Mus.) in der Fächergruppe Musik,
7. <sup>1</sup>Bachelor of Education (B.Ed.) und Master of Education (M.Ed.) für Studiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden. <sup>2</sup>Für einen polyvalenten Studiengang kann entsprechend dem inhaltlichen Schwerpunkt des Studiengangs eine Bezeichnung nach den Nummern 1 bis 7 vorgesehen werden.

<sup>2</sup>Fachliche Zusätze zu den Abschlussbezeichnungen und gemischtsprachige Abschlussbezeichnungen sind ausgeschlossen. <sup>3</sup>Bachelorgrade mit dem Zusatz „honours“ („B.A. hon.“) sind ausgeschlossen. <sup>4</sup>Bei interdisziplinären und Kombinationsstudiengängen richtet sich die Abschlussbezeichnung nach demjenigen Fachgebiet, dessen Bedeutung im Studiengang überwiegt. <sup>5</sup>Für Weiterbildungsstudiengänge dürfen auch Mastergrade verwendet werden, die von den vorgenannten Bezeichnungen abweichen. <sup>6</sup>Für theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), können auch abweichende Bezeichnungen verwendet werden.

(3) In den Abschlussdokumenten darf an geeigneter Stelle verdeutlicht werden, dass das Qualifikationsniveau des Bachelorabschlusses einem Diplomabschluss an Fachhochschulen bzw. das Qualifikationsniveau eines Masterabschlusses einem Diplomabschluss an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen entspricht.

(4) Auskunft über das dem Abschluss zugrundeliegende Studium im Einzelnen erteilt das Diploma Supplement, das Bestandteil jedes Abschlusszeugnisses ist.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## § 7 Modularisierung

(1) <sup>1</sup>Die Studiengänge sind in Studieneinheiten (Module) zu gliedern, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind. <sup>2</sup>Die Inhalte eines Moduls sind so zu bemessen, dass sie in der Regel innerhalb von maximal zwei aufeinander folgenden Semestern vermittelt werden können; in besonders begründeten Ausnahmefällen kann sich ein Modul auch über mehr als zwei Semester erstrecken. <sup>3</sup>Für das künstlerische Kernfach im Bachelorstudium sind mindestens zwei Module verpflichtend, die etwa zwei Drittel der Arbeitszeit in Anspruch nehmen können.

(2) <sup>1</sup>Die Beschreibung eines Moduls soll mindestens enthalten:

1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,
2. Lehr- und Lernformen,
3. Voraussetzungen für die Teilnahme,
4. Verwendbarkeit des Moduls,
5. Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten entsprechend dem European Credit Transfer System (ECTS-Leistungspunkte),
6. ECTS-Leistungspunkte und Benotung,
7. Häufigkeit des Angebots des Moduls,
8. Arbeitsaufwand und
9. Dauer des Moduls.

(3) <sup>1</sup>Unter den Voraussetzungen für die Teilnahme sind die Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung durch die Studierenden zu benennen. <sup>2</sup>Im Rahmen der Verwendbarkeit des Moduls ist darzustellen, welcher Zusammenhang mit anderen Modulen desselben Studiengangs besteht und inwieweit es zum Einsatz in anderen Studiengängen geeignet ist. <sup>3</sup>Bei den Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten ist anzugeben, wie ein Modul erfolgreich absolviert werden kann (Prüfungsart, -umfang, -dauer).

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## § 8 Leistungspunktesystem

(1) <sup>1</sup>Jedem Modul ist in Abhängigkeit vom Arbeitsaufwand für die Studierenden eine bestimmte Anzahl von ECTS-Leistungspunkten zuzuordnen. <sup>2</sup>Je Semester sind in der Regel 30 Leistungspunkte zu Grunde zu legen. <sup>3</sup>Ein Leistungspunkt entspricht einer Gesamtarbeitsleistung der Studierenden im Präsenz- und Selbststudium von 25 bis höchstens 30 Zeitstunden. <sup>4</sup>Für ein Modul werden ECTS-Leistungspunkte gewährt, wenn die in der Prüfungsordnung vorgesehenen Leistungen nachgewiesen werden. <sup>5</sup>Die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten setzt nicht zwingend eine Prüfung, sondern den erfolgreichen Abschluss des jeweiligen Moduls voraus.

(2) <sup>1</sup>Für den Bachelorabschluss sind nicht weniger als 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. <sup>2</sup>Für den Masterabschluss werden unter Einbeziehung des vorangehenden Studiums bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss 300 ECTS-Leistungspunkte benötigt. <sup>3</sup>Davon kann bei entsprechender Qualifikation der Studierenden im Einzelfall abgewichen werden, auch wenn nach Abschluss eines Masterstudiengangs 300 ECTS-Leistungspunkte nicht erreicht werden. <sup>4</sup>Bei konsekutiven Bachelor- und Masterstudiengängen in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren wird das Masterniveau mit 360 ECTS-Leistungspunkten erreicht.

(3) <sup>1</sup>Der Bearbeitungsumfang beträgt für die Bachelorarbeit 6 bis 12 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit 15 bis 30 ECTS-Leistungspunkte. <sup>2</sup>In Studiengängen der Freien Kunst kann in begründeten Ausnahmefällen der Bearbeitungsumfang für die Bachelorarbeit bis zu 20 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit bis zu 40 ECTS-Leistungspunkte betragen.

(4) <sup>1</sup>In begründeten Ausnahmefällen können für Studiengänge mit besonderen studienorganisatorischen Maßnahmen bis zu 75 ECTS-Leistungspunkte pro Studienjahr zugrunde gelegt werden. <sup>2</sup>Dabei ist die Arbeitsbelastung eines ECTS-Leistungspunktes mit 30 Stunden bemessen. <sup>3</sup>Besondere studienorganisatorische Maßnahmen können insbesondere Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts betreffen.

(5) <sup>1</sup>Bei Lehramtsstudiengängen für Lehrämter der Grundschule oder Primarstufe, für übergreifende Lehrämter der Primarstufe und aller oder einzelner Schularten der Sekundarstufe, für Lehrämter für alle oder einzelne Schularten der Sekundarstufe I sowie für Sonderpädagogische Lehrämter I kann ein Masterabschluss vergeben werden, wenn nach mindestens 240 an der Hochschule erworbenen ECTS-Leistungspunkten unter Einbeziehung des Vorbereitungsdiens-tes insgesamt 300 ECTS-Leistungspunkte erreicht sind.

(6) <sup>1</sup>An Berufsakademien sind bei einer dreijährigen Ausbildungsdauer für den Bachelorabschluss in der Regel 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. <sup>2</sup>Der Umfang der theorieba-

sierten Ausbildungsanteile darf 120 ECTS-Leistungspunkte, der Umfang der praxisbasierten Ausbildungsanteile 30 ECTS-Leistungspunkte nicht unterschreiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

#### **Art. 2 Abs. 2 StAkkStV Anerkennung und Anrechnung\***

Formale Kriterien sind [...] Maßnahmen zur Anerkennung von Leistungen bei einem Hochschul- oder Studiengangswechsel und von außerhochschulisch erbrachten Leistungen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

#### **§ 9 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen**

(1) <sup>1</sup>Umfang und Art bestehender Kooperationen mit Unternehmen und sonstigen Einrichtungen sind unter Einbezug nichthochschulischer Lernorte und Studienanteile sowie der Unterrichtssprache(n) vertraglich geregelt und auf der Internetseite der Hochschule beschrieben. <sup>2</sup>Bei der Anwendung von Anrechnungsmodellen im Rahmen von studiengangsbezogenen Kooperationen ist die inhaltliche Gleichwertigkeit anzurechnender nichthochschulischer Qualifikationen und deren Äquivalenz gemäß dem angestrebten Qualifikationsniveau nachvollziehbar dargelegt.

(2) Im Fall von studiengangsbezogenen Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ist der Mehrwert für die künftigen Studierenden und die gradverleihende Hochschule nachvollziehbar dargelegt.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

#### **§ 10 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme**

(1) Ein Joint-Degree-Programm ist ein gestufter Studiengang, der von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten aus dem Europäischen Hochschulraum koordiniert und angeboten wird, zu einem gemeinsamen Abschluss führt und folgende weitere Merkmale aufweist:

1. Integriertes Curriculum,
2. Studienanteil an einer oder mehreren ausländischen Hochschulen von in der Regel mindestens 25 Prozent,
3. vertraglich geregelte Zusammenarbeit,

4. abgestimmtes Zugangs- und Prüfungswesen und

5. eine gemeinsame Qualitätssicherung.

(2) <sup>1</sup>Qualifikationen und Studienzeiten werden in Übereinstimmung mit dem Gesetz zu dem Übereinkommen vom 11. April 1997 über die Anerkennung von Qualifikationen im Hochschulbereich in der europäischen Region vom 16. Mai 2007 (BGBl. 2007 II S. 712, 713) (Lissabon-Konvention) anerkannt. <sup>2</sup>Das ECTS wird entsprechend §§ 7 und 8 Absatz 1 angewendet und die Verteilung der Leistungspunkte ist geregelt. <sup>3</sup>Für den Bachelorabschluss sind 180 bis 240 Leistungspunkte nachzuweisen und für den Masterabschluss nicht weniger als 60 Leistungspunkte. <sup>4</sup>Die wesentlichen Studieninformationen sind veröffentlicht und für die Studierenden jederzeit zugänglich.

(3) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so finden auf Antrag der inländischen Hochschule die Absätze 1 und 2 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in den Absätzen 1 und 2 sowie in den §§ 16 Absatz 1 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

## § 11 Qualifikationsziele und Abschlussniveau

(1) <sup>1</sup>Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in [Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag](#) genannten Zielen von Hochschulbildung

- wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung sowie
- Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und
- Persönlichkeitsentwicklung

nachvollziehbar Rechnung. <sup>2</sup>Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen. Die Studierenden sollen nach ihrem Abschluss in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinsinn maßgeblich mitzugestalten.

(2) Die fachlichen und wissenschaftlichen/künstlerischen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen/Kunst (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches/künstlerisches Selbstverständnis / Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

(3) <sup>1</sup>Bachelorstudiengänge dienen der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellen eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher. <sup>2</sup>Konsekutive Masterstudiengänge sind als vertiefende, verbreiternde, fachübergreifende oder fachlich andere Studiengänge ausgestaltet. <sup>3</sup>Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus. <sup>4</sup>Das Studiengangskonzept weiterbildender Masterstudiengänge berücksichtigt die beruflichen Erfahrungen und knüpft zur Erreichung der Qualifikationsziele an diese an. <sup>5</sup>Bei der Konzeption legt die Hochschule den Zusammenhang von beruflicher Qualifikation und Studienangebot sowie die Gleichwertigkeit der Anforderungen zu konsekutiven Masterstudiengängen dar. <sup>6</sup>Künstlerische Studiengänge fördern die Fähigkeit zur künstlerischen Gestaltung und entwickeln diese fort.

[Zurück zum Gutachten](#)

## **§ 12 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung**

### **§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und Satz 5**

(1) <sup>1</sup>Das Curriculum ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. <sup>2</sup>Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. <sup>3</sup>Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen sowie gegebenenfalls Praxisanteile. <sup>5</sup>Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 12 Abs. 1 Satz 4**

<sup>4</sup>Es [das Studiengangskonzept] schafft geeignete Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität, die den Studierenden einen Aufenthalt an anderen Hochschulen ohne Zeitverlust ermöglichen.

[Zurück zum Gutachten](#)

#### **§ 12 Abs. 2**

(2) <sup>1</sup>Das Curriculum wird durch ausreichendes fachlich und methodisch-didaktisch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt. <sup>2</sup>Die Verbindung von Forschung und Lehre wird entsprechend dem Profil der Hochschulart insbesondere durch hauptberuflich tätige Professorinnen und Professoren sowohl in grundständigen als auch weiterführenden Studiengängen gewährleistet. <sup>3</sup>Die Hochschule ergreift geeignete Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung.

[Zurück zum Gutachten](#)

#### **§ 12 Abs. 3**

(3) Der Studiengang verfügt darüber hinaus über eine angemessene Ressourcenausstattung (insbesondere nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung, einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel).

[Zurück zum Gutachten](#)

#### **§ 12 Abs. 4**

(4) <sup>1</sup>Prüfungen und Prüfungsarten ermöglichen eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse. <sup>2</sup>Sie sind modulbezogen und kompetenzorientiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

#### **§ 12 Abs. 5**

(5) <sup>1</sup>Die Studierbarkeit in der Regelstudienzeit ist gewährleistet. <sup>2</sup>Dies umfasst insbesondere

1. einen planbaren und verlässlichen Studienbetrieb,
2. die weitgehende Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen,
3. einen plausiblen und der Prüfungsbelastung angemessenen durchschnittlichen Arbeitsaufwand, wobei die Lernergebnisse eines Moduls so zu bemessen sind, dass sie in der Regel in-

nerhalb eines Semesters oder eines Jahres erreicht werden können, was in regelmäßigen Erhebungen validiert wird, und

4. eine adäquate und belastungsangemessene Prüfungsdichte und -organisation, wobei in der Regel für ein Modul nur eine Prüfung vorgesehen wird und Module mindestens einen Umfang von fünf ECTS-Leistungspunkten aufweisen sollen.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 12 Abs. 6**

(6) Studiengänge mit besonderem Profilspruch weisen ein in sich geschlossenes Studiengangskonzept aus, das die besonderen Charakteristika des Profils angemessen darstellt.

[Zurück zum Gutachten](#)

## **§ 13 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge**

### **§ 13 Abs. 1**

(1) <sup>1</sup>Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ist gewährleistet. <sup>2</sup>Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst. <sup>3</sup>Dazu erfolgt eine systematische Berücksichtigung des fachlichen Diskurses auf nationaler und gegebenenfalls internationaler Ebene.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **§ 13 Abs. 2**

(2) In Studiengängen, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, sind Grundlage der Akkreditierung sowohl die Bewertung der Bildungswissenschaften und Fachwissenschaften sowie deren Didaktik nach ländergemeinsamen und länderspezifischen fachlichen Anforderungen als auch die ländergemeinsamen und länderspezifischen strukturellen Vorgaben für die Lehrerausbildung.

### **§ 13 Abs. 3**

(3) <sup>1</sup>Im Rahmen der Akkreditierung von Lehramtsstudiengängen ist insbesondere zu prüfen, ob

1. ein integratives Studium an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen von mindestens zwei Fachwissenschaften und von Bildungswissenschaften in der Bachelorphase sowie in der Masterphase (Ausnahmen sind bei den Fächern Kunst und Musik zulässig),

2. schulpraktische Studien bereits während des Bachelorstudiums und  
3 eine Differenzierung des Studiums und der Abschlüsse nach Lehrämtern  
erfolgt sind. <sup>2</sup>Ausnahmen beim Lehramt für die beruflichen Schulen sind zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

#### **§ 14 Studienerfolg**

<sup>1</sup>Der Studiengang unterliegt unter Beteiligung von Studierenden und Absolventinnen und Absolventen einem kontinuierlichen Monitoring. <sup>2</sup>Auf dieser Grundlage werden Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs abgeleitet. <sup>3</sup>Diese werden fortlaufend überprüft und die Ergebnisse für die Weiterentwicklung des Studiengangs genutzt. <sup>4</sup>Die Beteiligten werden über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen unter Beachtung datenschutzrechtlicher Belange informiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

#### **§ 15 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich**

Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen, die auf der Ebene des Studiengangs umgesetzt werden.

[Zurück zum Gutachten](#)

#### **§ 16 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme**

(1) <sup>1</sup>Für Joint-Degree-Programme finden die Regelungen in § 11 Absätze 1 und 2, sowie § 12 Absatz 1 Sätze 1 bis 3, Absatz 2 Satz 1, Absätze 3 und 4 sowie § 14 entsprechend Anwendung. <sup>2</sup>Daneben gilt:

1. Die Zugangsanforderungen und Auswahlverfahren sind der Niveaustufe und der Fachdisziplin, in der der Studiengang angesiedelt ist, angemessen.
2. Es kann nachgewiesen werden, dass mit dem Studiengang die angestrebten Lernergebnisse erreicht werden.
3. Soweit einschlägig, sind die Vorgaben der Richtlinie 2005/36/EG vom 07.09.2005 (ABl. L 255 vom 30.9.2005, S. 22-142) über die Anerkennung von Berufsqualifikationen, zuletzt geändert

durch die Richtlinie 2013/55/EU vom 17.01.2014 (ABl. L 354 vom 28.12.2013, S. 132-170) berücksichtigt.

4. Bei der Betreuung, der Gestaltung des Studiengangs und den angewendeten Lehr- und Lernformen werden die Vielfalt der Studierenden und ihrer Bedürfnisse respektiert und die spezifischen Anforderungen mobiler Studierender berücksichtigt.

5. Das Qualitätsmanagementsystem der Hochschule gewährleistet die Umsetzung der vorstehenden und der in § 17 genannten Maßgaben.

(2) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so findet auf Antrag der inländischen Hochschule Absatz 1 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in Absatz 1, sowie der in den §§ 10 Absätze 1 und 2 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Gutachten](#)

## **§ 19 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen**

<sup>1</sup>Führt eine Hochschule einen Studiengang in Kooperation mit einer nichthochschulischen Einrichtung durch, ist die Hochschule für die Einhaltung der Maßgaben gemäß der Teile 2 und 3 verantwortlich. <sup>2</sup>Die gradverleihende Hochschule darf Entscheidungen über Inhalt und Organisation des Curriculums, über Zulassung, Anerkennung und Anrechnung, über die Aufgabenstellung und Bewertung von Prüfungsleistungen, über die Verwaltung von Prüfungs- und Studierendendaten, über die Verfahren der Qualitätssicherung sowie über Kriterien und Verfahren der Auswahl des Lehrpersonals nicht delegieren.

[Zurück zum Gutachten](#)

## **§ 20 Hochschulische Kooperationen**

(1) <sup>1</sup>Führt eine Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, gewährleistet die gradverleihende Hochschule bzw. gewährleisten die gradverleihenden Hochschulen die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes. <sup>2</sup>Art und Umfang der Kooperation sind beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert.

(2) <sup>1</sup>Führt eine systemakkreditierte Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, kann die systemakkreditierte Hochschule dem Studiengang das Siegel des Akkreditierungsrates gemäß § 22 Absatz 4 Satz 2 verleihen, sofern sie selbst gradverleihend ist und die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes gewährleistet. <sup>2</sup>Abs. 1 Satz 2 gilt entsprechend.

(3) <sup>1</sup>Im Fall der Kooperation von Hochschulen auf der Ebene ihrer Qualitätsmanagementsysteme ist eine Systemakkreditierung jeder der beteiligten Hochschulen erforderlich. <sup>2</sup>Auf Antrag der kooperierenden Hochschulen ist ein gemeinsames Verfahren der Systemakkreditierung zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

## **§ 21 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien**

(1) <sup>1</sup>Die hauptberuflichen Lehrkräfte an Berufsakademien müssen die Einstellungs Voraussetzungen für Professorinnen und Professoren an Fachhochschulen gemäß § 44 Hochschulrahmengesetz in der Fassung der Bekanntmachung vom 19. Januar 1999 (BGBl. I S. 18), das zuletzt durch Artikel 6 Absatz 2 des Gesetzes vom 23. Mai 2017 (BGBl. I S. 1228) geändert worden ist, erfüllen. <sup>2</sup>Soweit Lehrangebote überwiegend der Vermittlung praktischer Fertigkeiten und Kenntnisse dienen, für die nicht die Einstellungs Voraussetzungen für Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen erforderlich sind, können diese entsprechend § 56 Hochschulrahmengesetz und einschlägigem Landesrecht hauptberuflich tätigen Lehrkräften für besondere Aufgaben übertragen werden. <sup>3</sup>Der Anteil der Lehre, der von hauptberuflichen Lehrkräften erbracht wird, soll 40 Prozent nicht unterschreiten. <sup>4</sup>Im Ausnahmefall gehören dazu auch Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen oder Universitäten, die in Nebentätigkeit an einer Berufsakademie lehren, wenn auch durch sie die Kontinuität im Lehrangebot und die Konsistenz der Gesamtausbildung sowie verpflichtend die Betreuung und Beratung der Studierenden gewährleistet sind; das Vorliegen dieser Voraussetzungen ist im Rahmen der Akkreditierung des einzelnen Studiengangs gesondert festzustellen.

(2) <sup>1</sup>Absatz 1 Satz 1 gilt entsprechend für nebenberufliche Lehrkräfte, die theoriebasierte, zu ECTS-Leistungspunkten führende Lehrveranstaltungen anbieten oder die als Prüferinnen oder Prüfer an der Ausgabe und Bewertung der Bachelorarbeit mitwirken. <sup>2</sup>Lehrveranstaltungen nach Satz 1 können ausnahmsweise auch von nebenberuflichen Lehrkräften angeboten werden, die über einen fachlich einschlägigen Hochschulabschluss oder einen gleichwertigen Abschluss sowie über eine fachwissenschaftliche und didaktische Befähigung und über eine mehrjährige fachlich einschlägige Berufserfahrung entsprechend den Anforderungen an die Lehrveranstaltung verfügen.

(3) Im Rahmen der Akkreditierung ist auch zu überprüfen:

1. das Zusammenwirken der unterschiedlichen Lernorte (Studienakademie und Betrieb),

2. die Sicherung von Qualität und Kontinuität im Lehrangebot und in der Betreuung und Beratung der Studierenden vor dem Hintergrund der besonderen Personalstruktur an Berufsakademien und

3. das Bestehen eines nachhaltigen Qualitätsmanagementsystems, das die unterschiedlichen Lernorte umfasst.

[Zurück zum Gutachten](#)

### **Art. 2 Abs. 3 Nr. 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag**

Zu den fachlich-inhaltlichen Kriterien gehören

1. dem angestrebten Abschlussniveau entsprechende Qualifikationsziele eines Studiengangs unter anderem bezogen auf den Bereich der wissenschaftlichen oder der künstlerischen Befähigung sowie die Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und Persönlichkeitsentwicklung

[Zurück zu § 11 StudakVO](#)

[Zurück zum Gutachten](#)