

Akkreditierungsbericht

Programmakkreditierung – Bündelverfahren

Raster Fassung 02 – 04.03.2020

[► Inhaltsverzeichnis](#)

Hochschule	XU Exponential University of Applied Sciences
------------	---

Studiengang 01	Coding and Software Engineering B.Sc. CaSE		
Abschlussbezeichnung	B.Sc.		
Studienform	Präsenz	☒	Fernstudium ☐
	Vollzeit	☒	Intensiv ☐
	Teilzeit	☒	Joint Degree ☐
	Dual	☐	Kooperation § 19 MRVO ☐
	Berufs- bzw. ausbildungs- begleitend	☐	Kooperation § 20 MRVO ☐
Studiendauer (in Semestern)	B.Sc.: 6 / B.Sc. plus: 7		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	B.Sc.: 180 / B.Sc. plus: 210		
Aufnahme des Studienbetriebs am	1.4.2019 / 1.10.2024		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	35	Pro Semester ☐	Pro Jahr ☒
Durchschnittliche Anzahl* der Studienan- fängerinnen und Studienanfänger	21	Pro Semester ☐	Pro Jahr ☒
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventin- nen und Absolventen	11	Pro Semester ☐	Pro Jahr ☒
* Bezugszeitraum:	04.2019 – 09.2022		

Konzeptakkreditierung	☐
Erstakkreditierung	☐
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1

Verantwortliche Agentur	Zentrale Evaluations- und Akkreditierungsagentur Hannover (ZEVA)
Zuständige/r Referent/in	Bettina Schüßler (M.A.)



Akkreditierungsbericht vom	Datum
----------------------------	-------

Studiengang 02	Data Science and AI B.Sc. DSaAI		
Abschlussbezeichnung	B.Sc.		
Studienform	Präsenz	☒	Fernstudium ☐
	Vollzeit	☒	Intensiv ☐
	Teilzeit	☒	Joint Degree ☐
	Dual	☐	Kooperation § 19 MRVO ☐
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	☐	Kooperation § 20 MRVO ☐
Studiendauer (in Semestern)	B.Sc.: 6 / B.Sc. plus: 7		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	B.Sc.: 180 / B.Sc. plus: 210		
Aufnahme des Studienbetriebs am	1.10.2021 / 1.10.2024		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	20	Pro Semester ☐	Pro Jahr ☒
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger	3	Pro Semester ☐	Pro Jahr ☒
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	noch keine	Pro Semester ☐	Pro Jahr ☐
* Bezugszeitraum:	10.2021 – 09.2022		

Konzeptakkreditierung	☐
Erstakkreditierung	☐
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1



Studiengang 03	Digital Business and Sustainability B.Sc. DBaS	
Abschlussbezeichnung	B.Sc.	
Studienform	Präsenz ☒	Fernstudium ☐
	Vollzeit ☒	Intensiv ☐
	Teilzeit ☒	Joint Degree ☐
	Dual ☐	Kooperation § 19 MRVO ☐
	Berufs- bzw. ausbildungs- begleitend ☐	Kooperation § 20 MRVO ☐
Studiendauer (in Semestern)	B.Sc.: 6 / B.Sc. plus: 7	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	B.Sc.: 180 / B.Sc. plus: 210	
Aufnahme des Studienbetriebs am	1.10.2019 / 1.10.2024	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	30	Pro Semester ☐ Pro Jahr ☒
Durchschnittliche Anzahl* der Studienan- fängerinnen und Studienanfänger	16,5	Pro Semester ☐ Pro Jahr ☒
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventin- nen und Absolventen	9	Pro Semester ☐ Pro Jahr ☒
* Bezugszeitraum:	10.2019 – 09.2022	

Konzeptakkreditierung	☐
Erstakkreditierung	☐
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1



Studiengang 04	Digital Marketing and Social Media B.Sc. DMaSM	
Abschlussbezeichnung	B.Sc.	
Studienform	Präsenz ☒	Fernstudium ☐
	Vollzeit ☒	Intensiv ☐
	Teilzeit ☒	Joint Degree ☐
	Dual ☐	Kooperation § 19 MRVO ☐
	Berufs- bzw. ausbildungs- begleitend ☐	Kooperation § 20 MRVO ☐
Studiendauer (in Semestern)	B.Sc.: 6 / B.Sc. plus: 7	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	B.Sc.: 180 / B.Sc. plus: 210	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	1.10.2019 / 1.10.2024	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	35	Pro Semester ☐ Pro Jahr ☒
Durchschnittliche Anzahl* der Studienan- fängerinnen und Studienanfänger	17	Pro Semester ☐ Pro Jahr ☒
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventin- nen und Absolventen	5	Pro Semester ☐ Pro Jahr ☒
* Bezugszeitraum:	10.2019 – 09.2022	

Konzeptakkreditierung	☐
Erstakkreditierung	☐
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1



Studiengang 05	Digital Transformation and Sustainability M.A. DTS		
Abschlussbezeichnung	M.A.		
Studienform	Präsenz	☒	Fernstudium ☐
	Vollzeit	☒	Intensiv ☐
	Teilzeit	☒	Joint Degree ☐
	Dual	☐	Kooperation § 19 MRVO ☐
	Berufs- bzw. ausbildungs- begleitend	☐	Kooperation § 20 MRVO ☐
Studiendauer (in Semestern)	2		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	60		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv ☐	weiterbildend ☒	
Aufnahme des Studienbetriebs am (Datum)	1.4.2019 / 1.10.2024		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	35	Pro Semester ☐	Pro Jahr ☒
Durchschnittliche Anzahl* der Studienan- fängerinnen und Studienanfänger	8	Pro Semester ☐	Pro Jahr ☒
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventin- nen und Absolventen	noch keine	Pro Semester ☐	Pro Jahr ☐
* Bezugszeitraum:	10.2021 – 09.2022		

Konzeptakkreditierung	☐
Erstakkreditierung	☐
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	1



Studiengang 06	Industry 4.0 Management B.Sc. I40M	
Abschlussbezeichnung	B.Sc.	
Studienform	Präsenz ☒	Fernstudium ☐
	Vollzeit ☒	Intensiv ☐
	Teilzeit ☒	Joint Degree ☐
	Dual ☐	Kooperation § 19 MRVO ☐
	Berufs- bzw. ausbildungs- begleitend ☐	Kooperation § 20 MRVO ☐
Studiendauer (in Semestern)	B.Sc.: 6 / B.Sc. plus: 7	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	B.Sc.: 180 / B.Sc. plus: 210	
Aufnahme des Studienbetriebs am	voraussichtlich 01.04.2024	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	35	Pro Semester ☐ Pro Jahr ☒
Durchschnittliche Anzahl* der Studienan- fängerinnen und Studienanfänger		Pro Semester ☐ Pro Jahr ☐
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventin- nen und Absolventen	noch keine	Pro Semester ☐ Pro Jahr ☐
* Bezugszeitraum:		

Konzeptakkreditierung	☐
Erstakkreditierung	☒
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	



Studiengang 07	Industry 4.0 M.Sc. I40MSC		
Abschlussbezeichnung	M.Sc.		
Studienform	Präsenz	☒	Fernstudium ☐
	Vollzeit	☒	Intensiv ☐
	Teilzeit	☒	Joint Degree ☐
	Dual	☐	Kooperation § 19 MRVO ☐
	Berufs- bzw. ausbildungsbegleitend	☐	Kooperation § 20 MRVO ☐
Studiendauer (in Semestern)	4		
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	120		
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv	☒	weiterbildend ☐
Aufnahme des Studienbetriebs am	voraussichtlich 01.04.2024		
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	30	Pro Semester ☐	Pro Jahr ☒
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger		Pro Semester ☐	Pro Jahr ☐
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	noch keine	Pro Semester ☐	Pro Jahr ☐
* Bezugszeitraum:			

Konzeptakkreditierung	☐
Erstakkreditierung	☒
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	



Studiengang 08	International M.B.A. MBA	
Abschlussbezeichnung	M.B.A.	
Studienform	Präsenz ☒	Fernstudium ☐
	Vollzeit ☒	Intensiv ☐
	Teilzeit ☒	Joint Degree ☐
	Dual ☐	Kooperation § 19 MRVO ☐
	Berufs- bzw. ausbildungs- begleitend ☐	Kooperation § 20 MRVO ☐
Studiendauer (in Semestern)	3, nach evtl. Anrechnungen 2	
Anzahl der vergebenen ECTS-Punkte	90	
Bei Masterprogrammen:	konsekutiv ☐	weiterbildend ☒
Aufnahme des Studienbetriebs am	voraussichtlich 01.04.2024	
Aufnahmekapazität (Maximale Anzahl der Studienplätze)	35	Pro Semester ☐ Pro Jahr ☒
Durchschnittliche Anzahl* der Studienanfängerinnen und Studienanfänger		Pro Semester ☐ Pro Jahr ☐
Durchschnittliche Anzahl* der Absolventinnen und Absolventen	noch keine	Pro Semester ☐ Pro Jahr ☐
* Bezugszeitraum:		

Konzeptakkreditierung	☐
Erstakkreditierung	☒
Reakkreditierung Nr. (Anzahl)	



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	9
Ergebnisse auf einen Blick	13
Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)	13
Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)	14
Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)	15
Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)	16
Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)	17
Studiengang 06: I40M (Industry 4.0 Management, B.Sc.)	18
Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)	19
Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)	20
Kurzprofil der Studiengänge	21
Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)	21
Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)	21
Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)	22
Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)	23
Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)	23
Studiengang 06: I40M (Industry 4.0 Management, B.Sc.)	24
Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)	25
Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)	26
1.1 Zusammenfassende Qualitätsbewertungen des Gutachtergremiums	27
Studiengangsübergreifende Qualitätsbewertung	27
Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)	28
Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)	28
Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)	29
Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)	29
Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)	30
Studiengang 06: I40M (Industry 4.0 Management, B.Sc.)	30
Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)	31
Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)	31
2 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien	33
2.1 Studienstruktur und Studiendauer (§ 3 MRVO)	33
2.2 Studiengangsprofile (§ 4 MRVO)	34
2.3 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten (§ 5 MRVO)	34
2.4 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen (§ 6 MRVO)	34
2.5 Modularisierung (§ 7 MRVO)	35
2.6 Leistungspunktesystem (§ 8 MRVO)	35



2.7	Anerkennung und Anrechnung (Art. 2 Abs. 2 StAkkStV)	36
2.8	Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 9 MRVO) (<i>nicht einschlägig</i>)	36
2.9	Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme (§ 10 MRVO) (<i>nicht einschlägig</i>)	36
3	Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	37
3.1	Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung	37
3.2	Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien	37
3.2.1	Qualifikationsziele und Abschlussniveau (§ 11 MRVO)	37
3.2.2	Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)	55
	Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)	78
	Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)	78
	Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)	78
	Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)	78
	Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)	78
	Studiengang 06: I40M (Industry 4.0 Management, B.Sc.)	79
	Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)	79
	Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)	79
	Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)	84
	Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)	84
	Studiengang 06: I40M (Industry 4.0 Management, B.Sc.) & Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)	84
	Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)	84
	Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)	86
	Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)	86
	Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)	86
	Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)	86
	Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)	87
	Studiengang 06: I40M (Industry 4.0 Management, B.Sc.)	88
	Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)	88
	Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)	88
	Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)	91
	Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)	91
	Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.) &	93
	Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)	93
3.2.3	Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)	95
	Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)	95
	Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)	95
	Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)	96
	Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)	96
	Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)	97



Studiengang 06: I40M (Industry 4.0 Management, B.Sc.)	98
Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)	98
Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)	99
3.2.4 Studienerfolg (§ 14 MRVO)	100
3.2.5 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich (§ 15 MRVO)	102
3.2.6 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 19 MRVO)	103
<i>Nicht einschlägig.</i>	103
3.2.7 Hochschulische Kooperationen (§ 20 MRVO)	103
4 Begutachtungsverfahren	104
4.1 Allgemeine Hinweise	104
4.2 Rechtliche Grundlagen	104
4.3 Gutachtergruppe	105
5 Datenblatt	106
5.1 Daten zu den Studiengängen	106
5.2 Daten zur Akkreditierung	112
6 Glossar	114
Anhang 115	
§ 3 Studienstruktur und Studiendauer	115
§ 4 Studiengangsprofile	115
§ 5 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten	116
§ 6 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen	116
§ 7 Modularisierung	117
§ 8 Leistungspunktesystem	118
Art. 2 Abs. 2 StAkkStV Anerkennung und Anrechnung*	119
§ 9 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen	119
§ 10 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme	119
§ 11 Qualifikationsziele und Abschlussniveau	120
§ 12 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung	121
§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und Satz 5	121
§ 12 Abs. 1 Satz 4	121
§ 12 Abs. 2	121
§ 12 Abs. 3	121
§ 12 Abs. 4	121
§ 12 Abs. 5	122
§ 12 Abs. 6	122
§ 13 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge	122
§ 13 Abs. 1	122
§ 13 Abs. 2 und 3	122



§ 14 Studienerfolg	123
§ 15 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich	123
§ 16 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme	123
§ 19 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen	124
§ 20 Hochschulische Kooperationen	124
§ 21 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien	124



Ergebnisse auf einen Blick

Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

☒ erfüllt

☐ nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

☐ erfüllt

☒ nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflagen vor:

- Auflage 1 (Kriterium § 11 MRVO): Die Hochschule muss die Qualifikationsziele des Studiengangs Coding and Software Engineering um Ziele zur Persönlichkeitsbildung ergänzen, die auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen umfassen. Die Studierenden sollen nach ihrem Abschluss in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinschaftsinn maßgeblich mitzugestalten. Auflage 2 (Kriterium § 12 Abs. 3 MRVO): Die Hochschule muss sicherstellen, dass bei der vorgesehenen Vollausslastung ihrer Studiengänge die personellen, räumlichen und sächlichen Ressourcen adäquat angepasst werden. Sie muss ein Konzept vorlegen, in welchem konkreten Umfang sie dabei die Erfüllung der genannten Ausstattungskriterien (nicht-wissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel) für das hier vorgelegte Studienprogramm gewährleisten wird.
- Auflage 3 (Kriterium § 12 Abs. 3 MRVO): Die Hochschule muss den Studierenden auch für die weiterführenden Lehrveranstaltungen im Bereich Data Science und KI eine angemessene technische Ausstattung zur Verfügung zu stellen. Dies umfasst speziell für Machine Learning benötigte Hardware.



Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

☒ erfüllt

☐ nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

☐ erfüllt

☒ nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflagen vor:

- Auflage 1 (Kriterium § 12 Abs. 3 MRVO): Die Hochschule muss sicherstellen, dass bei der vorgesehenen Vollausslastung ihrer Studiengänge die personellen, räumlichen und sächlichen Ressourcen adäquat angepasst werden. Sie muss ein Konzept vorlegen, in welchem konkreten Umfang sie dabei die Erfüllung der genannten Ausstattungskriterien (nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel) für das hier vorgelegte Studienprogramm gewährleisten wird.
- Auflage 2 (Kriterium § 12 Abs. 3 MRVO): Die Hochschule muss den Studierenden auch für die weiterführenden Lehrveranstaltungen im Bereich Data Science und KI eine angemessene technische Ausstattung zur Verfügung zu stellen. Dies umfasst speziell für Machine Learning benötigte Hardware.



Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

☒ erfüllt

☐ nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

☐ erfüllt

☒ nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium § 12 Abs. 3 MRVO): Die Hochschule muss sicherstellen, dass bei der vorgesehenen Vollausslastung ihrer Studiengänge die personellen, räumlichen und sächlichen Ressourcen adäquat angepasst werden. Sie muss ein Konzept vorlegen, in welchem konkreten Umfang sie dabei die Erfüllung der genannten Ausstattungskriterien (nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel) für das hier vorgelegte Studienprogramm gewährleisten wird.



Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

☒ erfüllt

☐ nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

☐ erfüllt

☒ nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium § 12 Abs. 3 MRVO): Die Hochschule muss sicherstellen, dass bei der vorgesehenen Vollausslastung ihrer Studiengänge die personellen, räumlichen und sächlichen Ressourcen adäquat angepasst werden. Sie muss ein Konzept vorlegen, in welchem konkreten Umfang sie dabei die Erfüllung der genannten Ausstattungskriterien (nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel) für das hier vorgelegte Studienprogramm gewährleisten wird.



Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

☒ erfüllt

☐ nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

☐ erfüllt

☒ nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium § 12 Abs. 3 MRVO): Die Hochschule muss sicherstellen, dass bei der vorgesehenen Vollausslastung ihrer Studiengänge die personellen, räumlichen und sächlichen Ressourcen adäquat angepasst werden. Sie muss ein Konzept vorlegen, in welchem konkreten Umfang sie dabei die Erfüllung der genannten Ausstattungskriterien (nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel) für das hier vorgelegte Studienprogramm gewährleisten wird.



Studiengang 06: I40M (Industry 4.0 Management, B.Sc.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

☒ erfüllt

☐ nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

☐ erfüllt

☒ nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium § 12 Abs. 3 MRVO): Die Hochschule muss sicherstellen, dass bei der vorgesehenen Vollausslastung ihrer Studiengänge die personellen, räumlichen und sächlichen Ressourcen adäquat angepasst werden. Sie muss ein Konzept vorlegen, in welchem konkreten Umfang sie dabei die Erfüllung der genannten Ausstattungskriterien (nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel) für das hier vorgelegte Studienprogramm gewährleisten wird.



Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

☒ erfüllt

☐ nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

☐ erfüllt

☒ nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflage vor:

- Auflage 1 (Kriterium § 12 Abs. 3 MRVO): Die Hochschule muss sicherstellen, dass bei der vorgesehenen Vollausslastung ihrer Studiengänge die personellen, räumlichen und sächlichen Ressourcen adäquat angepasst werden. Sie muss ein Konzept vorlegen, in welchem konkreten Umfang sie dabei die Erfüllung der genannten Ausstattungskriterien (nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel) für das hier vorgelegte Studienprogramm gewährleisten wird.



Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)

Entscheidungsvorschlag der Agentur zur Erfüllung der formalen Kriterien gemäß Prüfbericht (Ziffer 1)

Die formalen Kriterien sind

☒ erfüllt

☐ nicht erfüllt

Entscheidungsvorschlag des Gutachtergremiums zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien gemäß Gutachten (Ziffer 2)

Die fachlich-inhaltlichen Kriterien sind

☐ erfüllt

☒ nicht erfüllt

Das Gutachtergremium schlägt dem Akkreditierungsrat folgende Auflagen vor:

- Auflage 1 (Kriterium § 11 MRVO): Die Hochschule muss die Qualifikationsziele des Studiengangs International M.B.A. um Ziele zur Persönlichkeitsbildung ergänzen, die auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen umfassen. Die Studierenden sollen nach ihrem Abschluss in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinsinn maßgeblich mitzugestalten.
- Auflage 2 (Kriterium § 12 Abs. 3 MRVO): Die Hochschule muss sicherstellen, dass bei der vorgesehenen Vollausslastung ihrer Studiengänge die personellen, räumlichen und sächlichen Ressourcen adäquat angepasst werden. Sie muss ein Konzept vorlegen, in welchem konkreten Umfang sie dabei die Erfüllung der genannten Ausstattungskriterien (nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel) für das hier vorgelegte Studienprogramm gewährleisten wird.



Kurzprofil der Studiengänge

Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)

Der Fokus der XU auf Digitalisierung erfordert, dass die Studierenden mit den notwendigen Fähigkeiten und Werkzeugen ausgestattet werden, um die Zukunft der Technologien zu gestalten. Coding und Software-Engineering sind entscheidende Elemente dieser Entwicklung. Die digitale Revolution stellt Unternehmen verschiedener Branchen und Größen heute und in Zukunft vor signifikante Herausforderungen und wirft eine Reihe von wirtschaftlichen, technischen und gestalterischen Fragen auf. Der Studiengang Coding and Software Engineering B.Sc. vermittelt den Studierenden die methodischen und technischen Kompetenzen, um die Herausforderungen der Informations- und Softwaretechnologie zu bewältigen.

Das Studienprogramm ermöglicht es den Studierenden, die Entwicklung und Verwaltung komplexer Softwaresysteme mit modernen Technologien wie Cloud Computing, maschinelles Lernen und künstliche Intelligenz zu erlernen. Darüber hinaus lernen die Studierenden neueste Technologien anzuwenden, um reale Probleme zu lösen und neue Lösungswege zu entwickeln. Die Studierenden sammeln praktische Erfahrungen in diesem Bereich durch Arbeit an realen Projekten, die in Zusammenarbeit mit der Industrie als projektbasiertes Lernen durchgeführt werden.

Das Studienprogramm für Coding and Software Engineering B.Sc. ist darauf ausgerichtet, den Studierenden die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse zu vermitteln, um Softwareanwendungen effektiv und effizient zu entwickeln und zu warten. Die Schwerpunkte des Programms liegen auf den Kernthemen der Programmierung, Datenstrukturen und -algorithmen, der Softwarearchitektur und dem Design von Benutzeroberflächen. Die Studierenden werden auch in die agile Softwareentwicklung und die Zusammenarbeit in Teams eingeführt. Darüber hinaus vermittelt das Studienprogramm Soft Skills wie Kommunikation, Kreativität und Problemlösungsfähigkeit.

Nach Abschluss des Studiums sind die Studierenden dazu befähigt, komplexe Softwareanwendungen zu entwerfen, zu entwickeln und zu testen sowie diese effektiv zu warten und zu verbessern. Sie sind auch in der Lage, in multidisziplinären Teams zu arbeiten und effektiv mit Kunden und anderen Interessengruppen zu kommunizieren.

Das Studienprogramm für Coding and Software Engineering ist eine ideale Wahl für Studierende, die eine Karriere in der Softwareentwicklung anstreben. Das Studienprogramm bietet eine breite Palette an Modulen, die den Studierenden sowohl theoretische als auch praktische Kenntnisse und Fähigkeiten vermitteln.

Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)

Der Studiengang Data Science (B.Sc.) soll den Studierenden ein umfassendes Verständnis für den Bereich der Datenwissenschaft und ihre Anwendungen in verschiedenen Branchen vermitteln. Er ist eingebettet in den Auftrag der XU, eine innovative und zukunftsorientierte Ausbildung zu fördern, die auf die Bedürfnisse der globalen Arbeitswelt eingeht.

Der Studiengang zielt darauf ab, die Studierenden mit den Fähigkeiten und dem Wissen auszustatten, die erforderlich sind, um komplexe Datensätze zu analysieren, Vorhersagemodelle zu entwickeln und aussagekräftige Erkenntnisse zu gewinnen, die für die Entscheidungsfindung genutzt werden können. Am Ende des Studiums sind die Studierenden in der Lage:

- mathematische und statistische Konzepte zur Analyse von Daten anzuwenden,



- Programmiersprachen und Softwaretools zur Bearbeitung und Visualisierung von Daten zu nutzen,
- Algorithmen und Modelle für maschinelles Lernen zu entwickeln,
- Datenerkenntnisse sowohl technischen als auch nicht-technischen Interessengruppen effektiv zu vermitteln,
- ethische und rechtliche Überlegungen auf datenwissenschaftliche Praktiken anzuwenden.

Das Studienprogramm bietet den Studierenden mehrere einzigartige Merkmale, darunter die Zusammenarbeit mit Partnern aus der Industrie, um praktische Erfahrungen und Projekte aus der Praxis zu vermitteln; ein interdisziplinärer Ansatz, der Informatik, Mathematik und Statistik zusammenbringt; kleine Gruppengrößen, die persönliches Lernen und individuelle Betreuung ermöglichen; eine starke Förderung von Team- und Kommunikationsfähigkeiten durch Gruppenprojekte und Präsentationen.

Der Studiengang Data Science B.Sc. ist ideal für Abiturient*innen mit einem großen Interesse an Mathematik und Informatik, die an einer Karriere in den Datenwissenschaften interessiert sind und in Unternehmen tätig werden wollen, die großen Datenmengen generieren bzw. zu bearbeiten haben, sowie für Studieninteressierte, die bereits ein Studium in verwandten Studiengängen begonnen oder absolviert haben und ihre Fähigkeiten und Kenntnisse in den Datenwissenschaften weiter ausbauen möchten.

Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)

Der Studiengang Digital Business and Sustainability B.Sc. ist – als Verbindung von Betriebswissenschaft im digitalen Zeitalter mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit – zentral in der Gesamtpositionierung der Hochschule eingebettet. Der Studiengang besitzt einen klaren Bezug zum Leitbild und der spezifischen Ausrichtung der Hochschule.

Er fokussiert Informationstechnologie in Verbindung mit nachhaltiger Betriebswirtschaft als eine zentrale Anforderung an Führungskräfte und Manager*innen. Nachhaltigkeit setzt voraus, dass endliche Ressourcen mit Blick auf langfristige Prioritäten und Folgen der Ressourcennutzung schonend und sinnvoll eingesetzt werden sollten.

An der Schnittstelle zwischen Wirtschaft, Technik und Nachhaltigkeit vermittelt der Bachelorstudiengang das Wissen und die Kompetenzen, um zukünftig Unternehmen und Organisation nachhaltig zu optimieren und zu steuern. Schwerpunkte des Studienganges sind digitales Management, Betriebswirtschaftslehre, nachhaltige Innovationsmethoden sowie quantitative Methoden und berufstypische Softskills.

Eine Besonderheit des Studienganges ist die Verzahnung nachhaltiger betriebswirtschaftlicher Grundkompetenzen mit aktuellem Know-how nachhaltiger Technologien in konkreten und praktischen Problemstellungen der Umwelt und Unternehmenswelt. Diese wird unter anderem in der Zusammenarbeit mit Unternehmen, Institutionen und Organisationen gelernt, erprobt und kritisch evaluiert.

Als besondere Lehrmethode ist hier unter anderem das Project-based Learning zu sehen, welches in allen Lehrthemen Projektarbeiten mit Praxisbezug behandelt, sodass das fachspezifische Wissen in konkreten Anwendungsszenarien umgesetzt wird.

Zielgruppen des Studiengangs sind Personen, die Interesse an der Schnittstelle von nachhaltiger Ökonomie und Digitalisierung im Kontext der digitalen Transformation mitbringen und die eigene Zukunft in deren Gestaltung sehen. Das sind unter anderem Schulabsolvent*innen mit Vorkenntnissen und Interes-



sen an betriebswirtschaftlichen Themen, verbunden mit ggf. ersten Erfahrungen mit Softwareanwendungen in diesem Kontext; Professionals mit einer Berufsausbildung, z.B. als Fachinformatiker/-in, Kaufmann/-frau für IT-System-Management oder Kaufmann/-frau für Digitalisierungsmanagement und mind. zweijähriger Berufserfahrung im Ausbildungsberuf; sowie Wechsler*innen aus anderen Bachelorstudiengängen.

Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)

Die Mission und Ziele des Studienprogramms Digital Marketing und Social Media B.Sc. entsprechen dem Profil der XU Exponential University of Applied Sciences. Es vermittelt den Studierenden das Wissen und die Fähigkeiten, die erforderlich sind, um Produkte, Dienstleistungen und Ideen online effektiv zu bewerben. Es zielt darauf ab, dass die Studierenden die praktischen Fähigkeiten und theoretischen Kenntnisse entwickeln, die erforderlich sind, um im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein und Karrieren in einer Vielzahl von Bereichen im Zusammenhang mit Digitalem Marketing und Social Media zu verfolgen.

Das Studienprogramm bietet seinen Studierenden an, zwei der folgenden drei Spezialisierungen zu wählen und ein eigenes Tätigkeitsprofil zu entwickeln:

- AoC 1: Digital Branding and Advertising (mit dem Hauptziel, den Studierenden das Wissen und die Fähigkeiten zu vermitteln, die sie benötigen, um effektive Branding- und Werbekampagnen in einer digitalen Welt zu erstellen),
- AoC 2: Data-driven Marketing & Analytics (mit dem Hauptziel, Studierende auf eine Karriere im schnell wachsenden Bereich des datengetriebenen Marketings vorzubereiten,
- AoC 3: Customer Relationship Marketing & SEO (mit dem Hauptziel, die Studierenden darauf vorzubereiten, effektive Customer-Relationship-Management-Strategien und Suchmaschinenoptimierungstechniken zu entwickeln und umzusetzen).

Das Studium verfolgt folgende Qualifizierungsziele: Studierende entwickeln ein umfassendes Verständnis von digitalem Marketing und Social Media und erwerben die Fähigkeit, verschiedene theoretischer Konzepte, Branchentrends und praktischer Fähigkeiten im Zusammenhang mit Nachhaltigkeitsüberlegungen anzuwenden. Die Studierenden denken kritisch und kreativ über digitale Marketingherausforderungen nach und entwickeln effektive Lösungen für komplexe Probleme. Sie sind befähigt zu einer effektiven Kommunikation sowie Zusammenarbeit in der digitalen Marketingbranche und zu einer effizienten Teamarbeit. Die Studierenden entwickeln ein professionelles und ethisches Verhalten in der digitalen Marketingbranche und verstehen die relevanten rechtlichen und ethischen Fragen im Zusammenhang mit digitalem Marketing und sozialen Medien.

Von den Studieninteressierten werden eine Hochschulzugangsberechtigung oder eine gleichwertige Qualifikation sowie erste Kenntnisse und Fähigkeiten des wirtschaftlichen Fachgebietes und ein Interesse erwartet, Unternehmen und ihre Aufgaben in der Kommunikation und ihrer öffentlichen Darstellung sowie Markenbildung weiter zu entwickeln.

Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)

Der Master Digital Transformation und Sustainability M.A. ist ein zukunftsweisender und gleichzeitig pragmatischer Studiengang, da er sich zum einen auf die technologiegetriebene Transformation von Un-



ternehmen und Gesellschaft konzentriert, zum anderen mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit ein klares Ziel vorgibt, wofür Technologie eingesetzt werden soll und womit sie einen möglichst positiven Impact erzeugen soll. Die Studierenden bekommen somit ein Instrument an die Hand, um Transformationsprozesse in Unternehmen zu gestalten.

Den Studierenden werden mittels konkreter Fakten und Beispiele (Berichte, Einsichten, Expert*inneninterviews, Exkursionen) das Denken und das notwendige Handeln in einer nachhaltigkeitsorientierten Welt vermittelt. Gleichzeitig werden die Studierenden über projektbasiertes Lernen herausgefordert, ihre Erkenntnisse zu transformieren und in Fallstudien anzuwenden. Dabei erfolgt immer eine Reflexion darüber, welche Technologien dabei helfen können, die identifizierten Probleme im Unternehmens- als auch im gesellschaftlichen Kontext zu lösen.

Der weiterbildende Master Digital Transformation und Sustainability M.A. richtet sich an Young Professionals, d.h. an Talente, die bereits erste Berufserfahrungen gesammelt haben und nun ihre Kompetenzen in der digitalen Transformation und insbesondere in der Nachhaltigkeitstransformation ausbauen möchten. Das Programm ist geeignet für Absolvent*innen verschiedenster wirtschaftsnaher Studiengänge wie Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen, die ihr Wissen im Bereich digitaler Technologien anwendungsorientiert erweitern und auf den neuesten Stand bringen möchten.

Nach Abschluss des Masters sind die Studierenden in der Lage, die Relevanz der Nachhaltigkeitstransformation einzuschätzen und die dafür möglichen technologischen Lösungen zu bewerten und einzusetzen. Sie sind sensibilisiert für neue Metriken und Wirtschaftsmodelle einer nachhaltigkeitsorientierten Wirtschaftswelt und kennen die neuesten Deep Technologies sowie deren Einsatzmöglichkeiten und Potentiale. Über diese Schwerpunkte hinaus erlernen sie Problemlösungskompetenz und Entrepreneurial Thinking. Sie können Forschungs- und Praxisprojekte im Transformationskontext konzeptualisieren und umsetzen.

Insbesondere die Wirtschaft ist gefragt, eine neue Art des Denkens und Arbeitens anzunehmen, um die Transformation der Unternehmen selbst sowie des gesamten Wirtschaftssystems zu bewältigen. Das dafür notwendige „Rethinking“ sowie der Glaube an die positive Kraft von Technologie zeichnen das Konzept des Studiengangs aus. Der inhaltliche Aufbau des Studiengangs folgt dieser Maxime und gewährleistet durch seinen pragmatischen Ansatz, dass die Studierenden so ausgebildet werden, dass sie die Transformationsmanager einer nachhaltigen Zukunft sind. Es geht somit nicht nur inhaltlich um den Impact, sondern der ganze Studiengang mit seinen Absolvent*innen soll und wird einen positiven Impact leisten.

Studiengang 06: I4OM (Industry 4.0 Management, B.Sc.)

Als integraler Bestandteil des Studienangebots der auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit spezialisierten Hochschule soll der Studiengang Industrie 4.0 Management den Studierenden eine umfassende Ausbildung in den Prinzipien des Managements im Kontext von Industrie 4.0 vermitteln. Das Studienprogramm deckt eine Reihe wesentlicher Themen aus einer Perspektive des Projektmanagements ab, darunter Wirtschaftsingenieurwesen, Automatisierung, Datenwissenschaft und Technologiemanagement. Durch diese Studienthemen entwickeln die Studierenden ein tiefes Verständnis für die Auswirkungen von Industrie 4.0 auf die Industrielandschaft und die damit verbundenen Chancen und Herausforderungen.

Der Studiengang verbindet grundlegende Kenntnisse in den Ingenieurwissenschaften mit einem Fokus auf Operations- und Produktionsprozesse mit Fachwissen im Bereich digitale Technologien und Wirtschaft.



Diese Schnittstelle wird unterstützt durch Wissensvermittlung in den Bereichen Quantitative Methoden und zentrale Skills wie wissenschaftliches Arbeiten, Kommunikation, Interaktion etc.

Für die Ausübung einer Schnittstellenfunktion zwischen den Bereichen Technik und Management werden unternehmerisch und „über die Grenzen hinweg“ denkende sowie für andere Kulturen offene Persönlichkeiten benötigt, die ihre Fähigkeiten im Bewusstsein gesellschaftlicher Verantwortung einsetzen.

Studierende werden nach Abschluss des Studiums in der Lage sein,

- den Umfang, die verschiedenen Formen und die Entwicklungen, die Industrie 4.0-Anwendungen mit sich bringen, zu verstehen.
- ein Bewusstsein für die Auswirkungen der vierten industriellen Revolution auf Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen, indem sie die Prinzipien der Nachhaltigkeit und der sozialen Nachhaltigkeit von Unternehmen anwenden.
- Unternehmen bei der Erzielung von Wettbewerbsvorteilen durch die Nutzung von Datenanalysen, künstlicher Intelligenz, dem Internet der Dinge und Robotik zur Bewältigung von Herausforderungen in der Fertigung, Produktentwicklung und im industriellen Betrieb zu unterstützen.
- Kompromisse bei Entscheidungen zur Einführung von Industrie 4.0 durch Bewertung der Vorteile und Herausforderungen verschiedener Technologien zu finden.
- neue Marktchancen in der Industrie 4.0 durch Förderung der Kommunikation zwischen technischen und nichttechnischen Zielgruppen zu identifizieren.

Ziel des Studienganges Industry 4.0 Management ist es, die Studierenden mit anwendungsorientierten Kenntnissen der industriellen Produktion sowie mit Kompetenzen im Management von komplexen Prozessen und Veränderung auf die Übernahme dieser Aufgaben vorzubereiten. Dabei werden grundlegende interdisziplinäre Kenntnisse in den ingenieurwissenschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Kerngebieten mit Management-Know-how verknüpft. Die Studierenden eignen sich neben interkulturellen Kommunikationskompetenzen das Handwerkszeug des Projekt- und Changemanagements an, um Prozesse und Veränderungen professionell gestalten zu können.

Studiengang 07: I4OMSC (Industry 4.0, M.Sc.)

Industrie 4.0 M.Sc. ist ein integraler Bestandteil des Studienprogrammportfolios der XU Exponential University und positioniert sich als konsekutiver Master-of-Science-Abschluss, der sich auf technologische und managementbezogene Herausforderungen und Chancen im Kontext von Industrie 4.0 konzentriert. Er baut auf den im Bachelorstudiengang Industry 4.0 Management erworbenen Kenntnissen und Kompetenzen auf, erweitert diese unter fortgeschrittenen Rahmenbedingungen und Praktiken und befähigt die Studierenden zur Umsetzung von Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Unternehmen. Damit steht dieser Studiengang im Einklang mit der Mission der XU Exponential University, digitale Talente zu befähigen, Changemaker für eine nachhaltige Zukunft zu werden.

Das Curriculum umfasst die wichtigsten Kenntnisse und praktischen Anwendungen im Bereich Industrie 4.0, einschließlich cyber-physischer Systeme, Industrial Engineering, Smart Factories, Smart Services, Advanced Virtual Environments, Robotik, Automatisierung, künstliche Intelligenz, Data Science, Smart Product Design, Smart Cities und Technologiemanagement. Die Lehr- und Lernmethoden umfassen projekt-



basiertes Lernen, seminaristische Diskussionen und direkter Austausch von Fachwissen und Erfahrungen mit Industrieexpert*innen und Praktiker*innen.

Die Studierenden entwickeln ein tiefes Verständnis für die Auswirkungen von Industrie 4.0 auf das industrielle Managementumfeld und erwerben die erforderlichen Schlüsselkompetenzen, um die Arbeitsplätze der Zukunft zu gestalten sowie die Herausforderungen und Chancen in Bezug auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit bewältigen zu können.

Nach Abschluss des Studiums werden die Studierenden in der Lage sein,

- die Herausforderungen des Managements und der Technologie im Kontext von Industrie 4.0 auf einem fortgeschrittenen und spezialisierten Niveau zu analysieren, um unternehmerische Geschäftsmarktchancen zu identifizieren,
- eigenständige Strategien in Bezug auf digitale Technologien, Produktinnovationen und Fertigung im Kontext von Industrie 4.0 zu entwickeln und zu managen,
- Innovationsmanagementfähigkeiten auf fortgeschrittenem Niveau anzuwenden, um sich an qualitativ hochwertigen industriellen Forschungs- und Unternehmensprojekten im Bereich Industrie 4.0 zu beteiligen,
- Entscheidungen im Kontext der 4. Industriellen Revolution zu treffen, die sich an ethischen und Nachhaltigkeits-Best Practices orientieren,
- die Transformation privater und öffentlicher Organisationen im Kontext von Big Data und künstlicher Intelligenz, Cloud-Computing-Mobilität, industriellem Internet der Dinge, intelligenter Fertigung, Automatisierung, Robotik, fortschrittlichen virtuellen Umgebungen, digitalen Zwillingen und Cybersicherheitstechnologien zu konzeptionieren, durchzuführen und zu begleiten sowie in angemessener Weise mit allen Stakeholdern zu kommunizieren.

Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)

Der International M.B.A. konzentriert sich auf die Management- und Betriebswirtschaftsfähigkeiten und -kompetenzen zur Bewältigung der Herausforderungen und Chancen in einem globalen Wettbewerbskontext. Der Studiengang zielt darauf ab, den Studierenden eine umfassende Ausbildung in fortgeschrittenen Rahmenbedingungen und Praktiken des Managements und der Unternehmensführung in einem internationalen Kontext zu vermitteln und vorbereitet für die Umsetzung der Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Unternehmen auszuführen. Der International M.B.A. bietet den Studierenden zwei Spezialisierungen: 1. die Spezialisierung auf Fintech und 2. die Spezialisierung auf Digital Engineering Management.

Der Studiengang richtet sich an qualifizierte Young Professionals, die nach dem ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss in verschiedenen Wirtschaftsfeldern erste Erfahrungen gesammelt haben und sich für Führungs- bzw. Managementaufgaben im internationalen Kontext weiterbilden wollen.

Das Studium des International M.B.A. vermittelt den Studierenden ein tiefes Verständnis von Management und Betriebswirtschaft im internationalen Kontext. Sie erwerben Fähigkeiten und Kompetenzen, um Herausforderungen und Chancen in Bezug auf internationale Wettbewerbsfähigkeit, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu meistern.



1.1 Zusammenfassende Qualitätsbewertungen des Gutachtergremiums

Studiengangsübergreifende Qualitätsbewertung

Die XU Exponential University of Applied Sciences in Potsdam ist eine kleine aufstrebende Hochschule, die aufgrund der unmittelbar nach ihrer Gründung ausgebrochenen Corona-Pandemie besonders schwierige Startbedingungen hatte. Auch wenn die junge Hochschule noch am Anfang ihrer möglichen Entwicklungen steht, sehen die Gutachter*innen bereits jetzt viel Potential: in der spürbar guten Kollaboration zwischen den Lehrenden, in der positiven Start-up-Stimmung und in der hohen Agilität des Managements, was insgesamt zu einer erfolgreichen Gestaltung des Lernumfelds beigetragen hat.

Für diese Akkreditierung wurden moderne Studienprogramme vorgelegt, die von thematischer Aktualität und Vielfalt insbesondere hinsichtlich der digitalen Transformation, von Praxisorientierung und anbindungsstarker Konzeption geprägt sind und deren inhaltlicher und curricularer Aufbau durch die Gutachter*innen sehr positiv bewertet wird. Die Studierenden erhalten hier eine anwendungsorientierte, berufsgerechte Ausbildung. Die Lehrveranstaltungen werden in englischer Sprache gehalten. Auf der Webseite der Hochschule werden die Studiengänge gut nachvollziehbar dargestellt und beschrieben. Leider sind die Studienordnungen und Modulhandbücher der Studiengänge auf der Webseite der Hochschule nicht frei zugänglich.

Besonders lobend heben die Gutachter*innen zum einen die konsequente Kompetenzorientierung der Prüfungsformate hervor, zum anderen die Midterm-Evaluierungen, die zusätzlich zu den am Semesterende stattfindenden Lehrveranstaltungsevaluationen durchgeführt werden und eine Nachjustierung noch im laufenden Semester ermöglichen. Die Studierenden sind zudem ausdrücklich eingeladen, zusätzlich und zwischendurch Feedback zu geben und Bedarfe oder auch Beschwerden sofort zu äußern. Diese vorbildliche Evaluationskultur wurde in den Gesprächen vor Ort in der positiven Bewertung durch die Studierenden bestätigt. Diese haben bereits die Erfahrung gemacht, dass die Hochschulverantwortlichen in der Konsequenz von kritischen Rückmeldungen auch umgehend handelten. Der zweifellos sehr guten passiven Einbindung der Studierenden in die Qualitätsentwicklung steht noch keine adäquate aktive Beteiligung der Studierendenschaft im QM-System gegenüber, wie sie zum Beispiel über eine studentische Vertretung im Advisory Board abgebildet würde.

Derzeit werden die angestrebten Studierendenzahlen noch nicht erreicht. Befördert von der aktuell entsprechend kleinen Kohorten- und Lerngruppengröße kann die XU ihren Studierenden ein geradezu familiäres Umfeld und einen direkten persönlichen Kontakt zu ihren Lehrenden bieten, deren ausgeprägte Bestrebungen zu einer qualitativ hochwertigen Lehre in den Gesprächen vor Ort deutlich erkennbar war. Die Auslastung liegt jedoch in allen Studiengängen unter 50 %, in einem Fall nur bei 15 %. Die Erschließung neuer Zielgruppen ist somit eine wichtige aktuelle Aufgabe. Dies käme auch dem (gegenüber den Gutachter*innen geäußerten) Wunsch der Studierenden nach einem volleren und lebhafteren Campus entgegen.

Bedauerlich ist hingegen der extrem geringe Frauenanteil bei den Lehrenden.

Im Rahmen der Führung durch das Gebäude war augenfällig, dass die Studierenden nur sehr wenig Platz haben und zudem einer permanenten Geräuschkulisse ausgesetzt sind. Es existiert kein Ruheraum zum Lernen und zum Selbststudium, keine lärmreduzierten Arbeitsplätze für Lern- und Studienaktivitäten, die eine hohe Konzentration erfordern.



Dass die XU mittels Benchmark-Analysen sowohl die Konzipierung als auch die Ableitung von Maßnahmen zur Optimierung ihrer Studiengänge fundiert, findet ebenso die Anerkennung der Gutachter*innen wie die Durchführung von Befragungen der Kooperationspartner im Nachgang von Projekten.

Die Hochschule pflegt ein leistungsstarkes Netzwerk zu wissenschaftlich interessanten Wirtschaftspartnern mit Wirkung und Integration in die Lehre. Daraus entstehen viele Synergieeffekte zwischen den Fächern und Studiengängen sowie mit der Industrie. Dass Gastdozent*innen aus der Wirtschaft regelmäßig eingeladen werden, wurde auch von den Studierenden sehr positiv gewürdigt, deren Feedback zu den Studienbedingungen an der XU durchweg positiv ausfiel.

Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)

Der Studiengang Coding and Software Engineering vermittelt zeitgemäße Inhalte rund um die Software-Entwicklung. Ein zentrales Merkmal dieses Studiengangs ist die Förderung von interdisziplinären Synergien und die Integration von Praxiserfahrungen in den Lehrplan. Dies ermöglicht es den Studierenden, nicht nur theoretische Kenntnisse zu erwerben, sondern auch praxisnahe Fähigkeiten zu entwickeln, die in der realen Welt gefragt sind. Die Studierenden können sich in den Richtungen Web Development, Mobile App Development, Usability Engineering, Data Engineering, Machine Learning und Artificial Intelligence, IoT und Robotics oder Digital Management and Consultation spezialisieren, was positiv hervorzuheben ist. Durch Gruppenprojekte und Präsentationen werden Team- und Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden gefördert.

Die Hochschule verfügt über ein leistungsstarkes Netzwerk zur Praxis, das den Studierenden Zugang zu aktuellen Entwicklungen in der Industrie ermöglicht, was speziell für dieses Studiengang wichtig ist. Diese Verbindungen bieten wertvolle Einblicke und schaffen Möglichkeiten für Praktika, Projekte und potenzielle berufliche Perspektiven. Es ist von einer starken Nachfrage nach Absolvent*innen des Studiengangs auszugehen. Für die einführenden Lehrveranstaltungen in diesem Studiengang ist Hardware vorhanden, für die weiterführenden momentan aber nicht. Es genügt hierfür nicht, dies als Cloudlösung anzubieten, sondern bestimmte Schritte müssen die Studierenden selbst konzipieren, ausführen und evaluieren.

Trotz des herausfordernden Starts inmitten der Corona-Pandemie hat sich der Studiengang erfolgreich entwickelt. Das Lehrpersonal ist engagiert, kollaborativ und agil. Die Fähigkeit, sich schnell an veränderte Umstände anzupassen, hat zu einer effektiven Gestaltung des Lernumfelds beigetragen. Die für einen Bachelorstudiengang eher geringe Anzahl von 31 Plätzen pro Jahr werden derzeit nicht komplett belegt, die Auslastung liegt bei 60 %.

Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)

Auch der Bachelor-Studiengang Data Science und AI deckt aktuelle Themen der Informatik ab, die von Unternehmen und Behörden stark nachgefragt werden. Ein wichtiges Merkmal ist die praxisorientierte Ausrichtung des Studiengangs, wobei interdisziplinäre Synergien effektiv genutzt und Praxiserfahrungen in den Lehrplan integriert werden. Durch Gruppenprojekte und Präsentationen werden Team- und Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden gefördert. Das bestehende Netzwerk zur Praxis ist leistungsstark und ermöglicht den Studierenden wertvolle Einblicke sowie vielfältige Möglichkeiten für Praktika und Projekte. Absolvent*innen sollten also mit Leichtigkeit eine Anstellung nach ihrem Studium bekommen. Obwohl der Studiengang inhaltlich modern und relevant ist, sollte dringend in die Hardwareinfrastruktur investiert werden, um sicherzustellen, dass die Studierenden mit den notwendigen Ressourcen ausgestattet sind, um ihre Fähigkeiten in der Praxis angemessen zu entwickeln. Dieser Mangel an Hardware könnte langfristige Auswirkungen auf die Attraktivität und Wettbewerbsfähigkeit des Studiengangs



haben. Cloudlösungen können dabei unterstützend, aber nicht als Ersatz der eigenen Infrastruktur eingesetzt werden.

Der Studiengang ist mit nur 20 Plätzen geplant, die Auslastung ist aber mit 3 Plätzen im Jahr sehr gering. Hier stellt sich auf Dauer die Frage nach der Wirtschaftlichkeit des Studiengangs. Aus dem Selbstbericht geht hervor, dass nur wenige Lehrende die studiengangsspezifischen Module anbieten. Dies hat sich im Gespräch mit den Studierenden bestätigt. Der Lernfortschritt und damit der Studienerfolg sind somit stark von wenigen Einzelpersonen abhängig.

Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)

Digital Business and Sustainability impliziert einen Studiengang der Betriebswirtschaftslehre mit aktuellen Themen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit und adressiert damit wichtige Aspekte moderner Unternehmensführung. Der Studiengang fokussiert zeitgemäße Inhalte rund um Informationstechnologie in Verbindung mit nachhaltiger Betriebswirtschaft als eine zentrale Anforderung an Führungskräfte und Manager*innen.

Ein zentrales Merkmal dieses Studiengangs ist die Verzahnung nachhaltiger betriebswirtschaftlicher Grundkompetenzen mit aktuellem Know-how nachhaltiger Technologien. Projektarbeiten mit Praxisbezug ermöglichen es den Studierenden, nicht nur theoretische Kenntnisse zu erwerben, sondern (indem das fachspezifische Wissen in konkreten Anwendungsszenarien umgesetzt wird) auch praxisnahe Fähigkeiten zu entwickeln, die in der Berufswelt gefragt sind. Durch Gruppenprojekte und Präsentationen werden Team- und Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden gefördert.

Die Studierenden können im Rahmen unterschiedlicher Areas of Concentration (AoCs) eigene Schwerpunkte setzen – zum Beispiel stärker den Fokus auf Technologie, eine spezifische Branche oder das betriebswirtschaftliche Wissen in der Anwendung zu legen.

Die Hochschule verfügt über ein leistungsstarkes Netzwerk zur Praxis, das den Studierenden dieses Studiengangs Zugang zu aktuellen Entwicklungen in der Industrie ermöglicht. Diese Verbindungen bieten wertvolle Einblicke und schaffen Möglichkeiten für Praktika, Projekte und potenzielle berufliche Perspektiven. Das Lehrpersonal ist engagiert, kollaborativ und agil. Die Fähigkeit, sich schnell an veränderte Umstände anzupassen, hat zu einer effektiven Gestaltung des Lernumfelds beigetragen. Die Auslastung des Studiengangs liegt bei etwas über 50 % bei 30 Studienplätzen pro Jahr. Auch hier sollte das Ziel sein, mehr Studierende für den Studiengang zu gewinnen.

Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)

Digital Marketing und Social Media ist ein Studiengang der Betriebswirtschaftslehre bzw. Wirtschaftsinformatik mit dem Schwerpunkt auf digitalem Marketing. Bezogen auf die Aktualität der Thematik reiht er sich positiv in die anderen zur Akkreditierung stehenden Studiengänge ein.

Der Studiengang beinhaltet aktuelle Themen und zeitgemäße Inhalte rund um digitales Marketing und Social Media und vermittelt den Studierenden die Fähigkeit, verschiedene theoretischer Konzepte, Branchentrends und praktischer Fähigkeiten im Zusammenhang mit Nachhaltigkeitsüberlegungen anzuwenden. Ein zentrales Merkmal dieses Studiengangs ist die Vermittlung von den theoretischen Kenntnissen und praktischen Fähigkeiten, die erforderlich sind, um im digitalen Zeitalter erfolgreich zu sein und Karrieren in einer Vielzahl von Bereichen im Zusammenhang mit Digitalem Marketing und Social Media zu verfolgen. Die Studierenden können sich in den Richtungen Digital Branding and Advertising, Data-driven Marketing & Analytics oder Customer Relationship Marketing & SEO spezialisieren.



Insgesamt spiegelt das Profil des Studiengangs Digital Marketing and Social Media die sich schnell entwickelnde Natur der Branche wider. Durch Gruppenprojekte und Präsentationen werden Team- und Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden gefördert.

Die Hochschule verfügt über ein leistungsstarkes Netzwerk zur Praxis, das den Studierenden dieses Studiengangs Zugang zu aktuellen Entwicklungen in der Industrie ermöglicht. Diese Verbindungen bieten wertvolle Einblicke und schaffen Möglichkeiten für Praktika, Projekte und potenzielle berufliche Perspektiven. Das Lehrpersonal ist engagiert, kollaborativ und agil. Die Fähigkeit, sich schnell an veränderte Umstände anzupassen, hat zu einer effektiven Gestaltung des Lernumfelds beigetragen. Die Auslastung liegt bei knapp unter 50 %. Diesbezüglich befindet er sich in einer ähnlichen Situation wie die anderen hier betrachteten Studiengänge.

Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)

Der Studiengang Digital Transformation and Sustainability ist ein Masterstudiengang, der ähnlich ausgerichtet ist wie der Bachelorstudiengang Digital Business and Sustainability, der aber Absolvent*innen verschiedenster wirtschaftsnaher Studiengänge wie Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen anspricht, die ihr Wissen im Bereich digitaler Technologien anwendungsorientiert erweitern und auf den neuesten Stand bringen möchten.

Der Studiengang konzentriert sich auf aktuelle Themen und zeitgemäße Inhalte rund um die technologiegetriebene Transformation von Unternehmen und Gesellschaft mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit.

Ein zentrales Merkmal dieses Studiengangs ist die Vermittlung einer neuen Art des Denkens und Arbeitens, um damit die Transformation der Unternehmen selbst sowie des gesamten Wirtschaftssystems bewältigen zu können. Er ermöglicht es den Studierenden, nicht nur theoretische Kenntnisse zu erwerben, sondern auch praxisnahe Fähigkeiten wie Problemlösungskompetenz und Entrepreneurial Thinking zu entwickeln, die in der realen Berufstätigkeit gefragt sind. Dies erfolgt über das Vermitteln von konkreten Fakten und Beispielen (Berichte, Einsichten, Experteninterviews, Exkursionen). Durch Gruppenprojekte und Präsentationen werden Team- und Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden gefördert.

Die Hochschule verfügt über ein leistungsstarkes Netzwerk zur Praxis, das den Studierenden dieses Studiengangs Zugang zu aktuellen Entwicklungen in der Industrie ermöglicht. Diese Verbindungen bieten wertvolle Einblicke und schaffen Möglichkeiten für Praktika, Projekte und potenzielle berufliche Perspektiven. Das Lehrpersonal ist engagiert, kollaborativ und agil. Die Fähigkeit, sich schnell an veränderte Umstände anzupassen, hat zu einer effektiven Gestaltung des Lernumfelds beigetragen. Die Anzahl der Studienplätze scheint für einen Master etwas zu hoch gegriffen. Von 35 Plätzen pro Jahr werden derzeit nur 8 belegt.

Studiengang 06: I4OM (Industry 4.0 Management, B.Sc.)

Der Studiengang Industry 4.0 Management hat fachliche Nähe zum Wirtschaftsingenieurwesen wie zur Betriebswirtschaftslehre. Er vermittelt aktuelle Themen und zeitgemäße Inhalte rund um die Prinzipien des Managements im Kontext von Industrie 4.0, somit um ein aktuelles Thema in der Wirtschaft. Das Curriculum deckt eine Reihe wesentlicher Themen aus der Perspektive des Projektmanagements ab, darunter Wirtschaftsingenieurwesen, Automatisierung, Datenwissenschaft und Technologiemanagement. Durch diese Studienthemen entwickeln die Studierenden ein tiefes Verständnis für die Auswirkungen von Industrie 4.0 auf die Industrielandschaft und die damit verbundenen Chancen und Herausforderungen.

Ein Studiengang mit diesem thematischen Schwerpunkt ist sinnvoll und relevant. Er ermöglicht es den Studierenden, nicht nur theoretische Kenntnisse zu erwerben, sondern auch praxisnahe Fähigkeiten zu



entwickeln, die in der realen Berufswelt gefragt sind. Die Studierenden werden sensibilisiert für die Herausforderungen an den Schnittstellen zwischen Digitalen Technologien, Produktion, Logistik und Projektmanagement, erlangen ein vertieftes Verständnis für Prozesse und Organisation und sind in der Lage, komplexe Anforderungen zu managen. Durch Gruppenprojekte und Präsentationen werden Team- und Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden gefördert.

Die Hochschule verfügt über ein leistungsstarkes Netzwerk zur Praxis, das den Studierenden dieses Studiengangs Zugang zu aktuellen Entwicklungen in der Industrie ermöglicht. Diese Verbindungen bieten wertvolle Einblicke und schaffen Möglichkeiten für Praktika, Projekte und potenzielle berufliche Perspektiven. Das Lehrpersonal ist engagiert, kollaborativ und agil. Die Fähigkeit, sich schnell an veränderte Umstände anzupassen, hat zu einer effektiven Gestaltung des Lernumfelds beigetragen. Es handelt sich um einen neuen Studiengang (Erstakkreditierung), daher liegen keine Auslastungszahlen für diesen Studiengang vor.

Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)

Thematisch ist dieser Masterstudiengang ähnlich ausgerichtet wie der Bachelorstudiengang Industrie 4.0 Management. Er vermittelt aktuelle Themen und zeitgemäße Inhalte rund um technologische und managementbezogene Herausforderungen und Chancen im Kontext von Industrie 4.0. Der Studiengang baut auf den im Bachelorstudiengang Industry 4.0 Management erworbenen Kenntnissen und Kompetenzen auf, erweitert diese fortgeschrittenen Rahmenbedingungen und Praktiken im Kontext von Industrie 4.0 und befähigt die Studierenden zur Umsetzung von Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Unternehmen.

Ein zentrales Merkmal dieses Studiengangs ist sein praxisbezogener Ansatz, der auf projektbasiertem Lernen, seminaristischen Diskussionen und direktem Austausch von Fachwissen und Erfahrungen mit Industrieexperten und Praktikern basiert. Er ermöglicht es den Studierenden damit, nicht nur theoretische Kenntnisse zu erwerben, sondern auch praxisnahe Fähigkeiten zu entwickeln, die in der realen Welt gefragt sind. Durch Gruppenprojekte und Präsentationen werden Team- und Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden gefördert.

Das Curriculum fokussiert drei Schwerpunkte: Industrial Technology Engineering (techniktechnische Aspekte), Economics/Business Management (betriebswirtschaftliche Aspekte) und Economics (netzwerkökonomische Aspekte).

Die Hochschule verfügt über ein leistungsstarkes Netzwerk zur Praxis, das den Studierenden dieses Studiengangs Zugang zu aktuellen Entwicklungen in der Industrie ermöglicht. Diese Verbindungen bieten wertvolle Einblicke und schaffen Möglichkeiten für Praktika, Projekte und potenzielle berufliche Perspektiven. Das Lehrpersonal ist engagiert, kollaborativ und agil. Die Fähigkeit, sich schnell an veränderte Umstände anzupassen, hat zu einer effektiven Gestaltung des Lernumfelds beigetragen. Auch dieser Studiengang wird neu eingeführt. Somit liegen noch keine Auslastungszahlen vor. 35 Studienplätze für diesen Master scheinen sehr ambitioniert, wenn man sich die Auslastung der anderen Studiengänge der XU Exponential University vor Augen hält.

Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)

Der Studiengang International M.B.A. ist ein klassischer MBA-Studiengang mit Ausrichtung auf international agierende Unternehmen und zielt darauf ab, den Studierenden eine umfassende Ausbildung in fortgeschrittenen Praktiken des Managements und der Unternehmensführung in einem internationalen Kontext zu vermitteln und die Umsetzung der Digitalisierung und Nachhaltigkeit in Unternehmen auszufüh-



ren. Die Studierenden können sich auf Fintech oder auf Digital Engineering Management spezialisieren. Damit erhält der Studiengang ein geschärftes Profil.

Ein zentrales Merkmal dieses Studiengangs ist seine Befassung mit den Schlüsselaspekten einer sich transformierenden Wirtschaft, beeinflusst durch Digitalisierung, neues Konsumverhalten, Netzwerkmodelle und Datenmanagement. Er ermöglicht es den Studierenden, nicht nur theoretische Kenntnisse zu erwerben, sondern auch praxisnahe Führungs- und Managementfähigkeiten zu entwickeln, die in einem globalen Kontext relevant sind. Durch Gruppenprojekte und Präsentationen werden Team- und Kommunikationsfähigkeiten der Studierenden gefördert.

Die Hochschule verfügt über ein leistungsstarkes Netzwerk zur Praxis, das den Studierenden dieses Studiengangs Zugang zu aktuellen Entwicklungen in der Industrie ermöglicht. Diese Verbindungen bieten wertvolle Einblicke und schaffen Möglichkeiten für Praktika, Projekte und potenzielle berufliche Perspektiven. Das Lehrpersonal ist engagiert, kollaborativ und agil. Die Fähigkeit, sich schnell an veränderte Umstände anzupassen, hat zu einer effektiven Gestaltung des Lernumfelds beigetragen. Analog zum Master Industry 4.0 liegen bei dieser Erstakkreditierung noch keine Auslastungszahlen vor, und auch hier scheinen 35 Studienplätze sehr ambitioniert.



2 Prüfbericht: Erfüllung der formalen Kriterien

(gemäß Art. 2 Abs. 2 SV und §§ 3 bis 8 und § 24 Abs. 3 MRVO)¹

Abkürzungen:

SG 01	Coding and Software Engineering B.Sc.	CaSE
SG 02	Data Science and AI B.Sc.	DSaAI
SG 03	Digital Business and Sustainability B.Sc.	DBaS
SG 04	Digital Marketing and Social Media B.Sc.	DMaSM
SG 05	Digital Transformation and Sustainability M.A.	DTS
SG 06	Industry 4.0 Management B.Sc.	I40M
SG 07	Industry 4.0 M.Sc.	I40MSC
SG 08	International M.B.A.	MBA
	Rahmenprüfungsordnung	RPO
	Studiengangspezifische Prüfungsordnung	PO
	Rahmenstudienordnung	RSO
	Studiengangspezifische Studienordnung	SO
	Zugangssatzung	ZS
	Band 1/2 des Selbstberichts	Bd. 1/2

2.1 Studienstruktur und Studiendauer ([§ 3 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Die vorliegenden Bachelorabschlüsse bauen direkt auf der Hochschulzugangsberechtigung auf und sind im System gestufter Studiengänge erste berufsqualifizierende Regelabschlüsse eines Hochschulstudiums (RSO § 2, ZS § 3); die Masterabschlüsse setzen einen Bachelorabschluss voraus und stellen jeweils einen weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschluss dar (RSO § 2, ZS § 4). Die Regelstudienzeit für ein Vollzeitstudium beträgt bei den Bachelorstudiengängen in Vollzeit 6 Semester, in Teilzeit 12 Semester (RSO § 4) sowie in der Variante Bachelor-Plus-Programm 7 Semester (RSO § 4) und bei den Masterstudiengängen in Vollzeit 2 (DTS) bzw. 3 (MBA) bzw. 4 (I40MSC) Semester, in Teilzeit 3 (DTS) bzw. 8 (I40MSC) Semester (RSO § 4). In den Teilzeitstudienvarianten werden im Semester 15 ECTS CP erarbeitet und im Jahr 30 ECTS CP (RSO § 3).

Der MBA hat eine Regelstudienzeit von 3 Semestern (Tabelle Bd. 1, S. 7; RSO § 3). Die genannten Studiengänge entsprechen somit den Anforderungen gemäß § 3 MRVO.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

¹ Rechtsgrundlage ist neben dem Akkreditierungsstaatsvertrag die Studienakkreditierungsverordnung – StudAkkV des Landes Brandenburg vom 28. Oktober 2019 (siehe auch 3.2). Das vom Akkreditierungsrat vorgegebene Berichtsraster verweist der Einfachheit halber auf die Musterrechtsverordnung. Den Text der entsprechenden Landesverordnung finden Sie hier:

<https://bravors.brandenburg.de/verordnungen/studakkv>



2.2 Studiengangprofile ([§ 4 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Die Masterstudiengänge werden von der Hochschule als weiterbildend (DTS, MBA) bzw. konsekutiv (I40MSC) ausgewiesen und dem Profiltypus „anwendungsorientiert“ zugeordnet (Bd. 1, S. 5–7).

Die Bachelorstudiengänge sehen jeweils eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, ein praxisorientiertes Problem aus dem betreffenden Fach selbstständig und nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten (RPO § 18). Eine Bachelor-Thesis hat grundsätzlich eine Bearbeitungszeit von acht Wochen in Vollzeitstudiengängen, wenn die Bearbeitungszeit außerhalb der Vorlesungszeit liegt. Beginnt die Bearbeitung der Bachelor-Thesis im Vorlesungszeitraum, wird die Bearbeitungszeit anteilig angepasst. Die Masterstudiengänge sehen jeweils eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, ein komplexes Problem auf der Grundlage erweiterter wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden selbstständig zu bearbeiten und zu lösen. Die Master-Thesis hat im Vollzeitstudium eine Bearbeitungszeit von 12 Wochen bei 15 ECTS CP und 16 Wochen bei 20 ECTS CP (RPO § 18).

Die genannten Studiengänge entsprechen somit den Anforderungen gemäß § 4 MRVO.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2.3 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten ([§ 5 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Zugangsvoraussetzung für die Masterstudiengänge ist jeweils ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (ZS § 4). Für den Zugang zum konsekutiven Masterstudiengang I40MSC muss dieser Abschluss in einem fachnahen Studienfeld erbracht worden sein (PO-I40MSC § 4). Für die weiterbildenden Masterstudiengänge müssen Bewerber*innen den Nachweis einer mindestens einjährigen studiengangsrelevanten, verantwortungsvoll ausgeführten beruflichen Tätigkeit erbringen (ZS § 4).

Die genannten Studiengänge entsprechen somit den Anforderungen gemäß § 5 MRVO.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2.4 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen ([§ 6 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Studiengang wird jeweils nur ein Grad verliehen (RPO § 2). Dabei findet keine Differenzierung der Abschlussgrade nach der Dauer der Regelstudienzeit statt. Für die Abschlussgrade der genannten (zu den Fächergruppen Wirtschaftswissenschaften und Informatik gehörenden) Studiengänge werden die Bezeichnungen Bachelor of Science (CaSE, DSaAI, DBaS, DMaSM, I40M), Master of Science (I40MSC), Master of Arts (DTS) und Master of Business Administration (MBA) verwendet, die für diese Fächergruppen auch vorgesehen sind. Zur inhaltlichen Bewertung der Abschlussbezeichnung siehe die Ausführungen im Gutachten zu § 12 MRVO.



Auskunft über das dem Abschluss zugrunde liegende Studium im Einzelnen erteilt das Diploma Supplement, das Bestandteil jedes Abschlusszeugnisses ist (RPO § 23). In den Anlagen zum Selbstbericht sind Muster beigefügt, die der aktuellen Fassung von HRK/KMK entsprechen.

Die genannten Studiengänge entsprechen somit den Anforderungen gemäß § 6 MRVO.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2.5 Modularisierung ([§ 7 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Die Studiengänge sind in Studieneinheiten (Module) gegliedert, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind (RSO § 3, Modulübersichten und Modulhandbücher). Die Inhalte eines jeden Moduls sind so bemessen, dass sie innerhalb von maximal zwei aufeinander folgenden Semestern vermittelt werden können.

Die Modulbeschreibungen enthalten hinreichende Informationen zu Inhalten und Qualifikationszielen des Moduls, Lehr- und Lernformen, Voraussetzungen für die Teilnahme, Verwendbarkeit des Moduls, Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten, ECTS-Leistungspunkte und Benotung, Häufigkeit des Angebots des Moduls, Arbeitsaufwand und Dauer des Moduls (RSO §§ 3 & 5 sowie Modulhandbücher).

Unter den Voraussetzungen für die Teilnahme werden ggf. Module benannt, die die Studierenden bereits abgeschlossen haben müssen. Im Rahmen der Verwendbarkeit des Moduls wird dargestellt, inwieweit es zum Einsatz in anderen Studiengängen geeignet ist. Bei den Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten ist angegeben, wie ein Modul erfolgreich absolviert werden kann (Prüfungsart, -umfang, -dauer; vgl. RPO § 11 und Anlage sowie Modulhandbücher).

Die Studiengänge sind regelkonform modularisiert. Sie entsprechen somit den Anforderungen gemäß § 7 MRVO.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2.6 Leistungspunktesystem ([§ 8 MRVO](#))

Sachstand/Bewertung

Jedem Modul wird in Abhängigkeit vom Arbeitsaufwand für die Studierenden eine bestimmte Anzahl von ECTS-Leistungspunkten zugeordnet (RSO § 3 sowie Modulhandbücher). Je Semester sind in einem Vollzeitstudiengang 30 Leistungspunkte zugrunde gelegt, in einem Teilzeitstudiengang werden je Semester 20 bis 25 Leistungspunkte vergeben (RSO § 3 und Studienverlaufspläne). Ein Leistungspunkt entspricht einer Gesamtarbeitsleistung der Studierenden im Präsenz- und Selbststudium von 30 Zeitstunden (RSO § 3). Für ein Modul werden ECTS-Leistungspunkte gewährt, wenn die in der Prüfungsordnung vorgesehenen Leistungen nachgewiesen werden (RPO § 11).



Für die Bachelorabschlüsse sind 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen, für die Abschlüsse in den Bachelor-Plus-Programmen 210 ECTS-Leistungspunkte (RSO § 3). Die Masterstudiengänge umfassen 60 ECTS-Leistungspunkte (DTS) bzw. 90 ECTS-Leistungspunkte (MBA) bzw. 120 ECTS-Leistungspunkte (I40MSC) (jeweilige SO § 2). Der Bearbeitungsumfang beträgt für eine Bachelorarbeit 10 ECTS-Leistungspunkte (jeweilige SO § 2) und für eine Masterarbeit 15 ECTS-Leistungspunkte (jeweilige SP § 2 sowie RSO § 3).

Die genannten Studiengänge entsprechen somit den Anforderungen gemäß § 8 MRVO.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2.7 Anerkennung und Anrechnung ([Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV](#))

Sachstand/Bewertung

Für die Studiengänge sind Maßnahmen zur Anerkennung von an anderen Hochschulen erbrachten Studienleistungen gemäß der Lissabon-Konvention und zur Anrechnung von außerhochschulisch erworbenen Kompetenzen festgelegt (RSO § 6, RPO §§ 5 & 6). Dabei regelt die Rahmenprüfungsordnung zusammen mit der jeweiligen studiengangspezifischen Prüfungsordnung die Art und den Umfang anrechenbarer Leistungen sowie die Antragstellung und deren Fristen. So werden Prüfungsleistungen, die in Studiengängen an der XU oder an anderen staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen oder an staatlichen oder staatlich anerkannten Berufsakademien oder in Studiengängen an ausländischen staatlichen oder staatlich anerkannten Hochschulen erbracht worden sind, auf Antrag anerkannt, sofern hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen kein wesentlicher Unterschied zu den Leistungen besteht, die ersetzt werden. Eine Anrechnung von außerhochschulischen Abschlüssen kann im Umfang von bis zu 50 % der für die Erreichung des Abschlussgrades notwendigen ECTS CP erfolgen.

Entscheidungsvorschlag

Kriterium ist erfüllt.

2.8 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ([§ 9 MRVO](#)) *(nicht einschlägig)*

2.9 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme ([§ 10 MRVO](#)) *(nicht einschlägig)*



3 Gutachten: Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

3.1 Schwerpunkte der Bewertung / Fokus der Qualitätsentwicklung

Die Themen, die bei der Begutachtung eine herausgehobene Rolle gespielt haben, wurden bereits im Kapitel *Zusammenfassende Qualitätsbewertungen des Gutachtergremiums* sowie in den kriterienspezifischen Kapiteln zu den einzelnen Studiengängen erläutert.

3.2 Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien

(gemäß Art. 3 Abs. 2 Satz 1 Nr. 4 i.V. mit Art. 4 Abs. 3 Satz 2a und §§ 11 bis 16; §§ 19-21 und § 24 Abs. 4 MRVO)

3.2.1 Qualifikationsziele und Abschlussniveau ([§ 11 MRVO](#))

Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)

Sachstand

Das Diploma Supplement definiert die folgenden Qualifikationsziele für den Studiengang Coding and Software Engineering:

Nach Abschluss ihres Studiums „Coding and Software Engineering“ können die Studierenden:

- Web- und Mobile App-Entwicklungsprojekte professionell planen, umsetzen und nachbereiten,
- die wichtigsten Programmier- und Auszeichnungssprachen effektiv und effizient einsetzen,
- Fehler in Programmen sicher finden und debuggen und einen „schlanken“ und stabilen Code schreiben,
- die zentralen Inhalte und Methoden ausgewählter klassischer Disziplinen der Informationstechnologie, wie Datenstrukturen, Datenbanken und Datenbank-Anwendungen anwenden,
- die wichtigsten Aspekte der Daten- und Netzwerksicherheit und des Cloud Computing einsetzen und anwenden,
- moderne Kommunikations-, Kollaborations- und Interaktionsmethoden und -instrumente anwenden,
- neue Anwendungen entwickeln und aktiv in die Auseinandersetzung mit ihren Ziel- und Anspruchsgruppen gehen, beispielsweise bei der Einholung von Rückmeldungen und der Einbindung ihrer Ziel- und Anspruchsgruppen in den Prozess der Anwendungsentwicklung bis zur Einführung,
- Präsentations-, Moderations- und Mediationstechniken einsetzen und interdisziplinäre Teams aufbauen und anleiten,
- mithilfe von Innovationstechniken Ideen systematisch entwickeln, bewerten und umsetzen und komplexe Probleme lösen,
- methodenkompetent mit wissenschaftlich relevanten Quellen umgehen, Literatur systematisch analysieren und reflektieren und die gewonnenen Informationen zur Beantwortung relevanter Fragestellungen nutzen.

In ihrem Selbstbericht ergänzt die Hochschule unter den Überschriften „Ausrichtung des Studiengangs“ und „Qualifikationsziele“:



Die digitale Revolution stellt Unternehmen verschiedener Branchen und Größen heute und in Zukunft vor signifikante Herausforderungen und wirft eine Reihe von wirtschaftlichen, technischen und gestalterischen Fragen auf. Der Bachelor-Studiengang Coding and Software Engineering B.Sc. vermittelt den Studierenden die methodischen und technischen Kompetenzen, um die Herausforderungen der Informations- und Softwaretechnologie zu bewältigen.

Nach Abschluss des Studiums sind die Studierenden in der Lage, komplexe Web- und App-Entwicklungsprojekte zu planen, durchzuführen und zu überwachen. Sie beherrschen die wichtigsten Programmiersprachen und Frameworks und setzen sie effizient und effektiv ein. Die Studierenden können sich im Rahmen des Studiums in den Richtungen Web Development, Mobile App Development, Usability Engineering, Data Engineering, Machine Learning und Artificial Intelligence, IoT und Robotics oder Digital Management and Consultation spezialisieren. Sie werden in der Lage sein, Unternehmen bei ihren Systemen, Prozessen und Anwendungen zu beraten.

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse befähigen die Studierenden zur Anwendung berufsfeldtypischer wissenschaftlicher Arbeitsmethoden und bereiten sie auf eine qualifizierte Erwerbstätigkeit in den Berufen vor, beispielsweise in den folgenden Berufen: Junior Software Developer, Junior Web Developer, Junior Mobile App Developer, Junior Backend Engineer, Junior DevOps Engineer, Junior Cloud Engineer, Junior IT Manager, Junior Data Engineer, Junior UX Engineer, Junior ML Developer.

Darüber hinaus beherrschen die Absolvent*innen kritische Themen wie Datenstrukturen, Datenbanken und Datenbankanwendungen in ausgewählten klassischen Informatikdisziplinen. Sie verfügen über ein umfassendes Verständnis für wichtige Aspekte der Daten- und Netzwerksicherheit und des Cloud Computing sowie für moderne Methoden und Werkzeuge der Kommunikation, Kollaboration und Interaktion. Dies befähigt sie neue Anwendungen zu erstellen und Ziel- und Anspruchsgruppen bis zur Markteinführung in den Entwicklungsprozess einzubinden, Feedback von Stakeholdern einzuholen und sie zu beteiligen. Die Absolvent*innen sind in der Lage, Innovationstechniken anzuwenden, systematisch Ideen zu entwickeln, zu bewerten und umzusetzen, um komplexe Problemstellungen zu lösen. Sie beherrschen Präsentations-, Moderations- und Mediationstechniken und können interdisziplinäre Teams bilden und leiten.

Darüber hinaus initiiert das Studium eine für das angestrebte Berufsfeld angemessene Persönlichkeitsentwicklung.

In der erweiterten Studienvariante Bachelor Plus werden zusätzliche Kompetenzen vermittelt:

1. Unternehmerische Fähigkeiten: Geschäftsmöglichkeiten und Entwicklung von innovativen Ideen für die Schaffung neuer Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle in der Industrie 4.0 zu identifizieren und eigene Geschäftsideen zu entwickeln und zur Geschäftsreife zu bringen.

2. Managementfähigkeiten:

- theoretische, strukturelle und integrative Zusammenhänge von Themen und Konzepten des internationalen Managements beschreiben,
- Anwendungsbereiche von internationalen Managementansätzen beschreiben,
- wesentliche sozioökonomische Themen, Konzepte und Herausforderungen von Geschäftstätigkeit im internationalen Umfeld sowie Ansätze für deren Regulierung benennen,
- interkulturelle Kompetenzen für Entscheidungsträger in international operierenden Unternehmen und Organisationen identifizieren und interpretieren,
- auf der Grundlage ihres Wissens über die Anforderungen an internationale Führungskräfte entsprechende Managementtechniken zur Lösung von Fragestellungen anwenden.



Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die oben zitierten Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag genannten Zielen von Hochschulbildung (1. wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung, 2. Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit, 3. Persönlichkeitsentwicklung) nachvollziehbar Rechnung.

Eine für das angestrebte Berufsfeld angemessene Persönlichkeitsentwicklung wird zwar im Selbstbericht kurz erwähnt, jedoch nicht konkret ausgeführt, auf welche Weise und wo diese im Studiengang vermittelt werden soll.

Die fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

Der Bachelorstudiengang dient der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellt eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher.

Die Qualifikationsziele wurden in § 3 der studiengangsspezifischen Prüfungsordnung veröffentlicht.

Entscheidungsvorschlag

Nicht erfüllt.

Das Gutachtergremium schlägt folgende Auflage vor:

- Die Hochschule muss die Qualifikationsziele dieses Studiengangs um Ziele zur Persönlichkeitsbildung ergänzen, die auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen umfassen. Die Studierenden sollen nach ihrem Abschluss in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinsinn maßgeblich mitzugestalten.

Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)

Sachstand

Das Diploma Supplement definiert die folgenden Qualifikationsziele für diesen Studiengang:

- Anwendung von Datenanalysetechniken und -tools zur Lösung von Problemen aus der Praxis
- Entwerfen und Implementieren datengesteuerter Lösungen unter Anwendung statistischer und maschineller Lernmodelle
- Effiziente Kommunikation von Datenerkenntnissen und -ergebnissen an Interessengruppen
- Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams zur Bewältigung komplexer Datenprobleme
- Kritische Beurteilung datenbezogener ethischer und rechtlicher Fragen
- Kontinuierliche Weiterbildung und Anpassung von neuen Technologien und Methoden aus dem Bereich Data Science

In ihrem Selbstbericht ergänzt die Hochschule unter der Überschrift „Qualifikationsziele und Abschlussniveau“:



Zu den Qualifikationszielen und erwünschten Lernergebnissen des Studiengangs Data Science B.Sc. gehören die Entwicklung von Kenntnissen in Programmiersprachen wie Python, die Beherrschung von Datenanalysetools wie SPSS und der Erwerb von Fachwissen in den Bereichen Programmierung und Optimierung, Webtechnologien, Datensicherheit, Computergestützte Intelligenz oder Teammanagement. Die Absolvent*innen werden auf eine Beschäftigung in verschiedenen datenbezogenen Berufsfeldern vorbereitet, wie z.B. Datenanalyse, Datenwissenschaften, Machine-Learning und Big-Data. Sie verfügen über die notwendigen Fähigkeiten und Kenntnisse, um mit großen Datenmengen umzugehen, datenwissenschaftliche Projekte zu planen und durchzuführen und ihre Ergebnisse effektiv an die Beteiligten zu kommunizieren.

Die Qualifikationsziele des Studiengangs sind in der studiengangsspezifische Prüfungsordnung Digital Business § 3 festgeschrieben und werden auf der Webseite des Studiengangs kommuniziert.

Die Studierenden erwerben Kenntnisse und Kompetenzen im Bachelorstudium in 6 Semestern:

- Entwickeln eines tiefgreifenden Verständnisses der mathematischen und statistischen Konzepte und Techniken und deren Anwendung auf Datenanalyse und Modellierung
- Erlangen von Kompetenz in Programmiersprachen, die häufige Verwendung in Bereich Data Science finden, wie Python und R
- Beherrschen von Datenmanipulations- und Visualisierungstechniken, um komplexe Informationen effektiv zu kommunizieren
- Erlangen von Fachwissen in Machine Learning, Data Mining und anderen fortgeschrittenen Analysemethoden
- Sammeln von Erfahrung im Umgang mit Big-Data-Technologien und -Plattformen wie Hadoop und Spark
- Entwickeln ausgeprägter Denk- und Problemlösungsfähigkeiten, um Herausforderungen im Bereich Data Science zu identifizieren und anzugehen.
- Sammeln von Erfahrung im Umgang mit realen Datensätzen und Entwickeln von datengetriebenen Lösungen für praktische Probleme
- Aufbau von Fähigkeiten im Projektmanagement und der Kooperation, um effektiv in interdisziplinären Teams zu arbeiten
- Entwickeln eines starken ethischen Rahmenwerks für die Arbeit mit Daten, um die Datenprivatsphäre und -sicherheit zu gewährleisten und sensibel für die sozialen Auswirkungen von Data Science zu sein
- Anpassungsfähigkeit und Widerstandsfähigkeit: Durch die verschiedenen Projekte und realen Geschäftsfälle können die Studierenden Anpassungsfähigkeit und Belastbarkeit entwickeln. Sie lernen, wie man mit Unsicherheiten umgeht, Rückschläge verkraftet und sich von Misserfolgen erholt.
- Vorbereitung auf zukünftiges Lernen und berufliche Weiterentwicklung, indem ein Fundament für lebenslanges Lernen und Anpassungsfähigkeit in einem schnelllebigen Feld geschaffen wird.

In der erweiterten Studienvariante Bachelor Plus werden zusätzliche Kompetenzen erworben:

- Unternehmerische Fähigkeiten: Geschäftsmöglichkeiten und Entwicklung von innovativen Ideen für die Schaffung neuer Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle in der Industrie 4.0 zu identifizieren und eigene Geschäftsideen zu entwickeln und zur Geschäftsreife zu bringen.
- Managementfähigkeiten: theoretische, strukturelle und integrative Zusammenhänge von Themen und Konzepten des internationalen Managements beschreiben



- Anwendungsbereiche von internationalen Managementansätzen beschreiben
- wesentliche sozioökonomische Themen, Konzepte und Herausforderungen von Geschäftstätigkeit im internationalen Umfeld sowie Ansätze für deren Regulierung benennen
- interkulturelle Kompetenzen für Entscheidungsträger in international operierenden Unternehmen und Organisationen identifizieren und interpretieren
- auf der Grundlage ihres Wissens über die Anforderungen an internationale Führungskräfte entsprechende Managementtechniken zur Lösung von Fragestellungen anwenden

Zusätzlich leitet das Studium eine Persönlichkeitsentwicklung ein, die für das angestrebte Berufsfeld angemessen ist:

- Analytisches Denken: Data Scientists müssen in der Lage sein, komplexe Probleme in kleinere, besser handhabbare Teile zu zerlegen, um effektive Lösungen zu entwickeln.
- Neugier: Data Scientists müssen von Natur aus neugierig sein und bereit, neue Ideen und Technologien zu erforschen.
- Aufmerksamkeit für Details: Data Scientists müssen einen scharfen Blick für Details haben und in der Lage sein, Trends und Muster in großen Datenbeständen zu erkennen.
- Kreativität: Data Scientists müssen in der Lage sein, Probleme aus neuen Blickwinkeln zu betrachten und kreativ zu denken, um innovative Lösungen zu entwickeln.
- Kommunikationsfähigkeit: Data Scientists müssen in der Lage sein, komplexe technische Konzepte für nichttechnische Beteiligte zu erklären und effektiv im Team zu arbeiten.
- Beharrlichkeit: Datenwissenschaftliche Projekte können komplex und zeitaufwändig sein, daher müssen Data Scientists beharrlich sein, um Lösungen für schwierige Probleme zu finden.
- Ethische Grundsätze: Data Scientists haben Zugang zu sensiblen Daten und müssen sich an hohe ethische Standards halten, um die Privatsphäre und die Sicherheit der Daten von Einzelpersonen zu gewährleisten.
- Lebenslanges Lernen: Data Science ist ein sich schnell entwickelnder Bereich, daher müssen Data Scientists sich ständig weiterbilden und beruflich weiterentwickeln, um mit den neuesten Tools und Technologien auf dem Laufenden zu bleiben.

Das Programm vermittelt professionelle Methoden, Kenntnisse und Werkzeuge, darunter mathematische und statistische Techniken, Programmiersprachen wie Python und R, Datenverarbeitungs- und Speichertechnologien sowie Algorithmen des maschinellen Lernens.

Die persönliche Entwicklung wird durch verschiedene Maßnahmen gefördert, z. B. durch Teamprojekte, individuelle Forschungsprojekte und Kommunikationstraining. Darüber hinaus werden die Studierenden ermutigt, sich an außeruniversitären Aktivitäten und professionellen Organisationen im Bereich der Datenwissenschaft zu beteiligen.

Interkulturelle Kompetenzen werden auch durch Gruppenarbeit und Kommunikationstraining vermittelt. Die Studierenden lernen, wie sie mit Menschen unterschiedlicher kultureller Herkunft zusammenarbeiten und in einem globalen Kontext effektiv kommunizieren können.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die oben zitierten Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag genannten Zielen von Hoch-



schulbildung (1. wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung, 2. Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit, 3. Persönlichkeitsentwicklung) nachvollziehbar Rechnung.

Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen.

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, nach ihrem Abschluss gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemein Sinn maßgeblich mitzugestalten.

Die fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

Der Bachelorstudiengang dient der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellt eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher.

Die Qualifikationsziele wurden in § 3 der studiengangsspezifischen Prüfungsordnung veröffentlicht.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)

Sachstand

Das Diploma Supplement definiert die folgenden Qualifikationsziele für diesen Studiengang:

- sind die Absolventen in der Lage, innovative und nachhaltige Lösungen für komplexe Probleme mit digitalen Technologien an der Schnittstelle von IT und Wirtschaftswissenschaften zu entwickeln, zu beurteilen und effizient in unterschiedlichen Szenarien einzusetzen.
- Verstehen Sie den breiteren Kontext der digitalen Transformation, um die potenziellen Vorteile, Risiken und ethischen Auswirkungen digitaler Technologien und Lösungen im Kontext Sustainability zu bewerten
- kennen die Absolventen die wichtigsten Technologien und Systeme im Kontext digitaler, nachhaltiger Unternehmen und deren Einsatzmöglichkeiten
- Verfügen die Absolventen über vertiefte Kenntnisse und Fähigkeiten für die Digitalisierung von Wirtschaft, Verwaltung und Gesellschaft, weil sie Daten- und Informationsströme wirtschaftlich wie informationstechnisch steuern und auswerten können.
- Verwenden Sie eine globale Perspektive auf die Auswirkungen der digitalen Transformation, um eine lokale Wirkung zu erzielen

Nach Abschluss ihres Studiums können die Absolventen auf der Ebene der personalen Kompetenzen

- auf grundlegende Führungs- und Kommunikationskompetenzen zurückgreifen, um Mitarbeiter-, Kunden- und Kooperationsbeziehungen wertschätzend zu gestalten und betriebliche Leistungs- und Entwicklungsprozesse erfolgreich umzusetzen.
- Kontinuierlich lernen und sich an neue Entwicklungen im Bereich der digitalen Transformation anpassen



- eine ethisch reflektierte Grundhaltung zur professionellen Praxis und ihrer zukünftigen Führungsrolle einnehmen und weiterentwickeln und in ihrem späteren Berufsfeld gesellschaftlich verantwortungsvoll handeln,
- methodenkompetent mit wissenschaftlich relevanten Quellen umgehen, Literatur systematisch analysieren und reflektieren und die gewonnenen Informationen zur Beantwortung relevanter Fragestellungen nutzen,
- ihre sozialen Kompetenzen, wie Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Empathie, Konfliktfähigkeit, Kritikfähigkeit und Interkulturalität erweitern und einsetzen,
- ihre personalen Kompetenzen, wie Selbstwahrnehmung, Eigeninitiative, Flexibilität und Durchhaltevermögen weiterentwickeln, reflektieren und in beruflichen Zusammenhängen einsetzen,
- Methodenkompetenzen, wie Planungs- und Organisationsfähigkeit, Problemlösefähigkeit und Medienkompetenz sicher anwenden.
- Sind nachhaltigkeitsorientierte Teamplayer mit unternehmerischem Denken
- Kommunizieren Sie effektiv mit technisch und nicht technisch versierten Zielgruppen

In ihrem Selbstbericht ergänzt die Hochschule unter der Überschrift „Qualifikationsziele und Abschlussniveau“:

Nach Abschluss des siebten Semesters der Bachelor-Plus-Studienvariante können/verstehen/entwickeln die Absolventen zusätzlich:

- eine unternehmerische Denkweise zu kultivieren und Fähigkeiten wie Kreativität, Innovation, Problemlösung, Risikobereitschaft und das Erkennen von Chancen zu fördern.
- einen Geschäftsplan zu entwickeln, Marktforschung zu betreiben, den Wettbewerb zu analysieren, ein Wertversprechen zu erstellen und Strategien für den Start und das Wachstum eines Unternehmens umzusetzen.
- Führungsqualitäten, effektiver Kommunikation, Teambildung und dem Management unterschiedlicher Teams, da Unternehmertum oft die Zusammenarbeit mit anderen erfordert.
- rechtliche Strukturen für Unternehmen, den Schutz des geistigen Eigentums, Verträge und ethische Erwägungen im Unternehmertum kennen, um sicherzustellen, dass sie sich innerhalb der rechtlichen und ethischen Grenzen bewegen.

Die Studierenden verfügen nach Abschluss des Studiums über vielfältige berufliche Perspektiven in Wirtschaftsunternehmen aller Größen und aller Branchen, aber auch in Verbänden und Vereinen, in öffentlichen und anderen Verwaltungen und in Bildungseinrichtungen. Durch die generalistische Ausrichtung mit dem Schwerpunkt nachhaltiger Ökonomie ergeben sich Optionen im Management (Abteilung, Team), in der Vermarktung und im Vertrieb, im Rechnungs- und Finanzwesen sowie in den Feldern Personal und Organisation. Darüber hinaus können die Absolvent*innen Schnittstellen zwischen nachhaltigem Management und IT sowie Stellen besetzen, die in der Transformation befindliche Unternehmen schaffen müssen, um die Transformation zu bewältigen, beispielsweise Stellen zur Unterstützung des Chief Digital Officer oder des Chief Technical Officer.

Sie sind vorbereitet auf zukünftige Führungspositionen, wie z.B. Produktverantwortliche*r, Leitung Business Development, Marketing und Vertrieb. Das Studium befähigt sie auch zur Gründung eigener nachhaltiger Unternehmen, da umfangreiche praktische Kenntnisse sowohl entlang des Produktlebenszyklus (von der Idee, Konzeption, Testung, Implementierung, Weiterentwicklung) erlernt und in vielerlei praktischen Projekten angewandt werden.



Der Einstieg in ein Masterstudium wird durch die methodenorientierte, wissenschaftsbasierte Lehre und durch die bereits im Bachelor verankerte Forschung vereinfacht.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die oben zitierten Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag genannten Zielen von Hochschulbildung (1. wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung, 2. Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit, 3. Persönlichkeitsentwicklung) nachvollziehbar Rechnung.

Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, nach ihrem Abschluss gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemein Sinn maßgeblich mitzugestalten.

Die fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

Der Bachelorstudiengang dient der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellt eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher.

Die Qualifikationsziele wurden in § 3 der studiengangsspezifischen Prüfungsordnung veröffentlicht.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Es wäre ratsam, die im Diploma Supplement formulierten Lernergebnisse einer redaktionellen Überarbeitung zu unterziehen und dabei zugleich die betreffende Kapitelüberschrift zu aktualisieren (Lernergebnisse statt Lernziele).

Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)

Sachstand

Das Diploma Supplement definiert die folgenden Qualifikationsziele für diesen Studiengang:

- Durch das Verständnis der Grundlagen des digitalen Marketings werden die Studierenden in der Lage sein, verschiedene digitale Marketingkanäle effektiv zu nutzen, einschließlich Suchmaschinenoptimierung (SEO), Pay-per-Click (PPC) Werbung, E-Mail-Marketing und Social Media Marketing.
- Durch die Erkundung der beliebtesten Social-Media-Plattformen und deren Nutzung für Marketingzwecke können die Studierenden ein tiefes Verständnis für Social Media entwickeln: Sie lernen etwas über Social-Media-Analysen, Zielgruppenansprache und die Erstellung von Inhalten.
- Die Studierenden lernen, wie sie Inhalte erstellen und verbreiten können, die ihre Zielgruppe ansprechen, und sind daher in der Lage, Blogbeiträge, Videos, Infografiken und vieles mehr effektiv



zu erstellen. Die Studierenden sind in der Lage, die am besten geeigneten KI-Inhaltsgeneratoren einzusetzen und sinnvolle Inhalte für soziale Medien zu erstellen.

- Verstehen des Verbraucherverhaltens: Die Studierenden lernen die Faktoren kennen, die das Verbraucherverhalten beeinflussen, darunter kulturelle, soziale, psychologische und persönliche Faktoren. Sie lernen, wie sie dieses Wissen anwenden können, um effektive Marketingstrategien zu entwickeln.
- Durch das Wissen, wie man Daten analysiert, können die Schüler die Wirksamkeit ihrer Marketingkampagnen verfolgen. Sie lernen, wie sie Tools wie Google Analytics und Social Media Analytics nutzen können, um Kennzahlen wie Website-Traffic, Engagement und Konversionen zu messen.
- Entwicklung von effektiven Marketingstrategien: Die Teilnehmer lernen, wie sie Marketingstrategien entwickeln, die mit den Unternehmenszielen übereinstimmen und bestimmte Zielgruppen ansprechen. Sie lernen etwas über Marketingforschung, Segmentierung, Targeting, Positionierung und Messaging.
- Lernen über digitale Werbung: Die Schüler lernen etwas über digitale Werbung, um eine vollwertige visuelle Corporate Identity und digitale Branding-Strategien zu entwickeln. Sie lernen, wie man effektive Werbung erstellt und wie man ihren Erfolg misst.
- Lernen, wie man Nachhaltigkeit in das Nutzererlebnis integriert, z. B. durch nachhaltiges Design der Benutzeroberfläche (UI) oder die Förderung nachhaltiger Verhaltensweisen.

In ihrem Selbstbericht ergänzt die Hochschule unter der Überschrift „Qualifikationsziele und Abschlussniveau“:

Nach dem sechsten Semester verstehen/können/entwickeln die Absolventen:

- Marketingkonzeptionen entwickeln und umsetzen,
- die zentralen Kommunikationsstrategien und -instrumente benennen und diese in einem auf die jeweilige Ziel-/Anspruchsgruppe bezogenen Kommunikations-Mix bündeln,
- Methoden und Instrumente zur Bewahrung und Verbesserung des Zielgruppenbezugs, der Kundenorientierung und Kundenzentrierung (Customer Centricity) anwenden,
- Kunden professionell ansprechen und in Abstimmung mit ihren Kunden treten,
- die zentralen Inhalte und Methoden ausgewählter klassischer Management-Disziplinen, wie Personal, Organisation, Planung und Buchführung sowie die wichtigsten Rechtsgebiete – Urheber-, Persönlichkeits-, Vertrags-, Marken- und Medienrecht – beachten und anwenden,
- moderne Kommunikations-, Kollaborations- und Interaktionsmethoden und -instrumente beurteilen und effektiv und effizient einsetzen,
- mathematische und statistische Methoden sowie Methoden der Marktforschung und des Projektmanagements nutzen und Forschungs- und Praxisprojekte planen, durchführen und nachbereiten,
- internationale Erkenntnisse und Erfahrungen zum Marketing insbesondere zum internationalen und interkulturellen Marketing erschließen und einbringen.

Nach Abschluss des siebten Semesters der Bachelor-Plus-Studienvariante können/verstehen/entwickeln die Absolventen zusätzlich:

- eine unternehmerische Denkweise zu kultivieren und Fähigkeiten wie Kreativität, Innovation, Problemlösung, Risikobereitschaft und das Erkennen von Chancen zu fördern.



- einen Geschäftsplan zu entwickeln, Marktforschung zu betreiben, den Wettbewerb zu analysieren, ein Wertversprechen zu erstellen und Strategien für den Start und das Wachstum eines Unternehmens umzusetzen.
- Führungsqualitäten, effektiver Kommunikation, Teambildung und dem Management unterschiedlicher Teams, da Unternehmertum oft die Zusammenarbeit mit anderen erfordert.
- rechtliche Strukturen für Unternehmen, den Schutz des geistigen Eigentums, Verträge und ethische Erwägungen im Unternehmertum kennen, um sicherzustellen, dass sie sich innerhalb der rechtlichen und ethischen Grenzen bewegen.

Nach Abschluss ihres Studiums können die Studierenden auf der Ebene der personalen Kompetenzen ...

- methodenkompetent mit wissenschaftlich relevanten Quellen umgehen, Literatur systematisch analysieren und reflektieren und die gewonnenen Informationen zur Beantwortung relevanter Fragestellungen nutzen,
- Marktforschungsmethoden anwenden und Ergebnisse kritisch reflektieren,
- in ihrem späteren Berufsfeld gesellschaftlich verantwortungsvoll handeln,
- ihre sozialen Kompetenzen, wie Teamfähigkeit, Kommunikationsfähigkeit, Empathie, Konfliktfähigkeit, Kritikfähigkeit und Interkulturalität erweitern und einsetzen,
- ihre personalen Kompetenzen, wie Selbstwahrnehmung, Eigeninitiative, Flexibilität und Durchhaltevermögen weiterentwickeln, reflektieren und in beruflichen Zusammenhängen einsetzen,
- die ethischen und moralischen Grenzen des Marketings beachten und die (gesellschaftlichen) Auswirkungen einschätzen,
- Methodenkompetenzen, wie Planungs- und Organisationsfähigkeit, Problemlösefähigkeit und Medienkompetenz sicher anwenden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die oben zitierten Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag genannten Zielen von Hochschulbildung (1. wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung, 2. Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit, 3. Persönlichkeitsentwicklung) nachvollziehbar Rechnung.

Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen.

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, nach ihrem Abschluss gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemein Sinn maßgeblich mitzugestalten.

Die fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

Der Bachelorstudiengang dient der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellt eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher.

Die Qualifikationsziele wurden in § 3 der studiengangsspezifischen Prüfungsordnung veröffentlicht.



Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)

Sachstand

Das Diploma Supplement definiert die folgenden Qualifikationsziele für diesen Studiengang:

Das Hauptziel des Studiengangs ist die digitale Transformation im Kontext einer Nachhaltigkeitstransformation verstehen und managen zu können. Gleichzeitig ein ausreichendes Wissen zu relevanten Deep Technologies aufzubauen, welche als Lösung von Problemen dienen und einen positiven Impact erzeugen.

Die Studierenden werden befähigt:

- die digitale sowie die Nachhaltigkeitstransformation in Unternehmen mit Hilfe verschiedener Tools zu gestalten und zu managen
- Digitalisierungsstrategien im Unternehmen voranzutreiben und relevante Technologien erfolgreich zu identifizieren und zu implementieren
- Nachhaltigkeit in Unternehmen und Organisationen zu implementieren und eigene nachhaltige Innovationen zu konstruieren
- komplexe Probleme mit Hilfe der datengetriebenen Entscheidungsfindung zu lösen
- Veränderungsprozesse im Unternehmen erfolgreich durchzuführen
- eigene nachhaltige Unternehmen zu gründen oder als Sustainable Entrepreneur*innen aktiv zu werden

Die Studierenden erlangen:

- Management- und Führungskompetenzen sowie weitere Kernkompetenzen für die exponentielle und nachhaltigkeitsorientierte Arbeitswelt
- Wissen zu den Themen Deep Tech (AI, Blockchain, Quantum, New Energy, SpaceTech, etc.)

In ihrem Selbstbericht ergänzt die Hochschule unter der Überschrift „Qualifikationsziele“:

Die Qualifikationsziele und angestrebten Lernergebnisse befähigen die Studierenden zu einer theoriegeleiteten und gleichzeitig praxisorientierten Arbeitsmethodik und bereiten auf eine qualifizierte Erwerbstätigkeit in Berufen vor, die sich mit technologiegetriebener Transformation im Kontext von Nachhaltigkeit auseinandersetzen.

Darüber hinaus fördert das Studium die Persönlichkeitsentwicklung, die für das angestrebte Berufsfeld angemessen ist. Die Absolvent*innen sollten in der Lage sein, bestehende Wirtschaftsmodelle und traditionelle Vorgehensweisen kritisch zu hinterfragen und gleichzeitig die Themen aus einer technologischen Perspektive zu betrachten. Es wird ein erhöhtes Verantwortungsbewusstsein für den Gemeininn und Nutzen einer sicheren und lebenswerten Zukunft geschaffen.

Der Studiengang Digital Transformation and Sustainability M.A. gliedert sich in folgende Kompetenzbereiche:

Sach- und Methodenkompetenz:

- Offen und integrierend neue Perspektiven aufbauen (Open Innovation)
- Vorausschauend sowie systemisch denken und handeln (Systems Thinking)



- Interdisziplinär und vernetzt Erkenntnisse gewinnen und Ergebnisse erarbeiten (Co-Creation)

Sozialkompetenz:

- Gemeinsam mit anderen planen und handeln können (Collaboration)
- An Entscheidungsprozessen partizipieren können (Cooperation)
- Sich und andere motivieren und aktiv werden (Motivation)
- Zielkonflikte bei der Reflexion über Handlungsstrategien berücksichtigen können

Selbstkompetenz:

- Die eigenen Leitbilder und andere reflektieren können
- Selbständig planen und handeln können
- Empathie und Solidarität für Benachteiligte zeigen können
- Vorstellungen von Gerechtigkeit als Entscheidungs- und Handlungsgrundlage nutzen können

Nach Abschluss des Masters sind die Studierenden in der Lage,

- die Relevanz der Nachhaltigkeitstransformation einzuschätzen,
- für Transformationsprozesse in Unternehmen geeignete technologischen Lösungen zu bewerten, auszuwählen und einzusetzen,
- die Kenntnis neuer Metriken und Wirtschaftsmodelle einer nachhaltigkeitsorientierten Wirtschaftswelt auf Unternehmensanforderungen zu übertragen,
- die neuesten Deep Technologies sowie deren Einsatzmöglichkeiten und Potentiale einzuschätzen und auf Nutz- und Anwendbarkeit in Unternehmenszusammenhängen zu prüfen und einzusetzen,
- Forschungs- und Praxisprojekte im Transformationskontext konzeptualisieren und umsetzen,
- Problemlösungskompetenz und Entrepreneurial Thinking anzuwenden.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die zitierten Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag genannten Zielen von Hochschulbildung (1. wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung, 2. Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit, 3. Persönlichkeitsentwicklung) nachvollziehbar Rechnung.

Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen.

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, nach ihrem Abschluss gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemein Sinn maßgeblich mitzugestalten.

Die fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

Der weiterbildende Masterstudiengang ist als vertiefender, verbreiternder Studiengang ausgestaltet.



Die Qualifikationsziele wurden in § 3 der studiengangsspezifischen Prüfungsordnung veröffentlicht.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 06: I40M (Industry 4.0 Management, B.Sc.)

Sachstand

Das Diploma Supplement definiert die folgenden Qualifikationsziele für diesen Studiengang:

Studierende werden nach Abschluss des Studiums in der Lage sein,

- den Umfang, die verschiedenen Formen und die Entwicklungen, die Industrie 4.0-Anwendungen mit sich bringen, zu verstehen
- ein Bewusstsein für die Auswirkungen der vierten industriellen Revolution auf Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen, indem sie die Prinzipien der Nachhaltigkeit und der sozialen Nachhaltigkeit von Unternehmen anwenden
- Unternehmen bei der Erzielung von Wettbewerbsvorteilen durch die Nutzung von Datenanalysen, künstlicher Intelligenz, dem Internet der Dinge und Robotik zur Bewältigung von Herausforderungen in der Fertigung, Produktentwicklung und im industriellen Betrieb zu unterstützen
- Kompromisse bei Entscheidungen zur Einführung von Industrie 4.0 durch Bewertung der Vorteile und Herausforderungen verschiedener Technologien zu bewerten
- neue Marktchancen in der Industrie 4.0 durch Förderung der Kommunikation zwischen technischen und nichttechnischen Zielgruppen zu identifizieren

In ihrem Selbstbericht ergänzt die Hochschule unter der Überschrift „Qualifikationsziele“:

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse befähigen zu einer berufsfeldtypischen wissenschaftliche Arbeitsmethodik und bereiten auf eine qualifizierte Erwerbstätigkeit in den in Absatz 1 benannten Berufen Automation Engineer, Robotics Engineer, Industrial Data Scientist, Smart Factory Manager, Industry 4.0 Consultant, Machine Learning Engineer, Operations Manager, Sustainable Industry 4.0 Specialist, Network Systems Analyst und IIoT Solutions Architect vor.

Zusätzlich leitet das Studium eine Persönlichkeitsentwicklung ein, die für das angestrebte Berufsfeld angemessen ist. Persönlichkeitsmerkmale, die für die angestrebten Berufe notwendig sind, sind insbesondere:

- Wissenschaftliche Zusammenhänge in mündlicher und schriftlicher Form schlüssig und anschaulich darzulegen und in den interdisziplinären fachlichen Austausch zu treten.
- Grundlegende Kommunikations- und Kooperationskompetenzen, um Kunden-, Partner- und Mitarbeiterbeziehungen wertschätzend zu gestalten und betriebliche Leistungsprozesse – in Schnittstellenfunktionen und in Abstimmung mit den jeweiligen Fachabteilungen – erfolgreich zu planen und zu verwirklichen.
- Die Fähigkeit zur konstruktiven Zusammenarbeit in einem internationalen und multikulturellen Umfeld.
- Kritisches Denken und ethikbasierte Entscheidungsfindung zur Abschätzung der Folgen vom Einsatz digitaler Technologien.

Am Ende des Studiums (sechs Semester) sollten die Studierenden in der Lage sein:



- den Umfang, die verschiedenen Formen und die Entwicklungen, die Industrie 4.0-Anwendungen mit sich bringen, zu verstehen
- ein Bewusstsein für die Auswirkungen der vierten industriellen Revolution auf Wirtschaft und Gesellschaft zu schaffen, indem sie die Prinzipien der Nachhaltigkeit und der sozialen Nachhaltigkeit von Unternehmen anwenden
- Unternehmen bei der Erzielung von Wettbewerbsvorteilen durch die Nutzung von Datenanalysen, künstlicher Intelligenz, dem Internet der Dinge und Robotik zur Bewältigung von Herausforderungen in der Fertigung, Produktentwicklung und im industriellen Betrieb zu unterstützen
- Kompromisse bei Entscheidungen zur Einführung von Industrie 4.0 durch Bewertung der Vorteile und Herausforderungen verschiedener Technologien zu bewerten
- neue Marktchancen in der Industrie 4.0 durch Förderung der Kommunikation zwischen technischen und nichttechnischen Zielgruppen zu identifizieren.

Im siebenten Semester (Bachelor Plus) erlernen die Studierenden zusätzlich:

- Unternehmerische Fähigkeiten: Geschäftsmöglichkeiten und Entwicklung von innovativen Ideen für die Schaffung neuer Produkte, Dienstleistungen oder Geschäftsmodelle in der Industrie 4.0 zu identifizieren und eigene Geschäftsideen zu entwickeln und zur Geschäftsreife zu bringen.
- Managementfähigkeiten: theoretische, strukturelle und integrative Zusammenhänge von Themen und Konzepten des internationalen Managements beschreiben
- Anwendungsbereiche von internationalen Managementansätzen beschreiben
- wesentliche sozioökonomische Themen, Konzepte und Herausforderungen von Geschäftstätigkeit im internationalen Umfeld sowie Ansätze für deren Regulierung benennen
- interkulturelle Kompetenzen für Entscheidungsträger in international operierenden Unternehmen und Organisationen identifizieren und interpretieren
- auf der Grundlage ihres Wissens über die Anforderungen an internationale Führungskräfte entsprechende Managementtechniken zur Lösung von Fragestellungen anwenden

Der Persönlichkeitsentwicklung wird ein besonderer Stellenwert beigemessen. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, sich wandelnde wirtschaftliche und soziale Rahmenbedingungen adäquat zu berücksichtigen. Sie werden für wirtschaftsethische Fragestellungen sensibilisiert und können sich flexibel, teamfähig und sozial kompetent in unterschiedlichen Situationen zurechtfinden. Die Studierenden üben sich in allen Lehrveranstaltungen in der Selbsteinschätzung, Selbstreflexion und Kritikfähigkeit, bspw. im Rahmen der Selbstbeurteilung bei Präsentationen und Projektarbeiten.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die oben zitierten Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag genannten Zielen von Hochschulbildung (1. wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung, 2. Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit, 3. Persönlichkeitsentwicklung) nachvollziehbar Rechnung.

Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen.

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, nach ihrem Abschluss gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinsinn maßgeblich mitzugestalten.



Die fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

Der Bachelorstudiengang dient der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellt eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher.

Die Qualifikationsziele wurden in § 3 der studiengangsspezifischen Prüfungsordnung veröffentlicht.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)

Sachstand

Das Diploma Supplement definiert die folgenden Qualifikationsziele für diesen Studiengang:

Rechtzeitiges Treffen komplexer Entscheidungen durch die Integration von Wissen in den Bereichen Wirtschaft, Management und Technologie im Kontext von Industrie 4.0. Die Struktur des Lehrplans und die Lehr- und Lernmethoden, -instrumente und -verfahren erleichtern die multidisziplinäre und projektbasierte Lernerfahrung.

Rechenschaftspflicht, Verantwortung und Ethik zu demonstrieren und gleichzeitig gute Teamarbeitspraktiken für die Entwicklung von Projekten in schnell wechselnden und multikulturellen Umgebungen zu entwickeln. Die kleinen Studiengruppen begünstigen verantwortungsbewusstes und engagiertes Verhalten, Peer-to-Peer-Lernen und kollaboratives Lernen, ebenso wie die Coaching-Unterstützung durch die Professoren und Dozenten.

Beeinflussung und Führung anderer durch die Beherrschung der mündlichen und schriftlichen Kommunikation und die Leitung von Präsentationen und Diskussionen über reale Fälle, um Kollegen, Professoren und Vertreter der beteiligten Organisationen zu überzeugen.

Lernen und Selbstentwicklung, Analysieren und Lösen von Problemen, Entwickeln von Ideen und Innovationen sowie Anpassung an Veränderungen.

Strategisches und unternehmerisches Denken, Wahrung ethischer Standards, soziale Verantwortung und globales Denken.

Nutzung von Technologie für Nachhaltigkeitsziele und gesellschaftliche Zwecke.

In ihrem Selbstbericht ergänzt die Hochschule unter der Überschrift „Qualifikationsziele“:

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse befähigen die Studierenden, berufsfeldtypische wissenschaftliche Arbeitsmethoden anzuwenden und auf eine qualifizierte Erwerbstätigkeit und die Übernahme von Führungs- und Managementaufgaben vorzubereiten. Dazu haben sie sich methodisch qualifiziert und neue Kenntnisse angeeignet, die sie befähigen:

- die globalen Herausforderungen des Managements und der Technologie im Kontext von Industry 4.0 auf einem fortgeschrittenen und spezialisierten Niveau zu analysieren, um unternehmerische Geschäftsmarktchancen zu identifizieren.



- Strategien in Bezug auf digitale Technologien, Produktinnovationen und Fertigung im Kontext von Industry 4.0. eigenständig zu entwickeln und zu managen.
- Innovationsmanagementfähigkeiten auf fortgeschrittenem Niveau anzuwenden, um sich an qualitativ hochwertigen industriellen Forschungs- und Unternehmensprojekten im Bereich Industry 4.0 zu beteiligen.
- Entscheidungen im Kontext der 4. Industriellen Revolution zu bewerten und zu treffen, die sich positiv an ethischen und Nachhaltigkeits-Best Practices orientieren.
- Die Transformation privater und öffentlicher Organisationen im Kontext von Big Data und künstlicher Intelligenz, Cloud-Computing-Mobilität, industriellem Internet der Dinge, intelligenter Fertigung, Automatisierung, Robotik, intelligenten virtuellen Umgebungen, digitalen Zwillingen und Cybersicherheitstechnologien zu führen.

Die Qualifikationsziele des Studiengangs sind in der studiengangsspezifischen Studienordnung in § 4 definiert und werden auf der Internetseite des Studiengangs kommuniziert. Darüber hinaus initiiert der Studiengang eine Persönlichkeitsentwicklung, die dem angestrebten Berufsfeld angemessen ist:

- Analysieren, bewerten und treffen von Entscheidungen
- Generierung von Ideen und Innovationen
- Verantwortungs- und Führungsbewusstsein
- Planung und Organisation sowie Erreichung von Zielen
- Nachbesprechung der Teilnehmenden/offene Kommunikation
- Kultivierung eines strategischen und unternehmerischen Netzwerkes
- Wahrung der Rechtsvorschriften und Demonstration der offiziellen Verantwortung

Die Absolvent*innen werden befähigt zum Aufstieg in höhere Technologie- und Führungspositionen in Unternehmen, die sich den Herausforderungen und Chancen von Industry 4.0 stellen, insbesondere im Hinblick auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Sie können direkt Positionen typischer Industry 4.0-Berufe auf Senior-Ebene oder Junior-Positionen einnehmen, wenn fortgeschrittene und praktische Kenntnisse für den Einstieg in die Position erforderlich sind.

Sie werden unter anderem auf folgende zukünftige Führungspositionen vorbereitet: Chief Information Officer (CIO), Chief Technology Officer (CTO), Chief Sustainability Officer (CSO), Chief Operations Officer (COO), Chief Executive Officer (CEO).

Der Abschluss ermöglicht es ihnen auch, ihr eigenes Unternehmen im Bereich Industry 4.0 zu gründen, einschließlich der Entwicklung und des Aufbaus ihres Start-Ups, beispielsweise in den Bereichen erneuerbare Energien, saubere Technologien, intelligente Mobilität, Transport und Logistik, intelligente Produktion, intelligente Produktentwicklung, intelligente Städte, fortschrittliche virtuelle Umgebungen, intelligente Dienste, Mobile und Cloud Computing, Robotik und Automatisierung.

Unterstützung der Persönlichkeitsentwicklung

Die Persönlichkeitsentwicklung spielt im pädagogischen Modell des Studiums eine absolut wichtige Rolle. Den Studierenden sollen Methoden an die Hand gegeben werden, mit denen sie ihre Persönlichkeit, ihre Vorzüge und Talente selbst entdecken und einschätzen sowie sich ihre persönlichen Ziele setzen können. Selbsteinschätzung, Selbstreflexion und kritisches Denken sollen in allen Lehrveranstaltungen von den Studierenden geübt werden, was ihre Persönlichkeitsentwicklung begünstigt.

Während des gesamten Studiums werden die Studierenden auch durch Coaching-Methoden unterstützt, die darauf abzielen, ihre Autonomie und ihr Selbstvertrauen zu stärken. Die Motivation zum selbstständigen



gen und selbstbestimmten Lernen wird gefördert. Soziale Verantwortung, Ethik und Inklusion von Vielfalt sind ebenfalls Aspekte, die in der gesamten Lehre des Studiums geschätzt und gefördert werden.

Darüber hinaus sind Gastexpert*innen auch ein integraler Bestandteil der Lehr- und Lernerfahrung, um das kritische Denken der Studierenden zu stärken und ihnen vielfältige Perspektiven auf die Problemlösung zu bieten, während sie gleichzeitig einen praktischen industriellen Kontext für die Selbstentwicklung sowohl auf persönlicher als auch auf beruflicher Ebene hinzufügen.

Der Studienabschluss vermittelt Führungsqualitäten, die darauf abzielen, Best Practices zu verstehen und zu entwickeln, um die Selbstentwicklung und die Entwicklung von Lerngruppen zu erreichen. Dieses Lernen wird durch die Auslandserfahrung erweitert, die den Studierenden optional angeboten wird.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die zitierten Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag genannten Zielen von Hochschulbildung (1. wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung, 2. Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit, 3. Persönlichkeitsentwicklung) nachvollziehbar Rechnung.

Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen.

Die Studierenden werden in die Lage versetzt, nach ihrem Abschluss gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemein Sinn maßgeblich mitzugestalten.

Die fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

Die Qualifikationsziele wurden in § 3 der studiengangsspezifischen Prüfungsordnung veröffentlicht.

Der konsekutive Masterstudiengang ist als vertiefender, verbreiternder, fachübergreifender Studiengang ausgestaltet.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)

Sachstand

Das Diploma Supplement definiert die folgenden Qualifikationsziele für diesen Studiengang:

- das globale Umfeld, in dem unternehmerische und innovative Unternehmen agieren und konkurrieren, auf fortgeschrittenem Niveau zu analysieren und zu bewerten, wobei sie sich der Komplexität, der Interdependenzen, der Chancen, der Risiken und der Konsequenzen bewusst sind und in der Lage sind, die verschiedenen Perspektiven der Stakeholder im Hinblick auf die Digitalisierung und die Nachhaltigkeit abzuwägen.



- Selbstständig Entscheidungen zu treffen und Strategien in einem internationalen Geschäftskontext zu entwickeln und zu verwalten, die innovativ, ausgewogen, effektiv, gut begründet, ethisch sowie sozial und nachhaltig verantwortlich sind.
- Lösungen für komplexe internationale Geschäfts- und Managementprobleme und -chancen durch kritisches, kreatives und strategisches Denken unter Anwendung geeigneter Theorien, Konzepte, Instrumente, Fertigkeiten, Praktiken und Forschungsergebnisse zu entwickeln.
- Demonstrieren Sie die Fähigkeit, Prozesse und Projekte zu entwickeln und zu leiten, die Organisationen zugutekommen, die im internationalen Wettbewerb stehen.
- Demonstration der Fähigkeit, mit anderen zu kommunizieren und sie zu beeinflussen, während man sich mit anderen Gruppen und Netzwerken unterschiedlicher Perspektiven auseinandersetzt.
- Demonstration der Fähigkeit, über die eigene Identität und das Wachstum als Führungskraft zu reflektieren, um die berufliche und persönliche Entwicklung zu planen.

In ihrem Selbstbericht ergänzt die Hochschule unter der Überschrift „Qualifikationsziele und Abschlussniveau“:

Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse befähigen die Studierenden, Kenntnisse in der internationalen Unternehmensführung, berufsfeldtypische wissenschaftliche Arbeitsmethoden sowie Kompetenzen in der Gestaltung multikultureller Arbeitsumgebungen zu erlangen und sie auf eine qualifizierte Erwerbstätigkeit u.a. in den Berufen Chief Executive Officer, Chief Information Officer, Chief Sustainability Officer oder Vice-President Innovation vorzubereiten. Darüber hinaus initiiert der Studiengang eine Persönlichkeitsentwicklung, die dem angestrebten Berufsfeld angemessen ist.

Die Weiterentwicklung von Persönlichkeitsmerkmalen, die für diese Managementaufgaben in einem internationalen Umfeld zur Umsetzung der Aufgaben, Strategien und Projekte unterstützend gebraucht werden, können in Gruppenprojekten, Interaktionen mit anderen Studiengängen, während des Auslandstudium oder dem Praktikum gefördert.

Mit der Wahl des Themas der Abschlussarbeit demonstrieren die Studierenden ihre Fähigkeit komplexe Problemstellungen zu identifizieren und zweckbestimmt zur weiteren Erarbeitung zu abstrahieren. Mit der Analyse und unter Nutzung geeigneter wissenschaftlicher Methoden bearbeiten sie das Thema und entwickeln geeignete Lösungsansätze bzw. Herleitungen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die zitierten Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag genannten Zielen von Hochschulbildung (1. wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung, 2. Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit, 3. Persönlichkeitsentwicklung) nachvollziehbar Rechnung.

Eine für das angestrebte Berufsfeld angemessene Persönlichkeitsentwicklung wird zwar im Selbstbericht kurz erwähnt, jedoch nicht konkret ausgeführt, auf welche Weise und wo diese im Studiengang vermittelt werden soll.

Die fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches Selbstverständnis und Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

Die Qualifikationsziele wurden in § 3 der studiengangsspezifischen Prüfungsordnung veröffentlicht.



Der Masterstudiengang ist als weiterbildender M.B.A. ausgestaltet.

Entscheidungsvorschlag

Nicht erfüllt.

Das Gutachtergremium schlägt folgende Auflage vor:

- Die Hochschule muss die Qualifikationsziele dieses Studiengangs um Ziele zur Persönlichkeitsbildung ergänzen, die auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen umfassen. Die Studierenden sollen nach ihrem Abschluss in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinsinn maßgeblich mitzugestalten.

3.2.2 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung (§ 12 MRVO)

3.2.2.1 Curriculum ([§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und 5 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Alle Studierenden erlernen in ihrem Studium das allgemeine Grundwissen für eine berufliche Tätigkeit, die fachlichen Grundlagen sowie vertiefendes Wissen für das gewählte Studienfeld. Die Herangehensweise an die Gestaltung von Grund- und Aufbaustudium unterscheidet sich zwischen Bachelor- und Masterstudium maßgeblich, da im Masterstudium mindestens ein Bachelorabschluss vorausgesetzt wird.

Alle Bachelorstudiengänge weisen ein anwendungsorientiertes Profil auf, das sich an der fachlichen Ausrichtung und Vision der XU Exponential University ausrichtet und in angemessener Weise Forschungsmethoden und Arbeitsweisen in der Forschung vermittelt. Die Studiengänge bedienen Studienfelder, die direkt aus den neuen Anforderungen einer sich stetig weiter digitalisierenden Arbeitswelt entstehen. Sie vermitteln grundlegendes berufstypisches Wissen sowie grundlegende Kompetenzen und beziehen aktuelle Trends zur analytischen und kritischen Auseinandersetzung in die Lehre ein. Die Anwendungsorientierung der Bachelorstudiengänge findet sich im Praxisbezug der Studiengangskonzepte wieder und wird mit der Lehrmethode Project-Based Learning direkt umgesetzt.

Bachelorstudiengänge

Die Module unterscheiden sich in grundlegende bzw. generalistische, fachspezifische Pflichtmodule sowie in fachspezifische Wahlpflichtmodule, die eine Vertiefung in besonders relevante Fachbereiche ermöglichen. Jedes Modul ist inhaltlich abgeschlossen und schließt mit einer Modulprüfung ab.

Die Studierenden können sich für eine erweiterte Studienvariante entscheiden, das Bachelor-Plus-Programm (B.Sc. PLUS). Es erweitert das Bachelorstudium um ein Semester und ergibt 210 ECTS. Dieses Angebot ist an Studierende gerichtet, die eine Gründungsidee mit der Unterstützung der Hochschule beginnen und ebenso an Studierende, die ein Masterstudium aufnehmen wollen, das 210 ECTS voraussetzt. Studierende können sich spätestens im 4. Semester für diese Variante entscheiden und anmelden.

Das Grundstudium erfolgt in den ersten drei Semestern und besteht aus Modulen, in denen die Studierenden fachspezifische Grundlagenkompetenzen (jeweils drei fachspezifische Module) sowie allgemeine Grundkompetenzen (je drei Verbund-Module) erlernen, wie Mathematik für wirtschaftliche bzw. technische Studiengänge, Grundlagenwissen Wirtschaft und Kommunikation sowie wissenschaftliches Arbeiten. Die Verbund-Module werden in interdisziplinären Gruppen gelehrt, in denen die Studierenden der wirt-



schaftlichen bzw. technischen Studiengängen eines Jahrgangs vertreten sind. In den ersten zwei Semestern werden in den Verbundmodulen Quantitative Methoden, Grundlagen der digitalen Transformation, Wissenschaftliches Arbeiten und Kommunikation sowie die Grundlagen der Interaktion gelehrt. Im dritten Semester werden fachliche Themenzweige sowie die studiengangsübergreifende Kompetenzbildung in allen Studiengängen weitergeführt. Dazu wird in den wirtschaftlichen Studiengängen das Grundlagenmodul Coding and Cyber Security ergänzt wohingegen die technologisch ausgerichteten Studiengänge ein weiteres fachlich ausgerichtetes Modul beinhalten.

Das Aufbaustudium beginnt mit dem vierten Semester und umfasst fachspezifische Module, von denen zwei Wahlpflichtmodule den Studierenden die Möglichkeit zur weiteren Spezialisierung eröffnen, sowie drei Verbundmodule, von denen zwei die Themen und Kompetenzvermittlung weiterführen, und ein weiteres Grundlagenmodul aus dem technischen Bereich hinzukommt.

Das fünfte Semester nimmt eine besondere Stellung ein. In diesem gestalten die Studierenden ihren Lernweg selbständig. Es besteht aus dem Auslandsstudium (Study Abroad), in dem an einer Partnerhochschule an Modulen im Umfang von 20 ECTS teilgenommen und gelernt wird. Die Studierenden erhalten Unterstützung bei der Wahl der Hochschule und der Lernmodule vom International Office der Hochschule und dem Kooperationspartner World of Students (EGEG). World of Students bietet Studierenden Informationsveranstaltungen an und begleitet sie im Bewerbungsprozess und während ihres Aufenthalts im Ausland.

Weitere 10 ECTS werden in einem Praktikum (Internship) erworben. Die Wahl von Unternehmen und Organisationen, in denen das Praktikum durchgeführt werden kann, steht den Studierenden frei. Es kann auch in Kombination mit dem Auslandsaufenthalt im Ausland absolviert werden. Eine Abstimmung mit dem Praktikumsbetreuer des jeweiligen Semesters wird vor Aufnahme des Praktikums vorausgesetzt. Die Studierenden können eine Beratung und Unterstützung durch den Karriereservice erhalten.

Im sechsten Semester werden drei fachspezifische Module angeboten, wovon zwei Module aus dem Wahlpflichtkatalog der Spezialisierungen (Areas of Concentration, AoC) gewählt werden können. In Summe erwerben die Studierenden somit durch die Wahl von zwei Spezialisierungen innerhalb derer sie jeweils im vierten und sechsten Semester je ein Wahlpflichtmodul belegen, vertieftes Anwendungswissen in zwei für den jeweiligen Studiengang wichtigen Bereichen. Hinzu kommen ein Pflichtmodul zur Vorbereitung auf die Bachelorarbeit und die Bachelorarbeit selbst.

Für Teilnehmer*innen an der erweiterten Studienvariante B.Sc. PLUS ergeben sich nachfolgende Änderungen: im sechsten Semester lernen die Studierenden der erweiterten Variante in zwei frei wählbaren Wahlpflichtmodulen aus den Modulkatalogen der Bachelorstudiengänge weiter und erweitern individuell ihr Wissen. Sollten für ein bestimmtes Wahlpflichtmodul spezifische Teilnahmevoraussetzungen gelten, so müssen diese erfüllt werden. Im siebten Semester studieren sie das Modul Entrepreneurship and Innovation Training und schließen dann das Studium mit der Bachelorarbeit (10 ECTS) ab.

Masterstudiengänge

Für eine weitere hochschulische Bildung werden Masterstudiengänge angeboten. Sie sind entweder als konsekutiver Studiengang oder als weiterbildende Studiengänge konzipiert.

Die Masterstudiengänge unterteilen sich in konsekutive und weiterbildende Masterprogramme. Sie ermöglichen die Erreichung von insgesamt 300 ECTS und beinhalten die Möglichkeit, eine weitere wissenschaftliche Berufslaufbahn aufzunehmen.



Der konsekutive Masterstudiengang (M.Sc.) ist als Fortführung, Vertiefung bzw. Spezialisierung der im Bachelorstudium vermittelten Kenntnisse angelegt. In den ersten zwei Semestern werden jeweils drei fachspezifische Module angeboten, ergänzt mit zwei Modulen, die interdisziplinär potenziell in allen konsekutiven Masterstudiengängen angeboten werden, sowie ein Modul, das zusammen mit den Studierenden des weiterbildenden Masterstudiengangs Digital Transformation and Sustainability (DTS) gelehrt wird. Das dritte Semester vermittelt ein fachspezifisches Pflichtmodul und setzt ein Modul der interdisziplinären Reihe fort. Zusätzlich wählen die Studierenden zwei Spezialisierungsrichtungen aus insgesamt drei Angeboten und belegen jeweils ein Modul. Sie wählen ebenso, ob sie im Umfang von 10 ECTS das Studium im Ausland fortführen, in ein Praktikum gehen oder eine eigene Gründungsidee mit Unterstützung der XU Garage ausarbeiten wollen. Im vierten Semester wird jeweils ein aufbauendes Modul in den gewählten Spezialisierungen belegt sowie das Pflichtmodul zur Vorbereitung auf die Masterthesis. Den Abschluss bildet die Anfertigung der Thesis und das abschließende Kolloquium.

Die weiterbildenden Studiengänge stellen Angebote für eine Zielgruppe dar, die sich für künftige Führungsaufgaben qualifizieren wollen. Zur Teilhabe an den verschiedenen Arten des Vorwissens und der Schaffung einer gemeinsamen Lernbasis wurden in den Studiengangskonzepten der Masterstudiengänge in verschiedenen Modulen Möglichkeiten vorgesehen, in denen die Studierenden ihre beruflichen Erfahrungen einbringen und diese aktiv reflektieren können.

Für alle Masterstudiengänge besteht die Möglichkeit, das Studium in Teilzeit zu absolvieren. Allen studiengangsspezifischen Prüfungsordnungen sind entsprechende Studienverlaufspläne beigelegt. Prinzipiell verdoppelt sich die Studienzeit, da alle Module verteilt auf die doppelte Semesteranzahl studiert werden und somit nur 15 ECTS pro Semester erarbeitet werden.

b) Studiengangsspezifische Bewertung

Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)

Sachstand

Der Studiengang Coding and Software Engineering (B.Sc.) gliedert sich in die folgenden sieben Kompetenzbereiche:

1. IT: In den Modulen dieser Kategorie werden grundlegende IT-Kenntnisse vermittelt, um die Studierenden auf ihre zukünftige Arbeit vorzubereiten, z.B. Datenbanksysteme, Datenstrukturen und Algorithmen, Cloud Computing und IT-Sicherheit.
2. Coding: In den Modulen dieser Kategorie werden den Studierenden grundlegende bis fortgeschrittene Coding-Kenntnisse in verschiedenen Programmiersprachen und Frameworks vermittelt, z.B. Java, Kotlin, Python, JavaScript, HTML, Swift, etc.
3. Software-Engineering: In den Modulen dieser Kategorie werden die Studierenden in die grundlegenden Konzepte des Software-Engineerings eingeführt, die dann in realen Projekten zum praktischen Lernen eingesetzt werden.
4. Mathematik und Statistik: In den Modulen dieser Kategorie werden grundlegende Kenntnisse in Mathematik und Statistik vermittelt.
5. Akademische Fähigkeiten: In den Modulen dieser Kategorie erlernen die Studierenden die erforderlichen akademischen Fähigkeiten, um eine wissenschaftliche Arbeit anzufertigen, z.B. eine Seminararbeit, eine Bachelorarbeit, etc.



6. Innovationskompetenz: Die Studierenden erlernen gängige Innovationsmethoden, um kreative Lösungen für reale Probleme zu erarbeiten.
7. Fähigkeiten zur Zusammenarbeit: Die Studierenden lernen, wie man in Teams arbeitet und wie man mit mehreren Teams mit unterschiedlichem Hintergrund, unterschiedlicher Kultur und unterschiedlichen Fähigkeiten zusammenarbeitet.

Das Studium gliedert sich in das Grund- und das Aufbaustudium und umfasst die folgenden Inhalte:

Grundstudium:

- Allgemeinwissen: Quantitative Methods, Digital Transformation, Academic Skills, Interaction, Organization, Innovation, Coding and Cybersecurity, Ethics and Law.
- Fachspezifisches Wissen: Foundation of Digital Business, Sustainability and Circular Economics, Marketing and Budgeting, Business and Technology, Data and Knowledge for Sustainable Business, HR Management and Organization, Accounting.

Aufbaustudium:

- Allgemeinwissen: Organization, Ethics and Law, Data Science Fundamentals and Applications.
- Fachspezifisches Wissen: Finance and Investment, Strategy and Governance.
- Areas of Concentration: Technology Management, Digital Healthcare, Consulting & Strategy.

Das Studium schließt mit einer Bachelor-Thesis ab, in der die Studierenden eine Frage- bzw. Problemstellung methodisch analysieren, kritisch reflektierend betrachten und angemessene Ableitungen, Schlüsse ziehen und ggf. Lösungsangebote oder neue Konzepte entwickeln.

Im ersten Semester belegen die Studierenden die folgenden studiengangsspezifischen Module: IT 1 Einführung in die Computersysteme, CO 1 Einführung in die Codierung und SE 1 Einführung in die Softwaretechnik. Weitere Kompetenzen werden in den folgenden Modulen erworben: QM 5 Quantitative Methods I, IM 1 Digital Transformation, SK 1 Academic Skills.

Im zweiten Semester belegen die Studierenden die folgenden studiengangsspezifischen Module: IT 2 Datenbanksysteme, CO 2 Web App Development und SE 2 Software Concept Development. Zusätzliche Kompetenzen werden in den folgenden Modulen erworben: QM 6 Quantitative Methods II, IM 2 Green UI/UX: Design of Sustainable products (Interaction) und SK 2 Communication Skills.

Im dritten Semester belegen die Studierenden die folgenden studiengangsspezifischen Module: IT 3 Einführung in Datenstrukturen und Algorithmen, CO 3 Mobile App Development, SE 3 Applied Software Engineering und CO 4 Advanced Coding. Weitere Kompetenzen werden in den Modulen erworben: QM 7 Quantitative Methods III und IM 5 Innovation.

Im vierten Semester belegen die Studierenden die folgenden studiengangsspezifischen Module: IT 4 Cloud Computing und SE 4 Advanced Software Engineering. Weitere Kompetenzen werden in den Modulen BM 5 Ethics and Law und IM 4 Organization vermittelt. Zusätzlich absolvieren die Studierenden in diesem Semester zwei Wahlpflichtmodule zur Spezialisierung.

Im fünften Semester werden das Auslandssemester und Praktika durchgeführt.

Im sechsten Semester absolvieren die Studierenden das studiengangsspezifische Modul IT 5 Introduction to IT Security, zwei Wahlpflichtmodule, das Modul BT 1 Bachelor-Thesis Set-Up und die Bachelorarbeit.



In diesem Studienprogramm geht es darum, die richtige Denkweise zu entwickeln, die modernsten Methoden der Kreativität und Innovation zu beherrschen, die geschäftlichen Anforderungen zu verstehen und die richtigen technologischen Lösungen zu implementieren, um zur digitalen Transformation in jedem Aspekt des Lebens und der Unternehmensprozesse von Einzelpersonen beizutragen.

Insgesamt bietet das Studienprogramm für Coding and Software Engineering eine umfassende Ausbildung für Studierende, die eine Karriere in der Softwareentwicklung anstreben. Es vermittelt ihnen die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten, um komplexe Anwendungen zu erstellen und effektiv in multidisziplinären Teams zu arbeiten.

Das Studienprogramm kombiniert theoretische Vorlesungen mit praktischen Projekten, um den Studierenden die Möglichkeit zu geben, ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in der Praxis anzuwenden. Es wird auch Wert auf die Entwicklung von Soft Skills gelegt, die für eine erfolgreiche Karriere in der Softwareentwicklung unerlässlich sind.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang Coding and Software Engineering vermittelt den Studierenden eine umfassende Ausbildung in den Kompetenzbereichen IT, Coding, Software-Engineering, Akademische Fähigkeiten, Innovationskompetenz und Fähigkeiten zur Zusammenarbeit und befähigt seine Absolvent*innen damit eine breite berufliche Befähigung für die folgenden Berufsfelder: Softwareentwicklung, Database Engineering, Frontend-Entwicklung, Backend-Entwicklung, Mobile App-Development, Web-Entwicklung, Cloud-Entwicklung, DevOps-Engineering, IT-Management und technische Beratung. In seiner Förderung von interdisziplinären Synergien, seiner Integration von Praxiserfahrungen sowie seiner Ausrichtung auf aktuelle Berufsfelder sehen die Gutachter*innen die Stärke dieses Studienprogramms.

Das curriculare Studien- und Modulkonzept ist insgesamt unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele und die damit verbundenen berufsbefähigenden Kompetenzen adäquat aufgebaut (bspw. in den Modulen Quantitative Methods, Digital Transformation, Coding and Cybersecurity, Ethics and Law).

Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. Angesichts des technischen Fachgebiets und der Bezeichnung „Coding“ im Studiengangsnamen wäre eine stärkere Hervorhebung der technischen Aspekte im Vergleich zum Fokus auf Management von Vorteil.

Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen (bspw. Seminardiskussion, Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Projektarbeit) sowie Praxisanteile (bspw. Modul SA 2 Internship). Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium. Die Studierenden haben gute Wahlmöglichkeiten, bspw. in 4 Wahlmodulen im 4. und 6. Semester.

Die Studierenden arbeiten teilweise in Gruppen, wodurch ihre Teamfähigkeit gefördert wird.

Im Interesse der Studierenden sollte bei der Weiterentwicklung dieses Studiengangskonzepts im Blick behalten werden, dass Software Design und Software Architektur in einem weiteren Ausbau des Curriculums zwingend erforderliche Disziplinen sind, die gegenwärtig im hier vorgelegten Studienprogramm kaum vertreten sind. Ergänzend wird die stärkere Integration der neueren KI wie Deep Learning mit neu-



ronalen Netzen und Generativ AI sowie neuere Data Science Methoden und Instrumente wie *low code* und *no code* empfohlen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Für die Weiterentwicklung dieses Studiengangs wird von den Gutachter*innen die Implementierung von Software Design und Software Architektur dringend empfohlen. Ergänzend wird die stärkere Integration der neueren KI wie Deep Learning mit neuronalen Netzen und Generativ AI sowie neuere Data Science Methoden und Instrumente wie *low code* und *no code* angeregt.
- Insgesamt wird eine stärkere Orientierung am schnell fortschreitenden Stand neuer Technologien und Software-Werkzeuge empfohlen. Darüber hinaus sollten in einem Ausbaukonzept Forschung und Lehre enger verzahnt und Freiräume für die Forschung und neue Publikationen geschaffen werden.

Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)

Sachstand

Der Bachelor-Studiengang Data Science konzentriert sich auf die Herausforderungen der digitalen Transformation und die Verwaltung und Analyse großer Datenmengen. Die Studierenden werden befähigt, Data-Science-Projekte professionell zu planen, umzusetzen und auszuwerten, und erlernen gleichzeitig Programmiersprachen wie Python und Tools wie SPSS. Das Studienprogramm bietet Spezialisierungen in Bereichen wie maschinelles Lernen, Big Data Analytics, Datenvisualisierung, Datensicherheit oder Projektmanagement, die die Absolvent*innen zu Expert*innen in ihrem gewählten Bereich machen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Fähigkeiten in Präsentations-, Moderations- und Innovationstechniken sowie in Teambildung und Führung. Das Programm bietet auch Möglichkeiten für Unternehmenskooperationen, um die Studieninhalte zu vertiefen und den Studierenden Erfahrungen aus der Praxis zu vermitteln.

Der Studiengang Data Science B.Sc. gliedert sich in die folgenden Kompetenzbereiche:

- Mathematik und Statistik: Dieser Kompetenzbereich vermittelt den Studierenden die mathematischen und statistischen Kenntnisse, die für die Analyse großer Datensätze erforderlich sind. Die Studierenden werden auf Berufe in den Feldern Data Analyse, Statistik und Machine Learning Engineering vorbereitet.
- Programmierung: In diesem Kompetenzbereich lernen die Studierenden, wie man in Sprachen wie Python, Java und R programmiert. Die Studierenden werden auf Berufe in den Feldern Data Engineering, Software Development und Full Stack Development vorbereitet.
- Data Management: Dieser Kompetenzbereich umfasst die Speicherung, Verarbeitung und den Abruf von Daten. Die Studierenden werden auf Berufe in den Feldern Datenbankadministration, Data Warehouse Architecture und Data Governance Analysis vorbereitet.
- Machine Learning und Künstliche Intelligenz: Dieser Kompetenzbereich konzentriert sich auf die Entwicklung von Algorithmen, die aus Daten lernen und Vorhersagen oder Entscheidungen treffen.



fen können. Die Studierenden werden auf Berufe in den Feldern Machine Learning Engineering, Data Science und Künstliche Intelligenz (KI) vorbereitet.

- Wirtschaft und Kommunikation: In diesem Kompetenzbereich lernen die Studierenden, wie sie Erkenntnisse und Einsichten effektiv an Interessengruppen vermitteln können. Der Bereich deckt auch den geschäftlichen Kontext der Datenwissenschaft ab, einschließlich ethischer und rechtlicher Fragen. Die Studierenden werden auf Berufe in den Feldern Business Intelligence Analysis, Datenstrategie und Beratung vorbereitet.

Das Studium gliedert sich in das Grund- und das Aufbaustudium. Die Studierenden können ein eigenes Kompetenzprofil festlegen, indem sie in zwei gewählten Spezialisierungen ihr Wissen vertiefen. Folgende Inhalte werden aufeinander aufbauend studiert:

Grundstudium:

- Allgemeinwissen: Quantitative Methods, Digital Transformation, Academic Skills, Interaction, Organization, Innovation, Coding and Cybersecurity, Ethics and Law.
- Fachspezifisches Wissen: Intro to Data Science, Python Programming, Web Engineering, Databases, Data Visualization, Data Mining, Data Analysis, Algorithms and Data structure.

Aufbaustudium:

- Allgemeinwissen: Organization, Ethics and Law, Data Science Fundamentals and Applications.
- Fachspezifisches Wissen: Machine Learning 1 und 2, Cloud Computing Smart Data and Big Data, Data Ethics.
- Areas of Concentration: Web Technologies, Data Security, Computational Intelligence.

Das Studium schließt mit einer Bachelor-Thesis ab, in der die Studierenden eine Frage- bzw. Problemstellung methodisch analysieren, kritisch reflektierend betrachten und angemessene Ableitungen, Schlüsse ziehen und ggf. Lösungsangebote oder neue Konzepte entwickeln.

In den ersten drei Semestern konzentrieren sich die Studierenden auf die fachspezifischen Grundlagen, darunter Mathematik, Programmierung und Statistik.

In den späteren Semestern bauen die Studierenden auf diesem Fundament auf und spezialisieren sich auf einen der folgenden Kompetenzbereiche: Programmierung und Optimierung, Webtechnologien, Datensicherheit, Computational Intelligence oder Teammanagement. Diese Spezialisierungen vermitteln den Studierenden die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten, um sie auf bestimmte Berufe im Bereich der Datenwissenschaft vorzubereiten.

Im Laufe des Programms entwickeln die Studierenden Kenntnisse in verschiedenen Tools und Technologien, die in der Datenanalyse verwendet werden, wie Python, SPSS und R. Sie lernen auch professionelle Methoden für die Planung und Durchführung von Data-Science-Projekten, einschließlich Datenerfassung, -bereinigung und -analyse. Darüber hinaus erwerben sie Fähigkeiten in Präsentations-, Moderations- und Innovationstechniken sowie in Teambildung und Führung.

Auch die persönliche Entwicklung ist ein wichtiger Aspekt des Programms. Die Studierenden werden ermutigt, ihr kritisches Denken und ihre Problemlösungsfähigkeiten zu entwickeln sowie ihre Fähigkeit, unabhängig und in Teams zu arbeiten. Interkulturelle Fähigkeiten werden ebenfalls betont, da die Studie-



renden mit Gleichaltrigen mit unterschiedlichem Hintergrund zusammenarbeiten werden und die Möglichkeit haben, an internationalen Studienprogrammen teilzunehmen.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang ist darauf ausgerichtet, den Studierenden eine solide Grundlage in den Bereichen Datenanalyse, Programmierung und statistische Modellierung zu geben. Er vermittelt den Studierenden die Fähigkeiten und das Wissen, um komplexe Datensätze zu analysieren, Vorhersagemodelle zu entwickeln und aussagekräftige Erkenntnisse zu gewinnen, die für eine Entscheidungsfindung genutzt werden können. Der Studiengang vermittelt seinen Absolvent*innen somit eine breite berufliche Befähigung, um in Bereichen der Datenwissenschaft und ihre Anwendungen in verschiedenen Branchen tätig zu sein. In seiner praxisorientierten Ausrichtung sehen die Gutachter*innen die Stärke dieses Studienprogramms.

Das curriculare Studien- und Modulkonzept ist insgesamt unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele und die damit verbundenen berufsbefähigenden Kompetenzen adäquat aufgebaut (bspw. Module zu Data Science, Python Programming, Web Engineering, Databases, Machine Learning, Cloud Computing, Data Ethics). Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen.

Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen (bspw. Seminardiskussion, Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Projektarbeit) sowie Praxisanteile (Modul SA 2: Internship). Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium. Die Studierenden haben gute Wahlmöglichkeiten, bspw. in den Wahlmodulen im 4. und 6. Semester.

Die Studierenden arbeiten teilweise in Gruppen, wodurch ihre Teamfähigkeit gefördert wird.

Im Interesse der Studierenden sollte bei der Weiterentwicklung dieses Studiengangskonzepts im Blick behalten werden, dass neue KI-Verfahren wie Generative AI und Intelligente Multiagenten der zweiten Generation wesentliche hier zu ergänzende Themen darstellen.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Im Rahmen der Weiterentwicklung dieses Studienprogramms sollten als wesentliche curriculare Themen neue KI-Verfahren wie Generative AI und Intelligente Multiagenten der zweiten Generation ergänzt werden.

Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)

Sachstand

Der Studiengang Digital Business and Sustainability B. Sc. gliedert sich in die sechs Kompetenzbereiche

1. Digital Business
2. Management Methods/Business Management



3. Innovation Methods
4. Quantitative Methods
5. Quantitative Skills
6. Sprachen (*optional*).

Er verbindet vertiefte IT- und Management-Kompetenzen mit grundlegenden, praxisorientierten betriebswirtschaftlichen Qualifikationen in einer nachhaltigen Perspektive sowie Innovationsmethoden und -verfahren und akademischen, kommunikativen und Projektmanagement-Skills unter besonderer Berücksichtigung einer internationalen Perspektive, um die Studierenden optimal auf eine Managementtätigkeit in Unternehmen vorzubereiten, die sich im digitalen Wandlungsprozess befinden.

Grundstudium:

- Allgemeinwissen: Quantitative Methods, Digital Transformation, Academic Skills, Interaction, Organization, Innovation, Coding and Cybersecurity, Ethics and Law.
- Fachspezifisches Wissen: Foundation of Digital Business, Sustainability and Circular Economics, Marketing and Budgeting, Business and Technology, Data and Knowledge for Sustainable Business, HR Management and Organization, Accounting.

Aufbaustudium:

- Allgemeinwissen: Organization, Ethics and Law, Data Science Fundamentals and Applications.
- Fachspezifisches Wissen: Finance and Investment, Strategy and Governance.
- Areas of Concentration: Technology Management, Digital Healthcare, Consulting & Strategy.

Das Studium schließt mit einer Bachelor-Thesis ab, in der die Studierenden eine Frage- bzw. Problemstellung methodisch analysieren, kritisch reflektierend betrachten und angemessene Ableitungen, Schlüsse ziehen und ggf. Lösungsangebote oder neue Konzepte entwickeln.

Die internationale Ausrichtung der Studiengangskonzeption wird in der durchgängigen internationalen Ausrichtung der fachlichen Inhalte sowie die Berücksichtigung interkultureller Aspekte deutlich.

Im Vollzeitstudium wird zur Erweiterung der internationalen Perspektive ein obligatorisches Auslandsstudium und ein Auslandspraktikum im fünften Semester angeboten. Die XU verfügt über Partnerhochschulen auf allen Kontinenten und ermöglicht so auf die Wünsche und Bedürfnisse der Studierenden abgestimmte Auslandserfahrungen. Für die Studierenden der Teilzeit-Variante ist ein Auslandsstudium ebenfalls möglich.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang verbindet ökonomisches Wissen, ein grundlegendes Verständnis von Nachhaltigkeit und zirkularen Ökonomien sowie zentrale und aktuelle Bereiche der Informationstechnologie und vermittelt seinen Absolvent*innen somit eine breite berufliche Befähigung, um bspw. eine Managementtätigkeit in Unternehmen auszuüben, die sich im digitalen Wandlungsprozess befinden. In seiner Fokussierung auf Nachhaltigkeit und Digitalisierung sehen die Gutachter*innen die Stärke dieses Studienprogramms.

Das curriculare Studien- und Modulkonzept ist insgesamt unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele und die damit verbundenen berufsbefähigenden Kompetenzen adäquat aufgebaut (bspw. Module zu Sustainability and Circular



Economics, Marketing and Budgeting, Business and Technology, Data and Knowledge for Sustainable Business). Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen.

Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen (bspw. Seminare, projektbezogene Lernformen, Kooperationen, Exkursionen, Fallstudien) sowie Praxisanteile im 5. Semester. Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium. Die modulare, verzahnte und aufbauende Studienstruktur im Grundstudium wird durch Spezialisierungsoptionen im weiteren Studienverlauf ergänzt. Hier bieten die Areas of Concentration (AoCs) die Möglichkeit zu individueller Vertiefung oder Fokussierung auf eher technische, betriebswissenschaftliche oder industriespezifische Bereiche. Die Studierenden haben somit gute Wahlmöglichkeiten.

Die Studierenden arbeiten teilweise in Gruppen, wodurch ihre Teamfähigkeit gefördert wird.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)

Sachstand

Das Curriculum von Digital Marketing and Social Media B.Sc. bietet den Studierenden eine Reihe von Pflicht- und Wahlfächern an. Um ein konsistentes und homogenes Programm zu erreichen, werden die Studierenden in den ersten drei Semestern teilweise in Modulen zusammen mit anderen Studiengängen (den sogenannten *Shared Modules*) sowie in programmspezifischen Modulen unterrichtet. Damit soll eine angemessene Balance erreicht werden, um die Studierenden mit den wichtigsten und grundlegendsten Erkenntnissen des digitalen Marketings und der sozialen Medien vertraut zu machen und interdisziplinäre Fähigkeiten und Kenntnisse in eng verwandten Bereichen zu entwickeln.

Wichtigste Kompetenzen, die im Profil des Digital Marketing und Social Media B.Sc. enthalten sind:

- **Praktische Kompetenzentwicklung:** Das Programm konzentriert sich auf die Entwicklung der praktischen Fähigkeiten der Studierenden in einer Reihe von Bereichen im Zusammenhang mit digitalem Marketing und Social Media, einschließlich Content-Erstellung, SEO, Social-Media-Management, nachhaltiges Design, digitale Werbung, Datenanalyse, E-Commerce und andere relevante Bereiche.
- **Branchenrelevanz:** Das Programm wurde entwickelt, um die neuesten Trends und Best Practices in der digitalen Marketing- und Social-Media-Branche widerzuspiegeln und den Studierenden ein umfassendes Verständnis der Branche und ihrer Hauptakteure zu vermitteln.
- **Kommunikations- und Kollaborationsfähigkeiten:** Das Programm hilft den Studierenden, starke Kommunikations- und Kollaborationsfähigkeiten zu entwickeln und zu lernen, wie man effektiv in Teams arbeitet, um gemeinsame Ziele zu erreichen.
- **Ethische und professionelle Standards:** Das Programm konzentriert sich darauf, das Verständnis der Studierenden für die rechtlichen und ethischen Fragen im Zusammenhang mit digitalem Mar-



keting and Social Media zu entwickeln und ihnen zu helfen, professionell und ethisch in der Branche zu handeln.

- Geschäfts- und Marketinggrundlagen: Das Programm bietet den Studierenden eine solide Grundlage in Geschäfts- und Marketinggrundlagen, einschließlich Marketingprinzipien, Verbraucherverhalten, nachhaltigem Design und Marktforschung.
- Fortgeschrittene Module und Spezialisierungen in den folgenden Bereichen: Digital Branding und Werbung, Data-driven Marketing & Analytics, Customer Relationship Marketing & SEO.

Ziel des ersten Semesters ist es, Wissensgrundlagen in den Grundlagen des digitalen Marketings, Social Media, Customer-Relationship-Management, E-Commerce und Handelsmarketing zu schaffen. Darüber hinaus werden die Studierenden mit den grundlegendsten akademischen Fähigkeiten und Trends der digitalen Transformation vertraut gemacht.

Basierend auf den erworbenen Kompetenzen im ersten Semester werden weiterhin programmspezifische Module angeboten, wie bspw. Digital Marketing Strategy, Marketing Communication, Video Storytelling for Social Media. Diese Module erweitern allmählich ihr Verständnis für die Hauptbereiche des digitalen Marketings und der sozialen Medien, indem die Studierenden ein umfassendes Verständnis und die Fähigkeit zur Zusammenarbeit sowie zur Arbeit an realen Projekten erhalten. Da Nachhaltigkeit einer der wichtigsten Punkte des Hochschulleitbildes ist, werden die Studierenden mit einigen grundlegenden Kenntnissen und Fähigkeiten in nachhaltigem Design, grüner UI/UX und zirkulärem Design vertraut gemacht.

Das dritte Semester stärkt die Fähigkeiten und Qualifikationen der Studierenden in den oben genannten Bereichen, indem es Module anbietet, die sich auf Digital Marketing Delivery und Social Media Marketing konzentrieren und es den Studierenden ermöglichen, sich in Unternehmen im neuen Themenfeld Sustainable Business zu etablieren. Darüber hinaus vermittelt das Modul Forschungsmethoden den Studierenden grundlegende Fähigkeiten, um Forschungsstudien mit qualitativen und quantitativen Methoden zu entwerfen, einschließlich der Entwicklung von Forschungsfragen, Hypothesen und Stichprobenstrategien. Zudem werden die Studierenden mit der Entwicklung von Innovationen in ihrem eigenen Bereich und mit den Grundlagen der Codierung im Modul Coding and Cybersecurity vertraut gemacht.

Im vierten Semester können die Studierenden zwei der drei angebotenen Spezialisierungen, Areas of Concentration (AoC), wählen: AoC 1: Digital Branding and Advertising, AoC 2: Data-driven Marketing & Analytics, AoC 3: Customer Relationship Marketing & SEO. Neben den Spezialisierungen müssen die Studierenden das programmspezifische Modul Social Media Marketing Strategy und zwei Shared-Module belegen: Organization and Data Science Fundamentals and Applications.

Das fünfte Semester initiiert einen kulturellen Austausch und leitet die individuelle Gestaltung des eigenen Bildungsweges ein, indem die Studierenden das Studium im Ausland fortsetzen sowie ein Praktikum durchführen, bei dem sie praktische Branchenerfahrung sammeln und die Verbindungen zu innovativen Interessengruppen stärken können. Die Studierenden haben die Möglichkeit, ihr Praktikum auch im Ausland zu absolvieren oder ihre Abschlussarbeit mit internationalen Partnern zu bearbeiten und auch im Ausland zu schreiben.

Schließlich belegen die Studierenden im 6. Semester zwei weitere Wahlmodule aus ihrem AoC, ein programmspezifisches Modul in Copywriting with AI, und ein Shared-Modul, das sie auf die eigenständige Forschung und das Schreiben ihrer Bachelorarbeit vorbereitet, z.B. Bachelor Thesis Set-Up.



Es wird von den Studierenden erwartet, dass sie in den Bachelorarbeiten aktuelle Branchen- bzw. Forschungsthemen erarbeiten und sich an die hohen akademischen Standards und formalen Anforderungen der Hochschule halten.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang vermittelt den Studierenden Fähigkeiten in der Erstellung von Kommunikations- und Medieninhalten, der Nutzung von KI zur Entwicklung attraktiver Inhalte, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Social Media Management, digitale Werbung, nachhaltiges Design, Corporate Identity, Datenanalyse, E-Commerce und gewährt seinen Absolvent*innen somit eine breite berufliche Befähigung, um im wirtschaftskommunikativen Bereich von Unternehmen tätig zu sein. In seiner Vermittlung theoretischer Konzepte, Branchentrends und praktischer Fähigkeiten im Zusammenhang mit Nachhaltigkeitsüberlegungen sehen die Gutachter*innen die Stärke dieses Studienprogramms.

Das curriculare Studien- und Modulkonzept ist insgesamt unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele und die damit verbundenen berufsbefähigenden Kompetenzen adäquat aufgebaut (bspw. in den Modulen Digital Marketing Strategy, Marketing Communication, Social Media Marketing Strategy, Organization and Data Science Fundamentals). Es hält eine angemessene Balance zwischen Theorie und Praxis im Einklang mit den verfolgten Qualifikationszielen. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen.

Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen (bspw. Seminaristische Diskussion, Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Projektarbeit) sowie Praxisanteile. Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium. Die Studierenden haben gute Wahlmöglichkeiten in den angebotenen Spezialisierungen (AoC).

Die Studierenden arbeiten teilweise in Gruppen, wodurch ihre Teamfähigkeit gefördert wird.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)

Sachstand

Der Studiengang Digital Transformation and Sustainability M.A. wird als weiterbildender Masterstudiengang für Absolvent*innen wirtschaftlicher, betriebswirtschaftlicher und Studiengänge der Wirtschaftsinformatik angeboten, die als Young Professionals bereits erste Berufserfahrungen gesammelt haben und nun ihre Kompetenzen in der digitalen Transformation und insbesondere in der Nachhaltigkeitstransformation ausbauen möchten. In den beiden Semestern werden fachspezifische Module angeboten, die ein höheres Verständnis für transformative Prozesse und Nachhaltigkeit im Kontext einer dynamischen Technologieentwicklung aufbauen, sowie Module zu zukunftsweisenden Leadership-Kompetenzen und dem Rollenverständnis moderner Führungskräfte. Im zweiten Semester belegen die Studierenden zudem ein Modul zur Vorbereitung der Masterthesis und erstellen schließlich die Thesis und verteidigen sie im Kolloquium.



Aufgrund der unterschiedlichen Bachelorausbildungen und der verschiedenen Hochschulen, die die Studierenden zuvor besucht haben, besteht in der Kohorte eine gewisse Heterogenität. Die verschiedenen Praxiserfahrungen der Studierenden tragen zusätzlich zur Diversifizierung bei. Dies ist von der Hochschule durchaus erwünscht, da es die Grundlage für ein breites Spektrum an Perspektiven in den Veranstaltungen und Projekten bildet. Um eine bessere Einschätzung zu ermöglichen, wird bei der Bewerbung der Teilnehmer*innen bereits darauf geachtet, genau zu verstehen, welche Erfahrungen und Hintergründe sie mitbringen. Zusätzlich wird am Anfang des Studiums ein Assessment durchgeführt, bei dem mithilfe verschiedener Abfragemethoden eine Expertise-Map der Kohorte erstellt wird. Dies hilft nicht nur den Lehrenden und Studienprogrammverantwortlichen, sondern auch den Studierenden selbst, da somit eine transparente Grundlage geschaffen wird, auf der ein fortlaufendes Erwartungsmanagement aufgebaut werden kann. Auf Basis der vorliegenden Industrieerfahrungen kann bei der Auswahl der Use Cases explizit darauf eingegangen werden.

Im ersten Semester des Studiengangs geht es vor allem darum, einen breiten und gleichzeitig tiefen Einblick in die Themen Nachhaltigkeit und Technologie im Kontext von Transformationsprozessen in Unternehmen zu bekommen. Die fachbezogenen Module sollen jeweils ein DQR-Kompetenzniveau von mindestens Niveau 4, eher 5, vermitteln.

In diesem Zusammenhang werden die Studierenden nicht nur theoretisch geschult, sondern auch praxisorientiert durch reale Anwendungen und Projekte unterstützt. So werden beispielsweise in den Modulen Sustainable Business Creation und Impact Data Management praktische Projekte durchgeführt, in denen die Studierenden ihr erworbenes Wissen direkt anwenden können. Zusätzlich werden die Studierenden durch das New Leadership Module in ihrem Führungsstil geschult und lernen, wie sie ihr Wissen und ihre Fähigkeiten effektiv einsetzen können.

Die Module des ersten Semesters sind so konzipiert, dass sie ein grundlegend neues Verständnis von Wirtschaft und Technologie schaffen. Dabei kann es zum Teil zu einem „Rethinking“ bekannter und im vorausgegangenen Bachelorstudium erlernter Ansätze kommen. Doch gerade dies ist Voraussetzung für das Begreifen und Praktizieren von Transformationsprozessen in Unternehmen und darüber hinaus. Durch das Verständnis von Technologie als „Enabler“ und Entrepreneurship als Tool und passendes Mindset lernen die Studierenden, wie sie Technologien effektiv einsetzen, um die Wirtschaft nachhaltig zu gestalten.

Zusätzlich zu den überwiegenden Fachmodulen im ersten Semester sind im zweiten Semester Erweiterungsmodule vorgesehen, die auf zukünftig relevante Kompetenzen (Skills) ausgerichtet sind. Hierbei geht es vor allem darum, den Studierenden ein breites Spektrum an Wissen und Fähigkeiten zu vermitteln, die auf die Anforderungen der Arbeitswelt von morgen vorbereiten. Zudem sollen sie hier ihre individuelle Vorerfahrung einbringen und mit dem neuen Wissen in Anwendung bringen.

Im zweiten Semester erwartet die Studierenden zudem ein praktisches Modul, in dem es um die Anwendung von verfügbaren Technologien auf aktuelle Probleme bzw. Herausforderungen geht. Die Umsetzung erfolgt hierbei unternehmerisch und bringt den Lean Startup Ansatz mit Transformationsfragestellungen zusammen. Durch die praxisorientierte Ausrichtung des Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, ihr erworbenes Wissen direkt anzuwenden und zu vertiefen.

Kollaboratives Denken und Handeln bilden die verbindenden Punkte zwischen den Modulen und darüber hinaus. Zudem sind eine enge Verzahnung und der Austausch mit anderen Studiengängen vorgesehen. Hierbei geht es vor allem darum, die Studierenden verschiedener Studiengänge temporär z.B. in gemeinsamen Veranstaltungen zusammenzubringen. Über Shared Modules sind sogar einzelne Module mit Stu-



dierenden aus unterschiedlichen Studiengängen besetzt. Dies fördert das interdisziplinäre Denken und Arbeiten schon während des Studiums.

Im zweiten Semester und gleichzeitig als Abschluss des Studiums erstellen die Studierenden individuell ihre Masterthesis. Hierzu gibt es ein spezielles Modul, welches den Studierenden das wissenschaftliche und fokussierte Arbeiten vermittelt. Die Masterthesis selbst folgt wieder der theoriegeleiteten und praxisorientierten Vorgehensweise und wird im besten Fall gemeinsam mit bzw. für einen Praxispartner erstellt. Durch die Masterthesis haben die Studierenden die Möglichkeit, ihr erworbenes Wissen und ihre Fähigkeiten in einem konkreten Projekt anzuwenden und zu vertiefen.

Das Curriculum setzt sich wie folgt zusammen:

Erstes Semester: Future Economic, Digital Transformation & Sustainable Innovation, Disruptive Technologies, New Leadership, Sustainable Business Creation, Impact Data Management.

Zweites Semester: Human Future Skills, Deep Tech Application Laboratory.

Das Studium schließt mit einer Masterthesis ab, in der die Studierenden eine Frage- bzw. Problemstellung methodisch analysieren, kritisch reflektierend betrachten und angemessene Ableitungen, Schlüsse ziehen und ggf. Lösungsangebote oder neue Konzepte entwickeln.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der weiterbildende Masterstudiengang Digital Transformation and Sustainability vermittelt den Studierenden ein höheres Verständnis für transformative Prozesse und Nachhaltigkeit im Kontext einer dynamischen Technologieentwicklung sowie zukunftsweisende Leadership-Kompetenzen und befähigt seine Absolvent*innen somit für die qualifizierte Erwerbstätigkeit in Berufen, die sich mit technologiegetriebener Transformation im Kontext von Nachhaltigkeit auseinandersetzen. In seiner Vermittlung einer neuen Art des Denkens und Arbeitens zur Bewältigung der Transformation von Unternehmen sowie des gesamten Wirtschaftssystems sehen die Gutachter*innen die Stärke dieses Studienprogramms.

Das curriculare Studien- und Modulkonzept ist insgesamt unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele und die damit verbundenen berufsbefähigenden Kompetenzen adäquat aufgebaut (bspw. in den Modulen zu Digital Transformation & Sustainable Innovation, New Leadership, Impact Data Management, Human Future Skills). Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen.

Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen (bspw. Seminaristische Diskussion, Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Projektarbeit, Fallstudie) sowie ein praktisches Modul, in dem sie die Anwendung von verfügbaren Technologien erlernen. Das Studienkonzept bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium. Die Studierenden haben Wahlmöglichkeiten in den Wahlpflichtmodulen im 2. Semester.

Die Studierenden arbeiten teilweise in Gruppen, wodurch ihre Teamfähigkeit gefördert wird.

Im Interesse der Studierenden sollte bei der Weiterentwicklung dieses Studiengangskonzepts im Blick behalten werden, dass wesentliche curriculare Ergänzungen die Themenbereiche Cyber Security und Digital Governance betreffen, die hier wie in den anderen digital affinen Studiengängen dieses Bündels ergänzt bzw. ausgebaut werden sollten.



Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Als wesentliche curriculare Ergänzungen sollten die Themenbereiche Cyber Security und Digital Governance ergänzt bzw. ausgebaut werden.

Studiengang 06: I40M (Industry 4.0 Management, B.Sc.)

Sachstand

Neben der umfassenden Vermittlung von Industrie-4.0-Prinzipien und -Praktiken und seinem Fokus auf praktische Fähigkeiten und Erfahrungen deckt der Studiengang Industrie 4.0 Management auch das Thema Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeitsprüfung ab. Damit bereitet er seine Absolvent*innen umfassend auf die Herausforderungen und Chancen einer nachhaltigen Industrie 4.0 vor.

Einer der Schwerpunkte des Studiengangs ist die praktische Anwendung von Industrie-4.0-Konzepten an der Schnittstelle zwischen Technologie und Management. Im Modul „Produktentwicklung und Prototyping“ lernen die Studierenden beispielsweise, wie man Prototypen neuer Produkte entwirft und erstellt, während die Module „Smart Manufacturing and Operations Management“ oder „Supply Chain Management“ die praktischen Aspekte des Managements der Lieferkette in einer Industrie-4.0-Umgebung behandeln.

In den ersten drei Semestern werden fachspezifische Grundlagen bis zum Kompetenzniveau 3/4 nach DQR vermittelt. Zum Ende des Studiums wird in den wesentlichen Fachthemen und -kompetenzen das Niveau 6 nach DQR erreicht. Das Aufbaustudium vertieft das Verständnis von modernen Produktionsumgebungen sowie strategische Aspekte des Technologie- und Innovationsmanagements.

Vertiefungen/Spezialisierungen werden in den Areas of Concentration (AoC) angeboten und können individuell gewählt werden. Hier werden Fachthemen und Fachgebiete angeboten, die die Themen Industry 4.0 Technologien (wie z. B. Künstliche Intelligenz, Cybersecurity oder additive Fertigung) oder nachhaltiges, digitales Business vertiefen.

Grundstudium:

- Allgemeinwissen: Quantitative Methods, Digital Transformation, Academic Skills, Interaction, Organization, Innovation, Coding and Cybersecurity, Ethics and Law.
- Fachspezifisches Wissen: Fundamentals of Industrial Engineering – the past, Introduction to Product Development, Fundamentals of Automation and Robotics, Smart Manufacturing and Operations Management – the future, Supply Chain Management, Networks and the Industrial Internet of Things, Production Systems Design, Sustainable Business, Cyber and Data Security Management

Aufbaustudium:

- Allgemeinwissen: Organization, Ethics and Law, Data Science Fundamentals and Applications
- Fachspezifisches Wissen: Technology Management, Industry4.0 Strategy and Implementation



- Areas of Concentration: Industry 4.0 Technologies, Technology Management, Consulting & Strategy

Das Studium schließt mit einer Bachelor-Thesis ab, in der die Studierenden eine Frage- bzw. Problemstellung methodisch analysieren, kritisch reflektierend betrachten und angemessene Ableitungen, Schlüsse ziehen und ggf. Lösungsangebote oder neue Konzepte entwickeln.

Der Studiengang Industry 4.0 Management B.Sc. bietet ein zusätzliches Semester, das den Studierenden hilft, ihr Verständnis von Innovation und Unternehmertum zu vertiefen. Dadurch können sie das Potenzial aufkommender Technologien nutzen und ihre zukünftigen Arbeitgeber dabei unterstützen, der Zeit immer einen Schritt voraus zu sein. Studierende, die diesen erweiterten Weg einschlagen wollen, können sich spätestens im dritten Semester dafür entscheiden und einschreiben. Die Studierenden, die sich für die erweiterte Studienvariante entscheiden, werden im 6. Semester anstatt der Bachelorarbeit zwei Wahlmodule belegen. Im siebten Semester studieren sie das EIT-Modul und schließen dann mit einer Bachelorarbeit das Studium ab.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang vermittelt den Studierenden anwendungsorientierte Kenntnisse der industriellen Produktion sowie Kompetenzen im Management von komplexen Prozessen und Veränderung und versetzt sie in die Lage, interdisziplinäre Kenntnisse in den ingenieurwissenschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Kerngebieten mit aktuellem Management-Know-how zu verknüpfen. Er vermittelt seinen Absolvent*innen ein tiefes Verständnis von Industrie 4.0 (i.S.e. Integration von Spitzentechnologien wie dem Internet der Dinge (IoT), künstlicher Intelligenz (KI) und Robotik in traditionelle Fertigungsprozesse) und somit eine breite berufliche Befähigung, um in Berufen und Unternehmen aus den Bereichen Technologie und Automatisierung tätig zu sein. Die Studierenden eignen sich neben interkulturellen Kommunikationskompetenzen das Handwerkszeug des Projekt- und Changemanagements an, um Prozesse und Veränderungen professionell gestalten zu können. In seiner Sensibilisierung der Studierenden für die Herausforderungen an den Schnittstellen zwischen Digitalen Technologien, Produktion, Logistik und Projektmanagement sehen die Gutachter*innen die Stärke dieses Studienprogramms.

Das curriculare Studien- und Modulkonzept ist insgesamt unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele und die damit verbundenen berufsbefähigenden Kompetenzen adäquat aufgebaut (bspw. in den Modulen Technology Management, Industry 4.0 Strategy and Implementation, Supply Chain Management, Networks and the Industrial Internet of Things, Sustainable Business,). Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen.

Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen (bspw. Seminaristische Diskussion, Einzelarbeit, Gruppenarbeit) sowie Praxisanteile (v.a. im Modul SA 2 Praktikum). Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium. Die Studierenden haben gute Wahlmöglichkeiten, bspw. in den Spezialisierungen (Areas of Concentration/AoC) im 4. und 6. Semester.

Die Studierenden arbeiten teilweise in Gruppen, wodurch ihre Teamfähigkeit gefördert wird.

Im Interesse der Studierenden sollte bei der Weiterentwicklung dieses Studiengangskonzepts im Blick behalten werden, dass auch neue weiterführende Themen wie Industrie 5.0 und ähnliche Initiativen aus



Japan wie Society 5.0 hier mitangesprochen werden, damit der Grad der behandelten Digitalisierungsmodelle hier konsequent weiterentwickelt werden kann.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Auch neue weiterführende Themen wie Industrie 5.0 und ähnliche Initiativen aus Japan (wie Society 5.0) sollten in diesem Studiengang adressiert werden, damit der Grad der behandelten Digitalisierungsmodelle konsequent weiterentwickelt werden kann.

Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)

Sachstand

Das Studienprogramm konzentriert sich auf die modernsten technologischen und managementtechnischen globalen Herausforderungen im Kontext von Industry 4.0 und ist auf die Bereiche Digitalisierung und Nachhaltigkeit spezialisiert. Es bietet den Studierenden die Möglichkeit, praktische Projekte zu entwickeln und mit Branchenexpert*innen zu interagieren, um ihr Lernen zu bereichern und ihre zukünftigen Karrierepläne weiterzuführen.

Der Studiengang Industry 4.0 M.Sc. gliedert sich in folgende Kompetenzbereiche:

- Komplexe Entscheidungen zeitnah treffen, indem Wissen aus Wirtschafts-, Management- und Technologiefeldern im Kontext von Industry 4.0 integriert wird. Die Struktur des Lehrplans und die Lehr- und Lernmethoden, -instrumente und -methoden erleichtern die multidisziplinäre und projektbasierte Lernerfahrung.
- Demonstration von Rechenschaftspflicht, Verantwortung und Ethik bei gleichzeitiger Entwicklung guter Teamarbeitspraktiken für die Entwicklung von Projekten in einem sich schnell verändernden und multikulturellen Umfeld. Die kleinen Lerngruppen begünstigen das verantwortungsbewusste und engagierte Haltungsverhalten, Peer-to-Peer-Lernen und kollaboratives Lernen sowie die Coaching-Unterstützung durch die Professor*innen und die Dozent*innen.
- Beeinflussung und Führung anderer, durch die Beherrschung der mündlichen und schriftlichen Kommunikation sowie durch die Leitung von Präsentationen und Diskussionen über reale Fälle, um Kolleg*innen, Professor*innen und beteiligte Vertreter*innen von Organisationen zu überzeugen.
- Lernen und Selbstentwicklung, Analysieren und Lösen von Problemen, Generieren von Ideen und Innovationen sowie Anpassung an Veränderungen.
- Pflegen einer strategischen und unternehmerischen Denkweise, Aufrechterhaltung ethischer Standards, Zeigen sozialer Verantwortung und Anwenden einer globalen Denkweise.
- Nutzung von Technologie für Nachhaltigkeitsziele und gesellschaftliche Zwecke.

Das Curriculum befasst sich mit den wichtigsten Kenntnissen und praktischen Anwendungen im Bereich Industry 4.0, indem es programmspezifische Module in drei Hauptbereichen abdeckt: Technologie, Management und Wirtschaft.



Die Technologie-Säule gruppiert Module in den Fachbereichen Cyber-Physical Systems, Industrial Engineering, Smart Products und Prototyping, Smart Factories, Smart Services, Advanced Virtual Environments, Robotik, Automatisierung, Künstliche Intelligenz, Data Science, Smart Product Design, Smart Cities und Technologiemanagement. Die beiden anderen Säulen kombinieren Gruppenthemen wie das Management von Smart Product Prototyping und Produktentwicklung, die Planung und das Management von Smart Factories, Smart Services und Smart Cities sowie die Netzwirtschaft und das Management von Systemen.

Neben den programmspezifischen Modulen erweitern die Studierenden auch ihre Führungs-, Forschungs- und Beratungskompetenzen, um in ihren zukünftigen beruflichen Rollen erfolgreich zu sein.

Das dritte und vierte Semester konzentriert sich auf die individuelle Spezialisierung. Diese sind nach Schwerpunkten strukturiert und organisiert. Die Studierenden wählen zwei Spezialisierungen aus diesem Angebot:

- Industrie 4.0 for Smart Cities
- Robotik and Automation
- Industry 4.0 Smart Industrial Applications.

Alle Module werden unter Verwendung verschiedener didaktischer Methoden angeboten. Ein methodischer Schwerpunkt liegt dabei auf dem projektbasierten Lehren und Lernen und direktem Austausch von Fachwissen und Erfahrungen mit Industrieexpert*innen und Praktiker*innen. Die unterschiedlichen beruflichen Erfahrungen der Studierenden können in allen Modulen eingebracht und geteilt werden. Insbesondere im projektbasierten Lernen können die bestehenden Erfahrungen geprüft und in neuen Zusammenhängen erweitert werden.

Der Studiengang verbindet technisches Grundlagenwissen mit Fokus auf Smart Product Design und Entwicklung, einschließlich Prototyping, Smart Operations und Prozesse sowie Datenmanagement im Kontext von Smart Factories und Smart Services mit Expertise im Bereich digitaler Technologien und Betriebs- und Volkswirtschaftslehre. Unterstützt wird diese Schnittstelle durch Wissensvermittlung in den Bereichen quantitative Methoden und Soft Skills wie Führung, Kommunikation und Teamarbeit sowie angewandte Forschungskompetenzen wie wissenschaftliches Arbeiten, Beratung, Kommunikation, Interaktion.

Der Studiengang setzt Schnittstellenfunktionen zwischen den Bereichen Technologie, Wirtschaft und Unternehmensführung in die Praxis um und bietet eine projektbasierte Lern- und Projektentwicklungserfahrung, so dass die Studierenden Projekte mit Industriepartnern und ihrem eigenen Start-Up entwickeln und aufbauen.

Das Studienprogramm beruht auf einem „grenzüberschreitenden“ Ansatz, der die Offenheit für verschiedene Kulturen und Persönlichkeitsmerkmale erleichtert, die ihre kulturellen Grundwerte und Fähigkeiten nutzen, um das Bewusstsein für Themen wie Technologie und Wirtschaftsethik, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung weiterzuentwickeln und zu bereichern.

Darüber hinaus bietet dieser Studiengang den Studierenden zusätzliche Möglichkeiten für internationale Lernerfahrungen, z.B. Auslandsaufenthalte, Praktika im In- oder Ausland etc.

- Programmspezifische Module: Die Studierenden erlernen hier spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten:
 - Technologiemonitoring 4.0



- Intelligentes Produktdesign 4.0
 - Big-Data-Analyse und objektorientierte Programmierung
 - Industrie 4.0 Strategie und Management
 - Smart Services 4.0
 - Intelligente Fabrik 4.0
 - Erweiterte virtuelle Umgebungen.
- Ergänzende Module des Programms: Die Studierenden erwerben spezifische Kompetenzen und Fertigkeiten, indem sie Impact Data Management studieren (Wirtschaft der Zukunft).
 - Programmübergreifende Module: (Soft Skills, Quantitative Skills und Research Skills): Die Studierenden erlernen bereichsübergreifende Kompetenzen und Fähigkeiten durch das Studium von New Leadership, Descriptive Analytics, Predictive Analytics, Research Skills und Consulting Skills.
 - Höhere Spezialisierungsmodule (Schwerpunkte): Die Studierenden können sich mit Industrie 4.0 für Smart Cities befassen. Robotik und Automatisierung; Industrie 4.0 Intelligente industrielle Anwendungen.
 - Multikulturelle, unternehmerische und Pre-Work-Experience-Module: Die Studierenden können sich für ein Auslandsstudium entscheiden, ein Praktikum bei einer Unternehmensorganisation absolvieren oder ein Entrepreneurship-Projekt entwickeln (unterstützt von XU Garage).
 - Abschlussarbeit: Studierende können im Rahmen ihrer Masterarbeit ein angewandtes Forschungsprojekt entwickeln.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang konzentriert sich auf technologische und managementbezogene Herausforderungen und Chancen im Kontext von Industrie 4.0 und vermittelt seinen Absolvent*innen ein tiefes Verständnis für die Auswirkungen von Industrie 4.0 auf das industrielle Managementumfeld und somit eine breite berufliche Befähigung, um die Herausforderungen und Chancen in Bezug auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu bewältigen. Der Masterstudiengang unterstützt damit die Mission der XU, digitale Talente als Changemaker für eine nachhaltige Zukunft zu befähigen. In seinem praxisbezogenen Ansatz, der auf projektbasiertem Lernen, seminaristischen Diskussionen und direktem Austausch von Fachwissen und Erfahrungen mit Industrieexpert*innen und Praktiker*innen basiert, sehen die Gutachter*innen die Stärke dieses Studienprogramms.

Das curriculare Studien- und Modulkonzept ist insgesamt unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele und die damit verbundenen berufsbefähigenden Kompetenzen adäquat aufgebaut. Das Curriculum umfasst die wichtigsten Kenntnisse und praktischen Anwendungen im Bereich Industrie 4.0, einschließlich cyber-physischer Systeme, Industrial Engineering, Smart Factories, Smart Services, Advanced Virtual Environments, Robotik, Automatisierung, künstliche Intelligenz, Data Science, Smart Product Design, Smart Cities und Technologiemanagement. Die Lehr- und Lernmethoden sind an die Fachkultur und das Studienformat angepasst und beinhalten projektbasiertes Lernen, seminaristische Diskussionen und direkter Austausch von Fachwissen und Erfahrungen mit Industrieexpert*innen und Praktiker*innen. Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. Das Studiengangskonzept ist praxisnah und unternehmerisch orientiert. Es bezieht die Stu-



dierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium. Die Studierenden haben gute Wahlmöglichkeiten, bspw. bei der individuellen Spezialisierung im dritten und vierten Semester.

Die Studierenden arbeiten teilweise in Gruppen, wodurch ihre Teamfähigkeit gefördert wird.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)

Sachstand

Der weiterbildende Masterstudiengang International M.B.A. richtet sich an Zielgruppen, die aus verschiedenen grundständigen Studienrichtungen stammen und über umfangreiche Berufserfahrung und Fachwissen verfügen. Im ersten Semester werden generalistisch Themen und Fähigkeiten in den Bereichen Management und Unternehmensführung in einem internationalen Kontext vermittelt. Im zweiten Semester wird eine Spezialisierung gewählt, innerhalb derer zwei Wahlpflichtmodule zu belegen sind. Hinzu kommen weitere Pflichtmodule aus den Bereichen des internationalen Managements und der Digitalwirtschaft sowie Module zu wissenschaftlichen Methoden und zur Vorbereitung auf die Masterthesis. Im dritten Semester können die Studierenden im Umfang von 15 ECTS ein Auslandstudium aufnehmen oder ein Praktikum durchführen und schließen das Studium danach mit der Masterthesis ab.

Die unterschiedlichen Vorkenntnisse in den studiengangbestimmenden Lehrthemen werden in den Modulen durch konzentrierte Einführungen in die Grundlagen ausgeglichen, um allen Studierenden einen erfolgreichen Studienverlauf zu ermöglichen.

In den Semestern eins bis drei werden folgende Lehrthemen vermittelt:

- 1. Semester: New Leadership, Strategy and Management in a Global Environment, Innovation Management, Business Accounting and Finance Decision-Making, International Digital Marketing, Global Operations and Project Management.
- 2. Semester: Zwei Wahlpflichtmodule aus der gewählten Spezialisierung „Fintech“ oder „Digital Engineering Management“, International Multicultural Management, Digital Business, Research Skills, Master Thesis Setup.
- 3. Semester: Auslandssemester oder Praktikum, Abschlussarbeit (Masterthesis).

Die Lehrthemen der Pflichtmodule lassen sich in drei Gruppen aufteilen. Die Module Business Accounting and Finance Decision-Making, International Digital Marketing und Digital Business behandeln zentrale Themen des Business Management und der Business-Administration und bilden somit das wirtschaftswissenschaftliche Fundament. Die Module Strategy and Management in a Global Environment, Innovation Management, Global Operations and Project Management und International Multicultural Management adressieren Fragen des Managements und der strategischen Entwicklung von Geschäfts- und Organisationsstätigkeit im internationalen Umfeld. Die Module New Leadership und Research Skills vermitteln ebenso wie das auf Interaktion ausgerichtete Thesis-Kolloquium übergreifende Kompetenzen und methodische Ansätze für Managementtätigkeiten in einem international operierenden und modern aufgestellten Unternehmen.



Die Persönlichkeitsentwicklung spielt im pädagogischen Modell des Studiums eine wichtige Rolle. Den Studierenden sollen Methoden an die Hand gegeben werden, mit denen sie ihre Persönlichkeit, ihre Vorzüge und Talente selbst entdecken und einschätzen sowie sich ihre persönlichen Ziele setzen können. Selbsteinschätzung, Selbstreflexion und kritisches Denken sollen in allen Lehrveranstaltungen von den Studierenden geübt werden, was ihre Persönlichkeitsentwicklung begünstigt. Während des gesamten Studiums werden die Studierenden durch Coaching-Methoden unterstützt, die darauf abzielen, ihre Autonomie und ihr Selbstvertrauen zu stärken. Die Motivation zum selbstständigen und selbstbestimmten Lernen wird gefördert. Soziale Verantwortung, Ethik und Inklusion von Vielfalt sind ebenfalls Aspekte, die in der gesamten Lehre des Studiums geschätzt und gefördert werden.

Wert gelegt wird in diesem Studiengang darauf, dass Studierende mit unterschiedlichem Qualifikationshintergrund erfolgreich zum Abschluss gebracht werden:

- Durch fachliche Online-Quizzes vor Beginn des Studienprogramms wird abgefragt, ob die Studierenden die notwendigen fachlichen Grundlagen besitzen. Ein Tutoriumsangebot stellt sicher, dass die Studierenden Wissenslücken, die durch die Quizzes identifiziert wurden, schließen können.
- Zu Beginn des Studiums, wenn die Studierenden das Modul „New Leadership“ belegen, soll der Schwerpunkt auf der Entwicklung und Integration ihrer Fähigkeiten und Kompetenzen in fachlicher und persönlicher Hinsicht liegen.
- Durch den Ansatz des projektbasierten Lernens können die Studierenden ihre spezifischen Vorkenntnisse und Erfahrungen in den Unterricht einbringen und mit dem neu erlernten verknüpfen. So können z.B. Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens an realen Aufgabenstellungen trainiert werden. Mehr noch können in Gruppenarbeiten die Studierenden ihre unterschiedliche Expertise ergänzend einbringen und voneinander lernen. Durch diesen Ansatz stellt die Heterogenität der Qualifikationshintergründe kein Problem, sondern vielmehr eine Stärke dar.
- Das Peer-to-Peer-Lernen und das kollaborative Lernen als Teil der aktiven Lerngruppenmethodik, die die Teamarbeit über das gesamte Studium hinweg integriert, begünstigt den Wissensaustausch zwischen den Studierenden und ihre Einbindung in die Lernerfahrung.

Darüber hinaus sind Gastexpert*innen auch ein integraler Bestandteil der Lehr- und Lernerfahrung, um das kritische Denken der Studierenden zu stärken und ihnen vielfältige Perspektiven auf die Problemlösung zu bieten, während sie gleichzeitig einen praktischen industriellen Kontext für die Selbstentwicklung sowohl auf persönlicher als auch auf beruflicher Ebene erfahren.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Der Studiengang vermittelt den Studierenden die Schlüsselkompetenzen und -fähigkeiten, um in einem sich schnell verändernden internationalen Kontext Entscheidungen zu treffen und Aktivitäten zu steuern, zu managen und in die Praxis umzusetzen. Dabei kommen wichtigen global bzw. transnational wirksamen Herausforderungen in den Bereichen Wirtschaftsethik, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zentrale Rollen zu; zugleich wird der Stellenwert von Diversität, Inklusion und Teilhabe vermittelt. Die Studierenden des International MBA werden darauf vorbereitet, zentrale Führungsaufgaben in Unternehmen, Organisationen und Branchen der Zukunft zu übernehmen, welche durch den Einsatz von (Zukunfts-)Technologien, Digitalisierung und digitaler Transformation, Nachhaltigkeit und kulturellem Wandel geprägt sind. In seiner umfassenden Ausbildung der Studierenden in fortgeschrittenen Praktiken des Managements und der Unternehmensführung in einem internationalen Kontext sehen die Gutachter*innen die Stärke dieses Studienprogramms.



Das curriculare Studien- und Modulkonzept ist insgesamt unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele und die damit verbundenen berufsbefähigenden Kompetenzen adäquat aufgebaut (bspw. in Modulen zu New Leadership, Strategy and Management in a Global Environment, Innovation Management, Business Accounting and Finance Decision-Making, International Multicultural Management). Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen.

Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen (bspw. Seminaristische Diskussion, Einzelarbeit, Projektarbeit, Gruppenarbeit) sowie Praxisanteile (Praktikum). Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium. Die Studierenden haben Wahlmöglichkeiten in Bezug auf Spezialisierungen (AoC). Die Studierenden arbeiten teilweise in Gruppen, wodurch ihre Teamfähigkeit gefördert wird.

Im Interesse der Studierenden sollte bei der Weiterentwicklung dieses Studiengangskonzepts im Blick behalten werden, dass neuere Themen wie Digital Strategy und Digital Architecture als wesentliche Ergänzungen der angestrebten Unterstützung künftiger C-Level-Führungskräfte notwendig sind.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Neuere Themen wie Digital Strategy und Digital Architecture sollten als wesentliche Ergänzungen der angestrebten Unterstützung künftiger C-Level-Führungskräfte im Curriculum integriert werden.

3.2.2.2 Mobilität ([§ 12 Abs. 1 Satz 4 MRVO](#))

Studiengangübergreifende Aspekte

Sachstand

Die Mobilität der Studierenden wird durch die curricularen, extracurricularen und individuellen Angebote der XU unterstützt. In allen Bachelorstudiengängen in Vollzeit führen die Studierenden im fünften Semester gemäß Curriculum ihr Studium an einer Partnerhochschule im Ausland fort (im Umfang von 20 ECTS CP für Studierende in VZ und 15 ECTS CP für Studierende in TZ). Zur Wahl einer Partnerhochschule und den zu beachtenden Rahmenbedingungen der Auslandsaufenthalte werden die Studierenden mindestens ein Jahr vorher vom International Office in Kooperation mit der Agentur World of Students informiert und individuell beraten. Sie wählen eigenständig ihre Studieninhalte aus den Modulkatalogen der Auslandshochschule und stimmen sie mit dem International Office ab. In einem Learning Agreement werden die Studieninhalte festgehalten.

Neben dem Auslandstudium prüfen die Studierenden ihre erreichten Kompetenzen in einem Praktikum (10 ECTS CP), das sowohl im Ausland als auch in Deutschland absolviert werden kann.

Ein individuelles Angebot besteht in der Möglichkeit, die Abschlussarbeit mit oder in einem Unternehmen im Ausland durchzuführen. Dabei gelten die Regelungen der Rahmenprüfungsordnung (RPO) und es ist mindestens ein*e Professor*in der XU Exponential University als Erstprüfer*in einzusetzen.



Außerhalb der im Curriculum festgeschriebenen Angebote werden den Studierenden verschiedene Formate ermöglicht, um mobil und zeitlich begrenzt neue Lernorte aufzusuchen. Das sind insbesondere Summer Schools anderer Hochschulen, an denen zu spezifischen Themen Workshops, Vorlesungen und Projektarbeiten angeboten werden. Diese Angebote werden kontinuierlich erweitert und sollen mit neuen Kooperationen zu einem Summer-School-Netzwerk führen.

Für die Studiendurchführung in Teilzeit wird den Studierenden angeboten, das Auslandsstudium ebenso wie in der Vollzeit-Variante in einem Umfang von 20 ECTS CP durchzuführen. Ist das den Studierenden nicht möglich, kann das Auslandsstudium im Umfang von 15 ECTS absolviert werden, wie im Curriculum vorgesehen. Die fehlenden 5 ECTS CP werden durch das zusätzliche Belegen des Moduls EIT4 in einem Folgesemester ausgeglichen.

Studiengangsübergreifende Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die hier vorgelegten Studiengangskonzepte der XU schaffen geeignete Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität, die den Studierenden Aufenthalte an anderen Hochschulen ermöglichen.

Durch die internationale Vernetzung der Hochschule sowie Kooperationen mit anderen Hochschulen sind optimale Förderbedingungen für Aufenthalte an ausländischen Hochschulen gegeben. Auch bestehen über die Lehrenden internationale Kontakte. Mobilität der Studierenden in internationalem Rahmen ist somit generell gewährleistet und zudem von der Hochschule ausdrücklich erwünscht.

Studiengangsübergreifender Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.2.2.3 Personelle Ausstattung ([§ 12 Abs. 2 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Im Wintersemester 2022/23 waren insgesamt 12 Professor*innen angestellt, davon 8 als Vollzeit-Professor*innen und 4 als Teilzeit-Professor*innen. Ein Berufungsverfahren stand kurz vor dem Abschluss. Diese Professur ist ab WS 23/24 eingeplant. Insgesamt bilden die Professor*innen 10 VZÄ ab und erfüllen eine Lehrquote von mindestens 50 % des gesamten Lehrvolumens. Die Professor*innen werden gemäß der Berufsordnung von einer Berufungskommission ausgewählt, eine Kandidat*innenliste dem Senat vorgeschlagen und dem Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kultur Brandenburg zur Bestätigung vorgelegt. Nach positivem Prüfergebnis durch das Ministerium leiten Präsident*in und Geschäftsführung die Vertragsverhandlungen ein.

In allen Studiengängen ist ein*e Professor*in als Head of Study Program benannt. Diese*r übernimmt die Verantwortung für das jeweilige Studienprogramm sowie dessen weitere Entwicklung und unterstützt die Studierenden als Ansprechperson in allen Fragen rund um das Studium. Die professoralen Lehrvolumen sind in der jeweiligen Datei Personelle Ausstattung Studiengang aufgelistet. Die hauptamtlichen Lehrkräfte nehmen regelmäßig an Didaktik-Workshops teil, die vom*von der Präsident*in und VP Teaching organisiert werden. Hier werden auch lehrrelevante Themen neben der Didaktik angesprochen und externe Referent*innen eingeladen, um neue Impulse zu vermitteln. Die Auswahl der freien Dozierenden erfolgt



durch den*die Head of Study Program hinsichtlich der fachlichen und didaktischen Eignung. Das Program Management plant die externen Lehrpersonen und schließt die Verträge.

Die Professor*innen bringen Forschungsprojekte durch Drittmittelakquise ein und veröffentlichen regelmäßig über ihre Forschungsthemen. Zur Durchführung von Forschungsvorhaben ist durch die Forschungskommission ein Antragsverfahren eingerichtet worden. Das bildet auch die Grundlage für Deputatsreduktionen. Die Professor*innen werden durch einen Forschungsfond in ihren Aktivitäten auch finanziell unterstützt. Darüber hinaus bringen sie Forschungsfragen in die Lehre ein, wenn diese die Lehrthemen bereichern und die Studierenden an diesen Forschungen ihre wissenschaftliche Methodik weiterentwickeln können. Siehe auch Research Strategy of the XU Exponential University und Richtlinie zu Lehrverpflichtung und Deputatsreduktion.

Die Hochschulverwaltung übernimmt Aufgaben rund um die Organisation und Durchführung der Studienprogramme, Rekrutierung und Betreuung der Studierenden und allgemeine Verwaltungsaufgaben. Insgesamt sind 18 Mitarbeitende in Voll- und Teilzeit angestellt und füllen 13,1 VZÄ aus (Stand 31.3.2023).

Alle Studiengänge nutzen die zentralen Servicebereiche der Hochschule: Studierendenservice, Program Management, Prüfungsamt und IT.

b) Studiengangsspezifische Aspekte

Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)

Zur Kernfakultät des Studiengangs Coding and Software Engineering B.Sc. zählen zwei Professor*innen. Sie werden durch fünf weitere Professor*innen in ihren Fachgebieten für die Lehre in den allgemeinbildenden und fachspezifischen Modulen unterstützt. Bisher werden regelmäßig fünf freie Lehrbeauftragte eingesetzt. Der Anteil der professoralen Lehre umfasst mehr als 50 %.

Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)

Im Studiengang Data Science and AI B.Sc. ist momentan ein*e Professor*in als Head of Study Program eingesetzt und Ansprechpartner*in für alle Belange des Studiengangs. Die allgemeinbildende und fachspezifische Lehre kann von weiteren fünf Professor*innen übernommen werden. Je nach Auslastung der jeweiligen Lehrdeputate der Professor*innen werden voraussichtlich fünf Lehrbeauftragte hinzugezogen.

Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)

In diesem Studiengang bilden drei Professuren die Kernfakultät und übernehmen im Wesentlichen die fachspezifische Lehre. Sie werden unterstützt durch vier Fachprofessuren, die entsprechend Ihrer Fachkompetenz die fachliche und allgemeinbildende Lehre übernehmen. Zusätzlich können fünf Lehrbeauftragte eingesetzt werden.

Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)

Für den Studiengang bilden aktuell zwei Professor*innen die Kernfakultät und werden durch vier Fachprofessor*innen in der allgemeinbildenden und fachlichen Lehre unterstützt. Sie übernehmen summativ 50 % der Lehre. Neun freie Lehrende können die Lehrkapazitäten ergänzen.

Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)

In diesem Studiengang bilden drei Professor*innen die Kernfakultät und übernehmen im Wesentlichen die fachspezifische Lehre. Sie werden unterstützt durch vier Fachprofessor*innen, die entsprechend Ihrer



Fachkompetenz die fachliche und allgemeinbildende Lehre übernehmen. Zusätzlich können fünf Lehrbeauftragte eingesetzt werden.

Studiengang 06: I40M (Industry 4.0 Management, B.Sc.)

Für den Studiengang bilden 9 Professor*innen die Kernfakultät. Die hauptberuflich eingesetzten Professor*innen übernehmen entsprechend ihrer Fachqualifikation insgesamt 50 % der curricularen Lehre. Je nach Auslastung der entsprechenden Lehrdeputate müssen bis zum Studienstart freie Lehrende für die Fachlehre gefunden werden.

Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)

Für den Studiengang können neun Professor*innen die allgemeine und fachspezifische Lehre übernehmen. Je nach Auslastung der jeweiligen Lehrdeputate werden freiberufliche Lehrende hinzugezogen. Dabei werden hauptamtliche Professor*innen entsprechend ihrer fachlichen Qualifikation insgesamt 50 % der curricularen Lehre übernehmen.

Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)

Im Studiengang wird der*die Head of Study Programm von neun weiteren Professor*innen in der Fachlehre unterstützt. Die hauptamtlichen Professor*innen sollen entsprechend ihrer fachlichen Qualifikation insgesamt 50 % der curricularen Lehre übernehmen. Ergänzend und je nach Auslastung der Lehrdeputate der hauptamtlichen Professor*innen werden Lehrbeauftragte eingesetzt, die bis zu 50 % der Lehre übernehmen.

Studiengangsübergreifende Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Curricula werden generell durch knapp ausreichendes wissenschaftlich, fachlich und methodisch-didaktisch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt. Davon konnten sich die Gutachter*innen im Rahmen der Gespräche und auf der Grundlage des Selbstberichtes samt Anlagen überzeugen. Allerdings ist den Gutachter*innen aufgefallen, dass die gesamte Lehre an der XU auf nur wenigen Schultern lastet. Aus dem Selbstbericht geht hervor, dass nur wenige Lehrende die jeweiligen studiengangsspezifischen Module anbieten. Dies hat sich im Gespräch mit den Studierenden bestätigt. In einem Teil der Studiengänge (bspw. in Coding and Software Engineering sowie in Data Science and AI) werden ca. 50 % aller Lehrveranstaltungen von nur zwei Mitgliedern des Professoriums abgedeckt. Der Lernfortschritt und damit der Studienerfolg sind somit stark von wenigen Einzelpersonen abhängig. Die Gutachter*innen sehen zudem die Gefahr, dass die Qualität der Lehre nicht ausreichend aufrechterhalten werden kann, wenn Professor*innen viele fachlich unterschiedliche Lehrveranstaltungen zugleich in den Studiengängen anbieten, da es dann möglicherweise an der einen oder anderen Stelle an der nötigen fachliche Tiefe mangelt. Für die Studierenden bedeutet dies, die wenigen immer gleichen Gesichter zu sehen und wenig Gelegenheit zu haben, unterschiedliche Herangehensweisen an Lehre und Forschung sowie thematisch vielfältige Impulse aus verschiedenen Perspektiven zu erhalten.

Weitere positive Auswirkungen einer Verlagerung der Lehrverantwortung auf mehrere Personen sind:

- Breites Fachwissen: Indem die Lehraufgaben auf mehrere Professor*innen verteilt werden, können unterschiedliche Fachgebiete und Expertisen abgedeckt werden. Jede*r Professor*in bringt ein einzigartiges Fachwissen und Erfahrungsspektrum mit, was zu einer umfassenderen Ausbildung der Studierenden führt.



- Vielfalt der Lehrmethoden: Verschiedene Professor*innen haben unterschiedliche Lehransätze und Methoden. Die Vielfalt in der Lehre ermöglicht es den Studierenden, verschiedene Lehrstile zu erleben, was ihren Lernstilen besser entsprechen und ihre Fähigkeiten in unterschiedlichen Kontexten stärken kann.
- Effiziente Ressourcennutzung: Durch die Verteilung der Lehrverantwortung wird auch die Arbeitsbelastung auf mehrere Schultern verteilt.
- Flexibilität und Anpassungsfähigkeit: Verschiedene Professor*innen können flexibler auf sich ändernde Anforderungen und Entwicklungen in ihren jeweiligen Fachgebieten reagieren.

Die Gutachter*innen empfehlen daher, ein besonderes Augenmerk auf diese Problematik bei der Lehrplanung und bei der Neuberufung von Lehrpersonal zu legen und zugleich den Kreis der Professoren, insbesondere aber der Professorinnen, zu vergrößern. Auch wenn bislang aufgrund der geringen Studierendenzahlen ministeriale Vorgaben zur professoralen Durchführung der Lehre übererfüllt wurden, ist die Situation hinsichtlich der angestrebten Studierendenzahlen potenziell problematisch. Im Hinblick auf einige technische Fächer ist die Lehre personell derzeit noch unterrepräsentiert.

Die Hochschule ergreift geeignete Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung.

Das aktive Onboarding neuer Kolleg*innen im Hinblick auf deren Lehrkonzeptentwicklung und die Unterstützung ihrer Forschungsintentionen sollte aus Sicht der Gutachter*innen verbessert werden, um somit die Verbindung von wissenschaftlicher Expertise, Forschung und Lehre entsprechend dem Profil der Hochschulart durch hauptberuflich tätige Professorinnen und Professoren nachhaltig zu gewährleisten.

Die Studierenden werden durch international vernetzte Spezialist*innen kompetent und intensiv betreut. Sie lobten ausdrücklich die Lehre sowohl der Professor*innen als auch der Lehrbeauftragten. Besonders positiv bewerten die Gutachter*innen die auffallend gute Zusammenarbeit zwischen den Lehrenden.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Bei neuen Berufungen sollte die Hochschulleitung bereits in den Ausschreibungen verstärkt darauf achten, dass die Qualität in der Lehre im Hinblick auf jene Module, die derzeit personell noch unterrepräsentiert sind, weiter erhöht wird (das betrifft vor allem die technischen Fächer).
- Um ein erfolgreiches und nachhaltiges Onboarding von neuen Lehrenden zu gewährleisten und sie sowohl bei der adäquaten Vorbereitung ihrer Lehrkonzepte als auch bei der Umsetzung ihrer Forschungsintentionen und -aktivitäten zu unterstützen, sollte die Hochschule systematisch geeignete Maßnahmen ergreifen (bspw. könnte am Anfang eine Deputatsreduktion gewährt werden).
- Die Lehre in jedem der Studiengänge sollte jeweils auf mehrere Mitglieder des Professoriums verteilt sein, damit der Lernerfolg und damit letztlich der Studienerfolg nicht von wenigen Einzelpersonen abhängig sind.
- Die Gutachter*innen unterstützen ausdrücklich die Forschungsintentionen, -planungen und -aktivitäten der Lehrenden und regen an, dass die Hochschulleitung entsprechende Unterstützungsansätze intensiviert, um den Professor*innen insbesondere angemessene Zeiträume für



ihre Forschung und für neue Publikationen zu gewährleisten. Darüber hinaus sollten in einem Ausbaukonzept Forschung und Lehre enger verzahnt werden.

3.2.2.4 Ressourcenausstattung ([§ 12 Abs. 3 MRVO](#))

Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Die XU Exponential University verfügt über einen modernen Campus auf zwei Etagen. Die untere Ebene verfügt über verschiedene Aufenthaltsflächen, Seminarräume, Büros, einen Küchenbereich und Toiletten. Der offene Atriumbereich kann variabel genutzt werden und bildet den sozialen Mittelpunkt der Hochschule. An ihn angrenzend befinden sich auch die Büros des Examination Office, International Office, des Sales Teams, von HR und der IT.

Die obere Etage verfügt über einen Seminarraum, Konferenzraum, Büros des Student Service, zwei Loungebereiche, einen Multimediabereich, die Bibliothek und freie Lernflächen. Alle Flächen, die seit Gründung der Hochschule genutzt werden, sind Mietflächen.

Ab dem WS 2021/22 bis Ende WS 2022/23 stand im Nebengebäude im dritten Stockwerk eine Fläche zur Verfügung. Hier wurden vier Seminarräume, ein Büro für die Lehrenden, ein Aufenthaltsraum mit Küchenbereich für Studierende und Dozierende gleichermaßen, sowie Waschräume angeboten. Diese Mietfläche wurde aufgrund der Kündigung des Mietvertrags aufgegeben. Übergangsweise werden bei Bedarf variable Mietflächen in direkter Campus-Umgebung genutzt. Neue Räumlichkeiten in einem Neubau in unmittelbarer Nähe zum Campus wurden bereits angemietet und können zum WS 2023/24 bezogen werden.

Die Hochschulbibliothek der XU Exponential University bildet einen wesentlichen und die Lehre ergänzenden Baustein in der Kompetenzvermittlung. Das aktuelle Bibliotheksangebot der XU besteht überwiegend aus einem umfangreichen Online-Angebot, das den Studierenden auch außerhalb des Campus zur Verfügung steht, aus einem Freihand-Bestand der Kernliteratur der Pflichtmodule zur Ausleihe sowie einem ergänzenden, breit gefächerten Angebot über Zugänge zu Bibliotheken angrenzender Hochschulen und Universitäten in Potsdam und Berlin. Studierende können sich in allen öffentlichen und weiteren Hochschulbibliotheken in Potsdam und Berlin einschreiben. Die anfallenden Einschreibgebühren werden ihnen von der XU Exponential University erstattet. Darüber hinaus strebt die Hochschule vertragliche Vereinbarungen mit Bibliotheken staatlicher Hochschulen in Berlin, Brandenburg und anderer Bundesländer zur uneingeschränkten Nutzbarkeit durch die Studierenden der Hochschule an.

Die Bibliothek der Hochschule ist ein Freihandbestand, der zur Ausleihe bereitsteht und in Glasvitrinen aufbewahrt wird. Der Buchbestand kann Online eingesehen werden und bei Bedarf ausgeliehen werden. Die Registrierung der Ausleihe erfolgt durch das Office Management bzw. den Student Service. Die Bibliothek besteht aus einem Grundangebot an Büchern und Magazinen/Journalen, das im Lesebereich genutzt oder für den Studienbedarf ausgeliehen werden kann. Die Beschaffung dieses Grundangebots orientiert sich direkt an den Literaturempfehlungen der einzelnen Modulhandbücher aller Studiengänge und stellt diesen Bestand sicher. Grundsätzlich wird mindestens ein Exemplar der von den Heads of Study Program oder den für die jeweiligen Module verantwortlichen Lehrenden empfohlenen Literatur angeschafft. Die Aktualisierung des Buchbestandes wird regelmäßig und frühzeitig vor Semesterbeginn durch den*die Vizepräsident*in Lehre in Absprache mit den Studiengangsleitungen und ggfs. den Modulverantwortli-



chen im Zuge der Prüfung und Aktualisierung der Modulbeschreibungen vorgenommen. Aktuell umfasst die Bibliothek 161 Bücher. Die Bibliotheksordnung regelt die Nutzung und Art der Bibliotheksleistungen.

Die XU Exponential University of Applied Sciences bietet den Zugang zu den Datenbanken der Springer Nature im Rahmen der Teilnahme an einer Veröffentlichungs- und Lese-Vereinbarung. Im Rahmen dieser Vereinbarung stehen seit 2019 mehr als 124.000 Artikel, 2.200 hybride Journale und mehr als 1.500 Open-Access-Bücher auf folgenden Plattformen für die Recherche und zum Literaturstudium zur Verfügung: Financial Times, Worldbank, Cambridge Journals, MathSciNet, The Economist, Oxford Journals.

Zusätzlich können die Studierenden in folgenden Fachdatenbanken für ihre Studienzwecke recherchieren, Daten beziehen und Literatur einsehen: Directory of Open Access Journals, Research Gate, ProQuest, PubMed. Die genannten Fachdatenbanken stehen allen Studierenden zur Verfügung. Damit wird auch die angestrebte multi- und interdisziplinäre Verbindung aller Studiengänge ermöglicht. Deshalb werden bewusst solche Datenbanken gewählt, welche ihrerseits die Disziplinenvielfalt der XU Hochschule abbilden. Aktuell werden weitere Lizenzverträge mit folgenden Fachdatenbanken vorbereitet: Web of Science (relevant für alle Studiengänge), IEEE Xplore (besonders relevant Coding and Software Engineering, B.Sc. und Data Science, B.Sc.), Statista (relevant für alle Studiengänge), EBSCO- Business Source Elite (besonders relevant für Digital Business, B.Sc., Digital Marketing and Social Media B.Sc. und Digital Transformation Management, M.A.).

Die Seminarräume der XU Hochschule verfügen über eine identische Ausstattung, um den Dozierenden eine vertraute Lernumgebung zu schaffen. Für die Präsenzlehre befindet sich in jedem Raum ein Beamer mit der Möglichkeit der kabellosen Übertragung von einem Laptop/Notebook über die Betriebssysteme Windows oder iOS. Für die Durchführung hybrider Lehre stehen zusätzlich sechs mobile Konferenzsysteme mit je einer Webcam zur Verfügung.

Die Rechner für die Student Access Points sind an allen Lernorten zentral aufgestellt. Davon stehen zwei Rechner am Campus, ein Rechner im dritten Stock und ein weiterer im FX-Center zur Verfügung. Ein Rechner verbleibt als Reserve.

RECHNERAUSSTATTUNG				
GERÄTE	ANZAHL	ANSCHAFFUNGSJAHR	SOFTWARE/VERSIONSJAHRE	NUTZUNG
iMac	6	2019	macOS, Office 365	Student Access Points
MacBook Pro	8	2019	macOS, Office 365	Ausleihe

Die Seminarräume der XU Exponential University verfügen über folgende Ausstattung, die geeignet ist für die Präsenz- und Hybridlehre:

AUSSTATTUNG DER SEMINARRÄUME			
GERÄTE	ANZAHL	ANSCHAFFUNGSJAHR	NUTZUNG
Beamer, Apple TV, Wireless Display Adapter	Je 11	2019/2020	Präsenzlehre



Mobiles Konferenzsystem	6	WS 2021/22	Hybridlehre
Webcam	6	WS 2021/22	Hybridlehre
Audio Spider	15	WS 2021/22	Hybridlehre

Im Studiengang *Coding and Software Engineering* B.Sc. wird für spezielle Lernszenarien, wie z.B. Einzelarbeit, Gruppenarbeit, Pair Programming und Prototyping, die Lehre im Coding Labor durchgeführt. Die hier zur Verfügung stehenden Laptops werden für die Lehrszenarien vorbereitet und ermöglichen das Erlernen verschiedener Programmiersprachen in gesicherter Umgebung. Im Coding Labor ist jeder Arbeitsplatz mit einem MacBookPro und einem Monitor ausgestattet.

Über die folgende Ausstattung verfügt das Coding Labor der XU Exponential University:

CODING-LABOR			
GERÄTE	ANZAHL	ANSCHAFFUNGSJAHR	SOFTWARE
MacBook Pro 13"	22	SoSe 2020	Xcode
Monitore 25"	22	WS 2019/20	-

Für die Durchführung von Forschungs- und Entwicklungsprojekten mit verschiedenen Praxispartnern werden technische Medien für das Prototyping und das Testen von Anwendungen zur Verfügung gestellt. Diese stellen die Basis für ein Technologielaor dar, das sich gerade im Aufbau befindet und als Experimentierlabor für einfache und komplexe Anwendungen dienen soll. Es steht der Entwicklung von Anwendungsprojekten in der Lehre zur Verfügung, kann aber von den Studierenden auch für die Entwicklung eigener Anwendungsideen genutzt werden. Die Laborausstattung ist in der Anlage *Technische Ausstattung* aufgelistet.

Für die Umsetzung von Kommunikationskonzepten im Kontext von Social Media oder anderen Medien steht eine ActionCam zur Verfügung. Für Aufnahmen von Podcasts oder die Kommentierung von Videoaufnahmen kann ein Mikrofon eingesetzt werden. Auch diese Medientechnik wird in die Konzeption des Technologie-Labors einbezogen und entsprechend dessen Gesamtkonzeption und den Anforderungen in der Lehre des Studiengangs Digital Marketing and Social Media B.Sc. erweitert.

Für den Studienalltag und die Kommunikationen zwischen den Hochschulmitarbeitenden, Studierenden und externen Personen stehen ausreichend Lizenzen der Software MS-Teams zur Verfügung. MS-Teams bietet gleichzeitig den notwendigen Cloud-Dienst für hochschulöffentliche, gruppenöffentliche und individuelle Dokumentenablagen. Des Weiteren arbeiten alle Mitarbeitenden und Studierenden mit MS-Office-Lizenzen und den dazugehörigen Kommunikationstools wie Outlook für schriftliche Kommunikation und alle dazugehörigen Arbeitstools. Ein SharePoint steht für die allgemeine und lehrbezogene Dokumentenablage zur Verfügung. Alle Studierenden erhalten eine E-Mail-Adresse, die den Zugang zu allen zugelassenen Tools und Datenbereichen sichert. Für die hybride Lehre und zur Kommunikation können Videokonferenzen in MS-Teams aufgesetzt werden.

Die für das digitale Lernen ausgelegte IT-Infrastruktur für alle Studiengänge (WLAN etc.) wird zentral von der Hochschule zur Verfügung gestellt.



Weitere studiengangsspezifische Aspekte (sofern sie zusätzlich zur studiengangsübergreifenden Sachlage von der Hochschule in den Antragsunterlagen und/oder von den Gutachter*innen in den Gesprächen vor Ort thematisiert wurden):

Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)

Den Studierenden wird ein Computerlabor mit High-End-Computern zur Verfügung gestellt, sowie ein Roboterarm, der für die Spezialisierung IoT und Robotik benötigt wird.

Hardware für die weiterführenden Lehrveranstaltungen in diesem Studiengang ist derzeit nicht vorhanden. Diese wäre jedoch zwingend notwendig, insbesondere für praktische Übungen. Es genügt hierfür nicht, auf Cloudlösung zu greifen. Die Studierenden sollen mit praxisrelevanten Problemstellungen konfrontiert werden, wobei sie auf der dafür eingesetzten Hardware bzw. Infrastruktur eigene Lösungsstrategien erarbeiten können sollen.

Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)

Hardware für die weiterführenden Lehrveranstaltungen in diesem Studiengang ist derzeit nicht vorhanden. Diese wäre jedoch zwingend notwendig, insbesondere für praktische Übungen. Es genügt hierfür nicht, auf Cloudlösung zu greifen. Die Studierenden sollen mit praxisrelevanten Problemstellungen konfrontiert werden, wobei sie auf der dafür eingesetzten Hardware bzw. Infrastruktur eigene Lösungsstrategien erarbeiten können sollen.

Studiengang 06: I4OM (Industry 4.0 Management, B.Sc.) & Studiengang 07: I4OMSC (Industry 4.0, M.Sc.)

Der Studiengang Industry 4.0 Management B.Sc. benötigt für das Curriculum insbesondere den Zugang zu folgenden Ressourcen, die an den aktuellen Standards und Bedürfnissen der vierten industriellen Revolution orientiert sind: 3D Printer, Roboterarm, Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), RPA UiPath Academic Alliance SW tool (Robotic Process Automation), SAP Software Programme und Tools, weitere Ressourcen aus dem Bereich Industry 4.0., die über Kooperationspartner*innen zur Verfügung gestellt werden.

Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)

Der Studiengang nutzt die zentral von der Hochschule zur Verfügung gestellten Ressourcen, wie Räume, Bibliothek, WLAN usw. Für einige Studieninhalte können zusätzliche Ressourcen zum Einsatz kommen, wie z.B. ein Finanzsimulator. Diese Tools werden entsprechend der didaktischen Anforderungen und zur Erweiterung der Lehrmethodik ausgewählt und eingesetzt.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Studiengänge verfügen – bezogen auf ihre derzeitige Auslastung – über eine überwiegend angemessene Ressourcenausstattung bezüglich des nichtwissenschaftlichen Personals, der Sachausstattung, IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel. Bezogen auf die geplante Vollausslastung sind diese Ressourcen hingegen nicht ausreichend.

Notwendige Lizenzen sind für die Studierenden schnell verfügbar, an Hardware sind bspw. eine Virtual Reality-Brille und ein 3D-Drucker vorhanden, demnächst sollen auch weitere Räume zur Verfügung stehen.

Für die einführenden Lehrveranstaltungen in ist Hardware vorhanden, für die weiterführenden momentan aber nicht. Es genügt hierfür nicht, dies als Cloudlösung anzubieten, sondern bestimmte Schritte müs-



sen die Studierenden selbst konzipieren, ausführen und evaluieren und eben nicht durch eine Cloud erledigen lassen.

Im Rahmen der Führung durch das Gebäude war augenfällig, dass die Studierenden nur sehr wenig Platz haben und zudem einer permanenten Geräuschkulisse ausgesetzt sind. Sie bekommen zwar von der Hochschule 6 Monitore an Schreibtischen zur Verfügung gestellt, aber es existiert kein Rückzugsraum, kein Ruheraum zum Lernen und zum Selbststudium, keine lärmreduzierten Arbeitsplätze für Lern- und Studienaktivitäten, die eine hohe Konzentration erfordern.

Entscheidungsvorschlag

Nicht erfüllt.

Das Gutachtergremium schlägt folgende Auflagen vor:

Für alle Studiengänge

- Die Hochschule muss sicherstellen, dass bei der vorgesehenen Vollausslastung ihrer Studiengänge die personellen, räumlichen und sächlichen Ressourcen adäquat angepasst werden. Sie muss ein Konzept vorlegen, in welchem konkreten Umfang sie dabei die Erfüllung der genannten Ausstattungskriterien (nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel) für die hier vorgelegten Studienprogramme gewährleisten wird.

Für die Studiengänge 01 Coding and Software Engineering & 02 Data Science and AI

- Die Hochschule muss den Studierenden auch für die weiterführenden Lehrveranstaltungen im Bereich Data Science und KI eine angemessene technische Ausstattung zur Verfügung zu stellen. Dies umfasst speziell für Machine Learning benötigte Hardware.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Die Hochschule sollte ihren Studierenden ein größeres Raumangebot für Lernorte zum Selbststudium zur Verfügung stellen. Dies sollte auch lärmreduzierte Arbeitsplätze für Lern- und Studienaktivitäten, die eine hohe Konzentration erfordern, umfassen.

3.2.2.5 Prüfungssystem ([§ 12 Abs. 4 MRVO](#))

Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

An der XU werden Prüfungen in den neuen Studienformaten mit dem Fokus auf die Lernergebnisse (Constructive Alignment) im Sinne eines Paradigmenwechsel hin zu einer Lernenden-Perspektive und auf Modulebene durchgeführt.

Die Rahmenprüfungsordnung gilt für alle Bachelor- und Masterstudiengänge der XU Exponential University of Applied Sciences. Darüber hinaus gelten die studiengangspezifischen Prüfungsordnungen der einzelnen Studiengänge. Dort werden Zweck, Inhalt und Umfang der einzusetzenden Prüfungen definiert und beschrieben. Prüfungsleistungen und Prüfungsformen im Einzelnen werden durch die entsprechenden Modulbeschreibungen der Modulhandbücher geregelt.



Zu Beginn eines jeden Semesters werden den Studierenden der Prüfungszeitraum für Klausuren, die Abgabetermine für Hausarbeiten und die Termine für Präsentationen bekannt gegeben.

Jedes Modul schließt mit einer Prüfung ab. Die Prüfung stellt die Kompetenzentwicklung fest. Prüfungen können als Einzel- oder Gruppenarbeiten abgelegt werden. Jede*r Studierende ist zu der jeweiligen Modulprüfung automatisch angemeldet. Die Teilnahme an den Modulprüfungen ist verpflichtend.

Die Rahmenprüfungsordnung legt die Bedingungen bezüglich Bestehen/Nichtbestehen, Wiederholung, Versäumnis, Rücktritt, Täuschung, Ordnungsverstoß fest. Sie definiert einsetzbare Prüfungsformen (Klausur, Take-Home-Exam, Mündliche Prüfung, Präsentation, Seminararbeit, Fallstudie, Code und Dokumentation, Portfolioprüfung). Weitere Prüfungsformate können in der studiengangsspezifischen Prüfungsordnung festgelegt werden.

b) Studiengangsspezifische Aspekte

Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)

Im Rahmen dieses Bachelorprogramms werden in hohem Maße Portfolioprüfungen als Prüfungsform eingesetzt, um die kontinuierliche Verbesserung der Fähigkeiten und Kompetenzen der einzelnen Studierenden überprüfen zu können.

Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)

Auch innerhalb dieses Studienprogramms wird großer Wert auf die Erstellung von Portfolios als Mittel zur Evaluierung des fortlaufenden Fortschritts und der Entwicklung der Fähigkeiten und Kompetenzen jedes einzelnen Studierenden gelegt. Darüber hinaus werden verschiedene Prüfungsmethoden wie schriftliche Prüfungen, Code und Dokumentation, Präsentationen und Seminararbeiten eingesetzt:

Schriftliche Prüfungen sind eine traditionelle Form der Bewertung, bei der die Studierenden schriftlich gestellte Fragen innerhalb einer bestimmten Zeit beantworten. Diese Prüfungen werden eingesetzt, um das Wissen und das Verständnis der Studierenden zu einem bestimmten Thema zu bewerten.

Bewertungen durch Code und Dokumentation beinhalten, dass die Studierenden Programmiercode erstellen. Dies erfolgt zusammen mit Dokumentation, die ihren Denkprozess und ihre Herangehensweise zur Lösung eines Problems erklärt.

Präsentationen beinhalten, dass Studierende eine mündliche Präsentation vor einem Publikum halten, oft mit visuellen Hilfsmitteln wie Folien oder Videos. Diese Prüfungsform ist darauf ausgelegt, die Fähigkeit der Studierenden, komplexe Informationen und Ideen effektiv zu kommunizieren, zu bewerten.

Seminararbeiten sind Forschungsarbeiten, die Studierende über einen längeren Zeitraum schreiben, in der Regel über ein Semester. Sie dienen dazu, die Fähigkeit der Studierenden zu bewerten, Informationen zu einem bestimmten Thema zu recherchieren, zu analysieren und zu synthetisieren.

Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)

Die Prüfungen finden in unterschiedlichen Formaten statt (schriftlich und/oder mündlich, individuell oder in einer Gruppenarbeit), optional als Projektarbeit mit anschließender Präsentation oder Einzel- und Gruppenarbeiten mit Präsentation und/oder schriftlicher Ausarbeitung.

Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)

Folgende Prüfungstypen werden durchgeführt:



Fallstudie: Diese Prüfungen erfordern, dass die Studierenden ein reales Problem im Zusammenhang mit Digital Marketing and Social Media analysieren und lösen. Fallstudienprüfungen sind nützlich, um die Fähigkeit der Studierenden zu beurteilen, ihr Wissen und ihre Fähigkeiten in praktischen Situationen anzuwenden.

Präsentation: Eine Bewertungsmethode, bei der die Studierenden eine Präsentation zu einem bestimmten Thema nah zu Digital Marketing and Social Media halten. Die Präsentation kann einzeln oder als Teil einer Gruppe gehalten werden und kann vor der Gruppe oder einem Prüfungsgremium gehalten werden.

Portfolioprfung: Es wird als Bewertungsmethode verwendet, bei der die Studierenden eine Sammlung ihrer Arbeit präsentieren. Das Portfolio kann eine Vielzahl von Materialien enthalten, z.B. digitale Kampagnen, Social-Media-Posts, E-Mail-Marketingkampagnen, Website-Designs und andere digitale Marketingmaterialien.

Seminararbeit: Eine Seminararbeit wird als Bewertungsmethode verwendet, indem die Studierenden eine Forschungsarbeit zu einem bestimmten Thema nah zu Digital Marketing schreiben müssen. Die Seminararbeit sollte das Wissen und Verständnis der Studierenden für Schlüsselkonzepte und -prinzipien in Digital Marketing demonstrieren und durch relevante Forschung und Daten unterstützen. Die Studierenden zeigen ihre Befähigung Informationen zu einem bestimmten Thema zu recherchieren, zu analysieren und zu synthetisieren und ihre Ergebnisse klar und organisiert zu kommunizieren.

Klausur: Eine Bewertungsmethode, bei der die Studierenden eine Reihe von Fragen zu bestimmten Themen bezüglich Digital Marketing and Social Media beantworten müssen. Die Fragen können kurz beantwortet, Multiple-Choice oder essaybasiert sein und eine Reihe von Themen abdecken, z.B. Social-Media-Strategie, digitale Werbung, Content-Marketing, E-Mail-Marketing und Analysen.

Mündliche Prüfung: Sie zielt darauf ab, die Fähigkeit der Studierenden zu bewerten, indem sie kritisch denken, ihre Ideen effektiv kommunizieren und auf Fragen und Feedback des Prüfenden antworten. In einer mündlichen Prüfung können die Studierenden anhand einer Vielzahl von Faktoren bewertet werden.

Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)

In diesem Studiengang werden Prüfungsleistungen in unterschiedlichen Formen erbracht, von Präsentationen bis hin zu Seminararbeiten. Um die Kompetenzen der Studierenden zu fördern, werden die Formate stetig abgewechselt, wobei auch berücksichtigt wird, dass die Studierenden mal als Team und mal als Einzelpersonen arbeiten. Es wird besonderer Wert darauf gelegt, konkrete, theoriegeleitete und praxisorientierte Ergebnisse zu erarbeiten, die einen hohen pragmatischen Nutzen für die Studierenden, die Lehrenden an der XU und ihre Stakeholder (u.a. Praxispartner) haben.

Präsentation: Eine ergebnisorientierte und zusammengefasste Präsentation einer Projektarbeit oder eine konkrete Antwort auf eine Fragestellung.

Seminararbeit: Eine schriftliche Zusammenfassung in Form einer Analyse oder eines wissenschaftlich angelegten Working-Papers, letzteres kann die Grundlage für eine Einreichung zur Veröffentlichung sein.

Portfolioprfung: Es wird als Bewertungsmethode verwendet, bei der die Studierenden mehrere studienbegleitende Prüfungselemente unterschiedlicher Form zur Bewertung vorlegen.

Mündliche Prüfung (Disputation): Im Modul MT 2 Master Thesis Setup legen die Studierenden eine mündliche Prüfung ab und verteidigen ihre Abschlussarbeit.



Die Prüfungsformen beinhalten eine Mischung verschiedener Formate, wobei mal der Schwerpunkt mehr auf der Präsentation und mal mehr auf der Seminararbeit liegt. Die Studierenden sollen diese Formate intensiv kennenlernen und gleichzeitig die Relevanz für die Praxis verstehen. Hierbei kommt es immer auf den empfänger- und zweckgerichteten Outcome an.

Studiengang 06: I40M (Industry 4.0 Management, B.Sc.)

Im Sinne eines *Constructive Alignment* werden Prüfungen modulspezifisch zur Feststellung der quantitativen und qualitativen Erreichung der Lernziele und den didaktischen Lehransätzen entwickelt. Das Spektrum reicht hierbei im Rahmen der institutionellen Prüfungsordnung von Klausuren, über Fallstudien in Gruppen- und Einzelarbeit mit Präsentationskomponenten bis hin zu Portfolioprfungen. Die Prüfungsformen werden in den jeweiligen Modulbeschreibungen mit Blick auf die Lerninhalte, den zu erwartenden Veranstaltungstypen und auch des Zeitpunktes innerhalb des Studienverlaufes gewählt. Insbesondere wird bei diesem Studiengang Wert gelegt auf eine Formulierung von Aufgabenstellungen deren erfolgreiche Bearbeitung über einen Transfer von akademischen Methoden auf praktische Probleme gelingen kann. Im Studienverlauf ist dabei ein fließender Übergang von Prüfungstypen, die auf erfolgreiche Vermittlung von Grundlagenkenntnissen abzielen, hin zu verstärkt kreativer Problemlösung vorgesehen.

Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)

Folgende Prüfungstypen werden vorrangig im Studiengang Industry 4.0 M.Sc. durchgeführt:

Präsentation: Eine Bewertungsmethode, bei der die Studierenden eine Präsentation zu einem bestimmten Thema des jeweiligen Moduls halten. Die Präsentation kann einzeln oder als Teil einer Gruppe gehalten werden und kann vor der Gruppe oder einem Prüfungsgremium gehalten werden.

Portfolioprfung: Es wird als Bewertungsmethode verwendet, bei der die Studierenden eine Sammlung ihrer Arbeit präsentieren. Das Portfolio kann eine Vielzahl von Arbeitsergebnissen enthalten, die in Summe den Kompetenzzuwachs der Studierenden individuell darstellen. Die*der Lehrende kann mit der*dem Studierenden den Fortschritt und ggf. noch nicht ausgeschöpfte Potentiale besprechen.

Mit diesen Prüfungsformen kann die angestrebte Kompetenzentwicklung optimal erfasst und durch ein Mentoring begleitet werden.

Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)

Die Wahl der Prüfungsform richtet sich nach den jeweiligen Lehrinhalten und -methoden. Es sollen sowohl schriftliche, mündliche als auch praktische Prüfungen zur Anwendung kommen. Im Studiengang Internal M.B.A. werden mehrheitlich Portfolioprfungen eingesetzt, die den Lernerfolg der Studierenden in verschiedenen Studienergebnissen erfasst und die am Ende des Moduls ausgewertet werden. Diese Prüfungsform ist besonders geeignet den kompetenzbasierten Lernfortschritt zu erfassen. In der Prüfungsform Präsentation wird die wichtige Kompetenz für Manager und Führungskräfte entwickelt und geschult, einfache bzw. komplexe Inhalte prägnant und schlüssig einem Zielpublikum zu präsentieren. Des Weiteren werden schriftliche Prüfungen eingesetzt, die die Kompetenz zur Analyse, wissenschaftlichen Methodik und schriftlichen Ausdrucksweise feststellen.



Studiengangsübergreifende Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Prüfungen und Prüfungsarten (bspw. Klausur, Take-Home-Exam, Mündliche Prüfung, Präsentation, Seminararbeit, Fallstudie, Code und Dokumentation, Portfolioprüfung) ermöglichen eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse. Sie sind modulbezogen und kompetenzorientiert.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.2.2.6 Studierbarkeit ([§ 12 Abs. 5 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Die Studierbarkeit der Studiengänge wird durch verschiedene Funktionsbereiche der Hochschule, die Lehrenden und die Studierenden selbst abgesichert. Dazu gehört als wichtigste Grundlage, dass die Module entsprechend ihrer Vorgabe im Studienplan durchgeführt werden und somit die Studieninhalte aufeinander aufbauend gelernt werden können. Das zentrale Program Management achtet darauf, dass die Lehrveranstaltungen der Module gleichmäßig über die Semesterwochen verteilt gelehrt werden und in jeder Woche ein Tag lehrfrei gehalten wird. Das Examination Office plant die Prüfungen überschneidungsfrei zu Lehrveranstaltungen und bietet Nachprüfungstermine im Bedarfsfall an.

Den Studierenden steht ab der Immatrikulation der Student Service als zentrale Ansprechstelle für alle Fragen rund um das Studium zur Verfügung. Dazu gehören eine umfassende Finanzierungsberatung für die Aufnahme eines privat finanzierten Hochschulstudiums, die Vermittlung von konkreten Finanzierungsangeboten, die Beratung zu Studieninhalten und zur Selbstorganisation während des Studiums, die Ausstellung von Studienbescheinigungen, das Angebot der Hochschulbibliothek und insbesondere die Vermittlung von Praktika, Auslandsaufenthalten und Job-Angeboten. Studierende können an der XU Hochschule ein umfangreiches Angebot rund um ihr eigentliches Studium nutzen und erhalten auch Zugang zu außerhochschulischen Angeboten wie Sport, psychosoziale Unterstützung, Housing- oder Versicherungsberatungen. In besonderen Fällen werden weitere Fachbereiche der XU Exponential University hinzugezogen, um passende Lösungen zu schaffen. In den Studiengängen agiert die*der Head of Study Program als direkte*r Ansprechpartner*in bei Problemen mit dem Lehrstoff, Lehrweisen und weiteren möglichen Problemen. Sie*er kann Lösungsangebote direkt einleiten oder Angebotsvorschläge vorbereiten und mit dem*der Vizepräsident*in Lehre, dem*der Kanzler*in und ggf. weiteren Funktionsbereichen zur Umsetzung bringen (z.B. in Form von Tutorien oder Bootcamps).

Das Program Management plant semesterweise für jede Studiengruppe entsprechend des Curriculums die Lehrveranstaltungen und weist notwendige Ressourcen zu. Das bildet die Grundlage eines planbaren und verlässlichen Studienbetriebs. Die zentrale Programmplanung gewährleistet auch, dass in einer Studiengruppe keine sich überschneidenden Lehrveranstaltungen oder Prüfungen auftreten. Den Studierenden werden die Semesterplanungen bis zum Start des Semesters zur Verfügung gestellt. Die Lehrveranstaltungen finden Montag bis Freitag von 9:00 bis 17:15 Uhr für alle Bachelorstudiengänge statt; Masterstudiengänge können auch Lehrveranstaltungen am Wochenende haben. Grundsätzlich werden alle geplanten Lehrveranstaltungen nachweislich durchgeführt, ausgefallene Lehrveranstaltungen werden unverzüglich nachgeholt. Darüber hinaus wird den Studierenden ein Tag in der Woche lehrveranstaltungs-frei gehalten, an dem die Studierenden einer beruflichen Tätigkeit nachgehen können.



Das Examination Office plant in Absprache mit dem Program Management alle Modulprüfungen, die nicht während des Moduls stattfinden, in einem Prüfungszeitraum zum Ende des Semesters. Diese Prüfungen, in schriftlicher oder mündlicher Form, finden in einem Prüfungszeitraum nach den Lehrveranstaltungen statt und werden zentral vom Examination Office geplant. Anzahl und Umfang der Modulprüfungen weisen einen angemessenen Umfang auf und erfordern einen plausiblen und der Prüfungsbelastung angemessenen durchschnittlichen Arbeitsaufwand. Einige Prüfungsformen werden direkt zum Modulende abgenommen, z.B. Präsentationen. Andere Prüfungsformen beginnen gegen Ende eines Moduls und enden im Semester zu einem festen Abgabetermin, z.B. Seminararbeiten oder Fallstudien. Die Mischung verschiedener Prüfungsformen gewährleistet eine Entlastung der Prüfungsdichte im zentralen Prüfungszeitraum eines Semesters.

Mit diesen Maßnahmen wird gewährleistet, dass Studierende innerhalb der Regelstudienzeit ihr Studium abschließen können. Die Studierbarkeit der Studienprogramme wird durch die im Curriculum festgelegten zu studierenden Module vorgegeben. Jedes Modul schließt mit einer Prüfung entsprechend der Modulbeschreibung ab. Die Lehrinhalte sind so bemessen, dass in der Selbststudienzeit die Vor- und Nachbereitung der Lehrinhalte sowie die Vorbereitung auf Prüfungen geleistet werden können.

b) weitere studiengangsspezifische Aspekte (sofern sie zusätzlich zur studiengangsübergreifenden Sachlage von der Hochschule in den Antragsunterlagen und/oder von den Gutachter*innen in den Gesprächen vor Ort thematisiert wurden)

Sachstand

Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)

Die Studierbarkeit zeigt sich auch darin, dass die Studierenden in der Regelstudienzeit, spätestens ein Semester danach, ihren Abschluss machen. Darüber hinaus kann anhand der Abschlussnoten die Qualität der der vermittelten Kompetenzen, die in aktuellen Themen und einer komplexen Methodik erarbeitet wurden, der Erfolg des Studiums sichtbar werden. Alle Studierenden des ersten Jahrgangs haben ihr Studium innerhalb der regulären Fristen abgeschlossen, mit Ausnahme eines Studenten, der aus persönlichen Gründen ein zusätzliches Semester benötigte. Die Abschlussnoten der Studierenden lagen zwischen gut und sehr gut. Die Studierenden haben sich in ihren Bachelorarbeiten auch mit aktuellen Forschungs- und Anwendungsthemen befasst, z. B. Künstliche Intelligenz, neue Datenbanken, Diversität und Integration durch IT-Ausbildung usw. Nach ihrem Abschluss wurden unsere Alumni*ae von führenden IT-Unternehmen in Deutschland eingestellt, z.B. SAP, CORE, etc.

Es folgt eine Auswahl an Themen von Abschlussarbeiten des ersten Studiendurchgangs: A Smart Mobile App for Time-lapse Construction using Computer Vision and Image Processing Techniques, Dark Pattern in UX: An Overview and How Users can Avoid Them, An Experiment-Based Comparative Analysis of Feature-Engineering and Representation Learning.

Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)

Es gibt mehrere Schlüsselindikatoren für die Studierbarkeit dieses Studiengangs. Die Hochschule hebt hervor, dass alle Studierenden ihren Bachelor nach 6 oder maximal 7 Semestern abgeschlossen haben. Dies unterstreicht, dass der Bachelorstudiengang eine attraktive und überschaubare bzw. planbare Option für die persönliche Entwicklung bietet. Ein weiterer Indikator ist die Qualität der Bachelorarbeit: Die Abschlussarbeiten aller Studierenden haben bisher eine Note von 2,5 oder besser erreicht. Dies zeigt die Qualität des Studiengangs in Bezug auf die Anschlussfähigkeit an eine Weiterführung des Bildungsweges in die Wissenschaft. Ein weiterer Indikator sind die Themen der Bachelorarbeiten: Sie befassen sich alle



mit aktuellen und relevanten Fragestellungen aus Forschung und Praxis, was durch die Industriepartner und das wissenschaftliche Personal der XU Hochschule unterstützt wird. Der Titel der Abschlussarbeit des ersten Studiendurchgangs lautet: A Holistic Approach Towards Technology Foresight in Organizations.

Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)

Die Studierbarkeit des Studiengangs B.Sc. Digital Marketing and Social Media wird unter Einbeziehung verschiedener Aspekte, Ergebnisse und Auswirkungen dargestellt. Die akademischen Leistungen der Studierenden während des gesamten Studiums werden regelmäßig bewertet. Der erste Abschlussjahrgang konnte im SoSe 2022 das Studium abschließen. Von sechs Studierenden schlossen fünf in der Regelstudienzeit ab. Sie bearbeiteten in ihren Abschlussarbeiten aktuelle Themen und erreichten folgende Abschlussnoten: einmal 1,0 und viermal 2,0. Ein*e Studierende*r verlängerte die Studienzeit.

Im Wintersemester 2022/23 haben fünf Studierende den Studiengang erfolgreich abgeschlossen. Drei von ihnen haben bereits während des Studiums Anstellungen gefunden, die nun in Vollzeitstellen im Bereich digitales Marketing und soziale Medien übergehen. Die anderen beiden Studierenden haben ihre eigenen Startups entsprechend des Studienfachs gegründet.

Für die nachfolgenden Studiengruppen werden ähnliche Ergebnisse erwartet.

Eine exemplarische Abschlussarbeit aus dem ersten Studiendurchgang hat den Titel Evaluation and Genesis of Social media Content using the example of Pelikan's Instagram Profile.

Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)

Die Qualität der Abschlussthemen und die dafür vergebenen Abschlussnoten bilden eine mögliche Perspektive zur Feststellung des Studienerfolgs. Die Zusammenarbeit und die Erfassung des Erfolgs endet jedoch nicht mit Abschluss des Studiums an der XU. Vielmehr wird über ein aktives Alumni*ae-Management eine Beziehung mit den Absolvent*innen über einen langen Zeitraum aufgebaut und gepflegt. Parallel dazu erfolgen Abfragen bei den Alumni*ae, die retrospektiv Inhalte und Methoden des Studiengangs hinsichtlich des Einflusses auf den individuellen Erfolg bewerten sollen. Damit bekommt der Studiengang wertvolles Feedback von ehemaligen Studierenden und kann damit den Erfolg der aktuell Studierenden besser sicherstellen.

Studiengangsübergreifende Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Studierbarkeit in der Regelstudienzeit ist generell gewährleistet. Der Studienbetrieb findet regelmäßig und verlässlich statt. Die Studierenden werden von der Studiengangsleitung und dem Prüfungsamt rechtzeitig und umfassend über Studieninhalte und zu absolvierende Prüfungen informiert.

Die Gewährleistung der Studierbarkeit in der Regelstudienzeit umfasst an der Hochschule insbesondere:

1. einen planbaren und verlässlichen Studienbetrieb,
2. die weitgehende Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen,
3. einen plausiblen und der Prüfungsbelastung angemessenen durchschnittlichen Arbeitsaufwand, wobei die Lernergebnisse eines Moduls so bemessen sind, dass sie in der Regel innerhalb eines Semesters oder eines Jahres erreicht werden können, was in regelmäßigen Erhebungen validiert wird, und
4. eine adäquate und belastungsangemessene Prüfungsdichte und -organisation, wobei in der Regel für ein Modul nur eine Prüfung vorgesehen wird und Module mindestens einen Umfang von fünf ECTS-Leistungspunkten aufweisen.



Die Studierbarkeit der Studienprogramme wird an der XU durch die im Curriculum festgelegten zu studierenden Module vorgegeben. Die Studienordnungen und Modulhandbücher sind jedoch auf der Webseite der Hochschule nicht frei zugänglich.

Jedes Modul schließt mit einer Prüfung entsprechend der Modulbeschreibung ab. Die Lehrinhalte sind so bemessen, dass in der Selbststudienzeit die Vor- und Nachbereitung der Lehrinhalte sowie die Vorbereitung auf Prüfungen geleistet werden können.

Kleine Lerngruppen stellen die individuelle und intensive Betreuung der Studierenden an der XU durch die Professor*innen und Dozent*innen sicher und schaffen ein transparentes soziales Netz mit angenehmer und verantwortungsvoller Arbeitsatmosphäre. So wird einerseits ein partnerschaftlicher Umgang zwischen Professor*innen und Dozent*innen und Studierenden gepflegt und andererseits ein teamorientiertes Verhalten innerhalb der Studierendengemeinschaft gefördert. Dies betrifft sowohl curriculares als auch extracurriculares Engagement mit der Folge, dass offenkundig auch die Leistungsbereitschaft steigt. Diese Motivation zu selbstständigem und selbstbestimmtem Lernen wurde von den Studierenden in den Gesprächen deutlich artikuliert, deren Feedback zu den Studienbedingungen an der XU durchweg positiv ausfiel. Die Anwesenheitspflicht bei Lehrveranstaltungen dürfte aus Studierendensicht gerne reduziert werden. Wünschenswert wäre auch aus Sicht der Gutachter*innen die Vergabe mündlicher Noten (Teilnahme) statt Anwesenheitspflicht.

Für die Vorbereitung ihres Praktikums bewerten die Studierenden die Unterstützung von Hochschuleseite als nicht ausreichend. Bei der Lektüre der Antragsunterlagen ist zudem aufgefallen, dass die Positionierung des Praktikums nicht in allen Studienunterlagen konsistent hinterlegt ist.

Die Studierenden bitten außerdem um eine bessere und barrierefreie Verfügbarkeit (i.e. ohne die Angabe von E-Mail-Adressen) von Beratungsangeboten und Unterstützungsmöglichkeiten für die Lösung von allfälligen Konflikten.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Die Gutachter*innen empfehlen der Hochschule, die Studierenden im Prozess der Praktikumsvorbereitung deutlich stärker zu unterstützen.
- Informationen zur Positionierung des Praktikums im Studienverlauf sollten in allen Studienunterlagen konsistent hinterlegt sein.
- Die Gutachter*innen empfehlen, die Studienordnungen und Modulhandbücher der Studiengänge auf der Webseite der Hochschule frei zugänglich zu machen. Dies könnte zudem die angestrebte Erhöhung der Studierendenzahlen unterstützen.
- Die Gutachter*innen unterstützen die Bitte der Studierenden um eine leichtere und barrierefreie Zugänglichkeit von Beratungsangeboten und Unterstützungsmöglichkeiten für die Lösung von allfälligen Konflikten.



3.2.2.7 Besonderer Profilerspruch (§ 12 Abs. 6 MRVO)

Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.) &

Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)

Sachstand

Der Zugang zu den weiterbildenden Masterstudiengängen wird in der jeweiligen Prüfungsordnung festgelegt, worin auch die studiengangsrelevanten Fachinhalte eines ersten berufsqualifizierenden Hochschulstudiums benannt sind. Die Anrechnung von Studienleistungen und weiteren Bildungsabschlüssen ist in der Rahmenprüfungsordnung als Antragsprozess geregelt und wird in einer Einzelfallprüfung durchgeführt. Damit soll auch die Durchlässigkeit des Bildungssystems Hochschule gewährleistet werden. Für weiterbildende Masterstudiengänge sind zusätzlich gemäß dem Brandenburgischen Hochschulgesetz § 9 Abs. 5 mindestens ein Jahr beruflicher Tätigkeit nachzuweisen.

Die beiden Masterstudiengänge können auch in Teilzeit studiert werden. Dadurch verdoppelt sich die Studienzeit bei gleichzeitiger Reduktion des Lernaufwandes auf 15 ECTS pro Semester. Insgesamt wird dieselbe Anzahl an ECTS wie in der Vollzeit-Variante erreicht. Die jeweiligen zeitlichen und inhaltlichen Abläufe sind in den Studienverläufen im Anhang der jeweiligen Prüfungsordnung geregelt.

Der weiterbildende Masterstudiengang **Digital Transformation and Sustainability M.A.** dauert zwei Semester und ergibt 60 ECTS. Er richtet sich an Young Professionals, d.h. an Berufs- und Managementenerfahrene, die sich für Führungspositionen im Kontext der Digitalen Transformation und der Nachhaltigkeitstransformation weiterbilden wollen. Das Programm ist geeignet für Absolvent*innen verschiedenster wirtschaftsnaher Studiengänge wie Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftsingenieurwesen, die ihr Wissen im Bereich digitaler Technologien anwendungsorientiert erweitern und auf den neuesten Stand bringen möchten.

Das Studium befähigt die Studierenden, Transformationsprozesse in Unternehmen zukunftsweisend und nachhaltig zu gestalten. Dazu setzen sie sich mit verschiedenen Methoden und Werkzeugen der digitalen Transformation, Unternehmensentwicklung und neuen Führungsmethoden auseinander.

Aufgrund der unterschiedlichen Bachelorausbildungen und der verschiedenen Hochschulen, die die Studierenden zuvor besucht haben, besteht in der Kohorte eine gewisse Heterogenität. Die verschiedenen Praxiserfahrungen der Studierenden tragen zusätzlich zur Diversifizierung bei. Dies ist erwünscht, da es die Grundlage für ein breites Spektrum an Perspektiven in den Veranstaltungen und Projekten bildet. Um eine bessere Einschätzung zu ermöglichen, wird bei der Bewerbung der Teilnehmer*innen bereits darauf geachtet, genau zu verstehen, welche Erfahrungen und Hintergründe sie mitbringen. Zusätzlich wird am Anfang des Studiums ein Assessment durchgeführt, bei dem mithilfe verschiedener Abfragemethoden eine Expertise-Map der Kohorte erstellt wird. Dies hilft nicht nur den Lehrenden und Studienprogrammverantwortlichen, sondern auch den Studierenden selbst, da somit eine transparente Grundlage geschaffen wird, auf der ein fortlaufendes Erwartungsmanagement aufgebaut werden kann. Auf Basis der vorliegenden Industrieerfahrungen kann bei der Auswahl der Use Cases explizit darauf eingegangen werden.

Der weiterbildende Masterstudiengang **International M.B.A.** bietet Fachpersonen mit einem Vorstudium und ersten Managementenerfahrungen die Möglichkeit, sich in Managementthemen im internationalen Umfeld zu qualifizieren. In drei Semestern (90 ECTS) setzen sich die Studierenden mit wirtschafts- und personalorganisatorischen Themen im internationalen Umfeld auseinander.



Der MBA zielt darauf ab, auf diesen neuen Bedarf an Schlüsselkompetenzen und -fähigkeiten in den Bereichen Management, Betriebswirtschaft und Fähigkeiten in einer komplexen, sich schnell verändernden globalen Welt zu reagieren und junge Führungskräfte auf diese Herausforderungen vorzubereiten.

Die unterschiedlichen Vorkenntnisse der Studierenden in den studiengangbestimmenden Lehrthemen werden in den Modulen durch konzentrierte Einführungen in die Grundlagen ausgeglichen, um allen Studierenden einen erfolgreichen Studienverlauf zu gewähren. Dass Studierende mit unterschiedlichem Qualifikationshintergrund einen erfolgreichen Studienabschluss erreichen, wird insbesondere durch folgende Elemente sichergestellt:

- Durch fachliche Online-Quizzes vor Beginn des Studienprogramms wird abgefragt, ob die Studierenden die notwendigen fachlichen Grundlagen besitzen. Ein Tutoriumsangebot stellt sicher, dass die Studierenden Wissenslücken, die durch die Quizzes identifiziert wurden, schließen können.
- Zu Beginn des Studiums, wenn die Studierenden das Modul "New Leadership" belegen, soll der Schwerpunkt auf der Entwicklung und Integration ihrer Fähigkeiten und Kompetenzen in fachlicher und persönlicher Hinsicht liegen.
- Durch den Ansatz des projektbasierten Lernens können die Studierenden ihre spezifischen Vorkenntnisse und Erfahrungen in den Unterricht einbringen und mit dem neu erlernten verknüpfen. So können z.B. Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens an realen Aufgabenstellungen trainiert werden. Mehr noch können in Gruppenarbeiten die Studierenden ihre unterschiedliche Expertise ergänzend einbringen und voneinander lernen. Durch diesen Ansatz stellt die Heterogenität der Qualifikationshintergründe kein Problem, sondern vielmehr eine Stärke dar.
- Das Peer-to-Peer-Lernen und das kollaborative Lernen als Teil der aktiven Lerngruppenmethodik, die die Teamarbeit über das gesamte Studium hinweg integriert, begünstigt den Wissensaustausch zwischen den Studierenden und ihre Einbindung in die Lernerfahrung.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die hier bewerteten weiterbildenden Masterstudiengänge sind curricular verfasste, durch Prüfungsordnungen geregelte und auf einen akademischen Abschluss ausgerichtete Studienangebote, die – unter Berücksichtigung auch alternativer Zugangswege – einen ersten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss voraussetzen und nach Aufnahme einer i.d.R. mindestens einjährigen, qualifizierten beruflichen Tätigkeit erfolgen können.

Die Studiengänge weisen in sich geschlossene Studiengangskonzepte aus, die die besonderen Charakteristika des Profils angemessen darstellen. Die Curricula der Studiengänge umfassen die fachwissenschaftliche Theorie- und Methodenausbildung mit besonderem Fokus auf den Anwendungsbezug der Lehr- und Lerninhalte sowie auf den Transfer von wissenschaftlichem Know-how in die berufliche Praxis. Dabei erfolgt eine besondere Schwerpunktsetzung auf digitale Transformation und Nachhaltigkeit im wirtschaftlichen Kontext (M.A.) bzw. auf wirtschafts- und personalorganisatorische Managementthemen im internationalen Umfeld (M.B.A.).

Die Studiengänge sind fachlich und didaktisch-methodisch auf Hochschulebene konzipiert, binden die berufliche Erfahrung der Studierenden in ihre Curricula ein und knüpfen an diese an und berücksichtigen in den Teilzeitvarianten das individuelle Zeitbudget der Studierenden. Mit einer guten persönlichen Betreuung der Studierenden wird die Studierbarkeit des Programms zusätzlich unterstützt. Die Strukturierung der Curricula hilft bei der Balance der beruflichen und akademischen Herausforderungen.



In die Begutachtung wurde das durch die Hochschule ausgewiesene Profil der Studiengänge als Weiterbildungsstudium einbezogen. Alle Kriterien wurden in Abhängigkeit von dem spezifischen Profil angewendet und an den von der Hochschule definierten Ansprüchen bemessen. Dazu gehören insbesondere Aspekte wie die spezifische Zielgruppe, eine besondere Studienorganisation (bspw. mit geblockten Modulen freitags und samstags) sowie spezifische Lehr- und Lernformate.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.2.3 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge (§ 13 MRVO)

3.2.3.1 Aktualität der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ([§ 13 Abs. 1 MRVO](#))

Sachstand

Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)

Die Inhalte und methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Entwicklungen angepasst. So stellt die XU durch mehrere Kooperationen mit Industriepartnern die inhaltliche Aktualität der Module sicher. Insbesondere Industriepartner wie *adesso* konnten einbezogen werden, um die Bedürfnisse des Arbeitsmarktes zu verstehen und diese in dem überarbeiteten Programm zu berücksichtigen.

Der fachspezifische Referenzrahmen zur Konzeption des Studiengangs basiert auf Empfehlungen für Bachelor- und Masterprogramme im Studienfach Informatik an Hochschulen der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI).

Durch eine Umfeldanalyse wurden fachlich-inhaltliche Kriterien für den Studiengang entwickelt, indem alternative Lehrangebote untersucht und potenzielle Arbeitgeber der Studierenden in verschiedenen Interviewformaten befragt wurden. Diese Kriterien spiegeln sich in den Lernzielen wider und das angestrebte Abschlussniveau enthält Qualifikationsziele für die wissenschaftliche und praktische Befähigung, die Eignung für eine qualifizierte Erwerbstätigkeit sowie die Persönlichkeitsentwicklung, die in der Fachbranche benötigt werden.

An der Entwicklung des Studiengangs waren neben den Partnern auch die Studierende beteiligt. Der Beitrag der Studierenden bezog sich hauptsächlich auf die Spezialisierungen. Mit Hilfe einer Online-Umfrage wurden die Beiträge der Studierenden anonym erfasst. 29 Studierende gaben an, welche Spezialisierungsbereiche sie sich für ihr Studium wünschen.

Studiengang 02: DSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)

Aufgrund regelmäßige Überprüfung des Lehrplans und des Lehrmaterials sowie durch Feedback von Studierenden, Dozierenden und Fachleuten aus der Industrie werden Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen analysiert und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst.

Zur systematischen Berücksichtigung des fachlichen Diskurses werden Fachzeitschriften, Konferenzen, Workshops und Expert*innengespräche ausgewertet. Außerdem werden Alumni*ae und Arbeitgeber*innen einbezogen, um sicherzustellen, dass die Absolvent*innen des Programms den Anforderungen des Arbeitsmarktes entsprechen.



Die Association for Computing Machinery (ACM) hat spezifische Leitlinien und Rahmenwerke für Data Science Studiengänge entwickelt, wie zum Beispiel das Data Science Body of Knowledge und die Curriculum Guidelines for Undergraduate Programs in Data Science. Diese Rahmenwerke bieten umfassende und aktuelle Informationen bezüglich des notwendigen Wissens, der Fähigkeiten und der Kompetenzen, die für Data Scientists erforderlich sind. Durch die Integration dieser Rahmenwerke in die Gestaltung des Programms stellt der Bachelor-Studiengang in Data Science sicher, dass seine Absolvent*innen mit neuem und relevantem Wissen sowie den Fähigkeiten ausgestattet sind, die für den Erfolg im Bereich Data Science erforderlich sind. Dieser Ansatz stellt auch sicher, dass das Programm in einem sich ständig verändernden Umfeld aktuell und relevant bleibt, indem das Curriculum regelmäßig auf der Grundlage der neuesten Entwicklungen und Trends in der Branche überprüft und aktualisiert wird.

Für die vorliegende Neufassung des Studiengangs wurden die Studierenden durch den Head of Study Program zu den Programmvorschlüssen befragt und sie konnten eigene Ideen zur weiteren Profilierung des Studiengangs einbringen.

Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)

Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen, die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft und die fachlich-didaktischen Methoden entsprechend angepasst. Dazu gehören das Qualitätsmanagement, Evaluationen, Gespräche mit Lernenden sowie innerhalb des Studienverlaufs und während der Semester implementierte Feedbackschleifen.

Im Rahmen einer Umfeldanalyse, die zum einen alternative Lehrangebote in diesem Kontext analysierte, als auch in unterschiedlichen Interviewformaten die Herausforderungen und Bedarfe der potenziellen Arbeitgeber der Studierenden untersuchte, wurden fachlich-inhaltliche Kriterien des Studienganges entwickelt. Diese spiegeln sich auch in den Lernzielen wider. Das angestrebte Abschlussniveau beinhaltet entsprechende Qualifikationsziele, bezogen auf den Bereich der wissenschaftlichen und praktischen Befähigung sowie die Eignung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und Persönlichkeitsentwicklung.

Die Einbindung der Studierenden in die Entwicklung und Verbesserung des Programms ist eine wertvolle und bereichernde Erfahrung, da sie sicherstellt, dass ihre Perspektiven, Bedürfnisse und Wünsche berücksichtigt werden. Neben der regelmäßigen Evaluation durch das QM wurden Fokusgruppen- und Einzelinterviews durchgeführt, um bestimmte Themen oder Interessensgebiete zu vertiefen und neue Ansätze für das Studienprogramm zu diskutieren.

Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)

Die inhaltlichen und methodisch-didaktischen Ansätze des akademischen Curriculums von Digital Marketing and Social Media werden kontinuierlich überprüft, um sicherzustellen, dass sie aktuell, relevant und effektiv auf das sich schnell verändernde Feld des Digital Marketings vorbereitet sind.

Die folgenden Verfahren werden verwendet, um das Studienprogramm zu überprüfen und weiterzuentwickeln:

- Studierenden-Feedback: Einholung von Rückmeldungen der Studierenden, um ihre Zufriedenheit mit dem Studiengang zu ermitteln. Neben der regelmäßigen Qualitätsbewertung durch das Qualitätsmanagement wurden vom Head of Study Program Interviews mit zwei Fokusgruppen durchgeführt (eines zu Beginn und eines am Ende des Semesters), in denen die Studierenden nach der Relevanz des Lehrplans, den erworbenen praktischen Fähigkeiten und dem Gesamtwert der Bil-



derungserfahrung befragt wurden. Sie konnten Änderungen und Verbesserungen vorschlagen, die in der Überarbeitung des Studienprogramms berücksichtigt wurden.

- **Lehrevaluationen:** Lehrevaluationen werden am Ende jedes Moduls durchgeführt, um Feedback von Studierenden zu sammeln. Die Evaluationen dienen dazu, die Wirksamkeit der Lehrinhalte und Lehrmethoden zu bewerten. Das Feedback wird genutzt, um Änderungen an den Modulhalten und Lehrmethoden festzustellen und ggf. zeitnah umzusetzen.
- **Branchenforschung:** Das akademische Curriculum in Digital Marketing and Social Media wird kontinuierlich auf der Grundlage von Branchenforschung überprüft. Diese Forschung kann Trends, Best Practices und neue Technologien umfassen. Die Forschung wird verwendet, um sicherzustellen, dass der Lehrplan auf dem neuesten Stand und relevant für die Bedürfnisse der Industrie ist.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass die kontinuierliche Überprüfung des akademischen Lehrplans in Digital Marketing and Social Media die Zusammenarbeit verschiedener Interessengruppen umfasst, darunter Fakultätsmitglieder, Branchenexpert*innen, Studierende und Forschungsstudien. Das gesammelte Feedback und die gesammelten Forschungsergebnisse werden verwendet, um sicherzustellen, dass der Lehrplan aktuell, relevant und effektiv ist, um die Studierenden auf die Herausforderungen und Chancen im Bereich des Digital Marketing vorzubereiten.

Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)

Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft, um die Aktualität und Angemessenheit der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen zu gewährleisten und um den Studiengang an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen anzupassen. Hierzu wird einmal im Jahr eine Art Sounding Board mit Wissenschaftler*innen und Partner*innen aus der Praxis abgehalten. Dabei werden sowohl neueste Erkenntnisse und Trends diskutiert als auch das Curriculum selbst kontinuierlich mit neuesten Inhalten und Ansätzen aktualisiert.

Durch die enge Verzahnung der XU mit dem hiesigen Deep Tech Ökosystem finden fortlaufend Austauschformate auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene statt. Damit wird der fachliche Diskurs auf nationaler und auch internationaler Ebene systematisch berücksichtigt. Zusätzlich werden sowohl Forschungsarbeiten von Lehrenden als auch von Studierenden in wissenschaftlichen Journalen eingereicht oder in praxisnahen Publikationen veröffentlicht.

Auf Basis neuester nationaler und internationaler Forderungen und von Forschungen hinsichtlich einer notwendigen Transformation des Wirtschaftssystems (u.a. IPCC) wurde der Studiengang konzipiert. Konkret wurden die Fundamente für die Neukonzeption mit Arbeiten wie denen von Frederic Laloux und Donella Meadows gelegt. Diese wurden mit dem neuesten Stand im Technologieumfeld abgeglichen und Leitlinien für eine Zusammenführung der Themen erarbeitet.

In jedem Modul, das die Studierenden während der zwei Semester durchlaufen, wird nach der zweiten durchgeführten Veranstaltung eine direkte, anonyme Abfrage zum Zufriedenheitsstatus durchgeführt. Ziel ist es, konkrete Verbesserungsvorschläge für die Methodik und den Inhalt zu erhalten. Als Tool dafür kommt überwiegend Slido zum Einsatz. Die Lehrenden sind angehalten, offen mit dem Feedback umzugehen und direkt Verbesserungsmaßnahmen einzuleiten. Dies kann dazu führen, dass die inhaltliche Ausrichtung bzw. die Roadmap des Semesters angepasst wird (z.B. welche Form der Praxisinteraktion oder inhaltliche Schwerpunkte relevant sind). Im Laufe des Semesters kann die Abfrage weitere Male durchgeführt werden. Am Ende des Semesters erfolgt noch einmal eine etwas umfangreichere Abfrage seitens



des Qualitätsmanagements. Hier geht es sowohl um die Methodik und Inhalte als auch um allgemeinere Aspekte des Moduls. Ziel ist es, das Modul an sich, aber auch das Gesamtprogramm regelmäßig zu evaluieren. Die Ergebnisse aller Evaluationen und das Feedback der Studierenden finden Eingang in das regelmäßig stattfindende Sounding Board zum Studiengang. Das Sounding Board stellt sicher, dass der Studiengang sich von innen heraus und mit Blick von außen fortlaufend weiterentwickelt.

Studiengang 06: I40M (Industry 4.0 Management, B.Sc.)

Die fortschreitende Vernetzung, Flexibilität und Komplexität der Prozesse stellen revolutionäre Anforderungen an die Kompetenzen in Unternehmen und an die Qualifikation der Mitarbeitenden. Mit der Einführung von Industrie 4.0 ändern sich nicht nur die Strukturen und Organisationsformen in den Betrieben, sondern auch die Gestaltung von Arbeitsplätzen. Industrie 4.0 bringt bestehende und zukünftige Chancen mit sich, die sowohl technologische als auch gesellschaftliche Veränderungen bewirken. Bestimmte Fähigkeiten wie Kreativität und Soft Skills werden jedoch in der heutigen Aus- und Weiterbildung nicht oder nur unzureichend berücksichtigt, was eine Anpassung der Studieninhalte, -methoden und -instrumente erfordert. Technisches Verständnis, Kreativität und Selbstorganisation gehören zu den Kernkompetenzen zukünftiger Manager im Bereich Industrie 4.0. Fachliche Anforderungen ändern sich nach gängigem Wissensstand im Rahmen der fortschreitenden vierten industriellen Revolution schnell. Umso wichtiger werden Kompetenzen, die es Absolvent*innen ermöglichen, proaktiv die Potenziale sich rasant entwickelnder digitaler Technologien zu bewerten und unter Berücksichtigung von ethischen und Nachhaltigkeitsgesichtspunkten in produktivitätssteigernde Anwendungsfälle zu übersetzen.

Um dies zu berücksichtigen, lagen dem fachlich-inhaltlichen Aufbau dieses Studiengangs einschlägige nationale und internationale Publikationen aus Wissenschaft und Industrie zur Entwicklung der Kompetenzbedarfe im Bereich Industrie 4.0 zu Grunde. Darauf aufbauend wurde eine Analyse und Marktsondierung des Wettbewerbs durchgeführt.

Die genannten Anforderungen sind in den Lernzielen enthalten. Das Ziel des Studienabschlusses umfasst spezifische Qualifikationsziele hinsichtlich der wissenschaftlichen und praktischen Fähigkeiten sowie der Eignung für eine qualifizierte Erwerbstätigkeit und persönliche Entwicklung.

Studiengang 07: I40MSC (Industry 4.0, M.Sc.)

Das Verfahren zur Sicherstellung der Aktualität und Angemessenheit des Studienabschlusses ist wie folgt:

- Der Studiengang unterliegt einer kontinuierlichen Begleitung unter Beteiligung von Studierenden und Absolvent*innen.
- Befragungen und Fokusgruppen werden im Rahmen des Qualitätsmanagements bzw. Qualitätssicherungssystems der Hochschule durchgeführt.
- Berücksichtigt werden Studien und Befragungen zu Perspektiven und Anforderungen von Arbeitgeber*innen und zukünftigen Studierenden.
- Es ist geplant, kontinuierliches Feedback von Industrie-Expert*innen und Mitgliedern des Beirats der XU Exponential University zu sammeln.

Das Verfahren umfasst die Organisation, Verwaltung und Überwachung von Veranstaltungen des Career Service, um das Feedback der Arbeitgeber*innen zu sammeln.



Auch die kontinuierliche internationale Benchmark-Analyse von Studiengängen, die sich in einem ähnlichen dimensional Spektrum von Schlüsselattributen positionieren und dann möglicherweise mit diesem konkurrieren können, wird durch die Beratung von Studienabschlussportalen begleitet.

Ebenfalls in das Verfahren mit einbezogen werden internationale intelligente (smarte) Berichte und Analysen. Es findet eine laufende Beratung der Marketing- und Vertriebsabteilungen der Hochschule sowie der Handelsvertreter*innen, der internationalen Netzwerke und anderer Hochschulpartner*innen statt.

Bei der Konzeption des Studiengangs berücksichtigt wurden GMAC – Graduate Admission Management Council Intelligent reports, Gartner Technology Hype cycles monitoring with regards to Industry 4.0 sowie Intelligent reports on key trends for Industry 4.0 (Big Four consultancy companies).

Studiengang 08: MBA (International, M.B.A.)

Das Verfahren zur Sicherstellung der Aktualität und Angemessenheit des Studienabschlusses ist wie folgt aufgebaut:

- Der Studiengang unterliegt einer kontinuierlichen Evaluation unter Beteiligung von Studierenden und Absolvent*innen.
- Berücksichtigt werden sollen Studien über Perspektiven und Präferenzen von Arbeitgeber*innen und perspektivischen Studierenden, die z.B. regelmäßig vom GMAC – Graduate Management Admission Council veröffentlicht werden.
- Es wird ein kontinuierliches Feedback von Industrieexpert*innen und Mitgliedern des Beirats der XU Exponential University eingeholt.

Darüber hinaus werden aus den Gesprächen mit Studieninteressent*innen und -bewerber*innen die Interessen erfasst und regelmäßig ausgewertet. Aus Befragungen von Lehrenden, potenziellen Arbeitgeber*innen, Unternehmen, Kooperationspartner*innen und Organisationen werden wichtige Rückschlüsse auf die Aktualität, Attraktivität und die möglichen notwendigen Weiterentwicklungen des Studienprogramms gezogen, die in den regelmäßigen internen Überprüfungen einbezogen werden.

Auch die kontinuierliche internationale Benchmark-Analyse von Studiengängen, die sich in einem ähnlich dimensionierten Spektrum von Schlüsselattributen positionieren und dann möglicherweise mit diesem Programm konkurrieren können, werden ebenso beobachtet und deren Weiterentwicklung ausgewertet.

Studiengangsübergreifende Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen dieser Studiengänge sind gewährleistet. Die Studieninhalte sind auf dem neuesten fachlichen und wissenschaftlichen Stand. Die Auswahl der Inhalte (Teilgebiete/Fächer) erfüllt die internationalen Standards sämtlicher Fächer.

Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze der Curricula werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst. Dazu erfolgt eine systematische Berücksichtigung der fachlichen Diskurse auf nationaler und internationaler Ebene. Dieses wird gewährleistet durch den fachlichen Austausch mit Kolleg*innen, durch kollegiales Fachfeedback und Team-Teaching, durch kontinuierliche internationale Benchmark-Analysen, durch Befragungen von Lehrenden, potenziellen Arbeitgeber*innen, Unternehmen, Kooperationspartner*innen und Organisationen, durch die Beratung der Marketing- und Vertriebsabteilungen der Hochschule und der Handelsvertre-



ter*innen, der internationalen Netzwerke und anderer Hochschulpartner*innen sowie durch den Besuch internationaler fachrelevanter Symposien.

Studiengangsübergreifender Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

3.2.4 Studienerfolg ([§ 14 MRVO](#))

a) Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Das Qualitätsmanagement der XU Exponential University ist zentral im Präsidium verankert. Hauptverantwortung für den gesamten Qualitätssicherungsprozess und das Qualitätsmanagement teilen sich der*die Präsident*in für den akademischen Bereich der Hochschule und der*die Kanzler*in für den administrativen Bereich der Hochschule. In delegierter Verantwortung übernehmen die Vizepräsident*innen in ihren jeweiligen Geschäftsbereichen die Umsetzung und Einhaltung der Qualitätsziele und -vorgaben. Insbesondere trägt der*die Vizepräsident*in Lehre die Verantwortung für die Qualität der Lehrleistungen sowie die Zufriedenheit der Studierenden und der*die Vizepräsident*in für Forschung die Verantwortung für die Qualitätssicherung in der Auswahl und Durchführung von Forschungsvorhaben.

Das Qualitätsmanagement ist beim Head of Academic Advancement zentral angebunden. Diese*r steuert das Qualitätsmanagement durch die Vereinbarung der strategischen Qualitätsziele mit dem Präsidium. Diese werden in einem Qualitätsmanagementplan (QM-Plan) in Schlüsselkennzahlen (KPI) und Bewertungskriterien spezifiziert und durch geeignete Evaluationsmethoden sowie einen Zeitplan ergänzt und mit dem Präsidium vereinbart. Die operative Umsetzung obliegt dem Quality Management Officer (QMO).

Das Qualitätsmanagementsystem erstreckt sich auf sämtliche Bereiche und Abteilungen der Hochschule und koordiniert die Evaluationen entsprechend der Vorgaben durch den QM-Plan und die Evaluationsordnung.

Für die Qualitätssicherung in den akademischen Bereichen von Lehre, Forschung sowie Innovation and Development arbeiten der*die Präsident*in, der*die Head of Academic Advancement, die Vizepräsident*innen und die Studiengangsverantwortlichen zusammen. Für den akademischen Bereich der Hochschule wird eine Evaluation durchgeführt, welche auf die Prozesse der Lehrvermittlung, der Interaktionen der Studierenden mit den Lehrenden und der Studierbarkeit der Lehrinhalte ausgerichtet ist. Diese wird zum Semesterende mittels standardisierter Fragebögen (siehe bspw. Evaluation Teaching, Alumnae Survey) in anonymer Umfrage durchgeführt. Mittig im Semester werden für alle Studienkohorten Midterm-Feedbacks durchgeführt. In diesen können die Studierenden direkt ihr Feedback adressieren. Im Bedarfsfall können aus diesen Feedbackrunden heraus Probleme identifiziert, direkte Maßnahmen erarbeitet und in Abstimmung mit dem Präsidium implementiert werden.

Für ein nichtöffentliches Feedback oder Anfragen bei Problemen stehen zentrale E-Mail-Adressen der Beauftragten für Gleichstellung und Inklusion sowie das QM zur Verfügung, an die sich Studierende wenden können. Für akute Probleme ist ein Beschwerdemanagement eingerichtet, das auch ein kurzfristiges Eingreifen mit geeigneten Maßnahmen sicherstellt.



Die Auswertungen der Feedbacks und Umfragen werden dem*der VP Teaching übergeben, der*die diese mit den Heads of Study Programs erörtert und bei Bedarf Maßnahmen für die sofortige oder präventive Implementierung in die Prozesse ausarbeitet. Der Maßnahmen-Plan wird dem Präsidium vorgestellt, von diesem ggf. angepasst und schließlich für die Umsetzung bestätigt. Das Qualitätsmanagement erstellt einen jährlichen Qualitätsbewertungsbericht und einen jährlichen QM-Aktionsplan und berichtet an das Präsidium. Alle Lehrenden erhalten ihre Bewertung in kumulierter Form.

Diese Evaluationen werden für den Bereich Lehre ausgeführt:

- Lehrevaluation, einmal im Semester,
- Auslandsevaluation, einmal während des Studiums,
- Praktikumsevaluation, einmal während des Studiums.

Seit im Jahr 2022 die ersten Absolvent*innen die Hochschule verlassen haben, werden in regelmäßigen Abständen Abschluss- und Verbleibsbefragungen eingeführt. Damit soll der Übertritt ins Berufsleben sowie die berufliche Entwicklung und Profilierung ca. 2 bis 3 Jahre nach Studienabschluss erfasst werden.

Das Qualitätsmanagement der Lehre ist nicht nur auf die aktuellen Prozesse konzentriert, sondern umfasst auch mögliche strategische Weiterentwicklungen der Studienprogramme. Das beinhaltet den Anstoß zur Entwicklung neuer Studienprogramme, die regelmäßige Überprüfung der akkreditierten Studiengänge und ggf. die Einleitung von Programmüberarbeitungen. Die Einleitung der Reakkreditierungen aller akkreditierten Studiengänge erfolgt in dem von der Akkreditierung vorgegebenen Zeitrahmen und wird vom Head of Academic Advancement zentral gesteuert. Alle größeren Änderungen in Studienprogrammen werden vorab vom Präsidium und dem Senat zur Behandlung und Entscheidung gebracht, bevor sie in den erforderlichen Akkreditierungsprozess gelangen. Für jeden Studiengang ist jeweils eine studiengangsbezogene Auswertung der Lehrevaluation angehängt.

Die Absolvent*innen sollen in die regelmäßigen Befragungen zukünftig einbezogen werden. Dabei stehen Kennzahlen wie Abschlussquoten und Verbleibsquoten im Vordergrund.

Um den Studienerfolg der Studierenden zu erfassen, kommen verschiedene Methoden zum Einsatz. Zum einen erfolgt eine fortlaufende Evaluation während der Studienzeit. Diese erfolgt in Verbindung mit der Abfrage zur Zufriedenheit und zum direkten Feedback zu Verbesserungsmaßnahmen. Werden kontinuierliche gute Ergebnisse in den Evaluationen erreicht und es gibt viel Interaktion bei den Feedback-Session ist das ein erster relevanter Indikator für den angestrebten Studienerfolg. Zusätzlich deutet das große Engagement der Studierenden, z.B. bei der Auswahl von relevanten, auf den Studiengangs-Kontext anwendbaren Themen für Case Studies und Projektarbeiten, auf eine erhöhte Motivation und auf eine tiefere Auseinandersetzung mit dem Studium als Ganzes hin.

Die Qualität der Abschlussarbeiten und die dafür vergebenen Abschlussnoten bilden eine weitere Perspektive zur Feststellung des Studienerfolgs.

Die Zusammenarbeit und die Erfassung des Erfolgs endet jedoch nicht mit Abschluss des Studiums an der XU. Vielmehr wird über ein aktives Alumni*ae-Management eine Beziehung mit den Absolvent*innen über einen langen Zeitraum aufgebaut und gepflegt. Parallel dazu erfolgen Abfragen bei den Alumni*ae, die retrospektiv Inhalte und Methoden ihres Studiengangs hinsichtlich des Einflusses auf den individuellen Erfolg bewerten sollen. Damit bekommt der Studiengang wertvolles Feedback von ehemaligen Studierenden und kann den Erfolg der Studierenden auch zukünftig sicherstellen.



Am Ende des Semesters erfolgt eine umfangreiche Abfrage seitens des Qualitätsmanagements. Hier geht es sowohl um die Methodik und Inhalte als auch um allgemeinere Aspekte des jeweiligen Moduls. Ziel ist es, das Modul an sich, aber auch die Gesamtprogramme regelmäßig zu evaluieren.

Die Hochschule passt auf der Grundlage des Feedbacks der Studierenden ihre Unterrichtsmethodik an, um den Nutzen der didaktischen Methoden zu maximieren und die Zufriedenheit der Studierenden zu gewährleisten.

Studiengangsübergreifende Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die hier betrachteten Studiengänge unterliegen unter Beteiligung von Studierenden und Absolvent*innen einem kontinuierlichen Monitoring: Lehrevaluation, Auslandsevaluation, Praktikumsevaluation, Absolvent*innenbefragungen,

Auf dieser Grundlage werden Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs abgeleitet. Die beschlossenen und ergriffenen Maßnahmen werden fortlaufend überprüft und die Ergebnisse für die Weiterentwicklung der Studiengänge genutzt. Dies umfasst auch mögliche strategische Weiterentwicklungen der Studienprogramme. Die Beteiligten werden über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen unter Beachtung datenschutzrechtlicher Belange informiert. Diese vorbildliche Evaluationskultur wurde in den Gesprächen vor Ort in der positiven Bewertung durch die Studierenden bestätigt. Wünschenswert wäre aus Sicht der Gutachter*innen, wenn neben der zweifellos sehr guten passiven Einbindung der Studierenden in die Qualitätsentwicklung die Studierendenschaft auch aktiv in das QM-System eingebunden werden könnte, zum Beispiel über eine Vertretung im Advisory Board.

Neben regelmäßiger formaler Evaluierung gewährleistet ein intensiver persönlicher Austausch zwischen Lehrenden und Studierenden eine fortlaufende inhaltliche Überprüfung der Studiengänge in Bezug auf die Curricula und darüberhinausgehende zusätzliche Angebote.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlungen:

- Nach Ansicht der Gutachter*innen sollten Vertreter*innen insbesondere der Absolvent*innen, aber auch der Studierenden und Praktikumsbetreuer*innen noch stärker und aktiv in den Qualitätssicherungszyklus und in die Weiterentwicklung der Studienprogramme einbezogen werden.
- Wünschenswert wäre aus Sicht der Gutachter*innen, wenn die Studierendenschaft auch aktiv in das QM-System eingebunden werden könnte, zum Beispiel über eine Vertretung im Advisory Board.

3.2.5 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich ([§ 15 MRVO](#))

Studiengangsübergreifende Aspekte

Sachstand

Die Gleichbehandlung aller Mitglieder der Hochschule ist ein wichtiges Anliegen und wird an der XU Exponential University in vielen Bereichen überzeugend gelebt. Alle Mitglieder verpflichten sich zur Einhaltung des Code of Conduct. Mitarbeitende und Lehrende achten auf einen respektvollen Umgang und gewaltfreie Kommunikation untereinander und leben die ethischen Werte aktiv im Hochschulalltag.



Das „Leitbild Gleichstellung und gleichberechtigte Teilhabe“ regelt zudem die Aufgaben der*des Beauftragten für Gleichstellung und Inklusion. Diese*r ist auch Ansprechpartner*in für mögliche Verstöße gegen diese Grundsätze. Darüber hinaus werden Personen mit Einschränkungen Nachteilsausgleiche angeboten. Es existiert ein Verfahren für die Beantragung von Nachteilsausgleichen (wie z.B. Verlängerung von Prüfungszeiten, Begleittiere), welche in Einzelfällen entschieden werden.

Verstöße gegen den Code of Conduct und die Gleichbehandlung von Personen können von jedem Mitglied der Hochschule gemeldet werden. Anzeigen von Verstößen werden bei der*dem Beauftragten für Gleichstellung und Inklusion eingereicht. Sie*er leitet umgehend die Prüfung des Verstoßes ein, informiert die Hochschulleitung und schlägt geeignete Maßnahmen vor.

Befinden sich Studierende in besonders schwierigen privaten Situationen, können sie ein Urlaubsemester oder einen individuellen Studienverlauf beantragen. Dazu stellen sie einen formlosen Antrag beim Student Service, der zusammen mit der*dem Kanzler*in über den Antrag entscheidet und ggf. Angebote unterbreitet.

Beantragen Studierenden aufgrund geänderter persönlicher Voraussetzungen, ihr Vollzeitstudium in Teilzeit fortzusetzen, entscheidet der Student Service zusammen mit Examination Board, Programmmanagement und Kanzler*in über den Antrag.

Studiengangübergreifende Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen. Die entsprechenden Konzepte der Hochschule gelten für alle Studiengänge gleichermaßen. In den Gesprächen vor Ort wurde bestätigt, dass sie auch in den hier bewerteten Studiengängen zur Anwendung kommen und umgesetzt werden.

Der extrem geringe Frauenanteil bei den Lehrenden hingegen ist sehr betrüblich und für eine solch junge Hochschule nicht wirklich nachvollziehbar. Eine angemessene Awareness für dieses Thema wurde auch bei den Gesprächen vor Ort nicht ausreichend deutlich.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

Das Gutachtergremium gibt folgende Empfehlung:

- Die Gutachter*innen empfehlen der Hochschulleitung nachdrücklich, den sehr geringen Frauenanteil unter den Lehrenden deutlich zu erhöhen und sich zudem stärker dafür einzusetzen, den Anteil der Frauen auch unter den Studierenden zu erhöhen. Dafür sollte eine geeignete Strategie entwickelt und umgesetzt werden. Diese könnte bspw. auch die Gründung eines Innovationslabs für Mädchen beinhalten.

3.2.6 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ([§ 19 MRVO](#))

Nicht einschlägig.

3.2.7 Hochschulische Kooperationen ([§ 20 MRVO](#))

Studiengangübergreifende Aspekte



Sachstand

Vor dem Hintergrund der internationalen Ausrichtung der Hochschule spielen die Kooperationen mit ausländischen Partnerhochschulen eine besondere Rolle. Mit 10 Hochschulen liegen internationale Kooperationsabkommen vor. In allen Bachelorstudiengängen ist ein Pflichtaufenthalt im Ausland im fünften Semester im Vollzeitstudium vorgesehen. Die Studierenden belegen aus dem Angebot der Partnerhochschule Module im Umfang von 20 ETCS entsprechend ihrem Studiengang. Alle Partnerhochschulen bieten auch Module an, die ergänzend belegt werden können.

In ihrer strategischen Entwicklung baut die XU Hochschule aktuell Kooperationen zu weiteren internationalen und nationalen Hochschulen aus. Im Fokus steht dabei, den Studierendenaustausch (sowohl *Incoming* als auch *Outgoing*) zu erhöhen und neue Kooperationsgebiete z.B. für die Forschung und die akademische Zusammenarbeit zu erschließen. Bereits im Jahr 2022 konnte mit der Fachhochschule für Sport und Management in Potsdam eine Kooperation zur gemeinsamen Weiterentwicklung und Nutzung der Bibliotheken geschlossen werden.

Aufgrund ihrer umfassenden Aktivitäten in der Erschließung internationaler Bildungsmärkte, erwartet die XU Hochschule in absehbarer Zeit zunehmend internationale Studieninteressent*innen. Da voraussichtlich nicht alle Studieninteressent*innen aus dem Ausland einen HZB-äquivalenten Schulabschluss aufweisen werden, hat die XU Hochschule mit der Hochschule CBS (CBS Cologne Business School) einen Kooperationsvertrag zur Einrichtung eines Studienkollegs am Campus der XU geschlossen. Die erste Teilnehmer*innengruppe an diesem Studienkolleg wird voraussichtlich im Januar 2023 in Potsdam starten.

Bewertung: Stärken und Entwicklungsbedarf

Für ihre studiengangsbezogenen Kooperationen mit anderen Hochschulen gewährleistet die XU als gradverleihende Hochschule die Umsetzung und die Qualität der Konzepte ihrer Bachelorstudiengänge. Art und Umfang der Kooperationen sind beschrieben und die den Kooperationen zugrunde liegenden Vereinbarungen (Kooperationsabkommen) dokumentiert. Mittels Auslandsevaluationen werden die Studienanteile an anderen Hochschulen qualitätsgesichert.

Entscheidungsvorschlag

Erfüllt.

4 Begutachtungsverfahren

4.1 Allgemeine Hinweise

Genehmigung der Bündelzusammensetzung durch den Akkreditierungsrat (gemäß § 30 Abs. 2 MRVO) im Schreiben des Akkreditierungsrats vom 06.10.2022.

4.2 Rechtliche Grundlagen

Akkreditierungsstaatsvertrag

Musterrechtsverordnung / Verordnung zur Regelung der Studienakkreditierung (Studienakkreditierungsverordnung – StudAkkV) des Landes Brandenburg



4.3 Gutachtergruppe

a) Hochschullehrerinnen / Hochschullehrer

Prof. Dr. Miriam Föller-Nord	Hochschule Mannheim, Dekanin der Fakultät für Informatik, Professorin für Informatik
Prof. Dr.-Ing. Peter Merz	Hochschule Hannover, Professor für Wirtschaftsinformatik, insb. Informationssicherheit, Studiendekan Abteilung Wirtschaftsinformatik, Studiengangsverantwortlicher Master Digitale Transformation
Prof. Dr.-Ing. Marina Tropmann-Frick	HAW Hamburg, Professorin für Data Science, Fakultät Technik und Informatik
Prof. Dr. Alfred Zimmermann	Hochschule Reutlingen, Professor für Software-Architekturen & Unternehmensarchitekturen

b) Vertreterin / Vertreter der Berufspraxis

Claus Fischer	Geschäftsführender Gesellschafter und Gründer der VOSS + FISCHER GMBH
---------------	---

c) Studierende / Studierender

Tanaro Schädler	Universität Ulm, Abschluss B.Sc. Informatik, Studium M.Sc. Informatik, Studium B.Sc. Software Engineering
-----------------	---



5 Datenblatt

5.1 Daten zu den Studiengängen

Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)



Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Coding and Software Engineering B. Sc.

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
¹⁾					#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!
SS 2023	6	1			0%			0%			0,00%
W S 2022/2023	18	4			0%			0%			0,00%
W S 2021/2022	22	4			0%			0%			0,00%
					#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!
W S 2020/2021	38	3			0%			0%			0,00%
					#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!
W S 2019/2020	23	5	5	3	22%	2	1	9%			0,00%
Insgesamt											

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im W S 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.



Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: **Coding and Software Engineering B. Sc.**

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semest

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	$\leq 1,5$	$> 1,5 \leq 2,5$	$> 2,5 \leq 3,5$	$> 3,5 \leq 4$	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
¹⁾					
W S 2021/2022					
W S 2020/2021					
W S 2019/2020	3	4			
Insgesamt					

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.


Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

 Studiengang: **Coding and Software Engineering B. Sc.**

 Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
¹⁾					
W S 2021/2022					
W S 2020/2021					
W S 2019/2020	5	2			

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)
Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

 Studiengang: **Digital Business B. Sc.**

 Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

Semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
¹⁾					#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!
W S 2022/23	8	0			#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!
W S 2021/2022	18	8			0%			0%			0,00%
W S 2020/2021	40	6			0%			0%			0,00%
W S 2019/2020	15	1	4	1	27%	5	0	33%			0,00%
Insgesamt											

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben. Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im W S 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.



Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: **Digital Business B. Sc.**

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	$\leq 1,5$	$> 1,5 \leq 2,5$	$> 2,5 \leq 3,5$	$> 3,5 \leq 4$	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1)					
W S 2021/2022					
W S 2020/2021					
W S 2019/2020	1	8			
Insgesamt					

1) Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

2) Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: **Digital Business B. Sc.**

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1)					
W S 2021/2022					
W S 2020/2021					
W S 2019/2020	4	5			

1) Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

2) Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.



Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)

Erfassung "Abschlussquote"²⁾ und "Studierende nach Geschlecht"

Studiengang: Digital Marketing and Social Media B. Sc.

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung³⁾ in Zahlen (Spalten 6, 9 und 12 in Prozent-Angaben)

semesterbezogene Kohorten	StudienanfängerInnen mit Studienbeginn in Semester X		AbsolventInnen in RSZ oder schneller mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 1 Semester mit Studienbeginn in Semester X			AbsolventInnen in ≤ RSZ + 2 Semester mit Studienbeginn in Semester X		
	insgesamt	davon Frauen	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %	insgesamt	davon Frauen	Abschlussquote in %
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)
¹⁾					#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!
W S 2022/23	9	5									
W S 2021/2022	16	10			0%			0%			0,00%
					#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!
W S 2020/2021	32	21			0%			0%			0,00%
					#DIV/0!			#DIV/0!			#DIV/0!
W S 2019/2020	7	3	2		29%	2	1	29%			0,00%
Insgesamt											

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.²⁾ Definition der kohortenbezogenen Abschlussquote: AbsolventInnen, die ihr Studium in RSZ plus bis zu zwei Semester absolviert haben.

Berechnung: "Absolventen mit Studienbeginn im Semester X" geteilt durch "Studienanfänger mit Studienbeginn im Semester X", d.h. für jedes Semester; hier beispielhaft ausgehend von den AbsolventInnen in RSZ + 2 Semester im W S 2012/2013.

³⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.



Erfassung "Notenverteilung"

Studiengang: **Digital Marketing and Social Media B. Sc.**

Notenspiegel der Abschlussnoten des Studiengangs

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Sehr gut	Gut	Befriedigend	Ausreichend	Mangelhaft/ Ungenügend
	$\leq 1,5$	$> 1,5 \leq 2,5$	$> 2,5 \leq 3,5$	$> 3,5 \leq 4$	> 4
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
¹⁾					
W S 2021/2022					
W S 2020/2021					
W S 2019/2020	1	3			
SS 2019					
Insgesamt					

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.



Erfassung "Studiendauer im Verhältnis zur Regelstudienzeit (RSZ)"

Studiengang: Digital Marketing and Social Media B. Sc.

Angaben für den Zeitraum der vergangenen Akkreditierung²⁾ in Zahlen für das jeweilige Semester

Abschlusssemester	Studiendauer in RSZ oder schneller	Studiendauer in RSZ + 1 Semester	Studiendauer in RSZ + 2 Semester	Studiendauer in > RSZ + 2 Semester	Gesamt (= 100%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
¹⁾					
W S 2021/2022					
W S 2020/2021					
W S 2019/2020	2	2			

¹⁾ Geben Sie absteigend die Semester der gültigen Akkreditierung ein, die in Spalte 1 eingegebenen Semesterangaben sind beispielhaft.

²⁾ Das gilt auch für bereits laufende oder noch nicht akkreditierte Studiengänge.

5.2 Daten zur Akkreditierung

Vertragsschluss Hochschule – Agentur:	04.10.2022
Eingang der Selbstdokumentation:	06.06.2023
Zeitpunkt der Begehung:	05.07.2023
Personengruppen, mit denen Gespräche geführt worden sind:	Hochschulleitung, Studierende unterschiedlicher Studienphasen und Alumni*ae, Programmverantwortliche (Heads of Study Programs) sowie Autor*innen des Antrags und Verantwortliche für das QM, Lehrende.
An räumlicher und sächlicher Ausstattung wurde beachtet (optional, sofern fachlich angezeigt):	Führung durch die relevanten Räumlichkeiten der Hochschule.

**Studiengang 01: CaSE (Coding and Software Engineering, B.Sc.)**

Erstakkreditiert am: 8. <u>März</u> 2019 Begutachtung durch Agentur: ZEVA Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur	Von 01.04.2019 bis 30.09.2024
--	-------------------------------

Studiengang 02: DDSaAI (Data Science and AI, B.Sc.)

Erstakkreditiert am: 18. Dezember 2018 Begutachtung durch Agentur: ZEVA Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur	Von 01.04.2019 bis 30.09.2024
--	-------------------------------

Studiengang 03: DBaS (Digital Business and Sustainability, B.Sc.)

Erstakkreditiert am: 8. <u>März</u> 2019 Begutachtung durch Agentur: ZEVA Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur	Von 01.04.2019 bis 30.09.2024
--	-------------------------------

Studiengang 04: DMaSM (Digital Marketing and Social Media, B.Sc.)

Erstakkreditiert am: 8. <u>März</u> 2019 Begutachtung durch Agentur: ZEVA Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur	Von 01.04.2019 bis 30.09.2024
--	-------------------------------

Studiengang 05: DTS (Digital Transformation and Sustainability, M.A.)

Erstakkreditiert am: 8. <u>März</u> 2019 Begutachtung durch Agentur: ZEVA Zentralen Evaluations- und Akkreditierungsagentur	Von 01.04.2019 bis 30.09.2024
--	-------------------------------



6 Glossar

Akkreditierungsbericht	Der Akkreditierungsbericht besteht aus dem von der Agentur erstellten Prüfbericht (zur Erfüllung der formalen Kriterien) und dem von dem Gutachtergremium erstellten Gutachten (zur Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien).
Akkreditierungsverfahren	Das gesamte Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei der Agentur bis zur Entscheidung durch den Akkreditierungsrat (Begutachtungsverfahren + Antragsverfahren)
Antragsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule beim Akkreditierungsrat bis zur Beschlussfassung durch den Akkreditierungsrat
Begutachtungsverfahren	Verfahren von der Antragstellung der Hochschule bei einer Agentur bis zur Erstellung des fertigen Akkreditierungsberichts
Gutachten	Das Gutachten wird von der Gutachtergruppe erstellt und bewertet die Erfüllung der fachlich-inhaltlichen Kriterien
Internes Akkreditierungsverfahren	Hochschulinternes Verfahren, in dem die Erfüllung der formalen und fachlich-inhaltlichen Kriterien auf Studiengangsebene durch eine systemakkreditierte Hochschule überprüft wird.
MRVO	Musterrechtsverordnung
Prüfbericht	Der Prüfbericht wird von der Agentur erstellt und bewertet die Erfüllung der formalen Kriterien
Reakkreditierung	Erneute Akkreditierung, die auf eine vorangegangene Erst- oder Reakkreditierung folgt.
StAkkStV	Studienakkreditierungsstaatsvertrag

Anhang

§ 3 Studienstruktur und Studiendauer

(1) ¹Im System gestufter Studiengänge ist der Bachelorabschluss der erste berufsqualifizierende Regelabschluss eines Hochschulstudiums; der Masterabschluss stellt einen weiteren berufsqualifizierenden Hochschulabschluss dar. ²Grundständige Studiengänge, die unmittelbar zu einem Masterabschluss führen, sind mit Ausnahme der in Absatz 3 genannten Studiengänge ausgeschlossen.

(2) ¹Die Regelstudienzeiten für ein Vollzeitstudium betragen sechs, sieben oder acht Semester bei den Bachelorstudiengängen und vier, drei oder zwei Semester bei den Masterstudiengängen. ²Im Bachelorstudium beträgt die Regelstudienzeit im Vollzeitstudium mindestens drei Jahre. ³Bei konsekutiven Studiengängen beträgt die Gesamtregelstudienzeit im Vollzeitstudium fünf Jahre (zehn Semester). ⁴Wenn das Landesrecht dies vorsieht, sind kürzere und längere Regelstudienzeiten bei entsprechender studienorganisatorischer Gestaltung ausnahmsweise möglich, um den Studierenden eine individuelle Lernbiografie, insbesondere durch Teilzeit-, Fern-, berufsbegleitendes oder duales Studium sowie berufspraktische Semester, zu ermöglichen. ⁵Abweichend von Satz 3 können in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen nach näherer Bestimmung des Landesrechts konsekutive Bachelor- und Masterstudiengänge auch mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren eingerichtet werden.

(3) Theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), müssen nicht gestuft sein und können eine Regelstudienzeit von zehn Semestern aufweisen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 4 Studiengangsprofile

(1) ¹Masterstudiengänge können in „anwendungsorientierte“ und „forschungsorientierte“ unterschieden werden. ²Masterstudiengänge an Kunst- und Musikhochschulen können ein besonderes künstlerisches Profil haben. ³Masterstudiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, haben ein besonderes lehramtsbezogenes Profil. ⁴Das jeweilige Profil ist in der Akkreditierung festzustellen.

(2) ¹Bei der Einrichtung eines Masterstudiengangs ist festzulegen, ob er konsekutiv oder weiterbildend ist. ²Weiterbildende Masterstudiengänge entsprechen in den Vorgaben zur Regelstudienzeit und zur Abschlussarbeit den konsekutiven Masterstudiengängen und führen zu dem gleichen Qualifikationsniveau und zu denselben Berechtigungen.

(3) Bachelor- und Masterstudiengänge sehen eine Abschlussarbeit vor, mit der die Fähigkeit nachgewiesen wird, innerhalb einer vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbständig nach wissenschaftlichen bzw. künstlerischen Methoden zu bearbeiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 5 Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen Studienangeboten

(1) ¹Zugangsvoraussetzung für einen Masterstudiengang ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss. ²Bei weiterbildenden und künstlerischen Masterstudiengängen kann der berufsqualifizierende Hochschulabschluss durch eine Eingangsprüfung ersetzt werden, sofern Landesrecht dies vorsieht. ³Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus.

(2) ¹Als Zugangsvoraussetzung für künstlerische Masterstudiengänge ist die hierfür erforderliche besondere künstlerische Eignung nachzuweisen. ²Beim Zugang zu weiterbildenden künstlerischen Masterstudiengängen können auch berufspraktische Tätigkeiten, die während des Studiums abgeleistet werden, berücksichtigt werden, sofern Landesrecht dies ermöglicht. Das Erfordernis berufspraktischer Erfahrung gilt nicht an Kunsthochschulen für solche Studien, die einer Vertiefung freikünstlerischer Fähigkeiten dienen, sofern landesrechtliche Regelungen dies vorsehen.

(3) Für den Zugang zu Masterstudiengängen können weitere Voraussetzungen entsprechend Landesrecht vorgesehen werden.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 6 Abschlüsse und Abschlussbezeichnungen

(1) ¹Nach einem erfolgreich abgeschlossenen Bachelor- oder Masterstudiengang wird jeweils nur ein Grad, der Bachelor- oder Mastergrad, verliehen, es sei denn, es handelt sich um einen Multiple-Degree-Abschluss. ²Dabei findet keine Differenzierung der Abschlussgrade nach der Dauer der Regelstudienzeit statt.

(2) ¹Für Bachelor- und konsekutive Mastergrade sind folgende Bezeichnungen zu verwenden:

1. Bachelor of Arts (B.A.) und Master of Arts (M.A.) in den Fächergruppen Sprach- und Kulturwissenschaften, Sport, Sportwissenschaft, Sozialwissenschaften, Kunstwissenschaft, Darstellende Kunst und bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung in der Fächergruppe Wirtschaftswissenschaften sowie in künstlerisch angewandten Studiengängen,

2. Bachelor of Science (B.Sc.) und Master of Science (M.Sc.) in den Fächergruppen Mathematik, Naturwissenschaften, Medizin, Agrar-, Forst- und Ernährungswissenschaften, in den Fächergruppen Ingenieurwissenschaften und Wirtschaftswissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,

3. Bachelor of Engineering (B.Eng.) und Master of Engineering (M.Eng.) in der Fächergruppe Ingenieurwissenschaften bei entsprechender inhaltlicher Ausrichtung,

4. Bachelor of Laws (LL.B.) und Master of Laws (LL.M.) in der Fächergruppe Rechtswissenschaften,

5. Bachelor of Fine Arts (B.F.A.) und Master of Fine Arts (M.F.A.) in der Fächergruppe Freie Kunst,

6. Bachelor of Music (B.Mus.) und Master of Music (M.Mus.) in der Fächergruppe Musik,

7. ¹Bachelor of Education (B.Ed.) und Master of Education (M.Ed.) für Studiengänge, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden. ²Für einen polyvalenten Studiengang kann entsprechend dem inhaltlichen Schwerpunkt des Studiengangs eine Bezeichnung nach den Nummern 1 bis 7 vorgesehen werden.

²Fachliche Zusätze zu den Abschlussbezeichnungen und gemischtsprachige Abschlussbezeichnungen sind ausgeschlossen. ³Bachelorgrade mit dem Zusatz „honours“ („B.A. hon.“) sind ausgeschlossen. ⁴Bei interdisziplinären und Kombinationsstudiengängen richtet sich die Abschlussbezeichnung nach demjenigen Fachgebiet, dessen Bedeutung im Studiengang überwiegt. ⁵Für Weiterbildungsstudiengänge dürfen auch Mastergrade verwendet werden, die von den vorgenannten Bezeichnungen abweichen. ⁶Für theologische Studiengänge, die für das Pfarramt, das Priesteramt und den Beruf der Pastoralreferentin oder des Pastoralreferenten qualifizieren („Theologisches Vollstudium“), können auch abweichende Bezeichnungen verwendet werden.

(3) In den Abschlussdokumenten darf an geeigneter Stelle verdeutlicht werden, dass das Qualifikationsniveau des Bachelorabschlusses einem Diplomabschluss an Fachhochulen bzw. das Qualifikationsniveau eines Masterabschlusses einem Diplomabschluss an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen entspricht.

(4) Auskunft über das dem Abschluss zugrundeliegende Studium im Einzelnen erteilt das Diploma Supplement, das Bestandteil jedes Abschlusszeugnisses ist.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 7 Modularisierung

(1) ¹Die Studiengänge sind in Studieneinheiten (Module) zu gliedern, die durch die Zusammenfassung von Studieninhalten thematisch und zeitlich abgegrenzt sind. ²Die Inhalte eines Moduls sind so zu bemessen, dass sie in der Regel innerhalb von maximal zwei aufeinander folgenden Semestern vermittelt werden können; in besonders begründeten Ausnahmefällen kann sich ein Modul auch über mehr als zwei Semester erstrecken. ³Für das künstlerische Kernfach im Bachelorstudium sind mindestens zwei Module verpflichtend, die etwa zwei Drittel der Arbeitszeit in Anspruch nehmen können.

(2) ¹Die Beschreibung eines Moduls soll mindestens enthalten:

1. Inhalte und Qualifikationsziele des Moduls,
2. Lehr- und Lernformen,
3. Voraussetzungen für die Teilnahme,
4. Verwendbarkeit des Moduls,
5. Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten entsprechend dem European Credit Transfer System (ECTS-Leistungspunkte),
6. ECTS-Leistungspunkte und Benotung,
7. Häufigkeit des Angebots des Moduls,
8. Arbeitsaufwand und
9. Dauer des Moduls.

(3) ¹Unter den Voraussetzungen für die Teilnahme sind die Kenntnisse, Fähigkeiten und Fertigkeiten für eine erfolgreiche Teilnahme und Hinweise für die geeignete Vorbereitung durch die Studierenden zu benennen. ²Im Rahmen der Verwendbarkeit des Moduls ist darzustellen, welcher Zusammenhang mit anderen Modulen desselben Studiengangs besteht und inwieweit es zum Einsatz in anderen Studiengängen

geeignet ist. ³Bei den Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten ist anzugeben, wie ein Modul erfolgreich absolviert werden kann (Prüfungsart, -umfang, -dauer).

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 8 Leistungspunktesystem

(1) ¹Jedem Modul ist in Abhängigkeit vom Arbeitsaufwand für die Studierenden eine bestimmte Anzahl von ECTS-Leistungspunkten zuzuordnen. ²Je Semester sind in der Regel 30 Leistungspunkte zu Grunde zu legen. ³Ein Leistungspunkt entspricht einer Gesamtarbeitsleistung der Studierenden im Präsenz- und Selbststudium von 25 bis höchstens 30 Zeitstunden. ⁴Für ein Modul werden ECTS-Leistungspunkte gewährt, wenn die in der Prüfungsordnung vorgesehenen Leistungen nachgewiesen werden. ⁵Die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten setzt nicht zwingend eine Prüfung, sondern den erfolgreichen Abschluss des jeweiligen Moduls voraus.

(2) ¹Für den Bachelorabschluss sind nicht weniger als 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. ²Für den Masterabschluss werden unter Einbeziehung des vorangehenden Studiums bis zum ersten berufsqualifizierenden Abschluss 300 ECTS-Leistungspunkte benötigt. ³Davon kann bei entsprechender Qualifikation der Studierenden im Einzelfall abgewichen werden, auch wenn nach Abschluss eines Masterstudiengangs 300 ECTS-Leistungspunkte nicht erreicht werden. ⁴Bei konsekutiven Bachelor- und Masterstudiengängen in den künstlerischen Kernfächern an Kunst- und Musikhochschulen mit einer Gesamtregelstudienzeit von sechs Jahren wird das Masterniveau mit 360 ECTS-Leistungspunkten erreicht.

(3) ¹Der Bearbeitungsumfang beträgt für die Bachelorarbeit 6 bis 12 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit 15 bis 30 ECTS-Leistungspunkte. ²In Studiengängen der Freien Kunst kann in begründeten Ausnahmefällen der Bearbeitungsumfang für die Bachelorarbeit bis zu 20 ECTS-Leistungspunkte und für die Masterarbeit bis zu 40 ECTS-Leistungspunkte betragen.

(4) ¹In begründeten Ausnahmefällen können für Studiengänge mit besonderen studienorganisatorischen Maßnahmen bis zu 75 ECTS-Leistungspunkte pro Studienjahr zugrunde gelegt werden. ²Dabei ist die Arbeitsbelastung eines ECTS-Leistungspunktes mit 30 Stunden bemessen. ³Besondere studienorganisatorische Maßnahmen können insbesondere Lernumfeld und Betreuung, Studienstruktur, Studienplanung und Maßnahmen zur Sicherung des Lebensunterhalts betreffen.

(5) ¹Bei Lehramtsstudiengängen für Lehrämter der Grundschule oder Primarstufe, für übergreifende Lehrämter der Primarstufe und aller oder einzelner Schularten der Sekundarstufe, für Lehrämter für alle oder einzelne Schularten der Sekundarstufe I sowie für Sonderpädagogische Lehrämter I kann ein Masterabschluss vergeben werden, wenn nach mindestens 240 an der Hochschule erworbenen ECTS-Leistungspunkten unter Einbeziehung des Vorbereitungsdienstes insgesamt 300 ECTS-Leistungspunkte erreicht sind.

(6) ¹An Berufsakademien sind bei einer dreijährigen Ausbildungsdauer für den Bachelorabschluss in der Regel 180 ECTS-Leistungspunkte nachzuweisen. ²Der Umfang der theoriebasierten Ausbildungsanteile darf 120 ECTS-Leistungspunkte, der Umfang der praxisbasierten Ausbildungsanteile 30 ECTS-Leistungspunkte nicht unterschreiten.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

Art. 2 Abs. 2 StAkkrStV Anerkennung und Anrechnung*

Formale Kriterien sind [...] Maßnahmen zur Anerkennung von Leistungen bei einem Hochschul- oder Studiengangswechsel und von außerhochschulisch erbrachten Leistungen.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 9 Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen

(1) ¹Umfang und Art bestehender Kooperationen mit Unternehmen und sonstigen Einrichtungen sind unter Einbezug nichthochschulischer Lernorte und Studienanteile sowie der Unterrichtssprache(n) vertraglich geregelt und auf der Internetseite der Hochschule beschrieben. ²Bei der Anwendung von Anrechnungsmodellen im Rahmen von studiengangsbezogenen Kooperationen ist die inhaltliche Gleichwertigkeit anzurechnender nichthochschulischer Qualifikationen und deren Äquivalenz gemäß dem angestrebten Qualifikationsniveau nachvollziehbar dargelegt.

(2) Im Fall von studiengangsbezogenen Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen ist der Mehrwert für die künftigen Studierenden und die gradverleihende Hochschule nachvollziehbar dargelegt.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 10 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme

(1) Ein Joint-Degree-Programm ist ein gestufter Studiengang, der von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten aus dem Europäischen Hochschulraum koordiniert und angeboten wird, zu einem gemeinsamen Abschluss führt und folgende weitere Merkmale aufweist:

1. Integriertes Curriculum,
2. Studienanteil an einer oder mehreren ausländischen Hochschulen von in der Regel mindestens 25 Prozent,
3. vertraglich geregelte Zusammenarbeit,
4. abgestimmtes Zugangs- und Prüfungswesen und
5. eine gemeinsame Qualitätssicherung.

(2) ¹Qualifikationen und Studienzeiten werden in Übereinstimmung mit dem Gesetz zu dem Übereinkommen vom 11. April 1997 über die Anerkennung von Qualifikationen im Hochschulbereich in der europäischen Region vom 16. Mai 2007 (BGBl. 2007 II S. 712, 713) (Lissabon-Konvention) anerkannt. ²Das ECTS wird entsprechend §§ 7 und 8 Absatz 1 angewendet und die Verteilung der Leistungspunkte ist geregelt. ³Für den Bachelorabschluss sind 180 bis 240 Leistungspunkte nachzuweisen und für den Masterabschluss nicht weniger als 60 Leistungspunkte. ⁴Die wesentlichen Studieninformationen sind veröffentlicht und für die Studierenden jederzeit zugänglich.

(3) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hoch-

schulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so finden auf Antrag der inländischen Hochschule die Absätze 1 und 2 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in den Absätzen 1 und 2 sowie in den §§ 16 Absatz 1 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Prüfbericht](#)

§ 11 Qualifikationsziele und Abschlussniveau

(1) ¹Die Qualifikationsziele und die angestrebten Lernergebnisse sind klar formuliert und tragen den in [Artikel 2 Absatz 3 Nummer 1 Studienakkreditierungsstaatsvertrag](#) genannten Zielen von Hochschulbildung

- wissenschaftliche oder künstlerische Befähigung sowie
- Befähigung zu einer qualifizierten Erwerbstätigkeit und
- Persönlichkeitsentwicklung

nachvollziehbar Rechnung. ²Die Dimension Persönlichkeitsbildung umfasst auch die künftige zivilgesellschaftliche, politische und kulturelle Rolle der Absolventinnen und Absolventen. Die Studierenden sollen nach ihrem Abschluss in der Lage sein, gesellschaftliche Prozesse kritisch, reflektiert sowie mit Verantwortungsbewusstsein und in demokratischem Gemeinsinn maßgeblich mitzugestalten.

(2) Die fachlichen und wissenschaftlichen/künstlerischen Anforderungen umfassen die Aspekte Wissen und Verstehen (Wissensverbreiterung, Wissensvertiefung und Wissensverständnis), Einsatz, Anwendung und Erzeugung von Wissen/Kunst (Nutzung und Transfer, wissenschaftliche Innovation), Kommunikation und Kooperation sowie wissenschaftliches/künstlerisches Selbstverständnis / Professionalität und sind stimmig im Hinblick auf das vermittelte Abschlussniveau.

(3) ¹Bachelorstudiengänge dienen der Vermittlung wissenschaftlicher Grundlagen, Methodenkompetenz und berufsfeldbezogener Qualifikationen und stellen eine breite wissenschaftliche Qualifizierung sicher. ²Konsekutive Masterstudiengänge sind als vertiefende, verbreiternde, fachübergreifende oder fachlich andere Studiengänge ausgestaltet. ³Weiterbildende Masterstudiengänge setzen qualifizierte berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr voraus. ⁴Das Studiengangskonzept weiterbildender Masterstudiengänge berücksichtigt die beruflichen Erfahrungen und knüpft zur Erreichung der Qualifikationsziele an diese an. ⁵Bei der Konzeption legt die Hochschule den Zusammenhang von beruflicher Qualifikation und Studienangebot sowie die Gleichwertigkeit der Anforderungen zu konsekutiven Masterstudiengängen dar. ⁶Künstlerische Studiengänge fördern die Fähigkeit zur künstlerischen Gestaltung und entwickeln diese fort.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Schlüssiges Studiengangskonzept und adäquate Umsetzung

§ 12 Abs. 1 Sätze 1 bis 3 und Satz 5

(1) ¹Das Curriculum ist unter Berücksichtigung der festgelegten Eingangsqualifikation und im Hinblick auf die Erreichbarkeit der Qualifikationsziele adäquat aufgebaut. ²Die Qualifikationsziele, die Studiengangsbezeichnung, Abschlussgrad und -bezeichnung und das Modulkonzept sind stimmig aufeinander bezogen. ³Das Studiengangskonzept umfasst vielfältige, an die jeweilige Fachkultur und das Studienformat angepasste Lehr- und Lernformen sowie gegebenenfalls Praxisanteile. ⁵Es bezieht die Studierenden aktiv in die Gestaltung von Lehr- und Lernprozessen ein (studierendenzentriertes Lehren und Lernen) und eröffnet Freiräume für ein selbstgestaltetes Studium.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 1 Satz 4

⁴Es [das Studiengangskonzept] schafft geeignete Rahmenbedingungen zur Förderung der studentischen Mobilität, die den Studierenden einen Aufenthalt an anderen Hochschulen ohne Zeitverlust ermöglichen.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 2

(2) ¹Das Curriculum wird durch ausreichendes fachlich und methodisch-didaktisch qualifiziertes Lehrpersonal umgesetzt. ²Die Verbindung von Forschung und Lehre wird entsprechend dem Profil der Hochschulart insbesondere durch hauptberuflich tätige Professorinnen und Professoren sowohl in grundständigen als auch weiterführenden Studiengängen gewährleistet. ³Die Hochschule ergreift geeignete Maßnahmen der Personalauswahl und -qualifizierung.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 3

(3) Der Studiengang verfügt darüber hinaus über eine angemessene Ressourcenausstattung (insbesondere nichtwissenschaftliches Personal, Raum- und Sachausstattung, einschließlich IT-Infrastruktur, Lehr- und Lernmittel).

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 4

(4) ¹Prüfungen und Prüfungsarten ermöglichen eine aussagekräftige Überprüfung der erreichten Lernergebnisse. ²Sie sind modulbezogen und kompetenzorientiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 5

(5) ¹Die Studierbarkeit in der Regelstudienzeit ist gewährleistet. ²Dies umfasst insbesondere

1. einen planbaren und verlässlichen Studienbetrieb,
2. die weitgehende Überschneidungsfreiheit von Lehrveranstaltungen und Prüfungen,
3. einen plausiblen und der Prüfungsbelastung angemessenen durchschnittlichen Arbeitsaufwand, wobei die Lernergebnisse eines Moduls so zu bemessen sind, dass sie in der Regel innerhalb eines Semesters oder eines Jahres erreicht werden können, was in regelmäßigen Erhebungen validiert wird, und
4. eine adäquate und belastungsangemessene Prüfungsdichte und -organisation, wobei in der Regel für ein Modul nur eine Prüfung vorgesehen wird und Module mindestens einen Umfang von fünf ECTS-Leistungspunkten aufweisen sollen.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 12 Abs. 6

(6) Studiengänge mit besonderem Profilanspruch weisen ein in sich geschlossenes Studiengangskonzept aus, das die besonderen Charakteristika des Profils angemessen darstellt.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 13 Fachlich-Inhaltliche Gestaltung der Studiengänge

§ 13 Abs. 1

(1) ¹Die Aktualität und Adäquanz der fachlichen und wissenschaftlichen Anforderungen ist gewährleistet. ²Die fachlich-inhaltliche Gestaltung und die methodisch-didaktischen Ansätze des Curriculums werden kontinuierlich überprüft und an fachliche und didaktische Weiterentwicklungen angepasst. ³Dazu erfolgt eine systematische Berücksichtigung des fachlichen Diskurses auf nationaler und gegebenenfalls internationaler Ebene.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 13 Abs. 2 und 3

(2) In Studiengängen, in denen die Bildungsvoraussetzungen für ein Lehramt vermittelt werden, sind Grundlage der Akkreditierung sowohl die Bewertung der Bildungswissenschaften und Fachwissenschaften sowie deren Didaktik nach ländergemeinsamen und länderspezifischen fachlichen Anforderungen als auch die ländergemeinsamen und länderspezifischen strukturellen Vorgaben für die Lehrerbildung.

(3) ¹Im Rahmen der Akkreditierung von Lehramtsstudiengängen ist insbesondere zu prüfen, ob

1. ein integratives Studium an Universitäten oder gleichgestellten Hochschulen von mindestens zwei Fachwissenschaften und von Bildungswissenschaften in der Bachelorphase sowie in der Masterphase (Ausnahmen sind bei den Fächern Kunst und Musik zulässig),
2. schulpraktische Studien bereits während des Bachelorstudiums und

3 eine Differenzierung des Studiums und der Abschlüsse nach Lehrkräften erfolgt sind. ²Ausnahmen beim Lehramt für die beruflichen Schulen sind zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 14 Studienerfolg

¹Der Studiengang unterliegt unter Beteiligung von Studierenden und Absolventinnen und Absolventen einem kontinuierlichen Monitoring. ²Auf dieser Grundlage werden Maßnahmen zur Sicherung des Studienerfolgs abgeleitet. ³Diese werden fortlaufend überprüft und die Ergebnisse für die Weiterentwicklung des Studiengangs genutzt. ⁴Die Beteiligten werden über die Ergebnisse und die ergriffenen Maßnahmen unter Beachtung datenschutzrechtlicher Belange informiert.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 15 Geschlechtergerechtigkeit und Nachteilsausgleich

Die Hochschule verfügt über Konzepte zur Geschlechtergerechtigkeit und zur Förderung der Chancengleichheit von Studierenden in besonderen Lebenslagen, die auf der Ebene des Studiengangs umgesetzt werden.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 16 Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme

(1) ¹Für Joint-Degree-Programme finden die Regelungen in § 11 Absätze 1 und 2, sowie § 12 Absatz 1 Sätze 1 bis 3, Absatz 2 Satz 1, Absätze 3 und 4 sowie § 14 entsprechend Anwendung. ²Daneben gilt:

1. Die Zugangsanforderungen und Auswahlverfahren sind der Niveaustufe und der Fachdisziplin, in der der Studiengang angesiedelt ist, angemessen.
2. Es kann nachgewiesen werden, dass mit dem Studiengang die angestrebten Lernergebnisse erreicht werden.
3. Soweit einschlägig, sind die Vorgaben der Richtlinie 2005/36/EG vom 07.09.2005 (ABl. L 255 vom 30.9.2005, S. 22-142) über die Anerkennung von Berufsqualifikationen, zuletzt geändert durch die Richtlinie 2013/55/EU vom 17.01.2014 (ABl. L 354 vom 28.12.2013, S. 132-170) berücksichtigt.
4. Bei der Betreuung, der Gestaltung des Studiengangs und den angewendeten Lehr- und Lernformen werden die Vielfalt der Studierenden und ihrer Bedürfnisse respektiert und die spezifischen Anforderungen mobiler Studierender berücksichtigt.
5. Das Qualitätsmanagementsystem der Hochschule gewährleistet die Umsetzung der vorstehenden und der in § 17 genannten Maßgaben.

(2) Wird ein Joint Degree-Programm von einer inländischen Hochschule gemeinsam mit einer oder mehreren Hochschulen ausländischer Staaten koordiniert und angeboten, die nicht dem Europäischen Hochschulraum angehören (außereuropäische Kooperationspartner), so findet auf Antrag der inländischen Hochschule Absatz 1 entsprechende Anwendung, wenn sich die außereuropäischen Kooperationspartner

in der Kooperationsvereinbarung mit der inländischen Hochschule zu einer Akkreditierung unter Anwendung der in Absatz 1, sowie der in den §§ 10 Absätze 1 und 2 und 33 Absatz 1 geregelten Kriterien und Verfahrensregeln verpflichtet.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 19 Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen

¹Führt eine Hochschule einen Studiengang in Kooperation mit einer nichthochschulischen Einrichtung durch, ist die Hochschule für die Einhaltung der Maßgaben gemäß der Teile 2 und 3 verantwortlich. ²Die gradverleihende Hochschule darf Entscheidungen über Inhalt und Organisation des Curriculums, über Zulassung, Anerkennung und Anrechnung, über die Aufgabenstellung und Bewertung von Prüfungsleistungen, über die Verwaltung von Prüfungs- und Studierendendaten, über die Verfahren der Qualitätssicherung sowie über Kriterien und Verfahren der Auswahl des Lehrpersonals nicht delegieren.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 20 Hochschulische Kooperationen

(1) ¹Führt eine Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, gewährleistet die gradverleihende Hochschule bzw. gewährleisten die gradverleihenden Hochschulen die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes. ²Art und Umfang der Kooperation sind beschrieben und die der Kooperation zu Grunde liegenden Vereinbarungen dokumentiert.

(2) ¹Führt eine systemakkreditierte Hochschule eine studiengangsbezogene Kooperation mit einer anderen Hochschule durch, kann die systemakkreditierte Hochschule dem Studiengang das Siegel des Akkreditierungsrates gemäß § 22 Absatz 4 Satz 2 verleihen, sofern sie selbst gradverleihend ist und die Umsetzung und die Qualität des Studiengangskonzeptes gewährleistet. ²Abs. 1 Satz 2 gilt entsprechend.

(3) ¹Im Fall der Kooperation von Hochschulen auf der Ebene ihrer Qualitätsmanagementsysteme ist eine Systemakkreditierung jeder der beteiligten Hochschulen erforderlich. ²Auf Antrag der kooperierenden Hochschulen ist ein gemeinsames Verfahren der Systemakkreditierung zulässig.

[Zurück zum Gutachten](#)

§ 21 Besondere Kriterien für Bachelorausbildungsgänge an Berufsakademien

(1) ¹Die hauptberuflichen Lehrkräfte an Berufsakademien müssen die Einstellungsvoraussetzungen für Professorinnen und Professoren an Fachhochschulen gemäß § 44 Hochschulrahmengesetz in der Fassung der Bekanntmachung vom 19. Januar 1999 (BGBl. I S. 18), das zuletzt durch Artikel 6 Absatz 2 des Gesetzes vom 23. Mai 2017 (BGBl. I S. 1228) geändert worden ist, erfüllen. ²Soweit Lehrangebote überwiegend der Vermittlung praktischer Fertigkeiten und Kenntnisse dienen, für die nicht die Einstellungsvoraussetzungen für Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen erforderlich sind, können diese entsprechend § 56 Hochschulrahmengesetz und einschlägigem Landesrecht hauptberuflich tätigen Lehrkräften für besondere Aufgaben übertragen werden. ³Der Anteil der Lehre, der von hauptberuflichen Lehrkräften erbracht wird, soll 40 Prozent nicht unterschreiten. ⁴Im Ausnahmefall gehören dazu auch Professorinnen oder Professoren an Fachhochschulen oder Universitäten, die in Nebentätigkeit an einer Berufs-

akademie lehren, wenn auch durch sie die Kontinuität im Lehrangebot und die Konsistenz der Gesamtbildung sowie verpflichtend die Betreuung und Beratung der Studierenden gewährleistet sind; das Vorliegen dieser Voraussetzungen ist im Rahmen der Akkreditierung des einzelnen Studiengangs gesondert festzustellen.

(2) ¹Absatz 1 Satz 1 gilt entsprechend für nebenberufliche Lehrkräfte, die theoriebasierte, zu ECTS-Leistungspunkten führende Lehrveranstaltungen anbieten oder die als Prüferinnen oder Prüfer an der Ausgabe und Bewertung der Bachelorarbeit mitwirken. ²Lehrveranstaltungen nach Satz 1 können ausnahmsweise auch von nebenberuflichen Lehrkräften angeboten werden, die über einen fachlich einschlägigen Hochschulabschluss oder einen gleichwertigen Abschluss sowie über eine fachwissenschaftliche und didaktische Befähigung und über eine mehrjährige fachlich einschlägige Berufserfahrung entsprechend den Anforderungen an die Lehrveranstaltung verfügen.

(3) Im Rahmen der Akkreditierung ist auch zu überprüfen:

1. das Zusammenwirken der unterschiedlichen Lernorte (Studienakademie und Betrieb),
2. die Sicherung von Qualität und Kontinuität im Lehrangebot und in der Betreuung und Beratung der Studierenden vor dem Hintergrund der besonderen Personalstruktur an Berufsakademien und
3. das Bestehen eines nachhaltigen Qualitätsmanagementsystems, das die unterschiedlichen Lernorte umfasst.

[Zurück zum Gutachten](#)