



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

# Rapport d'évaluation de la licence



Information, communication, culture

de l'Université Lille 3 - Sciences  
humaines et sociales - Charles de  
Gaulle

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

*En vertu du décret du 3 novembre 2006<sup>1</sup>,*

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

---

<sup>1</sup> Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).

# Evaluation des diplômes Licences – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Lille

Établissement déposant : Université Lille 3 - Sciences humaines et sociales - Charles de Gaulle

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Mention : Information, communication, culture

Domaine : Sciences humaines et sociales

Demande n° S3LI150008597

## Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :

Sites de Roubaix et de Villeneuve d'Ascq (campus du Pont du Bois).

- Délocalisation(s) : /

- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

## Présentation de la mention

La mention *Information, communication, culture* (ICC) de l'Université Charles de Gaulle Lille 3 offre trois parcours aux étudiants, le parcours *Culture et médias* de la L1 à la L3, le parcours *Communication* et le parcours *Documentation* proposés uniquement au niveau L3. Chaque parcours a son propre mode de recrutement : le parcours *Culture et médias* ne propose pas de sélection à l'entrée, alors que les parcours *Communication* et *Documentation* organisent un recrutement en deux temps (dossier et entretien de motivation) pour les diplômés au niveau bac+2.

Un tronc commun d'enseignements est proposé pour les parcours *Communication* et *Documentation* dans les unités d'enseignement (UE) 1 et 2 représentant environ 35 % du volume global de la L3. Les enseignements du tronc commun pour les parcours *Communication* et *Documentation* se déroulent sur deux sites géographiques (Roubaix et Villeneuve d'Ascq) en fonction de la nature des enseignements, avec une répartition sur deux journées spécifiques de la semaine afin de faciliter l'organisation de l'emploi du temps des étudiants. En 2011-2012, le parcours *Culture et médias* accueillait en L1 491 étudiants, le parcours *Communication* 52 étudiants en L3 et le parcours *Documentation* 13 étudiants en L3.

# Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Les objectifs scientifiques et professionnels de la mention sont clairement présentés et détaillés pour chacun des parcours, aussi bien dans la perspective d'une poursuite d'études en master que pour le projet professionnel. Le socle de connaissances et de compétences apparaît solide et tout à fait pertinent au vu des objectifs principaux. En revanche, la difficulté récurrente sur l'ensemble de l'évaluation concerne l'autonomie de fonctionnement et de choix pédagogiques pour chacun des trois parcours. Le co-encadrement par trois départements sur trois parcours conduit à une segmentation importante sur quasiment tous les plans, hormis certains enseignements de tronc commun entre les parcours *Communication* et *Documentation*. Dès lors, l'évaluation ne peut se faire de façon complètement globalisée : elle doit prendre en compte les stratégies diversifiées de chacun des trois parcours tout en rendant compte de dynamiques communes.

Ainsi, on relèvera la bonne attractivité de la mention dans son ensemble, notamment pour les parcours *Communication* et *Culture et médias*. 60 % des inscrits en L3 *Communication* viennent par exemple d'autres régions que le Nord-Pas-de-Calais. Les intitulés proposés pour les enseignements semblent en cohérence avec les compétences visées, mais comme en l'absence de précisions concernant ces intitulés, que cela soit sur le contenu ou les volumes horaires, il est difficile de se prononcer complètement, d'autant que la distinction entre cours magistraux (CM) et travaux dirigés (TD) n'est pas faite. La dimension linguistique est prise en compte dans les trois parcours (une langue au choix dans le parcours *Culture et médias*, anglais professionnel obligatoire pour les deux autres parcours) ; la dimension informatique est cependant très peu présente. La sélection des étudiants en *Communication* et *Documentation*, notamment selon leur projet professionnel, octroie à ces parcours une dimension professionnalisante plus affirmée que pour le parcours *Culture et médias*. Néanmoins, on peut regretter que les stages, pourtant mentionnés dans les trois parcours, ne soient pas mieux explicités et présentés. L'évaluation des connaissances et compétences des étudiants s'appuie sur différents modes de production et de communication (dossiers, exposés, examens écrits/oraux, individuels et collectifs, projets), et ce pour les trois parcours. Un vrai dispositif d'évaluation des enseignements a également été mis en place, croisant les informations issues de la cellule dédiée de l'Université avec les données recueillies à l'interne par les trois responsables pédagogiques de parcours.

Par ailleurs, des initiatives diversifiées sont proposées en vue d'assurer une mise à disposition d'informations, ainsi qu'un suivi et une écoute des étudiants. La semaine d'intégration commune aux trois parcours participe de cette dynamique, avec des enseignements de mise à niveau pour le parcours *Communication*. Ce dernier participe aussi au dispositif « Parcours en Etudes longues » financé par la Région qui permet d'apporter un soutien à 8-10 étudiants boursiers, avec un très bon taux de réussite à la clef (100 % en 2011-2012). En revanche, on ne comprend pas vraiment pourquoi les autres parcours ne bénéficient pas de ce dispositif, a priori destiné à la L3 *ICC*, et l'on ne voit pas apparaître d'autre système de tutorat d'accompagnement ou de soutien. Cela serait pourtant utile, voire nécessaire pour le parcours *Culture et médias*, dont les taux de réussite en L1 sont inférieurs à 50 % (43 % en 2010-2011 et 48 % en 2011-2012). Ils sont cependant nettement meilleurs en L2 (81 % en 2010-2011 et même 97 % en 2011-2012). Une analyse du taux d'échec en L1 fait entre autres valoir des problèmes d'orientation ou des problèmes d'effectifs (étudiants/encadrement). Aucune donnée n'est cependant fournie pour la L3 parcours *Culture et médias*, ce qui est dommage. De leur côté, les parcours *Communication* et *Documentation* affichent de très bons taux de réussite (entre 88 % et 100 %), ce que la sélectivité à l'entrée de la formation peut aussi expliquer. Un partenariat entre l'Université Lille 3 et le site de Mons de l'Université Catholique de Louvain permet à une vingtaine d'étudiants du parcours *Communication* de participer à un programme d'échanges sur une semaine. En revanche, les autres éléments mentionnés concernant la mobilité internationale (programmes ERASMUS et CREPUCQ) sont assez imprécis et ne permettent pas de savoir qui est vraiment concerné (étudiants de licence ou de master ?).

En ce qui concerne la poursuite d'études, les trois parcours préparent indéniablement aux masters, et aucun lien avec une licence professionnelle n'est effectué, ce qui pourrait pourtant représenter une opportunité pour les étudiants du parcours *Culture et médias*. En L3 *Culture et médias*, il est possible de choisir un module de préparation à la recherche ou un module de préprofessionnalisation, mais sans que l'on ait plus de détails sur la conception de ces modules. En ce qui concerne la L3 *Communication*, les diplômés accèdent de plein droit au master *Information, communication, culture et documentation* (ICCD), spécialité *Métiers de la communication* et cela constitue d'ailleurs le débouché majoritaire (90 % en 2011-2012 et 84 % en 2012-2013). Les diplômés du parcours *Documentation* ont quant à eux le choix entre deux masters au niveau local, le master *Information, communication, culture et documentation*, spécialité *Sciences de l'information et document* ou le master *Documentation et médiation des savoirs pour l'enseignement et la recherche*. Ces deux débouchés correspondent à 33 % des poursuites d'études pour la L3 *Documentation* en 2010-2011 et 61 % des poursuites d'études en 2012-2013, chiffres moins élevés que pour le parcours *Communication*, et sans que des éléments d'information soient apportés sur le devenir des diplômés en dehors des masters relais de l'Université. En ce qui concerne le parcours *Culture et médias*, aucun élément tangible

n'est hélas proposé sur la poursuite d'études des diplômés. Aucun élément n'est donné également à propos d'une éventuelle insertion professionnelle à l'issue de la L3, et ce, quel que soit le parcours, de même que concernant le devenir des étudiants non diplômés. Par ailleurs, le projet professionnel ne semble pas faire l'objet d'un accompagnement personnalisé, y compris dans les trois années du parcours *Culture et médias*. Hormis pour la poursuite d'études des parcours *Communication* et *Documentation* dans les masters « naturels » de l'Université, on manque cruellement de données pour voir et comprendre les trajectoires des étudiants.

La licence *ICC* est gérée simultanément par trois départements de l'UFR Développement social, Éducation, Culture, Communication, Information Documentation (DECIDD) de l'Université Lille 3. Trois responsables pédagogiques, relevant de ces différents départements, sont identifiés pour chacun des parcours. Des réunions de bilan annuelles sont organisées dans les différents parcours avec le responsable pédagogique et les étudiants. Mais au-delà de ces réunions, aucun dispositif de pilotage supplémentaire n'est visible, que cela soit au niveau des parcours, ou, *a fortiori*, au niveau de la mention, dans une perspective transversale. Le soutien administratif disponible n'est ainsi pas du tout mentionné. Au total, 40 enseignants ou professionnels associés interviennent dans la mention, mais les données parfois incohérentes ne facilitent pas l'évaluation de la proportion de chacun au regard d'un nombre d'heures en présentiel relativement instable. Il semblerait toutefois que dans les deux parcours *Communication* et *Documentation*, environ 25 % des enseignements soient assurés par des professionnels alors qu'ils seraient de l'ordre de 10 % dans le parcours *Culture et médias*. Néanmoins, leur impact sur les débouchés potentiels et leur implication dans le pilotage de la formation ne sont pas abordés. Dans le pilotage de la formation, on ne voit pas apparaître non plus de prise en compte réelle des origines socio-économiques des étudiants. Les critères géographiques donnés pour les effectifs dans les parcours *Communication* et *Culture et médias* (pas d'informations données pour le parcours *Documentation*) permettent de situer l'ancrage de la formation dans son territoire, mais sans aller au-delà. L'impact des évaluations des enseignements sur le fonctionnement de la formation révèle là encore des situations contrastées : le parcours *Communication* indique et illustre clairement les ajustements pédagogiques réalisés à l'issue des bilans annuels, alors que les deux autres parcours l'énoncent beaucoup moins précisément. Le parcours *Communication* semble d'ailleurs être celui ayant la stratégie la plus aboutie, sur tous les plans. Il s'avère donc difficile d'apprécier une gouvernance globale quand chacun des parcours fonctionne visiblement en autonomie et qu'aucune modalité transversale n'apparaît. Le point faible principal relevé lors de la précédente évaluation AERES, à savoir des parcours de formation « trop tranchés » reste hélas toujours d'actualité. Les perspectives évoquées vont dans le sens d'une clarification structurelle pour chacun des parcours (par exemple, rattachement du parcours *Culture et Médias* à une autre mention, *Sciences sociales*), reste toutefois à améliorer les dispositifs et moyens de l'accompagnement des étudiants.

- Points forts :

- Bonne attractivité de la formation, notamment pour les parcours *Communication* et *Culture et médias*.
- Bonne écoute des besoins et attentes des étudiants dans les parcours à effectifs réduits, tels les parcours *Communication* et *Documentation*.
- Encadrement de qualité, mobilisant de nombreux enseignants, ainsi que des professionnels.
- Modalités d'évaluation des enseignements et prise en compte de ces éléments au niveau du pilotage, notamment pour le parcours *Communication*.

- Points faibles :

- Cloisonnement à l'interne des parcours, plus particulièrement le parcours *Culture et médias* par rapport aux deux autres.
- Faible taux de réussite et pas de suivi personnalisé des étudiants en *Culture et médias*, notamment en L1 (un enseignant référent pour 350-500 étudiants).
- Absence de pilotage transversal, pour une mise en cohérence et une généralisation des initiatives intéressantes déployées au niveau des parcours.
- Peu de connaissance des origines et du devenir des étudiants.

- Recommandations pour l'établissement :

Il serait souhaitable de clarifier le fonctionnement global de cette mention, qui se présente ici de façon globalement hétérogène, que cela soit au plan des effectifs, du pilotage ou des dispositifs.

Il conviendrait de renforcer les dispositifs d'aide à la réussite (tutorat, portefeuille de compétences) dans le cadre du parcours *Culture et médias*, de la L1 à la L3, afin d'accompagner et d'améliorer la réussite des étudiants.

La dimension professionnelle aurait tout intérêt à être renforcée, par exemple avec des stages, non seulement dans le parcours *Culture et médias*, mais également dans les deux autres parcours pourtant à visée professionnalisante.

Le devenir des étudiants devrait être mieux suivi et ce quel que soit le parcours, et au-delà des intégrations logiques dans les masters de l'établissement de rattachement.

L'analyse de données socio-économiques concernant les candidats, ainsi que la prise en compte de leurs origines d'études devraient constituer des indicateurs utiles pour l'adaptation des enseignements et des modalités pédagogiques, notamment dans le parcours *Culture et médias*.



# Observations de l'établissement



## Réponse à l'AERES sur l'évaluation 2014

N° de dossier : S3LI1 50008597

Licence mention Information Communication Culture (ICC)

### Réponse de l'équipe pédagogique

L'équipe pédagogique remercie les experts de leur lecture attentive et souhaite revenir sur un certain nombre de points :

La mention ICC du quadriennal en cours résulte d'un regroupement sous une même mention de trois parcours de formation qui, pour le quadriennal précédent (2006-2010), relevaient de deux mentions distinctes. Ce regroupement a été opéré principalement sur une base disciplinaire (la 71<sup>ème</sup> section) et en perspective d'une restructuration des composantes de l'université. Le bilan du quadriennal actuel réalisé pour la mention ICC a fait ressortir toutefois les limites du regroupement de ces trois parcours tant au niveau de l'architecture et de l'organisation pédagogique de la mention que de la lisibilité du contenu de son offre de formation.

Ainsi, suite à ces constats et en accord avec les instances de l'université Lille 3, la décision a été prise, pour le quinquennal 2015-2020, de rattacher le parcours Culture et médias à une autre mention, la mention « Sciences sociales », reflétant davantage les orientations pédagogiques et le caractère pluridisciplinaire de ce parcours, tandis que les parcours Communication et Documentation seront, en adéquation avec la nouvelle nomenclature, assemblés sous une seule et même mention intitulée « Information-communication ».

Suite à la lecture du document d'évaluation de la mention par l'AERES, nous souhaiterions apporter quelques précisions sur les parcours afin d'en clarifier certains aspects.

### Parcours Documentation et Communication :

Relativement aux modalités de fonctionnement et pédagogiques, plusieurs points nécessitent d'être précisés :

- Une gestion partagée des jurys des semestres 5, 6 et de diplôme, en présence des enseignants relevant des deux parcours.
- Une gestion coordonnée entre les responsables pédagogiques et les secrétariats des départements Infocom et SID pour la préparation des jurys mais aussi l'organisation des emplois du temps qui, pour les enseignements de tronc commun sont dispensés sur deux sites géographiques par des intervenants rattachés aux deux départements.
- Des modalités similaires de recrutement des étudiants sur la base de leur projet professionnel organisées en deux temps (examen de dossier et entretien de motivation).

#### Présidence

#### Université Lille 3

Domaine universitaire  
du Pont-de-Bois · BP 60149  
59653 Villeneuve d'Ascq Cedex  
Tél. : (33) 03 20 41 66 73  
Télécopie : (33) 03 20 41 65 97  
Mél. : [presidence@univ-lille3.fr](mailto:presidence@univ-lille3.fr)

[www.univ-lille3.fr](http://www.univ-lille3.fr)



- Plusieurs dispositifs pédagogiques permettant à l'étudiant de s'inscrire dans un processus de professionnalisation et de parfaire la construction de son projet personnel et professionnel : projets tuteurés, encadrés par des professionnels ; stage obligatoire de 6 semaines minimum co-encadré par un tuteur professionnel de la structure d'accueil et un enseignant-chercheur ou un professionnel associé membre de l'équipe permanente ; ateliers de pratiques professionnelles (dédiés par exemple à la prise en main de logiciels de PAO ou à la présentation des étapes et acteurs de la chaîne graphique) dispensés par des professionnels du secteur de la communication ; conférences-métiers proposées lors de la semaine d'intégration aux étudiants du parcours Documentation qui découvrent ainsi différents secteurs de la documentation et sont amenés à échanger avec des professionnels ; visites guidées de différents centres de documentation et bibliothèques par des professionnels ; sorties organisées au salon du livre et dans des bibliothèques à l'étranger (Angleterre, Allemagne, Pays Bas) pour les étudiants du département SID et auxquelles sont invités les étudiants du parcours Documentation.

- Une politique d'accompagnement personnalisé dans le cadre de formations à effectifs réduits.

- Concernant l'insertion professionnelle à l'issue de la L3 ICC parcours Communication, la dernière enquête disponible (mai 2013) réalisée par l'OFIVE auprès des étudiants diplômés de 2010 non réinscrits à Lille 3 (10 sur 37 diplômés - 27 d'entre eux ont poursuivi en master cette année-là) révèle que sur les 6 répondants, 5 étaient en emploi (dont 2 en CDI et 3 en contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage), 1 seul en recherche d'emploi.

### **Parcours Culture et Médias :**

Certaines données sont manquantes pour le parcours Culture et Médias, Les statistiques de Lille 3 ne nous permettent pas toujours d'obtenir les données par parcours, mais par mention. La jeunesse du parcours explique en partie ce fait : nous n'avons eu aucun diplômé avant 2013.

La restructuration des UFR engagée par Lille 3 a permis d'améliorer sensiblement l'encadrement administratif du parcours. De fait des moyens supplémentaires pourront être dégagés au niveau du département et de l'UFR pour améliorer le suivi du devenir des étudiants et compléter les enquêtes OFIVE.

Concernant la professionnalisation, un stage d'une durée de 6 à 8 semaine est proposé en UE libre, il donne lieu à la rédaction d'un rapport et d'une soutenance collective par groupe de trois étudiants avec comme objectif d'assurer au delà de l'évaluation du rapport et du stage un partage d'expérience entre stagiaire.

Le parcours a engagé ses étudiants en préprofessionnalisation dans deux dispositifs de valorisation de leurs travaux : le TIU lab, pour une présentation complète du dispositif :

<http://www.transmediaimmersiveuniversity.com/public/tiu/index.html> et le challenge jeunes talents organisé par Pictanovo. <http://challengejeunestalents.com/>.

#### **Presidence**

##### **Université Lille 3**

Domaine universitaire  
du Pont-de-Bois - BP 60149  
59653 Villeneuve d'Ascq Cedex  
Tél. : (33) 03 20 41 66 73  
Télécopie : (33) 03 20 41 65 97  
Mél. : [presidence@univ-lille3.fr](mailto:presidence@univ-lille3.fr)

[www.univ-lille3.fr](http://www.univ-lille3.fr)



Enfin plusieurs UE proposent dès la Licence 1 un enseignement orienté vers la formation par la recherche.

Les étudiants ayant choisi en S6 l'UE préparation à la recherche, développent dans le cadre de cette UE un projet personnel qui leur permet d'affiner leurs choix de master et de préparer leurs dossiers d'admission en master.

Accompagnement des étudiants de L1 : des volumes horaires importants en TD en Méthodologie nous permettent dans le cadre de ce cours de travailler avec les étudiants en petits groupes sur leurs difficultés. Ce travail d'accompagnement n'est toutefois pas suffisant pour limiter un taux d'échec important, l'analyse des résultats montre que ceux-ci sont avant tout liés à des décrochages en cours d'année en raison d'une mauvaise orientation. Ce qui est confirmé par les bons taux de réussite en L2 et L3. La clarification de l'intitulé et de la mention et un travail étroit avec le SUAIO permettra, nous l'espérons, de réduire l'échec et le décrochage en L1.

**Présidence**

**Université Lille 3**

Domaine universitaire  
du Pont-de-Bois - BP 60149  
59653 Villeneuve d'Ascq Cedex  
Tél. : (33) 03 20 41 66 73  
Télécopie : (33) 03 20 41 65 97  
Mél. : [presidence@univ-lille3.fr](mailto:presidence@univ-lille3.fr)

[www.univ-lille3.fr](http://www.univ-lille3.fr)