



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation du master



Information-communication

de l'Université Paris-Est Créteil
Val de Marne - UPEC

Vague E – 2015-2019

Campagne d'évaluation 2013-2014



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

En vertu du décret du 3 novembre 2006¹,

- Didier Houssin, président de l'AERES
- Jean-Marc Geib, directeur de la section des formations et diplômes de l'AERES

¹ Le président de l'AERES « signe [...], les rapports d'évaluation, [...] contresignés pour chaque section par le directeur concerné » (Article 9, alinea 3 du décret n°2006-1334 du 3 novembre 2006, modifié).



Evaluation des diplômes Masters – Vague E

Evaluation réalisée en 2013-2014

Académie : Créteil

Etablissement déposant : Université Paris-Est Créteil Val de Marne - UPEC

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) au niveau de la mention : /

Mention : Information-communication

Domaine : Sciences humaines et sociales

Demande n° S3MA150009051

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) :

Site de Créteil exclusivement

- Délocalisation(s) : /

- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /

Présentation de la mention

Ce master vise à l'acquisition d'une bonne connaissance des métiers de la communication publique et de la communication politique au sens large, avec un équilibre dans le cursus entre savoirs théoriques et simulations pratiques. Les objectifs pour les savoir-faire professionnels sont doubles : pilotage d'opérations et de plans de communication ; gestion des ressources humaines et de partenariats (management par projet et objectifs). L'approche pluridisciplinaire est marquée. Sont convoquées aussi bien l'information-communication, l'analyse du discours, la science politique, l'histoire, que la sociologie ou encore la sémiologie. La structuration du cursus est cohérente et bien pensée :

- 1^{er} semestre - bases théoriques, stratégiques et techniques ;
- 2^{ème} semestre - semestre européen : approches et pratiques de la communication en Europe ou départ Erasmus ;
- 3^{ème} semestre - mise en situation professionnelle : avec stage (quatre mois minimum obligatoire) ou mémoire de recherche ;
- Dernier semestre - approfondissements professionnels.

A noter l'existence d'un dispositif pour publics en reprise d'études, avec intégration de ces stagiaires en plus de la formation initiale, avec un mode d'entrée différent et avec des enseignements structurés en modules thématiques, validables sous forme de DU. Les secteurs de débouchés sont divers : partis et forces politiques, collectivités territoriales, associations d'intérêt général, cabinets de lobbying, agences de communication.



Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

Diplôme qui est inscrit dans la durée désormais, avec une bonne réputation, et qui bénéficie d'un très bon taux de réussite et d'un bon placement pour les diplômés, dans l'enquête sur la promotion 2010. Son ancrage européen, grâce à des accords Erasmus actifs avec 14 universités, souvent prestigieuses, dans cinq pays de l'Union, est un grand atout qu'il faut savoir conserver. L'orientation européenne comparative du cursus est à souligner, avec un semestre d'échange Erasmus, des interventions pérennes en séminaire, de collègues européens, un effectif global des étudiants européens de 15 par an en moyenne sur une promo de master 1 de 50 étudiants. Des incertitudes se font toutefois jour : perspectives de fusion avec Marne-la-Vallée, avenir de l'encadrement étudiant par des PAST, adossement recherche avec le Ceccopop (sous-équipe du Largotec, E.A. 4688), faiblesse de la capacité à attirer en doctorat certains diplômés, montée de la concurrence d'autres établissements sur ce créneau. Tous ces enjeux appellent à des clarifications et à une prise en compte dans la préparation de l'offre de formation du prochain contrat.

- Points forts :

- Il s'agit d'une formation réputée, installée dans la durée qui possède de solides maillages avec le milieu professionnel et donc avec des débouchés réels.
- Dimension européenne marquée du cursus.
- Bonne articulation entre les enseignements théoriques et les savoir-faire professionnels.

- Points faibles :

- Un parcours recherche mal identifié, en manque de visibilité et de débouchés en doctorat.
- Un adossement recherche qui perd de sa lisibilité.
- Des incertitudes sur l'encadrement professionnel avec des PAST signalés comme indispensables (un de plus serait idéal est-il écrit) alors qu'ils vont diminuer.

- Recommandations pour l'établissement :

Il conviendrait de :

- Réfléchir au meilleur positionnement à adopter pour faire face à la montée de la concurrence d'autres formations.
- Poursuivre l'effort de suivi des promotions diplômées, au-delà de celle 2010.
- Clarifier l'adossement recherche.
- Intégrer dans la réflexion sur le diplôme la problématique de la possible fusion avec Marne-la-Vallée.
- Envisager un positionnement plus affirmé auprès du monde professionnel de l'expertise et du lobbying.
- Penser à une possible mutualisation pour offrir davantage d'enseignements en droit et science politique sur l'Union Européenne.



Observations de l'établissement

PRÉSIDENCE

LH/GV/ n°56

Dossier suivi par :
Nathalie PERICHON

DEVE

Téléphone :
01 45 17 11-62

Courriel :
nathalie.perichon@u-pec.fr

Le Président de l'Université Paris-Est Créteil

A

Monsieur le Président de l'AERES

A l'attention de M. Jean-Marc GEIB
Directeur de la section des formations et des
diplômes
20, Rue Vivienne
75002 Paris

Créteil, le 8 septembre 2014

OBJET : observations de l'établissement concernant le :

Domaine : Sciences Humaines et Sociales

Master : Sciences Humaines et Sociales

mention : Information et communication

spécialité : Communication politique et publique en France et en Europe

Monsieur le Président,

Je tiens à remercier l'AERES pour le travail de qualité qui a été effectué. Notre établissement tiendra compte de ces évaluations pour améliorer la qualité de ses enseignements. Les réponses formulées ci-dessous ont pour but d'éclairer l'ensemble de la communauté universitaire sur la réalité de nos formations en offrant un éclairage complémentaire, non de mettre en cause le travail d'évaluation entrepris par l'AERES.

X
X X

Observations sur l'évaluation du master information et communication

L'équipe pédagogique du Master « Communication politique et publique en France et en Europe » a pris connaissance avec attention de l'évaluation de la formation par l'AERES : elle se félicite que ses orientations stratégiques en matière d'articulation des enseignements théoriques et des savoir-faire professionnels, ainsi qu'en matière de développement de la dimension européenne aient été reconnues comme des traits saillants d'une formation fondamentalement caractérisée par la clarté de sa structuration et la très bonne insertion professionnelle de ses diplômés.

L'équipe souhaite également apporter quelques précisions sur le lien entre recherche et formation, ainsi que sur la poursuite du développement européen. Depuis l'envoi du dossier à l'AERES, à l'automne 2013, l'équipe pédagogique du Master a en effet développé des perspectives, dans le cadre de la nouvelle offre de formation, qui vont dans le sens de plusieurs des recommandations.

D'abord, l'adossement de la formation à la recherche va se trouver à la fois clarifié et consolidé. Clarifié car suite à la dernière campagne d'habilitation des unités de recherche de l'UPEC, le Master se trouve adossé à une seule équipe, le Céditec (E.A. 3119), qui réunit

désormais tous les enseignants-chercheurs impliqués dans le Master. Cette unité développe depuis 1999 des recherches sur la communication politique et publique, sur les discours politiques et institutionnels, leurs formats et leur circulation. Le Céditec est laboratoire d'appui de la revue *Mots - Les langages du politique* (reconnue par l'AERES) ainsi que la structure d'accueil du réseau international de recherche DEL - Démocratie électronique, depuis 2013.

Par ailleurs, prenant acte de la faible attractivité du parcours fléché « recherche », en 2^{ème} année du Master, l'équipe entend construire une formation de Master désormais entièrement indifférenciée. Ce projet repose sur une double ambition : former des professionnels de la communication ayant une forte réflexivité et doter de futurs docteurs d'une connaissance actualisée des pratiques et des enjeux de leurs objets ou terrains d'étude. Ce choix repose également sur l'idée selon laquelle, en Sciences de l'Information et de la communication, les connaissances et compétences acquises par la formation à la recherche, sont des atouts pour de futurs professionnels, dès leur prise de fonction ainsi que pour leur évolution de carrière.

L'articulation entre enseignements analytiques et théoriquement fondés, directement en lien avec les recherches conduites au sein du Céditec, et enseignements appliqués le plus souvent dispensés par des acteurs du champ professionnel de la communication politique, publique et sociale va donc se trouver consolidée.

Ensuite, en matière de développement européen, plusieurs perspectives ont d'ores et déjà été envisagées : nouer un ou plusieurs accords supplémentaires avec des universités de la Région bruxelloise ; développer les stages à l'étranger dans le cadre du programme Erasmus développer des partenariats avec des organisations de la sphère européenne, à Bruxelles, afin d'y favoriser les stages et de faire davantage connaître le Master dans le secteur des affaires publiques et du lobbying. Ces perspectives de développement, ajoutées aux solides partenariats Erasmus avec plusieurs universités européennes, et aux partenariats existants avec des organismes œuvrant dans le domaine de la politique et de la communication des institutions communautaires contribueront à conforter la dimension européenne de la formation ainsi que la mobilité étudiante et la mobilité des enseignants-chercheurs.

Ces deux orientations sont particulièrement importantes car elles fondent la spécificité et la notoriété - à l'évidence nationale et progressivement européenne - de cette formation de Master qui sera la seule à relever de la Mention « Communication publique et politique » dans le cadre de la future offre de formation commune à l'Université Paris-Est Créteil et à l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée.

X
X X

Ces observations étant formulées, je tiens encore à remercier l'AERES pour le travail entrepris qui nous ouvre des pistes d'évolution au service de l'amélioration permanente de la qualité de nos formations.

Je vous prie d'agréer, Monsieur le Président, l'expression de ma considération distinguée.



Luc HITTINGER