

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Management de l'information

Université François-Rabelais de Tours

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 06/07/2017

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2016-2017

sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Sciences de l'Homme et des sociétés

Établissement déposant : Université François-Rabelais de Tours

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Présentation de la formation

La licence professionnelle *Management de l'information* forme des professionnels de la collecte et de la gestion de l'information, capables de mobiliser celle-ci pour aider une entreprise ou une organisation à prendre la bonne décision.

Il s'agit d'une formation généraliste et polyvalente préparant aux métiers de documentaliste, chargé de communication, responsable de la veille, archiviste, record manager... Des postes qui nécessitent des compétences en veille stratégique, en gestion des connaissances, en conduite de projet, en réalisation de systèmes d'information qualité, en gestion de bases de données ou de plateformes web. La formation doit en permanence s'adapter aux besoins des entreprises et des organisations : c'est un domaine d'activité en constante évolution, où les outils technologiques progressent constamment. Pour certains postes dans de grandes structures, les diplômés peuvent avoir besoin d'une formation complémentaire leur permettant d'approfondir leurs connaissances sur certains points.

Analyse

Objectifs
Cette licence professionnelle (LP) à caractère généraliste, qui existe depuis 2000, forme les étudiants au management de l'information pour aider les organisations à structurer et mobiliser l'information utile. Elle concerne les ressources documentaires et les bases de données. Elle forme de futurs gestionnaires de l'information et des veilleurs en entreprise.
Organisation
Cette LP est organisée autour de 450h de cours et 150h de projets tuteurés. Le programme est structuré autour de 10 unités d'enseignement pluridisciplinaire (droit, informatique, anglais, sociologie sont des bagages utiles aux futurs professionnels). Les cours magistraux (CM) pèsent 30 % du volume global d'heures de cours. La dimension pratique de la formation se traduit par la forte proportion de travaux dirigés (TD) - il n'y a pas de travaux pratiques (TP). 10 % des cours sont mutualisés avec la LP <i>Communication institutionnelle</i> de l'établissement. On note le poids important de l'unité d'enseignement « Culture technologique et professionnelle » : elle représente 100h d'enseignement à elle seule, sur 450. C'est le « cœur du réacteur », à 80 % en TD, mais le nombre de crédits est finalement équivalent à ceux des autres matières. Les étudiants doivent faire un stage de 14 semaines minimum. L'organisation des enseignements a été revue pour mieux répartir sur l'année les enseignements spécifiques de la formation jusqu'alors concentrés au second semestre.

Positionnement dans l'environnement
La LP, qui existe depuis un nombre important d'années, est bien implantée, mais des chevauchements existent avec le diplôme universitaire de technologie (DUT) Information numérique (Infonum). La question se pose donc de l'intérêt, aujourd'hui limité, pour les diplômés de ce DUT de poursuivre dans cette LP, dont certains enseignements sont redondants. On compte six formations équivalentes en France dont trois similaires, à Rennes, Toulouse et Tarbes. Si l'on compte peu d'offres de formation sur ce créneau en France, elles sont ainsi presque toutes situées dans une grande moitié ouest de la France. Des relations ont été nouées avec des entreprises ou institutions de la région (mairie de Tours, IAE de Tours, Watermill...) dans le cadre des projets tuteurés confiés aux étudiants.
Equipe pédagogique
La répartition au sein de l'équipe pédagogique entre les enseignants de l'Université et les professionnels extérieurs est équilibrée (9 de chaque). Les professionnels sont issus essentiellement de Tours (sauf 1, de Dax). On note toutefois à ce niveau une incohérence entre le dossier d'évaluation et une des annexes, qui mentionne plutôt 10 enseignants et 8 intervenants extérieurs. La LP dispose d'une petite équipe d'enseignants, où sont représentés tous les statuts : 2 professeurs des universités dont 1 en information-communication (71^e section du Conseil national des universités - CNU), 4 maîtres de conférences (dont 3 en 71^e), 4 professeurs certifiés et agrégés (PRCE et PRAG), 1 enseignant associé (PAST), 1 attaché temporaire d'enseignement et de recherche (ATER). Certains enseignants font un nombre d'heures élevé dans la formation. Deux réunions de l'équipe enseignante sont organisées chaque année.
Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études
Les effectifs sont relativement réduits, en baisse ces dernières années pour se stabiliser à 20 étudiants par promotion depuis 2014. Les étudiants de la formation continue représentent désormais 20 % de l'effectif (en hausse). Le dossier ne fournit pas de chiffres suffisamment précis sur le devenir des étudiants des trois dernières promotions, sur la base de l'enquête de l'observatoire de la vie étudiante (OVE) et d'une enquête menée par la LP elle-même. On note seulement que 50 % environ des diplômés sont en emploi à 30 mois. Les emplois correspondent le plus souvent à ce pourquoi les étudiants ont été formés : 75 % des postes occupés par les diplômés sont dans les domaines de la veille et de la recherche documentaire, de la gestion électronique de documents (GED) et de l'archivage. On constate que 60 % des diplômés 2014-2015 ont un emploi, mais seulement 35 % pour la promo précédente et autour de 40 % pour les deux promotions précédentes. 1 à 3 étudiants restent toujours en recherche d'emploi. Le taux de poursuite d'études concerne environ un tiers de l'effectif, vers des masters du domaine de l'information-communication-web-intelligence économique, mais pas seulement (droit, médiation culturelle...). Ce ratio est relativement important pour une LP. La poursuite d'études dans le même domaine, en vue d'une spécialisation, n'est pas guère surprenante en soi dans la mesure où la LP affiche clairement son caractère « généraliste », mais cela est en contradiction flagrante avec les attendus d'une LP. Il est indiqué que 1 ou 2 candidats souhaitent obtenir le diplôme dans le cadre d'une validation des acquis de l'expérience (VAE). La LP accueille 4 étudiants en formation continue en 2015. Elle ne compte aucun étudiant en contrat d'apprentissage ni en contrat de professionnalisation.
Place de la recherche
La recherche n'est pas spécifiquement développée, ce qui est peu surprenant pour une LP. Toutefois il est indiqué l'apport que pourra constituer la création récente (2016) à l'Université de Tours d'une équipe de recherche sur les questions liées au partage de documents dans le milieu professionnel et sur les réseaux.
Place de la professionnalisation
La LP n'a pas de partenaires économiques mais nourrit des relations avec des entreprises et organismes de la région (mairie de Tours, IAE de Tours, Watermill...) pour des offres de stages et d'emplois, le montage de projets tuteurés, mais aussi l'accueil de stagiaires de la formation continue et en VAE qui enrichit les profils de chaque promotion - chaque année, deux à quatre étudiants sont ainsi inscrits en formation continue. On note un volume de 40 % d'intervenants professionnels, ce qui est correct. L'alternance pourrait être une voie intéressante pour diversifier les profils.

Place des projets et des stages
Il est prévu dans la formation un projet tuteuré de 150h, réalisé par des groupes de 6-7 étudiants ; les projets nécessitent donc un investissement d'environ 750h de travail. Par ailleurs, un stage de 14 semaines au moins est obligatoire en fin de formation. Les étudiants sont accompagnés dans la recherche de leur stage, car 10 à 20 % des étudiants semblent avoir du mal à trouver et signent leur convention in extremis. Le dossier ne permet pas de savoir si les stages correspondent parfaitement à la formation, ni leur localisation géographique, ni les modalités d'évaluation du stage (en particulier sur la question de la place du tuteur).
Place de l'international
Cette LP ne développe pas de relations internationales : il n'est pas prévu de mobilité internationale dans le cadre de la LP pour les étudiants français. L'international ne fonctionne donc que dans le sens « entrant » : deux à quatre étudiants étrangers (francophones uniquement) sont accueillis. L'intégration plus développée de langues étrangères permettrait de développer l'international en favorisant les stages à l'étranger par exemple ou l'accueil d'étudiants étrangers.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite
Les personnes en formation continue représentent 20 % de l'effectif. Environ 50 % des étudiants sont originaires de la région : la moitié de l'effectif est donc issue d'autres régions, indiquant une « zone de chalandise » large. Les titulaires de DUT et de brevets de technicien supérieur (BTS) constituent 50 à 60 % des effectifs. Les autres étudiants viennent « d'autres formations », sans que le dossier ne les précise. Le dossier indique que la plupart ne proviennent pas de la filière « information communication », ce qui nécessite une mise à niveau dans les disciplines de la filière. La diversité des profils est un atout, mais on aimerait en savoir davantage sur la filière d'origine des étudiants. On compte un à quatre échecs par an ces quatre dernières années. Le dossier reste évasif en ce qui concerne les solutions proposées pour aider les étudiants dans leur parcours.
Modalités d'enseignement et place du numérique
Les étudiants bénéficient de l'utilisation d'outils collaboratifs en réseau pour l'enseignement et le travail en équipe. La LP revendique « une forte culture TIC (technologies de l'information et de la communication) », ce qui paraît normal dans le secteur d'activité auquel elle forme. Il est précisé que les TIC sont particulièrement présentes à travers : - des cours de création de sites web avec le CMS WordPress, - des cours sur les outils collaboratifs pour le travail en équipe, - des cours d'anglais pour les pages bilingues des sites, - des cours de communication graphique pour l'esthétique des sites. Des cours d'anglais (36h au total) sont proposés, avec une spécialisation dans le secteur de la formation.
Evaluation des étudiants
Le tableau récapitulatif des modalités d'évaluation n'est pas en cohérence avec celui du supplément au diplôme en nombre et en valeur d'unités d'enseignement. Les étudiants sont évalués en contrôle continu quasi intégral Une enquête d'évaluation est proposée aux étudiants en fin de stage.
Suivi de l'acquisition de compétences
Cet item est difficile à apprécier au vu du dossier. Un conseil pédagogique se réunit en milieu de formation. Les enseignements sont répartis de façon équilibrée sur les semestres entre cours spécifiques ou fondamentaux. Un supplément au diplôme est présent, mais aucune autre mesure particulière n'est mentionnée, ni commentée.
Suivi des diplômés
Le dossier est laconique sur ce point. Les données fournies laissent supposer qu'il existe bel et bien un suivi, à travers divers canaux (enquêtes ponctuelles, contacts avec les anciens diplômés). Le suivi pourrait être amélioré de manière à

disposer de chiffres plus complets et plus récents.

Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation

Un conseil de perfectionnement, composé de six enseignants et de trois intervenants professionnels existe et se réunit une fois par an. Il n'y a pas de représentants étudiants délégués au sein de ce comité, ce qui est contraire aux attendus en la matière.

Des changements dans la formation ont été actés lors de conseils de perfectionnement, en particulier dans la chronologie des enseignements. Deux changements de maquette ont eu lieu depuis la création (2000), en 2006 puis en 2012. Dans les enquêtes, les étudiants plébiscitent la dimension pratique et professionnalisante de la formation.

Conclusion de l'évaluation

Points forts :

- Une formation qui perdure dans un univers en perpétuelle évolution technologique.
- Une équipe pédagogique de qualité, dans laquelle sont impliqués de nombreux professionnels.
- Une bonne organisation de l'enseignement.

Points faibles :

- Généraliste, cette licence professionnelle nécessite, pour beaucoup d'étudiants, une poursuite d'études.
- Le suivi des étudiants, bien que léger, laisse apparaître quelques difficultés à trouver un emploi.
- Une mobilité internationale « sortante » inexistante.
- L'absence d'alternance

Avis global et recommandations :

La licence professionnelle *Management de l'information* propose une formation généraliste dans un domaine de communication spécialisé - la veille et la gestion de l'information - qui nécessite une mise à jour constante des connaissances et des techniques et pour lequel le marché du travail est en phase d'émergence. Dans ce contexte, l'alternance serait probablement une piste intéressante à développer. La licence devrait se doter également d'outils de pilotage et de communication plus formels, afin d'améliorer le suivi de ses diplômés et de diversifier son recrutement.

Observations de l'établissement

Tours, le 20 mai 2017
Monsieur le Président de l'Université
François-Rabelais de Tours

Université
François-Rabelais
de Tours

60, rue du Plat d'Étain
BP 12050
37020 Tours Cedex 1

www.univ-tours.fr

Objet : HCERES retours sur l'autoévaluation

Je, soussigné Philippe Vendrix, Président de l'Université François-Rabelais de Tours, indique par la présente que l'établissement ne souhaite pas faire d'observation sur les retours des comités HCERES concernant les mentions de Licences, Licences professionnelles et Masters.

L'ensemble des remarques ont été transmises aux responsables des mentions en préparation, en même temps que les expertises internes produites par les rapporteurs de la Commission Formation et Vie Universitaire. Ces documents vont permettre aux enseignants d'ajuster leurs propositions de mentions et de parcours, en fonction des recommandations qui leur ont été faites.

Un court document concernant les retours sur les champs de formation est joint.

L'université de Tours remercie les experts de l'HCERES du soin mis à l'analyse de l'autoévaluation et d'efforcera d'en tirer le plus grand bénéfice.

Le Président de l'université
Philippe Vendrix

