

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Communication et médias

Université de Lorraine

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 14/06/2017

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2016-2017 sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Sciences et technologies et sciences de l'ingénieur

Établissement déposant : Université de Lorraine

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Présentation de la formation

La formation de licence professionnelle *Activités et techniques de Communication et médias* (COM'MEDIA) existe depuis 2002, elle est située à l'IUT de Saint-Dié-des-Vosges au sein du département MMI (Métiers du Multimédia et de l'Internet).

Elle accueille des étudiants en formation initiale, continue et est ouverte en alternance (contrats de professionnalisation) avec un effectif de 32 étudiants sur une sélection de 300 dossiers, tous issus d'un niveau Bac+2.

Elle comporte un tronc commun de 300 heures et deux parcours de 150 heures qui sont : *Communication et design graphique* (CDG) et *Technique, création et communication audiovisuelles appliquées au multimédia et la télévision* (TeCAMTV).

Sa mission principale est de former des professionnels en stratégie de communication, capables de concevoir et de réaliser des supports sur différents types de médias (papier, internet, audiovisuel).

Cette formation vise une insertion professionnelle immédiate.

Les métiers à l'issue de cette LP sont divers et variés et dépendent du parcours choisit : chargé de communication, graphiste, infographiste, vidéaste, chargé de projet vidéo, JRI (journaliste reporter d'images) et chef de projet vidéo.

Analyse

Objectifs

La formation est en présentiel, en formation continue ou en formation initiale et est ouverte en alternance en contrat de professionnalisation, puis à partir de septembre 2017 ouverte à l'alternance en contrats d'apprentissage.

Cette formation COM'MEDIA a pour objectifs de former les étudiants à :

- concevoir et réaliser des outils ou des produits audiovisuels et infographiques,
- assurer la maîtrise d'œuvre des outils et des produits multimédias,
- assister à la maîtrise d'ouvrage du plan de communication et de l'élaboration des outils et des produits,
- définir la stratégie de communication,
- élaborer un plan media.

Le premier parcours : *Technique, création et communication audiovisuelles appliquées au multimédia et la télévision* (TeCAMTV) vise les métiers de la chaîne de production audiovisuelle des chaînes télévision (locales, TNT ou web).

Le second parcours, *Communication et design graphique* (CDG), prépare aux métiers de la stratégie de communication et de l'élaboration d'outils de communication.

Ces professionnels ont des compétences larges qui vont de la conception, la production à la diffusion des programmes audiovisuels et multimédia.

La licence professionnelle (LP) vise une insertion professionnelle immédiate, aucun avis de poursuite d'études n'est complété par le département.

Organisation
<p>Elle accueille 32 étudiants de niveau Bac+2, DUT, MMI, BTS communication et plus rarement des L2. Elle comporte un tronc commun de 300 heures et deux parcours de 150 heures chacun. Un projet tutoré (150 heures) et un stage (de 14 à 16 semaines) viennent compléter la formation. Les 32 étudiants sont regroupés par 16 dans chacun des deux parcours. Cette organisation en parcours permet d'optimiser les ressources pédagogiques et les équipements matériels. La LP comporte 7 unités d'enseignement (UE).</p> <p>UE1 : parcours « Harmonisation et Adaptation » qui permet d'intégrer des étudiants venant d'horizons différents (70 heures), UE6 : projet tutoré (150 heures), UE7 : stage en entreprise (14 à 16 semaines), Le cœur de la formation est organisé autour des 4 autres UE.</p> <p>UE2 : axe culturel et créatif : les caractéristiques des médias actuels (74 heures), UE3 : axe technique : la fabrication des médias (76 heures), UE4 : axe communicationnel interpersonnel : la communication en utilisant les médias (imprimés et web) (80 heures), UE5 : Le cœur de métier : études d'outils professionnels.</p> <p>Son contenu est donc différent suivant le choix de l'étudiant. Cette UE est dédiée aux deux parcours que sont le <i>CDG</i> et le <i>TeCAMTV</i> (150 heures).</p> <p>La répartition des 60 ECTS n'est pas équitable, les UE6 et UE7 représentent 50 % des ECTS soit 30 sur 60 ECTS (20 ECTS pour l'UE1 à UE4, 10 ECTS pour l'UE5 et 30 ECTS pour UE6 et UE7). Ces informations figurent dans le dossier d'autoévaluation mais ne sont pas conformes à celles de la fiche RNCP qui ne mentionne pas l'existence des UE6 et UE7. La période d'alternance n'est pas définie dans le dossier d'autoévaluation, mais les enquêtes OVU permettent de constater qu'en 2015 il y avait 30 sur 33 inscrits pour une formation initiale, 2 sur 33 en formation continue et seulement 1 sur 33 en alternance (contrat de professionnalisation). La formation est donc majoritairement en formation initiale. Il existe une confusion sur les volumes horaires des UE qui sont contradictoires entre les documents annexes (692 HETD dans le document Collegium contre 450 heures dans celui d'autoévaluation).</p>
Positionnement dans l'environnement
<p>Une forte part des enseignants professionnels (vacataires extérieurs) favorise les liens avec les entreprises. L'Université de Lorraine propose quatre licences ayant des contenus voisins de celle-ci, qui sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> - LP <i>Communication publique et outils numériques</i> (IUT Nancy) - LP <i>ATC - Création publicitaire</i> (IUT Charlemagne, Nancy) - LP <i>Journalisme et médias locaux</i> (Université de Lorraine, Nancy). - Licence <i>Etudes et pratiques culturelles contemporaines</i> (IECA - Institut Européen de Cinéma et d'Audiovisuel - Université de Lorraine) <p>Le document d'autoévaluation la définit comme complémentaire aux autres formations du domaine de l'image (LP <i>Technologies numériques images sons et spectacle</i> (Alsace), LP <i>Activités et techniques de communication</i> (Strasbourg, Bourgogne et Champagne Ardennes).</p> <p>L'équipe pédagogique met en place des liens de partenariats avec les entreprises locales ou régionales, ainsi qu'avec les institutions et les associations qui sont : les Papeteries de CLAIREFONTAINE, NORSKE SKOG Golbey, GREEN VALLEY Golbey, Conseil Départemental des Vosges, Chambre d'Agriculture des Vosges, centres de formation AFIFOR, diverses associations sportives et culturelles, Gantois Industries, La Télévision de Val d'Argent (TLVA), Mosaïque TV (Sarreguemines).</p> <p>L'association de projets transverses tutorés entre certaines LP d'un même IUT (par exemple la LP <i>COM'MEDIA</i> et la LP <i>TAIS ISN</i> (Image et son numérique)) contribue à une complémentarité des UE et favorise la réussite des étudiants. Plus de 50 % de l'équipe pédagogique est constituée par des intervenants extérieurs essentiellement dans le cœur du métier.</p>
Equipe pédagogique
<p>L'équipe pédagogique est reliée à celle de formation. Elle a une responsabilité dans la formation autre que la fonction d'enseignement.</p> <p>Elle a pour rôle et mission de gérer, coordonner, superviser, évaluer les UE et l'ensemble des acteurs de la LP. L'équipe pédagogique est composée :</p> <ul style="list-style-type: none"> - du chef de département MMI (Métiers du Multimédia et de l'internet), - du responsable pédagogique opérationnel, - du responsable des relations industrielles (organisation des projets tutorés et des stages), recrutement, responsable des évaluations et des jurys etc., - de la directrice des études chargée du suivi des étudiants (formation initiale et alternants), - de la directrice des études chargée des emplois du temps, - du responsable pédagogique du parcours <i>CDG</i>, - du responsable pédagogique du parcours <i>TeCAMTV</i>, - du responsable des relations internationales de l'IUT. <p>L'équipe de formation est composée :</p>

- du responsable de la formation,
- du chef de département MMI (département porteur de la LP *COM'MEDIA*),
- des enseignants et vacataires intervenant dans la formation dont un responsable pédagogique par parcours,
- de deux étudiants (un par parcours),
- des BIATSS associés à la formation (assistante administrative, assistant multimédia, chargée de communication),
- d'un représentant d'un établissement partenaire.

Il existe une remarquable participation des professionnels à la formation.

Elle est bien organisée autour des responsables de la LP ayant à cœur de faire intervenir des professionnels pouvant apporter de réelles compétences aux étudiants.

Près de 50 % de l'enseignement est assuré par des professionnels.

Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études

Cette formation a une capacité d'accueil d'une trentaine d'étudiants issus majoritairement de DUT et de BTS et minoritairement de L2. Elle est conditionnée par les ressources pédagogiques, les locaux et les équipements.

Le taux de réussite est pratiquement de 100 % toutes les années.

Certains étudiants occupent parfois des postes (téléconseiller, vendeur, métiers alimentaires, etc.) sans rapport avec la formation en attendant de trouver un emploi plus adapté. Leur revenu net mensuel est donc celui du SMIC.

L'enquête OVU permet de constater qu'aucun emploi de cadre n'est pourvu, mais seuls des emplois d'intermédiaires, d'ouvriers ou d'employés sont obtenus par ces jeunes diplômés de la LP.

Le contexte économique est donc peu favorable à l'obtention de poste visé par la LP.

Le taux de poursuite d'études étant trop élevé, les responsables de la LP mettent tout en œuvre pour dissuader les étudiants de continuer leurs études.

Il y a une forte contradiction entre les retours à l'enquête menée dans le document d'autoévaluation et ceux de l'OVU, concernant l'adéquation entre les métiers visés par la formation et ceux obtenus à l'issue de l'obtention du diplôme.

Place de la recherche

Les enseignants chercheurs peuvent proposer des projets tutorés en rapport avec la recherche autour de la médiation scientifique. Ils interviennent dans les UE métiers.

Ils sont issus des laboratoires de recherche LORIA et ATILF.

Place de la professionnalisation

La participation et l'implication des vacataires professionnels permettent d'orienter et de conseiller les étudiants en fonction de leur choix et du marché de l'emploi.

Le futur alternant en contrat de professionnalisation doit avoir une facilité d'insertion professionnelle après l'obtention du diplôme, ce qui n'est pas le cas pour les métiers visés par cette LP.

La fiche RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) est incomplète, les UE6 (projet tutoré) et UE7 (Stage ou Activité en entreprise) ne figurent pas dans le descriptif des compétences de la certification.

Place des projets et des stages

Les étudiants effectuent des missions confiées par les professionnels et gérées sous forme de projet tutoré.

Ces missions sont la réelle continuité de la formation et sont bien intégrées.

Cette gestion de projet et de production permet une préparation au stage imposé dans l'UE7.

Ce travail avec les professionnels instaure des partenariats avec les entreprises locales ou régionales et peut aboutir à un recrutement à l'issue du stage. Mais malgré cette démarche positive, il n'y a aucun recrutement immédiat à la suite de la formation.

Le document d'autoévaluation ne donne aucune information sur la période de stage d'alternance, contrairement au document annexe (Compte rendu du conseil de perfectionnement du 25/06/2013) qui définit en fonction du type de la LP le calendrier de formation suivant :

Période 1 : 7 semaines de formations à l'IUT,

Période 2 : 2 semaines d'entreprise pour l'alternance ou 2 semaines de projet tutoré pour la formation initiale ou continue,

Période 3 : 7 semaines de formation à l'IUT,

Période 4 : 2 semaines d'entreprise pour l'alternance ou 2 semaines de vacances pour la formation initiale ou continue,

Période 5 : 4 semaines de formation à l'IUT,

Période 6 : 6 semaines d'entreprise pour l'ensemble des étudiants de la LP,

Période 7 : 24 semaines d'entreprise pour l'alternance ou 14 à 16 semaines de stage pour la formation initiale ou continue.

Les outils numériques leur donnent la possibilité d'interroger la banque de données sur les propositions de stages et les entreprises mises à disposition par l'IUT via le web.

Place de l'international
<p>Dans le cadre du programme de partenariat d'accord ERASMUS, l'IUT permet aux étudiants d'effectuer des projets et des stages à l'étranger via les accords d'échanges bilatéraux (une possibilité d'inscription à Glyndwr de Wrexham (Pays-de-Galles) pour un projet de semestre ou de stage à l'étranger).</p> <p>Les cours d'anglais permettent de faciliter l'accueil et l'intégration des étudiants internationaux arrivant à l'IUT.</p> <p>Chaque année, en moyenne, un étudiant effectue un stage à l'étranger (Sénégal, Nouvelle-Zélande, Canada, Allemagne, Suisse, Hong Kong).</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite
<p>Sur la base d'environ 300 dossiers tous issus d'un Bac +2 (DUT, BTS communication ou L2), seulement 32 sont retenus.</p> <p>La formation sur les 2 parcours est aussi ouverte aux candidats avec des contraintes particulières comme le handicap, les VAE (validation des acquis de l'expérience) et l'insertion d'adultes.</p> <p>L'unité d'harmonisation (UE1) permet d'adapter la formation au profil de ces candidats ayant des contraintes particulières, la directrice des études s'assure de la bonne acquisition des compétences demandées dans les enseignements, et de leur intégration dans la promotion.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique
<p>L'IUT met à disposition des étudiants l'utilisation des services numériques.</p> <p>La plate-forme de travail Arche est aussi utilisée pour la mise à disposition de cours en ligne et comme outil collaboratif (dépôt de notes et de commentaires sur les travaux des étudiants, module d'autoévaluation). Cet outil permet la dématérialisation des documents papiers relatifs à l'organisation de la LP. L'utilisation du service numérique dans un espace commun de ressources accessibles à la fois aux étudiants et enseignants est un atout majeur à la LP.</p>
Evaluation des étudiants
<p>Une base de 60 crédits ECTS est attribuée suivant les unités d'enseignement, ce qui permet de déduire les coefficients de chaque UE.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 ECTS pour chaque UE de 1 à 4 - 10 ECTS pour l'UE5 : parcours <i>CDG</i> et <i>TeCAMTV</i>, - 15 ECTS pour l'UE6 (Projet tutoré), - 15 ECTS pour l'UE7 (Stage), <p>Les étudiants sont évalués à partir de devoirs, sur les comptes rendus de TP, de projets et stages en entreprise. L'évaluation des travaux est effectuée par les enseignants de disciplines complémentaires.</p> <p>Le jury est unique pour la LP et commun aux deux parcours.</p> <p>Aucune information sur la constitution du jury n'est donnée dans les documents.</p>
Suivi de l'acquisition de compétences
<p>Les compétences à acquérir sont définies dans le dossier d'autoévaluation et le répertoire national des certifications professionnelles (RNCP).</p> <p>L'outil collaboratif Arche est utilisé pour le dépôt des notes, des commentaires sur les travaux des étudiants et leurs suivis en stage d'entreprise par les enseignants.</p>
Suivi des diplômés
<p>Un excellent taux de réussite approchant les 100 % d'inscrits dans cette formation encourage l'ensemble des acteurs de la formation.</p> <p>Le faible taux (moins de 50 %) de réponse des étudiants sur les enquêtes (6, 12 et 18 mois) ne permet pas une réelle appréciation du devenir de chacun, les responsables font des recherches grâce aux réseaux sociaux afin d'obtenir le plus possible d'informations.</p> <p>Le suivi des diplômés manque à l'enquête d'insertion professionnelle. Un processus pourrait être mis en place pour permettre une meilleure visibilité du devenir des étudiants.</p> <p>On constate d'après l'enquête de l'OVU sur 2012-2013 un taux d'activité qui varie entre 60 % et 90 %, avec un taux d'insertion professionnelle aux alentours de 70 %, 45 % de contrats en CDD, et aucun emploi cadre. Le taux de poursuite d'études varie dans de très grandes proportions d'une année à l'autre (47,6 % en 2012 et 62,5 % en 2014 d'après le dossier d'autoévaluation).</p>

Ces résultats démontrent un marché de l'emploi en crise avec une rémunération équivalente au SMIC. Certains étudiants occupent parfois des postes pour un revenu net mensuel moyen de 1057 €, sans rapport avec la formation en attendant de trouver un emploi plus adapté.

Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation

Le conseil de perfectionnement se réunit chaque année, il est composé de l'équipe pédagogique et de formation, de représentants des milieux professionnels et d'anciens étudiants diplômés et insérés professionnellement.

Il permet aux enseignants de procéder à une autoévaluation de leur module en utilisant les outils d'enquête en ligne.

Il échange sur les évolutions des technologies, du marché et des métiers de la communication numérique, du multimédia et de l'audiovisuel.

Un compte rendu est transmis au directeur de l'IUT qui fait suivre au vice-président du conseil de la formation de l'UL.

Ce conseil de perfectionnement a permis des évolutions, notamment sur l'intégration des contrats d'alternance pour cette LP.

Conclusion de l'évaluation

Points forts :

- Des programmes pédagogiques constamment réactualisés.
- Une forte présence de professionnels intervenant dans le cœur de métier.
- Des partenariats riches et diversifiés avec les entreprises locales, nationales et des accords d'échanges bilatéraux avec le programme ERASMUS pour les stages à l'international.
- Une bonne attractivité avec un nombre de dossiers d'admission important.

Points faibles :

- Malgré les partenariats entre la LP et les entreprises, aucune proposition d'embauche n'est faite aux jeunes diplômés, qui se lancent vers des créations d'entreprises sans module d'accompagnement ou acceptent à défaut des postes payés au SMIC et non visés par la LP.
- Pas de module animation de site multimédia.
- Le temps passé sur le module d'anglais (30 heures) est insuffisant, notamment pour les étudiants ERASMUS.
- La poursuite d'études est trop importante (47,6 % en 2012 et 62,5 % en 2014 d'après le dossier d'autoévaluation).

Avis global et recommandations :

La formation est bien gérée par une équipe à l'écoute des étudiants, ayant à cœur de faire évoluer les enseignements vers les dernières technologies afin de s'adapter aux besoins des entreprises. L'ouverture de la formation à l'alternance par contrat d'apprentissage permettra d'augmenter l'attractivité de cette licence.

Cette licence professionnelle est plus orientée vers une dimension de « Communication » que « Technique ». Ne faudrait-il pas revoir sa place dans le champ *Sciences et technologies et sciences de l'ingénieur* (STSI) ?

Les étudiants devraient être avertis du marché de l'emploi (aucune embauche) concernant les métiers visés à la sortie de la LP *COM'MEDIA*.

Observations de l'établissement

L'équipe enseignante souhaite apporter les commentaires suivants :

Extraits du rapport	Observations
<p><i>“La répartition des 60 ECTS n’est pas équitable, les UE6 et UE7 représentent 50 % des ECTS soit 30 sur 60 ECTS (20 ECTS pour l’UE1 à UE4, 10 ECTS pour l’UE5 et 30 ECTS pour UE6 et UE7). Ces informations figurent dans le dossier d’autoévaluation mais ne sont pas conformes à celles de la fiche RNCP qui ne mentionne pas l’existence des UE6 et UE7.”</i></p> <p><i>“La fiche RNCP (Répertoire National des Certifications Professionnelles) est incomplète, les UE6 (projet tuteuré) et UE7 (Stage ou Activité en entreprise) ne figurent pas dans le descriptif des compétences de la certification.”</i></p>	<p>La LP est semestrialisée avec une obligation de répartition équitable des 60 ECTS entre les 2 semestres (30 ECTS / semestre). Le second semestre est entièrement dédié aux éléments de mise en situation professionnelle : projet tuteuré (UE6) et stage (UE7). Les 30 ECTS sont répartis équitablement entre les 2 éléments (15 ECTS pour le projet et 15 ECTS pour le stage). La variation des ECTS, allant de 5 à 15 ECTS selon les UE, respecte bien l'article 10 de l'arrêté du 17 novembre 1999 précisant que le rapport de poids des UE ne peut excéder 3. La fiche RNCP était en effet erronée et a été corrigée pour tenir compte de l'observation.</p> <p>La fiche RNCP de la licence professionnelle mentionne l'UE6 et l'UE7 dans l'énumération des UE. Ces deux UE ne se déclinant pas en matières, elles ne sont en effet pas détaillées au même titre que les 5 autres UE. La liste des compétences répertoriées inclut celles spécifiques du projet et du stage.</p>
<p><i>“Il existe une confusion sur les volumes horaires des UE qui sont contradictoires entre les documents annexes (692 HETD dans le document Collegium contre 450 heures dans celui d’autoévaluation).”</i></p>	<p>Le volume de 450h correspond au volume de formation par étudiant. Le chiffre de 692 HETD heures correspond au coût réel de la licence tous parcours confondus (CDG, TeCAMTV, CMPM).</p>
<p><i>“La poursuite d’études est trop importante (47,6 % en 2012 et 62,5 % en 2014 d’après le dossier d’autoévaluation).”</i></p>	<p>Avant 2012 le taux de poursuite d'étude était en moyenne de 45%. A cette date, une stratégie active de limitation de la poursuite d'étude à été mise en place par l'équipe pédagogique (détails dans le dossier d'autoévaluation p.13) : non rédaction d'avis de poursuite d'étude, entretien individuel de recrutement pour vérifier l'adéquation du projet professionnel avec la formation ainsi que le souhait d'une insertion immédiate. En moyenne depuis 2012, le taux de poursuite d'étude est limité à 25%.</p>



“Certains étudiants occupent parfois des postes (téléconseiller, vendeur, métiers alimentaires, etc.) sans rapport avec la formation en attendant de trouver un emploi plus adapté. Leur revenu net mensuel est donc celui du SMIC. L’enquête OVU permet de constater qu’aucun emploi de cadre n’est

Lors des Journées Portes Ouvertes et lors du recrutement, les futurs étudiants sont déjà informés des débouchés proposés à l’issue de la LP. Durant la formation, conférences de la part de professionnels et visites d’entreprises préparent l’entrée dans le monde du travail. L’appel systématique à des commanditaires professionnels extérieurs à l’IUT concernant les projets tuteurés permet enfin de tisser des liens entre la formation et l’entreprise.

Le Vice-Président en charge de la Formation

E. Baumgartner