

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations



## Rapport d'évaluation

## Master Science du management

Università di Corsica Pasquale Paoli

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 29/06/2017

# HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche  
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

*Pour le HCERES,<sup>1</sup>*

Michel Cosnard, président

---

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

<sup>1</sup> Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

## Évaluation réalisée en 2016-2017

### sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Entreprises, tourisme, territoires

Établissement déposant : Università di Corsica Pasquale Paoli

Établissement(s) cohabilité(s) : /

## Présentation de la formation

Le master *Science du Management* a pour objectif d'offrir aux étudiants de l'Université de Corse des formations différenciées dans le domaine de la gestion. A la suite d'une formation généraliste en gestion en première année de master (M1), il est proposé quatre spécialités en seconde année de master (M2) : deux spécialités fonctionnelles : *Marketing* et *Ressources Humaines*, une spécialité hybride : *Affaires Internationales Sud Méditerranée* (AISM) à la frontière des lettres, de la géopolitique et du management, ainsi qu'une spécialité double compétence *Administration des Entreprises*.

L'objectif de cette formation est l'acquisition des compétences en sciences de gestion permettant l'insertion des étudiants dans différents types d'organisations et tout d'abord dans les entreprises. La formation est dispensée à l'Institut d'Administration des Entreprises (IAE) de Corte, à la fois en formation initiale (FI) et en alternance par le biais de l'apprentissage (sauf la spécialité AISM dispensée uniquement en formation initiale).

## Analyse

Objectifs
<p>L'objectif de ce master est de proposer une formation permettant en première année de master l'acquisition de compétences générales en gestion (marketing, théorie des organisations, droit des sociétés, outils et méthodes en contrôle de gestion, analyse financière de l'entreprise) puis en seconde année de master de choisir une spécialité qui, par le développement d'une compétence ou d'un domaine de spécialisation spécifique, doit permettre de faciliter l'insertion professionnelle de l'étudiant. A l'issue de ce master, les 2/3 des étudiants trouvent un travail (moyenne sur la période 2012-2015), le plus souvent dans le domaine de la gestion dans la région Corse.</p>
Organisation
<p>Le master est construit de manière à proposer aux étudiants des bases solides de gestion en première année de master (M1) (droit des affaires, comptabilité, contrôle, finance, marketing, RH, théorie des organisations, gestion de projets, initiation à la recherche, management stratégique, etc.) et la possibilité d'une spécialisation en deuxième année de master (M2) en Ressources Humaines (RH), Marketing ou Affaires Internationales Sud Méditerranée (AISM). Il offre également la possibilité à des personnes de formation non gestionnaire d'acquérir à travers la spécialité Administration des Entreprises (AE) une double compétence. Les formations de cette mention sont ouvertes à la formation initiale et à l'alternance (sauf pour le M2 AISM uniquement réservé à la formation initiale). Les spécialités AISM et AE présentent 120 heures de cours mutualisés. La spécialité AE est mutualisée avec toutes les spécialités AISM (120 heures), Marketing (40 heures), RH (24 heures).</p>

<p>Ceci interroge sur la pertinence du maintien de la spécialité AE, notamment en termes d'organisation et d'emploi du temps. Cela étant, la mixité peut aussi être appréciée comme une excellente initiative en termes de partage d'expériences et d'enrichissement personnel.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Positionnement dans l'environnement</b></p>
<p>L'IAE de Corse s'appuie sur le tissu économique insulaire composé principalement de TPE (très petites entreprises). Pour l'environnement, qui plus est insulaire, il est important de pouvoir bénéficier d'un Institut de formation en sciences de gestion. En témoigne l'implication dans la formation de plusieurs entreprises et organisations : Orange, EDF, CGPME, ARACT (Association régionale pour l'amélioration des conditions de travail) Le master <i>Sciences du Management</i> ne rentre pas en concurrence avec d'autres formations dans l'environnement local.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Equipe pédagogique</b></p>
<p>Le nombre d'enseignants-chercheurs est restreint (six maîtres de conférences, aucun professeur d'université). L'équipe pédagogique s'appuie sur des enseignants d'autres composantes (Institut universitaire de technologie) ainsi que sur des intervenants professionnels. Au total 54 intervenants académiques (dont six professeurs associés (PAST)) et 52 professionnels (consultants, chefs d'entreprise, membres d'organismes publiques) interviennent dans ce master. Il aurait été intéressant de connaître, pour les professionnels hors PAST, les spécialités d'intervention.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études</b></p>
<p>On note une baisse préoccupante des effectifs (117 inscrits en 2011-2012 / 84 en 2015-2016). L'offre de formation ne semble donc pas totalement adaptée aux attentes des étudiants. Un effectif de 30 étudiants en première année de master (M1) et de 54 étudiants en deuxième année de master (M2) (2015-2016) est insuffisant pour alimenter quatre spécialités de master. On remarque un presque doublement du nombre d'étudiants entre le M1 et le M2, on se demande d'où ils proviennent. L'insertion professionnelle est un peu en dessous de ce qu'on pourrait espérer concernant un master de gestion (et les chiffres paraissent parfois non concordants). Plus préoccupant, les chiffres semblent montrer une baisse des taux d'insertion : en 2012-2013, le taux est de 72 % ; en 2013-2014, il est de 65 % ; en 2014-2015, il est de 59 %. L'insertion professionnelle est communiquée sous forme chiffrée, il aurait été pertinent de donner quelques informations ou quelques exemples d'insertion professionnelle (nom de l'entreprise et/ou de l'administration ou assimilé). Les informations concernent seulement la spécialité <i>Marketing</i> (même s'il est précisé que le même type d'enquête sera étendu à l'ensemble des masters de l'IAE en sept 2017). Le niveau qualitatif de l'insertion reste très mesuré, avec la moitié de l'effectif dans des emplois de catégories B et C (salaire compris entre 1.000 et 1.500 euros). Le nombre d'étudiants poursuivant en doctorat semble proportionnellement élevé (trois à quatre étudiants par an).</p>
<p style="text-align: center;"><b>Place de la recherche</b></p>
<p>La formation est adossée au laboratoire LISA (Lieux, Identités, eSpaces et Activités) (UMR CNRS 6240) qui est rattaché à l'école doctorale pluridisciplinaire de l'Université de Corse. La recherche est intégrée dans les maquettes en M1 et M2 via deux cours : Méthodologie de la recherche en Sciences de Gestion (master 1 semestre 2), Epistémologie de la recherche en Sciences de Gestion (master 2 semestres trois et quatre). Il est demandé aux étudiants inscrits en formation initiale de rédiger une note de recherche dont la thématique sera en adéquation avec les axes et opérations de recherche de l'UMR. Davantage d'information concernant par exemple la formalisation de cette note de recherche serait utile.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Place de la professionnalisation</b></p>
<p>Les dispositifs pédagogiques de mises en situation tiennent une place prépondérante au sein de la formation. Une attention est portée à la construction du projet professionnel, à travers les périodes de stage ou d'alternance, les projets tuteurés et aussi les mises en situation réalisées en groupe face à des chefs d'entreprises issus de secteurs largement représentés en Corse (tourisme, agroalimentaire, services). Il existe des enseignements consacrés à la préparation à la vie professionnelle : modules d'aide à l'insertion professionnelle, ateliers réalisés par des professionnels et/ou des Ingénieurs d'études de la Plateforme d'Orientat[i]on et d'Insertion Professionnelle (POIP) de l'université (rédaction de CV, lettre de motivation, préparation à l'entretien d'embauche et à la recherche de stage et d'emploi). On relève une augmentation du nombre des alternants en quatre ans ; ce qui montre une voie solide de développement.</p>

<b>Place des projets et des stages</b>
<p>Les étudiants inscrits en formation initiale réalisent en groupe un projet tuteuré qui traite le plus souvent d'une problématique d'entreprise à résoudre et effectuent en deuxième année de master (M2) un stage d'une durée minimale de quatre mois. On remarque qu'il est fait mention en première année de master (M1) d'un stage de trois mois dans le tableau et l'annexe spécifiques figurant dans le dossier sans qu'il soit apporté plus d'informations sur ce stage.</p> <p>Les étudiants inscrits en alternance par le biais de l'apprentissage bénéficient d'un suivi personnalisé : le CFA (centre de formation d'apprentis) impose au tuteur pédagogique deux à trois visites sur site par semestre pour chaque apprenti. Ce suivi permet aux étudiants de faire le point sur leurs acquis professionnels, sur le lien entre pédagogie et pratique. Il leur permet également de préciser leur projet professionnel.</p>
<b>Place de l'international</b>
<p>Peu de place est accordée à l'international, ce qui est un peu étonnant compte tenu en particulier de l'existence de la spécialité de deuxième année de master (M2) Affaires internationales sud méditerranée (AISM).</p> <p>Le développement de cours en anglais pourrait être envisagé.</p>
<b>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</b>
<p>Il aurait été pertinent d'exploiter les passerelles avec d'autres champs de formation ou d'autres mentions de l'université de façon à renforcer l'attractivité du M1 et des spécialités de M2, notamment pour les deux spécialités qui semblent en difficulté (AISM et AE), si la pertinence de leur maintien était confirmée.</p> <p>Concernant le recrutement, des informations plus précises sur l'origine des étudiants postulant en M1 et en M2 seraient utiles.</p>
<b>Modalités d'enseignement et place du numérique</b>
<p>Les modalités d'enseignement sont classiques.</p> <p>La place du numérique reste limitée (mention dans le dossier de l'espace numérique de travail). D'autres supports pourraient être utilisés pour dynamiser l'offre : Massive open online courses (MOOC), Small Private Online Courses (SPOC), Plateforme pédagogique MOODLE, e-learning.</p>
<b>Evaluation des étudiants</b>
<p>Les règles de validation du diplôme sont classiques. Par exemple, Il faut obtenir une moyenne générale de dix et l'obtention de 60 ECTS (European Credit Transfer System), 30 ECTS par semestre, pour valider le diplôme. L'évaluation des étudiants s'effectue sous forme de cours magistraux, en contrôle continu, en groupe ou de manière individuelle.</p> <p>Il existe deux sessions d'examens par semestre (initiale et rattrapage).</p> <p>L'obtention de la moyenne à chaque unité d'enseignement (UE) implique que celle-ci est définitivement acquise.</p>
<b>Suivi de l'acquisition de compétences</b>
<p>Le dossier se limite à la population des apprentis, ce qui n'est pas significatif. Il s'agira de démontrer le suivi de l'acquisition des compétences pour l'ensemble des cohortes de la mention.</p> <p>L'élaboration d'un référentiel et la mise en place de syllabus permettraient de travailler sur la cohérence d'ensemble des disciplines, depuis la première année de licence (L1) jusqu'au master 2 inclus.</p>
<b>Suivi des diplômés</b>
<p>On doit regretter l'absence d'un annuaire des anciens.</p> <p>Des informations précises sur le suivi des diplômés concernent uniquement la (récente) spécialité <i>Marketing</i>. Quid des autres spécialités parfois plus anciennes ?</p>

### Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation

Pour chacune des spécialités, un conseil de perfectionnement se réunit au début du second semestre. Il est composé du responsable de la formation, de professionnels et d'étudiants. Ce dispositif n'est pas mis en place au niveau de la mention, ce qui dénote la faible intégration des diverses spécialités en une mention. L'équipe pédagogique se réunit au moins trois fois par an, sans compter les jurys d'examen. Il ne semble pas exister de procédure d'autoévaluation.

## Conclusion de l'évaluation

### Points forts :

- Ce master répond aux attentes de formation en sciences de gestion des entreprises de la Région Corse, en témoignent les nombreux partenariats et la forte implication des entrepreneurs dans cette formation.
- On note une bonne insertion professionnelle concernant la spécialité *Marketing*.
- Une équipe motivée, en prise avec le terrain, soucieuse de faire évoluer la formation.

### Points faibles :

- Un recrutement et une attractivité en baisse.
- Un flux étudiant en première année de master (M1) ne permettant pas d'irriguer quatre spécialités en deuxième année de master (M2).
- Une équipe pédagogique d'enseignants-chercheurs restreinte.
- Des partenariats internationaux rares et une place de l'anglais trop peu significative.
- La place du numérique à renforcer.
- Un suivi des cohortes (hors la spécialité *Marketing*) non communiqué.

### Avis global et recommandations :

Le contenu du master *Science du management* doit évoluer en raison, tout d'abord, d'une équipe pédagogique restreinte concernant les enseignants-chercheurs et, d'autre part, d'un flux étudiant en première année de master (M1) ne permettant pas d'irriguer quatre spécialités en deuxième année de master (M2). L'offre de formation doit donc être rationalisée. La préconisation est de supprimer une spécialité. L'évolution de la spécialité *Administration des Entreprises* qui vient d'être repositionnée comme un diplôme double compétence (donc à priori non ouvert aux étudiants du M1 *Science du management*) devra être observée avec attention.

# Observations de l'établissement



Éléments de réponse aux avis et recommandations des experts du HCERES

Master Tourisme

Ce master est depuis sa création, conçu avec le master économie (C3ET) comme une des spécialités de la mention DTD. Dans la pratique, et depuis près de 8 ans les flux de la spécialité tourisme (tant nationaux qu'internationaux) ont permis de « sauver » la spécialité C3ET. La séparation initiée dans le cadre des accréditations permettra à chacun de retrouver sa spécificité.

Le Président de l'Université de Corse



Paul-Marie ROMANI





Éléments de réponse aux avis et recommandations des experts du HCERES

Domaine management

On peut noter deux « points faibles » qui se démarquent particulièrement :

**Les flux tout d'abord** : L'IAE s'est engagé depuis 4 ans dans une opération de réduction drastique du nombre de ses étudiants pour privilégier la qualité. Cela s'est traduit par la fermeture de nombreuses délocalisations et de nos formations en formation continue et nous a permis d'obtenir la certification qualité exigée pour le maintien dans le réseau des IAE. A partir de ce socle revu et corrigé, il nous est désormais possible d'envisager une nouvelle montée en puissance, en travaillant à des formations innovantes (à l'exemple du DU Manager Entrepreneur, ouvert cette année), en repensant nos opérations de formation continue, en favorisant une spécialisation plus attractive de certains de nos masters... Il est certain que l'IAE ne retrouvera jamais ses flux anciens (il a compté jusqu'à 800 étudiants), le bon étiage se situant selon nous autour de 200 inscrits annuels.

Concernant plus particulièrement les 2 masters visés :

- ✓ Le master AISM, n'a pas été ouvert cette année et ne figurera pas dans l'offre de l'IAE pour les futures accréditations.
- ✓ Le master AE sera proposé en formation continue. Il sera remplacé en formation initiale par le master Manager entrepreneur construit à partir de l'expérience du DU éponyme.

**Le volet international** ensuite, relève d'une problématique générale pour l'Université de Corse et l'IAE va poursuivre les efforts entrepris (partenariat AUF sur l'ESFAM) en développant les doubles diplômes et les enseignements en langues.

Le Président de l'Université de Corse

  
Paul-Marie ROMANI

