

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Distribution - management et gestion de rayon

- Université de Rouen

Campagne d'évaluation 2015-2016 (Vague B)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2015-2016

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Economie - gestion

Établissement déposant : Université de Rouen

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La licence professionnelle *Commerce spécialité Distribution - management et gestion de rayon* forme des managers de rayon pour les différentes enseignes de distribution généralistes ou spécialisées. Elle participe au réseau *Distrisup'Management*, qui réunit des formations identiques et les principales enseignes de distribution présentes sur le territoire national.

La formation se déroule en alternance dans les entreprises partenaires du réseau *Distrisup'Management* implantées sur le territoire normand. Les étudiants alternent la formation à l'IUT de Rouen avec des périodes en entreprise (20 semaines d'enseignement pour 32 semaines en entreprise).

Synthèse de l'évaluation

La formation licence professionnelle (LP) *Commerce spécialité Distribution - management et gestion de rayon* est une formation dynamique et attractive, ancrée dans le monde professionnel et dont l'adaptation aux besoins du secteur est assurée par la participation au réseau *Distrisup'Management*. Ce réseau réunit les licences professionnelles de même spécialité en France et les entreprises du secteur de la distribution. Cette licence professionnelle est la seule représentante de ce réseau dans la région Normandie.

La formation en alternance (sous forme de contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) se déroule dans les entreprises partenaires du réseau *Distrisup'Management* implantées dans la région. Ce mode d'organisation facilite la professionnalisation des étudiants et contribue à une bonne insertion professionnelle.

L'équipe est consistante, bien équilibrée entre enseignants et intervenants en activité professionnelle. Elle assure un bon suivi des étudiants et de la formation, en coopération avec les maîtres d'apprentissage et les tuteurs de contrat de professionnalisation. Le programme pédagogique est complet sur les fonctions gestion, commerce et management nécessaire à l'exercice du métier préparé. On ne perçoit cependant pas la place des travaux de groupe dans la présentation du dossier, ce qui est un point à améliorer pour une formation préparant des managers.

Le recrutement est essentiellement réalisé auprès des BTS et DUT, beaucoup moins auprès des 2^{ème} année de licence classique, qui connaissent moins la formation. Un effort serait à réaliser pour faire connaître la formation au-delà de l'établissement de rattachement (l'IUT de Rouen) vers les filières de licence de l'université, ce dont les responsables de formation ont conscience.

Un à deux étudiants sont présentés comme ayant échoué chaque année depuis la mise en place de la formation, sans que les responsables n'aient fourni d'analyse quant à la cause de ces échecs et au devenir de ces étudiants. Cette analyse est nécessaire avant d'augmenter à nouveau les effectifs.

La formation ne fait pas état de dispositions particulières pour permettre l'accès du diplôme en formation continue ou en VAE, sans que l'on sache si cela relève d'une volonté ou d'une absence de demande.

Points forts :

- Un très bon ancrage dans le monde socio-économique avec un partenariat privilégié permis par la participation au réseau *Distrisup'Management*.
- Une équipe impliquée, assurant un bon suivi des étudiants et qui a organisé de nombreuses occasions d'échanges.
- Une bonne insertion professionnelle.

Points faibles :

- Une place faible pour les travaux en groupe.
- Une ouverture insuffisante au recrutement sur les filières de licence classique de l'université.
- Peu d'analyse des quelques échecs.

Recommandations :

Il serait souhaitable de développer les travaux de groupe par exemple avec les projets tuteurés et d'avoir un module d'enseignement en L2 qui puisse orienter des étudiants de licence générale vers la LP.

Analyse

Adéquation du cursus aux objectifs	<p>Le cursus semble bien adapté aux objectifs de la formation et du niveau de diplôme délivré. Les disciplines enseignées (marketing, merchandising, techniques de commercialisation, ressources humaines...) permettent d'acquérir les connaissances et compétences attendus pour exercer le métier visé (Manager de rayon). L'alternance en entreprise complète parfaitement les enseignements.</p> <p>La maquette est construite en cohérence avec le réseau DistriSup'Management, réunissant les licences de même type sur le territoire nationale.</p>
Environnement de la formation	<p>Cette licence professionnelle est la seule représentante du réseau Distrisup'Management dans toute la région de Normandie. Les entreprises partenaires du réseau au niveau national et qui ont des implantations dans la région de Rouen fournissent des places en alternance et offrent des emplois à l'issue de la formation.</p> <p>Bien que la licence professionnelle n'ait pas vocation à faire de place à la recherche, on note cependant la participation des chercheurs du NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation), laboratoire de sciences de gestion, dans l'équipe pédagogique.</p>
Equipe pédagogique	<p>L'équipe pédagogique est consistante, équilibrée, entre les enseignants, enseignant-chercheur (375 h) et les professionnels (225h), répartis sur 11 enseignants ou enseignants-chercheurs, neuf intervenants professionnels, dont le profil semble bien adapté aux enseignements qui leur sont confiés.</p> <p>L'ensemble de l'équipe est réunie au minimum deux fois par an, en début d'année et en fin de cursus, pour faire un point d'ensemble. Par ailleurs, une réunion des maîtres d'apprentissage est organisée tous les ans.</p>
Effectifs et résultats	<p>Les effectifs sont passés de 17 inscrits en 2010/2011 à 28 en 2014/2015.</p> <p>La formation connaît de un à deux échecs par an, et le dossier n'analyse pas les raisons de ces échecs (abandon, difficultés académiques ou difficultés professionnelles ?).</p> <p>La poursuite d'étude concerne environ 10 % des étudiants vers des masters 1 et 2, la plupart en effectuant un master en alternance dans la même entreprise pour évoluer plus vite vers des fonctions à plus de responsabilités. Le taux d'insertion est affiché à 80 %, dont 60 % dans le métier visé de manager et 20 % sur celle d'employé libre-service (sur une durée limitée puis manager).</p>

<p>Place de la recherche</p>	<p>La licence professionnelle n'a pas vocation à faire de place à la recherche dans son cursus. On note cependant la présence d'enseignants-chercheurs dans l'équipe pédagogique.</p>
<p>Place de la professionnalisation</p>	<p>La place de la professionnalisation est prépondérante. Les étudiants effectuent leur cursus en alternance, en position d'assistant-manager en étant présent 32 semaines en entreprise sur la totalité de l'année. Un tiers des enseignements sont pris en charge par des professionnels.</p>
<p>Place des projets et stages</p>	<p>Un projet tuteuré permet aux candidats de se mettre en situation d'une problématique professionnelle concrète, d'y faire face et d'y répondre. Les étudiants sont tous alternant-salariés des entreprises d'accueil (24 en contrat d'apprentissage et quatre en contrat de professionnalisation pour l'année 2014-2015).</p>
<p>Place de l'international</p>	<p>Cette formation n'a pas de dimension internationale, en dehors des 20h d'enseignement de l'anglais présents dans le cursus. Cette situation est cependant assez cohérente avec la formation et le profil des emplois visés.</p>
<p>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</p>	<p>La sélection des étudiants se fait dans un premier temps sur dossier (environ 125 candidats au départ pour 75 dossiers présélectionnés) puis suivent des entretiens de recrutement avec les responsables RH des enseignes. Le recrutement repose donc sur le binôme universitaire/professionnel et qui travaillera de concert durant tout le cursus.</p> <p>Il n'existe pas de passerelle vers d'autres formations, mais environ 10 % des diplômés poursuivent vers un master 1 et 2.</p> <p>Une remise à niveau est prévue pour les étudiants dans certaines matières, ce qui permet à des étudiants ne venant pas de cursus économie ou gestion d'intégrer la formation. Il semble cependant que les dossiers proviennent majoritairement de DUT et BTS et moins de cursus licence classique. Les efforts de communication sur la formation réalisés en collaboration avec Distrisup'Management (réseau, salons...) ne semblent pas permettre d'atteindre cette cible.</p> <p>Un atelier de technique de recherche d'emploi est mis en place et d'après l'autoévaluation les étudiants en sont satisfaits. Il n'y a pas d'informations pour comprendre les un ou deux échecs par an, et ce que deviennent les étudiants en échec.</p> <p>Des stages de réorientation dans un domaine autre que le domaine de la formation actuelle sont proposés par le BAIP (bureau d'aide à la l'insertion professionnel) commun aux formations du site pour aider les étudiants en réorientation. Nous ne savons pas si ces étudiants en échec ont pu en bénéficier.</p> <p>Il n'y a pas d'inscrits à la formation au titre de la formation continue ou de la Validation des acquis de l'expérience. Le dossier ne précise rien à ce sujet.</p>
<p>Modalités d'enseignement et place du numérique</p>	<p>L'enseignement se fait principalement sous forme de cours magistraux et de travaux dirigés. Des sorties pédagogiques (salon professionnel, concept de vente original...) sont organisés une à deux fois dans l'année. Les étudiants participent à deux simulations (Formalidée et Megastore Manager) qui leur permettent de développer leurs compétences transversales. Si on ajoute les projets tuteurés et les 32 semaines en entreprise, l'équilibre entre les cours classiques et les autres modalités d'acquisition des connaissances est pleinement satisfaisante.</p> <p>Nous avons par contre peu d'éléments attestant dans la formation de la création d'une dynamique de groupe, ce qui est un peu dommage pour une formation préparant à des responsabilités de management.</p> <p>L'Université de Rouen est doté d'un équipement numérique conséquent et toutes les salles de cours, qui permettent la connexion d'un ordinateur portable permettant la diffusion de supports diverses. Les étudiants qui le nécessitent peuvent se voir prêter un ordinateur portable. Les étudiants utilisent également la plateforme pour déposer ou récupérer des documents.</p> <p>Les étudiants de LP sont par ailleurs amenés à l'utilisation de l'outil</p>

	<p>numérique par le biais des logiciels qu'ils doivent maîtriser (marketing, gestion de stock...).</p> <p>Le numérique semble avoir trouvé sa place dans cette formation comme outil de travail pour les étudiants.</p>
Evaluation des étudiants	<p>L'évaluation des étudiants se fait sous forme de contrôle continu pour les 3UE ainsi que pour les stages (notation par le maître d'apprentissage des quatre grandes périodes en entreprise, la note finale étant la moyenne de ses notes). Le projet tuteuré est quant à lui noté pour 70 % sur le mémoire rendu et 30 % sur la soutenance. L'évaluation est essentiellement individuelle. Il ne semble y avoir que peu de place pour de travaux et de notes de groupes.</p>
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Le suivi de l'acquisition des compétences est effectué par l'intermédiaire du livret d'alternance. Le responsable pédagogique réunit les étudiants avant chaque période de stage pour énoncer les attendus et réalise un bilan en retour de stage.</p>
Suivi des diplômés	<p>Le suivi est réalisé par l'équipe. L'enquête de 2013 annonce 80 % d'insertion professionnelle, 7 % de reprise d'étude et 13 % en recherche d'emploi. L'enquête ne repose que sur une année et un nombre restreint de répondants.</p> <p>Il n'est pas fait mention de l'existence d'un dispositif permettant d'assurer ce suivi. Il n'est pas montré non plus que ce suivi soit intégré aux réflexions pour faire évoluer la formation.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>Au niveau de la licence professionnelle elle-même, un questionnaire est administré tous les ans aux étudiants.</p> <p>Deux dispositifs permettent d'accompagner l'évaluation et l'évolution de la formation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un conseil de perfectionnement est réuni deux fois par an par le CFA auquel la LP est rattachée sur le site. Il semble cependant que ce dernier soit plutôt consacré à faire le point de la situation existante. - Deux assemblées générales du réseau Distrisup'Management sont organisées tous les ans, mêlant les 19 responsables des LP « Distrisup-management » sur le territoire français ainsi que les responsables des RH nationaux des enseignes du réseau. L'ancrage dans le réseau permet de faire évoluer la formation.

Observations de l'établissement

L'établissement n'a pas fourni d'observations.