



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Rapport d'évaluation de la licence professionnelle



Marketing opérationnel

de l'Université de Lorraine

Vague C 2013-2017

Campagne d'évaluation 2011-2012



agence d'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Section des Formations et des diplômes

Le Président de l'AERES

Didier Houssin

Section des Formations
et des diplômes

Le Directeur

Jean-Marc Geib

Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague C

Académie : Nancy-Metz

Établissement déposant : Université de Lorraine

Académie(s) : /

Etablissement(s) co-habilité(s) : /

Spécialité : Marketing opérationnel

Dénomination nationale : SP5-Commerce

Demande n° S3LP130004723

Périmètre de la formation

- Site(s) (lieux où la formation est dispensée, y compris pour les diplômes délocalisés) : L'Institut universitaire de technologie « Charlemagne » à Nancy, la Chambre de Commerce et d'Industrie à Fort-de-France
- Délocalisation(s) : à Fort-de-France, Martinique
- Diplôme(s) conjoint(s) avec un (des) établissement(s) à l'étranger : /
- Convention(s) avec le monde professionnel : /
- Secteur professionnel demandé : SP5-Echange et gestion

Présentation de la spécialité

Ouverte en 2005, la licence professionnelle est portée par l'institut universitaire de technologie « Charlemagne » et est localisée à Nancy. Elle est également dispensée depuis 2009 à Fort-de-France en Martinique dans le cadre d'un partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie.

Elle apporte des compétences opérationnelles dans les fonctions marketing et commerciales. Elle forme des professionnels capables d'être responsable commercial, chef de produit ou de marque, chargé de clientèle ou responsable de secteur. Ses inscrits sont en apprentissage, en contrat de professionnalisation, ponctuellement en formation continue.

Synthèse de l'évaluation

- Appréciation globale :

La formation entend répondre aux besoins des entreprises souhaitant développer un marketing opérationnel. Elle est uniquement déclinée en alternance ou en formation continue. La collaboration avec les milieux professionnels n'a pas conduit à la mise en place de partenariats formalisés avec les entreprises mais la licence bénéficie de soutiens institutionnels. L'insertion professionnelle est cependant médiocre. Le taux d'emploi des enquêtes de suivi propre à six mois sont ainsi particulièrement bas. Il se situe entre 30 et 37 % pour les diplômés de 2008, 2009 et 2010. Les poursuites d'études sont très nombreuses pour 2008 et 2009, dépassant la moitié des diplômés. Les poursuites d'études sont également particulièrement nombreuses dans les enquêtes 18 mois après la sortie d'études : 43 % pour les diplômés de 2008, 35 % pour ceux de 2009. Les poursuites d'études se font aussi largement dans des masters de l'établissement.

Le pourcentage des diplômés en recherche d'emploi a également augmenté depuis 2008. Les emplois obtenus se situent néanmoins souvent dans les métiers visés. Les professionnels sont fortement investis dans la formation : ils participent activement au suivi des apprentis, au pilotage via le conseil de perfectionnement.

L'organisation pédagogique répond aux attentes. Le fonctionnement de la formation à Fort-de-France semble analogue à celui de Nancy, mais l'information reste à cet égard trop peu explicite, bien que soit fournie la convention de partenariat. De plus, le taux de réussite au diplôme a nettement baissé en 2009/2010 avec l'ouverture sur le second site. La filière est cependant très attractive : son taux de pression varie, depuis 2008, de 6 à 13 et elle accueille un public venant de toute la France. Peu de ses inscrits sont cependant issus de cursus « Licence ».

- Points forts :

- Une formation très attractive.
- Des bonnes implication des professionnels et organisation pédagogique.

- Points faibles :

- Des taux d'emploi très faibles.
- De très nombreuses poursuites d'études, pour partie dans les masters de l'université.
- Les modalités de fonctionnement de la formation à Fort de France insuffisamment explicites.
- La baisse du taux de réussite en 2010.
- La faible proportion du public issu du L2.

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de chercher à réduire très fortement le taux de poursuite d'études. Une analyse pourrait à cet égard être menée en conseil de perfectionnement, qui consisterait à identifier, sur chacun des sites, les caractéristiques du public qui poursuit ses études. Cela permettrait d'effectuer ensuite une sélection affinée des candidats. Une politique de communication, notamment interne à l'établissement, pourrait aussi être menée pour tenter de circonscrire les poursuites d'études en master.

Il conviendrait encore d'analyser en conseil de perfectionnement l'évolution à la hausse des recherches d'emploi pour faire évoluer la formation et renforcer son adéquation aux besoins professionnels, tant du point de vue des effectifs inscrits que des contenus pédagogiques. On devrait également veiller à maintenir un taux de réussite aussi élevé que celui qui prévalait avant 2009. Une analyse des raisons de l'échec des étudiants pourrait ici encore guider la politique de recrutement ou l'aménagement de contenus. On pourrait encore chercher à attirer plus largement un public issu de cursus « Licence », en développant notamment une politique de communication et, sous l'égide de l'établissement, en créant des modules ou des projets professionnels et personnels dans les filières situées en amont de la licence.

Enfin, on pourrait instituer un double pilotage de la formation en associant au professeur associé à temps partiel en charge de la formation un enseignant-chercheur de l'établissement.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

Indicateurs

TABLEAU DES INDICATEURS DE LA SPECIALITE (fourni par l'établissement)			
	2007/2008	2008/2009	2009/2010
Nombre d'inscrits	29	25	57
Taux de réussite	100 %	96 %	87,70 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	3,40 %	-	5,30 %
Pourcentage d'inscrits venant de DUT	44,80 %	48 %	24,60 %
Pourcentage d'inscrits venant de BTS	51,70 %	44 %	64,90 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	-	-	-
Pourcentage d'inscrits en formation continue	-	-	-
Pourcentage d'inscrits en contrat en alternance (d'apprentissage ou de professionnalisation)	100 %	100 %	100 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	31 %	31 %	31 %
ENQUETES NATIONALES			
Taux de répondants à l'enquête			
Pourcentage de diplômés en emploi (2)			
Pourcentage de diplômés en poursuite d'études (2)			
Pourcentage de diplômés en recherche d'emploi (2)			
ENQUETES DE SUIVI PROPRE DE LA FORMATION (à 6 mois)			
Taux de répondants à l'enquête	75,90 %	79,20 %	78 %
Pourcentage de diplômés en emploi (2)	31,80 %	36,80 %	30,80 %
Pourcentage de diplômés en poursuite d'études (2)	54,50 %	52,60 %	35,90 %
Pourcentage de diplômés en recherche d'emploi (2)	4,50 %	10,50 %	15,40 %

(1) Données des trois dernières années (pour lesquelles on dispose du nombre d'inscrits et du taux de réussite), pourcentages arrondis à l'unité.

(2) Préciser l'année d'obtention du diplôme et combien de mois après cette obtention a été réalisée l'enquête, ceci pour chacune des trois dernières enquêtes nationales et de suivi propre.
Pourcentages calculés sur la base des diplômés ayant répondu aux enquêtes et arrondis à l'unité.



Observations de l'établissement

EVALUATION DES LICENCES PROFESSIONNELLES DE L'UNIVERSITE DE LORRAINE

REPONSE DE L'ETABLISSEMENT

LE PRESIDENT



Pierre Mutzenhardt

Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague C

Réponses au rapport d'évaluation de l'AERES

Académie : Nancy-Metz

Établissement déposant : Université de Lorraine

Spécialité : Marketing opérationnel

Dénomination nationale : SP5-Commerce

Demande n° S3LP130004723

L'évaluation de la Licence Professionnelle Marketing Opérationnel par l'AERES fait apparaître des points faibles auxquels nous allons apporter des éléments de réponse. Cinq points seront abordés :

- Les modalités de fonctionnement de la licence professionnelle à la Martinique
- Le taux de réussite en 2010
- La faible proportion du public issu de L2
- Les trop nombreuses poursuites d'études et le taux d'emploi trop faible
- Le double pilotage de la licence

1. Les modalités de fonctionnement de la licence professionnelle à la Martinique

Le fonctionnement de la licence suit pour tous les étudiants le rythme suivant à savoir une semaine en formation au CFA de la Chambre de Commerce et d'Industrie puis une semaine en entreprise sous forme de contrats d'apprentissage. Le calendrier de formation est organisé de façon à avoir l'intervention régulière des enseignants de l'IUT de Nancy à Fort-de-France.

Les soutenances de stage se déroulent avec un jury composé d'au moins un enseignant – chercheur de l'IUT de Nancy, d'un représentant de la CCI Martinique et d'un (ou plusieurs) représentant(s) de l'entreprise d'accueil de l'étudiant.

2. Le taux de réussite en 2010

La diminution sensible du taux de réussite en 2010 s'explique par deux facteurs concomitants. D'une part, trois étudiants de Nancy ont abandonné leurs études car ils ont été recrutés en contrat à durée indéterminée par France Télécom – Orange. D'autre part, deux étudiants martiniquais n'ayant pas soutenu leur mémoire de fin d'études en juin en raison d'un travail plagié, ne se sont pas présentés à la session de septembre.

Le taux de réussite en 2010/2011 a retrouvé un niveau conforme aux années passées à savoir 93,3 %.

3. La faible proportion du public issu de L2

Cette ouverture plus explicite vers un public issu de L2 (Administration Economique et Sociale, Economie...) va se concrétiser par une triple démarche dès l'année universitaire 2012/2013 :

Les modalités d'admission pour les étudiants issus de L2 seront plus lisibles sur les supports de communication de la licence (plaquette et site internet),

- Une action d'informations auprès des responsables des différentes filières des composantes de l'Université de Lorraine sera effectuée par les responsables de la licence,
- Dans le cadre d'un projet tutoré « communication externe », cette action sera renforcée par la présentation des étudiants de leur formation aux futurs candidats notamment de L2 (Journée Portes Ouvertes de l'IUT, salon Studyrama, journée de rencontre avec les anciens diplômés de l'IUT...).

4. Les trop nombreuses poursuites d'études et le taux d'emploi trop faible

L'objectif de la licence professionnelle étant l'intégration immédiate des étudiants dans l'emploi, il ne sera fait aucune présentation de poursuite d'études en masters ou en écoles de commerce. De plus, aucun avis de poursuite d'études ne sera délivré. Au sein de l'Université de Lorraine, les consignes de refuser d'intégrer en master des étudiants provenant de licences professionnelles devient la règle.

Par ailleurs, dans les plaquettes de présentation de la licence ou sur le site internet de l'IUT, il sera encore plus explicitement indiqué que la licence a une finalité professionnalisante. Toute mention de poursuites d'études sera supprimée.

Enfin, le projet professionnel de l'étudiant, à savoir une insertion immédiate dans la vie active, devra clairement être explicité par le candidat lors du recrutement (lettre de motivation, entretien...).

Quant au taux d'emploi trop faible, il s'explique en partie par un taux de chômage des jeunes plus important en Martinique qu'en métropole¹. De plus, un étudiant qui poursuit ses études en contrat d'apprentissage ou en contrat de professionnalisation, est considéré, dans les statistiques réalisées, comme étant uniquement en poursuite d'études alors qu'il a également un statut de salarié.

5. Le double pilotage de la licence

Martine FOURNIER, Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'IUT Nancy – Charlemagne, supervise la licence à Fort-de-France et Eric CAPELLO, Professeur Associé à Temps Partiel, gère la licence à Nancy. Ce double pilotage est effectif depuis l'intégration de Martine FOURNIER au sein du Département Techniques de Commercialisation en septembre 2011. La Présidence du jury de la licence pour les sites de Nancy et de Fort-de-France est assurée par Martine FOURNIER.

¹ Le taux de chômage des jeunes actifs de moins de 30 ans était de 48 % en 2010 (INSEE).