



Evaluation des diplômes

Licences Professionnelles – Vague B

ACADÉMIE : RENNES

Établissement : Université de Bretagne Sud

Demande n° S3LP120002036

Dénomination nationale : Management des organisations

Spécialité : Statistique décisionnelle en marketing

Présentation de la spécialité

L'objectif de cette spécialité est de former des techniciens spécialistes en statistique et informatique décisionnelle orientés marketing. Les diplômés s'orientent vers une carrière de chargé d'études (statistique, marketing, datamining ou géomarketing).

Cette formation transdisciplinaire, ouverte en 2001, est portée par l'IUT de Vannes. Elle intègre l'offre de formation traitement de l'information de l'Université Bretagne Sud et est une des composantes du centre de compétences « Systèmes décisionnels », avec le DUT « Statistique et informatique industrielle », la licence professionnelle « Conception des systèmes décisionnels et management des organisations », et le master de « Statistique, informatique décisionnelle, commerce ». Seule la licence professionnelle (LP) « Statistiques commerciales » de Niort est sur une thématique proche, toutes les autres sont dans l'est et sud-est de la France.

Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits	25
Taux de réussite	100 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	9 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	97 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	61 %
Pourcentage de diplômés en emploi :	
enquêtes internes à 6 mois	67 - 80 %
enquêtes nationales	79 - 91 %

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

La spécialité « Statistique décisionnelle en marketing » est en adéquation avec les besoins du marché et remplit les principaux critères d'organisation et de performance des licences professionnelles.

L'attractivité à l'entrée de la formation, avec un taux de pression (candidats/capacité d'accueil) supérieur à 4 %, permet un recrutement de qualité, mais elle est insuffisante au regard de la diversité des origines des étudiants car 87 % des inscrits sont d'anciens étudiants de DUT.



Les résultats de l'insertion professionnelle au travers des différentes enquêtes (internes ou nationales) sont satisfaisants et s'accompagnent d'une baisse des poursuites d'études. La bonne santé de cette formation est aussi prouvée par le nombre d'offres d'emploi en statistique et informatique décisionnelle reçues chaque année (environ 300) par l'association des anciens étudiants. Parmi celles-ci, environ un quart sont rattachées au service « Marketing » et toutes ne sont pas pourvues. Ces offres sont régionales, mais aussi nationales et permettent de placer des diplômés dans toute la France.

La qualité de la relation avec le milieu professionnel entraîne cette réussite. L'accent est mis sur l'implication des professionnels tant dans les enseignements (à hauteur de 61 % du volume horaire total) que dans les projets et conseils de perfectionnement. C'est un mariage réussi entre les apports théoriques et pratiques. Notons aussi la mise en place d'une « Chaire Entreprise » avec un partenariat financier et pédagogique de neuf entreprises dont le Crédit Agricole de Bretagne, Sanofi-Aventis, Glon-Sanders, SAS...

Le conseil de perfectionnement constitué de cinq enseignants et cinq professionnels se réunit trois fois par an. Il veille à la bonne adéquation de la licence aux besoins du marché et optimise dans le respect de la maquette la formation et les outils enseignés. L'évolution de la spécialité n'est liée qu'à l'adaptation des nouveaux outils logiciels et nouvelles méthodes de travail proposés par ce conseil.

L'auto-évaluation est un peu optimiste et les synthèses quelquefois orientées. Mais généralement, indépendamment de la notation, elle est de bonne qualité, critique et constructive.

- Points forts :
 - Le bon taux de réussite.
 - La très forte implication des professionnels.
 - De nombreuses offres d'emploi.
 - La diminution du taux de poursuites d'études.

- Point faible :
 - Le manque de diversité dans le recrutement.

Notation)

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A+

Recommandations pour l'établissement)

Il faut poursuivre les actions menées pour améliorer l'attractivité des publics L2. L'hétérogénéité des publics est source d'échanges de compétences.

Etant donné la forte implication professionnelle, il serait opportun de négocier des contrats de professionnalisation qui permettent d'enrichir les enseignements et d'affiner les projets professionnels des étudiants.