



# Evaluation des diplômes

## Licences Professionnelles – Vague B

ACADÉMIE : AIX-MARSEILLE

Établissement : Université de la Méditerranée - Aix-Marseille 2

Demande n° S3LP120002557

Dénomination nationale : Commerce

Spécialité : Action commerciale interentreprises : industrie et services aux entreprises

## Présentation de la spécialité

L'objectif de cette spécialité est de former des spécialistes du développement et de la gestion des clientèles capables de répondre aux exigences de la négociation d'entreprise à entreprise. Les métiers visés sont : technico-commercial, chargé d'affaires, responsable de clientèle, chargé d'études, chef de produit, acheteur industriel, responsable travaux, responsable après-vente.

Cette spécialité, ouverte en 2002, émane d'un diplôme universitaire, créé en 1983. Elle se décline en formation initiale, en formation continue et en alternance, et est portée par le département « Techniques de commercialisation » de l'IUT d'Aix-en-Provence. Elle permet une poursuite d'études à des DUT du secondaire et du tertiaire et une sortie professionnalisante aux licences « Sciences économiques et gestion », « Langues étrangères appliquées », « Administration économique et social ». Cette formation est unique dans la région.

## Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits	23
Taux de réussite	100 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	3 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	6 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	81 %
Pourcentage de diplômés en emploi enquêtes internes	82 % - 100 %

## Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Forte d'une expérience de plus de vingt-sept ans, cette spécialité bénéficie d'une bonne notoriété auprès des entreprises et des étudiants. Cependant, le dossier est lacunaire comme l'absence de renseignement sur son articulation avec les autres formations, sur le contexte économique, sur le bassin d'emploi... Ces carences empêchent d'apprécier la pertinence de cette formation.

L'attractivité de la formation est un de ses principaux atouts. Avec un taux de pression supérieur à onze, cette licence professionnelle pratique une forte sélection et affiche des effectifs d'environ vingt-trois étudiants, recrutés essentiellement parmi le public DUT et BTS et auxquels s'ajoutent quelques validations des acquis de l'expérience. Il est regretté la faible représentativité des étudiants issus de L2. L'alternance est très bien développée : 94 % des étudiants se trouvent en contrats d'apprentissage ou contrats de professionnalisation.



Au travers d'enquêtes internes sur le devenir des diplômés, le dossier fournit des résultats satisfaisants : le taux d'insertion professionnelle moyen se situe aux environs de 91 %, les emplois occupés sont diversifiés et en concordance avec le contenu de la formation, la durée moyenne de recherche d'emploi n'excède pas trois mois. Mais une tendance à la poursuite d'études se dessine ces deux dernières années même si les chiffres restent encore dans des valeurs convenables (inférieures à 12 %). Par ailleurs, à la lecture des tableaux, le taux de réponse paraît très faible ; ce qui remet en cause la fiabilité des conclusions émises ci-dessus. Il est aussi déploré que les enquêtes nationales ne permettent pas d'analyser la situation de cette spécialité.

L'implication des professionnels est effective et se concrétise par l'accueil d'apprentis ou d'étudiants en stage, par la participation à des réunions d'harmonisation et aux enseignements. En intégrant les professeurs associés, les interventions professionnelles occupent 81 % du volume horaire global, ce qui laisse peu de place aux enseignants-chercheurs. Par ailleurs, le dossier ne fournit pas les activités professionnelles de chacun des PAST. Les partenariats sont nombreux mais non formalisés et le dossier ne présente pas le CFA sur lequel s'appuie la formation.

La maquette pédagogique n'est pas conforme à l'arrêté relatif aux licences professionnelles : le stage et le projet tuteuré doivent constituer chacun une unité d'enseignements et le volume horaire du projet tuteuré doit représenter au moins un quart du volume de la formation. Enfin, l'auto-évaluation a été réalisée en collaboration avec un expert extérieur à la formation et a permis la réalisation d'une liste des atouts, faiblesses, menaces et opportunités.

- Points forts :
  - L'alternance bien développée.
  - La bonne implication professionnelle.
  - L'excellent taux de réussite.
  
- Points faibles :
  - Peu d'inscrits issus de L2.
  - La composition déséquilibrée de l'équipe pédagogique.
  - L'absence de conseil de perfectionnement.
  - La maquette pédagogique non conforme à l'arrêté.
  - Le dossier lacunaire.

## Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : B

## Recommandations pour l'établissement

Il faut impliquer davantage d'enseignants-chercheurs, en particulier provenant d'autres composantes. Ils garantiront le niveau académique de la formation et participeront au rayonnement de la spécialité parmi le public de L2. Il faut élargir le recrutement des étudiants provenant de filières générales, en mettant en place des passerelles avec les autres parcours.

Le positionnement de cette spécialité dans l'offre globale de formation de l'Université de la Méditerranée et dans le contexte régional, voire national, doit être clairement énoncé en expliquant comment cette licence professionnelle s'articule avec les autres formations et en précisant le bassin d'emploi. Ce positionnement sera nécessaire à la construction de la nouvelle offre de formation lors du rapprochement futur des Universités d'Aix-Marseille.

Il faut veiller à un bon taux de réponse aux enquêtes sur le devenir des diplômés. Les résultats sur l'insertion professionnelle sont de très bons indicateurs sur la pertinence de la spécialité et constituent un outil essentiel au conseil de perfectionnement, qu'il conviendra de mettre en place très rapidement.