



Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague B

ACADÉMIE : ORLEANS-TOURS

Établissement : Université François-Rabelais de Tours

Demande n° S3LP120002513

Dénomination nationale : Activités et techniques de communication

Spécialité : Conception et réalisation de produits et services multimédia (CORPSEM)

Présentation de la spécialité

Cette formation est proposée à l'IUT de Blois, ouverte en 2004 simultanément en formation initiale et par apprentissage, intégralement par alternance. Elle est structurée en partenariat avec le centre de formations des apprentis interuniversitaire de la région Centre. Son évolution d'architecture depuis sa création a conduit l'établissement à mettre en place un projet tutoré commun et se traduit par le maintien d'une seule spécialité « ATC- Conception et réalisation de produits et services multimédia » (CORPSEM) avec deux parcours optionnels : « Web » et « Audio visuel ». La licence professionnelle a pour vocation de répondre aux nouveaux besoins en communication des collectivités territoriales des administrations et entreprises. Le parcours d'origine conduit aux métiers d'infographiste Internet, concepteur/développeur web, graphiste multimédia, web master, concepteur multimédia. Un nouveau parcours conduit au poste de technicien polyvalent, assistant chef de projet dans les domaines de la création, de la production et diffusion audiovisuelle et multimédia. Cette formation est accessible aux titulaires de DUT, BTS ou de L2 avec une unité d'enseignement de préparation et d'intégration à la formation. 14 % des candidatures sont retenues.

Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits	45
Taux de réussite	95 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	< 1 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	60 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	39 %
Pourcentage de diplômés en emploi (à 1 an et à 3 ans)	65 %

Bilan de l'évaluation

- **Appréciation globale :**

La licence professionnelle bénéficie d'un bon réseau d'entreprises et d'institutions partenaires au niveau local et régional. Le public étudiant correspond à près de 68 % de titulaires de DUT et 24 % de BTS, BTSA de la région Centre. La répartition des effectifs montre 68 % d'inscrits en formation initiale, 25 % en apprentissage et le reste en formation continue. Le pilotage de la formation est assuré par un maître de conférences très impliqué dans la coordination de l'équipe pédagogique. Le calendrier du semestre 2 présente la caractéristique d'être entièrement dédié aux actions professionnelles, projets tutorés et stages ; ce qui limite les interactions entre les enseignements et la mise en application. Cette particularité mériterait d'être discutée, en termes de stratégie prospective et d'intérêt pour les futurs diplômés dans le cadre de l'impact sur leur insertion professionnelle, au sein d'un conseil de perfectionnement. La création de cette structure pourrait-être une aide au pilotage de la formation.

- Points forts :
 - Une équivalence internationale.
 - La formation par alternance.
 - Des apports et implications des professionnels dans la formation.
- Points faibles :
 - Un manque de lisibilité des objectifs et parcours de formation.
 - Un taux d'insertion professionnelle faible.
 - Pas de conseil de perfectionnement.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : B

Recommandations pour l'établissement

Il serait indispensable pour l'établissement de rendre plus lisible les objectifs « métiers » ainsi que la pertinence des deux parcours proposés. Il est recommandé d'ouvrir le recrutement des étudiants aux diplômes généraux dans le but de diversifier les publics et de proposer une poursuite d'études aux L2 généralistes de l'université. Les outils d'évaluation et de concertation destinés à faire évoluer le diplôme ne sont pas encore opérationnels.