



Evaluation des diplômes Licences Professionnelles – Vague B

ACADÉMIE : REIMS

Établissement : Université de Reims - Champagne-Ardenne

Demande n° S3LP120002920

Dénomination nationale : Métiers de l'édition

Spécialité : Graphisme et conception éditoriale

Présentation de la spécialité

Ouverte en 2006, cette licence professionnelle est portée par l'UFR des lettres et sciences humaines, en partenariat avec le lycée Charles de Gaulle de Chaumont, lycée qui prépare au brevet de technicien supérieur « Communication visuelle » option : « Editions publicité et multimédia ». La formation s'appuie sur la présence à Chaumont du Festival international de l'affiche et des arts graphiques et sur « les Silos » Maison du livre et de l'affiche, pôle associé à la Bibliothèque nationale de France. De plus, un centre permanent du graphisme est par ailleurs en gestation. Cette proximité permet aux étudiants de participer à des « workshops » animés par des graphistes en résidence. A travers ces structures, cette spécialité bénéficie ainsi de partenariats avec le ministère de la Culture et de la Communication, la Direction régionale des affaires culturelles, le Conseil régional de Champagne-Ardenne et le Conseil général de la Haute-Marne. Sur le plan technique, les étudiants peuvent s'appuyer sur l'atelier de sérigraphie des Silos et un partenariat avec les imprimeries de Champagne. Par ailleurs, les étudiants participent à des journées organisées dans des villes françaises où existent des structures ou manifestations liées au graphisme.

Cette formation vise à faire accéder des étudiants, déjà formés au graphisme, au niveau professionnel requis par l'exercice de leur savoir-faire au sein d'une entreprise et sur le marché du travail. Ils doivent être capables de coordonner l'ensemble du processus de communication visuelle, de la commande à la diffusion. Les métiers visés, sous différents statuts professionnels selon le secteur d'activité et le niveau d'encadrement, vont du designer graphique ou créateur de supports de communication visuelle au chargé de communication ou à l'assistant de directeur de la communication, dans une entreprise, une institution (culture) ou une administration (collectivité territoriale). La formation a une bonne attractivité mais les pré-requis techniques réduisent nécessairement la diversité du recrutement. La formation n'est pas proposée en alternance.

Indicateurs

Principaux indicateurs (moyenne sur 4 ans ou depuis la création si inférieure à 4 ans) :

Nombre d'inscrits	13
Taux de réussite	95 %
Pourcentage d'inscrits venant de L2	< 5 %
Pourcentage d'inscrits en formation initiale (hors apprentissage et contrats de professionnalisation)	100 %
Pourcentage d'enseignements assurés par des professionnels	27 %
Pourcentage de diplômés en emploi	90/80/72 %

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Dans un domaine extrêmement concurrentiel largement dominé par les Ecoles d'Art, cette formation s'appuie sur les compétences présentes dans le lycée Charles de Gaulle de Chaumont et valorise le contexte spécifique de cette ville qui a su s'imposer comme un des lieux de référence des arts graphiques et de l'affiche en particulier.

Cette localisation a pour conséquence une faible intégration dans l'offre de formation de l'université, une faible présence des universitaires dans l'équipe pédagogique et un recrutement dominé par les titulaires du BTS local (alors que l'attractivité est plutôt satisfaisante). C'est ici la faiblesse principale de ce dossier. En effet, sur les autres critères, le bilan est bon. L'insertion professionnelle est très satisfaisante tant en quantité qu'en qualité. Néanmoins, une légère diminution se manifeste (et corrélativement une légère hausse des poursuites d'études) ; ce qui devrait conduire à un meilleur suivi des diplômés par des enquêtes diligentées par les responsables de la formation. Le caractère professionnel de cette spécialité est très affirmé, d'autant qu'elle recrute des étudiants ayant déjà un très bon bagage technique.

L'apport des enseignants du lycée est particulièrement important tant en volume qu'en qualité, car il s'agit de formateurs ayant de hautes compétences techniques. Les professionnels sont correctement associés à l'enseignement, mais c'est au niveau des projets tuteurés que leur participation présente plus d'originalité. Il est regretté qu'ils ne soient pas associés au recrutement alors qu'ils le sont pour le pilotage *via* le conseil de perfectionnement. La composition de ce dernier nous est donnée mais on perçoit mal sa contribution à l'évaluation et à l'évolution du diplôme.

Si l'auto-évaluation conduite par l'établissement est sans concession, elle manque toutefois de propositions constructives comme le souligne d'ailleurs la réponse de l'équipe pédagogique. Au final, la formation est originale, plutôt efficace mais devra s'affirmer si elle veut élargir son recrutement et stabiliser l'insertion de ses diplômés.

- Points forts :
 - L'originalité de la formation et son adaptation au contexte local.
 - La qualité de la professionnalisation.
 - Une insertion professionnelle satisfaisante.

- Points faibles :
 - Un recrutement trop peu diversifié.
 - La faiblesse de l'investissement universitaire.

Notation

- Note de la spécialité (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Il conviendrait de promouvoir cette formation auprès des professionnels à l'échelon national afin qu'elle s'affirme comme une formation de référence. Cette affirmation impose de diversifier le recrutement des étudiants en nouant des relations avec d'autres structures de formation du domaine, ce qui permettrait aussi de rompre un relatif enclavement et renforcer le caractère universitaire. Dans un contexte très concurrentiel, le suivi des diplômés doit être intensifié. La piste de l'alternance est à explorer.