

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations



Rapport d'évaluation

Licence professionnelle Webdesigner

Université de Haute-Alsace

Campagne d'évaluation 2016-2017 (Vague C)

Rapport publié le 20/07/2017

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Département d'évaluation des formations

Pour le HCERES,¹

Michel Cosnard, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2016-2017

sur la base d'un dossier déposé le 13 octobre 2016

Champ(s) de formations : Numérique et industrie du futur

Établissement déposant : Université de Haute-Alsace

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Présentation de la formation

La licence professionnelle (LP) *Webdesigner* est portée par le département Métiers du multimédia et de l'internet (MMI) de l'institut universitaire de technologie (IUT) de Mulhouse de l'Université de Haute-Alsace (UHA). Son objectif est de former des techniciens spécialisés dans les domaines de la conception, du *design* et de la réalisation d'interfaces web.

Elle est proposée en formation initiale classique, formation continue et également en alternance.

Analyse

Objectifs
<p>La LP <i>Webdesigner</i>, portée par le département Métiers du multimédia et de l'internet (MMI) de l'IUT de Mulhouse vise à former des professionnels spécialisés dans la conception, le <i>design</i> et la réalisation d'interfaces web et mobiles. Cette formation pluri- et transdisciplinaire met en avant des compétences dans les domaines de l'informatique, du <i>design</i>, du graphisme et de l'audiovisuel. Elle a pour but de doter les futurs diplômés de compétences à la fois informatiques et artistiques, mais aussi de connaissances sur les normes spécifiques à l'ergonomie, l'utilisabilité et l'accessibilité des interfaces web. Cette pluridisciplinarité est mise en avant par le choix des intervenants professionnels qui ont des profils divers : photographe, journaliste, développeur web, graphiste, gérant de société numérique. Les métiers visés sont en adéquation avec ces objectifs et couvrent un champ large allant du métier de développeur web à celui d'infographiste.</p>
Organisation
<p>La formation est proposée en formation initiale, formation continue et formation par alternance. Elle est structurée en huit unités d'enseignement (UE) : une UE d'harmonisation, cinq UE de spécialité, une UE projet tuteuré et une UE stage, pour un volume horaire global de formation de 610 heures (hors stage), dont 150 heures de projet tuteuré (PT). L'UE d'harmonisation permet de tenir compte de la variété des profils des étudiants accueillis. Elle vise à donner aux étudiants les compétences de base en algorithmique, infographie et conception web. Elle comporte 60 heures d'enseignement en présentiel mais ne délivre pas d'ECTS (<i>European Credits Transfer System</i>) et est optionnelle. Les étudiants titulaires d'un diplôme universitaire de technologie (DUT) <i>Métiers du multimédia et de l'internet</i> de l'IUT de Mulhouse peuvent être dispensés de cette UE. Cette organisation ne paraît pas être en conformité avec les dispositions de l'article 11 du cadre national des formations qui dispose que chaque UE doit avoir des ECTS reflétant la charge de travail requise par l'étudiant. Une partie des cours (28 heures, soit 6 % de la formation académique) est mutualisée avec la LP <i>Chargé de communication</i>.</p>

Positionnement dans l'environnement
<p>La LP <i>Webdesigner</i> est une des neuf licences professionnelles du champ <i>Numérique et industrie du futur</i> de l'Université de Haute-Alsace. Elle s'intègre bien dans l'offre de formation globale qui propose en amont des formations en informatique et dans le multimédia et s'articule parfaitement avec deux autres LP de l'UHA, la LP <i>Référenceur et rédacteur web</i> et la LP <i>Chargé de communication</i>. Ces trois formations complémentaires visent des métiers du web clairement identifiés : la LP <i>Webdesigner</i> est centrée sur le <i>design</i> d'interfaces web, la LP <i>Rédacteur et référenceur web</i> est plus axée sur l'élaboration de contenus web et la LP <i>Chargé de communication</i> est davantage orientée vers les stratégies de communication numérique. Ce ciblage précis des métiers visés met en avant une offre de formation claire et cohérente pour les entreprises locales.</p> <p>La LP <i>Webdesigner</i> s'inscrit dans un partenariat institutionnel au sein du réseau Rhénatic qui regroupe une centaine de très petites entreprises (TPE) et petites et moyennes entreprises (PME) ; ce réseau existe depuis 10 ans et promeut les usages du numériques au niveau régional. Ce partenariat se traduit par un accueil régulier d'étudiants en apprentissage et un taux d'insertion professionnelle immédiate très satisfaisant.</p> <p>La formation concurrente la plus proche est la LP <i>Webdesign</i> proposée par l'IUT de Belfort-Montbéliard, situé à une cinquantaine de kilomètres de Mulhouse. Cette proximité ne pose pas de problème au vu du nombre important et constant de candidatures.</p>
Equipe pédagogique
<p>L'équipe pédagogique est diversifiée. Elle est composée de douze permanents : six enseignants-chercheurs, trois professeurs certifiés (PRCE), un enseignant contractuel à mi-temps et deux membres du Service de formation continue de l'Université de Haute-Alsace (SERFA) ; douze vacataires professionnels dont un professeur associé (PAST) assurent 35% du volume d'enseignement total (hors stage et projet tuteuré). Il est à noter que certains intervenants exercent des activités qui ne sont pas en lien direct avec le cœur de la formation : enseignante d'anglais, journaliste ou encore gérant de société. Considérant les liens forts de la formation avec les TPE et PME locales, il est surprenant que la formation n'ait pas essayé de recruter au moins un <i>webdesigner</i> (métier visé par la formation), voire d'autres professionnels plus en lien avec les métiers visés comme par exemple un intégrateur ou encore un ergonomiste.</p> <p>La LP est pilotée par un enseignant permanent dont la charge collective est lourde. Ce pilotage concerne la partie administrative (coordination des évaluations, mise en ligne des ressources pédagogiques, animation des réunions, <i>etc.</i>), la partie pédagogique (évolution de la formation, responsabilité des stages, accompagnement des étudiants, <i>etc.</i>) et les liens institutionnels (avec les autres formations et avec les entreprises). Sur les 11 enseignants permanents de la formation, seuls trois enseignants assurent des tâches de pilotage de la LP.</p>
Effectifs, insertion professionnelle et poursuite d'études
<p>La LP <i>Webdesigner</i> recrute de petites promotions d'une quinzaine d'étudiants en moyenne, dont la moitié environ en apprentissage, cette proportion pouvant fluctuer d'une année à l'autre.</p> <p>Le recrutement n'est pas problématique, la formation recevant en moyenne une centaine de dossiers. Les étudiants recrutés sont majoritairement des candidats titulaires d'un DUT (65 %) ou d'un brevet de technicien supérieur - BTS (20%). Le recrutement au niveau de la deuxième année de licence générale (L2) existe mais reste très marginal, un à deux étudiants par an en moyenne entre 2011 et 2015.</p> <p>Le taux de réussite est excellent, de 100 % sur la période observée de 2011 à 2015.</p> <p>Le taux d'insertion professionnelle immédiate est satisfaisant en ce qui concerne les diplômés 2012 et 2013, respectivement 84,50 % et 81 %. Les résultats de l'enquête interne à six mois ne sont pas exploitables, le taux de réponse étant trop faible.</p> <p>D'après les dernières enquêtes nationales à 30 mois, les poursuites d'études en 2011, 2012 et 2013 sont acceptables (environ 19 %). La poursuite d'études est annoncée comme nulle en 2014 et 2015 mais les chiffres présentés ne sont pas suffisants pour le prouver (30 % de taux de réponse aux enquêtes internes en moyenne).</p>
Place de la recherche
<p>Cette formation n'a pas vocation à intégrer de la recherche mais elle bénéficie de la présence au sein de l'équipe pédagogique de six enseignants-chercheurs rattachés à cinq sections du Conseil National des Universités (CNU) : <i>Sciences du langage : linguistique et phonétique générales</i> (section 7), <i>Architecture et Arts : plastiques, du spectacle, musique, musicologie, esthétique, sciences de l'art</i> (section 18), <i>Informatique</i> (section 27), <i>Génie informatique, automatique et traitement du signal</i> (section 61) et <i>Sciences de l'information et de la communication</i> (section 71). Ces disciplines représentent l'éventail des enseignements dans cette LP. Les laboratoires de rattachement de ces enseignants-chercheurs ne sont cependant pas mentionnés dans le dossier, ce qui est regrettable.</p>

<p style="text-align: center;">Place de la professionnalisation</p>
<p>La professionnalisation est prise en compte de manière très satisfaisante au sein de cette LP. L'accueil d'étudiants en alternance permet d'accentuer l'aspect professionnalisant. De plus, l'adossement au réseau Rhénatic et les collaborations mises en place dans ce cadre permettent d'assurer l'adéquation entre la formation et les évolutions des besoins du bassin d'emploi et de faciliter le recrutement d'apprentis et l'accueil en stage des étudiants en formation initiale.</p> <p>Les projets tuteurés pour les étudiants en formation initiale (150 heures) sont des projets devant répondre à des commandes venant du monde professionnel.</p> <p>On peut également noter l'implication des représentants professionnels au sein de la formation. Cette implication est notable au niveau de la participation à l'équipe pédagogique (45 % de l'effectif), de la prise en charge de cours (35 % du volume horaire), de la proposition des sujets de projets tuteurés, et de la participation aux évaluations des stages et au conseil de perfectionnement.</p>
<p style="text-align: center;">Place des projets et des stages</p>
<p>Conformément aux dispositions de l'arrêté relatif aux licences professionnelles, le projet tuteuré (150 heures et neuf ECTS) représente plus d'un quart du volume de la formation (610 heures) et le stage a une durée de douze semaines, (420 heures et neuf ECTS) correspondant à la durée minimale exigée.</p> <p>Les projets tuteurés sont réalisés par des équipes associant des étudiants inscrits en formation initiale et des étudiants de la LP <i>Chargé de communication</i>. Cette collaboration entre deux LP par le biais des projets est tout à fait pertinente, car elle permet aux étudiants de croiser des compétences complémentaires par rapport aux métiers ciblés. Une telle collaboration n'a pas été envisagée avec la LP <i>Rédacteur et référenceur web</i>, ce qui est dommage.</p> <p>Les projets tuteurés sont posés par des commanditaires extérieurs du monde professionnel. La place des projets est claire pour les étudiants en formation initiale, mais aucune information n'est donnée sur la manière dont les étudiants en formation continue et en alternance acquièrent leurs notes de l'UE projet.</p> <p>On note également la réalisation d'un projet appelé « Fil rouge » visant à faire le lien entre les différents modules d'enseignement de la formation. Ce projet est évalué de la même manière que le PT, à partir des rendus de résultats obtenus (dénommés « Prestations esthétiques ») et d'une soutenance.</p> <p>Le stage est réalisé tout au long de l'année, à raison de trois jours par semaine, pour une durée globale de douze semaines. La gestion des stages est conforme aux attentes pour une licence professionnelle. La formation accompagne les étudiants dans leur recherche de stage en leur fournissant une liste d'entreprises ainsi que des propositions de stage. Des visites de stage sont réalisées (une visite pour les étudiants en formation initiale, une à deux visites pour les étudiants en formation continue, deux visites pour les étudiants en apprentissage). Le stage donne lieu à la rédaction d'un rapport et à une soutenance et les maîtres de stage et d'apprentissage participent aux soutenances et aux évaluations.</p>
<p style="text-align: center;">Place de l'international</p>
<p>La formation est accessible, via Campus France, à des candidats étrangers. Environ une quinzaine de candidatures ont été enregistrées sur la période observée avec une baisse significative en 2013 et 2014 (seulement une à deux candidatures). En revanche, aucune donnée n'est présentée dans le dossier concernant l'accueil réel de ces candidats ou les raisons de la baisse des candidatures.</p> <p>La maquette pédagogique intègre un module d'enseignement d'anglais professionnel de 24 heures au sein de l'UE <i>Culture économique et contemporaine</i> (huit ECTS au total pour cette UE). Le nombre d'ECTS attribué à l'anglais professionnel n'est pas précisé dans le dossier. Les certifications en anglais (<i>Test of English for International Communication</i> - TOEIC) et en allemand (Goethe Institut) sont proposées. Le dossier ne mentionne pas le nombre d'étudiants concernés.</p> <p>Les étudiants ont la possibilité de réaliser des stages à l'étranger mais aucun chiffre n'est mentionné sur le nombre de stages de ce type.</p> <p>Malgré la proximité avec l'Allemagne et la Suisse, la formation ne possède pas de collaborations formalisées avec des universités ou entreprises frontalières.</p>
<p style="text-align: center;">Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</p>
<p>Le recrutement est ouvert à l'ensemble des formations de niveau bac+2, telle que la deuxième année de licence générale (L2), DUT et BTS des domaines informatique, numérique, et communication. Les données concernant le recrutement montrent que les liens avec les L2 sont faibles et que le recrutement est centré essentiellement sur les DUT et de manière plus marginale les BTS. Rien n'est mentionné dans le dossier en ce qui concerne les mentions de DUT et de BTS concernées. Le recrutement est national, avec 40 % des candidatures émanant du Haut-Rhin et du Bas-Rhin et 6 % de l'étranger. Toutefois, on ne sait pas de quand datent ces chiffres, ni si ces taux sont réguliers.</p> <p>Afin de faciliter l'intégration des étudiants, une UE d'harmonisation de 60 heures est mise en place. Cette UE prévoit des enseignements d'algorithmique, de conception web et d'infographie dont peuvent être dispensés les étudiants en</p>

<p>provenance du département MMI de l'IUT de Mulhouse. Le projet « Fil rouge » (projet de communication interne) encadré par sept enseignants est un des éléments très intéressants de cette LP <i>Webdesigner</i>. Dans le cadre de l'aide à la réussite, ce projet permet de faire converger plusieurs enseignements.</p>
<p>Modalités d'enseignement et place du numérique</p>
<p>Les modalités d'enseignement mises en place sont classiques avec un découpage cours, travaux dirigés et travaux pratiques. Cette complémentarité entre théorie et pratique se retrouve également dans l'alternance des périodes de formation à l'IUT et en milieu professionnel. Les cours se déroulent sur deux jours et demi par semaine ; les trois jours et demi restants sont consacrés au projet tuteuré, et/ou au stage pour les étudiants en formation initiale, et au séjour en entreprise pour les étudiants en formation continue ou en apprentissage. Les étudiants bénéficient d'un environnement numérique professionnel étendu incluant les services numériques de communication de l'Université (messagerie, emploi du temps, etc.) et l'accès à la plateforme pédagogique Moodle (<i>Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment</i>) ; celle-ci est utilisée et gérée par les enseignants de la formation pour la mise à disposition des ressources pédagogiques et pour le dépôt des travaux. L'ensemble de la gestion et de la coordination des stages s'effectue sur cette plateforme. Pour les étudiants en alternance, la formation dispose d'un outil dématérialisé de suivi, le carnet de liaison électronique (CLE). Pour la gestion des stages des étudiants non alternants, la formation s'appuie sur la plateforme P-Stages.</p>
<p>Evaluation des étudiants</p>
<p>Les modalités d'évaluation sont conformes aux articles 10 et 11 de l'arrêté du 17 novembre 1999 relatifs aux modalités d'obtention du diplôme, de capitalisation des unités d'enseignement et de la mise en place de deux sessions de jury. Ce dernier est composé d'enseignants et de professionnels en respectant la proportion d'au moins un quart et au plus la moitié, de professionnels. L'ensemble des modules fait l'objet d'une évaluation sous forme de contrôle continu.</p>
<p>Suivi de l'acquisition de compétences</p>
<p>L'évaluation des étudiants est réalisée sous forme de contrôle continu pour assurer un suivi régulier de l'acquisition des connaissances et compétences. La participation des professionnels dans le cadre des enseignements, des projets, des stages permet de contrôler l'acquisition des compétences professionnelles. Dans le cadre de la formation initiale, l'évaluation des compétences est en lien avec l'évaluation des projets tuteurés, du projet de communication interne (projet « Fil rouge »), et du stage. Pour les étudiants en formation par apprentissage, l'évaluation de l'acquisition des compétences s'effectue dans le cadre de l'évaluation du suivi de la mission en entreprise par le maître d'apprentissage et le tuteur référent.</p>
<p>Suivi des diplômés</p>
<p>Deux enquêtes sont réalisées pour le suivi des diplômés, une enquête nationale (à 30 mois) et une enquête interne (à six mois). Il est à noter que la dernière enquête nationale remonte à 2013. Les enquêtes internes réalisées par l'équipe pédagogique portent sur 2013, 2014 et 2015. Le taux de réponse aux enquêtes nationales est très satisfaisant, environ 85 % et les résultats sont exploitables. En revanche, les résultats de l'enquête interne ne sont pas analysables au regard du très faible taux de réponse (en moyenne 39 %). Ce taux de réponse faible ne permet pas de vérifier si le taux de poursuite d'études est peu élevé et si l'insertion professionnelle est importante. De plus, le dossier ne donne que des informations quantitatives sur l'insertion et aucune information en termes de suivi qualitatif des diplômés.</p>
<p>Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation</p>
<p>Un conseil de perfectionnement se réunit une fois par an en fin de formation. Il est composé d'enseignants, de professionnels et d'étudiants. L'évaluation de la formation s'effectue lors de ce conseil de perfectionnement. Les rôles du conseil de perfectionnement sont d'identifier les éventuels problèmes liés au déroulement de la formation, d'évaluer les enseignements (via les discussions avec les enseignants, professionnels et étudiants présents au conseil) et de proposer des ajustements au niveau de la maquette pédagogique. Si les personnels administratifs ne sont pas représentés au sein du conseil de perfectionnement, ils participent aux réunions pédagogiques de l'équipe qui se tiennent plusieurs fois par an en présence des enseignants et des étudiants. Ces réunions pédagogiques jalonnent l'année de formation : une réunion de rentrée, une réunion de coordination concernant les apprentis où sont conviés les maîtres d'apprentissage, et deux réunions bilan (une intermédiaire et une finale). Par ailleurs, un questionnaire relatif aux modules de formation est diffusé auprès des étudiants. Le contenu, la forme et</p>

l'objectif de ce questionnaire ne sont pas précisés.

Conclusion de l'évaluation

Points forts :

- Formation pluridisciplinaire répondant bien aux attentes des très petites, petites et moyennes entreprises dans le domaine du numérique.
- Licence professionnelle proposée à la fois en formation initiale, formation continue et alternance.
- Complémentarité avec les autres licences professionnelles du même domaine de l'Université de Haute-Alsace et collaboration étroite et pertinente avec la licence professionnelle *Chargé de communication*.
- Implication significative des professionnels.

Points faibles :

- Évaluation insuffisamment claire des projets tuteurés pour les apprentis.
- Suivi des diplômés insuffisant.

Avis global et recommandations :

La licence professionnelle *Webdesigner* proposée en formation initiale, continue et en alternance est une formation dont les objectifs sont clairs et les enseignements mis en place en parfaite cohérence avec ces objectifs. Elle répond à un besoin et à des attentes du monde professionnel.

Cette formation s'inscrit nettement en complémentarité avec les licences professionnelles *Chargé de communication* et *Rédacteur et référenceur web* présentes sur le site. À ce titre, la collaboration, même minime, avec la licence professionnelle *Chargé de communication* est particulièrement intéressante.

Les recommandations qui peuvent être faites sont les suivantes :

i) Réajuster le volume horaire et/ou la répartition des ECTS entre unités d'enseignement pour valoriser les compétences acquises dans l'unité d'enseignement d'harmonisation, y compris pour les étudiants issus du département Métiers du multimédia et de l'internet de l'institut universitaire de technologie de Mulhouse.

ii) Mieux concrétiser l'adossement au réseau Rhénatic et exploiter le réseau des anciens étudiants pour solliciter l'intervention de professionnels plus proches des métiers visés : ergonome, intégrateur et bien sûr *webdesigner*.

iii) Explorer les possibilités de collaborations avec la licence professionnelle *Référenceur et rédacteur web*.

Observations de l'établissement

OBSERVATIONS A PROPOS DU RAPPORT D'ÉVALUATION HCERES

Licence Professionnelle WEBDESIGNER

Nous remercions les évaluateurs de l'HCERES pour l'attention portée au dossier d'évaluation ainsi que pour les suggestions formulées qui nous seront utiles pour la construction de la nouvelle offre de formation. Nous n'avons pas d'observations à vous transmettre.

Nous vous prions de recevoir, nos très respectueuses salutations.

La Présidente,

Christine GANGLOFF-ZIEGLER

