



Evaluation des diplômes Masters – Vague B

ACADEMIE : NANTES

Etablissement : Université d'Angers

Demande n° S3MA120000188

Domaine : Droit, économie, gestion

Mention : Management et développement du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs

Présentation de la mention

La mention « Management et développement du tourisme, de l'hôtellerie, de la restauration et des loisirs » de l'Université d'Angers se situe au croisement de deux champs disciplinaires, les sciences de gestion et les sciences sociales, conduisant à lier des thématiques comme le développement durable et la sécurité.

En ce sens, la mention se positionne au sein de l'offre de l'université de manière unique, comme une combinaison de compétences dans une approche pluridisciplinaire.

Sur le plan de la recherche, elle suppose donc une collaboration entre plusieurs équipes. Sur le plan professionnel, elle requiert une spécialisation reconnue comme une capacité d'expertise par les acteurs de l'activité, ce qui semble être attesté par les multiples rapports et collaborations à l'avantage des membres de l'équipe.

Indicateurs

Effectifs constatés (M1)	273
Effectifs attendus	270
Taux de réussite	75-80 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	75 %
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	75 %
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	75 %

Bilan de l'évaluation

- Appréciation globale :

Les objectifs de la mention sont plutôt professionnels. La mention attire des effectifs importants d'étudiants et possède une certaine réputation. Le taux de réussite est satisfaisant, avec des effectifs conséquents et stabilisés. Comme il a été souligné plus haut, la mention est reconnue sur le plan professionnel. Elle bénéficie également d'une ouverture significative et cohérente à l'internationale (programmes en double diplôme, délocalisés, Tempus, Erasmus Mundus).

La maquette est bien faite et débouche sur des parcours très ciblés. Néanmoins, la division en deux spécialités est un peu artificielle car elles sont très proches.



- Points forts :
 - Le positionnement de la formation par rapport au marché du travail.
 - L'attractivité et l'importance des effectifs.
 - La maquette bien conçue.
 - La liaison avec les milieux professionnels.
- Points faibles :
 - Les partenariats avec des universités étrangères à enrichir.
 - La faible dimension recherche.
 - L'analyse stratégique sur l'évolution du marché du travail.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Le pilotage de la mention pour affirmer stratégie et visibilité pourrait être renforcé. Les partenariats avec les universités étrangères peuvent être enrichis.

Appréciation par spécialité

Management du tourisme et des loisirs

- Présentation de la spécialité :

La spécialité forme des cadres des entreprises du secteur du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs.

En complémentarité avec les masters délivrés par l'UFR de droit, économie, gestion, qui forment aux fonctions supports, la formation insiste sur la polyvalence des étudiants, leur connaissance du secteur touristique qui les rend aptes à s'intégrer dans le cœur de la production des services touristiques.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	132
Effectifs attendus	140
Taux de réussite	80 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	83 % (64 %)
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

La spécialité propose un cursus de formation solide, polyvalent, permettant aux étudiants de s'insérer dans le milieu professionnel. Toutefois, elle accueille un grand nombre d'étudiants, avec une orientation internationale affirmée, ce qui pose la question des évolutions pédagogiques nécessaires.

- Points forts :

- La politique de stage.
- L'insertion dans le milieu professionnel.
- La polyvalence de la formation.

- Points faibles :

- Une ouverture internationale encore limitée.
- Un adossement recherche peu visible.
- Une formation solide, mais peu innovante.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Une réflexion serait certainement à engager sur la capacité du marché du travail à absorber tous les étudiants. L'enseignement à distance à l'étude est une piste intéressante à envisager.

Conseil et développement en tourisme

- Présentation de la spécialité :

La spécialité forme des cadres des entreprises du secteur du tourisme, de l'hôtellerie et des loisirs. Dans le secteur des études et du conseil, le tourisme est abordé par des officines spécialisées, ou non, mais requiert des compétences particulières en termes d'analyses plus que de méthodes.

- Indicateurs :

Effectifs constatés	77
Effectifs attendus	50
Taux de réussite	75 %
Résultat de l'évaluation des enseignements par les étudiants (taux de réponses)	NR
Résultat de l'analyse à 2 ans du devenir des étudiants diplômés ou non (taux de réponses)	80 % (76 %)
Résultat de l'analyse à 2 ans de la formation par les sortants (taux de réponses)	NR

- Appréciation :

La spécialité propose un cursus de formation solide, polyvalent, permettant aux étudiants de s'insérer dans le milieu professionnel. Toutefois, elle accueille un grand nombre d'étudiants, avec une orientation internationale affirmée, ce qui pose la question des évolutions pédagogiques nécessaires.

- Points forts :

- La politique de stage.
- L'insertion dans le milieu professionnel.
- La polyvalence de la formation.

- Points faibles :

- Une ouverture internationale encore limitée.
- Un adossement recherche non clairement identifié.

Notation

- Note de la mention (A+, A, B ou C) : A

Recommandations pour l'établissement

Une réflexion serait certainement à engager sur l'insertion professionnelle et la capacité à absorber tous les étudiants.