

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation

Master Management

- Université Pierre Mendès France-Grenoble-UPMF

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,¹

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Management des entreprises – Economie (Entrepreneuriat, Innovation, Développement durable).

Établissement déposant : Université Pierre Mendès France-Grenoble-UPMF

Établissement(s) cohabilité(s) : /

Le master *Management* s'intègre dans le champ de formations *Management des entreprises - Economie (Entrepreneuriat, innovation, développement durable)* de l'université Pierre Mendès France -Grenoble- UPMF. Il représente la dimension Gestion portée par l'établissement : IAE de Grenoble. Des partenariats avec des établissements étrangers existent (principalement au sein de la spécialité *Manager international*) : deux doubles diplômes avec le Brésil et la Chine (Universidade de Sao Paulo - Pontificia Universidade Catolica de Rio de Janeiro et Shanghai University) et une formation délocalisée à Pasagard Research management and Human Capital Development Institute à Téhéran en Iran.

Le master *Management* s'organise sur deux années : la première dispose d'un tronc commun au semestre un et d'une possibilité de pré-spécialisation en semestre deux qui propose trois parcours différents : *Achats, Entrepreneuriat* et *Management des ressources humaines*. Six spécialités sont ensuite offertes en seconde année de master (M2) : *Management stratégique des achats (DESMA)* ; *Entrepreneuriat et conseil aux PME* ; *Management stratégique des ressources humaines* ; *Recherche et intervention en organisation* ; *Management international* ; *Management des administrations et des entreprises* qui est une spécialité de M2 généraliste double compétence propre aux IAE.

Les modalités d'enseignement proposées sont diversifiées : ce master est proposé, en première année (M1), en formation initiale et continue, et en deuxième année, certaines spécialités sont proposées à la fois en formation initiale classique, continue et en alternance (*Management stratégique des achats* et *Management stratégique des ressources humaines*).

Le master poursuit des objectifs généraux destinés à développer des compétences générales et transversales au management général des organisations ; compétences nécessaires à l'exercice des métiers visés. Par ailleurs, chacune des spécialités identifie des compétences dédiées à son domaine au regard des emplois visés (exemples : capacité à assurer la gestion du personnel en intégrant les règles et procédures du droit du travail pour la spécialité *Management stratégique des ressources humaines* ; décliner la connaissance des techniques de gestion dans des environnements internationaux pour la spécialité *Management international* ; etc.).

Avis du comité d'experts

Le master s'intègre bien dans le champ de formation de l'établissement.

La structure des enseignements proposée sur les deux années est cohérente et permet dès le second semestre de la première année d'opérer une pré-spécialisation des étudiants qui auront ensuite le choix entre six spécialités en seconde année de master. Les objectifs des formations sont parfaitement identifiés et sont en totale adéquation avec les attentes exprimées par les milieux socio-professionnels. Au regard des nombreuses spécialités qui sont rassemblées dans ce master, l'étendue des débouchés, en termes de métiers, est large et couvre l'ensemble des domaines de la gestion des organisations.

Le master, dans son ensemble et au regard de chacune des spécialités, est très bien implanté dans son territoire et reconnu. Cela se caractérise par des partenariats étroits avec les institutions et acteurs publics (exemple : pépinière Innovallée, chambres consulaires), mais également privés (Schneider, St Microelectronics, etc.). Les partenariats avec les entreprises ont permis la création de deux chaires en 2009 et 2013 (spécialité *Management stratégique des ressources humaines*).

L'offre de formation au niveau régional est relativement similaire à celle de l'IAE de Lyon, et pour partie seulement à celle de l'IAE d'Annecy. Au niveau local, le dossier semble ne pas prendre en compte l'importance de la concurrence de Grenoble Ecole de Management qui dispose d'une offre de formation assez concurrentielle avec de nombreux programmes en langue anglaise.

Le master est très bien adossé au laboratoire du CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) Unité Mixte de Recherche (UMR 5820) au sein de l'université Pierre Mendès France (UPMF) de Grenoble et au CNRS (Direction Scientifique section 37). Le laboratoire est lui-même rattaché à l'école doctorale de Sciences de Gestion (ED 275 de l'université).

L'équipe pédagogique est de très bon niveau : reconnaissance nationale des équipes sur les thématiques de recherche liées aux achats, à l'entrepreneuriat et aux ressources humaines ; existence de deux chaires en gestion des ressources humaines. L'association des professionnels au sein du master, et en particulier sur chacune des spécialités, est forte. Cette équipe se caractérise par la présence de nombreux professeurs et maîtres de conférences en gestion, de l'IAE et d'autres établissements. On remarque également la participation de professeurs associés sur les domaines considérés dans ce master.

Le nombre d'inscrits depuis 2009 est en constante évolution (à l'exception de 2011). Une sélection rigoureuse à l'entrée du master 1ère année (dossier, test, entretien) permet de limiter les échecs en fin de première année. 80% des étudiants issus de la première année poursuivent en deuxième année au sein de l'une des six spécialités du master. Le taux de réussite en deuxième année de master est très satisfaisant (95%).

Les taux d'insertion professionnelle sont excellents : 85%, 6 mois après avoir été diplômé.

Éléments spécifiques de la mention

<p>Place de la recherche</p>	<p>Ce master s'appuie plus particulièrement sur deux axes de recherche au sein du CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) : Management stratégique, entrepreneuriat, innovation et Management des ressources humaines.</p> <p>La qualité de la recherche s'apprécie sur plusieurs points : chaires, contrat avec l'Agence nationale de la recherche (ANR) sur la valorisation et la contractualisation, mission nationale du programme Plan Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat - PEPITE oZer, qualité de l'équipe des enseignants-chercheurs (nombre de professeurs et de maîtres de conférences habilités à diriger des recherches, qualité du laboratoire (Unité Mixte de Recherche).</p> <p>La spécialité de master <i>Recherche et intervention en organisation</i> a fait la démonstration de sa pérennité avec le recrutement d'étudiants de qualité comme le montre la transformation en soutenances de thèses et en qualifications à des postes d'enseignants-chercheurs.</p> <p>Différentes unités d'enseignement (UE) sont orientées vers la recherche dans les programmes des deux années du master.</p>
<p>Place de la professionnalisation</p>	<p>La professionnalisation est l'un des points forts du master. Les objectifs professionnels identifiés pour le master en général et chacune des spécialités sont de nature à permettre l'acquisition et le développement de compétences indispensables à l'exercice des métiers propres au management et aux métiers de chacune des spécialités.</p> <p>La participation des professionnels (en nombre) est importante et conséquente : 17 en master première année pour 364 heures d'enseignement soit près de 40%, et il faut compter la participation au minimum de 10 professionnels pour chaque spécialité offerte en deuxième année. Les horizons de ces professionnels sont divers, les responsabilités exercées répondent bien aux enseignements dispensés et au niveau de formation requis. Ces derniers participent aux conseils de perfectionnement,</p>

	à l'enseignement, aux entretiens, au grand oral, et à l'accompagnement des étudiants dans leurs projets.
Place des projets et stages	<p>Toutes les spécialités prévoient un stage d'une durée de cinq à six mois au second semestre.</p> <p>Certains projets sont transverses aux spécialités comme par exemple IAE Expert qui rassemble des étudiants de trois spécialités sur les six existantes (<i>Entrepreneuriat, Manager international et Management et Administration des entreprises</i>).</p>
Place de l'international	<p>Une année de césure est proposée pour développer l'expérience à l'international des étudiants.</p> <p>Certaines spécialités sont délocalisées et des échanges d'étudiants sont organisés. cinq à six étudiants issus du programme-accord Shanghai International Studies University intègrent chaque année le master <i>Management</i>. Des étudiants de différentes origines intègrent également le master.</p> <p>La dimension internationale est essentiellement présente au sein de la spécialité <i>Manager international</i> (quatre accords de partenariats sont identifiés au sein de trois pays : Brésil, Iran et Chine). La spécialité en formation initiale et continue est la seule à être totalement délivrée en langue anglaise.</p> <p>Les autres spécialités ne semblent pas privilégier cette dimension (absence d'informations précises et claires).</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>Le recrutement des étudiants s'effectue sur la base de l'évaluation d'un dossier, d'un test d'aptitude (TAGE-MAGE ou équivalent) et d'un entretien de motivation et d'orientation. La dimension maîtrise de l'anglais tend également à être privilégiée (axe stratégique de l'établissement pour 2016).</p> <p>Le master <i>Management</i> a intégré dès son origine l'idée d'une formation sur deux ans en évitant de mettre sans cesse l'étudiant dans une situation de « précarité » quant à sa sélection et à son orientation. De la même façon, tout est fait pour qu'un étudiant de M1 satisfaisant aux critères d'obtention du M1 soit admis en M2. L'option Projet Personnel et Professionnel (PPP) vise un accompagnement afin d'améliorer les connaissances et les compétences de l'étudiant pour préparer des entretiens de sélection avant une intégration sur un emploi.</p> <p>Un dispositif d'accompagnement personnalisé envers les rares étudiants redoublant est proposé.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>Le master s'appuie sur différentes modalités d'enseignement : cours magistraux et travaux dirigés. l'apprentissage par l'action permet également de mobiliser d'autres modalités : jeux de simulation de gestion, projets réels ou fictifs de création ou reprise d'entreprise, des projets pour tiers.</p> <p>L'IAE met à disposition des ressources pédagogiques via son Intranet.</p>
Evaluation des étudiants	Rien de particulier concernant l'évaluation des étudiants.
Suivi de l'acquisition des compétences	Conformément à la politique générale de l'IAE de Grenoble, des unités d'enseignement d'ouverture sont offertes aux étudiants du master dans les deux années. Elles sont destinées à développer des compétences transversales, la culture générale des étudiants (exemples : droit, philosophie, géopolitique, etc.) et leur ouverture d'esprit.
Suivi des diplômés	Le suivi des diplômés est double. L'Université Pierre Mendès France de Grenoble développé un observatoire de l'insertion professionnelle des étudiants. Toutefois, le suivi de l'insertion des diplômés est également réalisé par l'association des anciens de l'IAE.

<p>Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation</p>	<p>Au niveau du master, deux conseils de master et deux comités de perfectionnement sont réunis annuellement. C'est au niveau des conseils de masters que le partage et la mutualisation des bonnes pratiques et des réseaux professionnels s'effectuent. Assez peu d'informations sont données sur les caractéristiques propres à ces deux dispositifs, les thématiques abordées et les retombées des discussions et idées qui ont été discutées. Certaines spécialités ne semblent pas être représentées au sein de ce conseil (<i>Manager international</i>).</p> <p>Toutefois, des tableaux de synthèse d'auto-évaluation par spécialité identifient de façon pertinente les points forts et faibles des formations.</p>
---	--

Synthèse de l'évaluation de la formation

Points forts :

- Le master s'appuie sur une équipe pédagogique d'enseignants-chercheurs et de professionnels de très bon niveau.
- L'attractivité des spécialités est très bonne (cf. effectifs plus que doublés entre la première année de master et l'effectif représenté par les six spécialités de deuxième année).
- Ce master est marqué par une forte professionnalisation puisque la première année est proposée en formation initiale classique et continue et, trois des six spécialités sont également proposées en formation initiale classique, continue et en alternance. Les taux d'insertion professionnelle sont bons (85% six mois après l'obtention du diplôme).
- La dimension internationale de la spécialité *Manager international* est importante et bien développée.
- Des projets transverses existent et sont d'excellentes initiatives (IAE Expert) même s'ils sont encore trop rares et ne concernent que trois des six spécialités (*Entrepreneuriat*, *Manager international* et *Management et Administration des entreprises*).
- L'autoévaluation est particulièrement bien présentée et de façon objective, réaliste et très utile à l'évolution des spécialités et du master en général.

Points faibles :

- La dimension internationale s'apprécie principalement dans la spécialité *Manager international* et semble assez peu développée et/ou renseignée dans les autres spécialités. Elle mériterait d'être étendue à toutes les spécialités.
- Les spécialités proposées sont nombreuses mais surtout très différenciées les unes des autres, ce qui conduit à un véritable cloisonnement des trois thèmes et équipes de travail (Achats / Ressources humaines et entrepreneuriat).
- Le taux d'insertion professionnelle de 85% après l'obtention du diplôme est global et ne permet pas d'apprécier l'insertion professionnelle au niveau de chacune des spécialités.

Conclusions :

Le master répond parfaitement aux exigences académiques requises pour ce type de formation. L'équipe d'enseignants-chercheurs, de professeurs associés et de professionnels est d'un très bon niveau.

La professionnalisation est recherchée et correspond à une véritable volonté de la part des équipes enseignantes renforçant ainsi son attractivité et la réussite des étudiants.

Ce master offre une variété riche de spécialités qui peut toutefois nuire à sa visibilité, et empêcher une vision transversale de la formation dans son ensemble (diversification forte des spécialités d'une part, et en corolaire risque de cloisonnement, d'autre part). Pour autant, les initiatives pour associer les différentes spécialités sur des projets communs (exemple du projet IAE Expert - projet de création de Massive Open Online Course) sont d'excellentes réponses aux risques de cloisonnement et au manque de transversalité entre les spécialités. Les autoévaluations présentées permettent d'inscrire le master dans une véritable dynamique.

L'analyse concurrentielle est assez peu renseignée et mésestime la concurrence locale et les possibilités de partenariats régionaux (entre IAE par exemple). De même, le manque d'informations dans le dossier sur le fonctionnement, l'organisation, la composition (des comités de perfectionnement entre autres), et l'intérêt des conseils de masters et des comités de perfectionnement ne permet pas de bien apprécier cette dimension. Certaines spécialités ne sont pas représentées ou peu représentées au sein du conseil de perfectionnement. La dimension numérique est également très peu renseignée dans le dossier.

Éléments spécifiques des spécialités

Recherche et intervention en organisation

Place de la recherche	Le master est adossé au laboratoire du CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) <i>Unité Mixte de Recherche</i> (UMR 5820) rattachée à l'Université Pierre Mendès France (UPMF) de Grenoble et au CNRS (Direction Scientifique section 37). La spécialité <i>Recherche et intervention en organisation</i> permet d'amener des étudiants vers la recherche avec une orientation en Doctorat au sein de l'Ecole Doctorale en sciences de gestion.
Place de la professionnalisation	La finalité du diplôme est d'orienter les étudiants vers une voie recherche et une voie conseil en organisation. Les données figurant dans le dossier ne permettent pas d'avoir une vision précise de cette dimension.
Place des projets et stages	Des missions-projets sont proposés aux étudiants de cette spécialité afin de faciliter leur insertion professionnelle et allier les dimensions théorie/pratique. Ces étudiants ont également la possibilité d'effectuer un stage en entreprise.
Place de l'international	En dehors des données globales et relatives au master sur cette dimension internationale, le dossier ne fait pas mention d'informations spécifiques et supplémentaires.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Le recrutement des étudiants s'effectue conformément à la politique du master et de l'établissement (IAE de Grenoble) sur la base de l'évaluation d'un dossier, d'un test d'aptitude (TAGE-MAGE ou équivalent), et d'un entretien de motivation et d'orientation. L'effectif au sein de cette spécialité est assez variable et en nette diminution (6 étudiants en 2013 contre 12 en 2012). Aucune information n'est donnée sur les dispositifs d'aide à la réussite au sein de cette formation.

Modalités d'enseignement et place du numérique	Aucune précision n'est apportée sur cette dimension concernant le cas spécifique de cette spécialité.
Evaluation des étudiants	Rien de particulier concernant l'évaluation des étudiants.
Suivi de l'acquisition des compétences	Aucune précision n'est apportée sur cette dimension concernant le cas spécifique de cette spécialité.
Suivi des diplômés	L'université Pierre Mendès France- Grenoble -UPMF a développé un observatoire de l'insertion professionnelle des étudiants. Le suivi de l'insertion des diplômés est également réalisé par l'association des anciens de l'IAE. Le suivi des diplômés est appréhendé de façon globale par l'IAE.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Au niveau de cette spécialité des réunions pédagogiques sont organisées ainsi que la participation aux deux conseils de master et aux deux comités de perfectionnement réunis annuellement. Toutefois, aucune information précise n'est donnée sur ces différents éléments pour pouvoir en apprécier l'opportunité et l'intérêt. L'autoévaluation propose d'inscrire cette spécialité dans une spécialité plus transversale, d'arriver à une taille critique et de l'intégrer au sein des projets du laboratoire de recherche.

Management stratégique des ressources humaines

Place de la recherche	Le master est adossé au laboratoire du CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) Unité Mixte de Recherche (UMR 5820) rattachée à l'Université Pierre Mendès France de Grenoble et au CNRS (Direction Scientifique section 37). Les deux chaires créées avec les entreprises (2009 pour Capital humain et innovation et 2013 pour Management et santé au travail) attestent d'un excellent niveau de professionnalisation et d'une étroite association entre dimension recherche et dimension professionnelle.
Place de la professionnalisation	Cette spécialité est proposée en formation initiale classique, continue et en alternance. La formation est impliquée au sein d'associations académiques du domaine (Association francophone de la Gestion des Ressources Humaines) mais également professionnelles (Association nationale des directeurs des ressources humaines, Centre des jeunes dirigeants, Association régionale pour l'amélioration des conditions de travail). Le nombre de professionnels intervenant dans cette spécialité est important et les profils très diversifiés.
Place des projets et stages	Aucune précision n'est apportée sur cette dimension concernant le cas spécifique de cette spécialité.
Place de l'international	Aucune précision n'est apportée sur cette dimension concernant le cas spécifique de cette spécialité.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Le recrutement des étudiants s'effectue conformément à la politique du master et de l'établissement (IAE de Grenoble) sur la base de l'évaluation d'un dossier, d'un test d'aptitude (TAGE-MAGE ou équivalent) et d'un entretien de motivation et

	<p>d'orientation.</p> <p>L'effectif au sein de cette spécialité est stable depuis plusieurs années (57 étudiants).</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	Aucune précision n'est apportée sur cette dimension concernant le cas spécifique de cette spécialité.
Evaluation des étudiants	Aucune précision n'est apportée sur cette dimension concernant le cas spécifique de cette spécialité.
Suivi de l'acquisition des compétences	Cette spécialité est entrée dans le processus de reconnaissance par le Répertoire National des Certifications Professionnelles.
Suivi des diplômés	L'Université Pierre Mendès France- Grenoble- UPMF a développé un observatoire de l'insertion professionnelle des étudiants. Le suivi de l'insertion des diplômés est également réalisé par l'association des anciens de l'IAE. Le suivi des diplômés est appréhendé de façon globale par l'IAE.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>Au niveau de cette spécialité des réunions pédagogiques sont organisées ainsi que la participation aux deux conseils de master et aux deux comités de perfectionnement réunis annuellement. Toutefois, aucune information précise n'est donnée sur ces différents éléments pour pouvoir en apprécier l'opportunité et l'intérêt.</p> <p>Le dossier présente un tableau de synthèse auto-évaluation de la spécialité en identifiant les points forts et faibles de la formation.</p>

Management stratégique des achats - DESMA

Place de la recherche	Le master est adossé au laboratoire du CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) <i>Unité Mixte de Recherche</i> (UMR 5820) rattachée à l'Université Pierre Mendès France de Grenoble et au CNRS (Direction Scientifique section 37).
Place de la professionnalisation	<p>Cette spécialité est proposée en formation initiale classique, continue et en alternance.</p> <p>La dimension professionnelle est importante et elle se traduit par l'organisation d'un forum dédié destiné à mettre en relation étudiants et professionnels (Forum DESMA). La reconnaissance professionnelle de cette spécialité est réelle et elle se traduit par la reconnaissance du groupe Renault-Nissan puisqu'elle est référencée comme formation pour le passage cadre au sein de l'entreprise. La participation des professionnels dans cette spécialité est particulièrement forte : 15 à 16 pour la formation en alternance et en formation continue.</p>
Place des projets et stages	Aucune précision n'est apportée sur cette dimension concernant le cas spécifique de cette spécialité.
Place de l'international	En dehors des données globales et relatives au master sur cette dimension internationale, le dossier de fait pas mention d'informations spécifiques et supplémentaires.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>Le recrutement des étudiants s'effectue conformément à la politique du master et de l'établissement (IAE de Grenoble) sur la base de l'évaluation d'un dossier, d'un test d'aptitude (TAGE-MAGE ou équivalent) et d'un entretien de motivation et d'orientation.</p> <p>L'effectif au sein de cette spécialité est relativement stable (environ 70 étudiants).</p>

Modalités d'enseignement et place du numérique	En dehors des données globales et relatives au master sur cette dimension internationale, le dossier ne fait pas mention d'informations spécifiques et supplémentaires.
Evaluation des étudiants	Aucune précision n'est apportée sur cette dimension concernant le cas spécifique de cette spécialité.
Suivi de l'acquisition des compétences	Aucune précision n'est apportée sur cette dimension concernant le cas spécifique de cette spécialité.
Suivi des diplômés	L'Université Pierre Mendès France de Grenoble a développé un observatoire de l'insertion professionnelle des étudiants. Le suivi de l'insertion des diplômés est également réalisé par l'association des anciens de l'IAE. Le suivi des diplômés est appréhendé de façon globale par l'IAE. Le réseau d'anciens est très important et donne lieu à la réalisation d'un annuaire dédié de plus de 1800 diplômés.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Au niveau de cette spécialité des réunions pédagogiques sont organisées ainsi que la participation aux deux conseils de master et aux deux comités de perfectionnement réunis annuellement. Toutefois, aucune information précise n'est donnée sur ces différents éléments pour pouvoir en apprécier l'opportunité et l'intérêt. L'autoévaluation qui est proposée est réaliste et objective. Des points d'amélioration et des projets de développement sont proposés (développement d'une double compétence avec les sciences).

Administration des entreprises

Place de la recherche	Le master est adossé au laboratoire du CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) Unité Mixte de Recherche (UMR 5820) rattachée à l'Université Pierre Mendès France - Grenoble- UPMF et au CNRS (Direction Scientifique section 37). En raison de son caractère généraliste, les liens avec la recherche sont assez peu présents. Toutefois des membres du laboratoire (enseignants-chercheurs en gestion) enseignent dans cette spécialité.
Place de la professionnalisation	Cette spécialité est proposée en formation initiale classique et continue.
Place des projets et stages	La participation au projet transverse « IAE Expert » avec deux autres spécialités au sein du master est appréciable.
Place de l'international	En dehors des données globales et relatives au master sur cette dimension internationale, le dossier ne fait pas mention d'informations spécifiques et supplémentaires.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Le recrutement des étudiants s'effectue conformément à la politique du master et de l'établissement (IAE de Grenoble) sur la base de l'évaluation d'un dossier, d'un test d'aptitude (TAGE-MAGE ou équivalent) et d'un entretien de motivation et d'orientation. Le positionnement de cette spécialité (formation propre aux IAE et destinée à l'acquisition d'une double compétence en gestion) permet des recrutements très diversifiés, ce qui constitue une véritable richesse de cette formation. Les partenariats établis avec le groupe Grenoble Institut National Polytechnique (INP) et Polytech (Université Joseph Fourier) contribuent à expliquer la

	<p>qualité des étudiants recrutés.</p> <p>L'effectif au sein de cette spécialité est pour autant en baisse sensible mais aucune explication convaincante n'est donnée pour l'expliquer.</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>En dehors des données globales et relatives au master sur cette dimension internationale, le dossier ne fait pas mention d'informations spécifiques et supplémentaires.</p>
Evaluation des étudiants	<p>Aucune précision n'est apportée sur cette dimension concernant le cas spécifique de cette spécialité.</p>
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>Aucune précision n'est apportée sur cette dimension concernant le cas spécifique de cette spécialité.</p>
Suivi des diplômés	<p>L'Université Pierre Mendès France a développé un observatoire de l'insertion professionnelle des étudiants. Le suivi de l'insertion des diplômés est également réalisé par l'association des anciens de l'IAE. Le suivi des diplômés est appréhendé de façon globale par l'IAE.</p>
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	<p>Au niveau de cette spécialité des réunions pédagogiques sont organisées ainsi que la participation aux deux conseils de master et aux deux comités de perfectionnement réunis annuellement. Toutefois, aucune information précise n'est donnée sur ces différents éléments pour pouvoir en apprécier l'opportunité et l'intérêt.</p> <p>Le dossier présente un tableau de synthèse auto-évaluation de la spécialité en identifiant les points forts et faibles de la formation.</p>

Manager international

Place de la recherche	<p>Le master est adossé au laboratoire du CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) <i>Unité Mixte de Recherche</i> (UMR 5820) rattachée à l'Université Pierre Mendès France-Grenoble-UPMF et au CNRS (Direction Scientifique section 37).</p>
Place de la professionnalisation	<p>Les enseignements se font en anglais ; ce qui constitue une des véritables forces de cette formation.</p> <p>De nombreux professionnels interviennent dans la formation.</p>
Place des projets et stages	<p>La participation au projet transverse « IAE Expert » avec deux autres spécialités du Master est appréciable.</p> <p>L'existence d'un stage long avec la possibilité de le réaliser à l'étranger sont des éléments positifs au sein de cette formation.</p>
Place de l'international	<p>Les partenariats avec des établissements étrangers sont nombreux : deux double diplômes avec le Brésil et la Chine (Universidade de Sao Paulo - Pontificia Universidade Catolica de Rio de Janeiro et Shanghai University) et une formation délocalisée à Pasagard Research management and Human Capital Development Institute de Téhéran en Iran. Dans le cadre du diplôme délocalisé en Iran, les stagiaires de formation continue viennent quatre mois en France suivre des enseignements et visiter des entreprises.</p> <p>La spécialité en formation initiale classique et continue est totalement délivrée en langue anglaise.</p> <p>Les étudiants ont la possibilité d'effectuer leur stage de six mois à l'étranger.</p>

<p>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</p>	<p>Le recrutement des étudiants s'effectue conformément à la politique du master et de l'établissement (IAE de Grenoble) sur la base de l'évaluation d'un dossier, d'un test d'aptitude (TAGE-MAGE ou équivalent) et d'un entretien de motivation et d'orientation. Toutefois, les modalités de recrutement diffèrent selon le statut des étudiants au sein de cette spécialité. En formation initiale, le processus est le même que pour les autres spécialités à l'exception de l'entretien qui se fait à distance et en anglais. En formation continue les modalités sont plus variées : recrutement par les enseignants de l'IAE pour la spécialité délocalisée en Iran ; pré-recrutement par les établissements partenaires pour les double diplômes Brésil et Chine et ensuite validation des dossiers par les enseignants de la spécialité.</p> <p>L'effectif au sein de cette spécialité est assez variable mais l'absence d'informations sur cet élément ne permet pas d'en comprendre les raisons (92, 63, 77, 58 et 74 étudiants respectivement de 2009 à 2013)</p>
<p>Modalités d'enseignement et place du numérique</p>	<p>En dehors des données globales et relatives au master sur cette dimension internationale, le dossier ne fait pas mention d'informations spécifiques et supplémentaires.</p>
<p>Evaluation des étudiants</p>	<p>Aucune précision n'est apportée sur cette dimension concernant le cas spécifique de cette spécialité.</p>
<p>Suivi de l'acquisition des compétences</p>	<p>Cette spécialité vise également et plus spécifiquement à développer l'acquisition de deux types de compétences : d'une part techniques (outils et instruments de gestion permettant de travailler dans un contexte international), et d'autre part de management interculturel et international.</p>
<p>Suivi des diplômés</p>	<p>L'Université Pierre Mendès France- Grenoble- UPMF a développé un observatoire de l'insertion professionnelle des étudiants. Le suivi de l'insertion des diplômés est également réalisé par l'association des anciens de l'IAE. Le suivi des diplômés est appréhendé de façon globale par l'IAE.</p>
<p>Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation</p>	<p>Au niveau de cette spécialité des réunions pédagogiques sont organisées. Il semble que cette spécialité ne soit pas représentée au sein des deux conseils de master. Aucune information précise n'est donnée sur ces différents éléments pour pouvoir en apprécier l'opportunité et l'intérêt.</p> <p>Le dossier présente un tableau de synthèse auto-évaluation de la spécialité en identifiant les points forts et faibles de la formation.</p>

Entrepreneuriat et conseil aux PME

<p>Place de la recherche</p>	<p>Le master est adossé au laboratoire du CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) <i>Unité Mixte de Recherche</i> (UMR 5820) rattachée à l'Université Pierre Mendès France- Grenoble- UPMF et au CNRS (Direction Scientifique section 37).</p>
<p>Place de la professionnalisation</p>	<p>L'activité de l'équipe de la spécialité est réelle et importante pour développer cette professionnalisation. Au niveau local, on remarque une forte implication de l'équipe dans le pôle Entrepreneuriat de site (Plan Etudiants Pour l'Innovation, le Transfert et l'Entrepreneuriat - PEPITE oZero). Au niveau national, la présence de cette spécialité dans la mission Entrepreneuriat - étudiants (Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche - Ministère du Redressement Productif - Caisse des Dépôts et Consignations) est également importante.</p> <p>Cette spécialité est aussi différenciée au niveau national au regard de ses domaines d'expertise relatifs à la reprise et la transmission</p>

	d'entreprises familiales.
Place des projets et stages	L'excellente professionnalisation de cette spécialité se manifeste également par des projets adaptés aux attentes des professionnels : organisation d'un salon de la création d'entreprise ainsi que la création d'entreprises durables par les étudiants de la spécialité. La participation au projet transverse « IAE Expert » avec deux autres spécialités du master est appréciable.
Place de l'international	En dehors des données globales et relatives au master sur cette dimension internationale, le dossier ne fait pas mention d'informations spécifiques et supplémentaires.
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Le recrutement des étudiants s'effectue conformément à la politique du master et de l'établissement (IAE de Grenoble) sur la base de l'évaluation d'un dossier, d'un test d'aptitude (TAGE-MAGE ou équivalent) et d'un entretien de motivation et d'orientation. L'effectif au sein de cette spécialité est assez stable depuis 2009 et on constate une montée des effectifs en 2013 (de 23 à 31 étudiants).
Modalités d'enseignement et place du numérique	En dehors des données globales et relatives au master sur cette dimension internationale, le dossier ne fait pas mention d'informations spécifiques et supplémentaires.
Evaluation des étudiants	Aucune précision n'est apportée sur cette dimension concernant le cas spécifique de cette spécialité.
Suivi de l'acquisition des compétences	Le processus de reconnaissance par le Répertoire National des Certifications Professionnelles sera engagé en 2014-2015.
Suivi des diplômés	L'Université Pierre Mendès France de Grenoble a développé un observatoire de l'insertion professionnelle des étudiants. Le suivi de l'insertion des diplômés est également réalisé par l'association des anciens de l'IAE. Le suivi des diplômés est appréhendé de façon globale par l'IAE.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Au niveau de cette spécialité des réunions pédagogiques sont organisées ainsi que la participation aux deux conseils de master et aux deux comités de perfectionnement réunis annuellement. Toutefois, aucune information précise n'est donnée sur ces différents éléments pour pouvoir en apprécier l'opportunité et l'intérêt. Le dossier présente un tableau de synthèse auto-évaluation de la spécialité en identifiant les points forts et faibles de la formation.

Observations de l'établissement

Saint-Martin-d'Hères, le 15 avril 2015

Direction des formations et de la vie étudiante

Monsieur Jean-Marc GEIB

Affaire suivie par : Nathalie GENIN
Tél. : 04 76 82 83 01
Mél. : nathalie.genin@upmf-grenoble.fr

Objet : Evaluation HCERES 2015
Référence(s) : A2016-EV-0381839T-S3MA160010499-010183-RT.pdf
Master Management – Champ Management des entreprises-Economie

Monsieur le Directeur,

Nous tenons à remercier l'ensemble des membres du comité HCERES pour la qualité des travaux d'expertise qui ont été menés ainsi que pour la qualité des échanges qui ont eu lieu au cours de la journée de visite.

Veuillez trouver ci-dessous quelques erreurs factuelles et de forme que nous avons relevées dans le rapport du HCERES, ainsi que quelques précisions très spécifiques qu'il nous a semblé utile d'apporter.

Page 6 – Points faibles

Le taux d'insertion globale de 85% pour la mention est complété par les tableaux récapitulatifs de l'insertion professionnelle de chaque spécialité. Ainsi, les taux d'insertion professionnelle à 8 mois sont, pour les diplômés 2012, de 70% pour la spécialité Manager International, 80% pour la spécialité MAE, 82% pour les spécialités Entrepreneuriat et Conseil aux PME et GRH, 85% pour la spécialité DESMA et 100 % pour la spécialité Recherche et Investigation en Organisation. A 30 mois, le taux d'insertion professionnelle est très proche de 100% pour l'ensemble des spécialités de la mention.

Nous vous prions d'agréer, Monsieur, l'expression de notre considération distinguée.

Le Vice-Président Commission Formation et Vie Universitaire,


Michel ROCCA