

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Rapport d'évaluation

Master Management, innovation, technologie

- Université Pierre Mendès France- Grenoble- UPMF

Campagne d'évaluation 2014-2015 (Vague A)

HCERES

Haut conseil de l'évaluation de la recherche
et de l'enseignement supérieur

Formations et diplômes

Pour le HCERES,¹

Didier Houssin, président

En vertu du décret n°2014-1365 du 14 novembre 2014,

¹ Le président du HCERES "contresigne les rapports d'évaluation établis par les comités d'experts et signés par leur président." (Article 8, alinéa 5)

Évaluation réalisée en 2014-2015

Présentation de la formation

Champ(s) de formation : Management des entreprises – Economie (Entrepreneuriat, Innovation, Développement durable).

Établissement déposant : Université Pierre Mendès France- Grenoble- UPMF

Établissement(s) cohabilité(s) : /

La mention de master *Management, Innovation, Technologie (MIT)* est composée de deux spécialités à finalités professionnelle et/ou recherche et qui sont *Management de l'innovation* (proposé à l'Institut d'Administration des Entreprises de Grenoble) et *Génie Industriel* (à l'Institut Polytechnique de Grenoble). Cette mention est positionnée dans l'offre de formation de l'IAE de Grenoble comme étant focalisée sur les fonctions et les métiers transverses de la gestion et de l'ingénierie.

Les enseignements sont dispensés sur le campus de l'IAE de l'Université Pierre Mendès France de Grenoble et sur le campus de l'Institut Polytechnique de Grenoble.

En collaborant avec le Centre National des Arts et Métiers (CNAM), HEC Montréal, Bangkok Université, l'Université Stendhal et l'Université de Savoie, les contenus du master *MIT* sont ainsi enrichis.

Cette mention est une mention jeune, constituée par la juxtaposition d'une spécialité recherche en génie industriel existant depuis longtemps (1997) avec une spécialité en Innovation portée par l'IAE de Grenoble. Compte tenu des contenus de formation, le master 1 nourrit exclusivement la spécialité *Management de l'innovation*, la spécialité *Génie industriel* semblant résulter de la juxtaposition d'un ancien DEA.

La spécialité *Génie Industriel* prépare au doctorat tandis que la spécialité *Management de l'innovation* est orientée vers le monde professionnel avec un parcours alternant. Les compétences métiers et les compétences managériales que sont censés atteindre les étudiants sont en lien avec celles exprimées par les milieux socio-professionnels. Il s'agit de permettre aux étudiants de se professionnaliser autour de cinq familles de métiers :

- Chargé d'études innovation : études usage, études marketing amont, veille et anticipation
- Animateur des projets d'innovation et des communautés d'innovation
- Chargé de valorisation des technologies et montage de grands projets d'innovation
- Chef de projets ou assistant de chef de projets d'innovation.
- Chercheur ou ingénieur de recherche développant ou soutenant des recherches en lien avec l'innovation.

Avis du comité d'experts

Ce master est positionné sur le management de l'innovation, le Supply Chain Management et la performance industrielle. Même si cette mention s'inscrit de manière assez cohérente dans l'offre de formation locale, une réflexion sur le positionnement des spécialités de ce master par rapport à la spécialité *Management de la chaîne logistique* du master *Management des Systèmes d'Information (SI)* et à la mention de master *Management* dans son ensemble, gagnerait à être engagée.

Cependant il est à noter que la concurrence sur le plan local est forte.

Grenoble Ecole de Management présente un cursus Bac+5 en *Management technologique et innovation* tandis que l'Ecole de Management de Lyon propose un cursus équivalent. Sciences Po Grenoble propose un master *Sciences et*

Décision ouvert principalement aux ingénieurs sur un positionnement transversal équivalent à celui de la spécialité *Management de l'innovation*.

Il n'y pas de concurrence sur le site de Grenoble pour la spécialité *Génie industriel* ; cependant deux masters en lien direct avec cette spécialité existent à l'école des Mines de St Etienne et à l'Institut National des Sciences Appliquées (INSA) de Lyon. La présence de ce master dans la région est extrêmement bien justifiée : un master en Innovation orienté Génie Industriel dans la « Silicon Valley Française » a vraiment du sens d'autant plus que le projet est porté par un institut dédié à l'innovation (Grenoble Institut de l'Innovation - G2i) qui a ainsi été créé pour abriter un volet recherche avec la création d'une Structure Fédérative de Recherche Innovation Connaissances Société (SFR Innovacs) et un volet formation avec le master *MIT*. G2i a également été le lauréat du projet Promising.

Les enseignements majeurs des deux spécialités sont dispensés principalement par les enseignants-chercheurs des deux établissements (IAE de Grenoble et INP de Grenoble). Si l'équipe pédagogique du master est plurielle, elle résulte néanmoins de la juxtaposition d'un côté des gestionnaires et des enseignants chercheurs (EC) en Sciences humaines et sociales (SHS) intervenant presque exclusivement dans la spécialité *Management de l'innovation* et, de l'autre, des EC en Sciences pour l'ingénieur (SPI) intervenant presque totalement que dans la spécialité *Génie Industriel*.

Les professionnels intervenant dans le master exercent des fonctions en lien avec la formation. Ils représentent des organisations de toutes tailles (petites et grandes) et de très nombreux secteurs d'activités.

Un conseil de perfectionnement mutualisé avec le conseil d'orientation stratégique du groupe G2i se tient chaque année. Il n'y a pas de conseil spécifique à la mention ni aux spécialités.

Cette mention a été créée récemment. Les effectifs sont stables dans la spécialité *Génie Industriel* qui est ancienne avec plus de 50% de poursuite en thèse. Les effectifs sont de petites tailles (13 pour 2012, 20 pour 2013) mais stabilisés pour la spécialité *Management de l'Innovation* qui a ouvert en formation initiale un parcours professionnel en alternance et formation continue (13 étudiants en 2013) . Les éléments concernant l'insertion professionnelle sont peu développés dans le dossier.

Éléments spécifiques de la mention

<p>Place de la recherche</p>	<p>Le master est adossé au laboratoire du CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) Unité Mixte de Recherche (UMR 5820) rattachée à l'Université Pierre Mendès France-Grenoble -UPMF de Grenoble et au CNRS (Direction Scientifique section 37), pour ce qui concerne la spécialité <i>Management de l'innovation</i> tandis que la spécialité <i>Génie industriel</i> est adossée à quatre Unités Mixtes de Recherche du CNRS. La recherche occupe une place prépondérante dans le cadre de cette mention.</p> <p>La spécialité <i>Génie industriel</i> a pour particularité de former les étudiants avec pour finalité la recherche, tandis que la spécialité <i>Management de l'innovation</i> rassemble l'ensemble des acteurs du site grenoblois souhaitant travailler sur les questions relatives à l'innovation, avec en perspective les trois grands enjeux sociétaux de référence de l'Opération Campus : Planète durable, l'Information et la Santé. Cette collaboration se développe autour des conférences des « Lundis de l'Innovation ». Tous les mois, le master <i>MIT</i> et la SFR Innovacs organisent une conférence sur le thème de l'innovation.</p>
<p>Place de la professionnalisation</p>	<p>La place de la professionnalisation ne semble concerner que la spécialité <i>Management de l'innovation</i>, qui s'est réorientée dans une logique de master professionnel avec 12 places en alternance pour le M2. A ce titre, plusieurs professionnels sont impliqués dans la formation. De plus, dans le cadre de cette spécialité, des visites en entreprises sont réalisées en Septembre lors du séminaire d'intégration.</p>
<p>Place des projets et stages</p>	<p>La place des projets, des mémoires et des stages dans le cursus de formation est prépondérante et s'étale tout au long des deux ans de cursus. Des projets au contenu transversal sont confiés aux étudiants permettant d'associer les dimensions recherche et</p>

	<p>managériale par les parties prenantes du master.</p> <p>Les étudiants peuvent suivre des stages à l'étranger dans le domaine de l'innovation et, à ce titre, le partenariat avec la société Shamengo est intéressant. Les étudiants peuvent partir dans le cadre d'un accord avec la société Shamengo(http://www.shamengo.com). L'objectif de la société Shamengo est de promouvoir (faire connaître et aider à se financer) via un portail collaboratif des pionniers de l'innovation sociale et responsable. Chaque pionnier est un entrepreneur innovant, insolite et qui œuvre à rendre la planète plus facile à vivre. Shamengo et Promising ont conclu un accord qui permet aux étudiants du master <i>MIT</i> de partir en stage sur des projets de pionniers innovateurs. Les étudiants sélectionnés partent dans le pays d'implantation du pionnier pour l'aider à développer son innovation et peuvent bénéficier si besoin d'une aide financière de Promising pour le financement de leur déplacement.</p> <p>Les étudiants sont encouragés à réaliser des stages à l'étranger en première année de quatre à six mois et réalisent un stage en deuxième année de master de quatre à six mois.</p>
Place de l'international	<p>La place de l'international concerne plutôt la spécialité <i>Génie industriel</i>, et les partenariats de cette dernière sont particulièrement renforcés avec des doubles diplômes avec l'université de Galatasaray (Turquie-Istanbul) et l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis (Tunisie).</p> <p>La spécialité <i>Management de l'innovation</i> propose dans le cadre de son accord avec la société Shamengo des stages à l'étranger sur des missions d'innovation.</p>
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	<p>Les sources de recrutement en master première année sont focalisées sur des profils de deux types (plus « gestionnaire » ou plus « informatique »). Le master 1 alimente exclusivement la spécialité <i>Management de l'Innovation</i>. La spécialité <i>Génie industriel</i> est en suspension et semble recruter des profils issus des Sciences pour l'ingénieur ayant pour objectif de faire une thèse en Recherche opérationnelle ou en Génie industriel (entre 6 et 10 suivant les années, poursuivant en thèse).</p>
Modalités d'enseignement et place du numérique	<p>Le master est ouvert à l'alternance et à la formation continue pour la spécialité <i>Management de l'innovation</i>.</p> <p>Les modes d'enseignements par projets et la pédagogie par étude de cas, sont originaux. Les systèmes mis en place dans la spécialité <i>Management de l'innovation</i> sortent de l'ordinaire et reprennent un certain nombre de « créations » pédagogiques issues du projet Promising.</p>
Evaluation des étudiants	<p>L'IAE de Grenoble organise un système d'évaluation anonyme et électronique des enseignements.</p> <p>Les étudiants sont évalués classiquement à partir de travaux relevant du contrôle continu et/ou des travaux relavant du contrôle final.</p> <p>L'évaluation du projet Lecture Publique, mené par les étudiants du M2 <i>MIT</i> en formation initiale, a été construite de manière différente afin de fournir aux étudiants des retours portant à la fois sur les savoirs disciplinaires et les acquis méthodologiques.</p>
Suivi de l'acquisition des compétences	<p>L'annexe descriptive au diplôme est correctement renseignée pour la spécialité <i>Management de l'Innovation</i>.</p>
Suivi des diplômés	<p>Une enquête de suivis des diplômés est réalisée à 8 mois et 30 mois par l'observatoire de l'Université Pierre Mendès France et présentent une insertion professionnelle de 100% 3 ans après l'obtention du diplôme pour les répondants (environ 50% des effectifs).</p>

Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Un conseil de perfectionnement a été mis en place et est réalisé en même temps que le conseil d'orientation stratégique du projet Promising et semble ne concerner que la spécialité <i>Management de l'innovation</i> . Il se réunit une fois par an.
--	--

Synthèse de l'évaluation de la formation

Points forts :

- Les deux spécialités comme la mention sont fortement adossées à la recherche.
- Les partenariats locaux avec les acteurs des filières universitaires de Génie industriel constituent un plus pour le master comme son inclusion dans le projet Promising.
- Les modalités d'enseignement pédagogiques sont un plus très discriminant pour la spécialité *Management de l'innovation*.
- La mention est intégrée dans son université et bénéficie des partenariats internationaux de cette dernière tout en s'ancrant localement et régionalement de manière solide avec les liens de divers niveaux qu'elle entretient avec les parties prenantes de son environnement (partenariats entreprises, relations avec le monde professionnel...).
- Les équipes pédagogiques sont mixtes, associant enseignants chercheurs et professionnels.

Points faibles :

- Manque de cohérence d'ensemble de la mention dû à un cloisonnement fort entre les deux spécialités qui la composent et une juxtaposition des enseignements chercheurs : Enseignants chercheurs issus des Sciences Humaines et Sociales principalement dans la spécialité *Management de l'Innovation* ; Enseignant chercheurs en Sciences pour l'Ingénieur principalement dans la spécialité *Génie Industriel* avec aucun Professeur ou Habilité à Diriger les Recherches en Sciences de Gestion dans cette spécialité.
- Le pilotage du master pourrait être amélioré. En effet, la réunion du conseil de perfectionnement n'a lieu que lors du projet Promising et n'est pas dédiée au master *MIT* mais à la spécialité *Management de l'innovation*.
- La spécialité *Management de l'innovation* n'attire pas des étudiants sur un parcours recherche.

Conclusions :

Le master a un positionnement très original entre Sciences pour l'ingénieur (SPI) et Sciences humaines et sociales (SHS). Son ancrage local et régional dans un environnement à forte concurrence montre qu'il est nécessaire que les équipes pédagogiques modifient encore davantage leur formation de manière à tirer vers l'excellence les spécialités du master *Management, Innovation, Technologies*. Des rapprochements régionaux pourraient générer des fortes synergies non encore exploitées. Les deux spécialités sont disjointes et un regroupement différent avec d'autres mentions serait plus cohérent (*Génie industriel* par exemple dans la mention *Management des Systèmes d'information*, et *Management de l'Innovation* dans la mention *Management*).

Les équipes pédagogiques (enseignants chercheurs / professionnels) sont plurielles et d'excellent niveau, même si elles fonctionnent de façon cloisonnée et juxtaposée. L'adossement du master à la recherche est très bon et s'insère dans plusieurs laboratoires du site Grenoblois. Cependant, une coupure entre le monde professionnel et académique est perceptible et le pilotage du master pourrait être amélioré en intégrant davantage et de manière plus régulière les parties prenantes du master dans le conseil de perfectionnement, notamment celles de la spécialité *Génie industriel*.

Éléments spécifiques des spécialités

Management de l'innovation

<p>Place de la recherche</p>	<p>La spécialité affichait à l'origine une double finalité (professionnelle et recherche) et est adossée au laboratoire du CERAG (Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion) <i>Unité Mixte de Recherche</i> (UMR 5820) rattaché à l'Université Pierre Mendès France de Grenoble et au CNRS (Direction Scientifique section 37). Aujourd'hui, cette spécialité est exclusivement orientée « Pro ». Cependant, par son rattachement au projet Promising, l'adossement transdisciplinaire affiché de la spécialité est clair avec la Structure Fédérative de Recherche Innovacs (Innovation, connaissances, société) dont l'objectif est de rassembler l'ensemble des acteurs du site grenoblois souhaitant travailler sur les questions relatives à l'Innovation.</p> <p>Tous les mois, le master <i>MIT</i> et la SFR Innovacs organisent une conférence sur le thème de l'innovation. Obligatoires pour tous les étudiants du master <i>MIT</i> et ouvertes aux chercheurs du réseau Innovacs, aux entreprises partenaires du master et de la Chaire Capital Humain et Innovation de l'IAE ainsi qu'aux doctorants intéressés par les questions d'innovation, ces conférences abordent, avec différents regards, et à partir de travaux de recherche récents, les grands enjeux actuels des stratégies d'innovation dans les entreprises.</p>
<p>Place de la professionnalisation</p>	<p>Les secteurs d'activités visés ainsi que les métiers concernés par cette spécialité répondent aux besoins importants du marché du travail au niveau local, régional mais également national. L'intégration de professionnels dans les enseignements et la participation à des projets répondant à des problématiques réelles d'entreprise renforcent la professionnalisation des étudiants. L'usage d'une pédagogie par projet assoie la professionnalisation.</p>
<p>Place des projets et stages</p>	<p>Les étudiants peuvent suivre des stages à l'étranger dans le domaine de l'innovation et à ce titre le partenariat avec la société Shamengo est exemplaire. Un stage de quatre à six mois est obligatoire au second semestre et donne lieu à la rédaction d'un mémoire.</p>
<p>Place de l'international</p>	<p>La dimension internationale est développée au niveau général des établissements (IAE de Grenoble) ; seul le partenariat des stages à l'étranger par Shamengo semble être mentionné sans que les flux soient quantifiés.</p>
<p>Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite</p>	<p>Le master recrute au sein des autres mentions de l'IAE de Grenoble sans que les flux soient quantifiés.</p>
<p>Modalités d'enseignement et place du numérique</p>	<p>Les modes d'enseignements par projet et la pédagogie par étude de cas sont originaux. Les systèmes mis en place dans la spécialité <i>Management de l'innovation</i> sont originaux et reprennent des « créations » pédagogiques issues du projet Promising.</p>
<p>Evaluation des étudiants</p>	<p>L'IAE de Grenoble organise un système d'évaluation anonyme et électronique des enseignements.</p>
<p>Suivi de l'acquisition des compétences</p>	<p>Les étudiants sont suivis toute l'année par leur tuteur et le responsable pédagogique</p> <p>Réunion - bilan six mois après la rentrée.</p>

Suivi des diplômés	Le suivi des diplômés est globalisé au niveau de l'IAE de Grenoble à l'aide d'une enquête annuelle auprès des anciens étudiants.
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	Le conseil de perfectionnement est celui du projet Promising.

Génie Industriel

Place de la recherche	<p>Cette spécialité de master est portée par une équipe pluridisciplinaire d'enseignants issus du pôle Innovation-SHS de l'IAE de Grenoble, et du laboratoire en sciences de la production G-SCOP (UMR 5272) pour la plupart enseignants de l'École Génie Industriel de l'Institut polytechnique de Grenoble. Ayant pour objet les sciences et techniques de l'innovation, le master s'appuie ainsi de façon conjointe sur les sciences pour l'ingénieur et sur les sciences humaines et sociales.</p> <p>La spécialité <i>Génie industriel</i> a pour particularité de former les étudiants avec pour finalité la recherche. Dans ce cadre 80 % d'entre eux effectuent leur mémoire de second semestre dans un laboratoire (avec une très forte prévalence de G-SCOP), les 20 % restants travaillant à des sujets de recherche chez des partenaires industriels : rappelons que les débouchés de cette spécialité du master sont pour 50 % des thèses, dont une forte proportion de recherche partenariale.</p>
Place de la professionnalisation	La spécialisation par la recherche est bien réalisée puisque plus de 50% des diplômés poursuivent en thèse.
Place des projets et stages	Un projet Mémoire est à rendre ainsi qu'un stage en laboratoire de quatre à six mois.
Place de l'international	La dimension internationale est développée au niveau du recrutement avec l'université de Galatassaray (Turquie - Istanbul) et l'Ecole Nationale d'Ingénieurs de Tunis (Tunisie).
Recrutement, passerelles et dispositifs d'aide à la réussite	Les recrutements sont constitués pour l'essentiel par des élèves ingénieurs et des étudiants de filières scientifiques qui souhaitent s'inscrire en thèse.
Modalités d'enseignement et place du numérique	Les modalités d'enseignement de la spécialité ne sont pas renseignées.
Evaluation des étudiants	Les modalités d'évaluation de la spécialité ne sont pas renseignées.
Suivi de l'acquisition des compétences	Les modalités de suivi de la spécialité ne sont pas clairement renseignées.
Suivi des diplômés	Le suivi des diplômés n'est pas renseigné (mais 50% de l'effectif poursuit en thèse).
Conseil de perfectionnement et procédures d'autoévaluation	L'existence d'un conseil de perfectionnement et de procédures d'autoévaluation n'est pas mentionnée.

Observations de l'établissement

Saint-Martin-d'Hères, le 15 avril 2015

Direction des formations et de la vie étudiante

Monsieur Jean-Marc GEIB

Affaire suivie par : Nathalie GENIN
Tél. : 04 76 82 83 01
Mél. : nathalie.genin@upmf-grenoble.fr

Objet : Evaluation HCERES 2015
Référence(s) : A2016-EV-0381839T-S3MA160010504-010194-RT.pdf
Master Management, Innovation, Technologie – Champ Management des entreprises-
Economie

Monsieur le Directeur,

Nous tenons à remercier l'ensemble des membres du comité HCERES pour la qualité des travaux d'expertise qui ont été menés.

Veillez trouver ci-dessous une précision qu'il nous a semblé utile d'apporter.

Pages 1 & 2 : il est à noter que cette mention est co-habituée avec Grenoble-INP (Ecole de Génie Industriel).

Nous vous prions d'agréer, Monsieur, l'expression de notre considération distinguée.

Le Vice-Président Commission Formation et Vie Universitaire,



Michel ROCCA