



«АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

ОТЧЕТ

о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов специализированной аккредитации
образовательных программ
5B050600 – Экономика, 6M050600 – Экономика, 5B050700 – Менеджмент,
5B051100 – Маркетинг, 6M051100 – Маркетинг
Учреждения «Алматинская академия экономики и статистики»
с 4 по 6 декабря 2018 г.

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
Внешняя экспертная комиссия

*Адресовано
Аккредитационному
совету НААР*



Независимое агентство
аккредитации и рейтинга

ОТЧЕТ

**о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов специализированной аккредитации
образовательных программ
5В050600 – Экономика, 6М050600 – Экономика, 5В050700 – Менеджмент, 5В051100 –
Маркетинг, 6М051100 – Маркетинг
Учреждения «Алматинская академия экономики и статистики»
с 4 по 6 декабря 2018 г.**

г. Алматы

«6» декабря 2018 года

СОДЕРЖАНИЕ

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ.....	3
(II) ВВЕДЕНИЕ.....	4
(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ.....	5
(IV) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК.....	6
(V) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ.....	8
(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ.....	10
<i>6.1. Стандарт «Управление образовательной программой».....</i>	<i>10</i>
<i>6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность».....</i>	<i>12</i>
<i>6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы».....</i>	<i>14</i>
<i>6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ».....</i>	<i>17</i>
<i>6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости».....</i>	<i>19</i>
<i>6.6. Стандарт «Обучающиеся».....</i>	<i>22</i>
<i>6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав».....</i>	<i>27</i>
<i>6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов».....</i>	<i>32</i>
(V) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ.....	39
(VI) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА.....	41
Приложение 1. Оценочная таблица «ПАРАМЕТРЫ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОФИЛЯ».....	42

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

ААЭС – Алматинская академия экономики и статистики
АУП - Административно-управленческий персонал
БД - Базовые дисциплины
ВОУД - Внешняя оценка учебных достижений
ВР - Воспитательная работа
ГАК - Государственная аттестационная комиссия
ГОСО - Государственный общеобязательный стандарт образования
ДОТ - Дистанционные образовательные технологии
ЕНТ - Единое национальное тестирование
ИКТ - Информационно-коммуникационные технологии
ИС - Информационные системы
ИУП - Индивидуальный учебный план
КВ - Компонент по выбору
КДМ - Комитет по делам молодежи
ККСОН - Комитет по контролю в сфере образования и науки МОН РК
КТ - Комплексное тестирование
КТО - Кредитная технология обучения
КЭД - Каталог элективных дисциплин
МОН РК - Министерство образования и науки Республики Казахстан
МОП - Модульные образовательные программы
НИР - Научно-исследовательская работа
НИРМ - Научно-исследовательская работа магистрантов
НИРС - Научно-исследовательская работа студентов
ОК - Обязательный компонент
ООД - Общеобразовательные дисциплины
ОП - Образовательные программы
ПД - Профилирующие дисциплины
ППС - Профессорско-преподавательский состав
РУП - Рабочий учебный план
СРМП - Самостоятельная работа магистрантов
СРС - Самостоятельная работа студентов
СРСП - Самостоятельная работа студентов под руководством преподавателя
ТУП - Типовой учебный план
УВП - Учебно-вспомогательный персонал
УиА - Учет и аудит
УМК - Учебно-методический комплекс
УМКД - Учебно-методический комплекс дисциплины
УМКП - Учебно-методический комплекс практики
УМКС - Учебно-методический комплекс специальности
УМС - Учебно-методический совет
PhD - Доктор/докторантура философии

(II) ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с приказом № 131-18-ОД от 30.11.2018 г. Независимого агентства аккредитации и рейтинга с 4 по 6 декабря 2018 г. внешней экспертной комиссией проводилась оценка соответствия деятельности образовательных программ: 5B050600 – Экономика, 6M050600 – Экономика, 5B050700 – Менеджмент, 5B051100 – Маркетинг, 6M051100 – Маркетинг.

Алматинской академии экономики и статистики стандартам специализированной аккредитации НААР.

Отчет внешней экспертной комиссии (ВЭК) содержит оценку представленных образовательных программ критериям НААР, рекомендации ВЭК по дальнейшему совершенствованию образовательных программ и параметры профиля образовательных программ Алматинской академии экономики и статистики.

Состав ВЭК:

1. **Председатель комиссии** - Шкутина Лариса Арнольдовна, д.п.н., профессор
2. **Зарубежный эксперт** – Тайиров Миталип Муратович, д.ф.-м.н., профессор, Кызыл-Кийский гуманитарно-педагогический институт Баткенского государственного университета
3. **Зарубежный эксперт** – Субботина Елена Викторовна, к.т.н., профессор, Российская международная академия туризма (Москва, Россия), эксперт «Гильдии экспертов в сфере профессионального образования»
4. **Эксперт** – Закирова Дильнара Икрамхановна, доктор PhD
5. **Эксперт** – Калымова Кульзия Акрашевна, доктор PhD
6. **Эксперт** – Бекжанова Тоты Калжановна, к.э.н., доцент
7. **Работодатель** – Пилипенко Юрий Александрович, Председатель совета директоров Ассоциации по содействию развитию и инвестированию бизнеса (Алматы)
8. **Студент** – Куандык Жасулан Бостандыкулы, магистрант 1 курса специальности MBA «Деловое администрирование», КазНУ им. аль-Фараби
9. **Студент** – Ордабек Димаш, студент 4 курса специальности «Экономика», КазНУ им. Аль-Фараби
10. **Студент** - Медетов Батырхан, студент специальности «Приблостроение», Алматинский университет энергетики и связи
11. **Студент** - Аманбек Асем, магистрант 1 курса специальности «Финансы», Академия «Кайнар»
12. **Наблюдатель от Агентства** - Нурахметова Айман Бекболатовна, руководитель проекта по постаккредитационному мониторингу НААР (Астана).

(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Учреждение «Алматинская академия экономики и статистики» (АЭСА) было создано согласно Постановлению Правительства Республики Казахстан №19 от 11 января 1999 года путем реорганизации Государственного Учреждения «Институт подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров Национального статистического агентства Республики Казахстан» (ИПП и ПК). В настоящее время деятельность академии осуществляется на основании государственной лицензии АБ № 0137402 от 03 февраля 2010 года и Устава (рег. №990440008043 от 28.09.2012 г.)

Деятельность учреждения «Алматинская академия экономики и статистики» осуществляется в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об образовании», нормативными документами, инструктивными письмами и приказами МОН РК, Уставом, утвержденным приказом Управления Юстиции Ауэзовского района Департамента юстиции г.Алматы Министерства юстиции РК от 06.03.2014 г. № 414 (с изменениями и дополнениями в учредительные документы).

В академии осуществляется подготовка *бакалавров по 7 образовательным программам* (5В050600 Экономика, 5В050700 Менеджмент, 5В050800 Учет и аудит, 5В050900 Финансы, 5В051100 Маркетинг, 5В051200 Статистика, 5В070300 Информационные системы) и *магистров по 4 образовательным программам* (6М050600 Экономика, 6М050800 Учет и аудит, 6М050900 Финансы, 6М051100 Маркетинг).

Общая численность профессорско-преподавательского состава академии согласно штатному расписанию по состоянию на 03 сентября 2018 года составляет 85 человек. Доля штатных преподавателей – 71 человек (83%), 59 докторов и кандидатов наук, профессоров, доцентов, 17 магистров наук.

В академии функционируют 4 кафедры (кафедра экономики и менеджмент, кафедра учета, аудита и статистики, кафедра финансов, кафедра информационных систем и общеобразовательных дисциплин).

Студенческий контингент на 1 декабря 2018 года составляет 2003 человека – 1892 студента бакалавриата и 111 обучающихся магистратуры. Из них: на дневном отделении обучаются 1561, на заочном 442 человек. 6 студентов обучаются по государственному гранту.

Количество трудоустроенных выпускников в 2017 году составило 1682 человек (74,7%).

За годы своего существования из стен академии вышло свыше 50 тыс. специалистов, многие из которых успешно работают в государственных структурах, акиматах, налоговых службах, в Департаменте статистики, банках второго уровня, финансовых структурах, крупных компаниях.

В 2015 году Академия прошла процедуру институциональной и специализированной аккредитации в Независимом агентстве аккредитации и рейтинга (НААР). Получены свидетельства об аккредитации срок до 2019 года.

Уровень качества предоставляемых образовательных услуг подтверждены: государственной аттестацией (2003, 2007, 2010, 2012, 2014 г. г.); институциональной и специализированной аккредитацией (2015 г.); сертификатами системы менеджмента качества ISO 9001:2015.

Академия ежегодно участвует в рейтингах различного уровня.

По результатам ранжирования "Webometrics Ranking of World Universities" по состоянию на июль 2018 года (Edition 2018 2.1) АЭСА заняла 65-ое место среди 122 казахстанских вузов и 17157-ое место в мире среди 28075 университетов Webometrics.

Источники информации: <http://www.webometrics.info/en/detalles/aesa.kz>
<http://www.webometrics.info/en/Asia/Kazakstan>

Согласно комплексным результатам Национального рейтинга востребованности вузов Казахстана, НААР-2018 АЭСА вошла в Генеральный рейтинг топ-20 вузов Республики Казахстан и заняла 17-ое место.

В Институциональном рейтинге вузов по направлению подготовки специалистов «Экономика и бизнеса» АЭСА находится на 9-ом месте.

В Рейтинге вузов по образовательным программам специальности ААЭС заняли следующие места (Источник информации: Справочник «Национальный рейтинг востребованности вузов Казахстана-2018», НААР, 2018, - Астана, -161 с.):

По бакалавриату:	По магистратуре:
Статистика - 1 место	Учет и Аудит 4 место
Учет и Аудит - 6 место	Маркетинг 6 место
Информационные системы - 8 место	Экономика 11 место
Финансы - 9 место	Финансы 12 место.
Экономика - 9 место	
Маркетинг - 11 место	
Менеджмент - 14 место.	

Согласно данным Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан (НПП РК) «Атамекен» по состоянию на июль 2018 года, специальности ААЭС разместились в рейтинге среди других вузов Казахстана, участвующих в рейтинге, следующим образом: Информационные системы: 20-ое место среди 65 вузов, Учет и аудит: 23-е место среди 78 вузов, Экономика: 44-ое место среди 77 вузов, Финансы: 59-ое место среди 81 вузов. Источник информации: <http://almaty.atameken.kz/ru/services/44-rejting-obrazovatel-nyh-programm-vuzov>

(IV) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК

Работа ВЭК осуществлялась на основании Программы визита экспертной комиссии по институциональной и специализированной аккредитации образовательных программ в Алматинской академии экономики и статистики в период с 4 по 6 декабря 2018 года.

Для получения объективной информации о качестве образовательных программ и всей инфраструктура академии, уточнения содержания отчетов о самооценке состоялись встречи с ректором, проректорами по направлениям деятельности, руководителями подразделений (отдел по академической работе, отдел по магистратуре, отдел кадров, библиотека, издательский центр, бухгалтерия, сектор связи с общественностью и работы с молодежью, практики и карьеры, Центр Ассамблеи народа Казахстана, административно-хозяйственный отдел), заведующими кафедрами, преподавателями, обучающимися бакалавриата и магистратуры, выпускниками, работодателями. Всего во встречах приняло участие 158 человека (таблица 1).

Таблица 1 – Сведения о сотрудниках и обучающихся, принявших участие во встречах с ВЭК НААР:

Категория участников	Количество
Ректор	1
Проректоры	2
Руководители структурных подразделений	11
Заведующие кафедрами	4
Преподаватели	37
Студенты, магистранты	71
Выпускники	21
Работодатели	11
Всего	158

Во время визуального осмотра члены ВЭК ознакомились с состоянием материально-технической базы, посетили кафедры академии, учебные кабинеты, библиотеку, типографию.

В рамках визита ВЭК было организовано посещение занятий по ОП Экономика, Менеджмент, Маркетинг.

Таблица 2 – Посещение занятий во время визита в ААЭС 6.12.2018г

Время	Ауд	Специальность	Дисциплина	Преподаватель	Описание
9:50-10:40	406	Менеджмент, 3 курс	Корпоративное управление	Ахатова Э.Х	Тема занятия: Состояние и развитие корпоративного управления в Казахстане; Практическое занятие; По списку-3/3
10:55-11:45	409	Менеджмент, 2 курс	Маркетинг	Тлеубекова А.Д.	Тема занятия: Халықаралық маркетинг По списку-12/10
11:50-12:40	409	Менеджмент, 2 курс	Статистика	Ешпанова Д.Д	Тема занятия: Ұлттық шоттар жүйесі; По списку-12/11
12:45-13:35	410	Экономика, 3 курс	Халықаралық бизнес	Сатбекова А.Б	По списку 14/12
9:50-10:40	409	Менеджмент, Маркетинг, 1 курс	Статистика	Ешпанова Д.Д	По списку 16/16
9:50-10:40	411	Маркетинг, 1 курс	Менеджмент	Тлеубекова Э.Х	По списку 11/7
14:35-15:25	211	Экономика ТиПО, 3 курс	Бизнес-планирование	Комарова И.Т.	Он-лайн лекция

Организовано посещение баз практик образовательных программ кластера:

РГКП «Институт экономики» Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (зам. Директора Панзабекова Аксанат). В ходе посещения института выяснилось, что студенты Академии регулярно проходят там практику, руководители практики от предприятия по окончании практики готовят рекомендательные письма, заносят лучших практикантов в базу ожидания вакансий. .

✓ АО «КазТрансОйл» (г. Алматы) (зам. Директора по производству Тургумбаев Нурлан Олжабекович) является базой практики Академии в течение 5 лет, практиканты приходят грамотные, на базе материалов практики выполняются дипломные работы.

Мероприятия, запланированные в рамках визита ВЭК НААР, способствовали подробному ознакомлению экспертов с учебной инфраструктурой академии, материально-техническими ресурсами, профессорско-преподавательским составом, представителями организаций работодателей, обучающимися и выпускниками. Это позволило членам ВЭК НААР провести независимую оценку соответствия данных, изложенных в отчетах по самооценке образовательных программ академии критериям стандартов институциональной и специализированной аккредитации НААР.

В рамках запланированной программы рекомендации по улучшению деятельности академии, разработанные ВЭК по итогам экспертизы, были представлены на встрече с руководством 6 декабря 2018г.

(V) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ

В период с 19 по 21 ноября 2015 года Независимым агентством аккредитации и рейтинга проводилась внешняя оценка соответствия деятельности ААЭС стандартам институциональной и специализированной аккредитации.

Внешняя экспертная комиссия работала в следующем составе:

1. **Председатель комиссии** – Скиба Марина Александровна, к.п.н., доцент;
2. **Эксперт** – Саханова Ардак Наурызбаевна, д.э.н., профессор (г. Алматы);
3. **Эксперт** – Кириллова Галия Ришатовна, к.филос.н., доцент;
4. **Работодатель** – Тургумбаев Нурлан Олжабекович, научно-технический центр АО «КазТрансОйл» (г. Алматы);
5. **Студент** – Рахметов Максат, студент 3 курса Университета иностранных языков и деловой карьеры (Алматы);
6. **Наблюдатель от Агентства** – Шалабаева Жанзира Исмаилбековна, руководитель проекта по постаккредитационному мониторингу НААР.

Рекомендации ВЭК вузу в рамках предыдущей программы аккредитации:

1. Осуществить пересмотр формы плана развития ОП с целью конкретизации направлений деятельности, прогнозирования перспективной динамики формирования контингента обучающихся и уточнения индивидуальности и уникальности плана развития ОП.

2. Уточнить и формализовать механизм выявления и управления рисками ОП, а также путей снижения этих рисков.

3. По мере разработки профессиональных стандартов конкретизировать результаты обучения и модель выпускника ОП для уровней ВА-МА.

4. Создать политику продвижения брендов ОП.

5. Расширить сотрудничество с другими ВУЗами, реализующими такие же ОП и обмен опытом.

6. В целях обеспечения качества ППС шире привлекать к реализации ОП зарубежных и отечественных ученых и общественных деятелей, а также опытных практиков; проводить совместные исследования при реализации ОП.

7. Создать банк профессиональных достижений ППС академии с целью обеспечения эффективности кадровой политики через анализ их профессиональных достижений.

8. Обеспечить своевременное пополнение портфолио ППС Академии на сайте.

9. Усилить работу по увеличению числа научных публикаций ППС в журналах с ненулевым импакт-фактором.

10. Продолжить дальнейшую гармонизацию содержания образовательных программ с образовательными программами ведущих зарубежных и казахстанских вузов.

11. Продолжить работу по внедрению в учебный процесс результатов исследований, выполненных на стыке экономики, менеджмента и маркетинга.

12. Рассмотреть возможность создания совместных образовательных программ с зарубежными вузами и привлечение казахстанских научно-исследовательских организаций к образовательному процессу.

13. Продолжить практику проведения гостевых лекций.

14. Продолжить практику формирования практико-ориентированных кейсов с включением казахстанских прецедентов.

15. Разработать совместные двудипломные программы с аккредитованными вузами, в первую очередь с вузами стран-участниц Болонского процесса.

16. Усилить международную программу развития академической мобильности обучающихся и ППС, конкретизировать механизм по признанию результатов академической мобильности обучающихся.

17. Активизировать работу по программам профессиональной сертификации обучающихся в области специализации.

18. Увеличить контингент участия студентов и магистрантов в НИР.

19. Активизировать работу по программам развития лабораторий, реализующих ОП.

20. Рекомендовать формирование совместно с ведущими казахстанскими вузами единой системы проверки выпускных работ и результатов НИР по системе Антиплагиат.

21. Продолжить обеспечение учебной литературой зарубежных авторов, отражающих современные мировые тенденции в экономике, менеджменте и маркетинге.

С 8 по 9 июня 2017 года Алматинская академия экономики и статистики проходила процедуру постаккредитационного мониторинга НААР, результаты которого отражены в отчетах экспертной группы. Мониторинг реализации рекомендаций ВЭК 2015 года продемонстрировал полное и частичное выполнение Плана мероприятий академии по дальнейшему совершенствованию образовательной деятельности.

В ходе визита 4-6 декабря 2018 года экспертами проведен анализ выполненных рекомендаций вузом. Важно отметить, что по истечению срока первой аккредитации:

1. Отдельные позиции выполнены вузом полностью, а именно: в плане развития ОП конкретизированы направления деятельности, дан прогноз перспектив формирования контингента обучающихся; формализован механизм выявления и управления рисками ОП; конкретизированы результаты обучения в модели выпускника ОП; разработана и реализуется политика продвижения брендов ОП; достаточно широко привлекались к реализации ОП зарубежные и отечественные ученые и опытные практики; проводятся совместные исследования при реализации ОП; на кафедре сформирован банк профессиональных достижений ППС; портфолио ППС на сайте Академии обновляются; представлены научные публикации ППС в журналах с ненулевым импакт-фактором; регулярно проводятся гостевые лекции; сформирована система проверки выпускных работ и результатов НИР по системе Антиплагиат; конкретизирован механизм по признанию результатов академической мобильности обучающихся

2. Отдельные рекомендации выполнены частично, а именно активно проводится работу по программам профессиональной сертификации обучающихся, но пока не представлены программы профессиональной сертификации в области специализации, в частности по проектному менеджменту; ведется работа по увеличению контингента студентов и магистрантов, участвующих в НИР; начата работа по обеспечению современной учебной литературой зарубежных авторов, отражающих современные мировые тенденции в экономике, менеджменте и маркетинге; расширяется сотрудничество с другими ВУЗами, реализующими такие же ОП и обмен опытом; продолжается гармонизация содержания образовательных программ с образовательными программами ведущих зарубежных и казахстанских вузов.

3. Имеются рекомендации, которые находятся на стадии выполнения: разработаны совместные образовательные программы с зарубежными вузами и организована работа по привлечению казахстанских научно-исследовательских организаций к образовательному процессу, однако участие обучающихся и ППС в этих программах пока единичное; подписаны меморандумы по совместному дудипломному образованию; периодически реализуются международные программы развития академической мобильности обучающихся и ППС, есть перспектива их регулярности при изыскании источников их финансирования; проводится работа по программам развития лабораторий, реализующих ОП.

(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ

6.1. Стандарт «Управление образовательной программой»

Доказательная часть

В Алматинской академии экономики и статистики обучение реализуется в соответствии с Государственной лицензией Министерства образования и науки Республики Казахстан №0137402 серия АБ, дата выдачи 03 февраля 2010 года Подготовка специалистов осуществляется согласно Классификатору специальностей высшего и послевузовского образования РК по очной форме обучения.

В 2015 году казахстанским Независимым агентством аккредитации и рейтинга (НААР) была проведена институциональная и специализированные аккредитации академии. Уровень качества предоставляемых образовательных услуг подтверждены: государственной аттестацией (2003, 2007, 2010, 2012, 2014 г.г.); институциональной аккредитацией (2015 г.); специализированной аккредитацией 15 образовательных программ бакалавриата и магистратуры (НААР, 2015 г.); сертификатами системы менеджмента качества ISO 9001:2015. (http://www.aesa.kz/about_the_university/litsenzii/)

В Алматинской академии экономики и статистики реализация и развитие рассматриваемых образовательных программ определяется, в первую очередь, миссией, видением, «Планом стратегического развития АЭСА на 2015-2020 годы» (<http://www.aesa.kz/sveden/document/>), утвержденным Ученым советом Академии, а также Планами развития образовательных программ на период 2016-2020 годы, утвержденными проректором по УВР проф. Бекетовой Л.М.

Эффективность, результативность, приоритетность направлений, прозрачность плана развития ОП обеспечиваются ответственностью ППС за конечные результаты, делегированием и разграничением полномочий, размещением достоверной и регулярно обновляемой информации на сайте вуза. Руководство вуза привлекает представителей разных групп стейкхолдеров к определению направлений развития образовательных программ и их управлению.

Индивидуальность и уникальность аккредитуемых ОП – направленность на практическое применение знаний, инновационных методик и технологий в практической деятельности специалистов экономико-управленческой системы. Практикоориентированность ОП доказана проведением мастер-классов, тренингов и семинаров от ведущих специалистов практиков и бизнес-тренеров, а также участием студентов в тренингах от ОФ «Даму» и Национальной Палаты предпринимателей «Атамекен». Специфика ОП связана с достаточно широким профилем вуза. Компетенции расписаны в зависимости от вида профессиональной деятельности.

Для управления ОП доступны необходимые информационные, кадровые, финансовые и материально-технические ресурсы, а также нормативно-правовая документация, обеспечивающие успешную реализацию образовательных программ.

В процессе реализации плана развития ОП руководством ОП проводятся встречи, круглые столы с работодателями и обучающимися, на которых обсуждаются проблемы и пути их решения в соответствии с запросами ключевых стейкхолдеров – обучающихся, работодателей, партнеров и общественности. Вуз продемонстрировал публичность обсуждения планов развития ОП с участием заинтересованных лиц. Например, методический семинар «Конкурентоспособность образовательных программ экономического направления в условиях глобализации» совместно с Казахстанской Ассоциацией маркетинга (КАМ), в котором приняли участие представители других вузов: Университета Туран и Университета иностранных языков и деловой карьеры (http://www.aesa.kz/about_the_university/news/754/).

Управление аккредитуемыми ОП реализуется посредством участия в заседаниях

коллегиальных органов вуза (УС, УМС, заседаний кафедры) как работодателей (директор КазНИИ Экономики АПК и развития сельских территорий д.э.н., академик АСХН Молдашев А.Б., зам.директора филиала НТЦ АО «КазТрансОйл» Тургумбаев Н.О.), так и ППС и обучающихся.

Для разработки и регулярной корректировки ОП создаются экспертные советы с привлечением специалистов как из внутренней, так из внешней среды, в том числе обучающихся, ППС и работодателей. Продемонстрирована репрезентативность работодателей, участвующих в проектировании и реализации каждой образовательной программы. В процессе разработки модульных образовательных программ учитываются пожелания работодателей, требования рынка труда, мнения специалистов вузов, готовящих специалистов по аналогичной специальности. К примеру, привлекались к обсуждению ОП: директор КазНИИ Экономики АПК и развития сельских территорий д.э.н., академик АСХН Молдашев А.Б., Зам.директора филиала НТЦ АО «КазТрансойл» Тургумбаев Н.О., что подтверждено Актами согласования ОП по специальностям

Руководство ОП действует на принципах открытости и доступности для обучающихся, ППС и работодателей. Ректор академии имеет свой блог на сайте (http://www.aesa.kz/about_the_university/blog-rektora/), куда все заинтересованные лица могут обратиться с вопросами. На сайте академии размещена информация кафедрах и всех структурных подразделениях академии (http://www.aesa.kz/about_the_university/structure/), контактные данные руководства отделов и кафедр.

Вся деятельность ОП согласована со стратегией, миссией, видением и ценностями АЭСА. Содержание и форма ОП эффективны и результативны, так как решения, принимаемые руководством ОП согласованы со стратегическими документами. Продемонстрированы механизмы согласования содержания, формы и решений ОП со стратегическими документами. Для достижения этих целей руководство образовательной программы следует постоянно разрабатывать и внедрять меры по постоянному повышению качества и улучшению деятельности.

Аналитическая часть

При этом следующие вопросы, касающиеся данного стандарта, не в полной мере отражены в самоотчете и не нашли подтверждения во время визита ВЭК.

ВЭК отмечает, что недостаточно подтверждена уникальность и преимущество ОП 5В050600-ЭКОНОМИКА, 5В050700-МЕНЕДЖМЕНТ, 5В051100-МАРКЕТИНГ, 6М050600 – ЭКОНОМИКА, 6М051100-МАРКЕТИНГ перед аналогичными образовательными программами других вузов, это мнение нашло подтверждение во время интервьюирования руководителей ОП и при анализе представленной документации. Предлагаемые траектории всех ОП содержат как основное направление – Экономика, Менеджмент, Маркетинг в отраслях и сферах деятельности, достаточно общее, не отражающее специфику вуза.

Эксперты убедились в достаточной прозрачности системы управления образовательными программами, эффективном функционировании механизма разработки и пересмотра плана развития ОП, отметили активную роль в этом процессе работодателей, что подтвердилось в ходе интервьюирования ППС и обучающихся. По результатам анкетирования ППС:

- 94,3% высоко и очень высоко оценивают вовлеченность ППС в процесс принятия управленческих и стратегических решений;
- 91,4% удовлетворены обратной связью ППС с руководством;
- 97,2% высоко оценивают поддержку вуза и его руководства разработки новых образовательных программ.
- 97,2% удовлетворены уровнем доступности и отзывчивости руководства вуза.

По результатам анкетирования уровнем доступности и отзывчивости руководства вуза «полностью удовлетворены» - 92,9%, «частично удовлетворены» - 7,1% уровнем доступности деканата - «полностью удовлетворены» - 85,7%, «частично удовлетворены» - 12,5% обучающихся, 1 обучающийся частично неудовлетворен.

В процессе визита выявили недостаточно сформированную систему менеджмента качества, не позволяющую определить ответственных за бизнес-процессы в рамках ОП, нечеткость распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов, что, прежде всего, объясняется окончанием срока действия Сертификата, подтверждающего использование системы менеджмента качества ИСО 9001-2008, который действовал до 30.05.2013 г.

Сильные стороны/лучшая практика

- В Академии обеспечена прозрачность разработки планов развития ОП, активное участие к их разработке всех заинтересованных лиц, особенно работодателей, регулярный пересмотр и мониторинг их реализации.

- Проводится регулярное измерение степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся в рамках ОП.

- Обеспечена доступность руководства для обучающихся, ППС и любых заинтересованных лиц.

- Все уровни руководителей прошли обучение по программам менеджмента образования.

Рекомендации ВЭК

1. Для совершенствования управления деятельности через процессы внедрить внутреннюю систему обеспечения качества.

2. Перевести все основные бизнес-процессы, регламентирующие реализацию ОП на электронный документооборот.

3. Усилить развитие культуры качества в вузе. Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности.

4. Активизировать работу по выработке инновационных предложений в управлении ОП, их анализу и внедрению в образовательный процесс.

Таким образом по данному стандарту, из 17 критериев ОП 5B050600-ЭКОНОМИКА, 5B050700-МЕНЕДЖМЕНТ, 5B051100-МАРКЕТИНГ, 6M050600 – ЭКОНОМИКА, 6M051100-МАРКЕТИНГ 5 критериев имеют сильные позиции, 8 позиции – удовлетворительные, требующие улучшения - 4.

6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность»

Доказательная часть

Управление информационными ресурсами и развитие соответствующей инфраструктуры является одним из главных приоритетов АЭСА и осуществляется через различные коммуникационные каналы.

Академия имеет официальный сайт АЭСА www.aesa.kz. Общая информационная часть сайта содержит сведения о вузе, его подразделениях, событиях, происходящих в его стенах. Информационный ресурс сайта является открытым и общедоступным. Информация о сформированных планах развития ОП, о принятии коллегиальных решений доводится до заинтересованных лиц через сайт академии, при встречах ректора с обучающимися, а также посредством размещения информации на стендах, во внутренней сети интернета и портала. На сайте академии представлены специальности кафедры, сроки подачи документов и проведения вступительных экзаменов, количество обучающихся ежегодно уточняется в утверждаемом контингенте, с указанием специальностей, направления обучения, по курсам ит.п. Информация о преподавателях с указанием контактных данных и анкетами в форме портфолио размещена на сайте Академии в разделе «Кафедры» на страницах каждого. http://www.aesa.kz/about_the_university/structure/43/

В управленческой деятельности академии внедрены следующие информационные технологии: образовательный портал СДО ПРОМЕТЕЙ (<http://study.aesa.kz/>) и официальный сайт (<http://www.aesa.kz/>), информационно-управляющая система Platonus (<http://edu.aesa.kz/>),

технологии для проведения вебинаров, онлайн-лекций Adobe connect и др.

Для информирования общественности вуз использует возможности социальных сетей <https://www.facebook.com/aesa.kz/>.

В рамках реализации приказа Министерства Образования и науки Республики Казахстан № 219 от 05.06.2013 года о «Внедрении информационной системы в высших учебных заведениях РК» АЭСА взаимодействует с ДВПО МОН РК в автоматизированном режиме с помощью информационной системы ЕСУВО (Единая система управления высшим образованием).

Все преподаватели кафедры имеют возможность свободного выхода в Интернет. Обеспечен свободный доступ преподавателей и студентов к Интернет-ресурсам, образовательному portalу.

Обучение студентов по дистанционной технологии активно проводится с использованием СДО ПРОМЕТЕЙ (контроль качества знаний, общение посредством чата и форума, изучение студентами методических материалов размещенных в системе, оформление ведомостей). На всей территории кампуса работает беспроводной высокоскоростной интернет.

Мониторинг плана развития МОП осуществляется посредством сбора отчетов по реализации операционного плана развития ОП, годовых отчетов кафедры, мониторинга готовности кафедр к учебному году, экспертизы качества УМКС, УМКД, учебно-методического и материально-технического обеспечения ОП, готовности аудиторного и учебно-лабораторной базы ОП и др., а также посредством анкетирования обучающихся и выпускников, работодателей и родителей по степени удовлетворенности получаемыми образовательными услугами.

По мере реализации плана развития МОП ведется отчетность, которая рассматривается на заседаниях кафедр, ежегодно сдается отчет по основным видам деятельности кафедр курирующим проректорам. Таким образом, мониторинг выполнения плана развития ОП осуществляется согласно утвержденным срокам исполнения в течение учебного года.

Руководство ОП продемонстрировало регулярность по сбору, анализу и управлению информацией по качеству реализуемых ОП по специальностям Экономика, Менеджмент, Маркетинг. К примеру, удовлетворенность студентов ОП оценивается в конце каждого учебного года, также оценивается и удовлетворенность ППС, сотрудников условиями работы, имеющимися ресурсами путем проведения анкетирования и опросов. Ежегодно в конце семестра проводится анкетирование студентов по дисциплинам ОП.

Информация по ОП анализируется по следующим категориям: контингент обучающихся, уровень успеваемости, удовлетворенность ОП обучающимися и другими заинтересованными лицами, доступность образовательных ресурсов, трудоустройство и карьерный рост выпускников и мн.др.

Научная библиотека вуза в соответствии с планом развития постоянно работает над созданием информационной ресурсной среды для поддержки учебного и научного процессов и инновационной деятельности Академии, предоставляет студентам, преподавателям, сотрудникам разнообразные библиотечно-информационные сервисы и услуги, следуя принципам их открытости и доступности. Для обеспечения образовательного процесса учебной и специальной литературой библиотечный фонд постоянно обновляется по заявкам преподавателей ведущих занятия в рамках ОП. В состав фонда библиотеки входят: книги, журналы, газеты, стандарты, отчеты о НИР, диссертации, каталоги, методические указания, тексты лекций, брошюры и другие издания.

Библиотечный фонд составляет 291849, из них на государственном языке 89633, на бумажных носителях 265 077 экземпляров (89490 на государственном языке и 201576 на русском языке) и на электронных носителях 26 217 экземпляров (7949 на государственном языке и 18 268 на русском языке).

Научные контакты преподавателей кафедры способствуют внедрению новых идей и достижений в учебный процесс. Студенты, желающие повысить свой образовательный

уровень, имеют свободный доступ через читальный зал библиотеки для ознакомления с содержанием Каталога элективных дисциплин.

Академия издает ежеквартальный научно-практический журнал «Статистика, учет и аудит», который входит в перечень научных изданий Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК для публикаций основных научных результатов по разделу «Экономика», включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и в Казахстанскую наукометрическую базу.

Аналитическая часть

По анализу соответствия критериям стандарта «Управление информацией и отчетность» по аккредитуемым направлениям комиссия отмечает следующее: в Академии базы данных хранятся в электронном и бумажном формате в соответствии с номенклатурой. Большинство информации хранится в электронном формате, что значительно снижает некоторые риски.

В Академии используются результаты обработки информации вуза по результатам набора, успеваемости, движению контингента, количеству выпускников, финансовым ресурсам, кадровому составу, количеству публикаций, командировок, договоров с зарубежными вузами и др., которые представляются в регулярных отчетах соответствующих служб в ректорат и Ученый совет, по запросам МОН РК и др. Особое внимание уделяется сбору и анализу информации по трудоустройству выпускников, их карьерному росту, участию в качестве работодателей во взаимодействии с кафедрами Академии.

Однако в Академии не разработана в полной мере система управления информацией и отчетностью, направленная на улучшение внутренней системы качества. В Академии не обеспечена легитимность использования персональных данных обучающихся, работников и ППС, в личных делах работников соответствующих категорий отсутствует согласие на обработку персональных данных.

Сильные стороны/лучшая практика

- В Академии применяется современная и надежная система защиты информации.
- В Академии хорошо функционирует механизм коммуникации с обучающимися, ППС, другими работниками, в том числе и для предупреждения и разрешения возможных конфликтов.
- В Академии разработана система мониторинга реализации ОП.
- Особое внимание уделяется помощи выпускникам в трудоустройстве, их карьерном росте.

Рекомендации ВЭК

1. Продолжить работу по систематизации всех видов информации в целях улучшения внутренней системы обеспечения качества.
2. Обеспечить легитимность использования персональных данных обучающихся, работников и ППС путем оформления соответствующих документов.

Таким образом по данному стандарту, из 17 критериев ОП 5В050600-ЭКОНОМИКА, 5В050700-МЕНЕДЖМЕНТ, 5В051100-МАРКЕТИНГ, 6М050600 – ЭКОНОМИКА, 6М051100-МАРКЕТИНГ 5 критериев имеют сильные позиции, 10 позиций – удовлетворительные, требующие улучшения - 2.

6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»

Доказательная часть

Разработка и утверждение образовательных программ в академии осуществляется в соответствии с положениями нормативно-правовых актов в сфере высшего образования.

Формирование ОП 5В050600 / 6М050600 – Экономика, 5В050700 – Менеджмент, 5В051100/6М051100 – Маркетинг осуществляется на основании ГОСО от 23 августа 2012 года №1080, ТУПы специальностей и ТУПы базовых и профилирующих дисциплин, правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом МОН РК от 20 апреля 2011 года №152 (с изменениями и дополнениями), приказам МОН РК

от 2 июня 2014 года №198, а также Национальная рамка квалификаций и др. Пересмотр и обновление модульных образовательных программ происходит один раз в конце учебного года и утверждается на следующий учебный год.

Учебно-методическая документация аккредитуемых ОП включает учебно-методический комплекс специальности (УМКС), в который входят Модульные образовательные программы (МОПы), рабочие учебные программы/модульные учебные планы (РУПы/МУПы), каталоги элективных дисциплин (КЭДы) учебно-методические комплексы дисциплин (силлабусы) (УМКД), методические рекомендации по различным видам учебной деятельности (СРО, практики и др.).

Документы УМКС разрабатываются ведущим ППС кафедры в соответствии с положениями Академии (Положения о разработке УМКД, МОП, КЭД) и обсуждаются на заседаниях кафедры. Данные документы представляются на заседаниях Учебно-методического совета Академии и утверждаются решением Ученого Совета. Формируя образовательную программу, кафедра использует научно-обоснованные подходы к планированию, методической обеспеченности и технологиям обучения. Это способствует сохранению преемственности требований ГОСО, ТУПов и УМК ОП.

Все специальности академии обеспечены учебно-методической документацией в соответствии с казахстанскими требованиями: государственными общеобязательными стандартами образования; типовыми и модульными образовательными программами специальностей; типовыми и рабочими учебными программами дисциплин.

Формирование индивидуальных образовательных траекторий обучающегося проводится с помощью эдвайзера на каждый учебный год на основе ГОСО РК, ТУПов, ИУПов.

На основе ОП ежегодно составляются и утверждаются каталоги элективных дисциплин (КЭД). В КЭД содержится краткое описание дисциплин. КЭД доступны на кафедрах и на образовательном портале.

Оценка качества образовательных программ осуществляется на основе анализа модульных образовательных программ, каталога элективных дисциплин, расписаний, индивидуальных планов обучающихся, внутренних нормативных документов, регламентирующих реализацию образовательных программ, анкетирования обучающихся и работодателей. Внесение изменений в образовательные программы осуществляется на этапах корректирования содержания целей, структуры программы, проектирования учебных планов и коррекции рабочих программ учебных дисциплин. Руководство ОП гарантирует репрезентативность заинтересованных лиц, участвующих в формировании и пересмотре плана развития ОП.

Содержание модулей согласуется с работодателем с обеспечением возможности корректировки образовательных программ с учетом их предложений. Определяются и реализуются различные формы взаимодействия (в том числе с использованием анкетирования и непосредственного участия представителей работодателей). Согласованное с работодателем содержание образовательных программ рассматривается и утверждается.

При определении содержания образовательной программы бакалавриата и магистратуры по образовательным траекториям кафедра руководствуется:

- государственными общеобязательными стандартами образования бакалавриата и магистратуры.

- рекомендациями работодателей по учету специфики и содержания образовательной программы на основе формирования комплекса элективных дисциплин для каждой специальности.

Для реализации образовательной программы ежегодно разрабатываются каталоги элективных дисциплин, в которых описываются дисциплины компонента по выбору с указанием краткого содержания, пре- и постреквизиты. КЭД доступен для студентов на бумажных и электронных носителях (на сайте академии, на кафедрах).

Процесс и процедура утверждения образовательных программ поддерживаются за счет

разработки нормативно-распорядительной документации и обеспечения ее доступности для коллектива.

В Академии ОП ежегодно обсуждаются на заседании кафедры и рекомендуется для обсуждения на заседании Ученого совета. По результатам решения заседания кафедры и Ученого совета передается УМС академии и далее ОП утверждается ректором. Мониторинг и рецензирование ОП происходит раз в год.

Мониторинг реализации плана развития ОП специальности ведется на постоянной основе (кафедра, академия, работодатели). Отчет о реализации, эффективности и результативности плана развития ОП создается руководителем ОП и рассматривается на заседаниях УМС ААЭС. При проведении мониторинга проверяется выполнение плана; соответствие результатов процессов запланированным показателям (результативность); проводится обсуждение результативности; дается оценка; при необходимости разрабатываются корректирующие действия по устранению недостатков и упущений в работе.

В целях контроля и регулярного пересмотра образовательных программ на кафедре созданы и постоянно действуют рабочие группы из ведущих преподавателей кафедры, осуществляющих мониторинг и совершенствование отдельных учебных дисциплин ежегодно. В ходе процедуры самообследования на кафедре проводится анализ образовательных программ, пересмотр и корректировка образовательных программ и рабочих учебных программ по всем дисциплинам.

В целях профессиональной сертификации студентов кафедры «Экономика и менеджмент» и ППС регулярно проводят гостевые лекции, мастер-классы и тренинги с приглашением опытных бизнес-тренеров и спикеров. Так, в 2017-2018 уч.году в рамках сотрудничества с Палатой предпринимателей г.Алматы и ОФ «Даму» для студентов ОП организована серия мастер-классов «Навыки импровизации и выступлений», «Создай свой бизнес», «Построение бизнес модели», спикер - бизнес-тренер Национальной Палаты предпринимателей г. Алматы Мусабаев Малик. В 2018-2019 уч.году в рамках договора партнерства с Международной Ассоциацией производителей товаров и услуг «Ехrobest», председатель ассоциации Пилипенко Ю.А проводит гостевые лекции по теме «Продвижение товара в сети интернет». В целях профессиональной сертификации обучающихся в период с 5 октября по 2 ноября 2018 года студенты специальностей «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг» проходят обучение в «Школе молодого предпринимателя» организованной Национальной Палатой предпринимателей «Атамекен».

С целью обеспечения гармонизации содержания образовательных программ специальностей 5В0600/6М050600 – Экономика, 5В050700 – Менеджмент, 5В051100/6М051100 – Маркетинг, их соответствия актуальным направлениям развития современной экономики проводит сравнительный анализ с программами зарубежных ВУЗов по составлению интегрированных учебных планов, изучает предложения работодателей по включению новых дисциплин, по их соответствию определенному уровню подготовки, по формированию профессиональных компетенций.

Кафедра ведет политику сотрудничества с вузами ближнего и дальнего зарубежья, общественными организациями образования и научными центрами. Важным фактором является работа кафедры в направлении реализации совместных образовательных программ с зарубежными вузами. Заключены Меморандумы о сотрудничестве Академии с зарубежными вузами, такими как Азербайджанский университет менеджмента и туризма (г.Баку, Азербайджан), Университет экономики и предпринимательства (г. Жалалабат, Киргизия), Международный Гуманитарно-Технический Университет (г.Шымкент), Бургасский свободный университет (г.Бургас, Болгария), Университет экономики в Быдгоще (г.Быдгощ, Польша) и др.

Аналитическая часть

По всем аккредитуемым ОП разработаны модели специалистов, которые включают все

необходимые компетенции.

В результате анализа представленной документации представителями ВЭК выяснено, что кафедры разрабатывают рабочие учебные планы по ОП на учебный год. В каталогах элективных дисциплин указываются пре- и постреквизиты, результаты обучения по конкретным дисциплинам.

Академией заключены Меморандумы о сотрудничестве с Бургасским свободным университетом (Болгария) (ОП 5В051100 – Маркетинг, 6М051100 – Маркетинг) Институтом международных экономических связей (г.Москва, РФ) (ОП 5В050600 – Экономика, 6М050600 – Экономика). Комиссия отмечает, что договоры, подписанные с зарубежными партнерами, носят характер намерений, однако служат основой для дальнейшей реализации совместных образовательных программ, а также двудипломного образования. В рамках внутренней академической мобильности в 2017-2018 учебном году студентка 2 курса специальности «Менеджмент» Саутова Н.С. и студентка 2 курса специальности «Экономика» Махметканов А.С. успешно прошли учебу в Казахском Автомобильно-дорожном академии им. Л.Б. Гончарова сроком на 1 (один) академический период в четвертом семестре (с 05.02.2018 г. по 11.06.2018 г.).

Анкетирование ППС, проведенное в ходе визита ВЭК НААР, продемонстрировало высокую оценку (97,2%) внимания руководства академии содержанию ОП. При этом содержание ОП «очень хорошо» удовлетворяет потребности 68,6% ППС, «хорошо» - 28,6%.

Сильные стороны/лучшая практика

- Академия активно участвует в проведении внешних экспертиз
- Трудоемкость ОП четко определена в казахстанских кредитах и ECTS.
- Академия предоставляет информацию о возможности присвоения квалификации по окончании ОП.

Рекомендации ВЭК

- 1.Определить и актуализировать все процедуры разработки ОП.
- 2.Продолжить работу по разработке и реализации совместных образовательных программ с зарубежными организациями образования.

Таким образом по данному стандарту, из 12 критериев ОП 5В050600-ЭКОНОМИКА, 5В050700-МЕНЕДЖМЕНТ, 5В051100-МАРКЕТИНГ, 6М050600 – ЭКОНОМИКА, 6М051100-МАРКЕТИНГ 3 критерия имеют сильные позиции, 7 – удовлетворительные, 2 позиции – требуют улучшения.

6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»

Доказательная часть

В вузе определен порядок мониторинга, анализа и пересмотра ОП. Данный процесс инициируется: необходимостью регулярного обновления ОП; изменениями требований потребителей и других заинтересованных сторон; требованиями международных, межгосударственных и национальных стандартов по обеспечению качества; организационно-распорядительными документами.

Академия проводится постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ для того, чтобы гарантировать, что они достигают своей цели и отвечают потребностям обучающихся и общества, в том числе работодателей. Результаты этих процессов способствуют совершенствованию программ. В Академии определен порядок мониторинга, анализа и пересмотра ОП.

Проверка ОП проводится в соответствии методикой мониторинга ОП, включающей в себя:

- опрос абитуриентов, студентов, выпускников, преподавателей, организаций-работодателей;
- успеваемость студентов;

- информационное обеспечение образовательного процесса, ресурсное и информационное обеспечение ОП;
- анализ системы оценивания студентов;
- оценку уровня компетентности НПП;
- степень соответствия ОП установленным требованиям.

Оценка эффективности ОП проводится по следующим критериям:

- востребованность выпускников образовательной программы (трудоустройство выпускников);
- степень удовлетворенности обучающихся содержанием и качеством реализации ОП;
- привлечение преподавателей из организаций-партнеров, работодателей, практиков к разработке и управлению ОП;
- участие ведущих ученых (представителей ведущих научных школ организаций-партнеров, академиков, лауреатов премий и др.);
- участие работодателей, специалистов-практиков из организаций-партнеров в разработке учебно-методических комплексов дисциплин;
- участие обучающихся в научных мероприятиях (конференций, семинаров);
- доступность обучающимся учебно-методических комплексов дисциплин с описанием содержания дисциплин, средств измерения результатов обучения, критериев оценки знаний.

Процесс оценки результатов обучения как показатель организации студентоцентрированного обучения реализуется через систему офис-регистратора. Дополнительно этот процесс поддерживают ППС, руководители кафедр, департамент по академической работе, проректор по учебной работе.

Офис-регистратор ведет историю учебных достижений обучающихся в течение всего периода обучения, которое отражается в транскрипте. Оценивание знаний, умений и навыков обучающихся проводится путем текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Подробная информация о формах проведения текущего и рубежного контроля учебных достижений, видах заданий, сроках их выполнения и распределении рейтинговых баллов по дисциплине включена в силлабус по дисциплине и доводится до сведения обучающихся на первой неделе семестра.

В течение учебного года по результатам сессии офис-регистрацией проводится систематический мониторинг учебных достижений студентов. Выявляются сильные и слабые студенты и группы. По результатам принимаются меры по совершенствованию качества ведения занятий и СРС и методического, информационного обеспечения, а также проводятся дополнительные занятия с отстающими студентами. Результаты текущей аттестации обсуждаются на заседаниях кафедр и УМС, где анализируются несоответствия, выявленные в процессе учебного года и причины их появления.

Мониторинг реализации плана развития ОП специальности ведется на постоянной основе (кафедра, УМС, работодатели). Отчет о реализации, эффективности и результативности плана развития ОП создается руководителем ОП и рассматривается на заседаниях УМС академии. При проведении мониторинга проверяется выполнение плана; соответствие результатов процессов запланированным показателям (результативность); проводится обсуждение результативности; дается оценка; при необходимости разрабатываются корректирующие действия по устранению недостатков и упущений в работе.

По результатам ежегодного анализа со стороны ППС, ответственных за развитие ОП по специальности, а также с учетом мнений работодателей, студентов и магистрантов, в содержание ОП вносятся изменения: обновляется содержание читаемых дисциплин, добавляются новые дисциплины. Например, в 2018-2019 уч году были введены следующие новые дисциплины: для студентов специальности «Маркетинг» - «Интерактивный маркетинг», для студентов специальности «Экономика» введены дисциплины «Экономика города» и «Экономика отрасли», для студентов специальности «Менеджмент» дисциплина «Талант-менеджмент»

Регулярно проводятся рецензирование работодателями образовательных программ, встречи и беседы с ними, где высказываются замечания и пожелания по улучшению дальнейшей работы. Вопросы рецензирования обсуждаются на заседаниях кафедры, в результате чего разрабатываются новые элективные курсы с учётом пожеланий и предложений заинтересованных сторон. В качестве работодателей привлекаются специалисты различных учреждений и предприятий. Реализация ОП работодателями осуществляется также и в форме привлечения их к учебному процессу, проведению учебных занятий в форме гостевых лекций.

Аналитическая часть

В ходе анализа критериев данного стандарта комиссия отмечает следующее.

ВЭК подтверждает, что в Академии детально разработана система мониторинга реализации ОП. Комиссия отмечает, что академия на системной основе обеспечивает пересмотр содержания и структуры образовательных программ, а также проводится внешняя экспертная оценка.

Руководство вуза продемонстрировало свою открытость и доступность для обучающихся, ППС, сотрудников и работодателей. В качестве канала связи для любых предложений используются традиционные формы обратной связи.

Для определения изменений рынка труда и требований работодателей и социальных запросов общества академия проводит анализ изменений на рынке труда на основании данных: В отчете по самооценке показан алгоритм проектирования изменений ОП, в ходе интервьюирования ППС, обучающихся, работодателей, посещения кафедр и баз практики, анализа предоставленной документации, представители ВЭК отмечают, что на практике данный механизм работает вполне удовлетворительно.

По результатам анкетирования ППС полностью удовлетворены отношением руководства вуза – 80%, непосредственным руководством – 88,9%, частично удовлетворены – 14,3% и 8,6% соответственно.

Сильные стороны/лучшая практика

- В Академии обеспечен регулярный пересмотр содержания и структуры ОП с учетом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.

Рекомендации ВЭК

Продолжить работу по обеспечению регулярного пересмотра содержания и структуры ОП с учетом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.

Таким образом по данному стандарту, из 10 критериев ОП 5B050600-ЭКОНОМИКА, 5B050700-МЕНЕДЖМЕНТ, 5B051100-МАРКЕТИНГ, 6M050600 – ЭКОНОМИКА, 6M051100-МАРКЕТИНГ 2 критерия имеют сильные позиции, 8 - удовлетворительные.

6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

Доказательная часть

Образовательная деятельность Алматинской академии экономики и статистики основывается на принципе студентоцентрированного обучения. Во главе реализации аккредитуемых образовательных программ стоят интересы обучающихся, которые направлены на развитие их творческого потенциала, индивидуальности, достижения целостности, личностного и профессионального роста, самостоятельности и самоуважения.

Методы преподавания в АЭСА, через которые реализуются программы, стимулируют учащихся к активной роли в учебном процессе. Процесс оценки результатов обучения отражает эффективность организации студентоцентрированного обучения.

Реализация студентоцентрированного обучения основана на формировании траектории обучения. Начиная с этапа поступления в АЭСА, студент формирует свою индивидуальную

траекторию обучения на основании типового учебного плана специальности и каталога элективных дисциплин.

Оценка показала, что определены содержание, логика построения индивидуальной образовательной траектории обучающихся, влияние профилирующих дисциплин экономики, менеджмента, маркетинга и профессиональных практик на формирование компетенций выпускников специальностей «5В050600/6М050600–Экономика», «5В050700–Менеджмент», «5В051100/6М051100– Маркетинг».

Планирование образовательной траектории (выбор и запись на дисциплины) осуществляется в соответствии с академическим календарем. Процедура записи на дисциплины по выбору специальностей организуется офисом регистратора в письменной форме при методической и консультативной помощи кафедр и эдвайзеров.

Уважение к личности и учет потребностей обучающихся в рамках студентоцентрированного обучения обеспечивается индивидуальной траекторией обучения, системами портфолио, а также формами обучения, продуцирующими собственную активность студентов (деловые игры, дискуссии, круглые столы, самостоятельная творческая работа, научные работы, экскурсии, коммуникативные игры, тренинги общения).

Учет индивидуальных особенностей, потребностей и культурного опыта обучающихся осуществляется в различных аспектах научно-образовательной деятельности: при выборе элективных курсов, при выборе базы практики, при определении темы дипломной и магистерской работы, при выборе научного руководителя, при участии обучающихся в научно-исследовательской работе (НИРС).

Система оценивания знаний, умений, навыков и компетенций соответствует практике на национальном уровне и включает в себя: текущий, рубежный и итоговый контроль. Существует несколько форм проведения рубежного контроля: реферат, тесты. Политика и процедуры оценивания по ОП прозрачны и доступны для обучающихся (также действует апелляция комиссия).

Оценка удовлетворенности обучающихся по ОП осуществляется после каждой экзаменационной сессии. Так, в конце учебного года (ежегодно) проводится анонимное анкетирование.

Гармоничное развитие обучающихся ОП осуществляется за счет вовлечения во все сферы деятельности кафедры, Академии и города Алматы в аспекте воспитательной, научной и культурно-творческой работы. Традиционным является активное участие студентов в спортивных мероприятиях, конкурсах, на различных мероприятиях общевузовского, общегородского и республиканского масштаба. Активное участие студентов академии в качестве волонтеров на Зимней Универсиаде 2017г, в проведении Экспо-2017 с научными проектами, участвуют в мероприятиях Ассамблеи народов Казахстана и по программе Рухани жаңғыру.

Обучающиеся аккредитуемых ОП принимают активное участие в предметных олимпиадах различного уровня (Призовые 2 и 3 места в Республиканской олимпиаде по дисциплине «Экономическая теория», 2 место по специальности Маркетинг в Университете НАРХОЗ, 1 и 3 места по Логистике и Маркетингу в университете Туран, 3 место в олимпиаде по специальности Маркетинг в КазУМОиМЯ.)

В Академии функционирует Совет молодых ученых, представляющий интересы молодых ученых-преподавателей и магистрантов; действует студенческий совет, направленный на решение важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодёжи, развитие её социальной активности.

В Академии действует Молодежное крыло «Жас Отан» партии «Нур Отан». Также студенты и магистранты принимают активное участие в качестве участников и докладчиков на проводимых в АЭСА ежегодных международных научно-практических конференциях, все это характеризует формирование лидерских, коммуникативных компетенций, умения представлять результаты научных исследований. Сборники МНПК размещены на сайте Алматинской академии экономики и статистики www.aesa.kz в разделе Наука / Сборники

конференций.

В целях реализации Плана мероприятий по продвижению программы партнерства «Зеленый мост» на 2018-2020 годы, с 2012 года на базе Алматинской академии экономики и статистики функционирует Студенческое научное общество (СНО) - общественная организация, объединяющая на добровольных началах студентов, активно участвующих в научно-организационной и исследовательской работе, членов студенческих научных кружков кафедр, а также молодых исследователей из числа магистрантов.

В Академии развито студенческое самоуправление в рамках работы Студенческого совета (КДМ).

В целях содействия деятельности Академии в подготовке высококвалифицированных специалистов и в установлении взаимовыгодных отношений между Академией и его выпускниками организована Ассоциация выпускников. Ассоциация выпускников АЭСА помогает поддерживать связь выпускников с академией и с другими выпускниками с помощью различных мероприятий.

ППС образовательной программы широко применяет в учебном процессе основные образовательные технологии и методы. Образовательные программы содержат дисциплины, с инновационными технологиями обучения, что способствует развитию профессиональных компетенций обучающихся с учетом их индивидуальных способностей. Такие методы, как реализация стратегии критического мышления, кейс-стади, и др. Заявлены в ОП по дисциплинам «Управление проектами», «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Управление организацией» и др.

Во время визита были посещены следующие занятия:

Таблица 3 – Посещение занятий во время визита в ААЭС 6.12.2018г

Время	Ауд	Специальность	Дисциплина	Преподаватель	Описание
9:50-10:40	406	Менеджмент, 3 курс	Корпоративное управление	Ахатова Э.Х	Тема занятия: Состояние и развитие корпоративного управления в Казахстане; Практическое занятие; По списку-3/3
10:55-11:45	409	Менеджмент, 2 курс	Маркетинг	Тлеубекова А.Д.	Тема занятия: Халықаралық маркетинг По списку-12/10
11:50-12:40	409	Менеджмент, 2 курс	Статистика	Ешпанова Д.Д	Тема занятия: Ұлттық шоттар жүйесі; По списку-12/11
12:45-13:35	410	Экономика, 3 курс	Халықаралық бизнес	Сатбекова А.Б	По списку 14/12
9:50-10:40	409	Менеджмент, Маркетинг, 1 курс	Статистика	Ешпанова Д.Д	По списку 16/16
9:50-10:40	411	Маркетинг, 1 курс	Менеджмент	Тлеубекова Э.Х	По списку 11/7
14:35-15:25	211	Экономика ТиПО, 3 курс	Бизнес-планирование	Комарова И.Т.	Он-лайн лекция

Занятие по бизнес-планированию проводилось с использованием дистанционной технологии на базе СДО ПРОМЕТЕЙ (количество удаленных пользователей составило 16 обучающихся).

Классическим инструментом обратной связи по исследованию качества преподавания (содержание, формы, методы) является анкетирование студентов.

Процедуры реагирования на жалобы обучающихся включают возможность обращения учащихся к руководству кафедры, академии как напрямую, так и через блог ректора, через письменные обращения на почту. По каждому факту обращения проводится обсуждение с установлением причин.

Аналитическая часть

В ходе визита эксперты ВЭК по данному стандарту пришли к следующим выводам.

С целью повышения качества обучения и привития профессиональных компетенций кафедрой проводится работа по предоставлению обучающимся возможности выбора индивидуальной траектории обучения с правом выбора не только дисциплин, но и преподавателя. В ходе интервьюирования обучающиеся подтвердили имеющуюся в Академии возможность выбора дисциплин, а также эффективное функционирование механизма апелляции.

В целом, как обучающиеся, так и ППС, высказывали положительные мнения о ходе реализации аккредитуемых ОП, что подтвердили результаты анкетирования.

Важным фактором является наличие собственных исследований и выбора методик преподавания учебных дисциплин ОП. Необходимо отметить, что в Академии в рамках аккредитуемых ОП существует потребность в разработке и реализации новых собственных исследований в рамках методики преподавания с целью развития студентоцентрированного обучения.

Обучающиеся считают, что в Академии предоставлены равные возможности всем обучающимся – 73,1%, также выражают полное удовлетворение качеством преподавания 87,5%, справедливостью экзаменов и аттестации – 87,5%, проводимыми тестами и экзаменами – 93,6%.

Сильные стороны/лучшая практика

- Академия продемонстрировала внимание к различным группам обучающихся и их потребностям
- Академия имеет хорошую образовательную среду и службы поддержки обучающихся и ППС, соответствующие целям образовательных программ.
- Академия полностью обеспечивает обучающихся местами практики, оказывает содействие трудоустройству выпускников, поддерживает связь с работодателями.
- Академия обеспечивает выпускников ОП документами, подтверждающими полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения.
- Академия обеспечивает целенаправленные действия по поддержке одаренных обучающихся.

Рекомендации ВЭК

1. Продолжить разработку собственных исследований ППС в области инновационных методик преподавания учебных дисциплин, аккредитуемых ОП и их внедрению в образовательный процесс.

Таким образом по данному стандарту по ОП 5В050600-ЭКОНОМИКА, 5В050700-МЕНЕДЖМЕНТ, 5В051100-МАРКЕТИНГ, 6М050600 – ЭКОНОМИКА, 6М051100-МАРКЕТИНГ из 10 критериев ОП 4 критерия имеют сильные позиции, 6 позиций – удовлетворительные.

6.6. Стандарт «Обучающиеся»

Доказательная часть

Вуз демонстрирует прозрачную политику формирования контингента обучающихся ОП от поступления до выпуска и обеспечивает прозрачность ее процедур. Благоприятным фактором для поступления в Академию является ее удачное расположение. Динамика приема имеет тенденцию стабильного роста по очной форме обучения и незначительного падения по заочной форме.

Информация о правилах и условиях приема в бакалавриат и магистратуру по специальностям 5В0600/6М050600 - «Экономика», 5В050700 - «Менеджмент», 5В051100/6М051100-«Маркетинг» перечень необходимых документов, программы вступительных экзаменов на казахском и русском языках, графики приема экзаменов, нормативные документы, объявления и т.д. заранее размещается на официальном сайте Академии (<http://www.aesa.kz/applicants/admission/>) и информационных стендах.

Контингент студентов, магистрантов ОП «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг» за последние три года обучения представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Контингент студентов, магистрантов ОП «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг» в разрезе форм обучения за 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 учебные годы

Форма обучения	2015-2016 учебный год, чел		2016-2017 учебный год, чел		2017-2018 учебный год, чел		2018-2019 учебный год, чел	
	д/о	з/о	д/о	з/о	д/о	з/о	д/о	з/о
5В050600-Экономика	162	306	84	205	170	179	283	184
5В050700-Менеджмент	92	51	69	22	56	27	58	30
5В051100-Маркетинг	-	-	-	-	2	4	27	7
6М050600-Экономика	49	-	53	-	52	-	17	-
6М051100-Маркетинг	8	-	11	-	12	-	5	-
Итого:	311	357	217	227	292	210	390	221
Всего студентов и магистрантов	668		444		502		611	

Данные таблицы 4 показывают, что контингент студентов по специальности «Менеджмент» имеет тенденцию к снижению. Основными причинами являются демографический спад, абитуриенты не набирают пороговый уровень, поступления в вузы и предмет по выбору (география).

В АЭСА обучаются студенты из России, Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана. Для иностранных граждан, поступивших в АЭСА, в целях адаптации функционирует электронная страница на сайте http://www.aesa.kz/students/foreign_students/ в разделе «Иностранным учащимся», которая состоит из следующих документов: визовая поддержка студентов, нострификация.

Наличие практики признания квалификаций высшего образования, периодов обучения и предшествующего обучения, включает признание неформального и неофициального обучения, которые основаны на обеспечении действий в соответствии с Лиссабонской Конвенции о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе (Лиссабон, 1997 г.), а также Министерством образования РК (приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 10 января 2008 года N8).

Вуз демонстрирует наличие внутренней академической мобильности обучающихся, что является одним из основных мероприятий плана развития ОП по специальностям «5В050600/6М050600–Экономика», «5В050700-Менеджмент», «5В/6М051100–Маркетинг», а также осуществляется гармонизация ОП с вузами-партнерами. Руководство ОП обладает квалификационными требованиями по организации и информационной поддержке академической мобильности, демонстрируя знание системы ECTS. Внутренняя академическая мобильность была проведена с вузами-партнерами в 2016-2017 уч. г. - с Международным гуманитарно-техническим университетом (МГТУ) г. Шымкент, в 2017-2018 учебном году с Казахским Автомобильно-дорожным институтом им. Л.Б. Гончарова, в 2018-2019 уч. году с «Алматы» Университетом. Поддержка академической мобильности обучающихся осуществляется в соответствии с «Положением об Академической мобильности АЭСА», где установлены порядок выполнения работ, связанных с академической мобильностью.

Выпускники академии обеспечиваются приложением к диплому в соответствии с требованиями государственного образца РК с указанием изученных дисциплин, объема трудоемкости изученного материала в кредитах РК и в системе ECTS на 3-х языках.

Вуз активно взаимодействует с основными работодателями в вопросах организации баз практик, разработки учебных планов, оценки результатов учебы и трудоустройства. Академией заключены договоры с базами практики в соответствии с формой типового

договора на проведение профессиональной практики (утв. приказом №107 МОН РК от 29 января 2016 года), составлены договора с организациями, предприятиями, учреждениями, определенными в качестве баз практик на различные сроки с охватом всех специальностей.

Вуз содействует в трудоустройстве выпускников, их профессиональную поддержку является одним из приоритетных направлений АЭСА. В связи с этим в структуре управления Академии функционирует сектор карьеры и бизнес-партнерства.

В Академии созданы условия для эффективного карьерного роста молодежи и ее профессиональной адаптации на рынке труда АЭСА систематически ведет работу по расширению сети стратегических партнеров, к настоящему времени у Академии около 170 постоянных деловых контактов с ведущими государственными и частными учреждениями, организациями, компаниями, банками и фирмами, среди которых: АО «Народный банк Казахстана», «KaspiBank», ДБ АО «Сбербанк России», АО «Казпочта», Департамент статистики г. Алматы, Алматинская областная палата оценщиков, АО СК «Альянс Полис», ТОО «G-Global», АО «Евразийский банк», АО «Нурбанк», АО «Азиякредитбанк», АО «Казахтелеком», ТОО «Достық- Агробизнес», ТОО «Ахал», ТОО «Казстроймегагаз-Астана», ТОО «СКЗ Казатомпром», ТОО «ADCProject», ТОО «AstanaCorporation», ТОО «ConsultCapitalGroup» и др.

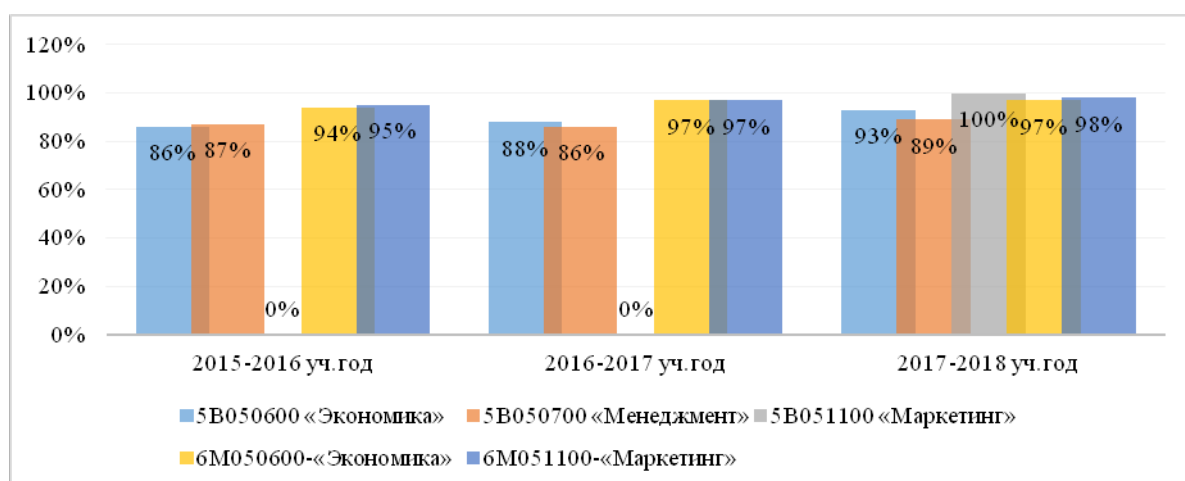


Рисунок 1 – Трудоустройство выпускников специальностям «5B050700 – Менеджмент», «Экономика» (бакалавриат, магистратура)

Трудоустройство выпускников ОП за последние три года составило: по специальности 5B050600 – Экономика – 86%, 88%, 93%; по специальности 5B050700 – Менеджмент – 87% 86%, 89%; 5B051100 – Маркетинг – 0%, 0%, (выпуска не было) 100%; 5M050600 – Экономика – 94%, 97%, 97%; 6M051100 – Маркетинг – 95%, 97%, 98%. На выпускников кафедры рекламаций и отрицательных отзывов от работодателей не поступало, что является подтверждением соответствия их образовательного уровня требованиям рынка труда.

Для поддержания обратной связи с выпускниками разных лет используется сайт академии (<http://www.aesa.kz/>) в рубрике «Выпускникам» (http://www.aesa.kz/graduates/alumni_association/) и социальные сети (vk.com, facebook.com, instagram.com, twitter.com). Создана Ассоциация выпускников, целью и задачей которой предполагается установление и укрепление деловых связей с компаниями и организациями, в которых успешно трудятся выпускники Академии.

Обучающиеся аккредитуемых специальностей принимают активное участие в предметных олимпиадах различного уровня. Студенты 1 курса АЭСА Бисенбина Аружан и Жандаралы Зарина заняли 2 и 3 призовые места в Республиканской олимпиаде по дисциплине «Экономическая теория», проводимой кафедрой Экономики Университета NARXOZ 20 апреля 2018 года. Команда студентов АЭСА «Барыс»- студенты

специальностей Экономика и Маркетинг, приняла участие в II Республиканской олимпиаде по специальности «Маркетинг» среди высших учебных заведений «MarkeTrend», проводимой кафедрой «Маркетинг» Университета Narxoz 26 апреля 2018 года, Команда АЭСА «Барыс» была отмечена в номинации «Прорыв года». Научному руководителю студенческой команды ст.преподавателю кафедры «Экономика и менеджмент» АЭСА Шиганбаевой Н.Б. было вручено Благодарственное письмо университета НАРХОЗ за высокий уровень подготовки студентов-участников II Республиканской олимпиады по специальности «Маркетинг» среди высших учебных заведений. 15 мая 2018 года, участвуя в Международной студенческой предметной олимпиаде по Маркетингу и Логистике, проводимой Казахстанской Ассоциацией Маркетинга на базе университета Туран команда АЭСА «Кошбасшы», в составе которой студенты специальности Маркетинг (Биболова А., Жакипова А., Ермагамбетова Н., Бекенулы А., Худайбергенова А.), руководитель Сейтхамзина Г.Ж., заняла 1 место по специальности «Логистика»; Команда АЭСА «Барыс» (Усен Ж., Мустаев Д., Бисенбина А., Жандаралы З., Алияхмет У.), руководитель Шиганбаева Н.Б., заняла почетное 3 место по специальности «Маркетинг».

26 апреля 2017 года в Университете «Нархоз» проходила I Республиканская олимпиада «Маркетинг», в которой приняли участие студенты нашей кафедры. Руководство Университета «Нархоз» и организаторы олимпиады отметили благодарственными письмами зав.кафедрой «Экономики и менеджмента» ААЭС Сейтхамзину Г.Ж., и старшего преподавателя Шиганбаеву Н.Б. за хорошую подготовку студентов к олимпиаде и активное участие в научных студенческих мероприятиях, проводимых академией.

28 ноября 2018 года Команда студентов АЭСА (Жанартбаева Молдир, Усен Жанна, Манан Нурайым, Мустаев Дархан, Аляхмет Улжан) награждена Дипломом третьей степени по специальности Маркетинг по результатам участия в студенческой предметной олимпиаде среди ВУЗов РК по специальностям «Экономика», «Маркетинг», проводимой Казахским университетом международных отношений и мировых языков имени Абылай хана. Команда по специальности Экономика (Бисенбина Аружан, Жандаралы Зарина, Биболова Айтолкын, Тубекбаева Алина, Бекенулы Акежан) награждены Дипломом в номинации «Аналитическое мышление». (http://www.esa.kz/about_the_university/news/501/).

Таблица 5 – Сведения о студентах-победителях научных мероприятий за 2015-2018 гг.

№	Учебные годы	Количество студентов	
		В предметных олимпиадах	В республиканских конференциях
1	2014-2015	3	3
2	2015-2016	23	3
3	2016-2017	25	7
4	2017-2018	9	9

В 2015-2016 уч.г. в научных мероприятиях приняло участие 8 обучающихся, в 2016-2017 уч.г. – 32, в 2017-2018уч.г. – 18 студентов.

Также студенты и магистранты принимают активное участие в качестве участников и докладчиков на проводимых в АЭСА ежегодных международных научно-практических конференциях, все это характеризует формирование лидерских, коммуникативных компетенций, умения представлять результаты научных исследований. (http://www.aesa.kz/about_the_university/news/550/)

Таблица 7 – Сведения о публикациях студентов

№	Учебные годы	Количество опубликованных работ		Всего публикаций
		В сборниках академии	В других изданиях	
1	2014-2015	18	3	21
2	2015-2016	27	5	32
3	2016-2017	33	4	37
4	2017-2018	58	6	64

Таблица 8 – Сведения о публикациях магистрантов

№	Учебные годы	Количество опубликованных работ		Всего публикации
		В сборниках академии	В других изданиях	
1	2014-2015	46	6	52
2	2015-2016	48	9	57
3	2016-2017	53	8	61
4	2017-2018	61	11	72

В ходе обучения всем студентам предоставляется возможность проходить профессиональную сертификацию. В период с 12 октября по 2 ноября 2018 г. студенты 2-3 курса специальностей Экономика, Менеджмент, Маркетинг Биболова Айтолкын, Тубекбаева Алина, Жомартбаева Молдир, Бекенулы Акежан, Абдрахман Акбар, прошли обучение по компоненту «Школа молодого предпринимателя», организованное Министерством национальной экономики РК и Национальной Палатой предпринимателей РК «Атамекен» в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса 2020». (http://www.aesa.kz/about_the_university/news/625/) Также кафедрой «Экономика и менеджмент» в рамках сотрудничества с Палатой предпринимателей г.Алматы и ОФ «Даму» для студентов ОП организована серия мастер-классов «Навыки импровизации и выступлений», «Создай свой бизнес», «Построение бизнес модели», спикер - бизнес-тренер Национальной Палаты предпринимателей г. Алматы Мусабаев Малик. (http://www.aesa.kz/about_the_university/news/468/), (http://www.aesa.kz/about_the_university/news/376/)

Также в рамках практикоориентированности и профессиональной сертификации вузом проводятся гостевые лекции ведущих специалистов-практиков. В 2018-2019 учебном году представители Международной Ассоциацией Производителей товаров и услуг ЕХРОВАЕСТ проводят гостевые лекции в рамках профильных дисциплин аккредитуемых специальностей, по теме Интернет-маркетинга и продвижения товаров, СММ-обучение.

15 ноября 2018 года «Школа интернет-маркетинга Adverta» провела гостевую лекцию по теме «Интернет-маркетинг» для студентов АЭСА специальностей «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг». (http://www.aesa.kz/about_the_university/news/690/)

11 мая 2018 года в АЭСА прошел конкурс студенческих стартапов - бизнес проектов в рамках проекта «Ұлы дала жастары». В жюри конкурса входили: представитель работодателей, зам.директора НТЦ АО КазТрансойл Тургумбаев Н.О. (http://www.aesa.kz/about_the_university/news/554/).

Для студентов, обучающихся на договорной основе, предусмотрена гибкая система льгот для студентов-активистов, отличников учебы, также Академия предоставляет льготы для детей-сирот, детей-инвалидов и детей, родители которых имеют инвалидность. Академия выделяет гранты для талантливой молодежи. Лучшие студенты могут стать обладателями стипендии Президента Республики Казахстан (Алжанова А.Г., Сейдуллаева А.Н., Хазизов А.С., Смадин А.М.), гранта Президента АЭСА, гранта Ректора АЭСА.

Аналитическая часть

В ходе визита экспертов ВЭК по данному стандарту пришли к следующим выводам.

Сайт Академии на русском языке, достаточно информативен: на нем представлена необходимая информация о правилах и условиях приема в бакалавриат и магистратуру по аккредитуемым ОП, перечень необходимых документов, программы вступительных экзаменов на казахском и русском языках, графики приема экзаменов, нормативные документы, объявления.

Анализ контингента обучающихся показывает в целом незначительную тенденцию к росту, причем более заметную по очной форме обучения.

Комиссия отмечает, что, несмотря на существование в Академии Ассоциация выпускников, она недостаточно активна. Ни один выпускник, участвовавший в интервьюировании, не подтвердил свое членство в данной организации, информацию обо всех мероприятиях выпускники получают в основном от администрации и ППС Академии в

форме СМС, телефонных звонков и через социальные сети.

В ходе интервьюирования обучающихся доказано, что в Академии созданы условия для поддержки одаренных обучающихся путем предоставления скидок, грантов на обучение, стимулирования творческой активности и др. Различные группы студентов подтвердили наличие программ адаптации и обеспечение равных условий обучения.

Согласно результатам анкетирования 80,4% обучающихся выражают полное удовлетворение доступностью академического консультирования; доступностью услуг здравоохранения – 75%; доступностью библиотечных ресурсов – 91,1%; существующими учебными ресурсами – 78,6%; общим качеством учебных программ – 91,1%; отношением между студентом и преподавателем – 92,9%.

При этом во время интервьюирования студентов и по результатам анкетирования выражена потребность студентов в комнате отдыха в учебном корпусе, а также в обеспечении общежитием – 19,6%.

Сильные стороны/лучшая практика

- В Академии разработан механизм по признанию результатов академической мобильности, а также результатов всех видов дополнительного обучения.

- Академия обеспечивает целенаправленные действия по поддержке одаренных обучающихся.

- В Академии действуют системы поддержки различных групп обучающихся.

- Академия предоставляет информацию о возможности присвоения квалификации по окончании ОП.

- Академия постоянно анализирует рынок труда, учитывая особенности трудоустройства выпускников.

Рекомендации ВЭК

1. Активизировать деятельность ассоциации выпускников академии, в том числе и по привлечению финансовых средств для участия в зарубежных программах поддержки для расширения академической мобильности обучающихся.

Таким образом по данному стандарту по ОП 5В050600-ЭКОНОМИКА, 5В050700-МЕНЕДЖМЕНТ, 5В051100-МАРКЕТИНГ, 6М050600 – ЭКОНОМИКА, 6М051100-МАРКЕТИНГ из 12 критериев ОП 5 критериев имеют сильные позиции, 6 позиций – удовлетворительные, 1 требует улучшения.

6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

Доказательная часть

Руководство ОП демонстрирует применение кадровой политики Академии для ППС, задействованных в реализации ОП. Кадровая политика осуществляется в соответствии с основными приоритетами стратегии Академии. Ключевое место в работе Академии отводится кадровому составу, реализующему все ОП вуза.

Прозрачность кадровых процедур обеспечивается документами, разработанные в соответствии с системой менеджмента качества АЭСА. Процесс приема ППС на работу осуществляется руководством, исходя из стратегии развития и миссии Алматинской академии экономики и статистики. Инициаторами отбора академических ресурсов являются заведующие кафедрами, которые руководствуются требованиями по кадровому обеспечению ОП.

Подбор и расстановка научно-педагогических кадров осуществляется путем заключения трудового договора на основании решения конкурсной комиссии по замещению должностей. В Положении о порядке конкурсного замещения должностей ППС академии (см. <http://www.aesa.kz/>) определен порядок и условия конкурсного отбора.

Показатели по качественному и количественному составу ППС подтверждают наличие кадрового потенциала, необходимого для реализации всего спектра образовательных программ и соответствующего квалификационным требованиям к лицензированию

образовательной деятельности. ППС ОП специальностей «Экономика», «Менеджмент» и «Маркетинг» соответствует квалификационным требованиям по базовому образованию (100%) и наличию ученой степени и звания.

Количественный и качественный состав ППС кафедры за 2016-2018 уч.годы, представлен в таблице 6.

Таблица 9 – Качественный состав профессорско-преподавательского персонала кафедры «Экономика и менеджмент»

Наименование кафедры	Профессорско-преподавательский состав (чел.)												
	Всего	в том числе			в т.ч. докторов наук, в т.ч. PhD		в т.ч. кандидатов наук		в т.ч. магистров		Остепенненность		
		штатных	совм.	соотноше- ние	из числа штатных	из числа совм.	из числа штатных	из числа совм.	из числа штатных	из числа совм.	штат в %	совм. в %	Суммарная
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2016-2017	23	21	2	91	2	-	12	1	5	1	67	50	65
2017-2018	27	25	2	92,5 %	5	-	14	-	6	-	76 %	-	76%
2018-2019	27	22	5	81	6	-	10	2	4	2	72	40	67

Все преподаватели имеют образование по соответствующей специальности. Технический и вспомогательный персонал также имеет высшее образование, его квалификация и опыт работы достаточны для обслуживания ОП. Квалификация преподавательского состава для подготовки студентов и магистров по ОП соответствует лицензионным требованиям, занятия для магистрантов ведут преподаватели, обладающие ученой степенью доктора, кандидата наук или доктора PhD (д.э.н., профессора Сейфуллин Ж.Т., Дуйсен Г.М., PhD доктора Разакова Д.И., Те А.Л., к.э.н., профессора Сейтхамзина Г.Ж., Бралимов А.Ж., Панзабекова А.Ж., Турсынбаева Д.К. и др.)

Руководство ОП обеспечивает мониторинг деятельности ППС, систематическую оценку компетентности преподавателей, комплексную оценку качества преподавания, включая оценку удовлетворенности преподавателей и обучающихся. Систематически проводится анкетирование ППС на вопрос удовлетворенности.

Систематическая оценка компетентности преподавателей, оценка эффективности качества преподавания на кафедре для раскрытия содержания учебных курсов и формирования у студентов знаний, умений и компетенций, необходимых для достижения результатов обучения, предусмотренных целями программы, реализуется посредством внутренней оценки (открытые занятия, взаимопосещения, контрольные посещения зав. кафедрой, выступления на научно-теоретическом и научно-методическом семинарах).

Стимулирование личностного и профессионального роста ППС ОП происходит по всем направлениям: предоставление к наградам и грамотам, участие в академической мобильности и др. Так, по результатам рейтинга ППС и кафедр АЭСА в 2016 объявлена благодарность зав.кафедрой «Экономика и менеджмент» Сейтхамзиной Г.Ж. за 2 место в рейтинге ППС, коллектив кафедры «Экономика и менеджмент» награжден Почетной грамотой за 1 место в рейтинге кафедр академии (приказ АЭСА №35-л/с от 22.02.2017)

Наблюдается значительная степень владения ППС методами обучения, которые приняты ОП для группы учебных курсов, реализуемых ими (журнал взаимопосещений, анализы проведенных открытых занятий и т.д.). Педагогическое мастерство, профессионализм педагога оцениваются результатами социологического опроса студентов по анкете «Преподаватель глазами студента».

Руководство ОП обеспечивает полноту и адекватность индивидуального планирования

работы ППС по всем видам деятельности, мониторинг результативности и эффективности индивидуальных планов, продемонстрированы доказательства выполнения преподавателями всех видов запланированной нагрузки. Рабочая нагрузка ППС специальностей включает учебную, учебно-методическую, научную, организационно-методическую работы, повышение профессиональной компетентности.

По всем дисциплинам кафедры разработаны учебно-методические комплексы, где представлены силлабусы учебных дисциплин, лекции, планы семинаров, задания по СРО, виды контрольных, вопросы и задания, рейтинговые задания, материалы экзаменов.

ППС активно апробируют результаты своих научных исследований на различных учебно-методических, республиканских, международных научно-практических конференциях и семинарах. Сборник размещен на сайте Алматинской академии экономики и статистики www.aesa.kz.

С целью внедрения в учебный процесс лекций представителей практики и производства в сентябре 2016 года зам. директора отдела «Инвестиции и рынки капитала» ТОО «KPMG Taks and advisory» Арман Нуркин провел практикоориентированные лекции по дисциплине «Макроэкономика». Также кафедрой «Экономика и менеджмент» в 2017-2018 уч.году в рамках сотрудничества с Палатой предпринимателей г.Алматы и ОФ «Даму» для студентов ОП организована серия мастер-классов «Навыки импровизации и выступлений», «Создай свой бизнес», «Построение бизнес модели», спикер - бизнес-тренер Национальной Палаты предпринимателей г. Алматы Мусабаев Малик. (http://www.aesa.kz/about_the_university/news/?PAGEN_1=7). В 2018-2019 уч.году в рамках договора партнерства с Международной Ассоциацией производителей товаров и услуг «Exrobest», председатель ассоциации Пилипенко Ю.А регулярно проводит гостевые лекции по теме «Продвижение товара в сети интернет».

Актуальность научных тематик кафедры определяется современными тенденциями мировой науки. Инициативная научно-исследовательская тема по кафедре «Экономика и менеджмент», зарегистрированная в Национальном Центре научно-технической информации РК - «Рациональное управление экономическими ресурсами в условиях рыночной экономики» на 2018-2021 гг. (№ гос. регистрации 0118РКИ0096).

Академическая мобильность ППС, привлечение лучших зарубежных ученых для чтения лекций является важнейшим фактором развития ОП. За прошедший период АЭСА заключила договора о сотрудничестве в области академической мобильности со следующими вузами:

– Азербайджанским университетом менеджмента и туризма (г.Баку, Азербайджан), договор от 31.08.2016г.

– Ставропольский университет (г. Ставрополь, Россия) договор от 20.10.2015г.

– Университетом экономики и предпринимательства (г. Жалалабат, Киргизия), договор от 26.12.2015г.

– Научно-образовательное учреждение Международная академия управления, права, финансов и бизнеса (г. Бишкек, Киргизия), договор от 17.06.2015г.

– Бургасским свободным университетом (г. Бургас, Болгария), договор от 21.07.2015г.

– Университет экономики в Быдгоще (г. Быдгощ, Польша) договор от 21.02.2015г.

– Казахский-русский Международный университет (г. Актобе) договор от 01.09.2015г.

– Казахский аграрно-технический университет им. С. Сейфуллина (г. Астана) договор от 01.09.2015г.

– Международным Гуманитарно-Техническим Университетом (г.Шымкент) договор от 02.11.2015г.

В результате заключения этих договоров в Академии была проведена следующая работа:

- в рамках академической мобильности произведен обмен обучающимися с МГТУ (г.Шымкент) в 2015-2016 уч.году;

- в рамках академической мобильности обмен ППС с Университетом экономики и предпринимательства (г.Жалалабат Киргизия) в 2015-2016 уч.г.;

- старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент» АЭСА Шиганбаева Н.Б. проводила занятия в АУТМ (г.Баку) по дисциплинам «Теория менеджмента» и «Корпоративное управление» во 2 семестре 2016-2017 уч.года;

- профессор кафедры «Менеджмент» АУТМ (г.Баку, Азербайджан) Бахышов В. проводил занятия в АЭСА по дисциплине «Антикризисный менеджмент» во 2 семестре 2016-2017 уч.года;

- по результатам второго конкурса проектов по ключевому действию 1 АЭСА стала участником одного проекта Международной Кредитной Мобильности Программы Эразмус+. По этому проекту запланирована 1 мобильность преподавателя экономики АЭСА в 2018 году в Университет Экономики в Быдгоще и одна мобильность преподавателя из Университета экономики в АЭСА в 2018-2019 уч.году.

- к.э.н., доцент Мамытов Т.Т., Университет экономики и предпринимательства, г. Джалал-Абад, Кыргызстан проводил занятия для студентов АЭСА по дисциплине Экономическая политика в 2015-2016 уч. году

- профессор Сейтхамзина Г.Ж. проводила занятия в Университете экономики и предпринимательства, г. Джалал-Абад Кыргызстан по дисциплине Мировая экономика, 18 января-01 июня 2016 г.

- д.э.н., профессор Омурзаков С.А. Международный Университет г. Джалал-Абад Кыргызстан, проводил занятия в АЭСА по дисциплине Государственное регулирование экономики.

ППС по аккредитуемым ОП активно участвуют в жизни общества, развитии системы образования города и республики. Так, проректор АЭСА, профессор кафедры «Экономика и менеджмент» Бекенова Л.М. является активным членом городского филиала партии НурОтан, Комитета по молодежной политике г.Алматы, Альянса вузов G-38, Ассоциации деловых женщин Казахстана.

Также следует отметить, что в академии активно функционирует Центр Ассамблеи народов Казахстана (http://www.aesa.kz/about_the_university/tsentr-assamblei-naroda-kazakhstan/), в мероприятиях которого принимают участие весь ППС АЭСА. Все мероприятия, проводимые Центром АНК можно увидеть на сайте АЭСА (http://www.aesa.kz/about_the_university/news/594/).

Преподавание основных дисциплин для студентов специальностей «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг» осуществляют опытные специалисты: 20% ППС кафедры являются членами международных академий, Академиками и почетными профессорами различных академий и университетов.

Таблица 10 – Членство ППС специальности «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг» в международных и республиканских академиях и членство в РУМС МОН РК

№	ФИО	Науч. степень	Название организации
1	Сейфуллин Ж.Т.	д.э.н., профессор	- Действительный член (академик) Академии сельскохозяйственных наук РК с 29.06.13г. - член Совета учебно-методической секции по направлению «Социальные науки и бизнес» при Республиканском учебно-методическом совете МОН РК в Университете НАРХОЗ
2	Мадиев У.К.	д.т.н., проф	Действительный член (академик) Национальной академии наук РК с 01.2004
3	Бекенова Л.М.	К.э.н., профессор	член Совета учебно-методической секции по направлению «Социальные науки и бизнес» при Республиканском учебно-методическом совете МОН РК Университете НАРХОЗ
4	Сейтхамзина Г.Ж.	К.э.н., профессор	член Совета учебно-методической секции по направлению «Социальные науки и бизнес» при Республиканском учебно-методическом совете МОН РК Университете НАРХОЗ
5	Вирясова М.А.	К.э.н., доцент	Действительный член Палаты професс. бухгалтеров и аудиторов, 2004г.

Также многие члены кафедры имеют награды республиканского и национального значения, отмечены почетными званиями и грамотами, что показывает высокий профессиональный уровень ППС по аккредитуемым ОП. Так, профессор Бекенова Л.М. награждена медалью «За заслуги в развитии науки РК», 25.12.2017г., грамотой «Құрмет», 2017г.; профессор Сейфуллин Ж.Т. имеет медаль и звание «Почетный землеустроитель РК», профессор Мадиев У.К. награжден Орденом «Құрмет» РК.

Проректор по УВР, к.э.н., профессор АЭСА Бекенова Л.М. в период с 2-7 июля 2018 года приняла участие в работе Международного Форума лидеров в Образовании – 2018 – International Leaders Forum in Education - 2018, который состоялся в Турецкой Республике Северного Кипра в г. Гирне. На пленарном заседании Форума выступила с докладом на тему: «Проблемы и перспективы международного сотрудничества в области высшего образования».

Академия придает значение воспитанию подрастающего поколения и помощи талантливой молодежи. Например, профессор Бекенова Л.М. принимала участие в качестве председателя жюри XIII Республиканского турнира школьников по экономике, проводимым Общественным фондом «Junior Achievement Kazakhstan» - 26-27 марта 2018г. Также стенах академии проводится ежегодная Олимпиада по всем специальностям среди школьников на получение образовательного гранта от Президента АЭСА.

Аналитическая часть

В ходе интервьюирования сотрудники и ППС высказали удовлетворенность действующей кадровой политикой в Академии, продемонстрировали информированность в процедуре действующей системы управления персоналом, подтвердили факт проведения рейтинга ППС и кафедр. Молодые преподаватели также удовлетворены условиями работы.

Информация, приведенная в отчете по самооценке, об имеющемся опыте привлечения к преподаванию практиков полностью подтвердилась в ходе бесед с фокус-группами.

Комиссией рекомендовано в дальнейшем продолжить участие ППС в конкурсах на выполнение грантовых научных проектов, финансируемых МОН РК. Учитывая, что Академией заключено большое количество договоров о сотрудничестве с другими вузами, то есть имеется возможность проводить совместные научные исследования с зарубежными партнерами, а также участвовать в международных проектах, однако руководству Академии желательно привлекать к стимулированию участия ППС в программах академической мобильности и научных исследованиях работодателей, Ассоциацию выпускников и другие источники финансирования.

По результатам анкетирования профессорско-преподавательский состав выражает полное удовлетворение отношениями со студентами (97,1%), с коллегами на кафедре (100%), управлением изменениями в деятельности вуза – 91,4%. Уровень стимулирования молодых специалистов к образовательному процессу очень высоко оценивают 45,7% ППС, признание успехов и достижений преподавателей – 94,3%, предоставлением равных возможностей всем ППС – 51,4%.

Сильные стороны/лучшая практика

- Академия имеет объективную и прозрачную кадровую политику, включающую наем, профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата.

- Академия продемонстрировала соответствие кадрового потенциала ППС стратегии развития и специфике ОП.

- Руководство ОП демонстрирует осознание ответственности за своих работников и обеспечение для них благоприятных условий работы.

Рекомендации ВЭК

1. Стимулировать участие ППС в программах академической мобильности, совместных научных исследованиях с зарубежными партнерами и международных проектах.

Таким образом по данному стандарту, из 12 критериев ОП 5B050600-ЭКОНОМИКА, 5B050700-МЕНЕДЖМЕНТ, 5B051100-МАРКЕТИНГ, 6M050600 –

ЭКОНОМИКА, 6M051100-МАРКЕТИНГ 3 критериев имеют сильные позиции, 9 позиции – удовлетворительные.

6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

Доказательная часть

Материально-техническая база Алматинской академии экономики и статистики отвечает современным требованиям, предъявляемым к ВУЗу, и обеспечивает возможность проведения учебного процесса и научно-исследовательских работ с учетом специфики реализуемых основных образовательных программ. Виды и объемы материально-технических ресурсов, привлекаемых для реализации образовательных программ, определены внутренними нормативными документами ААЭС.

Службы сервиса для поддержки студентов в осуществлении их образовательных, личных и карьерных потребностей: отдел по академической работе, сектор карьеры и бизнес-партнерства, отдел регистрации и мобильности, сектор организации учебного процесса, сектор электронной регистрации и оценки знаний обучающихся, библиотека, читальный зал, электронная библиотека. В академии созданы службы поддержки студентов: Комитет по делам молодежи, Студенческий совет, молодежное крыло «ЖасОтан» партии «НурОтан», танцевальный коллектив «AESA STARS», студенческая команда КВН «AESA ZHASTARY». Учебно-материальная база ОП 5B050600/6M050600 – Экономика, 5B050700 – Менеджмент, 5B051100/6M051100 – Маркетинг способствует подготовке профессиональных специалистов – экономистов, менеджеров, маркетологов для производственных, финансовых, коммерческих и прочих видов деятельности.

Инфраструктура ОП включает: учебный корпус (ул. Жандосова 59), библиотеку, читальный зал, 9 компьютерных классов, 3 интерактивных учебных аудиторий, в которых имеются терминалы с доступом к информационным ресурсам (локальная сеть, Интернет). Кафедра Экономики и менеджмента для проведения учебного процесса аккредитуемых ОП имеет в распоряжении 45 учебных аудиторий для проведения лекционных и практических занятий, общей площадью 2091 кв.м. Для проведения конференций, научных семинаров, официальных мероприятий имеется 2 конференц-зала, актов зал на 160 посадочных мест. Таким образом, вуз имеет для подготовки бакалавров и магистров по аккредитуемым ОП соответствующую материально-техническую базу, то есть учебные аудитории, компьютерные классы, соответствующие требованиям ГОСО.

Таблица 11 – Материальная оснащенность оборудованием вуза

Фактический адрес здания (строения) с указанием площади	Предметные кабинеты с указанием наименования и площади*	Компьютерные классы (м ²) с указанием общего количества компьютеров, указание оснащенности мультимедийной техникой	Библиотека Читальный зал
Учебный корпус, ул. Жандосова 59 общая площадь 7431 кв.м полезная площадь 5302 кв.м	45 учеб. ауд. 2412 кв.м	9 комп. кл. 422 кв.м 88 шт.	1 библ. - 81,7 кв.м 1 чит. зал – 76,2 кв.м

В академии функционирует Служба информационно-технического обеспечения, в задачи которой входит обновлять, поддерживать в рабочем состоянии компьютерный парк, оргтехнику, оказывать техническую поддержку кафедрам и подразделениям академии.

Скорость доступа АЭСА к Интернету увеличена с 40 Мбит/с до 45 Мбит/с согласно дополнительного соглашения с провайдером ТОО «SMARTNET» №13 от 17.05.2017г. На территории академии функционирует Wi-Fi.

Обучающимся доступны образовательные Интернет-ресурсы, в том числе, различные внешние персонифицированные интерактивные ресурсы для профессионального развития и карьеры. В процессе обучения студенты используют внутренние персонифицированные

интерактивные образовательные ресурсы: систему дистанционного обучения «Прометей-4.3» (<http://study.aesa.kz>) и «Platonus» (<http://edu.aesa.kz>).

Для проведения занятий в режиме онлайн в АЭСА используется лицензионное программное обеспечение AdobeAcrobatConnectPro 9. Программа служит для чтения лекций, проведения презентаций, веб-конференций и веб-семинаров, позволяя участникам обмениваться сообщениями, транслировать видео и звук, вести совместную работу над документами. Интерактивные инструменты для онлайн обучения доступны пользователям из любого места, будь то в аудитории, на работе или дома.

Библиотека осуществляет информационную поддержку учебной, научной и воспитательной деятельности ВУЗа в рамках организаций учебного процесса согласно требованиям государственных образовательных стандартов.

Общая площадь библиотеки составляет 157,9 кв.м. В ее структуре 1 читальный залов на 40 посадочных мест, зал периодических изданий и электронный зал. Библиотечный фонд постоянно пополняется новой литературой. Так, обновление библиотечного фонда в 2015/2016 уч. году составило 1021 экз. на сумму 947675 тенге, в 2016/2017 уч. году - 1300 экз на сумму 679257 тенге и 2017/2018 уч.году - на сумму 1167930 тенге.

Общий книжный фонд библиотеки составляет 291849 экз., в том числе на государственном языке- 89633, на англ языке – 275, на электронных носителях-26226, из них на казахском языке - 7958 экз., на русском языке – 18268 экземпляров, 269723 экземпляров учебной литературы и 15449 экземпляров научной литературы.

Таблица 12 – Книжный фонд библиотеки ААЭС

Всего	Учебники							Научная литература				Электронные издания			
	В том числе			Всего	На каз яз	На русс яз	На англ яз	Всего	На каз яз	На русс яз	На англ яз	Всего	На каз яз	На русс яз	На англ яз
	На каз яз	На русс яз	На англ яз												
29 1849	89 633	201 941	275	269 723	80 778	188 717	275	150 449	6 056	9 393	-	26 226	7 958	18 268	-

Таблица 13 – Объем средств, выделяемых на закупку литературы

Годы	Финансирование (тыс. тенге)
2015-2016	947675
2016-2017	679257
2017-2018	1167930

Таблица 14 – Обновляемость библиотечного фонда за последние три года:

2016 – 2017 учебный год	2017 – 2018 учебный год	2018 – 2019 учебный год
290 549	291 649	293 099

В библиотеке и читальном зале имеется бесплатный доступ к сети Интернет, Wi-Fi. Книжный фонд библиотеки размещен в базе электронной библиотеки «Кабис» <http://lib.aesa.kz:8040/lib/>. Данный продукт служит для автоматизации основных библиотечных процессов и создания электронного каталога фонда библиотеки, а также ведения полнотекстовых баз данных. ППС и обучающимся доступна база Республиканской межвузовской электронной библиотеки (РМЭБ) <http://rmebrk.kz/>.

Академия создает условия для обучения, научных исследований на своей территории. Все студенты имеют доступ к информационным ресурсам, в том числе к базам научных публикаций:

- Clarivate Analytics (Web of Science): <http://apps.webofknowledge.com/>;
- Scopus: <https://www.scopus.com/freelookup/form/author.uri>;
- Springer: <https://www.springer.com/gp>;

- Elsevier: <http://elsevierscience.ru/products/scopus/>; <https://www.elsevier.com/solutions/scopus>;

- Научная электронная библиотека и Российский индекс научного цитирования (РИНЦ): eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru/authors.asp>;

- Национальный научный портал РК НАУКА.KZ: <http://www.nauka.kz/page.php>.

Таблица 15 – Обеспеченность литературой в разрезе специальностей

Специальность	Учебники		Научные литературы	
	На каз яз	На русс яз	На каз яз	На русс яз
Экономика	8 453	28 412	727	1 200
Менеджмент	4 617	19 850	605	910
Маркетинг	4 850	13 983	485	628

В Академии внедрена библиотечно-информационная система Казахская автоматизированная библиотечно-информационная система - «КАБИС». Эта система разработанная компанией «Kazakh Soft», данная программа используется во многих библиотеках Казахстана. Система «КАБИС» предназначена для комплексной автоматизации библиотечных процессов и создания электронных каталогов, а также полнотекстовых баз данных. Электронный каталог «КАБИС» дает возможность быстрого поиска информации о каком-либо документе, имеющимся в фонде библиотеки, система имеет разнообразный вид поиска (ключевые слова, автор, заглавие и т.д.). В настоящее время пользователи имеют доступ к компьютерам, Интернету, базам данных системы «КАБИС».

Информационная сеть ААЭС представлена совокупностью информационных систем, сопровождающих весь цикл учебного процесса – от формирования контингента до итоговой аттестации обучающихся.

Таблица 16 – Информационное обеспечение деятельности академии

Информационные системы электронные образовательные ресурсы	Адрес	Кол-во	Примечание
Сайт АЭСА	http://www.aesa.kz	1	Официальный сайт
СДО Прометей 4.2	http://study.aesa.kz	1	В библиотеке Прометей размещены электронные учебные издания АЭСА
СДО Moodle	http://moodle.aesa.kz	1	вспомогательный образовательный портал
Электронная библиотека АЭСА	file://174.16.3.4/lib/1/Elektronnaybiblioteka	1	Размещена в локальной сети АЭСА, которая включает в себя фонд электронных материалов электронные курсы, электронные УМКД, учебные пособия, руководства по изучению дисциплин, презентации.
FTP-сервер	https://file.aesa.kz	1	Файловый обменник
Корпоративная почта	http://mail.aesa.kz	1	Почтовый сервер
IC-Электронный деканат		1	Комплексная информационная система администрирования учебным процессом

Таким образом, вуз демонстрирует что, материально-технические, библиотечные ресурсы и информационное обеспечение ОП 5B050600/6M050600 - «Экономика», 5B050700 - «Менеджмент», 5B051100/6M051100 - «Маркетинг» являются достаточными и соответствуют требованиям реализуемых ОП.

Аналитическая часть

В результате визуального осмотра членами ВЭК объектов материальной базы, отметим, что для обеспечения образовательного процесса аккредитуемых ОП Академия обладает всеми необходимыми учебно-материальными активами. Здания и сооружения академии соответствуют действующим санитарным нормативам и требованиям противопожарной безопасности. Аудиторная и лабораторная база, учебные кабинеты и другие помещения, спортивные сооружения соответствуют установленным нормам и правилам.

Комиссия отмечает, что следует уделить внимание и создать условия для обучающихся, нуждающимся в общежитии.

Также в ходе интервьюирования студенты выразили пожелания по организации в Академии комнат отдыха, достаточного количества парковочных мест, увеличении численности научных лабораторий. В то же время студенты продемонстрировали полную удовлетворенность условиями организации питания, занятий спортом, проведением досуга.

По результатам анкетирования студентов «полностью» удовлетворены существующими учебными ресурсами вуза 78,6%; учебными кабинетами, аудиториями для больших групп – 73,2%; комнатами отдыха для студентов – 34,4%; компьютерными классами и интернет ресурсами – 73,2%; общежитием – 32,1%.

Сильные стороны/лучшая практика

- В Академии действуют системы поддержки различных групп сотрудников, ППС и обучающихся.
- Обеспечено полное соответствие требованиям безопасности в процессе обучения.

Таким образом по данному стандарту, из 9 критериев ОП 5B050600 – ЭКОНОМИКА, 5B050700 – МЕНЕДЖМЕНТ, 5B051100 – МАРКЕТИНГ, 6M050600 – ЭКОНОМИКА, 6M051100 – МАРКЕТИНГ 2 критерия имеют сильные позиции, 7 позиций – удовлетворительные.

6.9. Стандарт «Информирование общественности»

Доказательная часть

Руководствуясь принципам открытости и доступности для общественности, Академия открыто размещает полную и достоверную информацию о своей деятельности, правилах приема абитуриентов, образовательных программах, сроках и форме обучения, информацию о трудоустройстве выпускников, отзывы выпускников, контактную и другую полезную для абитуриентов и студентов информацию на различных информационных носителях. Преподаватели участвуют в мероприятиях, направленных на информирование студентов, абитуриентов и всех заинтересованных лиц. В вузе имеются разнообразные способы распространения информации для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц. Вся публикуемая информация является точной, объективной и актуальной.

Основным каналом информирования общественности (абитуриентов, их родителей, обучающихся, выпускников и работодателей) является официальный вебсайт Академии – www.aesa.kz, аккаунты в социальных сетях: в Контакте, Youtube, facebook, Инстаграмм и др.

С целью установления обратной связи с обучающимися и работодателями прием по личным и другим вопросам осуществляется заведующими кафедрами в определенные часы, когда заинтересованные лица могут получить необходимую информацию. Также осуществляется связь с обучающимися через портал, e-mail общение и др. Обратная связь руководства академии с общественностью осуществляется с помощью функционирующего блога ректора.

Всю информацию о профессиональном опыте и достижениях каждого преподавателя ОП можно найти на персональных страницах ППС ОП (http://www.aesa.kz/about_the_university/faculty_and_staff/)

Наличие веб-сайта позволяет в открытом доступе обучающимся провести интервью и анкетирование, ознакомиться с новостями и персоналиями современного состояния жизни общества и социума.

Подробная информация о количестве образовательных программ, их содержании и описание основных компетенций, представлены на сайте академии в доступной форме, в котором отражены стратегия развития АЭСА на 2015-2020 годы; внешняя и внутренняя академическая мобильность студентов, сотрудничество с вузами-партнерами и научные стажировки магистрантов и ППС, их достижения и проводимые мероприятия.

ППС данной специальности регулярно выступают в средствах массовой информации, по телевидению и радиовещанию, рекламируя имиджевую политику специальности, по привлечению абитуриентов, освещая персональные достижения ППС.

На основе собственного программного обеспечения академии создана и эксплуатируется информационно-образовательная система академии www.aesa.kz. Система охватывает автоматизацию учебного процесса, управления учебно-методическими ресурсами, обмена информацией, генерирования отчетов по различным информационным запросам.

Аналитическая часть

Анализ информации, представленной на сайте Академии, показал, что результаты деятельности вуза отражаются в полном объеме.

Оценка удовлетворенности информацией о деятельности вуза, специфике и ходе реализации ОП проводится ежегодно путем анкетирования, опроса, обратной связи, а также через блог ректора. Анкетирование обучающихся, проведенное в ходе визита ВЭК, показало, что удовлетворенность полезностью веб-сайта академии и информированием студентов о курсах, ОП и академических степенях составляет по 87,5%.

Сильные стороны/лучшая практика

Академия открыто информирует общественность обо всех видах сотрудничества.

Академия предоставляет информацию о возможности присвоения квалификации по окончании ОП.

Академия размещает информацию и ссылки на внешние ресурсы по результатам процедур внешней оценки.

Таким образом по данному стандарту, из 13 критериев ОП 5В050600-ЭКОНОМИКА, 5В050700-МЕНЕДЖМЕНТ, 5В051100-МАРКЕТИНГ, 6М050600 – ЭКОНОМИКА, 6М051100-МАРКЕТИНГ 5 критериев имеют сильные позиции, 8 позиций – удовлетворительные.

6.10. Стандарт «Стандарты в разрезе отдельных специальностей»

Доказательная часть

Образовательная программа высшего профессионального образования (бакалавриат, магистратура), реализуемая по направлениям подготовки специальностей 5В050600/6М050600 – Экономика, 5В050700 – Менеджмент, 6М051100 – Маркетинг представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в АЭСА с учетом потребностей регионального рынка труда на основе государственного образовательного стандарта образования, типового учебного плана и представляет собой совокупный продукт деятельности работодателей и кафедры. ОП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по направлениям подготовки 5В050600/6М050600 – Экономика, 5В050700 – Менеджмент, 6М051100 – Маркетинг и включает в себя: МОП, КЭД, типовые и рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы,

обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практик, академический календарь и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии. Формирование образовательной программы предполагает обязательное прохождение процедуры рассмотрения, одобрения и принятия ОП на заседании кафедры с участием работодателей.

Современное состояние подготовки в рамках ОП поддерживается учебно-методическими материалами, ежегодным обновлением тематики дипломных работ, а также введением новых элективных дисциплин с учетом рекомендаций работодателей. Образовательные программы (ОП) по специальностям «Экономика», «Менеджмент», «Маркетинг» предполагает освоение общих компетенций высшего образования согласно НСК: общая образованность, социально-этические компетенции, экономические и организационно-управленческие компетенции и специальные.

Обучающиеся имеют доступ ко всем библиотечным ресурсам, которые обновляются и пополняются ежегодно.

Мониторинг влияния внедрения инноваций в учебный процесс на результаты обучения осуществляется на различных уровнях. На кафедрах - через систему взаимопосещения учебных занятий, обсуждения на методических семинарах. В академии – через посещение мастер-классов, организуемых институтами, повышение квалификации ППС на курсах, тренингах.

Для улучшения качества образовательного процесса для обучающихся периодически организовываются гостевые лекции.

С целью ознакомления обучающихся с профессиональной средой и актуальными вопросами в области специализации, а также для приобретения практических навыков на основе теоретической подготовки программой образования предусмотрены различные виды практик: учебная, производственная, преддипломная. Все виды практик проводятся в соответствии с типовым учебным планом, согласно академическому календарю. Кафедрами заключены договора на проведение профессиональной практики, в которых определены обязанности кафедр, базового предприятия и студентов. На кафедрах разработаны методические указания к организации и проведению практик, учебные программы. Студенты проходят практику в соответствии с приказом ректора, в котором указывается база практики, сроки ее прохождения и руководители практики от учебного заведения. По окончании практики студенты сдают отчеты по утвержденной форме.

В целях трудоустройства и профориентационной работы связь с выпускниками поддерживают эдвайзеры, которые периодически проводят круглые столы, Дни открытых дверей и кураторские часы со студентами бакалавриата.

Ежегодно проводится ярмарка вакансий с целью налаживания связей с предприятиями, выявления кадровых потребностей отечественного бизнеса, а также трудоустройства выпускников академии в лучшие казахстанские компании. В мероприятии принимают участие представители более 40 компаний, в том числе АО «Народный банк Казахстана», «KaspiBank», ДБ АО «Сбербанк России», АО «Казпочта», Департамент статистики г. Алматы, Алматинская областная палата оценщиков, АО СК «Альянс Полис», ТОО «G-Global», АО «Евразийский банк», АО «Нурбанк», АО «Азиякредитбанк», АО «Казактелеком», ТОО «Достық- Агробизнес», ТОО «Ахал», ТОО «Казстроймегагаз-Астана», ТОО «СКЗ Казатомпром», ТОО «ADCProject», ТОО «AstanaCorporation», ТОО «ConsultCapitalGroup» и др.

Аналитическая часть

На основе результатов проведенного анализа, члены ВЭК пришли к следующему заключению.

Преподавание по ОП ведется с использованием современных педагогических технологий. Проведение интервью с ППС, обучающимися и выпускниками, показало, что в учебном процессе применяются различные методы и технологии преподавания, однако по Академии не разработаны единые требования к разработке инновационных технологий.

Во время работы членами ВЭК были посещены базы прохождения практики КазНИИЭкономики КН МОН РК и АО «КазТрансОйл. В ходе встречи и интервью с представителями предприятий выяснилось, что студенты Академии регулярно проходят там практику, руководители практики от предприятия по окончании практики готовят рекомендательные письма, заносят лучших практикантов в базу ожидания вакансий.

Сильные стороны/лучшая практика

- Аккредитуемые ОП содержат достаточное количество дисциплин и предусматривают необходимые мероприятия, направленные на получение современного практического опыта.
- Академия постоянно анализирует рынок труда, учитывая особенности трудоустройства выпускников.

Таким образом по данному стандарту, из 6 критериев ОП 5В050600-ЭКОНОМИКА, 5В050700-МЕНЕДЖМЕНТ, 5В051100-МАРКЕТИНГ, 6М050600 – ЭКОНОМИКА, 6М051100-МАРКЕТИНГ 2 критерия имеют сильные позиции, 4 позиции – удовлетворительные.

(V) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ

- В Академии обеспечена прозрачность разработки планов развития ОП, активное участие к их разработке всех заинтересованных лиц, особенно работодателей, регулярный пересмотр и мониторинг их реализации
- Проводится регулярное измерение степени удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся в рамках ОП.
- Обеспечена доступность руководства для обучающихся, ППС и любых заинтересованных лиц.
- Все уровни руководителей прошли обучение по программам менеджмента образования.
- В Академии применяется современная и надежная система защиты информации
- В Академии хорошо функционирует механизм коммуникации с обучающимися, ППС, другими работниками, в том числе и для предупреждения и разрешения возможных конфликтов.
- В Академии разработана система мониторинга реализации ОП.
- Особое внимание уделяется помощи выпускникам в трудоустройстве, их карьерном росте.
- Академия активно участвует в проведении внешних экспертиз.
- Трудоемкость ОП четко определена в казахстанских кредитах и ECTS.
- Академия предоставляет информацию о возможности присвоения квалификации по окончании ОП.
- В Академии обеспечен регулярный пересмотр содержания и структуры ОП с учетом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.
- Академия продемонстрировала внимание к различным группам обучающихся и их потребностям.
- Академия имеет хорошую образовательную среду и службы поддержки обучающихся и ППС, соответствующие целям образовательных программ.
- Академия полностью обеспечивает обучающихся местами практики, оказывает содействие трудоустройству выпускников, поддерживает связь с работодателями.
- Академия обеспечивает выпускников ОП документами, подтверждающими полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения.
- В Академии разработан механизм по признанию результатов академической мобильности, а также результатов всех видов дополнительного обучения.
- Академия обеспечивает целенаправленные действия по поддержке одаренных обучающихся.
- В Академии действуют системы поддержки различных групп обучающихся.
- Академия предоставляет информацию о возможности присвоения квалификации по окончании ОП.
- Академия постоянно анализирует рынок труда, учитывая особенности трудоустройства выпускников.
- Академия имеет объективную и прозрачную кадровую политику, включающую наем, профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата.
- Академия продемонстрировала соответствие кадрового потенциала ППС стратегии развития и специфике ОП.
- Руководство ОП демонстрирует осознание ответственности за своих работников и обеспечение для них благоприятных условий работы.

- В Академии действуют системы поддержки различных групп сотрудников, ППС и обучающихся.
- Обеспечено полное соответствие требованиям безопасности в процессе обучения.
- Академия открыто информирует общественность обо всех видах сотрудничества.
- Академия предоставляет информацию о возможности присвоения квалификации по окончании ОП.
- Академия размещает информацию и ссылки на внешние ресурсы по результатам процедур внешней оценки.
- Аккредитуемые ОП содержат достаточное количество дисциплин и предусматривают необходимые мероприятия, направленные на получение современного практического опыта.
- Академия постоянно анализирует рынок труда, учитывая особенности трудоустройства выпускников.

(VI) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА

1. Для совершенствования управления деятельности через процессы внедрить внутреннюю систему обеспечения качества.
2. Перевести все основные бизнес-процессы, регламентирующие реализацию ОП на электронный документооборот
3. Усилить развитие культуры качества в вузе. Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности.
4. Активизировать работу по выработке инновационных предложений в управлении ОП, их анализу и внедрению в образовательный процесс.
5. Продолжить работу по систематизации всех видов информации в целях улучшения внутренней системы обеспечения качества.
6. Обеспечить легитимность использования персональных данных обучающихся, работников и ППС путем оформления соответствующих документов.
7. Определить и актуализировать все процедуры разработки ОП.
8. Продолжить работу по разработке и реализации совместных образовательных программ с зарубежными организациями образования.
9. Продолжить работу по обеспечению регулярного пересмотра содержания и структуры ОП с учетом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.
10. Продолжить разработку собственных исследований ППС в области инновационных методик преподавания учебных дисциплин, аккредитуемых ОП и их внедрению в образовательный процесс.
11. Активизировать деятельность ассоциации выпускников академии, в том числе и по привлечению финансовых средств для участия в зарубежных программах поддержки для расширения академической мобильности обучающихся.
12. Стимулировать участие ППС в программах академической мобильности, совместных научных исследованиях с зарубежными партнерами и международных проектах.

**Приложение 1. Оценочная таблица «ПАРАМЕТРЫ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОГО ПРОФИЛЯ»**

№ п/п	№ п/п	Критерии оценки	Позиция организации образования			
			Сильная	Удовлетвори- тельная	Предполагает улучшение	Неудовлетвори- тельная
Стандарт «Управление образовательной программой»						
1	1.	Вуз должен иметь опубликованную политику обеспечения качества.		+		
2	2.	Политика обеспечения качества должна отражать связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением.		+		
3	3.	Вуз должен продемонстрировать развитие культуры обеспечения качества, в том числе в разрезе ОП.		+		
4	4.	Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности.			+	
5	5.	Руководство ОП обеспечивает прозрачность разработки плана развития ОП на основе анализа ее функционирования, реального позиционирования вуза и направленности его деятельности на удовлетворение потребностей государства, работодателей, заинтересованных лиц и обучающихся.	+			
6	6.	Руководство ОП демонстрирует функционирование механизмов формирования и регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества, принятия решений, направленных на постоянное улучшение ОП.	+			
7	7.	Руководство ОП должно привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе работодателей, обучающихся и ППС к формированию плана развития ОП.	+			
8	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать индивидуальность и уникальность плана развития ОП, его согласованность с национальными приоритетами развития и стратегией развития организации образования.		+		
9	9.	Вуз должен продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках ОП, однозначного распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов.			+	
10	10.	Руководство ОП должно представить доказательства прозрачности системы управления образовательной программой.		+		
11	11.	Руководство ОП должно продемонстрировать успешное			+	

		функционирование внутренней системы обеспечения качества ОП, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, их улучшение, принятие решений на основе фактов.				
12	12.	Руководство ОП должно осуществлять управление рисками.		+		
13	13.	Руководство ОП должно обеспечить участие представителей заинтересованных лиц (работодателей, ППС, обучающихся) в составе коллегиальных органов управления образовательной программой, а также их репрезентативность при принятии решений по вопросам управления образовательной программой.		+		
14	14.	Вуз должен продемонстрировать управление инновациями в рамках ОП, в том числе анализ и внедрение инновационных предложений.			+	
15	15.	Руководство ОП должно продемонстрировать доказательства открытости и доступности для обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц.	+			
16	16.	Руководство ОП должно пройти обучение по программам менеджмента образования.	+			
17	17.	Руководство ОП должно стремиться к тому, чтобы прогресс, достигнутый со времени последней процедуры внешнего обеспечения качества, принимался во внимание при подготовке к следующей процедуре.		+		
Итого по стандарту			5	8	4	0
Стандарт «Управление информацией и отчетность»						
18	1.	Вуз должен обеспечить функционирование системы сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств.		+		
19	2.	Руководство ОП должно продемонстрировать системное использование обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества.			+	
20	3.	В рамках ОП должна существовать система регулярной отчетности, отражающая все уровни структуры, включающая оценку результативности и эффективности деятельности подразделений и кафедр, научных исследований.		+		
21	4.	Вуз должен установить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства, реализации научных проектов.		+		
22	5.	Вуз должен продемонстрировать определение порядка и обеспечение защиты информации, в том числе определение ответственных лиц за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных.	+			
23	6.	Важным фактором является вовлечение обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.		+		
24	7.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, в том числе наличие механизмов разрешения конфликтов.	+			
25	8.	Вуз должен обеспечить измерение степени		+		

		удовлетворенности потребностей ППС, персонала и обучающихся в рамках ОП и продемонстрировать доказательства устранения обнаруженных недостатков.				
26	9.	Вуз должен оценивать результативность и эффективность деятельности, в том числе в разрезе ОП.		+		
		Информация, собираемая и анализируемая вузом, должна учитывать:				
27	10.	ключевые показатели эффективности;		+		
28	11.	динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов;		+		
29	12.	уровень успеваемости, достижения обучающихся и отчисление;	+			
30	13.	удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе;		+		
31	14.	доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся;	+			
32	15.	трудоустройство и карьерный рост выпускников.	+			
33	16.	Обучающиеся, работники и ППС должны подтвердить документально свое согласие на обработку персональных данных.			+	
34	17.	Руководство ОП должно содействовать обеспечению всей необходимой информацией в соответствующих областях наук.		+		
Итого по стандарту			5	10	2	0
Стандарт «Разработка и утверждение образовательных программ»						
35	1.	Вуз должен определить и документировать процедуры разработки ОП и их утверждение на институциональном уровне.			+	
36	2.	Руководство ОП должно обеспечить соответствие разработанных ОП установленным целям, включая предполагаемые результаты обучения.		+		
37	3.	Руководство ОП должно обеспечить наличие разработанных моделей выпускника ОП, описывающих результаты обучения и личностные качества.		+		
38	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать проведение внешних экспертиз ОП.	+			
39	5.	Квалификация, получаемая по завершению ОП, должна быть четко определена, разъяснена и соответствовать определенному уровню НСК.	+			
40	6.	Руководство ОП должно определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения.		+		
41	7.	Важным фактором является возможность подготовки обучающихся к профессиональной сертификации.		+		
42	8.	Руководство ОП должно представить доказательства участия обучающихся, ППС и других стейкхолдеров в разработке ОП, обеспечении их качества.		+		
43	9.	Трудоемкость ОП должна быть четко определена в казахстанских кредитах и ECTS.	+			
44	10.	Руководство ОП должно обеспечить содержание учебных дисциплин и результатов обучения уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура).		+		
45	11.	В структуре ОП следует предусмотреть различные виды деятельности соответствующие результатам обучения.		+		

46	12.	Важным фактором является наличие совместных ОП с зарубежными организациями образования.			+	
Итого по стандарту			3	7	2	0
Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ»						
47	1.	Вуз должен проводить мониторинг и периодическую оценку ОП для того, чтобы обеспечить достижение цели и отвечать потребностям обучающихся и общества. Результаты этих процессов направлены на постоянное совершенствование ОП.		+		
		Мониторинг и периодическая оценка ОП должны рассматривать:				
48	2.	содержание программ в свете последних достижений науки по конкретной дисциплине для обеспечения актуальности преподаваемой дисциплины;		+		
49	3.	изменения потребностей общества и профессиональной среды;		+		
50	4.	нагрузку, успеваемость и выпуск обучающихся;	+			
51	5.	эффективность процедур оценивания обучающихся;		+		
52	6.	ожидания, потребности и удовлетворенность обучающихся обучением по ОП;		+		
53	7.	образовательную среду и службы поддержки и их соответствие целям ОП.		+		
54	8.	Вуз и руководство ОП должны представить доказательства участия обучающихся, работодателей и других стейкхолдеров в пересмотре ОП.	+			
55	9.	Все заинтересованные лица должны быть проинформированы о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении ОП. Все изменения, внесенные в ОП, должны быть опубликованы.		+		
56	10.	Руководство ОП должно обеспечить пересмотр содержания и структуры ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.		+		
Итого по стандарту			2	8	0	0
Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»						
57	1.	Руководство ОП должно обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставление им гибких траекторий обучения.	+			
58	2.	Руководство ОП должно обеспечить использование различных форм и методов преподавания и обучения.		+		
59	3.	Важным фактором является наличие собственных исследований в области методики преподавания учебных дисциплин ОП.		+		
60	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие системы обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения.		+		
61	5.	Руководство ОП должно продемонстрировать поддержку автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя.	+			
62	6.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся.		+		

63	7.	Вуз должен обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения для каждой ОП, включая апелляцию.	+			
64	8.	Вуз должен обеспечить соответствие процедур оценки результатов обучения обучающихся ОП планируемым результатам обучения и целям программы. Критерии и методы оценки в рамках ОП должны быть опубликованы заранее.	+			
65	9.	В вузе должны быть определены механизмы обеспечения освоения каждым выпускником ОП результатов обучения и обеспечена полнота их формирования.		+		
66	10.	Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области.		+		
Итого по стандарту			4	6	0	0
Стандарт «Обучающиеся»						
67	1.	Вуз должен продемонстрировать политику формирования контингента обучающихся от поступления до выпуска и обеспечить прозрачность ее процедур. Процедуры, регламентирующие жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения), должны быть определены, утверждены, опубликованы.		+		
68	2.	Руководство ОП должно продемонстрировать проведение специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся.		+		
69	3.	Вуз должен продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании.		+		
70	4.	Вуз должен сотрудничать с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных академических Информационных Центров Признания» ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций.		+		
71	5.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие и применение механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения.	+			
72	6.	Вуз должен обеспечить возможность для внешней и внутренней мобильности обучающихся ОП, а также оказывать им содействие в получении внешних грантов для обучения.		+		
73	7.	Руководство ОП должно приложить максимальное количество усилий к обеспечению обучающихся местами практики, содействию трудоустройству выпускников, поддержанию с ними связи.	+			
74	8.	Вуз должен обеспечить выпускников ОП документами, подтверждающими полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения, а также контекст, содержание и статус полученного образования и свидетельства его завершения.	+			
75	9.	Важным фактором является мониторинг трудоустройства и профессиональной деятельности выпускников ОП.	+			

76	10.	Руководство ОП должно активно стимулировать обучающихся к самообразованию и развитию вне основной программы (внеучебной деятельности).		+		
77	11.	Важным фактором является наличие действующей ассоциации/объединения выпускников.			+	
78	12.	Важным фактором является наличие механизма поддержки одаренных обучающихся.	+			
Итого по стандарту			5	6	1	0
Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»						
79	1.	Вуз должен иметь объективную и прозрачную кадровую политику, включающую наем, профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата.		+		
80	2.	Вуз должен продемонстрировать соответствие кадрового потенциала ППС стратегии развития вуза и специфике ОП.	+			
81	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать осознание ответственности за своих работников и обеспечение для них благоприятных условий работы.	+			
82	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению.		+		
83	5.	Вуз должен определить вклад ППС ОП в реализацию стратегии развития вуза, и др. стратегических документов.		+		
84	6.	Вуз должен предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС ОП.		+		
85	7.	Руководство ОП должно привлекать к преподаванию практиков соответствующих отраслей.	+			
86	8.	Руководство ОП должно обеспечить целенаправленные действия по развитию молодых преподавателей.		+		
87	9.	Вуз должен продемонстрировать мотивацию профессионального и личностного развития преподавателей ОП, в том числе поощрение как интеграции научной деятельности и образования, так и применения инновационных методов преподавания.		+		
88	10.	Важным фактором является активное применение ППС информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе (например, on-line обучения, e-портфолио, MOOC и др.).		+		
89	11.	Важным фактором является развитие академической мобильности в рамках ОП, привлечение лучших зарубежных и отечественных преподавателей.		+		
90	12.	Важным фактором является вовлеченность ППС ОП в жизнь общества (роль ППС в системе образования, в развитии науки, региона, создании культурной среды, участие в выставках, творческих конкурсах, программах благотворительности и т.д.).		+		
Итого по стандарту			3	9	0	0
Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»						
91	1.	Руководство ОП должно продемонстрировать достаточность материально-технических ресурсов и инфраструктуры.		+		
92	2.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедур поддержки различных групп обучающихся,	+			

		включая информирование и консультирование.				
		Руководство ОП должно продемонстрировать соответствие информационных ресурсов специфике ОП, в том числе соответствие:				
93	3.	технологическая поддержка обучающихся и ППС в соответствии с образовательными программами (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных);		+		
94	4.	библиотечные ресурсы, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий, доступ к научным базам данных;		+		
95	5.	экспертиза результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат;		+		
96	6.	функционирование WI-FI на территории организации образования.		+		
97	7.	Вуз должен стремиться к тому, чтобы учебное оборудование и программные средства, используемые для освоения ОП, были аналогичными с используемыми в соответствующих отраслях.		+		
98	8.	Вуз должен обеспечить соответствие требованиям безопасности в процессе обучения.	+			
99	9.	Вуз должен стремиться учитывать потребности различных групп обучающихся в разрезе ОП (взрослых, работающих, иностранных обучающихся, а также обучающихся с ограниченными возможностями).		+		
Итого по стандарту			2	7	0	0
Стандарт «Информирование общественности»						
		Публикуемая вузом в рамках ОП информация должна быть точной, объективной, актуальной и должна включать:				
100	1.	реализуемые программы, с указанием ожидаемых результатов обучения;		+		
101	2.	информацию о возможности присвоения квалификации по окончании ОП;		+		
102	3.	информацию о преподавании, обучении, оценочных процедурах;		+		
103	4.	сведения о проходных баллах и учебных возможностях, предоставляемых обучающимся;		+		
104	5.	информацию о возможностях трудоустройства выпускников.		+		
105	6.	Руководство ОП должно использовать разнообразные способы распространения информации (в том числе СМИ, веб-ресурсы, информационные сети др.) для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц.	+			
106	7.	Информирование общественности должно предусматривать поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования.	+			
107	8.	Вуз должен публиковать на собственном веб-ресурсе аудированную финансовую отчетность.		+		
108	9.	Вуз должен продемонстрировать отражение на веб-ресурсе информации, характеризующей вуз в целом и в разрезе ОП.		+		

109	10.	Важным фактором является наличие адекватной и объективной информации о ППС ОП, в разрезе персоналий.		+			
110	11.	Важным фактором является информирование общественности о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами в рамках ОП, в том числе с научными/консалтинговыми организациями, бизнес партнерами, социальными партнерами и организациями образования.	+				
111	12.	Вуз должен размещать информацию и ссылки на внешние ресурсы по результатам процедур внешней оценки.	+				
112	13.	Важным фактором является участие вуза и реализуемых ОП в разнообразных процедурах внешней оценки.	+				
Итого по стандарту			5	8	0	0	
Стандарты в разрезе отдельных специальностей							
СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ, ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ, ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ПРАВО, УСЛУГИ							
		Образовательные программы по направлениям «Социальные науки, экономика и бизнес», «Гуманитарные науки» и «Право», например, такие как «Менеджмент», «Экономика», «Филология», «Юриспруденция» и т.п., должны отвечать следующим требованиям:					
113	1.	Руководство ОП должно продемонстрировать, что преподавание в рамках программы ведётся на основе современных достижений мировой науки и практики в области специализации, а также с использованием современных и передовых методик преподавания;		+			
114	2.	Руководство ОП должно гарантировать доступ обучающихся к самым современным и актуальным данным (статистика, новости, научные результаты) в области специализации на бумажных (газеты, сборники статистических данных, учебники) и электронных носителях;		+			
115	3.	Цели, соответственно, и результаты обучения должны быть направлены на получение обучающимися конкретных навыков, востребованных на рынке труда;		+			
116	4.	Руководство ОП должно продемонстрировать, что выпускники программы обладают этими навыками и что эти навыки действительно востребованы на рынке;		+			
117	5.	ОП должна включать существенное количество дисциплин и мероприятий, направленных на получение обучающимися практического опыта применения теоретических знаний, как производственная практика, прохождение обучения на предприятиях, участие в лекциях и семинарах практикующих специалистов и т.п.;	+				
118	6.	Руководство ОП должно продемонстрировать анализ рынка труда и привести примеры успешного трудоустройства выпускников.	+				
Итого по стандарту			2	4	0	0	
ВСЕГО			36	73	9	0	