



«АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

ОТЧЕТ

о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов международной
специализированной аккредитации совместных образовательных программ

6B04107 Social медиа маркетинг (бакалавриат)
7M04107 Social медиа маркетинг (магистратура)

ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ Д. СЕРИКБАЕВА

в период с 25 по 27 апреля 2023 г.

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
Внешняя экспертная комиссия

*Адресовано
Аккредитационному
совету НААР*



«АККРЕДИТТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

ОТЧЕТ

**о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов международной специализированной
аккредитации совместных образовательных программ**

**6B04107 Social медиа маркетинг (бакалавриат)
7M04107 Social медиа маркетинг (магистратура)**

**ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ Д. СЕРИКБАЕВА**

в период с 25 по 27 апреля 2023 г.

2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ	3
(II) ВВЕДЕНИЕ	4
(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	6
(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ	7
(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК	8
(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ АККРЕДИТАЦИИ СОВМЕСТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	9
6.1. Стандарт «Право на участие (приемлемость)»	9
6.2. Стандарт «Результаты обучения».....	11
6.3. Стандарт «Разработка и утверждение программы»	13
6.4. Стандарт «Прием, успеваемость, признание и сертификация обучающихся»	16
6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости» ..	18
6.6. Стандарт «Поддержка обучающихся»	20
6.7. Стандарт «Ресурсы»	24
6.8. Стандарт «Прозрачность и документация».....	27
6.9. Стандарт «Обеспечение качества».....	32
6.10. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка совместной образовательной программы»	34
6.11. Стандарт «Периодические процедуры внешнего обеспечения качества»	36
(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ	39
(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ	40
(IX) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	42
(I) РЕКОМЕНДАЦИЯ АККРЕДИТАЦИОННОМУ СОВЕТУ	43
Приложение 1. ОЦЕНОЧНАЯ ТАБЛИЦА «Заключение внешней экспертной комиссии»	44
Приложение 2. ПРОГРАММА ВИЗИТА В ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАНИЯ	50
Приложение 3. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ИПС	62
Приложение 4. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	67

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

ВКТУ – Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева
ВНД – внутренние нормативные документы
ВУЗ – Высшее учебное заведение
ВЭК – Внешняя экспертная комиссия
ГОСО – Государственный общеобязательный стандарт образования
ДОТ – Дистанционные образовательные технологии
ЕНТ – Единое национальное тестирование
ECTS – European Credit Transfer System
ИКТ – Информационно-коммуникационные технологии
ИСМ – Интегрированная система менеджмента
ИУП – Индивидуальный учебный план
КЭД – Каталог элективных дисциплин
МОН РК – Министерство образования и науки Республики Казахстан
МУИТ – Международный университет информационных технологий
НААР – Национальное агентство аккредитации и рейтинга
НИР – Научно-исследовательская работа
ОВЗ – ограниченные возможности здоровья
ОП – Образовательные программы
ПО – Программное обеспечение
ППС – Профессорско-преподавательский состав
РК – Республика Казахстан
РУП – Рабочий учебный план
СМИ – Средства массовой информации
СМК – Система менеджмента качества
СОП – Совместная образовательная программа
ТОО – Товарищество с ограниченной ответственностью
ШБиП – Школа бизнеса и предпринимательства Восточно-Казахстанского
технического университета имени Д. Серикбаева
SMM – Social media marketing



(II) ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с приказом №39-23-ОД от 24.02.2023 года Независимого агентства аккредитации и рейтинга с 25 по 27 апреля 2023 г. внешней экспертной комиссией проводилась оценка соответствия образовательных программ 6В04107 Social медиа маркетинг, 7М04107 Social медиа маркетинг Восточно-Казахстанского технического университета имени Д. Серикбаева стандартам специализированной аккредитации НААР совместных образовательных программ (от 5.01.2021 года № 1-21/1-ОД) в гибридном формате.

Отчет внешней экспертной комиссии (ВЭК) содержит оценку представленных образовательных программ критериям НААР, рекомендации ВЭК по дальнейшему совершенствованию образовательных программ и параметры профиля образовательных программ.

Состав ВЭК:

1. **Председатель ВЭК IAAR** – Тамьяров Андрей Валериевич, к.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»; *Off-line участие*

2. **Зарубежный эксперт IAAR** – Королев Константин Юрьевич, к.э.н., доцент, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС); *On-line участие*

3. **Зарубежный эксперт IAAR** – Воропаев Виктор Викторович, к.т.н., Гродненский государственный университет имени Янки Купалы; *On-line участие*

4. **Зарубежный эксперт IAAR** – Маммадова Лейла Васиф кызы, Азербайджанский архитектурно-строительный университет (г. Баку, Азербайджанская Республика); *On-line участие*

5. **Эксперт IAAR** – Айкенова Дина Маратовна, PhD, эксперт II категории (г. Астана, Республика Казахстан); *On-line участие*

6. **Эксперт IAAR** – Абишев Медеу Ержанович, д.ф.-м.н., профессор, Казахский национальный университет имени аль-Фараби (г. Алматы, Республика Казахстан); *Off-line участие*

7. **Эксперт IAAR** – Кушебина Гульнара Маликовна, к.э.н., Esil University (г. Астана, Республика Казахстан); *Off-line участие*

8. **Эксперт IAAR** – Арзаева Майя Жеткергеновна, к.э.н., ассоциированный профессор, Казахский национальный аграрный исследовательский университет (г. Алматы, Республика Казахстан); *On-line участие*

9. **Эксперт IAAR** – Уалханов Байжан Нурбаевич, к.т.н., профессор, Инновационный Евразийский университет (г. Павлодар, Республика Казахстан); *Off-line участие*

10. **Эксперт IAAR** – Мурсалимова Эльмира Аскарровна, к.б.н., Казахский национальный университет имени аль-Фараби (г. Алматы, Республика Казахстан); *On-line участие*

11. **Эксперт IAAR** – Джетписбаева Айнур Жеңісбекқызы, PhD, Казахский национальный исследовательский технический университет им. К.И. Сатпаева (г. Алматы, Республика Казахстан); *On-line участие*

12. **Эксперт IAAR** – Турткараева Гульнара Баяновна, к.п.н., доцент, Кокшетауский университет имени Ш. Уалиханова (г. Кокшетау, Республика Казахстан); *Off-line участие*

13. **Эксперт IAAR** – Коробков Максим Сергеевич, PhD, Алматинский университет энергетики и связи имени Гумарбека Даукеева (г. Алматы, Республика Казахстан); *Off-line участие*

14. **Работодатель-эксперт IAAR** – Пилипенко Юрий Александрович,

председатель Международной ассоциации производителей товаров и услуг «Exprobest» (г. Алматы, Республика Казахстан); *On-line участие*

15. **Работодатель-эксперт IAAR** – Питраков Владимир Юрьевич, директор Павлодарский областной филиал АО «ЕНПФ» (г. Павлодар, Республика Казахстан); *On-line участие*

16. **Студент-эксперт IAAR** – Сәбиєва Мая Рөвşән қızı (Джабиева Мая Ровшан кызы) обучающаяся 4 курса образовательной программы 050813 Социальная работа Бакинского государственного университета (г. Баку, Азербайджанская Республика); *On-line участие*

17. **Студент-эксперт IAAR** – Абилова Индира Төлегенқызы, обучающаяся 1 курса образовательной программы 7M01511 Информатика Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева (г. Астана, Республика Казахстан); *On-line участие*

18. **Студент-эксперт IAAR** – Наурызбаев Султан, обучающийся 3 курса образовательной программы 6B04109 Государственный финансовый менеджмент Казахского национального университета имени аль-Фараби, член Альянса студентов Казахстана АСК (г. Алматы, Республика Казахстан); *On-line участие*

19. **Студент-эксперт IAAR** – Макажанов Тимур Болатович, обучающийся 1 курса образовательной программы 7M07303 Кадастр Казахского агротехнического университета имени С. Сейфуллина (г. Астана, Республика Казахстан); *On-line участие*

20. **Студент-эксперт IAAR** – Ислямғали Нұрсұлтан Артурұлы, обучающийся 1 курса образовательной программы 6B05101 Биология и сельское хозяйство Атырауского университета имени Х. Досмухамедова (г. Атырау, Республика Казахстан); *On-line участие*

21. **Студент-эксперт IAAR** – Мустафина Мергуль Оралбековна, докторант первого года обучения образовательной программы 8D05401 Восточно-Казахстанского университета имени С. Аманжолова (г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан); *Off-line участие*

22. **Координатор ВЭК** – Кыдырмина Нургуль Алимовна, Руководитель проекта IAAR (г. Астана, Республика Казахстан). *Off-line участие*

(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

НАО «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева» был создан в 1958 году.

Миссия университета: мы создаём высокотехнологичное будущее, интегрируя образование, науку и индустрию.

В университете ведется обучение по 98 образовательным программам по трем уровням: бакалавриат, магистратура и докторантура PhD. Контингент студентов около 5000 человек. Приоритетным направлением деятельности университета является подготовка высококвалифицированных и востребованных специалистов металлургического, машиностроительного, архитектурно-строительного, информационно-коммуникационного профилей.

Университет в 2016 году получил 3 звезды QS (Великобритания) в рамках международной рейтинговой системы «QS Stars». По результатам международного аудита рейтинговой системы QS Stars, который завершился в марте 2023 года, университет получил 4 звезды превосходства (https://www.ektu.kz/newsevents/vktu_otmechen_znakom_prevoskhodstva_qs_stars_«4_zvezdy».aspx).

По заказу университета рейтинговой компанией QS проведено бенчмаркинговое исследование, результаты которого продемонстрировали позиции университета в сравнении с пятнадцатью зарубежными вузами, среди которых: Колорадская горная школа (Colorado School of Mines) (США), Университет ИТМО, Санкт-Петербург (Россия), НИУ МФТИ (Россия), НИЯУ МИФИ (Россия), НИУ «Высшая школа экономики» (Россия) и др.

В ВУЗе сформирована научно-инновационная инфраструктура, объединяющая Центр превосходства Veritas и центры компетенций и трансфера технологий по отраслям.

В университете имеется 2 факультета, 7 школ, Foundation. Кафедры сохранены на факультетах, в школах введена должность руководителя образовательной программы.

ВУЗ имеет государственную лицензию на право ведения образовательной деятельности серии № KZ78LAA00018507 от 29.07.2020 г. (выдана Комитетом по обеспечению качества в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан).

Совместные образовательные программы 6B04107 Social медиа маркетинг и 7M04107 Social медиа маркетинг реализуются с Международным университетом информационных технологий. Государственная лицензия на право ведения образовательной деятельности серии № KZ50LAA00032359 от 29.04.2022 г. (выдана Комитетом по обеспечению качества в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан).

СОП 6B04107 Social медиа маркетинг, СОП 7M04107 Social медиа маркетинг разработаны в соответствии с требованиями Государственного Общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования Республики Казахстан (ГОСО РК № 604 от 21.10.2018 года). Внесены в реестр образовательных программ РК: СОП 6B04107 Social медиа маркетинг 24.06.2019 г., СОП 7M04107 Social медиа маркетинг 22.06.2019 г.

Учебный процесс по базовым и профилирующим дисциплинам учебного плана ОП обеспечивают Школа бизнеса и предпринимательства в ВКТУ и кафедра «Медиакоммуникации и история Казахстана» в МУИТ.

Контингент обучающихся в 2022-2023 учебном году составляет 26 человек (бакалавриат) и 4 (магистратура). Свою деятельность по подготовке дипломированных специалистов по данным специальностям руководство СОП осуществляет на основании Закона РК «Об образовании», Устава университета, Программы стратегического развития университета на 2021-2025 гг., приказов МОН РК, ректора университета, решений Ученого совета и Совета факультета, Академического совета, иных нормативно-правовых актов и документов.

(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ

Образовательные программы 6В04107 Social медиа маркетинг, 7М04107 Social медиа маркетинг проходят аккредитацию в НААР впервые.



(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК

Работа ВЭК осуществлялась на основании утвержденной Программы визита экспертной комиссии по специализированной аккредитации образовательных программ Восточно-Казахстанского технического университета имени Д. Серикбаева в период с 25 по 27 апреля 2023 года.

С целью координации работы ВЭК 21.04.2023 г. состоялось on-line установочное собрание, в ходе которого были распределены полномочия между членами комиссии, уточнен график визита, достигнуто согласие в вопросах выбора методов экспертизы.

Для получения объективной информации о качестве образовательных программ и всей инфраструктура ВУЗа, уточнения содержания Отчетов по самооценке состоялись встречи с и.о. ректора, проректорами вуза по направлениям деятельности, руководителями структурных подразделений, заведующими кафедрами, преподавателями, обучающимися, выпускниками, работодателями. Всего во встречах приняло участие 69 представителей (табл. 1).

Таблица 1 – Сведения о сотрудниках и обучающихся, принявших участие во встречах с ВЭК НААР

Категория участников	Количество
Проректорский корпус	6
Руководители структурных подразделений	16
Деканы	11
Заведующие кафедрами	15
Преподаватели	4
Студенты, магистранты, докторанты	13
Выпускники	3
Работодатели	1
Всего	69

Во время визуального осмотра члены ВЭК ознакомились с состоянием материально-технической учебно-методической базы ШБиП.

На встречах ВЭК НААР с целевыми группами университета осуществлялось уточнение механизмов реализации политики ВУЗа и конкретизация отдельных данных, представленных в Отчете по самооценке.

Члены ВЭК посетили учебные занятия:

- по дисциплине «Методология маркетинговых исследований и анализ данных в СМИ», 1 курс, специальность 7М04107 Social медиа маркетинг, преподаватель – Мухамедгалиева Н. (Zoom);

- по дисциплине «Основы оценочной деятельности», 3 курс, специальность 6В04107 Social медиа маркетинг, преподаватель – Сорокина Л. (Zoom).

В соответствии с процедурой аккредитации было проведено анкетирование 57 преподавателей, 177 обучающихся разных курсов.

С целью подтверждения представленной в Отчете по самооценке информации внешними экспертами была запрошена и проанализирована рабочая документация университета. Наряду с этим, эксперты изучили интернет-позиционирование университета посредством официального сайта вуза <https://www.ektu.kz/>.

В рамках запланированной программы рекомендации по улучшению аккредитуемых образовательных программ ВКТУ, разработанные ВЭК по итогам экспертизы, были представлены на встрече с руководством 27.04.2023 г.

(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ АККРЕДИТАЦИИ СОВМЕСТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

6.1. Стандарт «Право на участие (приемлемость)»

- ✓ Образовательные организации, планирующие реализацию совместной образовательной программы, должны быть признаны соответствующими органами страны, в которой расположены.
- ✓ Участие в реализации совместной образовательной программы, присвоение совместной академической степени должны соответствовать национальным нормативным актам.
- ✓ Присваиваемая академическая степень (и), должна (ы) соответствовать национальной системе квалификации стран, в которых находятся ОО.
- ✓ Совместная образовательная программа должна быть разработана и подлежать к реализации с привлечением всех организаций образования-партнеров.
- ✓ Условия разработки, реализации совместной образовательной программы должны быть четко изложены в соглашении о сотрудничестве между организациями образования – партнерами.
- ✓ В документе о сотрудничестве должны быть изложены следующие:
 - ✓ сведения о присваиваемой академической степени (квалификации, степеней) по освоению (завершению) совместной образовательной программы;
 - ✓ координация и ответственность вовлеченных организаций образования-партнеров в отношении управления и финансовой организации (включая финансирование, разделение затрат и доходов и т.д.);
 - ✓ правила приема и отбора обучающихся;
 - ✓ мобильность обучающихся и преподавателей;
 - ✓ правила проведения экзаменов, методы оценки достигнутых результатов обучающихся, признание кредитов ECTS и процедуры присваивания совместных академических степеней.

Доказательная часть

Представленные к аккредитации образовательные программы 6B04107 Social медиа маркетинг (бакалавриат), 7M04107 Social медиа маркетинг (магистратура) реализуются некоммерческим акционерным обществом «Восточно-Казахстанский технический университет имени Д. Серикбаева» совместно с Международным университетом информационных технологий.

Учредителем ВКТУ является Правительство Республики Казахстан в лице Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов Республики Казахстан. ВУЗ имеет лицензию на осуществление образовательной деятельности № KZ50LAA00032359 от 29.04.2022 г. (<https://www.ektu.kz/files/abouttheuniversity/CertificatesLicenses/Licenziya-VKTU-im-D-Serikbaeva.pdf>).

Право ведения образовательной деятельности МУИТ установлено лицензией № KZ78LAA00018507 от 29.07.2020 г. (<https://iitu.edu.kz/ru/articles/about-university/gosudarstvennaa-lizenziya/>), учредителем ВУЗа является Общественный фонд «Образовательный фонд Нурсултана Назарбаева».

Аккредитуемые СОП разработаны в соответствии с требованиями Государственного Общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования Республики Казахстан (ГОСО РК № 604 от 21.10.2018 года). Внесены в реестр образовательных программ РК: СОП 6B04107 Social медиа маркетинг – 24.06.2019 г., СОП 7M04107 Social медиа маркетинг – 22.06.2019 г.

По завершению СОП 6B04107 Social медиа маркетинг присваивается академическая степень бакалавра экономики. По завершению СОП 7M04107 Social медиа маркетинг присваивается академическая степень магистр экономических наук. Это соответствует п. 4-1, п. 41-2 ст. 1 Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.05.2023 г.).

Положение ВКТУ 030 «Проектирование образовательной программы» от 06.12.2022 г. определяет методику проектирования образовательной программы, а также регламентирует организацию и порядок проведения всех связанных с этим процедур и определяет должностные полномочия и ответственность участников

(<https://data.ektu.kz/index.php/s/xX3pygNgiMezg2i>).

Порядок разработки ОП в МУИТ регламентируется Положением о разработке и утверждении образовательных программ от 18.11.2020 г., в котором описан механизм проектирования образовательной программы (https://iitu.edu.kz/documents/1042/P-35_%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BE_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B5_%D0%B8_%D1%83%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8_%D0%9E%D0%9F_%D0%A0%D0%B5%D0%B4.3.pdf).

Аккредитуемые СОП реализуются на основании договора о подготовке обучающихся по Совместной образовательной программе Social медиа маркетинг в НАО ВКТУ имени Д. Серикбаева и «Бизнес-журналистика, SMM&PR» в АО «МУИТ» от 11 января 2021 г. Особенности освоения части программы, реализуемой в МУИТ, конкретизируется дополнительным соглашением к договору от 18.04.2022 г.

Аналитическая часть

Анализ представленных документов и материалов подтверждает тот факт, что ВУЗы-партнеры, участвующие в реализации аккредитуемых СОП, признаны соответствующими органами Республики Казахстан, имеют лицензии, дающие право ведения образовательной деятельности, в том числе, по направлениям аккредитуемых СОП (6В041 «Бизнес и управление», 7М041 «Бизнес и управление» – ВКТУ, 6В032 «Журналистика и информация», 7М041 «Бизнес и управление» – МУИТ).

Присваиваемые по итогам освоения аккредитуемых СОП академические степени бакалавра экономики и магистра экономических наук соответствуют национальной системе квалификаций.

Отчет по самооценке, а также результаты, полученные в ходе проведения интервью с различными группами стейкхолдеров аккредитуемых СОП, подтвердили, что программы реализуются совместно с участием обоих ВУЗов-партнеров. Вместе с тем, документальных свидетельств совместного участия в разработке и утверждении аккредитуемых СОП представлено не было. ВУЗы-партнеры имеют внутренние процедуры обеспечения качества, в том числе, в контексте проектирования ОП, однако осталось неясным, каким образом происходит синхронизации этих процедур в разрезе СОП. В результате аккредитуемые СОП утверждены уполномоченными лицами только ВКТУ. В этой связи необходимо завершить процедуру утверждения аккредитуемых СОП обоими ВУЗами.

Условия разработки и реализации аккредитуемых СОП, изложенные в Договоре о СОП, в целом, являются обоснованными. Договор содержит сведения о координации и ответственности ВУЗов-партнеров в отношении управления СОП, финансирования, разделения затрат и доходов, правилах приема обучающихся, организации мобильности студентов и преподавателей, признании кредитов ECTS, процедурах присваивания степеней.

Отдельные аспекты реализации СОП, например, мобильность обучающихся в ВУЗ-партнере, конкретизируются в дополнительном соглашении к основному договору. Анализ дополнительного соглашения показал, что в нем содержатся сведения, необходимые для организации мобильности обучающихся ВКТУ в МУИТ, в том числе, списки обучающихся, сроки обучения, перечень дисциплин, их трудоемкость. Вместе с тем, исходя из текста основного договора, партнеры также должны согласовывать язык обучения, формы промежуточной аттестации, требования к результатам обучения (п. 2.3 договора о подготовке обучающихся по Совместной образовательной программе). Данные условия реализации СОП остались не раскрытыми и документально не зафиксированными, в связи с чем рекомендуется определять их в соответствующих дополнительных соглашениях перед каждым периодом мобильности обучающихся.

Сильные стороны/лучшая практика по ОП «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Рекомендации для ОП «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг»:

- руководству СОП завершить согласование программ и обеспечить их совместное утверждение уполномоченными лицами ВУЗов-партнеров (Срок: 01.09.2023).

- руководству СОП совместно с юридической службой рассмотреть возможность включения в дополнительные соглашения к Договору о подготовке обучающихся по СОП, регулирующих периоды обучения студентов ВКТУ в МУИТ, следующие условия реализации СОП: 1) язык обучения, 2) требования к результатам обучения, 3) формы проведения аттестации (в соответствии п. 2.3 Договора о подготовке обучающихся по СОП) (Срок: не позднее 1 месяца до начала обучения студентов в МУИТ).

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Право на участие. Приемлемость» образовательные программы «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг» имеют 9 удовлетворительных позиций, 1 позиция предполагает улучшение.

6.2. Стандарт «Результаты обучения»

✓ Совместная образовательная программа должна быть разработана в соответствии с установленными целями, включая предполагаемые результаты обучения.

✓ Квалификация, получаемая в результате освоения совместной образовательной программы, должна быть четко определена, разъяснена и соответствовать определенному уровню национальной рамки квалификации в высшем образовании и, следовательно, рамке квалификаций в Европейском пространстве высшего образования (EQ-EHEA).

✓ Дисциплины совместной образовательной программы должны обеспечить достижение планируемых результатов обучения, включающие знания, навыки и компетенции соответствующей области (областях) образования.

✓ Совместная образовательная программа должна обеспечить достижение планируемых результатов обучения каждым обучающимся.

✓ Совместная образовательная программа, в случае актуальности, должна учитывать минимальные согласованные условия обучения, указанные в Директиве Европейского Союза 2005/36/ ЕС, или соответствующие общие рамки обучения, установленные в соответствии с Директивой.

Доказательная часть

В Отчете по самооценке, а также в соответствующем разделе сайта ВКТУ, содержащем описание образовательных программ, раскрываются цели аккредитуемых СОП, формируемые компетенции и программные результаты обучения. Так, целью реализации СОП 6B04107 Social медиа маркетинг является подготовка высокопрофессиональных дипломированных специалистов в области маркетинга, профессионально владеющих технологиями медиапланирования, разработки и реализации стратегий в цифровой среде, инструментами цифровых и маркетинговых коммуникаций для реализации поставленных бизнес-задач и достижения целей развития компании (<https://www.ektu.kz/educationalprograms/educationalprogramdetail.aspx?Code=6711>).

СОП 7M04107 Social медиа маркетинг разработана с целью подготовки магистров в научной сфере деятельности для усвоения современных моделей развития и функционирования социальных медиа, получение опыта применения инструментов планирования и оценки маркетинга в социальных медиа, анализ практики маркетинга в социальных медиа, адаптация современных зарубежных практик маркетинга в социальных медиа (<https://www.ektu.kz/educationalprograms/educationalprogramdetail.aspx?lang=ru&Code=6404>).

Карта компетенций специалиста содержит разнообразный перечень результатов

обучения и формируемых ключевых компетенций, необходимых для решения профессиональных задач в области медиа маркетинга. Например, владение навыками генерировать оригинальный и редактировать имеющийся визуальный корпоративный контент на различных интернет-площадках присутствия компании, оценивать варианты управленческих решений в области SMM активности, разрабатывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев эффективности и рисков позволяет студентам СОП 6В04107 Social медиа маркетинг сформировать умение разрабатывать и размещать уникальный текстовый и визуальный контент, необходимый для реализации плана SMM-маркетинга. Знание концепции массовой коммуникации, теории пропаганды и массового общества, идеи ограниченных эффектов и концептуализации новых средств массовой коммуникации, а также владение ИКТ, приемами и навыками анализа формирует у магистрантов СОП 7М04107 Social медиа маркетинг умение порождать принципиально новые идеи и продукты в медиасфере.

Дисциплины, представленные в учебных планах аккредитуемых СОП, обеспечивают достижение программных результатов обучения и формирование профессиональных компетенций выпускника. Например, курс «Маркетинговые исследования», изучаемый в рамках СОП 6В04107 Social медиа маркетинг, позволяет студентам получить знания в области технологии организации исследовательско-аналитической функции маркетинга в организации, форм проведения современных видов маркетинговых исследований, понять особенности существующих источников маркетинговой информации для проведения исследований. В этой связи рассматриваемая дисциплина участвует в формировании таких программных результатов обучения, как владение навыками восприятия и анализа информации, владение понятиями и категориями в области экономики, менеджмента, маркетинга.

Аналогичным образом курс «Маркетинг в социальных сетях» формирует у магистрантов СОП 7М04107 Social медиа маркетинг умение оптимально распределять ресурсы при реализации маркетинговой деятельности, что в свою очередь, закладывает основы для профессионального применения современных инструментов маркетинга социальных медиа и оценки эффективности реализации стратегии в медиасфере.

Результаты обучения отражают требования профессиональной среды через введение в аккредитуемые СОП новых дисциплин по рекомендации работодателей. Так, в СОП 6В04107 Social медиа маркетинг по рекомендации директора ТОО «NUR MEDICAL COMPANY» Дегтеренко В.А. были добавлены дисциплины «Брендменеджмент» и «Управление интернет-сообществами», по рекомендации директора ТОО «Шыгысмедтрейд» Эккерта А.А. в СОП 7М04107 Social медиа маркетинг были внедрены дисциплины «Методология маркетинговых исследований и анализ данных в СМИ», «GR менеджмент», «Управление коммуникациями в цифровой среде» (Протокол №6 от 14.06.2022 г. заседания Комиссии по обеспечению качества ШБиП).

Аналитическая часть

Проведенный анализ позволяет сделать вывод, что аккредитуемые СОП разработаны в соответствии с установленными целями их реализации, включая предполагаемые результаты обучения. Имеется корреляция формируемых компетенций выпускника аккредитуемых СОП и трудовых функций, утвержденных профессиональным стандартом «Деятельность в сфере анализа рынков» (приложение № 89 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей «Атамекен» от 26.12.2019г №263).

Также установлено соответствие квалификаций, присваиваемых по окончании СОП, уровням национальной рамки квалификации РК и FQ-ЕНЕА: 6 уровень и 1 цикл для программы бакалавриата, 7 уровень и 2 цикл для программы магистратуры, соответственно.

Содержание дисциплин аккредитуемых СОП и результатов обучения соответствует уровню образования. Если программа бакалавриата направлена на подготовку

специалистов в области маркетинга, обладающих набором базовых прикладных компетенций, то программа магистратуры фокусируется на формировании профессиональных умений, позволяющих решать широкий спектр аналитических и исследовательских задач.

Дисциплинарные результаты обучения декомпозируются по таким блокам как, знание и понимание, применение знаний и пониманий, формирование суждений, коммуникативные способности, навыки обучения или способности к учебе. Таким образом, дисциплины аккредитуемых СОП обеспечивают последовательное формирование планируемых программных результатов обучения, включая знания, навыки и компетенции в области Social медиа маркетинга.

Руководство аккредитуемых СОП демонстрирует готовность учитывать требования профессиональной среды. Дисциплины, предлагаемые работодателями для включения в учебные планы, формируют у студентов навыки проведения партнерских проектов и рекламных кампаний в онлайн и оффлайн формате, event-мероприятий, реализации PR деятельности, у магистрантов – умения применять современные инструменты маркетинга социальных медиа, а также компетенции по оценке эффективности реализации стратегии в социальных медиа.

Структура учебных планов аккредитуемых СОП и набор дисциплин по выбору обеспечивают достижение планируемых результатов обучения независимо от выбранной индивидуальной образовательной траектории обучающегося.

Сильные стороны/лучшая практика по ОП «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Рекомендации для ОП 6B04107 Social медиа маркетинг, 7M04107 Social медиа маркетинг

- по данному Стандарту ОП рекомендации отсутствуют.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Результаты обучения» образовательные программы «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг» имеют 5 удовлетворительных позиций.

6.3. Стандарт «Разработка и утверждение программы»

✓ Структура и содержание совместной образовательной программы должны быть определены и разработаны на основе студентоцентрированного подхода в обучении обеспечить достижение планируемых результатов.

✓ Совместная образовательная программа должна быть разработана с участием обучающихся и других стейкхолдеров.

✓ Европейская система перевода кредитов (ECTS) должна применяться правильно, а распределение кредитов должно быть четким.

✓ Совместная образовательная программа обеспечивает охват требуемого объема нагрузки. Программа бакалавриата составляет не менее 180-240 кредитов ECTS; совместная магистерская программа составляет не менее 90-120 кредитов ECTS и не должна быть меньше 60 кредитов ECTS на втором уровне цикла (диапазоны кредитов согласно FQ-EHEA); для совместных программ PhD не указывается диапазон зачетных единиц.

✓ Совместная образовательная программа имеет механизмы контроля учебной нагрузки и средний срок для завершения программы.

Доказательная часть

Положение ВКТУ 030 «Проектирование образовательной программы» от 06.12.2022 г. (<https://data.ektu.kz/index.php/s/xX3pygNgiMezg2i>) устанавливает следующий порядок разработки ОП:

- 1) составление паспорта образовательной программы;
- 2) разработка модели выпускника вуза (разработка концепции образовательной программы, разработка квалификационной характеристики выпускника);
- 3) разработка карты компетенций специалиста;
- 4) составление карты учебного модуля;
- 5) формирование учебного плана образовательной программы;
- 6) сведения о дисциплинах образовательной программы.

В Положении о разработке и утверждении образовательных программ МУИТ от 18.11.2020 г. выделены следующие этапы:

- 1) исследование сферы профессиональной деятельности;
- 2) построение компетентностной модели выпускника образовательной программы;
- 3) формулировка результатов обучения программы;
- 4) определение взаимосвязи компетенций, результатов обучения, методов и критериев оценивания (<https://iitu.edu.kz/documents/1042/P-35%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B7%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B5%D0%B8%D1%83%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8%D0%9E%D0%9F.%D0%A0%D0%B5%D0%B4.3.pdf>).

В ВКТУ каждая ОП рассматривается на заседании Академического комитета, в состав которого входят преподаватели ВУЗа, работодатели и обучающиеся. Состав Академического комитета утверждается на заседании Комиссии по обеспечению качества. Протоколом №5 от 18.04.2022 г. заседания Комиссии по обеспечению качества ШБиП зафиксировано решение утвердить состав Академического комитета ШБиП на 2022-2023 учебный год. По профилю аккредитуемых СОП в состав Комитета вошли Байтикенова Г.А. (преподаватель ШБиП), Нурекенова Э.С. (профессор, ассоциированный профессор ШБиП, к.э.н.), Рахимбердинова М.У. (ассоциированный профессор ШБиП, доктор PhD), Дегтеренко В.А. (директор ТОО «NUR MEDICAL COMPANY»), Эккерт А.А. (директор ТОО «Шыгысмедтрейд»), Дяглева Е.А. (студентка группы 20-SMM-1).

Кроме того, вопросы СОП обсуждаются на заседаниях самой Комиссии по обеспечению качества ШБиП, созданной на основании приказа №388-П от 13.09.2022 г. В состав комиссии входят Жанабаева А.С. (магистр, заместитель декана, председатель Комиссии), Кабдулшарипова А.М. (к.э.н., старший преподаватель), Колос Е.А. (д.э.н., старший преподаватель), Куур О.В. (к.э.н., ассоциированный профессор), Денисова О.К. (к.э.н., ассоциированный профессор, начальник ООиМУП), Ергазина А.Б. (студент гр. 19-SMM-1, секретарь Комиссии), Сэмидова Д.И. (студент гр.20 - БЭ-1).

Работодатели принимают участие в проведении экспертиз содержания ОП. В ходе визита ВЭК представлены рецензии и экспертные заключения на аккредитуемые СОП директора ТОО «Шыгысмедтрейд» Эккерт А.А., директора ТОО «NUR MEDICAL COMPANY» Дегтеренко В.А., председателя Правления ТОО «Шыгыс акпарат» Кубайжанова А.Б., директора ТОО «VostokExpert» Василенко Ю.С., директора ТОО «МедТехСервис» Терентьева Д.А.

Трудоемкость СОП 6В04107 Social медиа маркетинг составляет 240 кредитов ECTS для программ, утвержденных в 2019-2021 гг., 243 ECTS – для программы, утвержденной в 2023 г., Срок обучения 4 года. Для СОП 7М04107 Social медиа маркетинг трудоемкость составляет 120 кредитов ECTS, срок обучения 2 года. Распределение элементов аккредитуемых СОП и их трудоемкости между ВКТУ и МУИТ определяется дополнительными соглашениями, регулирующими периоды обучения студентов и магистрантов ВКТУ в МУИТ.

Аналитическая часть

ВУЗы-партнеры имеют документированные процедуры, в которых определена

методика проектирования ОП, а также регламентирована организация и порядок проведения всех связанных с этим процессов. Несмотря на то, что эти процедуры не синхронизированы в разрезе СОП (как отмечалось в аналитической части Стандарта 1), они имеют схожую идеологию, предусматривающую проектирование ОП на основе результатов обучения. В частности, процедуры предусматривают разработку карты компетенций специалиста и построение компетентностной модели выпускника, обеспечивая, таким образом, разработку СОП на основе студентоцентрированного подхода в обучении и достижение планируемых результатов обучения.

Представленные в ходе визита ВЭК документы и результаты интервью с различными целевыми группами подтверждают их участие в разработке программ. ШБиП создан Академический комитет, состав которого утверждается на каждый учебный год и включает представителей различных стейкхолдеров: преподаватели, обучающиеся, работодатели. Кроме того, обучающиеся входят в состав Комиссии по обеспечению качества ШБиП.

Руководство аккредитуемых СОП обеспечивает проведение внешних экспертиз СОП путем привлечения работодателей и представителей внешних стейкхолдеров, которые осуществляют рецензирование и подготовку экспертных заключений. Принимая во внимание высокую значимость приверженности к такому подходу в контексте обеспечения качества СОП, необходимо отметить, что критерии и требования, предъявляемые к внешним рецензентам не определены. В Отчёте по самооценке указывается, внешними экспертами являются руководители предприятий, имеющие большой опыт работы по специальности и внесшие значительный вклад в развитие соответствующих отраслей. В этой связи целесообразно разработать и утвердить локальный нормативно-правовой акт, определяющий порядок привлечения внешних рецензентов и устанавливающий требования, которые к ним предъявляются.

Исходя из трудоемкости аккредитуемых СОП, учебные планы программы 6В04107 Social медиа маркетинг и 7М04107 Social медиа маркетинг обеспечивают охват требуемого объема нагрузки (не менее 240 для программы бакалавриата, не менее 120 для программы магистратуры).

Сравнение трудоемкости дисциплин, изучаемых студентами ВКТУ в ВУЗе-партнере и представленных в дополнительном соглашении от 18.04.2022 г. к Договору о подготовке обучающихся по СОП, с трудоемкостью аналогичных дисциплин учебного плана программы 6В04107 Social медиа маркетинг выявило некоторые расхождения. Так, дисциплина «Анализ больших данных» предлагалась для изучения в МУИТ в объеме 3 кредитов, тогда как по учебному плану 2020 г. трудоемкость составляет 5 кредитов, дисциплина «Правовые основы журналистики и медиаэтика» – в объеме 5 кредитов, вместо 4, «Цифровая фотография» – в объеме 4 кредитов, вместо 3. Превышение фактического объема нагрузки над запланированным по одним дисциплинам приводит к уменьшению трудоемкости других дисциплин, что может влиять на формирование результатов обучения. Необходимо исключить разницу в фактической и предусмотренной учебным планом нагрузке.

Сильные стороны/лучшая практика по ОП «6В04107 Social медиа маркетинг», «7М04107 Social медиа маркетинг»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Рекомендации для ОП «6В04107 Social медиа маркетинг», «7М04107 Social медиа маркетинг»:

- руководству СОП разработать локальный акт, определяющий алгоритм отбора лиц, привлекаемых к проведению внешних экспертиз СОП, а также устанавливающий требования к внешним экспертам (Срок: 31.12.2023).

Дополнительная рекомендация для ОП «6В04107 Social медиа маркетинг»:

- разработать положение, обеспечивающее при актуализации СОП синхронизацию

ОП (соответствие трудоемкости модулей, дисциплин, курсов СОП и т.п.), реализуемых в МУИТ и трудоемкости, предусмотренной учебным планом СОП (Срок: регулярно при заключении дополнительных соглашений, закрепляющих перечень дисциплин для изучения в МУИТ).

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Разработка и утверждение программы» образовательные программы «6В04107 Social медиа маркетинг», «7М04107 Social медиа маркетинг» имеют 5 удовлетворительных позиций.

6.4. Стандарт «Прием, успеваемость, признание и сертификация обучающихся»

- ✓ Организации образования-партнеры должны иметь заранее определенные, опубликованные и последовательно применяемые правила приема и соответствующие требования к абитуриентам.
- ✓ Процедуры отбора должны соответствовать уровню совместной образовательной программы, регулировать все периоды «жизненного цикла» обучения, т.е. прием успеваемость, признание и сертификацию.
- ✓ Признание квалификаций и периодов обучения (включая признание предшествующего обучения) должно применяться в соответствии с Лиссабонской конвенцией о признании и вспомогательными документами.

Доказательная часть

В соответствии с п. 2.1 Договора о подготовке обучающихся по СОП от 11 января 2021 г. набор студентов для участия в СОП проводится в НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева». Процедура приема определяется в Правилах приема на обучение НАО «ВКТУ имени Д. Серикбаева».

Правила приема на ОП высшего и послевузовского образования ВКТУ (https://www.ektu.kz/files/Abiturient2022/%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D0%B0_%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B5%D0%BC%D0%B0_2022_.pdf) не предъявляют специальных требований и не устанавливают особый порядок, касающийся набора и зачисления в разрезе аккредитуемых СОП. В бакалавриат на СОП принимаются граждане, имеющие среднее общее образование, подтвержденное аттестатом о среднем общем образовании, на основании соответствующего заявления обучающегося. В магистратуру – граждане, имеющие высшее образование, подтвержденное дипломом о высшем образовании, на основании соответствующего заявления обучающегося.

На официальном сайте ВКТУ, в разделе «Абитуриенту» (<https://www.ektu.kz/enrollee.aspx?lang=ru>) имеется информация для заинтересованных лиц о процедуре зачисления, в том числе, календарь абитуриента, перечень документов, необходимых для зачисления, перечень ОП, прейскурант стоимости, меры социальной поддержки студентов и др.

Условием реализации СОП является признание и автоматический перезачет периодов и академической аттестации, пройденных обучающимися в ВУЗе-партнере, на основе согласованной международной системы перевода национальных оценок. Механизм признания результатов обучения в рамках академической мобильности между ВУЗами-партнерами, реализующими СОП, регламентируется документированной процедурой ДП ВКТУ 023-I-2023 «Академическая мобильность» (<https://data.ektu.kz/index.php/s/7PJkF5oQTAazSWH>), и Положением МУИТ Р-40 «Об организации научной и академической мобильности» (https://iitu.edu.kz/documents/2217/P-40_Положение_об_организации_научной_и_академической_мобильности_ДМСиАМ_Zfx_Vp1w.pdf).

Основанием для проведения процедуры перезачета дисциплин служит транскрипт, выданный МУИТ. Вопрос перезачета дисциплин выносится на рассмотрение Комиссии по обеспечению качества ВКТУ, которая принимает решение. В рамках визита ВЭК был представлен протокол №4 от 17.01.2023 г. заседания Комиссии по обеспечению качества

ШБиП, подтверждающий решение Комиссии выставить на образовательном портале оценки за экзамены по дисциплинам студентам 3 курса ШБиП ОП 6В04107 Social медиа маркетинг гр. 20-SMM-1, обучавшимся в МУИТ в рамках СОП. Руководство СОП представило копии транскриптов, выданных обучающимся ВУЗом-партнером, а также сводную ведомость успеваемости.

Аналитическая часть

Анализ представленных документов позволяет сделать вывод, что в рамках аккредитуемых СОП имеются заранее определенные, опубликованные и применяемые правила приема, а также соответствующие требования к абитуриентам, которые раскрываются в Правилах приема на обучение ВКТУ. МУИТ не участвует в процедурах отбора и не зачисляет студентов и магистрантов аккредитуемых СОП в состав контингента обучающихся.

Несмотря на отсутствие в Правилах приема ВКТУ специальных требований или особого порядка зачисления на аккредитуемые СОП, руководство СОП при заключении договора об оказании образовательных услуг обеспечивает получение согласия абитуриента на обучение по совместной образовательной программе путем подписания соответствующего заявления. Целесообразно отразить эту особенность зачисления по аккредитуемым СОП в правилах приема ВКТУ и утвердить форму согласия.

В ходе изучения документов и интервью с руководством аккредитуемой СОП 6В04107 Social медиа маркетинг по вопросам обучения студентов в МУИТ было установлено, что они имеют возможность выбирать язык обучения (казахский, русский, английский). В рамках визита ВЭК были представлены ряд транскриптов студентов, свидетельствующих о прохождении ими обучения на английском языке. Принимая во внимание, отсутствие в правилах приема каких-либо требований к уровню языковой подготовки абитуриентов, возникают вопросы, каким образом осуществляется допуск студентов к обучению на английском языке, какие требования, предъявляемые к уровню языковой подготовки обучающихся, установлены ВУЗами-партнерами. Рекомендуется документально зафиксировать эти требования, определить процедуры оценки языковых компетенций и регулярно осуществлять эти процедуры перед каждым периодом мобильности студентов 6В04107 Social медиа маркетинг в МУИТ.

В Отчете по самооценке указывается, что существует программа базовой квалификации специалиста фотографирования для обучающихся СОП 6В04107 – Social медиа маркетинг. Обучающимся, успешно завершившим курс, присваивается квалификация «Специалист фотографирования». Данная программа подготовки реализуется в рамках учебной практики и рассматривается как профессиональная сертификация. Вместе с тем, с данной интерпретацией трудно согласиться, так как сертификация проводится при поддержке профессиональных ассоциаций, подтверждает сформированность практических компетенций и значительно повышает конкурентоспособность выпускника на современном рынке труда. В этой связи следует отметить необходимость обеспечения возможностей подготовки обучающихся аккредитуемых СОП к их профессиональной сертификации. Руководству аккредитуемых СОП необходимо определить перечень дисциплин, содержание которых будет направлено на подготовку обучающихся к сертификации.

Сильные стороны/лучшая практика по ОП «6В04107 Social медиа маркетинг», «7М04107 Social медиа маркетинг»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Рекомендации для ОП «6В04107 Social медиа маркетинг», «7М04107 Social медиа маркетинг»:

- руководству СОП отразить в Правилах приема требование к абитуриентам предоставлять письменное согласие с условиями реализации СОП при заключении

договора об оказании образовательных услуг (Срок: 01.07.2023).

- руководству СОП определить виды профессиональной сертификации, к которым обучающиеся могут проходить подготовку, определить перечень дисциплин, содержание которых направлено на их подготовку к сертификации (Срок: 30.05.2024)

Дополнительные рекомендации для ОП «6B04107 Social media маркетинг»:

- руководству СОП определить требования к уровню владения английским языком для обучающихся, желающих проходить обучение в МУИТ на английском языке (Срок: 01.08.2023)

- проводить регулярную оценку уровня владения английским языком для обучающихся, желающих проходить обучение в МУИТ на английском языке (Срок: не позднее 1 месяца до начала обучения студентов в МУИТ).

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Прием, успеваемость, признание и сертификация обучающихся» образовательные программы «6B04107 Social media маркетинг», «7M04107 Social media маркетинг» имеют 2 удовлетворительные позиции, 1 позиция предполагает улучшение.

6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

- ✓ Совместная образовательная программа должна быть разработана в соответствии с планируемыми результатами обучения.
- ✓ Применяемые подходы к обучению и преподаванию должны быть адекватными для их достижения планируемых результатов обучения.
- ✓ Совместная образовательная программа должна учитывать разнообразие обучающихся, уважать их потребности, в том числе потенциально различные культурные особенности обучающихся
- ✓ Правила проведения экзаменов и оценка достигнутых результатов обучения должны соответствовать предполагаемым результатам обучения
- ✓ Экзамены и оценка достигнутых результатов обучающимися должны проводиться организациями образования-партнерами в соответствии с установленными правилами

Доказательная часть

Карта компетенций специалиста аккредитуемых СОП 6B04107 Social media маркетинг, 7M04107 Social media маркетинг содержит широкий спектр программных результатов обучения и формируемых ими профессиональных компетенций выпускника (<https://www.ektu.kz/educationalprograms/educationalprogramdetail.aspx?Code=6711>, <https://www.ektu.kz/educationalprograms/educationalprogramdetail.aspx?lang=ru&Code=6404>). Структура и содержание модульных учебных планов аккредитуемых СОП, предусматривающие общеобразовательные, базовые, профилирующие дисциплины, а также дополнительные виды обучения, отвечают требованиям формирования результатов обучения и компетенций.

Процесс преподавания и обучения по аккредитуемым СОП направлен на формирование результатов обучения. Например, в рамках дисциплины «Контент-маркетинг» СОП 6B04107 Social media маркетинг предусмотрено теоретическое знакомство с каналами продвижения контента в ходе лекционного занятия, обсуждение на практическом занятии вопросов формирования контента в социальных сетях, каналов привлечения трафика, взаимодействия со СМИ и партнерами, разработка презентации по изученным инструментам продвижения контента и защита проектов (Тема 8 дисциплины). Это позволяет обучающимся научиться оптимально распределять ресурсы при реализации маркетинговой деятельности в рамках конкретного контент-плана.

Курс «Стратегический маркетинг» СОП 7M04107 Social media маркетинг предполагает последовательное изучение методов стратегического планирования, системного и ситуационного анализа, перспектив развития стратегического планирования

на новых принципах цифровой экономики, методов цифрового и латерального маркетинга, креативных инструментов коммуникации, коммерциализации идей на основе разработки бизнес-планов, внедрения стартапов и развития стратегий. Кульминацией курса является разработка маркетинговой стратегии и плана маркетинговых исследований и защита проекта. Таким образом, магистранты осваивают методы ситуационного и системного анализа, а также креативные техники генерирования новых идей для разработки маркетинговой стратегии.

Руководство СОП стремится обеспечить внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставляя им гибкие траектории обучения, обеспечивая равные возможности в формировании индивидуальных образовательных траекторий путем регистрации на элективные дисциплины. Результатом регистрации обучающихся является формирование ИУП, в котором отражаются учебные дисциплины как обязательного компонента, так и компонента по выбору (элективные дисциплины). В ходе визита ВЭК представлены индивидуальные учебные планы студентов и магистрантов аккредитуемых СОП всех курсов обучения.

Порядок регистрации обучающихся на учебные дисциплины, также порядок формирования индивидуальной образовательной траектории и ИУП определен Академической политикой ВКТУ (<https://data.ektu.kz/index.php/s/qpjKDpCmAo9yf3H>).

В рабочих программах учебных дисциплин предусмотрен раздел 1.4.2 «Адаптивные образовательные технологии (инклюзивное обучение)». Например, для успешного освоения дисциплин при обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья могут применяться дистанционные образовательные и личностно ориентированные подходы (использование экранной клавиатуры и альтернативных устройств ввода информации для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата).

Оценка достигнутых результатов обучающимися СОП в ВКТУ проводится соответствии с документированной процедурой 024 «Промежуточный, итоговый контроль и оценка знаний обучающихся» от 19.12.2022 г. (<https://data.ektu.kz/index.php/s/GHeoZcMjRHJztpJ>), Положением 057 «О порядке организации и проведения экзаменов в письменной форме» от 01.12.2022 г. (<https://data.ektu.kz/index.php/s/ADqaX4N4KY2RzAX>), документированной процедурой 025 «Итоговая аттестация обучающихся» от 10.03.2023 г. (<https://data.ektu.kz/index.php/s/ADqaX4N4KY2RzAX>).

В МУИТ действуют «Правила проведения текущего контроля успеваемости промежуточной и итоговой аттестации обучающихся» (https://iitu.edu.kz/documents/909/R-11_Правила_проведения_текущего_контроля_успеваемости_промежуточной_и_итогово_Ez52gsK.pdf).

На образовательном портале размещаются текущие оценки обучающихся СОП, в электронные журналы заносятся промежуточные и итоговые результаты, в ходе экзаменов проводится видео-фиксация.

Результаты аттестации по всем курсам, пройденным в ВУЗе-партнере, признаются ВКТУ на основании Договора совместной подготовке обучающихся по СОП. Как отмечалось в доказательной части Стандарта 4, в ходе визита ВЭК были представлены соответствующие документы, подтверждающие проведение процедуры признания (транскрипты, протоколы заседания Комиссии по обеспечению качества ШБиП).

Аналитическая часть

Анализ документов, представленных в ходе визита ВЭК (утвержденные образовательные программы, рабочие учебные программы (силлабусы), программы практик), позволяет сделать вывод о приверженности руководства аккредитуемых СОП к проектированию ОП на основе методологии результатов обучения.

Сформированные подходы к преподаванию и обучению в рамках аккредитуемых СОП являются адекватными для достижения запланированных результатов обучения и

включают изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий, закрепление теоретического материала на практических занятиях, самостоятельное изучение дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, выполнение проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

В ходе изучения документов и проведения интервью с различными целевыми группами, в том числе студентами и магистрантами, было установлено, что аккредитуемые СОП учитывают разнообразие обучающихся и их образовательные потребности, что проявляется в предоставлении возможностей формирования индивидуальных образовательных траекторий, вариативных, в том числе адаптивных, формах обучения и преподавания, уважении обучающихся с особыми образовательными потребностями. Это подтверждается как наличием институциональных процедур, регламентирующих реализацию образовательных программ и описанных в доказательной части, так и их воплощением в рабочей документации аккредитуемых СОП.

ВУЗы-партнеры, реализующие аккредитуемые СОП, также имеют разработанные и задокументированные процедуры оценки достигнутых результатов обучения, которые предусматривают технологии проведения текущего и итогового контроля знаний обучающихся, подготовку и организацию проведения экзаменов, процедуры проведения итоговой аттестации. Все документы имеют процедуры проведения апелляций. Прозрачность процедуры оценки знаний обеспечивается применением современных ИКТ и цифровых решений фиксации результатов.

Сильные стороны/лучшая практика по ОП «6В04107 Social медиа маркетинг», «7М04107 Social медиа маркетинг»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Рекомендации для ОП 6В04107 Social медиа маркетинг, 7М04107 Social медиа маркетинг

- по данному Стандарту ОП рекомендации отсутствуют.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости» образовательные программы «6В04107 Social медиа маркетинг», «7М04107 Social медиа маркетинг» имеют 5 удовлетворительных позиций.

6.6. Стандарт «Поддержка обучающихся»

- ✓ *Организации образования-партнеры должны обеспечить функционирование соответствующих служб поддержки обучающихся, способствующих достижению планируемых результатов обучения.*
- ✓ *Службы поддержки обучающихся должны способствовать достижению планируемых результатов обучения.*
- ✓ *Службы поддержки обучающихся должны учитывать возможные специфические проблемы обучающихся по мобильности.*
- ✓ *Службы поддержки должны при распределении, планировании и обеспечении образовательных ресурсов учитывать потребности различных групп обучающихся (обучающихся по мобильности, взрослых, работающих, дистанционно обучающихся, а также обучающихся с ограниченными возможностями) и принимать во внимание принципы студентоцентрированного подхода в обучении и преподавании.*

Доказательная часть

В ВКТУ функционируют службы сервиса, работающие на удовлетворение образовательных, личных и карьерных потребностей обучающихся: общежитие, столовые, центр обслуживания, медицинский центр, спортивные залы, компьютерные центры, ИТ-центры, лаборатории, библиотеки.

С января 2018 года в университете функционирует Центр обслуживания студентов (рис. 1), который оказывает сервисные услуги обучающимся по принципу одного окна. Обучающиеся получают информационную поддержку, в том числе в режиме on-line.

Офис-регистратор является организатором обучения в летнем дополнительном семестре и координатором университета по вопросам внутренней академической мобильности обучающихся. В работе офиса активно используются информационные ресурсы университета – образовательный портал Dales и S-Portal.

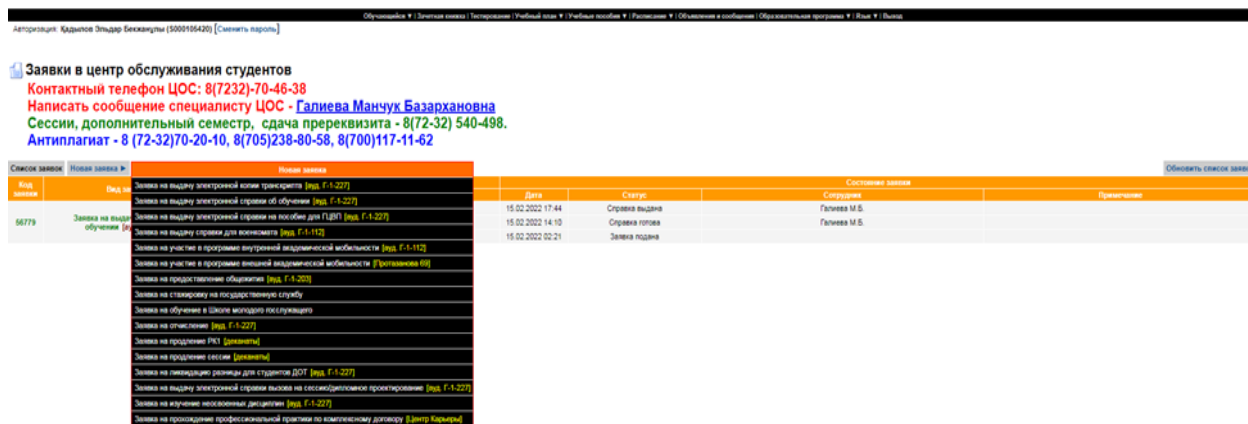


Рисунок 1 – Электронный сервис центр обслуживания обучающегося

Деканаты и руководители СОП, ППС оказывают содействие в освоении образовательных программ. У каждого обучающегося есть доступ в личный кабинет, где он может скачать необходимые образовательные ресурсы и получить консультацию у преподавателя (рис. 2).

В ВКТУ методическую помощь обучающимся оказывают эдвайзеры, которые консультируют по вопросам, связанным с обучением в ВУЗе, выбором элективных дисциплин. В течение семестра преподаватели с целью предупреждения задолженностей студентов проводят дополнительные консультации, принимают отработки в случае пропуска занятий по болезни, другим уважительным причинам и т.д. Кроме того, обучающиеся имеют возможность в течение летнего семестра сдать задолженности или осваивать дополнительные кредиты.

В МУИТ для реализации возможности быстрой адаптации студентов ВКТУ, прибывших для обучения в рамках СОП, к условиям обучения на кафедре организована работа эдвайзеров и наставников, которые проводят консультации и тренинги, а также оказывают помощь в выстраивании траектории обучения, в адаптации новых студентов к условиям обучения.

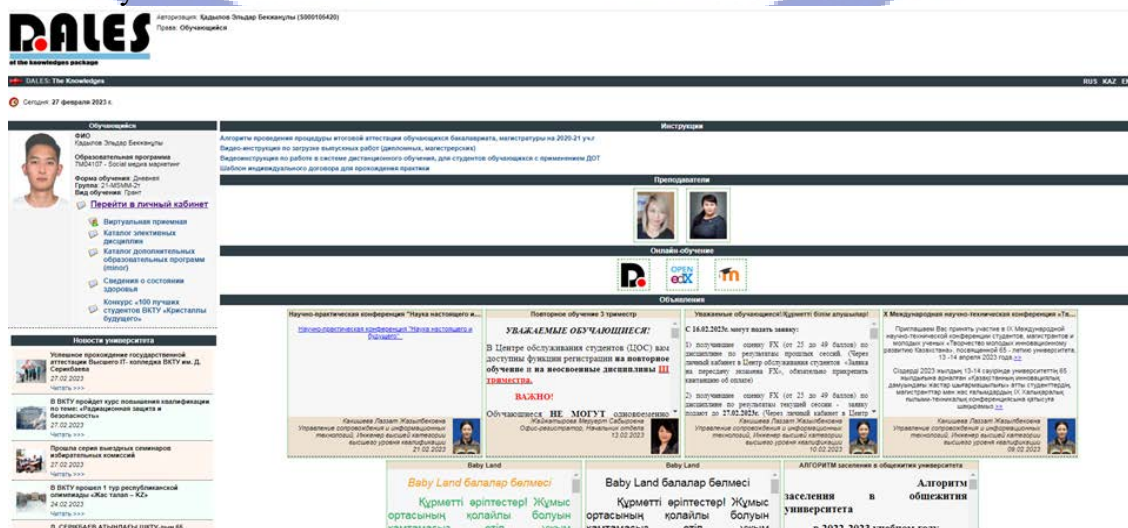


Рисунок 2 – Электронный личный кабинет обучающегося

Положение ВКТУ 136 «О мерах социальной поддержки обучающихся» от 22.06.2022 г. (<https://data.ektu.kz/index.php/s/ELLEQmce7sRfkiq>) предусматривает предоставление льгот и скидок на оплату обучения, проживание в общежитии (вплоть до предоставления общежития на бесплатной основе), денежных выплат.

В рамках реализации СОП 6B04107 Social медиа маркетинг в 4 и 5 семестрах предусмотрена мобильность студентов ВКТУ в МУИТ. Всего за период реализации СОП обучение в ВУЗе-партнере прошли 21 человек (табл. 2).

Таблица 2 – Список студентов, прошедших обучение в МУИТ

№	Группа	ФИО
1	19-SMM-1	Бирюков Иван Владимирович
2	19-SMM-1	Болтовская Анастасия Ивановна
3	19-SMM-1	Ергазинова Амина Бауржановна
4	19-SMM-1	Звонов Михаил Алексеевич
5	19-SMM-1	Медведев Валерий Борисович
6	19-SMM-1	Мухамеджанов Эльдар Бауыржанович
7	19-SMM-1	Насыров Равиль Раульевич
8	19-SMM-1	Немцева София Андреевна
9	19-SMM-1	Окасова Айдана Сайранқызы
10	19-SMM-1	Тлебалдинова Дана Мэлсовна
11	20-SMM-1	Бейганова Малика Кайнаровна
12	20-SMM-1	Дяглева Елизавета Александровна
13	20-SMM-1	Зубков Никита Викторович
14	20-SMM-1	Қазымбаева Арна Бейбітқызы
15	20-SMM-1	Манапова Арай Армановна
16	20-SMM-1	Мырзахан Таир Талғатұлы
17	20-SMM-1	Садыкова Еркежан Серікқызы
18	21-SMM-1	Калюжина Ангелина Антоновна
19	21-SMM-1	Нардина Виктория Андреевна
20	21-SMM-1	Шадрина Маргарита Григорьевна
21	21-SMM-1	Южанин Максим Вячеславович

По СОП 7M04107 Social медиа маркетинг за период с 2019 по 2022 гг. 11 магистрантов ВКТУ прошли научную стажировку в МУИТ по тематике диссертационных исследований в объеме 36 часов (табл. 3).

Таблица 3 – Список магистрантов, прошедших научную стажировку в МУИТ

№	Группа	ФИО
1	19-MSMM-2	Черткова Оксана Николаевна
2	19-MSMM-2	Охотенко Иван Андреевич
3	19-MSMMK-2	Қуатұлы Қанат
4	19-MSMMK-2	Мухамедгалиева Назерке Нұржанқызы
5	19-MSMMK-2	Мұратова Анар Әділқызы
6	19-MSMMK-2	Ниязбекова Айдана Ерлановна
7	19-MSMMK-2	Нуралханов Батырхан Медетович
8	20-MSMM-2	Әмірғазин Әли Ақылбекұлы
9	20-MSMM-2	Ғалымбекова Дана Ғалымбекқызы
10	20-MSMM-2	Ерзатова Мөлдір Ерзатқызы
11	21-MSMM-2	Қадылов Эльдар Бекжанұлы

В ВКТУ созданы условия для поддержки обучающихся с особыми потребностями,

в том числе:

- версия официального сайта университета для слабовидящих (предусмотрен электронный индикатор (лазер));
- организация доступности прилегающей территории, входных путей и путей перемещения внутри;
- оборудование специальных мест в библиотеке;
- обеспечение специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений для обучающихся с ОВЗ (перила, поручни, специализированное сантехническое устройство и т.д.);
- создание в ВУЗе толерантной социокультурной среды;
- использование технологических средств электронного обучения для студентов с различными видами нарушений и др.

Служба инклюзивного образования ВКТУ обеспечивает оказание психолого-педагогического сопровождения инклюзивного образования.

Аналитическая часть

Анализ документов и материалов, представленных в Отчете по самооценке, полученных в ходе визита ВЭК и интервью с различными целевыми группами позволяет сделать вывод о том, что в ВУЗах-партнерах сформированы институциональные и организационные механизмы поддержки обучающихся, функционирование которых способствует достижению планируемых результатов обучения в рамках аккредитуемых СОП. Имеются различные службы поддержки, позволяющие удовлетворять академические, социальные и иные потребности обучающихся.

Вместе с тем, в ходе визита ВЭК были выявлены определенные элементы системы поддержки обучающихся, требующие внимания руководства аккредитуемых СОП. Так, в ходе интервью студенты озвучили проблему отсутствия мест в общежитии МУИТ в период их обучения в ВУЗе-партнере, высокой стоимости съемного жилья и совокупных расходов на пребывание. Рекомендуется предусмотреть и задокументировать совместные меры социальной поддержки обучающихся в рамках аккредитуемых СОП.

Кроме того, студенты оказались не осведомлены об особенностях реализации СОП (выбор дисциплин в ВУЗе-партнере, выбор языка обучения и т.д.). В этой связи необходимо обеспечивать консультационную поддержку обучающихся СОП на регулярной основе, в том числе, в контексте мобильности в партнерский ВУЗ.

Как было указано в доказательной части, ВКТУ располагает необходимыми условиями реализации инклюзивного образования и поддержки обучающихся с ОВЗ. Однако эта инфраструктура создана только в главном корпусе университета. Безусловно, данный опыт необходимо тиражировать во всех учебных корпусах ВУЗа.

Сильные стороны/лучшая практика по ОП «6B04107 Social media маркетинг», «7M04107 Social media маркетинг»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Рекомендации для ОП «6B04107 Social media маркетинг», «7M04107 Social media маркетинг»:

- руководству СОП обеспечить проведение регулярных установочных встреч / организационных собраний с обучающимися СОП, направляемыми в МУИТ для обучения, перед их выездом в ВУЗ-партнер с целью разъяснения порядка, условий и особенностей обучения и пребывания в МУИТ (Срок: не позднее 1 месяца до начала обучения студентов в МУИТ).

- руководству СОП совместно с юридической службой рассмотреть возможность предусмотреть в Договоре о подготовке обучающихся по СОП (дополнительных соглашениях к Договору) меры социальной поддержки обучающихся, включая содействие в поиске жилья на период их обучения в МУИТ (в случае отсутствия мест в общежитии

МУИТ), оформление льготных проездных на местный транспорт, компенсации части затрат на питание и т.д. (Срок: 01.09.2023).

- разработать программу масштабирования безбарьерной образовательной среды, сформированной в главном корпусе ВКТУ, на учебный корпус, в котором расположена школа «Бизнеса и предпринимательства» (Срок: 01.02.2024).

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Поддержка обучающихся» образовательные программы «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг» имеют 2 удовлетворительные позиции, 2 позиции предполагают улучшение.

6.7. Стандарт «Ресурсы»

- ✓ Преподавательский состав должен быть достаточным и адекватным (квалификация, профессиональный и международный опыт) для реализации совместной образовательной программы.
- ✓ Предоставляемые условия должны быть достаточными и адекватными с учетом предполагаемых результатов обучения.
- ✓ Организации образования-партнеры несут ответственность за качество своих сотрудников и предоставление благоприятных условий для их эффективной работы. Поэтому организации образования признавая важность преподавания должны:
 - ✓ разработать четкие, прозрачные и объективные критерии приема сотрудников на работу, назначения на должность, повышения по службе, увольнения и соблюдать их в своей деятельности;
 - ✓ предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития преподавателей;
 - ✓ поощрять научную деятельность для укрепления связи между образованием и научными исследованиями;
 - ✓ поощрять применение инновационных методов обучения, преподавания и использование передовых технологий.
- ✓ ОО должна стремиться к тому, чтобы учебное оборудование и программные средства, используемые для обеспечения достижения обучающимися планируемых результатов совместной образовательной программы были аналогичными в соответствующих отраслях.

Доказательная часть

В ходе визита ВЭК в ВКТУ были изучены документы, регламентирующие трудовые отношения: Положение о системе поощрения сотрудников от 15.10.2021 г., Положение о кадровом резерве от 10.02.2021 г., Положение о Согласительной комиссии от 16.03.2021 г., Правила внутреннего трудового распорядка от 01.03.2021 г., Положение по применению мер дисциплинарного взыскания и отстранения от работы от 24.02.2021 г. и др.

Квалификационные требования к должностям ППС установлены в Правилах конкурсного замещения должностей ППС и научных работников от 11.06.2021 г. (https://www.ektu.kz/files/corporategovernance/doc/Pr_NAO_EKTU_080-I-2021.pdf).

Сведения о профессорско-преподавательском составе школ размещаются на сайте университета в разделе «Университет» (<https://www.ektu.kz/pps.aspx?lang=ru>), где указаны анкетные данные, сведения о читаемых дисциплинах, научных интересах преподавателя, повышении квалификации, контактные данные.

Кадровый потенциал аккредитуемых СОП 6B04106 Social медиа маркетинг и 7M04107 Social медиа маркетинг соответствует Программе стратегического развития университета (https://www.ektu.kz/files/abouttheuniversity/Programma-strategicheskogo-razvitiya_NAO_VKTU_2023-2025.pdf) и специфике аккредитуемых СОП.

Реализация аккредитуемых СОП обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью. Преподаватели специальных дисциплин имеют ученую степень доктора PhD, кандидата и доктора наук и/или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере.

Общее количество ППС, осуществляющих подготовку обучающихся по СОП

6B04106 Social медиа маркетинг на 2022-2023 учебный год составляет 14 человек, в том числе: остепененные – 6 человек (43%), ведущие учебные занятия и имеющие степень магистра – 8 человек (57%). ППС СОП 7M04107 Social медиа маркетинг на 2022-2023 учебный год составляет 12 человек, в том числе: остепененные – 9 человек (75%), ведущие учебные занятия, имеющие степень магистра – 3 человека (25%). Динамика изменения кадрового состава ППС ШБиП в 2020-2023 гг. представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика изменения кадрового состава ППС ШБиП за последние 3 года

Наименование показателей	Учебный год		
	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Всего единиц	41	39	42
в т.ч. штатных	30	33	31
из них PhD, кандидатов наук	20	15	14
Доля штатных ППС со степенями и званиями, %	55,6	45,5	45,2
Преподают на государственном языке	16	17	17
в т.ч. PhD, кандидатов наук	8	5	6

ППС ВУЗа-партнера составляет 25 штатных единиц, из них с учеными степенями и званиями – 17 чел., приглашенных профессоров из-за рубежа ежегодно – не менее 2 чел., приглашенных практиков СМИ – 15 чел. Доля ППС с учеными степенями и званиями, задействованных в реализации образовательной программы, составляет 88%.

В ВУЗе-партнере к учебному процессу часто привлекаются практики, действующие и известные журналисты. Научные исследования преподавателей МУИТ связаны с изучением проблем о современном состоянии и историческом опыте журналистской науки и образования. Результаты исследований внедряются в учебный процесс. В результате выполнения фундаментального проекта МОН РК «Новые технологии в медиа и информативном образовании Казахстана: формирование национального медиапространства», реализованного на кафедре, был разработан РУП по направлению подготовки «журналистика», с элементами IT и цифровой трансформации. Также были внедрены новые дисциплины: «Компьютерные технологии поиска и обработки информации», «Мобильные флештехнологии», «Инфографика и анимация». В результате выполнения международного проекта Эразмус+ «Академика» в учебный процесс внедрены новые формы онлайн-занятий по предметам «Фото в мультимедиа».

Оценка компетентности преподавателей для установления соответствия ППС занимаемой должности проводится путем прохождения всеми штатными сотрудниками и совместителями аттестации, проведение которой регулируется Положением об аттестации сотрудников АУП, УВП и ОП от 25.02.2021 г., Положением о проведении аттестации научно-педагогических работников от 15.06.2022 г.

Показатели повышения квалификации ППС ВКТУ и МУИТ представлены в таблицах 5 и 6 соответственно.

Таблица 5 – Показатели повышения квалификации ППС ШБиП ВКТУ

Школа	Ближнее и дальнее зарубежье	Вузы РК	Организации г. Усть-Каменогорска	ПК на базе ВКТУ	Всего
	Количество человек/ количество сертификатов	Количество человек/ количество сертификатов	Количество человек/ количество сертификатов	Количество человек/ количество сертификатов	Количество человек/ количество сертификатов
ШБиП	14/21	12/19	5/5	34/61	34/106

Таблица 6 – Количество преподавателей МУИТ, повысивших свою квалификацию за последние 5 лет

Кафедра	Учебный год				
	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
«Медиакоммуникации и история Казахстана» (кол. чел.)	13	16	23	25	25

Для обеспечения прозрачности и возможности альтернативного выбора, объявления о проведении конкурса на вакантные должности размещаются на Интернет-ресурсах, www.enbek.kz, печатных изданиях, распространяемых на всей территории РК, и СМИ, кадровых и рекрутинговых агентствах.

ППС обоих университетов на постоянной основе проходят курсы повышения квалификации на платформах Open edX, Coursera. На сегодняшний день ППС ШБиП продолжает разработку онлайн -курсов (Moodle) и MOOK (Open edX).

В соответствии с Положением о порядке проведения проверки всех видов письменных работ на наличие заимствования (плагиат) дипломные работы и магистерские диссертации проходят проверку в системе Strikeplagiarism.

При проведении научных исследований, интеграции науки и образования, публикации результатов научно-исследовательских работ ППС, научные сотрудники и обучающиеся руководствуются Положением по научно-исследовательской и учебно-исследовательской работе обучающихся и молодых ученых от 30.11. 2022 г., Положением о внедрении результатов НИР в учебный процесс от 16.03.2021 г., Положением о выполнении внебюджетных научно-исследовательских работ (контрактных исследований) от 12.03.2021 г., Положением о системе поощрения сотрудников 06.02.2023 г.

Развитие и совершенствование материально-технической базы Школы бизнеса и предпринимательства осуществляется на основе Программы стратегического развития ВУЗа, а также на основе перспективного и годового планов.

На заседании школы бизнеса и предпринимательства (Протокол №5 от 17.05.2022г.) в конце учебного года проводится анализ имеющихся в распоряжении СОП 6В04107 Social медиа маркетинг и 7М04107 Social медиа маркетинг ресурсов (аудиторий, лабораторий, компьютеров, необходимого оборудования, учебных материалов), на основании которого составляется план издания учебно-методической литературы, подаются заявки на гос. закуп, планируется набор обучающихся на первый курс.

Аналитическая часть

По результатам опроса ППС ВУЗы представляют возможности для повышения квалификации кадров. МУИТ оплачивает прохождение курсов и получение сертификатов. ВКТУ и МУИТ ведут разработку собственных курсов MOOK. По результатам опроса 96,5% преподавателей оценивают созданные возможности для профессионального и личного роста для каждого преподавателя и сотрудника на «отлично» и «хорошо». Более того, 73,5% ППС отмечают, что в ВУЗе часто проводятся мастер-классы и чтение тем с участием специалистов-практиков.

Согласно Отчету по самооценке ППС аккредитуемых ОП регулярно проходят зарубежные стажировки, тем не менее, по результатам интервью и результатам анкетирования усилия и возможности ВУЗов по прохождению академической мобильности находятся на среднем уровне. Большинство ППС оценило работу по академической мобильности на «хорошо» - 57,9%, а 7% - как «относительно плохо».

Специфика аккредитуемых образовательных программ предполагает использование всеми преподавателями ИКТ в образовательном процессе. ППС СОП 6В04107 Social медиа маркетинг и 7М04107 Social медиа маркетинг используют инновационные образовательные технологии и современные методы преподавания. Тем

не менее, перечень специализированного ПО, используемого для обеспечения достижения обучающимися запланированных результатов обучения, нуждается в актуализации в соответствии с применяемыми в настоящее время в сфере SMM программными средствами.

Для комфорта ППС в вузе функционирует спортивный зал с тренажерами, специальные зоны для отдыха и возможность выезжать в летний экспедиционный кампус ВКТУ «Простор».

Сильные стороны/лучшая практика по ОП «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг»:

- возможности карьерного роста и профессионального развития преподавателей.

Рекомендации для ОП «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг»:

- руководству СОП расширить номенклатуру специализированного ПО актуальными программами и приложениями, аналогичными решениям, используемым в сфере SMM (например: Brand Analytics, Popsters, Canva, Pinterest и т.д.) (Срок: 31.05.2024).

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Ресурсы» образовательные программы «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг» имеют 1 сильную, 6 удовлетворительных позиций.

6.8. Стандарт «Прозрачность и документация»

- ✓ Соответствующая информация о совместной образовательной программе должна быть документирована и опубликована с учетом конкретных потребностей мобильных обучающихся.
- ✓ Информация о совместной образовательной программе должна учитывать требования и процедуры приема, каталог курсов/дисциплин, процедуры экзаменов и оценки и т.д.
- ✓ Организации образования-партнеры должны иметь и реализовать механизмы сбора и анализа информации о своей деятельности, о деятельности партнера в рамках совместной образовательной программы и использовать полученные сведения в работе внутренней системы обеспечения качества.
- ✓ ОО должна обеспечить вовлеченность обучающихся и сотрудников в сбор, анализ информации и планирование последующих процедур.
- ✓ ОО при сборе информации должна учитывать следующее:
 - ключевые показатели эффективности;
 - сведения о контингенте обучающихся;
 - уровень успеваемости, достижения обучающихся и отсев;
 - удовлетворенность обучающихся качеством реализации совместной образовательной программой;
 - доступность образовательных ресурсов и служб поддержки обучающихся;
 - трудоустройство выпускников.

Доказательная часть

Информация о СОП 6B04107 Social медиа маркетинг, 7M04107 Social медиа маркетинг документирована и опубликована на сайте (<https://www.ektu.kz/educationalprograms/educationalprogramdetail.aspx?Code=6711>).

Информация представлена согласно требованиям и процедурам приема.

Вуз-партнер МУИТ реализует механизмы сбора и анализа информации о своей деятельности и использует полученные сведения в работе внутренней системы обеспечения качества в рамках СОП 6B04107 Social медиа маркетинг, 7M04107 Social медиа маркетинг

В ВКТУ существует система сбора, анализа и управления информацией на основе применения современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств, что позволяет управлять информацией и формировать отчеты. Сайт ВУЗа (www.ektu.kz) функционирует на четырех языках. Сайт и образовательный портал

университета являются единой системой информационного обеспечения обучающихся и ППС.

В ВКТУ разработаны ВНД для обеспечения информационной защиты, в которых прописаны структурные подразделения и определены лица, ответственные за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных.

В ВКТУ функционирует Центр информационной политики и медиакоммуникации (медиа центр), к которому имеют доступ обучающиеся СОП. Новостные события отражаются ежедневно на сайте университета, в социальных сетях «Facebook», «Instagram», Тик-Ток, Телеграм, на видеоканале YouTube. Деятельность университета отражается также через региональные и республиканские СМИ (ТВ, радио, печатные издания).

В ВКТУ ежегодно проводится несколько видов анкетирования и опросов:

1) анкета «Оценка образовательной программы» для обучающихся выпускных курсов всех уровней обучения;

2) анкета обратной связи по дисциплине, которая заполняется всеми обучающимися после освоения отдельной дисциплины;

3) анализ качества проведения учебного занятия. Заполняется по результатам посещения занятий руководством факультета / школы, преподавателями в рамках взаимопосещений, открытых занятий;

4) анализ сформированности компетенций выпускников по результатам освоения образовательной программы.

5) опросы: «Преподаватель глазами обучающихся», «Преподаватель глазами коллег», «Университет глазами выпускников», Опрос работодателей, «Анкетирование первокурсников».

Опросы проводятся в соответствии с документированной процедурой ВКТУ 007 «Сбор и анализ информации об удовлетворенности потребителей» от 20.11.2022 г. (<https://data.ektu.kz/index.php/s/N4sFrsL9eCZH6e8>). Результаты опросов размещаются на сайте ВКТУ - <https://www.ektu.kz/abouttheuniversity/qms/svok/poll.aspx?lang=ru>.

Результаты опроса обучающихся аккредитуемых СОП в 2022-2023 учебном году показывают удовлетворенность качеством образовательного процесса (табл. 7). В целом, это коррелирует с результатами анкетирования обучающихся ВКТУ, проведенного в рамках визита ВЭК. Так, более 90% анкетированных согласны с утверждением, что программа изучаемого курса четко представлена, содержание хорошо структурировано, а предложенный преподавателем материал актуален и отражает последние достижения практики.

Таблица 7 – Оценка образовательной программы обучающимися СОП 6В04107 Social медиа маркетинг и 7М04107 Social медиа маркетинг

Вопросы	полностью соответствует	скорее соответствует	скорее не соответствует	полностью не соответствует
Соответствует ли изученный Вами материал и приобретенные навыки заявленной тематике и запланированным результатам освоения образовательной программы?	7М04107 (1- 100%) 6В04107 (8- 80%)	6В04107 (2-20%)		
Соответствовало ли учебно-методическое обеспечение образовательной программы (учебные пособия, практические кейсы, доступ к базам данных, самостоятельные задания и др.) профессиональным задачам, которые Вам приходится выполнять в рамках текущей или	7М04107 (1-100%) 6В04107 (7- 70%)	6В04107 (3- 30%)		

планируемой профессиональной деятельности (работы)?				
Насколько, по Вашему мнению, материал, полученный в ходе обучения, соответствует прохождению производственной / преддипломной практик?	6B04107 (9- 90%)	7M04107 (1-100%)	6B04107 (1- 10%)	
В среднем по вопросам	90%			

Результаты опросов рассматриваются на заседаниях факультетов/школ (Протокол заседания ППС ШБиП № 6 от 25.06.2022 г.). Так, в протоколе зафиксировано, что обучающиеся СОП 6B04107 Social медиа маркетинг отмечают положительное качество СОП и демонстрируют высокий уровень удовлетворенности (80%).

В МУИТ процедура анкетирования обучающихся позволяет университету получить информацию об ожиданиях обучающихся в части улучшения условий обучения, пополнения фонда учебной литературы, включения учебных тем или дисциплин в КЭД, развития академической мобильности. Удовлетворенность студентов СОП в целом составляет за 2022-2023 учебный год 95,4%.

Кроме того, формами обратной связи являются: ящики жалоб и предложений, размещенных в каждом учебном корпусе, виртуальная приемная, на главной странице сайта МУИТ можно задать вопрос ректору (блог ректора), анонимно обратиться к руководству факультета (ящик доверия), страницы в социальных сетях («В Контакте», «Facebook»), система рассмотрения жалоб и предложений.

В ВКТУ разработаны и автоматизированы показатели оценки эффективности ОП бакалавриата, которые включают имиджевую эффективность, эффективность позиционирования в международном и научном пространстве, эффективность сотрудничества ОП с основными стейхолдерами. СОП 6B04107 Social медиа маркетинг по данным критериям занимает 45 позицию среди ОП ВУЗа (рис. 3).

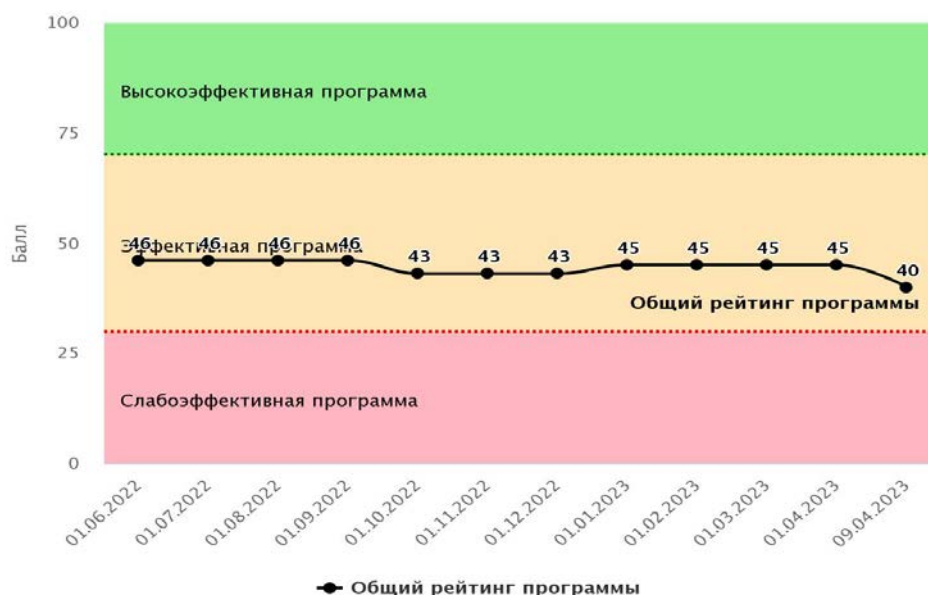


Рисунок 3 – Визуализация эффективности СОП 6B04107 Social медиа маркетинг

Одним из показателей эффективности является количество обучающихся на СОП 6B04107 Social медиа маркетинг, 7M04107 Social медиа маркетинг (рис. 4).

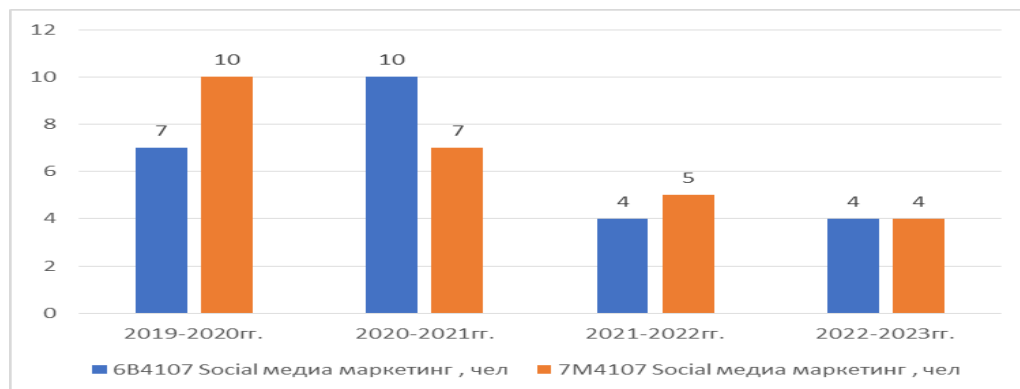


Рисунок 4 – Динамика контингента СОП 6B04107 Social медиа маркетинг, 7M04107 Social медиа маркетинг

Сведения об успеваемости обучающихся СОП 6B04107 Social медиа маркетинг, 7M04107 Social медиа маркетинг за последние 3 учебных года представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Успеваемость и средний балл обучающихся СОП 6B04107 Social медиа маркетинг, 7M04107 Social медиа маркетинг

	2022-2023 осенний триместр р	2022-2023 зимний триместр р	2021-2022 лет.сессия	2021-2022 зим.сессия	2020-2021 лет.сессия	2020-2021 зим.сессия	2019-2020 лет.сессия
Успеваемость СОП 6B04107	-	51,85%	60,87%	48,15%	45,00%	70,00%	90,00%
Ср. балл СОП 6B04107	-	1,91	2,19	2,59	1,23	2,89	2,85
Успеваемость СОП 7B04107		100%	80%	100%	90,91%	90,91%	100%
Ср. балл СОП 7B04107		3,66	3,23	3,55	3,35	3,78	3,87

Материально-техническая база ВУЗов сформирована на достаточном уровне. Библиотека организует доступ к лучшим мировым электронным ресурсам: платформа SpringerLink, база данных протоколов научных исследований (Springer Protocols; электронная библиотека «Эпиграф»); единое поисковое окно EBSCO Discovery Service (EDS); ПОЛПРЕД СМИ). Библиотечно-библиографические процессы осуществляются на базе автоматизированной библиотечной системы «Ирбис 64+». Электронный каталог и электронная полнотекстовая библиотека размещены на сайте университета (вкладка «Наука и инновации»).

Основным направлением работы ВКТУ с выпускниками является содействие их трудоустройству. Деятельность по трудоустройству выпускников осуществляется на уровне университета и факультетов/школ. Специалисты Центра карьеры совместно с факультетами/школами оказывают содействие в трудоустройстве выпускников, отслеживают трудоустройство и дальнейшее их продвижение на рынке труда. Уровень трудоустройства выпускников СОП 6B04107 Social медиа маркетинг, 7M04107 Social медиа маркетинг в период с 2021 по 2022 годы достигает 100%. Формами и методами мониторинга профессионального роста выпускников являются личные беседы, общеуниверситетские встречи выпускников, ярмарки специалистов, телефонные разговоры, общение через социальные сети, СМИ, заключение договоров с предприятиями (о сотрудничестве, на производственную и преддипломную практики и др.), где работают выпускники.

Аналитическая часть

Проведенный анализ показал, что в рамках аккредитуемых СОП имеется опубликованная на сайте ВКТУ информация, которая включает описание целей СОП, квалификационной характеристики выпускника, формируемые компетенции и планируемые результаты обучения, модульный учебный план. МУП позволяет получить детализированную информацию по каждому учебному курсу, в том числе, трудоемкость распределение часов по видам работы обучающегося, форму итогового контроля, дисциплинарные результаты обучения, список рекомендуемой литературы. Правила приема обновляются и публикуются ежегодно, процедуры экзаменов и оценки регламентируются отдельными процедурами и детализируются в рабочих учебных программах.

Вместе с тем, раскрытие представленной информации не в полной мере отвечает потребностям абитуриентов и обучающихся, как основных стейхолдеров аккредитуемых СОП. Так, в перечне программ для поступления, размещаемых на сайте, в части аккредитуемых СОП отсутствует упоминание, что они являются совместными (<https://www.ektu.kz/matriculant/specialitylist.aspx>, <https://www.ektu.kz/magistracy/specialitylist.aspx>). Кроме того, на странице «Перечень образовательных программ магистратуры ВКТУ» отсутствуют ссылки, позволяющие ознакомиться с описанием ОП магистратуры, в том числе, с аккредитуемой СОП 7М04107 Social медиа маркетинг. Эта информация доступна в других раздела сайта университета, поэтому рекомендуется предусмотреть дополнительную «точку входа» со страницы для абитуриентов.

Описание аккредитуемых СОП не раскрывает информацию о роли ВУЗа-партнера в реализации СОП: какие дисциплины доступны для изучения в МУИТ, в каком объеме, в каких семестрах, какие преподаватели участвуют в образовательном процессе, каковы дополнительные образовательные возможности, предоставляемые студентам в период их мобильности, каковы особенности пребывания в ВУЗе-партнере и требования к участникам мобильности, в том числе, к уровню владения языком, на котором осуществляется обучение – ответы эти вопросы не находят отражение на сайте университета.

Добавление на некоторые страницы сайта информации о том, что аккредитуемые СОП являются совместными, обнаруженное в ходе визита ВЭК после проведения интервью с руководством ШБиП, является правильным, но недостаточным направлением улучшений. Требуется комплексный подход к решению данной задачи.

Сильные стороны/лучшая практика по ОП «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Рекомендации для ОП «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг»:

- Руководству СОП представить на сайте ВКТУ информацию о роли МУИТ в имплементации СОП, в том числе, о реализуемых МУИТ модулях, курсах, дисциплинах, практиках, преподавателях, участвующих в реализации учебного процесса, применяемых процедурах проведения экзаменов, возможностях прохождения в ходе обучения стажировок в организациях по профилю СОП, языках обучения, требованиях к уровню языковой подготовки. (Срок: 01.09.2023).

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Прозрачность и документация» образовательные программы «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг» имеют 9 удовлетворительных позиций, 1 позиция требует улучшения.

6.9. Стандарт «Обеспечение качества»

✓ Организации образования-партнеры должны иметь опубликованную политику обеспечения качества, которая является частью их стратегического менеджмента.

✓ Политика обеспечения качества является более эффективной при условии отражения связи между обучением, преподаванием, научными исследованиями и учитывает национальные контексты, в котором функционирует организации образования-партнеры.

✓ Внутренние стейкхолдеры должны разработать и внедрить эту политику посредством соответствующих структур и процессов с привлечением внешних стейкхолдеров.

✓ Организациям образования-партнерам следует применять совместные внутренние процессы обеспечения качества в соответствии с частью первой ESG.

Политика обеспечения качества поддерживает:

✓ организацию системы обеспечения качества, предусматривающей совместные внутренние процессы обеспечения качества организаций образования-партнеров;

✓ кафедры, школы, факультеты, институты и другие подразделения, также как и руководство организации образования, сотрудников и обучающихся, выполняющих обязанности по обеспечению качества;

✓ академическую честность и свободу, а также нетерпимость к проявлениям различного рода академической нечестности;

✓ процессы, предоставляющие нетерпимость любого рода или дискриминацию обучающихся и преподавателей;

✓ участие внешних стейкхолдеров в обеспечении качества.

Доказательная часть

ВЭК подтверждает, что в соответствии со стандартами ISO 9001:2015, ESG – 2015 ВКТУ имеет опубликованную Политику в области качества и обеспечения качества. https://www.ektu.kz/files/abouttheuniversity/Politics_2023ru.pdf, которая отражает связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением.

Политика в области качества и обеспечения качества предусматривает совершенствование системы инновационного обучения, внедрение современных информационных образовательных технологий, акцент на практикоориентированность в обучении, системный подход в подготовке специалистов, обладающих конкурентными компетенциями, навыками и способных к адаптации в условиях современного общества, вовлечение работодателей в процесс разработки и реализации образовательных программ, развитие научно-инновационной деятельности через интеграцию с образовательным процессом, решение научно-технических задач отраслевых предприятий региона, интеграцию в мировое образовательное пространство через участие в международных научных и образовательных проектах, в программах академической мобильности. Политика противодействия коррупции также направлена на создание системы качественного обучения и развития науки.

Политика в области качества МУИТ https://iitu.edu.kz/documents/1221/1_%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%B2_%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8_%D0%BA%D0%B0%D1%87%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_2019-2020_RA0unns.pdf отражает общие подходы, ключевые принципы и основные механизмы, установленные в университете по обеспечению качества и развитию культуры непрерывного совершенствования качества. С целью гарантии результативности системы внутреннего обеспечения качества руководством МУИТ проводится ее анализ по следующим направлениям деятельности: результативность достижения целей за текущий учебный год; организация внутренних проверок и инспекционного аудита; анализ требований потребителей; анализ процессов; общая оценка результативности.

Политика в области качества и обеспечения качества ВКТУ опирается на ценности и традиции, потенциал школ, профессорско-преподавательского состава, научных центров, лабораторий, деятельность которых обеспечивает интеграцию науки, образования, практикоориентированность подготовки инженеров для нового технологического уклада, создание коммерциализируемого интеллектуального

потенциала и территории благополучия.

Руководство ВУЗа, ППС и сотрудники принимают участие в обеспечении качества образовательных программ: Департамент информационных технологий обеспечивает информационно-техническое сопровождение, Управление по международному сотрудничеству сопровождает академическую мобильность и международные связи, Департамент научно-исследовательской деятельности поддерживает научные исследования, Управление по социально-культурной деятельности и молодежной политике оказывает социальную поддержку обучающихся, Управление стратегии развития и обеспечения качества занимается получением обратной связи по процессам обучения через опросы. Управление по академической деятельности обеспечивает реализацию качества образовательных программ. Факультеты/школы и руководители ОП организуют все процессы, связанные с реализацией ОП. В университете также функционируют структурные подразделения, занимающиеся вопросами формирования контингента на ОП, трудоустройства, решением оперативных запросов (Центр карьеры, Офис-регистратор, ЦОС и др.).

Внешние заинтересованные стороны также принимают участие в реализации политики обеспечения качества. В разрезе аккредитуемых СОП формами этой деятельности является участие работодателей, экспертов и специалистов в разработке СОП, корректировке их содержания, проведении рецензирования и экспертизы СОП. Представленные в ходе визита ВЭК утвержденные СОП содержат подписи руководителей двух предприятий (организаций), участвовавших в проектировании СОП, а также печати этих организаций. Например, к разработке СОП 6B04107 Social медиа маркетинг, 7M04107 Social медиа маркетинг в 2022 г. привлекались директор ТОО «NUR MEDICAL COMPANY» Дегтеренко В.А., директор ТОО «Шыгысмедтрейд» Эккерт А.А. Примеры участия внешних стейкхолдеров в корректировке содержания аккредитуемых СОП и проведении внешних экспертиз были представлены в доказательных частях Стандартов 2 и 3 соответственно.

В ВКТУ утверждены Руководство по системе внутреннего обеспечения качества от 23.11.2022 г. (<https://data.ektu.kz/index.php/s/8Dnr2CzYy54jqBi>), содержащее стандарты системы внутреннего обеспечения качества в соответствии с частью первой ESG и Внутренний мониторинг качества образовательного процесса от 28.12.2022 г. (<https://data.ektu.kz/index.php/s/a2H97nPXJWHmpZz>).

В ВКТУ осуществляются следующие виды мониторинга: внутренний мониторинг качества образования в ВУЗе, внутренний административный контроль, специальные исследования. Мониторинг результатов анкетирования по оценке ОП и проведению учебных занятий проводят Управление по академической деятельности, комиссии по обеспечению качества факультетов/школ и руководители ОП.

Политика в области качества и обеспечения качества ВКТУ поддерживает развитие культуры качества, академической честности, свободы, а также действия против всех видов академической нечестности, внедрены основные механизмы такие как: прокторинг, антиплагиат и т.п.

Руководством ВКТУ выделены часы, во время которых сотрудники, студенты, родители и другие заинтересованные лица могут записаться на прием к ректору. График приема граждан размещён на сайте, в Школах также имеется график приема посетителей деканом и руководителем ОП.

Формами обратной связи являются:

1) блог ректора, расположенный на сайте университета (<https://www.ektu.kz/blogs/rector/questionsList.aspx>);

2) ящик для предложений и апелляций https://www.ektu.kz/divisions/marketpr_center/suggestionbox.aspx (по ВУЗу расклеена информация с QR – кодом);

3) кабинка для видео, аудио и письменных обращений (Серикбаева 19, главный корпус, первый этаж);

4) персональные страницы подразделений на сайте <https://www.ektu.kz/> с указанием контактной информации (<https://www.ektu.kz/alldivisions.aspx>).

Тексты обращений, поступивших в блог ректора и ящик предложений относительно качества подготовки специалистов, передаются в Управление по академической деятельности, деканам факультетов/школ для принятия дальнейших решений.

Образовательная программа 6B04107 Social медиа маркетинг участвовала в Республиканском рейтинге НПП «Атамекен». По критерию «Доля привлеченных к учебному процессу специалистов с производства из соответствующей отрасли» ОП 6B04107 Social медиа маркетинг заняла 13 место из 23 в рейтинге.

Аналитическая часть

Проведенный анализ документов, описанных в Отчете по самооценке и представленных в ходе визита ВЭК, позволяет сделать вывод, что ВУЗы-партнеры имеют опубликованную политику обеспечения качества, которая является частью их стратегического менеджмента. Внутренние стейкхолдеры разрабатывают и внедряют эту политику, а в разрезе аккредитуемых СОП продемонстрированы примеры привлечения к этим процессам внешних заинтересованных лиц.

Вместе с тем, ВУЗам-партнерам, участвующим в реализации СОП, следует разработать, утвердить и применять совместные внутренние процедуры обеспечения качества. Отсутствие указанных процедур в контексте аккредитуемых СОП является системным недочетом, который сквозным образом затрагивает различные аспекты взаимодействия ВУЗов партнеров: разработка и утверждение программ, сбор и обмен информацией в ходе реализации программ, осуществление мониторинга и периодической оценки – все эти аспекты могут быть одновременно улучшены за счет гармонизации процессов обеспечения качества, выстроенных в ВУЗах-партнерах, путем согласования и документальной фиксации совместных процедур.

Сильные стороны/лучшая практика по ОП «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Рекомендации для ОП «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг»:

- руководству ВУЗов определить и документировать внутренние совместные процедуры обеспечения качества СОП, регулирующие процессы разработки и утверждения, мониторинга и периодической оценки программ, сбора и анализа информации в рамках их реализации (Срок: 31.12.2023).

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Обеспечение качества» образовательные программы «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг» имеют 8 удовлетворительных позиций, 1 позиция требует улучшения.

6.10. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка совместной образовательной программы»

✓ Организации образования-партнеры должны проводить мониторинг и периодическую оценку совместной образовательной программы для достижения своей цели и подтверждения соответствия потребностям обучающихся и общества.

✓ Результаты этих процессов должны вести ОО к постоянному совершенствованию совместной образовательной программы.

✓ Все стейкхолдеры должны быть проинформированы о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении совместной образовательной программы.

✓ Совместная образовательная программа должна регулярно проходить оценку и пересматриваться с привлечением обучающихся и других стейкхолдеров.

Доказательная часть

Руководители СОП 6В04107 Social медиа маркетинг, 7М04107 Social медиа маркетинг осуществляют мониторинг, несут ответственность за пересмотр и актуализацию СОП. По результатам интервью кафедры привлекают к обсуждению и экспертизе работодателей. По рекомендациям работодателей были введены такие дисциплины у бакалавров, как «Основы видеосъемки», «Основы звукозаписи и цифровая обработка аудио информации» «Создание и продвижение рекламы в интернет-пространстве», у магистрантов «Управление исследованиями», «Цифровой дизайн», «Управление проектами в медиасреде».

ВЭК подтверждает, что внутреннее обеспечение качества осуществляется посредством участия школ во внутренних аудитах ИСМ, а также в различных опросах обучающихся, ППС, работодателей. Результаты анализа проверок и аудитов представляются в виде актов, справок, служебных записок, отчетов и рассматриваются на заседаниях коллегиальных органов ВКТУ (Совет директоров, Ученый совет, Координационный совет по ИСМ, Академический совет и др.). Мониторинг результатов анкетирования по оценке ОП и проведению учебных занятий проводят Управление по академической деятельности, комиссии по обеспечению качества факультетов/школ и руководители ОП.

Цели плана развития СОП 6В04107 Social медиа маркетинг, 7М04107 Social медиа маркетинг согласуются со стратегией развития школы бизнеса и предпринимательства и Программой стратегического развития НАО «ВКТУ» на 2023-2025 годы, в которых обозначены ожидаемые результаты.

Инновационные предложения от заинтересованных лиц по улучшению деятельности СОП могут поступать как через коммуникативные средства связи (в блог ректора, e-mail-общение, интервью с потенциальными работодателями), так и лично (прием посетителей; выступления на Ученом совете школы, анкетирование работодателей во время Ярмарки специалистов и др.).

После завершения всех процедур по внесению корректировок/изменений в СОП происходит информирование всех заинтересованных лиц о предстоящих корректировках/изменениях. Лица, заинтересованные в запланированных или предпринятых действиях относительно СОП информируются по электронной корпоративной почте. При необходимости высылаются официальные письма через канцелярию. Кроме того, информирование происходит с помощью сайта, в новостях ВКТУ, социальных сетях и рассылке печатной информации.

Примерами пересмотра и утверждения СОП 6В04107, 7М04107 Social медиа маркетинг являются Протоколы заседаний комиссий по обеспечению качества школы №6 от 14.04.2022г., где заслушивались отчеты по разработке внесения изменений в СОП 6В04107 Social медиа маркетинг, 7М04107 Social медиа маркетинг.

Ежегодно в университете проходит пересмотр содержания учебных планов с учетом потребностей и изменений на рынке труда, инновационного развития в области техники, технологий, экономики, социальной сферы и науки в целом. Учебные планы первоначально рассматриваются на академических комитетах по направлениям подготовки, в состав которых входят: ППС, работодатели, обучающие. Утверждение учебных планов проводится на заседаниях Ученого совета университета.

ВЭК подтверждает наличие видения у ВУЗа будущего СОП, а именно – Стратегии развития СОП на 2023-2025 годы. На основе применения SWOT-анализа одной из задач этого документа является увеличение доли иностранных студентов и в целом внешней мобильности.

Аналитическая часть

ВЭК НААР отмечает важность определяющей роли процессов сбора и анализа информации в ходе реализации аккредитуемых СОП. В данном ключе ВУЗ ведет постоянную работу по выявлению сильных и слабых сторон СОП, а также использованию благоприятных возможностей и нивелированию угроз.

Согласно предоставленным данным при обсуждении и пересмотре аккредитуемых СОП принимают активное участие обучающиеся и работодатели в составе Академического комитета и Комиссии по обеспечению качества ШБиП. Вместе с тем, группы заинтересованных лиц, привлекаемых к процессам их регулярного пересмотра, могут быть расширены за счет включения в эту работу выпускников. Руководство аккредитуемых СОП регулярно проводит опросы «Университет глазами выпускников», однако целевая аудитория этих опросов – студенты выпускных курсов, а выбранная форма (анкетирование) является инструментом оценки обучающимися осваиваемых ими образовательных программ. Таким образом, лица, завершившие обучение, остаются за рамками процессов мониторинга и корректировки аккредитуемых СОП. Вместе с тем, сведения, представленные в Отчете по самооценке и полученные в ходе визита ВЭК, свидетельствуют о 100%-м уровне трудоустройства выпускников аккредитуемых СОП. В этой связи привлечение выпускников, осуществляющих профессиональную деятельность по профилю полученного образования, в процесс пересмотра аккредитуемых СОП позволит обогатить непрерывный цикл совершенствования образовательных программ за счет учета в содержании аккредитуемых СОП как их практического опыта, так и понимания актуальных потребностей будущего SMM-специалиста.

Привлечение выпускников аккредитуемых СОП для участия в процессах их мониторинга и пересмотра может осуществляться, в том числе, посредством механизмов функционирования Ассоциации выпускников «Алтын бесік», действующей в ВКТУ с 2003 г.

Сильные стороны/лучшая практика по ОП «6B04107 Social media маркетинг», «7M04107 Social media маркетинг»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Рекомендации для ОП «6B04107 Social media маркетинг», «7M04107 Social media маркетинг»:

- руководству СОП расширить перечень стейкхолдеров, участвующих в обсуждении и пересмотре СОП, за счет привлечения к этой деятельности выпускников. (Срок: 31.05.2024).

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка совместной образовательной программы» образовательные программы «6B04107 Social media маркетинг», «7M04107 Social media маркетинг» имеют 4 удовлетворительные позиции.

6.11. Стандарт «Периодические процедуры внешнего обеспечения качества»

✓ Организации образования-партнеры должны проходить внешние процедуры обеспечения качества в соответствии с Европейскими стандартами и рекомендациями (ESG) на регулярной основе.

✓ Организация образования должна стремиться к тому, чтобы прогресс, достигнутый со времени последней процедуры внешнего обеспечения качества, принимался во внимание при подготовке к следующей процедуре.

Доказательная часть

ВКТУ активно участвует во внешних процедурах обеспечения качества. Результаты процедур внешней оценки размещаются на сайте университета (<https://www.ektu.kz/abouttheuniversity/passport/achievement.aspx?lang=ru>). Например, в 2019 г. ВУЗ прошел институциональную аккредитацию в Казахстанской Ассоциации Инженерного образования KAZSEE (13.12.2019-12.12.2024 г., № 1920 KE 0119). В контексте специализированной аккредитации ВКТУ реализует образовательные программы, аккредитованные Независимым агентством аккредитации и рейтинга (НААР), Независимым агентством по аккредитации и экспертизе качества образования (ARQA), Независимым агентством по обеспечению качества в образовании (IQAA), Казахстанской Ассоциацией инженерного образования (KazSEE).

С 19 по 21 декабря 2022 г. ВКТУ успешно прошел ресертификационный аудит системы менеджмента качества на соответствие международному стандарту ИСО 9001:2015 (https://www.ektu.kz/files/abouttheuniversity/qms/cert_2023_ru.pdf). По итогам аудита университету выдан сертификат соответствия требованиям стандарта ISO 9001:2015 и присужден сертификационный знак IQNet (https://www.ektu.kz/files/abouttheuniversity/qms/SMK_IQNet_23.pdf). Приказом № 275-П от 23.06.2022 г. на базе ВКТУ создана интегрированная система менеджмента (ИСМ) на базе трех систем – системы менеджмента качества, системы менеджмента противодействия коррупции и системы внутреннего обеспечения качества.

В декабре 2022 г. успешно пройден внешний аудит ИСМ (https://www.ektu.kz/newsevents/vktu_usheshn0_proshel_vneshniy_audit_integrirrovannoy_sistemy_menedzhmenta.aspx).

Аккредитуемые СОП 6B04107 Social медиа маркетинг, 7M04107 Social медиа маркетинг проходят процедуру внешнего обеспечения качества впервые.

Аналитическая часть

ВКТУ регулярно участвует в различных процедурах внешнего обеспечения качества, в том числе, в разрезе ВУЗа, отдельных ОП, либо процессов в области обеспечения качества. Наличие свидетельств институциональной аккредитации подтверждает конкурентоспособность ВУЗа, его системную работу в области обеспечения качества. Специализированная аккредитация демонстрирует, что реализуемые ОП ВУЗа отвечают требованиям времени, что они совершенствуются в соответствии с потребностями современной экономики и рынка труда, нацелены на интеграцию в мировое образовательное пространство.

Результаты внешней оценки отражаются в улучшении позиций ВУЗа в различных рейтингах (QS Stars, QS Asia University Rankings, UniRank-2023, Webometrics Ranking of World Universities).

Аккредитация СОП 6B04107 Social медиа маркетинг, 7M04107 Social медиа маркетинг ранее не проводилась. Принимая во внимание этот факт, участие в данной процедуре позволит качественно оценить уровень аккредитуемых СОП, получить объективную информацию о неиспользованных возможностях, потенциале и перспективах развития, создаст необходимый фундамент для роста имиджа и укрепления конкурентных позиций на национальном и международном рынке образовательных услуг.

Сильные стороны/лучшая практика по ОП «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Рекомендации для ОП 6B04107 Social медиа маркетинг, 7M04107 Social медиа маркетинг:

- по данному Стандарту ОП рекомендации отсутствуют.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Периодические процедуры внешнего обеспечения качества» образовательные программы «6В04107 Social медиа маркетинг», «7М04107 Social медиа маркетинг» имеют 2 удовлетворительные позиции.



(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ

Сильные стороны/лучшая практика по ОП «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг»

Стандарт «Право на участие (приемлемость)»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Стандарт «Результаты обучения»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Стандарт «Разработка и утверждение программы»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Стандарт «Прием, успеваемость, признание и сертификация обучающихся»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Стандарт «Поддержка обучающихся»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Стандарт «Ресурсы»

- возможности карьерного роста и профессионального развития преподавателей.

Стандарт «Прозрачность и документация»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Стандарт «Обеспечение качества»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка совместной образовательной программы»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

Стандарт «Периодические процедуры внешнего обеспечения качества»

- по данному Стандарту ОП не имеют сильных сторон.

(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ

Рекомендации для ОП «6B04107 Social media маркетинг», «7M04107 Social media маркетинг»:

Стандарт «Право на участие (приемлемость)»

- руководству СОП завершить согласование программ и обеспечить их совместное утверждение уполномоченными лицами ВУЗов-партнеров (Срок: 01.09.2023).
- руководству СОП совместно с юридической службой рассмотреть возможность включения в дополнительные соглашения к Договору о подготовке обучающихся по СОП, регулирующих периоды обучения студентов ВКТУ в МУИТ, следующие условия реализации СОП: 1) язык обучения, 2) требования к результатам обучения, 3) формы проведения аттестации (в соответствии п. 2.3 Договора о подготовке обучающихся по СОП) (Срок: не позднее 1 месяца до начала обучения студентов в МУИТ).

Стандарт «Результаты обучения»

- по данному Стандарту ОП рекомендации отсутствуют.

Стандарт «Разработка и утверждение программы»

- руководству СОП разработать локальный акт, определяющий алгоритм отбора лиц, привлекаемых к проведению внешних экспертиз СОП, а также устанавливающий требования к внешним экспертам (Срок: 31.12.2023).

Дополнительная рекомендация для ОП «6B04107 Social media маркетинг»:

- разработать положение, обеспечивающее при актуализации СОП синхронизацию ОП (соответствие трудоемкости модулей, дисциплин, курсов СОП и т.п.) реализуемых в МУИТ и трудоемкости, предусмотренной учебным планом СОП (Срок: регулярно при заключении дополнительных соглашений, закрепляющих перечень дисциплин для изучения в МУИТ).

Стандарт «Прием, успеваемость, признание и сертификация обучающихся»

- руководству СОП отразить в Правилах приема требование к абитуриентам предоставлять письменное согласие с условиями реализации СОП при заключении договора об оказании образовательных услуг (Срок: 01.07.2023).
- руководству СОП определить виды профессиональной сертификации, к которым обучающиеся могут проходить подготовку, определить перечень дисциплин, содержание которых направлено на их подготовку к сертификации (Срок: 30.05.2024)

Дополнительные рекомендации для ОП «6B04107 Social media маркетинг»:

- руководству СОП определить требования к уровню владения английским языком для обучающихся, желающих проходить обучение в МУИТ на английском языке (Срок: 01.08.2023)
- проводить регулярную оценку уровня владения английским языком для обучающихся, желающих проходить обучение в МУИТ на английском языке (Срок: не позднее 1 месяца до начала обучения студентов в МУИТ).

Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

- по данному Стандарту ОП рекомендации отсутствуют.

Стандарт «Поддержка обучающихся»

- руководству СОП обеспечить проведение регулярных установочных встреч / организационных собраний с обучающимися СОП, направляемыми в МУИТ для обучения, перед их выездом в ВУЗ-партнер с целью разъяснения порядка, условий и особенностей

обучения и пребывания в МУИТ (Срок: не позднее 1 месяца до начала обучения студентов в МУИТ).

- руководству СОП совместно с юридической службой рассмотреть возможность предусмотреть в Договоре о подготовке обучающихся по СОП (дополнительных соглашениях к Договору) меры социальной поддержки обучающихся, включая содействие в поиске жилья на период их обучения в МУИТ (в случае отсутствия мест в общежитии МУИТ), оформление льготных проездных на местный транспорт, компенсации части затрат на питание и т.д. (Срок: 01.09.2023).

- разработать программу масштабирования безбарьерной образовательной среды, сформированной в главном корпусе ВКТУ, на учебный корпус, в котором расположена школа «Бизнеса и предпринимательства» (Срок: 01.02.2024).

Стандарт «Ресурсы»

- руководству СОП расширить номенклатуру специализированного ПО актуальными программами и приложениями, аналогичными решениям, используемым в сфере SMM (например: Brand Analytics, Popsters, Canva, Pinterest и т.д.) (Срок: 31.05.2024).

Стандарт «Прозрачность и документация»

- руководству СОП представить на сайте ВКТУ информацию о роли МУИТ в имплементации СОП, в том числе, о реализуемых МУИТ модулях, курсах, дисциплинах, практиках, преподавателях, участвующих в реализации учебного процесса, применяемых процедурах проведения экзаменов, возможностях прохождения в ходе обучения стажировок в организациях по профилю СОП, языках обучения, требованиях к уровню языковой подготовки. (Срок: 01.09.2023).

Стандарт «Обеспечение качества»

- руководству ВУЗов определить и документировать внутренние совместные процедуры обеспечения качества СОП, регулирующие процессы разработки и утверждения, мониторинга и периодической оценки программ, сбора и анализа информации в рамках их реализации (Срок: 31.12.2023).

Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка совместной образовательной программы»

- руководству СОП расширить перечень стейкхолдеров, участвующих в обсуждении и пересмотре СОП, за счет привлечения к этой деятельности выпускников. (Срок: 31.05.2024).

Стандарт «Периодические процедуры внешнего обеспечения качества»

- по данному Стандарту ОП рекомендации отсутствуют.

(IX) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

1. ВУЗу рекомендуется обратить внимание на создание условий для кандасов, а также в силу географической близости к Китаю рассмотреть возможность налаживания контактов с университетами КНР для академической мобильности и открытия совместных программ.

2. ВУЗу рекомендуется рассмотреть возможность оплаты SMM-услуг обучающихся аккредитуемых СОП, оказываемых ими для нужд школ и факультетов ВУЗа.



(I) РЕКОМЕНДАЦИЯ АККРЕДИТАЦИОННОМУ СОВЕТУ

Члены ВЭК пришли к единогласному мнению, что ОП «6B04107 Social медиа маркетинг», «7M04107 Social медиа маркетинг» рекомендуется к аккредитации сроком на 5 лет.



Приложение 1. ОЦЕНОЧНАЯ ТАБЛИЦА «Заключение внешней экспертной комиссии»

Заключение внешней экспертной комиссии по оценке качества ОП «6В04107 Social медиа маркетинг», «7М04107 Social медиа маркетинг»

№	Стандарты и критерии международной специализированной (программной) аккредитации совместной образовательной программы высшего и (или) послевузовского образования	Позиция совместной образовательной программы			
		Сильная	Удовлетворительная	Предполагает улучшение	Неудовлетворительная
Стандарт «Право на участие. Приемлемость»					
1.	Образовательные организации, планирующие реализацию совместной образовательной программы, должны быть признаны соответствующими органами страны, в которой расположены		+		
2.	Участие в реализации совместной образовательной программы, присвоение совместной академической степени должны соответствовать национальным нормативным актам		+		
3.	Присваиваемая академическая степень (и), должна (ы) соответствовать национальной системе квалификации стран, в которых находятся ОО		+		
4.	Совместная образовательная программа должна быть разработана и подлежать к реализации с привлечением всех организаций образования-партнеров			+	
5.	Условия разработки, реализации совместной образовательной программы должны быть четко изложены в соглашении о сотрудничестве между организациями образования – партнерами		+		
<i>В документе о сотрудничестве должны быть изложены следующие:</i>					
6.	сведения о присваиваемой академической степени (квалификации, степеней) по освоению (завершению) совместной образовательной программы		+		
7.	координация и ответственность вовлеченных организаций образования-партнеров в отношении управления и финансовой организации (включая финансирование, разделение затрат и доходов и т.д.)		+		
8.	правила приема и отбора обучающихся		+		
9.	мобильность обучающихся и преподавателей		+		

10.	правила проведения экзаменов, методы оценки достигнутых результатов обучающихся, признание кредитов ECTS и процедуры присваивания совместных академических степеней		+		
Итого по стандарту			9	1	
Стандарт «Результаты обучения»					
1.	Совместная образовательная программа должна быть разработана в соответствии с установленными целями, включая предполагаемые результаты обучения		+		
2.	Квалификация, получаемая в результате освоения совместной образовательной программы, должна быть четко определена, разъяснена и соответствовать определенному уровню национальной рамки квалификации в высшем образовании и, следовательно, рамке квалификаций в Европейском пространстве высшего образования (FQ-ЕНЕА)		+		
3.	Дисциплины совместной образовательной программы должны обеспечить достижение планируемых результатов обучения, включающие знания, навыки и компетенции соответствующей области (областях) образования		+		
4.	Совместная образовательная программа должна обеспечить достижение планируемых результатов обучения каждым обучающимся		+		
5.	Совместная образовательная программа, в случае актуальности, должна учитывать минимальные согласованные условия обучения, указанные в Директиве Европейского Союза 2005/36/ ЕС, или соответствующие общие рамки обучения, установленные в соответствии с Директивой		+		
Итого по стандарту			5		
Стандарт «Разработка и утверждение программы»					
1.	Структура и содержание совместной образовательной программы должны быть определены и разработаны на основе студентоцентрированного подхода в обучении обеспечить достижение планируемых результатов		+		
2.	Совместная образовательная программа должна быть разработана с участием обучающихся и других стейкхолдеров		+		
3.	Европейская система перевода кредитов (ECTS) должна применяться правильно, а распределение кредитов должно быть четким		+		
4.	Совместная образовательная программа обеспечивает охват требуемого объема нагрузки. Программа бакалавриата составляет не менее 180-240 кредитов ECTS; совместная магистерская программа составляет не менее 90-120 кредитов ECTS и не должна быть меньше 60 кредитов ECTS на втором уровне цикла (диапазоны кредитов согласно FQ-ЕНЕА); для совместных программ PhD не указывается диапазон зачетных единиц		+		

5.	Совместная образовательная программа имеет механизмы контроля учебной нагрузки и средний срок для завершения программы		+		
Итого по стандарту			5		
Стандарт «Прием, успеваемость, признание и сертификация обучающихся»					
1.	Организации образования-партнеры должны иметь заранее определенные, опубликованные и последовательно применяемые правила приема и соответствующие требования к абитуриентам		+		
2.	Процедуры отбора должны соответствовать уровню совместной образовательной программы, регулировать все периоды «жизненного цикла» обучения, т.е. прием, успеваемость, признание и сертификацию			+	
3.	Признание квалификаций и периодов обучения (включая признание предшествующего обучения) должно применяться в соответствии с Лиссабонской конвенцией о признании и вспомогательными документами		+		
Итого по стандарту			2	1	
Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»					
1.	Совместная образовательная программа должна быть разработана в соответствии с планируемыми результатами обучения		+		
2.	Применяемые подходы к обучению и преподаванию должны быть адекватными для их достижения планируемых результатов обучения		+		
3.	Совместная образовательная программа должна учитывать разнообразие обучающихся, уважать их потребности, в том числе потенциально различные культурные особенности обучающихся		+		
4.	Правила проведения экзаменов и оценка достигнутых результатов обучения должны соответствовать предполагаемым результатам обучения		+		
5.	Экзамены и оценка достигнутых результатов обучающимися должны проводиться организациями образования-партнерами в соответствии с установленными правилами		+		
Итого по стандарту			5		
Стандарт «Поддержка обучающихся»					
1.	Организации образования-партнеры должны обеспечить функционирование соответствующих служб поддержки обучающихся, способствующих достижению планируемых результатов обучения		+		
2.	Службы поддержки обучающихся должны способствовать достижению планируемых результатов обучения		+		
3.	Службы поддержки обучающихся должны учитывать возможные специфические проблемы обучающихся по мобильности			+	

4.	Службы поддержки должны при распределении, планировании и обеспечении образовательных ресурсов учитывать потребности различных групп обучающихся (обучающихся по мобильности, взрослых, работающих, дистанционно обучающихся, а также обучающихся с ограниченными возможностями) и принимать во внимание принципы студентоцентрированного подхода в обучении и преподавании			+	
Итого по стандарту			2	2	
Стандарт «Ресурсы»					
1.	Преподавательский состав должен быть достаточным и адекватным (квалификация, профессиональный и международный опыт) для реализации совместной образовательной программы		+		
2.	Предоставляемые условия должны быть достаточными и адекватными с учетом предполагаемых результатов обучения		+		
<i>Организации образования-партнеры несут ответственность за качество своих сотрудников и предоставление благоприятных условий для их эффективной работы. Поэтому организации образования признавая важность преподавания должны:</i>					
3.	разработать четкие, прозрачные и объективные критерии приема сотрудников на работу, назначения на должность, повышения по службе, увольнения и соблюдать их в своей деятельности		+		
4.	предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития преподавателей		+		
5.	поощрять научную деятельность для укрепления связи между образованием и научными исследованиями		+		
6.	поощрять применение инновационных методов обучения, преподавания и использование передовых технологий		+		
7.	ОО должна стремиться к тому, чтобы учебное оборудование и программные средства, используемые для обеспечения достижения обучающимися планируемых результатов совместной образовательной программы были аналогичными в соответствующих отраслях		+		
Итого по стандарту			1	6	
Стандарт «Прозрачность и документация»					
1.	Соответствующая информация о совместной образовательной программе должна быть документирована и опубликована с учетом конкретных потребностей обучающихся по мобильности		+		
2.	Информация о совместной образовательной программе должна учитывать требования и процедуры приема, каталог курсов/дисциплин, процедуры экзаменов и оценки и т.д.			+	

3.	Организации образования-партнеры должны иметь и реализовать механизмы сбора и анализа информации о своей деятельности, о деятельности партнера в рамках совместной образовательной программы и использовать полученные сведения в работе внутренней системы обеспечения качества		+		
4.	ОО должна обеспечить вовлеченность обучающихся и сотрудников в сбор, анализ информации и планирование последующих процедур		+		
<i>ОО при сборе информации должна учитывать следующее:</i>					
5.	ключевые показатели эффективности		+		
6.	сведения о контингенте обучающихся		+		
7.	уровень успеваемости, достижения обучающихся и отсев		+		
8.	удовлетворенность обучающихся качеством реализации совместной образовательной программой		+		
9.	доступность образовательных ресурсов и служб поддержки обучающихся		+		
10.	трудоустройство выпускников		+		
Итого по стандарту			9	1	
Стандарт «Обеспечения качества»					
1.	Организации образования-партнеры должны иметь опубликованную политику обеспечения качества, которая является частью их стратегического менеджмента		+		
2.	Политика обеспечения качества является более эффективной при условии отражения связи между обучением, преподаванием, научными исследованиями и учитывает национальные контексты, в котором функционирует организации образования-партнеры		+		
3.	Внутренние стейкхолдеры должны разрабатывать и внедрять эту политику посредством соответствующих структур и процессов с привлечением внешних стейкхолдеров		+		
4.	Организациям образования-партнерам следует применять совместные внутренние процессы обеспечения качества в соответствии с частью первой ESG			+	
<i>Политика обеспечения качества поддерживает</i>					
5.	организацию системы обеспечения качества, предусматривающей совместные внутренние процессы обеспечения качества организаций образования-партнеров		+		
6.	кафедры, школы, факультеты, институты и другие подразделения, также как и руководство организации образования, сотрудников и обучающихся, выполняющих обязанности по обеспечению качества		+		
7.	академическую честность и свободу, а также нетерпимость к проявлениям различного рода академической нечестности		+		
8.	процессы, предоставляющие нетерпимость любого рода или дискриминацию обучающихся и преподавателей		+		
9.	участие внешних стейкхолдеров в обеспечении качества		+		
Итого по стандарту			8	1	

Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка совместной образовательной программы»					
1.	Организации образования-партнеры должны проводить мониторинг и периодическую оценку совместной образовательной программы для достижения своей цели и подтверждения соответствия потребностям обучающихся и общества		+		
2.	Результаты этих процессов должны вести ОО к постоянному совершенствованию совместной образовательной программы		+		
3.	Все стейкхолдеры должны быть проинформированы о любых запланированных или предпринятых действиях в отношении совместной образовательной программы		+		
4.	Совместная образовательная программа должна регулярно проходить оценку и пересматриваться с привлечением обучающихся и других стейкхолдеров		+		
Итого по стандарту			4		
Стандарт «Периодические процедуры внешнего обеспечения качества»					
1.	Организации образования-партнеры должны проходить внешние процедуры обеспечения качества в соответствии с Европейскими стандартами и рекомендациями (ESG) на регулярной основе		+		
2.	Организация образования должна стремиться к тому, чтобы прогресс, достигнутый со времени последней процедуры внешнего обеспечения качества, принимался во внимание при подготовке к следующей процедуре		+		
Итого по стандарту			2		
ВСЕГО			1	57	6

Приложение 2. ПРОГРАММА ВИЗИТА В ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАНИЯ

СОГЛАСОВАНО

Председатель Правления-Ректор

С.Ж. Рахметуллина

«11» апреля 2023 года

УТВЕРЖДЕНО

Генеральный директор НУ «Независимое Агентство аккредитации и рейтинга»

А.Б. Жумагулова

«11» апреля 2023 года

ПРОГРАММА ВИЗИТА ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ НЕЗАВИСИМОГО АГЕНТСТВА АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА (IAAR) В НАО «ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Д. СЕРИКБАЕВА» (СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ И ПЕРВИЧНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ)

Дата проведения гибридного визита: 25 – 27 апреля 2023 года

Программа разработана с учетом времени г. Усть-Каменогорск

Кластер	Образовательная программа
Кластер 1. Специализированная аккредитация	1) 6B04107 Social медиа маркетинг (совместная образовательная программа с Международным университетом информационных технологий) 2) 7M04107 Social медиа маркетинг (совместная образовательная программа с Международным университетом информационных технологий)
Кластер 2. Первичная специализированная аккредитация	3) 6B07109 Медицинский инжиниринг (Медицинская техника) (совместная образовательная программа с Медицинским университетом Семей) 4) 7M04102 Технологическое предпринимательство (совместная образовательная программа с Карагандинским университетом Казпотребсоюза)
Кластер 3. Первичная специализированная аккредитация	5) 6B04109 Государственный финансовый менеджмент 6) 6B11202 Инновационное управление безопасностью ЧС природного и техногенного характера
Кластер 4. Первичная специализированная аккредитация	7) 6B07312 Земельный кадастр и землеустройство 8) 7M11301 Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта
Кластер 5. Специализированная аккредитация	9) 6B07309 BIM - технологии в проектировании 10) 7M07312 Земельный кадастр и землеустройство
Кластер 6. Специализированная аккредитация	11) 8D05401 Математика 12) 8D07103 Теплоэнергетика

Дата и время (время г. Усть-Каменогорск, GMT+6)	Работа ВЭК с целевыми группами	Должность и фамилия, имя, отчество участников целевых групп	Место проведения процедуры / Форма связи
21 апреля 2023 года			
15.00-16.00	Предварительная встреча ВЭК (обсуждение ключевых вопросов и программы визита)	Внешние эксперты IAAR	Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (только для ВЭК)
День 1-ый: 25 апреля 2023 года			
10.00-10.30	Распределение ответственности экспертов, решение организационных вопросов	Внешние эксперты IAAR	Аудитория Г-1-139 (ул. Серикбаева, 19) Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (только для ВЭК)
10.30-11.00	Интервью с Председателем Правления - Ректором (Интервью будет организовано в гибридном формате: on-/off-line)	Председатель Правления - Ректор НАО "ВКТУ имени Д. Серикбаева" – Рахметуллина Сауле Жадыгеровна, к.т.н., ассоциированный профессор	Аудитория Г-1-101 (ул. Серикбаева, 19) Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662
11.00-11.15	Технический перерыв	Внешние эксперты IAAR	Аудитория Г-1-101
11.15-11.45	Интервью с Членами Правления-проректорами (Интервью будет организовано в гибридном формате: on-/off-line)	1. Член Правления-проректор по академическим вопросам НАО "ВКТУ имени Д. Серикбаева" – Конурбаева Жадыра Тусупкановна, к.э.н., ассоциированный профессор 2. Член Правления - проректор по научно-исследовательской деятельности и цифровизации НАО "ВКТУ имени Д. Серикбаева" – Денисова Наталья Федоровна, к. ф.-м.н., ассоциированный профессор	Аудитория Г-1-101 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662

		3. Член Правления - проректор планово-экономической деятельности НАО "ВКТУ имени Д. Серикбаева" – Бейсембаева Галия Мустапаевна, к.э.н.	
11.45-12.00	Интервью с проректорами вузов-партнеров (Интервью будет организовано в гибридном формате: on-/off-line)	1. Проректор по академической и воспитательной деятельности Международного университета информационных технологий – Мустафина Аккыз Кураковна, к.т.н., доцент 2. Проректор по академическим вопросам и стратегическому развитию Карагандинского университета Казпотребсоюза – Накипова Гульмира Ермековна, д.э.н., профессор 3. Проректор по академической и воспитательной работе НАО «Медицинский университет Семей» – Смаилова ЖанаргульКайыргалиевна, к.мед.н.	Аудитория Г-1-101 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662
12.00-12.15	Технический перерыв	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Аудитория Г-1-101
12.15-13.00	Интервью руководителями структурных подразделений (Интервью будет организовано в гибридном формате: on-/off-line)	1. Начальник управления по академической деятельности – Машекенова Асия Хасеновна, к.т.н. 2. Начальник Отдела организации и мониторинга учебного процесса – Денисова Оксана Касымовна, к.э.н., ассоциированный профессор 3. И.о. Начальника Офис-регистратора – Жайжатырова Меруерт Сабыровна 4. Директор центра карьеры – Трофименко Светлана Александровна 5. Руководитель Приемной комиссии – Муслиманова Гульнар Ерсайновна, к.т.н. 6. Директор Департамента научно-исследовательской деятельности – Уазырханова Гулжаз Кенесханкызы, доктор PhD, ассоциированный профессор 7. Начальник Центра "POSTGRADUATE" – Иващенко Елена Николаевна, к.х.н. 8. Начальник управления по международному сотрудничеству – Мухамадиев Таир Ануарбекұлы	Аудитория Г-1-101 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662

		<p>9. <i>Начальник управления по международному сотрудничеству</i> – Мухамадиев Таир Ануарбекұлы</p> <p>10. <i>Начальник отдела по подбору и развитию персонала</i> - Даниярова Карлыгаш Манашевна</p> <p>11. <i>Начальник управления по социально- культурной деятельности и молодежной политике</i> – Жанабаева Гульнара Нуртасовна</p> <p>12. <i>Главный бухгалтер</i> – Всяких Наталья Викторовна</p> <p>13. <i>Начальник управления стратегии развития и обеспечения качества</i> – Аноп Дарья Камильевна, к.т.н., ассоциированный профессор</p> <p>14. <i>Руководитель центра информационной политики и медиакоммуникации (Медиа центр)</i> – Касымова Карлыгаш Канатовна</p> <p>14. <i>Начальник управления по развитию инфраструктуры</i> – Едигенов Улан Булатович</p> <p>15. <i>Руководитель библиотеки</i> – Тлеубекова Назымгуль Ернараровна</p> <p>16. <i>Начальник управления сопровождения и информационных технологий</i> – Зуев Виталий Николаевич</p>	
13.00-13.15	Работа ВЭК	<i>Внешние Эксперты IAAR</i>	<p>Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (только для ВЭК)</p>
13.15-14.15	Обед	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	кафе “Гранат”
14.15-14.30	Технический перерыв	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	<p>Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (только для ВЭК)</p>

14.30-15.00	<p>Интервью с деканами / директорами институтов(школ) (Интервью будет организовано в гибридном формате: on-/off-line)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зам. декана Факультета базовой инженерной подготовки – Арингожина Зарина Ержановна 2. Декан Школы информационных технологий и интеллектуальных систем – Кумаргажанова Сауле Кумаргажановна, к.т.н., ассоциированный профессор 3. Декан Школы бизнеса и предпринимательства – Закимова Альфия Манарбековна, к.э.н. 4. Декан Школы технологий атомной и традиционной энергетики – Акаев Айбек Муратбекович, доктор PhD 5. Декан Школы металлургии и обогащения полезных ископаемых – Оналбаева Жанар Сагидолдиновна, доктор PhD 6. И.о. декана Школы архитектуры и строительства – Айтказина Аяжан Калелхановна 7. Зам. декана Школы наук о Земле – Асылханова Жанна Александровна 8. Заместитель декана Школы машиностроения – Байгереев Самат Рахимгалиевич, доктор PhD 	<p>Аудитория Г-1-101</p> <p>Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662</p>
15.00-15.10	<p>Интервью с деканами / директорами институтов(школ) вуза-партнера (Интервью будет организовано в гибридном формате: on-/off-line)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Декан факультета цифровых трансформаций Международного университета информационных технологий - Мухамадиева Ардак Габитовна 2. Декан Факультета экономики, управления и предпринимательства Карагандинского университета Казпотребсоюза – Гимранова Галия Ильясовна, к.э.н., профессор 3. Декан школы общественного здравоохранения, стоматологии, фармации и сестринского дела НАО «Медицинский университет Семей» – Кайрханова Ынкар Акимжановна, PhD 	<p>Аудитория Г-1-101</p> <p>Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662</p>
15.10-15.25	<p>Технический перерыв</p>	<p>Внешние эксперты IAAR</p>	<p>Аудитория Г-1-101</p>

<p>15.25-16.05</p>	<p>Интервью с заведующими кафедрами, руководителями ОП (Параллельно) (Интервью будет организовано в гибридном формате: on-/off-line)</p>	<p>Руководители ОП кластеров 1, 2, 3, 6: <i>Руководитель ОП 6B04107 Social медиа маркетинг, ОП 6B04109 Государственный финансовый менеджмент</i> – Байтикенова Гульжан Альпековна <i>Руководитель ОП 7M04107 Social медиа маркетинг, ОП 7M04102 Технологическое предпринимательство</i> – Рахимбердинова Мадина Умаргалиевна, доктор PhD, ассоциированный профессор <i>Руководитель ОП 6B07109 Медицинский инжиниринг (Медицинская техника) – Оразова Арайлым Жанболаткызы</i> <i>Руководитель ОП 6B11202 Инновационное управление безопасностью ЧС природного и техногенного характера</i> – Идришева Жанат Кабылбековна, к.т.н., ассоц. профессор <i>Руководитель ОП 8D05401 Математика – Рахметуллина Женисгуль Толеухановна, к.физ.- мат.н.</i> 6. <i>Руководитель ОП 8D07103 Теплоэнергетика</i> – Сегеда Тамара Александровна, к.ф.-м.н., ассоциированный профессор 7. Зав. кафедрой “Иностранные языки” – Хасенова Лира Нурлановна Зав. кафедрой вузов-партнеров: <i>Зав. кафедрой «Медиакоммуникации и история Казахстана» МУИТ – Ниязгулова Айгуль Аскарбековна, к. фил.н.</i> <i>Зав. кафедрой экономики и предпринимательства КарУ Казпотребсоюза – Невматулина Карина Анваровна, доктор PhD</i> <i>Зав. кафедрой физиологических дисциплин имени заслуженного деятеля науки РК Т.А. Назаровой НАО “СМУ” – Рахыжанова Сауле Орынгазыевна, к.м.н.</i> <i>Зав. кафедрой биохимии и химических дисциплин НАО “СМУ” – Олжаева Рауза Романовна, к.б.н.</i></p>	<p>Аудитория Г-1-101</p> <p>Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (сессионный зал Zoom 1)</p>
---------------------------	---	--	--

		<p>Руководители ОП кластеров 4, 5</p> <p>1. <i>Руководитель ОП 6B07312 Земельный кадастр и землеустройство</i> – Гусаренко Юлия Дмитриевна</p> <p>2. <i>Руководитель ОП 7M11301 Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта</i> – Конарбаева Гульнур Нурлыбековна</p> <p>3. <i>Руководитель ОП 6B07309 ВИМ – технологии в проектировании</i> – Махиев Бекболат Еспулович, к.т.н., ассоциированный профессор</p> <p>4. <i>Руководитель ОП 7M07312 Земельный кадастр и землеустройство</i> – Рахымбердина Маржан Есенбековна, доктор PhD, ассоциированный профессор</p>	<p>Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662</p> <p>Идентификатор конференции: 494 124 0662 (сессийный зал Zoom 2)</p>
16.05-16.20	Технический перерыв	Внешние эксперты IAAR	Аудитория Г-1-101
16.20-17.00	Интервью с преподавателями ОП (Интервью будет организовано в гибридном формате: on-/off-line)	<p>Кластеры 1, 2, 3, 6 (Приложение №1 Список ППС для интервью)</p>	<p>Аудитория Г-1-101</p> <p>Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662</p> <p>Идентификатор конференции: 494 124 0662 (сессийный зал Zoom 1)</p>
		<p>Кластеры 4, 5 (Приложение №1 Список ППС для интервью)</p>	<p>Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662</p> <p>Идентификатор конференции: 494 124 0662 (сессийный зал Zoom 2)</p>
17.00-17.15	Технический перерыв	Внешние эксперты IAAR	Аудитория Г-1-139

17.15-18.30	Анкетирование ППС(параллельно)	Все преподаватели оцениваемых ОП (Приложение №1.1 Список ППС для анкетирования)	Ссылка для участия в анкетировании будет направлена на email преподавателя персонально
17.15-18.00	Визуальный осмотр ОО (Осмотр объектов off-line участвующими экспертами)	Кластер 2, 6 Кластер 3 6В11202 Инновационное управление безопасностью ЧС природного и техногенного характера	Маршрут прилагается
		Кластер 3 Видеоролик (10-15-минутный ролик об инфраструктуре ОП 6В04109 Государственный финансовый менеджмент: аудитории, залы, лаборатории, спорт и др. залы) Кластер 1, 4, 5 Видеоролики (10-15-минутный ролик об инфраструктуре ОП: аудитории, залы, лаборатории, спорт и др. залы)	Просмотр видеороликов Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662
18.00-18.30	Итоги первого дня работы ВЭК	Внешние эксперты IAAR	Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (Только для ВЭК)
18.30-19.30	Ужин	Внешние эксперты IAAR	кафе "Бриг"
<i>День 2-ой: 26 апреля 2023 года</i>			
10.00-10.20	Работа ВЭК	Внешние эксперты IAAR	Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (Только для ВЭК)

10.20-11.00	Интервью с обучающимися (Интервью будет организовано в гибридном формате: on-/off-line)	Кластеры 1, 2, 3, 6 (Приложение №2 Список обучающихся)	Аудитория Г-1-101 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (сессионный зал Zoom 1)
		Кластеры 4, 5 (Приложение №2 Список обучающихся)	Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (сессионный зал Zoom 2)
11.00-11.15	Технический перерыв	Внешние эксперты IAAR	Аудитория Г-1-139
11.15-12.00	Анкетирование обучающихся ОП (параллельно)	Все обучающиеся оцениваемых ОП (Приложение №2.1 Список обучающихся ОП для анкетирования) (Обеспечить участие не менее 40% контингента обучающихся ОП)	Ссылка для участия в анкетировании будет направлена на email обучающемуся персонально
11.15-13.00	Работа с документами (документы загружены в папки облака) и посещение занятий ППС по расписанию Приложение 1.А «Выписка из расписания занятий ОП кластеров» со ссылками на ZOOM (посещение занятий off-line участвующими)	Кластер 1 Ссылка на облако: https://drive.google.com/drive/folders/1utfAq-IMTP1jwQdzDCi\$NT-rRPhC2k?usp=share_link Кластер 2 Ссылка на облако: https://drive.google.com/drive/folders/1HxHWwE-anIoIoRdazqHSKR5JvPfl3zwQ?usp=share_link Кластер 3 Ссылка на облако: https://drive.google.com/drive/folders/1ASMxu_n3L3FOC0ViKCq4FnMOZmmEb7AA?usp=share_link Кластер 4 Ссылка на облако: https://drive.google.com/drive/folders/17HLpZpMAvS23OAGAG-QNsjvWppmECKkE?usp=share_link Кластер 5 Ссылка на облако: https://drive.google.com/drive/folders/1H21ZWihaAGK1NVBp_Oh9r0QdqZYZW43r?usp=share_link	Посещение занятий согласно графика Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662

	<i>экспертами в традиционном формате)</i>	Кластер 6 Ссылка на облако: https://drive.google.com/drive/folders/1Cde4NtJvSKbnbZvN9uK2B6bI0x4XQuTe?usp=share_link	
13.00-14.00	Обед	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	кафе “Гранат”
14.00-16.00	Посещение баз практик ОП (параллельно)	Кластер 2, 6 Кластер 3 (6В11202 <i>Инновационное управление безопасностью ЧС природного и техногенного характера</i>) (Приложение 4.1 <i>Список баз практик</i>)	Маршрут по базам практик
		Кластер 3 Ссылка на видеоролик (10-15-минутный ролик о базах практик ОП 6В04109 <i>Государственный финансовый менеджмент</i>) Кластеры 1, 4, 5 Ссылка на видеоролик (10-15-минутный ролик о базах практик ОП)	Просмотр видеороликов по базам практик Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662
14.00-16.00	Работа с документами (документы загружены в папки облака) и посещение занятий ППС по расписанию	Кластер 1 Ссылка на облако: https://drive.google.com/drive/folders/1utfAq-IMTP1jwQdzDCiSNT-rRPhC2k?usp=share_link Кластер 2 Ссылка на облако: https://drive.google.com/drive/folders/1HxHWwE-anIoIoRdazqHSKR5JvPfl3zwQ?usp=share_link Кластер 3 Ссылка на облако: https://drive.google.com/drive/folders/1ASMxu_n3L3FOC0ViKCq4FnMOZmmEb7AA?usp=share_link Кластер 4 Ссылка на облако: https://drive.google.com/drive/folders/17HLpZpMAvS23OAGAG-QNsjvWppmECKkE?usp=share_link Кластер 5 Ссылка на облако: https://drive.google.com/drive/folders/1H21ZWihaAGK1NVBp_Oh9r0QdqZYZW43r?usp=share_link	Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662

		Кластер 6 Ссылка на облако: https://drive.google.com/drive/folders/1Cde4NtJvSKbnbZvN9uK2B6bI0x4XQuTe?usp=share_link	
16.00-16.15	Технический перерыв	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Аудитория Г-1-139
16.15-17.00	Интервью с выпускниками ОП <i>(Интервью будет организовано в гибридном формате: on-/off-line)</i>	<i>Выпускники ОП Кластеров 1, 5, 6 (Приложение № 3 Список выпускников ОП)</i>	Аудитория Г-1-101 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 <i>(сессионный зал Zoom 1)</i>
17.00-17.10	Технический перерыв	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Аудитория Г-1-101
17.10-17.50	Интервью с работодателями ОП <i>(Интервью будет организовано в гибридном формате: on-/off-line)</i>	<i>Работодатели ОП Кластеров 1, 5, 6 (Приложение № 4 Список работодателей ОП)</i>	Аудитория Г-1-101 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 <i>(сессионный зал Zoom 1)</i>
16.15-17.50	Индивидуальная работа экспертов ВЭК (параллельно)	<i>Внешние эксперты IAAR кластеров 2, 3, 4 продолжают работу с документами</i>	Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 <i>(сессионный зал Zoom 2)</i>
17.50-20.00	Работа ВЭК: подведение итогов второго дня и обсуждение параметров профилей (ведется запись)	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (Только для ВЭК)
20.00-21.00	Ужин	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	кафе “Бриг”

<i>День 3-ий: 27 апреля 2023 года</i>			
10.00-11.30	Работа ВЭК: разработка и обсуждение рекомендаций (ведется запись)	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (только для ВЭК)
11.30-11.45	Технический перерыв	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Аудитория Г-1-139
11.45-13.00	Работа ВЭК: разработка и обсуждение рекомендаций	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (только для ВЭК)
13.00-14.00	Обед	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	кафе “Гранат”
14.00-15.45	Работа ВЭК: принятие решений путем голосования (ведется запись)	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (только для ВЭК)
15.45-16.00	Технический перерыв	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Аудитория Г-1-139
16.00-16.30	Заключительная встреча ВЭКс руководством вуза	<i>Руководство Университета, руководители ОП, Внешние эксперты IAAR</i>	Аудитория Г-1-101 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662
16.30-18.00	Подведение итогов работы ВЭК	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Аудитория Г-1-139 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/4941240662 Идентификатор конференции: 494 124 0662 (только для ВЭК)
18.00-19.00	Ужин	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	кафе “Бриг”
Выезд off-line экспертов 28 апреля 2023 года			

Приложение 3. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ППС

1. Общее кол-во анкет: 57

2. Должность

Профессор	10 чел	17,5%
Доцент	11 чел	19,3 %
Аға Оқытушы (Старший преподаватель)	18 чел	31,6 %
Оқытушы (Преподаватель)	11 чел	19,3 %
Зав. кафедрой	3 чел	5,3 %
Ассоциированный профессор	2 чел	3,4 %
Руководитель ЦК экологии и БЖД	1 чел	1,8 %
И.о ассоциированного профессора	1 чел	1,8 %

3. Ученая степень, ученое звание

ҚР еңбек сіңірген қайраткері (Заслуженный деятель РК)	0 чел	0 %
Ғылым докторы (Доктор наук)	3 чел	5,3 %
Ғылым кандидаты (Кандидат наук)	20 чел	35,1%
Магистр	17 чел	29,8 %
PhD	13 чел	22,9 %
Профессор	1 чел	1,8 %
Доцент	8 чел	14 %
Нет (Жоқ)	4 чел	7 %
Ассоциированный профессор	1 чел	1,8 %

4. Стаж работы

Менее 1 года	1 чел.	1,8 %
1 год – 5 лет	7 чел	12,3 %
Свыше 5 лет	49 чел.	86 %

№	Вопросы	Очень хорошо	Хорошо	Относительно плохо	Плохо	Очень плохо	Не ответили
6	Насколько содержание образовательной программы отвечает вашим научным и профессиональным интересам и потребностям?	42 чел. (73,7 %)	15 чел. (26,3 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
7	Как Вы оцениваете возможности, предоставляемые Вузом, для профессионального развития ППС	32 чел. (56,1 %)	25 чел. (43,9%)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
8	Как Вы оцениваете возможности, предоставляемые Вузом, для карьерного роста ППС	26 чел. (45,6 %)	30 чел. (52,6 %)	1 чел. (1,8 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
9	Как Вы оцениваете степень академической свободы ППС	23 чел. (40,4 %)	33 чел. (57,9 %)	1 чел. (1,8 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
	Насколько преподаватели могут использовать собственные						
10	• Стратегии	35 чел. (61,4 %)	22 чел. (38,6%)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
11	• Методы	42 чел. (73,7 %)	15 чел. (26,3 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
12	• Инновации в процессе обучения	40 чел. (70,2 %)	17 чел. (29,8 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
13	Как Вы оцениваете работу по организации медицинской помощи и профилактике заболеваний в вузе?	39 чел. (68,4 %)	16 чел. (28,1 %)	2 чел. (3,5%)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
14	Как уделяется внимание руководством учебного заведения содержанию	36 чел. (63,2 %)	21 чел. (36,8 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-

	образовательной программы?						
15	Как Вы оцениваете достаточность и доступность необходимой научной и учебной литературы в библиотеке?	32 чел. (56,1 %)	23 чел. (40,4 %)	2 чел. (3,5%)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
16	Оцените уровень созданных условий, учитывающих потребности различных групп, обучающихся?	29 чел. (50,9 %)	28 чел. (49,1 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
	Оцените доступность руководства						
17	• Студентам	40 чел. (70,2 %)	17 чел. (29,8 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
18	• Преподавателям	40 чел. (70,2 %)	16 чел. (28,1 %)	1 чел. (1,8 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
19	Оцените вовлеченность ППС в процесс принятия управленческих и стратегических решений	22 чел. (38,6 %)	33 чел. (57,9 %)	2 чел. (3,5%)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
20	Как поощряется инновационная деятельность ППС?	22 чел. (38,6 %)	34 чел. (59,6 %)	1 чел. (1,8 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
21	Оцените уровень обратной связи ППС с руководством	31 чел. (54,4%)	26 чел. (45,6 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
22	Каков уровень стимулирования и привлечения молодых специалистов к образовательному процессу?	25 чел. (43,9 %)	31 чел. (54,4%)	0 чел. (0 %)	1 чел. (1,9 %)	0 чел. (0 %)	-
23	Оцените созданные возможности для профессионального и личного роста для каждого преподавателя и сотрудника	32 чел. (56,1 %)	23 чел. (40,4%)	1 чел. (1,8 %)	1 чел. (1,9 %)	0 чел. (0 %)	-
24	Оцените адекватность признания потенциала и способностей преподавателей	25 чел. (43,9 %)	32 чел. (56,1 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
	Каким образом поставлена работа						
25	• По академической мобильности	20 чел. (35,1 %)	33 чел. (57,9 %)	4 чел. (7 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
26	• По повышению квалификации ППС	26 чел. (45,6 %)	27 чел. (47,4 %)	4 чел. (7 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
	Оцените поддержку вуза и его руководства						
27	• Научно-исследовательских начинаний ППС	26 чел. (45,6 %)	31 чел. (54,4%)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
28	• Разработки новых образовательных программ/учебных дисциплин/методик	30 чел. (52,6 %)	27 чел. (47,4 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
	Оцените уровень возможности у ППС совмещать преподавание						
29	• С научными исследованиями	25 чел. (43,9 %)	29 чел. (50,9 %)	3 чел. (5,3 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
30	• С практической деятельностью	21 чел. (36,8 %)	31 чел. (54,4%)	5 чел. (8,8%)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
31	Оцените, насколько соответствуют знания студентов, получаемые в данном вузе, реалиям требований современного рынка труда	31 чел. (54,4%)	26 чел. (45,6 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
32	Как воспринимает руководство и администрация вуза критику в свой адрес?	14 чел. (24,6%)	43 чел. (75,4 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
33	Оцените насколько Ваша учебная нагрузка соответствует вашим ожиданиям и возможностям	21 чел. (36,8 %)	29 чел. (50,9 %)	7 чел. (12,3 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-
34	Оцените направленность	25 чел.	32 чел.	0 чел.	0 чел.	0 чел.	-

	образовательных программ/учебных программ на формирование у обучающихся умений и навыков анализировать ситуацию и строить прогнозы	(43,9 %)	(56,1 %)	(0 %)	(0 %)	(0 %)	
35	Оцените насколько образовательная программа по содержанию и качеству реализации соответствует ожиданиям рынка труда и работодателям	29 чел. (50,9 %)	28чел. (49,1 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)	-

36. Почему Вы работаете именно в этом вузе?

1. Ведущий технический ВУЗ страны, являющийся центром опережающего инженерного образования.

2. Есть возможность преподавать на английском языке

3. Я выпускник данного Вуза

4. Сильный и перспективный ВУЗ

5.Нравится педагогическая деятельность и возможность заниматься НИР

6.Хорошая оплата и возможность личного роста, а также реализация научных интересов

7.Жаксы жалакы, жақсы жұмыс шарт -жағдайы

8.Мой родной вуз, я открывал специальность "Городской кадастр" в этом вузе, университет создает все условия для преподавательской, научной деятельности.

9.Ақпараттық технологиялармен тығыз байланысы, қызметтік өсуге жағдай жасалуы, білім берудің практикалық бағытының басымдығы

37. Как часто проводятся в рамках Вашего курса мастер-классы и чтение тем с участием специалистов-практиков?

Өте жиі (очень часто)	11 чел.	19,3 %
Жиі (часто)	31 чел.	54,4 %
Кейде (иногда)	14 чел.	24,6 %
Өте сирек (очень редко)	1 чел.	1,8 %
Мүлдем болмайды (никогда)	0 чел.	0 %

38. Как часто участвуют в процессе обучения приглашенные со стороны преподаватели (отечественные и зарубежные)?

Өте жиі (очень часто)	20 чел.	35,1 %
Жиі (часто)	28 чел.	49,1 %
Кейде (иногда)	9 чел.	15,8 %
Өте сирек (очень редко)	0 чел.	0 %
Мүлдем болмайды (никогда)	0 чел.	0 %

39. Как часто Вы сталкиваетесь в своей работе со следующими проблемами: (дайте, пожалуйста, ответ в каждой строке)

	Часто	Иногда	Никогда	Нет ответа
Недостаток учебных аудиторий	0 чел. (0 %)	24 чел. (42,1 %)	33 чел. (57,9%)	-
Несбалансированность учебной нагрузки по семестрам	3 чел. (5,3 %)	38 чел. (66,7 %)	16 чел. (28,1 %)	-
Недоступность необходимой литературы в библиотеке	0 чел. (0 %)	22 чел. (38,6 %)	35 чел. (61,4 %)	-
Переполненность учебных групп (слишком большое количество студентов в группе)	0 чел. (0 %)	7 чел. (12, %)	50 чел. (87,7 %)	-
Неудобное расписание	0 чел. (0 %)	25 чел. (43,9 %)	32 чел. (56,1 %)	-
Несоответствующие условия для занятий в аудиториях	0 чел. (0 %)	20 чел. (35,1%)	37 чел. (64,9%)	-
Отсутствие доступа к Интернету/слабый Интернет	0 чел. (0 %)	26 чел. (45,6 %)	31 чел. (54,4 %)	-

Отсутствие у студентов интереса к обучению	0 чел. (0 %)	26 чел. (45,6 %)	31 чел. (54,4 %)	-
Несвоевременное получение информации о мероприятиях	0 чел. (0 %)	12 чел. (21,1 %)	45 чел. (78,9 %)	-
Отсутствие технических средств в аудиториях	2 чел. (3,5 %)	35 чел. (61,4 %)	20 чел. (35,1%)	-
Другие проблемы	<ul style="list-style-type: none"> • Нет • нет проблем • Нет явных проблем • Техническое оснащение • Проблем нет, если таковые возникают, то решаются в частном порядке, очень быстро и все потребности преподавателя касаясь образовательного процесса удовлетворяются • Мәселе жоқ • Таких не имеется • Нет проблем • жоқ • Отсутствуют • Проблем нет никаких • Нету теплой воды в зимний период, для мытья рук • Недостаточная оснащённость программными продуктами • Бәрі жақсы • Довольно длительное согласование документов в системе <p>Директум</p> <ul style="list-style-type: none"> • Особых технических и организационных проблем нет • неразрешимых проблем нет. Все решаются постепенно, либо в оперативном режиме, по мере необходимости • Қазақ тіліндегі мамандандырылған әдебиеттердің аз болуы • Пәндер бойынша кейде қазақша оқулықтардың жетіспеушілігі • Оқу барысында қолданылатын қазақша әдебиеттердің аздығы • Қазақ тілінде әдебиеттердің аздығы • Не во всех аудиториях отличный доступ к интернет • Техническое оснащение • Проблем нет • много бумажной работы, которую можно перевести в электронный вид • Нехватка компьютерных аудиторий • Желательно в лекционных аудиториях установить графические планшеты, подключенных к ПК и проектору • Сложности в приобретении необходимых материалов для научной работы через гос. закуп • проблем нет. • Особых проблем нет, что то мелочах бывает • В некоторых аудиториях слабый интернет • Хотелось бы 13 заработную плату • Решаются по мере их возникновения • Рост количества студентов не успевает за материальным обеспечением, необходимо решать вопросы аудиторного фонда • Айтарлықтай мәселе жоқ. • Студенттік жатақхананың болмауы 			

40. В жизни вуза много различных сторон и аспектов, которые так или иначе затрагивают каждого преподавателя и сотрудника. Оцените, насколько Вы удовлетворены:

Вопрос	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Отношением руководства вуза к Вам	43 чел. (75,4%)	13 чел. (22,8 %)	1 чел. (1,8 %)	0 чел. (0 %)
Отношениями с непосредственным руководством	52 чел. (91,2 %)	5 чел. (8,8 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)
Отношениями с коллегами на кафедре	55 чел. (96,5%)	2 чел. (3,5 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)

Участием в принятии управленческих решений	41 чел. (71,9 %)	14 чел. (24,6 %)	0 чел. (0 %)	2 чел. (3,5 %)
Отношениями со студентами	55 чел. (96,5%)	2 чел. (3,5 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)
Признанием Ваших успехов и достижений со стороны администрации	44 чел. (77,2%)	12 чел. (21,1 %)	1 чел. (1,8 %)	0 чел. (0 %)
Поддержкой Ваших предложений и замечаний	44 чел. (77,2%)	12 чел. (21,1 %)	0 чел. (0 %)	1 чел. (1,8 %)
Деятельностью администрации вуза	39 чел. (68,4%)	17 чел. (29,8 %)	0 чел. (0 %)	1 чел. (1,8 %)
Условиями оплаты труда	26 чел. (45,6 %)	29 чел. (50,9 %)	1 чел. (1,8 %)	1 чел. (1,8 %)
Условиями работы, перечнем и качеством услуг, оказываемых в вузе	47 чел. (82,5%)	9 чел. (15,8 %)	0 чел. (0 %)	1 чел. (1,8 %)
Охраной труда и его безопасностью	48 чел. (84,2 %)	9 чел. (15,8 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)
Управлением изменениями в деятельности вуза	40 чел. (70,2 %)	16 чел. (28,1 %)	1 чел. (1,8%)	0 чел. (0 %)
Предоставлением социального пакета: отдых, санаторное лечение и др.	22 чел. (38,6 %)	26 чел. (45,6 %)	4 чел. (7 %)	5чел. (8,8 %)
Организацией и качеством питания в вузе	42 чел. (73,2 %)	15 чел. (26,3 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0 %)
Организацией и качеством медицинского обслуживания	44 чел. (77,2%)	12 чел. (21,1 %)	1 чел. (1,8 %)	0 чел. (0 %)



Приложение 4. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Анкета для студентов

Общее кол-во анкет: 177

6B04107 Social медиа маркетинг	8	4,52%
7M04107 Social медиа маркетинг	2	1,13%
6B07109 Медицинский инжиниринг (Медицинская техника)	11	6,21%
7M04102 Технологическое предпринимательство	4	2,26%
6B04109 Государственный финансовый менеджмент	27	15,25%
6B11202 Инновационное управление безопасностью ЧС природного и техногенного характера	10	5,65%
6B07312 Земельный кадастр и землеустройство	84	47,46%
7M11301 Организация перевозок, движения и эксплуатация транспорта	4	2,26%
6B07309 BIM - технологии в проектировании	6	3,39%
7M07312 Земельный кадастр и землеустройство	13	7,34%
8D05401 Математика	2	1,13%
8D07103 Теплоэнергетика	6	3,39%

Пол:

Мужской	60,5
Женский	39,5

Оцените, насколько Вы удовлетворены:

Вопросы	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Частично не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1. Отношениями с деканатом (школой, факультетом, кафедрой)	85,9	14,1			
2. Уровнем доступности деканата (школы, факультета, кафедры)	84,7	13,6	1,7		
3. Уровнем доступности и отзывчивости руководства (вуза, школы, факультета, кафедры)	83,6	14,7	1,1	0,6	
4. Доступностью академического консультирования	80,2	18,7			1,1
5. Поддержкой учебными материалами в процессе обучения	78,5	18,1	3,4		
6. Доступностью консультирования по личным проблемам	73,4	19,3	5,6	0,6	1,1
7. Отношениями между студентом и преподавателем	78,5	18,7	2,8		
8. Деятельностью финансовых и административных служб учебного заведения	70,6	22,6	3,4	1,1	2,3
9. Доступностью услуг здравоохранения	73,4	19,7	2,3	0,6	4
10. Качеством медицинского обслуживания в вузе	69,5	22	1,7	1,7	5,1
11. Уровнем доступности библиотечных ресурсов	91	7,3	1,1	0,6	
12. Качеством оказываемых услуг в библиотеках и читальных залах	87	10,2	1,7	1,1	
13. Существующими учебными ресурсами вуза	86,4	11,3	1,7		0,6
14. Доступностью компьютерных классов	74	19,2	3,4	1,7	1,7
15. Доступностью и качеством интернет- ресурсов	71,2	20,9	5,1	1,7	1,1
16. Содержанием и информационной наполненностью веб-сайта организаций образования в целом и факультетов (школы) в частности	89,3	9,6	1,1		
17. Учебными кабинетами, аудиториями для больших групп	77,4	17,5	2,8	1,7	0,6
18. Комнатами отдыха для студентов (если имеются)	76,3	17,4	1,7	0,6	4
19. Ясностью процедур принятия дисциплинарных мер	79,7	15,8	1,7		2,8
20. Качеством образовательной программы в целом	83,6	14,7	1,7		
21. Качеством учебных программ в ОП	81,9	16,9	0,6	0,6	
22. Методами обучения в целом	75,7	20,9	1,7	1,7	
23. Быстротой реагирования на обратную связь от преподавателей по вопросам учебного процесса	79,7	17,5	1,7		1,1
24. Качеством преподавания в целом	83,1	15,2	1,7		
25. Академической нагрузкой/требованиями к студенту	71,2	21,5	5,6	1,1	0,6

26. Требованиями ШПС к студенту	79,1	15,2	2,3		3,4
27. Информационной поддержкой и разъяснением перед поступлением в вуз правил поступления и стратегии образовательной программы (специальности)	85,3	10,7	2,3	1,1	0,6
28. Информированием требований для того, чтобы успешно окончить данную образовательную программу (специальность)	86,4	11,3	1,7	0,6	
29. Качеством экзаменационных материалов (тестами и экзаменационными вопросами и др.)	80,8	17,5	0,6		1,1
30. Объективностью оценки знаний, умений и других учебных достижений	79,1	16,5	2,2	2,2	
31. Имеющимися компьютерными классами	73,5	22	1,7	1,7	1,1
32. Имеющимися научными лабораториями	74,8	17,8	2,3	1,1	4
33. Объективностью и справедливостью преподавателей	71,2	22	5,1		1,7
34. Информированием студентов о курсах, образовательных программах и получаемой академической степени	85,8	9,6	2,3	0,6	1,7
35. Обеспечением студентов общежитием	76,2	11,3	2,3		10,2

Оцените, насколько Вы согласны:

Утверждение	Полное согласие	Согласен	Частично согласен	Не согласен	Полное несогласие	Не ответили
36. Программа курса была четко представлена	78	17,5	4,5			
37. Содержание курса хорошо структурировано	73,4	19,8	6,2	0,6		
38. Ключевые термины достаточно объяснены	68,9	27,7	3,4			
39. Предложенный преподавателем материал актуален и отражает последние достижения науки и практики	67,8	26	6,2			
40. Преподаватель использует эффективные методы преподавания	64,4	25,4	7,9	1,7	0,6	
41. Преподаватель владеет преподаваемым материалом	74	22,6	3,4			
42. Изложение преподавателя понятно	68,4	25,4	6,2			
43. Преподаватель представляет материал в интересной форме	61,5	23,2	12,4	2,3	0,6	
44. Объективностью оценивания знаний, навыков и других учебных достижений	62,7	24,3	9,6	3,4		
45. Своевременностью оценивания учебных достижений студентов	63,8	26,6	7,9	1,7		
46. Преподаватель удовлетворяет Вашим требованиям и ожиданиям профессионального и личного развития	63,3	27,7	7,3	1,7		
47. Преподаватель стимулирует активность студентов	63,9	23,7	11,3	1,1		
48. Преподаватель стимулирует творческое мышление студентов	59,8	26,6	11,3	1,7	0,6	
49. Внешний облик и манеры преподавателя адекватны	72,3	25,4	1,7	0,6		
50. Преподаватель проявляет позитивное отношение к студентам	67,8	22,6	9,6			
51. Система оценивания учебных достижений (семинары, тесты, анкеты и др.) отражает содержание курса	71,7	24,9	2,8	0,6		
52. Оценочные критерии, использованные преподавателем, понятны и доступны	72,3	22,6	5,1			
53. Преподаватель объективно оценивает достижения студентов	65,5	24,3	9,6	0,6		
54. Преподаватель владеет профессиональным языком	75,6	21,5	2,3	0,6		
55. Организация образования обеспечивает достаточную возможность для занятий спортом и другим досугом	71,2	21,5	5,6	1,1	0,6	
56. Оснащения и оборудование для студентов являются безопасными, комфортными и современными	68,9	20,9	8,5	1,1	0,6	
57. Библиотека хорошо оснащена и имеет достаточный фонд научной, учебной и методической литературы	79,1	16,9	2,8	1,1		
58. Равные возможности для освоения ОП и личного развития обеспечены всем обучающимся	76,8	19,8	1,1	2,3		

Другие проблемы относительно качества преподавания:

- -
- Жок
- Проблем нет
- Проблем нет
- нет

- Никаких проблем нет
 - Мәселелер жоқ
 - проблем нет
 - Нет проблем относительно качества преподавания
 - Ешқандай мәслеле жоқ, бәрі өте жоғарғы деңгейде.
 - Басқа мәселелер байқалмады, қалғанымен толықтай келісемін
 - Оқыту сапасына қатысты мәселелер жоқ
 - Жоқ
 - Жоқ)
 - жоқ
 - Жатақхана туралы сауалнама
 - Нет проблемы
 - .
 - Барлығы жақсы жасалған ал сұрақтар туындаса куратор деканат арқылы шешуге болады әзірге сұрақтар мәселер жоқ осы оқу орнына ризамын
 - Менің ойымша аудиторияларда материалдық базаны бірнеше есе жақсартса.
 - Никаких проблем не.
 - В Университете требуется ремонт!
 - Мені университетімнің оқу сапасы қанағаттандырады!
 - Білім беру бағдарламасы мен университет оқытуына көңілім толықтай толады. Менің ойымша, аудитория мен материалдық базаларды жақсартса деп ойлаймын.
 - Проблем нет.
 - Нет проблем
 - Не имеются
 - Барлығы қолжетімді және сапалы, 1-курс болғандықтан әлі біраз ақпаратпен танысу керек
 - Мәселе жоқ , оқу сапасы жақсы
 - Всё отлично
 - Мәселе жоқ
 - Нет предложений
 - Біздің мамандық бойынша білім беру сапасы өте жақсы ! Мен осы білім беретін университетке түскеніме қуанамын !
 - Ешқандай мәселе жоқ
 - большая часть преподавателей не любит активистов универа, хотя активисты очень поднимают универ не хуже любых лабораторий или открытий
 - Креативность и умение привлечь внимание
 - Нет
 - Не доволен расписанием
 - Нету
 - Нет
 - Проблем нет. Отличный преподавательский состав.
 - Учителя бывают некомпетентны
 - Білім алуға қызықтыратын шаралар ұйымдар жарыстар жоқ деуге болады, сапасы нашар болса да.
- Техникалық мамандық қызықсыз көрінеді оқу барысы. Универде өзінді табуға арналған қосымша круттар аз. Группалық тимбилдинг жиналу саяхаттау нетворкинг аз. Мейрамдар атмосферасы сезілмейді. Өзге универлерге бару жарысқа қатысу үшін тек ең мықтылар ғана барады оның өзінде өзіне сенімді. Ал көпшілігі жай студент болып қалады. ашылуға мүмкіндік аз
- Никаких проблем не замечал
 - Басқа мәселелер жоқ
 - если говорить про преподавание именно в моей школе то тут проблем вообще нет, но вот предметы которые не относятся к моей профессии это полный бред. Какого черта меня напрягают не нужными абсолютно предметами когда я поступал именно на профессию, я трачу невероятное количество сил для того что бы сдать не нужный предмет что бы меня не отчислили, вау это так круто. Для того что бы изучать всё остальное я могу уйти обратно в школу, этот бред в универе не нужен он только тратит время студента а особенно нервы, я потерял интерес к учебе из-за того что мне суют под нос вообще не те предметы которые должны быть, 1 курс это просто куча наваленного чего то для галочки.