



«АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТІҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

ОТЧЕТ

о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов специализированной
аккредитации образовательной программы

7M03214 Бизнес-коммуникация

КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

в период с 11 по 13 мая 2023 г.

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА
Внешняя экспертная комиссия

*Адресовано
Аккредитационному
совету НААР*



«АККРЕДИТЕУ ЖӘНЕ РЕЙТИНГТИҢ
ТӘУЕЛСІЗ АГЕНТТІГІ» КЕМ

НУ «НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА»

INDEPENDENT AGENCY FOR
ACCREDITATION AND RATING

ОТЧЕТ

**о результатах работы внешней экспертной комиссии по оценке
на соответствие требованиям стандартов специализированной аккредитации
образовательной программы**

7M03214 Бизнес-коммуникация

КАЗАХСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

в период с 11 по 13 мая 2023 г.

2023 год

СОДЕРЖАНИЕ

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ	3
(II) ВВЕДЕНИЕ	4
(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	6
(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ	8
(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК	9
(VI) СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ АККРЕДИТАЦИИ	10
6.1. Стандарт «Управление образовательной программой».....	10
6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность»	13
6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»	16
6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательной программы»	19
6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение преподавание и оценка успеваемости»	22
6.6. Стандарт «Обучающиеся»	25
6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»	28
6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов» ...	32
6.9. Стандарт «Информирование общественности»	34
(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ	38
(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ	39
(IX) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	42
РЕКОМЕНДАЦИЯ АККРЕДИТАЦИОННОМУ СОВЕТУ	43
Приложение 1. Оценочная таблица «Заключение внешней экспертной комиссии» (для ОП «7М03214» Бизнес-коммуникация»)	44
Приложение 2. ПРОГРАММА ВИЗИТА В ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАНИЯ	51
Приложение 3. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ППС	55
Приложение 4. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ	62

(I) СПИСОК ОБОЗНАЧЕНИЙ И СОКРАЩЕНИЙ

IAAR – Независимое агенство аккредитации и рейтинга

ВЭК – Внешняя экспертная комиссия

ОП – Образовательная программа

ППС – Профессорско – преподавательский состав

ОО – Организация образования

ВУЗ – Высшее учебное заведение

НСК – Национальная система квалификаций

МОН РК – Министерство Образования и Науки Республики Казахстан

НАО – Некоммерческое акционерное общество

ЦОС – Центр обслуживания студентов



(II) ВВЕДЕНИЕ

В соответствии с приказом № 60-23-ОД от 03.03.2023 года Независимого агентства аккредитации и рейтинга с 11 по 13 мая 2023 г. внешней экспертной комиссией проводилась оценка соответствия образовательной программы 7M03214 Бизнес-коммуникация Казахского национального университета имени аль-Фараби стандартам специализированной аккредитации НААР (от «16» июня 2020 года № 57-20-ОД, издание шестое) в гибридном формате.

Отчет внешней экспертной комиссии (ВЭК) содержит оценку представленной образовательной программы критериям НААР, рекомендации ВЭК по дальнейшему совершенствованию образовательной программы и параметры профиля образовательной программы.

Состав ВЭК:

1. Председатель комиссии IAAR – Табишев Тимур Арсенович, к.п.н., доцент, начальник управления по организации приема ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»(офлайн);

2. Эксперт IAAR – Руснак Людмила Анатольевна, доктор наук, доцент, заместитель декана Факультета журналистики и коммуникационных наук, Государственный Университет Молдовы (г. Кишинев, Республика Молдова) (онлайн);

3. Эксперт IAAR – Марк Руис-Соррилья Крусате, д-р филологии, профессор, Университет Барселоны (г. Мадрид, Испания) (онлайн);

4. Эксперт IAAR – Мехрибан Бабаханова (Babaxanova Mehriban Eldar qızı), кафедра международных отношений, доктор философии по праву, доцент Азербайджанский Университет Языков, номинирована Агентством по обеспечению качества в образовании (ТКТА) (г. Баку, Азербайджанская Республика) (онлайн);

5. Эксперт IAAR – Горылев Александр Иванович, кандидат юридических наук, доцент, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского (офлайн);

6. Эксперт IAAR – Шаймердинова Нурила Габбасовна, доктор филологических наук, профессор, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева (г. Астана, Республика Казахстан) (офлайн);

7. Эксперт IAAR – Садирова Кулзат Каниевна, д.филол.н., профессор, Актюбинский региональный университет имени К.Жубанова (г. Актобе, Республика Казахстан) (офлайн);

8. Эксперт IAAR – Жаркенова Светлана Бахытовна, к.ю.н., доцент, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева (г. Астана, Республика Казахстан) (офлайн);

9. Эксперт IAAR – Бурбекова Сауле Жорабековна, к.филол.н., доцент, Astana IT University (г. Астана, Республика Казахстан) (онлайн);

10. Эксперт IAAR – Кулахметова Мергуль Сабитовна, к.филол.н., ассоциированный профессор, Павлодарский педагогический университет имени Элкей Марғұлан (г. Павлодар, Республика Казахстан) (офлайн);

11. Эксперт-работодатель IAAR – Рахимова Нұрбике Алтайқызы, директор Жетысуского районного филиала Палаты предпринимателей г. Алматы (г. Алматы, Республика Казахстан) (офлайн);

12. Эксперт-работодатель IAAR – Пилипенко Юрий Александрович, Председатель совета директоров, Международная ассоциация производителей товаров и услуг «EXROBEST» (г. Алматы, Республика Казахстан) (офлайн);

13. Эксперт-студент IAAR – Джангельдинова Салтанат Болатовна, докторант 2 курса образовательной программы Иностранный язык: два иностранных языка, Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова (г. Караганда, Республика Казахстан) *(онлайн)*;

14. Эксперт-студент IAAR – Кайруллова Дина Жасулановна, магистрант ОП Журналистика, Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова (г. Караганда, Республика Казахстан) *(онлайн)*;

15. Эксперт-студент IAAR – Айтбаева Нұрай Айтбайқызы, магистрант ОП Казахский язык и литература, Казахский национальный женский педагогический университет (г. Алматы, Республика Казахстан) *(офлайн)*;

16. Эксперт-студент IAAR – Жайлауова Аружан Темирбековна, магистрант ОП Переводческое дело, Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана (г. Алматы, Республика Казахстан) *(офлайн)*;

17. Эксперт-студент IAAR – Урпебаева Бота Мусиновна, магистрант образовательной программы 7M04213 Юриспруденция, Таразский региональный университет имени М.Х. Дулати, член Альянса студентов Казахстана (г. Тараз, Республика Казахстан) *(онлайн)*;

18. Эксперт-студент IAAR – Мұратханов Заманбек Қасенұлы, магистрант ОП Юриспруденция, Казахский национальный педагогический университет им. Абая (г. Алматы, Республика Казахстан) *(онлайн)*;

19. Координатор IAAR – Канапьянов Тимур Ерболатович, доктор PhD, заместитель генерального директора по международному сотрудничеству НААР (г. Астана, Республика Казахстан) *(офлайн)*.



(III) ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

КазНУ им. Аль-Фараби осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией Республики Казахстан, законами Республики Казахстан «Об образовании» от 27 июля 2007 года, «О науке» от 18 февраля 2011 года, «О коммерциализации научной и (или) научно-технической деятельности» от 31 октября 2015 года и иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан, регламентирующими образовательную и научную деятельность, а также Уставом Казахского национального университета имени аль-Фараби. История Университета начинается с 1934 года, когда был создан КазГУ им.С.М.Кирова, который был переименован в 1991 году в КазГУ им.аль-Фараби, а с 2008 года вуз называется Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби (КазНУ им.аль-Фараби).

Некоммерческое акционерное общество «Казахский национальный университет имени аль-Фараби» является многопрофильным университетом, который осуществляет образовательную и научную деятельность, проектирующие инновацию и коммерциализацию научных разработок. В настоящее время, КазНУ им.аль-Фараби занимает лидирующие позиции в сфере высшего образования, по подготовке высококвалифицированных специалистов для самых разных отраслей экономики страны. Подготовку специалистов осуществляют 16 факультетов и 68 кафедр.

В структуру университета входят также 7 научно-исследовательских институтов, 29 научных центров, 125 научных и учебно-исследовательских лабораторий, центр обслуживания студентов «Жермет», спортивно-оздоровительный лагерь на озере Иссык-куль, дворец студентов им. О.А.Джолдасбекова, медицинский диагностический центр.

Согласно стратегии развития 2022-2025 ВУЗ проводит модернизацию образовательного процесса были разработаны инновационные программы, которые соответствуют стандартам на мировом уровне и которые способны формировать обучающимся необходимых профессиональных компетенций, чтобы молодые специалисты были конкурентоспособны на национальном, региональном и международном рынках труда.

Обеспечена полная автоматизация учебного процесса посредством использования информационной программы система "UNIVER" которая ассистирует процессы управления системы образования. Это системная, обширная база данных обучающихся, ППС, других работников, образовательных программ, инструментов для хранения результатов знаний, оценки качества преподавания, которая доступна обучающимся, работникам ВУЗА и родителям обучающихся.

В кадровый состав КазНУ им. Аль-Фараби входят на сегодняшний день 22 академиков, 11 член-корреспондентов НАН РК, 14 лауреатов Государственной премии РК в области науки и техники, 425 обладателей гранта «Лучший преподаватель вуза».

По итогам 2022 года в мировом научно-образовательном пространстве КазНУ им. Аль-Фараби занимает следующие позиции:

- в рейтинге QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS – 150 место
- в рейтинге QS GRADUATE EMPLOYABILITY RANKINGS #201 – 250 место
- в рейтинге QS ASIA UNIVERSITY RANKING – 44 место
- в рейтинге QS CENTRAL ASIA – 1 место
- в рейтинге THE EMERGING ECONOMIES RANKINGS # 351 – 400 место
- в рейтинге ASIA UNIVERSITY RANKINGS # 401 – 550 место

Глобальная конкурентоспособность ОО аргументирована наличием Знака Превосходства – 5 звезд QS STARS, также ВУЗ является обладателем ACADEMIC RANKING EUROPIAN STANDART "AA+".

На сегодняшний день контингент обучающихся составляет 24,6 тысяч. Иностранных обучающихся – 329.

В КазНУ реализуются 542 образовательные программы 95% из них аккредитованы. Из общего числа образовательных программ, 62 - это образовательные программы двудипломного образования, 4 являются совместными образовательными программами, а 105 образовательных программ осуществляются на английском языке.

Осуществляется трансформация КазНУ имени Аль-Фараби в национальный исследовательский университет, для этого ВУЗ решает несколько важных первостепенных задач: формирование перспективной модели университетского образования и обеспечение академического лидерства, увеличение вклада университетской науки в социально-экономическое развитие страны, создание эффективной модели корпоративного управления и обеспечение устойчивого развития Университета.

КазНУ им. Аль-Фараби осуществляет проактивную научно-инновационную деятельность в виде научных проектов и коммерциализации.

КазНУ ведет системную работу по социальной поддержке и организации досуга обучающихся, предоставления студентам дополнительных услуг, самореализацию личности и развитие творческих способностей, повышение социальной активности, развития здорового образа жизни. Для реализации молодежной политики в КазНУ функционируют студенческие организации и ассоциации: Комитет молодежных организаций КазНУ им. аль-Фараби, Общественное объединение «Профессиональный союз студентов "Сұңқар"», Сообщество студентов «Көмек», Студенческое бюро по Болонскому процессу и др.

О кафедре и ОП

Аккредитуемая ОП реализуется на Кафедре Печати и электронных СМИ, Факультета Журналистики. Кафедра Печати и электронных СМИ является структурным подразделением Казахского национального университета имени аль-Фараби и осуществляет свою деятельность в рамках реализации подготовки кадров в области журналистики, медиа и коммуникации.

Кафедра печати и электронных СМИ факультета журналистики была реорганизована в 2011 году на базе трех кафедр, а на сегодняшний день Кафедра является базовой в университетской системе подготовки специалистов с высшим журналистским образованием в Республике Казахстан.

Подбор кадрового состава Кафедры осуществляется на основе анализа потребностей образовательных программ, по результатам которого объявляется конкурс на замещение вакантных должностей, описанных в «Правилах конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников НАО «Казахский национальный университет имени аль-Фараби»»

На текущий 2022–2023 учебный год на кафедре «Печати и электронных СМИ» работают 51 преподавателей, из них 5 доктора наук, 17 кандидатов наук, 4 докторов PhD и 25 магистров наук. Доля штатных ППС составляет 73% (Приложение 7.7: Количественный и качественный состав ППС кафедры «Печати и электронных СМИ»).

Уровень острепенности штатных ППС составляет по ОП «Печати и электронных СМИ» - 80%, из общего числа преподавателей 70% ведут занятия на государственном языке. С целью поддержки молодых преподавателей ведется работа по созданию резерва кадров, оказывается материальная поддержка при проведении научных исследований и стажировок. Ежегодно преподаватели кафедры «Печати и электронных СМИ» являются рецензентами выпускных работ ведущих вузов РК.

Образовательная программа «7M03214 – Бизнес-коммуникация» разработана и реализуется согласно миссии и ценностям КазНУ им. аль-Фараби по уровню –

магистратуры; по формам обучения – очной; срокам – полным, языкам обучения – казахский, русский, английский языки.

Образовательная программа магистратуры «7М03214 – Бизнес-коммуникация» обеспечена ГОСО, типовой программой и учебным планом, учебно- методическим комплексом дисциплин, содержание которых соответствует типовой учебной программе.

Аккредитуемая образовательная программа 7М03214 – «Бизнес - Коммуникация» (магистратура) направлена на подготовку магистров в области бизнес-коммуникаций, владеющими навыками информационных технологий, инжиниринга инновационной деятельности, социальной модернизации бизнес-структуры, интегрированной электронной коммерции и цифровых интернет-сервисов. Согласно отчету по самооценке, программа 7М03214 – «Бизнес - Коммуникация» направлена на качественную подготовку специалистов, способных выполнять профессиональные функции юриста-международника со знанием международного права, законодательства РК и зарубежных стран, иностранного языка в государственных органах и неправительственных организациях, правоохранительных органах, судах, арбитражах, в казахстанских, иностранных и международных компаниях. Задачи ОП 7М03214 – «Бизнес - Коммуникация»: реализация образовательной программы исходя из требований Болонского процесса, развитие инфраструктуры материально-технической базы, обеспечивающей качественную подготовку кадров, создание условий для профессионального и гражданского становления обучающихся, коллаборация с важными научными центрами и профильными компаниями.

Подготовка специалистов осуществляется на 3 языках: казахском, русском и английском. Обучение в магистратуре ведется по научно-педагогическому (2 года) и профильному направлениям (1 год). Согласно данным представленных руководством ОП, квалификация выпускников ОП 7М03214 – «Бизнес - Коммуникация»: Магистр социальных знаний по образовательной программе "Бизнес-коммуникация".

Контингент обучающихся в 2022–2023 учебном году: 6 человек.

Подготовку магистрантов проводят квалифицированные специалисты: профессора, доценты, приглашенные зарубежные профессора, сотрудники медийной области: С.Х. Барлыбаева, Г. Султанбаева, Буенбаева З., Султан Е., Головчун А.А., Байтанаева Б.А., Куанова Л.А., Гавра Д. П.и др.

Потенциальное место работы выпускников ОП 7М03214 – «Бизнес - Коммуникация» - Средства массовой информации: редакции печатных изданий, телевизионных каналов, радиостанций, интернет СМИ, информационных агентств, отраслевые средства массовой информации; Интернет-порталы, IT-компании, операторы интернет-услуг и телекоммуникации, производящих медиаконтент и управляющих производством контента; Экспертные, отраслевые и государственные исследовательские организации, занимающиеся анализом отрасли массовых коммуникаций, в первую очередь их журналистского сегмента; Научные и образовательные структуры, готовящие специалистов в сфере массовых коммуникаций и ведущие прикладную и фундаментальную научную деятельность в этой сфере; Государственные структуры, и неправительственные организации.

(IV) ОПИСАНИЕ ПРЕДЫДУЩЕЙ ПРОЦЕДУРЫ АККРЕДИТАЦИИ

Образовательная программа 7М03214 Бизнес-коммуникация проходит аккредитацию в НААР впервые.

(V) ОПИСАНИЕ ВИЗИТА ВЭК

Работа ВЭК осуществлялась на основании утвержденной Программы визита экспертной комиссии по специализированной аккредитации образовательных программ Казахского национального университета имени аль-Фараби в период с 11 по 13 мая 2023 года.

С целью координации работы ВЭК 5.05.2023 г. состоялось on-line установочное собрание, в ходе которого были распределены полномочия между членами комиссии, уточнен график визита, достигнуто согласие в вопросах выбора методов экспертизы.

Для получения объективной информации о качестве образовательных программ и всей инфраструктура вуза, уточнения содержания отчетов о самооценке состоялись встречи с ректором, проректорами вуза по направлениям деятельности, руководителями структурных подразделений, заведующими кафедрами, преподавателями, обучающимися, выпускниками, работодателями. Всего во встречах приняло участие 80 представителей (таблица 1).

Таблица 1 – Сведения о сотрудниках и обучающихся, принявших участие во встречах с ВЭК НААР:

Категория участников	Количество
И.о. ректора	1
Проректорский корпус	3
Руководители структурных подразделений	31
Деканы	4
Заведующие кафедрами	6
Преподаватели	17
Студенты, магистранты, докторанты	10
Выпускники	4
Работодатели	4
Всего	80

Во время визуального осмотра члены ВЭК ознакомились с состоянием материально-технической базы, посетили Учебно-творческую лабораторию «QAZAQSTAN» имени Нуртлеу Имангалиулы, Учебно-творческую лабораторию имени Ержумана Смайыла, Учебно-творческую лабораторию имени Ж. Кенжалина, Телерадиокомплекс им. М.К. Барманкулова, Телестудию имени Нуртлеу Имангалиулы.

На встречах ВЭК НААР с целевыми группами университета осуществлялось уточнение механизмов реализации политики вуза и конкретизация отдельных данных, представленных в отчете по самооценке вуза. Члены ВЭК посетили базы практик аккредитуемой программы 7M03214 Бизнес-коммуникация: Научно-исследовательский центр "Медиасфера" и базу Педагогической практики КазНУ им. аль – Фараби.

Согласно программе визита по утвержденному расписанию занятия по аккредитуемым ОП не проводились.

В соответствии с процедурой аккредитации было проведено анкетирование 100 преподавателей, 106 обучающихся.

С целью подтверждения представленной в Отчете по самооценке информации внешними экспертами была запрошена и проанализирована рабочая документация университета. Наряду с этим, эксперты изучили интернет-позиционирование университета посредством официального сайта вуза <https://www.kaznu.kz/ru>

В рамках запланированной программы рекомендации по улучшению аккредитуемых образовательных программ Казахского национального университета имени аль-Фараби, разработанные ВЭК по итогам экспертизы, были представлены на встрече с руководством 13.05.2023 г.

6.1. Стандарт «Управление образовательной программой»

- ✓ Вуз должен продемонстрировать разработку цели и стратегии развития ОП на основе анализа внешних и внутренних факторов с широким привлечением разнообразных стейкхолдеров.
- ✓ Политика обеспечения качества должна отражать связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением.
- ✓ Вуз демонстрирует развитие культуры обеспечения качества.
- ✓ Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсинг), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности.
- ✓ Руководство ОП обеспечивает прозрачность разработки плана развития ОП на основе анализа ее функционирования, реального позиционирования вуза и направленности его деятельности на удовлетворение потребностей обучающихся, государства, работодателей и других заинтересованных лиц.
- ✓ Руководство ОП демонстрирует функционирование механизмов формирования и регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества, принятия решений, направленных на постоянное улучшение ОП.
- ✓ Руководство ОП должно привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе работодателей, обучающихся и ППС к формированию плана развития ОП.
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать индивидуальность и уникальность плана развития ОП, его согласованность с национальными приоритетами развития и стратегией развития организации образования.
- ✓ Вуз должен продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках ОП, распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов.
- ✓ Руководство ОП обеспечивает координацию деятельности всех лиц, принимающих участие в разработке и управлении ОП, и ее непрерывную реализацию, а также вовлекает в этот процесс всех заинтересованных лиц.
- ✓ Руководство ОП должно обеспечить прозрачность системы управления, функционирование внутренней системы обеспечения качества, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, принятие соответствующих решений.
- ✓ Руководство ОП должно осуществлять управление рисками.
- ✓ Руководство ОП должно обеспечить участие представителей заинтересованных лиц (работодателей, ППС, обучающихся) в составе коллегиальных органов управления образовательной программой, а также их репрезентативность при принятии решений по вопросам управления образовательной программой.
- ✓ Вуз должен продемонстрировать управление инновациями в рамках ОП, в том числе анализ и внедрение инновационных предложений.
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать свою открытость и доступность для обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц.
- ✓ Руководство ОП подтверждает прохождение обучения по программам менеджмента образования.
- ✓ Руководство ОП должно стремиться к тому, чтобы прогресс, достигнутый со времени последней процедуры внешнего обеспечения качества, принимался во внимание при подготовке к следующей процедуре.

Доказательная часть

Реализация образовательной программы осуществляется в соответствии со Стратегическим планом развития КазНУ «Аль-Фараби». Политика и стандарты имеют официальный статус и доступны широкой общественности на сайте университета (www.kaznu.kz).

Одну из ведущих ролей в формировании, мониторингу и реализации ОП в университете осуществляет деятельность Академического комитета (Научно-методический совет). Данный комитет существует на каждом факультете и координирующий принцип действует на уровне университета. Академический комитет является коллегиальным консультативно-рекомендательным органом управления образовательным процессом университета (<https://www.kaznu.kz/ru/20560/page/>). Образовательные программы разрабатывает Академический комитет из состава ППС, внешних предприятий и организаций, а также экспертов и обучающихся. Кафедра активно организует и продвигает медийные площадки между академической средой и стейкхолдерами, такие как Astana Media School, Форсайт Media Vision и Data Journalism

& Social Media Camp. Эти мероприятия проводятся кафедрой каждый год, на базе современного конвергентного медиаконцерна «Казмедиацентр», на базах офиса ООН в Алматы, в редакциях АО РТРК «Казахстан», АО «Хабар».

Цель ОП «Бизнес-коммуникация» согласованы с миссией КазНУ им. аль-Фараби и направлены на подготовку конкурентоспособных и востребованных специалистов на национальном и международном рынках труда, формирование граждан страны и мира, содействие устойчивому развитию общества путем передачи и приумножения знаний. Стратегия, миссия, видения и ценности КазНУ им. аль-Фараби отражены в учебном плане, каталоге дисциплин, паспорте ОП «Бизнес - коммуникация» (Академическая политика КазНУ <https://www.kaznu.kz/ru/15220/page>). Реализация указанных ОП в полной мере соответствует законодательству Республики Казахстан в сфере образования (Закон РК «Об образовании» от 27 июля 2007 года № 319-III), требованиям ГОСО РК высшего образования и послевузовского образования к содержанию образовательных программ с ориентиром на результаты обучения.

В Реестре ОП ЕСУ ВО МНВО РК аккредитуемая ОП зарегистрирована как «инновационная». В паспорте ОП обоснованы и дается пояснения инновационности аккредитуемой ОП. Анализ и внедрения инновационных предложений в содержание ОП представлены в виде презентации. https://docs.google.com/presentation/d/10scOuC_zR0luE1ZKWVt0h7p-NC1b-XAi/edit?usp=share_link&oid=107095354423412342938&rtprof=true&sd=true

Процесс реализации ОП осуществляется исходя из методологических инструкций и положений составляющие Академическую политику вуза. Она отражает основные механизмы и принципы по обеспечению и развитию культуры качества путем ее постоянного повышения. Эксперты ВЭК установили, что работники кафедры периодически проходят курсы повышения квалификации в том числе и по программам менеджмента образования. Экспертам была представлена информация, подтверждающая прохождение членом рабочей группы ОП обучения по менеджменту в образовании по программе https://drive.google.com/file/d/1gZf1_WcBxfPi0o0fiXrUeJSbcBodQE_7/view?usp=share_link Болашак. Сертификат Программы по Центральной Азии (CAP), Института по изучению Европы, России и Центральной Азии (IERES), Университета Джорджа Вашингтона.

Для реализации стратегии развития ОП, руководством кафедры Печати и электронных СМИ постоянно оценивается и совершенствуется кадровый состав ППС, приглашаются иностранные преподаватели из ведущих вузов мира и работодатели для ведения учебных занятий по отдельным дисциплинам. Кандидатуры преподавателей подбирает кафедра. Претендент на ту или должность в соответствии с Положением о порядке замещения должностей научно-педагогических работников Университета подает заявление на участие в конкурсе и ее рассматривает конкурсная комиссия назначенная приказом ректора университета. Конкурс проводится на основе обобщения итогов деятельности кандидатов. <https://docs.google.com/document/d/1mNkhAvAsIS4cF4-OkMFQfqnmAO2CDE9c/edit> Принимаются на кафедру по совместительству, специалисты ,занимающиеся по основному месту работы практической профессиональной деятельностью по профилю преподаваемых дисциплин, со стажем работы по направлению подготовки кадров не менее 3 лет .

Аналитическая часть

В результате проделанной работы комиссией, анализа отчета по самооценке, предоставленных внутренних документов и проведенных интервью с преподавателями, обучающимися и работодателем (к сожалению только одним), эксперты ВЭК установили что целевые группы знают о содержании Стратегии развития университета 2020-2025, а

также о Политики качества университета и других внутренних положений и документов.

В разрезе ОП было продемонстрировано что внутренняя система менеджмента качества действенна. Стратегический план развития КазНУ им. «Аль-Фараби» соответствует законодательству Республики Казахстан в сфере науки о образования. Члены комиссии убедились, что имеющиеся финансовые, кадровые, материально-технические и информационные ресурсы соответствуют миссии и стратегическим целям университета.

Анализ документации кафедр и университета позволяет экспертам ВЭК сделать вывод что организация учебного процесса осуществляется по кредитной технологии, обучающиеся имеют свободный доступ ко всем библиотечным ресурсам (учебники, электронные курсы лекций, учебно-методические материалы).

Эксперты отмечают, на основании интервью с обучающимися что прозрачность разработки плана развития аккредитуемой ОП не обеспечена в полной мере. На вопрос участвуют ли магистранты в развитии плана ОП комиссия получила ответ что «они (преподаватели) знают лучше как надо». Также нужно чтобы работодатели разных направлений отрасли активно участвовали в разработке ОП и рабочих учебных планов. Для формирования плана развития ОП нужно привлечь больше потенциальных работодателей и руководителей практик, их репрезентативность должна быть большая, как основных экспертов качества подготовки обучающихся. При этом, запросы и пожелания, а также предложения со стороны потенциальных работодателей должны быть зафиксированы и храниться в документированном виде (не в устном виде), такие встречи должны проводиться каждый год, при пересмотре плана ОП. Очень важно чтобы на эти встречи были приглашены и обучающиеся (нужно исключить формализацию) и трудоустроенные выпускники ОП, так как они столкнулись непосредственно с реалиями рынка труда и понимают тоже какие изменения нужно вносить в плане развития ОП.

Эксперты комиссии также отмечают необходимость усилить и аргументировать уникальный характер ОП, нужно выявить инструменты для анализа именно сильных позиций ОП, также все аргументы в пользу уникальности необходимо интегрировать с учетом особенностей рынка труда, его запросов и специфики развития отрасли. Это поможет усилить позицию ОП на рынке труда и привлечь желающих обучаться по этой программе.

Еще один важный момент — это связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением по аккредитуемому ОП. Она должна быть интегрирована и осуществляется посредством внедрения результатов научных исследований в учебный процесс (написание учебных пособий, методических пособий, заметки по курсу, и др). В этом процессе должен участвовать весь преподавательский состав кафедры, а не только маленький процент. Нужно работать в направлении усиления учебно-методической базы, так как ОП новая программа, еще не в полной мере проявившаяся себя и на этом этапе очень важно чтобы выпускники были на 100% довольны качеством предоставленных услуг.

Так как программа ориентирована в большей мере на иностранных абитуриентов, необходимо разработать план мероприятий по повышению международной привлекательности ОП, чтобы вырос процент иностранных студентов.

Также экспертная комиссия выявило что необходимо усилить работу по разработке совместных ОП с зарубежными и национальными университетами, для последующего решения вопроса двудипломного образования.

Сильные стороны для ОП 7M03214» Бизнес-коммуникация»

- по данному стандарту не выявлены.

Рекомендации для ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация»:

- Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» сформировать инструмент фактического документирования привлечения работодателей (не только бизнеса в сфере СМИ) и обучающихся, со внесением в протокол конкретных требований и предложений поступивших от них, для разработки плана развития ОП, предусматривая при этом высокую репрезентативность работодателей и обучающихся при принятии решений по вопросам управления образовательной программой. Срок реализации – август 2023.

- Разработать план мероприятий (со сроками) по повышению международной привлекательности ОП и определить инструменты для повышения востребованности ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» на национальном и международном рынках. Срок реализации – июнь 2024.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Управление образовательной программой» ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация» 17 критериев, из которых 15 имеют удовлетворительные позиции, 2 – предполагают улучшения.

6.2. Стандарт «Управление информацией и отчетность»

- ✓ Вуз должен обеспечить функционирование системы сбора, анализа и управления информацией на основе современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств.
- ✓ Руководство ОП демонстрирует системное использование обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества.
- ✓ Руководство ОП демонстрирует наличие системы отчетности, отражающей деятельность всех структурных подразделений и кафедр в рамках ОП, включающей оценку их результативности.
- ✓ Вуз должен определить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства.
- ✓ Вуз должен продемонстрировать механизм обеспечения защиты информации, в том числе определения ответственных лиц за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных.
- ✓ Вуз демонстрирует вовлечение обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, в том числе разрешения конфликтов.
- ✓ Вуз должен обеспечить измерение степени удовлетворенности потребностей обучающихся, ППС и персонала в рамках ОП и продемонстрировать доказательства устранения обнаруженных недостатков.
- ✓ Вуз должен оценивать результативность и эффективность деятельности в разрезе ОП
- ✓ Информация, собираемая и анализируемая вузом в рамках ОП, должна учитывать:
 - ключевые показатели эффективности.
 - динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов.
 - уровень успеваемости, достижения студентов и отчисление.
 - удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе.
 - доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся.
 - трудоустройство и карьерный рост выпускников.
- ✓ Обучающиеся, ППС и персонал свое согласие на обработку персональных данных должны подтвердить документально.
- ✓ Руководство ОП должно содействовать обеспечению необходимой информацией в соответствующих областях наук.

Доказательная часть

Основные процессы управления информацией описаны в документированной процедуре системы менеджмента качества университета «Управление документированной информацией», а также в правилах организации учебного процесса по кредитной технологии обучения.
https://drive.google.com/file/d/1xKS_AsJCSAFDHSjFM9nV0Y-q5mWsm14L/view?usp=sharing

Основной информационный поток начинается с официального сайта Университета [www.https://kaznu.kz/](https://kaznu.kz/). Информационная система университета обеспечивает постоянный

мониторинг деятельности университета по показателям оценки учебного процесса, направленного на удовлетворенность потребителей и выполнении принятой университета миссии.

Эксперты ВЭК убедились что в университете создана единая информационная сеть, включающая все компьютеры, информационные ресурсы (веб-порталы, файл-серверы), телефонную сеть, системы оповещения и видеонаблюдения, которые позволяют эффективно управлять учебным процессом и всеми информационными ресурсами, включая доступ личных ноутбуков студентов и преподавателей к беспроводной сети Wi-Fi университета с выходом в интернет. Для автоматизации процесса сбора и анализа информации в университете внедрена и действует автоматизированная информационная система УНИВЕР, которая предназначена для обеспечения эффективной информационной поддержки процессов управления системы образования, а также управление учебным процессом. Система содержит сведения об абитуриентах, студентах и магистрантах, получаемые от приемной комиссии, отдела приема и регистратора, и отдела магистратуры; сведения о преподавателях, сотрудниках от отдела кадров университета; -наименование дисциплин, КЭД, учебные планы, учебно-педагогическая нагрузка, получаемые от кафедр; сведения по учебной и научной работе, повышению квалификации, выставляемые оценки студентам по текущему контролю успеваемости, тестовые задания для итогового контроля, резюме от преподавателей кафедр и др. Ввод в систему осуществляется по ссылке univer.kaznu.kz и все пользователи системы, а именно сотрудники, ППС и обучающиеся, родители, имеют собственные логины и пароли.

С результатами текущего, промежуточного и итогового контроля, обучающийся можно ознакомиться в своем личном кабинете. По окончании академических периодов обучающийся получает полную информацию об успеваемости по изученным дисциплинам (транскрипт). Доступ к информации разграничивается в разрезе обучающихся, профессорско-преподавательского состава, сотрудников Университета. Личная информация (успеваемость, оплата, переписка и т. п.) доступна только владельцу.

Центр социологических исследований и социального инжиниринга после каждой экзаменационной сессии проводит анкетирование среди обучающихся «Преподаватель глазами студентов». Результаты анкетирования являются основанием качественной оценки образовательной деятельности преподавателя студентами и заведующим кафедрой». После сессии на кафедре обсуждаются вопросы по результатам анкетирования. Это вопросы, структура и содержания вопросов, качественного составления экзаменационных вопросов лекторами, оценка результатов экзамена.

Эксперты ВЭК отметили, что в университете действует система «антиплагиат», для проверки процента оригинальности дипломных работ и диссертаций. <https://univer.kaznu.kz/>, <https://dl.kaznu.kz/>. В ходе интервью было выявлено что у обучающихся есть пособие по системе «антиплагиат», в которой указано что для высшей оценки работа должна быть на 90% оригинальной, а нижний порог это 70%, если в дипломной или магистерской диссертации больше 30% плагиата, работа возвращается на доработку.

Аналитическая часть

Эксперты комиссии отмечают, что в университете действует система управления информацией и отчетностью. Руководство ОП продемонстрировало что обучающиеся и ППС вовлечены в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе.

Эксперты ВЭК убедились что контент и принципы построения образовательной программы обусловлены нормативными требованиями Министерства науки и высшего

образования РК и внутренними документами университета которые регламентируют соотношение общеобязательных, базовых и профилирующих дисциплин, обязательных и элективных дисциплин, аудиторных занятий и самостоятельной работы обучающихся, количество кредитов по разным видам практик и объем учебной нагрузки.

В ходе работы ВЭК выявлено что не вся информация доступна на сайте университета, а контент дополняется и актуализируется редко. Некоторая информация вообще недоступна (например, документ в формате PDF о работе Центра социологических исследований и социального инжиниринга).

Согласно критериям стандарта, Руководство ОП должно продемонстрировать системное использование обратной информации, для обеспечения и повышения культуры качества. В связи с этим, анкетирование обучающихся при визите ВЭК в КазНУ им. «Аль-Фараби» показало, что качеством обратной связи в системном учебном процессе удовлетворены 84%, частично удовлетворены 13,2% и неудовлетворены 2,8%.

Важным фактором является наличие механизма коммуникации с обучающимися, составом ППС и техническим персоналом. По данному аспекту анкетирование показало, что 80,2% обучающихся удовлетворены уровнем доступности и отзывчивости руководства, а 16% частично удовлетворены. При этом, 60% респондентов - преподавателей удовлетворены вовлеченностью ППС в процесс принятия управленческих и стратегических решений, а 33% - частично удовлетворены.

Эксперты комиссии отмечают, что весь состав ППС, плавномерно, нужно ангажировать в научно-исследовательские проекты и увеличение объема финансирования факультета и соответственно кафедры, а это новые технические возможности и новый уровень преподавания дисциплин.

Еще один немаловажный момент касается определения ключевых показателей эффективности деятельности в разрезе ОП и применить их при сборе и анализе информации. На системном уровне это поможет определить именно те аспекты реализации ОП, которые требуют изменений, станет ясно какие изменения нужно вносить и процесс станет пальпательным, можно будет отследить как растет эффективность деятельности в разрезе ОП. Также нужно определить и четкие количественные показатели определения эффективности деятельности ОП и процедур оценивания седативных знаний обучающихся.

Нужно отметить что в ходе интервью было выявлено что у обучающихся есть пособие по системе «антиплагиат», в которой указано что для высшей оценки работа должна быть на 90% оригинальной, а нижний порог это 70%, если в дипломной или магистерской диссертации больше 30% плагиата, работа возвращается на доработку. Тем не менее, обучающиеся сами проверяют дипломные и диссертации через программу «антиплагиат», у каждого обучающегося есть свой QR код чтобы проверить результат. При этом, обучающиеся отметили, что работы могут пройти проверку системы «антиплагиат» не только один раз. В связи с этим, Руководство ОП нужно разработать уставной механизм кто должен проверить работы через систему «антиплагиат», сколько раз может пройти проверку одна и та же работа и что грозит обучающимся у которых плохой результат по проверке на «антиплагиат».

Эксперты комиссии отметили, что в процессе разработки образовательной программы университет не располагал в полной мере информацией об одном важном этапе процесса разработки образовательной программы, а именно документированного обсуждения желаний, требований, нужд, советов, перечнем профессиональных качеств выпускников, важных для внутренних и внешних работодателей. Тем не менее это ключевой момент при разработке аккредитуемой ОП, так как профиль программы и нацеленность на иностранных магистрантов открывают хорошие возможности для ее репрезентативности на международном рынке труда. Кроме того, интеграции ОП на

мировом уровне могут способствовать и проекты в образовательной сфере (Tempus, Erasmus+, Unicef), а для ОП это значимый и существенный ресурс.

Исходя из низкой численности выпускников аккредитуемой ОП, возможность содействия в трудоустройстве со стороны университета очень велика, тем не менее, при проводимом интервью эксперты выявили, что не все молодые специалисты трудоустроены.

Сильные стороны для ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация»

- по данному стандарту не выявлены.

Рекомендации для ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация»:

- Разработать механизм оценки эффективности деятельности в разрезе ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация», касательно пройденных этапов процесса построения образовательной программы и разработать план (с указанием сроков) для приумножения потенциала проектов по интеграции ОП на мировом уровне (Tempus, Erasmus+, Unicef). Срок реализации – август 2024.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Управление информацией и отчетность» ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация» 17 критериев, из которых 16 имеют удовлетворительные позиции, 1 – предполагают улучшения.

6.3. Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»

- ✓ Вуз должен продемонстрировать наличие документированной процедуры разработки ОП и ее утверждение на институциональном уровне.
- ✓ Вуз должен продемонстрировать соответствие разработанной ОП установленным целям и планируемым результатам обучения.
- ✓ Руководство ОП должно определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения.
- ✓ Вуз демонстрирует наличие модели выпускника ОП, описывающий результаты обучения и личностные качества.
- ✓ Квалификация, присваиваемая по завершению ОП, должна быть четко определена, разъяснена и соответствовать определенному уровню НСК, QF-EHEA.
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать модульную структуру программы, основанную на ECTS, обеспечить соответствие структуры содержания ОП поставленным целям с ориентацией на достижение планируемых результатов обучения каждым выпускником.
- ✓ Руководство ОП должно обеспечить соответствие содержания учебных дисциплин и результатов обучения друг другу и уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура).
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать проведение внешних экспертиз ОП.
- ✓ Руководство ОП должно представить доказательства участия обучающихся, ППС и других стейкхолдеров в разработке и обеспечении качества ОП.
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать уникальность образовательной программы, ее позиционирование на образовательном рынке (региональном/национальном/международном).
- ✓ Важным фактором является возможность подготовки обучающихся к профессиональной сертификации.
- ✓ Важным фактором является наличие совместной (-ых) и/или двудипломной ОП с зарубежными вузами.

Доказательная часть

Разработка и утверждение ОП в Казахском Национальном университете им. аль-Фараби осуществляется в соответствии с Законодательством РК, Национальной рамкой квалификаций, профессиональными стандартами, Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификаций, а также с внутренними документами университета - Академической политикой КазНУ имени аль-Фараби и Порядком разработки и утверждения образовательных программ высшего и послевузовского образования в соответствии с государственными общеобязательными стандартами образования.

Эксперты ВЭК убедились, что представленная образовательная программа кафедры разрабатывается в соответствии с Национальной рамкой квалификаций НСК, профессиональными стандартами, соответствуют определенному уровню НСК, QF-ЕНЕА, Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификаций. Соответствие отражено в академической политике университета.

Содержание образовательной программы магистратуры состоит из базовых и профилирующих дисциплин и включают дисциплины вузовского компонента и компонента по выбору, соотношение объема базовых и профилирующих дисциплин определяется в университете в целом и применяется к указанным ОП. Комиссии была представлена ссылка на «Каталог дисциплин на 2022-2023 учебный год» Специальность 7М03214 – Бизнес – коммуникация. Магистратура. <https://docs.google.com/document/d/1tp71QzrbC3QJwcLBR4jcrOeHxxWFpHYb/edit?usp=sharing&ouid=107095354423412342938&rtpof=true&sd=true>

Реализация образовательной программы осуществляется на основе системно организованной академической документации. Обязательными элементами этой системы являются: паспорт образовательной программы; учебный план, модульно организованный (УП); каталог дисциплин (включающий обязательные и элективные дисциплины); учебно-методическая документация образовательной программы (разрабатывается факультетами и выпускающими-кафедрами), к которой относятся:

А) учебно-методический комплекс дисциплины (УМКД), включающий силлабус (рабочую программу), руководство по организации СРС (задания на СРС, график их выполнения, методические указания к ним), краткое содержание лекций, учебные материалы к практическим / семинарским / лабораторным занятиям, карту учебно-методической обеспеченности дисциплины, программу итогового экзамена по дисциплине;

В) программы практик, научных стажировок. (Приложение 3.1: Порядок разработки и утверждение образовательных программ высшего и послевузовского образования в соответствии с государственными общеобязательными стандартами образования КазНУ им. аль-Фараби)

При построении последовательности дисциплин и организации профессиональных практик разработчики руководствуются ГОСО ОП, Типовыми учебными планами, опыта зарубежных вузов, достижений НИР и внедрения НИР в учебный процесс, рекомендациями работодателями, а также инструктивными письмами Методической службы университета.

При планировании прохождения практик в ОП разработчики исходят из Академической политики университета, в частности п. 2.18. Организация и планирование профессиональных практик. В Основных учебных планах включены все виды практик за весь период обучения с указанием семестра проведения и количества кредитов. Производственная, педагогическая, преддипломная практика обучающихся проводится, как правило, на предприятиях, в учреждениях и организациях, являющихся базами практик в соответствии с имеющимися договорами о предоставлении базы практики. Обучающиеся имеют право осуществлять самостоятельный поиск базы профессиональной практики и инициировать заключение договора о прохождении практики.

В процессе проведения интервью с обучающимися было выявлено что прохождением практики они в целом довольны, к ним хорошо относились, им помогали, ассистировали, они научились много новому, а касаясь баз практики обучающиеся подтвердили информацию которая содержится и в самоотчете, что есть учреждения которые принимают на практику только обучающихся с хорошей успеваемостью.

Аналитическая часть

Проанализированное ОП соответствует нормативным требованиям РК, профессиональными стандартами, Дублинскими дескрипторами, Европейской рамкой квалификаций и внутренней методической документации университета. Согласно критериям стандарта, руководство ОП должно демонстрировать привлечение и участие преподавателей, обучающихся и стейкхолдеров в разработке ОП.

В процессе работы и анализа самоотчета и представленной документации, экспертная комиссия выявила что, с целью успешной реализации ОП, кафедра активно сотрудничает с представителями СМИ и медиабизнеса, практикующими журналистами и иностранными партнерами. Анализ требований и предложений работодателей проводится устно на заседаниях или во время совместных мероприятий, как зафиксировано в отчете по самооценке. Однако аспект касающийся привлечения работодателей к разработке ОП раскрыт не полностью. Критерии отбора внешних экспертов должны носить официальный, документированный характер, также и критерии выбора работодателей привлекаемых к участию в разработке, проектирования и отслеживания реализации ОП.

В процессе анализа представленного самоотчета, экспертная комиссия выявила что руководство ОП демонстрирует суммарно пример проведения внешних экспертиз содержания ОП. В самоотчете сказано что анализ (не экспертиза) ОП проводился экспертами Болонского центра и экспертом (один) одобрено (24.05.2020 22:42) с результатом что ОП «соответствует заявленному направлению подготовки». Однако в проведение внешних экспертиз должны быть задействованы по меньшей мере 3-4 организации (сми, государственный орган, исследовательский орган), а исходя из профиля ОП «Бизнес-коммуникация», необходимо пригласить и представителей разных бизнес структур. Также, работодатели должны принимать участие в развитии ОП и после его включения в реестр образовательных программ ЕСУВО, каждый год, при пересмотре учебного плана ОП.

Еще один важный момент касается внедрения механизма участия обучающихся (исключить формализацию) и не только представителей СМИ и медиабизнеса, но и других бизнес-структур в разработке и обеспечении качества ОП.

Другой важный аспект по становлению, развитию и совершенствованию ОП, касается разработки перечня мер менеджмента предотвращения рисков, и установленного плана по реагированию на возможные риски. Все мероприятия должны исходить из критериев уникальности образовательной программы, по сравнению с другими похожими образовательными программами национальных и зарубежных вузов. А исходя из этого, необходимо разработать план действий, ориентированный на внедрение системы совместной ОП с зарубежными вузами.

Проанализированное учебно-методическое обеспечение показало низкую производительность ППС по аккредитуемой ОП, отчасти это связано с тем, что образовательная программа была запущена в 2020 году, но работу по обеспечению ОП необходимой учебно-методической литературой нужно форсировать, упрочнить, для эффективной реализации процесса обучения.

Сильные стороны для ОП 7М03214» Бизнес-коммуникация»

- по данному стандарту не выявлены.

Рекомендации для ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация»:

- Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» разработать документальную базу о процедуре внешней экспертизы, проводимой представителями работодателей общественной и академической среды (она не должна проводиться в

устной форме). Так же, работодатели должны принимать участие в разработке ОП и после его включения в реестр образовательных программ ЕСУВО. Срок реализации – август 2023.

- Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» внедрить механизм участия обучающихся (исключить формализацию) и не только представителей СМИ и медиабизнеса, но и других бизнес-структур в разработке и обеспечении качества ОП. Срок реализации – август 2023.

- Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» разработать перечень мер реагирования и управления возможными рисками для ОП, исходя из критериев уникальности образовательной программы по сравнению с другими аналогичными образовательными программами национальных и зарубежных вузов. Срок реализации – август 2023.

- Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» разработать план действий (со сроками), ориентированный на внедрение системы совместной ОП с зарубежными вузами. Срок реализации – октябрь 2023.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Разработка и утверждение образовательной программы» ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация» 12 критериев, из которых 9 имеют удовлетворительные позиции, 3 – предполагают улучшения.

6.4. Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательной программы»

- ✓ Вуз должен обеспечить пересмотр структуры и содержания ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества.
- ✓ Вуз должен продемонстрировать наличие документированной процедуры проведения мониторинга и периодической оценки для достижения цели ОП и постоянного совершенствования ОП.
- ✓ Мониторинг и периодическая оценка ОП должны рассматривать:
 - содержание программы в контексте последних достижений науки и технологий по конкретной дисциплине.
 - изменения потребностей общества и профессиональной среды.
 - нагрузку, успеваемость и выпуск обучающихся.
 - эффективность процедур оценивания обучающихся.
 - потребности и степень удовлетворенности обучающихся.
 - соответствие образовательной среды и деятельности служб поддержки целям ОП.
- ✓ Руководство ОП должно опубликовывать сведения об изменениях ОП, проинформировать заинтересованных лиц о любых запланированных или предпринятых действиях в рамках ОП.
- ✓ Службы поддержки должны выявлять потребности различных групп обучающихся и степень их удовлетворенности организацией обучения, преподаванием, оцениванием, освоением ОП в целом.

Доказательная часть

Процедура постоянного мониторинга и периодической оценки определены в Политике и стандартах внутреннего обеспечения качества. Обеспечение и мониторинг качества осуществляет Академический комитет. Методом анкетирования и проводимых интервью а также методом систематического отслеживания результатов осуществляется постоянный мониторинг и периодическая оценка качества образования по аккредитуемой ОП для выявления полноты реализации образовательных стандартов соответствия стратегической миссии университета требованиями предъявленными к молодому специалисту на рынке труда. Система мониторинга является важным инструментом управления качеством деятельности университета.

В университете отделом управления качеством образования регулярно осуществляется внутренний аудит или проверка документации вуза на адекватность, анализ, идентификация изменений, согласование и утверждение документов.

Действующая документация систематически пересматривается, актуализируется, в случае необходимости переиздается.

Процедура мониторинга и поэтапной оценки ОП представляет собой совокупность внутренних нормативных документов, утвержденных университетом (<https://www.kaznu.kz/ru/20588/page/>). Для определения уровня удовлетворенности внутренних потребностей университет каждый академический период организует и проводит анкетирование студентов, преподавателей и сотрудников университета. В вузе разработаны механизмы систематической оценки компетентности преподавателей по результатам рейтинга ППС и социологических исследований: «Преподаватель глазами коллег», «Преподаватель глазами студентов», «Чистая сессия». С целью повышения компетентности ППС, сотрудников и руководства организуются тренинги по СМК. Кафедра активно организует и продвигает медийные площадки между академической средой и стейкхолдерами, такие как Astana Media School, Форсайт Media Vision и Data Journalism & Social Media Camp. Эти мероприятия проводятся кафедрой каждый год на базе современного конвергентного медиаконцерна «Казмедиацентр», на базах офиса ООН в Алматы, в редакциях АО РТРК «Казахстан», АО «Хабар». дает возможность обсуждения трендов, устойчивого развития бизнес-коммуникаций, генерации идей и прогнозирования. Например, магистранты ОП Бизнес-коммуникация активно представляют авторские проекты и стартап-идеи в дни Международной зимней школы журналистики и коммуникации. Например, проект магистрантов 1 курса Айна Кайратовой и Ван Хун «Цифровые стартапы в фокусе новых медиа» в рамках VI Центральноазиатского форума журналистики «Модель исследовательского университета: наука и инновация в цифровых медиа» отмечены лучшими презентациями.

Анкерование обучающихся, организованное в ходе визита ВЭК, демонстрирует что более 80% респондентов удовлетворены общим качеством образования, качеством преподавания и методами обучения и оценки знаний, своевременного информирования по разным аспектам и механизмом поддержки со стороны факультета и вуза. Например, 81,1% обучающихся полностью удовлетворены методами обучения, а 84% довольны быстротой обратной связи со стороны преподавателей касательно учебного процесса, а 12,3% - частично удовлетворены имеющимися компьютерными классами.

В ходе интервью, комиссия ВЭК подчеркнула что университетом обеспечивается прозрачность оценки знаний. Таким образом, результаты текущего контроля а также промежуточной аттестации и итогового контроля доступны обучающимся. При проведении занятий используются современные мультимедийные средства информации для подачи материала, материально-технические и информационные ресурсы, используемые в образовании, которые соответствуют требованиям образовательного процесса в рамках ОП. В качестве инновационных методов преподавания используются ДОТ.

Аналитическая часть

В процессе анализа представленного самоотчета, эксперты ВЭК убедились что мониторинг является важным инструментом управления качеством деятельности в разрезе ОП и он осуществляется для оценки учебной, научно-исследовательской и воспитательной работы.

Мониторингу подвергаются образовательные программы, эффективность преподавателей, условия для жизни, учебы и саморазвития обучающихся, информационные, материальные и технические ресурсы. В процессе мониторинга ОП, Департамент по академическим вопросам и Факультет журналистики обращают внимание на следующие аспекты: аттестация текущей успеваемости обучающихся,

рубежный контроль, итоговая аттестация, аттестация всех видов практики, проверка состояния методического обеспечения учебного процесса, анализ данных об удовлетворенности обучающихся.

В ходе работы ВЭК, анализа предоставленной документации и проводимых интервью, эксперты убедились что оценка качества реализации ОП осуществляется путем проведения открытых занятий составом ППС, анализ тестовых заданий, анализ экзаменационных билетов, взаимопосещения занятий, обсуждение тематик магистерских диссертаций на заседаниях кафедры и Совета факультета. В процессе мониторинга отслеживается и посещаемость занятий обучающимися, реализация индивидуальных работ, сдача заданий по текущему контролю, рубежному и итоговому контролю, степень выполнения индивидуального плана обучающихся. Результаты мониторинга а также результативность проделанной работы обсуждается на заседаниях кафедры.

Для определения степени удовлетворенности ОП среди обучающихся в университете проводится анкетирование: «Преподаватель глазами коллег», «Преподаватель глазами студентов», «Чистая сессия». Изучение нормативных документов и протоколов заседаний кафедр, отчета по самооценке, результатов анкетирования преподавателей и обучающихся, итоги интервью подтверждают, что в вузе проводится мониторинг и периодическая оценка ОП.

Важный момент для эффективной реализации ОП является периодическое проведение анализа рынка труда, а также мнения работодателей и обучающихся для оценки ожидаемых результатов обучения при ОП. Внешние экспертные оценки не проводятся систематически, а участие обучающихся и работодателей, других специалистов, каждый год при пересмотре ОП, не является репрезентативной. При периодической оценке ОП руководству ОП необходимо документировать и систематизировать изменения потребностей общества и профессиональной среды, исходя из которых создавать и актуализировать учебно-методические материалы и расширить научно-исследовательские возможности.

При анализе учебно- методической базы, эксперты ВЭК выявили низкий уровень учебных материалов на казахском языке по аккредитуемой ОП. Таким образом, нужно создавать, актуализировать и адаптировать учебно-методические материалы под нужды контингента обучающихся магистрантов.

Комиссия подчеркивает, что факультет осуществляет поддержку обучающихся при прохождении профессиональной практики. Она является базовой частью подготовки высококвалифицированных специалистов и, в разрезе аккредитуемой ОП, проводится на предприятиях, научно-исследовательских институтах, учреждениях и организациях, а также в университетах, исходя из вида практики – производственной или научно-исследовательской. Уровень удовлетворенности прохождением практики прослеживается руководством ОП, все аспекты реализованных действий на базах практики прописываются в отчете по прохождению практики, которые обсуждаются на заседаниях кафедры и принимаются меры по их улучшению.

Сильные стороны для ОП 7М03214» Бизнес-коммуникация»

- по данному стандарту не выявлены.

Рекомендации для ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация»:

- В рамках повышения эффективности образовательной программы проработать механизм пересмотра структуры и содержания ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» с учетом четко сформулированных и документированных изменений рынка труда, а также пожеланий работодателей и обучающихся. Срок реализации – август 2024.

- Для достижения цели ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» имплементировать инструменты для проведения документированной процедуры систематического мониторинга для непрерывного совершенствования ОП. Срок реализации – август 2023.

- При периодической оценке ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» документировать и систематизировать изменения потребностей общества и профессиональной среды исходя из которых создавать и актуализировать учебно-методические материалы и расширить научно-исследовательские возможности. Срок реализации – до окончания первого семестра учебного года.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательной программы» ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация» 10 критериев, из которых 7 имеют удовлетворительные позиции, 3 – требуют улучшения.

6.5. Стандарт «Студентоцентрированное обучение преподавание и оценка успеваемости»

- ✓ Руководство ОП должно обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставление им гибких траекторий обучения
- ✓ Руководство ОП должно обеспечить преподавание на основе современных достижений мировой науки и практики в области направления подготовки, использование различных современных методик преподавания и оценки результатов обучения, обеспечивающих достижение целей ОП, в том числе компетенций, навыков выполнения научной работы на требуемом уровне
- ✓ Руководство ОП должно определить механизмы распределения учебной нагрузки обучающихся между теорией и практикой в рамках ОП, обеспечения освоения содержания и достижений целей ОП каждым выпускником
- ✓ Важным фактором является наличие собственных исследований в области методики преподавания дисциплин ОП
- ✓ Вуз должен обеспечить соответствие процедур оценки результатов обучения планируемым результатам и целям ОП
- ✓ Вуз должен обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения ОП, публикацию критериев и методов оценки результатов обучения заранее
- ✓ Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать наличие системы обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать поддержку автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся

Доказательная часть

Академическая политика КазНУ им. аль-Фараби основывается на принципах академической честности внутреннего обеспечения качества инноваций и интернационализации. КазНУ им. «Аль-Фараби» очень внимателен к процессу студентоцентрированного обучения, обеспечивает наличие гибких траекторий обучения, мотивирует максимальную вовлеченность обучающихся в учебный процесс, контролирует объективность оценки результатов обучения.

Принцип студентоцентрированного обучения основан на внедрение разнообразных форм преподавания и педагогических методов а также поддержке автономии обучающихся, помощи со стороны преподавателей и наличие обратной связи и необходимых процедур реагирования на жалобы и пожелания обучающихся.

В ходе анализа предоставленной информации, эксперты ВЭК констатировали что оценка студентоцентрированного обучения и объективности оценки знаний проводиться на основе анализа внутренних нормативных документов которые регламентируют реализацию образовательной программы, анализа учебных планов, каталога элективных

дисциплин, индивидуальных планов, процесса самостоятельной работы магистрантов, анализа техник оценки результатов обучения, анализа соответствия результатов обучения профессиональным стандартам, анкетирование ППС и обучающихся.

В реализации учебного процесса действует принцип гендерного равенства. В Университете обеспечиваются равные возможности обучающимся вне зависимости от языка обучения по формированию индивидуальной образовательной программы, направленной на формирование профессиональной компетентности.

ППС модернизирует педагогические методы обучения с целью учета личностных особенностей и потребностей студентов, акцентируя внимание на самостоятельную деятельность студента и рефлексию, повышение личной ответственности студента за результаты обучения. ППС в процессе обучения осуществляет принципы кредитной технологии обучения, технологии проектного обучения, развития критического мышления, разноуровневого обучения, проблемного обучения, учебной деловой игры, интерактивные методы обучения, информационные технологии.

Для реализации преимуществ кредитной системы обучения и обеспечения диверсификации учебных планов в университете создаются специальные академические службы, оказывающие содействие обучающимся в выборе и реализации их образовательных траекторий, такой является служба эдвайзеров. Онлайн регистрация обучающегося на изучение учебных дисциплин проводится в системе Универ при методической и консультативной помощи эдвайзеров. Вход в Универ <https://univer.kaznu.kz/user/login?ReturnUrl=%2f> авторизированный.

На кафедрах ведется работа по организации методических семинаров для изучения передового педагогического опыта в области инновации и изучению инновационных технологий в соответствующих отраслях науки и производства. https://drive.google.com/drive/folders/1zPfxQOokXKJbBRK_jaPZkjUKyx39zRPag.

В аккредитуемой ОП можно привести как пример наличие собственных исследований в области методики преподавания дисциплин ОП. https://open.kaznu.kz/courses/course-v1:kaznu+CS2023_01+2023_C2/about Создаем онлайн курс: от теории к практике. Одним из авторов курса является Мусинова Асель Ахметовна, Заместитель директора Департамента по академическим вопросам, старший преподаватель кафедры печати и электронных СМИ КазНУ имени аль-Фараби с 2016 году включилась в МООК-движение.

В процессе внедрения различных методик преподавания и обучения разрабатываются научные проекты под руководствами ППС кафедр. Результаты исследования научного проекта д.полит.н., профессора Султанбаевой Г.С. на тему «AP09562324 Разработка информационных ресурсов по профилактике инфодемии в сфере социального медиаобразования» используется в чтении лекции по дисциплине: «Анализ и прогнозирование рисков в бизнес - коммуникации» для обучающихся ОП «Бизнес - коммуникация». Внедрение научных достижений в учебный процесс: разработаны и проводятся для магистрантов ОП «Бизнес - коммуникации» 3 специальных элективных курса: «Стратегия и тактика бизнес - коммуникации», «Модель бизнес-коммуникации Правительства», «Интегрированная электронная коммерция в бизнес - коммуникации» и др. https://docs.google.com/document/d/1W7sM_1iM5veLpx2EcZse7t1_BNQy0_GV/edit

В учебный процесс к преподаванию профильных дисциплин привлечены преподаватели из зарубежных вузов: проф. Колумбийского университета Кендирбай Г., США; проф. Гавра П., Санкт Петербургского университета, Россия.

Аналитическая часть

Для максимально хорошей профессиональной подготовки обучающихся ОП,

преподаватели используют в учебном процессе преподавания и оценки знаний различные традиционные и инновационные технологии обучения.

ППС модернизирует педагогические методы обучения с целью учета личностных особенностей и потребностей обучающихся, акцентируя внимание на самостоятельную деятельность и повышение личной ответственности за результаты обучения.

Образовательная среда университета является благоприятной для реализации потенциала обучающихся и вне аудиторной деятельности. Университет создает условия для доступа к результатам, в виде оценок, знаний обучающихся, каждый магистрант имеет свой личный кабинет в информационной системе «Универ». Также создаются специальные академические службы, оказывающие содействие обучающимся в выборе и реализации их образовательных траекторий, такой является, например служба эдвайзеров.

Университет создает условия и для социального развития своим подопечным, обучающиеся имеют возможность посещать разные кружки, состоять в ассоциациях, вести здоровый образ жизни.

В аккредитуемой ОП можно привести как пример наличие собственных исследований в области методики преподавания дисциплин ОП. https://open.kaznu.kz/courses/course-v1:kaznu+CS2023_01+2023_C2/about Создаем онлайн курс: от теории к практике. Одним из авторов курса является Мусинова Асель Ахметовна, Заместитель директора Департамента по академическим вопросам, старший преподаватель кафедры печати и электронных СМИ КазНУ имени аль-Фараби С 2016 году включилась в MOOK-движение. Однако, при встрече с ППС, эксперты отметили отсутствие механизма регулярной оценки использования в учебном процессе разных методик преподавания, в том числе внедрение собственных методик преподавания, таким образом, необходимо разработать механизм системной мотивации ППС по применению авторских методик преподавания в учебном процессе. ППС в полном составе должен осуществлять разработку собственных исследований в области методики преподавания учебных дисциплин и использовать их в процессе обучения.

ВЭК отмечает хороший потенциал аккредитуемой программы, все же, исходя из профиля факультета и специфики программы «Бизнес-коммуникация», все преподаватели должны проводить лекции с использованием мультимедийных технических средств.

В ходе проведенных интервью с обучающимися экспертная комиссия констатировала что аккредитуемую программу обслуживают 4 преподавателя и большинство из них используют традиционные методы оценки знаний обучающихся, в связи с этим, руководству ОП необходимо работать в этом направлении и составить план ежегодного повышения квалификации ППС по современным методам оценки результатов обучения.

Сильные стороны для ОП 7M03214» Бизнес-коммуникация»

- по данному стандарту не выявлены.

Рекомендации для ОП 7M03214 «Бизнес-коммуникация»:

- По данному стандарту рекомендаций нет.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Студентоцентрированное обучение преподавание и оценка успеваемости» ОП 7M03214 «Бизнес-коммуникация» 10 критериев, из которых 10 имеют удовлетворительные позиции.

6.6. Стандарт «Обучающиеся»

✓ *Вуз должен продемонстрировать политику формирования контингента обучающихся и обеспечить прозрачность, опубликованность процедур, регламентирующих жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения).*

✓ *Руководство ОП должно предусмотреть проведение специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся.*

✓ *Вуз должен продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании, в том числе наличие и применение механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения.*

✓ *Вуз должен обеспечить возможность для внешней и внутренней академической мобильности обучающихся, а также оказывать им содействие в получении внешних грантов для обучения.*

✓ *Вуз должен стимулировать обучающихся к самообразованию и развитию вне основной программы (внеучебной деятельности).*

✓ *Важным фактором является наличие механизма поддержки одаренных обучающихся.*

✓ *Вуз должен продемонстрировать сотрудничество с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных академических Информационных Центров Признания» ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций.*

✓ *Вуз должен обеспечить обучающихся местами практики, продемонстрировать процедуру содействия трудоустройству выпускников, поддержания с ними связи.*

✓ *Вуз должен продемонстрировать процедуру выдачи выпускникам документов, подтверждающих полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения.*

✓ *Руководство ОП должно продемонстрировать, что выпускники программы обладают навыками, востребованными на рынке труда и что эти навыки действительно актуальны.*

✓ *Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма мониторинга трудоустройства и профессиональной деятельности выпускников.*

✓ *Важным фактором является наличие действующей ассоциации/объединения выпускников.*

Доказательная часть

Для осуществления политики формирования контингента обучающихся Университетом, на постоянной основе, проводится комплекс мероприятий, которые создают и усиливают имидж высшего образовательного учреждения.

Процедуры, регламентирующие жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения) отражены в Академической политике КазНУ им. аль-Фараби (<https://www.kaznu.kz/ru/20484/page/>) а также внутренних нормативных документах университета.

Зачисление претендентов в контингент обучающихся осуществляется на конкурсной основе в соответствии с баллами сертификата, выданного по результатам единого национального тестирования (ЕНТ), на основе перевода из другого ВУЗа и восстановления. Информацию о содержании образовательных программ, перечень необходимых документов для поступления можно получить на сайте университета в разделе «Поступающим» (<https://welcome.kaznu.kz/ru/>).

Контингент формируется путем размещения государственного образовательного заказа на подготовку научных и педагогических кадров, а также оплаты обучения за счет собственных средств граждан и иных источников.

Для быстрой адаптации магистрантов первокурсников к условиям обучения в вузе имплементирован ряд мер. Проводятся ориентационная неделя, организация экскурсий по университетскому кампусу и факультетам, музеям и библиотекам.

В ходе работы ВЭК и проведенных интервью с обучающимися, эксперты выявили что в рамках ориентационной недели студентов знакомят с Академической политикой вуза, Кодексом чести и Положением о студенте КазНУ, а также правилами внутреннего распорядка. Здесь же знакомят с перечнем услуг Центра обслуживания студентов

«Керемет», правилами проживания в общежитии; с действующими в университете и факультете кружками и студенческими организациями самоуправления. Сотрудники библиотеки знакомят с режимом работы библиотеки, инструкциями для пользователей

читальными залами и абонементом, системой электронного поиска информации.

Иностранные студенты получают подробную информацию о КазНУ и общеуниверситетских социально- инновационных проектах «Al-Farabi university - smart city», «Айналанды нұрландыр», «100 кітап», «КазНУ - Green Campus», «Культ здорового тела» и др.

Огромную помощь в реализации программы адаптации иностранных магистрантов оказывают кураторы и эдвайзеры ОП. Кураторы-эдвайзеры академических групп, помогают первокурсникам в адаптации к учебному процессу, проводят разъяснения, требования к экзаменам и правил пересдачи, процедур выражения жалоб. Также, для оказания помощи обучающимся по академическим вопросам в университете создан и функционирует Центр обслуживания студентов «Керемет».

Для оперативной и эффективной деятельности учебного процесса в вузе функционируют Информационный портал КазНУ им аль-Фараби (<https://portal.kaznu.kz/default.aspx>), Интернет-библиотеку КазНУ им аль-Фараби, где содержится большое количество научно-исследовательской литературы и ресурсов, предоставлен доступ к зарубежным научно-исследовательским базам таких, как Scopus и Thomson Reuters, Сайт департамента международного сотрудничества (<http://icd.kaznu.kz/>)

Для обеспечения политики качества, проводятся анкетирование и социологические опросы – анкетирование «Преподаватель глазами студентов» – проводится ежегодно по итогам осеннего и весеннего семестра; анкетирование «Оценка эффективности курсов» – проводится по окончании курса; социологический опрос выпускников КазНУ им. аль-Фараби «Поддержи свою Alma Mater» – проводится ежегодно; анкетирование «Оценка удовлетворенности студентов» на основе методологии QS University Rankings Methodology (Student Satisfaction) – проводится ежегодно; анкетирование «Куратор-эдвайзер глазами студентов» – проводится ежегодно; анкетирование «Социальная адаптация первокурсников» – проводится ежегодно.

В ходе работы ВЭК и проведенных интервью с обучающимися и ППС было выявлено что университет и кафедра проводит определенную работу по развитию академической мобильности обучающихся. Механизм признания результатов обучения, освоенных в ходе академической мобильности регламентируется нормативным документом вуза «Положением об академической мобильности» КазНУ им.аль-Фараби (<https://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder10717/%C2%A723.pdf>).

Например, обладателями международных грантов и стипендий на факультете являются магистранты Гулзад Файсал, Стипендиальная программа Chevening, 2022, Университет Йорк, Великобритания, 2022; Нұрмұханбетова Дана, Научная стажировка по программе: «Online Journalism and Communication of the Information Society», Университет Прикладных Наук имени Яноша Кодолани, Венгрия, 20.06.2022-02.07.2022; Олжабек Жансая Ғалымжанқызы, Научная стажировка по программе: «Online Journalism and Communication of the Information Society», Университет Прикладных Наук имени Яноша Кодолани, Венгрия, 20.06.2022-02.07.2022.

ВУЗ уделяет большое внимание социальной поддержке обучающихся. Действует система оказания социальной поддержки на период обучения детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей и находящиеся под опекой (попечительством), детям инвалидам.

В КазНУ также функционируют органы студенческого самоуправления, такие как Комитет молодежных организаций КазНУ им. аль-Фараби, Общественное объединение «Профессиональный союз студентов "Сұңқар", сообщество студентов «Кәмек» , Студенческое бюро по Болонскому процессу, Высший Студенческий Совет.

Аналитическая часть

На основании визуального осмотра, проводимых интервью, анкетирования целевых групп и анализа предоставленной документации, экспертная комиссия ВЭК подтверждает что вуз документально регламентирует все этапы обучения, включая прием абитуриентов, оценка их успеваемости, признание и сертификацию.

Комиссией отмечено что обучающиеся имеют все необходимые условия для учебной, научной деятельности и личностного роста. Для эффективного управления учебным процессом разработана процедура «Регистрация на дисциплины и формирование индивидуальных учебных планов», вуз организывает информирование о требованиях образовательной программы и специфике ее реализации.

ВЭК отмечает, что для поступивших и иностранных обучающихся проводится ориентационная неделя, когда организуются экскурсии по всем местам учебного процесса. В эту неделю студентов знакомят с Академической политикой вуза, Кодексом чести и Положением о студенте КазНУ, правилами внутривузовского распорядка, Центром обслуживания студентов.

Обучающиеся КазНУ самостоятельно формируют свои индивидуальные траектории обучения, исходя из ожидаемых компетенций. Обучающийся выбирает для изучения требуемое количество обязательных и элективных дисциплин.

В ходе проведенных интервью с обучающимися, комиссия констатировала высокую удовлетворенность условиями проживания в общежитии, на каждом этаже есть читальный зал, душевая и кухня, размещение по 2-3 человека в комнате, соблюдаются чистота и порядок.

В ходе визита ВЭК, эксперты выявили что не все лаборатории находятся в свободном допуске для обучающихся, в связи с этим нужно обеспечить доступ ко всей имеющейся технике, для эффективного формирования профессиональных навыков.

Эксперты ВЭК подтверждают что руководство университета прикладывает усилия для обеспечения обучающихся местами практики и уделяет внимание трудоустройству выпускников. Систематично заключаются договоры с работодателями которые соответствуют профилю подготовки, для предоставления баз практики, руководителями практики назначаются профессиональные сотрудники, высококвалифицированные специалисты.

В результате проведенного интервью с выпускниками, эксперты выявили факт, что не все выпускники трудоустроены. В связи с этим, нужно усилить содействие в трудоустройстве выпускников (их и так мало), и разработать механизм по отслеживанию их удовлетворенности, а также увеличить количество и расширить возможности для проведения практики для обучающихся. Исходя из профиля аккредитуемой программы, для предоставления баз практики нужно привлечь и научные структуры и отраслевые организации и компании занимающиеся анализом отрасли бизнес коммуникаций, отечественные и международные компании не только в сфере медиа, где обучающиеся смогут инициировать проекты по бизнесу с компаниями, проекты в сфере бизнес коммуникаций, проектирование бизнес процесса, создание проектов в медиа сфере.

Академическая мобильность обучающихся КазНУ имени аль-Фараби осуществляется в рамках межвузовских соглашений или совместных проектов. Финансирование академической мобильности может осуществляться за счет грантов, средств принимающей стороны, личных средств обучающихся.

Экспертная комиссия подтверждает что в этом направлении ведется определенная работа, реализацию плана в полном объеме помешала пандемия, но имеющиеся партнерские связи факультета с зарубежными научными организациями и центрами (<https://www.kaznu.kz/ru/19544/page/>) открывает много возможностей для организации научных стажировок и участия магистрантов в программах внешней и внутренней

академической мобильности.

Сильные стороны для ОП 7М03214» Бизнес-коммуникация»

- по данному стандарту не выявлены.

Рекомендации для ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация»:

- Исходя из профиля ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» разработать механизм привлечения также научных структур и отраслевых организаций и компаний, занимающиеся анализом отрасли бизнес-коммуникаций для предоставления баз практики, где обучающиеся смогут инициировать проекты по бизнесу с компаниями, проекты в сфере бизнес коммуникаций, проектирование бизнес процесса, создание проектов в медиа сфере. Срок реализации – до начала учебного года.

- Представить план-график использования учебно-лабораторных помещений и оборудования по ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» с указанием целей использования и отражающий обеспеченность в полном объеме доступность лабораторий для обучающихся как в учебное, так и во внеучебное время (например, для реализации различных проектов, для выполнения самостоятельной работы и т.д.). Срок реализации – до начала учебного года.

- Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» разработать план мероприятий для отслеживания удовлетворенности выпускников местами трудоустройства, собственной профессиональной деятельности, а также карьерного роста. Срок реализации – до начала каждого учебного года.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Обучающиеся» ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация» 12 критериев, из которых 10 имеют удовлетворительные позиции, 2 – предполагают улучшения.

6.7. Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»

✓ Вуз должен иметь объективную и прозрачную кадровую политику в разрезе ОП, включающую наем (в том числе приглашенных ППС), профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата.

✓ Вуз должен продемонстрировать соответствие качественного состава ППС установленным квалификационным требованиям, стратегии вуза, целям ОП.

✓ Руководство ОП должно продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению и преподаванию.

✓ Вуз должен предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС, в том числе молодых преподавателей.

✓ Вуз должен привлекать к преподаванию специалистов соответствующих отраслей, обладающих профессиональными компетентностями, соответствующими требованиям ОП.

✓ Вуз должен продемонстрировать наличие механизма мотивации профессионального и личностного развития ППС.

✓ Вуз должен продемонстрировать широкое применение ППС информационно-коммуникационных технологий и программных средств в образовательном процессе (например, on-line обучения, e-портфолио, MOOCs и др.).

✓ Вуз должен продемонстрировать направленность деятельности на развитие академической мобильности, привлечение лучших зарубежных и отечественных преподавателей.

✓ Вуз должен продемонстрировать вовлеченность каждого преподавателя в продвижение культуры качества и академической честности в вузе, определить вклад ППС, в том числе приглашенных, в достижение целей ОП.

✓ Важным фактором является вовлеченность ППС в развитие экономики, образования, науки и культуры региона и страны.

Доказательная часть

В КазНу им. «Аль-Фараби» действует Положение о кадровой политике. Кадровая

политика университета базирована на принципы прозрачности и объективности и регламентирует все этапы управления персоналом. Одним из основных механизмов мониторинга деятельности и развития ППС является контроль реализации индивидуального плана деятельности каждого преподавателя на протяжении всего учебного года. Подбор кадров осуществляется на основе анализа потребностей образовательных программ, по результатам которого объявляется конкурс на замещение вакантных должностей, описанных в «Правилах конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников НАО «Казахский национальный университет имени аль-Фараби».

Согласно предоставленной комиссии ВЭК информации, на текущий 2022–2023 учебный год на кафедре «Печати и электронных СМИ» работают 51 преподавателей, из них 5 доктора наук, 17 кандидатов наук, 4 докторов PhD и 25 магистров наук. Доля штатных ППС составляет 73% (Приложение 7.7: Количественный и качественный состав ППС кафедры «Печати и электронных СМИ»). Все преподаватели имеют базовое образование, соответствующее преподаваемым дисциплинам. Отбор и прием на работу ППС осуществляется по конкурсу, в соответствии с профессиональным образованием, соответствующим профилю, уровень квалификации которых соответствует специфике ОП.

В Университете для обеспечения эффективной работы ППС создаются условия для благоприятной психологической атмосферы, реализации возможностей карьерного роста, обучения и развития (повышение квалификации), социальной поддержки. Функционирует система поощрения за особые достижения, проводятся мероприятия по поддержанию корпоративной культуры и здорового образа жизни работников, имеет место мотивация, ориентированная на поддержку инициатив и инноваций.

В Университете действует система нематериальной мотивации ППС и сотрудников: похвальные грамоты, благодарственные письма, нагрудные знаки.

По результатам проведенного в ходе визита ВЭК анкетирования ППС выявлено что 71% респондентов оценивают «очень хорошо» возможности предоставляемые вузом для профессионального развития и карьерного роста, 65% преподавателей очень довольны поставленной работе по академической мобильности, а 74% оценивают как «очень хорошо» поставленную работу по повышению квалификации ППС. В целом, эксперты ВЭК констатировали высокий уровень удовлетворенности среди ППС.

В рамках образовательных программ с целью повышения качества преподавания и обеспечения связки Вуз-Предприятие, на вакантные должности ППС приглашаются практики - высококвалифицированные работники компаний и организаций, имеющие опыт работы в соответствующих отраслях и продолжающие работать по совместительству. Например, выпускающей кафедрой были привлечены такие специалисты как: С.К. Козыбаев - доктор исторических наук, профессор. Он является Президентом Академии журналистики Казахстана (2001 - настоящее время), представленной своими членами, объединяющими 66 тысяч журналистов государства, С.Х. Барлыбаева - доктор исторических наук, профессор, «Лучший преподаватель года» МОН РК, член Казахстанской ассоциации коммуникации, член Международной академии информатизации. Она была директором Телерадиокомплекса КазНУ им. М.К. Барманкулова, заведующий кафедрой ЮНЕСКО по журналистике и коммуникации, координатором Фонда Сорос-Казахстан по поддержке СМИ, руководителем международных проектов: IREX - Летний Интернет-лагерь в КазНУ, ЮНЕСКО по созданию первого электронного курса для журналистов «Массовая коммуникация», ЮНЕСКО «Свобода слова, самовыражения и безопасность журналистов», Г.С. Султанбаева-доктор политических наук, профессор, «Лучший преподаватель года» МОН РК, эксперт в области «Общественные науки, журналистика и информация» Центра

Болонского процесса и академической мобильности МОН РК, 2022; Эксперт по направлению "Грантовое финансирование наиболее перспективных проектов коммерциализации результатов научной и (или) научно-технической деятельности» АО «Фонд науки» на 2022-2024 годы. Разработчик ресурсного руководства по безопасности женщин-журналистов в Интернете на казахском языке, ОБСЕ, SOFJO Resource Guide in Kazakh, 2022; Национальный эксперт по вопросам свободы интернета, кибербезопасности, дезинформации и поляризации социальных медиа в области «Измерение политики интернета» проекта «Цифровое общество», Национальный научный фонд, 2023 год;

Ежегодно для преподавателей Университета и кафедры организовываются курсы повышения уровня ИКТ; для них проводятся консультации по работе с программным обеспечением, необходимым в учебном процессе (Microsoft Teams, Moodle, Zoom), подготовке курсов MOOC и написанию статей с высоким импакт-фактором. Преподаватели могут бесплатно обучаться на платформе Coursera.

За период с 2020 по 2023 годы обучение по различным программам повышения квалификации прошли 17 преподавателей кафедры, что составляет 90% от численного состава штатных преподавателей кафедры.

Эксперты ВЭК констатировали также определенную вовлечённость профессорско-преподавательского состава вуза, участвующего в реализации аккредитуемой ОП, в развитие экономики и культуры региона и страны. Профессорско-преподавательский состав вуза, участвующего в реализации аккредитуемой ОП, привлечен в качестве эксперта Министерства Науки и высшего образования и фонда науки: АО «Национальный центр государственной научно-технической экспертизы». Так например, кафедра <https://www.kaznu.kz/ru/20086/news/one/23895/> по инициативе Министерства информации и общественного развития РК провела обучающие курсы для журналистов, специализирующихся в экологической сфере.

Аналитическая часть

Показатели по качественному и количественному составу ППС кафедры подтверждает наличие кадрового потенциала, необходимого для реализации ОП и который соответствует профессиональным требованиям к лицензированию образовательной деятельности.

В ходе работы ВЭК было определено, что все преподаватели кафедры, обслуживающие аккредитуемую ОП, имеют базовое образование по профилю. Со всеми преподавателями заключены трудовые договоры и контракты. Все преподаватели выполняют учебный план в соответствии с нормами распределения часов. Каждый преподаватель кафедры имеет портфолио, который содержит всю необходимую информацию касательно образования, квалификации, повышения квалификации, перечень читаемых дисциплин и научных трудов.

Для обеспечения эффективной работы ППС, университетом создаются условия для благоприятной психологической атмосферы, реализации возможностей карьерного роста, обучения, профессионального развития и социальной поддержки.

Уровень острепенности штатных ППС составляет по ОП «Печати и электронных СМИ» - 80%.

С целью повышения качества преподавания, на вакантные должности ППС приглашаются практики – опытные специалисты профильных компаний и организаций. Из всего численного состава ППС - 20% это приглашенные преподаватели практики. Важным моментом является продолжение и усиление работы по подготовке преподавателей с учеными степенями, привлечению больше преподавателей практиков, мотивирования их для получения научной степени и вовлечение в реализации

аккредитуемой ОП.

Очень важное требование современного высшего образования является трехязычное образование. Согласно информации изложенной в самоотчете и проводимых интервью, большинство преподавателей (70%) ведут занятия на государственном языке. В связи с этим, чтобы соответствовать этому требованию, преподавателям необходимо обеспечить поддержку на вузовском уровне по увеличению числа учебных предметов, преподаваемых на английском языке, так как само ОП позиционирует себя как «в основном ориентирована на иностранный контингент».

В ходе визита эксперты ВЭК установили, что на кафедре наблюдается низкий уровень академической мобильности ППС. В то же время, имеющиеся партнерские связи факультета с зарубежными научными организациями и центрами (<https://www.kaznu.kz/ru/19544/page/>) открывает много возможностей для организации научных стажировок и участия преподавателей в программах внешней и внутренней академической мобильности. Нужно повысить уровень академической мобильности всего состава ППС, а также численность стажировок в отечественных и зарубежных вузах.

Очень важным моментом, для усиления имиджа аккредитуемой ОП, является повышение публикационной активности ППС, в том числе в журналах с высоким импакт фактором.

На базе университета и кафедры ведутся курсы повышения квалификации для ППС. В самоотчете сказано что «за период с 2020 по 2023 годы обучение по различным программам повышения квалификации прошли 17 преподавателей кафедры, что составляет 90% от численного состава штатных преподавателей кафедры» В то же время, численный состав ППС составляет (информация дается в отчете) 52 человека, а это получается 32,7%. В связи с этим, нужно создать механизм, при котором весь численный состав штатных преподавателей кафедры проходили обучение по различным программам повышения квалификации ежегодно.

В ходе работы экспертной комиссии, эксперты констатировали что определенная научно-исследовательская работа на кафедре ведется - преподаватели являются рецензентами выпускных работ, защищают докторские диссертации, принимают участие в организации и работе научных конференций и семинаров, в меньшей мере (очень маленький процент) участвует в совместных научных проектах, в рамках научных направлений кафедры. Необходимо увеличить численность преподавателей вовлеченных в совместных научных проектах, как национальных, так и зарубежных, исходя из стратегии КазНУ им. «Аль-Фараби» по трансформации в исследовательский университет.

Сильные стороны для ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация»

- по данному стандарту не выявлены.

Рекомендации для ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация»:

- Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» разработать план мероприятий по развитию и интенсификации внутренней и внешней академической мобильности всего состава ППС. Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» включить индикаторы в плане развития ОП «Бизнес коммуникация», по увеличению числа учебных предметов преподаваемых на английском языке, так как само ОП позиционирует себя как «в основном ориентирована на иностранный контингент». Срок реализации – август 2024.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Профессорско-преподавательский состав» ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация» 10 критериев, из которых 9 имеют удовлетворительные позиции, 1 – предполагают улучшения.

6.8. Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

- ✓ Вуз должен гарантировать соответствие инфраструктуры, образовательных ресурсов, в том числе материально-технических, целям образовательной программы.
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать достаточность аудиторий, лабораторий и других объектов, оснащенных современным оборудованием, обеспечивающих достижение целей ОП.
- ✓ Вуз должен продемонстрировать соответствие информационных ресурсов потребностям вуза и реализуемых ОП, в том числе по следующим направлениям:
 - технологическая поддержка обучающихся и ППС в соответствии с образовательными программами (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных);
 - библиотечные ресурсы, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий, доступ к научным базам данных.
 - экспертиза результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат.
 - доступ к образовательным Интернет-ресурсам.
 - функционирование WI-FI на своей территории.
- ✓ Вуз должен продемонстрировать, что создает условия для проведения научных исследований, интеграции науки и образования, публикации результатов научно-исследовательской работы ППС, сотрудников и обучающихся.
- ✓ Вуз должен стремиться к тому, чтобы учебное оборудование и программные средства, используемые для освоения образовательных программ, были аналогичными с используемыми в соответствующих отраслях экономики.
- ✓ Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедур поддержки различных групп обучающихся, включая информирование и консультирование.
- ✓ Руководство ОП должно показать наличие условий для продвижения обучающегося по индивидуальной образовательной траектории.
- ✓ Вуз должен учитывать потребности различных групп обучающихся (взрослых, работающих, иностранных обучающихся, а также обучающихся с особыми образовательными потребностями).
- ✓ Вуз должен обеспечить соответствие инфраструктуры требованиям безопасности.

Доказательная часть

В ходе визита ВЭК, экспертная комиссия сделала вывод что университет обеспечивает наличие соответствующих цели образовательных ресурсов и механизмов поддержки обучающихся. В университете обучающийся может пользоваться библиотечными ресурсами электронной библиотеки, доступ к которым осуществляется удаленно по логину и паролю (<http://elibrary.kaznu.kz>). Таким образом, обучающиеся имеют доступ к подписным базам данных и бессрочный доступ к электронным книгам крупнейших издательств мира (EBooks) в БД EBSCO, Springer, Elsevier, а также к полнотекстовой базе данных Polpred, электронно-библиотечной системе IPRbooks, отечественные БД «Заң – Закон», «Эпиграф» (<http://elibrary.kaznu.kz/ru>).

Также обучающиеся могут использовать для учебных процессов: Классический читальный зал площадью 1850 м² на 800 посадочных мест, Зал электронной библиотеки на 270 посадочных мест с условным разделением на зоны (мультимедийную, зону работы с Интернетом, зону для работы с графическими программами, зону работы с электронными ресурсами, зону для работы с личными ноутбуками), Зал магистрантов, диссертационный фонд, которого постоянно пополняется новыми работами и в настоящее время составляет 7867 экземпляров диссертаций, 11407 авторефератов, Зал периодических изданий, где можно получить доступ к фонду периодических изданий, насчитывающему 250 наименований отечественных и зарубежных, в т.ч. российских журналов за три года и 56 наименований газет за текущий год (<http://elibrary.kaznu.kz/ru/node/81>).

Библиотека аль-Фараби активно осваивает новейшие технологии. В библиотеке

внедрена система автоматизации на основе RFID-технологии, в результате чего реализованы вопросы интеграции автоматизированная библиотечно-информационная система (АБИС) «ИРБИС 64» и использования университетских единых идентификационных карт сотрудников и обучающихся университета (ID-карта) в качестве читательских билетов.

В читальном зале установлены станции самообслуживания, дающие читателям возможность самостоятельно зарегистрировать выбранную литературу и оформить ее на срок до 3 дней. Кроме того, установлены копировальные аппараты и планетарный сканер «ЭЛАРСКАН А2-300», при помощи которого можно бесплатно отсканировать нужную информацию. Также вузом разработано и запущено Мобильное приложение «Библиотека аль-Фараби» для Android, которое доступно в PlayMarket.

Руководство ОП продемонстрировало членам комиссии наличие Читального зала факультета, оснащенного 4 компьютерами на 28 посад. мест, 2 сканерами, 3 принтерами. Обучающиеся могут работать с электронными каталогами, отечественными и зарубежными базами данных. Научная и художественная литература составляет 5487 экз. Из них на казахском – 1305 единиц, на русском – 1894, на иностранном – 183 экз.

На базе кафедры Печати и электронных СМИ факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби функционируют учебно-исследовательская лаборатория передовых технологий «KONICA MINOLTA» KMIlab, учебно-исследовательская лаборатория «Qazaqstan» им.Н. Имангалиулы, учебно-исследовательская лаборатория «Egemen Qazaqstan», учебно-производственная лаборатория им. Е. Смаила, учебно-исследовательская лаборатория «Печати и новых медиа» имени Ж.Кенжалина Телестудия им. Н. Имангалиулы.

Эксперты ВЭК констатировали наличие профессионального оборудования, включающего в себя: несколько профессиональных камер, снимающих в 4к разрешении, Sony HXR-NX3E NXCAM и Panasonic AG-DVX200 4K. Имеется профессиональное аудио оборудование, микрофоны, широкий спектр петличных микрофонов, современные компьютеры, отвечающие требованиям аудио и видео монтажа, с необходимым для работы программным обеспечением: adobe premier, davinchi resolve, cubase, reaper и т. д. Также имеется телесуфлер, профессиональное студийное освещение.

Аналитическая часть

Материально-технические ресурсы и инфраструктура факультета являются достаточными для обеспечения необходимого качества образования. Читальный зал факультета оснащен 4 компьютерами на 28 посад. мест, 2 сканерами, 3 принтерами. Проведен интернет для работы с электронными каталогами отечественными и зарубежными базами данных. Доступ к электронной библиотеки осуществляется удаленно по логину и паролю. В читальном зале установлены станции самообслуживания, установлены копировальные аппараты и сканер «ЭЛАРСКАН А2-300», при помощи которого пользователи могут бесплатно отсканировать нужную информацию.

На базе кафедры Печати и электронных СМИ факультета журналистики КазНУ имени аль-Фараби функционируют учебно-исследовательская лаборатория передовых технологий «KONICA MINOLTA» KMIlab, учебно-исследовательская лаборатория «Qazaqstan» им.Н. Имангалиулы, учебно-исследовательская лаборатория «Egemen Qazaqstan», учебно-производственная лаборатория им. Е. Смаила, учебно-исследовательская лаборатория «Печати и новых медиа» имени Ж.Кенжалина Телестудия им. Н. Имангалиулы.

В лабораториях имеется соответствующее учебно-лабораторное оборудование. Для эффективности реализации ОП функционируют достаточно оснащенных аудиторий

соответствующие целям образовательной программы. Вуз, на постоянной основе, проводит работу по улучшению материально-технических и информационных ресурсов. В учебном процессе используется современная техника, которая соответствует требованиям безопасности при эксплуатации.

В результате проведенных интервью с обучающимися и преподавателями, эксперты ВЭК установили что система поддержки обучающихся очень важна для университета и факультета и для этого принимаются на системном уровне меры по ее обеспечению. В этой системе главная роль отведена коммуникации преподаватель – обучающийся. Преподаватель является одновременно и модератором, и тренером, и наставником, и другом. Вся эта деятельность направлена на раскрытие потенциальных возможностей обучающегося и его способностей. Преподаватель помогает обучающимся в прохождении учебных курсов, в подготовке к публичным выступлениям, консультирует и поддерживает их заинтересованность в освоении знаний и оттачиванию мастерства профессиональной деятельности.

Сильные стороны для ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация»:

- В вузе функционирует интегрированная системная программа «Универ», при помощи которой осуществляется технологический менеджмент всех информационных процессов в разрезе образовательных программ, а также поддержка и доступ обучающихся и ППС к имеющимся ресурсам.

- Наблюдается максимально упрощенный доступ обучающихся и ППС к научным базам данных электронной библиотеки, который осуществляется удаленно по логину и паролю, а также посредством станций самообслуживания, установленными в читальном зале.

- Имеется высокотехнологичный практический инструментарий для экспертизы качества выпускных работ и диссертаций посредством системы проверки уникальности текстов («система антиплагиат»). Отмечается наличие широкого доступа обучающихся к образовательным интернет-ресурсам в виде онлайн-курсов, обучению на английском языке, открытой учебной moodle платформе.

Рекомендации для ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация»:

- по данному стандарту нет рекомендаций.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов» ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация» 13 критериев, из которых 4 имеют сильные позиции, 9 имеют удовлетворительные позиции.

6.9. Стандарт «Информирование общественности»

✓ Вуз гарантирует, что публикуемая информация является точной, объективной, актуальной и отражает все направления деятельности вуза в рамках образовательной программы.

✓ Информирование общественности должно предусматривать поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования.

✓ Руководство вуза должно использовать разнообразные способы распространения информации (в том числе СМИ, веб-ресурсы, информационные сети др.) для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц.

✓ Информация об образовательной программе является объективной, актуальной и должна включать:

- цель и планируемые результаты ОП, присваиваемую квалификацию.

- сведения и системе оценивания учебных достижений обучающихся.

- сведения о программах академической мобильности и других формах сотрудничества с вузами-партнерами, работодателями.

- сведения о возможностях развития личностных и профессиональных компетенций обучающихся и трудоустройства.

- данные, отражающие позиционирование ОП на рынке образовательных услуг (на региональном, национальном, международном уровнях).

✓ Важным фактором является публикация на открытых ресурсах достоверной информации о ППС, в разрезе персоналий.

✓ Вуз должен публиковать на собственном веб-ресурсе аудированную финансовую отчетность по ОП.

✓ Вуз должен размещать информацию и ссылки на внешние ресурсы по результатам процедур внешней оценки.

✓ Важным фактором является размещение информации о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами, в том числе с научными/консалтинговыми организациями, бизнес-партнерами, социальными партнерами и организациями образования.

Доказательная часть

Деятельность университета и предоставляемая общественности информация о ней осуществляется на основе принципов прозрачности, открытости, вовлеченности и информированности обучающихся, сотрудников, работодателей и других заинтересованных лиц. При этом уделяется внимание своевременности предоставления информации с учетом постоянного совершенствования образовательной деятельности в условиях развития и адаптации ее к меняющимся условиям. Информирование общественности идет через официальный сайт университета и социальные сети, и мессенджеры об образовательных программах, академической мобильности, достижениях студентов, научных публикаций.

Универсальным инструментом информирования является сайт университета (www.kaznu.kz). Сайт содержит следующую информацию:

- «Главная страница» - содержит последние новости и информацию о событиях и мероприятиях;

- «Об университете» - представлены сведения о стратегии, аккредитации, рейтинге, факультетах, кафедрах;

- «Образование» - содержит информацию об образовательных программах, модели выпускника, выпускниках и др;

- «Студентам» - содержит сведения об учебном процессе, информацию об отделе учебной части и офисе регистратора;

- «Научная работа» - содержит информацию о работе научно-исследовательского отдела и научных мероприятиях;

- «Абитуриентам» - представлены сведения о перечне документов, необходимых для поступления в университет, о работе приемной комиссии, информация о дне открытых дверей и т.д.;

- «Новости» - содержит новостной контент для студентов и объявления;

- «События» - содержит анонсы будущих мероприятий;

В вузе имеются разнообразные способы распространения информации для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц. Это:

- размещения на сайте КазНУ информация о истории создания, миссии и стратегии, администрации, преподавательском составе, подразделениях, международных связях, правилах приема, об образовательных стипендиях университета, новостях, событиях, контактах и т.д.;

- подготовка и распространение печатных материалов, презентаций, видеороликов;

- оформление информационных стендов, плакатов и баннеров;

- подготовка информационных буклетов по специальностям;

- проведения различных мероприятий.

Также Университет имеет аккаунты в социальных сетях: в Контакте, Youtube, Facebook, Instagram - <https://vk.com/kazuniversity>, <https://www.youtube.com/channel/UCr6RCYKPPbHFKwOmqZXBi2w>

<https://www.facebook.com/KazakhNationalUniversity>

https://www.instagram.com/farabi_university/
<https://my.mail.ru/community/kazakhnationaluniversity>
<https://t.me/kaznu34>

Информационно-имиджевые медиа-ресурсы факультета журналистики КазНУ им. аль-Фараби на нескольких платформах позволяют осуществлять информационную, образовательную и маркетинговую функцию и факультет прodelывает определенную работу в этом направлении - YouTube-канал Jourfac News <https://www.youtube.com/@jourfacnews>, Telegram-канал Jourfac News <https://t.me/+oDBE8vdOdwI0YWY6>, <https://www.instagram.com/jourfacnewskaznu/>, Taplink-сайт Jourfac News <https://taplink.cc/jourfacnews>

Аналитическая часть

Вуз применяет разнообразные способы распространения информации, главным является официальный сайт КазНУ им. аль-Фараби. Размещенная на сайте информация содержит данные о миссии и Стратегии развития университета, о международном сотрудничестве, правилах зачисления, образовательных программах и т.д. Весь контент структурирован в разделах: «Главная страница», «Об университете», «Образование», «Студентам», «Научная работа», «Абитуриентам», «Новости» и «События».

Всем заинтересованным лицам, включая работодателей и выпускников, предоставляется возможность оставлять на сайте на странице факультета пожелания и рекомендации относительно качества подготовленных специалистов.

Информация сайта нацелена на широкую аудиторию студенты, преподаватели, другие сотрудники вуза, абитуриенты и их родители, научные и общественные организации, партнеры университета, другие национальные и международные университеты, работодатели, масс-медиа. В ходе работы ВЭК, экспертами комиссии было выявлено что жизнь университета не отражена в полной мере на сайте вуза, вуз должен акцентировать свое внимание на возможности информационных технологий в процессе продвижения имиджа и деятельности вуза. Также, весь контент, размещенный на официальном сайте, нужно систематически актуализировать.

Руководству вуза необходимо организовать ряд действий по улучшению дизайна сайта, на системной основе актуализировать информацию и оптимизировать содержательное наполнение официального сайта вуза. Систематически дополнить и обновлять страницу кафедры информацией об основных аспектах деятельности, включая обсуждение, развитие и модернизацию аккредитуемой ОП в том числе. Страницка факультета должна предоставить информацию об учебной и научной деятельности ППС, о сотрудничестве факультета на национальном и международном уровне, достижениях обучающихся.

Учитывая популярность и роль, занимаемую в современном мире социальными сетями, создание аккаунтов в социальных сетях это хорошая возможность заявить о себе. Факультет имеет аккаунты в Контакте, Youtube, Facebook, Instagram. Например, страница на Youtube – jourfac news создана сравнительно недавно, 30 октября, 2022. Эксперты констатировали что на этой страничке мало контента, в основном это видеоролики без текста, которые малоинформативны для потенциально заинтересованных лиц. На других страничках информация также актуализируется редко, есть посты месячной давности. В связи с этим, необходимо усилить информативность и привлекательность контента, размещенного в социальных сетях чтобы исключить такие ситуации, когда страничка осуществляет миссию отражать жизнь кампуса, а имеет только 328 подписчиков, в то время как обучающихся в университете порядка 25.000. Рейтинг аккаунтов в социальных сетях необходимо повысить. Снять видеоролик о возможностях аккредитуемой программы, рекламно-информационные буклеты. Усилить промотинг ОП через

собственные медиа ресурсы.

В ходе визита ВЭК, эксперты обнаружили что на Факультете Журналистики не издается ни газета, ни журнал, нет ни онлайн радиостанции, ни онлайн ТВ канала. Следует отметить, что такие инструменты являются неотъемлемой частью учебного подразделения, которая формирует журналистов. Они играют очень важную роль в процессе освоения профессиональных компетенций обучающимися, так как являются платформами, где обучающиеся могут отработать навыки и набрать опыт.

Сильные стороны для ОП 7М03214» Бизнес-коммуникация»

- по данному стандарту не выявлены.

Рекомендации для ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация»:

- В целях популяризации и рекламиции образовательной программы ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» актуализировать и систематизировать информацию, размещенную на официальном сайте университета. Срок реализации – август 2023.

- В целях усиления привлекательности ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» увеличить объем содержания и повысить качество контента, отображаемого на страницах официальных аккаунтов в социальных сетях, в том числе на иностранных языках, для увеличения рейтинга и количества подписчиков. Срок реализации – до начала учебного года.

- Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» создать электронный журнал при Факультете журналистики Казахского национального университета имени аль-Фараби. Срок реализации – до окончания первого семестра учебного 2024 года.

- Разработать план по размещению на открытых ресурсах информации о деятельности в рамках образовательной программы (информацию о ППС, о научной деятельности, о сотрудничествах, достижениях обучающихся итд.). Срок реализации – до начала учебного 2024 года.

- Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» создать при Факультете журналистики Казахского национального университета имени аль-Фараби онлайн радиостанцию или онлайн ТВ канал. Срок реализации – до окончания первого семестра учебного 2024 года.

Выводы ВЭК по критериям:

По стандарту «Информирование общественности» ОП 7М03214 «Бизнес-коммуникация» 12 критериев, из которых 6 имеют удовлетворительные позиции 6 – предполагают улучшения.

(VII) ОБЗОР СИЛЬНЫХ СТОРОН/ ЛУЧШЕЙ ПРАКТИКИ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ

По стандарту «Управление образовательной программой»:

- по данному стандарту не имеются

По стандарту «Управление информацией и отчетность»:

- по данному стандарту не имеются

По стандарту «Разработка и утверждение образовательной программы»

- по данному стандарту не имеются

По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательной программы»

по данному стандарту не имеются

По стандарту «Студентоцентрированное обучение преподавание и оценка успеваемости»

- по данному стандарту не имеются

По стандарту «Обучающиеся»

- по данному стандарту не имеются

По стандарту «Профессорско-преподавательский состав»

- по данному стандарту не имеются

По стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

- В вузе функционирует интегрированная системная программа «Универ», при помощи которой осуществляется технологический менеджмент всех информационных процессов в разрезе образовательных программ, а также поддержка и доступ обучающихся и ППС к имеющимся ресурсам.

- Наблюдается максимально упрощенный доступ обучающихся и ППС к научным базам данных электронной библиотеки, который осуществляется удаленно по логину и паролю, а также посредством станций самообслуживания, установленными в читальном зале.

- Имеется высокотехнологичный практический инструментарий для экспертизы качества выпускных работ и диссертаций посредством системы проверки уникальности текстов («система антиплагиат»). Отмечается наличие широкого доступа обучающихся к образовательным интернет-ресурсам в виде онлайн-курсов, обучению на английском языке, открытой учебной moodle платформе.

По стандарту «Информирование общественности»

- по данному стандарту не имеются

(VIII) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ КАЧЕСТВА ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ

По стандарту «Управление образовательной программой»:

- Руководству ОП «7M03214 – Бизнес-коммуникация» сформировать инструмент фактического документирования привлечения работодателей (не только бизнеса в сфере СМИ) и обучающихся, со внесением в протокол конкретных требований и предложений поступивших от них, для разработки плана развития ОП, предусматривая при этом высокую репрезентативность работодателей и обучающихся при принятии решений по вопросам управления образовательной программой. Срок реализации – август 2023.

- Разработать план мероприятий (со сроками) по повышению международной привлекательности ОП и определить инструменты для повышения востребованности ОП «7M03214 – Бизнес-коммуникация» на национальном и международном рынках. Срок реализации – июнь 2024.

По стандарту «Управление информацией и отчетность»

- Разработать механизм оценки эффективности деятельности в разрезе ОП «7M03214 – Бизнес-коммуникация», касательно пройденных этапов процесса построения образовательной программы и разработать план (с указанием сроков) для приумножения потенциала проектов по интеграции ОП на мировом уровне (Tempus, Erasmus+, Unicef). Срок реализации – август 2024.

По стандарту «Разработка и утверждение образовательной программы»

- Руководству ОП «7M03214 – Бизнес-коммуникация» разработать документальную базу о процедуре внешней экспертизы, проводимой представителями работодателей общественной и академической среды (она не должна проводиться в устной форме). Так же, работодатели должны принимать участие в разработке ОП и после его включения в реестр образовательных программ ЕСУВО. Срок реализации – август 2023.

- Руководству ОП «7M03214 – Бизнес-коммуникация» внедрить механизм участия обучающихся (исключить формализацию) и не только представителей СМИ и медиабизнеса, но и других бизнес-структур в разработке и обеспечении качества ОП. Срок реализации – август 2023.

- Руководству ОП «7M03214 – Бизнес-коммуникация» разработать перечень мер реагирования и управления возможными рисками для ОП, исходя из критериев уникальности образовательной программы по сравнению с другими аналогичными образовательными программами национальных и зарубежных вузов. Срок реализации – август 2023.

- Руководству ОП «7M03214 – Бизнес-коммуникация» разработать план действий (со сроками), ориентированный на внедрение системы совместной ОП с зарубежными вузами. Срок реализации – октябрь 2023.

По стандарту «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательной программы»

- В рамках повышения эффективности образовательной программы проработать механизм пересмотра структуры и содержания ОП «7M03214 – Бизнес-коммуникация» с учетом четко сформулированных и документированных изменений рынка труда, а также пожеланий работодателей и обучающихся. Срок реализации – август 2024.

- Для достижения цели ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» имплементировать инструменты для проведения документированной процедуры систематического мониторинга для непрерывного совершенствования ОП. Срок реализации – август 2023.

- При периодической оценке ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» документировать и систематизировать изменения потребностей общества и профессиональной среды исходя из которых создавать и актуализировать учебно-методические материалы и расширить научно-исследовательские возможности. Срок реализации – до окончания первого семестра учебного года.

По стандарту «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»

- по данному стандарту нет рекомендаций.

По стандарту «Обучающиеся»

- Исходя из профиля ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» разработать механизм привлечения также научных структур и отраслевых организаций и компаний, занимающиеся анализом отрасли бизнес-коммуникаций для предоставления баз практики, где обучающиеся смогут инициировать проекты по бизнесу с компаниями, проекты в сфере бизнес коммуникаций, проектирование бизнес процесса, создание проектов в медиа сфере. Срок реализации – до начала учебного года.

- Представить план-график использования учебно-лабораторных помещений и оборудования по ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» с указанием целей использования и отражающий обеспеченность в полном объеме доступность лабораторий для обучающихся как в учебное, так и во внеучебное время (например, для реализации различных проектов, для выполнения самостоятельной работы и т.д.). Срок реализации – до начала учебного года.

- Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» разработать план мероприятий для отслеживания удовлетворенности выпускников местами трудоустройства, собственной профессиональной деятельности, а также карьерного роста. Срок реализации – до начала каждого учебного года.

По стандарту «Профессорско-преподавательский состав»

- Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» разработать план мероприятий по развитию и интенсификации внутренней и внешней академической мобильности всего состава ППС. Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» включить индикаторы в плане развития ОП «Бизнес коммуникация», по увеличению числа учебных предметов преподаваемых на английском языке, так как само ОП позиционирует себя как «в основном ориентирована на иностранный контингент». Срок реализации – август 2024.

По стандарту «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»

- по данному стандарту нет рекомендаций.

По стандарту «Информирование общественности»

- В целях популяризации и рекламации образовательной программы ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» актуализировать и систематизировать информацию, размещенную на официальном сайте университета. Срок реализации – август 2023.

- В целях усиления привлекательности ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» увеличить объем содержания и повысить качество контента, отображаемого на страницах официальных аккаунтов в социальных сетях, в том числе на иностранных

языках, для увеличения рейтинга и количества подписчиков. Срок реализации – до начала учебного года.

- Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» создать электронный журнал при Факультете журналистики Казахского национального университета имени аль-Фараби. Срок реализации – до окончания первого семестра учебного 2024 года.

- Разработать план по размещению на открытых ресурсах информации о деятельности в рамках образовательной программы (информацию о ППС, о научной деятельности, о сотрудничестве, достижениях обучающихся итд.). Срок реализации – до начала учебного 2024 года.

- Руководству ОП «7М03214 – Бизнес-коммуникация» создать при Факультете журналистики Казахского национального университета имени аль-Фараби онлайн радиостанцию или онлайн ТВ канал. Срок реализации – до окончания первого семестра учебного 2024 года.



**(IX) ОБЗОР РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАНИЯ**

- Не выявлены.



РЕКОМЕНДАЦИЯ АККРЕДИТАЦИОННОМУ СОВЕТУ

Внешняя экспертная комиссия приняла решение рекомендовать Аккредитационному Совету НААР образовательную программу «7М03214» Бизнес-коммуникация» Некоммерческого акционерного общества «Казахский национальный университет имени аль-Фараби» аккредитовать сроком на 3 года (*итоги голосования членов ВЭК: за 3 года - 16, за 1 год – 1, за 5 лет – 1, против - 0*).



Приложение 1. Оценочная таблица «Заключение внешней экспертной комиссии» (для ОП «7М03214» Бизнес-коммуникация»)

п/п	п/п	Критерии оценки	Позиция организации образования			
			Сильная	Удовлетворительная	Предполагает улучшение	Неудовлетворительная
Стандарт «Управление образовательной программой»						
1	1.	Вуз должен продемонстрировать разработку цели и стратегии развития ОП на основе анализа внешних и внутренних факторов с широким привлечением разнообразных стейкхолдеров		+		
2	2.	Политика обеспечения качества должна отражать связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением		+		
3	3.	Вуз демонстрирует развитие культуры обеспечения качества		+		
4	4.	Приверженность к обеспечению качества должна относиться к любой деятельности, выполняемой подрядчиками и партнерами (аутсорсингу), в том числе при реализации совместного/двудипломного образования и академической мобильности		+		
5	5.	Руководство ОП обеспечивает прозрачность разработки плана развития ОП на основе анализа ее функционирования, реального позиционирования вуза и направленности его деятельности на удовлетворение потребностей обучающихся, государства, работодателей и других заинтересованных лиц		+		
6	6.	Руководство ОП демонстрирует функционирование механизмов формирования и регулярного пересмотра плана развития ОП и мониторинга его реализации, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям обучающихся, работодателей и общества, принятия решений, направленных на постоянное улучшение ОП		+		
7	7.	Руководство ОП должно привлекать представителей групп заинтересованных лиц, в том числе работодателей, обучающихся и ППС к формированию плана развития ОП			+	
8	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать индивидуальность и уникальность плана развития ОП, его согласованность с национальными приоритетами развития и стратегией развития организации образования		+		
9	9.	Вуз должен продемонстрировать четкое определение ответственных за бизнес-процессы в рамках ОП, распределения должностных обязанностей персонала, разграничения функций коллегиальных органов		+		
10	10.	Руководство ОП обеспечивает координацию деятельности всех лиц, принимающих участие в разработке и управлении ОП, и ее непрерывную реализацию, а также вовлекает в этот процесс всех заинтересованных лиц		+		
11	11.	Руководство ОП должно обеспечить прозрачность системы управления, функционирование внутренней системы обеспечения		+		

		качества, включающей ее проектирование, управление и мониторинг, принятие соответствующих решений				
12	12.	Р Руководство ОП должно осуществлять управление рисками		+		
13	13.	Руководство ОП должно обеспечить участие представителей заинтересованных лиц (работодателей, ППС, обучающихся) в составе коллегиальных органов управления образовательной программой, а также их репрезентативность при принятии решений по вопросам управления образовательной программой			+	
14	14.	Вуз должен продемонстрировать управление инновациями в рамках ОП, в том числе анализ и внедрение инновационных предложений		+		
15	15.	Руководство ОП должно продемонстрировать свою открытость и доступность для обучающихся, ППС, работодателей и других заинтересованных лиц		+		
16	16.	Руководство ОП подтверждает прохождение обучения по программам менеджмента образования		+		
17	17.	Руководство ОП должно стремиться к тому, чтобы прогресс, достигнутый со времени последней процедуры внешнего обеспечения качества, принимался во внимание при подготовке к следующей процедуре		+		
Итого по стандарту				15	2	
Стандарт «Управление информацией и отчетность»						
18		Вуз должен обеспечить функционирование системы сбора, анализа и управления информацией на основе современных информационно-коммуникационных технологий и программных средств		+		
19		Руководство ОП демонстрирует системное использование обработанной, адекватной информации для улучшения внутренней системы обеспечения качества		+		
20		Руководство ОП демонстрирует наличие системы отчетности, отражающей деятельность всех структурных подразделений и кафедр в рамках ОП, включающей оценку их результативности		+		
21		Вуз должен определить периодичность, формы и методы оценки управления ОП, деятельности коллегиальных органов и структурных подразделений, высшего руководства		+		
22		Вуз должен продемонстрировать механизм обеспечения защиты информации, в том числе определения ответственных лиц за достоверность и своевременность анализа информации и предоставления данных		+		
23		Вуз демонстрирует вовлечение обучающихся, работников и ППС в процессы сбора и анализа информации, а также принятия решений на их основе		+		
24		Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизмов коммуникации с обучающимися, работниками и другими заинтересованными лицами, в том числе разрешения конфликтов		+		
25		Вуз должен обеспечить измерение степени удовлетворенности потребностей обучающихся, ППС и персонала в рамках ОП и продемонстрировать доказательства устранения обнаруженных недостатков		+		
26		Вуз должен оценивать результативность и эффективность деятельности в разрезе ОП			+	
<i>Информация, собираемая и анализируемая вузом в рамках ОП, должна учитывать:</i>						
27	10.	ключевые показатели эффективности		+		
28	11.	динамику контингента обучающихся в разрезе форм и видов		+		
29	12.	уровень успеваемости, достижения студентов и отчисление		+		

30	13.	удовлетворенность обучающихся реализацией ОП и качеством обучения в вузе		+		
31	14.	доступность образовательных ресурсов и систем поддержки для обучающихся		+		
32	15.	трудоустройство и карьерный рост выпускников		+		
33	16.	Обучающиеся, ППС и персонал свое согласие на обработку персональных данных должны подтвердить документально		+		
34	17.	Руководство ОП должно содействовать обеспечению необходимой информацией в соответствующих областях наук		+		
Итого по стандарту				16	1	
Стандарт «Разработка и утверждение образовательной программы»						
35	1.	Вуз должен продемонстрировать наличие документированной процедуры разработки ОП и ее утверждение на институциональном уровне		+		
36	2.	Вуз должен продемонстрировать соответствие разработанной ОП установленным целям и планируемыми результатам обучения		+		
37	3.	Руководство ОП должно определить влияние дисциплин и профессиональных практик на формирование результатов обучения		+		
38	4.	Вуз демонстрирует наличие модели выпускника ОП, описывающий результаты обучения и личностные качества		+		
39	5.	Квалификация, присваиваемая по завершению ОП, должна быть четко определена, разъяснена и соответствовать определенному уровню НСК, QF-EHEA		+		
40	6.	Руководство ОП должно продемонстрировать модульную структуру программы, основанную на ECTS, обеспечить соответствие структуры содержания ОП поставленным целям с ориентацией на достижение планируемых результатов обучения каждым выпускником		+		
41	7.	Руководство ОП должно обеспечить соответствие содержания учебных дисциплин и результатов обучения друг другу и уровню обучения (бакалавриат, магистратура, докторантура)		+		
42	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать проведение внешних экспертиз ОП			+	
43	9.	Руководство ОП должно представить доказательства участия обучающихся, ППС и других стейкхолдеров в разработке и обеспечении качества ОП			+	
44	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать уникальность образовательной программы, ее позиционирование на образовательном рынке (региональном/национальном/международном)			+	
45	11.	Важным фактором является возможность подготовки обучающихся к профессиональной сертификации		+		
46	12.	Важным фактором является наличие совместной (-ых) и/или дублированной ОП с зарубежными вузами		+		
Итого по стандарту				9	3	
Стандарт «Постоянный мониторинг и периодическая оценка образовательной программы»						

47		Вуз должен обеспечить пересмотр структуры и содержания ОП с учётом изменений рынка труда, требований работодателей и социального запроса общества			+		
48		Вуз должен продемонстрировать наличие документированной процедуры проведения мониторинга и периодической оценки для достижения цели ОП и постоянного совершенствования ОП			+		
<i>Мониторинг и периодическая оценка ОП должны рассматривать:</i>							
49		содержание программы в контексте последних достижений науки и технологий по конкретной дисциплине			+		
50		изменения потребностей общества и профессиональной среды				+	
51		нагрузку, успеваемость и выпуск обучающихся			+		
52	6	эффективность процедур оценивания обучающихся			+		
53	7	потребности и степень удовлетворенности обучающихся			+		
54	8	соответствие образовательной среды и деятельности служб поддержки целям ОП			+		
55	9	Руководство ОП должно опубликовывать сведения об изменениях ОП, проинформировать заинтересованных лиц о любых запланированных или предпринятых действиях в рамках ОП			+		
56	1	Службы поддержки должны выявлять потребности различных групп обучающихся и степень их удовлетворенности организацией обучения, преподаванием, оцениванием, освоением ОП в целом			+		
Итого по стандарту					7	3	
Стандарт «Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка успеваемости»							
57	1.	Руководство ОП должно обеспечить уважение и внимание к различным группам обучающихся и их потребностям, предоставление им гибких траекторий обучения			+		
58	2.	Руководство ОП должно обеспечить преподавание на основе современных достижений мировой науки и практики в области направления подготовки, использование различных современных методик преподавания и оценки результатов обучения, обеспечивающих достижение целей ОП, в том числе компетенций, навыков выполнения научной работы на требуемом уровне			+		
59	3.	Руководство ОП должно определить механизмы распределения учебной нагрузки обучающихся между теорией и практикой в рамках ОП, обеспечения освоения содержания и достижений целей ОП каждым выпускником			+		
60	4.	Важным фактором является наличие собственных исследований в области методики преподавания дисциплин ОП			+		
61	5.	Вуз должен обеспечить соответствие процедур оценки результатов обучения планируемым результатам и целям ОП			+		
62	6.	Вуз должен обеспечить последовательность, прозрачность и объективность механизма оценки результатов обучения ОП, публикацию критериев и методов оценки результатов обучения заранее			+		
63	7.	Оценивающие лица должны владеть современными методами оценки результатов обучения и регулярно повышать квалификацию в этой области			+		
64	8.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие системы обратной связи по использованию различных методик преподавания			+		

		и оценки результатов обучения				
65	9.	Руководство ОП должно продемонстрировать поддержку автономии обучающихся при одновременном руководстве и помощи со стороны преподавателя		+		
66	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедуры реагирования на жалобы обучающихся		+		
Итого по стандарту				10		
Стандарт «Обучающиеся»						
67		Вуз должен продемонстрировать политику формирования контингента обучающихся и обеспечить прозрачность, опубликованность процедур, регламентирующих жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения)		+		
68		Руководство ОП должно предусмотреть проведение специальных программ адаптации и поддержки для только что поступивших и иностранных обучающихся		+		
69		Вуз должен продемонстрировать соответствие своих действий Лиссабонской конвенции о признании, в том числе наличие и применение механизма по признанию результатов академической мобильности обучающихся, а также результатов дополнительного, формального и неформального обучения		+		
70		Вуз должен обеспечить возможность для внешней и внутренней академической мобильности обучающихся, а также оказывать им содействие в получении внешних грантов для обучения		+		
71		Вуз должен стимулировать обучающихся к самообразованию и развитию вне основной программы (внеучебной деятельности)		+		
72		Важным фактором является наличие механизма поддержки одаренных обучающихся		+		
73		Вуз должен продемонстрировать сотрудничество с другими организациями образования и национальными центрами «Европейской сети национальных информационных центров по академическому признанию и мобильности/Национальных академических Информационных Центров Признания» ENIC/NARIC с целью обеспечения сопоставимого признания квалификаций		+		
74		Вуз должен обеспечить обучающихся местами практики, продемонстрировать процедуру содействия трудоустройству выпускников, поддержания с ними связи			+	
75		Вуз должен продемонстрировать процедуру выдачи выпускникам документов, подтверждающих полученную квалификацию, включая достигнутые результаты обучения		+		
76		Руководство ОП должно продемонстрировать, что выпускники программы обладают навыками, востребованными на рынке труда и что эти навыки действительно актуальны		+		
77		Руководство ОП должно продемонстрировать наличие механизма мониторинга трудоустройства и профессиональной деятельности выпускников			+	
78		Важным фактором является наличие действующей ассоциации/объединения выпускников		+		
Итого по стандарту				10	2	
Стандарт «Профессорско-преподавательский состав»						
79	1.	Вуз должен иметь объективную и прозрачную кадровую политику в разрезе ОП, включающую наем (в том числе приглашенных ППС), профессиональный рост и развитие персонала, обеспечивающую профессиональную компетентность всего штата		+		

80	2.	Вуз должен продемонстрировать соответствие качественного состава ППС установленным квалификационным требованиям, стратегии вуза, целям ОП		+		
81	3.	Руководство ОП должно продемонстрировать изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению и преподаванию		+		
82	4.	Вуз должен предоставлять возможности карьерного роста и профессионального развития ППС, в том числе молодых преподавателей		+		
83	5.	Вуз должен привлекать к преподаванию специалистов соответствующих отраслей, обладающих профессиональными компетентностями, соответствующими требованиям ОП		+		
84	6.	Вуз должен продемонстрировать наличие механизма мотивации профессионального и личностного развития ППС		+		
85	7.	Вуз должен продемонстрировать широкое применение ППС информационно-коммуникационных технологий и программных средств в образовательном процессе (например, on-line обучения, e-портфолио, MOOCs и др.)		+		
86	8.	Вуз должен продемонстрировать направленность деятельности на развитие академической мобильности, привлечение лучших зарубежных и отечественных преподавателей			+	
87	9.	Вуз должен продемонстрировать вовлеченность каждого преподавателя в продвижение культуры качества и академической честности в вузе, определить вклад ППС, в том числе приглашенных, в достижение целей ОП		+		
88	10.	Важным фактором является вовлеченность ППС в развитие экономики, образования, науки и культуры региона и страны		+		
Итого по стандарту				9	1	
Стандарт «Образовательные ресурсы и системы поддержки студентов»						
89	1.	Вуз должен гарантировать соответствие инфраструктуры, образовательных ресурсов, в том числе материально-технических, целям образовательной программы		+		
90	2.	Руководство ОП должно продемонстрировать достаточность аудиторий, лабораторий и других объектов, оснащенных современным оборудованием, обеспечивающих достижение целей ОП		+		
<i>Вуз должен продемонстрировать соответствие информационных ресурсов потребностям вуза и реализуемых ОП, в том числе по следующим направлениям:</i>						
91	3.	технологическая поддержка обучающихся и ППС в соответствии с образовательными программами (например, онлайн-обучение, моделирование, базы данных, программы анализа данных)		+		
92	4.	библиотечные ресурсы, в том числе фонд учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам на бумажных и электронных носителях, периодических изданий, доступ к научным базам данных		+		
93	5.	экспертиза результатов НИР, выпускных работ, диссертаций на плагиат		+		
94	6.	доступ к образовательным Интернет-ресурсам		+		
95	7.	функционирование WI-FI на своей территории		+		
96	8.	Вуз должен продемонстрировать, что создает условия для проведения научных исследований, интеграции науки и образования, публикации результатов научно-исследовательской работы ППС, сотрудников и обучающихся		+		

97	9.	Вуз должен стремиться к тому, чтобы учебное оборудование и программные средства, используемые для освоения образовательных программ, были аналогичными с используемыми в соответствующих отраслях экономики		+		
98	10.	Руководство ОП должно продемонстрировать наличие процедур поддержки различных групп обучающихся, включая информирование и консультирование		+		
99	11.	Руководство ОП должно показать наличие условий для продвижения обучающегося по индивидуальной образовательной траектории		+		
100	12.	Вуз должен учитывать потребности различных групп обучающихся (взрослых, работающих, иностранных обучающихся, а также обучающихся с особыми образовательными потребностями)		+		
101	13	Вуз должен обеспечить соответствие инфраструктуры требованиям безопасности		+		
Итого по стандарту			4	9		
Стандарт «Информирование общественности»						
102	1.	Вуз гарантирует, что публикуемая информация является точной, объективной, актуальной и отражает все направления деятельности вуза в рамках образовательной программы			+	
103	2.	Информирование общественности должно предусматривать поддержку и разъяснение национальных программ развития страны и системы высшего и послевузовского образования		+		
104	3.	Руководство вуза должно использовать разнообразные способы распространения информации (в том числе СМИ, веб-ресурсы, информационные сети др.) для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц			+	
<i>Информация об образовательной программе является объективной, актуальной и должна включать:</i>						
105	4.	цель и планируемые результаты ОП, присваиваемую квалификацию		+		
106	5.	сведения и системе оценивания учебных достижений обучающихся		+		
107	6.	сведения о программах академической мобильности и других формах сотрудничества с вузами-партнерами, работодателями			+	
108	7.	сведения о возможностях развития личностных и профессиональных компетенций обучающихся и трудоустройства		+		
109	8.	данные, отражающие позиционирование ОП на рынке образовательных услуг (на региональном, национальном, международном уровнях)			+	
110	9.	Важным фактором является публикация на открытых ресурсах достоверной информации о ППС, в разрезе персоналий			+	
111	10.	Вуз должен публиковать на собственном веб-ресурсе аудированную финансовую отчетность по ОП		+		
112	11.	Вуз должен размещать информацию и ссылки на внешние ресурсы по результатам процедур внешней оценки			+	
113	12.	Важным фактором является размещение информации о сотрудничестве и взаимодействии с партнерами, в том числе с научными/консалтинговыми организациями, бизнес партнерами, социальными партнерами и организациями образования		+		
Итого по стандарту				6	6	
ВСЕГО			4	91	18	

Приложение 2. ПРОГРАММА ВИЗИТА В ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАНИЯ



СОГЛАСОВАНО
Ректор
НАО «Казакский национальный университет имени Аль-Фараби»
Туймебаев Ж.К.
« _____ » _____ 2023 года



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
НУ «Независимое агентство аккредитации и рейтинга»
Жумагулова А.Б.
« _____ » _____ 2023 года

**ПРОГРАММА
ГИБРИДНОГО ВИЗИТА ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ КОМИССИИ НЕЗАВИСИМОГО АГЕНТСТВА
АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГА (IAAR) В НАО «КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АЛЬ-ФАРАБИ»
(международная программная аккредитация)**

Дата проведения гибридного визита: 11-13 мая 2023 года

Кластер 1	7M03214 Бизнес-коммуникации
Кластер 2	6B02209 Биорегуляция 7M01704 Иностранный язык: два иностранных языка 7M01704 Иностранный язык: два иностранных языка (1,5 г.)
Кластер 3	7M01701 Казахский язык и литература 8D01701 Казахский язык и литература
Кластер 4	7M02304 Переводческое дело в сфере международных и правовых отношений
Кластер 5	7M04220 Криминалистические экспертизы 7M04213 Судебно-прокурорско-следственная деятельность 7M04205 Государственная служба и административная деятельность
Кластер 6	7M04207 Гражданское право 7M04216 Финансовое право

1

Дата и время (время Астаны, GMT+6)	Работа ВЭК с целевыми группами	Фамилия, имя, отчество и должность участников целевых групп	Место проведения
5 мая 2023 года			
19.30-20.30 (время будет уточнено)	Предварительная встреча ВЭК в онлайн формате (обсуждение ключевых вопросов и программы визита)	Внешние эксперты IAAR	Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
1 день: 11 мая 2023 года			
10.00-10.30	Распределение ответственности экспертов, решение организационных вопросов	Внешние эксперты IAAR	Кабинет / ауд № 308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
10.30-11.00	Встреча с Председателем Правления - Ректором (офлайн)	Председатель Правления - Ректор – Туймебаев Жансент Кансентович	Кабинет / ауд №409 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
11.00-11.15	Технический перерыв	Внешние эксперты IAAR	Кабинет / ауд №308
11.15-12.00	Встреча с Членами Правления-Проректорами (офлайн)	<ul style="list-style-type: none"> • Член Правления - проректор по операционной деятельности – Увалева Асель Бекболатовна • Член Правления - проректор по академическим вопросам – Еркинбаева Лаззат Калымбековна • Член Правления проректор по социальному развитию – Айдовос Нуржан Сарсынбекович 	Кабинет / ауд № 409 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837

2

• Член Правления - проректор по финансовой деятельности – Абдуллаев Калилла Насурлаевич			
12.00-12.15	Технический перерыв	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Кабинет / ауд № 308
12.15-13.00	Встреча с руководителями структурных подразделений (офлайн)	Приложение А	Кабинет / ауд № 409 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
13.00-14.00	Перерыв на обед	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	
14.00-14.10	Работа ВЭК	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Кабинет / ауд № 308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
14.10-14.50	Встреча с деканами аккредитуемых ОП (офлайн)	Приложение Б	Кабинет / ауд № 409 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
14.50-15.00	Технический перерыв	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Кабинет / ауд № 308
15.00-15.45	Встреча с заведующими кафедрами и координаторами ОП (офлайн)	Приложение В	Кабинет / ауд №409 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции:

3

15.45-15.55	Технический перерыв	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	717 239 5837 Кабинет / ауд №308
15.55-16.35	Встреча с ППС (офлайн)	1 кластер (Приложение №1) (ауд №307, сессионный зал zoom 1) 2 кластер (Приложение №2) (ауд №408, сессионный зал zoom 2) 3 кластер (Приложение №3) (ауд №304, сессионный зал zoom 3) 4 кластер (Приложение №4) (ауд №303, сессионный зал zoom 4) 5 кластер (Приложение №5) (ауд №409, сессионный зал zoom 5) 6 кластер (Приложение №6) (ауд №201, сессионный зал zoom 6)	Кабинеты / ауд № 201, 303 304, 307, 408, 409 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
16.35-17.35	Анкетирование ППС (параллельно)	Приложение 7 (список с действующими e-mail)	Ссылка направляется на email преподавателя персонально за 5 мин до начала анкетирования
16.35-16.45	Технический перерыв	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Кабинет / ауд № 308
16.45-18.15	Визуальный осмотр ОО	Приложение 8 (Маршрут по кластерам с ответственными)	По маршруту
18.15-18.30	Работа ВЭК (обсуждение результатов и подведение итогов 1 дня)	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Кабинет / ауд №308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837

4

			Идентификатор конференции: 717 239 5837
18.30 – 19.30	Ужин	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	
2 день: 12 мая 2023 года			
10.00- 10.30	Работа ВЭК (обсуждение организационных вопросов)	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Кабинет / ауд №308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
10.30- 11.10	Встреча с обучающимися (офлайн)	1 кластер (Приложение №9) (ауд №307, сессионный зал zoom 1) 2 кластер (Приложение №10) (ауд №408, сессионный зал zoom 2) 3 кластер (Приложение №11) (ауд №304, сессионный зал zoom 3) 4 кластер (Приложение №12) (ауд №303, сессионный зал zoom 4) 5 кластер (Приложение №13) (ауд №409, сессионный зал zoom 5) 6 кластер (Приложение №14) (ауд №201, сессионный зал zoom 6)	Кабинеты / ауд № 201, 303, 304, 307, 408, 409 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
11.10- 12.10	Анкетирование обучающихся (параллельно)	<i>Приложение №15 (список с действующими e-mail)</i>	<i>Ссылка направляется на email обучающегося персонала за 5 мин до начала анкетирования</i>
11.10- 11.25	Технический перерыв	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Кабинет / ауд №308

5

11.25- 13.00	Работа с документами кафедр (документы должны быть загружены в облако по кластерам заранее, в случае необходимости, заведующие кафедрами будут приглашаться в онлайн комнату Zoom) и посещение занятий ИПС по расписанию (Приложение Г)	Зав. кафедрой 1 кластер - Султанбаева Гульмира Серикбаевна 2 кластер - Авакова Раушан Амирдиевна 3 кластер - Темірболат Алуа Берікбайқызы 4 кластер - Сейдикенова Алмаш Смайылқызы 5 кластер - Ибраева Алуа Саламатовна (7M04205 Государственная служба и административная деятельность). Джансараева Рима Еренатовна (7M04220 Криминалистические экспертизы; 7M04213 Судебно-прокурорско-следственная деятельность) 6 кластер - Куаналиева Гульдана Амангельдиевна (7M04216 Финансовое право), Тыныбеков Сериккали Тыныбекович (7M04207 Гражданское право)	Кабинеты / ауд №308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
13.00- 14.00	Перерыв на обед	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	
14.00- 16.00	Посещение баз практик ОП (параллельно по кластерам)	<i>Приложение №16 (маршрут по кластерам)</i>	По маршруту
16.00- 16.10	Технический перерыв	<i>Внешние эксперты IAAR</i>	Кабинет / ауд № 308
16.10- 16.50	Встреча с работодателями ОП (гибридный)	<i>Приложение №17 (список по каждому кластеру)</i>	Кабинет / ауд № 308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837 <i>(подключаться следует строго за 10</i>

6

			мин, так как внутри онлайн комнаты работодатели будут делиться на кластеры (сессионные залы), следует в Zoom прописать ФИО и в скобках номер кластера)
16.50-17.00	Технический перерыв	Внешние эксперты LAAR	Кабинет / ауд № 308
17.00-17.45	Встреча с выпускниками (гибридный)	Приложение №18 (список по каждому кластеру)	Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837 (подключаться нужно следует за 10 мин, так как внутри онлайн комнаты выпускники будут делиться на кластеры (сессионные залы), следует в Zoom прописать ФИО и в скобках номер кластера)
17.45-18.00	Технический перерыв	Внешние эксперты LAAR	Кабинет / ауд №308
18.00-20.00	Работа ВЭК, обсуждение итогов второго дня и параметров профилей (ведется запись)	Внешние эксперты LAAR	Кабинет / ауд № 308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
20.00-21.00	Ужин	Внешние эксперты LAAR	
3 день: 13 мая 2023 года			
10.00-11.30	Работа ВЭК (разработка и обсуждение рекомендаций) (ведется запись)	Внешние эксперты LAAR	Кабинет / ауд № 308 Подключиться к конференции Zoom

7

			https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
11.30-11.40	Технический перерыв	Внешние эксперты LAAR	Кабинет / ауд № 308
11.40-13.00	Работа ВЭК, разработка и обсуждение рекомендаций	Внешние эксперты LAAR	Кабинет / ауд №308 (Индивидуальная работа эксперта офлайн)
13.00-14.00	Перерыв на обед	Внешние эксперты LAAR	
14.00-16.15	Работа ВЭК, обсуждение, принятие решений путем голосования (ведется запись)	Внешние эксперты LAAR	Кабинет / ауд № 308 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
16.15-16.30	Технический перерыв	Внешние эксперты LAAR	Кабинет / ауд №308
16.30-17.00	Заключительная встреча ВЭК с руководством вуза (офлайн)	Руководители вуза и структурных подразделений	Кабинет / ауд №409 Подключиться к конференции Zoom https://us02web.zoom.us/j/7172395837 Идентификатор конференции: 717 239 5837
18.00-19.00	Ужин	Внешние эксперты LAAR	

Примечание: Программа разработана на основе Руководства по организации и проведению процедуры внешней оценки в процессе аккредитации организации образования и (или) образовательной программы (Приказ директора НААР №42-17-ОД от 30 июня 2017 года), Руководство по организации и проведению on-line визита внешней экспертной комиссии (в том числе визита экспертной группы по

8

Приложение 3. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ППС

Результаты анонимного анкетирования профессорско-преподавательского состава
Казахского национального университета имени аль-Фараби

1. Общее кол-во анкет: 100

2. Ваша кафедра:

Кафедра «Қазақ тіл білімі»	5 чел	5 %
Кафедра «А.Байтұрсынұлы атындағы тіл білімі кафедрасы»	4 чел	4 %
Кафедра «Уголовного права и уголовного процесса криминалистики»	15 чел	15%
Кафедра «Теория и истории государства и права, конституционного и административного права»	10 чел	10%
Кафедра «Таможенного, финансового и экологического права»	9 чел	9 %
Кафедра «Гражданского права и гражданского процесса, трудового права»	9 чел	9 %
Кафедра «Тюркология и теория языка»	15 чел	15 %
Кафедра «Казахская литература и теория литературы»	20 чел	20 %
Кафедра «Дипломатический перевод»	13 чел	13 %

3. Должность

Профессор	5 чел	5 %
Доцент	32 чел	32 %
Аға Оқытушы (Старший преподаватель)	46 чел	46 %
Оқытушы (Преподаватель)	12 чел	12 %
Зав. кафедрой	0 чел	0%
И.о. профессора	1 чел	1 %
И.о. доцента	2 чел	2 %

4. Ученая степень, ученое звание

ҚР еңбек сіңірген қайраткері (Заслуженный деятель РК)	0 чел	0%
Ғылым докторы (Доктор наук)	8 чел	8 %
Ғылым кандидаты (Кандидат наук)	49 чел	49 %
Магистр	20 чел	20 %
PhD	17 чел	17 %
Профессор	1 чел	1 %
Доцент	8 чел	8 %
Нет (Жок)	4 чел	4 %
Почетный пенсионер	1 чел	1 %

5. Стаж работы

Менее 1 года	2 чел.	2 %
1 год – 5 лет	15 чел	15 %
Свыше 5 лет	83 чел.	83 %

№	Вопросы	Очень хорошо	Хорошо	Относительно плохо	Плохо	Очень плохо	Не ответили
6	Насколько содержание образовательной программы отвечает вашим научным и профессиональным интересам и потребностям?	86 чел. (86 %)	14 чел. (14 %)	0 чел. (0 %)	0 чел. (0%)	0 чел. (0%)	-
7	Как Вы оцениваете возможности, предоставляемые Вузом, для профессионального развития ППС	71 чел. (71 %)	23 чел. (23 %)	3 чел. (3 %)	3 чел. (3 %)	0 чел. (0%)	-

8	Как Вы оцениваете возможности, предоставляемые Вузом, для карьерного роста ППС	71 чел. (71%)	25 чел. (25%)	2 чел. (2%)	2 чел. (2%)	чел. (0%)	-
9	Как Вы оцениваете степень академической свободы ППС	72 чел. (72%)	21 чел. (21%)	4 чел. (4%)	2 чел. (2%)	1 чел. (1%)	-
	Насколько преподаватели могут использовать собственные						
10	• Стратегии	79 чел. (79%)	19 чел. (19%)	2 чел. (2%)	0 чел. (0%)	0 чел. (0%)	-
11	• Методы	82 чел. (82%)	16 чел. (16%)	2 чел. (2%)	0 чел. (0%)	0 чел. (0%)	-
12	• Инновации в процессе обучения	70 чел. (70%)	25 чел. (25%)	4 чел. (4%)	1 чел. (1%)	0 чел. (0%)	-
13	Как Вы оцениваете работу по организации медицинской помощи и профилактике заболеваний в вузе?	61 чел. (61%)	31 чел. (31%)	5 чел. (5%)	2 чел. (2%)	1 чел. (1%)	-
14	Как уделяется внимание руководством учебного заведения содержанию образовательной программы?	76 чел. (76%)	24 чел. (24%)	0 чел. (0%)	0 чел. (0%)	0 чел. (0%)	-
15	Как Вы оцениваете достаточность и доступность необходимой научной и учебной литературы в библиотеке?	78 чел. (78%)	20 чел. (20%)	1 чел. (1%)	1 чел. (1%)	0 чел. (0%)	-
16	Оцените уровень созданных условий, учитывающих потребности различных групп, обучающихся?	57 чел. (57%)	38 чел. (38%)	4 чел. (4%)	1 чел. (1%)	0 чел. (0%)	-
	Оцените доступность руководства						
17	• Студентам	71 чел. (71%)	22 чел. (22%)	7 чел. (7%)	0 чел. (0%)	0 чел. (0%)	-
18	• Преподавателям	68 чел. (68%)	25 чел. (25%)	5 чел. (5%)	1 чел. (1%)	1 чел. (1%)	-
19	Оцените вовлеченность ППС в процесс принятия управленческих и стратегических решений	60 чел. (60%)	33 чел. (33%)	4 чел. (4%)	2 чел. (2%)	1 чел. (1%)	-
20	Как поощряется инновационная деятельность ППС?	62 чел. (62%)	30 чел. (30%)	6 чел. (6%)	2 чел. (2%)	0 чел. (0%)	-
21	Оцените уровень обратной связи ППС с руководством	66 чел. (66%)	31 чел. (31%)	2 чел. (2%)	1 чел. (1%)	0 чел. (0%)	-
22	Каков уровень стимулирования и привлечения молодых специалистов к образовательному процессу?	75 чел. (75%)	23 чел. (23%)	1 чел. (1%)	1 чел. (1%)	0 чел. (0%)	-
23	Оцените созданные возможности для профессионального и личностного роста для каждого преподавателя и сотрудника	66 чел. (66%)	29 чел. (29%)	4 чел. (4%)	1 чел. (1%)	0 чел. (0%)	-
24	Оцените адекватность признания потенциала и способностей преподавателей	67 чел. (67%)	30 чел. (30%)	1 чел. (1%)	2 чел. (2%)	0 чел. (0%)	-
	Каким образом поставлена работа						
25	• По академической мобильности	65 чел. (65%)	30 чел. (30%)	5 чел. (5%)	0 чел. (0%)	0 чел. (0%)	-
26	• По повышению квалификации ППС	74 чел. (74%)	21 чел. (21%)	4 чел. (4%)	1 чел. (1%)	0 чел. (0%)	-
	Оцените поддержку вуза и его руководства						
27	• Научно-исследовательских начинаний ППС	69 чел. (69%)	26 чел. (26%)	5 чел. (5%)	0 чел. (0%)	0 чел. (0%)	-

28	• Разработки новых образовательных программ/учебных дисциплин/методик	77 чел. (77%)	21 чел. (21%)	2 чел. (2%)	0 чел. (0%)	0 чел. (0%)	-
	Оцените уровень возможности у ППС совмещать преподавание						
29	• С научными исследованиями	66 чел. (66%)	28 чел. (28%)	4 чел. (4%)	1 чел. (1%)	1 чел. (1%)	-
30	• С практической деятельностью	68 чел. (68%)	25 чел. (25%)	6 чел. (6%)	1 чел. (1%)	0 чел. (0%)	-
31	Оцените, насколько соответствуют знания студентов, получаемые в данном вузе, реалиям требований современного рынка труда	73 чел. (73%)	26 чел. (26%)	1 чел. (1%)	0 чел. (0%)	0 чел. (0%)	-
32	Как воспринимает руководство и администрация вуза критику в свой адрес?	49 чел. (49%)	40 чел. (40%)	9 чел. (9%)	2 чел. (2%)	0 чел. (%)	-
33	Оцените насколько Ваша учебная нагрузка соответствует вашим ожиданиям и возможностям	65 чел. (65%)	28 чел. (28%)	6 чел. (6%)	1 чел. (1%)	0 чел. (0%)	-
34	Оцените направленность образовательных программ/учебных программ на формирование у обучающихся умений и навыков анализировать ситуацию и строить прогнозы	75 чел. (75%)	23 чел. (23%)	2 чел. (2%)	0 чел. (0%)	0 чел. (0%)	-
35	Оцените насколько образовательная программа по содержанию и качеству реализации соответствует ожиданиям рынка труда и работодателям	76 чел. (76%)	22 чел. (22%)	1 чел. (1%)	1 чел. (1%)	0 чел. (0%)	-

36. Почему Вы работаете именно в этом вузе?

- ✓ Предоставлен карьерный рост
- ✓ Top вуз 200
- ✓ Ұлттық Университеттің беделін арттыру, жетістіктерін мақтан ету
- ✓ ҚазҰУ-дың орны өте үлкен
- ✓ Ғылыми жұмыстармен айналысуға жақсы жағдайлар жасалған
- ✓ ҚазНУ им. аль-Фараби, считается одним из самых топовых вузов в Казахстане и не только. Кафедра уголовного права, уголовного процесса и криминалистики Юридического факультета дает возможность молодым ученым достичь высоких целей. ППС кафедры очень дружелюбный и отзывчивый. На кафедре есть все возможности заниматься научной деятельности и расти как ученый.
- ✓ Альма матер по магистратуре и докторантуре
- ✓ Осы жерде білім алдым
- ✓ Қазақстанда өте имидждік жоғары оқу орны сол үшін таңдадым
- ✓ Востребованность
- ✓ Барлық мүмкіндіктерді пайдалана отырып, өз максаттарыңа жету,
- ✓ Жалақысы жоғары, оқытушы-профессор құрамына жақсы жағдай жасалған, әлемдік деңгейде рейтингісі жоғары
- ✓ Мне нравится рабочая атмосфера, возможность совмещать преподавательскую и научную деятельность
- ✓ КАЗНУ имени аль-Фараби- один из лучших вузов
- ✓ Дәл осы жоғары оқу орнын таңдаған себебім біріншіден өзім бакалавриаттан бастап докторантураға дейін оқыған университетім, екіншіден ҚР университеттерінің ішіндегі ең үздік, жоғары сұранысқа ие оқу орны болғандықтан әрдайым жұмыс істеуге дайынмын. Өз жүрек қалауым.
- ✓ Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ қазіргі таңда QS ЖОО рейтингі бойынша 150 орынға кіретін еліміздің білім беру саласының флагманы болып табылады. Ал Заң факультеті болса, құқық саласында кадрларды (болашақ мамандарды) даярлауда жоғарғы көрсеткіштерге ие. Сонымен қатар, жас мамандардың, ғылыми әлеуетін жетілдіру мен олардың зерттеу жұмыстарымен айналысуына қолдау көрсету деңгейі жоғары.
- ✓ Бітірушімін
- ✓ Сложно сказать.

- ✓ Условия для работы комфортные
- ✓ Хорошие условия труда, социальный пакет
- ✓ Именно в КазНУ им. аль Фараби ФМО является прародителем.
- ✓ Жастық шағымнан бері туған университетім
- ✓ Это ВУЗ в котором я могу реализовать все свои профессиональные и личные качества
- ✓ Потому что наш вуз самый престижный
- ✓ Перспективасы жоғары
- ✓ Я выпускница этого вуза, первый выпуск магистров 1998 года. Это лучший вуз страны
- ✓ Ведущий ВУЗ страны
- ✓ Перспектива
- ✓ Ғылыми тағылымдама, кәсіби өсуде мүмкіндіктер
- ✓ По направлению института
- ✓ Альма матер
- ✓ КазНУ является передовым вузом в стране
- ✓ Это ведущий ВУЗ
- ✓ Мне нравится работать в данном вузе
- ✓ Барлық жағдай қарастырылған
- ✓ Маған бұл университеттің базалық жағдайы ұнайды
- ✓ Моя Alma mater
- ✓ Себебі, осы ЖОО-ны бітірдім, осында қалдырды, содан бері 30 жылға жуық бір жерде жұмыс істеп келемін. Маған жетекші университет ретінде барлық жағдайы ұнайды.
- ✓ Много возможностей и хорошей исследовательской базы
- ✓ Нравится потому что этот Вуз создает все возможности для моего профессионального, карьерного, научного и личностного роста.
- ✓ Хороший потенциал для дальнейшего развития
- ✓ Өйткені маған осы жоғарғы оқу орны барлық мүмкіншілікті жасайды
- ✓ Призвание. Нравится
- ✓ Болашақта ел мүддесін көздейтін, елінің ертеңі үшін еңбек еткісі келетін мықты мамандар осы университеттен шығады деген ойдамын. Университеттегі білім алушылардың деңгейі өте жоғары, бұл университетті бітірген мамандардың мықты болатынына сенімдімін
- ✓ Өзіме ұнаған соң
- ✓ Ғылыми орта
- ✓ Меніңше, бұл ең жоғарғы деңгейдегі университет. Шетелде де мойындалған, ЖОО-лар арасындағы ғылыми-зерттеу, педагогикалық бағыты ең мықты білім ордасы
- ✓ Ұнайды, еліміздегі ең тамаша оқу орны
- ✓ Менің өмір жолым осы оқу орнымен байланысты, мен осы жоғары оқу орнында оқып білім алдым
- ✓ Ғылыми бағытқа бағытталған үшін кәсіби дамуға мүмкіндік мол
- ✓ Қазақстандағы алдыңғы қатарлы ЖОО болғандықтан
- ✓ В КазНУ огромный потенциал для ученых, есть некоторые нюансы, но все исправимо.
- ✓ ҚР бойынша білім берудегі көшбасшы оқу орны.
- ✓ ППС кафедры доброжелательные
- ✓ Қазақстандағы маңдай алды университет және өзім осы университеттің түлегімін мықты оқытушылық құрам болғандықтан
- ✓ Альмоматр
- ✓ Шығармашылық тұрғыдан даму үшін мүкіндік мол
- ✓ Осы жерде өте жоғары білім алдым және жұмыс жасауға бар жағдай жасалған.
- ✓ В КазНУ созданы условия для профессионального и карьерного роста
- ✓ ҚазҰУ- еліміздегі көшбасшы оқу орыны.
- ✓ Өзім осында оқыдым
- ✓ Кәсіби жағынан өсуге деген мүмкіндіктер
- ✓ Университетте оқытушылар мен студенттерге барлық жағдай жасалған.
- ✓ Мен осы ЖОО түлегімін. Бала арманым жетелеп, жүрек қалауыммен осы оқу орнына түсіп, оқып, өзім ұнатқан мамандық бойынша осы оқу орнында қызмет еткенімді мақтан тұтамын.
- ✓ Это мой любимый альма-матер, который дал путевку в жизнь, здесь я встретила свою любовь. Здесь я работаю и развиваюсь!
- ✓ Конкурентоспособный вуз
- ✓ Өзім оқып, сапасына көз жеткізгендіктен
- ✓ Ғылыми деңгейін және кәсіби біліктілікті дамыту мүмкіндіктері бар
- ✓ Оқытушылық қызметпен қатар ғылыми жағынан даму мүмкіндігі мол, біліктілігіңді көтеру үшін жағдайлар жасалған
- ✓ КазНУ - это вуз с большими возможностями и опытом, площадка для карьерного роста
- ✓ Потому что я здесь обучалась и меня меня устраивают все условия, созданные для преподавателей түлегімін
- ✓ Университет номер 1 в Казахстане
- ✓ КазНУ лучший ВУЗ в стране

✓ ҚазҰУ-ды аяқтағанмын. ҚазҰУ менің екінші үйім, жаным ашиды, жақсы көремін. Теориялық білім беруде салыстырмалы түрде айтсам, әрдайым алда.

✓ Осы университетте білімді, ғылыми мүмкіншіліктерімді жетілдірдім, ғылыми жетістіктерге жеттім.

✓ Әл - Фараби атындағы ҚазҰУ еліміздің ең үздік жоғары оқу орны

✓ Мұғалімдерге, студенттерге толық жағдай жасалған

✓ Лучший ВУЗ в РК

✓ Возможность профессионального роста

✓ Осы оқу орнында білім алдым

✓ Ғылыми әлеуеті үшін

✓ Беделі

✓ Я давно мечтал работать в Казахском национальном университете имени аль-Фараби

✓ Мүмкіндігі өте жоғары

✓ Осы университетте оқыдым. Ұстаздарымның ісін жалғастыруды парыз деп білдім.

37. Как часто проводятся в рамках Вашего курса мастер-классы и чтение тем с участием специалистов-практиков?

Өте жиі (очень часто)	52 чел.	52%
Жиі (часто)	34 чел.	34%
Кейде (иногда)	14 чел.	14%
Өте сирек (очень редко)	0 чел.	0%
Мүлдем болмайды (никогда)	0 чел.	0%

38. Как часто участвуют в процессе обучения приглашенные со стороны преподаватели (отечественные и зарубежные)?

Өте жиі (очень часто)	40 чел.	40%
Жиі (часто)	43 чел.	43%
Кейде (иногда)	15 чел.	15%
Өте сирек (очень редко)	1 чел.	1%
Мүлдем болмайды (никогда)	1 чел.	1%

39. Как часто Вы сталкиваетесь в своей работе со следующими проблемами: (дайте, пожалуйста, ответ в каждой строке)

	Часто	Иногда	Никогда	Нет ответа
Недостаток учебных аудиторий	5 чел. (5%)	26 чел. (26%)	69 чел. (69%)	-
Несбалансированность учебной нагрузки по семестрам	4 чел. (4%)	22 чел. (22%)	74 чел. (74%)	-
Недоступность необходимой литературы в библиотеке	5 чел. (5%)	20 чел. (20%)	75 чел. (75%)	-
Переполненность учебных групп (слишком большое количество студентов в группе)	3 чел. (3%)	28 чел. (28%)	69 чел. (69%)	-
Неудобное расписание	4 чел. (4%)	18 чел. (18%)	78 чел. (78%)	-
Несоответствующие условия для занятий в аудиториях	8 чел. (8%)	28 чел. (28%)	64 чел. (64%)	-
Отсутствие доступа к Интернету/слабый Интернет	18 чел. (18%)	31 чел. (31%)	51 чел. (51%)	-
Отсутствие у студентов интереса к обучению	1 чел. (1%)	24 чел. (24%)	75 чел. (75%)	-
Несвоевременное получение информации о мероприятиях	2 чел. (2%)	20 чел. (20%)	78 чел. (78%)	-
Отсутствие технических средств в аудиториях	15 чел. (15%)	36 чел. (36%)	49 чел. (49%)	-
Другие проблемы	Нет Жоқ Мәселе жоқ Не имеются			

	<p>жоқ Нет проблем нет ондай жағдайлар болмаған. Техникалық жабдықтар нашар Проблемы не имеются Ондай жоқ Ешқандай мәселелер туындаған емес Когда мы станем современным университетом, в котором элементарно есть бумага на кафедре, аудитории оборудованы, в уборных есть мыло и не воняет? Когда учебный процесс перестанет быть таким, где ректорат - это полиция, а преподаватель - это преступник, которого полиция постоянно пытается за что-то наказать? Когда учебный процесс будет изменяться и совершенствоваться, когда мы перестанем учить на первом курсе бакалавра предметы, которые студентам не нужны? Когда у нас к студентам будут относиться как к людям, а не как к какому-то бесправному существу? Ведь это все легко решить, велосипед не надо изобретать, куча университетов существует, бери их практику и опыт, внедряй и работай. Существенных нет Проблемы с отоплением некоторых аудиторий в зимнее время Интернет Мәселе жоқ Проблемных моментов во время рабочего процесса не бывает Больше ориентироваться на практику Ешқандай Бізде қаржылай ынталандыру жағы төмен Аудиторияның салқын болуы Зарплата низкая Тәжірибе алу Аудиториялар техникалық жабдықтармен қамтамасыз етілсе қатығысулар болмайды Мәселелер шешіліп отырады дер кезінде Тех.оснащенность слабая мәселелер жоқ Ешқандай қолайсыз мәселелер туындаған емес Әртүрлі Басқа мәселелерге тап болған емеспін. Плохое материальное обеспечение все устраивает Басқа мәселелер жоқ Ондай жағдай болмады Оқу корпусында күнделікті оқу процесі үшін қажетті оқу құралдарын қамтитын шағын кітапхана болғаны тиімді болар еді болған жоқ Не высокая зарплата Слабое тех оснащение Других проблем нет Кейбір аудиториялар өте суық, терезесі жоқ, қосалқы бөлмелерден аудитория жасалған Интерактивті тақталар керек Бәрі дұрыс Проблем нет</p>
--	---

40. В жизни вуза много различных сторон и аспектов, которые так или иначе затрагивают каждого преподавателя и сотрудника. Оцените, насколько Вы удовлетворены:

Вопрос	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Отношением руководства вуза к Вам	81 чел. (81 %)	16 чел. (16 %)	1 чел. (1%)	2 чел. (2%)
Отношениями с непосредственным руководством	90 чел. (90%)	9 чел. (9%)	1 чел. (1%)	0 чел. (0%)

Отношениями с коллегами на кафедре	96 чел. (96%)	4 чел. (4%)	0 чел. (0%)	0 чел. (0%)
Участием в принятии управленческих решений	79 чел. (79%)	16 чел. (16%)	3 чел. (3%)	2 чел. (2%)
Отношениями со студентами	97 чел. (97%)	3 чел. (3%)	0 чел. (0%)	0 чел. (0%)
Признанием Ваших успехов и достижений со стороны администрации	78 чел. (78%)	19 чел. (19%)	2 чел. (2%)	1 чел. (1%)
Поддержкой Ваших предложений и замечаний	79 чел. (79%)	19 чел. (19%)	2 чел. (2%)	0 чел. (0%)
Деятельностью администрации вуза	77 чел. (77%)	20 чел. (20%)	3 чел. (3%)	0 чел. (0%)
Условиями оплаты труда	56 чел. (56%)	31 чел. (31%)	12 чел. (12%)	1 чел. (1%)
Условиями работы, перечнем и качеством услуг, оказываемых в вузе	76 чел. (76%)	22 чел. (22%)	2 чел. (2%)	0 чел. (0%)
Охраной труда и его безопасностью	83 чел. (83%)	16 чел. (16%)	1 чел. (0%)	0 чел. (0%)
Управлением изменениями в деятельности вуза	75 чел. (75%)	22 чел. (22%)	3 чел. (3%)	0 чел. (0%)
Предоставлением социального пакета: отдых, санаторное лечение и др.	66 чел. (66%)	25 чел. (25%)	9 чел. (9%)	0 чел. (0%)
Организацией и качеством питания в вузе	62 чел. (62%)	28 чел. (28%)	9 чел. (9%)	1 чел. (1%)
Организацией и качеством медицинского обслуживания	65 чел. (65%)	30 чел. (30%)	4 чел. (4%)	1 чел. (1%)



Приложение 4. РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Результаты анонимного анкетирования студентов Казахский национальный университета имени Аль-Фараби

Общее кол-во анкет: 106

1. Білім беру бағдарламыңыз (Ваша образовательная программа)?

7M03214 Бизнес-коммуникация	0	0 %
6B02209 Тюркология	5	4,7%
7M01704 Иностранный язык: два иностранных языка	9	8,5%
7M01704 Иностранный язык: два иностранных языка (1,5 года)	2	1,9%
7M0171 Казахский язык и литература	48	45,3%
8D01701 Казахский язык и литература	12	11,3%
7M02304 Переводческое дело в сфере международных и правовых отношений	4	3,8%
7M04220 Криминалистические экспертизы	7	6,6%
7M04213 Судебно-прокурорско-следственная деятельность	6	5,7%
7M04205 Государственная служба и административная деятельность	3	2,8%
7M04207 Гражданское право	2	1,9%
7M04216 Финансовое право	8	7,5%

2. Жынысыңыз (Пол)

Ер (мужской)	14 чел.	13,2 %
Әйел (женский)	92 чел.	86,8 %

3. Төмендегі жағдайларға көңіліңіздің қаншалықты толатындығын бағалаңыз: (Оцените, насколько Вы удовлетворены:)

Вопросы	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Частично не удовлетворён	Не удовлетворен	Загруженность ответить
1. Отношениями с деканатом	81 чел (76,4 %)	21 чел (19,8 %)	1 чел (0,9%)	2 чел (1,9 %)	1 чел (0,9 %)
2. Уровнем доступности деканата	84 чел (79,2%)	19 чел (17,9%)	1 чел (0,9%)	2 чел (1,9 %)	0 чел (0%)
3. Уровнем доступности и отзывчивости руководства вуза	85 чел (80,2 %)	17 чел (16%)	1 чел (0,9 %)	1 чел (0,9 %)	2 чел (1,9 %)
4. Доступностью Вам академического консультирования	85 чел (80,2 %)	15 чел (14,2%)	5 чел (4,7 %)	0 чел (0 %)	1 чел (0,9%)
5. Поддержкой учебными материалами в процессе обучения	87 чел (82,1%)	16 чел (15,1 %)	2 чел (1,9%)	0 чел (0 %)	1 чел (0,9 %)
6. Доступностью консультирования по личным проблемам	84 чел (79,2%)	14 чел (13,2%)	6 чел (5,7%)	6 чел (5,7%)	1 чел (0,9%)
7. Отношениями между студентом и преподавателем	96 чел (90,6%)	8 чел (7,5 %)	2 чел (1,9%)	0 чел (0 %)	0 чел (0 %)
8. Финансовыми и административными службами учебного заведения	84 чел (79,2%)	5 чел (4,2 %)	2 чел (1,9%)	4 чел (3,8%)	1 чел (0,9%)
9. Доступностью услуг здравоохранения	89 чел	14 чел	0 чел	14 чел	2 чел

Вопросы	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Частично не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруднилась ответить
	(84 %)	(13,2%)	(0 %)	(13,2 %)	(1,9 %)
10. Качеством медицинского обслуживания в вузе	85 (80,2 %)	16 чел (15,1%)	1 (0,9%)	2 чел (1,9 %)	2 чел (1,9 %)
11. Уровнем доступности библиотечных ресурсов	100 чел (94,3%)	4 чел (3,8%)	0 чел (0 %)	1 чел (0,9 %)	1 чел (0,9 %)
12. Качеством оказываемых услуг в библиотеках и читальных залах	102 чел (96,2%)	2 чел (1,9%)	0 чел (0 %)	0 чел (0 %)	2 чел (1,9%)
13. Удовлетворенностью существующими учебными ресурсами вуза	87 чел (82,1%)	18 чел (17%)	1 чел (0,9%)	0 чел (0 %)	0 чел (0 %)
14. Доступностью компьютерных классов	81 чел (76,4 %)	18 чел (17 %)	5 чел (4,7 %)	0 чел (0 %)	2 чел (1,9%)
15. Доступностью и качеством интернет- ресурсов	80 чел (75,5 %)	16 чел (15,1 %)	4 чел (3,8 %)	1 чел (0,9 %)	5 чел (4,7 %)
16. Содержанием и информационной наполненностью веб-сайта организаций образования в целом и факультетов (школы) в частности	91 чел (85,8%)	13 чел (12,3%)	1 чел (0,9 %)	чел (%)	1 чел (0,9 %)
17. Учебными кабинетами, аудиториями для больших групп	86 чел (81,1 %)	15 чел (14,2%)	3 чел (2,8%)	2 чел (1,9 %)	0 чел (0 %)
18. Комнатами отдыха для студентов (если имеются)	66 чел (62,3%)	19 чел (17,9 %)	4 чел (3,8%)	10 чел (9,4%)	7 чел (6,6 %)
19. Ясностью процедуры для принятия дисциплинарных мер	86 чел (81,1%)	18 чел (17 %)	0 чел (0%)	1 чел (0,9%)	1 чел (0,9%)
20. Качеством образовательной программы в целом	90 чел (84,9 %)	12 чел (11,3%)	3 чел (2,8%)	1 чел (0,9%)	0 чел (0 %)
21. Качеством учебных программ в ОП	93 (87,7%)	11 чел (10,4%)	1 чел (0,9 %)	0 чел (0 %)	1 чел (0,9 %)
22. Методами обучения в целом	86 чел (81,1%)	18 чел (17 %)	1 чел (0,9%)	1 чел (0,9 %)	0 чел (0 %)
23. Быстротой реагирования на обратную связь от преподавателей касательно учебного процесса	89 чел (84 %)	14 чел (13,2%)	2 чел (1,9%)	1 чел (0,9%)	0 чел (0 %)
24. Качеством преподавания в целом	89 чел (84 %)	15 чел (14,2%)	1 чел (0,9 %)	1 чел (0,9 %)	0 чел (0 %)
25. Академической нагрузкой/требованиям к студенту	89 чел (84 %)	15 чел (14,2%)	0 чел (0 %)	2 чел (1,9%)	0 чел (0 %)
26. Требованиями ППС к студенту	91 чел (85,8%)	14 чел (13,2%)	чел (0,9%)	0 чел (%)	чел (%)

Вопросы	Полностью удовлетворен	Частично удовлетворен	Частично не удовлетворен	Не удовлетворен	Затруднилась ответить
27. Информационной поддержкой и разъяснением перед поступлением в вуз правил поступления и стратегии образовательной программы (специальности)	91 чел (85,8%)	13 чел (12,3%)	0 чел (0%)	1 чел (0,9%)	1 чел (0,9%)
28. Информированием требований для того, чтобы успешно окончить данную образовательную программу (специальность)	89 чел (84%)	13 чел (12,3%)	2 чел (1,9%)	2 чел (1,9%)	1 чел (0,9%)
29. Качеством экзаменационных материалов (тестами и экзаменационными вопросами и др.)	95 чел (89,6%)	9 чел (8,5%)	1 чел (0,9%)	1 чел (0,9%)	1 чел (0,9%)
30. Объективностью оценки знаний, умений и других учебных достижений	93 чел (87,7%)	12 чел (11,3%)	0 чел (0%)	1 чел (0,9%)	0 чел (0%)
31. Имеющимися компьютерными классами	80 чел (75,5%)	13 чел (12,3%)	7 чел (6,6%)	4 чел (3,8%)	2 чел (1,9%)
32. Имеющимися научными лабораториями	80 чел (75,5%)	14 чел (13,2%)	1 чел (0,9%)	4 чел (3,8%)	7 чел (6,6%)
33. Объективностью и справедливостью преподавателей	89 чел (84%)	14 чел (13,2%)	1 чел (0,9%)	1 чел (0,9%)	1 чел (0,9%)
34. Информированием студентов о курсах, образовательных программах и получаемой академической степени	90 чел (84,9%)	14 чел (13,2%)	1 чел (0,9%)	1 чел (0,9%)	1 чел (0,9%)
35. Обеспечением студентов общежитием	75 чел (70,8%)	11 чел (10,4%)	6 чел (5,7%)	3 чел (2,8%)	11 чел (10,4%)

4. Оцените, насколько Вы согласны:

Утверждение	Полное согласие	Согласен	Частично согласен	Не согласен	Полное несогласие	Не ответили
1. Программа курса была четко представлена	87 чел (82,1%)	14 чел (13,2%)	4 чел (3,8%)	1 чел (0,9%)	0 чел (0%)	-
2. Содержание курса хорошо структурировано	88 чел (83%)	13 чел (12,3%)	4 чел (3,8%)	1 чел (0,9%)	0 чел (0%)	-
3. Ключевые термины достаточно объяснены	87 чел (82,1%)	15 чел (14,2%)	2 чел (1,9%)	1 чел (0,9%)	1 чел (0,9%)	-
4. Предложенный преподавателем материал актуален и отражает последние достижения науки и практики	86 чел (81,1%)	13 чел (12,3%)	6 чел (5,7%)	1 чел (0,9%)	0 чел (0%)	-
5. Преподаватель использует эффективные методы преподавания	85 чел (80,2%)	15 чел (14,2%)	4 чел (3,8%)	2 чел (1,9%)	0 чел (0%)	-
6. Преподаватель владеет преподаваемым материалом	89 чел (84%)	15 чел (14,2%)	1 чел (0,9%)	1 чел (0,9%)	0 чел (0%)	-
7. Изложение преподавателя понятно	87 чел (82,1%)	15 чел (14,2%)	3 чел (2,8%)	1 чел (0,9%)	0 чел (0%)	-
8. Преподаватель представляет материал в интересной форме	86 чел (81,1%)	12 чел (11,3%)	7 чел (6,6%)	1 чел (0,9%)	0 чел (0%)	-
9. Объективностью оценивания знаний, навыков и других учебных достижений	85 чел (80,2%)	16 чел (15,1%)	3 чел (2,8%)	1 чел (0,9%)	1 чел (0,9%)	-
10. Своевременностью оценивания учебных достижений студентов	88 чел (83%)	14 чел (13,2%)	3 чел (2,8%)	1 чел (0,9%)	0 чел (0%)	-

11. Преподаватель удовлетворяет мои требования личностного развития и профессионального формирования	87 чел (82,1%)	15 чел (14,2%)	3 чел (2,8 %)	1 чел (0,9%)	0 чел (0 %)	-
12. Преподаватель стимулирует активность студентов	86 чел (81,1%)	17 чел (16 %)	2 чел (1,9%)	1 чел (0,9%)	0 чел (0 %)	-
13. Преподаватель стимулирует творческое мышление студентов	85 чел (80,2%)	15 чел (14,2 %)	4 чел (3,8%)	2 чел (1,9 %)	0 чел (0 %)	-
14. Внешний облик и манеры преподавателя адекватны	89 чел (84 %)	16 чел (15,1%)	0 чел (0 %)	0 чел (0 %)	0 чел (0 %)	-
15. Преподаватель проявляет позитивное отношение к студентам	88 чел (83%)	16 чел (15,1%)	0 чел (0 %)	2 чел (1,9 %)	0 чел (0%)	-
16. Система оценивания учебных достижений (семинары, тесты, анкеты и др.) отражает содержание курса	87 чел (82,1%)	15 чел (14,2 %)	3 чел (2,8 %)	1 чел (0,9 %)	0 чел (0 %)	-
17. Оценочные критерии, использованные преподавателем, понятны	83 чел (78,3 %)	19 чел (17,9 %)	3 чел (2,8 %)	1 чел (0,9 %)	0 чел (0 %)	-
18. Преподаватель объективно оценивает достижения студентов	85 чел (80,2 %)	17 чел (16 %)	3 чел (2,8 %)	1 чел (0,9 %)	0 чел (0 %)	-
19. Преподаватель владеет профессиональным языком	90 чел (84,9 %)	16 чел (15,1 %)	0 чел (0 %)	0 чел (0 %)	0 чел (0 %)	-
20. Организация образования обеспечивает достаточную возможность для занятий спортом и другим досугом	80 чел (75,5 %)	21 чел (19,8 %)	2 чел (1,9 %)	3 чел (2,8%)	0 чел (0 %)	-
21. Оснащения и оборудование для студентов являются безопасными, комфортными и современными	83 чел (78,3%)	16 чел (15,1%)	1 чел (0,9%)	0 чел (0%)	6 чел (5,7%)	-
22. Библиотека хорошо оснащена и имеет достаточно хорошую коллекцию книг	87 чел (82,1%)	16 чел (15,1%)	2 чел (1,9%)	0 чел (0 %)	1 чел (0,9 %)	-
23. Равные возможности обеспечены всем обучающимся	88 чел (83%)	15 чел (14,2 %)	1 чел (0,9%)	1 чел (0,9 %)	1 чел (0,9 %)	-

5. Другие проблемы относительно качества преподавания (Басқа мәселелер):

- Жоқ
- Жұмыстар ұсынылса студенттер ое мемлекеттік
- Бәрі жақсы.
- Мені университеттің білім беру сапасы толығымен қанағаттандырады
- Их нет
- Нет проблем
- Нет претензий
- Нет
- Нет проблем
- Мен ҚазҰУ оқығанымды мақтан етемін. Тек жатақхана ғана мәселе тудырады.
- Технологиялық аппараттарды көбейту. Интернет желісін күшейту.
- Білім сапасына көңілім толады.
- Интерактивті тақта керек
- Интернет желісін күшейту керек
- Магистранттарды тағылымдама бойынша Тәжірибе алмасуға шет елге жіберсе екен
- Мәселе жоқ деп ойлаймын
- Басқа мәселелер жоқ
- Нету
- Инновационные технологии
- Магистратурадағы тағлымдамаға шет елге жібермеу; бакалаврда шет елге ауысуымен оқытпау; біздің факультетте шет елдермен, озық технологиялармен дым байланыс жоқ, ауыл секілді
- жоқ
- Нет
- Проблем нет
- Университетте технологиялардың аздығы, жай проектор және интерактивті тақта мүлдем жоқ десе болады. Бұл университеттегі барлық факультетке байланысты.