

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

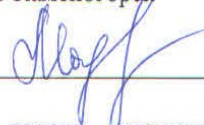
**ОТЧЕТ  
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ  
МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**6B03201 – «Бизнес-журналистика, SMM & PR»**

**г. Алматы - 2020 год**

**ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА****Руководитель группы**

Мадиярова Эльвира Собетоллаевна, Школа бизнеса и предпринимательства, декан, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева, г. Усть-Каменогорск

**Эксперты:**

Потапчук Владимир Адамович, кандидат философских наук, доцент, руководитель программы «Реклама, PR-технологии и организация специальных мероприятий», Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Москва



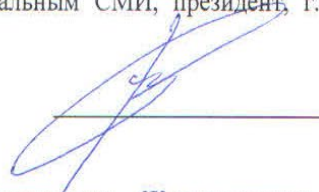
Рамазанова Жанар Сембековна, заведующая кафедрой журналистики, кандидат филологических наук, доцент, Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова, г. Караганда



Шындалиева Мендыгуль Бурхановна, профессор кафедры печати и издательского дела, доктор филологических наук, Евразийский национальный университет имени Л. Гумилева, г. Нур-Султан

**Представители работодателей**

Бельгибаев Сакен Талгатович, Фонд содействия профессиональным СМИ, президент, г. Алматы

**Представитель студентов**

Наурбекова Айнура Анарбековна, студентка 4-го курса, специальность «Журналистика», Университет международного бизнеса, г. Алматы

**КООРДИНАТОР IQAA**

Джигитчиева Карлыгаш Мухареденовна, отдел аккредитации вузов и колледжей, начальник, г. Нур-Султан

**ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ВУЗА ЗА ВНЕШНЮЮ ОЦЕНКУ**

Мустафина Аккыз Кураковна, начальник Департамента по академическим вопросам. Кандидат технических наук, доцент г. Алматы



**Уровень соответствия отчета по самооценке образовательных программ 6B03201 Бизнес-журналистика (5B050400 Журналистика) по фактическому состоянию дел в Международном университете информационных технологий по каждому стандарту**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета о самооценке фактическому состоянию дел в университете для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Не соответствие
<i>Стандарт 1</i> Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка		+		
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов		+		
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

**Эксперты:**

Рамазанова Жанар Сембековна

Потапчук Владимир Адамович

Шындалиева Мендыгуль Бурхановна

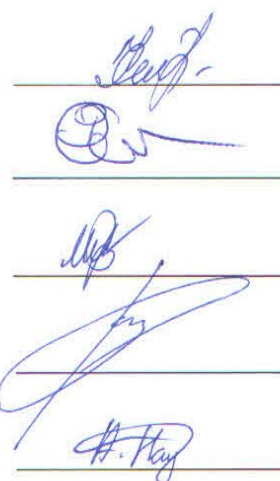
**Представители работодателей:**

Бельгибаев Сакен Талгатович

**Представитель студентов:**

Наурбекова Айнура Анарбековна

25.02.2020.



**СОДЕРЖАНИЕ****ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

Введение..... 5

Основные характеристики вуза..... 5

**ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ**

Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации

Введение..... 7

*Стандарт 1*

Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества..... 8

*Стандарт 2*

Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией..... 12

*Стандарт 3*

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка..... 16

*Стандарт 4*

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация..... 20

*Стандарт 5*

Профессорско-преподавательский состав..... 24

*Стандарт 6*

Учебные ресурсы и поддержка студентов..... 27

*Стандарт 7*

Информирование общественности..... 30

**ГЛАВА 3**

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 32**

**ПРИЛОЖЕНИЯ***Приложение 1*

Программа внешнего визита..... 35

*Приложение 2*

Список всех участников интервью..... 39

*Приложение 3*

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе..... 45

## **ГЛАВА 1**

### **КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

#### **Введение**

Визит экспертной группы состоялся в рамках процедуры специализированной аккредитации Международного университета информационных технологий и проходил с 24 по 25 марта 2020 г.

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной НАОКО и согласованной с руководством АО МУИТ. Членам экспертной группы до начала визита в университет были представлены все необходимые для работы материалы: Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации, программа визита, отчет по самооценке образовательной программы на 3-х языках, рекомендации для экспертов и др. Это дало возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Экспертами был проведен осмотр кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана, департаментов и отделов вуза, лабораторий кафедры и университета – цифровой журналистики, редакция «MagnIT», монтажно-аппаратный кабинет, ТВ-студия, «Apple Training Centre», «Microsoft», и др., научной библиотеки, компьютерных классов, PR-департамента, Центра карьеры, специализированных аудиторий № 204, 206, 207 и др.

Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления об организации учебного, воспитательного и научного процессов, о материально-технической базе, определения ее соответствия стандартам.

На состоявшейся встрече с руководством вуза эксперты ознакомились со стратегией вуза, его миссией, целями и политикой в области качества. Встреча с ректором университета, проректорами, руководителями структурных подразделений дала возможность команде экспертов сделать выводы по общей характеристике университета, достижениям последних лет и перспективами развития. Экспертная комиссия провела встречи с сотрудниками вуза, выпускниками, студентами и работодателями.

Вуз имеет хорошие связи с зарубежными партнерами, достаточные материально-технические и учебные ресурсы. Налажена научная деятельность, студенты и ППС активны в общественной жизни университета, сформирована корпоративная культура.

#### **Основные характеристики вуза**

АО Международный университет информационных технологий создан по инициативе первого президента РК Н. Назарбаева в 2009 году. Государственная лицензия от 29 мая 2009 г., серия АБ № 0064060. Ректор АО МУИТ – доктор технических наук, профессор Ускенбаева Раиса Кабиевна.



В мае 2012 университет успешно прошел государственную аттестацию Министерства образования и науки РК, университету был присвоен низкий уровень риска, который позволяет проводить государственную аттестацию один раз в течение пяти лет.

В мае 2013 года университет получил научную и научно-техническую аккредитацию Министерства образования и науки РК.

В декабре 2014 университет прошел институциональную и специализированную аккредитацию независимого Агентства РК по обеспечению качества в образовании.

В 2017 году университет прошел международную институциональную аккредитацию ведущего аккредитационного агентства Европы ASIIN (Агентство по аккредитации образовательных программ в области инженерии, информатики, естественных наук и математики).

В марте 2019 года университет стал единственным ВУЗом Республики Казахстан, получившим международную институциональную аккредитацию на 5 лет по всем направлениям аккредитационного агентства ASIIN, Германия. Из экспертного заключения ASIIN следует, что Международный университет информационных технологий гарантирует выполнение институциональных, процедурных и культурных требований для хорошего преподавания и успешного обучения. Партнерами МУИТ являются международные ВУЗы и научно-образовательные организации США, Германии, России, Франции, Швейцарии, Кореи, Малайзии, Китая и др. Основными направлениями сотрудничества является академическая мобильность, научные стажировки, совместные научные исследования, профессоров, сотрудничество в рамках программы Эразмус+ и т.д

Обучение в университете ведется по четырем направлениям Классификатора – «6B061 Информационно-коммуникационные технологии», «6B062 Телекоммуникации», «6B032 Журналистика и информация» и «6B041 Бизнес и управление», реализуется 28 образовательных программ. Приоритетом для всех направлений является углубленное изучение IT технологий и английского языка. 80% обучения ведется на английском языке. В университете функционируют 7 кафедр, входящих в состав факультета информационных технологий. Общее количество ППС – 384 единицы, сотрудников – 497 единиц. 60% ППС имеют зарубежное образование в таких странах как Англия, Франция, Япония, США, Сингапур. В университете реализуются программы магистратуры и докторантуры по техническим специальностям и по направлению экономика.

В 2019-2020 учебном году в МУИТ обучаются более 4000 студентов бакалавриата, магистратуры и PhD докторантуры.

По итогам 2019 года согласно рейтингу составленному НПП «Атамекен» ОП «Журналистика» МУИТ занимает 1-ое место среди 24 вузов республики набрав 3,59 балла.

Количество студентов по направлению подготовки 6B032 – журналистика и информация на момент составления отчёта по самооценке –

218. Количество преподавателей, обслуживающих программу – 25.  
Остепененность преподавателей – 88%.

В Академической политике вуза используются следующие нормативные документы:

Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152, с изменениями и дополнениями от 12.10.2018г.;

Государственный общеобразовательный стандарт высшего образования и Государственный общеобразовательный стандарт послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 г. № 604;

Типовые правила деятельности организаций образования соответствующих типов, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года № 595;

В Академической политике вуза предусмотрены принципы академической честности, описанные в Уставе Лиги Академической честности.

### **Местонахождение и юридические реквизиты МУИТ:**

050040 г. Алматы, ул. Манаса 34/1

РНН 600900619132

БИН 090 44 000 13 25

Резидент: 1

Сектор экономики: 8

ИИК 290467728 / kz 178560000000504669

Банк: АО «Банк ЦентрКредит»

БИК 190501719 / kcjb kz kx с 07/06/2010 г.

## **ГЛАВА 2**

### **ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ**

#### **Введение**

Международный университет информационных технологий работает на рынке образовательных услуг 10 лет. Университет является первым вузом Республики Казахстан, получившим международную институциональную аккредитацию на 5 лет. <http://www.iitu.kz/article/show/id/356> согласно решению аккредитационной комиссии ASIIN (Германия) от 5 марта 2019 г.

Образовательная программа «Бизнес-журналистика SMM&PR» была разработана в связи с высоким рыночным спросом на журналистов цифровых медиа, SEO-продвижения, SMM, рекламы и управления, работников медиаорганизаций СМИ РК, получила положительную оценку экспертов и

была рекомендована для внедрения в учебный процесс. Образовательная программа обеспечивает выпускников знаниями, навыками и компетенциями для трудоустройства или продолжения обучения.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты посетили занятия по аккредитуемой программе, провели изучение документации кафедры медиакоммуникаций и истории Казахстана, с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим, научно-исследовательским и материально-техническим обеспечением.

Проведенные мероприятия по внешнему визиту дали возможность более подробно ознакомиться со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр, студентами, выпускниками, базами практики, работодателями университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке образовательной программы фактическому состоянию дел в учебном заведении.

Отчетливо видна динамика достижений за последние 5 лет. В подготовке журналистов МУИТ достиг высоких показателей, сформировал положительный имидж и репутацию. За последний 5 лет количество штатных преподавателей возросло с 16 до 25 единиц. За 5 лет ППС кафедры участвовал в 5 грантовых проектах; опубликовано 16 монографий и учебных пособий, 255 научных статей, издано 8 сборников конференций.

Трудоустройство выпускников по данным пенсионного фонда составляет не менее 74 процентов, при средней зарплате в 165 734 тенге. По результатам ВОУД последних двух лет студенты специальности журналистика АО МУИТ показали лучшие результаты по республике (2017 г.-2-ое место, 2018 г.-1-ое место). По предметной олимпиаде по журналистике в 2019 году команда МУИТ заняла 2-ое место среди 18 участников.

Динамику достижений подтверждают и последние рейтинги. По итогам 2019 года согласно рейтингу составленному НПП «Атамекен» ОП «Журналистика» МУИТ занимает 1-ое место среди 24 вузов республики. По рейтингу НАОКО за 2019 год - 4-е место.

### ***Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации***

#### **Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества**

##### ***Доказательства и анализ:***

Цель образовательной программы «5B050400–Журналистика», 6B03201- «Бизнес-журналистика, SMM & PR» соответствует миссии, целям и стратегии МУИТ – качественная подготовка востребованных высококвалифицированных работников сферы медиарынка,



специализирующихся в области деловой, экономической журналистики и социального медиамаркетинга, обладающих необходимыми навыками и компетенциями для управления медиапредприятием, владеющих современными навыками маркетинга и управления в рамках медиабизнеса и связей с общественностью. Акцент при подготовке специалистов для медиаиндустрии делается на практическую составляющую, на междисциплинарное образование и синтез различных областей исследований – цифрового контента, IT- технологий, радиовещания, телевидения, рекламы и связей с общественностью, маркетинга, менеджмента, деловой журналистики. Это подтверждается учебной документацией, рабочими учебными планами, внедренными модулями, направленными на практико-ориентированный подход к образованию.

В формировании и поддержке политики обеспечения качества образовательных программ участвуют все заинтересованные стороны: администрация, ППС, студенты и работодатели. Доказательствами выступают имеющиеся на кафедре письменные отзывы, анкетные опросы и личные встречи.

В МУИТ имеется четкая политика в области обеспечения качества, ведется постоянный контроль совершенствования учебного процесса, учитывая требования рынка пересматриваются программы и учебные планы, а также обновляются квалификационные требования ППС и т.д. 14 января 2019 г. успешно прошел инспекционный аудит системы менеджмента качества на соответствие требованиям стандарта СТ РК ISO 9001-2016. Политика в области качества утверждается на заседании Ученого Совета МУИТ, ежегодно рассматривается и обсуждается на заседании кафедры.

«Центр карьеры» университета в течение года ведет мониторинг карьеры выпускников, постоянно обновляет банк данных, выявляет новые вакантные места, информирует выпускников и оказывает содействие при трудоустройстве. Доказательство: трудоустройство выпускников по данным Пенсионного фонда составляет не менее 74 процентов, при средней зарплате в 165 734 тенге.

Содержание ОП регулярно пересматривается с учетом изменений внешней среды и требований рынка труда и согласуется с работодателями, которые участвуют в определении перечня актуальных дисциплин программы. На кафедре проводится активная работа по укреплению связей с работодателями: разработаны совместные syllabus по дисциплинам кафедры (например: Дата-журналистика, Навыки создания аналитических материалов, Создание и продвижение рекламы, Стратегии и тактики PR и др.) имеются отзывы на ОП, согласовывается тематика выпускных квалификационных работ; каталог элективных дисциплин, организуются и проводятся ярмарки вакансий; организуются опросы работодателей о качестве знаний, навыков, умений выпускников. Ведущие специалисты-практики привлекаются в качестве рецензентов и оппонентов выпускных работ, работодатели получают возможность присутствия на открытых защитах выпускных работ.

Судя по предоставленным документам и отчетам мониторинг качества, проводимый Научно-методическим советом, носит плановый характер. В задачи Научно-методического совета как институционального коллегиального органа входит проведение комиссионного анализа качества преподавания, условий обучения, внедрения современных технологий обучения, обеспеченности ОП учебно-методическими ресурсами, проведение экспертизы учебных планов, УМК, учебно-методических пособий. Мониторинг качества ОП осуществляется методической комиссией факультета, постоянно проводящего аудит и посещение занятий ППС, а также взаимопосещениям ППС.

На регулярной основе проводится анкетирование обучающихся на предмет удовлетворенности качеством образования по каждой дисциплине и каждому преподавателю. Это внедрено в автоматизированную информационную систему Moodle. Итоги, а также вопросы успеваемости и качества образования обсуждаются на заседаниях кафедры на постоянной основе. Доказательствами служат протоколы, имеющиеся анкетные опросы, а также проведенные комиссией личные встречи. МУИТ проводит исследование качества обучения студентов, опросы по стандартизированной анкете о качестве реализации образовательных программ, что отражено кафедрой в приложении к отчёту о самооценке. Не взирая на квалифицированную учебно-воспитательную и научно-исследовательскую работу МУИТ по подготовке кадров для медиаиндустрии, изучение отчета по самооценке программы свидетельствует об отсутствии всестороннего анализа анкет, полученных в результате проведенного опроса студентов.

Каждым преподавателем составляется учебно-методический комплекс преподаваемой дисциплины в соответствии с нагрузкой ППС кафедр, утвержденные УМКД размещаются на сайте на страничке каждого преподавателя, к которому имеют доступ зарегистрированные на курс студенты. УМКД и силлабусы разработаны совместно с работодателями на основе научных исследований и практических требований.

ППС на лекционных и семинарских занятиях применяют как традиционные научные, так и активные, практические методы обучения. В рамках курса «ТВ-новости. Практикум» подготовлены более 20 роликов, демонстрируемых по учебному телевидению, в рамках дисциплины «Веб-журналистика: сторителлинг и лонгрид» – более 30 проектов, опубликованных в социальных сетях на личных страницах обучающихся, в рамках курса «Дизайн и оформление изданий» ежегодно выпускается студенческий журнал «Магнит». Преподаватели используют активные методы обучения, интернет-ресурсы, ресурсы телевидения и радио по дисциплинам кафедры. 50% дисциплин завершаются проектной формой сдачи экзамена и рубежного контроля. Например, дисциплина «Дата журналистика» предполагает создание специализированных журналистских материалов, размещаемых в социальных сетях, в СМИ и т.д.

Кафедра ежегодно привлекает к ведению занятий зарубежных профессоров, имеющих большой стаж работы как в академической среде, так и в СМИ. К образовательной деятельности привлекаются мэтры

медиаиндустрии, такие, как Артур Платонов, советник генерального директора 31 телеканала Н. Мухамеджанова, известный писатель, поэт и журналист Б. Жакып, главный редактор «Алаш айнасы» С. Жанболат, генеральный директор телеканала КТК Д. Меркеев и др. Привлечение к преподавательской деятельности известных практиков СМИ обеспечивает стабильность набора абитуриентов. Доказательства – приказы и договоры о приеме на работу профессионалов-практиков и зарубежных преподавателей.

МУИТ является членом Лиги академической честности. В университете разработан документ по поддержанию академической честности. В Кодексе академической честности прописаны принципы честности в вузе, правила, права и обязанности обучающихся и сотрудников, нарушения и процедуры их предотвращения. Вопросы противодействия коррупции регулярно обсуждаются на кураторских часах. В вузе предоставлены телефоны доверия, сайты для анонимного обращения и ящики жалоб. Важным элементом политики в области обеспечения качества программ является политика по противодействию коррупции в вузе как важный элемент политики в области обеспечения качества программ: антикоррупционные меры, доступность руководства вуза, университета для преподавателей и студентов, гибкость реагирования на запросы. Письменные и дипломные работы студентов проходят проверку на программе «Антиплагиат».

Все члены коллектива, обеспечивающие выполнение образовательных программ, включая студентов, принимают активное участие в разработке программ и заинтересованы в качестве образования.

**Положительная практика:** МУИТ апробировал уникальную программу обучения, ориентированную на взаимодействие цифровых технологий и журналистики, с упором на специфику цифровых медиа, социальные сети, блогинг и социальный медиамаркетинг в условиях развития деловой журналистики и медиаменеджмента. Помимо обучения основным навыкам бизнес-журналистики студент владеет знаниями по информационной безопасности, программированию, технологиям дизайна и веб-дизайна, цифрового маркетинга, интерактивной инфографике. За счет измененного формата выпускной работы студенты МУИТ имеют возможность коммерциализации своих дипломных проектов. Это открывает широкие горизонты для индустриализации Казахстана, так как будущие специалисты готовы не только доказать свои высокие знания, но и применять граничные междисциплинарные умения, в срок представлять конечный продукт.

**Области для улучшения:**

1. Улучшить аналитическую работу по результатам проводимых опросов качества реализации учебных программ.
2. По ОП «6В03201- Бизнес-журналистика, SMM & PR», вузу необходимо более четко определить свою роль в региональном развитии, путем

системного мониторинга потребностей региона и области в специалистах по направлениям подготовки.

***Уровень соответствия: полное соответствие***

## **Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией**

### ***Доказательства и анализ:***

Образовательная программа по направлению «Бизнес-журналистика, SMM & PR» реализуется в соответствии с требованиями нормативных документов в сфере высшего образования РК, разработана выпускающей кафедрой в соответствии с утвержденными требованиями и с учетом требований рынка труда, достижений науки и новых технологий в сфере масс-медиа на основе заключения экспертов и работодателей, скорректирована в плане соответствия требованиям современного информационного рынка. ОП согласовывается с деканатом, рассматривается НМС вуза, Ученым советом, утверждается ректором вуза. Доказательства - предоставленные протоколы заседания кафедры, Ученого совета, актуализация документов в соответствии с нормативными требованиями, соблюдение норм выполнения ОП, полное освоение кредитов, входящих в учебный план программы.

Структура образовательной программы «Бизнес-журналистика, SMM & PR» основана на модульном принципе, содержит результаты обучения и общеобразовательные и профессиональные компетенции. При этом кредиты, компетенции и результаты обучения взаимосвязаны, базируются на Дублинских дескрипторах, с учетом ECTS и квалификационных рамок Европейского пространства высшего образования (ЕПВО).

Содержание образовательной программы ориентировано на кредитную технологию обучения. Общий объем программы составляет 240 кредитов ECTS. Объем времени для самостоятельной работы студентов, в том числе под руководством преподавателя, составляет 60-65%. Наряду с этим в рабочем учебном плане отражаются объем кредитов, количество кредитов для прохождения различных видов практик. Руководствуясь требованиями типового плана, содержанием каталога элективных курсов и академическим календарем, студенты определяют индивидуальную траекторию на каждый учебный год. Логика составления индивидуального плана обуславливает выбор элективных курсов, преподавателей, научного руководителя, тем курсовой и выпускной работ. Методическую помощь студентам в формировании индивидуальной траектории оказывают эдвайзеры. В вузе действует нормативный документ R-14 Правила организации работы эдвайзера. С целью полного ознакомления с компетенциями, получаемыми при выборе той или иной образовательной программы, эдвайзеры проводят презентации, консультации, встречи со студентами.

Траектория подготовки бакалавров основана на вертикальном принципе преемственности дисциплин, учебные программы образовательных траекторий выстраиваются с учетом распределения на семестры; деления на обязательный и элективный компоненты; общеобразовательные, базовые, профилирующие дисциплины.

Акцент при подготовке специалистов для медиаиндустрии делается на практическую составляющую, на междисциплинарное образование и синтез различных областей исследований - цифрового контента, радиовещания, телевидения, медиамаркетинга, рекламы и связей с общественностью.

Анализ рабочих планов позволяет сделать вывод, что упор делается на подготовку мультимедийного журналиста, готового работать в условиях современного newsroom, имеющего навыки работы в глобальном интернет – пространстве и на международном рынке труда. Ведущие позиции после получения диплома выпускника: редактор отдела аналитики СМИ; ведущий журналист бизнес-изданий, выпускающий редактор общественно-аналитических программ; главный редактор деловых СМИ; специальный корреспондент аналитических СМИ; контент-менеджер; руководитель пресс-служб госдепартаментов и коммерческих структур, PR-специалист, аналитик государственных и коммерческих структур, SMM-менеджер; аналитик региональных и центральных отделов по информационной политике; ведущий журналист электронных СМИ. Тем не менее, у кафедры, на наш взгляд, есть нереализованные резервы в совершенствовании образовательных программ, возможности более эффективного использования деловых контактов с бизнес-сообществом и топ-менеджментом медиакомпаний для определения рыночных тенденций и изменения динамики рыночной ситуации в целях совершенствования тематических планов, разнообразия дипломных проектов и обновления модулей ОП, включая разработку новых актуальных дисциплин и ОП. Кафедра могла бы расширить элективные курсы и их основе, впоследствии, создать магистерские программы по профильным направлениям, например, «Рекламные технологии в медиаиндустрии», «Дизайн в социальной рекламе», «Рекламный дизайн и медиаискусство», «Медиаисследования и медиаизмерения», «Медиапланирование» и др. Выпускников таких программ уже сегодня ждёт медийный рынок. Это подтверждается обсуждением комиссией экспертов с работодателями новейших запросов на специалистов, в том числе на месте посещения баз практик.

При разработке ОП уделяется большое внимание практикоориентированному подходу, так это включение в программу преимущественно практических курсов, предложенных и разработанных совместно с работодателями. По предложениям работодателей включены в учебный план ОП новые дисциплины: «Социальный медиамаркетинг», «Стратегии и тактики PR», «Разработка коммуникационных стратегий», «Этика журналистики и PR», «Навыки создания аналитических материалов», «Медиативные технологии», «Дизайн и оформление печатных изданий», «Создание и продвижение рекламы», Пресс-службы государственных и



коммерческих структур и др., которые внедрены с учетом рыночных требований. В связи с переходом на модульное структурирование, образовательные программы регулярно обновляются не только структурно, но и содержательно, при этом требования рынка труда и работодателей учитываются при разработке элективных курсов и разработке содержания программ профессиональной практики. При разработке содержания ОП учитываются также мнения студентов, согласно анкетированию по удовлетворенности студентов качеством образовательных услуг, которые проводят преподаватели кафедры и Департамент по АВ. Процесс востребованности программы также определяется обновлением каталога элективных дисциплин, который регулярно пересматривается с учётом изменений внешней среды и требований рынка труда. В этой связи разработаны и внедрены новые элективные курсы: «Блоговая журналистика и life striming», «Веб-дизайн и SEO продвижения», «Инфографика и флеш-технологии», «Цифровые фото-новости», «Веб-журналистика, сторителлинг, лонгрид», «Визуализация данных и инфографика», «Дата-журналистика», «Навыки письма на английском языке», которые были включены в каталог элективных дисциплин (КЭД).

Студенты имеют возможность выстраивать индивидуальную траекторию обучения, пользуясь Каталогом элективных дисциплин. Пожелания студентов учитываются на расширенных заседаниях кафедры и при работе с эдвайзерами. На основании выборности дисциплин сформированы ИУП, имеющиеся в наличии на кафедре.

С 2017 года выпускная квалификационная работа выполняется в виде дипломного проекта, имеющего возможность коммерциализации. На кафедре имеются утвержденные совместно разработанные силлабусы и отзывы работодателей на совместно разработанные курсы. Регулярно проводится мониторинг востребованности дисциплин ОП с точки зрения актуальности и запросов работодателей. Кафедра устанавливает дисциплины вузовского компонента с учетом требований работодателей, которые по своему содержанию позволяют обеспечить компетенции выпускника по данному направлению. Каталог элективных дисциплин, содержащий в себе перечень и описание дисциплин базового и профильного циклов с формируемыми навыками и компетенциями обсуждается и утверждается ежегодно на заседаниях кафедры. Доказательствами служат протоколы совместных заседаний кафедры, актуализированные каталоги, разработанные с учетом пожеланий работодателей.

На кафедре имеется четкая процедура работы по организации практик: составление приказа об организации и проведении практики студентов; программы практики; отчеты научных руководителей о практике; графики работы студентов в период практики, утвержденные заведующим кафедрой; графики консультаций, папки студентов-практикантов, дневники студентов, протоколы заключительной конференции.

Для реализации ОП Журналистика, Бизнес-журналистика, SMM & PR полностью разработана рабочая учебная и плановая документация.

1. Академические календари с указанием продолжительности семестров, практик, рубежного и итогового контролей, каникул, графики учебного процесса <http://old.iitu.kz/article/show/id/157>

2. Расписание учебных занятий и экзаменационных сессий <http://schedule.iitu.kz/#/>

3. Рабочие учебные планы для очной формы обучения; (в составе УМКС, номенклатура дел 21-07а)

4. Модульные образовательные программы (МОП) по специальности, на основании которых ежегодно подготавливаются рабочие учебные планы;

5. Учебно-методические комплексы по всем обязательным и элективным дисциплинам (УМКД, Силлабусы по всем дисциплинам) – 100%;

6. Каталоги элективных курсов с описанием пререквизитов, постреквизитов, целей, содержания дисциплин, навыков и умений обучающегося за анализируемые годы; (в составе УМКС)

7. Вопросы и задания для проведения контроля знаний обучающихся по всем дисциплинам рабочего учебного плана; (представлены в <https://dl.iitu.kz/> и УМКД)

8. Методические разработки по организации самостоятельной работы, которые присутствуют в каждом УМК (в составе УМКС)

9. Журналы взаимопосещений занятий, для анализа открытых лекций и практических занятий. (в наличии на кафедре. Номенклатура дел 21-10)

Вся учебная документация представлена на образовательном портале университета и доступна студентам в электронном виде. [https://dl.iitu.kz/, http://old.iitu.kz/article/show/id/250](https://dl.iitu.kz/http://old.iitu.kz/article/show/id/250)

Для повышения качества подготовки специалистов в университете практикуется направление МОП для внешней экспертизы и рецензирования вузам-партнерам и предприятиям-партнерам. Заключено 13 договоров на разработку ОП совместно с работодателями, получено 24 внешних отзыва. Подтверждающие документы в наличии на кафедре.

Ежегодно вуз проводит Республиканскую олимпиаду среди школьников по направлению подготовки Журналистика и информация с целью формирования будущего студенческого контингента и проведения профориентационной работы. Победителям и призерам предоставляются значительные скидки при обучении на коммерческой основе.

В МУИТ эффективно управляют информацией на основе постоянного мониторинга, сбора, анализа и использования полученной информации. Ежегодно в период сессии Департаментом по УР и Департаментом технического сопровождения и IT-поддержки проводится общее анкетирование удовлетворенности студентов качеством образования и квалификации ППС. Анкетирование проводится в онлайн-режиме перед началом сессии и отдельно перед каждым тестовым экзаменом.

Процедура анкетирования обучающихся позволяет университету получить информацию об ожиданиях обучающихся в части улучшения условий обучения, пополнения фонда учебной литературы, включения учебных тем или

дисциплин в КЭД, развития академической мобильности. Удовлетворенность студентов по специальности составляет в целом 95,4 процента.

**Положительная практика:** Акцент при подготовке специалистов для медиаиндустрии делается на практическую составляющую, на междисциплинарное образование и синтез различных областей исследований: IT сферы, медиакоммуникаций и цифрового контента. В университете развита практика контрольных посещений занятий экспертами методической комиссии факультета, НМС университета, комиссии по аттестации преподавателей. Механизм внутренней оценки обеспечивает обратную связь с обучающимися и работодателями, которые посредством социологических опросов способствуют процессу совершенствования и пересмотра программ обучения. Ежегодно вуз проводит Республиканскую олимпиаду среди школьников по направлению подготовки «Журналистика и информация».

**Области для улучшения:**

1. Повысить отдачу от сотрудничества МУИТ с работодателями. Эффективнее использовать встречи с бизнес-сообществом и топ-менеджментом медиакомпаний для определения рыночных тенденций и изменения динамики рыночной ситуации в целях совершенствования тематических планов, разнообразия дипломных проектов и обновления модулей ОП, включая разработку новых актуальных дисциплин и ОП.

2. Руководству вуза реализовать комплекс мер по организации обучения во всех уровнях образования по направлению подготовки «6В032 Журналистика и информация» и получению лицензии на оказание образовательных услуг в магистратуре и докторантуре PhD.

**Уровень соответствия: полное соответствие**

**Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка**

В МУИТ разработана и утверждена «Академическая политика» где четко отражены механизмы реализации студентоцентрированного обучения, преподавания и оценки. Руководство ОП «Бизнес-журналистика, SMM & PR», сохраняя преемственность специальности «050400-Журналистика», обеспечивает равные возможности обучающимся, в т.ч. вне зависимости от языка обучения по формированию индивидуальной образовательной программы, направленной на формирование профессиональной компетентности.

При реализации ОП «Бизнес-журналистика, SMM & PR» и специальности «Журналистика» индивидуальные особенности, потребности и культурный опыт обучающихся учитываются в многих аспектах научно-образовательной деятельности:

- ✓ при выборе элективных курсов;
- ✓ при выборе базы практик;
- ✓ при определении тем дипломных работ и проектов;
- ✓ при выборе руководителя дипломной работы;
- ✓ при привлечении обучающихся к научно-исследовательской работе (научные проекты, участие в международных конференциях, публикация материалов).

В процессе обучения профессорско-преподавательский состав, прежде всего, учитывает основные условия социальной адаптации студентов, исходя из которых сформирована Модель выпускника специальности «Журналистика», «Бизнес-журналистика, SMM & PR».

В университете работает Студенческое Правительство, вступить в которое имеет право любой студент МУИТ, желающий активно принимать участие в жизни университета. Студенческое Правительство – высший орган студенческого самоуправления в МУИТ. Студенческое самоуправление как одна из форм работы, сложившихся в университете, основана на принципе приоритета интересов и потребностей студенческой молодежи. В реализации государственной молодежной политики в МУИТ принимают активное участие студенческие организации. В университете зарегистрировано 4 организации, есть студенческое правительство, в которое входит 16 работающих клубов. Среди них – интеллектуальные клубы, спортивные команды, благотворительные организации, а также кружки, способствующие индивидуальной и коллективной творческой реализации личности. Студенческое Правительство является связующим звеном между администрацией университета и студентами. Оно активно принимает участие в решении вопросов, касающихся студентов, наряду с администрацией университета, что обеспечивает максимальную справедливость и прозрачность.

В рамках действующей ОП «Бизнес-журналистика, SMM & PR» выстраивается траектория индивидуальности в РУПах и ИУПах обучающихся, где наряду с общеобразовательными, базовыми дисциплинами обязательного компонента имеются элективные курсы, которые в совокупности направлены на формирование необходимых профессиональных компетенций. Элективные курсы выбираются обучающимися самостоятельно, в соответствии с их интересами и запросами. В соответствии с выбранными курсами выстраивается индивидуальная траектория обучения и составляется ИУП студента.

Учебная нагрузка студентов определяется в соответствии с нормативными требованиями и отражаются в ОП, РУП и ИУП.

В университете созданы необходимые условия для обеспечения социально-психологической поддержки обучающимся, оказания комплексной психолого-педагогической и социальной консультативной помощи. На кафедре методическую помощь студентам оказывают эдвайзеры, которые консультируют обучающихся по вопросам, связанным с обучением

в вузе, выбором элективных дисциплин, помогают решать возникающие проблемы. Кроме того, студенты могут осваивать дополнительные кредиты в ходе летних семестров, участвовать в программе академической мобильности. Принятая в вузе система поощрения лучших студентов, активно проявивших свои способности в учебной, общественно-политической, научной сферах, определена как премирование за достижения. Студенты имеют возможность получить скидку на обучение, внутренний грант, от 25 до 100%.

Уважение и внимание по отношению к различным группам студентов, и их потребностям находят свое отражение в Положении об оказании помощи обучающимся с ограниченными возможностями, основной задачей которой является создание условий и оказании помощи в их социальной реабилитации и адаптации, подготовке к полноценной жизни в обществе.

5 студентов обучились за рубежом по программе академической мобильности. Подтверждено приказами о направлении студентов в зарубежные вузы. Недостаточное обеспечение входящей и исходящей академической мобильности объясняется низкой платежеспособностью населения. Вуз имеет договоры с партнерами, информирует студентов о возможностях учебы за рубежом, рассылает приглашения, в том числе о грантных местах и конкурсах. Но многие студенты отказываются от такой возможности из-за финансовых издержек.

Научная библиотека университета обеспечивает поддержку студентов в доступе к современным электронным базам данных вуза, в том числе к зарубежным SpringerLink, Clarivate Analytics, eLibrary.ru. В целом библиотечные ресурсы полностью автоматизированы системой КАБИС, а также студенты имеют доступ к 25 электронным ресурсам ведущих вузов мира на английском языке, к 200 книжным фондам на русском языке.

В МУИТ ежегодно проводится общеуниверситетская конференция в рамках «Недели науки» в апреле месяца. Всего за отчетный период студентами совместно с преподавателями опубликовано более 100 научных статей по актуальным проблемам журналистики и медиакоммуникации. На конкурсы различного уровня в общей сложности было подано более 30 студенческих работ и проектов, по которым были получены дипломы, грамоты, сертификаты.

В МУИТ успешно действует центр IT Innovation по продвижению инновационных проектов, стартапов, где студенты - будущие журналисты могут создавать новые продукты или услуги совместно со специалистами и обучающимися IT направления. Менторскую поддержку проектам студентов оказали преподаватели в ходе прошлогоднего «Хакдэй-24 часа», где 4 проекта были отмечены наградами и ценными призами.

Надо особо отметить, что все преподаватели имеют богатый опыт в профессиональной сфере. Высокий профессиональный уровень ППС позволяет поддерживать связь образования с производством.

Ежегодно ППС кафедры проходят курсы повышения квалификации, направленные на специфику современных методов преподавания, результаты которых обсуждаются на заседаниях кафедры и методических семинарах.



Сертификаты курсов были представлены на кафедре.

Для углубления знаний студентов в университете функционируют разные кружки. Например, «Клуб электронной журналистики» является центром творческого развития студентов и организует различные мероприятия: мастер-классы с участием видных журналистов и PR специалистов; творческие встречи; семинары и конференций, а также конкурсы и олимпиады среди молодых талантов.

Решение по реализации эффективной обратной связи принимается на заседании кафедры «Медиакоммуникации и истории Казахстана». По результатам анкетирования «Удовлетворенность качеством преподавания» проводятся заседания кафедры, где обсуждаются результаты качества предоставляемых образовательных услуг. Кроме того, формами обратной связи являются: ящики жалоб и предложений, размещенных в каждом учебном корпусе; виртуальная приемная, на главной странице сайта МУИТ можно задать вопрос ректору (<http://www.iitu.kz>), блог декана факультета («Вопрос декану»); страницы в социальных сетях, система рассмотрения жалоб и предложений.

**Положительная практика:** система поощрения лучших студентов, активно проявивших свои способности в учебной, общественно-политической, научной сферах, определена как премирование за достижения. Студенты имеют возможность получить скидку на обучение, внутренний грант, от 25 до 100% при обучении на коммерческой основе.

**Замечания:**

Вызывает вопросы уровень мониторинга учебного процесса, исследования удовлетворенности студентов системой оценки знаний, раскрытию и реализации их индивидуальных способностей. О чём конкретно речь? ОТЧЕТ по самооценке включает множество анкет и опросных листов, которые содержат графики и обобщенные данные. Однако не содержат аналитики и попытки принять меры к решению выявленных проблем. Смотрите приложения:

- Приложение 9. Удовлетворенность студентов качеством реализации образовательных программ;
- Приложение 10. Удовлетворенность студентов качеством образовательного процесса;
- Приложение 11 Анкета: Преподаватель глазами студента;
- Приложение 12. Анкета: Удовлетворенность персонала;
- Приложение 13. Анкета: Формуляр по оценке курса;
- Приложение 14. Лист оценки лекции;
- Приложение 15. Лист оценки семинара.

Поясняем. Мало создать обобщенные таблицы и графики по результатам анкетирования. Надо ответить на вопрос «Почему 17,4 % (8,7 %+ 8,7%) опрошенных не удовлетворены или скорее не удовлетворены

качеством учебного процесса, а еще 13% затрудняются определенно ответить? Почему практически 30% опрошенных не уверены, что образовательный процесс способствует развитию их индивидуальных способностей?» (См.: Приложение 10 – 15; кстати, Приложения по всем программам направления «Журналистика и информация» аналогичны, разные только страницы). Что это за студенты? По какой причине у них такое мнение? Что нужно сделать, чтобы изменить ситуацию? При собеседовании со студентами выяснилось, что у них есть основания предъявлять претензии как к оценочным средствам (конкретно, тестам как форме оценки знаний), так и доминированию, в отдельных ситуациях, субъективного мнения преподавателя, без аргументации, почему та или иная оценка выставлена, что в свою очередь, снижает уровень удовлетворенности учебным процессом, а также выражается в ощущении отсутствия возможности реализовать свои способности. Есть редкие случаи интерпретации ситуации в контексте необъективности и несправедливости. Из 28 студентов на собеседовании с экспертами об этом заявили несколько студентов. Комиссия попыталась пояснить, что любые формы оценки (экзаменационные билеты, тесты, контрольные задания) - только инструменты (более или менее точные) оценивают их знания. Они не могут быть ни справедливыми, ни несправедливыми. Студенты согласились с таким мнением. Тем не менее, как нам кажется, при всей огромной продуктивной работе научно-педагогического коллектива и четко прописанными Правилами апелляции диалог с отдельными студентами получается не всегда. И на это надо обратить внимание в обсуждаемом нами аспекте. Возможно удачным решением будет замена тестов по отдельным предметам или предоставление возможности дополнить тест устным или письменным ответом.

#### ***Области для улучшения:***

1. Повысить качественный уровень мониторинга учебного процесса, исследования удовлетворенности студентов системой оценки знаний, раскрытию и реализации их индивидуальных способностей.
2. Продумать комплекс эффективных мер по развитию грантового финансирования академической мобильности обучающихся по направлению подготовки «6В032 Журналистика и информация».

#### **Уровень соответствия: значительное соответствие**

### **Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация**

#### ***Доказательства и анализ:***

Ежегодно МУИТ осуществляет набор на направление «Журналистика», 2015-2017 гг. – 5В050400 – «Журналистика», с 2018 г. – 6В03201 - «Бизнес-журналистика, SMM & PR» в период с 20 июня по 1 июля. Абитуриенты

сдают два творческих экзамена, которые включают в себя письменный экзамен и устное собеседование. Абитуриенты сдают два творческих экзамена:

1) творческий экзамен - письменный экзамен в форме сочинения на свободную тему;

2) творческий экзамен – устный в форме собеседования.

Ежегодно по распоряжению ректора создается комиссия по приему вступительных творческих экзаменов. В состав комиссии входят компетентные преподаватели и видные деятели СМИ Казахстана. Вуз применяет утвержденные и опубликованные правила, которые охватывают все периоды студенческого «жизненного цикла»: условия приема; ориентация при поступлении в вуз; критерии оценивания и условия перевода с одного курса на другой; инструменты сбора, мониторинга и управления информацией о прогрессе студентов; получение документации с информацией о присужденной степени и квалификации. Динамика приема студентов в целом положительная и устойчивая. С 2018 года наблюдается увеличение студентов, обучающихся по направлению «журналистика», что связано с внедрением новых программ, заинтересованностью абитуриентов в современных направлениях медиаобразования, которые предлагаются кафедрой, внедрением инновационных педагогических практик/

Контингент студентов, поступивших на 1 курс по ОП 5B050400 – «Журналистика». По ОП 5B050400 – «Журналистика»: 2015 год поступления – 60 студентов; 2016 год поступления – 57 студентов; 2017 год поступления – 47 студентов;

По ОП «Бизнес-журналистика», SMM & PR:

- 2018 год поступления – всего поступило 64 студента на 4 ОП, из них на ОП «Бизнес-журналистика», SMM & PR – 18 студентов
- 2019 год поступления – всего поступило 67 студентов на 4 ОП, из них на ОП «Бизнес-журналистика», SMM & PR – 19 студентов

В настоящее время контингент студентов составляет 218 человек, за счет целевого государственного образовательного гранта и внутренних грантов обучается 149 человек, на договорной основе – 69 студентов.

В 2017 году на журналистику поступил 1 выпускник НИШ, в 2018 – 2, 2019 – 9 абитуриентов.

С целью отбора одаренных учащихся преподаватели кафедры «Медиакоммуникаций и Истории Казахстана» посещали школы Алматы, Алматинской области. В регионах РК профориентационная работа ведется сотрудниками PR-отдела. Центр карьеры и трудоустройства формирует годовой план профориентационной работы и график выездных встреч с учащимися. На сайте вуза представлена вся необходимая информация для поступающих.

В течение учебного года в школы направлялись группа преподавателей для проведения семинаров, мастер-классов для учащихся 10-11 классов для выявления способностей и правильного выбора профессии учеников. Вопросы профориентации регулярно обсуждались на заседании кафедры.

Разработан и ежегодно обновляется буклет, характеризующий специальность. Информация для абитуриентов предоставляется в виде инфографики. Ежегодно проводится Республиканская олимпиада для школьников старших классов по журналистике. Вся информация представлена на сайте МУИТ, во вкладке [www.olymp.iitu.kz](http://www.olymp.iitu.kz), Положение по электронной журналистике. По результатам олимпиады присуждаются 2 первых места, дающие право на 100 процентную скидку на обучение, 4 вторых – 50 %, 4 третьих – 25 %, участникам олимпиады предоставляются скидки при поступлении, 10 процентов.

После зачисления абитуриентов на ОП, куратором и преподавателями кафедрой осуществляется системная и последовательная работа со студентами с 1-го курса до выпускного по формированию профессиональных и личностных компетенций. Ежегодно в течение ознакомительной недели с университетом для студентов 1 курса проводятся встречи с администрацией, ППС кафедры. В университете созданы различные службы поддержки студентов, участвующие в процедуре ориентации студентов-первокурсников – это институт наставников, эдвайзеры, офис – регистратор, студенческий деканат, отдел карьеры и трудоустройства, управление международного сотрудничества, сектор академической мобильности, медицинский кабинет.

Для реализации возможности быстрой адаптации студентов из других вузов, приехавших в порядке обмена, к условиям вуза и к условиям обучения на кафедре организована работа эдвайзеров и наставников, которые проводят консультации и тренинги, а также оказывают помощь в выстраивании траектории обучения, в адаптации новых студентов к условиям обучения. Вопросы воспитательной, адаптационной работы регулярно рассматривались на заседаниях кафедры.

Студенты других вузов имеют возможность выбрать элективные дисциплины и совместно с эдвайзером разработать индивидуальный учебный план. Оформление всех необходимых документов для студентов, приехавших в порядке обмена, в том числе транскрипта и перезачет дисциплин находится в ведении Департамента по АВ.

В университете имеется электронная база контингента студентов по видам ОП и уровням образования. В системе электронного университета <https://dl.iitu.kz/> департамент по АВ, деканат, офис-регистратор, через модуль «контингент» имеют возможность работать с электронной базой контингента студентов. В личных кабинетах ППС на [dl.iitu.kz](http://dl.iitu.kz) присутствуют списки студентов и групп, зарегистрированных на дисциплины.

О востребованности выпускников программы на рынке труда свидетельствуют высокие показатели трудоустройства по профилю подготовки. В Центре карьеры и трудоустройства выпускников имеется электронная база, которая упростит и ускорит процесс подбора кадров и позволит наладить профессиональные контакты. Отзывы работодателей показывают положительную оценку уровня подготовки выпускников программы. По оценке работодателей, все трудоустроенные выпускники программы в достаточной степени владеют необходимыми компетенциями. С учетом мнения

работодателей была усилена подготовка студентов по современным практическим направлениям. Кафедра поддерживает связь с выпускниками ОП, имеются отзывы на выпускников от работодателей.

В университете практикуется «постдипломное сопровождение», которое проявляется в различных формах взаимодействия факультета с выпускниками и работодателями. Сотрудничество носит системный характер: сложилась практика согласования содержания ОП с работодателями региона; привлечения работодателей к руководству практиками, рецензированию дипломных работ и методических разработок преподавателей; включение работодателей в состав аттестационных комиссий; оценивание удовлетворенности работодателей качеством подготовки специалистов; проведение Дней карьеры с участием работодателей. Преподаватели кафедры поддерживают контакты с выпускниками ОП. Налажен механизм обратной связи с выпускниками и работодателями, на кафедре имеются благодарственные письма и отзывы на выпускников.

Процедура признания неформальных достижений также присутствует при приеме творческих экзаменов. При предоставлении творческого портфолио, абитуриенты специальности «Журналистика» получают дополнительные баллы или могут быть освобождены от устного собеседования.

Квалификационные требования по ОП соответствуют Дублинским дескрипторам и соотнесены с мировыми международными практиками, принятыми в сфере медиаобразования, Департамент по АВ, совместно с Международным отделом вуза, отделом СМК проводит постоянный мониторинг на соответствие обеспечения качества образования требованиям Центра Болонского процесса и академической мобильности ENIC-KAZAKHSTAN. ОП 6B03201 «Бизнес-журналистика, SMM & PR» находится в открытом доступе в Реестре образовательных программ РК.

**Положительная практика:** проведение ежегодной Республиканской Олимпиады для школьников старших классов по журналистике, по результатам которой присуждаются 2 первых места, дающие право на 100 процентную скидку на обучение, 4 вторых – 50 %, 4 третьих – 25 %, участникам Олимпиады предоставляются скидки при поступлении, 10 процентов.

В члены экзаменационной комиссии по приему абитуриентов входят внешние эксперты – представители СМИ. Например, в 2017 году комиссию по приему творческих экзаменов возглавляла А. Ишмухамедова, Президент телеканала СТВ, в 2016 году – Президент информационно-аналитического портала «Тенгри ньюс » Карабалин С Б и т д

**Уровень соответствия: полное соответствие**



## Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

### *Доказательства и анализ:*

МУИТ имеет объективные и прозрачные процессы приема на работу, профессионального роста и развития профессорско-преподавательского состава. Кафедра имеет достаточный штат высококвалифицированных преподавателей, штат преподавателей с каждым годом увеличивается. Преподавательский состав кафедры на данный момент составляет 25 штатных единиц, из них с учеными и степенями и званиями – 17 единиц, приглашенных профессоров из-за рубежа ежегодно – не менее 2 единиц, приглашенных практиков СМИ – 15 чел.

Прием преподавателей на работу осуществляется по результатам конкурса на замещение вакантных должностей. Конкурсный отбор осуществляется в соответствии с Правилами конкурсного замещения должностей ППС и научных работников высших учебных заведений. С периодичностью раз в год проводится аттестация сотрудников с вынесением рекомендаций о соответствии (несоответствии) занимаемой должности, повышению или понижению в должности аттестуемых.

Преподаватели, реализующие образовательную программу «Бизнес-журналистика, SMM & PR» и «5B050400-Журналистика», помимо учебной и научной деятельности, активно занимаются общественной деятельностью, являются членами различных научных, профессиональных и общественных объединений. За успехи в учебной, научной и общественной деятельности, высокое педагогическое мастерство, научные результаты, творческую деятельность удостоены: Государственные награды – 3 человека, медаль «За вклад в развитие науки» МОН РК – 1 человек, государственной стипендии для ученых, внесших выдающийся вклад в развитие науки МОН РК – 2 человека, обладатели международного гранта «Болашақ» – 1 человек, обладатель гранта Колумбийского университета (США) – 1 человек; гранта института Открытого общества (Венгрия) и гранта Индийского совета культуры – 1 человек, орденом «Курмет» – 2 чел, благодарственными письмами Президента РК Н. Назарбаева – 3 чел.

Ученые степени и специальности ППС, в том числе по шифрам ученых специальностей (журналистика, политология, филология) соответствуют профилю образовательной программы. Преподаватели имеют возможность публиковать учебную, методическую литературу за счет средств вуза. Например, Велитченко С.Н опубликовала учебное пособие «Язык и стиль электронных СМИ», 2017. Ежегодно выпускаются материалы международных конференций с публикациями ППС и студентов – 8 единиц. ППС, активно участвующий в научно-исследовательской деятельности, публикующий материалы в журналах с высоким импакт-фактором, материально поощряется за счет средств университета, что свидетельствует о наличии системы мотивации ППС по совершенствованию профессионального уровня. Все преподаватели имеют соответствующее

базовое образование и образование, соответствующее профилю подготовки, большой опыт работы по профилю преподаваемых дисциплин. Ежегодно приглашаются зарубежные преподаватели.

Планирование работы преподавателей отражается в индивидуальных планах и включает учебную нагрузку, учебно-методическую, воспитательную, общественную деятельность, работу в рамках хоздоговорных и госбюджетных тематик, повышение квалификации в виде стажировок и участия в работе конференций, семинаров различного уровня.

Контроль выполнения преподавателями учебной нагрузки, соответствие нагрузки учебным планам осуществляется заведующим кафедры, деканом факультета и специалистами учебного отдела университета. По результатам учебного года преподавателями в обязательном порядке составляется отчет о выполнении учебной нагрузки. Индивидуальные планы с отметками о выполнении прилагаются к материалам при ежегодной аттестации ППС.

На кафедре «Медиакоммуникации и история Казахстана» имеются утвержденные сведения об учебной нагрузке преподавателей в рамках образовательной программы, приказы о закреплении учебных дисциплин по кафедрам. Учебная нагрузка преподавателей в среднем на ставку составляет:

- 60% нагрузки на проведение аудиторных занятий;
- 21% нагрузки на выполнение СРСП и СРМП;
- 5% нагрузки на практику;
- 11% нагрузки руководство дипломными работами.

Ежегодно все ППС проходят конкурсно-квалификационную комиссию, по результатам которой принимается решение о профессиональном соответствии и компетентности преподавателя - протоколы квалификационной комиссии. С целью повышения профессиональной компетенции по специальности ежегодно планом работы кафедры предусматривается прохождение сотрудниками стажировок. За отчетный период преподаватели кафедры имели возможность выехать на стажировки, командировки в ближнее и дальнее зарубежье: ассоциированный профессор Мельдибекова З.А. прошла повышение квалификации в Институте Гарримана при Columbia (Колумбийский университет в Нью-Йорк сити, 2016 г), ассоциированный профессор Тулубеков А.С. прошел научную стажировку в Финляндии, University of Jyväskylä (Jyväskylä, Finland) (2017 г.), ассисент-профессор Доскожанова А.Б. прошла научную стажировку University of Jyväskylä (Jyväskylä, Finland) (2016 г.), сениор-лектор Калиаждарова Ш.И. 2016 году прошла научную стажировку в Софийском университете им. Климент Охридского (факультет журналистики и массовых коммуникации, г.София), а 2017 году прошла в Санкт-Петербургском университете, Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций (Россия, г.Санкт-Петербург), к.ф.н., доктор PhD Бегалинов А.С. прошел стажировку в Университет штата Аризона (2019г.),

ППС выпускающей кафедры планомерно повышает профессиональный уровень. Например, по программе ЮНЕСКО «Использование современных

методов обучения для достижения устойчивости в сфере высшего образования» прошли специальный курс - 8 преподавателей (2018г); Медиаграмотность в информационно-образовательной среде: компетентностный подход в рамках проекта МОН РК «Формирование медийной и информационной грамотности в молодежной среде в контексте обеспечения национальной безопасности и реализации Государственной программы «Информационный Казахстан - 2020» - 2 преподавателя; V Халықаралық Фараби оқулары аясында «ЮНЕСКО білім беру бағдарламасын қолданудағы прогресс: тұрақты даму парадигмасы». IFG-Журналистика форумы - 1 преподаватель; Участие в Глобальной Программе Действия Проекта «Устойчивость начинается с учителей» (Ташкент) - 1 преподаватель.

За отчетный период ППС кафедры участвовали в 9 грантовых проектах; опубликовано 6 монографий, 255 научных статьи, в том числе: в журналах с высоким импакт-фактором: 11, РИНЦ - 15, в изданиях ККСОН – 55; в сборниках международных конференций дальнего и ближнего зарубежья – 144; 3 свидетельства о государственной регистрации объекта интеллектуальной собственности. Научные исследования преподавателей выпускающей кафедры связаны с изучением проблем о современном состоянии и историческом опыте журналистской науки и образования. Результаты исследования внедряются в учебный процесс.

К учебному процессу привлекаются практики, действующие и известные журналисты. Платонов А.С., директор собственного вещания КТК, известный телеведущий программ «Портрет недели» и «Слуги народа» ведет «Практикум по телевизионной журналистике»; Мухамеджанова Н.Ж., генеральный директор ТК «Алматы», раньше работала Председателем Правления АО «РТРК «Қазақстан», Генеральным продюсером «31 канала» – дисциплины «Телепродюсерство», «Телеменеджмент», Меркеев Д., заместитель генерального директора ТК «КТК» – «Теленовости. Практикум», «Сценарное мастерство»; Сара Луиза, продюсер, режиссер Лос-Анджелес – «Режиссерское мастерство», Избастина А., руководитель КГУ «Региональная служба коммуникаций города Алматы» – «Коммуникативные стратегии»; дисциплину «Избирательные технологии в СМИ» проводит к.и.н., Тунгатарова Л.С., получившая соответствующее образование в США по программе «Фулбрайт»; по дисциплине «Техника речи» преподает известная радиоведущая А. Габдуллина, радиоведущий «Русское Радио Азия» и др.

**Положительная практика:** основным условием приема на работу преподавателей является наличие практического опыта работы на производстве не менее 1 года. Также знание английского является приоритетом при приеме на работу в связи с увеличением количества дисциплин на английском языке.

**Области для улучшения:** предусмотреть поддержку преподавателей для внешней академической мобильности и участия в зарубежных семинарах и конференциях.

**Уровень соответствия: полное соответствие****Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов*****Доказательства и анализ:***

Учебные ресурсы МУИТ, используемые для организации процесса обучения, являются достаточными и соответствуют требованиям реализуемых образовательных программ. Студенты обеспечены современными техническими средствами для создания фото, видео, аудиопродукции. В целом студенты имеют доступ в 40 компьютерных кабинетов по университету, в каждом из них установлено по 20 компьютеров и по 1 проектору. На базе кафедры работает 3 лаборатории журналистики. Действует учебное телевидение «IT News», работает радиостанция «IT FM», выходит студенческий журнал «Mag/N/IT», создан сайт ejour.kz, где выкладываются студенческие проекты и творческие работы, студентами ведутся социальные сети. Все обучающиеся и персонал имеют свободный доступ к Интернет.

Инфраструктура факультета включает 3 учебных корпуса с 102 аудиториями на 2578 посадочных мест, с 2 читальными залами на 400 посадочных мест, 40 компьютерными классами, 47 учебными лабораториями, мультимедийным и студийным кабинетами, спортивным залом. Учебные помещения оснащены учебной мебелью, компьютерной техникой, традиционными и интерактивными досками, мультимедийными проекторами, стендами, спортивным инвентарем. Студенты имеют свободный доступ в компьютерные классы, залы электронных ресурсов университета, которые подключены к сети Интернет и обеспечены компьютерной техникой. Согласно предоставленным финансовым документам в 2019 году было приобретено оборудование для Лаборатории журналистики на сумму 5 135 100 тенге. В рамках проекта Academica Эразмус+ было закуплено оборудование на сумму 20700 евро, по проекту KUTEL – 35200 евро. Студенты имеют возможность пользоваться специализированным оборудованием – камеры, фотоаппараты, петлички, микрофоны, программное обеспечение, для выполнения студийных работ.

Информационное обеспечение университета полностью соответствует требованиям ОП. Библиотека МУИТ предоставляет свободный доступ студентам ОП и преподавателям к печатным и электронным ресурсам: учебной, технической, справочной специализированной литературе, периодическим изданиям. Библиотека университета имеет 2 читальных зала, залы электронных ресурсов, оснащенные компьютерами, сканерами, принтерами. Для обеспечения образовательной деятельности осуществляется подписка на научные периодические издания. Действует система КАБИС – доступ к зарубежным библиотечным ресурсам, в том числе к фондам Scopus, Thompson. По специальности ежегодно закупается необходимая литература.

Книжный фонд библиотеки в целом ежегодно обновляется от 3,8% до 4,5%, что соответствует нормам в соответствии с «Правилами по формированию, использованию и сохранению фонда библиотек государственных организаций образования». Приобретение литературы осуществляется в соответствии с заявками кафедр.

Библиотека МУИТ имеет электронный каталог, позволяющий осуществить поиск необходимой литературы и обеспечивающего доступ к электронным версиям отдельных учебников и учебно-методических материалов (доступен посредством web-сайта <http://kabis.iitu.kz/>), к ресурсу <https://100kitap.kz/ru>, где размещены переводы лучших востребованных учебников по гуманитарным специальностям. Курс «Медиатека» из списка 100 лучших учебников проходил рецензирование ППС кафедры МиИК. Электронный каталог, включающий более 500 тысяч записей, позволяет получить полнотекстовую информацию университетских и внешних банков данных, например, портала e-library РУНЭБ (Российская научная библиотека), ИТАР-ТАСС.Кабис, Скопус, Томсон, электронной библиотеки вузов-партнеров.

В распоряжении студентов и преподавателей ОП 5B050400-«Журналистика», 6B03201 – «Бизнес-журналистика, SMM и PR», кроме 40 компьютерных классов университета предоставлены 3 специализированных компьютерных класса (ауд. 205, 206, 207) с установленными лицензионными программами (например, iSpring, Mind Manager, Visual Studio, Mathcad, Photoshop, CorelDraw, офис-Windows), компьютерный класс APPLE (204 кабинет), Инновационный центр IT-innovation.

В университете функционирует Департамент IT и технической поддержки, в задачи которого входит обновлять, поддерживать в рабочем состоянии компьютерные сети, оргтехнику, разрабатывать программное сопровождение, оказывать техническую поддержку факультетам и подразделениям. В университете функционирует компьютерная сеть с выходом в Интернет, охватывающая все подразделения университета, а также компьютерные классы и залы библиотеки. Пропускная способность подключения к Интернет составляет 500 Мбит/сек. Точки доступа Wi-Fi имеются во всех корпусах. Университет имеет официальный Web-сайт (<https://www.iitu.kz/>) на казахском, русском, английском языках, единую корпоративную информационную систему для преподавателей и студентов (<https://dl.iitu.kz/>). Их посредством обеспечивается доступ к учебным, научным ресурсам, а также доступ к научным электронным базам данных: «Thomson Reuters», Science Direct компании Elsevier, справочно-поисковая база данных Scopus, Springer.

Преподавателям и студентам Международного университета информационных технологий доступны такие ресурсы университета, как офис-регистрация при Департамента по АВ для консультации и решения по всем академическим вопросам, научная библиотека с залом электронных ресурсов, медицинский кабинет, столовая, буфет, кофейня в каждом учебном корпусе, спортивный комплекс (ул Ауэзова 141-7316 кв м). Для



удовлетворения личностных и культурных потребностей успешно работают творческие студенческие коллективы, которые участвуют в организации и проведении культурно-массовых мероприятий. В вузе работает мини-футзал, шахматный клуб, баскетбольный, волейбольный, настольный теннис, музыкальный клуб, танцевальный клуб, книжный клуб, театральная студия, ЮНИОН, Департамент PR, действует Центр карьеры и трудоустройства, который систематически организывает ярмарку вакансий, встречи с работодателями, дни открытых дверей.

В МУИТ имеется ряд структурных подразделений, служб поддержки студентов, которые оказывают содействие студентам в освоении образовательных программ.

Каждый преподаватель имеет закрепленные часы офис-консультаций, утвержденные графиком и проводит их еженедельно.

В университете осуществляется постоянный мониторинг освоения ОП студентами. В течение семестра преподаватели с целью предупреждения задолженностей студентов проводят дополнительные консультации, принимают отработки в случае пропуска занятий по болезни, другим уважительным причинам и т.д. Графики консультаций ППС имеются на кафедре. Кроме того, обучающиеся имеют возможность в течение летнего семестра сдать задолженности или осваивать дополнительные кредиты. Политика университета по отношению к обучающимся позволяет получить достойное образование различным категориям обучающихся, в том числе имеющим не только материально ограниченные возможности, но и физические. Действует система оказания социальной поддержки на период обучения детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей и находящиеся под опекой, лицам с ограниченными возможностями.

Вывод: материально-технические ресурсы, финансирование, учебно-лабораторная база, библиотечный фонд, информационное обеспечение направлены на успешную реализацию образовательных программ. Финансовая политика вуза нацелена на поддержание качества образовательных программ. Бюджет вуза полностью обеспечивает образовательные программы.

**Положительная практика:** лаборатории оснащены современным дорогостоящим оборудованием, которое находится в распоряжении студентов, монтажная аппаратная работает по запросу студентов, что позволяет делать лабораторные работы студентам. Студенческое правительство проводит систематические мероприятия с привлечением студентов. Студенты журналисты освещают все мероприятия университета, создавая летопись университета в сюжетах, социальных сетях, в фотографиях.

#### **Замечания:**

1. В МУИТ отсутствует специальная программа SPSS Statistics (аббревиатура англ. «Statistical Package for the Social Sciences» – ключевая профессиональная программа медиааналитики, а точнее универсальная

программа любых социальных исследований и измерений (правда, надо заметить, что, руководство МУИТ согласно с мнением комиссии и такое приобретение в ближайшей перспективе уже планируется).

2. Несмотря на то, что студенты размещаются на договорных условиях в общежитиях вузов города, в МУИТ отсутствует собственное общежитие. Собственное общежитие – важное условие подготовки молодых специалистов, их комфорта, здоровья и безопасности.

#### ***Области для улучшения:***

1. Рекомендуются приобрести специальную программу SPSS Statistics (аббревиатура англ. «Statistical Package for the Social Sciences» – ключевую профессиональную программу медиааналитики.

2. Решить вопрос обеспечения студентов МУИТ собственным общежитием.

**Уровень соответствие: значительное соответствие**

### **Стандарт 7. Информирование общественности**

#### ***Доказательства и анализ:***

Университет имеет официальный Web-сайт (<https://www.iitu.kz/>) на казахском, русском, английском языках, где расположена вся необходимая информация для студентов, абитуриентов, ППС, родителей, работодателей и др., единую корпоративную информационную систему для преподавателей и студентов (<https://dl.iitu.kz/>). В основном корпусе МУИТ размещены стенды с информацией об образовательных программах специальности, а также о преподавателях, проводящих занятия. Вся информация находится в свободном доступе для всех желающих ознакомиться с образовательными программами. Дополнительно кафедра ведет страницы в социальных сетях Facebook, Instagram, YouTube, сайт [mediakit.kz](http://mediakit.kz), где выкладывается информация об образовательных программах, жизни и учебе в университете по специальности. Кафедра имеет собственный сайт <http://ejour.kz/>, где размещается познавательная информация, работы и проекты студентов. Данный сайт используют работодатели для отбора кандидатов-журналистов. Также информация о вузе представлена в социальных сетях МУИТ <https://www.facebook.com/iitukz/?ref=bookmarks>, [https://www.instagram.com/iitu\\_kz/](https://www.instagram.com/iitu_kz/), <https://www.iitu.kz/>, <https://vk.com/iitukz>, <https://www.youtube.com/user/IITUAlmaty>

На сайте вуза дана информация о результатах обучения по каждой ОП. <https://www.iitu.kz/ru/departaments/show/1>. В системе [dl.iitu.kz](https://dl.iitu.kz/). каждый преподаватель в представленном силлабусе дает исчерпывающую информацию о компетенциях, которые студенты получают в ходе прохождения той или иной дисциплины. Доступ на сайт имеют все студенты.

Информация по условиям приема абитуриентов, правилам и условиям

обучения студентов, правилам проведения различных видов экзаменов, зачетов, методов и критериев выставления оценки представлена на сайте университета <https://www.iitu.kz/ru/articles/74>, <https://www.iitu.kz/ru/articles/59>, а также в АИС университета <https://dl.iitu.kz/>, где каждый студент и преподаватель имеет свой личный кабинет. Также доступ в АИС предоставляется родителям. Правила проведения различных видов экзаменов, методы и критерии выставления оценок четко прописываются преподавателями в УМКД и Силлабусах и соответствуют университетским требованиям. Каждый преподаватель выкладывает на [dl.iitu.kz](https://dl.iitu.kz/) с методическую документацию, где содержится данная информация.

В рамках работы приемной комиссии ежегодно разрабатывается Положение о приеме на ОП, которая выкладывается на сайте университета в рубрике Правила приема. <https://www.iitu.kz/ru/articles/74>. Также информация распространяется методом раздачи буклетов в процессе проведения профориентационной работы среди школьников-старшеклассников, а также во время проведения олимпиад и Дней открытых дверей.

Вся информация о календаре учебного процесса, о том, когда будут проводиться рубежные контроли, сессии, экзамены и каникулы располагаются на сайте вуза и по веб-адресам: <http://old.iitu.kz/article/show/id/157> <http://schedule.iitu.kz/#/t/timetable/teacher/21850> <http://old.iitu.kz/article/show/id/247> <https://dl.iitu.kz/>

В «Путеводителе первокурснику» приводится общая информация об университете, методах и критериях выставления оценки, правилах проведения различных видов экзаменов, зачетов и т.д.

Информациях о разного рода подразделениях, направленных на поддержку студентов, вовлечение их в активную студенческую жизнь активно публикуется на страницах университетского журнала «Mag`n`IT», а также в популярных пабликах университетских соц. сетей, IT-news, IT-FM, студенческое министерство. Электронная версия журнала «Mag`n`IT» размещается на сайте <http://ejour.kz/>.

Во вкладке <https://www.iitu.kz/ru/articles/show/40> представлена информация о Центре карьеры, который был создан в 2012 г. с целью организации помощи студентам в вопросе трудоустройства. Информация о трудоустройстве представлена в социальных сетях, сайте кафедры.

**Положительная практика:** Активное ведение социальных сетей, наличие собственного сайта кафедры, вовлечение студентов в информационную деятельность посредством подготовки аудиовизуального контента для продвижения в интернет.

**Уровень соответствия - полное соответствие**

## ГЛАВА 3

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

---

**Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:**

**Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества – полное соответствие**

***Области для улучшения:***

1. Улучшить аналитическую работу по результатам проводимых опросов качества реализации учебных программ.
2. По ОП «6В03201- Бизнес-журналистика, SMM & PR» вузу необходимо более четко определить свою роль в региональном развитии, путем системного мониторинга потребностей региона и области в специалистах по направлениям подготовки.

**Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – полное соответствие**

***Области для улучшения:***

- 1.Повысить отдачу от сотрудничества МУИТ с работодателями. Эффективнее использовать встречи с бизнес-сообществом и топ-менеджментом медиакомпаний для определения рыночных тенденций и изменения динамики рыночной ситуации в целях совершенствования тематических планов, разнообразия дипломных проектов и обновления модулей ОП, включая разработку новых актуальных дисциплин и ОП.
2. Руководству вуза реализовать комплекс мер по организации обучения во всех уровнях образования по направлению подготовки «6В032 Журналистика и информация» и получению лицензии на оказание образовательных услуг в магистратуре и докторантуре PhD.

**Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – значительное соответствие**

***Замечания:*** Недостаточно качественный уровень мониторинга учебного процесса, исследования удовлетворенности студентов системой оценки знаний, раскрытию и реализации их индивидуальных способностей.

***Области для улучшения:***

1. Повысить качественный уровень мониторинга учебного процесса, исследования удовлетворенности студентов системой оценки знаний, раскрытию и реализации их индивидуальных способностей.
2. Продумать комплекс эффективных мер по развитию грантового

финансирования академической мобильности обучающихся по направлению подготовки «6В032 Журналистика и информация».

**Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – полное соответствие**

**Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – полное соответствие**

***Области для улучшения:***

1. Предусмотреть поддержку преподавателей для внешней академической мобильности и участия в зарубежных семинарах и конференциях.

2. Расширить систему дополнительных источников финансирования, включая научно-исследовательские проекты по договорам, дополнительное профессиональное образование и профессиональную переподготовку кадров для медиаиндустрии по наиболее востребованным направлениям на коммерческой основе, а также привлечь потенциальных работодателей к софинансированию поездок на международные симпозиумы и конференции молодых исследователей.

3. Изыскать возможности вовлеченности ППС в проекты грантового финансирования через создание собственного фонда науки.

4. Актуальную и чрезвычайно интересную проблематику научных исследований ППС кафедры и дипломных проектов выпускников МУИТ можно с успехом хотя бы частично дополнить ориентацией на коммуникационный хай-тек – перспективное исследовательское направление в современных медиа. Искусственный интеллект и виртуальная реальность сегодня органично вписываются в самые разнообразные информационные и коммуникационные проекты.

**Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – значительное соответствие**

***Замечания:***

1. В МУИТ отсутствует специальная программа SPSS Statistics (аббревиатура англ. «Statistical Package for the Social Sciences» – ключевая профессиональная программа медиааналитики, а точнее универсальная программа любых социальных исследований и измерений (правда, надо заметить, что, руководство МУИТ согласно с мнением комиссии и такое приобретение в ближайшей перспективе уже планируется).

2. Несмотря на то, что студенты размещаются на договорных условиях в общежитиях вузов города, в МУИТ отсутствует собственное общежитие. Собственное общежитие – важное условие подготовки молодых специалистов, их комфорта, здоровья и безопасности.



***Области для улучшения:***

1. Рекомендуется приобрести специальную программу SPSS Statistics (аббревиатура англ. «Statistical Package for the Social Sciences» – ключевую профессиональную программу медиааналитики.

2. Решить вопрос обеспечения студентов МУИТ собственным общежитием.

**Стандарт 7. Информирование общественности – полное соответствие**

*Приложение 1*

**ПРОГРАММА**  
**внешнего аудита экспертной группы IQAA**  
**по специализированной (программной) аккредитации Международного**  
**университета информационных технологий**  
**24-25 февраля 2020 год**

Время	Мероприятие	Участники	Место
23 февраля в течение дня	Заезд членов ВЭГ		Отель «Алматы»
<i>День 1-й: 24 февраля 2020 г.</i>			
До 8:30	Завтрак	Р, ЭГ, К	Отель «Алматы»
8:30	Сбор в фойе отеля	Р, ЭГ, К	Отель «Алматы»
8:50	Прибытие в Университет, ул. Манаса 34/1	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ, <i>конференц-зал, 10 этаж</i>
9:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ, <i>конференц-зал, 10 этаж</i>
10:00-10:30	Встреча с учредителем Университета - <b>Хусанова Майра Хабижановна</b>	Р, ЭГ, К, Учредитель	Кабинет Учредителя, <i>конференц-зал, 10 этаж</i>
10:30-10:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ, <i>конференц-зал, 10 этаж</i>
10:45-11:15	Интервью с ректором Университета	Р, ЭГ, К, Ректор	Кабинет ректора
11:15-11:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ, <i>конференц-зал, 10 этаж</i>
11:30-12:00	Интервью с проректорами Университета	Р, ЭГ, К, Проректоры	Кабинет ВЭГ, <i>конференц-зал, 10 этаж</i>

12:00-13:00	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, Деканы факультетов, Заведующие кафедрами	Учебный корпус <b><i>План-график осмотра МТ и УЛ базы прилагается</i></b>
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	<b><i>Столовая университета «IT Canteen»</i></b>
14:00-14:30	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, РСП	Кабинет ВЭГ, <b><i>конференц-зал, 10 этаж</i></b>
14:30-14:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ, <b><i>конференц-зал, 10 этаж</i></b>
14:45-15:15	Интервью с деканами и заведующими кафедр	Р, ЭГ, К, Деканы, заведующие кафедрами	Учебный корпус, <b><i>301 аудитория</i></b>
15:15-15:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ, <b><i>конференц-зал, 10 этаж</i></b>
15:30-16:00	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	Учебный корпус, <b><i>301 аудитория</i></b>
16:00-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ, <b><i>конференц-зал, 10 этаж</i></b>
17:00-17:30	Интервью с выпускниками	Р, ЭГ, К, выпускники	Учебный корпус, <b><i>301 аудитория</i></b>
17:30-17:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ, <b><i>конференц-зал, 10 этаж</i></b>

17:45-18:15	Интервью с работодателями	Р, ЭГ, К, работодатели	Учебный корпус, <b>301 аудитория</b>
18:15-19:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ, <b>конференц-зал, 10 этаж</b>
19:30	Прибытие в отель	Р, ЭГ, К	Отель «Алматы»
19:30-20:30	Ужин	Р, ЭГ, К	Отель «Алматы»
<b>День 2-й: 25 февраля 2020 г.</b>			
До 8:30	Завтрак	Р, ЭГ, К	Отель «Алматы»
8:30	Сбор экспертов в фойе отеля	Р, ЭГ, К	Отель «Алматы»
8:50	Прибытие в Университет, ул. Манаса 34/1	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
9:00-12:00	Выборочное посещение баз практик и учебных занятий.  Изучение документации кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, ППС, Сотрудники	Учебный корпус,  <b>План-график посещения баз практик прилагается.</b>
12:00-12:30	Интервью со студентами и магистрантами	Р, ЭГ, К, Студенты, магистранты	Учебный корпус, <b>800 аудитория</b>
12:30-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ, <b>конференц-зал, 10 этаж</b>
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	<b>Столовая университета «IT Canteen»</b>

14:00-17:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов. Подготовка отчетов по внешнему аудиту	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСП	Учебный корпус, <b>конференц-зал, 10 этаж</b>
17:30-18:00	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	Учебный корпус, <b>конференц-зал, 10 этаж</b>
	Отъезд экспертов	По графику отъезда	Отель «Алматы»

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы



**УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ  
6B032- ЖУРНАЛИСТИКА И ИНФОРМАЦИЯ**

**Ответственный за проведение специализированной аккредитации**

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Мустафина Аккыз Кураковна	Начальник Департамента по академическим вопросам, к.т.н., доцент

**Руководство университета**

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Ускенбаева Раиса Кабиевна	Ректор МУИТ, профессор, д.т.н

**Руководители структурных подразделений**

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Умаров Тимур Фаридович	Проректор по академической и воспитательной деятельности
2	Дайнеко Евгения Александровна	проректор по научной и международной деятельности
3	Кожалы Қайыржан Бақытжанұлы	Проректор по цифровизации и инновациям
4	Буркутбаев Арстан Габдулинович	Директор департамента управления персоналом и документацией
5	Елемесова Сания Сеиловна	Директор операционной дирекции по экономике и финансовому анализу
6	Бегимбетова Ботагоз Усенбайевна	Директор Юридического департамента
7	Сарсенбаева Жанна Амангельдиевна	Заведующий библиотекой
8	Мустафина Аккыз Кураковна	Директор Департамента по академическим вопросам, к.т.н., доцент
9	Абдолдина Фарида Наурузбаевна	Начальник методического отдела департамента по академическим вопросам, к.т.н

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
10	Киикбаева Разия Максutowна	Начальник офис регистратора,
11	Бектемысова Гульнара Умиткуловна	Директор департамента послевузовского образования
12	Кальпеева Жулдыз Бишеналиевна	Директор департамента науки
13	Налгожина Нургуль Жомарткызы	Директор департамента по международному сотрудничеству
14	Халилова Айдана Ерланқызы	Начальник Центра карьеры
15	Семенюк Андрей Александрович	Директор департамента технического сопровождения и IT-поддержки
16	Кусаинова Салтанат Аиповна	Директор департамента маркетинга и PR
17	Беспаев Жанат Сергазиевич	Директор эксплуатационно-хозяйственного департамента

#### Декан факультета "Информационные технологии"

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание, с какого года работает в университете
1	Мукажанов Нуржан Какенович	Декан факультета ИТ

#### Заведующий кафедрой

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание, с какого года работает в университете
1	Ниязгулова Айгуль Аскарбековна	Зав.кафедрой Медиакоммуникации и История Казахстана, к.ф.н., доцент

#### Преподаватели выпускающей кафедры «Медиакоммуникации и история Казахстана»

№ п/п	ФИО	Должность	Ученая степень и звание
1	Ниязгулова Айгуль Аскарбековна	Зав.каф., профессор, к.ф.н.	К.ф.н., доцент

2	Ашенова Сауле Викторовна	Сениор-лектор	К.п.н
3	Велитченко Светлана Николаевна	Ассоциированный профессор	К.ф.н.,доцент
4	Калиаждарова Шынар Идрышевна	Сениор-лектор	магистр
5	Мельдибекова Зульфия Абдихалыковна	Ассоциированный профессор	К.и.н
6	Нурмуханбетова Галия Ашимхалиевна	Ассоциированный профессор	К.б н
7	Доскожанова Айжан Берикхановна	Ассистент-профессор	Ph.D
8	Токарчук Павел Николаевич	Сениор-лектор	магистр
9	Шорохов Дмитрий Павлович	Ассистент профессор	К.ф.н
10	Аделеке Олуфемиде Адейеми	Сениор-лектор	Магистр заруб преп
11	Сейтжанова Жанат Докторбековна	Ассистент- профессор	К.ф.н.
12	Бейсенкулов Аязби Ахбергенович	Ассистент- профессор	К.ф.н.
13	Бегалинов Алибек Серикбекович	Сениор-лектор	Ph.D
14	Досхожина Жанат Мэлсовна	Ассистент-Профессор	Ph.D

**Студенты 3-4 курсов, магистранты, докторанты**

№	Ф. И. О.	№	Ф.И.О.
---	----------	---	--------

1	Назерке Нұрлан	21	Артыкбаев Аскар
2	Нурила Есиркеп-	22	Нурпеисова Айжан
3	Камила Долаева	23	Бакирхан Лашын-
4	Кенжебек Бердыкулов	24	Диана Жакен
5	Анель Майлыбаева	25	Кабдрахманов Алимжан
6	Анастасия Бабаева	26	Борашова Айкерим
7	Бейбарыс Бақтаев	27	Замира Бейшен
8	Эльдар Қуаныш	28	Джамединова Алика
9	Жанибек Ерболат	29	Адель Байбосынова
10	Томирис Есқали	30	Шайкенов Азат Арманович
11	Диана Рахым	31	Ерқайрат Әділ
12	Назерке Берікхан	32	Серікхан Әсемай Қанатқызы
13	Асель Кадырсеит	33	Жадыра Жарлығап
14	Вексельман Дмитрий	34	Тілеуғали Айсәуле Манарбекқызы
15	Назерке Мухамедия	35	Әбдірасіл Дидар Ерболқызы
16	Әлібек Асқаров	36	Даутбекова Баян
17	Инкар Дархан	37	Зарлыкова Насиба Арманқызы
18	Нарикбаева Аянрафи	38	Адырбай Жанар Қайратқызы
19	Дана Кутпанбаева	39	Флоринский Владислав
20	Уразаева Мадина		

### Представители работодателей

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
1	Жанарбек Әшімжан	Гл.редактор газеты Ана тілі
2	Самал Мейрам	Қазақстан ТРК, продюсер
3	Торехан Данияр	Зам. Редактора Алматы ақшамы
4	Өмірбек Сансызбаев	Массагет жастар порталының бас редакторы
5	Аяна Габдуллина	«Русское радио Азия» радиоарнасының жүргізушісі
6	Әнуарбек Әуелбеков	Алматы ақшамы газеті бас редакторының орынбасары
7	Бақыт Жағыппар	Қазақ радиосы Алматы бөлімшесінің директоры
8	Аида Боранбай	Редактор, ведущая 31 канал
9	Карғалинова Айнур	Главный редактор LS
10	Олег Хе	Ген директор «Искер Медиа»
11	Тайкенова Майраш	Директор ПР департамента Фонда образования НА

### Выпускники

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Должность, место работы
1	Жанар Ғаниқызы	Журналистика 2019г.	ҚР Ұлттық инженерлік Академиясы
2	Назира Қасымбекқызы	Журналистика 2019г	Әл-Фараби ат.ҚазҰУ, магистратура
3	Аслан Қажиев	Журналистика 2019г	Әл-Фараби ат.ҚазҰУ, магистратура
4	Ақжелең Рахатдинқызы	Журналистика 2017г	Тележурналист
5	Индира Құтпанбаева	Журналистика 2017г	«Эйр Астана», менеджер



6	Азиза Мадияр	Журналистика 2015г	Учебный центр «Зерделі». ПР менеджер
7	Айсұлу Мұстапаева	Журналистика 2015г	«Жусан банк», ПР менеджер
8	Шоқан Алхабаев	Журналистика 2015г	Тенгриныйос, редактор
9	Мөлдір Халықова	Журналистика 2016г	Тенгриныйос, редактор
10	Ардак Камал	Журналистика 2015г	31 канал, журналист
11	Динара Мұқтар	Журналистика 2019г.	Магистратура КазНУ им. аль-Фараби
12	Жұлдыз Тілебалды	Журналистика 2018г.	ТОО "Double Contact Asia", SMM менеджер
13	Арай Дәулетқызы	Журналистика 2018г	Нұр Отан, пресс-секретарь
14	Бірлік Аман	Журналистика 2018г	ТОО "Давай сходим", копирайтер-журналист
15	Дина Шарипханова	Журналистика 2018г	Каспи банк, ПР менеджер
16	Гришин Илья	Журналистика 2019 г	BVP – рекламное агентство
19	Бейноева Милана	Журналистика 2015 г	LS информационно-аналитический портал.
20	Мукашев Болат (скайп)	Журналистика 2015	Журналист в Германии Сейчас в Алма-Ате
21	Сабира Базарбай	Журналистика 2019 г	Журналист Хола ньюс
22	Арайлым Ақан	Журналистика 2019 г	Менеджер по ПР
23	Аяулым Ақан	Журналистика 2019 г	Менеджер по ПР

*Приложение 3***СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,  
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Модульные образовательные программы бакалавриата
2. Рабочие учебные планы
3. Каталоги элективных дисциплин
4. Научные школы кафедры
5. Интеллектуальный багаж ППС: монографии, учебные пособия, учебно- методические пособия и статьи ППС;
6. Сведения о внешней академической мобильности ППС и студентов
7. Справка по результатам анкетирования студентов и магистрантов
8. Сведения об укомплектованности, штатное расписание кафедры
9. Индивидуальный план работы ППС
10. Индивидуальный план работы студентов (выборочно)
11. Тематика дипломных работ (за отчетный период)
12. 4 дипломных проекта.
13. Отзывы и характеристики от работодателей
14. Договоры с базами практик