



**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ- IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ**
**В НУ «Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза»,
составленный экспертной группой
Независимого агентства
по обеспечению качества в образовании
после изучения отчета по самооценке и внешнего аудита организации
образования в рамках специализированной аккредитации
образовательной программы 6М051100 Маркетинг**

16-17 апреля 2018г.

Караганда, 2018 год

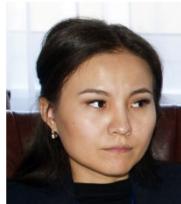
СОСТАВ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ



Байхожаева Бахыткуль Узаковна, Эксперт
Евразийский национальный университет
имени Л. Гумилева, д.т.н., профессор, заведующая кафедрой
стандартизации и сертификации,
Руководитель группы



Сиднев Александр Георгиевич
Национальный исследовательский Санкт-Петербургский
политехнический университет Петра Великого, доцент
кафедры компьютерных систем и программных технологий
к.т.н., **Международный эксперт**



Казыбаева Айман Мелисовна
Алматы менеджмент университет, заведующий кафедрой
менеджмента и маркетинга, PhD, **эксперт**



Сербин Василий Валерьевич
МУИТ, к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
информационных систем, **эксперт**



Зартенова Людмила Геннадьевна
ТОО «Корпорация Казахмыс», Департамента мониторинга
и развития ИТ, менеджер Проектной бизнес-аналитической
системы «Cognos», **представитель работодателей**



Айдарбекова Салтанат Жанабеккызы
КарГТУ, магистрантка специальности «Производство
строительных материалов, изделий и материалов»,
представитель студентов



Уровень соответствия отчета по самооценке образовательных программ 6М051100 Маркетинг системы фактическому состоянию дел в Карагандинском экономическом университете Казпотребсоюза по каждому стандарту

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета о самооценке фактическому состоянию дел в университете для каждого стандарта			
	Соответствует	Соответствует с небольшими замечаниями	Соответствует с замечаниями	Не соответствует
<i>Стандарт 1</i> Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Преподаватели и персонал	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

Руководитель экспертной группы:
Байхожаева Бахыткуль Узаковна

Эксперты:
Сиднев Александр Георгиевич

Казыбаева Айман Мелисовна

Сербин Василий Валерьевич

Представители работодателей:
Заргенова Людмила Геннадьевна

Представитель студентов:
Айдарбекова Салтанат Жанабекқызы

ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры специализированной аккредитации Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза проходил с 16 по 17 апреля 2018 г.

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной НАОКО и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа визита, отчет по самооценке образовательных программ университета, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с ректором университета дала возможность команде экспертов получить общую характеристику университета, достижения последних лет и перспективы развития образовательных программ и вуза в целом.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр, студентами и магистрантами, выпускниками, работодателями университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке образовательных программ фактическому состоянию дел в учебном заведении.

Отчет по самооценке образовательных программ университета содержит большой объем информации, где проанализированы все сферы деятельности университета и структурных подразделений в соответствии со стандартами специализированной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены угрозы и возможности для дальнейшего развития.

Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления об организации учебного, научного и методического процессов, материально-технической и учебно-лабораторной базе, определения ее соответствия стандартам, а также для контактов с обучающимися и сотрудниками на их рабочих местах. Экспертами был проведен осмотр кафедр, отделов и центров, ЦОС, библиотека, медпункт и физико-терапевтический кабинет, НИИ, музей, спортивный зал, летняя спортивная площадка и тренажерные кабинеты для студентов с проблемами здоровья и др.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты проводили изучение документации кафедр и выборочное посещение учебных занятий по направлениям аккредитуемых программ с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим и материально-техническим обеспечением.

Основные характеристики вуза

Полное наименование организации образования – НУ «Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза»

Год основания:

1966 – Карагандинский кооперативный институт Центросоюза;

1991 – Казахский институт потребительской кооперации Казпотребсоюза;

1997 - Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза.

Местонахождение юридического лица:

Республика Казахстан,

100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9.

8 7212 441622, 8 7212 441632,

адрес электронной почты: mail@keu.kz

официальный сайт: www.keu.kz

В университете действует многоуровневая система образования: довузовское (профессиональный лицей, колледж экономики, бизнеса и права), вузовское (бакалавриат), послевузовское (магистратура и докторантур).

Университет осуществляет подготовку бакалавров по 21 образовательной программе, магистров по 13 и докторантов по 3 образовательным программам.

В университете функционируют три факультета:

Факультет экономики и управления, в состав которого входят 7 кафедр:

- Экономическая теория и государственное и местное управление,
- Менеджмент и инновации,
- Экономика и предпринимательство,
- Мировая экономика и международные отношения,
- Оценка и экология, Казахский язык и культура Казахстана,
- Иностранный и русский языки.

Учетно-финансовый факультет, в состав которого входят 6 кафедр:

- Бухгалтерский учет и аудит,
- Банковский менеджмент и финансовые рынки,
- Финансы,
- Маркетинг и логистика,
- Информационно-вычислительные системы,
- Высшая математика.

Факультет бизнеса и права, в состав которого входят 5 кафедр:

- Правовое регулирование экономических отношений,
- Общеюридические и специальные дисциплины,
- Социальная работа и ассамблея народов Казахстана,
- Туризм и ресторанное дело,
- Товароведение и сертификация.

Структурные подразделения и службы поддержки студентов:

- Департамент академического развития (Отдел планирования учебного процесса, Отдел регистрации, Отдел студенческой документации);
 - Департамент дополнительного и послевузовского образования;
 - Департамент управления персоналом (Служба документационного обеспечения и контроля, Архив);
 - Департамент стратегического развития;
 - Научно-исследовательский институт Новой экономики и системного анализа;
 - Центр мониторинга и развития НИР;
 - Центр дистанционного обучения (Служба организации и управления учебным процессом, Служба разработки дидактических средств дистанционного обучения, Служба информационно-технического обеспечения);
 - Центр международных программ и проектов и академической мобильности;
 - Центр полиязычного образования;
 - Центр учебного телевидения;
 - Компьютерный центр;
 - Представительства – центры дистанционного обучения (Астана, Павлодар, Шымкент, Кызылорда, Костанай);
 - Цифровая библиотека;
 - Центр молодежных инициатив;
 - Бухгалтерия;
 - Типография;
 - Административно-хозяйственная часть;
 - Медицинский пункт;
 - Приемная комиссия.

В вузе инфраструктура научно-исследовательской деятельности представлена:

Научно-исследовательским институтом экономических и правовых исследований (НИИ ЭПИ). В структуру НИИ ЭПИ входит три лаборатории: социально-экономических исследований; юридических исследований; инновационных научно-образовательных технологий. Коворкинг центр «Достық». Деятельность Коворкинг центра направлена на системное вовлечение студентов, магистрантов, докторантов в научно-исследовательскую деятельность посредством образовательного, организационного и технического содействия созданию и инкубированию молодежных инновационных проектов, формированию компетенций, позволяющих сочетать научно-исследовательскую, проектную и предпринимательскую деятельность. Научный офис коммерциализации и трансфера технологий (КТТ). Деятельность КТТ направлена на создание условий для организации и обеспечения успешной коммерциализации инновационных и исследовательских проектов, посредством

образовательного и технического сопровождения. Центр мониторинга и развития НИР.

Базами для внедрения инновационных предложений по результатам научной работы, а также прохождения научно-исследовательской производственной практики магистрантами и докторантами является НИИ ЭПИ и предприятия УНПК кафедр.

В современных условиях основой для управления вузом должна стать информационно-аналитическая система. В университете в пилотном режиме проходит КИСУКВО - корпоративная информационная система управления качеством высшего образования. Цель системы - помочь в принятии решений. Система включает современную технологию сбора, обработки и анализа данных, необходимых для принятия решения и управления вузом. Использование КИСУКВО позволит руководству университета оценивать вклад каждого преподавателя в развитие университета, и на основе полученной информации подойти дифференцированно к оплате труда ППС.

Университет активно сотрудничает с международными организациями и их представительствами в Казахстане, участвует в проектах и программах Евросоюза Эрасмус+.

В университете динамично развиваются двусторонние формы межвузовского сотрудничества с 120 университетами из 26 стран мира (Австрия, Германия, Венгрия, Китай, Польша, Турция, Чехия, Южная Корея, Беларусь, Кыргызстан, России, Таджикистан, Узбекистан, Украина и др.). В том числе - Российский университет дружбы народов, НИУ «Высшая школа экономики» (Россия), Сент-Джонский университет (США), Регенсбургский университет (Германия), Университет Тренто (Италия), Университет прикладных наук Каринтии (Австрия) и др.

Социальными партнерами университета являются организации, предприятия, компании, соответствующие профилю обучаемой специальности такие как: АО «Транснациональная компания» Казхром, РУ «Казмарганец» филиал АО «Транснациональная компания», АО «Институт экономических исследований», АО «Национальная компания «Қазақстан Темір жолы», АО «Шубарколь комир», АО ИП «Эфес Казахстан», АО Национальная компания «Социально-предпринимательская корпорация «Сарыарка», АО Национальное агентство по экспорту «Kaz Nex Invest», Министерство финансов Республики Казахстан, ТОО «Корпорация «Казахмыс», ТОО «NOVA Цинк», Центрально-Казахстанская ассоциация предпринимателей», «Арселор Миттал Темиртау», «Шубарколь комир», «Казпочта», ИП «Эфес Караганда пивоваренный завод», ТОО «Нәтиже Сұт Фабрикасы» и др.

Качество обучения студентов достигается за счет высокого уровня профессионализма профессорско-преподавательского состава. На момент аккредитации численность штатных преподавателей составила 342 человек, из них более 178 докторов и кандидатов наук, докторов PhD, 119 магистра.



Отчет по внешнему аудиту IQAA

Укомплектованность кадрами в университете составляет 100%, средний возраст ППС 48 лет.

С целью обеспечения качественного проведения занятий в университете функционирует система повышения квалификации и профессионального развития ППС и персонала ВУЗа. Подготовка и повышение квалификации профессорско-преподавательского состава главным образом осуществляется через аспирантуру, докторантуру, краткосрочные курсы и стажировки в ведущих вузах и на предприятиях Казахстана и за рубежом

Контингент студентов составляет 7195 человек. Из них студенты очной формы обучения составляют 1968 человек.

В университете действуют четыре общежития на 770 мест.

ГЛАВА 2

ОТЧЕТ О ВНЕШНEM АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Объектом самооценки выступает образовательная программа специальности 6М051100 Маркетинг, реализуемая Карагандинским экономическим университетом Казпотребсоюза.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза является одним из ведущих вузов Казахстана и занимает 1 место в Национальном рейтинге лучших гуманитарно-экономических вузов Казахстана 2017.

Подготовка магистров по специальности высшего образования 6М051100 Маркетинг осуществляется с 2009 г. на основании лицензии Министерства образования и науки Республики Казахстан от 25.03.2016 года, серия №KZ42LAA00006720.

Образовательная программа 6М051100 Маркетинг реализуется кафедрой, являющейся структурным подразделением учетно-финансового факультета. Кафедру возглавляет кандидат экономических наук, доцент Мажитова Сауле Калиевна.

Основная деятельность кафедры заключается в подготовке высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов магистров – будущих специалистов в системе профессионального образования. Кафедра имеет все необходимые условия для осуществления учебно-методического, воспитательного и научного процессов. Приоритетом кафедры являются повышение квалификации и уровня преподавательского состава, вовлечение студентов, магистрантов в инновационные научно-исследовательские работы.

На кафедре работает 11 преподавателей, в том числе 2 человека работают на должности профессора, 6 - на должности доцента, степень магистра имеют 3 человека. Уровень остеиненности по кафедре составляет 64%. Среди ППС кафедры имеются обладатели государственного гранта «Лучший преподаватель года» (Накипова Г.Е., Борбасова З.Н.).

Основная часть дисциплин поддерживается оборудованием, программным обеспечением и компьютерной техникой кафедры, объединенный в общую сеть и имеющую выход в Internet. Кафедра имеет специализированный кабинет маркетинговых исследований и филиал кафедры в Региональной палате предпринимателей Карагандинской области.

Подготовка магистров по образовательной программе специальности 6М051100 Маркетинг ведется по двум траекториям: «Отраслевой маркетинг» и «Бизнес-маркетинг».

Положительным фактором в рассматриваемом университете является осуществление систематического мониторинга эффективности политики в области обеспечения качества ОП, которая позволяет регулярно проводить оценку и пересмотр образовательных программ на основе систематического мониторинга показателей, подтверждающих ее качество и эффективность.

Отмечается развитие дистанционного обучения по специальности Маркетинг в соответствие с требованиями «Правил организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям» осуществляется по сетевой технологии: разработан сетевой учебный собственный мультимедиа контент по всем дисциплинам учебного плана специальности 6М051100 Маркетинг. Имеется программное обеспечение для проведения виртуальных занятий и записи видеолекций на площадках виртуальных комнат, которые эффективно влияют на развитие качества образования, могут служить примером для подражания для других вузов и заслуживают более широкого распространения в системе высшего образования в целом.

В рассматриваемом университете ярко выражена преемственность. Интервью с магистрантами, преподавателями, выпускниками и работодателями показали, что благодаря большому вкладу университета в магистрантов и преподавателей присутствует высокий уровень лояльности к университету, что положительно сказывается на университете в целом.

Соответствие стандартам и критериям специализированной аккредитации

Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества

Анализ и доказательства

Реализация образовательной программы бакалавриата осуществляется в соответствии с миссией вуза и определяет специфику программы. По аккредитуемой специальности также представлена цель образовательной программы. Миссия университета соответствует стратегическим целям и задачам национальной системы образования, развития страны и региона и действующей системе управления вузом.

Особый упор делается на внутривузовскую систему стратегического менеджмента, функционирование которой на всех уровнях управления позволяет планомерно осуществлять различные виды работ, управлять имеющимися ресурсами и достигать результатов.

Положительным фактором в рассматриваемом университете является осуществление систематического мониторинга эффективности политики в области обеспечения качества ОП, которая позволяет регулярно проводить оценку и пересмотр образовательных программ на основе систематического мониторинга показателей, подтверждающих ее качество и эффективность.

Руководство университета, ППС и магистранты принимают активное участие в планировании, реализации стратегии Университета и мониторинге всех процессов, осуществляемых в университете. ППС и сотрудники имеют возможность участвовать и вносить предложения по улучшению деятельности на заседаниях кафедры, встречах с ректором, проректорами, деканами факультетов, на заседаниях Ученого совета, ректората.

Обучение по ОП «Маркетинг» осуществляется на основе модульной образовательной программы, классификатора специальностей высшего и послевузовского образования, рабочим учебным планом, индивидуальными учебными планами магистрантов, типовыми и рабочими учебными программами по дисциплинам.

Интервью с представителями администрации, ППС и магистрантами подтвердило их участие в формировании и поддержке политики обеспечения качества образовательных программ, которое осуществляется при освоении и решении следующих процессов:

- проведением анализа качества преподавания и удовлетворенности проводимой политикой в области организации учебного процесса путем опросов и анкетирования ППС и обучающихся с обсуждением проблем на заседаниях кафедр, факультета, ректората;

- включением в состав Ученого Совета университета, как высшего органа управления ВУЗом и в Советы факультета членов кафедры «Маркетинг и логистика»;

- проведением анализа обращений, обучающихся на блог ректора, письменных и устных обращений к руководителям подразделений.

В ходе интервью с работодателями образовательных программ, выяснилось, что они активно принимают участие в реализации политики обеспечения качества программ.

В университете ведется системная и планомерная работа по противодействию коррупции, с 2009 года, действует Совет по правовому воспитанию КЭУК; разработан Комплексный план мероприятий по профилактике правонарушений и религиозного экстремизма; план мероприятий университета по реализации Программы противодействия коррупции на 2015 – 2025 годы и т.д. Для обращения обучающихся и сотрудников функционирует блог ректора, ящик доверия, телефон доверия университета.

В университете департаментом стратегического развития осуществляется постоянный мониторинг учебных достижений обучающихся, анкетирование преподавателей, магистрантов и работодателей, анализ данных о трудоустройстве выпускников. Исследование проводится среди обучающихся с целью выявления их мнения о качестве профессиональной деятельности преподавателей, об уровне организации сессии, об успеваемости, о качестве управленческой деятельности и др.

Область для улучшения

Рассмотреть возможность уменьшения нагрузки за заведование кафедрой для обеспечения качества управления процессом обучения и кафедрой.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Анализ и доказательства

Образовательная программа 6М051100 Маркетинг разработана на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, Национальной рамкой квалификаций и отражает требования профессионального стандарта.

Подготовка магистров по специальности 6М051100 Маркетинг направлена на подготовку высококвалифицированных специалистов, обладающих конкурентоспособным уровнем знаний, умениями и профессиональными навыками в области актуальных направлений современного маркетинга, с необходимыми профессиональными и личностными компетенциями.

При непосредственном участии магистрантов происходит формирование образовательной траектории с помощью формирования индивидуального учебного плана (ИУП). Отмечается, что ИУП разрабатывается на каждый учебный год на основании типового учебного и плана специальности и каталога элективных дисциплин.

Согласно требованиям ГОСО образовательные программы составлены по модульной технологии. Содержание модульной образовательной программы включает все циклы рекомендованных дисциплин типового учебного плана и соблюдены междисциплинарный и трансдисциплинарный принцип. ОП «Маркетинг» разработана в соответствии с Национальной рамкой квалификаций, содержание образовательных программ по обязательному компоненту соответствует ГОСО (утв. от 23.08.2012 года №1080) и Типовому учебному плану. Структура ОП «Маркетинг» построена по модульному принципу в соответствии с «Положение о формировании модульных образовательных программ в КЭУК» (разработанное на основании приказа №198 МОН РК от 02.06.2014 г. «О внесении изменений и дополнения в приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 20 апреля 2011 года № 152 "Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения").

Согласно внутренним правилам университета, РУПр, УМКД, УМКС, методические разработки и др. проходят обсуждение в рамках кафедр, учебно-методических комиссий факультетов и Учебно-методического совета. Ознакомление с документацией кафедры показало, что структуры и содержания рабочих учебных планов соответствует требованиям Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования (утвержден постановлением Правительства РК от 23.08.2012г. № 1080) и типовых учебных планов и каталогу элективных дисциплин специальности.

Согласно Положению «Требования к оформлению и структуре учебно-методического комплекса дисциплины», при формировании УМКД

составляются карты учебно-методической обеспеченности дисциплин, в которых приводятся основная и дополнительная литература, электронные учебные издания, методические разработки кафедры, находящиеся в библиотеке, на кафедре и в локальной сети университета. Карта учебно-методической обеспеченности дисциплины составляется для определенного уровня обучения, своевременного анализа учебно-методической обеспеченности дисциплины и выявления потребности в разработке или приобретении необходимой учебно-методической литературы.

В ходе интервью с заинтересованными сторонами выяснилось, что учебное заведение проводит регулярное оценивание и пересмотр программ с участием магистрантов, сотрудников и других заинтересованных сторон на основе систематического сбора, анализа и управления информацией, в результате которого программы адаптируются для обеспечения их актуальности. Пересмотренные детали программ публикуются.

В документах учебного заведения приводятся доказательства в том, что квалификация, получаемая в результате освоения программ, подробно и четко разъясняется магистрантов и относится к соответствующему уровню Национальных рамок квалификаций.

Изучение силлабусов по направлению маркетинговые исследования образовательных программ бакалавриата (дисциплина «Маркетинговые исследования») и магистратуры (дисциплина «Организация маркетинговых исследований») преподавателя кафедры «Маркетинг и логистика» Даулетовой А.М. показало, что образовательные программы полностью отвечают требованию стандарта 2 по обеспечению возможности продолжения обучения и перехода на следующий образовательный уровень.

В отчете по самооценке приведена информация об обязательной проверке содержания выпускных работ с использованием программ «Антиплагиат» в соответствии с Положением об обеспечении самостоятельности письменных работ и функционировании системы «Антиплагиат» в КЭУК. В Положении об обеспечении самостоятельности письменных работ и функционировании системы «Антиплагиат» в Карагандинском экономическом университете Казпотребсоюза указано, что обучающийся допускается к защите письменной работы при наличии в ней не более 70% плагиата. Проверка на заимствование текста в рассматриваемом университете осуществляется Департаментом послевузовского и дополнительного образования КЭУК.

Области для улучшения:

- рекомендуется пересмотреть вопросы анкеты по оценке уровня удовлетворенности магистрантов обучением в вузе. Один вопрос включает несколько разных направлений, что сильно затрудняет анкетирование респондентов и соответственно снижает уровень доверия к полученным результатам аналитического отчета. Например: «Удовлетворены ли Вы

отношением со стороны преподавателей и сотрудников?», в данном вопросе респондент должен дать одну оценку двум разным категориям.

Положительная практика:

Отмечается развитие дистанционного обучения по специальности Маркетинг в соответствие с требованиями «Правил организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям» осуществляется по сетевой технологии: разработан сетевой учебный собственный мультимедиа контент по всем дисциплинам учебного плана специальности «Маркетинг». Имеется программное обеспечение для проведения виртуальных занятий и записи видеолекций на площадках виртуальных комнат, которые эффективно влияют на развитие качества образования, могут служить примером для подражания для других вузов и заслуживают более широкого распространения в системе высшего и послевузовского образования в целом.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Анализ и доказательства

Для обеспечения потребностей магистрантов в университете ежегодно издается справочник-путеводителя, где приведена основная информация об университете и его структурных подразделениях, о расположении общежитий, контактные данные ответственных лиц за организацию учебного процесса, правила внутреннего распорядка, режим работы всех служб, кодекс чести студента КЭУК, спортивных секциях и творческих объединениях университета, критерии оценки результатов обучения, информации об образовательных курсах информация о записи на элективные дисциплины и об эдвайзерах специальностей и др.

При формировании индивидуальной образовательной траектории обучения учитываются, как цели и требования стандартов, принятых в системе высшего образования, так индивидуальные потребности самих обучающихся, выраженные в выборе элективных дисциплин, записи на дополнительные курсы, участие в работе различных лабораторий, центров, мастерских, творческих клубов.

Служба офис-регистратора КЭУК – отдел поддержки студента, занимающаяся регистрацией всей истории учебных достижений студента, начиная с регистрации на дисциплины по выбору и заканчивая обработкой и хранением экзаменационно-рейтинговых ведомостей. Он обеспечивает организацию всех видов контроля знаний студента и расчет его академического рейтинга.

Библиотека находится на 1-м этаже здания учебного корпуса. Общий фонд библиотеки составляет 811 539 экз., в том числе на государственном языке 146 707 экз. В университете реализуется программа «Обеспечение

учебно-методической литературой на государственном языке в КЭУК», согласно которой планируется приобрести и издать 105 тыс. экз. изданий на государственном языке на сумму 120 млн. тенге. Доступ к информации осуществляется в 5-ти читальных залах (учебно-образовательный центр, научно-образовательный центр, центр мировых информационных ресурсов, информационно-образовательный центр, центр культурно-эстетического и творческого развития) и абонементе.

Информационно-образовательная среда библиотеки объединена в единую интегрированную сеть - БАРС (библиотечная автоматизированная рабочая система) - интегрированная библиотечная система, содержащая справочно-поисковый аппарат библиотеки, включающий электронный каталог, справочно-поисковые системы, проблемно-ориентированные базы данных (БД) и другие виды ресурсов, предназначенные для быстрого и качественного поиска различных видов информации. В библиотеке КЭУК установлены 100 персональных компьютеров (ауд 115 и 116), в том числе 50- в информационно-образовательном центре, 50- в научно-образовательном с горизонтальным расположением лифтов. В библиотеке функционирует локально-вычислительная сеть, в ИОЦ установлена ЛВС соединяющая ресурсы университета и беспроводная сеть WI-FI, обеспечивающая доступ к Интернету с ноутбуков, планшетов и смартфонов. Имеется бесконтактная система поиска библиотечной информации; информационные сенсорные киоски; сайт библиотеки; телевидение; электронный университет.

Пользователи имеют доступ к лицензионным ЭБС и открытым электронным базам данных, что оказывает помощь при написании магистерских диссертаций обучающихся. Через веб-сайт библиотеки можно получить авторизованный доступ к отечественным и мировым электронным информационным ресурсам, на которые в КЭУК оформлены подписки: База данных GMID (на английском языке) – аналитико-статистические материалы по 205 странам мира; East View Information Services в России и СНГ- Универсальная база данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (русском языке): Thomson Reuters; Oxford Journals; Cambridge Journals; Springer; Polpred.com Обзор СМИ; EBSCO (США); Электронная библиотека диссертации «Российская государственная библиотека» (РФ, Москва); Универсальные энциклопедии «Рубрикон» (РФ, Москва); Электронно-библиотечная система «IPR books» (РФ, Саратов); Республикаанская межвузовская электронная библиотека, «Агентство РК по статистике», БД РУБРИКОН (Договор на постоянное пользование), РМЭБ (Республиканская межвузовская электронная библиотека) (Договор на подключение с 2010 года); базы данных собственной генерации - электронный каталог, Цифровая библиотека (Летограф), полнотекстовые БД «Труды преподавателей», БД «Кооперация», БД «Труды преподавателей», БД «Монографии и учебники (КЭУ)», БД «Диссертации», БД «Магнитные диски», репозиторий.

Потребности работодателей определяются путем их анкетирования, а также в процессе сотрудничества в рамках работы филиалов кафедр на предприятиях, при проведении государственной аттестации выпускников вуза. Работодатели, принимающие участие в проектировании и реализации ОП выражают интересы большинства работодателей, что позволяет эффективно осуществлять образовательную деятельность и это подтверждается большим количеством трудоустроенных выпускников.

Оценка успеваемости магистрантов проводится в основном в форме компьютерного тестирования, по некоторым дисциплинам - в письменной или устной форме. Для проведения экзамена назначаются экзаменаторы из числа ведущих профессоров, доцентов, имеющих квалификацию, соответствующую профилю данной учебной дисциплины.

Во время освоения дисциплины преподавателем осуществляется индивидуальная помощь обучающимся (консультации) в виде беседы, выдачи и приема заданий, расчетов, опроса и т.д., во время сдачи СРСП. В силлабусах предусмотрены индивидуальные и коллективные формы работы, различные виды контроля, дифференцированные по уровням сложности задания, письменные и устные формы выполнения работ, творческие и репродуктивные виды заданий.

Университетом разработаны формы документирования – рейтинговые ведомости, экзаменационные, итоговые и сводные ведомости. Способы и формы проведения текущего и рубежного контроля, промежуточной аттестации обучающихся и система анализа и мониторинга результатов экзаменационных сессий определены и проводятся согласно требованиям кредитной системы обучения.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в соответствии с рабочим учебным планом, академическим календарем и образовательными программами, разработанными на основе ГОСО. Экзамен проводится в основном в форме компьютерного тестирования, по некоторым дисциплинам - в письменной или устной форме. Форма экзамена утверждается Ученым советом КЭУК.

Для предоставления оперативной информации о результатах оценки знаний обучающихся используется АИС «Platonus». Через электронный журнал успеваемости системы АИС «Platonus» обучающиеся ежедневно могут просматривать выставленные преподавателями оценки по дисциплинам в разрезе лекций, самостоятельных работ.

Итоговая государственная аттестация обучающихся в КЭУК проводится в сроки, предусмотренные академическим календарем и рабочими учебными планами специальности в соответствии с Методическими указаниями по итоговой аттестации и Методическими указаниями по оформлению и представлению к защите дипломных работ. Выборочная проверка магистерских диссертаций показала соответствие требованиям предъявляемым академической степени магистра экономических наук по



специальности 6М051100 – «Маркетинг» (магистерская диссертация Головиной В.В., 2017 г.).

Хотелось бы особенно отметить высокий уровень удовлетворенности магистрантов процессом и условиями обучения, преподавателей условиями труда и работодателей качеством знаний выпускников.

Области для улучшения:

Создание дополнительных условий для студентов и магистрантов с особыми потребностями, что создаст возможность для поступления и обучения в университет студентов с ограниченными возможностями.

Положительная практика:

- в рассматриваемом университете ярко выражена преемственность. Интервью со магистрантами, преподавателями, выпускниками и работодателями показали, что благодаря большому вкладу университета в студентов и преподавателей присутствует высокий уровень лояльности к университету, что положительно сказывается на университете в целом;

- для достижения целей и задач подготовки бакалавров по ОП Маркетинг Карагандинский экономический университет располагает современной материально-технической базой. В состав помещений, используемых при реализации образовательной программы, входят: поточные аудитории, оснащенные современной техникой (в том числе интерактивными трибунами), аудитории для практических и семинарских занятий, специализированные кабинеты и лаборатории, компьютерные классы, библиотека, аудитории учебного телевидения, Дворец культуры студентов, спортзал и современный стадион, административные и служебные помещения.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Анализ и доказательства

Вуз осуществляет прием на основе четко разработанных критериев, доступных для абитуриентов, прозрачных, с описанием условий обучения, возможностей, которые дают программы, а также возможностей будущего трудоустройства.

В университете разработаны политика и процедуры, направленные на привлечение, набор и сохранение контингента магистрантов, где четко сформулированы условия приема и обучения по образовательной программе магистратуры, наличие профессионального опыта и т.д.

Политика и маркетинг вуза для привлечения необходимого контингента магистрантов, условия приема и особые условия допуска к образовательным программам проводится консультантами, работающими в приемной комиссии и ответственными за профориентационную работу во время запланированных мероприятий (встречи с абитуриентами, День открытых дверей и т.д.).

Магистранты по окончании обучения обеспечиваются дипломом государственного образца и приложением к диплому на трех языках (транскрипт).

Мониторинг успеваемости и достижений обучающихся при оценке образовательных результатов, выполнения и защиты дипломных работ проводится согласно разработанной Правиле проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Анализ и доказательства

Кадровая политика формирования и развития ППС ОП 6М051100-«Маркетинг» направлена на обеспечение качества образовательного процесса в вузе. Права и обязанности ППС Университета определены должностными инструкциями. Обязанности распределяются в зависимости от квалификации, занимаемой должности, опыта работы, личностных характеристик и производственной необходимости. В соответствии с требованиями ст.233 Трудового кодекса РК в целях определения профессионального уровня и квалификационной подготовки и деловых качеств, гражданские служащие должны проходить аттестацию. Аттестация сотрудников проводится на основе действующего в университете «Положения об аттестации персонала»; «Положения о конкурсной комиссии».

ППС вуза соответствует типовым квалификационным характеристикам должностей педагогических работников, утвержденным приказом МОН РК, кроме того в вузе функционирует Правила внутреннего трудового распорядка.

Планирование учебной работы ППС кафедры осуществляют зав. кафедрой в пределах учебной нагрузки кафедры и выделенного штата. Распределение учебной нагрузки преподавателей проводится с учетом их квалификации, ученых степеней.

Преподаватели по ОП в учебном процессе широко используют различные активные методы: метод проблемного изложения, презентации, дискуссии, кейс-стадии, работа в группах, метод критического мышления, викторины, деловые и ролевые игры, метод блиц-опроса, мозговой штурм и т.д.

На кафедре «Маркетинга и логистики» функционирует внутрикафедральная процедура оценки компетентности ППС в рамках контрольных посещений занятий заведующим кафедрой, о чем имеются записи в журналах учета посещенных занятий.

Положительным моментом является то, что на кафедре проводятся выездные занятия, привлечение к преподаванию, чтению «платиновых» лекций, разработке элективных дисциплин и их рецензированию практических работников.

В университете действует система стимулирования преподавателей и сотрудников к высоким достижениям в учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работе. Итоги рейтинговой оценки деятельности преподавателей подводят кафедра. По результатам рейтингов на кафедрах и факультетах определяются «Лучший преподаватель университета», «Лучший ученый КЭУК», «Лучший факультет», «Лучшая кафедра».

Для контроля качества проводимых ППС занятий в КЭУК ежегодно проводится анкетирование «Преподаватель глазами студента». Анализ показывает, что фактически все преподаватели своевременно проходят курсы обучения, организуемые либо в университете, либо за его пределами.

На кафедре осуществляются взаимопосещение занятий ППС и контрольные посещения. С целью совершенствования учебного процесса, а также повышения педагогического мастерства проводятся открытые и показательные занятия.

Научно-исследовательская деятельность кафедры ведется в соответствии с планом научно-исследовательских работ, каждый преподаватель работает в течение учебного года по определенному научному направлению, руководит научными работами магистрантов, направляемых для участия в республиканских и международных конференциях.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Анализ и доказательства

Для поддержки магистрантов в осуществлении образовательных, личных и карьерных потребностей в КЭУК организованы следующие службы: служба регистрации, библиотека, общежития, комплекс общественного питания, медицинских услуг, типография зона отдыха, центр международных программ и проектов и академической мобильности, учебно-оздоровительная база, спортивный зал, сауна.

В университете функционирует библиотека с 5-ю центрами, имеется 350 посадочных мест; работает электронный читальный зал, в котором магистранты работают с электронным каталогом, электронными учебниками; установлено спутниковое телевидение; имеется доступ к сети Интернет; есть возможность сканирования документов, доступ к национальным и международным базам данных.

Обучающиеся обеспечены проживанием в 4 общежитиях университета на 770 мест. В аудитории 288 оборудован кабинет маркетинговых исследований.

В университете имеются современные информационно-коммуникационные технологии и библиотечные ресурсы, обеспечивающие в полном объеме потребности ППС, АУП и обучающихся. Основные элементы, связанные с планированием, организацией учебного процесса в университете, автоматизированы. Ежегодно кафедра и библиотека выписывают

профессиональные периодические издания. Кроме того, имеется доступ к международным базам данных. Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки, Springer, ThomsonReuters, издания Кембриджа и Оксфорда (ежегодный бесплатный текстовый доступ), EBSCO, Polpred, GMID (ежегодное перезаключение Договора на следующий период), электронная библиотечная система «IPRbooks» и др.

Для формирования здорового образа жизни в университете имеется собственный стадион, зона отдыха, спортивный и тренажерный залы, которые позволяют проводить занятия и тренировки в учебное время, укреплять здоровье обучающихся и сотрудников во внеурочное время.

Материально-техническая база университета обеспечивает проведение всех видов: занятий, научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебными планами, и соответствует действующим санитарно-техническим нормам, а также требованиям ГОСО.

Ежегодно материально-техническая и социальная база университета модернизируются за счет обновления компьютерного парка, лабораторного оборудования, учебной и офисной мебели, спортивного инвентаря, приобретения мультимедийного и типографского оборудования, проведения оптоволоконных сетей, реставрации фасадов зданий, текущего и капитального ремонта учебных корпусов и общежитий.

Стандарт 7. Информирование общественности

Анализ и доказательства

Преподаватели кафедры активно участвуют профориентационных работах, проводимых в регионах страны.

Вуз ежегодно выпускает и распространяет буклеты, брошюры, книги о вузе в целом, по важным направлениям своей деятельности.

В Университете имеются Информационные киоски для гостей и абитуриентов с целью ознакомления их с деятельностью Университета, его Историей, образовательных программах и другое.

В Университете также имеются Электронный гид студента в котором обучающиеся могут ознакомиться с объявлениями, расписанием, а также предусмотрена возможность написать письмо ректору.

В холле Университета имеется робот (по имени Нурлан), который также может предоставить дополнительную информацию по запросу, а также содействует привлечению абитуриентов и профориентационной работе, вызывая интерес своей уникальность.

Экспертной комиссии представлены информационные буклеты и стенды о цели содержании образовательных программ, о количестве магистрантов обучающихся по этой программе, а также о преподавателях, которые осуществляют обучение. В составе этих информаций также присутствуют материалы о присуждаемой академической степени и квалификации, используемые процедуры преподавания, критерии оценки



знаний магистрантов, уровень успеваемости, а также о выпускниках и возможностях их трудоустройства.

Области для улучшения:

Разместить на внешнем сайте университета полную информацию об образовательной программе, а именно силлабусы всех дисциплин, ссылку на профиль преподавателей с описанием научных достижения и значимых публикаций

Постоянно обновлять информацию на внешнем сайте университета о предстоящих профессиональных курсах повышения квалификации для преподавателей и работодателей (социальных партнеров).

Рекомендуется вести наблюдение за контентом страниц в социальных сетях администрацией университета. На сегодняшний день данные страницы содержат информацию, не соответствующую цели информирования общественности о программах университета.

ГЛАВА 3**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

На основании проведенного анализа отчета по самооценке и результатам внешнего аудита в рамках специализированной образовательной программы 6М051100 Маркетинг выявлен уровень соответствия и предложены рекомендации по совершенствованию деятельности:

Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества – соответствует**Область для улучшения**

Рассмотреть возможность уменьшения нагрузки за заведование кафедрой для обеспечения качество управления процессом обучения и кафедрой.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – соответствует**Области для улучшения:**

Необходимо пересмотреть вопросы анкеты по оценке уровня удовлетворенности студентов обучением в вузе. Один вопрос включает несколько разных направлений, что сильно затрудняет анкетирование респондентов и соответственно снижает уровень доверия к полученным результатам аналитического отчета. Например: «Удовлетворены ли Вы отношением со стороны преподавателей и сотрудников?», в данном вопросе респондент должен дать одну оценку двум разным категориям.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – соответствует**Области для улучшения:**

Создание дополнительных условий для студентов с особыми потребностями, что создаст возможность для поступления в университет студентов с ограниченными возможностями.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – соответствует**Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – соответствует**

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов - соответствует

Стандарт 7. Информирование общественности – соответствует

Области для улучшения:

Разместить на внешнем сайте университета полную информацию об образовательной программе, а именно силабусы всех дисциплин, ссылку на профиль преподавателей с описанием научных достижения и значимых публикаций

Постоянно обновлять информацию на внешнем сайте университета о предстоящих профессиональных курсах повышения квалификации для преподавателей и работодателей.

Рекомендуется вести наблюдение за контентом страниц в социальных сетях администрации университета. На сегодняшний день данные страницы содержат информацию, не соответствующую цели информирования общественности о программах университета.

Приложение 1

ПРОГРАММА аудита внешней экспертной группы НКАОКО специализированной (программной) аккредитации

Время	Мероприятие	Участники	Место
15.04 в течение дня	Заезд членов ВЭГ		Гостиница
День 1-й: 16 апреля 2018г.			
До 8:30	Завтрак	Р, ЭГ, К	Отель «Достар- Алем»
8:30	Сбор в фойе отеля	Р, ЭГ, К	Отель «Достар- Алем»
8:50	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ ауд 287
9:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ ауд 287
10:00-10:30	Интервью с ректором университета	Р, ЭГ, К, Ректор	Зал заседаний ректората
10:30-10:40	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ ауд 287
10:40-11:10	Интервью с проректорами университета и помощником ректора по молодежной политике	Р, ЭГ, К, Проректоры, помощник ректора	Зал заседаний ректората
11:10-11:20	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ ауд 287
11:20-11:50	Интервью с директорами департамента академического развития, послевузовского и дополнительного образования, управления персоналом и бухгалтерии; деканами и заведующими кафедрами по аккредитуемым образовательным программам; руководителем НИИ экономических и правовых исследований; заведующим библиотекой	Р, ЭГ, К, РСП	Зал заседаний ректората
11:50-12:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ ауд 287
12:00-13:00	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, Деканы факультетов, Заведующие кафедрами	Учебный корпус
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
14:00-14:50	Интервью со студентами и магистрантами	Р, ЭГ, К, Студенты и магистранты	104 ауд
14:50-15:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ ауд 287
15:00-15:50	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	104 ауд
15:50-16:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К,	Кабинет ВЭГ ауд 287
16:00-17:30	Выборочное изучение документации по аккредитуемым программам	Р, ЭГ, К, Заведующие кафедрами, ППС, Сотрудники	Учебный корпус



Отчет по внешнему аудиту IQAA

17:30-18:10	Интервью с выпускниками	Р, ЭГ, К, выпускники	104 ауд
18:10-18:20	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ ауд 287
18:20-19:00	Интервью с работодателями	Р, ЭГ, К, работодатели	104 ауд
19:00-19:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ ауд 287
19:45	Прибытие в отель	Р, ЭГ, К	Отель «Достар- Алем»
19.45-20.00	Ужин	Р, ЭГ, К	Отель «Достар- Алем»

День 2-й: 17 апреля 2018 г.

До 8:30	Завтрак	Р, ЭГ, К	Отель «Достар- Алем»
8:30	Сбор экспертов в фойе отеля	Р, ЭГ, К	Отель «Достар- Алем»
8:50	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
9:00-11:00	Выборочное посещение баз практик и учебных занятий	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, ППС, Сотрудники	Учебный корпус
11:00-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Подготовка отчетов по внешнему аудиту	Р, ЭГ, К, Заведующие кафедрами, ППС, Сотрудники	Кабинет ВЭГ ауд 287
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
14:00-17:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов. Подготовка отчетов по внешнему аудиту	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСП	Кабинет ВЭГ ауд 287
17:30-18:00	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	Зал заседаний ректората
	Отъезд экспертов	По графику отъезда	Отель «Достар- Алем»

Приложение 2

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

Ответственный за проведение специализированной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Муликова Салтанат Алтаевна	Директор департамента стратегического развития	Д.п.н., доцент

Руководство университета

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Аймагамбетов Еркара Балкараевич	Ректор университета	д.э.н., профессор
2	Бугубаева Роза Ольжабаевна	Первый проректор, проректор по учебно-методической работе	к.э.н., профессор
3	Накипова Гульмира Ермековна	И.о. проректора по научной работе и стратегическому развитию	д.э.н., профессор
4	Абилов Косман Жакупбаевич	Проректор по социальным вопросам	д.и.н., профессор
5	Какенов Кайрат Саттулович	Проректор по административно-хозяйственной части	к.т.н., профессор
6	Юсупов Мухамеджан Турсумбаевич	Помощник ректора по молодежной политике	магистр менеджмента

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Даниярова Маржан Тасбулатовна	директор департамента академического развития
2	Легостаева Анна Анатольевна	директор департамента послевузовского и дополнительного образования
3	Кусаинова Лариса Сериковна	директор департамента управления персоналом
4	Байжанова Гульбаршин Каирголовна	главный бухгалтер
5	Ханов Талгат Ахматзиевич	директор НИИ экономических и правовых исследований
6	Джабаева Гульден Нурлановна	заведующий библиотекой

Декан факультета

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание	С какого года работает в университете
1	Серикова Гульзира Сальмаганбетовна	К.э.н., доцент	1995

Заведующий кафедрой

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание	С какого года работает в университете
1	Мажитова Сауле Калиевна	К.э.н.	1997

Преподаватели выпускающей кафедры

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1	Борбасова З.Н.	преподаватель	д.э.н., профессор
2	Жандильдин Т. Е.	преподаватель	к.т.н., доцент
3	Тазабеков А. И.	преподаватель	к.э.н., доцент
4	Смагулова К. С.	преподаватель	доцент
5	Даuletова А. М.	преподаватель	к.э.н., доцент
6	Салимова Ж. Д.	преподаватель	к.э.н., доцент
7	Вечкинзова Е.А.*	преподаватель	к.э.н., доцент
8	Касымова Н. Ш.	ст. преподаватель	ст. преподаватель
9	Лесов Д. Д.	преподаватель	магистр, преподаватель
10	Томашинова А.Е.	преподаватель	магистр, преподаватель
11	Лопата А.Н.	преподаватель	магистр,ст. преподаватель

Магистранты

№	Ф. И. О.	Курс
1	Аскарова А. Е.	МК-21нп
2	Исатаева А.Г	МК-21нп
3	Жакупбеков Р. С.	МК-11нп
4	Идрисова А. С.,	МК-11нп
5	Укубаева А. Ш.,	МК-11нп

Представители работодателей

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
1	Криворучко Дмитрий Анатольевич	Директор ТОО «Канц VEKA плюс.кз»
2	Маринушкин Александр Михайлович	Директор отдела ТОО «Талык»
3	Иманбаев Косман Ергабилевич	Первый заместитель ген. Директора ТОО "Компания "Автоцентр Бахус"
4	Кидирбаев Ален Бектурсинович	Зам.директора ТОО «Green Food»
5	Ташони Елена Николаевна	Менеджер Региональной палаты предпринимателей Карагандинской области
6	Хасanova Дина Хамитовна	Ведущий специалист по маркетингу ДБ АО «Сбербанк», филиал в г.Караганда
7	Ломако Светлана Сергеевна	Директор ТОО GOLDEN RILL TRADE

Выпускники

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Должность, место работы



Отчет по внешнему аудиту IQAA

1	Валеева Зиннуровна	Венера	2008	ТОО «Гиппократ» Руководитель отдела развития бизнеса и коммуникации
2	Головина Валерия		2017	Интернет-компания «ТОО Hoster.kz» Аккаунт-менеджер
3	Қоқаева Dana Болат қызы		2014	Гл. специалист ТОО «Foodgroup»
4	Даутказы Мади		2016	Директор департамента КФ банк
5	Жаксыбаев Чингиз Канатович		2012	Заместитель директора ТОО «Технопарк Сары-Арка»
6	Мухтарова Толганай Маратовна		2017	Гл.специалист АО Казкоммерцбанк