



**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ (ВНЕШНЕЙ ОЦЕНКЕ)
ПАВЛОДАРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММ

**6B04106 (5B051100) Маркетинг
7M04106 (6M051100) Маркетинг**

г.Нур-султан, 2019 г.

СОСТАВ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ



Мадиярова Эльвира Собетоллаевна

Декан школы бизнеса и предпринимательства, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д.Серикбаева, **руководитель экспертной группы**



Deniss Šceulovs

директор Института бизнес-инженерии и менеджмента, доктор экономических наук, ассоциированный профессор, Рижский технический университет, **международный эксперт**



Есенгельдин Бауржан Сатыбалдинович

Декан факультета бизнеса, доктор экономических наук, профессор, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, **эксперт**



Питраков Владимир Юрьевич

Директор, Павлодарский областной филиал АО «Единый накопительный пенсионный фонд»,
Представитель работодателей



Евлоева Дали Ибрагимовна

Магистрант по специальности «Экономика», 1 курс, Инновационный Евразийский университет,
Представитель студентов

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

Уровень соответствия отчета по самооценке образовательных программ 5B051100 Маркетинг фактическому состоянию дел в Павлодарском государственном университете имени С. Торайгырова по каждому стандарту

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета о самооценке фактическому состоянию дел в университете для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Не соответствие
<i>Стандарт 1</i> Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов		+		
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

Руководитель экспертной группы:
Мадиярова Эльвира Собетоллаевна

Эксперты:
Deniss Šceulovs

Есенгельдин Бауржан Сатыбалдинович

Представители работодателей:
Питраков Владимир Юрьевич

Представитель студентов:
Евлоева Дали Ибрагимовна

26.11.2019.

Уровень соответствия отчета по самооценке образовательных программ 6M051100 Маркетинг фактическому состоянию дел в Павлодарском государственном университете имени С. Торайгырова по каждому стандарту

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета о самооценке фактическому состоянию дел в университете для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Не соответствие
<i>Стандарт 1</i> Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов		+		
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

Руководитель экспертной группы:
Мадиярова Эльвира Собетоллаевна

Эксперты:
Deniss Šeulovs

Есенгельдин Бауржан Сатыбалдинович

Представители работодателей:
Питраков Владимир Юрьевич

Представитель студентов:
Евлоева Дали Ибрагимовна

26.11.2019.



СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение..... 6

Основные характеристики вуза..... 6

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение..... 8

Соответствие стандартам специализированной (программной)
аккредитации

Стандарт 1

Цели образовательных программ и политика в области обеспечения
качества..... 9

Стандарт 2

Разработка, утверждение образовательных программ и управление
информацией..... 11

Стандарт 3

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка..... 14

Стандарт 4

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация..... 16

Стандарт 5

Профессорско-преподавательский состав..... 18

Стандарт 6

Учебные ресурсы и поддержка студентов..... 19

Стандарт 7

Информирование общественности..... 21

Стандарт 8

Непрерывный мониторинг и периодическая оценка образовательных
программ, периодическая аккредитации

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... 23

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Программа внешнего визита..... 26

Приложение 2

Список всех участников интервью..... 28

Приложение 3

Список документов.....

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках специализированной аккредитации Павлодарского государственного университета имени С. Торайгырова проходил с 25 по 28 ноября 2019 г.

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной НАОКО и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа визита, отчет по самооценке образовательных программ университета, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством университета дала возможность команде экспертов получить общую характеристику университета, достижения последних лет и перспективы развития вуза в целом.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр, студентами, магистрантами, докторантами, выпускниками, работодателями университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке образовательных программ фактическому состоянию дел в учебном заведении.

Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления об организации учебного, научного и методического процессов, материально-технической и учебно-лабораторной базе, определения ее соответствия стандартам, а также для контактов с обучающимися и сотрудниками на их рабочих местах. Экспертами был проведен осмотр кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ, отделов департаментов управления академической деятельностью и стратегии, менеджмента качества и международного сотрудничества, а также молодежной политики и социальной защиты, IT HUB, научной библиотеки, центра обслуживания студентов (ЦОС), столовых и медицинских пунктов, учебных корпусов, общежития, спортивных сооружений и др.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты изучили документацию кафедр с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим и материально-техническим обеспечением и выборочно посетили учебные занятия по направлениям подготовки.



Основные характеристики вуза

Полное наименование организации образования – «Павлодарский государственный университет имени С.Торайгырова».

Год основания:

1960 – Индустриальный институт;

1996 – Павлодарский государственный университет им. С.Торайгырова

Местонахождение юридического лица:

Республика Казахстан,

город Павлодар, ул. Ломова, 64,

телефон: 8 (7182) 67-36-85,

факс: 8 (7182) 67-37-02

адрес электронной почты: pgu@psu.kz

официальный сайт: www.psu.kz

Миссия университета: созидание конкурентоспособного общества через генерацию знаний и подготовку лидеров, готовых к глобальным и региональным вызовам. В соответствии с Уставом органами коллегиального управления университетом являются Наблюдательный и Ученый советы.

Университет готовит специалистов высшего и послевузовского профессионального обучения различных направлений на государственном и русском языках по 76 специальностям бакалавриата, 54 специальностям магистратуры, 10 специальностям докторантуры PhD. Контингент обучающихся в 2019-2020 учебном году составляет 7972 человека, в том числе 6887 (бакалавры), 1012 (магистратура) и 73 (докторантура).

Подготовку осуществляет 531 штатный преподаватель, из них – 32 доктора наук, профессора, 201 кандидат наук, доцент, 59 докторов PhD, 198 магистров.

В структуре университета 8 учебных факультетов, 34 кафедры и колледж. В составе административных подразделений 9 департаментов (Департамент административной работы, по Управлению академической деятельностью, Научно-инновационный HUB, Молодежной политики и социальных вопросов, Стратегии, менеджмента качества и международного сотрудничества, Экономики и финансов, IT HUB, Toraihyrov Media Center), Управление правового обеспечения и государственных закупок, Офис Регистратора, факультет Foundation, музейный комплекс, издательство «Toraihyrov University», здравпункты, Дом студентов, агробиологическая станция, Спортивно-оздоровительный лагерь «Баянтау», Спортивный клуб «Сункар», Военно-мобилизационная часть, военная кафедра.

Научными подразделениями являются: Научная библиотека им. Академика С. Бейсембаева, Институт истории и культуры Казахстана, Научно-технологический парк «Ертiс», кафедра «Ассамблеи народа Казахстана».



Научно-исследовательская работа в университете проводится на базе 41 кафедры и 13 научно-практических центров, Научно-технологического парка «Ертiс», регионального центра инноваций и трансферта технологий, студенческого научного центра. Основные направления научно-исследовательских работ, проводимых в Павлодарском университете им. С. Торайгырова: энергетика и энергосберегающие технологии, строительство, машиностроение, исследования в области педагогики и психологии, экологический мониторинг, охрана окружающей среды, иррациональное использование природных ресурсов, проблемы экономики региона, социолингвистические и лингвокультурологические исследования, проблемы высшей школы и подготовки кадров.

ГЛАВА 2

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Деятельность экспертной группы в целях проведения внешнего аудита в Республиканском государственном предприятии на праве хозяйственного ведения «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова» в рамках специализированной аккредитации осуществлялась на основании программы, разработанной НАОКО, в период с 25 по 26 ноября 2019 года.

В целях оценки содержания предоставленного самоотчета состоялись встречи с и.о. ректора, проректорами, деканами, заведующими кафедрами, руководителями структурных подразделений, преподавателями, студентами, магистрантами, выпускниками и представителями работодателей.

В целях получения объективной информации по оценке образовательной программы члены внешней экспертной группы использовали такие методы как наблюдение, встречи и беседы с сотрудниками и обучающимися; интервьюирование административно-управленческого персонала, профессорско-преподавательского состава, студентов, магистрантов, выпускников, работодателей.

Во время обзорной экскурсии члены внешней экспертной группы ознакомились со структурой РГП на ПХВ «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова», состоянием его материально-технической базы, посетили библиотеку, зал электронных ресурсов, деканат факультета государственного управления, бизнеса и права, кафедры «Экономика», «Финансы и учет», Центр обслуживания студентов, Ситуационный центр, Студенческое конструкторское бюро, FRONT OFFICE, Coworking-центр, учебные аудитории, офис регистратора, столовую. Кроме этого, экспертами была изучена документация выпускающей кафедры и структурных подразделений. Все это позволило членам экспертной группы провести



независимую оценку соответствия информации, представленной в отчете по самооценке, фактическому состоянию и стандартам специализированной аккредитации.

Для работы внешней экспертной группы были созданы все условия, организован доступ к необходимым информационным ресурсам.

Обучение по образовательной программе «Маркетинг» в РГП на ПХВ «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова» ведется на основании государственной лицензии, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК. Выпускающей кафедрой по образовательной программе «Маркетинг» является кафедра «Экономики». Данная кафедра укомплектована педагогическими кадрами в количестве 18 штатных преподавателей, из которых 9 имеют ученую степень доктора и кандидата наук, острепененность по кафедре составляет 50%. Средний возраст штатных преподавателей, обслуживающих программу, составляет 45 лет.

Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации

Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества

Доказательства и анализ

Цели образовательных программ 6B04106 (5B051100) Маркетинг и 7M04106 (6M051100) Маркетинг гармонизированы с миссией, видением и ключевыми ценностями Университета, находят отражение в Стратегическом плане ПГУ имени С. Торайгырова на 2019–2024 годы (утвержден на заседании Ученого совета 27 мая 2019 года, протокол № 14). Миссия университета размещена на официальном сайте РГП на ПХВ «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова».

Образовательные программы имеют четко и ясно сформулированные цели, соответствующие требованиям ГОСО и Типовому учебному плану. Цели образовательной программы пересматриваются на основе анализа рынка образовательных услуг и анкетирования работодателей, проведения мониторинга удовлетворения потребностей обучающихся и работодателей. Подтверждением динамичности целей программы является согласование ее содержания с работодателями, участвующими в определении перечня элективных дисциплин и предоставлении баз практик.

В целях образовательной программы отражена профессиональная ориентация, предполагаемые сферы деятельности выпускников, обучаемых по данной программе. К разработке и реализации данной ОП привлекаются представители предприятий малого и среднего бизнеса, директор ТОО «StrauB» Базенов Г.М., финансовый директор ТОО «UBUNTU» Асанов Б.Б., начальник отдела обслуживания населения ОперУ АО «БанкЦентКредит» Касимгазинова А.М., руководитель ГУ «Отдел предпринимательства и



сельского хозяйства Павлодарской области», руководитель ТОО «Агро-Тех ПВ» Ахметов Д.К.

Достижение конкретных целей образовательных программ осуществляется за счет элективных дисциплин, которые развивают творческие способности и конкурентоспособные компетенции у студентов. Элективные дисциплины включаются в рабочий учебный план по итогам обсуждений образовательной программы с работодателями (ТОО «StrauB», ГУ «Управление экономики и бюджетного планирования», РПП «Атамекен», ТОО «АгроТех-ПВ», ТОО «Торговый дом «Аврора», НПП «Атамекен», ТОО «Инновационный Евразийский университет»), а также на основании результатов анкетирования обучающихся.

Во время интервью и анализа документов экспертной группой было установлено, что цели образовательных программ 6B04106 (5B051100) Маркетинг и 7M04106 (6M051100) Маркетинг соответствуют запросам рынка труда, о чем свидетельствует высокий процент трудоустройства выпускников и отзывы работодателей.

Содержание образовательных программ 6B04106 (5B051100) Маркетинг и 7M04106 (6M051100) Маркетинг носит актуальный характер и соответствует квалификационным характеристикам, предъявляемым к выпускнику на рынке труда. В ходе интервью с работодателями, выяснилось, что они принимают активное участие в реализации политики обеспечения качества образовательной программы.

Для поддержания академической честности и академической свободы в ПГУ им. С. Торайгырова применяются следующие инструменты: «Кодекс чести преподавателей и сотрудников ПГУ им. С. Торайгырова» «Положение об академической честности обучающихся в ПГУ имени С. Торайгырова», блог Ректора, блог Декана, интернет – страница вуза в социальных сетях.

В целях противодействия и предупреждения коррупции и борьбы с ней в РГП на ПХВ «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова» на постоянной основе проводятся акции за «Чистую сессию», регулярно проводятся социологические опросы обучающихся на коррупционную тематику на правах анонимности, студенты могут сообщить о фактах коррупции по телефонам доверия (стационарный и сотовый), или отправить электронное сообщение на сайт www.anticorruption.psu.kz.

Эффективность целей образовательной программы систематически оценивается через плановое рассмотрение степени удовлетворенности студентов качеством обучения на заседаниях кафедры, Совета факультета, Ученого совета ПГУ им. С. Торайгырова отчетов о результатах всех видов практики, о качестве защиты дипломных работ и сдачи государственных экзаменов. Также важным показателем эффективности реализации целей образовательной программы является количество выпускников, трудоустроенных по специальности.

В РГП на ПХВ «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова» разработана система оценки эффективности целей образовательной программы с участием ППС, обучающихся и других



заинтересованных сторон. В ходе интервью с ППС, обучающимися и сотрудниками ПГУ им. С. Торайгырова было выявлено, что все они хорошо ознакомлены с целями и задачами ОП и принимают участие в ее разработке.

Положительная практика:

- привлечение работодателей в Академический и Экспертный комитеты РГП на ПХВ «ПГУ им. С. Торайгырова»;
- каталог элективных дисциплин ежегодно изменяется и пополняется новыми дисциплинами;
- наличие Электронного портала и sedo.psu.kz в ПГУ им. С. Торайгырова, обеспечивающее информированность всех участников образовательного процесса и достижение целей политики качества университета.

Области для улучшения:

- пересмотреть формулировку целей образовательной программы в профильной и научно-педагогической магистратуре, исключив дублирование

Уровень соответствия – полное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Анализ и доказательства

Образовательной программой 6B04106 (5B051100) Маркетинг предусмотрена подготовка студентов по традиционной очной и заочной форме с применением дистанционной технологии обучения на базе ВПО. Подготовка осуществляется с применением кейсовой и сетевой технологии дистанционного обучения с помощью информационной системы «E-learning CDT», которая позволяет реализовать уникальную функцию дистанционного обучения студентов по индивидуальной траектории обучения через Личные кабинеты студента и преподавателя в режимах offline и online.

Образовательной программой 7M04106 (6M051100) Маркетинг предусмотрена подготовка магистрантов по очной форме со сроком обучения 1 год и 2 года.

Реализация образовательной программы «Маркетинг» в бакалавриате и магистратуре осуществляется на казахском и русском языках.

Для обеспечения высокого качества предоставляемых образовательных услуг в реализации учебно-образовательного процесса кафедрой разработаны следующие документы, представляющие условия обучения и логическую последовательность дисциплин: Модульная образовательная программа, Каталог элективных дисциплин, учебно-методические комплексы дисциплин, с которыми можно ознакомиться на сайте университета.

Образовательные программы по специальности Маркетинг разработаны на основании СО ПГУ 8.07.2-17 «Проектирование и разработка



образовательных услуг», Академической политики вуза, Правил разработки модульных образовательных программ. При формировании ОП «Маркетинг» применяется модульный принцип и компетентностный подход. Объем кредитов, компетенции и результаты обучения по ОП Маркетинг взаимосвязаны и базируются на Дублинских дескрипторах с учетом кредитов РК и ECTS.

Образовательная программа 6В04106 (5В051100) Маркетинг включает в себя 11 модулей, в состав которых входят общий модуль, состоящий из 3 учебных модулей, и модули специальности, состоящие из 8 учебных модулей, а также дополнительный модуль «Практика» и «Государственная аттестация». Трудоемкость нагрузки по всем видам учебной деятельности студента не превышает 18 – 21 кредитов в семестр. Количество освоенных кредитов должно составлять не менее 152 кредитов РК и 267 кредитов ECTS, в т.ч. на теоретическое обучение отводится 129 кредитов РК.

Образовательная программа 7М04106 (6М051100) Маркетинг включает в себя 8 модулей, в число которых входят 4 модуля базовых дисциплин (БД), 4 модуля профилирующих дисциплин, а также модули «Практика», «Научно-исследовательская работа магистранта, включая выполнение магистерской диссертации (НИРМ)» и «Итоговая аттестация». Количество освоенных кредитов должно составлять не менее 24 кредитов для профильной, 55 кредитов для научной и педагогической магистратуры.

В процессе обучения студенты и магистранты приобретают знания, связанные с формированием общих и специальных компетенций. Наряду с этим, практикуются самостоятельная работа обучающихся под руководством преподавателя (СРО, СРОП) и индивидуальная работа магистранта с преподавателем в рамках подготовки НИРМ (ЭИРМ).

Образовательная программа состоит из 2-х разделов (паспорт и содержание образовательной программы) и содержит компоненты, необходимые для подготовки к профессиональной деятельности, развивающие ключевые компетенции, интеллектуальные и практические навыки, соответствующие профессиональной подготовке студентов, а также компетенции, необходимые для дальнейшего обучения. Для обучающихся предлагаются разнообразные программы по развитию профессиональных навыков, участие в различных мероприятиях.

Содержание образовательной программы формируется в соответствии с ГОСО, типовым учебным планом и каталогом элективных дисциплин. Каталоги элективных дисциплин разрабатываются на выпускающей кафедре с учетом потребностей рынка труда, соответствия основным требованиям к профессиональным компетенциям.

На основании рекомендаций, сделанных работодателями после экспертизы актуальности образовательной программы и анкетирования обучающихся, в каталоги элективных дисциплин бакалавриата были включены следующие дисциплины: «Экономические исследования деятельности предприятия», «Дизайн рекламы», «Графический дизайн в рекламе», «Коммерческий маркетинг», «Маркетинг зарубежных стран»,



«Анализ международных рынков», «Маркетинг услуг и бренд-менеджмент», «Современные методы развития бизнеса» и «Ценообразование и сметное дело» «HR-менеджмент», и др.

В каталоги элективных дисциплин магистратуры были включены следующие дисциплины: «E-business», «Логистика современных бизнес процессов», «Методика преподавания экономических дисциплин», «Инвестиционные экономические модели Start up проектов», «Бизнес-планирование инновационных проектов», «Интернет – технологии», «Использование математических методов в решении экономических задач», «Экспертиза товаров и услуг».

С целью реализации образовательной программы составлены УМКД, обеспеченность которых составляет 100%. В соответствии СО ПГУ 8.10.5-17 «Требования к учебно-методическим комплексам специальностей и дисциплин» (утверждены ректором ПГУ им. С. Торайгырова 30.11.2017 г.) слайбусы оформлены по единому образцу и утверждены на заседании кафедры, учебно-методического совета факультета и учебно-методического совета университета ПГУ им. С. Торайгырова.

Выпускающая кафедра «Экономика» регулярно отслеживает соответствие образовательной программы требованиям производства и практики через анализ ГОСО и учебных программ дисциплин ОП, сбор и обработку предложений членов и председателей ГАК, рецензентов дипломных работ, руководителей практик, а также анкетирование обучающихся, выпускников и работодателей.

При реализации ОП преподавателями широко используются интерактивные педагогические методы и формы обучения с целью учета личностных особенностей и потребностей студентов: интерактивные формы проведения занятий и информационно-коммуникационные технологии, круглые столы, гостевые лекции, мастер-классы, курсовые кейсы и др.

Положительная практика:

– регулярное оценивание и пересмотр образовательных программ с участием студентов, магистрантов, сотрудников и других заинтересованных сторон;

– введение в образовательную программу «Маркетинг» дисциплин, рекомендованных работодателями: «Маркетинг зарубежных стран», «Анализ международных рынков», «Маркетинг услуг и бренд-менеджмент», «Дизайн в рекламе», «Современные методы развития бизнеса» и «Ценообразование и сметное дело», «E-business» др.;

– в образовательную программу «Маркетинг» включены дисциплины, способствующие личностному развитию обучающихся, формирующие профессиональные компетенции и развивающие творческие способности.

Области для улучшения:



- включить в образовательную программу «Маркетинг» дисциплины, рассматривающие вопросы глобализации маркетинговых процессов в условиях глобализации и интернационализации.

Уровень соответствия – полное соответствие.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Доказательства и анализ

В университете разработаны «Справочник-путеводитель студента», «Политика в области качества», СО ПГУ 8.08.1-18 Управление академическим процессом, СО ПГУ 9.01.4-19 Контроль и оценка учебных достижений обучающихся, СО ПГУ 8.10.5-17 «Требования к учебно-методическим комплексам специальностей и дисциплин», «Кодекс чести преподавателей и сотрудников ПГУ им. С. Торайгырова» «Положение об академической честности обучающихся в ПГУ имени С. Торайгырова», связанные с организацией учебного процесса Университета.

В ходе освоения образовательной программы обучающиеся самостоятельно определяют свою индивидуальную траекторию обучения. Студенты и магистранты обучаются в соответствии с индивидуальными учебными планами, которые формируются на основании типовых учебных планов и каталога элективных дисциплин. Работу с обучающимися по выбору элективных дисциплин ведет эдвайзер, который знакомит студентов и магистрантов с каталогом элективных дисциплин, содержанием дисциплин и компетенциями, которые формирует каждая дисциплина. Запись на элективные дисциплины осуществляется посредством заполнения каждым обучающимся электронной формы в личном кабинете.

Уровень знаний студентов ОП «Маркетинг» оценивается на основании процедур, разработанных на основе государственных общеобразовательных стандартов высшего образования и утверждённых Ученым советом университета. В соответствии с данными правилами для организации текущего контроля знаний студентов используются следующие формы: компьютерное тестирование, письменный контроль, устный опрос, защита проектов и др.

Политика курса и процедуры оценивания учебных достижений прописаны в курсах, размещенных на образовательном портале ПГУ им. С. Торайгырова, и доступных каждому обучающемуся. Формы итогового контроля по дисциплинам ОП утверждаются на Совете факультета. База тестов и вопросы по дисциплинам разрабатываются и утверждаются на кафедре «Экономика», затем тесты встраиваются в базу тестов университета.

На основании «Положения об академической честности обучающихся в ПГУ имени С. Торайгырова», утвержденного в РПП на ПХВ «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова», обучающимися



соблюдается принцип «нулевой терпимости», направленный на формирование активной гражданской позиции.

Формами участия студентов и магистрантов в научно-исследовательской работе являются подготовка научных тезисов и статей, публикация статей в соавторстве с научным руководителем, участие в конференциях. В ПГУ им. С. Торайгырова два раза в год формируется и осуществляется публикация Сборника материалов международной научно-практической конференции «Торайгыровские чтения» и Сборника материалов международной научной конференции «Сатпаевские чтения». Кроме этого, студенты и магистранты публикуют статьи в материалах конференций других вузов, отечественных и зарубежных научных журналах.

Магистранты ОП 7М04106 (6М051100) Маркетинг в обязательном порядке проходят научную стажировку, что способствует повышению качества научных исследований и успешной защите магистерских диссертаций. После прохождения научной стажировки магистранты сдают отчет и сертификат по стажировке на кафедре.

У обучающихся имеются возможности обучения по программам внешней академической мобильности с перерывом зачетом кредитов по дисциплинам, изученным в вузах-партнерах. Для этого разработано СО ПГУ 8.08.1-18 Управление академическим процессом. Для осуществления академической мобильности в университете имеются заключенные договоры с 20 вузами.

Все виды практик обучающихся образовательной программы «Маркетинг» организуются в соответствии с «Программой и методическими указаниями по прохождению учебной практики», «Программой и методическими указаниями по прохождению производственной практики», «Программой и методическими указаниями по прохождению преддипломной практики», «Программой и методическими указаниями по прохождению педагогической практики», «Программой и методическими указаниями по прохождению исследовательской практики». Практика организуется на предприятиях различных отраслей, в коммерческих банках, государственных учреждениях и организациях и др. (ГУ «Управление экономики и бюджетного планирования Павлодарской области», ГУ «Управление индустриально-инновационного развития Павлодарской области», ГУ «Управление предпринимательства, торговли и туризма Павлодарской области», ПФ АО «Банк ЦентрКредит», ТОО «АйронСнаб» г. Павлодар, ТОО «Акцент Групп» г. Павлодар и др.).

В университете созданы необходимые условия для самообразования студентов и магистрантов, самореализации личности и полноценного отдыха. Все имеющиеся ресурсы (Центр обслуживания студентов, FRONT OFFICE, Ситуационный центр, Студенческое конструкторское бюро, Coworking-центр, Комитет по делам молодежи, библиотеки, зал электронных ресурсов и др.), которые были изучены в ходе внешнего аудита, доступны и отвечают интересам обучающихся.



Мнение обучающихся имеет существенное значение при оценке качества обучения. Отдел оценки и мониторинга качества образования ПГУ им. С. Торайгырова ежегодно проводит мониторинг качества реализации ОП «Маркетинг» по заранее составленному графику (в форме анкетирования). Результаты анкетирования рассматриваются на заседаниях кафедр. Анкетирование студентов и магистрантов показывает удовлетворенность качеством реализации образовательной программы.

Положительная практика

- наличие в ПГУ им. С. Торайгырова служб академического сопровождения, в т.ч. Ситуационного центра, Студенческого конструкторского бюро, FRONT OFFICE, Coworking-центра.

Области для улучшения:

- увеличить долю обучающихся образовательной программы «Маркетинг», вовлеченных в научную работу кафедры;
- активизировать работу по привлечению обучающихся при наполнении контента каталога элективных дисциплин.

Уровень соответствия – полное соответствие

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Доказательства и анализ

В РГП на ПХВ «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова» проводится планомерная профориентационная работа, нацеленная на подготовку и отбор абитуриентов, соответствующих требованиям ПГУ им. С. Торайгырова. Профориентационной работой занимается Центр карьеры, который тесно взаимодействует с Приемной комиссией университета. План профориентационной работы состоит из следующих разделов: профориентационная работа; график выездных встреч с учащимися; выпуск рекламной продукции и размещение рекламы.

Сотрудниками Центра карьеры совместно с ППС кафедры для проведения рекламных кампаний по профориентационной работе осуществляется выезд в разные населенные пункты республики, ежегодное участие в общегородском форуме школьников, проведение Дня открытых дверей. Для проведения профориентационной работы используются рекламно-информационные буклеты, видеоролики.

Политика формирования контингента студентов и магистрантов на ОП «Маркетинг» в РГП на ПХВ «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова» регулируется «Типовыми правилами приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы высшего и послевузовского образования», утвержденными



постановлением Правительства Республики Казахстан, в которых отражены требования при конкурсном отборе абитуриентов.

В РГП на ПХВ «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова» проводится постоянный мониторинг успеваемости и достижений обучающихся при оценке образовательных результатов, выполнении и защите дипломных работ и магистерских диссертаций. Результаты мониторинга обсуждаются на заседаниях кафедры, где эдвайзеры информируют о текущей успеваемости, результатах рубежного контроля и экзаменационных сессий, результатах итогового контроля. Кроме этого, результаты успеваемости выпускников ОП «Маркетинг» отражаются в отчетах председателей ГАК, в положительных отзывах рецензентов.

В ПГУ им. С. Торайгырова проводится работа по оценке степени заимствования студентами и магистрантами при выполнении дипломных работ и магистерских диссертаций. Требования по прохождению процедуры антиплагиата отражены в МИ ПГУ 4.01.5-17 Учебные работы. Общие требования к оформлению текстового и графического материала (утверждены ректором ПГУ им. С. Торайгырова 02.10.2017 г.). Для проведения анализа степени заимствований используется программа «Антиплагиат».

Выпускникам ОП 6В04106 (5В051100) Маркетинг присваивается степень «бакалавр экономики и бизнеса по специальности 6В04106 (5В051100) «Маркетинг» и выдается диплом государственного образца.

Выпускникам ОП 7М04106 (6М051100) Маркетинг в зависимости от срока обучения присваивается академическая степень «магистр экономики и бизнеса по специальности 7М04106 (6М051100) Маркетинг, магистр экономических наук по специальности 7М04106 (6М051100) Маркетинг и выдается диплом государственного образца.

Кафедрой «Экономика» совместно с Центром карьеры осуществляется связь с выпускниками образовательной программы «Маркетинг» (отслеживается карьерный рост выпускников, потребность в специалистах по ОП «Маркетинг», оказывается содействие в трудоустройстве) и работодателями. Работодатели и выпускники принимают активное участие в «Дне открытых дверей» и других мероприятиях, ведут популяризацию специальности среди выпускников вузов. Сотрудничество с выпускниками и работодателями носит системный характер.

Отзывы работодателей свидетельствуют о высоком качестве подготовки специалистов по ОП «Маркетинг». Анализ результатов анкетирования работодателей показал, что выпускники ОП «Маркетинг» обладают достаточными знаниями и профессиональными навыками для принятия самостоятельных решений, а также умеют быстро адаптироваться в меняющихся условиях.

Положительная практика:

- представители работодателей активно участвуют в разработке и обновлении содержания образовательной программы;



- выпускающая кафедра совместно с Центром карьеры отслеживают потребность в специалистах по образовательной программе «Маркетинг» и оказывают содействие в трудоустройстве выпускников.

Области для улучшения:

- активизировать работу по привлечению абитуриентов на образовательную программу «Маркетинг». Для увеличения контингента обучающихся рекомендуется составить детализированный план профориентационной работы.

Уровень соответствия – полное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Доказательства и анализ

В РГП на ПХВ «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова» разработаны «Правила системы ключевых показателей эффективности деятельности профессорско-преподавательского состава кафедр и факультетов, административно-управленческого персонала и обучающихся» (утверждены Решением Ученого совета ПГУ имени С. Торайгырова от 29 марта 2017 года), на основе которых производится планирование, стимулирование и оценка работы преподавателей.

Выпускающей кафедрой по образовательной программе «Маркетинг» является кафедра «Экономика». Кафедра «Экономика» укомплектована педагогическими кадрами в количестве 18 штатных преподавателей, из которых 9 имеют ученую степень доктора наук, доктора PhD и кандидата наук, остепененность по кафедре составляет 50%.

Компетентность преподавателей проявляется в учебном процессе, в умении составлять учебно-методическую документацию, в содержании научных публикаций. Преподаватели на ежегодной основе повышают свой профессиональный уровень. Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава осуществляется через обучение на семинарах, мастер-классах, тренингах, краткосрочных курсах и стажировках в ведущих вузах и на предприятиях Казахстана. Все преподаватели кафедры имеют в наличии сертификаты и удостоверения повышения квалификации не ранее 2015 года. За период с 2015 по 2019 годы имеется более 70 сертификатов о повышении квалификации в рамках преподаваемых дисциплин.

Выполнение всех видов запланированных работ отражается в индивидуальном плане преподавателя, который утверждается до начала учебного года зав. кафедрой. Выполнение педагогической нагрузки и индивидуальных планов работы преподавателей ПГУ им. С. Торайгырова рассматриваются на заседаниях кафедры. Университет осуществляет постоянную оценку деятельности преподавателей через плановую



аттестацию, контрольные посещения занятий и проведение анкетирования студентов.

Для оценки эффективности трудовой деятельности преподавателей и поддержания мониторинга компетентности персонала во время текущей работы разработана многосторонняя система оценка качества преподавания, которая является основанием для премирования, установления надбавок, поощрения и т.д.

Все дисциплины, изучаемые в рамках ОП «Маркетинг», обеспечены учебно-методическими комплексами.

В рамках НИР ППС кафедры издает монографии и учебные пособия, публикует научные статьи в журналах с импакт-фактором, журналах, рекомендуемых ККСОН МОН РК, а также в сборниках республиканских и международных научно-практических конференций. За 2015 – 2019 годы ППС кафедры «Экономика» были изданы 3 монографии, 9 учебных пособий, 3 электронных учебника (получены авторские свидетельства), 197 научных статей, в том числе 69 статей в журналах, рекомендованных ККСОН МОН РК, 13 в журналах с ненулевым ИМПАКТ-фактором, 115 в сборниках международных конференций, 15 статей в журналах дальнего и ближнего зарубежья и в сборниках международных конференций. 2 преподавателя выпускающей кафедры имеют индекс Хирша по базе Scopus.

На основании «Кодекса чести преподавателей и сотрудников ПГУ им. С. Торайгырова» соблюдаются этические нормы, поддерживается академическая честность и академическая свобода ППС. Контроль за соблюдением норм и этики осуществляют руководители структурных подразделений, а также непосредственно работники ПГУ им. С. Торайгырова.

Положительная практика:

- усиление мотивационной компоненты в образовательной деятельности посредством предоставления преподавателям доплат по результатам КРІ и увеличения должностного оклада;
- ежегодное повышение квалификации ППС, участие ППС в республиканских и международных конференциях, конкурсах и проектах, в т.ч. выполнение хоздоговорных тем, исследований в рамках госбюджетных и международных проектов, научно-поисковых и инициативных исследований;
- привлечение специалистов-практиков для ведения занятий.

Области для улучшения:

- увеличивать число ППС, задействованных в академической мобильности (не стажировки и участие в конференциях).

Уровень соответствия – полное соответствие



Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Доказательства и анализ

РГП на ПХВ «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова» располагает современным уровнем материально-технической базы и ресурсами для предоставления качественных образовательных услуг. Учебные аудитории оснащены компьютерной техникой, традиционными и мультимедийными досками, наглядными стендами.

Студентам и магистрантам доступны также следующие ресурсы университета: научная библиотека с залами электронных ресурсов, Центр обслуживания студентов, FRONT OFFICE, Ситуационный центр, Студенческое конструкторское бюро, Coworking-центр, компьютерные классы, медицинский кабинет, спортивный зал, столовая.

Образовательные программы 6B04106 (5B051100) Маркетинг и 7M04106 (6M051100) Маркетинг обеспечены единой системой библиотечно-информационного обслуживания, которая обеспечивает свободный доступ к библиотечным фондам через систему читальных залов для студентов и магистрантов всех форм обучения. Университет имеет богатый библиотечный фонд (учебную, техническую, справочную и общую литературу, различные периодические издания), впечатляет количество учебной, методической и научной литературы на русском, казахском и английском языках. Более того, имеется ряд разработанных электронных учебников, удобных для использования обучающихся.

Во время посещения библиотеки были проверены актуальность учебной, методической и научной литературы по дисциплинам в рамках ОП на бумажном и электронном носителях и эффективность ее использования. Также в ходе внешнего визита был продемонстрирован электронный каталог библиотеки, который соответствует техническим требованиям, а также динамика финансовых средств, выделяемых на приобретение лабораторного оборудования, учебной литературы, периодических изданий, информационных ресурсов, компьютеров.

В ходе интервью со студентами и магистрантами было выявлено, что они в достаточной степени обеспечены учебной, методической и научной литературы по базовым и профилирующим дисциплинам образовательной программы на бумажном и электронном носителях.

Организация системы контроля учебных достижений обучающихся осуществляется Офисом регистратора.

Комитет по делам молодежи, Студенческие деканы и эдвайзеры оказывают содействие в воспитании и развитии личности обучающегося.

Экспертная группа подтверждает наличие единой системы информационного обеспечения обучающихся и преподавателей по всем образовательным программам, наличие точек Wi-Fi для поддержки обучающихся в доступе к Интернету в местах, удобных для студентов, ППС и сотрудников.



Положительная практика:

- создание преподавателям и обучающимся условий для развития предпринимательских навыков в Студенческом конструкторском бюро, Coworking-центр;
- наличие авторского электронного информационно-образовательного портала для оперативного повышения эффективности работы пользователей и осуществления аналитическо-управленческой деятельности.

Замечания:

- по образовательной программе «Маркетинг» вуз имеет достаточный фонд учебной, методической и научной литературы на бумажном и электронном носителях, однако обновляемость фонда несколько отстает от нормативных требований.

Области для улучшения:

- периодически обновлять фонд учебной литературы на бумажном и электронном носителях, в т.ч. на английском языке;
- развивать сотрудничество с различными фондами, организациями и компаниями с целью привлечения внешних грантовых средств для финансовой поддержки студентов и магистрантов.

Уровень соответствия – значительное соответствие

Стандарт 7. Информирование общественности

Доказательства и анализ

РГП на ПХВ «Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова» располагает официальным веб-сайтом www.psu.kz, электронным информационно-образовательным порталом, на которых размещена информация о миссии, видении и ключевых ценностях вуза, представлены: «Стратегический план развития ПГУ имени С. Торайгырова на 2019-2024 год», информация об образовательных программах, Политика в области качества, Кодекс чести преподавателей и сотрудников ПГУ им. С. Торайгырова, Положение об академической честности обучающихся в ПГУ имени С. Торайгырова и др. Также сайт ПГУ им. С. Торайгырова содержит учебно-методическую и учебно-административную информацию, необходимую для обучающихся и других пользователей.

Электронный информационно-образовательный портал ПГУ интегрирован в учебный процесс и позволяет преподавателям в удобной форме предоставлять студентам учебный материал, проводить контроль знаний, отмечать посещаемость. Здесь же размещена информация для



студентов и магистрантов о сроках выполнения заданий по различным дисциплинам, экзаменам и т.д.

Для получения объективной информации о деятельности вуза по различным аспектам вуза функционируют Центр карьеры, блог Ректора, блог Декана, официальные группы и страницы в социальных сетях: Facebook, VK, Instagram, а также другие инструменты мониторинга процесса управления. Информация об образовательных программах Университета также размещается в центральных газетах, на баннерах, а также на сайтах и в изданиях партнеров.

В Университете функционирует система внутреннего мониторинга качества знаний, осуществляемая структурными подразделениями.

Положительная практика:

- наличие блогов руководителей для своевременного реагирования, эффективного взаимодействия со студентами, магистрантами, сотрудниками и работодателями.

Уровень соответствия – полное соответствие

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества

Области для улучшения:

- пересмотреть формулировку целей образовательной программы в профильной и научно-педагогической магистратуре, исключив дублирование.

Уровень соответствия – полное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Области для улучшения:

- включить в образовательную программу «Маркетинг» дисциплины, рассматривающие вопросы глобализации маркетинговых процессов в условиях глобализации и интернационализации.

Уровень соответствия – полное соответствие.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Области для улучшения:

– увеличить долю обучающихся образовательной программы «Маркетинг», вовлеченных в научную работу кафедры;
– активизировать работу по привлечению обучающихся при наполнении контента каталога элективных дисциплин.

Уровень соответствия – полное соответствие

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Области для улучшения:

- активизировать работу по привлечению абитуриентов на образовательную программу «Маркетинг». Для увеличения контингента обучающихся рекомендуется составить детализированный план профориентационной работы.



Уровень соответствия – полное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Области для улучшения:

– увеличивать число ППС, задействованных в академической мобильности (не стажировки и участие в конференциях).

Уровень соответствия – полное соответствие

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Замечания:

- по образовательной программе «Маркетинг» вуз имеет достаточный фонд учебной, методической и научной литературы на бумажном и электронном носителях, однако обновляемость фонда несколько отстает от нормативных требований.

Области для улучшения:

- периодически обновлять фонд учебной литературы на бумажном и электронном носителях, в т.ч. на английском языке;

- развивать сотрудничество с различными фондами, организациями и компаниями с целью привлечения внешних грантовых средств для финансовой поддержки студентов и магистрантов.

Уровень соответствия – значительное соответствие

Стандарт 7. Информирование общественности

Уровень соответствия – полное соответствие

ПРОГРАММА
внешнего аудита экспертной группы НАОКО
в Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова
по специализированной (программной) аккредитации
25-26 ноября 2019 год

Время	Мероприятие	Участники	Место
24 ноября	Заезд членов ВЭГ		Отель
<i>День 1-й: 25 ноября 2019 г.</i>			
До 8:30	Завтрак	Р, ЭГ, К	Отель
8:30	Сбор в фойе отеля	Р, ЭГ, К	Отель
8:50	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
9:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
10:00-10:30	Интервью с ректором университета	Р, ЭГ, К, Ректор	Кабинет ректора
10:30-10:40	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
10:40-11:10	Интервью с проректорами университета	Р, ЭГ, К, Проректоры	Конференц-зал
11:10-11:20	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
11:20-11:50	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, РСП	Конференц-зал
11:50-12:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		Кабинет ВЭГ
12:00-13:00	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, Деканы факультетов, Заведующие кафедрами	Учебный корпус
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
14:00-14:30	Интервью с деканами и заведующими кафедр	Р, ЭГ, К, Деканы, заведующие кафедрами	Конференц-зал
14:30-14:40	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
14:40-15:10	Интервью с ППС кафедр аккредитуемых образовательных программ (по направлениям подготовки)	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	Учебный корпус
15:10-15:20	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
15:20-15:50	Интервью со студентами (по направлениям подготовки)	Р, ЭГ, К, Студенты	Учебный корпус
15:50-16:50	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ

	Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам		
16:50-17:20	Интервью с магистрантами и докторантами (по направлениям подготовки)	Р, ЭГ, К, Магистранты, докторанты	Учебный корпус
17:20-17:50	Интервью с выпускниками	Р, ЭГ, К, выпускники	Конференц-зал
17:50-18:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
18:00-18:30	Интервью с работодателями	Р, ЭГ, К, работодатели	Конференц-зал
18:30-19:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
19:30	Прибытие в отель	Р, ЭГ, К	Отель
19:30-20:30	Ужин	Р, ЭГ, К	Отель
День 2-й: 26 ноября 2019 г.			
До 8:30	Завтрак	Р, ЭГ, К	Отель
8:30	Сбор экспертов в фойе отеля	Р, ЭГ, К	Отель
8:50	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
9:00-12:00	Выборочное посещение баз практик и учебных занятий. Изучение документации кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, ППС, Сотрудники	Учебный корпус
12:00-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
14:00-17:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов. Подготовка отчетов по внешнему аудиту.	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСП	Учебный корпус
17:30-18:00	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	Кабинет ректора
	Отъезд экспертов	По графику отъезда	Отель

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Биткеева Алия Айтжановна	Директор, Департамент управления академической деятельностью
2	Шарипов Серик Байзуллаевич	и.о. Директора, Научно-инновационный HUB
3	Абукенов Тимур Сагашевич	И.о. руководителя, Департамент правового обеспечения и государственных закупок
4	Жакишева Анара Ескеновна	Директор, HR-служба
5	Шалабаев Сапар Катаевич	Директор, Департамент административной работы
6	Токсанов Сапар Нурахметович	Директор, IT HUB
7	Оралова Светлана Уахитовна	Директор, Центр обслуживания студентов
8	Аккабаков Баттабай Жусупович	Руководитель, Отдел обеспечения эксплуатации
9	Катаев Бауыржан Слямovich	Руководитель, Инженерно-технический отдел
10	Кофтанюк Татьяна Ильинична	Директор, Департамент экономики и финансов
11	Каржаубай Дархан Серикович	Директор, Департамент молодежной политики и социальных вопросов
12	Кудышева Акбет Мулькебаевна	Врач, Здравпункты
13	Аблеев Жаудат Шамильевич	Председатель, Спортивный клуб «Сункар»
14	Каирбаева Акмарал Канатбековна	Директор, Департамент стратегии, менеджмента качества и международного сотрудничества
15	Билялов Руслан Глектесович	Директор, Toraighyrov Media Center
16	Ксембаева Сауле Камалиденовна	Декан, Факультет Foundation
17	Токин Булат Булатович	Руководитель, Военная кафедра
18	<u>Мустафина Сандыгуль Слямбековна</u>	Директор, Офис Регистратора
20	<u>Биль Тамара Юрьевна</u>	Руководитель, Приемная комиссия
21	<u>Вяткина Юлия Александровна</u>	Директор, Научная библиотека имени Ак. Бейсембаева
22	Кабиев Руслан Калимжанович	Руководитель, Военно-мобилизационная часть

Деканы факультетов

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание
1	Эрназаров Тахир Яздурдиевич	Декан факультета государственного управления, бизнеса и права, канд. техн. наук

Заведующие кафедрами

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание
---	----------	------------------------



1	Кунязова Сауле Каирбековна	канд. экон. наук, доцент ККСОН МОН РК
---	----------------------------	---------------------------------------

Преподаватели выпускающей кафедры

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1	Титков Алексей Анатольевич	профессор	канд.экон. наук, ассоц. проф.
2	Рахимова Сауле Абайбековна	профессор	канд.экон. наук, ассоц. проф.
3	Амерханова Айгерим Хайрулловна	ст.преп.	-
4	Ахметова Динара Дюсенбековна	ст.преп.	-

Студенты

№	Ф. И. О.
1	Тасамбаева Айдана Акылбековна
2	Болат Тұрсынбек Рахатұлы
3	Радченко Стефани Анатольевна
4	Двинянина Екатерина Александровна
5	Бегежанов Самат Булатович
6	Мусаханова Динара Маратовна
7	Нурпеисов Карим Кайратович

Выпускники

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания
1	Урумбаев Жандос Серикович	5В051100 «Маркетинг», 2018
2	Бугаева Елена Викторовна	5В051100 «Маркетинг», 2016
3	Хасанова Ольга Александровна	6М051100 «Маркетинг», 2014
4	Серекбаев Ерлан Серикович	6М051100 «Маркетинг», 2016
5	Мажитова Айгуль Ермековна	6М051100 «Маркетинг», 2017
6	Абдрахманова Асель Нурлановна	6М051100 «Маркетинг», 2018

Работодатели

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
1	Сатабаева Айнур Майдановна	ТОО «Айронснаб», заместитель директора
2	Абулкалыков Мурат Жумагельдинович	Руководитель ГУ энергетики и ЖКХ Павлодарской области
3	Султанов Асет Жармуханович	Начальник отдела ТОО «Павлодарэнергосбыт»
4	Ахметов Динислам Кадырович	ТОО КХ «Пахарь», главный экономист

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ

Список документов, изученных во время внешнего аудита экспертной группы, прилагается в следующей таблице

№	Название документа	Дата утверждения
1.	Стратегический план развития ПГУ на 2019 – 2024 годы	Утвержден протоколом Ученого совета ПГУ им. С. Торайгырова от 27.05.2019 г.
2.	СО ПГУ 8.07.2-17 «Проектирование и разработка образовательных услуг»	Приказ № 5.3-05/670 от 30.11.2017 г.
3.	СО ПГУ 8.10.5-17 «Требования к учебно-методическим комплексам специальностей и дисциплин»	Утвержден приказом ректора от 30.11.2017 г.
4.	СО ПГУ 8.08.1-18 Управление академическим процессом	Утвержден приказом ректора от 05.07.2018 г.
5.	СО ПГУ 9.01.4-19 Контроль и оценка учебных достижений обучающихся	Утвержден приказом ректора от 24.04.2019 г.
6.	Кодекс чести преподавателей и сотрудников ПГУ имени С. Торайгырова	Утвержден приказом ректора от 27.09.2017 г.
7.	Положение об академической честности обучающихся в ПГУ имени С. Торайгырова	Утвержден приказом ректора от 29.08.2019г.
8.	МИ ПГУ 4.01.5-17 Учебные работы. Общие требования к оформлению текстового и графического материала	Утверждена приказом ректора от 02.10.2017г.
9.	МОП 5В051100 Маркетинг МОП 5В051100 Маркетинг МОП 6В04106 Маркетинг	Протокол № 15 от 27.05.2016г. УС ПГУ им. С. Торайгырова; Протокол № 12 от 25.05.2018г. УС ПГУ им. С. Торайгырова; Протокол № 13 от 27.05.2019 г. УС ПГУ им. С. Торайгырова.
10.	МОП 6М051100 Маркетинг МОП 6М051100 Маркетинг МОП 7М04106 Маркетинг	Протокол № 15 от 27.05.2016г. УС ПГУ им. С. Торайгырова; Протокол № 12 от 25.05.2018г. УС ПГУ им. С. Торайгырова; Протокол № 13 от 27.05.2019 г. УС ПГУ им. С. Торайгырова.
11.	Программа и методические указания по прохождению учебной практики	Утверждено проректором по АР от 02.09.2016 г.
12.	Программа и методические указания по прохождению производственной практики	Утверждено проректором по АР от 02.09.2016 г.
13.	Программа и методические указания по прохождению преддипломной практики	Утверждено проректором по АР от 02.09.2016 г.
14.	Программа и методические указания по прохождению педагогической практики	Утверждено проректором по АР от 02.09.2016 г.

15.	Программа и методические указания по прохождению исследовательской практики	Утверждено проректором по АР от 02.09.2016 г.
16.	ИУП студента группы Мар-102 Двиняниной Екатерины Александровны	Утвержден протоколом № 13 Ученого совета ПГУ им. С. Торайгырова 25.05.2019 г.
17.	ИУП магистранта Мусахановой Динары Маратовны, группа ММар-22н	Утвержден на заседании кафедры протоколом № 02 от 20 сентября 2018 года
18.	ИУП преподавателей	Протокол № 1/1 от 29 августа 2019 года
19.	План работы кафедры за 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019, 2019-2020 учебный годы	04.06.2015г., протокол № 19; 04.07.2016г., протокол № 13; 03.07.2017г., протокол № 14; 02.07.2018г. протокол № 14; 03.07.2019г., протокол № 23.
20.	Отчет о работе кафедры за 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018, 2018-2019 учебный годы	05.07.2016, протокол № 13 03.07.2017, протокол № 15; 02.07.2018г., протокол № 14; 03.07.2019г., протокол № 23.
21.	Дипломная работа Урымбаева Жандоса Сериковича, тема: «Организация и управление сбытовой деятельностью предприятия»	Приказ № 5.3-06/3028 от 30.10.2017г., Протокол защиты № 38 от 14 июня 2018г.
22.	Магистерская работа Сырымова Даурена Бурамбаевича, тема: «Территориальный маркетинг как фактор регионального управления»	Приказ № 5.3-06/3035а от 30.10.2017 Протокол № 17 от 18 июня 2019г.