



**IQAA**

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

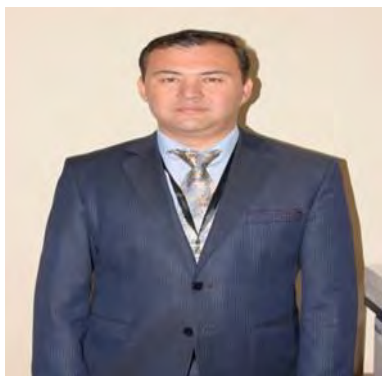
**ОТЧЕТ  
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ  
ЖЕТЫСУСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ИМЕНИ ИЛЬЯСА ЖАНСУГУРОВА**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММ**

**5B051100 (6B04106)-МАРКЕТИНГ**

**г.Нур-Султан – 2020 год**

## СОСТАВ ВНЕШНЕЙ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ



**Председатель: Умаров Тимур Фаридович,**  
Проректор по академической и воспитательной деятельности АО МУИТ, доктор PhD



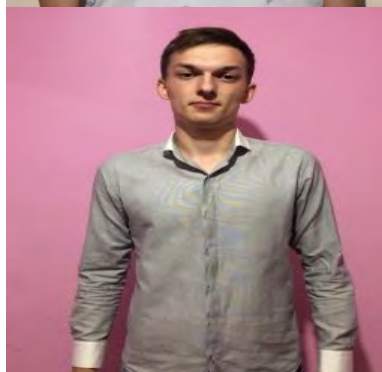
**Международный эксперт:**  
**Стаценко Сергей,** профессор кафедры международного бизнеса и экономики, исполнительный директор Центра Европейских исследований и переходных экономик Рижского университета имени Страдия, доктор PhD



**Национальный эксперт:**  
**Манап Алмагул Серікқалиқызы,** ассоциированный профессор, заместитель декана Школы гостеприимства и туризма AlmaU, кандидат экономических наук



**Представитель работодателей:**  
**Онгарбаева Алмагуль Шегеевна,**  
Начальник отдела развития человеческого капитала НПП «Атамекен»



**Представитель обучающихся**  
**Карцев Александр Юрьевич**  
Студент 4 – го курса по специальности:  
Информационные системы Академия экономики и права имени У.А.Джолдасбекова, экономико-технический факультет

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ  
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ: 5B051100 (6B04106)-Маркетинг в РГП на ПХВ  
«Жетысуский государственный университет имени Ильаса Жансугурова»**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией		+		
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка		+		
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация		+		
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

**СОДЕРЖАНИЕ****ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

Введение.....	5
Основные характеристики вуза.....	5

**ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ**

Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации	
Введение.....	8
<i>Стандарт 1</i>	
Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества.....	9
<i>Стандарт 2</i>	
Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	10
<i>Стандарт 3</i>	
Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	13
<i>Стандарт 4</i>	
Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....	16
<i>Стандарт 5</i>	
Профессорско-преподавательский состав.....	18
<i>Стандарт 6</i>	
Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	21
<i>Стандарт 7</i>	
Информирование общественности.....	23

**ГЛАВА 3**

<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	25
-------------------------	----

**ПРИЛОЖЕНИЯ**

<i>Приложение 1</i>	
Программа внешнего визита.....	27
<i>Приложение 2</i>	
Список всех участников интервью.....	29
<i>Приложение 3</i>	
Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	33

## **ГЛАВА 1**

### **КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

#### **Введение**

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры специализированной аккредитации в РГП на ПХВ «Жетысуский государственный университет имени Ильяса Жансугурова» состоялся с 10 по 11 июня 2020г.

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной НАОКО. Все необходимые для работы материалы: программа визита, отчет по институциональной аккредитации на 3-х языках, Руководство по организации и проведению внешней оценки, список участников интервью, список баз практик и филиалов кафедр и другие документы были представлены членам экспертной группы до начала работы в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Отчет по самооценке академии содержит достаточный объем информации, представленный в соответствии со стандартами институциональной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены угрозы и возможности для дальнейшего развития.

Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления об организации учебного, воспитательного и научного процессов, о материально-технической базе, определения ее соответствия стандартам, а также для контактов с обучающимися и сотрудниками на их рабочих местах. Экспертами был проведен осмотр структурных подразделений, учебно-лабораторных комплексов, факультетов кафедр, библиотеки, и другие службы обеспечивающие учебный процесс.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты проводили изучение документации, посетили занятия, провели интервью со студентами, магистрантами, ППС и др.

#### **Основные характеристики вуза**

ЖГУ – региональный, многопрофильный казахстанский университет, работающий в системе многоуровневого образования. В настоящее время в его состав входят 7 факультетов, 22 кафедры, 1 институт (Научно-исследовательский институт проблем биотехнологии), колледж.

В вузе действует многоуровневая система образования: довузовское (колледж), вузовское (бакалавриат), послевузовское (магистратура и докторантура). Университет осуществляет подготовку бакалавров по 44 образовательным программам, магистров по 23 и докторов PhD по 8 образовательным программам, в т.ч. полиязычными являются 12 ОП и двудипломными - 4 ОП.

Контингент обучающихся составляет 5592 человека, в том числе студентов очной формы обучения – 3136 чел., с применением ДОТ обучается 2117 чел., магистрантов – 264 чел., докторантов – 75 чел.

Качество обучения студентов достигается за счет высокого уровня профессионализма профессорско-преподавательского состава. На момент аккредитации численность штатных преподавателей составила 270 человек, из них 19 докторов PhD, 23 доктора и 104 кандидата наук.

Укомплектованность кадрами в университете составляет 100%, остепененность – 54%, средний возраст ППС, имеющих ученую степень, 46 лет.

Свидетельством признания качества научно-образовательных услуг ЖГУ являются:

- институциональная аккредитация сроком на 5 лет НАОКО до 2023 года;

– международная специализированная аккредитация 72% образовательных программ бакалавриата, магистратуры, докторантуры в НАОКО, ACQUIN.

Высокое качество образовательных услуг ЖГУ неоднократно подтверждено итогами различных рейтингов, проводимых независимыми международными и казахстанскими агентствами и службами:

- 8 место в национальном рейтинге многопрофильных вузов (НАОКО) - 2019;

- ТОП-250-300 лучших вузов развивающейся Европы и Средней Азии (2900 университетов региона) в региональном рейтинге QS World University Rankings: Emerging Europe and Central Asia;

- 7 место среди 95 вузов РК в международном рейтинге высших учебных заведений ARES.

По результатам независимого рейтинга НПП Атамекен 2019 года 4 образовательные программы бакалавриата вошли в тройку и 7 – в десятку лучших вузов Казахстана.

На балансе университета имеются три учебных корпуса общей площадью 25784,8 м<sup>2</sup>; учебно-лабораторный комплекс площадью 1556,3 м<sup>2</sup>; библиотека площадью 2765,0 м<sup>2</sup>; военная кафедра площадью 414,7 м<sup>2</sup>. В целях организации досуга и оздоровление ППС и студентов университета используются учебно-оздоровительный полигон на озере Балхаш, спортивно-образовательный полигон «Карлыгаш», стадион на 1000 мест, тренажерный зал, учебно-оздоровительный полигон на озере Алаколь. В вузе уделяется большое внимание организации питания и медицинского обслуживания.

Иногородним студентам университет предоставляет два общежития на 524 койко-мест площадью 8548,4 м<sup>2</sup>. В 2020 году вводится новое общежитие на 288 койко-мест.

***Местонахождение юридического лица:***

040009 г.Талдыкорган,  
улица Жансугурова 187-А

тел.: 8 (7282) 40-10-22

e-mail: [www.zhgu.edu.kz](http://www.zhgu.edu.kz)

Официальный сайт: <http://zhgu.edu.kz/>

## **ГЛАВА 2**

### **ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ**

#### **Введение**

Подготовку специалистов по аккредитуемой программе бакалавриата 5В051100 (6В04106) - «Маркетинг» осуществляет кафедра «Государственного управления и менеджмента», которая входит в состав Факультета права и экономики. Кафедра Государственного управления и менеджмента реализует образовательную программу Маркетинг - 5В051100 (6В04108) с 2004 года, которая осуществляется в соответствии с миссией вуза и определяет специфику программы, характеристику групп ее студентов и получаемые ими образовательные результаты, а также целям и задачам в области качества РГП на ПХВ «Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова».

В целом ЖГУ имени И.Жансугурова имеет достаточно развитую инфраструктуру, обеспечивающую условия для организации учебного процесса, быта, жизни и досуга студентов: имеется 3 учебных корпуса, оснащенных современными лабораториями, компьютерными и интернет аудиториями, электронными учебными залами. В университете работают объекты службы сервиса для поддержки студентов в осуществлении их образовательных и личных потребностей. Экспертная группа провела интервью с руководителями академии, руководителями структурных подразделений, со студентами, выпускниками и работодателями. Были посещены базы практики кафедры. На интервью с ректором ВУЗа эксперты были ознакомлены с положением, а также степенью готовности вуза к академической автономии. В ходе интервью ректор осведомил членов экспертной группы с перспективами развития вуза.

В период работы экспертной группы состоялись встречи с руководством вуза, руководителями подразделений, деканами факультетов, преподавателями выпускающей кафедры, студентами и выпускниками образовательной программы, работодателями.

Следует отметить, что в ходе визуального осмотра университета эксперты ознакомились с материально-технической базой вуза, кафедральных учебных и научно-исследовательских лабораторий по направлениям аккредитуемых образовательных программ, офиса-регистратора, библиотеки, учебных классов цифрового центра обучения и базами практик.

Внешний аудит проведен в соответствии и согласно стандартам НАОКО. Участники интервью от университета и представители из числа выпускников и работодателей показали доброжелательное и открытое отношение к проведению процедуры внешнего аудита ОП, давали полные и развернутые ответы на вопросы, имеющие отношение к качеству ОП.

## ***Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации***

### **Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества**

#### ***Доказательства и анализ:***

Целью образовательной программы Маркетинг - 6B04108 (5B051100) - является формирование высокообразованной личности с широким кругозором, владеющим функциями и принципами маркетинговой деятельности в контексте социальных потребностей, навыками клиентоориентированного маркетинга, которое проявляется в возможности построения своей траектории образования с учетом успешности в личностной и профессиональной деятельности, соответствующей требованиям работодателей.

Образовательная программа 6B04108 (5B051100) Маркетинг реализуются в соответствии с общеобразовательным стандартом специальности и типовыми правилами деятельности организаций высшего и послевузовского образования; правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения; рабочим учебным планом; каталогом элективных дисциплин; индивидуальным учебным планом студента.

Программа направлена на достижение успеха, стабильности обучающимися, повышение профессионального уровня подготовки специалистов в сфере маркетинга.

В университете функционирует студенческое самоуправление, в задачи которого входит поддержка студенческих инициатив, представление интересов обучающихся во взаимодействии с руководством, совершенствование системы стимулирования студентов.

В ходе проведения аудита Члены экспертной группы рассмотрели документы, регламентирующие оценку и анализ соответствия целей ОП миссии Университета. Кафедра каждый учебный год посредством мониторинга рынка труда и предложений работодателей проводит встречи за круглым столом, на которых выясняются современные тренды и интересующие их проблемы в сфере маркетинга, а также потребности работодателей в конкретных наиболее востребованных компетенциях и навыках, которые должны получать обучающиеся в процессе учебы.

В разработке актуальных МОП по ОП Маркетинг - 6B04108 (5B051100) участвуют представители бизнес структур, особенно следует отметить вклад НПП Атамекен Алматинской области и крупного производителя в регионе - АКБ «Кайнар».

По инициативе Палаты предпринимателей Алматинской области в целях развития малого и среднего бизнеса на базе ЖГУ им И.Жансугурова открыт офис РПП «Жас Атамекен» и реализуется программа по вовлечению молодежи в предпринимательскую деятельность, на базе которого организована StartUp Академия.



Следует отметить, что, несмотря на ориентированность всех мероприятий на обучающихся, нет целенаправленных стажировок, курсов и тренингов для повышения квалификации ППС на базе работодателей для более углубленного изучения новых технологий и бизнес- процессов.

В ходе интервью работодатели отметили свою готовность к формированию заказа по целевой подготовке маркетологов.

В университете обращают особое внимание на соблюдение правил и принципов академической честности и академической свободы. В связи с этим в ЖГУ имени И. Жансугурова создан Единый Совет по противодействию коррупции, что является важным элементом политики в области обеспечения качества программы. В соответствии с Планом Единого Совета по противодействию коррупции проводится правовая разъяснительная работа, работа по ознакомлению студентов и сотрудников с типовыми правилами деятельности вуза, внутренними нормативными документами. Руководством университета осуществляется прием по личным вопросам. Действуют телефоны доверия, а также ящики для жалоб и заявлений, во время экзаменационной сессии среди преподавателей и обучающихся проводится акция «Чистая сессия». Отделом мониторинга и аналитики ЖГУ имени И. Жансугурова в целях профилактики и противодействия коррупции, улучшения качества преподавания дисциплин регулярно проводятся комплексные социологические опросы обучающихся, родителей, ППС.

#### **Положительная практика:**

Успешный опыт организации офиса РПП «Жас Атамекен» на базе ВУЗа, постоянные консультации, ежедневное проведение мастер классов и бизнес тренингов.

#### **Области для улучшения:**

Укрепить взаимосвязь с представителями бизнеса в вопросах подготовки высококвалифицированных специалистов, проработать вопросы целевой подготовки маркетологов по заказу работодателей.

**Уровень соответствия по стандарту 1 – полное соответствие.**

### **Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией**

#### **Доказательства и анализ:**

Все образовательные программы в Университете планируются с использованием модульной технологии. Логика построения образовательных программ базируется на требованиях ГОСО специальности. Содержание ОП «Маркетинг» регламентировано документом СМК ЖГУ П/РОП.09-2018 «Положение о разработке образовательных программ» в соответствии с Национальной рамкой квалификаций, содержанием образовательных программ по обязательному компоненту соответствует ГОСО (утв. от

23.08.2012 года №1080) и Типовому учебному плану (утвержден приказом МОН РК №343 от 16.08.13г., с изменениями от 13.05.2016г), Правилам организации учебного процесса по кредитной технологии обучения (приказ №152 от 11 апреля 2011 года) и профессиональным стандартам соответствующей специальности.

Образовательная программа строится по модульному принципу. Процедура разработки модульной образовательной программы специальности 5В051100 – «Маркетинг» позволяет обеспечить целостность образовательной программы и сочетать фундаментальность подготовки с междисциплинарным характером профессиональной деятельности будущего специалиста. Учебные планы в целом соответствуют требованиям ГОСО; типовым учебным планам; каталогу элективных дисциплин. На основании типового плана и типовых программ разрабатываются все учебные документы, в числе которых рабочий учебный план, учебно-методические комплексы, методические рекомендации и т.д.

Согласно структуре ОП содержит циклы общеобразовательных дисциплин (ООД), базовых дисциплин (БД) и профилирующих дисциплин (ПД). В каждом цикле имеются дисциплины обязательной компоненты, элективной (вузовской) компоненты и дисциплины по выбору.

ОП специальности 6В04108 (5В051100) Маркетинг разделена на 7 модулей: из которых 3 модуля определены в базовом цикле и 4 – в цикле профилирующих дисциплин. В обязательные компоненты ОП также входит прохождение профессиональной практики, которая представлена учебной (2 кредита), производственной (18 кредитов) и преддипломной практикой (3 кредита). В общей сложности модуль профессиональной практики состоит из 23 кредитов.

Сроки прохождения практик устанавливаются в соответствии с графиком учебного процесса. Производственная практика проводится на 8 семестре в течение 10 недель. Практики согласно требованиям и критериям ОП проводятся на базе предприятий, организаций, банков города и области в соответствии с договорами в сроки, регламентированные академическим календарем университета.

В дополнение к типовому учебному плану разрабатывается КЭД образовательной программы специальности: 6В04108 (5В051100) Маркетинг, который представляет собой систематизированный аннотированный перечень всех дисциплин компонента по выбору, содержащий их краткое описание. Возможности выбора индивидуальной образовательной траектории реализуются через каталог элективных дисциплин, на кафедре ППС практикуют презентации элективных дисциплин, что дает студентам возможность осуществлять выбор осознанно. Это одна из составляющих студентоцентрированного учебного процесса.

Несмотря на наличие взаимодействия с работодателями в области маркетинга, слабо внедрены в практику проведение учебных занятий (гостевых лекций и т.д.) с приглашением работодателей сферы маркетинга,

исследований рынка. В курсах нет четкого определения цели и результатов обучения в рамках компетентностной модели.

На кафедре имеются УМКД по всем преподаваемым дисциплинам (на электронных и бумажных носителях), которые включают необходимые учебно-дидактические материалы для изучения курса (презентации, программное обеспечение, наглядно-демонстрационные материалы). Электронные УМКД и другие материалы размещены в системе Intranet, а для студентов, обучающихся дистанционно – в системе DiLear.

Учебно-методическое обеспечение образовательной программы соответствует нормативно-регламентирующим документам для библиотек системы образования (Республиканская научно-педагогическая библиотека). Имеются договоры с другими библиотечными и научными организациями, в том числе с Республиканской межвузовской электронной библиотекой.

В библиотеке имеются учебники по базовым и профилирующим дисциплинам, а также функционирует казахстанская автоматизированная библиотечно-информационная система «КАБИС», через которую студентам предоставлен доступ для пользования электронными материалами и учебниками других вузов.

Реализация ОП специальности с применением дистанционных образовательных технологий осуществляется в соответствии Положением об организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям (СМК ЖГУ П/ ОУПДОТ. 27-2018).

По дистанционной технологии на специальности Маркетинг - 6B04108 (5B051100) в текущем учебном году обучается 2 студента на базе высшего образования (группы МКв131).

В университете имеется офис Регистратора, обеспечивающий организацию и управление основными процессами кредитной технологии обучения. Перевод с курса на курс в ЖГУ им. И. Жансугурова производится по мере освоения кредитов и накопления средневзвешенной оценки GPA. Согласно решению Ученого совета утверждены следующие переводные GPA: на 2 курс – 1,67 (1,33), на 3 курс – 2,0 (1,67), на 4 и 5 курсы – 2,33 (2,0).

Университет ведет планомерную работу по содействию трудоустройству выпускников, проводится активная работа по подготовке специалистов высшей квалификации. Большинство студентов выпускных курсов уже на этапе прохождения производственной практики налаживают прямые связи с предприятиями и фирмами региона и определяют с выбором места будущей работы заранее.

Анализ взаимодействия с работодателями показал достаточно высокую востребованность выпускников ЖГУ имени И. Жансугурова не только города Талдыкорган, но и Алматинской области. Сравнивая запросы работодателей и количество выпускников, трудоустроенных по предоставленным вакансиям, можно сделать вывод о высоком спросе работодателей в выпускниках, о чем свидетельствует их трудоустройство. Таким образом, степень востребованности выпускников ОП на рынке труда характеризуется постоянным и устойчивым интересом работодателя. По

данным опроса 96 % руководителей организаций и бизнес-структур отметили, что в ЖГУ осуществляется качественная подготовка маркетологов для субъектов предпринимательства, организаций и учреждений региона.

**Замечание:** Отсутствуют практикоориентированные занятия, результаты обучения по профильным дисциплинам не актуализированы.

**Области для улучшения:**

- 1) для повышения качества преподавания, обеспечения тесной взаимосвязи с производством к учебному процессу привлекать специалистов, обладающих опытом работы в сфере маркетинга;
- 2) необходимо актуализировать результаты обучения по профильным дисциплинам.

**Уровень соответствия по стандарту 2 - значительное соответствие**

**Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка**

**Доказательства и анализ:**

ОП «Маркетинг» в ЖГУ им. И. Жансугурова реализуется по дневной и дистанционной формам обучения. Согласно отчету по самооценке по данной ОП наблюдается крайне низкий количественный состав студенческого контингента, а именно: по дневной форме 4 человека и 2 студента по дистанционной заочной форме. Приводится сравнение с прошлым 2018-2019 учебным годом, когда на данной ОП обучались 9 человек по очной форме.

По результатам проверки документации организации учебного процесса можно сделать вывод о том, что в целом в университете осуществляется переход к студентоцентрированному обучению, как основополагающему принципу Болонских реформ в высшем образовании. Образовательная среда в университете и на кафедре способствует развитию таких значимых характеристик студента, как индивидуальность, стремление к большей свободе, личностный и профессиональный рост, самостоятельность, самоуважение в учебном процессе. На кафедре проводится целенаправленная работа по формированию у студентов корпоративного духа, умения работать в команде. Традиционными являются встречи студентов 1-го курса с коллективом кафедры с целью адаптации первокурсников к условиям учебы в вузе, ознакомление с научными приоритетами преподавателей, с традициями кафедры. Кроме того, практикуются встречи студентов 1-го и 4-го курсов для передачи учебной эстафеты, а также встречи студентов всех курсов с выпускниками, добившимися профессиональных успехов.

В университете функционируют Центр обслуживания студентов, отдел по воспитательной и социальной работе, отдел формирования контингента и трудоустройства выпускников. Студентам, обучающимся на

государственном образовательном гранте, согласно Постановлению Правительства РК от 7 февраля 2008 г. №116 «Правила выплаты государственных стипендий отдельным категориям, обучающимся в организациях образования» выплачивается государственная стипендия. Студентам, получившим по результатам экзаменационной сессии оценки «отлично», предоставляют скидку на оплату обучения в размере 15%. По решению маслихата города студентам предоставляется бесплатный проезд в общественном транспорте. Студентам из социально-уязвимых слоев населения оказывается материальная и благотворительная помощь. В университете имеются 2 студенческих общежития. В общежитиях созданы благоприятные условия для проживания и учебы: имеется пункт студенческого питания, работает компьютерный класс с подключением к сети Интернет, имеется библиотека с учебно-методической литературой, комната отдыха с современной аудио- и видеотехникой, а также звуковой аппаратурой.

Учебный процесс в университете ориентирован на студента. Студент является не только участником учебного процесса, но и главным действующим звеном в вузе. Студенты имеют возможность выбора и оформления индивидуальных траекторий обучения. Роль преподавателя является главной в высококачественном обучении и приобретении знаний, умений и навыков.

Уважение и внимание к различным группам студентов и их потребностям, предоставление гибких траекторий обучения предполагает создание условий для реализации равных возможностей при обучении в университете вне зависимости от пола, расы, социального или иного положения.

Определение студентами своей образовательной траектории происходит под руководством опытных академических наставников - эдвайзеров. В период, предшествующий онлайн-регистрации, преподаватели проводят презентации элективных дисциплин. Также эдвайзеры проводят обязательные встречи с обучающимися специальностей. Академический эдвайзинг рассматривается в университете как вид сопровождения студента в образовательном процессе и оказание ему консультационной помощи в разрешении проблем, связанных с учебно-познавательной деятельностью и личностно-профессиональным развитием. В период определения студентами своей индивидуальной траектории, эдвайзеры проводят с ними как групповые, так и индивидуальные сессии консультативного характера. Такая система работы максимально способствует как автономии студентов в формировании своей образовательной траектории, так и возможности регулировать выбор методов преподавания и оценивания.

Организация учебного процесса по кредитной технологии обучения осуществляется на основе выбора и самостоятельного планирования обучающимися индивидуальной образовательной траектории обучения, направленной на достижение результатов обучения. На основании образовательной программы и каталога элективных дисциплин (КЭД)

обучающиеся с помощью эдвайзеров разрабатываются индивидуальные учебные планы (ИУПы).

ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно. В ИУП включаются дисциплины и другие виды учебной деятельности (практики, научно-исследовательская / экспериментально-исследовательская работа, формы итоговой аттестации) обязательного компонента (ОК), вузовского компонента (ВК) и компонента по выбору (КВ).

В университете функционирует система мер для оказания помощи обучающимся, имеющим проблемы по академическим вопросам, например, студентам, не прошедшим рубежный или итоговый контроль по уважительной причине, деканом факультета устанавливаются индивидуальные сроки их прохождения. Сдача экзаменационной сессии по индивидуальному графику разрешается в случае предоставления декану факультета подтверждающей справки: о болезни, в связи с рождением ребенка, со смертью близких родственников, в связи со служебной или учебной командировкой.

Университет располагает современной информационно-коммуникационной системой SMART ZhetySU, которая позволяет обеспечить автоматизацию процессов, связанных с функциями офиса Регистратора, учебно-методического отдела, центра обслуживания обучающихся. В режиме онлайн доступны нормативные документы (Стандарты, Положения, другие документы, регулирующие деятельность Университета), объявления и информация для обучающихся, преподавателей и сотрудников: об обучении и успеваемости (академический календарь, индивидуальный учебный план, электронный журнал учета успеваемости и посещаемости, транскрипт), об оплате за обучение, силлабусы и учебные материалы по дисциплинам, расписание.

В университете создан отдел тестирования и мониторинга образовательных услуг, осуществляющий систематический мониторинг знаний студентов в процессе текущего и рубежного контроля знаний. Обеспечен онлайн доступ всех категорий обучающихся к информационному порталу и электронному журналу, в котором отражаются как еженедельные оценки, так и суммарный рейтинг по двум рубежным контролям, а также итоговая оценка.

Однако в силлабусах ОП «Маркетинг» не нашли отражение критерии и методы оценивания по аудиторной работе, текущему и итоговому контролю. Кроме того, прием финального экзамена осуществляется без применения новых методик, только в форме тестирования.

Для организации академической мобильности в университете функционирует система перезачета ECTS кредитов. Перезачет кредитов ECTS регламентирован Правилами организации процесса по кредитной технологии обучения (Приказ МОН РУ от 20.04.2011 г. №152 и 12.10.2018 г. №563), а также Положением об академической мобильности СМК ЖГУ П/АМ.12-2018. Учебная нагрузка в год составляет 60 кредитов (30 кредитов в

семестр). Длительность обучения по программе бакалавриата составляет 4 года и требует освоения не менее 240 кредитов ECTS. Для студентов, желающих углубленно изучить английский язык, в «Центре повышения квалификации и дополнительного образования» организованы языковые курсы и English Club.

**Замечание:** В курсах дисциплин не представлены критерии оценивания различных видов работ, текущего и итогового контроля в рамках учебной дисциплины.

**Область для улучшения:**

- 1) необходимо включить в курсы критерии оценивания различных видов работ, текущего и итогового контроля в рамках учебной дисциплины;
- 2) для обеспечения более эффективной системы оценивания студентов и улучшения качества лекционного материала возможен постепенный переход от тестовых приемов экзаменов к устным опросам.

**Уровень соответствия стандарту 3 – значительное соответствие**

**Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация**

***Доказательства и анализ:***

Визуальный осмотр и изучение документации позволил раскрыть инструменты академической политики в университете, включающий Отчет по внешнему аудиту IQAA 18 принципы равных возможностей для получения качественного и доступного образования, отсутствия любого вида дискриминации. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация по ОП полностью соответствуют нормативным требованиям МОН РК и носят системный характер.

В целом привлечение абитуриентов осуществляется централизованно отделом формирования контингента и трудоустройства университета в течение года, при этом кафедра проводит разностороннюю профориентационную работу по данной специальности. Важнейшим фактором привлекательности специальности является востребованность на рынке труда, динамичность развития маркетинга во всех сферах.

Политика приема университета основана на поступлении наиболее подготовленных абитуриентов, набравших необходимое количество баллов ЕНТ, и специалистов с дипломами для получения второго высшего образования. Согласно плану, преподаватели кафедры регулярно в течение учебного года выезжают по школам, колледжам г. Талдыкорган и области, а также публикуют имиджевые статьи в газетах.

В 2019 году создана электронная база выпускников школ, разработаны и розданы в школы и колледжи области слайды с информацией о новом

формате проведения ЕНТ, обновлен сайт университета (потребность в кадрах, ожидаемый выпуск, резюме выпускников). Резюме выпускников университета размещены на сайтах рекрутинговых компаний Elit, Жас өркен, на сайте enbek.kz.

Правила приема ЖГУ разработаны на основе «Типовых правил приема на обучение в организации образования...». Прием абитуриентов на 1 курс осуществляется на основе их заявления на конкурсной основе в соответствии с баллами ЕНТ. Зачисление в число обучающихся производилось приемной комиссией ЖГУ до 25 августа. При поступлении на второе высшее абитуриенты проходят собеседование перед специально созданной комиссией и сдают экзамен письменно. На собеседовании предлагается ответить на вопросы из программы «Testovic 2».

По ОП «Маркетинг» наблюдается крайне низкий количественный состав студенческого контингента, а именно: в 2018-2019 учебный год обучались 9 человек по дневной форме; в 2019-2020 учебный год только 4 человека по дневной форме и 2 студента по дистанционной заочной форме.

Кафедра ГУиМ проводит регулярный анализ качества усвоения учебного материала студентами по дисциплинам семестра. Также кафедра проводит общий контроль по обеспечению качества учебного процесса в целом.

Обучающимся, выполнившим все требования по РУП ОП «Маркетинг» (теоретическое обучения, практики и итоговая аттестация), выдаются приложения к диплому на 3 языках, в соответствии с европейскими требованиями. К диплому выдается общеевропейское приложение Diploma Supplement.

В университете функционирует система проверки уникальности учебных и научных работ студентов и преподавателей «Антиплагиат», которая была продемонстрирована экспертной группе в работе. Пороговое значение уникальности текста, при которой работа допускается к защите, составляет 65% для курсовых и 75% для выпускных работ.

Для налаживания обратной связи и повышения качества подготовки специалистов на кафедре внедрена практика «постдипломное сопровождение», которая позволяет проводить анализ: 1) соответствия уровня подготовки выпускника требованиям работодателя; 2) оценки субъективной удовлетворенности трудоустроенного выпускника полученному уровню подготовки.

Экспертами отмечено, что обучающиеся ОП «Маркетинг» имеют достаточную теоретическую и практическую подготовку в области маркетинга. Опыт внедрения Болонской конвенции способствует формированию ОП соответствующей с общенациональными и международными программами в направлении экономики и бизнеса. В ходе проведения интервью с стейкхолдерами, последние также высоко отзываются о выпускниках ОП «Маркетинг».

### **Замечание:**



Относительно низкий набор на специальность Маркетинг. Слабая внутренняя и внешняя мобильность по образовательной программе.

**Области для улучшения:**

1) усилить профориентационную работу по набору абитуриентов на ОП «Маркетинг»;

2) необходимо активизировать современные методы профориентационной работы для увеличения контингента студентов. Например, активное использование социальных сетей как платформы для коммуникаций и обмена опытом.

**Уровень соответствия по стандарту 4 - значительное соответствие**

**Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав**

***Доказательства и анализ:***

Внешний аудит показал, что кадровая политика вуза соответствует нормативным требованиям, и основана на соблюдении трудового законодательства и современных методов эффективного управления. При подборе и расстановке кадров образовательной программы 5В051100 «Маркетинг» учитываются базовое образование, научная квалификация, стаж работы и профессиональные педагогические навыки. Полностью соблюдаются Правила конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников высших учебных заведений, утвержденных приказом МОН РК за № 230 от 17.02.2012 г., Закон «Об образовании» от 27 июля 2007 года №319- III (с изменениями и дополнениями от 24.10.2011 №487-IV), Типовые квалификационные характеристики должностей педагогических работников и приравненных к ним лиц от 13.07.2009 г. № 338 (с изменениями в соответствии с приказом Министра образования и науки РК от 09.06.2011 г. № 241).

Подготовку специалистов ОП «Маркетинг» осуществляет кафедра «Государственного управления и менеджмента». Профессорско-преподавательский состав кафедры состоит из 10 преподавателей, из них 2 доктора наук, 3 кандидата наук, 5 старших преподавателей, ученые степени и звания соответствуют профилю ОП 6В04108 (5В051100) - Маркетинг.

На кафедре из года в год наблюдается несущественный спад остротенности преподавателей. Так, например, если в 2015-2016 учебном году доля преподавателей с учеными степенями составила 58%, то в 2019-2020 учебном году – 50%. Квалификация ППС кафедры соответствует профилю ОП «Маркетинг».

Подбор и расстановка научно-педагогических кадров по ОП 6В04108 (5В051100) - Маркетинг осуществляется в соответствии с квалификацией, стажем и опытом работы в университете. Педагогический стаж ППС кафедры на 2019-2020 учебный год составляет: до 5 лет – 6 человек, от 5 до 15 лет – 5 человек, от 15 до 30 лет – 14 человек.

Согласно требованиям к кадровому обеспечению и квалификационным требованиям к проведению учебных занятий по бакалавриату допускаются преподаватели, имеющие ученую степень кандидата или доктора наук или академическую степень Ph.D, магистра или категорию по специальности. В настоящее время обучение в аспирантуре Алтайского государственного Университета (г.Барнаул, РФ) проходят два преподавателя кафедры (Султанова Г.С. и Аяжанова М.К).

Руководство дипломными работами студентов осуществляется ведущими преподавателями и регламентируется квалификационными требованиями. Средний возраст ППС кафедры составляет 42 года. За текущий учебный год повышение квалификации прошли следующие преподаватели: Кылышпаева Б.Х., Байтаева Г.Р., Аяжанова М.К., Бекметова А.К.

Следует отметить, что ряд преподавателей кафедры отмечены и награждены ведомственными, внутривузовскими наградами, а также почетными грамотами МОН РК, областного и городского акимов, общественно-политических организаций. Так, в 2016 году доктор PhD, ассоциированный профессор (доцент) Э.Кыдырбаева получила звание «Лучший преподаватель вуза - 2016». В 2017 году к.э.н., ассоциированный профессор (доцент) Г.Р.Байтаева за значительные успехи в деле обучения и воспитания подрастающего поколения награждена нагрудным знаком «Ы.Алтынсарин», старший преподаватель, магистр экономических наук А.К.Бекметова была награждена нагрудным знаком «Почетный работник образования Республики Казахстан».

Занятия, как по блоку общеобразовательных дисциплин, так и по базовым и профильным дисциплинам, ведут опытные преподаватели университета, имеющие высокий уровень подготовки и соответствующую квалификацию. Укомплектованность ППС по штатному расписанию составляет 96%. Таким образом, аккредитуемая ОП 6B04108 (5B051100) - Маркетинг, обеспечена высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом, соответствующим ее профилю.

С целью повышения качества подготовки специалистов организован филиал кафедры в ТОО «Кайнар-АКБ», на базе которого проводятся практические занятия по дисциплине «Управление качеством и конкурентоспособностью». Занятия проводит специалист с большим практическим опытом работы в управленческой деятельности на производстве, заместитель председателя наблюдательного совета директоров ТОО «Кайнар-АКБ» Канаев Е.К.

При оценке эффективности и качества преподавания университет применяет такие меры, как обязательная процедура конкурсного отбора при замещении вакантных должностей ППС, повышение квалификации ППС, участие преподавателей в научно-исследовательской деятельности, подведение итогов работы преподавателя за учебный год, взаимное посещение лекций преподавателями, проведение открытых занятий.

Критерии оценки качества преподавания прописаны в Положении об учебно-методической работе, разработанном сотрудниками университета.

На кафедре применяется система внутрикафедрального контроля в виде учета взаимопосещения занятий (СМК ЖГУ П/УМР.09-2018 Положение о УМР). Анализы взаимопосещений и открытых занятий отражаются в формах «Лист взаимопосещения занятия» и «Лист открытого занятия» для составления плана корректирующих действий для дальнейшего повышения качества преподавания.

В ЖГУ им. И.Жансугурова с целью оценки эффективности качества преподавания Центром тестирования и мониторинга качества в течение учебного года проводится анкетирование студентов «Преподаватель глазами студентов». Оценка эффективности и качества преподавания также осуществляется со стороны факультета и ректората. На уровне факультета и университета создаются комиссии, членами которой являются опытные преподаватели, представители структурных подразделений. Члены комиссии посещают занятия преподавателей с целью оценки качества преподавания, эффективности использования технических средств обучения. По итогам работы комиссией составляется справка, которая заслушивается и обсуждается на заседаниях Совета факультета, УМС или Ученого совета.

Стратегической целью внедрения и развития системы кадрового менеджмента и повышения квалификации и переподготовки в университете является непрерывное и динамичное повышение профессионального мастерства и научной компетенции преподавателей и сотрудников в целях повышения качества предоставляемых образовательных услуг и конкурентоспособности университета.

В 2018-2019 учебном году работа по повышению профессионализма была активизирована. Так старший преподаватель, магистр Кылышпаева Б.Х. прошла TJD тренинг консалтинг «Инновационные технологии, применяемые для повышения качества преподавания»; к.э.н., доцент Байтаева Г.Р. прошла курс «Менеджмент в образовании» КазНУ им. Аль-Фараби; старший преподаватель, магистр Ажанова М.К. курс «Management in Education. Project Management» including the following seminar lessons» в КазУМОиМЯ им. Абылай хана; старший преподаватель, магистр Бекметова А.К. прослушала курсы в ФГБНУ. Институт стратегии развития образования. Российская Академия Образования (Москва).

Кафедра ведет активную научно-исследовательскую работу, результатом которой являются публикации научных работ в цитируемых научных изданиях. За последние 5 лет наблюдается рост количества научных статей, публикуемых преподавателями кафедры. За анализируемые 5 лет (2015-2019гг) ППС кафедры было опубликовано всего 210 научных статей, в том числе 3 статьи в БД Web of Science, 10 – в БД Scopus, 32– в РИНЦ, 49 – в журналах списка ККСОН, 25 – в Вестнике ЖГУ, 79 – в других научных журналах. За указанный период издано 12 учебных и электронных пособий..

Преподаватели кафедры используют современные интерактивные педагогические методы, такие как деловые и ролевые игры, имитационные

тренинги, дискуссия, мозговой штурм, ситуационные игры, разработка бизнес-проектов и т.д. Был проведен анализ, согласно результатам которого, повысилась эффективность обучения за счет роста активности студентов путем изменения нормативных подходов проведения занятий и модификации формы проведения лекционных занятий. Практические занятия реализуются путем использования информационных технологий в обучении. Например, преподавателями разработаны видеолекции для студентов дистанционного обучения, доступные через систему DiLear.

***Области для улучшения:***

- необходимо расширить взаимодействие с ведущими организациями и производством в части приглашения высококвалифицированных специалистов по профильным дисциплинам ОП «Маркетинг»;
- необходимо внедрить систему стажировки для ППС на базах практики.

**Уровень соответствия по стандарту 5 - полное соответствие**

**Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов**

***Доказательства и анализ:***

Для поддержки студентов университета в целом созданы ряд служб, функционирующие по отдельным направлениям: офис Регистратора, служба консультирования, библиотеки, информационные и научно-исследовательские центры, общежития, столовые и др. В университете функционируют отдел по воспитательной и социальной работе, совет по противодействию коррупции и комитет по делам молодежи. Также имеются отделы формирования контингента и трудоустройства выпускников, спортклуб и клубы по интересам.

В учебном корпусе №1 ЖГУ им. И. Жансугурова имеются столовые для студентов (120 посадочных мест) и для преподавателей и сотрудников (40 посадочных мест). Также в учебных корпусах №2 и 3 имеются буфеты на 20 и 35 посадочных мест соответственно. В общежитии №1 имеется столовая на 40 посадочных мест. В университете есть медпункт (общежитие №1, 2 и учебные корпуса №1 и 3). Библиотека университета включает в себя 2 читальных зала на 176 посадочных мест. Кроме этого в университете имеются 2 компьютерных класса, залы электронной информации.

Досуг и отдых студентов, ППС и сотрудников – это один из вопросов, на которые обращает большое внимание руководство. В университете имеются 2 общежития на 524 койко-мест с благоприятными условиями. На балансе университета также имеется зона отдыха на берегу озера «Балхаш» общей площадью 15 000 кв.м., куда входит также площадь жилых зданий 275,6 кв.м. и спортивно-оздоровительный лагерь «Карлыгаш» общей площадью 6 100 кв.м. В этом лагере проводятся практические и полевые

занятия по биологии, географии, туризму, начальной военной подготовке и культурно-массовые мероприятия.

Учебный процесс реализуется в 173 аудиториях, в том числе в 25 учебно-научных лабораториях, 26 компьютерных классах, 2 мультимедийных классах, 4 лингафонных кабинетах, 6 читальных залах и др., где установлены 44 интерактивные доски. Аудитории оснащены современным оборудованием и инвентарем и соответствуют реализуемым образовательным программам, санитарно-эпидемиологическим нормам и требованиям СНиП (02.08.02-08 Строительные нормы и правила. Общественные здания и сооружения.)

На ОП «Маркетинг» имеется учебная лаборатория Менеджмента и маркетинговых исследований, оснащенная необходимым оборудованием для проведения исследований в области менеджмента и маркетинга, стендами, интерактивной доской, электронными ресурсами, научной литературой. Кабинет предназначен для закрепления студентами теоретических и практических знаний по менеджменту и маркетингу. Однако в ходе визуального осмотра кабинета было выявлено отсутствие программ для аналитики данных маркетинговых исследований, таких как SPSS, Statistica и другие.

В библиотеке университета предоставлен доступ к научным электронным изданиям Thomson Reuters, к полнотекстовым статьям журналов издания Springer, Elsevier, Scopus, базам данных Polpred.com. Помимо электронных баз данных в библиотеке формируется фонд учебной и научной литературы на электронных носителях. Библиотека предоставляет доступ к отечественным базам данных – Республиканской Международной Электронной Библиотеке (Ассоциация вузов РК), Единой электронной библиотеке (НЦГНТЭ), КазНЭБ, Эпиграф, БД Издательства «Лань». Все это дает уникальную возможность преподавателям и обучающимся университета получить расширенный доступ к учебно-методической литературе казахстанских вузов и международных баз.

В 2019 г. объем финансовых средств, направленных на обновление книжного фонда на приобретение учебной литературы затрчено 23 406 658 тенге. Учебная литература приобретена от таких ведущих казахстанских издательств, как «Бастау», «ТехноЭрудит», «CiberSmit», «Нур-принт», «Нур-пресс», «Эпиграф», «Қазақ университеті» в достаточном количестве (по 30, 50, 100 экз.).

Университет предоставляет студентам круглосуточный доступ к сети Интернет и обеспечивает актуальной информацией. На сайте, в меню «Обучающимся», размещена необходимая информация и образовательные веб-ресурсы для студентов.

#### **Область для улучшения:**

Необходимо повысить обеспечение библиотечного фонда научной и учебной литературой по маркетингу на казахском языке. Образовательной программе усилить обеспечение компьютерной программы для анализа

результатов маркетинговых исследований.

## **Уровень соответствия стандарту 6 – полное соответствие**

### **Стандарт 7. Информирование общественности**

#### *Доказательства и анализ:*

Руководство Университета использует различные способы распространения информации – это буклеты и рекламные материалы, сайт университета, дни открытых дверей, круглые столы с руководителями предприятий и организаций, профориентационные мероприятия.

Распространение информации об ОП осуществляется по следующим каналам: через официальный сайт Университета [www.zhgu.edu.kz](http://www.zhgu.edu.kz); через посетителей вуза по линии конкретных предприятий и организаций; через проводимые в Университете выставки, ярмарки выпускников, конференции, круглые столы, форумы и другие информационные миссии; через освещение деятельности Университета в СМИ области и республики с использованием собственной телевизионной студии, типографии, возможностей мини-АТС, Университетской газеты "Жетісу университеті"; ежегодное проведение «Дня открытых дверей», сотрудничество с представителями СМИ, участие высшего руководства в обсуждении актуальных вопросов на телевидении и радио. Подробная информация об ОП, ППС ОП, учебно-методической, научно-исследовательской, социально-педагогической деятельности, об академической мобильности студентов, о педагогической практике и другая необходимая информация доступны на сайте вуза, информационных стендах и буклетах. Для студентов на страничке официального сайта Университета [www.zhgu.edu.kz](http://www.zhgu.edu.kz), есть доступ к полной достоверной информации о деятельности ППС, о преподаваемых дисциплинах. Вся информация о сроках выполнения заданий по различным дисциплинам, экзаменам оперативно отображается в их персональном календаре на портале [www.zhgu.edu.kz](http://www.zhgu.edu.kz). При входе на портал с индивидуальным логином и паролем студент видит актуальную информацию в системе Интранет ([www.zhgu.edu.kz](http://www.zhgu.edu.kz)). На сайте Университета подробно изложена информация об условиях приема абитуриентов, правила и условия обучения по кредитной технологии, правила проведения экзаменов, критерии выставления оценок. ППС ОП систематически информирует широкую общественность о деятельности посредством публикации статей о деятельности ОП в областной газете «Жетісу», публикации статей в социальных сетях; предоставлении полной и объективной информации об образовательных программах бакалавриата, послевузовского образования в специализированном справочнике для абитуриентов; презентации и распространения печатных материалов на ежегодных «Ярмарках вакансий» в стенах университета.

На сайте университета размещена информация об образовательной программе по специальности Маркетинг - 6B04108 (5B051100), в которой

указаны: описание специальности, условия обучения, трудовая деятельность, сроки и стоимость обучения и др. Для информирования абитуриентов и студентов используются информационные стенды.

Внешним заинтересованным сторонам предоставлена возможность получения информации о специальностях посредством получения информации на базе сайта университета, изучением официальных страниц в социальных сетях Instagram, VK, Facebook. Любую дополнительную информацию желающие могут получить в режиме консультации, официального ответа, а также запросить подтверждающие документы.

**Область для улучшения:**

На сайте университета необходимо разметить полную информацию по ОП «Маркетинг», по трудоустройству выпускников и по базам практики ОП «Маркетинг».

**Уровень соответствия по стандарту 7 – полное соответствие**

## **ГЛАВА 3**

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

**Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:**

**Стандарт 1. Цели образовательных программ и политика в области обеспечения качества – полное соответствие.**

**Положительная практика:**

Успешный опыт организации офиса РПП «Жас Атамекен» на базе ВУЗа, постоянные консультации, ежедневное проведение мастер классов и бизнес тренингов.

**Области для улучшения:**

Укрепить взаимосвязь с представителями бизнеса в вопросах подготовки высококвалифицированных специалистов, проработать вопросы целевой подготовки маркетологов по заказу работодателей.

**Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией - значительное соответствие**

**Замечание:** Отсутствуют практикоориентированные занятия, результаты обучения по профильным дисциплинам не актуализированы.

**Области для улучшения:**

3) для повышения качества преподавания, обеспечения тесной взаимосвязи с производством к учебному процессу привлекать специалистов, обладающих опытом работы в сфере маркетинга;

4) необходимо актуализировать результаты обучения по профильным дисциплинам.

**Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка - значительное соответствие**

**Замечание:** В курсах дисциплин не представлены критерии оценивания различных видов работ, текущего и итогового контроля в рамках учебной дисциплины.

**Область для улучшения:**

3) необходимо включить в курсы критерии оценивания различных видов работ, текущего и итогового контроля в рамках учебной дисциплины;

4) для обеспечения более эффективной системы оценивания студентов и улучшения качества лекционного материала возможен постепенный переход от тестовых приемов экзаменов к устным опросам.



## **Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация - значительное соответствие**

### **Замечание:**

Относительно низкий набор на специальность Маркетинг. Слабая внутренняя и внешняя мобильность по образовательной программе.

### **Области для улучшения:**

3) усилить профориентационную работу по набору абитуриентов на ОП «Маркетинг»;

4) необходимо активизировать современные методы профориентационной работы для увеличения контингента студентов. Например, активное использование социальных сетей как платформы для коммуникаций и обмена опытом.

## **Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав - полное соответствие**

### **Области для улучшения:**

- необходимо расширить взаимодействие с ведущими организациями и производством в части приглашения высококвалифицированных специалистов по профильным дисциплинам ОП «Маркетинг»;

- необходимо внедрить систему стажировки для ППС на базах практики.

## **Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – полное соответствие**

### **Область для улучшения:**

Необходимо повысить обеспечение библиотечного фонда научной и учебной литературой по маркетингу на казахском языке. Образовательной программе усилить обеспечение компьютерной программы для анализа результатов маркетинговых исследований.

## **Стандарт 7. Информирование общественности – полное соответствие**

### **Область для улучшения:**

На сайте университета необходимо разметить полную информацию по ОП «Маркетинг», по трудоустройству выпускников и по базам практики ОП «Маркетинг».

**ПРОГРАММА**  
**внешнего аудита экспертной группы НАОКО в РГП на ПХВ «Жетысуский**  
**государственный университет имени Ильяса Жансугурова» по специализированной**  
**(программной) аккредитации образовательных программ (10-11 июня 2020 г.)**

Время	Мероприятие	Участники	Место
09.06.2020г. по расписанию	Заезд членов экспертной группы		Гостиница <b>Грин Вилла</b>
<b>День 1: 10 июня 2020 года</b>			
8:15-8:30	Трансфер до вуза	Р, ЭГ, К	
8:30-9:30	Размещение экспертов в рабочем кабинете. Вводное совещание	Р, ЭГ, К	Главный корпус, Малый зал ректората
9:30-10:00	Интервью с ректором университета	Р, ЭГ, К, ректор	Главный корпус, кабинет ректора
10:00 -10:40	Интервью с проректорами университета	Р, ЭГ, К, проректоры	Главный корпус, зал заседаний (313 каб.)
10:40-10:55	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Главный корпус, Малый зал ректората
10:55-11:25	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, проректоры	Главный корпус, зал заседаний (313 каб.)
11:25-11:40	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Главный корпус, Малый зал ректората
11:40-12:00	Посещение Офис регистратора	Р, ЭГ, К	
12:00-13:00	Визуальный осмотр факультетов и кафедр, реализующих образовательные программы, служб поддержки	Р, ЭГ, К, деканы, заведующие кафедрами	Главный корпус, Учебные корпуса №2, №3
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Главный корпус, столовая
14:00-14:30	Интервью с деканами и заведующими кафедрами, реализующими образовательные программы	Р, ЭГ, К, деканы, заведующие	Главный корпус, зал заседаний (313 каб.)
14:30- 14:45	Обмен мнениями членов экспертной группы	Р, ЭГ, К	Главный корпус, Малый зал ректората
14:45-15:25	Встреча со студентами, магистрантами по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, студенты, магистранты	зал заседаний (313 каб.), актовый зал, работа в фокус-группах
15:25-15:40	Обмен мнениями членов экспертной группы		Главный корпус, Малый зал ректората
15:40-16:20	Встреча с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К ППС	зал заседаний (313 каб.), актовый зал, работа в фокус-группах
16:20-16:30	Обмен мнениями членов	Р, ЭГ, К,	Главный корпус,

	экспертной группы		Малый зал ректората
16:30-17:10	Встреча с выпускниками по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, выпускники	Главный корпус, зал заседаний (313 каб.), актовый зал, работа в фокус-группах
17:10- 17:50	Встреча с работодателями по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, работодател и	Главный корпус, зал заседаний (313 каб.), актовый зал, работа в фокус-группах
17:50 -18:30	Обмен мнениями членов экспертной группы. Обсуждение результатов дня	Р, ЭГ, К,	Главный корпус, Малый зал ректората
18:30 – 19:00	Трансфер до гостиницы	Р, ЭГ, К	
19:00-20.00	Ужин	Р, ЭГ, К	Гостиница Грин Вилла
20:00	Подготовка к следующему дню	Р, ЭГ, К	Гостиница Грин Вилла
<b>День 2: 11 июня 2020 года</b>			
8:30-9:00	Трансфер до корпуса	Р, ЭГ, К	
9:30-11:30	Выборочное посещение учебных занятий, посещение баз практик	Р, ЭГ, К	Учебные корпуса №1, 2,3
11:30 -13:00	Изучение документации кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К	Главный корпус, Малый зал ректората
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Главный корпус, столовая
14:00-15:00	Работа ЭГ по отчету ВЭГ, выборочное приглашение руководителей структурных подразделений, заведующих кафедр	Р, ЭГ, К	Главный корпус, Малый зал ректората
15:00-17:00	Работа ЭГ над отчетом ВЭГ	Р, ЭГ, К	Главный корпус, Малый зал ректората
17:00-18:00	Встреча с руководством, представление предварительных результатов		Главный корпус, зал заседаний (313 каб.)
18.00-18.30	Трансфер до гостиницы	Р, ЭГ, К	Гостиница Грин Вилла
18:00-19:00	Ужин	Р, ЭГ, К	Гостиница Грин Вилла
	Отъезд экспертов		

Обозначения: Руководитель экспертной группы – Р; экспертная группа – ЭГ; координатор – К; ответственное лицо вуза – ОЛВ. Ответственное лицо вуза – ОЛВ обязан быть во взаимодействии по всем мероприятиям с Р – руководителем экспертной группы и К – координатором агентства

**6B04108 Маркетинг (4 год)**

**Ответственный за проведение специализированной аккредитации**

№ п/ п	Ф.И.О.	Должность, ученая степень, звание
1.	<b>Бахтаулова Алефтина Сембаевна</b>	Директор центра науки и стратегического развития, кандидат биологических наук, ассоциированный профессор, (доцент).

**Список руководства ЖГУ им И.Жансугурова**

№ п/п	Ф.И.О.	Должность, ученая степень, звание
1.	<b>Баймырзаев Қуат Маратұлы</b>	Ректор, доктор географических наук, профессор, почётный академик НАН РК
2.	Калдияров Данияр Алтаевич	Проректор по академическим вопросам доктор экономических наук , профессор.
3.	Андасбаев Ерлан Сулейменович	Проректор по инновационной работе и стратегическому развитию, доктор технических наук, ассоциированный профессор, (доцент).
4.	Сериев Болат Абдулдаұлы	Проректор по воспитательной работе и социальным вопросам, кандидат юридических наук, профессор
5.	Мусина Тоғжан Саттибековна	старший преподаватель Магистр

**Список административно-управленческого аппарата ЖГУ им. И.Жансугурова**

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Абишев Ербосын Толегенович	Директор хозяйственного департамента
2	Токсейіт Диас Есбайұлы	Директор департамента планирования и цифровизации
3	Мукушева Динара Амангельдиновна	Главный Бухгалтер
4	Канаев Ашимхан Токтасынович	Директор научно-исследовательского института проблем биотехнологии
5	Мальтекбасов Марат Жабькбаевич	Директор колледжа ЖГУ им.И.Жансугурова
6	Ашкеева Нуршархан Несепбековна	Начальник учебно-методического отдела
7	Есимханова Райгуль Кажымухановна	Директор офиса Регистратора
8	Бахтаулова Алефтина Сембаевна	Директор центра науки и стратегического развития
9	Беисов Ербол Жаксыбекович	Начальник отдела управления персоналом
10	Молдакулов Амангельды Тургамбекович	Директор центра обслуживания обучающихся

11	Ескендиров Бакытжан Нурсерикович	Начальник отдела формирования контингента и трудоустройства выпускников
12	Дигай Дамир Анатольевич	Директор офиса коммерциализации результатов научных исследований
13	Рысбеков Кадыр Койшыбекович	Начальник отдела послевузовского образования
14	Тукенова Наталья Иембергеновна	Начальник отдела тестирования и мониторинга качества образовательных услуг
15	Калжанова Гулмира Кенесовна	Директор центра повышения квалификации и дополнительного образования
16	Байгабатова Назгуль Кажимурадовна	Директор научно-образовательного центра "Рухани жаңғыру"
17	Карасаева Айкен Токибаевна	Директор библиотеки им. Г.Орманова
18	Мурыгина Светлана Ивановна	Начальник издательского отдела
19	Танатбаева Жайдары Ергалиевна	Начальник отдела государственных закупок и правового обеспечения
20	Бектемирова Раиса Дантаевна	Начальник офиса воинского учета
21	Бектасова Гульмира Кабдолдановна	Начальник документационного обеспечения и архива
22	Телеуев Галым Байгазиевич	Директор международного центра Европейского образования
23	Шаянбаева Баян Машрипхановна	Начальник Медиацентра
24	Узденбаев Жанбай Шуйншалиевич	Начальник отдела информационно-технического обслуживания
25	Тулубаев Биржан Берикович	Начальник Отдела администрирования и обслуживания компьютерных сетей
26	Батырбеков Даулет Сейтович	Начальник отдела разработки и внедрения информационных систем
27	Оспанова Асель Кожамуратовна	Начальник отдела по воспитательной и социальной работе
28	Садыков Арнур Алимжанович	Начальник отдела по культурно-массовой работе
29	Битлеуов Берик Амантаевич	Председатель Спортклуба

**Декан факультета «государственного управления и менеджмента»**

№ п/ п	Ф.И.О.	Ученая степень, звание, с какого года работает в университете
1.	Таубаев Бауржан Рыспекұлы	Доктор философии (PhD), 2016

**Заведующий кафедрой «государственного управления и менеджмента»**

<b>№ п/ п</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Ученая степень, звание, с какого года работает в университете</b>
1.	Байтаева Гульнара Рахметовна	Кандидат экономических наук ассоциированный профессор , 2013

**Список****ППС участвующих в интервью с внешними экспертами по специализированной аккредитации образовательных программ**

<b>№ п/п.</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Кафедра</b>	<b>Должность, уч. степень</b>
1.	Бекметова Аруна Кернеевна	«государственного управления и менеджмента»	Магистр
2.	Кыдырбаева Эльмира Омирсериковна	«государственного управления и менеджмента»	Доктор экономики, PhD ассоциированный профессор
3.	Кылышпаева Бибигуль Хамитовна	«государственного управления и менеджмента»	старший преподаватель Магистр
4.	Аяжанова Мадина Кенжебаевна	«государственного управления и менеджмента»	старший преподаватель Магистр
5.	Мусина Тоғжан Саттибековна	«государственного управления и менеджмента»	к.ф.н., доцент

**Список****Студентов участвующих в интервью с внешними экспертами по специализированной аккредитации образовательных программ**

<b>№ п/п.</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Курс</b>
1.	Төлеген Алпамыс Қазизұлы	4
2.	Долгов Вадим Константинович	4
3.	Ким Вячеслав Висаариевич	3
4.	Нурбай Асем Барлықанқызы	3

**Список****выпускников участвующих в интервью с внешними экспертами по специализированной аккредитации образовательных программ**

<b>№ п/п.</b>	<b>Ф.И.О.</b>
1	Сюбебаева Жулдыз Кенжегазиевна
2.	Ратаева Айдана

3.	Исаева Сабира
4.	Іліясова Жанна
5.	Аркабаева Гулнур Ермахановна
6.	Кенжекулова Фарида Конарбаевна
7.	Рсымбетова Нуржамал Мынбаевна

**Список  
работодателей участвующих в интервью с внешними экспертами по  
специализированной аккредитации образовательных программ**

<b>№ п/п.</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Название организации</b>	<b>Должность</b>
1.	Канаев Есет Кайратович	АКБ «Кайнар» ЖШС «Кайнар» АКБ	Заместитель председателя наблюдательного совета директоров»
2.	Қазақпаев Еділ Юрьевич	ТОО Аружан	Директор
3.	Тазабекұлы Жайық	«Молодежный ресурсный центр Алматинской области»	Директор коммунального государственного учреждения
4.	Аббасов Ахмед	«АиК» агентство недвижимости	Директор

**СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,  
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Экспертное заключение на ОП «Маркетинг»
2. МОП ОП «Маркетинг» за 2019-2020
3. Результаты анкетирования работодателей
4. Образец анкеты
5. Справки трудоустройства выпускников ОП «Маркетинг»
6. Отзывы работодателей
7. Данные по повышению квалификации ППС за последние 5 лет
8. Список ППС с закрепленными дисциплинами
9. Список публикаций ППС за последние 5 лет
10. Рабочий учебный план ОП «Маркетинг» за 2019—2020, 2018—2019, 2017—2018, 2016-2017 и 2015-2016 учебные годы
11. Каталог элективных дисциплин 2016, 2017, 2018 и 2019 годов набора.
12. Силлабусы по обязательным дисциплинам базового и профильного циклов