



IQAA

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ
ТРЕТЬЕГО ЦИКЛА (ДОКТОРАНТУРА)
8D04103 МАРКЕТИНГ
(Направление подготовки: 8D041 Бизнес и управление)**

Нур-Султан, 2022

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА**Давлетбаева Назгуль Бакытовна****Руководитель группы:**

Кандидат экономических наук, профессор, кафедра “Менеджмент” экономического факультета, Карагандинский университет им. Е.А.Букетова

**Natalie Aleksandra Gurvits-Suits****Международный эксперт**

PhD по экономике и финансам, ассоциированный профессор, Департамент финансового учета, факультет Бизнесадминистрирования, Школа бизнеса и управления, Таллинский технологический университет, г. Таллин, Эстония

**Калинина Ирина Анатольевна****Международный эксперт**

Доктор экономических наук, эксперт Насдобр, профессор кафедры Теории менеджмента и бизнес-технологий Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Москва.

**Тогайбаева Люсия Исламовна****Национальный эксперт**

Доцент, кандидат экономических наук
кафедра «Инженерное предпринимательство и менеджмент»
Карагандинский технический университет им. А.Сагинова

**Дюсенов Мерген Мирзаятович****Национальный эксперт**

Доктор PhD, заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»,
Казахский агротехнический университет им. С.Сейфулина

**Кадырова Акмарал Сатбековна****Национальный эксперт**

Кандидат экономических наук, профессор
кафедры экономики, Торайгыров Университет

**Кирдасинова Касия Александровна****Национальный эксперт**

Кандидат экономических наук, профессор кафедры «Менеджмент»,

Евразийский национальный университет им. Л.Гумилева

**Кабашева Наталья Владимировна****Национальный эксперт**

Кандидат экономических наук, заведующая кафедрой
«Финансы, учет и оценка», университет «Туран–Астана»

**Акылбаева Шара Жандарбековна****Эксперт- представитель работодателей**

Руководитель отдела Маркетинговых и Аналитических исследований,
заместитель Генерального директора ТОО «АлматыЭкпертиза»

**Прияткина Ева Константиновна****Представитель студенчества**

Студентка 1 курса , ОП Учёт и аудит,
Казахская академия труда и социальных отношений

КООРДИНАТОР IQAA

Агибаева Сауле Жоламановна - старший координатор отдела аккредитации вузов и НИИ

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ОП 8D04103 МАРКЕТИНГ ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ
ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ В «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»**

| Стандарты | Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта | | | |
|--|--|---------------------------|------------------------|----------------|
| | Полное соответствие | Значительное соответствие | Частичное соответствие | Несоответствие |
| <i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества и академическая честность | + | | | |
| <i>Стандарт 2</i> Содержание образовательной программы | + | | | |
| <i>Стандарт 3</i> Качество профессорско-преподавательского состава | + | | | |
| <i>Стандарт 4</i> Качество исследовательской работы | | + | | |
| <i>Стандарт 5</i> Эффективность системы поддержки докторантов | + | | | |
| <i>Стандарт 6</i> Ресурсы | + | | | |
| <i>Стандарт 7</i> Эффективность результатов обучения по программе и информирование общественности | | + | | |

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ОП 8D04103 МАРКЕТИНГ ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ
ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ В «АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТ»**

| Стандарты | Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта | | | |
|--|--|---------------------------|------------------------|----------------|
| | Полное соответствие | Значительное соответствие | Частичное соответствие | Несоответствие |
| <i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества и академическая честность | + | | | |
| <i>Стандарт 2</i> Содержание образовательной программы | + | | | |
| <i>Стандарт 3</i> Качество профессорско-преподавательского состава | + | | | |
| <i>Стандарт 4</i> Качество исследовательской работы | | + | | |
| <i>Стандарт 5</i> Эффективность системы поддержки докторантов | | | + | |
| <i>Стандарт 6</i> Ресурсы | + | | | |
| <i>Стандарт 7</i> Эффективность результатов обучения по программе и информирование общественности | | + | | |

По решению Аккредитационного совета от 02.07.2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ**ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

| | |
|-----------------------------------|---|
| Введение..... | 5 |
| Основные характеристики вуза..... | 6 |

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Соответствие стандартам программной аккредитации

| | |
|--|----|
| Введение..... | 8 |
| <i>Стандарт 1</i> | |
| Политика в области обеспечения качества и академическая честность ... | 9 |
| <i>Стандарт 2</i> | |
| Содержание образовательной программы | 12 |
| <i>Стандарт 3</i> | |
| Качество профессорско-преподавательского состава | 16 |
| <i>Стандарт 4</i> | |
| Качество исследовательской работы | 20 |
| <i>Стандарт 5</i> | |
| Эффективность системы поддержки докторантов | 23 |
| <i>Стандарт 6</i> | |
| Ресурсы | 25 |
| <i>Стандарт 7</i> | |
| Эффективность результатов обучения по программе и информирован общественности | 29 |

ГЛАВА 3

| | |
|-------------------------|----|
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 34 |
|-------------------------|----|

ПРИЛОЖЕНИЯ*Приложение 1*

| | |
|--------------------------------|----|
| Программа внешнего визита..... | 34 |
|--------------------------------|----|

Приложение 2

| | |
|--------------------------------------|----|
| Список всех участников интервью..... | 36 |
|--------------------------------------|----|

Приложение 3

| | |
|--|----|
| Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе..... | 46 |
|--|----|

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА***Введение***

Визит внешней экспертной группы в рамках программной аккредитации в Учреждение образования «Алматы Менеджмент Университет» проходил с 8 по 9 июня 2022 года.

Внешний аудит по программной аккредитации осуществлялся по образовательной программе: 8D04103-Маркетинг.

Работа проходила согласно плану, составленному IQAA. Все необходимые документы для работы были получены заранее (в их числе Кодекс этики эксперта, программа визита, отчеты и приложения по образовательной программе), что позволило заблаговременно подготовиться к процедуре внешнего аудита.

Внешняя экспертная группа (ВЭГ) встретила с руководством УО «Алматы Менеджмент Университет», подробно ознакомилась с вузом и его составляющими, а также с политикой и миссией вуза. Все запланированные мероприятия были проведены в срок, вуз предоставил все необходимые данные по ОП 8D04103-Маркетинг, которые требовались для более углубленного изучения, что помогло произвести анализ по всем семи стандартам без особых затруднений.

Визуальный осмотр был проведен с целью получения общего представления об организации обучения, соответствия стандартам, материально технической базе, связи обучающихся с сотрудниками и ППС. Экспертной группой был проведен осмотр высших школ, отделов, аудиторного и лабораторного фонда, научной библиотеки и др.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты изучили документацию высших школ, базы практик по направлениям подготовки с целью более детального ознакомления с учебно-методическим, научно-исследовательским и материально-техническим обеспечением.

Основные характеристики вуза

Некоммерческое образовательное учреждение «Международная Академия Бизнеса» осуществляло свою деятельность на основании Устава и государственной регистрации с 17 декабря 1997 года. Протоколом внеочередного общего собрания участников от 23 апреля 2014 года Некоммерческое образовательное учреждение «Международная Академия Бизнеса» переименовано в Некоммерческое образовательное учреждение «Алматы Менеджмент Университет». Перерегистрация в органах юстиции произведена 23 мая 2014 года. Протоколом внеочередного общего собрания участников от 29 февраля 2016 года Некоммерческое образовательное учреждение «Алматы Менеджмент Университет» переименовано в Учреждение образования «Алматы Менеджмент Университет».

С момента своего основания в 1988 году AlmaU внедряет инновационные образовательные программы и проекты, предусматривающие развитие предпринимательского мышления и социальной ответственности среди студентов, преподавателей и общества. Университет объединяет сообщество успешных выпускников, творческих студентов, преподавателей и партнеров и стремится транслировать концепцию предпринимательского мышления и третьей миссии по всей Центральной Азии, способствуя экономическому росту страны через образование.

Образовательная деятельность AlmaU осуществляется в соответствии с переоформленной лицензией № KZ03LAA00008295 от 2 марта 2017 года по более 20 программ бакалавриата, 11 программам магистратуры (включая MBA), по 4 программам докторантуры PhD и DBA.

В настоящее время в структуру AlmaU входят 8 школ и 4 центра: Высшая Школа Бизнеса, Школа менеджмента, Школа экономики и финансов, Школа предпринимательства и инноваций, Школа цифровых технологий, Школа медиа и кино, Школа политики и права, Школа гостеприимства и туризма, Центр урбанистики, Центр креативных индустрий, Центр языков и Центр спортивного менеджмента. Университет имеет 3 региональных представительства в городах Шымкент, Атырау, Нур-Султан и представительство за рубежом в городе Ташкент (Узбекистан).

AlmaU сотрудничает со 150 лучшими университетами и бизнес-школами из 42 стран мира, предоставляя своим студентам возможность учиться за рубежом по программам обмена, двойного диплома, научных стажировок и летних школ.

AlmaU аккредитован IQA SEEMAN (2010-2022). Университет входит в топ 3 бизнес-школ Центральной Азии в рейтинге Eduniversal, занимает 601-800 место среди 1115 университетов из 94 стран в рейтинге Times Higher Education Impact Rankings 2021. В 2021г. AlmaU вошёл в топ 3 гуманитарно-экономических вузов по рейтингу Независимого агентства по обеспечению качества в образования (IQAA). AlmaU прошел национальную независимую институциональную, а также программную аккредитацию по 16 ОП в



Отчет по внешнему аудиту IQAA

Независимом агентстве аккредитаций и рейтингов (IAAR) и Независимом агентстве по обеспечению качества (IQAA) со сроком на пять и три года.

Юридический и фактический адрес университета:

Учреждение образования «Алматы Менеджмент Университет»

050060 г.Алматы, ул.Розыбакиева,227

Тел: + (727) 313 30 40

Эл.почта: info@almau.edu.kz

Сайт: <https://www.almau.edu.kz>



ГЛАВА 2

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ ПРОГРАММНОЙ АККРЕДИТАЦИИ

Введение

Работа ВЭК осуществлялась на основании утвержденной Программы визита экспертной группы по специализированной аккредитации образовательных программ в Учреждение образования «Алматы Менеджмент Университет» в период с 08 по 09 июня 2022 года.

С целью координации работы ВЭК 03.06.2022 г. состоялось установочное собрание, в ходе которого были распределены полномочия между членами комиссии, уточнен график визита, достигнуто согласие в вопросах выбора методов экспертизы.

Для получения объективной информации о качестве образовательных программ и всей инфраструктуры вуза, уточнения содержания отчетов о самооценке состоялись встречи в комбинированном формате с ректором, проректорами вуза по направлениям деятельности, руководителями структурных подразделений, деканами высших школ, программ-лидерами, преподавателями, обучающимися, выпускниками, представителями баз практик, работодателями.

Подготовка докторов философии с присуждаемой академической степенью «Доктор философии PhD по образовательной программе «8D04103-«Маркетинг» осуществляется Школой менеджмента по очной форме со сроком обучения 3 года (научно-педагогическое направление подготовки).

Обучение по ОП 8D04103 Маркетинг ведется на русском языке. Программ-лидером ОП «Маркетинг» с 2021 г. является Оразгалиева Элмайра Болатбековна, PhD, Assistant Professor.

Обучение ведется на основании лицензии №KZ03LAA00008295, от 02.03.2017 г., приложение к лицензии по направлению подготовки кадров 8D041 «Бизнес и управление» № 037 от 27.03.2019 г. (https://www.almau.edu.kz/upload/files/License_from_02_03_2017_ru.pdf).

Первый выпуск по специальности 8D04103– «Маркетинг» был осуществлен в 2019 году.

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность

Доказательства и анализ:

Во время ознакомления с отчетом по самооценке AlmaU и проведения внешнего аудита экспертная группа убедилась в том, что в вузе процедура принятия и утверждения политики в области качества носит комплексный характер. Внутренняя система обеспечения качества описана в Регламенте «Руководство по качеству». Основные положения в области обеспечения качества отражены в документах «Политика в области обеспечения качества образования» (<https://clck.ru/dWkEq>, 1) и «Цели в области качества» (<https://clck.ru/Y7tcP>).

Экспертная группа ознакомилась со структурой Управления стратегического развития и мониторинга качества образования, при котором функционирует подразделение «Управление по обеспечению качества образования и академической честности», являющееся независимым и курируемое непосредственно ректором AlmaU.

В AlmaU функционирует Управление СМК (<https://clck.ru/dWkEq>, 2).

Качество образования реализуется по трем основным направлениям: качество ОП 8D04103 Маркетинг и других образовательных возможностей; качество преподавания, включая обеспечение результатов обучения; качество услуг, включая обеспечение студентоцентрированного подхода. По каждому направлению существуют внутренние и внешние механизмы обеспечения качества. За реализацию внутренних механизмов отвечают деканы школ.

За объективную оценку качества преподавания несет ответственность Управление педагогического мастерства, которое организует на регулярной основе посещение занятий ППС специально созданной рабочей группой. Ежегодно, в соответствии с планом-графиком, проводится внутренний аудит.

В университете при Ученом совете созданы 3 рабочих комиссии: Комиссия по вопросам стратегического развития, исследования и международному развитию; Комиссия по академическим вопросам; Комиссия по финансам и корпоративным вопросам.

Политика и цели в области качества представлены на WEB-сайте Университета (<https://clck.ru/Y7tcP>), а также размещаются в рекламных буклетах, материалах о деятельности университета (<https://clck.ru/dWkEq>, 5).

В 2021 году AlmaU подписано соглашение о стратегическом партнерстве с Arizona State University, ASU (<https://clck.ru/X8m7a>). Основная цель сотрудничества – повышение качества образования посредством развития предпринимательского и инновационного высшего образования мирового класса в Казахстане.

Для обеспечения качества программы при ОП 8D04103 Маркетинг сформирован Консультативный совет (<https://clck.ru/dWkEq>, 9), в рамках которого

обсуждаются учебные планы, логика их построения, контент и содержание учебных дисциплин. В состав Консультационного Совета по ОП 8D04103 Маркетинг в 2021-2022 гг. входят: представитель от зарубежного вуза д.э.н., зав. кафедрой Менеджмента и маркетинга Белгородского государственного национального исследовательского университета Тхориков Б. А. (Российская Федерация, г. Белгород), представители от работодателей Проценко Е.А., директор «Unlimited Services», к.б.н.; Сайлыбаева А.М., руководитель отдела маркетинга АО «Бахус»; представители от обучающихся докторант 2 курса Камаладин Д.Б., магистрант 2 курса Есенжолова А.С., студент 3 курса ОП «Маркетинг» Дуцанова М.С., представители от выпускников Абужалитова А.А., Мағзимова А.Е. (<http://sfm.almau.edu.kz/8>).

Для оценки качества образовательных программ учитываются экспертные заключения со стороны представителей ученых зарубежных и отечественных вузов.

В Университете действуют «Правила академической честности» (<https://clck.ru/dWkEq>, 11), AlmaU является членом Ассоциация Лиги академической честности.

В Университете разработан и действует «Кодекс корпоративной этики» (<https://clck.ru/dWkEq>, 12). Контроль за соблюдением норм и этики осуществляет коллегиальный орган «Комиссия по корпоративной этике», полномочия которой определены Положением о Комиссии по корпоративной этике.

В рамках соблюдения принципов академической честности письменные работы докторантов текущего, рубежного и итогового контроля, монографии, статьи, тезисы, докторские диссертации проверяются на плагиат по системе StrikePlagiarism (<https://clck.ru/dWkEq>, 13). Докторские диссертации проходят двойную проверку на антиплагиат, в AlmaU и в университете, где планируется защита диссертации.

В университете разработан документ «Политика по противодействию коррупции и взяточничеству» (https://almau.edu.kz/almau_protiv_korruptcii-10090).

На сайте Университета <https://clck.ru/YHPmw> содержатся отчеты об итогах работы AlmaU, финансовые отчеты, а также отчет Университета по реализации Целей устойчивого развития ООН.

Оценка эффективности внутреннего обеспечения качества производится с помощью результатов внутреннего мониторинга, включая, итоги опросов и анкетирования, проводимые среди докторантов, профессорско-преподавательского состава, сотрудников.

Положительная практика:

Информация об итогах работы системы внутреннего обеспечения качества размещается на сайте университета и официальных страницах в социальных сетях. Ежегодно проводятся публичные отчеты ректора перед общественностью.

Уровень соответствия по стандарту 1 – полное соответствие

Стандарт 2. Содержание образовательной программы

Доказательства и анализ:

Экспертная группа убедилась в том, что содержание ОП 8D04103 Маркетинг соответствуют законодательству РК и международным требованиям в области образования, Национальной рамки квалификации, Болонскому процессу, Зальцбургским принципам (<https://clck.ru/dVkgG5>, <http://sfm.almau.edu.kz/50>, Приложение 1.1)

В ОП 8D04103 Маркетинг учтены актуальные тренды и междисциплинарные связи, востребованные в современных отраслях экономики и научной деятельности. При формировании паспорта ОП и рабочих учебных планов учитывается мнение работодателей, выпускников, научного сообщества и докторантов.

Цели докторантуры ОП 8D04103 Маркетинг представлены в Паспортах ОП и на сайте школы Менеджмента <http://sfm.almau.edu.kz/337>.

Цели ОП Маркетинг соответствуют ожидаемым результатам обучения и требованиям рынка, работодателей, а также рекомендациям РУМС по профилю ОП. В содержании образовательной программы определен полный перечень дисциплин в разрезе циклов дисциплин; обеспечена необходимая целостность ОП, сочетающая фундаментальность подготовки обучающихся с междисциплинарным характером профессиональной деятельности; описана логика построения ОП; определена наиболее эффективная с точки зрения достижения поставленных целей организация учебно-методической работы.

Разработка ОП 8D04103 Маркетинг осуществляется в соответствии с Положением по разработке и актуализации образовательных программ (<https://clck.ru/dWrxG>, 4).

Содержание ОП включает в себя теоретическое обучение, проведение НИРД и практик, итоговую аттестацию. Срок обучения в докторантуре 3 года.

Учебный план докторантуры PhD подразделен на 4 модуля:

- исследовательский модуль – 133 кредитов
- профессиональный модуль – 15 кредитов
- модуль профессиональной практики – 20 кредитов
- модуль итоговой аттестации – 12 кредитов.

Структура учебного плана по ОП 8D04103 Маркетинг соответствует ГОСО, состоит из теоретического обучения в объеме 45 академических кредитов, включающего циклы базовых и профилирующих дисциплин, дисциплин вузовского компонента и компонента по выбору, профессиональных практик.

Теоретическое обучение ОП направлено на обеспечение методологии научных исследований. Дисциплины «Академическое письмо», «Методы научных исследований» направлены на формирование научно-исследовательских компетенций. Профилирующие предметы «Аналитический маркетинг», «Система сбалансированных показателей в

маркетинге», «Инновационный маркетинг», «Интегрированный брэндинг», «Модели стратегического маркетинга», «Метрики маркетинга» дают знания в сфере маркетинга и умения применять маркетинговые методики при написании докторской диссертации.

Рабочие учебные планы, учебные программы (силлабус) разрабатываются на весь срок обучения на основе ГОСО ПВО и утверждены ректором на основании решения Ученого совета. При анализе ресурсов учитывалось соответствие требованиям ГОСО. Учебный материал докторантам доступен в системе LMS Moodle.

НИР докторантов осуществляется в соответствии с Положением о научно-исследовательской работе докторантов PhD. Содержание НИРД определяется темой диссертационного исследования и отражается в индивидуальном плане докторанта. Тема диссертации (на дату ее утверждения) соответствует направлениям развития науки, которые формируются Высшей научно-технической комиссией при Правительстве Республики Казахстан в соответствии с пунктом 3 статьи 18 Закона «О науке» и/или государственным программам. Требования к НИРД обучающегося по программе доктора философии (PhD) соответствуют положениям ГОСО ПВО.

Объем НИРД составляет 123 академических кредита в общем объеме ОП Маркетинг. В рамках НИРД предусматривается обязательное прохождение научной стажировки и прохождение практик (исследовательская, педагогическая, профессиональная). Для стажировок докторантов представлен широкий перечень партнеров (<https://clck.ru/dWrxG>, 2). В целях организации и реализации практики докторантов разработаны Положения о практиках (<http://sfm.almau.edu.kz/64>). Для каждого вида практики разработаны программы, даны рекомендации по планированию практики, методические материалы. Заключенные договора с организациями и отчеты являются подтверждающими документами прохождения практики докторантами.

Итоговая аттестация составляет 12 академических кредитов в общем объеме ОП Маркетинг и проводится в форме написания и защиты докторской диссертации. На расширенном заседании Совета Школы менеджмента докторанты проходят предварительную защиту докторской диссертации. При положительном решении Совета Школы менеджмента и при наличии сопроводительных документов докторант направляется в Диссертационный совет при вузах РК по профилю ОП 8D04103 Маркетинг.

Уровень соответствия по стандарту 2 – полное соответствие

Стандарт 3. Качество профессорско-преподавательского состава

Доказательства и анализ:

Во время внешнего аудита экспертная группа убедилась в том, что профессорско-преподавательский состав университета по ОП 8D04103 Маркетинг, соответствует квалификационным требованиям.

Кадровая политика в AlmaU реализуется на основании разработанных и введенных в действие документов (<https://clck.ru/dWs9k>, 1-13)

ОП 8D04103 Маркетинг обслуживает квалифицированный профессорско-преподавательский состав университета, имеющий соответствующее образование, шифр специальности ученой степени и ученого звания, соответствующего специфике: 1 доктор наук, 4 кандидата наук и 3 доктора философии PhD. Среди преподавателей ОП - 2 обладателя звания «Лучший преподаватель вуза Республики Казахстан»: Смыкова М.Р. (2014 г.), Казыбаева А.М. (2020 г.).

За отчетный период в высокорейтинговых базах данных научным консультантом Смыковой М.Р. в соавторстве опубликованы 3 статьи:

– The Destination Life Cycle Concept in Developing a Tourist Brand. Case of Mangystau of Kazakhstan/ Vol 12 No 6 (2021): JEMT Volume XII Issue 6(54) Fall 2021/ Article (47 перцентилити, импакт-фактор SJR=0,129),

– Social Responsibility in the Sphere of Tourism in Kazakhstan. Vol 10 No 2 (2019): JEMT Volume X Issue 2(34) Spring 2019 (47 перцентилити, импакт-фактор SJR=0,129),

– Sources of competitive advantages formation in Kazakhstan hotel business (2016) Actual Problems of Economics, 178 (4), pp. 97-103. (Импакт-фактор SJR=0,113). Индекс Хирша по базе РИНЦ: Смыковой М.Р. - 1.

Академические должности ППС дифференцированы и представлены 4 категориями: 1) Professor, Acting Professor, Researcher; 2) Associate professor, Acting Associate Professor, Assistant Professor; 3) Professor of Practice, Senior lecturer, Senior Language Instructor; 4) Lecturer. Стимулирование научно-исследовательской деятельности реализуется с помощью мотивационных программ. Обладатель звания «Professor Emerita AlmaU», получает фиксированную дополнительную ежемесячную оплату независимо от педагогической нагрузки. К.э.н., профессору Смыковой М.Р. присвоено внутреннее звание Professor Emerita AlmaU. Для активизации работы ППС по разработке научно-исследовательских тем и в целях повышения публикационной активности в научных журналах по перечню ККСОН МОН и международных базах в 2020-2021 учебном году была введена система Мотивационных выплат за научные достижения ППС (<https://clck.ru/dWs9k>, 23).

ППС, осуществляющие руководство докторскими диссертациями, занимаются научной, исследовательской и проектной деятельностью (Приложение 5). Преподаватели ОП 8D04103 Маркетинг соответствуют профилю программы, проводят научные и прикладные исследования по

тематику докторских диссертаций (Приложении 4).

В соответствие с регламентирующими документами МОН РК в университете разработано Положение о научном руководстве докторантов PhD. Научное руководство по образовательной программе докторантуры осуществляют отечественные и зарубежные научные консультанты.

На ОП 8D04103 Маркетинг для реализации программы докторантуры привлекают консультантов из производственно-отраслевой сферы и представителей зарубежных университетов (<http://sfm.almau.edu.kz/8>). Для научных консультантов соотношение между преподавательской деятельностью и функциональными обязанностями составляет 20% /80%. Оплата за научное руководство производится согласно Нормативам распределения кредитов (<https://clck.ru/dWs9k>, 15).

В качестве отечественного научного консультанта привлечена Успанова М.У., д.э.н., профессор, проректор по научной и инновационной деятельности КазУМОиМЯ имени Абылай Хана, которая была научным консультантом докторантов Абдунуровой А.А. и Көккөз Л.Ж.

В качестве зарубежных научных консультантов привлекаются ведущие специалисты по профилю подготовки, соответствующие предъявляемым требованиям: Тхориков Б.А., д.э.н., зав. кафедрой менеджмента и маркетинга Белгородского государственного национального исследовательского университета, (Российская Федерация, г. Белгород), Вознюк Е.Е., доктор экономики Международной Балтийской Академии (г.Рига), Анджей Шимковяк (Andrzej Szymkowiak), PhD, Economics Poznań University of Economics and Business.

Научный консультант Смыкова М.Р. принимала участие в разработке проекта «Стратегия привлечения инвестиций в город Алматы на 2017-2022 годы», заказчик проекта - Коммунальное государственное учреждение «Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития города Алматы», в 2018 году - в разработке проекта «Стратегия привлечения и удержания инвестиций в Мангистаускую область на 2018-2022 годы» от заказчика «Управление экономики и бюджетного планирования Мангистауской области», в 2020 году - в проекте «Развитие трудовых навыков и стимулирование рабочих мест» Министерства труда и социальной защиты РК, в 1 полугодии 2021-2022 учебном году в проекте на тему «Закуп услуг по комплексному анализу рынка и разработки маркетинговой стратегии НАО Казахский национальный медицинский университет им. С.Д. Асфендиярова» (Приказ №62 от 14.12.2021г) (<https://clck.ru/dWs9k>, 17).

Преподаватели в целях повышения профессионального уровня и обмена опытом проходят международные стажировки: Казыбаева А.М. прошла стажировку в Институте Восточной Европы и Центральной Азии (Institute of Eastern Europe and Central Asia, ИЕЕСА, Миннесота, США) ИЕЕСА организует международные конференции, учебные семинары и публикует Журнал исследований Восточной Европы и Центральной Азии (Journal of Eastern European

and Central Asia Research, JEECAR), который представлен в Web of Science и Скопусе Q3, процентиль 23. Казыбаева А.М., ППС Смыкова М.Р., Сохатская Н.П. и студент ОП Маркетинг Душанова М.С. в 2021 году проводили совместные исследования с профессором Texas A&M University доктором Thomas M. Krueger для написания совместной статьи в JEECAR на тему «Business student perspectives regarding ways to enhance the online learning process».

В AlmaU ежегодно организуются курсы повышения квалификации для ППС, Зимние и Летние школы для развития профессиональных навыков и компетенций (<https://clck.ru/dWs9k>, 16).

Центром языков AlmaU организованы бесплатные курсы для изучения английского языка. Смыкова М.Р. прошла обучение в рамках базового курса в 2021 г., Сохатская Н.П. прошла курс Pre-Intermediate (<https://clck.ru/dWs9k>, 18).

Преподавателям предоставлен бесплатный доступ к учебным материалам по всем курсам репозитория Arizona State University согласно соглашению с Cintana Alliance. Данное соглашение предоставляет возможность обучения и стажировки для ППС в ASU; участие в международных конференциях, организованных ASU и вузами-партнерами Cintana Alliance; возможность участия в проектной и исследовательской деятельности совместно с ASU и вузами-партнерами Cintana Alliance.

Положительная практика:

Остепененность ППС докторантуры – 100%. Выявление, привлечение и удержание талантов среди ППС за счет применения технологий оценки «360 градусов», создания долгосрочных программ развития и обучения, введения культуры наставничества и менторинга. Стратегия HiPo в развитии человеческого капитала позволяет осуществить организационную трансформацию вуза для проектного подхода и формирования Agile-команд.

Области для улучшения:

1. В университете сформирована и реализуется кадровая политика, а также около 13 документов, регламентирующих трудовые отношения. Члены ВЭГ отмечают задокументированность данного направления деятельности, большую часть положений и регламентов можно упразднить путем слияния документов.

Уровень соответствия по стандарту 3 – полное соответствие

Стандарт 4. Качество исследовательской работы

Доказательства и анализ:

Результаты научно-исследовательской деятельности докторантов разрабатываются и утверждаются в соответствии с требованиями ГОСО ПВО. Все темы согласуются на Совете Школы менеджмента и утверждаются на Ученом совете (<https://clck.ru/dWxmK>, 3). Соответствие направлению подготовки по маркетингу в докторантуре подтверждается выбранными темами диссертационного исследования: Абдунурова А.А. «Формирование модели поведения потребителей в туризме на основе цифровых технологий», Рахманова А.К. «Модель интегрированных маркетинговых коммуникаций: механизмы активизации на разных этапах рынка», Султанова А.Б. «Маркетинг отношений на рынке туристских услуг: теория, методология и практика», Казыбаева А.М. «Маркетинговые модели управления страновым брендом», Тютюнникова Н.В. «Модель интегрированного бренда: методы разработки и реализации» и т.д.

Практическая значимость исследований подтверждается актами внедрения (<https://clck.ru/dWxmK>, 4). Научные исследования докторантов отражены в научных статьях, которые выпущены в рейтинговых международных журналах.

Порядок организации и проведения НИР регламентируется Положением о научно-исследовательской работе докторантов PhD (<http://sfm.almu.edu.kz/50>).

В предложенных темах диссертационных исследований учтены актуальные тренды и междисциплинарные связи, которые способствуют качественному и обоснованному подходу. Например, междисциплинарные связи представлены в следующих темах диссертаций Абдунурова А.А. «Формирование модели поведения потребителей в туризме на основе цифровых технологий», Султанова А.Б. «Маркетинг отношений на рынке туристских услуг: теория, методология и практика», Казыбаева А.М. «Маркетинговые модели управления страновым брендом», Камаладин Д.Б. «Моделирование вовлечённости слушателей в сфере онлайн образования: нейромаркетинговый подход». В рамках данных тем кроме маркетинга рассматриваются вопросы цифровизации, туризм и другие. При написании научных статей (Туреханова А. Анализ динамики развития предприятий малого бизнеса в Казахстане) использованы методы статистического анализа - корреляционный и регрессионный анализ зависимости коэффициента корреляции; коэффициент детерминации; коэффициент упругости.

В 2018-2019 и 2019-2020 учебных годах Информационно-ресурсным управлением были организованы исследовательские семинары и тренинги для преподавателей, молодых исследователей и докторантов в целях повышения качества публикационной деятельности в журналах с высоким импакт-фактором и журналах, рекомендованных ККСОН (<https://clck.ru/dWxmK>, 5). ИРУ также оказывает постоянную консультационную поддержку по вопросам

написания научных статей, участия в конференциях как в информационном плане, так и по параметрам проведения научных исследований.

В соответствии с ГОСО РК и Правилами присуждения ученой степени, академическим календарем и индивидуальными планами работы докторанты проходят зарубежные научные стажировки (<https://clck.ru/dWxmK>, 6, 7).

Докторанты принимают участие в международных научно-практических конференциях по актуальным вопросам маркетинга и экономики. Школа менеджмента является соорганизатором конференции «Economic Transformations of the Central Asian Region and the Influence of China, Russia, and the US», в состав которых также входят: Российский совет по международным делам (РСМД) и Вебстерский университет в Сент-Луисе, США (<https://www.ieeca.org/journal/index.php/JEECAR/CentralAsiaConference>). На конференции выступили с докладом по теме диссертационного исследования «Kazakhstan's Nation Branding: Features and Problems» выступила докторант 1 курса Казыбаева А.М и с докладом «Using Neuromarketing to Improve the University Marketing Strategy» докторант 2 курса Камаладин Д.Б. (<https://clck.ru/dWxmK>, 8, 9).

Камаладин Д.Б. выступала с докладом на международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию Никифоровой Н.В. «Научные исследования как драйвер инновационного и устойчивого развития предприятия» (15 апреля 2021 года) (<https://clck.ru/dWxmK>, 10).

Докторант Туреханова А. приняла участие в конференции V Международная научно-практическая конференция «Актуальные вопросы экономики» Россия, г. Пенза по теме «Развитие малого предприятия в Казахстане и перспектива маркетингового аудита для малого бизнеса» (<https://clck.ru/dWxmK>, 11).

Докторант Рахман А. приняла участие в International Scientific and Practical Conference «Social and Economic Aspects of Education in Modern Society» с докладом (25 Декабря 2019) и на V Международная научно-практическая конференция «Наука и образование в 21 веке » 05 февраля 2021с докладом «Современные направления интегрированных маркетинговых коммуникаций на разных этапах рынка» (<https://clck.ru/dWxmK>, 12, 13), (Приложение 6).

За время обучения докторантами выпущены научные статьи в рамках диссертационного исследования (<https://clck.ru/dWxmK>, 14-20).

Так, докторантом Абдунуровой А.А., которой 22.01.2022 приказом № 15 председателем КОКСОН присуждена ученая степень доктора философии по специальности 6D051100 – Маркетинг, были опубликованы статьи:

- «Journal of Environmental Management and Tourism», который представлен в Web of Science и Скопусе Q2, процентиль 47 статья: « Pre-Purchasing and Post-Purchasing Travel Behavior on Social Media: The case of Kazakhstan» (2020г.)

- «Journal of Place Management and Development. England: Emerald Publisher» статья «Using Deep Learning to Investigate Digital Behavior in Culinary Tourism».

- Теоретические концепции поведения потребителей в туризме: литературный обзор// «Central Asian Economic Review» Университет Нархоз, No 4 (124), 2019 г.

- Digital consumer behavior in tourism: A cross-national analysis in Asian countries// IACCM-IESEG Research Conference 2019 Intercultural competencies for a disruptive VUCA world: Exploring creativity, innovation, resilience & resistance in intercultural research, training & management 31st of October to 2nd of November 2019.

- Цифровое поведение потребителей в Казахстане: подходы к онлайн-покупкам и отношение к рекламе в социальных сетях// Университет Нархоз «Central Asian Economic Review» (CAER) ISSN 2224–5561, No 1 (124), 2019 г. – С. 56-64.

- Проблемы использования социальных медиа в продвижении туристических услуг в Казахстане// Вестник «Туран». – Алматы: Университет «Туран». - No 4, 2019 г. - С.186-190.

Докторанты проходят стажировки в ведущих образовательных и научно-исследовательских учреждениях за рубежом. Например, докторант Коккоз Л. стажировалась в г. Лилль, Франция в IESEQ (сентябрь 2019), Абдурурова А.А. стажировалась в г.Рен, Франция в RENNES SCHOOL OF BUSINESS (октябрь-ноябрь 2019 г.), Токажанова А.Е. и Хабибуллаев Р.К. прошли стажировку в University Canada West (декабрь 2020 г.), Каламбаева А.Б., стажировалась в Ташкент, Узбекистан в Yeosu Technical Institute In Tashkent (ноябре 2021 г.) (<https://clck.ru/dWxmK>, 21-23).

Докторанты проходят семинары по изучению современных методов и методологий исследования, так докторанты принимали участие в методологической онлайн-школе «Научные исследования: теоретические основы и анализ данных» Института экономики Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан (03.12.2021 г.).

За время обучения докторанты приняли участие в ряде семинаров, вебинарах и обучающих курсах (<https://clck.ru/dWxmK>, 5):

- Эффективные информационные инструменты для работы с научными журналами», организованный компанией Clarivate и Антиплагиат (17.02.2022 г.);

- Как публиковать научные статьи в журналах Wiley в рамках требований конкурсов на грантовое финансирование МОН РК (16.02.2022 г);

- Как публиковать статьи в журналах Wiley в соответствии с требованиями конкурсной документации на грантовое финансирование МОН РК», организованное Международным издательством Wiley (11.02.2022 г.);

- Научные ресурсы издательства Wiley для исследований и обучения (9.02.2022 г.);

- Количественные и качественные методы исследования креативной индустрии (02.02.2022 г.);
- Дизайн исследования и разработка исследовательских инструментариев (5-6 февраля 2022 г.);
- Информационные ресурсы библиотеки, онлайн семинары ноябрь 2021 год;
- Comparative study: research in the UK, посвященный подходам и опыту исследователей в Великобритании о том, как преподавание и исследовательская деятельность взаимодополняет предпринимательскую, Henley Business School, University of Reading, UK, 02.12.2021.

Докторанты в рамках научных семинаров ШМ приобретают навыки публичных выступлений, презентации своего исследования.

Докторантов привлекают к разработке научных проектов. Докторантка Тютюнникова Н.В. приняла участие при разработке заявки ОП 8D04103 Маркетинг под руководством Смыковой М.Р. 03.07.2020 г. на конкурс МОН РК на ГФ по научным и (или) научно-техническим проектам на 2020-2022 годы со сроком реализации 27 месяцев на сумму 54 300 000 тг. по теме «Моделирование новых направлений туризма в постпандемийный период: нейромаркетинговый подход» (<https://clck.ru/dWxmK>, 24). Заявка была отклонена ННС по причине превышенного бюджета. В рамках инициативных тем школы были опубликованы совместные статьи.

В AlmaU разработан и действует «Этический кодекс исследователя» (<https://clck.ru/dWxmK>, 26). Контроль за соблюдением норм и этики осуществляет Этическая комиссия, полномочия которой определены Регламентом деятельности этической комиссии по оценке исследований (<https://clck.ru/dWxmK>, 27).

С 2022 года Школой Менеджмента 1 раз в месяц проводятся научные семинары для докторантов, на которых обсуждаются научные статьи, главы диссертаций и идеи докторантов.

Университет сотрудничает с зарубежными коллегами, приглашая к научному консультированию докторских исследований. За отчетный период, в качестве зарубежных консультантов были приглашены (<https://clck.ru/dWxmK>, 1, 2):

Andrzej Mariusz Szymkowiak, PhD Assistant Professor, Laboratory Manager, Department of Commerce and Marketing, ConsumerLab.pl, Poznan University of Economics and Business (Польша);

Subhasis Ray, Professor of Marketing, Xavier Institute of Management (Индия);

Вознюк Екатерина Евгеньевна, доктор экономики (dr.oec), специализация «Маркетинг», доцент Балтийской Международной академии (Рига, Латвия);

Yany Grégoire, PhD in Marketing, Department of Marketing, Holder of the Chair on Service Marketing and Customer Experience HEC Montréal (Канада);

Shiv K. Tripathi, PhD, Senior Professor and Dean, CMR University, Bangalore (Индия).

Докторанты имеют зарубежных консультантов, которые оказывают им методическую, организационную, консультационную помощь в процессе написания диссертационных работ. ППС ОП 8D04103 Маркетинг организовали международную конференцию «Economic Transformations of the Central Asian Region and the Influence of China, Russia, and the U.S.» в октябре 2021 г. с привлечением ученых с США, России, Китая, Канады и других стран, на которой обсуждались проводимые докторантами исследования. На данной конференции докторант 2 курса Камаладин Д.Б. выступила с докладом на тему: Using Neuromarketing to Improve the University Marketing Strategy, докторант 1 курса Казыбаева А.М. – на тему: Kazakhstan's Nation Branding: Features and Problems. Докторанты получили ценные рекомендации от таких представителей науки как Самила Аманирауфпур (Домингес Хиллс, Калифорния, США), Гэ Гао (Цилиньский университет, Чанчунь, Китай) Шарлотта Дэвис (Университет Конкорд, США), Ксения Кузьмина (Университет МГИМО, Москва, Россия), Ран Лю (Центральный университет штата Коннектикут, США), Гордана Песакович (Вебстерский университет в Ташкенте, Узбекистан), Йозеф Бедный (Университет им. Я.Селье, Комарно, Словакия), Майк Шимански (Московская школа управления СКОЛКОВО, Россия).

Положительная практика:

Университет сотрудничает с зарубежными коллегами, приглашая их к научному консультированию докторских исследований.

Замечания:

Недостаточное количество публикаций докторантов в рейтинговых журналах и в журналах с ненулевым импакт-фактором

Области для улучшения:

Необходимо создание на базе Университета Комитета (комиссии) по этике исследований докторантов.

Необходимо отладить процесс опубликования качественных научных статей в журналах с ненулевым импакт-фактором.

Уровень соответствия по стандарту 4 – Значительное соответствие.

Стандарт 5. Эффективность системы поддержки докторантов

Доказательства и анализ:

Экспертная группа, ознакомившись со всеми предоставленными и запрашиваемыми документами убедилась в том, что образовательная деятельность ОП 8D04103 Маркетинг основывается на Академической политике (<https://clck.ru/e5Mjx>), которая направлена на обеспечение потребностей всех категорий, обучающихся: по образовательным грантам, на платной основе, с применением дистанционных технологий, с особыми образовательными потребностями.

В 2020–2021 учебном году усилена роль служб поддержки обучающихся. Создано Управление регистрации, развития и поддержки студентов, в состав которого вошли отделы Офис регистратора, ЦПС, Эдвайзинг центр, Центр студенческого развития, Центр планирования карьеры, увеличен штат Управления онлайн образования в период перехода на онлайн обучение в период пандемии Covid-19.

Равные возможности обучающихся обеспечиваются путем постоянного контакта, личного взаимодействия, консультации обучающихся сотрудниками деканата Школы менеджмента, программ-лидером ОП 8D04103 Маркетинг. Проводятся регулярные встречи докторантов с деканом, представителями ИРУ и научного сообщества. Операционные вопросы решаются с помощью сформированных групп WhatsApp Докторантура 2021, 2020, 2019, 2018.

В университете налажена система предложений и помощи для академической поддержки докторантов, не справляющихся с академическими требованиями (дополнительное консультирование или проведение дополнительных занятий).

Сформированы и функционируют информационные каналы обратной связи персонала с руководством школы и университета, создан и работает институт Омбудсмана (<https://clck.ru/dWye4>, 14). Психологическая поддержка обучающихся осуществляется штатным психологом, кандидатом психологических наук Яворской Ж.Х., которая проводит консультацию еженедельно по средам.

На сайте AlmaU в полном объеме отражены все действующие системы поддержки:

- карьера и трудоустройство <http://www.almau.edu.kz/9820>;
- финансовая поддержка <http://www.almau.edu.kz/9883>;
- обучение за рубежом (программы обмена, зарубежных партнерах, Erasmus+, международные проекты) <https://www.almau.edu.kz/uxiship-10079>;
- мероприятиями, проводимыми ИРУ (научный журнал The EurAsian Journal of Leadership (EaJoL), научные семинары, публикации ППС AlmaU в Scopus, Web of Science, конференции, Коллоквиум для обучающихся) https://almau.edu.kz/almau_press-6522;
- электронная библиотека <http://lib.almau.edu.kz/> и др.

В процессе обучения в AlmaU обучающиеся имеют возможность построения индивидуальной траектории обучения. Выбор образовательной траектории в период обучения в школе – это совместные действия ОП 8D04103 Маркетинг и обучающегося (<https://clck.ru/dWye4>, 1).

Академическая мобильность в университете регулируется Регламентом «Академическая мобильность» (<https://clck.ru/dWye4>, 11). Направление на обучение за рубеж в рамках академической мобильности осуществляется на основании международных договоров. На основании РУП ОП 8D04103 Маркетинг, определяется соответствие предлагаемых вузом-партнером дисциплин специальности.

Университетом заключены договоры о научном обмене и организации зарубежных практик и стажировок со следующими зарубежными организациями образования: Baltic International Academy, Daugavpils University, Riga International School of Economics and Business Administration, University American College Skopje, Taylor's University International Academy of Business и другие.

В университете применяется практика апелляции результатов проведения текущего и итогового контроля. Порядок проведения апелляций регламентирован Правилами организации и проведения контроля учебных достижений (ОПКУД) (<https://clck.ru/dWye4>, 15).

Порядок рассмотрения заявлений, жалоб и других обращений от обучающихся определен регламентом «Рассмотрение обращения обучающихся» (<https://clck.ru/dWye4>, 12).

В AlmaU функционируют структурные подразделения, которые в комплексе оказывают поддержку докторантов по вопросам обучения и написания диссертационного исследования. В структурных подразделениях работают специалисты, имеющие опыт работы в сфере образования, многие из них прошли обучение за рубежом и постоянно повышают свой квалификационный уровень, обеспечивают коммуникационные связи и создают условия для комфортного обучения и получения необходимой консультационной поддержки.

Потребности различных групп обучающихся – взрослых, работающих, иностранных обучающихся, обучающихся с ограниченными возможностями – определяются в период Приемной компании консультантами отдела рекрутинга Управления маркетинга. Техническими секретарями Приемной комиссии заполняется база данных в АИС «Платонус» по каждому зачисленному докторанту, подписавшим договор о предоставлении персональных данных.

В университете созданы условия для полноценного обучения как докторантов с ограниченными возможностями, так и иностранных докторантов. Докторантам предоставлена возможность дистанционного обучения, учебно-информационный материал предоставляется в информационных платформах АИС «Platonus», LMS Moodle, MS Teams.

Также с целью обеспечения доступности обучения в университете людям с ограниченными возможностями учебные корпуса AlmaU оснащены пандусами, тактильными дорожками, лифтами, парковками для инвалидов, туалетами согласно требованиям доступности образовательной среды. С целью обеспечения физической и психологической доступности образовательной среды для обучающихся с особыми образовательными потребностями ведется приобретение специального оборудования и организация волонтерской работы студенческого актива. Интерфейс официального AlmaU в настоящее время действует с целью обеспечения доступности для слабослышащих и слабовидящих обучающихся и абитуриентов. Инструкция для слабовидящих имеется на главном сайте и сайте библиотеки (<https://clck.ru/dWye4>, 13).

Механизм регулярного оценивания функционирования службы поддержки докторантов проводятся через отчеты на Ученом Совете, Ректорате, Совете школ и заседаниях руководителей структурных подразделений. Мониторинг и периодическая оценка служб поддержки осуществляется через применение разнообразных методов сбора информации (обращения, опросы, анкетирование, встречи с программ-лидерами, деканом Школы Менеджмента, участие обучающихся в заседаниях Консультативного совета школы).

Положительная практика:

Руководство Университета, в целом, обеспечивает все необходимые условия и ресурсы для обеспечения образовательного процесса и написания исследовательских работ докторантами.

Уровень соответствия по Стандарту 5 - полное соответствие.

Стандарт 6. Ресурсы

Доказательства:

При визуальном осмотре экспертная группа убедилась в том, что университет укомплектован современными аудиториями для достижения поставленных целей и проведения научных исследований. В учебном корпусе университета расположены: 1) многофункциональный зал - Атриум (680 кв.м.), представляет собой открытое пространство, в котором созданы условия (удобная мебель, Wi-Fi) для встреч и общения преподавателей и обучающихся; 2) библиотека на 1-м этаже (627,2 кв.м.), основное книгохранилище (108,8 кв.м.), дополнительные книгохранилища (182,6 кв.м.), читальный зал (189,7 кв.м.), научный читальный зал (68 кв.м.), отдел комплектования (38,5 кв.м.), абонемент (49,6 кв.м.), общая вместимость библиотеки – 140 посадочных мест.

С целью не только расширения, но и использования предпринимательских навыков и реализации творческого потенциала обучающихся было организовано коворкинг-пространство Creative Zone, включающее в себя 10 аудиторий. Здесь слушатели образовательных программ могут работать командами над бизнес-идеями, проектами, играть на музыкальных инструментах, смотреть фильмы или играть в интеллектуальные игры. Университет AlmaU включает наличие современных аудиторий, лабораторий, оборудования их доступности для студентов, а также периодически обновляется материально- лабораторная база.

Для проведения научно-исследовательской деятельности обучающихся в 2017 году была создана учебная лаборатория «Нейромаркетинга» (<http://sfm.almau.edu.kz/news/55>), где докторанты ОП 8D04103 Маркетинг проводят научные исследования по теме диссертаций.

В университете прослеживается достаточно активная динамика выделения финансовых средств на приобретение лабораторного оборудования, учебной литературы, периодических изданий, информационных ресурсов, компьютеров. Лаборатория оснащена современным оборудованием: система мобильного трекинга глаз Tobii Eye glasses II, технологией facereading, устройство Shimmer GSR и аромараспылителями.

Каждый докторант имеет личный кабинет на портале управления знаниями AlmaUnion, с помощью которого получает доступ ко всем корпоративным ресурсам университета: библиотека, электронный журнал Platonus, LMS Moodle, сайт университета и т.д. Докторанты могут подать заявки на получение справок или подать заявления в удаленном режиме.

Для обеспечения информационно-коммуникационной связи созданы чаты в WhatsApp отдельно по курсам и общий по ШМ. Наряду с данными чатами, существуют единый чат «Наука» для получения информации по

ведению научных исследований, написанию статей и диссертации, выбора журнала для написания статей и последних трендов в научной деятельности.

Для обеспечения докторантов исследовательской информацией по проведению НИРД (публикации, книги, информация о журналах, грантах, патентах и т.д.) в AlmaU предоставляется доступ к системе INCITES BENCHMARKING & ANALYTICS. Также в рамках Национальной подписки Комитетом науки МОН РК обеспечен доступ к международным реферативным базам данных Scopus и WoS. Кроме того, на систематической основе Информационно-ресурсным управлением оказывается сервисная консультационная поддержка ППС и обучающихся по вопросам выбора научных журналов для публикации результатов исследований, проведению исследовательских семинаров и т.п. Управлением координации проектов оказывается поддержка по подготовке заявок на научно-исследовательские проекты. Финансовым управлением разработаны нормативы себестоимости обучения на одного докторанта PhD в год (2021-2022 учебный год) в соответствии с Методическими рекомендациями по расчету подушевого норматива высшего и послевузовского образования, утвержденного президентом АО «Финансовый центр» А. Ибраимовым 10.11.2020 г. и Правилами подушевого нормативного финансирования дошкольного воспитания и обучения, среднего, технического и профессионального, послесреднего, высшего и послевузовского образования (<https://clck.ru/dWyoA>, 3), (Приложение 8).

Положительная практика:

1. Школа располагается в Кайдзен офисе, при Школе действуют лаборатории Нейромаркетинга, Транспортной логистики. Лаборатория Нейромаркетинга функционирует и используется в образовательном процессе на уровнях бакалавриата, магистратуры и докторантуры. Инвестиции в лабораторию составили 7 605 000 тенге в 2017-2018 уч.году и 4 968 250 в 2021-2022 уч.году (<https://clck.ru/dX33Y>, 4). В настоящее время преобразована в лабораторию «Нейромаркетинга и нейроменеджмента».

2. Проведение дополнительных мероприятий, способствующих написанию научной работы.

3. Наличие структурных подразделений сопровождающих подачу заявок на гранты.

Области для улучшения:

В ходе визита члены ВЭГ обратили внимание на значительный рост иногородних обучающихся, при этом в университете нет собственного общежития. Руководству вуза следует обратить внимание на данную проблему.

Уровень соответствия по Стандарту 6 - полное соответствие.

Стандарт 7. Эффективность результатов обучения по программе и информирование общественности

Доказательства и анализ:

Результаты анализа успеваемости докторантов по ОП 8D04103 Маркетинг рассматриваются на заседаниях Совета Школы и Ученого совета университета и являются основой для дальнейшего совершенствования учебного процесса (<https://clck.ru/dWyti>, 1).

Результаты научно-исследовательской работы каждый семестр оформляются докторантами в виде письменных отчетов о выполнении НИРД, которые утверждаются научным руководителем и оцениваются на заседаниях комиссий, утвержденных деканом Школы менеджмента. Итоги НИРД оцениваются по результатам каждого семестра выставлением оценки по 100-балльной шкале оценок (<https://clck.ru/dWyti>, 2). Оценка за педагогическую и исследовательскую практику также оценивается по 100-балльной школе комиссией из числа ППС, назначаемых распоряжением декана Школы менеджмента.

Обеспечение достижения ожидаемых результатов ОП 8D04103 Маркетинг достигается путем:

- привлечения высококвалифицированных преподавателей для чтения дисциплин и научного руководства докторантами,
- разработки учебного плана, соответствующего современным достижениям науки и практики в области управления,
- обеспечения учебно-методическими материалами по ОП 8D04103 Маркетинг и доступа к информационно-библиотечным ресурсам,
- оценки готовности к исследовательской деятельности поступающих в докторантуру во время вступительных экзаменов,
- создание благоприятных условий для обучения и проведения исследований докторантам и ППС, в том числе инфраструктуры,
- системным мониторингом успеваемости докторантов и степени готовности диссертации,
- соблюдения принципов академической честности.

Компетенции выпускника отражены в Паспорте ОП 8D04103 Маркетинг, который учитывает происходящие изменения и трансформации на рынке труда (Приложение 1).

При обсуждении рабочих учебных планов учитывается мнение работодателей в форме экспертных заключений, а также при участии Консультативного Совета.

Всего по ОП 8D04103 Маркетинг завершило обучение 4 докторанта:

- Абуова А.Ж. (2016-2019),
- Абдунурова А.А. (2017-2020),
- Коккоз Л. (2017-2020),
- Рахманова А.К. (2018-2021).

Выпускник докторантуры Абдунурова А.А. прошла процедуру предварительной защиты на расширенном заседании Совета Школы менеджмента 19.02.2021 г. и защиты в Диссертационном совете при Университет международного бизнеса им. К.Сагадиева 12.11.2021 г. Задержка в защите диссертаций остальных 3 выпускников докторантуры по ОП Маркетинг обусловлена изменениями в Правилах присуждения степеней в части требований к статьям докторантов. По факту публикации статей, соответствующих обновленным правилам, докторанты планируют выходить на защиту докторских диссертаций.

Информация по ОП 8D04103 Маркетинг, правилах приема, ожидаемых результатах обучения, присваиваемой квалификации, процедурах промежуточной и итоговой аттестации, возможностях трудоустройства доступна на сайте университета на страницах «Поступление», «Школа менеджмента». У каждого обучающегося есть свой личный кабинет с едиными данными авторизации в корпоративном портале AlmaUnion, АИС «Platonus», LMS Moodle. что позволяет обеспечить максимальную доступность информации и услуг в онлайн режиме.

Информирование общественности о деятельности университета происходит в основном за счет работы веб-сайта (<http://www.almau.edu.kz/>). Через информационную политику вуз демонстрирует постоянное развитие образовательных программ, адаптацию к трендам образования в мире. Университет использует все имеющиеся каналы и технологии, включая СМИ, научные журналы, специализированные мероприятия, издания и порталы партнеров вуза.

Таблица 1. Основные каналы коммуникации и способы передачи информации

| Интернет | Реклама и СМИ | События |
|--|---|--|
| Официальный сайт Университета | ТВ – бесплатные сюжеты, реклама (ролики, бегущие строки, всплывающие баннера) | Дни открытых дверей |
| Страницы и группы в социальных сетях (VK, FB, IG, TW, YT) | Радио – бесплатное участие в программах и реклама | Образовательные выставки |
| Landing page | Публикации в СМИ (бесплатные публикации и рекламные модули) | Презентации и круглые столы |
| SMS, Whatsapp, email - рассылки | Публикации в образовательных справочниках (статьи, рекламные модули) | Конференции |
| Интернет – маркетинг: таргетированная, контекстная, баннерная, видео - реклама | Наружная реклама (билборды, реклама на автобусах) | Посещения школ |
| Видеоканал Университета: YouTube channel | Директ-маркетинг (листовки) | Региональные выезды |
| Публикации научные, научно-популярные, а также в популярных группах в социальных сетях | Имиджевая продукция, промоматериалы | Пресс-конференции, журналистские туры и т.д. |

Порядок публикаций о деятельности вуза определен Положением о PR-отделе, PR- и маркетинговой стратегией Университета. Порядок публикации на всех ресурсах или их части реализуется в зависимости от важности и ценности информации для целевых аудиторий.

В Университете функционирует Информационный центр, в котором можно получить необходимую информацию о деятельности Университета. Информационным центром на постоянной основе осуществляется рассылка новостей и полезной информации сотрудникам, ППС, студентам.

AlmaU добровольно участвует в рейтинге Университет добровольно принимает участие в рейтинге веб-сайтов Университетов Webometrics и, на сегодняшний день, занимает 21 (за рассматриваемый период поднялся в рейтинге на 9 позиций с 32 места) в Казахстане и 10102 (за рассматриваемый период поднялся в рейтинге на 2604 позиции с 12706 места в мире. (<https://clck.ru/dWwrrw>).

Положительная практика:

Участие в рейтингах, в том числе на добровольной основе.

Замечание:

1. Низкий уровень защиты докторских диссертаций по ОП 8D04103 Маркетинг.

Области для улучшения:

1. Повысить результативность по защите докторских диссертаций по ОП 8D04103 Маркетинг.

Уровень соответствия по Стандарту 7 – значительное соответствие.

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность – полное соответствие

Положительная практика:

Информация об итогах работы системы внутреннего обеспечения качества размещается на сайте университета и официальных страницах в социальных сетях. Ежегодно проводятся публичные отчеты ректора перед общественностью.

Стандарт 2. Содержание образовательной программы – полное соответствие

Стандарт 3. Качество профессорско-преподавательского состава – полное соответствие

Положительная практика:

Штатность и острепененность ППС докторантуры – 100%. Выявление, привлечение и удержание талантов среди ППС за счет применения технологий оценки «360 градусов», создания долгосрочных программ развития и обучения, введения культуры наставничества и менторинга. Стратегия HiPo в развитии человеческого капитала позволяет осуществить организационную трансформацию вуза для проектного подхода и формирования Agile-команд.

Области для улучшения:

1. В университете сформирована и реализуется кадровая политика, а также около 13 документов, регламентирующих трудовые отношения. Члены ВЭГ отмечают задокументированность данного направления деятельности, большую часть положений и регламентов можно упразднить путем слияния документов.

Стандарт 4. Качество исследовательской работы – значительное соответствие

Положительная практика:

Университет сотрудничает с зарубежными коллегами, приглашая их к научному консультированию докторских исследований.

Замечания:

Недостаточное количество публикаций докторантов в рейтинговых журналах и в журналах с ненулевым импакт-фактором

Области для улучшения:

Необходимо создание на базе Университета Комитета (комиссии) по этике исследований докторантов.

Необходимо отладить процесс опубликования качественных научных статей в журналах с ненулевым импакт-фактором.

Стандарт 5. Эффективность системы поддержки докторантов – полное соответствие.

Положительная практика:

Руководство Университета, в целом, обеспечивает все необходимые условия и ресурсы для обеспечения образовательного процесса и написания исследовательских работ докторантами.

Стандарт 6. Ресурсы – полное соответствие.

Положительная практика:

1.Школа располагается в Кайдзен офисе, при Школе действуют лаборатории Нейромаркетинга, Транспортной логистики. Лаборатория Нейромаркетинга функционирует и используется в образовательном процессе на уровнях бакалавриата, магистратуры и докторантуры. Инвестиции в лабораторию составили 7 605 000 тенге в 2017-2018 уч.году и 4 968 250 в 2021-2022 уч.году (<https://clck.ru/dX33Y>, 4). В настоящее время преобразована в лабораторию «Нейромаркетинга и нейроменеджмента».

2.Проведение дополнительных мероприятий, способствующих написанию научной работы.

3.Наличие структурных подразделений сопровождающих подачу заявок на гранты.

Области для улучшения:

В ходе визита члены ВЭГ обратили внимание на значительный рост иногородних обучающихся, при этом в университете нет собственного общежития. Руководству вуза следует обратить внимание на данную проблему.

Стандарт 7. Эффективность результатов обучения по программе и информирование общественности - значительное соответствие.

Положительная практика:

Участие в рейтингах, в том числе на добровольной основе.

Замечание:

1. Низкий уровень защиты докторских диссертаций по ОП 8D04103
Маркетинг.

Области для улучшения:

2. Повысить результативность по защите докторских диссертаций по ОП
Маркетинг.

ПРОГРАММА
внешнего аудита экспертной группы IQAA
в Алматы Менеджмент Университет по программной аккредитации
08-09 июня 2022 года

| Время | Мероприятие | Участники | Место |
|----------------------------------|---|---|-------------------|
| <i>День 1-й: 08 июня 2022 г.</i> | | | |
| 9.30 | Прибытие в Университет | Р, ЭГ, К | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 10:00-11:00 | Брифинг, обсуждение организационных вопросов | Р, ЭГ, К | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 11:00-11:30 | Интервью с Ректором университета: | Р, ЭГ, К, Ректор | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 11:30-11:45 | Обмен мнениями членов внешней экспертной группы | Р, ЭГ, К | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 11:45-12:15 | Интервью с проректорами университета | Р, ЭГ, К, Проректоры | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 12:15-12:30 | Обмен мнениями членов внешней экспертной группы | Р, ЭГ, К | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 12:30-13:00 | Интервью с руководителями структурных подразделений: | Р, ЭГ, К, РСП | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 13:00-14:00 | Обед | Р, ЭГ, К | |
| 14:00-15:00 | Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ | Р, ЭГ, Деканы Школ, программ-лидеры | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 15:00-15:30 | Интервью с деканами Школ, программ-лидерами ОП: | Р, ЭГ, К, Деканы Школ, Руководители ОП(программ-лидеры) | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 15:30-15:45 | Обмен мнениями членов внешней экспертной группы | | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 15:45-16:15 | Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых ОП (параллельная сессия): | Р, ЭГ, К, ППС кафедр | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 16:15-16:30 | Обмен мнениями членов внешней экспертной группы | Р, ЭГ, К | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 16:30-17:00 | Интервью со студентами (параллельная сессия) | Р, ЭГ, К, Студенты | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 17:00-17:15 | Обмен мнениями членов внешней экспертной группы | Р, ЭГ, К | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 17:15-17:45 | Интервью с выпускниками (параллельная сессия) | Р, ЭГ, К, Выпускники | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 17:45-18:00 | Обмен мнениями членов внешней экспертной группы | Р, ЭГ, К | Кабинет ВЭГ – 426 |

| | | | |
|----------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------|
| 18:00-18:30 | Интервью с работодателями (параллельная сессия) | Р, ЭГ, Работодатели | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 18:30-18:45 | Обмен мнениями членов внешней экспертной группы | Р, ЭГ, К | Кабинет ВЭГ – 426 |
| День 2-й: 09 июня 2022 г. | | | |
| 9:30 | Прибытие в Университет | Р, ЭГ, К | Учебный корпус |
| 10:00-11:00 | Посещение Офиса регистратора; Отдел информационных технологий; Центры практики, карьеры и трудоустройства; Центра обслуживания обучающихся, Эдвайзинг Центра; библиотеки. | Р, ЭГ, Сотрудники, ППС, студенты | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 11:00-12:00 | Выборочное посещение баз практик | Р, ЭГ, К, Представители баз практик | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 12:00-13:00 | Приглашение руководителей образовательных программ по запросу экспертов (параллельная сессия) | Р, ЭГ, К | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 13:00-14:00 | Обед | Р, ЭГ, К | |
| 14:00-16:00 | Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов. | Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСП | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 16:00-17:00 | Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита. | Р, ЭГ, К | Кабинет ВЭГ – 426 |
| 17:00-17:30 | Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита | Р, ЭГ, К | Кабинет ВЭГ – 426 |

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

| № | ФИО участников интервью | Место |
|----------------------------------|---|----------------------|
| <i>День 1-й: 08 июня 2022 г.</i> | | |
| 1. | <p style="text-align: center;">Интервью с Ректором университета:</p> <p>Ректор – Куренкеева Гульнара Турдалиевна</p> | Конференц-зал – 413: |
| 2. | <p style="text-align: center;">Интервью с проректорами университета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проректор по академическому развитию - Арын Эсел Арынкызы 2. Проректор по науке – Сэркеев Бақытжан Құрманбайұлы 3. Проректор по глобальному партнёрству – Кауменова Айгерим Ерболовна 4. Проректор по поддержке и развитию студентов – Арзимбетова Назым Маратовна 5. Проректор по корпоративному развитию - Кожаметов Руслан Тулегенович | Конференц-зал – 413 |
| 3. | <p style="text-align: center;">Интервью с руководителями структурных подразделений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управляющий директор по стратегическому маркетингу - Нигмашев Сакен Алибекович 2. Заместитель Управляющего директора HR - Садыкова Гульшат Сакеновна 3. Руководитель Офиса ректора - Нуранова Бакытжан Шабанбаевна 4. Директор Управления стратегического развития - Закирьянова Айгуль Жантасовна 5. Советник ректора по управлению рисками - Игенбаева Бисенкуль Нурбайкызы 6. Менеджер Управления качества образования и академической честности - Балыкбаева Ардақ Шәкірқызы 7. Директор Юридического управления - Купянская Татьяна Николаевна 8. Директор Управления инфраструктуры - Сарсембаева Зайтуна Камалеевна 9. Директор Финансового управления - Исатаев Мурат Адылханович 10. Директор Управления педагогического мастерства - Арын Айжан Арынкызы 11. Директор Управления онлайн образования - Иса Әділбек Назарұлы 12. Директор Управления академического превосходства и методологии - Абдолдина Фарида Наурузбаевна 13. Главный менеджер Информационно-ресурсного управления - Алипова Сая Болатхановна 14. Руководитель библиотеки - Колчина Юлия Викторовна 15. Директор Управления координации проектов - Тургенбаев Нурлан Асхатович 16. Руководитель Центра студенческого развития - Кариева Айгерим Талгатовна | Конференц-зал- 413 |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>17. Руководитель Офиса регистратора - Кыздарбекова Гульбагира Сериковна 18. Руководитель Центра поддержки студентов - Касен Нургуль Кадырбеккызы 19. Руководитель Эдвайзинг центра - Еспергенова Ляззат Рыскулбековна 20. Руководитель Центра по работе с ассоциацией выпускников - Шакербаева Ботагөз Қасымбеккызы 21. Директор Управления международного сотрудничества - Нургазина Асель Муратовна 22. Директор Института развития образования - Искаков Ринат Маратович 23. Проектный менеджер AlmaU extension - Мухамедиева Анна Иннокентьевна 24. Главный менеджер Управления СМК - Саукенова Гаухар Марсовна 25. Директор Управления информационных технологий - Дворецкий Владислав Георгиевич 26. Директор Управления маркетинга - Крылова Дарья Сергеевна</p> | |
| 4. | Деканы Школ, программ-лидеры ОП | |
| <p>Кластер 1.1 6B04101 Менеджмент; 7M04101 Менеджмент; 8D04101 Менеджмент; 6B04104 Маркетинг; 7M04105 Маркетинг; 8D04103 Маркетинг; 7M04102 Управление проектами</p> | | |
| | <p>1. Декан Школы менеджмента – Казыбаева Айман Мелисовна 2. Академический декан Школы менеджмента – Жанжигитова Галима Акановна 3. Программ-лидер по ОП «Маркетинг» - Оразгалиева Элмайра Болатбековна 4. Программ-лидер по ОП «Менеджмент» - Жанбырбаева Саним Мамановна</p> | <p>Конференц-зал – 413 Ссылка для конференции:</p> |
| <p>Кластер 1.2 6B04106 Учет и аудит; 6B04105 Финансы; 7M04106 Финансы; 6B04190 Бизнес-аналитика и экономика</p> | | |
| | <p>1. Декан Школы экономики и финансов - Исахова Парида Бакировна 2. Академический декан Школы экономики и финансов - Беришбаева Данара Болатбековна 3. Программ-лидер по ОП «Финансы» - Шакбутова Алия Жанузаковна 4. Программ-лидер по ОП «Учёт и аудит» - Досманбетова Алия Серикбаевна 5. Программ-лидер по ОП «Бизнес-аналитика и экономика» - Олжабаев Арман Семейханович</p> | <p>Конференц-зал – 413 Ссылка для конференции:</p> |
| <p>Кластер 2</p> | | |

| | | |
|--|---|---|
| 6B04103 Бизнес-администрирование в области предпринимательства; 8D04105 Деловое администрирование; 6B03188 Международные отношения и экономика; 6B11188 Туризм и Events Management | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Заместитель исполнительного директора Школы предпринимательства и инноваций - Кабулова Асем Нурлыбековна 2. Директор программ Школы предпринимательства и инноваций - Медетов Данияр Жанарбекұлы 3. Декан Школы политики и права - Frigerio Alberto 4. Академический декан Школы политики и права - Абдуллин Рим Берикболсынович 5. Программ-лидер по ОП «Международные отношения и экономика» - Саари Даниал Борисович 6. Декан Школы гостеприимства и туризма - Ауезханұлы Азамат 7. Академический декан Школы гостеприимства и туризма - Манап Алмагүл Серікқалиқызы 8. Программ-лидер по ОП «Туризм» - Дауренбекова Карлыгаш Султангалиевна 9. Академический директор Высшей Школы бизнеса – Абитова Эльмира 10. Директор департамента докторских программ - Кадирбергенова Айжан Жаиковна 11. Заместитель директора департамента докторских программ - Куратова Айжан Кенескеновна | <p>Конференц-зал – 423</p> <p>Ссылка для конференции:</p> | |
| 5. | ППС кафедр | |
| <p>Кластер 1.1 6B04101 Менеджмент; 7M04101 Менеджмент; 8D04101 Менеджмент; 6B04104 Маркетинг; 7M04105 Маркетинг; 8D04103 Маркетинг; 7M04102 Управление проектами</p> | | |
| <p style="text-align: center;">6B04101 - ОП «Менеджмент»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Никифорова Нина Владимировна - professor Школы менеджмента, доктор экономических наук, профессор 2. Шалбаева Шолпан Есламбековна - associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор 3. Жакыпбек Ляйля Бекетовна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 4. Рахимбекова Жанар Сапаровна - acting associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 5. Аврора Диас Салоага (Auroga Díaz Soloaga) - senior lecturer Школы менеджмента, магистр экономических наук | | <p>Конференц-зал – 413</p> <p>Ссылка для конференции:</p> |
| <p style="text-align: center;">7M04101 - ОП «Менеджмент»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Никифорова Нина Владимировна - professor Школы менеджмента, доктор экономических наук, профессор 2. Шалбаева Шолпан Есламбековна - associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор 3. Жакыпбек Ляйля Бекетовна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук 4. Рахимбекова Жанар Сапаровна - acting associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук | | |
| <p style="text-align: center;">8D04101 - ОП «Менеджмент»</p> | | |

| | |
|--|----------------------------|
| <p>1. Никифорова Нина Владимировна - professor Школы менеджмента, доктор экономических наук, профессор</p> <p>2. Шалбаева Шолпан Есламбековна - associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор</p> <p>3. Жакыпбек Ляйля Бекетовна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук</p> <p>4. Рахимбекова Жанар Сапаровна - acting associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук</p> <p style="text-align: center;">6B04104 – ОП «Маркетинг»</p> <p>1. Смыкова Мадина Раисовна - professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, доцент</p> <p>2. Сохатская Наталия Павловна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук</p> <p>3. Онур Гювенч - senior lecturer Школы менеджмента, магистр</p> <p>4. Абужалитова Акдана Аманжоловна – lecturer Школы менеджмента, магистр экономических наук</p> <p style="text-align: center;">7M04105 – ОП «Маркетинг»</p> <p>1. Смыкова Мадина Раисовна - professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, доцент</p> <p>2. Сохатская Наталия Павловна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук</p> <p>3. Йолджу Сауле Азимбековна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук</p> <p style="text-align: center;">8D04103 – ОП «Маркетинг»</p> <p>1. Смыкова Мадина Раисовна - professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, доцент</p> <p>2. Сохатская Наталия Павловна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук</p> <p>3. Йолджу Сауле Азимбековна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук</p> <p style="text-align: center;">7M04102 – ОП «Управление проектами»</p> <p>1. Никифорова Нина Владимировна - professor Школы менеджмента, доктор экономических наук, профессор</p> <p>2. Шалбаева Шолпан Есламбековна - associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук, ассоциированный профессор</p> <p>3. Жакыпбек Ляйля Бекетовна - assistant professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук</p> <p>4. Рахимбекова Жанар Сапаровна - acting associate professor Школы менеджмента, кандидат экономических наук</p> | |
| <p>Кластер 1. 2 6B04106 Учет и аудит; 6B04105 Финансы; 7M04106 Финансы; 6B04190 Бизнес-аналитика и экономика</p> | |
| <p style="text-align: center;">6B04106 – ОП «Учет и аудит»</p> <p>1. Жумабаева Мирзабике Достановна - associate professor, кандидат экономических наук, доцент</p> | <p>Конференц-зал – 413</p> |

| | |
|--|---|
| <p>2. Исмухамбетова Зауре Негметовна - professor of practice, МВА</p> <p style="text-align: center;">6B04105 – ОП «Финансы»</p> <p>1. Серикбаева Жанна Даулеткельдиевна - assistant professor, кандидат экономических наук</p> <p>2. Чивазова Амина Закировна - assistant professor, кандидат экономических наук</p> <p>3. Джаксыбекова Галия Наримановна - professor, доктор экономических наук</p> <p>4. Мадыханова Кундыз Адилхановна - assistant professor, кандидат экономических наук</p> <p>5. Сауранбай Сандуғаш Бабағалиқызы - acting associate professor, PhD</p> <p style="text-align: center;">7M04106 – ОП «Финансы»</p> <p>1. Серикбаева Жанна Даулеткельдиевна - assistant professor, кандидат экономических наук</p> <p>2. Чивазова Амина Закировна - assistant professor, кандидат экономических наук</p> <p>3. Джаксыбекова Галия Наримановна - профессор, доктор экономических наук</p> <p>4. Мадыханова Кундыз Адилхановна – assistant professor, кандидат экономических наук</p> <p>5. Сауранбай Сандуғаш Бабағалиқызы - acting associate professor, PhD</p> <p style="text-align: center;">6B04190 – ОП «Бизнес-аналитика и экономика»</p> <p>1. Огай Дмитрий Валерьевич - professor of practice, магистр</p> <p>2. Тайкулакова Гульнара Сериковна - professor, кандидат экономических наук</p> <p>3. Амирова Айнур Уызбаевна - acting associate professor, кандидат экономических наук</p> | <p>Ссылка для конференции:</p> |
| <p>6. Студенты, докторанты, магистранты</p> | |
| <p>Кластер 1. 1 6B04101 Менеджмент; 7M04101 Менеджмент; 8D04101 Менеджмент; 6B04104 Маркетинг; 7M04105 Маркетинг; 8D04103 Маркетинг; 7M04102 Управление проектами</p> | |
| <p style="text-align: center;">6B04101 - ОП «Менеджмент»</p> <p>1. Сагындык Мадина Даниярқызы – 3 курс</p> <p>2. Парахатова Жаннур Сакеновна – 3 курс</p> <p>3. Челик Сибель Хаджиевна – 2 курс</p> <p>4. Хайбулла Мадияр Қанышұлы – 1 курс</p> <p>5. Байгабылова Жибек Алмазбековна – 2 курс</p> <p style="text-align: center;">7M04101 - ОП «Менеджмент»</p> <p>1. Қабыкенова Айгерім Әжікенқызы – 1 курс</p> <p>2. Кожамсеитова Асель Сакеновна – 1 курс</p> <p>3. Нелидова Дарья Сергеевна – 2 курс</p> <p>4. Есмагамбетов Эрнис – 2 курс</p> <p>5. Бабаджанов Навруз Наврузович – 2 курс</p> | <p>Конференц-зал – 413</p> <p>Ссылка для конференции:</p> |

| | |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">8D04101 – ОП «Менеджмент»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Курмантаева Асель Ерболатовна (онлайн) – 3 курс2. Әлімханқызы Эльвира – 2 курс3. Панкратова Александра Викторовна – 1 курс <p style="text-align: center;">6B04104 – ОП «Маркетинг»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Аскарбек Сания Нурланқызы – 4 курс2. Душанова Мәдина Салмықанқызы – 3 курс3. Қонысбаева Маржан Ермахановна – 3 курс4. Чекушкина Алёна Витальевна – 3 курс5. Серкказы Аида Бекзатқызы – 2 курс6. Селим Дарья Тимуровна – 2 курс <p style="text-align: center;">7M04105 – ОП «Маркетинг»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Абекенова Айдана Бахитжановна – 2 курс2. Жумагулов Ерлан Ералиевич – 2 курс3. Шиатолаемен Анжелика Ахмад – 2 курс4. Бахарева Марина Сергеевна – 1 курс5. Мерекенов Алимжан Максатович – 1 курс6. Полякова Наталья Игоревна – 1 курс <p style="text-align: center;">8D04103 – ОП «Маркетинг»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Казыбаева Айжан Мелисовна – 1 курс2. Сыргабаев Алмат Канатович – 1 курс3. Камаладин Диана Баратовна – 2 курс4. Каламбаева Асель Бейсенбекқызы – 3 курс5. Туреханова Алия Омаровна – 3 курс <p style="text-align: center;">7M04102 – ОП «Управление проектами»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Акпаева Алия Марленовна – 2 курс2. Жулдыбаева Галия Максатовна – 2 курс3. Лесер Диана Ғалымжанқызы – 2 курс4. Пай Руслан Талгатович – 1 курс5. Юлдашева Василя Анваровна – 1 курс | |
| <p>Кластер 1.2 6B04106 Учет и аудит; 6B04105 Финансы; 7M04106 Финансы; 6B04190 Бизнес-аналитика и экономика</p> | |
| <p style="text-align: center;">6B04106 – ОП «Учет и аудит»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Павлов Святослав Витальевич – 4 курс2. Канатов Искандер Тимурович – 4 курс <p style="text-align: center;">6B04105 – ОП «Финансы»</p> <ol style="list-style-type: none">1. Пя Валерия – 3 курс2. Ерошкина Алина – 3 курс3. Болысбек Аделия – 4 курс4. Мелкумов Роман Гургенович – 3 курс <p style="text-align: center;">7M04106 – ОП «Финансы»</p> | <p>Конференц-зал – 413</p> <p>Ссылка для конференции:</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 1. Хазин Даниил – 2 курс 2. Пак Владимир – 2 курс 3. Мажитова Сауле – 2 курс 4. Бижанова Жулдызай – 1 курс 5. Сейткерим Даяна – 1 курс <p style="text-align: center;">6B04190 – ОП «Бизнес-аналитика и экономика»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ринат Султангалиев – 3 курс 2. Багланов Айбек – 2 курс | |
| 7. | Выпускники | |
| Кластер 1. 1 | | |
| 6B04101 Менеджмент; 7M04101 Менеджмент; 8D04101 Менеджмент; 6B04104 Маркетинг; 7M04105 Маркетинг; 8D04103 Маркетинг; 7M04102 Управление проектами | | |
| 6B04101 - ОП «Менеджмент» | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Петриашвили Георгий Сергеевич 2. Керимбаев Алдияр Атымбекулы 3. Мухаметалиев Сардар Ильдосович 4. Қияш Нұрсұлу Шынтасқызы 5. Батырбаева Диляра Саматовна | | <p>Конференц-зал – 413</p> <p>Ссылка для конференции:</p> |
| 7M04101 - ОП «Менеджмент» | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Проводникова Кристина Александровна 2. Қадырбек Азамат Қадырбекұлы 3. Оразбеков Хантемір Жасұланұлы 4. Исенова Динара Нурлановна | | |
| 8D04101 - ОП «Менеджмент» | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Кошкина Наталья Валентиновна 2. Сабилов Дильмурат Закирович | | |
| 6B04104 – ОП «Маркетинг» | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Балтабаева Лютфи Ринатовна 2. Букаш Айзере Ардакқызы 3. Зенел Асел Дюсембайқызы 4. Искандеров Искандер Садыкович 5. Янтижанов Мажит Равильевич | | |
| 7M04105 – ОП «Маркетинг» | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Ковальчук Эльвина Олеговна 2. Нигматуллина Юлия Ренатовна 3. Калматаева Дарига Саяхатовна 4. Жақып Ақбота Елубайқызы 5. Шеденова Малика Ильяқызы | | |
| 8D04103 – ОП «Маркетинг» | | |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Абдунурова Асем Абдунуровна (онлайн) 2. Көккөз Лейла Жәнібекқызы | | |
| 7M04102 – ОП «Управление проектами» | | |

| | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Мағзимова Аружан Ерболқызы 2. Усенов Канат Бисенович 3. Бостанов Шыңғыс Ыдырысұлы 4. Асимов Халмурат Гайиндинович 5. Клинюшин Алексей Андреевич | |
| <p>Кластер 1.2 6B04106 Учет и аудит; 6B04105 Финансы; 7M04106 Финансы; 6B04190 Бизнес-аналитика и экономика</p> | |
| <p style="text-align: center;">6B04106 – ОП «Учет и аудит»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фролова Марина (онлайн) 2. Сейткерим Даяна 3. Беспаета Тогжан 4. Алия Битай 5. Алтынбаева Элина (онлайн) 6. Яблонская Алина (онлайн) 7. Фомичева Кристина <p style="text-align: center;">6B04105 – ОП «Финансы»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Светлана Будникова 2. Годованая Ксения 3. Казыбек Бекен <p style="text-align: center;">6B04190 – ОП «Бизнес-аналитика и экономика»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Амиров Хазрет 2. Пастушенко Анастасия 3. Баимбетова Элеонора | <p>Конференц-зал – 413</p> <p>Ссылка для конференции:</p> |
| <p>Кластер 2 6B04103 Бизнес-администрирование в области предпринимательства; 8D04105 Деловое администрирование; 6B03188 Международные отношения и экономика; 6B11188 Туризм и Events Management</p> | |
| <p style="text-align: center;">8D04105 – ОП «Деловое администрирование»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Липовка Анастасия Владимировна 2. Мусапиров Хайролла Кыдырсызович 3. Насырханов Арсен 4. Батырбекова Майя | <p>Конференц-зал – 423</p> <p>Ссылка для конференции:</p> |
| 8. | Работодатели |
| <p>Кластер 1.1 6B04101 Менеджмент; 7M04101 Менеджмент; 8D04101 Менеджмент; 6B04104 Маркетинг; 7M04105 Маркетинг; 8D04103 Маркетинг; 7M04102 Управление проектами</p> | |
| <p style="text-align: center;">6B04101 - ОП «Менеджмент»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Нұрмуханов Нұрсултан Нұрланұлы - ТОО «Арк Солюшнс», директор, бизнес-консультант 2. Унайбеков Руслан (онлайн) – ТОО «Danon Berkut», менеджер по персоналу | <p>Конференц-зал – 413</p> <p>Ссылка для конференции:</p> |

| | |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">7M04101 - ОП «Менеджмент»</p> <p>1. Жанибеков Нурлан Сейлханович (онлайн) - ТОО «ЭлтексАлатау», Директор</p> <p>2. Унайбеков Руслан (онлайн) – ТОО «Danon Berkut», менеджер по персоналу</p> <p style="text-align: center;">8D04101 – ОП «Менеджмент»</p> <p>1. Алибекова Гульназ Жанатовна - Институт экономики КН МОН РК. заместитель директора</p> <p>2. Жанибеков Нурлан Сейлханович (онлайн) - ТОО «ЭлтексАлатау», Директор</p> <p style="text-align: center;">6B04104 – ОП «Маркетинг»</p> <p>1. Тажиева Балнур (онлайн) - JTI Казахстан, HR-менеджер</p> <p>2. Шабденова Айжан Базархановна - ТОО «Центр Изучения Общественного Мнения», руководитель отдела анализа и обработки данных</p> <p style="text-align: center;">7M04105 – ОП «Маркетинг»</p> <p>1. Тажиева Балнур (онлайн) - JTI Казахстан, HR-менеджер</p> <p>2. Шабденова Айжан Базархановна - ТОО «Центр Изучения Общественного Мнения», руководитель отдела анализа и обработки данных</p> <p style="text-align: center;">8D04103 – ОП «Маркетинг»</p> <p>1. Алибекова Гульназ Жанатовна - Институт экономики КН МОН РК. заместитель директора</p> <p>2. Шабденова Айжан Базархановна - ТОО «Центр Изучения Общественного Мнения», руководитель отдела анализа и обработки данных</p> <p style="text-align: center;">7M04102 – ОП «Управление проектами»</p> <p>1. Нуртазина Светлана Маратовна - ТОО «Академия бизнес технологий», директор</p> <p>2. Жанибеков Нурлан Сейлханович (онлайн) - ТОО «ЭлтексАлатау», Директор</p> | |
| <p>Кластер 1. 2 6B04106 Учет и аудит; 6B04105 Финансы; 7M04106 Финансы; 6B04190 Бизнес-аналитика и экономика</p> | |
| <p style="text-align: center;">6B04106 – ОП «Учет и аудит»</p> <p>1. Тусупбекова Алина - АОФ АО Народный Банк Казахстана, Начальник Центра Розничного Бизнеса</p> <p>2. Сыдырбаева Сауле Каримовна - Директор ТОО "КазРосАудит", магистр экономических наук</p> <p>3. Асем Бермухамедова (онлайн) - Deloitte, Senior Recruitment Specialist</p> <p>4. Тен Тамара Александровна - Директор ТОО «Н.А.У.К.А.»</p> <p style="text-align: center;">6B04105 – ОП «Финансы»</p> <p>1. Нагай В.А. - АО СберБанк</p> <p>2. Алишев А.Б. - АО Jusan First Heartland Securities</p> | <p>Конференц-зал – 413</p> <p>Ссылка для конференции:</p> |

| | |
|--|--|
| <p>3. Досмағамбетова Ә.С. - АО First Heartland Jusan Bank</p> <p style="text-align: center;">6B04190 – ОП «Бизнес-аналитика и экономика»</p> <p>1. Ислам Шынгыс Шералханулы - Chief Product Offfcer (CPO), ТОО “Scorpios Tech”</p> <p>2. Накыскожа Аблай - Управляющий директор ТОО “Қамқор Локомотив”</p> <p>3. Абашкина Инесса Владимировна - Руководитель финансово-правовой службы ТОО Электрокомплекс-Азия</p> | |
|--|--|

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ

1. Образовательная программа
2. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
3. Материалы коллегиальных органов управления образовательной программой
4. Материалы системного мониторинга прогресса диссертационного исследования докторантов
5. Материалы апробации результатов исследований докторантов