



**IQAA**

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ  
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ  
КАЗАХСКОЙ АКАДЕМИИ ТРУДА И  
СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ  
ПЕРВОГО ЦИКЛА (БАКАЛАВРИАТ):**

**5B04109-Маркетинг  
(Направление подготовки: 6B041 Бизнес и управление)**

**Нур-Султан, 2022 год**



## ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

**Сыздыкова Эльмира Жаслановна****Руководитель группы:**

Кандидат экономических наук, профессор  
кафедры бухгалтерского учета и аудита,  
Карагандинский университет им. Е.А. Букетова

**Калинина Ирина Анатольевна****Международный эксперт**

Доктор экономических наук, эксперт Насдобр,  
профессор кафедры Теории менеджмента и бизнес-технологий  
Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Москва.

**Байтаева Гульнар Рахметовна****Национальный эксперт**

Кандидат экономических наук, доцент образовательной программы  
в области менеджмента и государственного управления высшей школы  
права и экономики Жетысуского университета имени И.Жансугурова

**Амерханова Алтын Боранбаевна****Национальный эксперт**

Доктор PhD, и.о. доцента,  
Евразийский национальный университет им. Л. Гумилева

**Смагулова Зубираш Калыбековна****Национальный эксперт**

Доцент, кандидат экономических наук, PhD,  
декан Высшей школы экономики Astana International University

**Есенжан Аида Нурманбекқызы****Эксперт- представитель работодателей**

директор Тренинг-Центра,  
Союз Проектных Менеджеров Республики Казахстан

**Хазин Даниил Олегович****Представитель студенчества**

магистрант 2 года обучения по специальности «Финансы»  
Алматинский университет менеджмента

## КООРДИНАТОР IQAA

**Агибаева Сауле Жоламановна** - старший координатор отдела аккредитации вузов и НИИ

---

**Уровень соответствия отчета по самооценке  
фактическому состоянию дел образовательной программы  
«5B04109-Маркетинг» по каждому стандарту**

---

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией		+		
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

**Уровень соответствия отчета по самооценке  
фактическому состоянию дел образовательной программы  
«5B04109-Маркетинг» по каждому стандарту**

---

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества и академическая честность		+		
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией		+		
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка		+		
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав		+		
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности		+		

По решению Аккредитационного совета от 02.07.2022 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

Введение.....	5
Основные характеристики вуза.....	6

### **ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ**

Введение.....	8
Соответствие стандартам программной аккредитации	
<i>Стандарт 1</i>	
Политика в области обеспечения качества и академическая честность .....	9
<i>Стандарт 2</i>	
Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	11
<i>Стандарт 3</i>	
Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	20
<i>Стандарт 4</i>	
Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....	27
<i>Стандарт 5</i>	
Профессорско-преподавательский состав.....	32
<i>Стандарт 6</i>	
Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	35
<i>Стандарт 7</i>	
Информирование общественности.....	38

### **ГЛАВА 3**

<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	40
-------------------------	----

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**

<i>Приложение 1</i>	
Программа внешнего визита.....	42
<i>Приложение 2</i>	
Список всех участников интервью.....	47
<i>Приложение 3</i>	
Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	55

## **ГЛАВА 1**

### **КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

#### **Введение**

Внешний аудит, проводимый экспертной группой в Казахской Академии труда и социальных отношений (далее КазАТиСО) с целью процедуры специализированной аккредитации проходил с 6 по 7 июня 2022г.

Работа экспертной группы проходила в соответствии с программой, разработанной IQAA. Членам экспертной группы до начала визита в организацию образования были предоставлены все необходимые для работы материалы (программа визита по кластеру, имеющего в составе 5 специальностей, отчет по самооценке 5 образовательных программ университета, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации, Кодекс чести эксперта и др.), что позволило предварительно ознакомиться с этапами внешнего аудита.

Встреча с руководством КазАТиСО дала возможность команде экспертов официально познакомиться с общей характеристикой организации, достижениях последних лет, перспективах развития вуза и образовательных программ.

Внешний визит осуществлялся согласно регламенту и строго по программе. Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления о материально-технической базе образовательной программы и ее соответствия стандартам, а также для контакта со студентами и сотрудниками непосредственно на их рабочих местах.

В процессе проведения аудита эксперты посетили структурные подразделения, пригласили всех сотрудников, а также студентов вуза на интервью для разъяснения вопросов, касающихся внешней оценки.

Экспертная группа отмечает, что были созданы все условия, необходимые для плодотворной работы экспертов.

#### **Основные характеристики вуза**

Казахская Академия труда и социальных отношений (далее КазАтисо) является субъектом высшего профессионального образования Республики Казахстан на основании Устава, основана в 1994 году известным ученым, доктором исторических наук Бесбаевым М.С.

КазАтисо осуществляет подготовку по 11 специальностям/15 образовательным программам (далее ОП). КазАтисо осуществляет

образовательную и научную деятельность в соответствии с областью лицензированных видов образовательных услуг, основным намерением своей деятельности видит подготовку профессиональных кадров, формирующих высококачественный человеческий капитал, который сможет вносить достойный вклад в устойчивое социально-экономическое развитие и имидж страны.

Академия успешно прошла институциональную аккредитацию, сроком на 5 лет IQAA (сертификат № IA-A № 0112 от 01.06.2020 г.) срок действия аккредитации 27.03.2020 г. -26.03.2025 г. Международное аккредитационное агентство ACQUIN, срок действия аккредитации 31 марта 2015 года – 30 сентября 2020 года.

Главной целью является достижение признания КазАТиСО как образовательного и исследовательского центра, входящего в 30-ку лучших вузов Республики Казахстан, выпускающего востребованных высокопрофессиональных специалистов и генерирующего новые знания в научных областях, вносящего свой вклад в формирование кадрового и интеллектуального потенциала для устойчивого социально-экономического развития Республики Казахстан. Ректором Академии является-Бесбаева Баян Мусаевна.

В Академии внедрена и постоянно совершенствуется кредитная технология обучения на всех образовательных программах и формах обучения. Обучение ведется, согласно Болонскому процессу.

Создание условий для подготовки конкурентоспособных кадров, удовлетворяющих потребностям индустриально-инновационного развития экономики РК и запросов внешнего рынка на основе интеграции науки, образования и бизнеса является целью стратегического развития Академии.

Образовательная программа «6В04109 Маркетинг» разработана в соответствии с Национальной рамкой квалификации и профессиональных стандартов, сформирована на основе Дублинских дескрипторов, Европейской рамкой квалификации, на основе Государственного общеобязательного стандарта высшего образования (**Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года №604.**

Образовательные программы на казахском и русском языках идентичны по структуре и содержанию. Образовательные программы обновляются с учетом запросов работодателей.

В настоящее время ректором КазАТиСО является Бесбаева Б.М.- кандидат биологических наук, общий стаж работы, которой более 40 лет, из них в сфере образования более 25 лет. Государственная аттестационная комиссия по надзору и аттестации МОН РК неоднократно подтверждала право вуза на ведение высококачественной образовательной деятельности. Также, под руководством профессора Б.М. Бесбаевой, вуз успешно прошел институциональную аккредитацию, был неоднократно номинирован премиями “Лидер отрасли” и “Лидер года”, и уже более 20 лет занимает высокие позиции по различным направлениям подготовки специалистов.

Академия представляет собой непрерывную систему образования, в которую входят колледж, бакалавриат и магистратура. Обучение проводится по 17 образовательным программам бакалавриата и 7 – магистратуры. Образовательная деятельность КазАТиСО осуществляется на основании лицензии № 0137363 серия АБ от 23.04.2010 г., выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки РК.

В КазАТиСО обучается 1238 студентов и 104 магистранта. Общая численность профессорско-преподавательского состава 143 человека, в том числе 52 кандидата наук, 7 докторов наук, 7 докторов философии PhD, что составляет всего 46 % остепененности ППС.

**Юридический и фактический адрес академии:**

Республика Казахстан,

050004 г.Алматы, ул. Сейфуллина 404/167, н.п.№2

телефоны: 8 (727) 2792730;

факс: 8 (727)2799582;

официальный сайт: [www.atso.kz](http://www.atso.kz).



## **ГЛАВА 2**

### **ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ**

#### **Введение**

Внешний визит экспертной группы в рамках программной аккредитации «Казахской Академии труда и социальных отношений» состоялся с 6 июня по 7 июня 2022 года. Внешний аудит проводился в соответствии с программой, разработанной IQAA. Все необходимые для работы материалы: программа визита, отчет самооценки образовательных программ вуза, Руководство по организации и проведению внешней оценки, список участников интервью, список баз практик и другие документы были представлены членам экспертной группы до начала работы в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки. Координатор и эксперты группы находились на базе аккредитуемого вуза, а международные члены экспертной группы работали дистанционно. Координатором была организована дистанционная работа экспертов на платформе ZOOM, вуз был подготовлен к данному виду работы.

Встреча с руководством вуза позволила команде экспертов официально ознакомиться с общей характеристикой вуза, достижениями последних лет и перспективами развития.

Запланированные мероприятия способствовали более детальному ознакомлению со структурой вуза. Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления об организации учебного, воспитательного и научного процессов, о материально-технической базе, определения её соответствия стандартам, а также для контактов с обучающимися и сотрудниками в режиме онлайн.

Экспертами был проведён осмотр структурных подразделений, учебно-лабораторных комплексов, библиотек и других служб, обеспечивающих учебный процесс. В процессе проведения внешнего аудита эксперты проводили изучение документации, провели интервью с членами Правления проректорами университета, профессорско-преподавательским составом, работодателями университета, обучающимися. Это позволило экспертам провести независимую оценку соответствия образовательной программы со стандартами специализированной (программной) аккредитации.

## Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность

### *Доказательства:*

Казахская Академия труда и социальных отношений имеет опубликованную политику обеспечения качества. В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6B04109 Маркетинг было выяснено, что в Политике определены миссия, цели, направления деятельности и основные принципы, учитывающие степень удовлетворенности потребителей и соответствующие стандартам качества в Европейском пространстве высшего образования (ESG). Актуальная версия Политики обеспечения качества (<https://kazatiso.edu.kz>) утвержденная решением Ученого совета, обеспечивает выполнение миссии и программы развития Академии и соответствует современным трендам развития ОП на международном уровне.

Также Академия имеет опубликованную политику академической честности ([https://kazatiso.edu.kz.политика\\_честности](https://kazatiso.edu.kz.политика_честности)), разработанную в соответствии с миссией и Стратегическим планом развития КазАтисо 2020-2025гг., целями и политикой в области качества и устанавливающую основные понятия и принципы академической честности, права и обязанности членов Академического сообщества, определяющую виды нарушений академической честности и порядок принятия соответствующих мер в случае их совершения.

### *Анализ:*

Для организации системы внутреннего обеспечения качества образовательной программы в Академии разработана Политика внутреннего обеспечения качества и создан Совет по Академическому качеству.

Работа Совета по Академическому качеству регламентируется «Положением о Совете по Академическому качеству», которое было утверждено на заседании Ученого совета протокол № 4 от 26 ноября 2020 года. (Приказ № 53/1-к от 26.11.2020г. Об Утверждении Совета по академическому качеству).

В состав Совета по обеспечению качества входят преподаватели, студенты, магистранты и другие академические работник академии. Состав утверждается приказом ректора, проект приказа готовят деканы факультетов.

Совет по академическому качеству на факультетах призван осуществлять комплексный мониторинг и сопровождение образовательной политики факультета.

Цель Совета по качеству - повышение результативности и эффективности учебного процесса, реализуемого на факультетах.

От качества работы каждого члена коллектива Академии зависит благосостояние и благополучие академии, при этом каждый сотрудник несет персональную ответственность в пределах своей компетенции за качество и эффективную реализацию политики в области качества образовательной деятельности Академии.

Для обеспечения результативности процессов обеспечения качества, как при их осуществлении, так и при управлении ими, в регламентирующих документах структурных подразделений определены критерии и методы.

В Академии осуществляется постоянный мониторинг процессов системы внутреннего обеспечения качества и анализ полученной информации. Мониторинг проводится с помощью:

- опроса (устного и методом анкетирования);
- анализа отзывов, предложений и благодарственных писем, поступивших в письменном виде, от потребителей образовательных и других услуг;
- анализа отзывов и предложений от ППС и сотрудников (в рамках заседаний Правления, Ученого совета, Советов высших школ, рабочих совещаний в структурных подразделениях).

Примеры анкет (*анкетирование зарубежного специалиста, читающего лекции в Академии; анкетирование студентов по вопросам противодействия коррупции; анкета «Удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников»* и т.д.) приведены на сайте (<https://kazatiso.edu.kz/anketirovanie/>).

Привлечение обучающихся к активному участию во всех видах деятельности Академии позволяет в полной мере использовать механизмы для эффективного раскрытия внутреннего потенциала студентов.

Обучающиеся участвуют в ежегодных социологических опросах (мониторингах) с целью выяснения уровня удовлетворенности обучающихся образовательным процессом (<https://kazatiso.edu.kz/anketirovanie/>).

Политика внутреннего обеспечения качества в Академии отражает непосредственную связь между научными исследованиями, преподаванием и обучением, что дает академии позиционировать себя как образовательный, научный, инновационный центр, осуществляющий многоуровневую подготовку востребованных обществом высококачественных специалистов для различных отраслей экономики страны. Мониторинг повышения качества предоставляемых услуг осуществляется посредством проведением открытых занятий ППС, взаимопосещения, а также участием в учебно-методических конференциях.

К ведению занятий привлекаются преподаватели-практики, имеющие стаж работы более 15 лет (Поленов Д.Ю., Андакулов К.С.), которые на примере своих компаний, практического опыта показывают специфику профессии – менеджер.

В Академии для реализации политики академической честности и обеспечения качества образовательной разработаны следующие документы:

«Антикоррупционный стандарт», «План противодействия коррупции», «Политика академической честности», «Положение о корпоративной этике и корпоративной культуре» (<https://kazatiso.edu.kz/> → Ресурсный центр → Обучающимся → Образовательный портал → Нормативные документы – > Положение о корпоративной этике). А

Академия предпринимает меры для повышения качества подготовки и предотвращения плагиата обучающимися при написании дипломных работ. С этой целью используется лицензионное программное обеспечение Антиплагиат договор №1097 от 02 июля 2021 «АНТИПЛАГИАТ», которое является программой для проверки уникальности. Порядок проверки на предмет плагиата подробно описано в «Правилах проверки письменных работ и выявления плагиата» (<https://kazatiso.edu.kz/>). При проведении промежуточной аттестации для предотвращения фактов академического мошенничества используется «OES система Прокторинг» (<https://kazatiso.oes.kz/>).

### ***Положительная практика:***

Внедрение процессно-ориентированного подхода в КазАтисо позволяет усилить ориентацию на запросы и интересы внутренних и внешних потребителей, обеспечить прозрачность протекания всех процессов, своевременно выявить упущения и недостатки и систематизировать деятельность по улучшению системы внутреннего обеспечения качества.

**Уровень соответствия по стандарту 1 – полное соответствие.**

## **Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией**

### ***Доказательства:***

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6B04109-Маркетинг было выяснено, что при разработке и реализации образовательной программы 6B04109 – Маркетинг учтены требования Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями), Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования согласно приложению 7 и 8 к приказу Министра образования и науки

Республики Казахстан от 31 октября 2018 года N604; Правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения от 20 апреля 2011 года N152; Типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов, приказ МОН РК от 30 октября 2018 года N 595, Приказа №604 МОН РК с учетом научно методических рекомендации МОН РК о реализации в модульных программах Дублинских дискрипторов, токсономии Б.Блума

В КазАтисо разработано и утверждено «Положение по разработке образовательной программы и учебного плана» (<https://drive.google.com/file/d/1Xf9qPHKq36VgIUcAacUjvnIFamw69Jb0/view>), в котором предусмотрены методы контроля для обеспечения качества реализуемой образовательной программы по «6B04109 - Маркетинг». На этапе разработки образовательная программа по «6B04109 - Маркетинг» проходит процедуру внутренней и внешней оценки качества

### **Анализ:**

Деятельность по разработке и согласованию образовательной программы является средством вовлечения ППС, обучающихся, представителей работодателей и социальных партнеров в управление образовательным процессом КаАтисо.

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6B04109-Маркетинг было выяснено, что внутренняя оценка качества образовательной программы по «6B04109 - Маркетинг» включает:

Первый этап – создается рабочая группа по разработке образовательной программы, в которую входят как ППС кафедры, обучающиеся, работодатели, выпускники и заинтересованные стейкхолдеры. Итогом работы является *публичная презентация образовательной программы*. Здесь заведующий кафедрой «Экономика и бизнес» презентует паспорт образовательной программы, обоснование, целевые индикаторы, содержание дисциплин, срок обучения, перед членами комиссии и заинтересованными лицами, представляя результаты обучения, сформулированные в терминах компетенций, обосновывая содержание модулей и особенности программы, предлагает новые курсы, информирует о рекомендациях работодателей, вузов-партнеров, специалистов баз практики.

Второй этап - *техническая и содержательная экспертизы образовательной программы*. Техническая экспертиза осуществляется Учебно-методическим сектором (УМС) и Системой внутреннего контроля качества Академии, а также внешним экспертом. Для повышения качества подготовки специалистов практикуется направление образовательных программ для внешней экспертизы предприятия – работодателям. В рамках экспертизы проверяется соответствие образовательной программы требованиям МОН РК и другим нормативно-правовым актам, проверяется

соотношение обязательного и элективного компонентов; правильность перерасчета кредитов РК в ECTS; обеспечение выборности модулей и др.

Третий этап - *утверждение образовательных программ*. По результатам экспертизы образовательная программа по «6B04109 - Маркетинг» обсуждается на заседании кафедры, после чего выносятся на рассмотрение учебно-методического бюро факультета, УМС КазАтисо и утверждается на Ученом совете.

Таким образом, контроль качества образовательной программы «6B04109 - Маркетинг» обеспечивается достаточной совокупностью внутренних процедур и методов, а также внешней оценкой качества реализуемых образовательных программ через процедуры аттестации, аккредитации и др.

Формируя ОП «6B04109 - Маркетинг», Экономический факультет и кафедра «Экономика и бизнес» используют научно-обоснованные подходы к планированию, методической обеспеченности, технологиям обучения. Это способствует сохранению преемственности со стороны требований МОН РК, рабочих учебных планов и учебно-методических комплексов. Академическая целостность нормативных и учебных документов позволяет эффективно управлять механизмом реализации образовательных программ.

Ведущая роль отводится ППС, студентам, выпускникам ОП и привлеченным работодателям в части разработки и управления академическими образовательными программами, обеспечении их качества, а также студентам Образовательная программа ориентирована на достижение результатов обучения предусмотренных в Национальной рамке квалификаций для соответствующего 6 уровня (бакалавриат), учет требований профессионального стандарта соответствующей отрасли или сферы деятельности, привлечение работодателей, студентов и других заинтересованных сторон.

При формировании образовательной программы «6B04109 – Маркетинг» основное внимание было уделено следующим положениям:

- оптимальному сочетанию содержания и технологий обучения, способствующему формированию универсальных, предметно-специфических и междисциплинарных компетенций;
- модульному, междисциплинарному и трансдисциплинарному принципам формирования ОП;
- включению в ОП дисциплин, отвечающих современным требованиям и способствующих углубленному изучению ОП;
- определению тем дипломных работ с учетом актуальности, компетентностного подхода.

Программа направлена на формирование профессиональных компетенций, дающих возможность адаптировать полученные знания и навыки с учетом контекста и ситуации.

Образовательная программа «6B04109 - Маркетинг» содержит:

- 1) теоретическое обучение, включающее изучение циклов общеобразовательных, базовых и профилирующих дисциплин;
- 2) дополнительные виды обучения - различные виды профессиональных практик, физическую культуру и др.;
- 3) промежуточные и итоговую аттестации.

Образовательная программа «6B04109 - Маркетинг» 2021-2025гг. состоит из 3 разделов и включает 11 модулей.

Образовательная программа «6B04109-Маркетинг» 2020-2024гг. состоит из 3 разделов и включает 11 модулей.

Раздел «Общие обязательные модули» включает 2 модуля (51 кредит из 240);

Раздел «Модули вузовского компонента» включает 7 модулей ( 111кредитов );

Раздел «Модули компонентов по выбору» включает 5 модулей ( 63 кредита ).

Раздел «Междисциплинарные модули» включает 1 модуль (15кредитов).

На общеобязательные дисциплины (ООД) приходится 56 кредитов (51 кредит в Разделе «Общие обязательные модули» и 5 кредитов в Разделе «Модели вузовского компонента»;

на цикл базовых дисциплин (БД) -107 кредитов;

на цикл профилирующих дисциплин (ПД) – 65 кредитов

на итоговую аттестацию – 12 кредитов.

Распределение трудоемкости учебной программы между ООД, БД и ПД соответствует требованиям ГОСО.

Подготовка специалистов по ОП «6B04109 - Маркетинг» осуществляется по очной форме обучения на базе среднего образования – 4 года, очная сокращенная - дистанционная на базе среднего профессионального образования – с учетом результатов обучения предыдущего уровня образования – 3 года, дистанционная на базе высшего образования, также с учетом результатов обучения предыдущих уровней образования – 2 года.

Возможности образовательного портала [Platonus.kazatiso.edu.kz](http://Platonus.kazatiso.edu.kz) и образовательной платформы Zoom создают условия для реализации как дневной, так и дистанционной форм обучения по образовательной программе «6B04109 - Маркетинг», а также для смешанного формата обучения (занятия в режиме on-line + off-line), а также для обучения обучающихся, нуждающихся в инклюзивном образовании.

В разработке ОП участвуют коллектив кафедры «Экономика и бизнес», студенты выпускных курсов и магистранты по направлению подготовки «Маркетинг», работодатели Амиргалиев А.А. директор ТОО «Kazakh Food Star Company» и студентка Джанахметова А. (группа МР-17).

Цели ОП были сформированы с учетом ключевых и профессиональных компетенций, которыми должны овладеть выпускники ОП и дают ясное понимание об ОП всем заинтересованным лицам. Цели ОП сформулированы в контексте миссии, стратегических задач Академии.

Целью ОП «6В04109-Маркетинг» является подготовка специалистов в области маркетинга, способных применять маркетинговые инструменты в целях изучения рынка и удовлетворения нужд потребителей, быть конкурентоспособными на рынке труда, а также умеющих принимать эффективные маркетинговые решения.

Обретенные компетенции дают выпускникам возможность адаптироваться к разнообразным условиям трудовой деятельности как в сфере государственного и частного управления, корпоративных структурах и некоммерческих организациях.

Основным элементом ОП являются результаты обучения. Результаты обучения по программе основываются на целях ОП и описывают то, что студент будет демонстрировать, применять, разрабатывать и в состоянии делать по завершении учебной деятельности. Результаты обучения формулируются как на уровне всей программы, так и на уровне модуля, отдельной дисциплины. В соответствии с ГОСО результаты обучения выражаются через компетенции и проектируются на основании Дублинских дескрипторов.

Результаты обучения в области профессиональной деятельности предполагают способность разрабатывать стратегии и тактики маркетинговой деятельности организаций; проводить маркетинговый анализ рынка, разрабатывать бизнес-проекты, формировать службы маркетинга и маркетинговой политики, видеть перспективы развития маркетинговых отношений и перспективы своей профессиональной деятельности, предлагать меры по оптимизации структуры маркетинга на предприятии.

Учебно-методические документы, обеспечивающие реализацию образовательной программы, разрабатываются на кафедре ведущими преподавателями в соответствии с «Правилами формирования учебно-методического комплекса дисциплин» ([https://obr-portal.kazatiso.kz/?page\\_id=202](https://obr-portal.kazatiso.kz/?page_id=202)) и утверждаются на заседаниях Учебно-методического бюро факультета и УМС академии.

Таким образом, в ходе проведения экспертизы образовательной программы 6В04109-Маркетинг было выяснено, что разработка и утверждение образовательных программ в КазАтисо проводится в соответствии с предъявляемыми требованиями, согласно правилам модульного структурирования, компетентностного подхода и учет результатов освоения модулей и всей модульной программы в кредитах РК и ECTS.

Результаты обучения в виде компетентностного подхода находят своё

отражение в образовательной программе (ОП), каталоге элективных дисциплин (КЭД), УМКД (что студент знает, понимает и/или в состоянии продемонстрировать по окончании образовательного процесса). Результаты обучения студент демонстрирует на занятиях, при выполнении СРО, при прохождении практики и освоении ОП в целом.

В КазАтисо уделяется большое внимание студентам с особыми образовательными потребностями. В академии имеется утвержденное «Положение об инклюзивном образовании» ([https://drive.google.com/file/d/1-veFKU1LOKd1wAeVU\\_K0J9vNpAcB79Z/view](https://drive.google.com/file/d/1-veFKU1LOKd1wAeVU_K0J9vNpAcB79Z/view)). Вопросы комплексного сопровождения образовательного процесса обучающихся с ОВЗ и инвалидов в КазАтисо возложены на Департамент маркетинга и молодежной политики, кафедры и Офис–регистратора. Академия предусматривает обеспечение доступности путей движения, размещение средств информационно-навигационной поддержки, дублирование лестниц пандусами или подъемными устройствами, оборудование лестниц и пандусов поручнями.

Образовательная программа 6В04109 - Маркетинг учитывает требования Национальной рамки квалификаций (<https://atameken.kz/ru/services/16-professionalnyye-standarty-i-tsentry-sertifikatsii-nsk>) и Профессионального стандарта (Приложение №45 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» 18 декабря 2019 года №255), с Государственным общеобязательным стандартом высшего образования, утвержденного Приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года №604. (<http://adilet.zan.kz/rus/docs/V1800017669>).

Трудоемкость учебной нагрузки обучающегося по ОП измеряется в кредитах, объем которых составляет 240 кредитов. Общий объем нагрузки обучающегося в часах составляет – 7200 часов, из них 5840 часов – теоретическое обучения и 360 часов – Итоговая аттестация.

Анализ ОП свидетельствует, что в учебном плане уделяется адекватное внимание и время профессиональному компоненту, а также дисциплинам гуманитарного и социально-экономического блока.

Общий объем программы в кредитах ECTS составляет 240 кредитов, равномерно распределенных по семестрам (30 кредитов за семестр).

Согласно Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием Республики Казахстан ОП «6В04105- Экономика» соответствует направлению подготовки 6М041 «Бизнес и управление», соответственно дисциплины ОП относятся к гуманитарным и социально-экономическим наукам.

В соответствии с Положением об организации учебного процесса по кредитной технологии обучения ([https://drive.google.com/file/d/1NsmQqr\\_74EuP3HwhqFCtxx4OuO7cDRVG/view](https://drive.google.com/file/d/1NsmQqr_74EuP3HwhqFCtxx4OuO7cDRVG/view)) при разработке УМКД ППС учитывает уже приобретенные компетенции,

знания, умения и навыки, необходимые для изучения данного модуля/дисциплины (пререквизиты), а также определяют перечень модулей/дисциплин, для изучения которых требуются знания, умения и навыки, приобретаемые по завершению изучения данной дисциплины (постреквизиты). Данный подход позволяет установить логическую взаимосвязь между модулями, составляющими содержание образовательных программ, а также установить соответствие содержания целям образовательной программы.

Таким образом, последовательность модулей/дисциплин в образовательных программах всех уровней логически обоснована, на практике реализуются принципы обеспечения непрерывности, преемственности, доступности и последовательности содержания образования во всех видах учебных планов и рабочих программ.

В учебном плане образовательной программы запланированы четыре вида профессиональной практики: учебная, производственная 1 и 2, преддипломная практика.

По образовательной программе определены базы практики из числа наиболее значимых предприятий, учреждений и организаций соответствующей отрасли. С целью централизованного обеспечения обучающихся местами академией ведется постоянная работа по заключению долгосрочных договоров с крупными предприятиями, учреждениями и организациями на прохождение практик и последующее трудоустройство. По инициативе обучающихся заключается трехсторонние договоры.

По итогам прохождения каждого вида практики обучающиеся готовят и защищают отчет. График прохождения всех видов практики указан в Академическом календаре, кафедра перед началом практики проводит встречу с обучающимися, где им выдаются Программа и методические указания по прохождению практики, а также дневники и индивидуальные задания.

Центром карьеры заключаются договора на прохождение производственной и преддипломной практики. Базами практик по ОП «6В04109 - Маркетинг» являются: АО Авиакомпания «SCAT», ТОО «ИРМАС LTD», ТОО «Кликобиле»

В целях повышения результатов практики, кафедрой и академией ежегодно приглашаются специалисты практики, которые проводят лекции и семинары по разным темам кафедры. Эта мера в будущем даст возможность повысить эффективность прохождения практики и ее результатов. Завершающим этапом прохождения практики является защита отчетов.

В ходе профессиональных практик обучающиеся закрепляют ключевые компетенции, приобретают практические навыки и опыт профессиональной деятельности по выбранному направлению подготовки.

Обучающийся при прохождении практики уделяет таким вопросам исследования как эффективность работы предприятия в разрезе по видам деятельности. Проанализировать эффективность основной и обеспечивающей деятельности предприятия позволяют такие дисциплины как: Экономика предприятия, Статистика, Анализ хозяйственной деятельности предприятия, Предпринимательство, Контроллинг на предприятии.

По результатам прохождения практики и полученным отзывам руководителей от предприятия устанавливается соответствие учебного курса требованиям профессии на практике.

Преподаватели кафедры обеспечивают учебный процесс учебно-методическими пособиями, методическими указаниями и рекомендациями.

Одним из перспективных методов, используемых при реализации образовательных программ, является «контекстное обучение», когда мотивация к усвоению знания достигается путем выстраивания отношений между конкретным знанием и его применением.

В связи с современными требованиями работодателей и их рекомендациями, большое внимание в ОП уделяется научно-исследовательской подготовленности студентов, для усиления информационно-практической, проектной направленности обучения по рекомендации преподавателей, в этой связи по таким дисциплинам как Автоматизация бухгалтерского учета, Информационно-коммуникационные технологии, Управление проектами, Инвестиционная деятельность и инновации, Управление затратами на предприятии, Контроллинг на предприятии установлены в некоторых аудиториях такие программные продукты как 1С Бухгалтерия 8.3 Базовая версия (для экономистов), Microsoft Project Expert Professional (Приложение 7).

Междисциплинарный подход к обучению стимулирует обучающегося самостоятельно «добывать» знания из разных областей, группировать их и концентрировать в контексте конкретной решаемой задачи.

Компоненты, формирующие личностное развитие студентов, их творческие способности и социальные компетенции, содержатся в основном в образовательных программах цикла ООД, в элективных курсах. В компоненты по выбору цикла БД (2,3 курсы) кроме дисциплин, направленных на развитие творческой личности, включаются дисциплины, формирующие профессиональные навыки обучающихся. Элективные дисциплины профилирующего цикла учитывают последние изменения на рынке труда, отражают интересы работодателя, и вместе со всеми видами практик с выездом на места практик нацелены на подготовку к профессиональной деятельности. КЭД разрабатывается ППС кафедры, рассматривается на заседании учебно-методического совета факультета и академии и предлагается для выбора обучающимся.

Образовательная программа предполагает изучение процессов формирования себестоимости и тарифа продукции, информационные технологии, применяемые в деятельности предприятия, процессов формирования и исполнения бюджетов разных уровней, организацию нормирования труда и расчета производительности, порядка планирования, учета и отчетности на предприятиях и др.

Выпускники образовательной программы по направлению подготовки «6В04109 - Маркетинг», показавшие высокий уровень фундаментальной, научной подготовки, проявившие склонность к творческой работе, могут продолжить обучение в магистратуре по направлению подготовки 7М04121/3 – Экономика.

Готовность и качество учебно-методических материалов обеспечивается кафедрой. В конце предшествующего новому учебному году по всем дисциплинам готовятся учебно-методические комплексы дисциплин, которые рассматриваются на заседании кафедры, рекомендуются учебно-методическим советом факультета и утверждаются на УМС КазАтисо. Обеспеченность к началу учебного семестра составляет 100%.

Учебной программой дисциплины определяются различные виды текущего контроля успеваемости обучающихся: устный опрос, письменный контроль, комбинированный контроль, презентация домашних заданий, дискуссии, тренинги, круглые столы, кейс-стади, тесты и др.

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6В04109-Маркетинг было выяснено, что на заседании кафедры «Экономика и бизнес» определяются формы проведения итогового контроля успеваемости, которые могут быть в виде тестирования на платформе АИС Platonus, устных или письменных экзаменов, и т.д. (форма экзамена зависит от специфики дисциплины). На кафедре проводится рецензирование тестовых заданий и вопросов, разрабатываемых преподавателями.

Учебно-методические комплексы дисциплин обновляются и дополняются при изменении рабочих учебных планов, изменениях в НПА и нормативных документах, внедрении новых форм и методов обучения, предложений, поступающих от работодателей. ППС кафедры регулярно издает учебно-методическую литературу и перерабатывает учебно-методическое обеспечение ОП.

При формировании ОП принимают активное участие обучающиеся, которые имеют возможность оставить свои рекомендации по совершенствованию ОП на заседаниях студенческого совета, кафедры, принять активное участие в качестве члена рабочей группы по разработке ОП.

На заседаниях рабочей группы по разработке ОП преподаватели кафедры предлагают свои элективные курсы, посредством презентации, они

отражают актуальность курса, соответствие его современным запросам науки и техники, а также связью с производством и т.д.

Выбор работодателей, которые привлекаются к разработке и реализации образовательной программы, обусловлен востребованностью обучающихся по данному направлению в процессе прохождения профессиональных практик и трудоустройства.

***Замечания:***

Отсутствие подтверждающих документов, учета мнения обучающихся и работодателей по совершенствованию образовательной программы 6B04109 Маркетинг

***Области для улучшения:***

Необходимо привлечение работодателей и обучающихся для совершенствования ОП 6B04109 Маркетинг.

**Уровень соответствия по стандарту 2 – значительное соответствие.**

### **Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка**

***Доказательства:***

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6B04109-Маркетинг КазАтисо, было выяснено, что основой студентоцентрированного обучения по образовательной программе 6B04109 – Маркетинг является компетентностный подход, который выражается в следующем:

– ППС кафедры активно использует мультимедийную аппаратуру, которая позволяет вести лекции в слайдовом формате, что дает возможность развития диалога между преподавателем и обучающимся.

– изменение отношения к обучающимся – признание в них личности с определенным опытом, особенностями, способностями восприятия, интересами и потребностями.

Студенты 6B04109 – Маркетинг принимают активное участие в управлении ВУЗом. В процессе принятия решений происходит обсуждение и вовлечение обучающихся в данный процесс. Они принимают участие в процессе планирования, реализации, мониторинга деятельности академии, факультета, кафедры. Так по запросам студентов, в образовательную программу были включены дисциплины «Digital маркетинг».

Для поддержки чувства автономии обучающегося Академия создает

все необходимые условия, при одновременном и надлежащем руководстве и помощи со стороны преподавателя. Студентам оказывается содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, через институт эдвайзеров.

Одним из условий реализации образовательной программы стал свободный доступ к международным информационным сетям, электронным базам данных, к библиотечным фондам, компьютерным технологиям, учебно-методической и научной литературе. Ежегодно издается каталог элективных дисциплин, модульные справочники образовательных программ.

С 2021 учебного года для студентов, обучающихся в формате ДОТ учебно-методические материалы предоставляют на платформе LMS (Learning Management System). Для этого каждому студенту предоставлен доступ к корпоративной почте на образовательном портале, куда он входит по своим логином и паролем <https://edu.kazatiso.kz/login>.

На основании разработанной МОП и КЭД формируется ИУП обучающегося.

Студенты 6В04109 – Маркетинг принимают активное участие в управлении ВУЗом. В процессе принятия решений происходит обсуждение и вовлечение обучающихся в данный процесс. Они принимают участие в процессе планирования, реализации, мониторинга деятельности академии, факультета, кафедры. Так по запросам студентов, в образовательную программу были включены дисциплины «Digital маркетинг».

### ***Анализ:***

При реализации образовательной программы, обучающийся является главным участником, в этой связи со стороны академии и ППС учитываются его интересы и обучение строится с учетом студентоцентрированного подхода. В КазАтисо используются различные формы обучения: традиционные: лекция, семинар, практикум, лабораторная, консультация, научно-исследовательская работа студентов, производственная практика, самостоятельная работа, самостоятельная работа с преподавателем, учебная конференция, курсовое проектирование, дипломное проектирование; так и инновационные и интерактивные: дискуссии, круглый стол, кейс-стади и т.д.

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6В04109-Маркетинг было выяснено, что в образовательном процессе внедрены активные и инновационные методы обучения: метод анализа конкретных ситуаций; метод дискуссии; обучение в сотрудничестве, лекция-беседа, лекция-визуализация, лекция-диспут, мозговая атака; метод проектов; метод деловой игры.

Преподаватели академии используют различные формы и методы преподавания от традиционных до инновационных. К.э.н., доцент Кинашева

Ж.Б. использует метод диалога «преподаватель-студент» в процессе проведения практических занятий по экономической теории, д.э.н., профессор Смагулова Н.Т. использует метод лекция-дискуссия, Джаримбетова О.С., Жайлаубаева Ж.А., в своей практике используют кейс-стади, Щеглова М.В. применяет метод «мозгового штурма», Камбай Г.Ж.. делает упор на активность мышления студентов. Академия активно привлекает специалистов-практиков для чтения лекций в 2020-2021 уч.году Сайлыбаева А.М. начальник отдела маркетинга АО ТД «Бахус» проводила выездные занятия на предприятии. С начала 2021-2022 уч.года в штате на условиях совместительства ведут занятия преподаватели-практики, имеющие большой опыт работы по профилю образовательной программы: Поленов Д.Ю. комплаенс офицер Совета директоров НАО Университет Нархоз и Андакулов К.С. директор ТОО «Фабрика рекламы».

В период с 2020 года по 2021 год был объявлен карантин, вызванный коронавирусной эпидемией COVID-19. В этой связи был технический перенос учебных занятий в онлайн формате, это также повлияло на реорганизацию процессов проверки знаний и поддержки студентов. Форма обучения студентов проводилась в дистанционном формате посредством платформы ZOOM, все учебно-методические материалы были предоставлены на платформе АИС Platonus.

Одним из условий реализации образовательной программы стал свободный доступ к международным информационным сетям, электронным базам данных, к библиотечным фондам, компьютерным технологиям, учебно-методической и научной литературе. Ежегодно издается каталог элективных дисциплин, модульные справочники образовательных программ.

С 2021 учебного года для студентов, обучающихся в формате ДОТ учебно-методические материалы предоставляют на платформе LMS (Learning Management System). Для этого каждому студенту предоставлен доступ к корпоративной почте на образовательном портале, куда он входит по своим логином и паролем <https://edu.kazatiso.kz/login>.

На основании разработанной МОП и КЭД формируется ИУП обучающегося.

Студенты 6В04109 – Маркетинг принимают активное участие в управлении ВУЗом. В процессе принятия решений происходит обсуждение и вовлечение обучающихся в данный процесс. Они принимают участие в процессе планирования, реализации, мониторинга деятельности академии, факультета, кафедры. Так по запросам студентов, в образовательную программу были включены дисциплины «Digital маркетинг».

Для поддержки чувства автономии обучающегося Академия создает все необходимые условия, при одновременном и надлежащем руководстве и помощи со стороны преподавателя. Студентам оказывается содействие в формировании индивидуальных образовательных траекторий, через институт

эдвайзеров.

В начале учебного года на кафедре назначаются эдвайзеры первых курсов, список которых утверждается деканом экономического факультета. В КазАтисо имеется утвержденное «Положение о службе академических наставников – эдвайзеров» ([https://obr-portal.kazatiso.kz/?page\\_id=202](https://obr-portal.kazatiso.kz/?page_id=202)), в соответствии с которым эдвайзеры представляют академические интересы обучающихся и участвуют в подготовке всех необходимых информационных материалов по организации учебно-научно-образовательного процесса.

В образовательной программе «6В04109 - Маркетинг» предусмотрены две образовательные траектории. Запись на дисциплину происходит в начале семестра для поступивших студентов на 1 курс под руководством эдвайзера, для старших курсов запись на будущий учебный год проводится в апреле месяце. На основе этого формируется ИУП студента. Данный процесс регулируется утвержденными Правилами внутреннего распорядка для обучающихся (протокол №14 от 28 мая 2020г.). Обучающийся имеет право изменять ИУП в рамках рабочего учебного плана образовательной программы до начала семестра теоретического обучения в период проведения регистрации, указанного в Академическом календаре.

В утвержденном плане кафедры «Экономика и бизнес» предусмотрен период, в рамках которого ППС презентуют элективные дисциплины, далее производится запись. Изменение процесса выбора изучаемых дисциплин предполагает свободу выбора образовательной траектории обучения.

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6В04109-Маркетинг было выяснено, что преподаватели кафедр совместно со студентами, выпускниками, работодателями и другими заинтересованными сторонами в соответствии с потребностями рынка труда на основе систематического сбора, анализа и управления информацией, для обеспечения актуальности, по каждой ОП разрабатывают каталоги образовательных программ, каталоги элективных дисциплин. Так, КЭДы по всем ОП размещаются: на сайте Академии, АИС «Platonus», что обеспечивает обучающимся возможность альтернативного выбора элективных учебных дисциплин ([https://obr-portal.kazatiso.kz/?page\\_id=24](https://obr-portal.kazatiso.kz/?page_id=24)).

Кафедры проводят работу по подготовке студентов к выполнению дипломных работ/проектов: утверждается тематика дипломных работ/проектов, по которой студенты могут выбрать тему в соответствии со своим профилем работы. Базы практик КазАтисо полностью соответствуют профилю образовательной программы, все виды практики обеспечены учебно-методическими материалами, прохождение практики оформляется в виде дневников и отчетов.

В новых условиях организации образовательного пространства упор делается на усиление роли студенческого самоуправления, на формирование стратегий, которые опираются на основополагающие идеи и принципы

основных документов развития Республики Казахстан. Миссия Академии, Академическая политика вуза, демократические принципы управления определяют активное участие обучающихся в управлении.

Одним из первых документов, с которым знакомятся первокурсники является Кодекс чести студента (<https://kazatiso.edu.kz/kodeks-chesti/>), где четко расписаны права и обязанности студента. Кодекс чести студента размещен на образовательном портале академии, а также в фойе академии.

Студенты, Академии принимают активное участие в управлении вузом:

– в органах студенческого самоуправления – Центр молодежной политики (<https://kazatiso.edu.kz/tsentr-molodezhnoj-politiki/>);

– студенты, магистранты принимают участие в работе коллегиальных органов (Ученого совета, Совета факультета, УМБ) (Приложение 18 Г);

– в деятельности студенческого деканата, студенческих объединений.

Привлечение обучающихся к управлению академии (студенческое самоуправление), является одним из основных компонентов системы обеспечения качества образования, которые возложены на основные функции Департамента маркетинга и молодежной политики. Так, выполняли функции студенческого декана следующие обучающиеся:

2018-2019 – Жанахметова Айя – группа МРо/р-17

2020-2021 – Абилямажинова Айжан – группа Эо/р-16

2021-2022 - Прияткина Ева – группа УАо/о-21

Студенты являются участниками международных, республиканских объединений, как МК «Жас Отан», волонтерских организаций, международной студенческой организации «Enactus Kazakhstan».

КазАтисо позиционирует себя социально ответственным вузом, в котором создаются условия для каждого обучающегося, для получения качественного образования. Ежегодно предоставляются внутривузовские гранты, скидки для обучающихся: отличникам учебы, инвалидам, детям-сиротам, спортсменам и т.д. В академии предусмотрены пандусы, кабинет для инклюзивного образования.

Для развития практических навыков обучающихся кафедрой проводится работа по заключению договоров сотрудничества с различными предприятиями и компаниями на долгосрочной основе. Так, с 2018 года осуществляются выездные занятия по элективным дисциплинам «Экономика предприятия», «Предпринимательство» в АО «Бахус».

Совместители, работающие на производстве Кусаинова Г.С., Нугуманова К.И., Поленов Д.Ю., Андакулов К.С. преподают такие дисциплины как:

- Автоматизация бухгалтерского учета;
- Налоги и налогообложение;
- Маркетинговые исследования;
- Реклама товаров и услуг;

– Управление маркетингом.

Практические занятия проводятся в форме тематических и интерактивных семинаров (семинар-конференция, семинар-обсуждение письменных рефератов и др.). В ходе практических занятий проводится обязательное тестирование по изучаемой теме (разделу). В рамках интерактивных семинаров развиваются и укрепляются творчество, коммуникабельность, командный дух, свобода самовыражения, взаимоуважение и демократичность.

Для адаптации студентов первого курса в начале сентября каждого учебного года проводится ознакомительная неделя, где студенты могут ознакомиться с КазАтисо, внутренним распорядком и кредитной технологией обучения. На сайте КазАтисо имеется справочник-путеводитель, академический календарь, на образовательной страничке расположено расписание и др. информация.

Разнообразие, оптимальность форм и методов контроля; прозрачность и объективность оценки; постоянный мониторинг учебно-познавательной деятельности каждого обучающегося, раскрытие его потенциала подтверждают эффективность организации студентоцентрированного обучения.

Критерии и методы оценивания, соответствующие требованиям транспарентности, объективности и справедливости подробно описываются в РУПД (силлабусах), которые доступны на платформе АИС «Platonus» при входе со своим логином и паролем. Система оценивания знаний позволяет определить на разных этапах обучения уровень овладения теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками исследовательской работы.

Участие студентов в НИРС совместно с преподавателями находит отражение в публикациях статей и докладов в сборниках научных трудов, а также подтверждается полученными сертификатами (Приложение 18Д).

Студенты активно участвуют в различных олимпиадах, конкурсах, что позволяет студенту показать себя с разных сторон.

Система оценки знаний студентов осуществляется в соответствии с Дублинскими дескрипторами, которые описывают пять главных результатов: знание и понимание, применение знаний и понимания, формирование суждений, коммуникативные способности, навыки обучения или способности к учебе, которые в полной мере отражают организацию студентоцентрированного обучения. Лицам, обучавшимся в зарубежных ВУЗах на основании международных обменных образовательных программ, либо партнерских программ академии, могут быть засчитаны кредиты, набранные ими в период обучения за рубежом по дисциплинам, соответствующим утвержденному учебному плану специальности, единообразное использование критериев оценивания для всех обучающихся описан в Академической политике ([kazatiso.edu.kz](http://kazatiso.edu.kz)).

В течение семестра студенты постоянно оцениваются на семинарских занятиях, в ходе сдачи заданий, в рамках двух рубежных контролей и экзаменационной сессии. В ходе оценивания кафедре выявляет основные тенденции развития студентов, диагностирует степень достижения поставленных целей, корректирует содержание образовательной программы, освоение которой позволяет формировать у студентов профессиональные компетенции. Обучающиеся, набравшие установленный уровень балла GPA переводятся на следующий курс приказом ректора Академии. Требуемый балл GPA для перевода с курса на курс устанавливается академией самостоятельно и отражаются в Академической политике. Обучающийся, не набравший установленный балл GPA, остается на повторный курс обучения на платной основе. Обучающийся, оставленный на повторный курс обучения, имеет право обучаться по ранее принятому индивидуальному учебному плану или сформировать новый индивидуальный учебный план, разработанный в установленном порядке.

Правила оценивания в академии включают учет смягчающих обстоятельств. Обучающимся, которые не сдали сессию в установленные сроки по уважительным причинам (болезнь, семейные обстоятельства, стихийные бедствия) офис-регистратором, в согласовании с деканатом факультетов, после представления подтверждающих документов, устанавливаются индивидуальные сроки сдачи зачетов и экзаменов.

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6B04109-Маркетинг было выяснено, что процедура проведения каждого вида контроля регламентируется «Правила проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся», «Правила проведения экзаменов в онлайн формате с использованием системы прокторинга» ([https://obr-portal.kazatiso.kz/?page\\_id=202](https://obr-portal.kazatiso.kz/?page_id=202)).

В академии применяется официальная процедура рассмотрения обращений/апелляций обучающихся. К смягчающим обстоятельствам в правилах оценивания, состояние здоровья обучающегося и наличие подтверждающей медицинской справки. Официальная процедура рассмотрения обращений/апелляций отражена в Академической политике КазАтисо. Обучающийся, получивший оценку «неудовлетворительно», имеет право повторно прослушать и сдать данную дисциплину в течение следующего или летнего семестра на платной основе, при наличии медицинской справки на бесплатной основе.

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6B04109-Маркетинг было выяснено, что в Академии ведется работа по изменению академической среды вуза, способствующей взаимному уважению в отношениях «Обучающийся-преподаватель», «Обучающийся-сотрудник» академической честности студентов и преподавателей. Для этого постоянно проводится анкетирование среди студентов, преподавателей, сотрудников на

предмет удовлетворенности качеством: материально-технической базой, преподавания, обслуживания, академической честности и т.д. Результаты анкетирования доступны на сайте КазАтисо. По итогам анкетирования разрабатываются мероприятия по повышению уровня удовлетворенности обучающегося.

Ежегодно проводятся встречи с ректором «Ректорский час», где у обучающегося есть возможность обсудить все проблемы. На сайте имеется «Блог ректора» Усилия руководства Академии направлены на взаимодействие преподавателей и студентов, активизацию студентов, как субъектов академической среды, привлечение их к участию в механизмах обеспечения качества образования.

КазАтисо по окончании обучения выдает выпускникам диплом и приложение к диплому на трех языках, Diploma Supplement, DS (приложение 18Ж), в соответствии с европейскими требованиями об уровне, содержании и статусе обучения, пройденного и успешно завершено, с учетом индивидуальной траектории и мобильности студента.

**Уровень соответствия по стандарту 3 – полное соответствие.**

#### **Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация**

##### ***Доказательства:***

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6В04109-Маркетинг в КазАтисо, было выяснено, что политика формирования контингента проводится на основе утвержденных «Правила формирования контингента» ([https://obr-portal.kazatiso.kz/?page\\_id=202](https://obr-portal.kazatiso.kz/?page_id=202)) и заключается в приеме в число обучающихся лиц, наиболее подготовленных к обучению в вузе, осознанно избравших образовательную программу и набравших необходимое количество баллов по результатам ЕНТ.

Вопросы формирования контингента и результаты приема рассматриваются на заседаниях кафедр и ученого совета.

Ежегодно в целях обеспечения количественного и качественного набора студентов утверждается План мероприятий по организации профориентационной работы и План проведения профориентационной работы в школах и колледжах г. Алматы и Алматинской, Жамбылской, области на текущий учебный год.

Прием в КазАтисо осуществляется на основе платной основе, по очной форме обучения, также очной с применением дистанционных

образовательных технологий (ДОТ) на базе технического и профессионального образования и высшего образования по сокращенной образовательной программе.

Для обеспечения необходимой информацией абитуриентов КазАтисо на официальном сайте академии расположена информация о правилах и условиях приема по уровням и формам, программам образования, перечень необходимых документов, перечень образовательных программ, о социальном пакете, также объявления.

Ежегодно в период приемной компании Академия собирает статистические данные по абитуриентам.

В число студентов бакалавриата на платной основе зачислены абитуриенты, подавшие заявление и имеющие не менее 50 баллов по сертификатам ЕНТ, перечни профильных предметов, предметов по выбору и уровни баллов по предметам соблюдены.

Прием по сокращенной образовательной программе на базе ТиПО осуществлен согласно методическим рекомендациям соответствия родственных групп образовательных программ высшего образования и специальностей технического и профессионального, послесреднего образования, по результатам собеседования и тестирования.

Прием на базе высшего образования по результатам собеседования и тестирования.

На сайте КазАтисо размещен справочник-путеводитель, в котором отражены: правила внутреннего распорядка, режим работы всех служб, имена, фамилии, отчества, ученые степени администраторов и профессорско-преподавательского состава, электронные адреса ППС, порядок оплаты за обучение; четко и точно расписаны требования для оценки результатов обучения; представлены информация об образовательных курсах, телефонный справочник и т.д.

Справочник-путеводитель ежегодно обновляется.

### ***Анализ:***

Прием студентов в КазАтисо производится в соответствии с Типовыми правилами приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего образования и послевузовского образования, утвержденные постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2018 г. № 600, разработанных в соответствии с подпунктом 11) статьи 5 Закона Республики Казахстан от 27 июля 2007 года «Об образовании» и Правилами приема на обучение в КазАтисо, При проведении профориентационной работы ППС в школах и колледжах раздают анкеты, которые впоследствии обрабатываются отделом маркетинга для выявления потенциальных будущих студентов КазАтисо.

При проведении профориентационной работы ППС в школах и

колледжах раздают анкеты, которые впоследствии обрабатываются отделом маркетинга для выявления потенциальных будущих студентов КазАтисо.

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6В04109-Маркетинг было выяснено, что для обеспечения необходимой информацией абитуриентов КазАтисо на официальном сайте академии расположена информация о правилах и условиях приема по уровням и формам, программам образования, перечень необходимых документов, перечень образовательных программ, о социальном пакете, также объявления.

Ежегодно в период приемной компании Академия собирает статистические данные по абитуриентам.

В число студентов бакалавриата на платной основе зачислены абитуриенты, подавшие заявление и имеющие не менее 50 баллов по сертификатам ЕНТ, перечни профильных предметов, предметов по выбору и уровни баллов по предметам соблюдены.

Прием по сокращенной образовательной программе на базе ТиПО осуществлен согласно методическим рекомендациям соответствия родственных групп образовательных программ высшего образования и специальностей технического и профессионального, послесреднего образования, по результатам собеседования и тестирования.

Прием на базе высшего образования по результатам собеседования и тестирования.

Доля студентов по ОП «Маркетинг», обучающихся на государственном языке от общего количество обучающихся по очной форме обучения за последние 5 лет практически не изменился и составляет в среднем более 30% от об На сайте КазАтисо размещен справочник-путеводитель, в котором отражены: правила внутреннего распорядка, режим работы всех служб, имена, фамилии, отчества, ученые степени администраторов и профессорско-преподавательского состава, электронные адреса ППС, порядок оплаты за обучение; четко и точно расписаны требования для оценки результатов обучения; представлены информация об образовательных курсах, телефонный справочник и т.д.

Справочник-путеводитель ежегодно обновляется.

Для адаптации студентов первого курса в начале сентября каждого учебного года проводится ознакомительная неделя, где студенты могут ознакомиться с КазАтисо, внутренним распорядком и кредитной технологией обучения.

Адаптация иностранных студентов к новым социокультурным условиям при поступлении в КазАтисо является основополагающим фактором, определяющим в большинстве случаев эффективность образовательного процесса в целом. Процесс адаптации к новой социокультурной среде протекает как в рамках учебной деятельности, так и во время проведения внеаудиторных мероприятий, что, несомненно, способствует ускорению

данного процесса, а также формирует речевую и социокультурную компетенцию.

Контингент иностранных студентов представлен следующими странами: КНР, Узбекистан, Кыргызстан.

В современном образовательном пространстве качество предлагаемого высшим учебным заведением образования является одним из самых важных критериев его конкурентоспособности и престижа. В рамках осуществления задачи повышения качества образования, а также в связи с необходимостью получения информации об уровне удовлетворенности студентов содержанием, формой и методами обучения по решению руководства КазАтисо на протяжении ряда лет проводится мониторинг удовлетворенности студентов содержанием, формой и методами обучения (образовательного процесса) среди преподавателей и студентов.

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6B04109-Маркетинг было выяснено, что в рамках данного мониторинга проводится анкетирование обучающихся

([https://drive.google.com/file/d/1bJCE8RLPm1RzPwXXr3NvyBs\\_F\\_1LVdHl/view](https://drive.google.com/file/d/1bJCE8RLPm1RzPwXXr3NvyBs_F_1LVdHl/view))

Основная цель проведения анкетирования – получение информации о состоянии учебного процесса и качестве педагогической деятельности профессорско-преподавательского состава, а также степени удовлетворенности обучающихся.

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6B04109-Маркетинг, было выяснено, что ежегодно в КазАтисо разрабатывается система поощрения, мотивирования и поддержки наиболее талантливых абитуриентов и студентов, в виде «Положение по грантам и скидкам».

Целью данного документа (Положения) является:

- увеличение контингента студентов в КазАтисо;
- поддержка социально-уязвимых слоев населения из числа студентов (инвалиды, сироты) - поддержка наиболее талантливых абитуриентов и студентов, показывающих высокие результаты успеваемости;
- пропаганда активного образа жизни (действующие спортсмены).

Департамент молодежной политики и маркетинга разрабатывает ежегодно Положение о грантах и скидках.

Положение о грантах и скидках Академии утверждается приказом ректора высшего учебного заведения на основании решения ученого совета.

Порядок отбора претендентов происходит следующим образом:

– претендент сдает пакет документов согласно перечню ответственному секретарю приемной комиссии. Ответственный секретарь ПК проверяет документы претендентов на соответствие требованиям и передает секретарю Комиссии до 25 августа- ежегодно;

– комиссия анализирует предоставленные документы.

Отбор осуществляется в порядке соответствия Положения о грантах и скидках. При равных условиях преимущество имеют:

- дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей;
- инвалиды с детства, дети-инвалиды.

Комиссия принимает решение о присуждении Гранта или скидки индивидуально по каждому претенденту.

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6B04109-Маркетинг, было выяснено, что для введения эффективной работы по трудоустройству, КазАтисо разработало Положение регламентирующее организацию трудоустройства выпускников академии, в соответствии с полученными ими профессиональных компетенций, которые могут быть использованы в дальнейшей трудовой деятельности на современном этапе развития рынка труда Республики Казахстан. [https://drive.google.com/file/d/1p\\_k5aYzdxARXVv9vpULY7j4NWwcS-CsX/view](https://drive.google.com/file/d/1p_k5aYzdxARXVv9vpULY7j4NWwcS-CsX/view)

Положение разработано в соответствии с:

- Законом Республики Казахстан от 27 июля 2007 «Об образовании» подпункт 5-1) статья 5;
- Типовыми правилами деятельности организаций образования соответствующих типов утвержденных приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 30 октября 2018 года №595 приложение 5, с изменениями от 24 декабря 2021 года приказ №539.

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6B04109-Маркетинг, было выяснено, что уровень трудоустройства по образовательной программе маркетинг в 2017-2018 уч.год составил 88%, 2018-2019 уч.год составил 60%, 2019-2020 уч.год соответственно 56% и 2020-2021 уч. Год этот показатель составил 71 %. Наблюдается хорошая динамика роста.

Отзывы работодателей на выпускников академии концентрируются в Центре карьеры и на кафедре (копии), в случае преобладания негативных отзывов принимаются меры.

Выпускники ОП «Маркетинг» обеспечены приложением к диплому в соответствии с европейскими требованиями, в контексте, уровне, содержании и статусе обучения, пройденного и успешно завершенного, с учетом индивидуальной траектории и мобильности студента. После завершения обучения в Академии и присуждения степени, обучающийся получает приложение к диплому на государственном, русском и английском язы

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6B04109-Маркетинг, было выяснено, что на кафедре практикуется «постдипломное сопровождение», которое проявляется различных формах взаимодействия с выпускниками и работодателями. Кафедра поддерживает профессиональные

связи, привлекает выпускников в качестве рецензентов на РУПД, учебно-методическую литературу, работодателей, заключает договора на прохождение производственной практики.

Работодатели влияют на качество образования для более эффективного использования в учебном процессе инновационных образовательных технологий, проводят совместные мастер-классы и семинары, в виде чтения лекций, проведения практических занятий. Таким образом, участвуют в реализации образовательных программ, как на стадии разработки учебных курсов, так и в процессе формирования предметных компетенций. Особое внимание уделяется актуальности тем дипломных работ. Кафедра, разрабатывая и реализуя программы, ориентируется на потребности работодателей и студентов и учитывает механизмы, позволяющие непрерывно отслеживать изменения конъюнктуры рынка труда и требований основных потребителей к качеству образования.

Сложилась практика согласования содержания ОП с работодателями; оценивание удовлетворённости работодателей качеством подготовки специалистов. (Приложение 18А)

Работодатели все активнее взаимодействуют с кафедрой, участвуя как в формировании заказа на подготовку специалистов, так и в оценке качества содержания и подготовки выпускников.

## **Уровень соответствия по стандарту 4 – полное соответствие**

### **Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав**

#### *Доказательства:*

Экспертная группа встречалась с руководителем ОП 6В04109-Маркетинг, которая ответила на все задаваемые вопросы и тем самым сделала полный качественный и количественный анализ ППС кафедры экономика и бизнес.

Также экспертной группой просмотрен ряд ссылок, которые даются и в тексте по анализу стандарта 5. К таким ссылкам в качестве доказательств можно отнести внутренние нормативные документы всех структурных подразделений, Кадровая политика, Правила конкурсного замещения должностей ППС, Условия для профессионального роста и развития ППС, Положения о повышении квалификации, Контроль качества учебного процесса.

### **Анализ:**

Кадровое обеспечение – важнейшее условие, определяющее качество подготовки специалистов. Кадровая политика направлена на обеспечение качества образовательного процесса в ВУЗе. В связи с этим отбор и прием на работу сотрудников осуществляется с учетом базового образования и опыта практической работы. Кадровая политика КазАтисо определяет политику в области управления человеческими ресурсами. Кадровая политика реализуется в строгом соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан и внутренними актами академии ([https://obr-portal.kazatiso.kz/?page\\_id=202](https://obr-portal.kazatiso.kz/?page_id=202)). КазАтисо осуществляет кадровую политику в соответствии с основными приоритетами стратегии академии. При формировании ППС КазАтисо руководствуется следующими принципами: представление персонала как наиболее ценного актива, которым располагает вуз; включение в процесс управления персоналом руководителей всех уровней, а также их развитие с целью достижения соответствия возможностей персонала целям, стратегии КазАтисо ; открытость и понятность технологии и мероприятий управления отношениями для всех сотрудников; подбор, расстановка и выдвижение кадров по профессиональным, деловым, нравственным качествам с использованием современных технологий; обновление кадрового состава с обеспечением преемственности, профессионального развития персонала, развития человеческих ресурсов, повышение квалификации руководящих и педагогических кадров.

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6В04109-Маркетинг, было выяснено, что на кафедре имеется Положение о структурном подразделении, в котором определены основные задачи, структура, функции, обязанности и права кафедры, ответственность, взаимодействие с другими подразделениями, контроль деятельности кафедры, условия реорганизация или ликвидации кафедры. Так же на кафедре находятся должностные инструкции всех работников: заведующего кафедрой, профессоров, доцентов, старших преподавателей, преподавателей кафедры.

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6В04109-Маркетинг, было выяснено, что качественный и количественный состав ППС соответствует Квалификационным требованиям, предъявляемых к образовательной деятельности.

На момент проведения экспертизы, в целом по ОП 6М04109–Маркетинг общая численность ППС, обеспечивающего реализацию программы по профилю составляла: в 2021-2022 учебного года укомплектованность

квалификационными кадрами составляет 31 человек, в том числе 19 штатные преподаватели, 12 - совместители. Показатели по качественному составу из числа штатных ППС составили: доктор наук - 1, кандидат наук - 5, доктор философии (PhD) - 3, магистр - 9, что составляет остепенённость 47%. Доля штатного ППС на период проверки составляет 100%, что соответствует установленным квалификационным требованиям, предъявляемым при лицензировании образовательной деятельности вуза. ОП по направлению маркетинг имеет достаточный штат преподавателей, общее количество которых определяется с учетом количества дисциплин, нормативов учебной нагрузки, контингента студентов. В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6В04109-Маркетинг, было выяснено, что качественный состав ППС, обслуживающих ОП Маркетинг, их базовое образование, ученое звание и ученая степень соответствуют профилю преподаваемых дисциплин. Преподаватели принимают активное участие в обучающих семинарах, организованных Академией: международный семинар «академическая мобильность в Болонском процессе», «международная аккредитация: актуальные проблемы и перспективы», «разработка дистанционных технологий для гуманитарных специальностей», «навыки эффективного управления», «для научных исследований по ресурсам Thomson Reuters», «внутренний аудит СМК в соответствии с требованиями МС ИСО 9001:2008» и др. Все 17 преподавателей прошли в 2021 году различные курсы повышения квалификации([https://obrportal.kazatiso.kz/?page\\_id=202](https://obrportal.kazatiso.kz/?page_id=202)). Более того, ППС ОП активно участвуют в грантовых проектах.

Подтверждением уровня компетентности преподавателей выступает эффективность и качество преподавания, оцениваемое в Академии путем проведения открытых учебных занятий, взаимопосещений занятий, а также проведения анкетирования «Преподаватель глазами студента». Результаты данных мероприятий служат основой при продлении трудовых договоров ППС, продвижения по службе, участия в ежегодном конкурсе «Лучший преподаватель вуза».

Социально-воспитательная работа ППС ОП Маркетинг проводится в соответствии с планом воспитательной работы в Академии. Кураторы академических групп проводят воспитательные мероприятия со студентами по следующим модулям: модуль патриотическо – гражданского воспитания, модуль духовно – нравственного воспитания, модуль интеллектуально – творческого, эстетического и валеологического, модуль профессионального и корпоративного воспитания, модуль воспитания здорового образа жизни. ППС и обучающиеся ежегодно публикуют научные статьи([https://obrportal.kazatiso.kz/?page\\_id=202](https://obrportal.kazatiso.kz/?page_id=202)).

portal.kazatiso.kz/?page\_id=202). в материалах зарубежных и отечественных, научно-практических конференциях и научных изданиях индексируемых в базах РИНЦ, Web of Science и Scopus.

### ***Положительная практика:***

Основу профессорско-преподавательского состава составляют штатные преподаватели кафедры, имеющие большой стаж академической деятельности, на высоком уровне владеющие профессиональными качествами, способные личным примером воспитывать обучающихся.

**Уровень соответствия по стандарту 5 – полное соответствие**

## **Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов**

### ***Доказательства:***

Академия обладает достаточными материально-техническими ресурсами для реализации ОП 6В04109 Маркетинг

В ходе проведения экспертизы образовательной программы 6В04109-Маркетинг, было выяснено, что управление образовательной программой осуществляют организационные структуры академии во главе с ректором, Ученый совет координируют деятельность по реализации программы, определяют Стратегическое развития КазАтисо и контролируют финансирование ОП.

Формирование бюджета и поступлений производится, исходя из фактической численности обучающихся с учетом плана приема, выпуска и отчислений обучающихся, а также стоимости образовательных услуг на планируемый период по всем образовательным программам.

Ежегодно в КазАтисо разрабатывается система поощрения, мотивирования и поддержки наиболее талантливых абитуриентов и студентов, которые регулируются, утвержденным «Положением по грантам и скидкам».

Аудитории оснащены современным оборудованием и инвентарем и соответствуют требованиям реализации образовательных программ, санитарно-эпидемиологическим и строительным нормам и правилам. Все компьютеры Академии обеспечены свободным доступом к глобальной сети Интернет. Персональную ответственность за реализацию, конечные

результаты, целевое и эффективное использование выделяемых финансовых средств на реализацию ОП несет руководство вуза, экономический факультет и кафедра «Экономика и бизнес» где и реализуется ОП Маркетинг.

Информационное обеспечение соответствует требованиям программы; библиотека содержит все необходимые для обучения материалы: учебную, техническую, справочную и общую литературу, различные периодические издания. В академии создана единая система библиотечного и информационного обслуживания, закупки учебно-методической литературы по заявкам кафедр и факультетов. Библиотечный фонд научной библиотеки состоит из различных видов изданий учебной, учебно-методической, научной, справочно-информационной, художественной литературы. Фонд учебной литературы представляет собой собрание отечественных и зарубежных изданий по всем циклам дисциплин, изучаемым в университете, учебно-методические указания, предназначенные как для освоения теоретического курса, лабораторных работ, практической части дисциплин, так и для освоения студентами специальных дисциплин курсового и дипломного проектирования. Для студентов всегда доступны электронные учебники, компьютерные программы, банк аудио-, видеоматериалов. Лекции, практические занятия проводятся с использованием инновационных технологий, аудио- и видеотехники. Современная научная библиотека и читальный зал, укомплектованные учебными пособиями, методическими материалами, позволяют оптимально организовать как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов по всем направлениям подготовки.

Постоянное обновление и приобретение новых баз данных, пополнение фонда библиотеки электронными изданиями - позволяют в полной мере удовлетворять все запросы пользователей.

### ***Анализ:***

В результате визуального осмотра членами ВЭК объектов материальной базы, отмечается, что для обеспечения образовательного процесса аккредитуемых образовательных программ Академия обладает всеми необходимыми учебно-материальными активами. Здание Академии соответствует действующим санитарным нормативам и требованиям противопожарной безопасности. Аудиторная и лабораторная база, учебные кабинеты и другие помещения, спортивные сооружения соответствуют установленным правилам техники безопасности. Информационное обеспечение соответствует требованиям программы; библиотека содержит все необходимые для обучения материалы: учебную, техническую,

справочную и общую литературу, различные периодические издания. В академии создана единая система библиотечного и информационного обслуживания, закупки учебно-методической литературы по заявкам кафедр и факультетов. Библиотечный фонд научной библиотеки состоит из различных видов изданий учебной, учебно-методической, научной, справочно-информационной, художественной литературы. Фонд учебной литературы представляет собой собрание отечественных и зарубежных изданий по всем циклам дисциплин, изучаемым в университете, учебно-методические указания, предназначенные как для освоения теоретического курса, лабораторных работ, практической части дисциплин, так и для освоения студентами специальных дисциплин курсового и дипломного проектирования. Для студентов всегда доступны электронные учебники, компьютерные программы, банк аудио-, видеоматериалов. Лекции, практические занятия проводятся с использованием инновационных технологий, аудио- и видеотехники. Современная научная библиотека и читальный зал, укомплектованные учебными пособиями, методическими материалами, позволяют оптимально организовать как аудиторную, так и самостоятельную работу студентов по всем направлениям подготовки. Библиотека обеспечивает доступ к собственным базам данных, к которым относятся: автоматизированная информационно-библиотечная система «РАБИС» электронная картотека газетно-журнальных статей, электронная картотека трудов ППС КазАтисо. На сегодняшний день программа работает в двух модулях: РАБИС «Каталогизатор» и РАБИС «Поиск и Заказ». Возможности системы «РАБИС» обширны, функционирует в любой Локальной Вычислительной Сети операционной системы Windows. Библиотека при этом обеспечивает максимальную защиту от несанкционированного доступа к своим электронным ресурсам. Модуль «Каталогизатор» устанавливается на рабочих станциях отделов библиотеки и предназначен для создания и ведения Электронного каталога, РАБИС «Каталогизатор» это не только организация каталога, но научная и техническая обработка поступивших изданий, формирование, печать карточек и т.д. Модуль «Поиск и заказ» предназначен для ППС, студентов, магистрантов, сотрудников академии осуществляющих автоматизированный поиск библиографической информации, «Поиск и заказ» - это поиск, выбор, просмотр и заказ выбранной литературы. Для удобства работы преподавателей, на кафедрах установлен модуль «Поиск и заказ».

Возможности системы «РАБИС» обширны, функционирует в любой Локальной Вычислительной Сети операционной системы Windows 98.

Библиотека при этом обеспечивает максимальную защиту от несанкционированного доступа к своим электронным ресурсам.

Имеется доступ студентов к лучшим образовательным ресурсам ведущих зарубежных университетов мира осуществляется через Республиканскую межвузовскую электронную библиотеку (РМЭБ) на сайте <http://rmebrk.kz> (Казахстан), которая объединяет информационные полнотекстовые ресурсы вузовских библиотек РК.

***Области для улучшения:***

- Рекомендуется шире использовать возможности студии записи, которая может стать базой создания видеоматериалов для студентов и размещения в LMS-системе;
- Необходимо расширить долю электронных ресурсов библиотечного фонда по ОП «Маркетинг».

**Уровень соответствия по стандарту 6 – полное соответствие.**

### **Стандарт 7. Информирование общественности**

***Доказательства:***

ППС аккредитуемой ОП широко применяет в учебном процессе информационно-коммуникационные, интерактивные, видео-лекции, семинары-конференции, проектный и исследовательский метод обучения, что подтверждалось при интервьюировании обучающихся. Также доступны массовые онлайн курсы ППС и обучающихся.

Информирование общественности, в т.ч. студентов, абитуриентов, выпускников, ППС, АУП осуществляется посредством размещения информации на сайте Академии [kazatiso.edu.kz](http://kazatiso.edu.kz), где на постоянной основе своевременно происходит заполнение контента последними изменениями в жизни вуза, всей необходимой информацией.

***Анализ:***

Анализ информации, представленной на сайте университета, показал, что результаты деятельности вуза достаточно полно отражаются на сайте университета и в социальных сетях. На сайте кафедры «Экономика и бизнеса» (<https://kazatiso.edu.kz>) на базе которой ведется подготовка специалистов по образовательной программе «6В04109 – Маркетинг», размещена информация о выпускающей кафедре и ППС, публикуется

информация о проведенных мероприятиях воспитательного характера, выездных занятиях, достижениях преподавателей и студентов.

В целях продвижения Академии ведется планомерная и постоянная профориентационная работа в школах г. Алматы, Алматинской области и г. Тараз; Пробное тестирование для выпускников школ г. Алматы; Прямые эфиры в Instagram; Акция «Не уппусти свой шанс» с 1 февраля по 1 апреля 2021 года; Таргетированная реклама в социальных сетях (июнь-август 2021 г.); Запуск акции для детей гос.служащих и медицинских работников, данный рекламный ролик был запущен на официальной страничке Instagram и Facebook КазАтисо. Охват составил -1272 просмотров в Instagram; Размещение рекламных плакатов в медучреждениях г. Алматы; Автообзвон по базе данных (август 2021 г.); Внутренние гранты по итогам ЕНТ; Был организован Call centre и JivoSite; Размещение рекламного видеоролика в ЦОНах Медеуского, Турксибского районов (июль - август месяц); Размещение рекламного видеоролика на телеканале «Жетысу» - Алматинская область (июль -месяц); Размещение рекламного видеоролика на ЖОФ АО РТРК «Казахстан»- «JAMBY» - Жамбульская область (август - месяц). По итогам работы приемной комиссии 2021 года был проведен анализ по составу студентов и анализ эффективности проведенных маркетинговых мероприятий. Информационный ресурс Академии используется в целях поддержания «духа академической солидарности».

***Области для улучшения:***

- На сайте размещена информация, однако в разделе «Образовательный блок» и в разделе «Наука и инновации» требуется постоянное обновление текущих событий
- Необходимо своевременно актуализировать информацию во всех существующих вкладках сайта Академии.

**Уровень соответствия по стандарту 7 –полное соответствие.**

## **ГЛАВА 3**

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

---

На основании проведенного анализа отчета по самооценке и результатам внешнего аудита в рамках программной аккредитации 5B04109 Маркетинг выявлен уровень соответствия и предложены рекомендации по совершенствованию деятельности:

#### **Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность –полное соответствие**

#### **Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией –значительное соответствие**

##### ***Замечания:***

Отсутствие подтверждающих документов, учета мнения обучающихся и работодателей по совершенствованию образовательной программы 6B04109 Маркетинг.

##### ***Области для улучшения:***

Необходимо привлечение работодателей и обучающихся для совершенствования ОП 6B04109 Маркетинг.

#### **Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – полное соответствие**

#### **Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация –полное соответствие**

#### **Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав –полное соответствие**

##### ***Положительная практика:***

Основу профессорско-преподавательского состава составляют штатные преподаватели кафедры, имеющие большой стаж академической деятельности, на высоком уровне владеющие профессиональными качествами, способные личным примером воспитывать обучающихся.

### **Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов –полное соответствие**

#### ***Области для улучшения:***

- Рекомендуется шире использовать возможности студии записи, которая может стать базой создания видеоматериалов для студентов и размещения в LMS-системе;
- Необходимо расширить долю электронных ресурсов библиотечного фонда по ОП «Маркетинг».

### **Стандарт 7. Информирование общественности – полное соответствие**

#### ***Области для улучшения:***

- Необходимо своевременно актуализировать информацию во всех существующих вкладках сайта Академии.

**ПРОГРАММА**  
**внешнего аудита экспертной группы IQAA**  
**Казахская Академия труда и социальных отношений**  
**по программной аккредитации**  
**06.06. - 07.06.2022 год**  
**Кластер 1**

**(6B04104-Менеджмент, 69B04105-Экономика, 6B04107-Учет и аудит, 6B04108-Финансы, 6B04109-Маркетинг)**

Время	Мероприятие	Участники	Место
<i>День 1-й: 06 июня 2022 г.</i>			
(9.30)	Прибытие в Академию	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
10:00-11:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09">https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09</a> Идентификатор конференции: 821 1804 2312 Код доступа: 070707
11:00-11:30	Интервью с – Ректором Академии	Р, ЭГ, К, Президент Ректор	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/85969035549?pwd=eXZ4UEVSSFNUa24vWFk1VUdEVnpiUT09">https://us02web.zoom.us/j/85969035549?pwd=eXZ4UEVSSFNUa24vWFk1VUdEVnpiUT09</a> Идентификатор конференции: 859 6903 5549 Код доступа: 315770
11:30-11:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09">https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09</a> Идентификатор конференции: 821 1804 2312 Код доступа: 070707
11:45-12:15	Интервью с – проректорами Академии	Р, ЭГ, К, члены Ректората – проректор по УМР, проректор по науке и МС	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/83451104143?pwd=ZnNkWTNoeEF5UWVVoOE03eGpCc01UUT09">https://us02web.zoom.us/j/83451104143?pwd=ZnNkWTNoeEF5UWVVoOE03eGpCc01UUT09</a> Идентификатор

			конференции: 834 5110 4143 Код доступа: 704659
12:15- 12:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09">https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09</a> Идентификатор конференции: 821 1804 2312 Код доступа: 070707
12:30- 13:00	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, РСП	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/84465444817?pwd=U1FsVTBQaXhRbVRCOEISEGFkV09hdz09">https://us02web.zoom.us/j/84465444817?pwd=U1FsVTBQaXhRbVRCOEISEGFkV09hdz09</a> Идентификатор конференции: 844 6544 4817 Код доступа: 532888
13:00- 14:00	Обед	Р, ЭГ, К	
14:00- 15:00	Визуальный осмотр материально-технической, учебно-лабораторной и научной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ (параллельная сессия), бизнес инкубатор «Старт», учебных лабораторий «Бизнес Советник», «Учебно- практической бухгалтерии и дуального образования»	Р, ЭГ, декан, Заведующие кафедрами	<a href="https://us02web.zoom.us/j/83314056697?pwd=bWtLQnFaUGhZT2VpT3pDNWY0TnB1QT09">https://us02web.zoom.us/j/83314056697?pwd=bWtLQnFaUGhZT2VpT3pDNWY0TnB1QT09</a> Идентификатор конференции: 833 1405 6697 Код доступа: 628586
15:00- 15:30	Интервью с деканом и заведующими кафедрами (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, декан, заведующие кафедрами	<a href="https://us02web.zoom.us/j/87441303334?pwd=VURMRDdWUzZkQUE2dTgrRVlIY1dhdz09">https://us02web.zoom.us/j/87441303334?pwd=VURMRDdWUzZkQUE2dTgrRVlIY1dhdz09</a> Идентификатор конференции: 874 4130 3334 Код доступа: 716153
15:30- 15:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09">https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09</a>

			<a href="#">1SEhTUT09</a> Идентификатор конференции: 821 1804 2312 Код доступа: 070707
15:45- 16:15	Интервью с ППС по направлениям аккредитуемых образовательных программ (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, ППС	<a href="https://us02web.zoom.us/j/83996143618?pwd=cUhGaDRQZUZhcUYyY0pROWJzYTFsZz09">https://us02web.zoom.us/j/83996143618?pwd=cUhGaDRQZUZhcUYyY0pROWJzYTFsZz09</a> Идентификатор конференции: 839 9614 3618 Код доступа: 273364
16:15- 16:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09">https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09</a> Идентификатор конференции: 821 1804 2312 Код доступа: 070707
16:30- 17:00	Интервью со студентами (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К	<a href="https://us02web.zoom.us/j/87693348239?pwd=aWkyamxQdWxqNUQ0aDIIRVRJNUhUQT09">https://us02web.zoom.us/j/87693348239?pwd=aWkyamxQdWxqNUQ0aDIIRVRJNUhUQT09</a> Идентификатор конференции: 876 9334 8239 Код доступа: 248490
17:00- 17:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09">https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09</a> Идентификатор конференции: 821 1804 2312 Код доступа: 070707
17:15- 17:45	Интервью с выпускниками (по образовательным программам) (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, выпускники	<a href="https://us02web.zoom.us/j/83491231804?pwd=MklrY3hNVmFGKzlpMkJsbfFNic0NyQT09">https://us02web.zoom.us/j/83491231804?pwd=MklrY3hNVmFGKzlpMkJsbfFNic0NyQT09</a> Идентификатор конференции: 834 9123 1804 Код доступа: 864150
17:45- 18:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/">https://us02web.zoom.us/j/</a>

	группы		<a href="https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09">82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09</a> Идентификатор конференции: 821 1804 2312 Код доступа: 070707
18:00-18:30	Интервью с работодателями образовательным программам) (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, работодатели	<a href="https://us02web.zoom.us/j/84465030480?pwd=YmRYZkFlcSt0R3plL0M1bGZwZFY3Zz09">https://us02web.zoom.us/j/84465030480?pwd=YmRYZkFlcSt0R3plL0M1bGZwZFY3Zz09</a> Идентификатор конференции: 844 6503 0480 Код доступа: 806977
18:30-18:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09">https://us02web.zoom.us/j/82118042312?pwd=SWpMREM4QmJtaTgyOUhINlI1SEhTUT09</a> Идентификатор конференции: 821 1804 2312 Код доступа: 070707
18.45-19.30	Ужин	Р, ЭГ, К	
<b>День 2-й: 07 июня 2022 г.</b>			
9:30	Прибытие в Академию	Р, ЭГ, К	
10:00-11:00	Посещение офиса Регистратора, Отдел дистанционных образовательных технологий (ДОТ), Центр карьеры Ассоциация выпускников, Учебно-методический сектор СВКК, Департамент маркетинга и молодежной политики, Деканат Экономического факультета, кафедры «Финансы и учет», «Экономика и бизнес», Центра коммерциализации технологий и инновационных проектов, Библиотеки.	Р, ЭГ, сотрудники, ППС, студенты	<a href="https://us02web.zoom.us/j/85778801074?pwd=Z0lzME1ZN0xrcGdHUkNk2UjE3L0tmZz09">https://us02web.zoom.us/j/85778801074?pwd=Z0lzME1ZN0xrcGdHUkNk2UjE3L0tmZz09</a> Идентификатор конференции: 857 7880 1074 Код доступа: 726068
11:00-12:00	Посещение баз практики (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, РСП	<a href="https://us02web.zoom.us/j/81922196526?pwd=U0xvU">https://us02web.zoom.us/j/81922196526?pwd=U0xvU</a>

			<a href="https://us02web.zoom.us/j/81922196526">XITTk4wTExlTFFqbWVa WTFTQT09</a> Идентификатор конференции: 819 2219 6526 Код доступа: 773010
12:00- 13:00	Приглашение заведующих кафедрами по запросу экспертов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/925199028?pwd=NWZzMnNsU0ZuRjBGcUYyYi91U1ZPUT09">https://us02web.zoom.us/j/925199028?pwd=NWZzMnNsU0ZuRjBGcUYyYi91U1ZPUT09</a> Идентификатор конференции: 899 2519 9028 Код доступа: 333975
13:00- 14:00	Обед	Р, ЭГ, К	
14:00- 16:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей высшей школы и структурных подразделений по запросу экспертов	Р, ЭГ, руководители ОП, РСП	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/83212748402?pwd=OVVxdllBbXFEOFc5TTc0TDBoQXp2dz09">https://us02web.zoom.us/j/83212748402?pwd=OVVxdllBbXFEOFc5TTc0TDBoQXp2dz09</a> Идентификатор конференции: 832 1274 8402 Код доступа: 261506
16:00- 17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/86439488672?pwd=c1JYMU0rN3lSYmlWSkE5U3N0STRwZz09">https://us02web.zoom.us/j/86439488672?pwd=c1JYMU0rN3lSYmlWSkE5U3N0STRwZz09</a> Идентификатор конференции: 864 3948 8672 Код доступа: 351123
17:00- 17:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ <a href="https://us02web.zoom.us/j/84151213810?pwd=MGxoMXNuRDZhVUpDd1F0SVBGd2psZz09">https://us02web.zoom.us/j/84151213810?pwd=MGxoMXNuRDZhVUpDd1F0SVBGd2psZz09</a> Идентификатор конференции: 841 5121 3810 Код доступа: 164509
17.30- 18.30	Ужин	Р, ЭГ, К	

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСР – руководители структурных подразделений

## Приложение 2

### УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

#### Кластер 1

**6В04104-Менеджмент, 69В04105-Экономика, 6В04107-Учет и аудит, 6В04108-Финансы, 6В04109-Маркетинг**

Списки всех участников интервью: руководство вуза; руководители структурных подразделений; декан и заведующий выпускающей кафедрой профильного факультета; преподаватели, студенты и выпускники образовательной программы; представители работодателей.

#### Ответственное лицо вуза за проведение программной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание	Контакты
1	Сулаймбекова Сюитай Доктурбаевна	Проректор по учебно-методической работе	к.ю.н., доцент	+7(702)4185525 syuitay@mail.ru

#### Руководство университета

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание	Контакты
1	Бесбаева Баян Мусаевна	Президент - Ректор	к.б.н., профессор	+7(701)7149738 kaz_atso@mail.ru

#### Проректора

№	Ф.И.О.	Должность, ученая степень, звание	Контактные данные (моб.тел., e-mail)
1	Сулаймбекова Сюитай Доктурбаевна	Проректор по учебно-методической	+7(702)4185525 syuitay@mail.ru

		работе, к.ю.н., доцент	
2	Мылтыкбаева Айгуль Тауарбековна	И.о. проректора по науке и международным связям, доктор PhD	+7(707)7799536 aigul.mylytkbayeva@kazatiso.edu.kz;

**Руководители структурных подразделений**

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение	Контакты
1	Абдуалиева Гаухар Турсыновна	Директор департамента финансов, гл.бухгалтер	+7(707)6127102 gaukhar-0206@mail.ru
2	Ажинурина Динара Ажинуровна	Директор департамента маркетинга и молодежной политики, к.ю.н., доцент	dinara_1576@mail.ru +7(701)7151539
3	Амирова Гульнара Базарбековна	Руководитель офиса Регистратора	+7(701)7328127 Gulnara.Amirova@kazatiso.edu.kz
4	Сайлаубайулы Самат	Руководитель Отдела дистанционных образовательных технологий (ДОТ)	+7(707)1055956 Samat.Sailaubayuly@kazatiso.edu.kz
5	Бушева Сабира Тлешевна	Заведующий библиотекой	+7(701)4602537 sabira299@mail.ru
6	Молдасаметова Раушан Татиевна	Ответственный секретарь приемной комиссии	+7(701)4403443 atso103@mail.ru
7	Лапина Татьяна Викторовна	вед.специалист учебно-методического сектора,	+7(771)0564758 lapina_gorovaya@mail.ru

		и.о.инспектора по персоналу	
8	Фабер Александр Николаевич	Руководитель Отдела ИТ технологий и телекоммуникаций	+7(707)6346855 alexnetfornet@mail.ru
9	Кубеева Айганым Сангендиловна	специалист СВКК	+7(701)3851787 Aiganym.Kubeyeva@kazatiso.edu.kz
10	Шрамко Степан Степанович	специалист Центра карьеры	+7(777)5854243 <a href="mailto:Stepan.Shramko@kazatiso.edu.kz">Stepan.Shramko@kazatiso.edu.kz</a> , <a href="mailto:career@atso.kz">career@atso.kz</a>

**Декан Экономического факультета**

№	Ф. И. О.	Ученая степень и звание	Контакты
1	Сарукова Айнур Каналбаевна	к.э.н., доцент	+7(777)2336955, Ainur.Saurukova@kazatiso.edu.kz;

**Заведующий кафедрой «Экономика и бизнес»**

№	Ф. И. О.	Ученая степень и звание	Контакты
1	Ахметжанова Айкун Хайруллаевна	к.э.н., доцент	+7(747)2071940 Aikun.Akhmetzhanova@kazatiso.edu.kz;

**Заведующий кафедрой «Финансы и учет»**

№	Ф. И. О.	Ученая степень и звание	Контакты
1	Бейсекова Жанна Ызгарбековна	к.э.н., доцент	+7(701)3469193 Zhanna.Beysekova@kazatiso.edu.kz;

**Преподаватели**

№	Ф. И. О.	Должность, кафедра	Ученая степень и звание	Контакты
1	Карбетова Шолпан Рахимовна	доцент, кафедра «Финансы и учет»	к.э.н., ассоц. Профессор	87018844335
2	Елубаева Амангайша Серикболовна	М.э.н., старший преподаватель, кафедра «Финансы и учет»		87013757175

3	Толемисова Динара Ахметовна	М.э.н., старший преподаватель, кафедра «Финансы и учет»		87088309875
4	Бердимурат Арман Бердимураткызы	М.э.н., старший преподаватель, кафедра «Финансы и учет»		87011790301
5	Жакупов Айдар Нурмуқанович	Доцент КазАтисо кафедра «Финансы и учет»		87085335473
6	Абдигалиева Нургуль Коньратовна	М.э.н., старший преподаватель, кафедра «Финансы и учет»		87056602622
7	Баймолдаева Меруерт Турсынбековна	к.э.н., доцент, кафедра «Финансы и учет»	к.э.н., доцент	87017127787
8	Абреева Джамиля Алмасбековна	М.э.н., старший преподаватель, кафедра «Финансы и учет»		87714106581
9	Назарчук Иван Макарович	к.э.н., доцент, кафедра «Финансы и учет»	к.э.н., доцент	87773575955
10	Токтарханова Балауса Токтарханкызы	М.э.н., старший преподаватель, кафедра «Финансы и учет»		87714691204
11	Смагулова Нияля Турарбековна	Профессор, кафедры «Экономика и бизнес»	Д.э.н., профессор	87772245810
12	Баданова Канисхан Рахманбаевна	Доцент, кафедры «Экономика и бизнес»	к.э.н., доцент	87011115671
13	Кинашева Жадыра Болатовна	Доцент, кафедры «Экономика и бизнес»	к.э.н., доцент	87013106001
14	Джаримбетова Оксана Сабитовна	М.э.н, ст.преподаватель, кафедры «Экономика и бизнес»		+7 (707)6372870
15	Жайлаубаева Жадра Алламратовна	М.э.н, ст.преподаватель, кафедры «Экономика и бизнес»		+7(707)4184418
16	Қамбай Гүлім Жалғасынқызы	М.э.н, ст.преподаватель, кафедры «Экономика и бизнес»		+7(747)8437859
17	Мусабекова Куралай Сериккановна	М.э.н, ст.преподаватель, кафедры «Экономика и бизнес»		+7(701)2329886
18	Щеглова Марина Владимировна	М.э.н, ст.преподаватель, кафедры «Экономика и бизнес»		+7(707)2527796
19	Мейманкулова Жулдыз Жулмурзаевна	М.э.н, ст.преподаватель, кафедры «Экономика и бизнес»		8 7017176176

**Студенты**

<b>№</b>	<b>Ф. И. О.</b>	<b>Наименование образовательной программы, Курс</b>	<b>Контакты</b>
1	Яровых Оксана	Учет и аудит, 4 курс, GPA 3,59	8708 210 55 69
2	Кузенко Ольга	Учет и аудит, 3 курс, GPA 3,38	8707 678 71 71
3	<a href="#">Гайдарова Виолетта</a>	Учет и аудит, 2 курс, GPA 2,23	8747 658 82 48
4	<a href="#">Генералова Карина</a>	Учет и аудит, 2 курс, GPA 3,28	8707 259 89 52
5	Ниязова Хельча	Учет и аудит, 1 курс, GPA 3,86	8777 593 24 21
6	Прияткина Ева	Учет и аудит, 1 курс GPA 3,64	8777 344 76 44
7	Драчева Анастасия	Учет и аудит, 3 курс GPA 3,44	8708 385 88 69
8	Ткаченко Елизавета	Учет и аудит, 3 курс GPA 3,21	87472212125
9	Кузнецова Ирина	Финансы, 3 курс GPA 3.72	87473320715
10	Бутпаев Арман	Финансы, 2 курс GPA 3.68	87076815059
11	Мячина Виолетта	Финансы, 1 курс GPA 3.80	87059130046
12	Кобдикова Фагира	Финансы, 1 курс GPA 3.37	87082271401
13	Жалилова Шахмина	Финансы, 1 курс GPA 2.89	87477385563
14	Помогаева Екатерина	Финансы, 4 курс GPA 3.20	87072527798
15	Ермашова Кристина Александровна	Экономика, 3 курс GPA 3,68	87081502331
16	Нурмухамбетова Жанна Қайратқызы	Экономика, 3 курс GPA 3,28	87473235160
17	Аманжолова Алма Алмасқызы	Экономика, 2 курс GPA 3,77	87075525633
18	Дауджанова Махфуза Рустамовна	Экономика, 2 курс GPA 3,67	87078445379
19	Гончаров Николай Витальевич	Менеджмент, 3 курс GPA 2,2	87088459858

20	Сергейчук Тимофей Андреевич	Менеджмент, 3 курс GPA 2,0	87073555018
21	Трач Анастасия Андреевна	Менеджмент, 2 курс GPA, 3,78	87471141550
22	Жилисбаев Андо	Менеджмент, 1 курс GPA, 3,0	87476552083
23	Жумаев Расим Эледдинович	Менеджмент, 2 курс GPA 2,88	87082782817
24	Маметова Камилла Владимировна	Маркетинг, 3 курс GPA 3,27	87758308592
25	Шерадзе Эмир Русланович	Маркетинг, 3 курс GPA 2,77	87073679344
26	Назарова Алина Владимировна	Маркетинг, 2 курс GPA 3,83	87714400953
27	Кравчук Владислав Владимирович	Маркетинг, 2 курс GPA 2,49	87788917180
28	Иминов Ильзат Муслимович	Менеджмент, 1 курс GPA 2,45	87470383417
29	Сейд-огли Мамед Османович	Маркетинг, 1 курс GPA 2,95	87761739360
30	Бородина Мария Сергеевна	Менеджмент, 1 курс GPA 3,72	87773999017
31	Антипов Сергей Игоревич	Менеджмент, 1 курс GPA 2,97	87772385250

#### Представители работодателей

№	Ф. И. О.	Место работы, должность	Контакты
1	Амирбеков Нурлан Сайранбаевич (онлайн)	Директор ТОО«Zebra Technologies»	+7 (701)7204345
2	Ласкина Наталья Николаевна	Директор ТОО «Best Buh Consalting»	87022454580
3	Белиспаева Венера Нюсюповна (онлайн)	Операционный директор ТОО «Boss media group» ПОБ «Учет kz»	87012257880
4	Нурмагамбетова Ажар Зейнуллаевна (онлайн)	ТОО АК «A&A Partners»	87017257130
5	Андакулов Канат Сарвадинович	Директор ТОО «Фабрика рекламы»	87013707027
6	Курлова Мария	Руководитель группы продаж ТОО «2GIS»	+77077705159
7	Батыр Тажиев	ТОО Kulan Oil	+7 701 991 3312
8	Иманжанов Даурен	АО СК «Номад»,	+7 7017544805,

Касымханович (Абейталлипова Айнуур – Отдел кадров) (онлайн)	Председатель Правления	+7 7019491486
---	------------------------	---------------

**Выпускники**

№	Ф.И.О.	Образовательная программа, год окончания	Должность, место работы
1	Мухамедиева Анна Инокентьевна	ОП «Менеджмент», 2013	Проектный менеджер, AlmaU Extension, УО «Алматы Менеджмент Университет»
2	Акчалов Багдар (онлайн)	ОП «Менеджмент», 2016 год	Бренд-менеджер отдела маркетинга и коммуникаций Satbayev University
3	Деева Ольга (онлайн)	ОП «Маркетинг», 2017	региональный Hr-manager, Winncom Technologies
4	Ильтаев Тлеухан (онлайн)	ОП «Маркетинг», 2020	Руководитель отдела маркетинга, Футбольная академия KIFS
	Чжен Галина(онлайн)	ОП «Маркетинг», 2017	Акаунт менеджер Nur.KZ
	Джанахметова Айя (онлайн)	ОП «Экономика», 2021	Маркетолог, компания «Поток»
	Тимур Умбетов	ОП «Экономика», 2019	Главный специалист по движению денег, КазНУ им аль-Фараби
	Гончарова Валентина	ОП «Экономика», 2016	Главный бухгалтер, ТОО «Элит Продукт Алматы»
	Саламатова Асем Саламаткызы	ОП «Учет и аудит», 2019	SCHNEIDER GROUP, бухгалтер
	Уварова Алена	ОП «Учет и аудит», 2021	Магистратура «Экономика» КазАтисо
	Шукурова Шахзода	ОП «Учет и аудит», 2019	ТОО «Shinhan Finance» андеррайтер

	Третьякова Евгения Андреевна	ОП «Учет и аудит», 2020	WellMore, бухгалтер
	Марина Пономаренко(онлайн)	ОП «Учет и аудит», 2013	Главный бухгалтер Thyssenkrupp Industrial Solutions KazakhstanТ
	Байрамов Равиль	ОП «Финансы», 2012	Руководитель направления по работе с партнерами, «Ксерокс Лимитед»
	Лапаева Екатерина	ОП «Финансы», 2019	Ю-пласт Казахстан, маркетолог
	Ибрагимова Ильдана Бахтияровна	ОП «Финансы», 2019	Эко центр банк (дочерний банк БЦК), специалист
16	Лапухина Алена Игоревна	ОП «Финансы», 2016	Sky Tech, ассистент финансового директора
17	Зайтова Сахида	ОП «Финансы», 2016	Научно-инженерно центр «Нефть», директор по развитию
18	Даулетханқызы Назерке	ОП «Финансы», 2019	Городской акимат специалист

### База практики

№	ОП	Название предприятия	Адрес	контакты
1	ОП «Финансы», «Учет и Аудит», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика»	Филиалы кафедры «Финансы и Учет», «Экономика и учет» На базе компании ТОО «Boss media group»	ул.Жарокова 41	+7 (701)2257880 Белиспаева Венера Нюсюповна
2	ОП «Финансы», «Учет и Аудит»	ТОО «Best Buh Consulting»	ул.Нахимова 10	+7(702)2454580 Наталья Николаевна

3	ОП «Финансы», «Учет и Аудит» (онлайн)	ТОО «Stark Chemie»	Медеуский район микр- н Атырау дом 10	+7 (707) 2888243 Байрамов Расул
4	ОП «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика»	ТОО Metall prom group	г. Алматы, ул. Толе би 189	+7 (747) 505 5507 Олжабек

*Приложение 3*

**СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,  
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Образовательная программа
2. Рабочий учебный план
3. Каталог элективных дисциплин
4. Паспорт образовательной программы
5. Положение о трудоустройстве выпускников
6. Положение об инклюзивном образовании
7. Положение о Центре карьере и Ассоциации выпускников
8. Стратегический план развития КазАтисо
9. Стратегический план развития экономического факультета
10. Стратегический план развития ОП 6B04105 Экономика (с изменениями и дополнениями на 2021-2022 уч. год).