



IQAA

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА им. М.АУЭЗОВА**

**АККРЕДИТАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«6B04160 – МАРКЕТИНГ»**

г. Нур-Султан, 2022 год

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА



Жансеитова Гульнара Сатыбаевна

Руководитель группы

к.э.н., и.о. доцента Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева



Гребнев Леонид Сергеевич

Международный академический эксперт

д.э.н., профессор-исследователь Национального исследовательского университета “Высшая школа экономики”



Казыбаева Айман Мелисовна

Национальный академический эксперт

доктор PhD, ассоциированный профессор декан Школы менеджмента Алматы Менеджмент университета



Шаукерова Зина Макышевна

Национальный академический эксперт

к.э.н., и.о. ассоциированного профессора Казахского агротехнического университета имени С.Сейфуллина



Байтилеуов Сабит Султанович

эксперт, представитель работодателей

Финансовый директор ТОО «AZALA Cotton». г. Шымкент



Мансур Даулет Икрамұлы

эксперт, представитель студенчества

Студент 2 курса естественно-творческого факультета, направление «Экономика», Центрально-Азиатский инновационный университет, г. Шымкент

КООРДИНАТОР IQAA

Агибаева Сауле Жоламановна

старший координатор отдела аккредитации вузов и НИИ

Уровень соответствия отчета по самооценке образовательной программы «БВ04160 – Маркетинг» в Южно-Казахстанском университете им. М. Ауэзова

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
Стандарт 1 Политика в области обеспечения качества и академическая честность	+			
Стандарт 2 Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
Стандарт 3 Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
Стандарт 4 Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
Стандарт 5 Профессорско-преподавательский состав	+			
Стандарт 6 Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
Стандарт 7 Информирование общественности	+			

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	5
Основные характеристики вуза.....	5

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение.....	8
---------------	---

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1

Политика в области обеспечения качества и академическая честность	9
---	---

Стандарт 2

Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	11
--	----

Стандарт 3

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	13
---	----

Стандарт 4

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....	15
--	----

Стандарт 5

Профессорско-преподавательский состав.....	17
--	----

Стандарт 6

Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	20
--	----

Стандарт 7

Информирование общественности.....	22
------------------------------------	----

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	24
-------------------------	----

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Программа внешнего визита.....	26
--------------------------------	----

Приложение 2

Список всех участников интервью.....	28
--------------------------------------	----

Приложение 3

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	37
--	----

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Аудит – процесс проверки учреждения или программы, который, прежде всего, сфокусирован на том, чтобы определить/оценить, выполняются ли цели и задачи, поставленные ими (по отношению к учебным планам, персоналу, инфраструктуре и т. д.).

Программный аудит осуществлялся путем коллегиальной проверки, в ходе которой рассматривались процедуры и механизмы достижения и обеспечения качества в НАО Южно-Казахстанский университет им.М.Ауэзова. Период проведения внешнего аудита – 28 – 29 марта 2022 года.

До начала аудита экспертами были тщательно изучены отчеты по самооценке и все материалы, представленные для программной аккредитации. Аудит проводился согласно принципам, процедурам и методам внешней оценки вуза; посредством сбора данных, результативного опроса, интервьюирования, анкетирования, наблюдения и анализа документов, записей и данных.

В своей деятельности эксперты по проведению процедуры аккредитации высших учебных заведений Республики Казахстан руководствовались принципом законности, неукоснительно соблюдая Конституцию и строго следуя законам Республики Казахстан, актам Президента Республики Казахстан и иным нормативным правовым актам Республики Казахстан; не допускали действия, сопряженные с нарушением прав.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению с вузом, факультетом, кафедрами, материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом, студентами, выпускниками, работодателями и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке образовательной программы. Встречи с руководством вуза, деканом факультета, заведующим кафедрой дали возможность команде экспертов получить общую характеристику о вузе, факультете и кафедре. Экспертами был проведен осмотр ЦОС, института инновационных технологии образования, центра по поддержке карьеры и трудоустройств, центра профориентационных работ, учебные аудитории кафедры, компьютерные классы, библиотек, центра английского языка.

Основные характеристики вуза

Южно-Казахстанский государственный университет имени М. Ауэзова создан на основании постановления Правительства Республики Казахстан № 256 от 24 марта 1998 года путём реорганизации и слияния Южно-Казахстанского гуманитарного университета имени М. Ауэзова и Южно-Казахстанского технического университета.

В 1996 г. Постановлением Правительства РК №573 институт реорганизован в Южно-Казахстанский технический университет, а в 1998 году произошло слияние с Южно-Казахстанским гуманитарным университетом с реорганизацией в Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова.

Некоммерческое акционерное общество «Южно-Казахстанский университет имени М. Ауэзова» работает по лицензии на занятие образовательной деятельности выданным Республиканским государственным учреждением "Комитет по обеспечению качества в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан" № KZ09LAA00018469 от 23 июля 2020 года.

В 2020 году ЮКУ вошел в ТОП 450+ мирового рейтинга лучших вузов QS World University Rankings, улучшив позиции по всем индикаторам международного рейтинга и заняв 490 позицию (3-е место среди казахстанских вузов). Университет с 2016 года продвинулся на 123 позиций с 613 позиции в 2016 году до 490 в 2020 году. В 2020 году по международному рейтингу EESA (Emerging Europe & Central Asia) ЮКУ занял 124-е место среди 350 лучших университетов 30 стран Европы и Средней Азии. В рейтинге Webometrics Ranking of World Universities (январь 2020) – 9-е место среди казахстанских вузов. В международном рейтинге ARES (Academic Ranking of World Universities European Standard), который проводится Европейской научно-промышленной палатой НАО Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауэзова вошел в высшую категорию (категория А, подкатегория А+). В течение последних лет ЮКГУ занимает 3-е место среди многопрофильных вузов в Национальном рейтинге вузов Казахстана.

В университете ведется подготовка специалистов для всех секторов экономики, науки и культуры региона, республики и мирового пространства. Университет является одним из самых ярких брендов сферы высшего образования республики. Контингент обучающихся составляет 24 247 человека, в том числе на бакалавриате 22 934, в магистратуре 1171, в докторантуре 142 (в том числе 8777 человек по госзаказу соответственно). Доля иностранных студентов составляет 13,6% от общего контингента обучающихся. В ЮКУ им М.Ауэзова, согласно нового классификатора направления подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (приказ МОН РК №569 от 13 октября 2018), из 57 направлений подготовки ведутся по 34 направлениям бакалавриата,

24 направлениям магистратуры, 13 направлениям докторантуры, с охватом 65 групп образовательных программ бакалавриата, 49 – магистратуры и 16-докторантуры.

Заметно укрепился кадровый и научный потенциал университета. В 2015-2020 годы созданы и функционируют шесть диссертационных советов на соискание ученой степени доктора PhD. В настоящее время общее количество штатных преподавателей составило 1310 человек, в том числе докторов наук – 87 чел., докторов PhD -124, кандидатов наук – 450 чел.

Остепененность ППС составляет 51%. В университете функционируют 10 лабораторий, 1 бизнес-инкубатор, 1 лаборатория коллективного пользования (Испытательная региональная лаборатория инженерного профиля конструкционных и биохимических материалов), 10 научно-исследовательских институтов, 8 научных центров. На сегодняшний день в университете действуют совместные договора и меморандумы о сотрудничестве с 158 высшими учебными заведениями, организациями и научно-исследовательскими институтами из 25 стран дальнего и ближнего зарубежья. 25 из них – стратегические партнеры.

Юридический и фактический адрес НАО «Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова» МОН РК:

160012, г. Шымкент,

пр. Тауке хана, 5

Телефоны: 8 (725) 2 210141

Факс: 8 (725) 2 210141



ГЛАВА 2

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Объектом самооценки выступает образовательная программа бакалавриата «6B04160 – Маркетинг», Южно-Казахстанского университета им.М.Ауэзова.

Южно-Казахстанский университет им.М.Ауэзова является одним из крупнейших по количеству студентов университетов Республики Казахстан.

Подготовка бакалавров по образовательной программе бакалавриата «Маркетинг» осуществляется с 1996 г. на основании лицензии Министерства образования и науки Республики Казахстан от 23.07.2020 года, серия №KZ09LAA00018469.

Образовательная программа «6B04160 – Маркетинг» реализуется кафедрой «Менеджмент и маркетинг» входящей в состав факультета «Экономика и финансы», в данное время высшей школы «Управление и бизнес». Кафедру возглавляет кандидат экономических наук, доцент Айдаров Т.А.

В сентябре 2014 года в связи с преобразованием структуры университета кафедра «Менеджмент» была объединена вместе с кафедрой «Маркетинг». Вновь образованная кафедра получила название «Менеджмент и маркетинг» и вошла в состав факультета «Экономика и финансы», в данное время высшей школы «Управление и бизнес».

Одной из первых на инженерно-экономическом факультете была организована кафедра «Экономика и предпринимательство», которая является родоначальником нынешней кафедры «Маркетинг».

С 1996 года кафедра начала параллельно осуществлять подготовку кадров по новой для рыночной экономики специальности «Маркетинг», открытие которой было продиктовано требованиями внешней среды и соответственно кафедра в 2003 году получила название одноименной специальности. Кафедру «Маркетинг» в разное время возглавляли д.э.н. Бейсенова М.У., к.э.н. Баймуханбетова Э.Е., к.э.н., доцент Кыдырова Ж.Ш.

На кафедре работают обладатели государственного гранта и звания «Лучший преподаватель вуза» МОН РК Бейсенова М.У (2012 г), Сейдахметов М.К (2013 г), Кыдырова Ж.Ш (2015 г), Куланова Д.А (2019г).

По линии научного сотрудничества кафедра «Менеджмент и маркетинг» поддерживает связь и сотрудничает со многими ведущими вузами ближнего и дальнего зарубежья

Кафедра ежегодно участвует в конкурсе научных проектов по линии Комитета науки МОН РК и в конкурсе объявленном Департаментом сельского хозяйства Туркестанской области

СООТВЕТСТВИЕ СТАНДАРТАМ ПРОГРАММНОЙ АККРЕДИТАЦИИ

В ходе экспертизы представленного отчета на соответствие стандартам и критериям специализированной аккредитации НАОКО (IQAA) выявлено следующее:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность

Анализ и доказательства:

Процедура политики в области обеспечения качества представлена Положением об Академической комиссии в рамках Системы менеджмента качества, сертифицированной по международному стандарту ISO 9001:2020. Представленное положение соответствует Миссии и стратегии Южно-Казахстанского университета им.М.Ауэзова, содействует усилиям, направленным на обеспечение качества и дальнейшее развитие образовательной программы 6B04160 – Маркетинг. Деятельность Академических комиссий Южно-Казахстанского университета им.М.Ауэзова направлена на повышение качества образовательного процесса и реализуемых образовательных программ.

Процедура принятия и утверждения в Южно-Казахстанском университете им.М.Ауэзова политики в области обеспечения качества производится в соответствии с документом «Академическая политика» СМК ЮКУ АП 15-39-01-2021 подраздел «Система менеджмента качества» и доступна на сайте университета по ссылке <https://ukgu.maximuswork.com/university/qa-management>.

Положительным фактором в рассматриваемом университете является осуществление систематического мониторинга эффективности политики в области обеспечения качества ОП, которая позволяет регулярно проводить оценку и пересмотр образовательных программ на основе систематического мониторинга показателей, подтверждающих ее качество и эффективность.

Руководство университета, ППС и студенты принимают активное участие в планировании, реализации стратегии Университета и мониторинге всех процессов, осуществляемых в университете.

Интервью с представителями администрации, ППС и студентами подтвердило их участие в формировании и поддержке политики обеспечения качества образовательных программ, которое осуществляется при освоении и решении следующих процессов:

- проведением анализа качества преподавания и удовлетворенности проводимой политикой в области организации учебного процесса путем анкетирования обучающихся;
- проведением анализа обращений, обучающихся на сайт ректора, письменных и устных обращений к руководителям подразделений.

В ходе интервью с работодателями образовательных программ, выяснилось, что они активно принимают участие в реализации политики обеспечения качества программ.

В университете департаментом стратегического развития осуществляется постоянный мониторинг учебных достижений обучающихся, анкетирование преподавателей, студентов и работодателей, анализ данных о трудоустройстве выпускников. Исследование проводятся среди обучающихся с целью выявления их мнения о качестве профессиональной деятельности преподавателей, об уровне организации сессии, об успеваемости, о качестве управленческой деятельности и др.

Положительная практика:

В университете ведется системная и планомерная работа по противодействию коррупции. Университет одним из первых поддержал инициативу Агентства РК по противодействию коррупции и 6 ноября 2019 года было открыто управление «Парасат». Антикоррупционная комплаенс-служба «Parasat» разработала и утвердила антикоррупционный стандарт университета, кодекс этики и «Типовые правила по проведению научной антикоррупционной экспертизы внутренних актов и проектов внутренних актов».

Уровень соответствия по стандарту 1 - Полное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Анализ и доказательства:

Образовательная программа 6B04160 – Маркетинг разработана в соответствии с Законом РК «Об образовании», отраслевыми рамками квалификаций: средства массовой информации и инновационной деятельности, профессиональными стандартами: логистика оптового бизнеса, бренд работодателя, маркетинг инновационной продукции/услуг, управление брендом, предоставление услуг в сфере электронной торговли и деятельность в сфере анализа рынков. ОП состоит из цикла общеобразовательных, базовых и профилирующих дисциплин. Цикл образовательных дисциплин состоит из 51 кредита обязательного компонента и 5 кредита вузовского компонента. Цикл базовых в объеме 112 кредитов и профилирующих дисциплин в объеме 60 кредитов и включает в себя дисциплины вузовского компонента и компонента по выбору. Итоговая аттестация составляет 12 академических кредитов в общем объеме образовательной программы высшего образования и проводится в форме написания и защиты дипломной работы или дипломного проекта.

На этапе изучения документации по аккредитуемым образовательным программам, заведующим кафедрой «Менеджмент и маркетинг» были представлены все необходимые документы, в том числе образовательная программа, которая включает введение, где дана информация об области применения ОП, ссылка на нормативные документы, на основании которых разработана ОП, концепция ОП. Паспорт образовательной программы содержит сведения о цели и задачах ОП, перечне квалификаций и должностей в соответствии с Квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих 30.12.2020 года № 553, квалификационной характеристике выпускника ОП, которая включает сферу профессиональной деятельности, объекты профессиональной деятельности.

Результаты обучения ОП «6B04160 – Маркетинг» разработаны с учетом следующих компетенций:

- поведенческие навыки и личностные качества: самообучаемость и системное мышление; трансдисциплинарность и кроссфункциональность;
- ИКТ-компетенции; знание языков; технологическая грамотность; креативность; предприимчивость; социальный интеллект, сотрудничество с членами команды; клиент ориентированность, умение работать с запросами потребителя; работа в режиме высокой неопределенности и быстрой смены условий задач (умение быстро принимать решения, реагировать на изменение

условий работы, умение распределять ресурсы и управлять своим временем) – softskills.

- профессиональные навыки, позволяющие каждому специалисту четко действовать в любых условиях профессиональной деятельности (hardskills).

• **Таблица 1. Мониторинг качества образовательной программы**

	Реализация процесса	Цель мониторинга
Анкетирование абитуриентов	Анкета установленного образца	Выявить спрос на образовательные услуги по данной специальности,
Изучение отзывов на выпускников	Анкета «Оценка качества подготовки специалистов работодателями»	Определить качество подготовки выпускников
Изучение отзывов по результатам практики студентов	Дневники практик, отзывы руководителей практик, благодарственные письма	Выявить проблемы в организации и проведении практики
Анкетирование студентов	Анкеты	Выявить проблемы в организации учебного процесса
Анкетирование преподавателей	Анкеты	Выявить проблемы в организации учеб процесса
Изучение трудоустройства и востребованности выпускников	Анализ статистических данных по трудоустройству	Выявить проблемы рынка труда
Изучение укомплектованности нормативно-правовой и УМЛ	Анализ и экспертиза УМК дисциплин специальности	Выявить проблемы в книгообеспеченности
Изучение общественного мнения (в том числе работодателей)	Анкеты	Сбор информации и рекомендации об улучшении подготовки специалистов
Предложения по результатам защиты дипломных работ	Отчет ГАК	Сбор информации для корректировки ОП

Содержание образовательных программ ориентировано на современные технологии обучения и преподавания, в том числе инновационные, на разнообразные формы их реализации и формы обучения, а также различные категории обучающихся, включая нуждающихся в инклюзивном образовании.

Ознакомление с документацией кафедры показало, что структуры и содержания рабочих учебных планов соответствует требованиям Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования и каталогу элективных дисциплин ОП.

В ходе интервью с заинтересованными сторонами выяснилось, что учебное заведение проводит регулярное оценивание и пересмотр программ с участием студентов, сотрудников и других заинтересованных сторон на основе систематического сбора, анализа и управления информацией, в результате которого программы адаптируются для обеспечения их актуальности. Например, в ходе интервью с работодателями образовательных программ, выяснилось, что они активно принимают участие в реализации политики обеспечения качества программ.

В документах учебного заведения приводятся доказательства в том, что квалификация, получаемая в результате освоения программ, подробно и четко разъясняется студентам и относится к соответствующему уровню Национальных рамок квалификаций.

На основе статистических данных электронной базы Департамента академических вопросов (отдел трудоустройства и мониторинга выпускников) о востребованности на рынке труда в регионе специалистов ОП 5B051100/ ОП 6B04160 «Маркетинг» можно судить по трудоустройству выпускников:

2018 – 80%,
2019 – 75%,
2020 – 84%,
2021 – 75%

Выпускники ОП 5B051100 / 6B04160 Маркетинг трудоустроены на предприятиях и организациях различных форм собственности - это ТОО «Сат Централ Азия Трейдинг», ТОО «Дани-нан», ТОО «Мадлен», ТОО «Нуржан», ТОО «Сателит – А», Консалтинговая компания «INNOKER», АО «ASIACREDITBANK», АО «АТФ Банк», ТОО «SALAM STUDY», ТОО «АвтоАйна», ТОО «БЕБОИЛ», ТОО «КДСМ» и др.

Уровень соответствия по стандарту 2 - Полное соответствие

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Анализ и доказательства:

Обучающиеся являются главными участниками реализации ОП, организация учебного процесса направлена на учет их интересов и является студентоцентрированной.

Обучающимся предоставляется подробная информация и консультации по использованию гибких траекторий обучения и выбирать образовательные компоненты соответствующего уровня для своей квалификации. Они имеют возможность в соответствии с индивидуальными образовательными потребностями выбрать учебную дисциплину.

Для обеспечения широкой информированности обучающихся в аспекте свободы выбора дисциплин и преподавателей создается КЭД, в котором отражено содержание элективных дисциплин.

В целях лучшей адаптации студентов к университетской среде, содействия им при выборе направления научной и общественной активности работает институт эдвайзерства. В университете действует форма взаимодействия профессорско-преподавательского состава университета с индивидуальным подходом к студентам 1-курса – кураторство. Регистрация обучающихся на изучение дисциплины организуется офисом регистратора и эдвайзером.

Методы обучения и инструменты, которые используются в учебном процессе являются современными, эффективными и поддерживают развитие цифровой культуры.

Университетом проведена плодотворная работа по подготовке 300 мультимедийных разработок совместно с издательством «Эпиграф». На международной платформе OpenEDX, запущены 13 онлайн курсов, и один онлайн-курс, отобранный по итогам внешней независимой экспертизы. Имеется открытый доступ к цифровой библиотеке университета. Фонд электронных документов составляет более 30 тысяч наименований. Обучающиеся имеют бесплатный доступ к ресурсам Coursera, EDX, OpenKZ, казахстанским базам, а также к другим 17 зарубежным базам данных.

Процесс обучения предусматривает проведение практических занятий, которые предназначены для закрепления теоретических знаний и направлены на овладение профессиональными компетенциями (ПК) ОП.

Оценка успеваемости студентов проводится в основном в форме компьютерного тестирования, по некоторым дисциплинам - в письменной или устной форме. Для проведения экзамена назначаются экзаменаторы из числа ведущих профессоров, доцентов, имеющих квалификацию, соответствующую профилю данной учебной дисциплины.

Хотелось бы особенно отметить высокий уровень удовлетворенности студентов процессом и условиями обучения, преподавателей условиями труда и работодателей качеством знаний выпускников.

Области для улучшения:

- рекомендуется пересмотреть анкету «Преподаватель глазами студента» и включить в нее возможность добавлять комментарии студентов для получения более качественной информации для анализа. Также в ходе

интервью с представителями администрации выяснилось, что студенты получают доступ к своим оценкам только после прохождения анкетирования, что в свою очередь может негативно сказаться на результатах. Рекомендуются отказаться от привязки анкетирования к доступу к оценкам, с целью получения достоверных и обдуманых ответов студентов.

Уровень соответствия по стандарту 3 - Полное соответствие

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Анализ и доказательства:

Вуз осуществляет прием на основе четко разработанных критериев, доступных на сайте университета для абитуриентов, прозрачных, с описанием условий обучения, возможностей, которые дают программы, а также возможностей будущего трудоустройства.

Прием осуществляется в соответствии с «Правилами приема в ЮКУ им. М. Ауэзова», разработанными на основе «Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования», согласно Приказа Министра образования и науки РК от 31.10.2018 №600 (с изменениями и дополнениями от 08.06.2020), которые содержат условия приема и являются доступными, публикуются на официальном сайте университета <https://ukgu.kz>. <https://auezov.edu.kz>. На сайте университета также имеется вся необходимая информация для абитуриентов: сроки приема заявлений, сроки экзаменов, документы для поступления, сроки приема и перечень документов на комплексное тестирование для поступающих на платной основе <https://ukgu.kz>. <https://auezov.edu.kz>

Стабильность приема студентов для обучения по ОП 6B04160 Маркетинг, обеспечивается проведением плановых профориентационных работ. ППС кафедры проводят профориентационные и агитационные выступления в учебных заведениях, на встречах со школьниками и их родителями. На День открытых дверей с организованными группами школьников осуществляются экскурсии по аудиториям кафедры, рассказывают о специальности «Маркетинг», о вопросах приема в ЮКУ им. Ауэзова, демонстрируют фильм об университете, кафедре.

Во время профориентационной работы ППС кафедры проводят олимпиады, конкурсы среди учащихся школ, которые ориентируются на обучение по ОП 5B051100 / 6B04160 «Маркетинг».

Университетом для мотивации на обучение предоставляются университетские образовательные гранты, различным категориям студентов предоставляются значительные льготы по оплате за обучение. Правила предоставления льгот студентам размещены на сайте <https://ukgu.kz>. <https://auezov.edu.kz>.

Наличие предметных кружков, клубов по интересам, спортивных кружков, возможность реализации академической мобильности также является мотивацией на обучение для студентов. Организация студенческого научного кружка «Стратег», в котором задействованы студенты, также способствуют интересу в учебе. Работа научного кружка направлена на развитие креативного, творческого, научного потенциала наравне с овладением необходимых универсальных, профессиональных компетенций по ОП.

Важным фактором является исходящая академическая мобильность студентов ОП, предусматривающая изучение студентами ряда дисциплин учебного плана, прохождение практик и стажировок в вузах за рубежом.

В начале учебного года в университете департаментом по воспитательной работе и молодежной политике совместно с сотрудниками департамента по академическим вопросам и деканами проводятся встречи со студентами 1 курса каждого факультета, где поясняется, как организована общественная жизнь университета, учебный процесс и внеурочное время. Также разъясняется кодекс корпоративной этики-правила внутреннего распорядка, требования к студентам и их права. Проводятся встречи со студентами общежития, разъясняются правила проживания в общежитии.

Для быстрой адаптации студентов в университете действует кураторская поддержка. За каждой академической группой закрепляется куратор, который не реже одного раза в неделю проводит кураторские часы с группой, где обсуждает учебные и внеучебные вопросы в вузе, консультирует, помогает адаптироваться к учебному процессу.

Мониторинг успеваемости и достижений обучающихся в ЮКУ им. Ауэзова проводится отделом офис-регистратора. Для контроля эффективности реализации ОП действует система контроля качества. Еженедельно ведущими занятия ППС по всем дисциплинам на портале ЮКУ им. Ауэзова заполняется журнал успеваемости студентов, к которому имеют доступ все заинтересованные лица, в том числе и родители студентов.

Уровень соответствия по стандарту 4 - Полное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Анализ и доказательства:

Кадровая политика формирования и развития ППС ОП 6В04160 - «Маркетинг» направлена на обеспечение качества образовательного процесса в вузе. Права и обязанности ППС Университета определены должностными инструкциями. Обязанности распределяются в зависимости от квалификации, занимаемой должности, опыта работы, личностных характеристик и производственной необходимости.

ППС вуза соответствует требованиям «Положения о квалификационных характеристиках должностей научно-педагогических работников Южно-Казахстанского университета имени М.Ауэзова», утвержденного приказом Председателя Правления-ректора ЮКУ имени М.Ауэзова от 08.07.2021г., №116-нк.

Количественно-качественный состав ППС ОП 5В051100 / 6В04120 - Маркетинг формируется исходя из потребностей в эффективной реализации образовательной программы. Ежегодно определяется и утверждается штат ППС. Основные показатели изменения количественно-качественного состава ППС ОП 5В051100 / 6В04160 - Маркетинг за последние 5 лет отражены в таблице 2:

Таблица 2. Количественный и качественный состав ППС кафедры

Годы	Всего	Профессоры		Доценты		Ст. преподаватели			Преподаватели	
		д.э.н.	к.э.н.	к.э.н.	без уч.ст	к.э.н./ PhD	магистр	без акад.ст	с акад.ст	без акад.ст
2017-2018	20	1	.	.		2	6	1	2	-
2018-2019	23	1		7		4	8	1	2	-
2019-2020	24	1		8		3	8	1	3	
2020-2021	23	1		8		4	6	1	3	-
2021-2022	26	1	-	7	-	4	8	1	4	1

Из анализа представленной таблицы наблюдается небольшая динамика спада процента остепененности связано с изменением в квалификационным требованиям, согласно которой расчет остепененности производится из общего количества ППС (включая совместителей), при этом остепененность сохранена.

Планирование учебной работы ППС кафедры осуществляет зав.кафедрой в пределах учебной нагрузки кафедры и выделенного штата. Распределение учебной нагрузки преподавателей проводится с учетом их квалификации, ученых степеней. ППС представлен доктором экономических наук, профессором (Бейсенова М.У.); кандидатами экономических наук, доцентами ККСОН (ВАК) (Айдаров Т.А., Кыдырова Ж.Ш., Сейдахметов К.М., Молдогазиева Г.М., Ибраимова С.С.; кандидатами экономических наук без ученого звания доцента (Демесинова А.А, Даурбаева М.У., Атенова А.М.),

магистрами (Искаков К.К., Сулейменова И.А., Сиязбеккызы Б., Дарибаева А.С., Тулеева А.Ж., Темири М.И., Мустафаева В.И., Турсынкулова З., Нарбек Б., Бастыков Д.Х), инженером-экономистом без академической степени (Карабаева Ш.А.). На кафедре работают обладатели гранта МОН РК и звания «Лучший преподаватель вуза».

В Университете созданы все необходимые условия для обеспечения необходимого баланса между всеми видами деятельности преподавателей, реализующих ОП.

Педагогическая нагрузка ППС в 2021-2022 учебном году составляет 680 часов (протокол УС №15 от 29.04.2021), что на 20 часов меньше чем в 2020-2021 году и на 70 меньше чем в 2019-2020 учебном году.

Анализ нагрузки преподавателей показывает, что в процессе обучения учебная нагрузка распределена равномерно. Распределение учебной нагрузки по семестрам составлено в соответствии с нормативными требованиями, в которых указаны все виды учебных занятий, консультации СРСП, руководство дипломными работами и практиками и др.

Соотношение между аудиторной и внеаудиторной работой по категориям преподавателей приведены в таблице 3

Таблица 3. Соотношение между аудиторной и внеаудиторной работой по категориям преподавателей

ППС	Аудиторная работа, не более	Внеаудиторная работа, не более
Доктор наук	50-60%	40-50%
Кандидат наук	55-65%	35-45%
Старший преподаватель	60-70%	30-40%
Преподаватель	75-85%	15-25%

Анализ нагрузки преподавателей показывает, что в процессе обучения учебная нагрузка распределена равномерно. Распределение учебной нагрузки по семестрам составлено в соответствии с нормативными требованиями, в которых указаны все виды учебных занятий, консультации СРСП, руководство дипломными работами и практиками и др.

Преподаватели по ОП 6B04160 - «Маркетинг» в учебном процессе широко используют различные активные методы: презентации, дискуссии, кейс-стадии, работа в группах, деловые и ролевые игры, метод блиц-опроса, мозговой штурм и т.д.

В текущем 2021-2022 учебном году ППС кафедры прошёл повышение квалификации в Одесском национальном политехническом университете (72 часа) по следующим направлениям:

1. Human resource management in the context of transformation of business processes at the company – Даурбаева М.У., Бейсенова М.У., Темири М.И.,

Атенова А.М., Айдаров Т.А., Демесинова А.А., Тулеева А.Ж., Джетибаева А.Б., Ибраимова С.С.

2. Marketing tools for competitiveness rising of company in transformation condition - Дарибаева А.С., Турганбекова Б.Б., Мустафаева В.И., Куланова Д.А., Демесинова А.А., Наркулова Ш.А., Бейсенова М.У., Кыдырова Ж.Ш., Молдагазиева Г.М.

3. State administration of planning budgeting and training of employees in the digital economy – Даурбаева М.У., Молдагазиева Г.М., Карабаева Ш.А., Искаков К.К., Сиязбеккызы Б., Сулейменова И.А., Бастыков Д.Х., Турсынкулова З., Нарибек Б.К.

На все плановые повышение квалификации имеются акты внедрения в учебный процесс.

Для контроля качества проводимых ППС занятий в ЮКУ им. Ауэзова ежегодно проводится анкетирование «Преподаватель глазами студента». Во время интервью ППС кафедры «Менеджмент и маркетинг» рассказали о положительном опыте работы с пятилетними планами повышения квалификации. Анализ показывает, что фактически все преподаватели своевременно проходят курсы обучения, организуемые либо в университете, либо за его пределами.

Научно-исследовательская деятельность кафедры ведется в соответствии с планом научно-исследовательских работ, каждый преподаватель работает в течение учебного года по определенному научному направлению, руководит научными работами студентов.

Области для улучшения:

- рекомендуется пересмотреть форму индивидуальных планов ППС ЮКУ им. Ауэзова. Анализ показал, что форма индивидуальных планов является устаревшей и очень сложной для заполнения и анализа, так как составляется в виде бумажного журнала. Рекомендуется разработка новой формы индивидуальных планов ППС в электронной форме excel документа, которая может включать следующие пункты: нагрузка, дополнительные виды работ, научная деятельность, подготовка студентов на РСПО и т.д. Данная форма может включать планируемые и фактические показатели и быть единой для Плана и Отчета ППС.

Уровень соответствия по стандарту 5 - Полное соответствие

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Анализ и доказательства:

Для поддержки студентов в осуществлении образовательных, личных и карьерных потребностей в ЮКУ им. М. Ауэзова организованы следующие службы: офис-регистратора, образовательно - информационный центр, научно-исследовательские институты, общежития, столовые и буфеты, медицинские кабинеты, спортивные комплексы. За высшей школой «Управление и бизнес» закреплено общежитие на 200 мест с необходимой инфраструктурой.

Пункты общественного питания расположены в каждом из 16 корпусов ЮКУ им. М. Ауэзова.

В университете имеется 83 лекционных аудитории, 200 практических и специальных аудиторий, 159 лабораторий и мастерских, 71 компьютерный класс, 2 лингвистических кабинета, 9 мультимедийных кабинета, 2 кабинета самопознания, 3 ресурсных центра и т.д. Аудитории оснащены современной техникой и приборами, необходимыми для проведения занятий. Обновление материально-технической базы осуществляется по заявкам кафедр.

Единый информационно-библиотечный фонд на 08.10.2021г. составляет 1915879 экз., в том числе на государственном языке 905393 экз., на английском языке 99749 экз. всех типов и видов изданий. Ежегодно оформляется подписка на научные журналы по профилю вуза, в т. ч. в электронном виде. В связи с переходом университета с 16 марта 2020 г. на дистанционное обучение, для пользователей обеспечен онлайн-доступ с любого устройства в режиме 24/7.

В целях обеспечения полноценного информационного обслуживания, университет заключил договоры на библиотечно-библиографическое и информационное обслуживание с централизованной публичной библиотечной системы г. Шымкента им. Абая, Республиканской научно-технической библиотекой, Национальной библиотекой Республики Казахстан. С Ассоциацией высших учебных заведений РК заключен договор на доступ к электронным ресурсам Республиканской межвузовской электронной библиотеки (РМЭБ).

В университете при департаменте цифровизации создан IT-полигон, где используются новейшая компьютерная техника и передовые IT технологии.

На базе IT-полигона за последние полгода открыты:

- VR-лаборатория (лаборатория виртуальной реальности);
- ИКТ академия совместно с компанией Huawei;
- кабинет робототехники;
- центр ситуационного управления и обработки больших данных.

В университете регулярно проводятся онлайн-семинары, международные видеоконференции, дипломные защиты, совещания на базе программно-аппаратного комплекса Polycom HD7000, Skype, MS Lync и т.п. Лицензионные

программы, используемые в университете: AutoCAD Turbo Pascal.9, Антивирус Касперского, 3D Studio Max, Macromedia Flash, Maya, Publisher, Borland Delphi, Visual C++, Adobe Photoshop, MathCAD, Corel Draw, My SQL Server и др.

В университете используют несколько электронных платформ: ИС ВУЗ (университетский), Прометей, Microsoft Teams, Platonus. Мобильные версии имеют Microsoft Teams, Прометей (iOS, Android), ИС ВУЗ (веб-приложение). Данные платформы обладают функцией технического локдауна. Платформа Microsoft Teams имеет доступ к сервису видеострима, а также применяются платформы ZOOM и WEBEX.

Для студентов действует информационный образовательный портал portal.ukgu.kz. Все обучающиеся имеют персональные аккаунты на платформе portal.ukgu.kz, объединенные в единую учебную систему.

Для обучающихся ОП «6В04160 Маркетинг» имеется компьютерный класс (421, 430 аудитории) с интерактивной доской и выходом в сеть Интернет, которая подключена к локальной сети ИСВУЗ для входа в личный кабинет преподавателей и студентов, выставления еженедельных рейтингов и др. Имеющиеся информационные ресурсы постоянно обновляются, совершенствуются, расширяется информационная база.

В университет имеется Центр Болонского процесса и академической мобильности, поддерживающий обучающихся в осуществлении академической мобильности для приобретения дополнительного опыта и компетенций в виде кредитов в вузах страны, ближнего и дальнего зарубежья.

Материально-техническая база университета обеспечивает проведение всех видов: занятий, научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебными планами, и соответствует действующим санитарно-техническим нормам, а также требованиям ГОСО.

Положительная практика:

Департамент цифровизации является одним из первопроходцев в Казахстане по внедрению IT-решений, позволяющих использовать виртуальную и дополненную реальность в образовании, проведении научных исследований, а также создании новых прорывных технологий, повышающих эффективность производства

Области для улучшения:

1. Использовать возможности технологий дистанционного обучения для пополнения информационных ресурсов в целях повышения эффективности самостоятельной работы обучающихся (банк видеолекций, медиакурсов, электронный контент в разрезе ОП).

Уровень соответствия по стандарту 6 - полное соответствие

Стандарт 7. Информирование общественности

Анализ и доказательства:

Трудоустройство выпускников ежегодно рассматривается и обсуждается на Ученом Совете университета, где принимаются решения по оптимизации и улучшению процессов эффективного карьерного старта и трудоустройства выпускников.

Материалы о выпускниках ОП размещаются на сайте университета в разделе факультеты (Высшая школа Управления и бизнеса), а также отслеживаются при поддержке Ассоциации выпускников ЮКУ.

Сведения по результатам мониторинга трудоустройства выпускников.

ОП	Год	Всего по спец	Трудоустроенные по данным ЕНПФ		Поступившие в магистратуру		Иностранные студ.		Находящиеся в отпуске по уходу за ребенком		Всего выпускников, устроенных на работу	
			Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
6B04120 (5B050700) Менеджмент	2018	8	6	75	-	-	-	-	-	-	6	62,5
	2019	8	6	75					1	12,5	7	87,5
	2020	16	11	68,75	-	-	1	6,25	-	-	11	86,6
	2021	27	20								20	74

Анализ результатов мониторинга трудоустройства выпускников ОП 5B050700 Менеджмент показывает стабильный спрос работодателей на специалистов ОП и динамика трудоустройства выпускников за последние 4 года варьируется от 62,5 до 87,5%.

Преподаватели кафедры активно участвуют в профориентационных работах, проводимых в регионах страны.

Вуз ежегодно выпускает и распространяет буклеты, брошюры, книги о вузе в целом, по важным направлениям своей деятельности.

В Университете имеются Информационные доски, музей для гостей и абитуриентов с целью ознакомления их с деятельностью Университета, его Историей, образовательных программах и другое.

Университет демонстрирует постоянное развитие образовательной программы, адаптацию к трендам образования в мире через реализуемую информационную политику. Для обеспечения эффективности информационной деятельности вузом используются все имеющиеся каналы и технологии, включая сайт, СМИ и социальные сети.

Экспертной группе представлены ссылки на сайт университета, где представлена информация о цели содержания образовательных программ, о количестве обучающихся студентов, а также о преподавателях, которые осуществляют обучение. Также присутствуют материалы о присуждаемой

академической степени и квалификации, используемые процедуры преподавания, критерии оценки знаний студентов, уровень успеваемости, а также о выпускниках и возможностях их трудоустройства.

Вуз информирует общественность о возможности получения в учебном заведении высшего образования по ОП «Маркетинг» посредством опубликования в средствах массовой информации рекламных роликов, буклетов, информационных листовок и также принимая участие в различных массовых мероприятиях.

Университет имеет официальный Web-сайт на казахском, русском, английском языках, который включает информацию об истории университета, миссию, Стратегический план развития университета, Политику в области качества, Кодекс этических норм, информацию о коллегиальных органах, структурных подразделениях и факультетах, преподавателях, университетских конкурсах, международных проектах, программах академической мобильности, порталах.

Приказом ректора вуза №92 от 01.02.2017 года «О повышении имиджа университета» при Департаменте по воспитательной работе и молодежной политике создана PR-служба, которая будет размещать новостные материалы о деятельности структурных подразделений в социальных сетях, для чего созданы ссылки: инстаграм @auezov_university, фейзбук @auezov.university, в контакте @auezov_university, телеграм @auezov_u, твиттер @AuezovU, Ютуб канал: Auezov TV FM.

Для получения объективной информации о деятельности кафедры на сайте университета функционирует вкладка кафедры, выложена контактная информация.

Сайт ЮКУ им. Ауэзова содействует формированию положительного имиджа университета, обеспечивает информационную среду для всех заинтересованных сторон. Одной из дополнительных целей сайта университета является обеспечение открытости и доступности информации для общественности. Важной функцией сайта университета является обеспечение условий для обратной связи обучающихся с Ректором университета, которая обеспечивается переходом на блог Ректора.

Области для улучшения:

Продолжить работу по совершенствованию сайта университета и формированию контента на уровне кафедры.

Уровень соответствия по стандарту 7 - полное соответствие

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность – полное соответствие

Положительная практика:

В университете ведется системная и планомерная работа по противодействию коррупции. Университет одним из первых поддержал инициативу Агентства РК по противодействию коррупции и 6 ноября 2019 года было открыто управление «Парасат». Антикоррупционная комплаенс-служба «Parasat» разработала и утвердила антикоррупционный стандарт университета, кодекс этики и «Типовые правила по проведению научной антикоррупционной экспертизы внутренних актов и проектов внутренних актов».

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией - полное соответствие

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка - полное соответствие

Области для улучшения:

- рекомендуется пересмотреть анкету «Преподаватель глазами студента» и включить в нее возможность добавлять комментарии студентов для получения более качественной информации для анализа. Также в ходе интервью с представителями администрации выяснилось, что студенты получают доступ к своим оценкам только после прохождения анкетирования, что в свою очередь может негативно сказаться на результатах. Рекомендуется отказаться от привязки анкетирования к доступу к оценкам, с целью получения достоверных и обдуманных ответов студентов.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация - полное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – полное соответствие

Области для улучшения:

- рекомендуется пересмотреть форму индивидуальных планов ППС ЮКУ им. Ауэзова. Анализ показал, что форма индивидуальных планов является устаревшей и очень сложной для заполнения и анализа, так как составляется в виде бумажного журнала. Рекомендуется разработка новой формы индивидуальных планов ППС в электронной форме excel документа, которая может включать следующие пункты: нагрузка, дополнительные виды работ, научная деятельность, подготовка студентов на РСПО и т.д. Данная форма может включать планируемые и фактические показатели и быть единой для Плана и Отчета ППС.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – полное соответствие

Положительная практика:

Департамент цифровизации является одним из первопроходцев в Казахстане по внедрению IT-решений, позволяющих использовать виртуальную и дополненную реальность в образовании, проведении научных исследований, а также создании новых прорывных технологий, повышающих эффективность производства

Области для улучшения:

2. Использовать возможности технологий дистанционного обучения для пополнения информационных ресурсов в целях повышения эффективности самостоятельной работы обучающихся (банк видеолекций, медиакурсов, электронный контент в разрезе ОП).

Стандарт 7. Информирование общественности – полное соответствие

Области для улучшения:

Продолжить работу по совершенствованию сайта университета и формированию контента на уровне кафедры.

Приложение 1

ПРОГРАММА
внешнего аудита экспертной группы IQAA
в Южно-Казахстанском университете имени М. Ауэзова
по программной аккредитации
28-29 марта 2022 год

Время	Мероприятие	Участники	Место
<i>День 1-й: 28 марта 2022 г.</i>			
(9.30)	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
10:00-11:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
11:00-11:30	Интервью с Ректором Университета	Р, ЭГ, К, Ректор	Кабинет ректора
11:30-11:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
11:45-12:15	Интервью с проректорами Университета	Р, ЭГ, К, Проректоры	Конференц-зал
12:15-12:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
12:30-13:00	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, РСП	Кабинет ВЭГ
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Столовая института
14:00-15:00	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами	Учебный корпус
15:00-15:30	Интервью с деканами и заведующими кафедр по направлениям подготовки	Р, ЭГ, К, Заведующие кафедрами	Кабинет ВЭГ
15:30-15:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		Кабинет ВЭГ
15:45-16:15	Интервью со студентами (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, Студенты	Кабинет ВЭГ
16:15-16:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
16:30-17:00	Интервью с работодателями (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, Работодатели	Кабинет ВЭГ
17:00-17:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
17:15-17:45	Интервью с выпускниками (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, Выпускники	Кабинет ВЭГ
17:45-18:00	Обмен мнениями членов внешней	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ

	экспертной группы		
18:00-18:30	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	Кабинет ВЭГ
18:30-18:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
<i>День 2-й: 29 марта 2022 г.</i>			
9:30	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
10:00-11:00	Посещение центра профориентационных работ, ЦОС, института инновационных технологии образования, центра по поддержке карьеры и трудоустройству. Выборочное посещение учебных занятий.	Р, ЭГ, Сотрудники, ППС, студенты	Кабинет ВЭГ
11:00-12:00	Выборочное посещение баз практик	Р, ЭГ, К, Представители баз практик	Кабинет ВЭГ
12:00-13:00	Приглашение заведующих кафедрами по запросу экспертов (параллельная сессия).	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Столовая института
14:00-16:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов.	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСП	Кабинет ВЭГ
16:00-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
17:00-17:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	Кабинет ректора

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

Приложение 2**СПИСОК****участников интервью в рамках внешнего аудита по программной аккредитации
Южно-Казахстанского университета им.М.О.Ауэзова****Ответственный за проведение программной аккредитации**

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Абишева Роза Жанысбековна	Проректор по учебно-методической работе	к.х.н., доцент

Руководство университета

№ п/п	Ф.И.О.	Должность	Ученая степень, звание
1.	Кожамжарова Дария Пернешовна	Председатель Правления - ректор	д.и.н., профессор
2.	НурманбетовКайрат Энбекшиевич	Первый проректор	к.ю.н., доцент
3.	Абишева Роза Жанысбековна	Проректор по учебно-методической работе	к.х.н., доцент
4.	Искакова Айгуль Толеутаевна	Проректор по стратегическому развитию и интернационализации	к.п.н., доцент
5.	Бейсенбаев Садыбек Калмаханович	Проректор по связям с общественностью и культуре	д.п.н
6.	Сулейменов Уланбатыр Сейтказиевич	Проректор по научной работе и инновациям	д.т.н.
7.	Мажинбеков Сакен Аралбаевич	Проректор по социальной и воспитательной работе	к.ф.н.

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
	Науkenова Айгуль Сагиндыковна	Директор департамента по академическим вопросам
1.	Хамитова Барна Махаматовна	Директор учебно-методического центра
2.	Адырбекова Гульмира Менлибаевна	Начальник центра менеджмента образовательных программ

3.	Абдижаппарова Бахыткуль Тельхожаевна	Начальник отдела аккредитации и оценки качества
4.	Беккулиева Айнур Сейткадыровна	Руководитель отдела планирования учебного процесса
5.	Жамантаева Актолкын Алиярбековна	Руководитель отдела развития языков
6.	Калдыбаев Алмаз Бахитович	Директор центра по поддержке карьеры и трудоустройства
7.	Риставлетов Раимберди Аманович	Начальник центра дополнительного образования
8.	Камалдинов Рахымбек Абсатович	Руководитель центра довузовской подготовки
	Омашова Гаухар Шапаевна	И.о. директора Департамента стратегического развития
9.	Джунусбекова Салтанат Шабданбековна	Начальник центра стратегического планирования и менеджмента качества
	Болысбек Айдарбек Әлібекұлы	Директор центра обслуживания студентов
10.	Дулатова Гулбакыт Сейсенбековна	Начальник антикоррупционной службы комплаенс "Parasat"
11.	Акимжанов Орынбасар Акимжанович	Директор административно-хозяйственного департамента
12.	Абшенов Хасен Асанбекович	Директор департамента научных исследований
13.	Парманкулова Перизат Жаксылыковна	И.о. директора департамента научных проектов и программ
	Назарбек Улжалгас Бахытовна	Директор департамента академических наук
14.	Бажиров Тынлыбек Сайфутдинович	Директор департамента предпринимательства и коммерциализации
15.	Отарбаев Нурлыбек Шырынбекович	Центр профориентационных работ
16.	Зулпанов Шакен Манапович	И.о. директора департамента воспитательной работы и молодежной политики

	Саурбаева Индира Коблановна	Директор образовательно-информационного центра
	Хасенова Лаура Айбековна	Директор центра Болонского процесса и академической мобильности
	Рысбекова Айгуль Бегманалыевна	Начальник центра медиа службы
	Тилеукулов Гаухар Сейдуалыевич	Директор центра по работе с иностранными студентами
	Серикова Жанна Бескемпировна	И.о. директора финансового департамента
	Отыншиева Жанар Шадиярбековна	Зам. директора финансового департамента
	Чингизбаев Максат Маманович	Директор административного департамента
	Кожихов Асгат Галимжанович	И.о. директора департамента цифровизации
	Турымшаева Арида Турганбековна	И.о. директора центра международного сотрудничества
	Сартаев Аскар Жусипович	И.о. начальника юридического отдела
	Конарбаева Зульфия Кемелхановна	Директор института послевузовского образования
17.	Козыбаев Енликхан Шарипханович	Директор института инновационных технологий образования
18.	Сералиев Галымжан Елубекович	И.о. начальника центра предпринимательства и партнерства
19.	Жанысбекова Гульнар Амирбаевна	Начальник Центра "Рухани жаңғыру" и "Ассамблея народа Казахстана"
20.	Мамыт Әлия Аралбайқызы	Начальник отдела социальной поддержки студентов
21.	Жанабай Нурлан Жанабайұлы	И.о. директора департамента испытательных лабораторий
22.	Айтжанова Гульнара Турмахановна	Руководитель центра «Студенттерге психологиялық көмек көрсету орталығы»

Деканы факультетов/высших школ

№	Ф.И.О.	Должность	Ученая степень, звание
1.	Сейдахметов Марат Канымбекович	Декан ВШ управления и бизнеса	К.э.н., доцент

Заведующие кафедрами

№	Ф.И.О.	Должность/кафедра	Ученая степень, звание
Высшая школа управления и бизнеса			
1.	Тулеметова Айгуль Саиновна	Зав.кафедрой «Экономика»	К.э.н., профессор
2.	Айдаров Тофик Ага-Балаевич	Зав.кафедрой «Менеджмент и маркетинг»	К.э.н., доцент
3.	Сатымбекова Катира Батырхановна	Зав.кафедрой «Учет и аудит»	К.э.н., ассоциированный профессор
4.	Айтымбетова Айнурановна	Зав.кафедрой «Финансы»	К.э.н., доцент

Бакалавриат

Преподаватели

№	Ф.И.О.	Должность/кафедра	Ученая степень, звание
Высшая школа управления и бизнеса			
ОП 6В04110 Экономика			
1.	Айдарова Айна Байларовна	Профессор/ «Экономика»	К.э.н., доцент
2.	Абдикеримова Гульжанар Иманбаевна	Профессор/ «Экономика»	К.э.н., доцент
3.	Альжанова Айгуль Алибековна	Доцент/ «Экономика»	К.э.н.
4.	Есболова Айнурановна	Ст.преподаватель/ «Экономика»	Доктор PhD
5.	Шевченко Ирина Ивановна	Ст.преподаватель/ «Экономика»	-
ОП 6В04120 Менеджмент			
6.	Атенова Алия Мырзабековна	Ст.преп/ «Менеджмент и маркетинг»	К.э.н., ст. преп
7.	Тулеева Айгуль Жаманкуловна	Ст. Препп/ «Менеджмент и маркетинг»	магистр., ст. преп
8.	Ибраимова Салтанат Сапарбаевна	Доцент/ «Менеджмент и маркетинг»	К.э.н., доцент

9.	Карабаева Шынар Ауезхановна	Ст. Преп/ «Менеджмент и маркетинг»	К.э.н., доцент
ОП 6В04130 Учет и аудит			
10.	Жакипбеков Динмухамед Сапарович	Доцент/ «Учет и аудит»	к.э.н.
11.	Туребаева Жанат Камаловна	Ст. Преп/ «Учет и аудит»	к.э.н.
12.	Ахметова Салима Сеитовна	Ст. Преп/ «Учет и аудит»	Магистр, ст.преп
13.	Тулбаева Венера Турановна	Ст. Преп/ «Учет и аудит»	Магистр, ст.преп
14.	Саркулова Нурсулу Кожакметовна	Ст. Преп/ «Учет и аудит»	Магистр, ст.преп
ОП 6В04150 Государственное и местное управление			
15.	Сулейменова Индира Аскербекевна	Ст.преп/ «Менеджмент и маркетинг»	Магистр
16.	Искаков Курман Касымжанович	Ст.преп/ «Менеджмент и маркетинг»	Магистр
17.	Турсынкулова Замзагуль Мирхайдаровна	Ст.преп/ «Менеджмент и маркетинг»	Магистр
18.	Нарбек БагдаулетКудайбергены лы	Преп/ «Менеджмент и маркетинг»	Магистр
ОП 6В04160 Маркетинг			
19.	Бейсенова Мадина Унайбековна	Профессор/ «Менеджмент и маркетинг»	д.э.н., профессор
20.	Куланова Дана Аскарбековна	Доцент/ «Менеджмент и маркетинг»	К.э.н., доцент
21.	Турганбекова Балерке Баймахановна	Ст. Преп/ «Менеджмент и маркетинг»	Магистр, ст.преп
22.	Демесинова Азиза Адилбековна	Доцент/ «Менеджмент и маркетинг»	К.э.н., доцент
ОП 6В041400 Финансы			
23.	Сапаралиев Талгат Жанузакович	ст.преподаватель/ «Финансы»	магистр
24.	Кальбаева Нурсулу Танатовна	ст.преподаватель/ «Финансы»	магистр
25.	Пазилев Галимжан Абдирасулович	ст.преподаватель/ «Финансы»	магистр
26.	Мауленкулова Гульбана Ержигитовна	Доцент/ «Финансы»	к.э.н.
27.	Маширова Тажигуль Намазбаевна	Доцент/ «Финансы»	к.э.н.
28.	Мамутова Катира Кудайбергеновна	Доцент/ «Финансы»	к.э.н.
29.	Исаева Гульмира	ассоциированный профессор/	к.э.н.

	Куздеуалиевна	«Финансы»	
--	---------------	-----------	--

СТУДЕНТЫ

	Ф. И. О.	Курс
Высшая школа управления и бизнеса		
ОП 6В04110 Экономика		
1.	Ким Маргарита Андреевна	3 курс
2.	Есмахан Бекарыс Бекасылұлы	3 курс
3.	Светнев Владимир Дмитриевич	4 курс
4.	Шерман Әлімжан Ерланұлы	4 курс
5.	Тасов Нұрасыл Төреханұлы	4 курс
6.	Бейсекұл Шахизада Советқызы	4 курс
ОП 6В04120 Менеджмент		
7.	УбайдинаНазеркеБахтыбекқызы	4
8.	Қалдыбаева Жанел Қанатқызы	4
9.	Тастанбеков Әділет Бауыржанұлы	3
10.	Мыскин Кирилл Геннадьевич	
ОП 6В04130 Учет и аудит		
11.	Сакитжанова Анеля Нұрланқызы	3
12.	Қадірбек Ұлсара Бахытжанқызы	3
13.	Оралбай Аслан Мақсатұлы	3
14.	Абдураман Диана Бахтиярқызы	2
15.	Белтас Әсемай Қайратқызы	2
ОП 6В04150 Государственное и местное управление		
16.	Есенгельді Қанат Сабитұлы	3
17.	Оразбаева Нұрайым Сәуірбекқызы	3
18.	МолдахметАзаматЖалынұлы	4
19.	Алдияр Бекзат Өтебайұлы	4
20.	АбдалыБекжігітМаратұлы	
ОП 6В04160 Маркетинг		
21.	Сыдыкова Аяжан Ерланқызы	4
22.	Бектұрған Диана Маратқызы	4
23.	Хасанова Мадина Шухратовна	3
24.	Болатбекова Айдана Болатбековна	3
ОП 6В041400 Финансы		
25.	<i>Таубай ЖанеркеМейрамханқызы</i>	<i>4</i>
26.	<i>Аминова Гульнар Джангелдиқызы</i>	<i>4</i>
27.	<i>Жақсылық АрғынбайБизақұлы</i>	<i>3</i>
28.	<i>Оразалы Айгерим Қуанышбекқызы</i>	<i>3</i>
29.	<i>Борзишева Луиза Асланқызы</i>	<i>4</i>
30.	<i>Сатыбалдиева Әнел Оңалбекқызы</i>	<i>4</i>

ВЫПУСКНИКИ

№	Ф.И.О.	Специальность, год	Место работы, должность
Высшая школа управления и бизнеса			
ОП 6В04110 Экономика			
окончания			
1.	Тагайхан Лаура Султанбеккызы	5В050600 – Экономика, 2020	ДБ АО «Сбербанк», , менеджер по продажам
2.	Когай Вероника Игорьевна	5В050600 – Экономика, 2021	ТОО «Mobil O.K. Security Company», бухгалтер по реализации
3.	Әлеш Елхан Орынбасарұлы	5В050600 – Экономика, 2021	Методист отдела инфраструктуры аппарата акима Аль-Фарабийского района г.Шымкент
ОП 6В04120 Менеджмент			
4.	Постарнак Анна Жарылқасымұлы	5В050700 – Менеджмент, 2021	Администратор, Русский Драм Театр
5.	Аубай Багдаулет Петровна	5В050700 – Менеджмент, 2021	МенеджерIpoteka Group
6.	Турсынбек Сандугаш Галымжанкызы	5В050700 – Менеджмент, 2021	Менеджер АО Народный Банк
ОП 6В04130 Учет и аудит			
7.	Айдарова Айдана	5В050800 –Учет и аудит, 2020	№133 средняя школа - бухгалтер
8.	Абишова Лаура	5В050800 –Учет и аудит, 2021	ТОО «Pioner Grain Products» - бухгалтер
9.	Абсаттар Кайырхан	5В050800 –Учет и аудит, 2021	ТОО «КДЛ Олимп» - бухгалтер
10.	Берікайдар Нұрбану	5В050800 –Учет и аудит, 2021	школа-гимназия №50 им. А.Байтұрсынова –материальный бухгалтер
ОП 6В04150 Государственное и местное управление			
11.	Максут Асан	ГМУ - 5В051000, 2020	Ст специалист Управления финансов акимата г. Шымкент
12.	Бахадыр Бекарыс	ГМУ - 5В051000, 2020	Ст спец отдела предпринимательства Абайского района
13.	Отарбаева Дайана Абайкызы	ГМУ - 5В051000, 2021	Спец акимат г. Шымкента
14.	Әлижан Ғалымжан Әбубәкірұлы	ГМУ - 5В051000, 2020	Специалист Отдела социальной защиты Каратауского района
ОП 6В04160 Маркетинг			
15.	Абибулла Диана Нәлжанқызы	5В051100 – Маркетинг, 2021	ГЦВП по Жетысайского району
16.	Турта Камила Арманкызы	5В051100 – Маркетинг, 2021	Специалист - Коммунальное государственное учреждение «Қоғамдық келісім» управление внутренней политики и по делам молодежи г Шымкент

17.	Жасарова Сабрина Бахтыбекқызы	5B051100 – Маркетинг, 2021	Маркетолог ТОО «Gramad»
18.	Юсупов Ихтияр Алишеревич	5B051100 – Маркетинг, 2021	Директор ТОО «Юсупов А.А»
ОП 6B041400 Финансы			
19.	Шаймерденова Раушан Абайқызы	5B050900 «Финансы», 2020 г.	Менеджер в АО «JusanBank»
20.	Усманиалиева Жамила Абдуалиевна	5B050900 «Финансы», 2021 г.	Магистрант кафедры «Финансы», Южно-Казахстанского университета им.М.Ауэзова
21.	Дарханбай Диана Қайратқызы	5B050900 «Финансы», 2021 г.	консультант в АО «Сбербанк»
22.	Қалдарбек Айнұр Досымқызы	5B050900 «Финансы», 2021 г.	консультант в АО «Сбербанк»
23.	Бердібай Дариға Нұрғалиқызы	5B050900 «Финансы», 2021 г.	Делопроизводитель отдела кадров Управления государственных доходов по Абайскому району

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

№	Ф.И.О.	Место работы, должность
<i>Высшая школа управления и бизнеса</i>		
ОП 6B04110 Экономика		
1.	Канашаев Даулет Есенбайұлы	ТОО «БалТекстиль», замдиректора
2.	Харипова Наталья Юрьевна	АО «Шымкентмай», финансовый директор
3.	Маханова Гульжан Асановна	Агентство РК по регулированию и развитию финансового рынка, главный специалист
ОП 6B04120 Менеджмент		
4.	Ибишев Марат Амурович	Директор ТОО «Асель»
5.	Акаев Сафар Тугалович	Директор ТОО «Nur&Adil»
6.	Усенов Байрам Иманалиевич	Менеджер СПК «Био-Агро»
ОП 6B04130 Учет и аудит		
7.	Темірбек Ұлбосын Темірбекқызы	ТОО «UBS Consalt»
8.	Ережеп Дархан Абайұлы	ТОО «SS-audit»
9.	Кемелова Улжан Ибрахимовна	Директор ТОО «ҚР Қаржы Бақылау» аудиторская компания
10.	Сейдулла Айгул Алмахановна	ИП «Бухгалтерская компания Актив»
ОП 6B04150 Государственное и местное управление		
11.	Кенес Шерхан	Акимат Абайского района, Начальник отдела
12.	Исахов Магжан	Акимат гШымкента, ст. спец Управления социальной и молодёжной политики
13.	Сәліп Талғат Сәліпұлы	Главный специалист отдела внутренней политики и делам молодежи города Шымкент

14.	Адамбек Баймырза Бекайдарұлы	Акимат гШымкента, ст. спец отдела
ОП 6В04160 Маркетинг		
15.	Шалгинбаева Гульнара Абибулаевна	Супервайзер, ТОО «Барлас Ойл»
16.	Ким Константин	Маркетолог ТОО «Азамат»
17.	Байымбетова Айжан	Главный специалист, АО «Нурбанк»
ОП 6В041400 Финансы		
18.	Алимбекова Бакыт Болысбековна	Заместитель директора филиала «Национальный Банк Казахстана» в г.Шымкент
19.	Ахат Эльмира Алимжанқызы	Заместитель директора филиала АО «BankRBK» в г.Шымкент
20.	Нұсқабеков Нұрбол Айдарханович	Заместитель директора филиала АО «HalykBank» по Туркестанской области
21.	Балгинбаев Талғат Дүйсенбекович	Директор ТОО «Алтын-Мира»

Приложение 3

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ

1. Образовательная программа
2. Рабочий учебный план
3. Каталог элективных дисциплин
4. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
5. Материалы коллегиальных органов управления образовательной программой
6. Дипломные работы (проекты) студентов (2-3 работы (проекты) выпускников за каждый учебный год, защищенных на оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно»)
7. Штатный формуляр ППС на 2021-2022 учебный год
8. Распределение учебной нагрузки профессорско-преподавательского состава.
9. Акт внедрения НИР в учебный процесс.
10. Научно-исследовательская работа студентов.
11. Лист наблюдения и оценки лекций, практического (семинарского) и лабораторного занятий.