



**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
УНИВЕРСИТЕТА КАЗГЮУ ИМЕНИ М.С. НАРИКБАЕВА**

АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММ

**6B04107 Маркетинг/ 6B04117 Бизнес администрирование в
области маркетинга**

Астана, 2023 год

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА



Казыбаева Айман Мелисовна
Руководитель группы
PhD, Декан Школы Менеджмента, УО «Алматы
Менеджмент Университет, г. Алматы



Иконникова Галина Юрьевна
Международный эксперт
доцент кафедры «Психология профессиональной деятельности и
информационных технологий в образовании», к.п.н., заместитель
директора института психологии, Российский государственный
педагогический университет имени А.И. Герцена



Нурбаева Айжан Темирболатовна
Представитель работодателей
Топ менеджер-маркетолог, Компания «Art Print Trade»,
г. Астана



Алимкулова Мадина Ермековна
Представитель студентов
Магистрант 1-го года обучения, образовательная программа
«Психология», Международный университет Астана

КООРДИНАТОР НАОКО

Джигитчиева Карлыгаш Мухареденовна, Независимое агентства по обеспечению качества в образовании, отдел аккредитации вузов и НИИ (Центров), к.х.н., доцент

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.



**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ 6В04107 МАРКЕТИНГ/ 6В04117 БИЗНЕС
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ МАРКЕТИНГА ПО КАЖДОМУ
СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	
Основные характеристики вуза.....	

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Соответствие стандартам программной аккредитации

Введение.....	
<i>Стандарт 1</i>	
Политика в области обеспечения качества и академическая честность.....	
<i>Стандарт 2</i>	
Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	
<i>Стандарт 3</i>	
Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	
<i>Стандарт 4</i>	
Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	
<i>Стандарт 5</i>	
Профессорско-преподавательский состав	
<i>Стандарт 6</i>	
Учебные ресурсы и поддержка студентов	
<i>Стандарт 7</i>	
Информирование общественности	

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
-------------------------	--

ПРИЛОЖЕНИЯ

<i>Приложение 1</i>	
Программа внешнего визита.....	
<i>Приложение 2</i>	
Список всех участников интервью.....	
<i>Приложение 3</i>	
Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	



ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры программной аккредитации в Университете КАЗГЮУ состоялся в период с 22 по 23 мая 2023 года.

Внешний аудит проходил в соответствии с Программой, разработанной агентством IQAA и согласованной с ВУЗом. Все необходимые для работы комиссии материалы: Программа визита, Отчет по самооценке в рамках программной аккредитации (с приложениями), Список участников интервью, Руководство по организации и проведению внешней оценки, Кодекс этики эксперта по аккредитации были предоставлены членам экспертной группы до начала работы в организации образования, что обеспечило возможность своевременной подготовки к процедуре внешней оценки.

Отчет по самооценке университета содержит достаточный объем информации, представленный в соответствии со стандартами программной аккредитации.

Согласно Программе визита Внешней экспертной группы, был проведён визуальный осмотр offline и online, что позволило членам комиссии получить общее представление об организации учебного, воспитательного и научного процессов, материально-технической базе, определения ее соответствия стандартам и организации учебного процесса. Наряду с этим, посредством подключения к онлайн chat, на предоставленной агентством платформе Zoom, были проведены встречи с руководством и администрацией университета, профессорско-преподавательским составом, обучающимися, выпускниками и работодателями. Экспертами был проведен осмотр структурных подразделений: Офиса регистратора; Офиса эдвайзеров, Офис обеспечения качества; Центров практики, карьеры и трудоустройства; Центра обслуживания обучающихся; DSA, Психологической службы, Эндаумент фонда.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты изучили нормативную документацию вуза и кафедр с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим, научно-исследовательским и материально техническим обеспечением, сайтом ВУЗа, его навигацией и контентом, а также представленностью в социальных сетях, СМИ и др. электронных ресурсах.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой ВУЗа, его деятельностью и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке фактическому состоянию дел в ВУЗе.



Основные характеристики вуза

Акционерное общество «Maqsut Narikbayev University» (ранее – Университет КАЗГЮУ имени М. С. Нарикбаева) – это высшее учебное заведение, созданное 14 марта 1994 года. Официальная страница университета - <https://kazguu.kz/en/>.

Maqsut Narikbayev University – признанный ведущий негосударственный университет, осуществляющий подготовку бакалавров, магистров и докторов в области бизнеса, права и социально-гуманитарных наук.

В 2011 году университет подписал Великую хартию европейских университетов в Болонье. В 2018 году, с миссией по продвижению качества высшего образования страны через принципы академической честности, Университет инициировал создание Ассоциации вузов «Лига академической честности» - добровольного объединения высших учебных заведений Казахстана, миссией которого является повышение качества образования путем внедрения принципов и стандартов академической честности.

В 2019 году в университете при поддержке Министерства образования и науки (МОН) и Агентства по борьбе с коррупцией Республики Казахстан начал работу проектный офис «Адал Білім», направленный на выявление и предотвращение коррупции и непрозрачности в сфере образования.

Университет аккредитован как субъект научной и научно-технической деятельности.

В настоящее время сообщество Университет насчитывает около 500 академических и административных сотрудников и более 3500 студентов. В состав университета входят четыре высшие школы (факультета): Высшая школа права, Международная школа экономики, Бизнес-школа и Высшая гуманитарная школа.

Международная Школа Экономики (далее МШЭ) была создана в 2005 году решением Совета Директоров Университета КАЗГЮУ и ведет подготовку бакалавров, магистров и докторов PhD по следующим направлениям: бакалавр Бизнес администрирования, бакалавр бизнес и управления, бакалавр гуманитарных наук, программы магистратуры и докторантуры.

Адрес местонахождения университета:

Республика Казахстан, 010000, город Астана

Коргалжинское шоссе, 8

Телефон: +7 7172 70 30 39

Адрес электронной почты: info@kazguu.kz

Официальный сайт: www.kazguu.kz/ru

ГЛАВА 2**ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ****Введение**

Объектом внешнего аудита с целью программной аккредитации выступает образовательная программа бакалавриата 6B04107 Маркетинг/ 6B04117 Бизнес администрирование в области маркетинга КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева. Университет ведет подготовку специалистов в области юриспруденции, экономики, финансов, бизнеса в рамках бакалавриата, магистратуры и докторантуры. Согласно организационной структуре Университета КАЗГЮУ основными структурными подразделениями являются четыре школы:

1. Международная Школа Экономики
2. Высшая Школа Права
3. Высшая Гуманитарная Школа
4. Бизнес-Школа.

Международная Школа Экономики (далее ВШЭ) была создана в 2005 году решением Совета Директоров Университета КАЗГЮУ и ведет подготовку бакалавров, магистров и докторов PhD, в том числе и аккредитуемая образовательная программа «6B04107 Маркетинг/ 6B04117 Бизнес администрирование в области маркетинга». Решение по открытию образовательной программы было принято в связи с высокой заинтересованностью студентов в майноре «Маркетинг». Первый прием студентов рассматриваемой программы был осуществлён в 2019 году. В С 2022-2023 учебном году программа «6B04107 Маркетинг» была обновлена и переименована в «6B04117 Бизнес администрирование в области маркетинга».

Обучение на аккредитуемой программе осуществляется на английском языке, образовательные цели и результаты обучения основываются на миссии и долгосрочных целях деятельности университета. Содержание программы носит актуальный и современный характер, соответствует квалификационным характеристикам, требованиям, предъявляемым к выпускнику на рынке труда.

Экспертная комиссия отмечает, что Университет последовательно проводит академическую политику по улучшению качества программы в соответствии с миссией, видением, стратегическим планом и внутренними нормативными документами, регламентирующими академический процесс.

Университет обеспечивает все необходимые условия для эффективного обучения на рассматриваемой программе и располагает для этого необходимыми и достаточными ресурсами: высококвалифицированная современная материально-техническая база, высокопрофессиональный профессорско-преподавательский состав; действующие договора по академической мобильности и прохождения преддипломной практики.

Соответствие стандартам программной аккредитации

В ходе экспертизы представленного отчета на соответствие стандартам и критериям специализированной аккредитации IQAA выявлено следующее:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность

Анализ и доказательства:

Процедура политики в области обеспечения качества представлена в «Политике по обеспечению качества Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева», который размещен в открытом доступе на официальном сайте Университета. Ответственность за мониторинг имплементации механизмов обеспечения качества в Университете закреплена за офисом по обеспечению качества. Представленное положение соответствует Миссии и стратегии КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева, содействует усилиям, направленным на обеспечение качества и дальнейшее развитие образовательной программы «6B04107 Маркетинг/ 6B04117 Бизнес администрирование в области маркетинга».

Внутренние документы обеспечения качества утверждаются решением Академического и Исследовательского Совета, а в их разработку вовлекаются стейкхолдеры, включая обучающихся, членов профессорско-преподавательского состава и работодателей. Деятельность Академического и Исследовательского Совета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева направлена на повышение качества образовательного процесса и реализуемых образовательных программ.

В ходе интервью, преподавательский состав и студенты подтвердили высокие требования вуза, предъявляемые к ним в отношении соблюдения этического поведения и обеспечения качества в процессе обучения. Для успешного функционирования системы обеспечения качества, в КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева действуют три службы обеспечения качества: (1) Академический и Исследовательский Совет, (2) Коллегиальные органы Высших школ (комитеты) и (3) Офис по обеспечению качества. Деятельность Международной Школы Экономики, которая реализует образовательные программы «6B04107 Маркетинг/ 6B04117 Бизнес администрирование в области маркетинга», гармонично встроена в данную систему.

Регулярно в университете проводятся опросы среди студентов с целью выявления уровня удовлетворённости качеством образовательного процесса, на основании которых делаются рекомендации руководству университета. Результаты опросов по удовлетворенности являются объектом анализа служб обеспечения качества и рассылаются обучающимся посредством



официальных коммуникационных каналов университета в форме интерактивного дэшборда.

В университете действует нулевая терпимость к плагиату и используется система обнаружения текстовых заимствований Turnitin и система онлайн-прокторинга Proctorio. Учебные материалы по каждой дисциплине размещаются в системе управления обучением Canvas LMS, которая является средой обучения, интегрирована с системой Platonus.

Положительная практика:

- Наличие коллегиальных органов Высших школ, которые являются постоянно действующими органами, ответственными за имплементацию механизмов обеспечения качества на уровне Высших школ, а также утверждающими документы, регулирующие образовательную и исследовательскую деятельность на уровне Высших школ. В состав коллегиальных органов входят обучающиеся, представители профессорско-преподавательского состава, которые являются голосующими членами Комитета и избираются посредством голосования, которое проводится раз в год. Представители администрации Высшей школы являются неголосующими членами Комитета.

- Процесс управления данными в КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева является очень удобным и информативным и представлен в виде интегрированной цифровой экосистемы Университета SMART KAZGUU. Это облегчает процесс понимания информации и принятия управленческих решений.

Области для улучшения:

Необходима актуализация организационной структуры Международной Школы Экономики. В ходе интервью с представителями Школы было выявлено, что ранее действующие и представленные в отчете по самооценке центры были закрыты.

Уровень соответствия по Стандарту 1 - Полное соответствие.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Анализ и доказательства:

Разработка, утверждение образовательных программ 6B04107 Маркетинг/6B04117 Бизнес администрирование в области маркетинга согласно отчету о самооценке, осуществляется на основе:

- требований МОН РК (Законодательные и нормативные акты, ГОСО, Государственной программы развития образования до 2025 года;
- Политике по обеспечению качества Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева, внутренних документов, стандартов, правил, регламентов Университета;
- на основе Национальной рамки квалификаций;
- с учётом Дублинских дескрипторов и Европейской рамки квалификаций;
- международных образовательных стандартах;
- с учётом пожеланий работодателей и других «стейкхолдеров».

Согласно отчету по самооценке и изученным документам в ходе визита разработка ОП «6B04107 Маркетинг/ 6B04117 Бизнес администрирование в области маркетинга» осуществляется в порядке, определенном в

Образовательная программа «6B04107 Маркетинг/ 6B04117 Бизнес администрирование в области маркетинга» направлена на формирование следующих результатов обучения у выпускников:

- Демонстрировать письменные и устные коммуникативные навыки, и навыки в области информационных технологий;
- Демонстрировать навыки презентации, лидерства и эффективной командной работы;
- Понимать и следовать принципам деловой этики;
- Понимать и уметь применять методологию исследования;
- Понимать и уметь формулировать ключевые базовые концепции экономики, финансов, бухгалтерского учета, менеджмента и маркетинга для решения предметных задач;
- Демонстрировать осведомленность об экономической и деловой среде как в глобальном, так и в национальном контексте;
- Применять маркетинговые концепции, инструменты и методы для решения проблем и принятия решений;
- Решение вопросов, связанных с маркетинговыми коммуникациями, маркетинговыми исследованиями, бренд-менеджментом, потребительским поведением;
- Продемонстрировать компетентность и креативность в создании и интеграции идей, связанных с управленческими проблемами;
- Сбирать, анализировать, оценивать и представлять информацию таким образом, чтобы она способствовала решению проблем;



- Оценивать эффективность и результативность маркетинговых программ;

- Использовать лучшие практики маркетинга для разработки бизнес, операционных и стратегических планов, организации и мониторинга проектов, управления ресурсами, построения команд и профессиональных отношений.

В программу «6B04107 Маркетинг/ 6B04117 Бизнес администрирование в области маркетинга» включены курсы направлены на формирование и развития у выпускников soft and hard skills в соответствии с ожиданиями работодателей и повышение их возможностей трудоустройства. При этом, в рамках элективных дисциплин студенты имеют возможность получить дополнительную специализацию (minor) по 12 разным направлениям. Таким образом, университет обеспечивает широкую выборность дисциплин.

Согласованность учебных материалов с целями и результатами обучения ОП контролируется председателем и членами Комитета по академическому качеству Международной Школы Экономики.

Области для улучшения:

В связи с высокой актуальностью подготовки высококвалифицированных специалистов в области маркетинга в Республике Казахстан и небольшое количество конкурентов в г. Астана, КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева обладает достаточным потенциалом для получения позиции лидера. Для этого необходимо включить в программу больше инновационных профильных дисциплин, разработать позиционирование и стратегию развития образовательной программы на рынке г. Астана.

Уровень соответствия по Стандарту 2 - Полное соответствие.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Анализ и доказательства:

Академическая политика университета направлена на создание благоприятных условий обучения, пребывания, проживания, проведения досуга, ведения здорового образа жизни и социальную поддержку, то есть на всестороннюю поддержку студентов на весь период его обучения, для достижения ими своих целей. В процессе беседы экспертов со студентами, обучающимися по программе 6B04114 «Маркетинг», было выявлено, что студенты образовательной программы участвуют в таких проектах как CSI Creativity. Service. Intelligence. (Творчество. Служение Обществу. Интеллектуальное развитие). Курс направлен на привитие студентам принципов ценностного воспитания в духе справедливости, честности, единства и идентичности через нравственное, духовное, творческое и интеллектуальное личностное развитие. Проект стимулирует студентов развивать свой личностный и социальный потенциал. В университете действуют более 20 студенческих организаций. Любой студент КАЗГЮУ может стать, членом студенческой организации университета по своим интересам и предпочтениям. Например, Дебатный клуб «Орда», Лига волонтеров КАЗГЮУ, Art House, ENACTUS KAZGUU, IT club, Research Club, Via KAZGUU и другие.

Таким образом, в соответствии с Политикой Университета, студент определен в качестве ключевой фигуры образовательного процесса, университет признает автономию, свободу и индивидуальную ответственность студента как важнейшие основы современного образования.

Одним из инструментов оценивания качества преподавания является анонимное анкетирование «Преподавание глазами студентов» которое проводится на 11-13 неделе каждого семестра QA офисом. По результатам анкет « Преподавание глазами студентов» показывает высокий процент удовлетворенности.

Обучающиеся Университета КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева получают доступ к собственному индивидуальному аккаунту в информационных системах Platonus и Canvas LMS. Информационная система «Platonus» предоставляет обучающимся регистрацию на дисциплины, просматривает расписание учебных занятий, индивидуальный учебный план, транскрипт, финансовые обязательства перед Университетом и др. В Canvas LMS предоставляет преподавателю размещать электронные курсы и учебные материалы (силлабус, включающий ожидаемые результаты обучения, критерии оценивания академического курса, загружает текстовые и видео материалы, распределение весового коэффициента оценок за выполнение заданий), проверяет загруженные работы обучающихся, в т.ч. через выявляет процент совпадений посредством системы распознавания совпадений «Turnitin», ведет учет успеваемости и посещаемости, ведет переписку с обучающимися и т.д.;



Отношения между студентами и преподавателями регулируются Академическим кодексом поведения. В университете функционируют различные студенческие структуры, одной из них является Суд чести. Целью Суда Чести является защита прав, свобод и законных интересов студента КАЗГЮУ, а также обеспечение правопорядка на территории КАЗГЮУ.

Основной целью деятельности Университета является трудоустройство своих выпускников. При помощи в нахождении места практики, трудоустройстве и расширении рамок социального партнерства при МШЭ действует Центр Карьеры и Трудоустройства МШЭ. Центр является ресурсом для студентов и выпускников Школы во всех областях планирования карьеры и профессионального развития.

В университете КАЗГЮУ имеется возможность участия в программе академической мобильности студентов. Для студентов специальности «Маркетинг» предлагается несколько программ академической мобильности с партнерскими университетами, в том числе по программе Erasmus+: Университет прикладных наук Хоф, Германия, Университет Мендель, Чехия, Университет Дунайварош, Венгрия, Университет Корвинус, Венгрия, Университет Виадрина, Германия, Бизнес-школа Солбридж, Республика Корея и др.

Ведется большая работа с иностранными студентами: ППС проводит дополнительные занятия по казахскому и русскому языкам для студентов, прибывших на обучение в КАЗГЮУ.

Процедура оценки уровня знаний студентов осуществляется в соответствии с Правилами оценки знаний студентов (ГОСО РК 2012 «Требования к уровню подготовки обучающихся») и направлена на достижение планируемых результатов обучения. Студенты ОП информируются об используемых критериях их оценивания, об экзаменах и других видах контроля, которые были введены в Политику выставления оценок «Bell curve» в 2018 году.

В 2016 году КАЗГЮУ учредило Эндаумент Фонд КАЗГЮУ. За счет фонда финансируются исследования, социальные и инфраструктурные проекты университета. При поддержке казахстанских банков и международных инвесторов за счет фонда были отремонтированы аудитории. Кроме того, Фонд поддерживает нуждающихся студентов посредством благотворительной помощи.

Таким образом, образовательная программа 6В04114 «Маркетинг» имеет четкие и ясные цели, соответствующие миссии университета и принципам студентоцентрированного обучения, а также Европейской и Национальной рамкам квалификаций. Цели соответствуют требованиям рынка и систематически совершенствуются.

В университете созданы службы поддержки обучающихся. Ресурсы обучения (библиотеки, компьютеры и др.), которые были изучены в ходе внешнего аудита, доступны и отвечают интересам студентов. Библиотека КАЗГЮУ предоставляет своим пользователям онлайн-доступ к ресурсам



крупнейших производителей отечественных и зарубежных информационных продуктов: к электронным библиотечным системам, полнотекстовым и библиографическим базам данных, электронным версиям научных журналов и книг. Персонал библиотеки тесно сотрудничает с профессорско-преподавательским составом и студентами. В библиотеке 9 залов и Open Rooms. В библиотеке более 60 компьютерных рабочих станций с доступом в Интернет и Wi-Fi. Также предоставляется услуга онлайн-бронирования Open Room. Библиотека предоставляет сервисы справочной службы и сервис «Спроси библиотекаря» по различным каналам связи. Среди них корпоративная электронная почта library@kazguu.kz, вебинары Zoom, онлайн-чат на сайте, онлайн-форма на сайте, телефон. Персонал библиотеки всегда готов проконсультировать пользователей библиотеки в читальных залах.

Эдвайзер курирует студентов в течение всего периода обучения в университете, знакомит их с особенностями академической жизни университета, содержанием учебного плана, каталогом, требованиями к получению диплома, возможностями выбранной специальности и является помощником в выборе траектории обучения в соответствии со склонностями, возможностями, интересами и целями обучающегося и т.д.

Рассмотрены отчеты учебных, производственных и преддипломных практик обучающихся.

Положительная практика:

При интервьюировании студентов вуза экспертной комиссией выявлено, что в вузе создано все для студентоцентрированного обучения и ведется обновление содержания образовательных программ, как важного принципа академической политики КАЗГЮУ. Внедрены новые методики обучения с применением интерактивных методов обучения. Все студенты курса информированы об избранных программах и получают весь комплекс консультации у эдвайзеров и офис регистраторов.

Области для улучшения:

Рекомендуется расширить внутреннюю и внешнюю академическую мобильность обучающихся.

Уровень соответствия по Стандарту 3 - Полное соответствие.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Анализ и доказательства:

Развитие взаимодействия ВУЗа и работодателя – ключевой момент в процессе трудоустройства выпускников. Развитие партнерского сотрудничества между системой высшего образования и сферой труда позволяет модернизировать учебный процесс с учетом требований, предъявляемых рынком труда к специалистам, и, тем самым, повысить эффективность, как самого процесса образования, так и степень успешного трудоустройства выпускников. Кроме того, социальное партнерство – важный фактор развития самого университета.

Международная Школа Экономики заинтересована в зачислении абитуриентов с высокой академической успеваемостью, которые в будущем смогут добиться высоких результатов в профессиональной сфере.

Одним из главных источников информации для контингента является сайт университета (<http://www.kazguu.kz>), на котором размещены правила приема, Программы по специальности, приказы о зачислениях, переводе с курса на курс, с других вузов, в порядке перезачета кредитов, освоенных в других вузах, отчислениях и т.д. Для поступления на программу бакалавриата по ОП «Маркетинг»/Бакалавр бизнес администрирования в области Маркетинга профильными предметами ЕНТ являются математика и география.

По уровню владения английским языком: сертификат IELTS 5.0 и выше или - результаты внутреннего экзамена КЕРТ 45 баллов и выше (KAZGUU English Placement Test) и по математике.

Минимальный требуемый балл ЕНТ по математике для поступления на ОП «Маркетинг»/Бакалавр бизнес администрирования в области Маркетинга МШЭ составил 25 из 45 баллов ЕНТ. Если абитуриент не набрал требуемый балл по Математике на ЕНТ, он имеет возможность сдать внутренний экзамен по математике.

Для поступления в Университет имеется возможность получения университетской стипендии и гранта, действует политика по поддержке одаренных абитуриентов.

Абитуриент может обратиться с конкретными вопросами напрямую к декану, заместителям деканов, эдвайзерам МШЭ по электронной почте. Политика МШЭ требует, чтобы сотрудники обрабатывали все соответствующие запросы в течение 5 рабочих дней. Вместе с тем каждый год весной представители МШЭ проводят еженедельную консультацию школьников в онлайн режиме, где они могут получить подробную консультацию по содержанию каждой образовательной программы, условиям поступления и другие вопросы, связанные с обучением. Также Школа проводит гостевые лекции с ведущими экспертами, преподавателями и выпускниками МШЭ из области экономики и бизнеса, знакомящих



абитуриентов со специальностью, современными тенденциями и актуальными вопросами.

С 2017 года все дисциплины МШЭ ведутся только на английском языке.

МШЭ предлагает студентам прекрасную возможность подготовиться к обучению на английском языке в течение первого года обучения и улучшить навыки английского языка в последующие годы.

Таким образом, руководство ОП демонстрирует полную прозрачность процедур формирования контингента от поступления до выпуска, получение квалификации, соответствующей современным требованиям рынка труда.

Были представлены членам экспертной комиссии на рассмотрение информационные материалы (силлабусы, видео уроки преподавателей размещены в системе Canvas LMS. По ресурсам обучения (библиотеки, компьютеры) доступны и отвечают интересам студентов. Был посещен отдел Офиса регистратора, Офиса эдвайзеров, Отдела международных связей и другие подразделения, своей деятельностью офисы помогают и предоставляют поддержку обучающимся и академическому сообществу Университета КАЗГЮУ. Интервьюирование студентов подтвердило предоставление академической поддержки обучающимся. Рассмотрены отчеты учебных, производственных и преддипломных практик обучающихся.

Положительная практика:

ОП «Маркетинг»/Бакалавр бизнес администрирования укомплектована учебно-методическими материалами. После обсуждения ОП «Маркетинг»/Бакалавр бизнес администрирования с работодателями происходит по необходимости обновление перечня элективных дисциплин с целью актуализации программ по требованиям рынка. Активно ведется работа по адаптации студентов к образовательному процессу через работу эдвайзеров, тьюторов и офисов. Отмечается положительная динамика общего контингента обучающихся по ОП за анализируемый период времени. Налажена обратная связь между выпускниками и работодателями.

Области для улучшения:

Необходима системная профориентационная работа не только в г. Астана, но и по всему Казахстану и области. Повысить внешнюю академическую мобильность студентов.

Уровень соответствия по Стандарту 4 - Полное соответствие.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Анализ и доказательства:

Кадровая политика формирования и развития ППС ОП «6В04107 Маркетинг/6В04117 Бизнес администрирование в области маркетинга» направлена на обеспечение качества образовательного процесса в университете. Функционирует HR управление, которое регулирует процесс отбора профессорско-преподавательского состава.

В ходе визита члены ВЭГ ознакомились со следующими документами, регулирующими деятельность профессорско-преподавательского состава: Положение о ППС и Положение о рейтинговой оценке ППС. В университете внедрена собственная система и критерии оценки академического и профессионального качества работы профессорско-преподавательского состава Школы.

В КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева равно применяются два типа квалификационных характеристик ППС: академическая и профессиональная квалификация. Академическая квалификация устанавливает критерии доступа к академическим должностям на основании уровня образования кандидата и наличия у него опыта осуществления педагогической и/или исследовательской деятельности.

Профессиональная квалификация устанавливает критерии доступа к академическим должностям на основании практического опыта работы в соответствующей профессиональной сфере при соблюдении минимально необходимых требований к уровню образования кандидата.

Численный состав ОП «6В04107 Маркетинг/ 6В04117 Бизнес администрирование в области маркетинга» представлен PhD, кандидатами наук, обладателями международных профессиональных сертификатов, преподавателями, имеющими практический опыт работы более пяти лет, выпускниками международно-признанных ВУЗов. Около 90 % преподавателей профильных дисциплин являются выпускниками международно-признанных университетов.

На ОП «6В04107 Маркетинг/ 6В04117 Бизнес администрирование в области маркетинга» преподают 30 преподавателей, из которых имеющих ученую степень – 57 %, а также 17% обучаются на программах PhD и DBA в зарубежных и отечественных университетах.

Преподаватели МШЭ регулярно посещают различные дидактические семинары, тренинги, мастер-классы и повышают квалификацию, согласно плану, реализация которого закреплена за HR управлением. В КАЗГЮУ действует система оценивания по категориям А, В, С, отражающаяся на дополнительной доплате к заработной плате. На 12 неделе семестра проводится анкетирование «Преподавание глазами студентов» по результатам которого проводится рейтинговая оценка ППС, она влияет на присвоение соответствующей категории.



Отчет по внешнему аудиту IQAA

Исследовательская и публикационная активность согласно отчету по самооценке достаточно высокая, при этом практически отсутствуют публикации по направлению маркетинг.

Области для улучшения:

Необходимо развивать научно-исследовательскую активность ППС согласно направлению подготовки рассматриваемой образовательной программы. Привлекать студентов к разработке и участию в проектах и подаче заявок на гранты.

Уровень соответствия по Стандарту 5 - Полное соответствие.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Анализ и доказательства:

Университет обеспечивает каждого студента информационно-справочной, учебной и учебно-методической литературой, учебными материалами, научной литературой и периодическими изданиями, оказывает материальную и иную поддержку студентам, регулярно пополняет и обновляет материально-технические ресурсы и создает прочие необходимые условия для осуществления образовательного процесса. КАЗГЮУ располагает следующими службами: центр обслуживания студентов, офис-регистратор, департамент по студенческим делам (DSA), офис эдвайзеров, дом студентов, библиотеки имени М.С. Нарикбаева, семь пунктов общественного питания, медицинская службы, спортивные и фитнес залы. Ресурсы, используемые для организации процесса обучения по специальности 6B04114 «Маркетинг», являются достаточными и соответствуют требованиям реализуемой программы.

В 2020-2021 учебном году Офис регистратора запустил мобильное приложение SMART KAZGUU – это платформа, нацеленная на объединение всех имеющихся услуг Университета, предоставляющее студентам быстрый и удобный доступ. Обучающийся может подать заявку на транскрипт, справку с места учебы, написать заявление и отследить движение каждого заявления через трекинг, получить запрашиваемый документ в электронной форме и узнать решение по обращению и др.. Обучающимся предоставлена возможность управлять личным балансом денежных средств и перевести сумму на необходимые услуги Университета; получить быстрый доступ к информационным системам Platonus, Canvas LMS; узнать персональное расписание учебных занятий и получить доступ к общему расписанию Университета, просмотреть занятость аудиторного фонда. Приложение находится в активной фазе своего развития, ожидается больше улучшений и возможностей в будущем.
<https://tson.kazguu.kz/ru/>

В ходе внешнего аудита экспертная группа посетила специализированные и учебные аудитории, которые обеспечены на достаточном уровне. Библиотека имени М.С. Нарикбаева способствует повышению эффективности университета и обеспечивает доступ к коллекциям, достаточным по качеству, глубине, разнообразию, формату и актуальности для поддержки исследовательских и учебных задач университета. В библиотеке 9 залов и Open Rooms. В библиотеке более 60 компьютерных рабочих станций с доступом в Интернет и Wi-Fi. Также предоставляется услуга онлайн-бронирования Open Room. Во время посещения библиотеки были проверены актуальность учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам в рамках ОП на бумажном и электронном носителях, в том числе на государственном языке. В ходе внешнего визита был

продемонстрирован Web-сайт образовательного портала, электронный каталог библиотеки, который соответствует техническим требованиям. Научная библиотека обновляет библиотечный фонд и пополняет его новыми изданиями за счет выделяемых финансовых средств, количество которых за последние годы значительно увеличилось. Учебно-методическая продукция, подготовленная ППС для студентов специальности, существует на электронных носителях и находится в электронном читальном зале научной библиотеки университета.

В университете функционирует семь пунктов общественного питания, которые предлагают расширенный ассортимент продукции, в том числе студенческая столовая, Столовая профессорско-преподавательского состава, кофейни и другие пункты питания. Кроме того, организована продажа снеков и напитков посредством вендингового оборудования.

Медицинская служба оказывает первую и неотложную медицинскую помощь, профилактические и противоэпидемические мероприятия; организацию и проведение иммунопрофилактики, и другие.

Спортивный комплекс университета включает: фитнес зал, гимнастический зал, большой игровой зал и тренажерный зал. Все помещения оборудованы современными тренажерами, инвентарем и оборудованием, имеются душевые кабины, шкафчики для переодевания.

В университете действуют более 20 студенческих организаций. Любой студент КАЗГЮУ может стать, членом студенческой организации университета по своим интересам и предпочтениям. Например, Дебатный клуб «Орда», Лига волонтеров КАЗГЮУ, Art House, ENACTUS KAZGUU, IT club, Research Club, Via KAZGUU и другие.
<https://kazguu.kz/ru/studencheskaya-zhizn/>

Университет предъявляет требования к соответствию занимаемых должностей не только к ППС, но и к сотрудникам в службах поддержки и обслуживания студентов. Сотрудники имеют высшее образование, постоянно повышают квалификацию в зависимости от своего функционала. В том числе в университете действуют Программа профессионального развития для сотрудников (Professional Development Program), также сотрудники, владеющие английским языком, имеют возможность выезда по программе мобильности в зарубежные вузы-партнеры для обмена опытом.

Экспертная группа посетила специализированные и учебные аудитории, которые обеспечены на достаточном уровне. Проверены актуальность учебной, методической и научной литературы по общеобразовательным, базовым и профилирующим дисциплинам в рамках ОП «Маркетинг»/Бакалавр бизнес администрирования на бумажном и электронном носителях, в том числе на государственном языке, и эффективность ее использования. Экспертам был продемонстрирован Web-сайт образовательного портала, электронный каталог библиотеки, который соответствует техническим требованиям, а также динамика финансовых средств, выделяемых на приобретение лабораторного оборудования, учебной



литературы, периодических изданий, информационных ресурсов, компьютеров.

Положительная практика:

Развитие материально-технической и информационно-справочной базы, наличие информационных и межбиблиотечных интернет-порталов, обеспечивающих доступ обучающихся ко всем информационным ресурсам, позволяет данной образовательной программе соответствовать предъявляемым требованиям и проводить учебный процесс на высоком информационном уровне.

Уровень соответствия по Стандарту 6 - Полное соответствие.

Стандарт 7. Информирование общественности

Анализ и доказательства:

Информирование общественности об образовательной программе ОП «Маркетинг» происходит через сайт университета и Международную Школу Экономики, для всех заинтересованных лиц, в том числе для абитуриентов и их родителей, студентов, работодателей размещена информация об Университете, Стратегия развития университета, информация о направлениях подготовки по всем ОП, правилах приема абитуриентов, в том числе иностранных граждан, международном сотрудничестве, науке, а также другая информация для студентов, сотрудников и преподавателей университета.

Для удобства пользователей на сайте предусмотрены прямые ссылки на учебные платформы Университета Canvas, Platonus, Outlook. Информационное наполнение сайта осуществляется объединенными силами высших школ, PR службы, Отдела маркетинга и других структурных подразделений Университета, а также студенческих организаций.

Результаты внешней оценки КАЗГЮУ и ОП «Маркетинг» размещены на официальном сайте университета. В подразделе «Аккредитация» представлены Свидетельства о прохождении университетом и образовательных программ КАЗГЮУ институциональной и специализированной аккредитаций (<http://kazguu.kz/ru/accreditation/>).

Международная Школа Экономики имеет свою страницу Школы внутри основного сайта университета, где каждое заинтересованное лицо может ознакомиться с деятельностью Школы, структурой и содержанием всех ОП, преподавателями и их бэкграундом, основными требованиями для поступления на ОП МШЭ, предлагаемыми майнорами, а также по программе академической мобильности и двойного диплома. <https://hse.kazguu.kz/ru/>

Ежемесячно каждое структурное подразделение университета заполняет медиа-план на предстоящий период, где отражается информация требующая изменений или дополнений на официальном сайте и социальных сетях.

Университет ведет постоянную работу по информированию общественности о деятельности Университета, образовательных программах, посредством размещения информации на сайте, в СМИ <https://kazguu.kz/ru/category/smi-o-nas/>, брошюрах и буклетах, информационных досках и экранах, социальных сетях.

– Для абитуриентов – на сайте университета размещены Правила приема, информация о входных требованиях для поступления, стоимости обучения, порядке подачи документов и другая необходимая информация <https://kazguu.kz/ru/abiturientam/>

– Для студентов – информация о структуре и содержании программы, результатах обучения, о дополнительной специализации (майнорах), о программе двойных дипломов и академической мобильности, о карьерных



возможностях, академический Каталог <https://hse.kazguu.kz/ru/bakalavriat-obrazovatelnye-programmy/>

– Для работодателей – о профессиональных компетенциях выпускников, о программе обучения, международных профессиональных аккредитациях. <https://hse.kazguu.kz/ru/missiya-i-strategiya/>

На сайте также можно получить информацию о последних событиях и новостях университета, объявления о курсах иностранных языков, конкурсе академической мобильности, конкурсах грантов на обучение и другие.

Установлены прочные связи с работодателями, которые принимают активное участие в оценке качества образовательных услуг в вузе.

Положительная практика:

Информация о преподавателях размещена на сайте КАЗГЮУ. Регулярно организуются дни открытых дверей для выпускников вузов города Астана.

Области для улучшения:

Необходимо размещение информации о ОП «Маркетинг»/Бакалавр бизнес администрирования в области Маркетинга в СМИ и за пределами Акмолинской области.

Уровень соответствия по Стандарту 7 - Полное соответствие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность – полное соответствие

Области для улучшения:

Необходима актуализация организационной структуры Международной Школы Экономики. В ходе интервью с представителями Школы было выявлено, что ранее действующие и представленные в отчете по самооценке центры были закрыты.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – уровень соответствия

Области для улучшения:

В связи с высокой актуальностью подготовки высококвалифицированных специалистов в области маркетинга в Республике Казахстан и небольшое количество конкурентов в г. Астана, КАЗГЮУ имени М.С. Нарикбаева обладает достаточным потенциалом для получения позиции лидера. Для этого необходимо включить в программу больше инновационных профильных дисциплин, разработать позиционирование и стратегию развития образовательной программы на рынке г. Астана.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – уровень соответствия

Области для улучшения:

Рекомендуется расширить внутреннюю и внешнюю академическую мобильность обучающихся.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – уровень соответствия

Области для улучшения:

Необходима системная профориентационная работа не только в г.Астана, но и по всему Казахстану и области. Повысить внешнюю академическую мобильность студентов.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав - уровень соответствия

Области для улучшения:

- Необходимо развивать научно-исследовательскую активность ППС согласно направлению подготовки рассматриваемой образовательной программы. Привлекать студентов к разработке и участию в проектах и подаче заявок на гранты.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов - уровень соответствия

Стандарт 7. Информирование общественности - уровень соответствия

Области для улучшения:

Необходимо размещение информации о ОП «Маркетинг»/Бакалавр бизнес администрирования в области Маркетинга в СМИ и за пределами Акмолинской области.

Приложение 1

ПРОГРАММА внешнего аудита экспертной группы IQAA в Университет КАЗГЮУ по программной аккредитации 22-23 мая 2023 года

Образовательная программа: Маркетинг

Время	Мероприятие	Участники	Место
<i>День 1-й: 22 мая 2023 г.</i>			
8:45*	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
9:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
10:00-10:30	Интервью с Ректором Университета	Р, ЭГ, К, Ректор	Кабинет ректора Ссылка для конференции
10:30-10:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
10:45-11:15	Интервью с проректорами Университета	Р, ЭГ, К, Проректоры	Конференц-зал Ссылка для конференции
11:15-11:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
11:30-12:00	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, РСР	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
12:00-12:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
12:15-13:00	Интервью с деканами Школ и заведующими кафедр/руководителями программ	Р, ЭГ, К, Декан, заведующие кафедрами	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
14:00-14:45	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ (фокус-группы)	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
14:45-15:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
15:00-15:45	Интервью со студентами	Р, ЭГ, К, Студенты	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
15:45-16:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
16:00-16:30	Интервью с работодателями и партнерами, представители баз практик	Р, ЭГ, К, Работодатели	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
16:30-16:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
17:00-19:00	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной	Р, ЭГ, Декан факультета,	Учебный корпус Ссылка для конференции



Отчет по внешнему аудиту IQAA

	базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Заведующие кафедрами	
19:30-20:30	Ужин	Р, ЭГ, К	
<i>День 2-й: 23 мая 2023 г.</i>			
8:45	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
9:00-11:00	Посещение Отделов: по организации учебного процесса, контроля качества образования, по работе со студентами. Выборочное посещение учебных занятий.	Р, ЭГ, Сотрудники, ППС, студенты	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
11:00-11:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
11:00-13:00	Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам Приглашение заведующих кафедрами по запросу экспертов.	Р, ЭГ, К, Заведующие кафедрами	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
14:00-17:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Подведение итогов внешней оценки.	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСП	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
17:30-18:00	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	Кабинет ректора Ссылка для конференции

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ**Ответственное лицо вуза за проведение программной аккредитации**

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Кемельбаева Сауле Султановна	Директор Международной школы экономики	PhD, Associate Professor

Руководство университета

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Пен Сергей Геннадьевич	Провост (Ректор)	к.ю.н.

Проректора

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Кудайбергенов Галымжан Баянкулович	Первый заместитель Председателя Правления
2	Карбозова Айнур Багдатовна	Заместитель Председателя Правления
3	Ахмади Марат Асқарұлы	Вице-Провост по науке, PhD
2	Мусабеков Максат Несипжанович	Вице-Провост по студенческим делам, PhD
4	Утегенов Ансар	Руководитель QA офиса

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Абдекова Назира Мамбетовна	Руководитель Офиса Регистратора
2	Амиржанова Баян Сансызбаевна	Руководитель Отдела финансового развития и контроля
3	Кусаинова Анар Женисовна	Руководитель HR-управления
4	Асылбекова Камиля Толеуовна	Директор Библиотеки им. М.С. Нарикбаева
5	Закиева Шынар Болатовна	Руководитель Отдела Международного сотрудничества
6	Лысенко Кирилл Владимирович	Руководитель Отдела информационных технологий
7	Сарсенов Арман	Руководитель Admission Office
8	Абилдаева Аселя	Руководитель Эндаумент Фонда
9	Воронков Яков	QA менеджер
10	Абилова Мадина	Психологическая служба

Декан Школы, Руководители образовательных программ

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание
2	Кемельбаева Сауле Султановна	Директор Международной школы экономики, PhD, Associate Professor
3	Хайруллина Ляззат	Координатор ОП «Маркетинг»/Бакалавр бизнес

	Сериккалиевна	администрирования в области маркетинга
5	Тилеукулов Мухтар Сейдуаалиевич	Председатель Комитета по академическому качеству МШЭ
6	Рахимов Арман Кереметоллаевич	Председатель комитета по этике и науке МШЭ
7	Аязбеков Жанторе Скандарбекович	Вице-декан МШЭ, руководитель офиса карьеры, практики и трудоустройства
8	Токтабаева Айжан Муратовна	Заместитель декана МШЭ по бакалавриату
9	Утебаев Артур Аскерович	Заместитель декана МШЭ по послевузовскому обучению, науке и развитию

Преподаватели

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Айтуар Азат Нариманұлы	Associate Professor	PhD
2	Хайруллина Ляззат Сериккалиевич	Teaching Professor	MSc (Магистр)
3	Утебаев Артур Аскерович	Assistant Professor	PhD
4	Мынбаева Эльмира Нуровна	Assistant Professor	PhD
5	Турлубаева Бакытгуль Кайратовна	Senior Lecturer	MBA
6	Салимова Бибижагар Хажиакбаровна	Teaching Professor	К.э.н, СИМА
7	Самекин Адиль Серикпаевич	Associate professor	PhD
8	Пошатылюк Владимир Алексеевич	Senior lecturer	Магистр
9	Кучумова Гульфия Жасулановна	Adjunct Assistant Professor	PhD

Студенты

№	Ф. И. О.	Курс
1	Дауылбай Жалғас Аманжолұлы	3 курс
2	Достанбекова Зарина Қанатқызы	3 курс
3	Байгужина Мадина Тлеугабловна	4 курс
4	Ким Лана Евгеньевна	4 курс
5	Красных Максим Сергеевич	4 курс

Представители работодателей

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
1	Ердаулет Абсаттар	Компания ТОО «Alpha Design», директор
1	Беймурзинов Даулет	Международный Технопарк «Astana Hub», руководитель образовательных программ
2	Батикенова Акмарал	АО «VI Gruor» -руководитель отдела маркетинга по регионам

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ

1. Образовательная программа
2. Рабочий учебный план, паспорт образовательной программы
3. Программа развития образовательной программы
4. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
5. Материалы коллегиальных органов управления образовательной программой
6. Материалы системного мониторинга
7. Личные дела ППС и студентов
8. Материалы учебных достижений
9. Оценка знаний студентов и апелляция результатов оценки
10. Письменные работы и программа «Антиплагиат»
11. Приказ на закрепление тем дипломных проектов
12. Приказ на закрепление баз преддипломной практики
13. Силлабус дисциплины «Consumer behavior»