



**IQAA**

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ  
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ  
КАРАГАНДИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ  
6B04106 МАРКЕТИНГ**

**г.Астана-2023**



## ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

**Руководитель группы:**

Жансеитова Гульнара Сатыбаевна, кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры «Менеджмент» ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, г.Астана

**Международный эксперт:**

Калинина Ирина Анатольевна, доктор экономических наук, профессор кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г.Москва Россия.

**Национальный эксперт:**

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой «Педагогика и психология», Казахский национальный педагогический университет имени Абая, г.Алматы

**Представитель работодателей:**

Хасанова Дина Хамитовна, руководитель отдела управления персоналом «Kazcentrelectroprovod», г. Караганда

**Представитель работодателей:**

Абдрашитова Саягуль Насеновна, руководитель отдела по социальной работе, Центр социальной адаптации «Ten Qogam» г. Караганда

**Представитель студентов:**

Орлов Максим Сергеевич, магистрант 1-го года обучения по специальности «Маркетинг», Карагандинский университет имени академика Е. Букетова, г.Караганда

## КООРДИНАТОР IQAA

---

**Жуварова Аида Саятовна**

координатор отдела аккредитации вузов и НИИ

---

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ  
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией		+		
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

Введение.....	5
Основные характеристики вуза.....	6

### **ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ Соответствие стандартам специализированной (программной)**

#### **аккредитации**

Введение.....	8
---------------	---

#### *Стандарт 1*

Политика в области обеспечения качества в образовании и академическ честность .....	9
--	---

#### *Стандарт 2*

Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	11
---	----

#### *Стандарт 3*

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	12
---	----

#### *Стандарт 4*

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....	14
--	----

#### *Стандарт 5*

Профессорско-преподавательский состав.....	17
--	----

#### *Стандарт 6*

Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	20
--	----

#### *Стандарт 7*

Информирование общественности.....	22
------------------------------------	----

### **ГЛАВА 3**

<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>	<b>24</b>
------------------------	-----------

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**

#### *Приложение 1*

Программа внешнего визита.....	26
--------------------------------	----

#### *Приложение 2*

Список всех участников интервью.....	28
--------------------------------------	----

#### *Приложение 3*

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	31
--	----

## **ГЛАВА 1**

### **КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

#### **Введение**

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры специализированной аккредитации Карагандинского университета Казпотребсоюза проходил с 23 февраля по 24 февраля 2023 г.

Для получения объективной информации о качестве образовательных программ и всей инфраструктура вуза, уточнения содержания отчетов о самооценке состоялись встречи с ректором, проректорами по направлениям деятельности, деканами, руководителями, заведующими кафедрами, преподавателями, обучающимися, выпускниками, работодателями.

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной НАОКО (IQAA) и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа визита, отчет по самооценке образовательных программ университета, руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством университета дала возможность команде экспертов получить общую характеристику университета, достижения последних лет и перспективы развития образовательных программ и университета в целом.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр, студентами, магистрантами, выпускниками, работодателями университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке образовательных программ фактическому состоянию дел в учебном заведении.

Отчет по самооценке образовательных программ университета содержит большой объем информации, где проанализированы все сферы деятельности университета и структурных подразделений в соответствии со стандартами специализированной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены угрозы и возможности для дальнейшего развития.

Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления об организации учебного, научного и методического процессов, материально-технической и учебно-лабораторной базе, определения ее соответствия стандартам, а также для контактов с обучающимися и сотрудниками на их рабочих местах. Экспертами был проведен осмотр кафедр, лабораторий и аудиторий, отделов и центров, ЦОС, библиотеки, офиса регистратора и др.



В процессе проведения внешнего аудита эксперты проводили изучение документации кафедр и выборочное посещение баз практики. Отчет по внешнему аудиту IQAA по направлениям аккредитуемых программ с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим и материально-техническим обеспечением.

Встречи ВЭГ с целевыми группами проходили в соответствии с уточненной программой визита, с соблюдением установленных временных рамок. Со стороны коллектива Карагандинского университета Казпотребсоюза было обеспечено присутствие всех лиц, указанных в приложениях по кластерам 1, 2 к программе визита.

### ***Основные характеристики вуза***

Карагандинский университет Казпотребсоюза был создан решением Совета Министров СССР и постановлением Правления Центросоюза в 1966 году как Карагандинский кооперативный институт Центросоюза, далее был переименован в Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (1997г).

Карагандинский университет Казпотребсоюза (правопреемник Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, 2021г, далее - КарУК, Университет) - высшее учебное заведение, которое прочно занимает передовые позиции в Республике Казахстан в области подготовки высококвалифицированных кадров.

Полное наименование организации образования в настоящее время – Частное Учреждение «Карагандинский университет Казпотребсоюза»/

Лицензия на право ведения образовательной деятельности выдана РГУ «Комитет по обеспечению качества в сфере образования и науки МОН РК» 02.02.2021 года № KZ34LAA00021414 (дата первичной выдачи 03 февраля 2010 года).

Ректором является Аймагамбетов Еркара Балкараевич, доктор экономических наук, профессор, академик МАН ВШ, МЭА Евразия, член Дисциплинарного совета Агентства РК по делам госслужбы в Карагандинской области.

Организационно-правовая форма: частное учреждение

Орган государственного управления: Министерство образования и науки Республики Казахстан.

#### ***Местонахождение юридического лица:***

Республика Казахстан,

100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9.

8 7212 441622, 8 7212 441632,

адрес электронной почты: [mail@keu.kz](mailto:mail@keu.kz)

официальный сайт: [www.keu.kz](http://www.keu.kz)

В университете действует многоуровневая система образования: довузовское (профессиональный лицей, колледж экономики, бизнеса и права), вузовское (бакалавриат), послевузовское (магистратура и докторантура).



**Количество специальностей:**

Бакалавриат – 27;

Магистратура – 13;

Докторантура PhD – 4.

Свыше 662814 экземпляров книжных изданий на казахском, русском, английском языках.

**Научные центры:**

Научно-исследовательские институты – 1 (Институт экономических и правовых исследований);

Научные центры – 3 (Коворкинг центр «Нұр Отан», Центр коммерциализации и трансфера технологии);

Научные лаборатории – 3 («Лаборатория социально – экономических исследований», «Лаборатория юридических исследований», «Лаборатория инновационных научно – образовательных технологий»).

**Научные издания:** Периодический научный журнал «Вестник КЭУК».

**Участие в образовательных и научных программах:** количество ППС, обладателей государственных наград, премий, грантов – 25; победители конкурса на звание лучшего преподавателя вуза – 29)

**Материально-производственная база университета:** учебные корпуса – 3, общежития – 4, зона отдыха – 1, объекты общественного питания – 6, музеи – 1(Музей КарУ Казпотребсоюза).



**ГЛАВА 2****ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ****Введение**

Университет осуществляет подготовку по аккредитуемой ОП «Маркетинг» (бакалавриат) на основании лицензии на право ведения образовательной деятельности, выданной РГУ «Комитет по обеспечению качества в сфере образования и науки МОН РК» 02.02.2021года № KZ34LAA00021414 (дата первичной выдачи 03 февраля 2010 года). В 2019 году образовательная программа 6B04106 «Маркетинг» вошла в Реестр ОП (последнее обновление было осуществлено в 2022 году).

ОП 6B04106 «Маркетинг» в рейтинге ОП вузов Казахстана-2021г, проводимых НАОКО, по группе «B047 Маркетинг и реклама» заняла 2-ое место.

Аккредитуемая образовательная программа 6B04106 «Маркетинг» реализуется на кафедре «Маркетинг и логистика». В обязанности кафедры входит организация учебного процесса, включая организацию практик; обеспечение учебно-методической литературой, качественным профессорско-преподавательским составом, современной учебной базой, осуществление общего контроля над реализацией ОП. На кафедре работают 12 человек, в т.ч. 2 доктора экономических наук, 2 кандидата наук и 8 - магистров наук (2 преподавателя кафедры являются обладателями звания «Лучший преподаватель МОН РК»). Заведующая кафедрой – к.э.н., доцент Мажитова С.К.

О высоких результатах в реализации заявленной политики в области качества КарУ Казпотребсоюза свидетельствуют позиции университета в мировых и национальных рейтингах: В национальном рейтинге гуманитарно-экономических вузов, проводимом Независимым агентством по обеспечению качества в образовании (НАОКО), на протяжении последних лет Карагандинский университет Казпотребсоюза занимает 2 место (2019, 2020, 2021гг). Отдельные образовательные программы уровней бакалавриата и магистратуры занимают 1 места, ОП Маркетинг в Национальном рейтинге- 2 место (2020 г.), 3 место (2021г.).



## Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность

### *Доказательства и анализ:*

Реализация образовательной программы 6B04106-Маркетинг осуществляется в соответствии с миссией вуза и определяет специфику программы.

В университете в соответствии с Миссией, Стратегией, целями и задачами разработана и утверждена Политика в области обеспечения качества КарУ Казпотребсоюза. Цель Политики - обеспечение принципа открытости и прозрачности образовательного процесса, возможностей для диалога между его участниками, и получения «обратной связи» от них, содействие принятию и укреплению мер, по эффективному противодействию коррупции и поддержанию академической честности в университете. Информация о миссии, целях и задачах университета доступна и размещена на веб-сайте вуза <https://www.keu.kz/ru/keuk-o-nas/history-keu.html> ([www.keu.kz](http://www.keu.kz)).

Миссия университета соответствует стратегическим целям и задачам национальной системы образования, развития страны и региона, а также действующей системе управления вузом.

Реализация образовательной программы и стратегия ее развития осуществляется кафедрой «Маркетинг и логистика». Деятельность кафедры организуется в соответствии с заявленной миссией, видением, целями и задачами, а также стратегическим планом развития университета и направлена на их реализацию.

Разработка и управление образовательной программой 6B04106 «Маркетинг» осуществляется на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего образования (утвержденный Приказом МОН РК от 20 июля 2022 года № 2 и Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные Приказом МОН РК от 20 апреля 2011 года № 152 с изменениями и дополнениями); Дублинскими дескрипторами, согласованными с европейскими рамками квалификации; классификатора специальностей высшего и послевузовского образования, рабочим учебным планом, индивидуальными учебными планами студентов.

На кафедре ведется разработка, совершенствование каталогов элективных дисциплин, соответствующих современным требованиям личности и общества, мировым тенденциям в развитии высшего профессионального образования, аккредитации образовательных программ.

Интервью с представителями структурных подразделений, ППС и обучающихся подтвердило их участие в формировании и поддержке политики обеспечения качества образовательных программ.

В ходе интервью с работодателями образовательных программ, выяснилось, что они активно принимают участие в реализации политики обеспечения качества программ обучения.

В университете принимаются необходимые меры по поддержанию академической честности и академической свободы, защите от любого вида нетерпимости и дискриминации в отношении студентов, преподавателей или сотрудников; разработаны Кодекс чести студентов КЭУК (утв. на заседании УС, протокол № 7 от 26.03.2019г. <https://www.keu.kz/ru/studentu.html>); Кодекс академической честности (утв. на заседании УС, протокол № 5 от 29.01.19г) <https://www.keu.kz/images/stories/> . В университете и общежитиях установлены ящики для жалоб и предложений, вывешены телефоны доверия, на странице сайта университета открыт блог ректора.

Университетом и кафедрой установлено тесное сотрудничество с рынком труда. Представители работодателей участвуют в работе Академических комитетов, принимают участие в заседаниях кафедр и рецензируют учебные планы, каталоги элективных курсов; осуществляют сопровождение на экскурсиях и выездных занятиях; размещают заказы на проведение научных исследований на возмездной основе. Работодатели также являются членами Государственных аттестационных комиссий. Академические комитеты состоят из различных представителей академической среды, которые утверждаются приказом ректора университета, на основании представления. Комитетами рассматриваются вопросы, относящиеся к формированию образовательных программ и обеспечению их качества.

Вопросы организации работы с абитуриентами являются одними из ключевых, поэтому в университете создан Центр профориентационной работы и связи с общественностью (ЦПРО), который оказывает методическую, информационную, организационную поддержку всем структурным подразделениям КарУ Казпотребсоюза по вопросам профориентации и обеспечения устойчивой обратной связи с сообществом.

Рекламные и другие информационные материалы об университете, его образовательных программах, материальной, учебной базе, социальной поддержке студентов, возможностях академической мобильности, трудоустройства, достижениях университета и т.д. размещаются на сайте, а также на официальных аккаунтах в социальных сетях. Однако необходимо усилить работу по формированию контента.

### ***Области для улучшения:***

- при планировании и управлении ОП учитывать изменения внешней среды, оценивать риски;
- шире привлекать казахстанские научно-исследовательские организации к образовательному процессу в рамках ОП;
- продолжить практику привлечения работодателей к оценке позиционирования ОП и процессам их планирования.

**Уровень соответствия по стандарту 1 - полное соответствие**

## Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

### *Доказательства и анализ:*

К разработке и формированию ОП 6В04106-Маркетинг привлекаются стейкхолдеры, на заседании кафедры и академических комитетов обсуждается с представителями работодателей, студентами и другими заинтересованными сторонами (представителями УНПК), проходит согласование у руководителей подразделений, утверждается на Ученом Совете, членами которого являются также студенты, руководители подразделений (Протокол №9 от 31.05.21г). Для обеспечения качества предоставляемых образовательных услуг в реализации учебно-образовательного процесса кафедрой разработаны Модульная образовательная программа, Каталог элективных дисциплин.

Модульная структура ОП позволяет оперативно и качественно расширять и углублять образовательную программу через создание образовательных модулей, а также изменять глубину и направленность обучения, быстро реагировать на запросы участников образовательного процесса, работодателей и рынка труда, развивать компетенции, представляющие собой логический завершённый фрагмент учебного процесса.

Отдельно сформирован каталог майноров. информация размещена на сайте (<https://www.keu.kz/ru/studentu/katalogi-elektivnykh-distiplin.html>). МАЙНОР (дополнительный профиль) – важная составляющая новой образовательной модели бакалавриата. В отличие от «мейджера» (major) (профессионального блока, дисциплины которого формируют профессиональные компетенции студента), «майнор» (minor) - это блок из четырех взаимосвязанных дисциплин непрофильного для студента направления подготовки. Изучение майнора поможет студенту получить дополнительные компетенции в области знаний, отличной от основного направления подготовки его образовательной программы. Майноры предлагаются для выбора всем студентам второго курса бакалавриата. Каждый студент обязан выбрать для изучения один майнор.

В ходе интервью выяснилось, что университет проводит регулярное оценивание и пересмотр программ с участием студентов, сотрудников и других заинтересованных сторон на основе систематического сбора, анализа и управления информацией, в результате которого программы адаптируются для обеспечения их актуальности. Например, в ходе интервью с работодателями образовательных программ, выяснилось, что они активно принимают участие в реализации политики обеспечения качества программ. В модульной образовательной программе «Маркетинг» введены новые курсы с учетом потребностей рынка труда («Инфографика и коммуникации», «Нейромаркетинг», «Ивент-маркетинг»).

**Замечание:**

В ОП 6В04106-Маркетинг базовые дисциплины как «Экономическая теория» и «Менеджмент» формирующие ключевые профессиональные компетенции студента находятся в программе Майнор «Экономические основы предпринимательства», которая имеет статус дополнительного профиля. (<https://www.keu.kz/ru/studentu/katalogi-elektivnykh-distiplin.html>).

**Области для улучшения:**

- необходимо внести базовые дисциплины «Экономическая теория», «Менеджмент» в MAJOR программу, для формирования у обучающихся ключевых компетенций, как способность выбирать методы и применять навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

**Уровень соответствия по стандарту 2 - значительное соответствие****Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка****Доказательства и анализ:**

Важна роль преподавателя, при студентоцентрированном обучении, где студент является центральным участником реализации образовательных программ, поэтому при обеспечении качества учебного процесса учитываются в первую очередь его интересы: склонность к успеху в ВУЗе, в карьере и общественной жизни; компетентностно-ориентированное обучение; взаимоуважение между студентом и преподавателем; поощрение самостоятельности и ответственности.

ППС выпускающей кафедры ОП 6В04106 – Маркетинг регулярно анализируют свои методы преподавания и обучения, чтобы стимулировать критическое мышление и личностные навыки студентов.

При интервьюировании эксперты ВЭГ выяснили, что студенты принимают участие в обсуждении образовательной программы, разработке курсов и их оценке. Вовлечение обучающихся в управлении университетом осуществляется по таким направлениям как: участие в работе Ученого совета, совета факультета, Академического комитета, заседания кафедры, в работе НИРС; работа в качестве членов комитетов студенческого самоуправления (Парламент); Молодежном комитете и других студенческих организациях.

Студентоцентрированное обучение подразумевает также обеспеченность силлабусами и электронными учебно-методическими комплексами. В университете в учебном процессе активно используется образовательный портал «Платонус», которая позволяет установить эффективную обратную связь с обучающимися, посредством сервиса

обратной связи на личных страницах обучающихся, ППС, где обучающийся получает доступ к академическому календарю, учебному плану по своей ОП и формированию индивидуального учебного плана, к информационным ресурсам и базам данных библиотеки университета, учебным материалам, предоставляемым преподавателями по изучаемым дисциплинам.

Через ИС «Платонус» тщательно контролируется академическая успеваемость всех студентов. По результатам экзаменационных сессий успевающие обучающиеся переводятся на следующий курс. Каждый обучающийся может ознакомиться с результатами своей успеваемости на образовательном портале университета, в деканате, на стенде офиса регистратора.

При возникновении спорных вопросов по удовлетворенности оценкой, по некорректному проведению экзамена и техническим причинам, в ВУЗе, распоряжением проректора по каждой образовательной программе формируется апелляционная комиссия. Апелляция проводится на следующий день после экзамена. Качество и состояние подготовки обучающихся к экзаменационной сессии, разработки контрольных материалов, экзаменационных вопросов и тестовых заданий обсуждаются на заседаниях кафедры, учебно-методическом совете факультета.

Кафедра обеспечивает поддержку обучающегося с помощью эдвайзера и куратора, которые помогают в адаптации к учебному процессу в вузе, в выборе образовательной траектории и наблюдают за всем процессом учебных и научных достижений обучающихся.

Руководство ОП обеспечивает вниманием различные группы обучающихся и их потребности, предоставляя им гибкие траектории обучения и используя различные формы и методы преподавания и обучения. Инклюзивное образование в вузе реализуется через систему дистанционного обучения. Для этого в составе информационных технологий Университета создан и функционирует сектор развития и сопровождения дистанционного образования.

Студенты ОП 6В04106 – Маркетинг в рамках Соглашений о сотрудничестве активно реализуют программу академической мобильности:

- В 2018-2019 учебном году в рамках Соглашения о сотрудничестве с НИУ ВШЭ (Россия, Москва) студенты Начевнов М. (приказ № 653-с от 11.10.2018г.) и Захарова М. (приказ № 283-с от 01.04.2019г.) были направлены на краткосрочную учебную стажировку.

- В 2021-2022 учебном году в соответствии с Соглашением между Карагандинским университетом Казпотребсоюза и университетом Анадолу (Турция) Солтанова С. , студентка гр. МК-21-2 (приказ № 401-с от 09.06.2022г.) прошла обучение по программе семестровой академической мобильности.

Эксперты ВЭГ отмечают входящую академическую мобильность, в рамках международного сотрудничества университета, студенты из Монголии Бауржан Ахдидар и Хайбар Алия в период с 2018 по 2022 гг. проходили обучение.



**Положительная практика:**

Для удобства обучающихся в университете функционирует Центр обслуживания студентов. ЦОС нацелен на максимальное улучшение всестороннего взаимодействия со студенческим сообществом, что позволяет экономить время, устранить бюрократические барьеры и коррупционные риски в системе взаимодействия «университет – студент». Обслуживание осуществляется в порядке электронной очереди.

**Области для улучшения:**

- продолжить работу по улучшению показателей академической мобильности студентов.

**Уровень соответствия по стандарту 3 - полное соответствие**

**Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация****Доказательства и анализ:**

В Карагандинском университете Казпотребсоюза разработаны процедуры, направленные на привлечение, набор и сохранение контингента студентов, предусматривающие следующие требования:

- абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем или среднем профессиональном образовании или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предьявителем среднего (полного) общего образования, или высшем профессиональном образовании.

- сертификат Единого национального тестирования с результатом не менее 50 баллов, в т.ч. не менее 5 баллов по математике и по географии.

В Университете с целью привлечения и набора контингента студентов проводятся различные профориентационные мероприятия (олимпиады, конкурсы, онлайн встречи, интеллектуальные игры и другие) в самих образовательных учреждениях или с приглашением учащихся школ и колледжей в университет.

Анализируя предоставленный самоотчет, кафедрой для сохранения контингента студентов ведутся работы по совершенствованию учебно-методических материалов, материально-технической базы, воспитательной работы. Контингент по приему обучающихся показывает, что среди абитуриентов аккредитуемая ОП пользуется стабильным спросом (таблица 1), однако согласно данным таблицы 2 в период обучения прослеживается отток студентов.

Таблица 1. Контингент студентов ОП 6В04106 -Маркетинг, 2017-2023гг.

Учебный год	Форма обучения	Количество студентов по курсам				
		1	2	3	всего	

<b>2017-2018</b>	очное	5	-	7	17
	заочное	4	5	6	15
<b>ИТОГО</b>		<b>9</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>32</b>
<b>2018-2019</b>	очное	14	3	-	23
	заочное	6	3	4	13
<b>ИТОГО</b>		<b>20</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>36</b>
<b>2019-2020</b>	очное	3	8	2	13
	заочное		<b>8</b>	<b>1</b>	9
	С применением ДОТ	9			9
<b>ИТОГО</b>		<b>12</b>	<b>16</b>	<b>3</b>	<b>31</b>
<b>2020-2021</b>	очное	20	5	6	33
	заочное			7	7
	С применением ДОТ	2	9		11
<b>ИТОГО</b>		<b>22</b>	<b>11</b>	<b>13</b>	<b>51</b>
<b>2021-2022</b>	очное	20	14	4	43
	С применением ДОТ	6	2	8	16
<b>ИТОГО</b>		<b>26</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>59</b>
<b>2022-2023</b>	очное	13	22	13	50
	С применением ДОТ	7	6	1	14
<b>ИТОГО</b>		<b>21</b>	<b>28</b>	<b>14</b>	<b>64</b>

Таблица 2. Количество выпускников ОП 6В04106 - Маркетинг

Учебный год	Форма обучения	Количество выпускников
<b>2017-2018</b>	очное	5
	заочное	-
<b>ИТОГО</b>		<b>5</b>
<b>2018-2019</b>	очное	6
	заочное	12
<b>ИТОГО</b>		<b>18</b>
<b>2019-2020</b>	очное	-
	заочное	9
	С применением ДОТ	
<b>ИТОГО</b>		<b>9</b>
<b>2020-2021</b>	очное	3
	С применением ДОТ	10
<b>ИТОГО</b>		<b>13</b>
<b>2021-2022</b>	очное	5
	С применением ДОТ	13
<b>ИТОГО</b>		<b>18</b>
<b>2022-2023</b>	очное	4



	С применением ДОТ	7
<b>ИТОГО</b>		11
<b>Всего</b>		74

Преподаватели выпускающей кафедры на регулярной основе занимаются профориентационной работой в закрепленных за ними образовательных учреждениях. Профориентационная работа заключается в консультации абитуриентов по профессиональному самоопределению; содействовать активизации процессов и механизмов самоопределения молодежи, обогащению их знаний, умений и навыков в выборе жизненного и профессионального пути.

На систематической основе проводятся «День открытых дверей», Декада кафедры, выездные занятия, участие ППС кафедры в родительских собраниях и т.д. (онлайн и оффлайн форматах).

Для быстрой адаптации студентов-первокурсников проводится «Ознакомительная неделя», в ходе которой проводят экскурсии по учебным аудиториям, столовой, спортивным залам и другим помещениям университета, знакомят с куратором. Для студентов разработан «Справочник-Путеводитель».

В период встречи ВЭГ с обучающимся и выпускниками было выявлено, что в целях совершенствования системы обучения, Департаментом стратегического развития проводятся социологические опросы на предмет удовлетворенности студентов качеством образовательных услуг. Осуществляется постоянный мониторинг данных о трудоустройстве выпускников. Исследования проводятся среди обучающихся с целью выявления их мнения о качестве профессиональной деятельности преподавателей, об уровне организации сессии, об успеваемости, о качестве управленческой деятельности и др. Результаты соц. исследований представлены на сайте университета - <https://www.keu.kz/ru/keuk-onas/sotsiologicheskie-issledovaniya.html>

Студенты образовательной программы 6B04106 – Маркетинг под руководством ППС кафедры занимают призовые места в Международных конкурсах и олимпиадах научных работ студентов.

Для признания квалификации выпускников, а также с целью развития академической мобильности и сопоставимости ОП, в университете разработана форма приложение к диплому Европейского образца, Diploma supplement (в дальнейшем DS).

Приложение выдается Департаментом академического развития, на основании заявления выпускника университета, приложение DS заполняется на английском языке по индивидуальному запросу.

### **Положительная практика:**

Карагандинский университет Казпотребсоюза реализует социальную программу поддержки студентам из многодетных и малообеспеченных

семей, инвалидов, сирот и предоставляет скидки на оплату за обучение, оказывает материальную помощь; студентам-отличникам, студентам из малоимущих семей предоставляются ноутбуки. Поддержка студентов также реализуется путем мотивации обучающихся к научно-исследовательской деятельности, через предоставление скидки, или рекомендации к получению именных стипендий (внутри университета и за пределами).

**Области для улучшения:**

- в рамках развития полиязычия активизировать работу по реализации ОП на английском языке;
- с целью формирования контингента студентов, необходимо усилить профориентационную работу;
- университету необходимо разработать эффективные процедуры, направленные на сохранение контингента студентов.

**Уровень соответствия по стандарту 4 – полное соответствие.**

### **Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав**

**Доказательства и анализ:**

Кадровая политика в университете подчинена задачам сохранения академических традиций и развития инновационных подходов к образованию. Конкурсный отбор кандидатов на замещение вакантных должностей проводится в соответствии с квалификационными характеристиками должностей научно-педагогических работников, объявление о начале конкурса размещаются в периодических изданиях и на официальном вуза.

На выпускающей кафедре работает 13 преподавателей, в том числе 3 человека на должности профессора (Накипова Г.Е., Борбасова З.Н., Аубакирова Г.М.), 2 на должности доцента (Мажитова С.К., Аубекерова Ж.Н.). Степень магистра имеют 8 человек (Кошмаганбетова А.С., Куанышбаев А.Б., Қоңыртаева Қ.Б., Райымбекова А.К., Томашинова А.Е., Шахшина А.К., Краснощекова Е.А., Касымова Б.Т.), из них 6 человек в должности старшего преподавателя. Уровень остепененности по ОП - 51%.

Преподавательский состав кафедры осуществляет работу в соответствии с индивидуальными планами, разработанными по утвержденной в университете форме, в которых отражены планируемые показатели деятельности преподавателя по видам деятельности, в соответствии с политикой и целями в области качества ВУЗа.

Индивидуальный план работы преподавателя ведется в электронном виде на сайте [dms.keu.kz](https://dms.keu.kz) (<https://dms.keu.kz/log-in>), утверждается заведующим кафедрой и деканом факультета. Отчеты ППС о выполнении индивидуальных планов в каждом семестре заслушиваются на заседаниях

кафедры, а также обсуждаются на заседаниях ректората и Ученого Совета университета.

Нагрузка штатного преподавателя, работающего на полную ставку, включает выполнение им учебной, учебно-методической, научно-исследовательской, организационно-методической, воспитательной и других видов работ в учебный год. Нормы учебной нагрузки устанавливаются дифференцированно в разрезе кафедр. В соответствии с приказом МОН РК от 25.03. 2021г. № 122 «Об определении рекомендуемой педагогической нагрузки и минимальной заработной платы профессорско-преподавательского состава в организациях высшего и (или) послевузовского образования Министерства образования и науки Республики Казахстан» [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=34291747](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34291747) и Решением Ученого совета по Карагандинскому университету Казпотребсоюза протокол №1 от 31 августа 2022 г. определена педагогическая нагрузка штатного ППС по кафедре «Маркетинг и логистика» в объеме 1 ставки не более 680 академических часов за уч. год. Заведующий кафедрой – 380 час (-300 час от нагрузки ППС).

На кафедре «Маркетинг и логистика» функционирует внутрикафедральная процедура оценки компетентности ППС в рамках контрольных посещений занятий заведующим кафедрой. Мониторинг взаимопосещения и проведение открытых занятий осуществляется кафедрой, где преподаватель оценивается количественными и качественными показателями.

ППС кафедры уделяет большое значение использованию современных технологий, активно записаны медиа-контент (<https://www.keu.kz/ru/studentu/ru-reg-mook.html>) по следующим курсам:

- Маркетинг, разработчик (МООК) – к.э.н., доцент Тазабеков А.И.;
- Цены и ценообразование (МООК), разработчик – к.э.н., доцент Мажитова С.К.;
- Баға және баға белгілеу (МООК), разработчик – к.э.н., доцент Даулетова А.М.;
- Транспортная логистика (МООК) – магистр, преподаватель Привалова О.А. и к.т.н., профессор Саржанов Д.К.
- Единая транспортная система (медиакурс)–магистр, преподаватель Кошмаганбетова А.С.;
- Маркетинговые исследования (МООК) – д.э.н., профессор Борбасова З.Н.;
- Основы мерчендайзинга (МООК) - магистр, ст.препод. Томашинова А.Е.;
- Туризмдегі маркетинг (МООК) – магистр, ст.препод.Райымбекова А.К.
- Поведение потребителей (медиа-курс) – магистр, ст. препод. Шахшина А.К.
- Единая транспортная система (МООК) – магистр, преподаватель Кошмаганбетова А.С.

Кафедра сотрудничает с бизнес-средой для привлечения практиков к чтению лекций, рецензирования дипломных работ, руководства практикой.

В целях повышения качества обучения в университете ежегодно проводится анкетирование «Удовлетворенность студентов качеством образовательных услуг» (<https://www.keu.kz/ru/keuk-o-nas/sotsiologicheskie-issledovaniya.html>) .

В соответствии с постоянно повышающимися требованиями рынка, обновлениями знаний и совершенствованием технологий, преподаватели кафедры повышают квалификацию через краткосрочные семинары, курсы повышения квалификации, стажировки на предприятиях и онлайн курсах.

В университете созданы условия, способствующие активизации вовлечения преподавателей и студентов к участию в научных исследованиях и разработках. На кафедре в настоящее время реализуются хоздоговорные темы «Маркетинговая логистика в оптово-розничной торговле на примере ТОО «TL SOLUTIONS»; завершена инициативная тема «Анализ влияния интеграционных процессов на логистические системы».

Проведенный экспертами анализ показал, что, в целом, по рекомендациям, данным ВЭГ в отношении аккредитуемых образовательных программ имеется хорошая положительная динамика. Предпринятые вузом меры и действия способствуют улучшению качества образовательного процесса и реализации образовательных программ, положительным тенденциям в области развития международного сотрудничества, мобильности обучающихся, расширению творческих взаимосвязей, поддержке молодых преподавателей и развитию научно-исследовательского компонента ОП.

---

***Области для улучшения:***

- рекомендуется разработать комплексный план развития кадрового потенциала кафедры на 5 лет для повышения острепенности и профессионального роста ППС.

**Уровень соответствия по стандарту 5 – полное соответствие**

## Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

### *Доказательства и анализ:*

В Карагандинском университете Казпотребсоюза созданы необходимые условия для организации процесса обучения студентов образовательной программы 6В04106 Маркетинг.

Выпускающая кафедра Маркетинга и логистики располагает достаточной материально-технической базой для обеспечения проведения практических занятий и научно-исследовательских работ студентов, предусмотренных учебным планом образовательной программы.

Ежегодно проводится мониторинг состояния приборов и оборудования для их переоснащения, обновления.

Для совершенствования качества подготовки специалистов и соответствия целям и задачам университета функционируют учебные комплексы и центры: учебно-инновационный комплекс «Электронный налоговый комитет»; центр учебного телевидения; информационно-образовательный центр; цифровая библиотека; виртуальное предприятие; лингафонно - мультимедийный кабинет английского языка; конференц-зал по международному стандарту с системой синхронного перевода, коворкинг центр «Достык».

В университете организованы следующие службы сервиса для поддержки студентов: служба регистрации, библиотека, общежития, комплекс общественного питания, медицинских услуг, типография, санаторий-профилакторий, зона отдыха, центр международных программ и проектов и академической мобильности, учебно-оздоровительная база, спортивный зал, сауна.

Фонд библиотеки ежегодно обновляется, содержит издания основной учебной литературы, социально-гуманитарного профиля, по естественным, техническим, сельскохозяйственным дисциплинам в формате печатных и электронных изданий за последние десять лет. В университете имеется цифровая библиотека. Общий книжный фонд библиотеки составляет более 689 427 экземпляров. Фонд учебной, учебно-методической и научной литературы на 2022-2023 уч.год по специальности 6В04106 «Маркетинг» составляет –6758 экземпляров.

Информационно-образовательная среда библиотеки объединена в единую интегрированную сеть - БАРС (библиотечная автоматизированная рабочая система) - интегрированная библиотечная система, содержащая справочно-поисковый аппарат библиотеки, включающий электронный каталог, справочно-поисковые системы, проблемно-ориентированные базы данных (БД) и другие виды ресурсов, предназначенные для быстрого и качественного поиска различных видов информации.

Основной базой информационных ресурсов университета является образовательный портал (<https://plt.keu.kz/>) и (<http://cdo.keu.kz>). Образовательный портал выступает основным информационным центром в управлении системой обучения.



Типография как структурное подразделение университета, удовлетворяет потребности университета в выпуске собственной печатной продукции.

Медицинское обслуживание сотрудников и студентов обеспечивается медицинским пунктом со стоматологическим и физиотерапевтическим кабинетами. Медицинское обслуживание предоставляется, согласно Государственной лицензии, серия ЛП № 002164 от 17 января 2003 года.

Для организации питания обучающихся действуют столовая, буфет, размещенные в нескольких залах, а также кафе «Миллениум».

Также в университете функционирует информационно-образовательный центр, обеспечивающий видеоконференцсвязь с представительствами университета; виртуальное справочно-информационное обслуживание удаленных пользователей.

Для организации досуга и развития творческих способностей в университете ведут свою работу различные творческие объединения, среди которых Хореографический ансамбль «Жайна»; Ансамбль народных инструментов «Назқоңыр»; Республиканское студенческое движение «Альянс студентов Казахстана»; Студенческий парламент; Дебатный клубы и др.

Центр молодежных инициатив (ЦМИ) содействует реализации молодежной политики государства и созданию условий для развития социальной активности и творческих способностей студентов.

ЦМИ играет ключевую роль в развитии студенческого самоуправления, является самостоятельным структурным подразделением университета.

В Карагандинском университете Казпотребсоюза сформирована основа будущего студенческого кампуса, в состав которого входят 4 общежития, стадион, теннисный корт, баскетбольные и волейбольные площадки, тренажерный зал, медицинский центр, студенческие кафе, мини-прачечные, информационно-образовательный центр, магазин честности. В общежитиях университета и студенческого кампуса функционирует беспроводная сеть доступа в Интернет WI-FI. В 4 комфортабельных, соответствующих всем современным требованиям общежитиях КарУ Казпотребсоюза общей площадью более 11 000 кв. метров на 770 мест имеются бытовые, душевые помещения, комнаты отдыха с бытовой техникой, телевизорами и компьютерами с возможностью доступа к сети Интернет.

Студенческие общежития оснащены камерами видеонаблюдения. Запись производится на каждом этаже и контролируется охраной. При входе в общежития проживающие проходят через электронные пропуска. Студенческие Советы общежитий КарУК созданы в целях оказания помощи администрации, КДМ в организации воспитательной, культурно-массовой, санитарно-гигиенической работы и улучшения жилищно-бытовых условий студентов, проживающих в общежитии.

Карагандинский университет Казпотребсоюза проводит системную работу по развитию мощной материально-технической базы и созданию необходимых условий для реализации образовательной программы.

Материально-технические, библиотечные и информационные ресурсы, используемые для организации процесса обучения по образовательной программе 6В04106 «Маркетинг», являются достаточными и соответствуют предъявляемым требованиям.

***Положительная практика:***

Станция самообслуживания IDlogic предназначена для повышения качества обслуживания читателей современных библиотек. Станция позволяет читателям самостоятельно возвращать книги в библиотеку. Также читатель может проверить состояние собственного формуляра и узнать о задолженности и сроках возврата числящихся за ним изданий. Система возврата с сенсорным экраном и системой удаленного (внешнего) возврата, позволяет посетителям библиотеки воспользоваться возможностью вернуть книги в любое время суток 24/7, даже тогда, когда библиотека закрыта.

***Области для улучшения:***

- рекомендуется использовать возможности технологий дистанционного обучения для пополнения информационных ресурсов в целях повышения эффективности самостоятельной работы обучающихся (банк видеолекций, медиакурсов, электронный контент в разрезе ОП).

**Уровень соответствия по стандарту 6 – полное соответствие**

## **Стандарт 7. Информирование общественности**

***Доказательства и анализ:***

Внешней экспертной группе представлены ссылки на сайте университета, где представлена информация о цели содержании образовательных программ, о количестве студентов обучающихся, а также о преподавателях, которые осуществляют обучение. Также присутствуют материалы о присуждаемой академической степени и квалификации, используемые процедуры преподавания, критерии оценки знаний студентов, уровень успеваемости, а также о выпускниках и возможностях их трудоустройства. <https://www.keu.kz>

Вуз информирует общественность о возможности получения в учебном заведении высшего образования ОП 6В04160 - «Маркетинг» посредством опубликования в средствах массовой информации рекламных роликах, буклетах, информационных листовках и на различных массовых мероприятиях.

Сайт КарУ Казпотребсоюза содействует формированию положительного имиджа университета, обеспечивает информационную среду для всех заинтересованных сторон. Одной из дополнительных целей сайта университета является обеспечение открытости и доступности информации для общественности. Одним из важных функций сайта университета является





обеспечение условий для обратной связи обучающихся Ректору университета, которая обеспечена переходом на блог Ректора.

***Области для улучшения:***

- с целью взаимодействия со студентами и выпускниками по вопросам трудоустройства и развития карьеры рекомендуется создать Ассоциацию выпускников университета;

- продолжить работу по совершенствованию сайта университета и формированию контента на уровне кафедры, с активными ссылками на ОП/КЭД и др. с целью привлечения иностранных студентов из дальнего зарубежья, а также зарубежных ППС.

**Уровень соответствия по стандарту 7 – полное соответствие**

## ГЛАВА 3

### ЗАКЛЮЧЕНИЕ

---

**Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:**

**Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность – полное соответствия**

**Области для улучшения:**

1. При планировании и управлении ОП учитывать изменения внешней среды, оценивать риски.
2. Шире привлекать казахстанские научно-исследовательские организации к образовательному процессу в рамках ОП.
3. Продолжить практику привлечения работодателей к оценке позиционирования ОП и процессам их планирования.

**Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – значительное соответствие**

**Замечание:**

В ОП 6В04106-Маркетинг базовые дисциплины как «Экономическая теория» и «Менеджмент» формирующие ключевые профессиональные компетенции студента находятся в программе Майнор «Экономические основы предпринимательства», которая имеет статус дополнительного профиля. (<https://www.keu.kz/ru/studentu/katalogi-elektivnykh-distiplin.html>).

**Области для улучшения:**

Необходимо внести базовые дисциплины «Экономическая теория», «Менеджмент» в MAJOR программу, для формирования у обучающихся ключевых компетенций, как способность выбирать методы и применять навыки количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

**Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – полное соответствие**

**Области для улучшения:**

Продолжить работу по улучшению показателей академической мобильности студентов.

#### **Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – полное соответствие**

##### ***Области для улучшения:***

1. В рамках развития полиязычия активизировать работу по реализации ОП на английском языке.
2. С целью формирования контингента студентов, необходимо усилить профориентационную работу.
3. Университету необходимо разработать эффективные процедуры, направленные на сохранение контингента студентов.

#### **Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – полное соответствие**

##### ***Области для улучшения:***

Рекомендуется разработать комплексный план развития кадрового потенциала кафедры на 5 лет для повышения острепенности и профессионального роста ППС.

#### **Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – полное соответствие**

##### ***Области для улучшения:***

Рекомендуется использовать возможности технологий дистанционного обучения для пополнения информационных ресурсов в целях повышения эффективности самостоятельной работы обучающихся (банк видеолекций, медиакурсов, электронный контент в разрезе ОП).

#### **Стандарт 7. Информирование общественности – полное соответствие**

##### ***Области для улучшения:***

1. С целью взаимодействия со студентами и выпускниками по вопросам трудоустройства и развития карьеры рекомендуется создать Ассоциацию выпускников университета.
2. Продолжить работу по совершенствованию сайта университета и формированию контента на уровне кафедры, с активными ссылками на ОП/КЭД и др. с целью привлечения иностранных студентов из дальнего зарубежья, а также зарубежных ППС.

**ПРОГРАММА  
внешнего аудита экспертной группы IQAA  
Карагандинского университета Казпотребсоюза  
23-24 февраля 2023 года**

<b>Время</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Участники</b>	<b>Место</b>
<i>22 февраля 2023 г.</i>			
Заезд	Гостиница	В течение дня	Члены ВЭГ
<i>День 1-й: 23 февраля 2023 г.</i>			
09.30	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ
10:00-10:45	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
10:45-11:30	Интервью с Ректором	Р, ЭГ, К, Ректор	Кабинет Президент-Ректора Ссылка для конференции
11:30-11:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
11:45-12:15	Интервью с проректорами	Р, ЭГ, К, Проректоры	Конференц-зал Ссылка для конференции
12:15-12:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
12:30-13:00	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, РСП	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
13:05-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Столовая университета
14:00-15:30	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, Зав.кафедрой	Учебный корпус Ссылка для конференции
15:30-16:00	Интервью с заведующими кафедрами	Р, ЭГ, К, зав. кафедрой	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
16:00-16:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
16:15-16:45	Интервью с ППС университета по направлениям аккредитуемых образовательных программ.	Р, ЭГ, К, ППС	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
16:45-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
17:00-17:30	Интервью с обучающимися	Р, ЭГ, К, Обучающиеся	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
17:30-17:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
17:45-18:15	Интервью с выпускниками	Р, ЭГ, К, Выпускники	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
18:15-18:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
18:30-19:00	Интервью с работодателями	Р, ЭГ, К, Работодатели	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции



19:00-19:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
<i>День 2-й: 24 февраля 2023 г.</i>			
9:30	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Учебный корпус
10:00-11:30	Выборочное посещение баз практик (Приложение 1)	Р, ЭГ, Представители баз практик	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
11:30-13:00	Посещение Офис регистратора, Центра рекрутинга и маркетинга (профорientационные работы), Центра дуального обучения и карьеры.  Выборочное посещение учебных занятий (Приложение 2).	Р, ЭГ, К, Сотрудники	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Столовая университета
14:00-14:30	Приглашение заведующих кафедр по запросу экспертов.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
14:30-16:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей университета и структурных подразделений по запросу экспертов.	Р, ЭГ, зам.декана, РСП	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
16:00-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
17:00-17:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ссылка для конференции
По расписанию	Отъезд членов ВЭГ	Р, ВЭГ, К	

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

**УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ**  
**по программной аккредитации**  
**Карагандинского университета Казпотребсоюза**

**23-24 февраля 2023 год**

**Ответственный за проведение специализированной аккредитации**

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Кудикенова Динара Галымовна	Директор Центра по обеспечению качества и аккредитации, к.э.н.

**Ректор**

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Аймагамбетов Еркара Балкараевич	Ректор, д.э.н., профессор

**Проректора университета**

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Накипова Гульмира Ермековна	Проректор по академическим вопросам и стратегическому развитию, д.э.н., профессор
2	Орынбеков Алмас Сабитович	Проректор по социальным вопросам, магистр
3	Какенов Кайрат Саттуович	Проректор по административно-хозяйственной части

**Руководители структурных подразделений**

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Еремин Юрий Николаевич	Руководитель Аппарата ректора
2	Серикова Гулзира Салмаганбетовна	Декан факультета финансов, логистики и цифровых технологий
3	Гимранова Галия Ильясовна	Декан факультета экономики, управления и предпринимательства
4	Каржасова Гулдана Батырбаевна	Декан факультета бизнеса, права и технологии
5	Борбасова Зияда Назибековна	Декан факультета дистанционного обучения
6	Гарипова Альбина Альбертовна	Директор Департамента по управлению человеческими ресурсами
7	Тян Ольга Алексеевна	Директор Департамента академического развития высшего и послевузовского образования
8	Глазунова Светлана Борисовна	Директор Департамента стратегического развития
9	Джабаева Гульден Нурлановна	Директор Департамента по работе с

		обучающимися
10	Атабаева Динара Талгатовна	Директор Центра международных программ, проектов и академической мобильности
11	Ивадилинова Лейла Хамитовна	Директор Центра профориентационной работы и связи с общественностью
12	Ханов Талгат Ахматзиевич	Директор НИИ экономических и правовых исследований
13	Байжанова Гульбаршин Каригуловна	Главный бухгалтер
14	Сатемирова Камарсулу Койшибаевна	Директор библиотеки
15	Калиева Гульмира Наримановна	Руководитель Офис-регистратора
16	Сагитова Жанэль Ерболатовна	Директор Ресурсного центра
17	Григоренко Евгений Богданович	Руководитель Компьютерного центра
18	Махимова Сауле Анатольевна	Директор Центра учебного телевидения.
19	Тажбаев Нурлан Муратович	Директор Центра управления цифровой трансформации бизнес-процессов.
20	Асанова Марина Александровна	Директор Центра полиязычного образования
21	Хасенова Марья Ерлановна	Директор Центра молодежных инициатив
22	Сатымбекова Саида Базарбаевна	Ответственный секретарь приемной комиссии
23	Сембаева Батима Бокаевна	Заведующая типографией

#### Заведующие кафедрами

1	Мажитова Сауле Калиевна	Заведующая кафедрой “Маркетинг и логистика”
---	-------------------------	---

#### Профессорско-преподавательский состав

№	Ф. И. О.	Ученая степень и звание, с какого года работает
1	Накипова Гульмира Николаевна	д.э.н., профессор, с 1988г
2	Борбасова Зияда Назибекевна	д.э.н., профессор, с 1995г
3	Краснощекова Елена Александровна	ст. преподаватель, магистр, с 2008г.
4	Райымбекова Айнара Куанышевна	ст. преподаватель, магистр, 2018г
5	Шахшина Айнура Казбековна.	ст. преподаватель, магистр, с 2012г
6	Томашинова Айгерим Еркеновна	ст. преподаватель, магистр, с 2017г
7	Касымова Бахтыгуль Тлеубекевна	ст. преподаватель, магистр, с 2022г

#### Студенты

№	Ф. И. О.	Курс, (GPA)
1	Кабакова Лика Алексеевна	1 курс
2	Макельская Марина Михайловна	1 курс
3	Нуркенов Рустем Талгатович	1 курс
4	Оганезова Анастасия Константиновна	2 курс



5	Сколкова Мария Владимировна	2 курс
6	Аукенова Назгуль Максатовна	2 курс
7	Солтанова Салима Ермековна	2 курс
8	Балтабек Арина Усенкызы	2курс
9	Касумова Селима Хасмагамедовна	2 курс
10	Смаилова Камиля Рамазановна	3 курс
11	Тайжанов Расул Саматулы	3 курс
12	Эккерт Кристина Дмитриевна	3 курс
13	Епихин Темирлан Толеутаевич	4курс

### Магистранты

№	Ф. И. О.	Курс, (GPA)
1.	Порошина Виктория	МК-22-НП 3,25
2	Каппарова Асель	МК-21-НП 3,32
3	Химельдина Шуга	МК-21-НП 3,0
4	Жұпанова Эльмира	МК-22-НП 3,0
5	Токтаров Алиби	МК-22-НП 2,0

### Встреча с выпускниками

№	Ф.И.О.	Место работы, Должность
1	Вражинкова (Бурцева) Ксения (2014) Онлайн	Руководитель креативной студии «В project» г.Сочи РФ
2	Гауф Анастасия Викторовна (2015) Онлайн	Директор, ИП «Счастье в мелочах» Г. Алматы
3	Мусина (Ногай) Анастасия Евгеньевна (2011) Онлайн	Ген.директор Winexfood KZ (компания испанских алкогольных напитков и еды) Г. Астана
4	Идрисова Алина Сериковна (маг.), 2019	Финансовый директор, STS Astana NS.
5	Укубаева Альфия Шайкисламовна (маг.), 2019	Специалист ДАР ВПО, Карагандинский университет Казпотребсоюза.
6	Сыздыков Сайран	Коммерческий директор ТМ «Hani».

### Представители работодателей

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
1	Оспанова Карлыгаш Асановна	Палата предпринимателей Карагандинской области «Атамекен» Начальник отдела развития человеческого капитала
2	Отебай Аида	ТОО "EURASIAN MACHINERY" - ассистент менеджера по сервису (координатор проекта Шубарколь Комир)
3	Тусупова Ирина	ТОО «Инструмент-импорт», главный специалист
4	Абрамова Наталья	Маркетинговое агентство «Brain agency», директор
5	Иргибаев Д.	ТОО «АМА COMPANY»
6	Сыздыков С.	ТМ «Hani», коммерческий директор

**СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,  
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Силлабусы
2. Дипломные работы, магистерские работы
3. Штатное расписание
4. Критерии оценивания по письменным работам (эссе, курс. работ)
5. Документы по ДОТ
6. ОП прием 2021, 2022 года
7. Ссылки на MOOK