



IQAA

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
КАРАГАНДИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММ
7М04111 МАРКЕТИНГ (НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ)
7М04112 МАРКЕТИНГ (ПРОФИЛЬНОЕ)**

г.Астана - 2023

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

**Руководитель группы:**

Жансеитова Гульнара Сатыбаевна, кандидат экономических наук, и.о. доцента кафедры «Менеджмент» ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, г.Астана

**Международный эксперт:**

Калинина Ирина Анатольевна, доктор экономических наук, профессор кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г.Москва Россия.

**Национальный эксперт:**

Кошербаева Айгерим Нуралиевна, доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой «Педагогика и психология», Казахский национальный педагогический университет имени Абая, г.Алматы

**Представитель работодателей:**

Хасанова Дина Хамитовна, руководитель отдела управления персоналом «Kazcentrelectroprovod», г.Караганда

**Представитель работодателей:**

Абдрашитова Саягуль Насеновна, руководитель отдела по социальной работе, Центр социальной адаптации «Ten Qogam» г. Караганда

**Представитель студентов:**

Орлов Максим Сергеевич, магистрант 1-го года обучения по специальности «Маркетинг», Карагандинский университет имени академика Е. Букетова, г.Караганда

КООРДИНАТОР IQAA

Жуварова Аида Саятовна

координатор отдела аккредитации вузов и НИИ

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.



**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ 7М04111 МАРКЕТИНГ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			



**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ 7M04112 МАРКЕТИНГ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			



СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1. КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА	6
Введение.....	6
Основные характеристики вуза	7
ГЛАВА 2. ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ... 9	9
Введение.....	9
Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность	10
Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	154
Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка ...	187
Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	25
Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав	27
Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	29
Стандарт 7. Информирование общественности.....	376
Стандарт 8. Непрерывный мониторинг и периодическая оценка образовательных программ, периодическая аккредитация Ошибка! Залка не определена.	7
ГЛАВА 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ	38
Приложение 1	410
Программа аудита	41
Приложение 2	42
Участники интервью	42
Приложение 3	45
Список документов	45

ГЛАВА 1. КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры специализированной аккредитации Карагандинского университета Казпотребсоюза проходил с 23 февраля по 24 февраля 2023 г.

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной НАОКО (IQAA) и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа визита, отчет по самооценке образовательных программ университета, руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством университета дала возможность команде экспертов получить общую характеристику университета, достижения последних лет и перспективы развития образовательных программ и университета в целом.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр, студентами, магистрантами, выпускниками, работодателями университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке образовательных программ фактическому состоянию дел в учебном заведении.

Отчет по самооценке образовательных программ университета содержит большой объем информации, где проанализированы все сферы деятельности университета и структурных подразделений в соответствии со стандартами специализированной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены угрозы и возможности для дальнейшего развития.

Визуальный осмотр проводился с целью получения общего представления об организации учебного, научного и методического процессов, материально-технической и учебно-лабораторной базе, определения ее соответствия стандартам, а также для контактов с обучающимися и сотрудниками на их рабочих местах. Экспертами был проведен осмотр кафедр, лабораторий и аудиторий, отделов и центров, ЦОС, библиотеки, офиса регистратора и др.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты проводили изучение документации кафедр и выборочное посещение баз практики. Отчет по внешнему аудиту IQAA по направлениям аккредитуемых программ с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим и материально-техническим обеспечением.



Основные характеристики вуза

Карагандинский университет Казпотребсоюза был создан решением Совета Министров СССР и постановлением Правления Центросоюза в 1966 году как Карагандинский кооперативный институт Центросоюза, далее был переименован в Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза (1997г).

Карагандинский университет Казпотребсоюза (правопреемник Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, 2021г, далее - КарУК, Университет) - высшее учебное заведение, которое прочно занимает передовые позиции в Республике Казахстан в области подготовки высококвалифицированных кадров.

Полное наименование организации образования в настоящее время – Частное Учреждение «Карагандинский университет Казпотребсоюза»/

Лицензия на право ведения образовательной деятельности выдана РГУ “Комитет по обеспечению качества в сфере образования и науки МОН РК” 02.02.2021 года № KZ34LAA00021414 (дата первичной выдачи 03 февраля 2010 года).

Первым руководителем является Аймагамбетов Еркара Балкараевич, доктор экономических наук, профессор, академик МАН ВШ, МЭА Евразия, член Дисциплинарного совета Агентства РК по делам госслужбы в Карагандинской области.

Организационно-правовая форма: частное учреждение

Орган государственного управления: Министерство образования и науки Республики Казахстан.

Местонахождение юридического лица:

Республика Казахстан,

100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9.

8 7212 441622, 8 7212 441632,

адрес электронной почты: mail@keu.kz

официальный сайт: www.keu.kz

В университете действует многоуровневая система образования: довузовское (профессиональный лицей, колледж экономики, бизнеса и права), вузовское (бакалавриат), послевузовское (магистратура и докторантура).

Количество специальностей:

Бакалавриат – 27;

Магистратура – 13;

Докторантура PhD – 4.

Свыше 662814 экземпляров книжных изданий на казахском, русском, английском языках.

Научные центры:

Научно-исследовательские институты – 1 (Институт экономических и правовых исследований);



Научные центры – 3 (Коворкинг центр «Нұр Отан», Центр коммерциализации и трансфера технологии);

Научные лаборатории – 3 («Лаборатория социально – экономических исследований», «Лаборатория юридических исследований», «Лаборатория инновационных научно – образовательных технологий»).

Научные издания: Периодический научный журнал «Вестник КЭУК».

Участие в образовательных и научных программах: количество ППС, обладателей государственных наград, премий, грантов – 25; победители конкурса на звание лучшего преподавателя вуза – 29)

Материально-производственная база университета: учебные корпуса – 3, общежития – 4, зона отдыха – 1, объекты общественного питания – 6, музеи – 1(Музей КарУ Казпотребсоюза).

ГЛАВА 2. ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Образовательные программы 7M04111, 7M04112 Маркетинг имеет четко сформулированные цели, миссию и задачи, соответствующие миссии, целям и задачам университета.

Миссия Карагандинского университета Казпотребсоюза ориентирована на решение целей национальной системы образования, способствует достижению целей развития региона, соответствует имеющимся ресурсам и определяет долгосрочные приоритеты в развитии и реализации образовательных программ.

Квалификационный профиль ОП 7M04111, 7M04112 «Маркетинг» отвечает национальной рамке квалификаций. Это соответствие осуществляется переходом к реализации программы по трехступенчатой модели бакалавриат-магистратура-докторантура.

Образовательная программа 7M04111 «Маркетинг» востребована на образовательном рынке. Подтверждением этому является ежегодное выделение образовательных грантов на подготовку специалистов в области маркетинга, и данные по трудоустройству выпускников.

Содержание образовательной программы соответствует государственному общеобязательному стандарту образования.

Учебный процесс организован в соответствии с рабочим учебным планом и расписанием занятий. В учебном процессе используются современные технологии обучения: кредитная технология, дистанционное обучение по двум технологиям: кейсовой и сетевой; интерактивные методы; студентоориентированное обучение.

По всем дисциплинам программы 7M04111, 7M04112 «Маркетинг» обеспеченность учебно-методической литературой соответствует нормативам.

Мониторинг образовательной деятельности по учебной программе осуществляется систематически в течение года. Результаты мониторинга заслушиваются на заседаниях кафедры, Совета факультета, ректората. При этом вуз контролирует качество освоения образовательной программы по установленным критериям и обеспечивает постоянный мониторинг и улучшение предоставляемых образовательных услуг.

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность

Доказательства и анализ:

В университете в соответствии с Миссией, Стратегией, целями и задачами разработан и утверждён решением ученого Совета (протокол №10 от 28 июня 2022 г.) документ «Политика в области обеспечения качества КарУ Казпотребсоюза».

В соответствии с документом целью Политики является обеспечение принципа открытости и прозрачности образовательного процесса, возможностей для диалога между его участниками, и получения «обратной связи» от них, содействие принятию и укреплению мер, по эффективному противодействию коррупции и поддержанию академической честности в университете.

Информация о Миссии, целях и задачах университета доступна и размещена на веб-сайте вуза <https://www.keu.kz/ru/keuk-o-nas/history-keu.html> (www.keu.kz).

В соответствии с Миссией, видением и ключевыми ценностями Университета и другими стратегическими документами вуза («Стратегия устойчивого развития КарУ Казпотребсоюза до 2030 года»; «Оперативный план по реализации Программы развития Университета на 2021-2022 год»; «Программа развития КЭУК»; «Программа развития цифровой образовательной среды в КЭУК») сформулированы стратегические направления развития и задачи аккредитуемой образовательной программы.

Реализация образовательных программ 7М04111, 7М04112 «Маркетинг» и стратегия их развития осуществляется кафедрой «Маркетинг и логистика». Деятельность кафедры также организована в соответствии с заявленной миссией, видением, целями и задачами, а также стратегическим планом развития университета и направлена на их реализацию.

Разработка и управление образовательных программ 7М04111, 7М04112 «Маркетинг» осуществляется на основании Государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования (Приказ МОН РК от 20 июля 2022 года № 2 и Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные Приказом МОН РК от 20 апреля 2011 года № 152 с изменениями и дополнениями); Дублинскими дескрипторами, согласованными с европейскими рамками квалификации; классификатора специальностей 9 высшего и послевузовского образования, рабочим учебным планом, индивидуальными учебными планами студентов

Руководство университета обеспечивает наличие ресурсов, необходимых для осуществления стратегии и достижения целей

университета, что способствует улучшению системы управления, а также удовлетворенности потребителей образовательных услуг.

Интервью с представителями работодателей, структурных подразделений, ППС и обучающихся их участие в формировании и поддержке политики обеспечения качества образовательных программ.

Результаты деятельности университета доступны для широкой общественности. Магистратура является логическим продолжением конструкции многоуровневого университетского образования, предполагающего широкое фундаментальное образование, углубленную специализированную подготовку и научно-исследовательскую работу.

На кафедре «Маркетинг и логистика» ведется разработка каталогов элективных дисциплин, соответствующих современным требованиям развития личности и общества, а также мировым тенденциям в развитии послевузовского научно-педагогического и профильного образования.

Каталог элективных дисциплин по ОП магистратуры «Маркетинг» позволяет в полной мере овладеть профессиональными знаниями, рекомендованными учебно-методическим советом университета Казпотребсоюза (протокол № 4 от «21» 28 января 2022 г.).

Интеграция образовательной деятельности и научными исследованиями, и обучением является одним из основных принципов деятельности университета и отражено в документе «Политика в области обеспечения качества ОП».

Научно-исследовательская деятельность университета выстраивается в соответствии программными документами вуза и Стратегическим планом МОН РК на 2020-2024 годы.

Взаимодействие между образовательным процессом и научными исследованиями в соответствии с политикой обеспечения качества образовательной программы обеспечивается за счет деятельности ТБИ Коворкинг центра «Достық», СМУС (Совет молодых ученых и специалистов).

В настоящее время кафедрой выполняется научно-исследовательская работа на тему: «Маркетинговая логистика в оптово-розничной торговле на примере ТОО «TL SOLUTIONS» (договор № 21-13).

Системная научная работа позволила преподавателям кафедры Маркетинга и логистики получить свидетельство об интеллектуальной собственности: 2 патента, 5 авторских свидетельства; опубликовать статьи в журналах с ненулевым импакт-фактором - 9, РИНЦ-5, КОКСОН - 33.

Информация о научной деятельности размещается на основном сайте и во вкладке «Наука» <https://www.keu.kz/ru/sci-20498/nirs-keuk.html>. Академическая честность подразумевает установление честных и формирование открытых взаимоотношений между всеми субъектами

образовательного процесса, соблюдение принципов и требований академической честности.

В университете принимаются необходимые меры по поддержанию академической честности и академической свободы, защите от любого вида нетерпимости и дискриминации в отношении магистрантов, преподавателей или сотрудников; разработаны Кодекс чести студентов КЭУК (утв. на заседании УС, протокол № 7 от 26.03.2019г.) и Кодекс академической честности (утв. на заседании УС, протокол № 5 от 29.01.19г.).

Кодекс академической четности разработан на основании Закона РК «Об образовании»; Типовых правилах деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего (или) послевузовского образования, утвержденных приказом профильного Министерства; Государственных общеобязательных стандартов высшего образования, послевузовского образования; Антикоррупционной Хартии высших учебных заведений Карагандинской области и Антикоррупционной Хартии учебных заведений технического и профессионального образования города Караганды; Кодекса служебной этики преподавателей и сотрудников КЭУК; Правил проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся Карагандинского университета Казпотребсоюза (ПРВ-07-2022) и других нормативно правовых актов, регламентирующих образовательную и научную деятельность в РК.

Проводится информационно-разъяснительная работа среди ППС и обучающихся, в том числе по соблюдению «Кодекс чести студента КЭУК»; Кодекса служебной этики культуры ППС и сотрудников КЭУК; Корпоративного Кодекса библиотеки; Положение об академической честности Карагандинского университета Казпотребсоюза; Правил внутреннего трудового распорядка и др. <https://www.keu.kz/ru/keuk-onas/reestr-vnutrennikhdokumentov.html>

В университете используется лицензионная компьютерная программа «Антиплагиат» для проверки письменных работ обучающихся (эссе, статей, выпускных работ и др.) на наличие заимствованного материала и использования текста с синонимической заменой слов и выражений без изменения смысла (парафраз), включая использование текста, переведенного с другого языка.

По образовательным программам 7М0411, 7М04112 «Маркетинг» разработаны политика и процедуры, направленные на привлечение, набор и сохранение контингента магистрантов; сформулированы условия приема.

Согласно Типовым правилам приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы послевузовского образования, утвержденными приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600, прием заявлений поступающих в магистратуру в организации высшего и послевузовского



образования проводится через информационную систему Национального центра тестирования. <http://www.testcenter.kz/ru/postupayushchim-v-magistraturu-idoktoranturu/priem-na-obuchenie/priem-na-obuchenie-v-organizatsii-obrazovaniyarealizuyushchie-obrazovatelnye-programmy-poslevuzovsk>

Вопросы организации работы с абитуриентами проводятся Центром профориентационной работы и связи с общественностью (ЦПРО), который оказывает методическую, информационную, организационную поддержку всем структурным подразделениям КарУ Казпотребсоюза по вопросам профориентации и обеспечения устойчивой обратной связи с сообществом. Рекламные и другие информационные материалы об университете, его образовательных программах, материальной, учебной базе, социальной поддержке обучающихся, возможностях академической мобильности, трудоустройства, достижениях университета и т.д. размещаются на сайте, а также на официальных аккаунтах в социальных сетях: Сайт КарУ Казпотребсоюза: <https://www.keu.kz/>; YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC-RFvUnhY2MrGRG9py9OaYw> Instagram: https://www.instagram.com/official_karuk Facebook: <https://www.facebook.com/KEUKZ>; Telegram: <https://t.me/officialKarUK>.

Объективную и достоверную информацию также можно получить через call-центр и личное общение по указанным ниже телефонам.

Важным элементом политики в области обеспечения качества программ является противодействие коррупции. В университете созданы условия для формирования «нулевой терпимости» ко всякого рода бесчестного отношения студентов к учебе, обучению, получению оценок, ведется системная и планомерная работа по противодействию коррупции, которая руководствуется Конституцией Республики Казахстан, Законами Республики Казахстан «О противодействии коррупции», «Об образовании», Антикоррупционной стратегией Республики Казахстан на 2015 - 2025 годы, Кодексу академической честности, служебной этики преподавателей и сотрудников КЭУК, Устава и 12 Правил внутреннего трудового распорядка Университета, Политики в области обеспечения качества, Антикоррупционный стандарт. На официальном сайте университета имеется отдельный подблок «Противодействие коррупции» <https://www.keu.kz/ru/keuk-o-nas/mnu-aa-ru.html>

Для анализа и прозрачности выполнения показателей стратегического плана в вузе функционирует система мониторинга, проводится анализ эффективности политики в области обеспечения качества. Непрерывный контроль и внутренняя оценка качества образовательных программ возложены на Департамент стратегического развития. Его основная задача заключается в развитии, поддержке и обеспечении стандартов контроля качества с профилактической и корректирующей целью.

Внутренний контроль качества уделяет особое внимание анализу качества образовательных услуг (опросы обучающихся, а также работодателей, выпускников). Оценка качества услуг КУК определяется трудоустройством магистрантов. В этой связи, университетом и кафедрой установлено тесное сотрудничество с рынком труда. Постоянный мониторинг качественного уровня образовательной программы осуществляется путем пересмотра перечня и содержания элективных дисциплин, активного привлечения внешних заинтересованных сторон (отраслевые предприятия) в реализации политики обеспечения качества программ, с учетом их рекомендации ежегодно формируется каталог элективных дисциплин по направлениям обучения ОП.

С целью оценки эффективности определенных задач образовательной программы осуществляются систематические внутренние аудиты деятельности кафедры соответствующими внутренними службами, проводится анализ эффективности их реализации.

Существующая в вузе Стратегия устойчивого развития КарУ Казпотребсоюза до 2030 года КарУ Казпотребсоюза, как социально ответственный субъект рынка образовательных услуг, несет основную ответственность за качество предоставляемого образования. Вуз гарантирует развитие культуры качества и принимает во внимание потребности и ожидания обучающихся, других стейкхолдеров и общества. Университетом и кафедрой установлено тесное сотрудничество с рынком труда. Представители работодателей участвуют в работе Академических комитетов, принимают участие в заседаниях кафедр и рецензируют учебные планы, каталоги элективных курсов. Работодатели также являются членами Аттестационных комиссий.

Академические комитеты рассматривают вопросы, относящиеся к формированию образовательных программ и обеспечению их качества. Деятельность академических комитетов осуществляется в соответствии с Положением об академических комитетах КЭУК <https://www.keu.kz/attachments/article/3733/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%D0%B1%20%D0%90%D0%9A%D0%9E%D0%9F%20%D0%9A%D0%AD%D0%A3%202020>.

Внешние пользователи имеют возможность получить информацию из открытых источников о преподавательском составе университета(кафедры), о разработанных и утвержденных образовательных программах, об имеющихся ресурсах; о правилах поступления в университет; Студентоцентрированном обучении; Академических комитетах; способах регистрации на дисциплины; системе оценивания и контроле учебных достижений; об Академической мобильности и т.д. <https://www.keu.kz/ru/keuk-o-nas/sotsiologicheskie-issledovaniya.html>;

<https://www.keu.kz/attachments/article/%20студентов%20качеством%20ОУ.pdf>;

7752/Удовлетворенность

<https://www.keu.kz/ru/studentu/akademicheskaya-politika.html>

В ходе визуального осмотра были замечены что во всех учебных корпусах и общежитиях посещенных ВЭГ, вывешены телефоны доверия и установлены ящики для жалоб и предложений, а на странице сайте университета открыт блог ректора.

Действует Дисциплинарная комиссия, Совет по правовому воспитанию, а также внутривузовского Комиссия по контролю качества, в состав которых входят руководители факультетов и департаментов, специалисты – правоведы, опытные педагоги, представители студенчества и общественных организации университета.

Таким образом, система поддерживает развитие культуры качества образовательной программы, в которой все стейкхолдеры, совместно с ППС вуза берут на себя ответственность за качество на всех уровнях функционирования вуза.

Области для улучшения:

- рекомендуется шире привлекать казахстанские научно-исследовательские организации к образовательному процессу в рамках ОП;
- продолжить практику привлечения работодателей к оценке позиционирования ОП и процессам их планирования.

Уровень соответствия по 1 стандарту – полное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Доказательства и анализ:

Для обеспечения качества предоставляемых образовательных услуг в реализации учебно-образовательного процесса кафедрой разработаны Модульная образовательная программа, Каталог элективных дисциплин.

Разработка ОП 7М0411, 7М04112 «Маркетинг» осуществляется через действующие стратегические программные документы, а также законодательные и нормативные правовые акты с учетом тенденций и достижений мировой практики в сфере образования и приоритетных задач развития казахстанской системы образования.

ОП магистратуры «Маркетинг» строятся в соответствии с Национальной рамкой квалификаций, профессиональными стандартами и согласованные с Дублинскими дескрипторами и Европейской рамкой квалификаций, с действующим Государственный общеобязательный

стандартом высшего и послевузовского образования и Классификатором направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием.

К разработке и формированию ОП привлекаются также стейкхолдеры; обсуждается на заседании кафедры и академических комитетов с представителями работодателей, студентами и другими заинтересованными сторонами (представителями УНПК), проходит согласование у руководителей подразделений, утверждается на Ученом Совете, членами которого являются также студенты, руководители подразделений (Протокол №9 от 31.05.21г).

В соответствии с НРК ОП «Маркетинг», уровень магистратура–высшее образование, направлен на подготовку кадров с присуждением степени «магистр» по направлению 7М041 Бизнес и управление (что соответствует 7 уровню НРК).

Образовательной программой 7М041 «Маркетинг» предусмотрена подготовка магистрантов со сроком обучения 1 год и 2 года. При разработке ОП применяется модульно-компетентностный подход, что позволяет формировать учебный план на основе модульного представления учебной информации и междисциплинарных соответствий. В соответствии с требованиями ГОСО (приказ МНиВО от 20.07.2022 года № 2)/

Содержание образовательной программы высшего образования состоит из: 1) теоретического обучения, включающее изучение циклов базовых и профилирующих дисциплин; 2) практической подготовки магистрантов: различные виды практик, научных или профессиональных стажировок; 3) научно-исследовательской работы, включающую выполнение магистерской диссертации для научно-педагогической магистратуры, или экспериментально-исследовательской работы, включающую выполнение магистерского проекта для профильной магистратуры; 4) итоговой аттестации.

Вузовский компонент цикла БД ОП 7М04111 «Маркетинг» научно-педагогического направления включает дисциплины "История и философия науки", "Иностранный язык (профессиональный)", "Педагогика высшей школы", "Психология управления"; для ОП 7М04112 «Маркетинг» профильного направления – дисциплины "Менеджмент", "Психология управления", "Иностранный язык (профессиональный)".

В ОП 7М04111 «Маркетинг» научно-педагогического направления объем цикла БД составляет 35 академических кредитов, из них 20 академических кредитов отведено на ВК; объем цикла ПД составляет 49 академических кредитов. В ОП 7М04112 «Маркетинг» профильного направления объем цикла БД - составляет 10 академических кредитов, объем цикла ПД - 25 академических кредитов.

Структура учебного плана по образовательной программе реализует системный подход, дисциплины и модули имеют междисциплинарный и

мультидисциплинарный характер, обеспечивающий подготовку кадров на стыке ряда областей знаний.

Содержание образовательных программ нацелено на ожидаемые результаты и отражают студентоцентрированность обучения.

В Карагандинском университете Казпотребсоюза на платформе ИС Платонус сформированы комплексы в электронном формате- ЭУМКД, где магистранты могут самостоятельно импортировать учебный материал, получить и выслать задание и т.д.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает доступ магистрантов к электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в курсах. Учебно-методический комплекс ОП 7М04111, 7М04112 «Маркетинг» разрабатывается с учетом мнения работодателей. Учебный план согласован с Палатой Предпринимателей Карагандинской области, получена рецензия от члена Академического комитета, директора ТОО г-на Серік А.Н. На кафедре «Маркетинг и логистика» ежегодно актуализируется Каталог элективных дисциплин, соответствующий современным тенденциям профессионального образования, требованиям развития личности. КЭД образовательных программ магистратуры «Маркетинг» содержит перечень дисциплин, который позволяет в полной мере овладеть профессиональными знаниями.

Для обеспечения формирования индивидуальной траектории обучения в каталоге предусмотрено не менее двух альтернативных дисциплин. Каталог элективных дисциплин, ориентирован на модель подготовки маркетологов, сочетающий в себе изучение теоретических основ организации маркетинговой деятельности с одновременным изучением прикладных дисциплин, что обеспечивает преемственность теоретических и прикладных курсов. Построенная таким образом система подготовки магистров способствует личностному развитию обучающихся, формирует профессиональные компетенции и развивает творческие способности.

На кафедре ведется разработка, совершенствование каталогов элективных дисциплин, соответствующих современным требованиям личности и общества, мировым тенденциям в развитии послевузовского образования. Учебное заведение проводит регулярное оценивание и пересмотр программ с участием обучающихся, сотрудников и других заинтересованных сторон на основе систематического сбора, анализа и управления информацией, в результате которого программы адаптируются для обеспечения их актуальности. Политика университета в области качества и подготовки конкурентоспособных выпускников, предусматривает ориентацию на потребителя образовательных услуг, а также системный подход к управлению образовательных программ. В модульной образовательной программе 7М04111 «Маркетинг» регулярно вводятся

новые курсы, например, дисциплина «Критическое мышление и принятие решений»; «Маркетинговая деятельность на рынке финансовых услуг».

Положение о порядке реализации образовательной деятельности в Карагандинском университете Казпотребсоюза по 16 образовательным программам высшего и послевузовского образования для лиц с особыми образовательными потребностями утверждено 22.11.2021г. <https://www.keu.kz/images/stories/REESTR%20DOC/2022/7%20level/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D0%B7%D0%B8%D0%B2%202021>

Выпускающая кафедра «Маркетинга и логистики» регулярно отслеживает соответствие образовательной программы требованиям производства и практики через анализ ГОСО и учебных программ дисциплин ОП, сбор и обработку предложений членов и председателей АК, рецензентов выпускных квалификационных работ, а также анкетирование обучающихся, выпускников и работодателей.

Уровень соответствия по стандарту 2 – полное соответствие.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Доказательства и анализ:

В образовательном процессе реализуется принцип студентоцентрированного обучения. Для этого в Университете формируются академические группы по уровням обучения, языку обучения. учитываются интересы обучающегося и склонность к научно-педагогической деятельности, профессиональный интерес в карьере и общественной жизни. Современные методы обучения и преподавания обеспечивают систему обратной связи между ППС и обучающимися. Ежегодно с целью освоения образовательной программы магистранты составляют индивидуальный учебный план, который определяет индивидуальную образовательную траекторию. Помощь в формировании индивидуального учебного плана магистранта (ИУПМ) оказывают эдвайзеры.

Распределение дисциплин по семестрам проводится в логической последовательности с учетом соблюдения преемственности пререквизитов и постреквизитов.

Обучающиеся ОП принимают участие в обсуждении образовательной программы, разработке курсов и их оценке. Вовлечение обучающихся в управлении университетом осуществляется по таким направлениям: участие в работе Ученого совет, совета факультета, Академического комитета, заседании кафедры, в работе НИРС; работа в качестве членов комитетов

студенческого самоуправления (Парламент); Молодежном комитете и других студенческих организациях.

В университете в учебном процессе активно используется образовательный портал «Платонус». Система позволяет установить эффективную обратную связь с обучающимися, посредством сервиса обратной связи на личных страницах обучающихся, ППС, где обучающийся получает доступ к академическому календарю, учебному плану по своей ОП и формированию индивидуального учебного плана, к информационным ресурсам и базам данных библиотеки университета, учебным материалам, предоставляемым преподавателями по изучаемым дисциплинам.

Эффективности проведения учебных занятий способствуют применение активных форм обучения в виде дискуссий, ситуационно-ролевых игр, в том числе с использованием интерактивных досок, мультимедийных проекторов, метод дискуссии; лекция – беседа, мозговая атака; презентации, метод проектов, моделирование проблемных ситуаций; Платиновые лекции.

Студентоцентрированное обучения подразумевает также обеспеченность курсами и электронными учебно-методическими комплексами, содержание которых соответствует Типовым планам и квалификационным требованиям подготовки обучающихся.

Обучающиеся имеют возможность получить необходимую информацию об учебном процессе в университете, ресурсы, используемые для организации процесса обучения, являются достаточными. Отслеживаются все ключевые показатели функционирования образовательной программы: состояние УМКС и УМКД, осуществляется модульное структурирование планов, регулярно издаётся каталог элективных дисциплин, разрабатываются предлагаемые образовательные траектории, совершенствуется состав ППС, регулярно обновляется материально-техническая база, контролируется достаточность и обновляемость библиотечно-информационного обеспечения.

Процесс преподавания и обучения является гибким и способствует достижению результатов обучения магистрантов. Академическая успеваемость всех магистрантов тщательно контролируется. С результатами текущего и итогового контроля обучающийся может ознакомиться в своем личном кабинете. Целевые установки при организации самостоятельной работы магистрантов ОП 7М04111, 7М04112 «Маркетинг» - развивать умение учиться, овладевать способами адаптации к профессиональной деятельности, предполагают ориентацию на активные методы овладения знаниями, развитие творческих и научных способностей личности. Все виды самостоятельных работ обязательно описываются в курсе и УМКД с указанием конкретных заданий, критериев оценки и график сдачи заданий.

Для магистрантов является обязательным участие в учебных занятиях в режиме онлайн, офлайн и самостоятельной работы обучающихся. Занятия в режиме онлайн проводятся на платформе ZOOM или Webex, занятия обеспечиваются на базе модулей «Тестирование» и/или «Задание» ИС «Платонус», с помощью MOOK, с помощью других платформ и средства связи по обмену сообщениями.

Уровень учебных достижений магистрантов по каждой дисциплине определяется итоговой оценкой, формируемой из оценки текущего рейтинга и оценки промежуточной аттестации. С целью определения соответствия уровня знаний магистрантов планируемыми результатам обучения проводятся текущий контроль, рубежный контроль, промежуточные аттестаций успеваемости, а также итоговая государственная аттестация.

Оценка по всем формам контролям выставляется по каждой дисциплине в процентном содержании по шкале многобалльной буквенной системы оценки знаний. Выбор оценки в амплитуде колебаний определяется степенью соответствия знаний и умений критериям, определенным в Методической инструкции по организации и проведению контроля знаний студентов <https://www.keu.kz/attachments/article/3733>

Уровень знаний обучающихся оценивается на профессиональной основе с учётом современных разработок в области организации контроля учебных достижений.

Разработаны методики проведения мониторинговых процедур, измерительные материалы, шкалы оценок знаний и внутренние нормативы соответствия.

Результаты обучения взаимосвязаны с кредитами и компетенциями, базируются на Дублинских дескрипторах, с учетом ECTS и национальных, европейских квалификационных рамок.

Уровень учебных достижений магистрантов по учебному курсу определяется итоговой оценкой, которая формируется из оценки рейтинга допуска к экзамену и экзаменационной оценки.

Рубежный контроль осуществляется на 8ой (P1) или 15ой (P2) рейтинговой неделе в форме коллоквиума, контрольной работы, тестирования и т.д., обобщающих пройденные к данному моменту темы курса.

В случае не достижения результатов обучающийся имеет возможность пересдать итоговый контроль без повторного прохождения программы учебной дисциплины/модуля. Пересдача экзамена с оценки F (0-24) «неудовлетворительно» на положительную, осуществляется в летнем семестре. Заявление на пересдачу оценки FX (25-49) магистрант подает в деканат соответствующего факультета в день экзамена. Допускается

пересдача экзамена (при получении оценки FX) по учебной дисциплине не более одного раза. Пересдача осуществляется согласно расписанию в установленные сроки. Информация о получении оценки по всем видам контроля и прозрачность процедуры оценки отражена в электронном журнале ПЛАТОНУС, доступ к которому есть у каждого студента через индивидуальный логин – пароль.

Способы и формы проведения текущего контроля, промежуточной аттестации обучающихся, система анализа и мониторинга результатов экзаменационных сессий определены и проводятся согласно требованиям кредитной системы обучения. Организация системы контроля учебных достижений обучающихся осуществляется службой офис-регистраторов.

Программное обеспечение позволяет вести автоматический учет баллов, составляющий итоговый рейтинг магистрантов. Требования, предъявляемые к магистрантам в рамках каждого вида контроля, указаны в силлабусах и справочнике-путеводителе.

Для повышения объективности при оценке знаний преподаватели кафедры используют возможности системы Платонус и др. Деловые игры, по решению ситуационных задач, с выдачей заданий. Для обучения, требующего приобретения навыков, важны демонстрация и практика, что позволяет закрепить навыки и умения. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в соответствии с академическим календарем, РУПом, в системе ПЛАТОНУС. Точность и адекватность оценки знаний гарантируются компетентностью преподавателя, его квалификацией.

Механизм оценки знаний проводится в соответствии с «Типовыми правилами проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся».

Итоговая аттестация магистрантов, проводимая в форме защиты магистерской работы, показывает общий уровень подготовки магистра «на выходе», уровень овладения им установленными компетенциями, степень достижения поставленной цели образовательной программы.

Итоговая аттестация магистрантов предполагает комиссионное принятие решения; составы комиссий утверждаются приказами ректора университета соответственно Типовых правил проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в вузах», утвержденными Приказом МОН РК.

Магистрант имеет право апеллировать результаты экзамена, в том числе в период итоговой аттестации. Спорные вопросы по удовлетворенности оценкой, по некорректному проведению экзамена и техническим причинам решаются апелляционной комиссией, созданной распоряжением проректора.

В контексте научно-исследовательской работы и исследовательской практики магистранта, выпускники ОП 7М0411 «Маркетинг» научного и педагогического направления могут продемонстрировать способность анализировать и оценивать состояние и особенности отраслевых, региональных и международных рынках, принимать взвешенные управленческие маркетинговые решения, адаптировать мировой опыт маркетинговых технологий к условиям отечественного рынка. Владеть знаниями особенностей маркетинговой деятельности в отраслях экономики, адаптировать маркетинговые методики для разных сфер деятельности, выполнять самостоятельные прикладные исследования.

Кафедра организует постоянный контроль за качеством преподавания и освоением всех закрепленных учебных дисциплин. На заседаниях кафедры анализируются результаты промежуточной и итоговой аттестации обучающихся, достаточность количества текущих форм контроля знаний по дисциплинам и их соответствие образовательным стандартам, уровень требований при проведении и текущего и промежуточного контроля.

Коммуникации с магистрантами осуществляется с помощью ИС «Платонус», сайта университета, страницы для абитуриента, образовательный портал, многочисленных мониторов в вузе. Электронная почта также широко используется как средство связи. Система обратной связи в университете осуществляется регулярным анкетированием обучающихся, на предмет удовлетворенности магистрантов качеством образовательных услуг.

Обучающиеся в магистратуре проходят научную стажировку. Результативность научных стажировок магистрантов рассматривается на заседании кафедры и на Координационном совете по науке.

Систематически на заседании кафедры с обязательным присутствием научных руководителей обсуждаются результаты научной работы магистрантов и дается им оценка. Все магистранты имеют достаточное количество научных публикаций по темам исследований, которые проходят проверку в программе «Антиплагиат».

В ходе внешнего аудита, результаты интервью и ознакомления с документами показали, что темы магистерских диссертаций актуальны, соответствуют современному состоянию науки и запросам стейкхолдеров, направлены на решение задач, стоящих перед предприятиями и организациями Республики Казахстан.

Представленные к защите магистерские диссертации проходят внешнее рецензирование. Список рецензентов магистерских диссертаций обсуждается на Ученом совете университета и утверждаются приказом ректора.

Темы и научные руководители магистерских диссертаций утверждаются Ученым советом КарУК по представлению кафедр. Для

приема защиты диссертации приказом ректора университета формируется Государственная аттестационная комиссия. Государственной аттестационной комиссии представляется необходимый пакет документов.

В университете сложились сильные традиции академической мобильности магистрантов. Направление на обучение в зарубежные учебные заведения, в том числе в рамках академической мобильности, осуществляется на основе международных договоров организаций образования РК и по решению комиссии, созданной для отбора претендентов приказом ректора, в составе которой присутствует и представитель студенчества.

Магистранты в период обучения готовят научные публикации по материалам магистерского исследования (Химельдина Ш. Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентованности компании//Статья Научный журнал «Мировая наука», №11(68), 2022 г. РФ, Москва https://en.sciencej.com/_files/ugd/b06fdc_4ab77f57acdc405a9c50c598f4c878a2.pdf?index=true; Химельдина Ш. Анализ развития маркетинговых стратегий, влияющих на клиентоориентированность компаний в условиях цифровых технологий Proceedings of the 1st International Scientific Conference «Scientific Research and Experimental Development» (November 3-4, 2022). London, England, 2022 г. <https://goo.su/BOwAvTl>; Идрисова А. Результативность рекламных мероприятий на примере компании «GREEN FOODS». Статья Вестник НИА РК, №3 (73) октябрь 2019г <https://goo.su/xVlOUDI>; Укубаева А. Приоритетные направления маркетинговых исследований и разработки маркетинговой стратегии предприятия // Вестник КЭУК <https://articlekz.com/article/27706> Каппарова Асель Маркетинговая политика банков в современных условиях //VII Международный слет студентов Современный молодежь: созидая инновации - стремились в будущее. Г.Караганда 14.04.2022 – Идрисова А. Саморегулирование рекламной деятельности в Казахстане , статья//«Современный мир и молодежь: видение и диалектика развития», 2017 год <https://goo.su/LGTMz8O> – Барсов А. Анализ развития практического маркетинга в условиях информационных технологий и виртуальных рынков//Международная научно-практическая конференция «Современное рыночное пространство: трансформация и развитие» (18 мая 2022). – Петропавловск-Камчатский: Российский Университет Кооперации, Камчатский филиал АНООВО ЦС РФ, 2022.

С целью обеспечения физической доступности образовательной среды учебные корпуса университета оснащены пандусами. На сайте университета, предусмотрена версии для слабовидящих людей. Для дальнейшего развития инновационного потенциала университета и во исполнение задач государственной программы «Цифровой Казахстан» в университете был создан офис «Цифровые технологии обучения», возможности которого системно используются в учебном процессе. Офис состоит из следующих

лабораторий и онлайн площадок: 1) Виртуальные аудитории по технологии Adobe Connect Pro; 2) Онлайн площадка «Рухани жаңғыру»; 3) Лаборатория «Цифровая экономика»; 4) Лаборатория «Робототехника и 3D принтинг»; 5) Лаборатория «Информационных цифровых технологий». Преподаватели используют различные формы преподавания, которые включают инновационные методы обучения – деловые игры, тренинги, ситуационные задачи, проектное обучение, обучение с использованием MOOC, лекции-визуализации, разработка кейс-стади, выполнение лабораторной работы, виртуальной лабораторной работы, проведение занятий на предприятиях и другие.

Для удобства магистрантов в университете функционирует Центр обслуживания студентов. ЦОС нацелен на максимальное улучшение всестороннего взаимодействия со студенческим сообществом, позволяет экономить время магистрантов и позволит устранить бюрократические барьеры и коррупционные риски в системе взаимодействия «университет – студент», дублирующие действия при оказании услуг, также значительно повысит эффективность и оперативность решения проблем студенчества, поднимет на принципиально новый уровень качество услуг, решит задачу снижения времени, затрачиваемых обучающимися на получение социальнозначимых услуг. Обеспечение оперативного, качественного предоставления услуг обучающимся по принципу «одного окна» позволяет своевременно предоставлять информацию по запросу обучающихся (в рамках полномочий ЦОС, определяемых данным ПСП); консультировать обучающихся в академических вопросах и др.

<https://www.keu.kz/ru/studentu/obraztсыzayavlenij.html>

Все магистранты образовательной программы участвуют в выполнении кафедральных научно-исследовательских тем и/или в работе научных семинаров. Под руководством доц. Даулетовой А.М. завершена грантовая тема: «Развитие человеческого капитала моногородов в современных условиях индустриально-инновационного интеграционного развития Казахстана: методология и практика» (2015-2017гг), в которой принимали участие магистранты Головина В.В., Мухтарова Т.М. По материалам грантовой темы опубликована монография «Развитие человеческого капитала в Республике Казахстан в условиях глобализации: теория и практика», изд. КЭУК, -162с.

В 2022 году завершается хоздоговорная тема «Маркетинговая логистика в оптово-розничной торговле на примере ТОО "TL SOLUTIONS"», в которой принимали участие магистранты Болатжанова А, Каппарова А, Химельдина Ш. Результаты научно-исследовательской работы магистрантов публикуются в материалах международных научно-практических конференций и внедряются в образовательный процесс (собранный

фактический материал используется на лекциях и семинарских занятиях; при подготовке методических указаний по различным дисциплинам. Так, выпускники магистратуры внедряют в учебный процесс Сборники задач для практических занятий студентов по дисциплинам, разработанные ими лекции по отдельным темам дисциплин, что нашло отражение в актах внедрения.

В целях приобщения магистрантов образовательной программы 7M04111 «Маркетинг» к образовательному процессу и обеспечения практикоориентированного подхода в 2021-2022 учебном году был прочитан курс лекций на английском языке PhD, профессора Департамента международных отношений университета Анadolу (г.Эскишехир, Турция) Неджата Догана «Актуальные проблемы международных отношений и мировой экономики», в ноябре 2022 года был прочитан курс лекций д.э.н., профессора Сибирского университета потребительской кооперации (г.Новосибирск, Россия) Капелюк З.А. на тему: «Методология бизнес-анализа».

Области для улучшения:

- следует активизировать работу по академической мобильности магистрантов.

Уровень соответствия по стандарту 3 – полное соответствие.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Доказательства и анализ:

В Карагандинском университете Казпотребсоюза разработаны процедуры, направленные на привлечение, набор и сохранение контингента магистрантов.

С целью привлечения и набора контингента магистрантов в Университете разработаны и проводятся различные профориентационные мероприятия (имиджевые встречи, выступления в СМИ, соц.сетях, выезды на предприятия и другие) со студентами выпускных курсов очного и очного, применением ДОТ.

Для сохранения контингента магистрантов постоянно ведутся работы по совершенствованию учебно-методических материалов, материально-технической базы.

Таблица 1 - Контингент магистрантов ОП «Маркетинг», 2018-2023гг

Учебный год	Форма обучения	Количество магистрантов по курсам		
		1	2	всего
2017-2018	Профильное	-	-	
	Научное и педагогическое направление	3	3	6
ИТОГО				
2018-2019	Профильное	-	-	-
	Научное и педагогическое направление	2	3	5
ИТОГО				
2019-2020	Профильное	-	-	-
	Научное и педагогическое направление	2	2	4
ИТОГО				
2020-2021	Профильное	-	-	-
	Научное и педагогическое направление	1	2	3
ИТОГО				
2021-2022	Профильное	1	-	1
	Научное и педагогическое направление	2	1	3
ИТОГО				
2022-2023	Профильное	-	-	-
	Научное и педагогическое направление	3	2	5
ИТОГО				
				27

Вся информация об ОП 7M04111, 7M04112 «Маркетинг» и об Университете размещена на сайте, на стендах и баннерах вуза, размещается материал в СМИ и телевидении.

В университете ежегодно выпускаются буклеты для поступающих в магистратуру, включающие перечень документов при поступлении в магистратуру, перечень специальностей, реализующих образовательные программы по магистратуре, сроки обучения и т.д. Ежегодно вузом обновляется информационно-раздаточный материал, выпускается имиджевая продукция.

Рекламные и другие информационные материалы об университете, его образовательных программах, материальной, учебной базе, социальной поддержке магистрантов, возможностях академической мобильности, трудоустройства, достижениях университета и т.д. размещаются на сайте, а также на официальных аккаунтах в социальных сетях.

Адрес сайта КарУ Казпотребсоюза: <https://www.keu.kz/> YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UC-RFvUnhY2MrGRG9py9OaYw> 27 Instagram: https://www.instagram.com/official_karuk/ <https://www.instagram.com/marketinglogisticskeu/> Facebook: <https://www.facebook.com/KEUKZ/>; Telegram: <https://t.me/officialKarUK>.

Для консультирования абитуриентов на постоянной основе функционирует Call -Center, работает приемная комиссии (круглогодично).

Прием абитуриентов в Карагандинский университет Казпотребсоюза на образовательные программы магистратуры «Маркетинг» определен Типовыми правилами приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего образования (пр. Министра образования и науки Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600), в соответствии Законом Республики Казахстан «Об образовании», Законом Республики Казахстан «О государственных услугах» и разработанными на их основе внутриуниверситетскими «Правилами приема в Карагандинский университет Казпотребсоюза» (КарУ Казпотребсоюза-П-94-2021).

По данным, собранным РЦ Университета, уровень трудоустройства магистрантов по ОП «Маркетинг» составляет 100%.

Таблица 2- Выпускники образовательной программы «Маркетинг»
(уровень- магистратура)

Образовательная программа/ присуждаемая академическая степень	Форма обучения	Учебный год 2018- 2019	Учебный год 2019- 2020	Учебный год 2020- 2021	Учебный год 2021- 2022	Учебный год 2022-2023 (Предполагаемый выпуск)
Маркетинг	Очное ИП	3	2	2	1	2
	Очное Профильное	-	-	-	1	-
Всего:		3	2	2	2	2

Области для улучшения:

В связи с наличием недостаточного контингента магистрантов требуется разработать дополнительные мероприятия по привлечению. Рекомендуется обеспечить увеличение числа контингента обучающихся по аккредитуемым ОП.

Уровень соответствия по 4 стандарту – полное соответствие.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Доказательства и анализ:

Для реализации образовательных программ 7M04111, 7M04112 «Маркетинг» университет располагает кадровым составом ППС, соответствующим профилю образовательной программы.

Кадровая политика реализуется по принципам сохранения академических традиций и развития инновационных подходов к образованию. Конкурсный отбор кандидатов на замещение вакантных должностей проводится в соответствии с квалификационными характеристиками должностей научно-педагогических работников.

Объявление о начале конкурса размещаются в периодических изданиях и на официальном вуза (Положение о конкурсной комиссии).

Договор с преподавателями заключается сроком от 1 до 3 лет. Права, должностные обязанности и ответственность ППС прописаны в разработанных Департаментом управления персоналом должностных инструкциях.

На выпускающей кафедре работает 13 преподавателей, в том числе 4 на должности профессора, 2 на должности доцента. Степень магистра имеют 8 человек, из них 6 человек в должности старшего преподавателя.

Преподаватели кафедры «Маркетинг и логистика» в разные годы являлись обладателями звания «Лучший Преподаватель РК». Преподавателями кафедры издано 25 учебно-методических разработок; опубликовано более 100 статей, в том числе в журналах с ненулевым импакт-фактором -8, в журналах из перечня МОН РК-29 и т.д.

Подготовка по аккредитуемым программам магистратуры осуществляется следующими категориями ППС: преподавателями с учеными степенями и званиями, старшими преподавателями. Доля остепененности по уровню магистратуры составляет 92%, доля укомплектованности штатными преподавателями составляет 92%.

Таблица 3- Кадровое обеспечение и уровень квалификации педагогов (магистратура)

Уч. год	Количество ППС, в т.ч. совместители	Доля ППС с учеными степенями,%	Доля штатных от общего числа,%	Доктора наук	Кандидаты	Доктор а PhD	магистранты
2020-2021	11/10	100	91	2	8	1	-
2021-2022	12/1	92	92	3/1	7	1	1
2022-2023	13/1	92	92	3/1	7	2	1

В соответствии с квалификационными требованиями, предъявляемыми к деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы послевузовского образования (с присуждением степени магистра), научное руководство магистрантами осуществляется опытными наставниками, имеющими стаж научно-педагогической деятельности. Руководители соответствуют Квалификационным требованиям п. 89 (в редакции приказа и.о. Министра науки и высшего образования РК от 24.11.2022 № 152) для осуществления научного руководства. Преподаватели являются авторами научных статей в изданиях, включенных в Перечень КОКСОН, имеют статьи в высокорейтинговых международных рецензируемых изданиях с достаточным импакт-фактор в базах данных Scopus (Скопус).

Преподавательский состав осуществляет работу в соответствии с индивидуальными планами. Индивидуальный план работы преподавателя

ведется в электронном виде на сайте dms.keu.kz (<https://dms.keu.kz/log-in>), утверждается заведующим кафедрой и деканом факультета. Отчеты ППС о выполнении индивидуальных планов в каждом семестре заслушиваются на заседаниях кафедры, а также обсуждаются на заседаниях ректората и Ученого Совета университета.

Университет обеспечивает необходимый баланс между учебной и научной деятельностью преподавателей, реализующих образовательную программу.

Анализ выполнения индивидуальных планов преподавателей показывает, что учебная нагрузка выполняется, как правило, в полном объеме в соответствии с плановыми показателями.

Нагрузка штатного преподавателя, работающего на полную ставку, включает выполнение им учебной, учебно-методической, научно-исследовательской, организационно-методической, воспитательной и других видов работ в учебный год. Закрепление учебных дисциплин по кафедрам осуществляется решением Ученого Совета университета. Расчет учебной нагрузки производится отдельно по каждой кафедре, согласовывается с Департаментом академического развития, деканатом и утверждается проректором по АВ и СР. Нормы учебной нагрузки устанавливаются дифференцированно в разрезе кафедр. В соответствии с приказом МОН РК от 25.03. 2021г. № 122 «Об определении рекомендуемой педагогической нагрузки и минимальной заработной платы профессорско-преподавательского состава в организациях высшего и (или) послевузовского образования Министерства образования и науки Республики Казахстан» и Решением Ученого совета по Карагандинскому университету Казпотребсоюза протокол №1 от 31 августа 2022 г. определена педагогическая нагрузка штатного ППС по кафедре Маркетинга и логистики в объеме 1 ставки не более 680 академических часов за уч. год. Заведующий кафедрой – 380 час (-300 час от нагрузки ППС).

Учебные занятия проводятся в соответствии с академическим календарем, утвержденным на заседании Ученого совета университета и расписания занятий, утвержденного проректором по АВ и СР.

При распределении учебной нагрузки учитываются Квалификационные требования, предъявляемые к педагогическим работникам, прохождение стажировок и др.

Обобщающие показатели результативности работы ППС выражаются через критерии и результаты систематической оценки компетентности преподавателей, оценку эффективности качества их преподавания и степень достижения целей в области качества.

На кафедре Маркетинга и логистики функционирует внутрикафедральная процедура оценки компетентности ППС в рамках

контрольных посещений занятий. Открытые занятия проводятся ведущими преподавателями.

Итоги проведения открытых занятий и взаимопосещений являются предметом обсуждения на заседании УМС и кафедры и отражаются в соответствующем разделе Цифрового университета <https://www.keu.kz/ru/section-table/9199-sistema-upravleniya-obucheniem.html>

Преподаватели кафедры используют следующие активные формы проведения лекций и семинарских занятий: проблемные лекции, интерактивные игры, поточные конференции, пресс-конференции, круглые столы, дебаты, диспуты, семинары-тренинги, работа малыми группами, бинарные лекции.

Для преподавателей ежегодно организуются программы повышения квалификации, обучающие семинары-тренинги ведущими профессорами учебных заведений России и дальнего зарубежья. Так, например, в период пандемии, особенно актуальными были знания, связанные с освоением новых информационных ресурсов и технологий, использование онлайн площадок. По пройденным курсам повышения квалификации были представлены подтверждающие сертификаты.

Преподаватели постоянно обновляют свои знания, участвуя в национальных и международных научных конференциях и симпозиумах. Это способствует генерации научных идей, изучению международного опыта, что в конечном итоге приводит к улучшению системы высшего образования страны.

Научно-исследовательская деятельность кафедры ведется в соответствии с планом научно-исследовательских работ университета.

В университете созданы условия, способствующие активизации вовлечения преподавателей и магистрантов к участию в научных исследованиях и разработках. Так, на кафедре в рамках коммерциализации научных исследований преподаватели кафедры освоили грантовую тему, финансируемой МОН РК, «Развитие человеческого капитала моногородов в современных условиях индустриально-инновационного интеграционного развития Казахстана: методология и практика» (научный руководитель- доц. Даулетова А.М.). На кафедре в настоящее время реализуются хоздоговорные темы «Маркетинговая логистика в оптово-розничной торговле на примере ТОО "TL SOLUTIONS"».

В Университете разработана система стимулирования развития ППС, которые включают в себя: объявление благодарности (с занесением в личное дело); награждение грамотами; премии; представление на конкурс «Лучший преподаватель», «Лучший куратор», «Лучший ученый» и другие номинации.

Уровень соответствия по стандарту 5 – полное соответствие.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Доказательства и анализ:

Выпускающая кафедра Маркетинга и логистики располагает достаточной материально-технической базой для обеспечения проведения практических занятий и научно-исследовательских работ магистрантов, предусмотренных учебным планом образовательной программы.

В целях повышения эффективности проведения практических занятий за счет оптимального сочетания реальных и виртуальных работ для магистрантов КарУК в кабинете «Виртуальное предприятие» установлена программа Project Expert – автоматизация бизнес-процессов. 403 аудитория является специализированной аудиторией для магистрантов КарУК.

Магистранты ОП 7М04111, 7М04112 «Маркетинг» занимаются также в аудитории 288, оснащенной компьютерами последнего поколения с выходом в интернет.

Доступ к материально-лабораторной базе обучающимся обеспечивается как в ходе организации учебного процесса, так и для организации самостоятельной работы и выполнения научных исследований.

Ежегодно проводится мониторинг состояния приборов и оборудования для их переоснащения, обновления.

Для совершенствования качества подготовки специалистов и соответствия целям и задачам университета функционируют учебные комплексы и центры: учебно-инновационный комплекс «Электронный налоговый комитет»; центр учебного телевидения; информационно-образовательный центр; цифровая библиотека; виртуальное предприятие; лингафонно - мультимедийный кабинет английского языка; конференц-зал по международному стандарту с системой синхронного перевода, коворкинг центр «Достык».

В университете организованы следующие службы сервиса для поддержки магистрантов : служба регистрации, библиотека, общежития, комплекс общественного питания, медицинских услуг, типография, санаторийпрофилакторий, зона отдыха, центр международных программ и проектов и академической мобильности, учебно-оздоровительная база, спортивный зал, сауна.

Так, служба офис-регистрации Департамента по работе с обучающимися осуществляет свою работу в соответствии с Положением (КарУ
Казпотребсоюза-П-40-2022)
<https://www.keu.kz/images/stories/REESTR%20DOC/2022/4%20level/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BE%20%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B1%D0%B5%20%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%81->

D1%80%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B0%20%D0%B4% D1%80%D0%BE%202022.

Деятельность данной службы направлена на обеспечение условий для формирования индивидуальных траекторий обучения обучающихся; регистрацию обучающихся на учебные дисциплины; организацию промежуточной, итоговой аттестации обучающихся и мониторинг результатов обучения; учет освоенных кредитов и ведение всей истории учебных достижений обучающихся. Для выбора и реализации индивидуальной образовательной траектории обучения, а также для обеспечения мобильности и гибкости учебных планов создана служба академических консультантов –эдвайзеров.

Эдвайзер –оказывает содействие в выборе индивидуальной траектории обучения и освоении образовательной программы в период обучения. Эдвайзер также может оказывать консультационную помощь в решении вопросов будущей карьеры, определении темы выпускной работы, определении базы профессиональной практики. Эдвайзеры представляют академические интересы обучающихся, знакомят с особенностями академической жизни Университета, содержанием рабочего учебного плана, возможностями выбранной образовательной программы и является помощником в выборе индивидуальной траектории обучения в соответствии со склонностями, возможностями, интересами и целями обучающегося.

Фонд библиотеки ежегодно обновляется, содержит издания основной учебной литературы, социально-гуманитарного профиля, по естественным, техническим, сельскохозяйственным дисциплинам в формате печатных и электронных изданий за последние десять лет.

В университете имеется цифровая библиотека. Общий книжный фонд библиотеки составляет более 689 427 экземпляров. Фонд учебной, учебнометодической и научной литературы на 2022-2023 уч.год по специальности 7М04111 «Маркетинг» составляет –5128 экземпляров.

Библиотечный фонд является составной частью информационных ресурсов и включает учебную, учебно-методическую, научную, справочную, производственно-практическую литературу, законодательные и нормативные правовые акты, а также дополнительную литературу для саморазвития личности. Доступ к информации осуществляется в 5-ти читальных залах (учебно-образовательный центр, научно-образовательный центр, центр мировых информационных ресурсов, информационно-образовательный центр, центр культурно-эстетического и творческого развития) и абонементе.

В последнее время магистранты все больше ориентируются на электронные издания, это обусловлено явными преимуществами электронных изданий, в их числе: удобство работы с электронными текстами (копирование, формирование собственных файлов); упрощение поиска нужной информации; возможность предоставления одновременного доступа

нескольким пользователям. Учебные издания профессорско-преподавательского состава по согласованию с авторами выставлены в электронном каталоге библиотеки в Word. Магистранты имеют возможность записать всю необходимую учебную литературу на индивидуальный внешний носитель информации. Также магистрантам выдаются логины и пароли доступа к ЭБС.

Информационно-образовательная среда библиотеки объединена в единую интегрированную сеть - БАРС (библиотечная автоматизированная рабочая система) - интегрированная библиотечная система, содержащая справочно-поисковый аппарат библиотеки, включающий электронный каталог, справочно-поисковые системы, проблемно-ориентированные базы данных (БД) и другие виды ресурсов, предназначенные для быстрого и качественного поиска различных видов информации.

Обеспеченность обучающихся дополнительной литературой составляют: периодические издания, их библиотека выписывает свыше 30 наименований, нормативно-правовые БД «Закон» - включено документов на каз. языке – 177624, на рус. языке – 185945, на инос. языке -2102, БД «Стандарты»- -7796.

Ежегодно кафедра и библиотека выписывают профессиональные периодические издания: «Инновации в образовании», «Высшее образование сегодня», «Маркетинг», «Евразийское сообщество: экономика, политика, культура», «Маркетинг в России и за рубежом», «Экономист» и другие..

Механизм распространения электронных и печатных изданий практически одинаков. Библиотекой осуществляется постоянное обновление и пополнение книжного фонда. Заключены договоры на поставку учебной и научной литературы со следующими издательствами и книготоргующими организациями: «Эрудит», «Экономика», «Дом книги А.Ермеков», «NURPRESS», «Жеті жарғы», «All Company», ИП Кудайбергенов Б. и др.

В рамках подпроекта «Новое гуманитарное образование. 100 новых книг на казахском языке» Карагандинским университетом Казпотребсоюза было получено 107 наименований учебников. Новые учебники охватывают широкий круг знаний в области всемирной истории, философии, международного права, педагогики, психологии, маркетинга, медиа- и деловых коммуникаций, дипломатии, религиоведению, инновациям, экономике, менеджменту и бизнесу. Бесплатный доступ к этим книгам предоставлен на национальной платформе открытого образования «Открытый университет Казахстана» (www.openu.kz).

Комитет науки МН и ВО РК предоставляет в рамках Национальной подписки безвозмездный доступ к мировым электронным информационным ресурсам Web of Science компании Clarivate Analytics (ранее Thomson Reuters), SpringerLink, Scopus и ScienceDirect. Кроме того, имеется доступ к

международным базам данных таким как: Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки, Polpred, GMID (ежегодное перезаключение Договора на следующий период).

Библиотека ведет работу по продвижению ресурсов открытого доступа.

Открытый доступ к информационным ресурсам в Интернете предполагает использование цифровых материалов, размещенных в свободном доступе для преподавателей, магистрантов и других заинтересованных лиц для преподавания, изучения, научных исследований и самообучения. Для получения дополнительной достоверной информации в самых разных областях знаний и практической деятельности библиотека предлагает пользователям электронные информационные ресурсы открытого доступа. к таким ресурсам относятся – КиберЛенинка, Академия Google, eLibrary, Единое окно, Znanium к коллекции Open Access и др.

Кроме того имеются в библиотеке и базы данных республиканского значения такие как, Республиканская межвузовская электронная библиотека, БД «Закон» и «Стандарты» и базы данных собственной генерации - электронный каталог, Цифровая библиотека (Летограф), полнотекстовые БД «Труды преподавателей», БД «Кооперация», БД «Труды преподавателей», БД «Диссертации», БД «Магнитные диски», репозиторий (www.rep.keu.kz).

Помимо доступа к материалам в читальных залах библиотека предоставляет услуги по доставке документов удаленным пользователям (виртуальная справочная служба).

С 2016 года осуществлена подписка на ЭБС IPRbooks. Это ресурс, содержащий издания учебной, учебно-методической и иной литературы, используемой в образовательном процессе и объединяющей новейшие ИТ.

Университет имеет доступ к международным базам: Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки, Polpred, GMID. Помимо доступа к материалам в читальных залах библиотека предоставляет услуги по доставке документов удаленным пользователям (виртуальная справочная служба).

Постоянно осуществляется развитие и обновление серверов, сетевого оборудования, персональных компьютеров и оргтехники. 100% компьютеров имеют возможность выхода в Интернет.

В библиотеке функционирует локально-вычислительная сеть, в ИОЦ установлена ЛВС соединяющая ресурсы университета и беспроводная сеть WIFI, обеспечивающая доступ к Интернету с ноутбуков, планшетов и смартфонов. Компьютерами и оргтехникой оснащены все залы библиотеки.

Инфраструктура и материально-техническая база университета представлена 3 учебными корпусами и 4 студенческими общежитиями. Общая площадь университета составляет 42145,45 кв.м. В учебных корпусах функционируют 24 компьютерных класса на 436 посадочных мест, 51 аудитория - с интерактивным оборудованием. Их доступность, исправность;

поддержание и обновление находится на контроле администрации университета.

Основной базой информационных ресурсов университета является образовательный портал (<https://plt.keu.kz/>) и (<http://cdo.keu.kz>). Образовательный портал выступает основным информационным центром в управлении системой обучения.

Типография как структурное подразделение университета, удовлетворяет потребности университета в выпуске собственной печатной продукции.

Медицинское обслуживание сотрудников и магистрантов обеспечивается медицинским пунктом со стоматологическим и физиотерапевтическим кабинетами. Медицинское обслуживание предоставляется согласно Государственной лицензии серия ЛП № 002164 от 17 января 2003 года.

Также в университете функционирует информационно-образовательный центр, обеспечивающий видеоконференцсвязь с представительствами университета; виртуальное справочно-информационное обслуживание удаленных пользователей.

Центр молодежных инициатив (ЦМИ) содействует реализации молодежной политики государства и созданию условий для развития социальной активности и творческих способностей магистрантов.

Служба регистрации КарУК – отдел поддержки обучающихся, занимающаяся регистрацией всей истории учебных достижений, начиная с регистрации на дисциплины по выбору и заканчивая обработкой и хранением экзаменационно-рейтинговых ведомостей. Он обеспечивает организацию всех видов контроля знаний обучающихся и расчет его академического рейтинга.

В Карагандинском университете Казпотребсоюза сформирована основа будущего студенческого кампуса, в состав которого входят 4 общежития, стадион, теннисный корт, баскетбольные и волейбольные площадки, тренажерный зал, медицинский центр, студенческие кафе, мини-прачечные, информационно-образовательный центр, магазин честности. В общежитиях университета и студенческого кампуса функционирует беспроводная сеть доступа в Интернет WI-FI. В 4 комфортабельных, соответствующих всем современным требованиям общежитиях КарУ Казпотребсоюза общей площадью более 11 000 кв. метров на 770 мест имеются бытовые, душевые помещения, комнаты отдыха с бытовой техникой, телевизорами и компьютерами с возможностью доступа к сети Интернет.

Студенческие общежития оснащены камерами видеонаблюдения. Запись производится на каждом этаже и контролируется охраной. При входе в общежития проживающие проходят через электронные пропуска.

Карагандинский университет Казпотребсоюза имеет широкий опыт развития международного сотрудничества. Университет является одним из казахстанских ВУЗов, подписавших Великую Хартию Европейских Университетов. В университете функционирует ЦМПП (Центр международных программ и проектов и академической мобильности), содействующее реализации программ академической мобильности магистрантов для приобретения дополнительного опыта и компетенций в виде кредитов в вузах страны, ближнего и дальнего зарубежья. Отбор кандидатов для участия в программах академической мобильности осуществляется на основе открытого конкурса. Основными критериями отбора являются: высокая академическая успеваемость (средний балл документа об образовании или текущая успеваемость по завершении академического периода), а также уровень знания иностранного языка.

Финансирование образовательной программы достаточное и осуществляется как за счет бюджетного финансирования, так и от доходов оказания платных образовательных услуг, выполнения научноисследовательских работ. Выделяемые финансовые ресурсы для эффективной реализации образовательной деятельности идут на усовершенствование и пополнение материальной базы вуза.

Для эффективности организации учебно-воспитательного процесса использования в нем средств коммуникации университетом было приобретено современное телевизионное и компьютерное оборудование. Приобретенное оборудование позволяет осуществлять запись видеолекций, медиакурсов, MOOC.

Поддержание и обновление материальной базы проводится путем составления ежегодных смет расходов на учебный год.

В целом, в составе помещений, используемых при реализации образовательной программы, имеются: поточные аудитории, оснащенные современной техникой, аудитории для практических и семинарских занятий, специализированные кабинеты и лаборатории, компьютерные классы, библиотека, аудитории учебного телевидения, Дворец культуры магистрантов, спортзал и современный стадион, административные и служебные помещения.

Таким образом, Карагандинский университет Казпотребсоюза проводит системную работу по развитию мощной материально-технической базы и созданию необходимых условий для реализации образовательных программ 7M04111, 7M04112 «Маркетинг».

Положительная практика:

В рамках цифровизации для библиотеки Карагандинского университета Казпотребсоюза была приобретена станция самостоятельного возврата книг. Станция самообслуживания IDlogic предназначена для

повышения качества обслуживания читателей современных библиотек. Станция позволяет читателям самостоятельно возвращать книги в библиотеку. Также читатель может проверить состояние собственного формуляра и узнать о задолженности и сроках возврата числящихся за ним изданий. Система возврата с сенсорным экраном и системой удаленного (внешнего) возврата, позволяет посетителям библиотеки воспользоваться возможностью вернуть книги в любое время суток 24/7, даже тогда, когда библиотека закрыта.

Уровень соответствия по стандарту 6 – полное соответствие.

Стандарт 7. Информирование общественности

Доказательства и анализ:

Внешней экспертной группе представлены ссылки на сайте университета, где представлена информация о цели содержании образовательных программ, о количестве студентов обучающихся, а также о преподавателях, которые осуществляют обучение. Также присутствуют материалы о присуждаемой академической степени и квалификации, используемые процедуры преподавания, критерии оценки знаний студентов, уровень успеваемости, а также о выпускниках и возможностях их трудоустройства. <https://www.keu.kz>

На сайте представлена полная информация о всех программах университета, включая ОП 7M04111, 7M04112 «Маркетинг» <https://www.keu.kz/ru/edu/ep-ru/mnubkl-ru/mnu-bkl-mk-ru.html>

Кроме официального сайта Карагандинский университет Казпотребсоюза представлен в социальных сетях: youtube-канал (<https://www.youtube.com/channel/UC-RFvUnhY2MrGRG9py9OaYw/videos>), официальный инстаграмм университета (<http://www.instagram.com/officialkaruk>), телеграммканал (<https://t.me/UniversityKazpotrebsoyuz>) и фейсбук (<https://www.facebook.com/KEUKZ>), на которые можно перейти, в том числе с сайта вуза. Наиболее знаковые события дополнительно освещаются в средствах массовой информации и других источниках.

Во вкладке «Абитуриенту» дополнительно размещена информация для потенциальных магистрантов в форме буклета по ОП «Маркетинг» <https://www.keu.kz/images/stories/Specialty/2021/marketing.pdf>.

На сайте университета доступна вкладка «Трудоустройство и практика» <https://www.keu.kz/ru/trudoustrojstvo.html>, в которой выделены разделы: «Выпускнику», «Информация о трудоустройстве», «Вакансии для выпускников», «Мероприятия по трудоустройству», «Отзывы выпускников». Представлена возможность онлайн записи через сайт университета на



индивидуальные консультации по вопросам трудоустройства <https://www.keu.kz/ru/trudoustrojstvo/zapis-na-konsultatsiyu.html>.

С целью взаимодействия с магистрантами и выпускниками КарУ Казпотребсоюза по вопросам трудоустройства и развития карьеры (вакансии, рекомендации, полезные советы) создана страничка [https://vk.com/ - KEU | Employment](https://vk.com/KEU|Employment) ★ХОЧУ РАБОТАТЬ ★ Для автоматизации учебного процесса используется ИС ВУЗ «Платонус» (<http://plt.keu.kz/>).

События факультетского и кафедрального характера размещаются в новостях непосредственно на веб странице факультета.

Также мероприятия кафедры «Маркетинг и Логистика» подробно освещаются в социальной сети Инстаграмм @marketinglogisticskeu <https://www.instagram.com/marketinglogisticskeu/>

Помимо сайта и социальных сетей в информационных киосках и на стендах, расположенных в университете представлена информация об образовательных программах и присуждаемой квалификации.

Таким образом, вся размещаемая по образовательным программам 7М04111, 7М04112 Маркетинг информация является актуальной, достоверной, объективной для всех заинтересованных сторон.

Области для улучшения:

- продолжить работу по совершенствованию сайта университета и формированию контента на уровне кафедры, с активными ссылками на ОП/КЭД и др. с целью привлечения иностранных студентов из дальнего зарубежья, а также зарубежных ППС.

Уровень соответствия по стандарту 7 – полное соответствие

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность – полное соответствие

Области для улучшения:

1. Рекомендуются шире привлекать казахстанские научно-исследовательские организации к образовательному процессу в рамках ОП.
2. Продолжить практику привлечения работодателей к оценке позиционирования ОП и процессам их планирования.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – полное соответствие

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – полное соответствие

Области для улучшения:

Следует активизировать работу по академической мобильности магистрантов.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – полное соответствие

Области для улучшения:

В связи с наличием недостаточного контингента магистрантов требуется разработать дополнительные мероприятия по привлечению. Рекомендуются обеспечить увеличение числа контингента обучающихся по аккредитуемым ОП.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – полное соответствие



Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – полное соответствие

Стандарт 7. Информирование общественности – полное соответствие

Области для улучшения:

Продолжить работу по совершенствованию сайта университета и формированию контента на уровне кафедры, с активными ссылками на ОП/КЭД и др. с целью привлечения иностранных студентов из дальнего зарубежья, а также зарубежных ППС.

Приложение 1**ПРОГРАММА**

внешнего аудита экспертной группы НАОКО в вуз
«Карагандинский университет Казпотребсоюза»
по специализированной (программной) аккредитации

Время	Мероприятие	Участники	Место	Ответственные
За 1 день до визита				
в течение дня	Заезд членов экспертной группы		Гостиница	К, ОБ
День первый, «число» месяц, год				
8.30-9.00	Трансфер до вуза (колледжа)	Р, ЭГ, К	Главный корпус, ауд.	К, ОБ
9.00-9.40	Размещение экспертов в рабочем кабинете ВЭК. Вводное совещание, брифинг для экспертов	Р, ЭГ, К	Главный корпус, ауд.	К, Р
9.40-10.20	Встреча с руководством университета (колледжа)	Р, ЭГ, К, ректор, проректора	Кабинет ректора, проректора	К, ОБ
....
День второй, «число» месяц, год				
....

Обозначения: Руководитель экспертной группы – Р; экспертная группа – ЭГ; координатор – К, ответственный за проведение внешнего аудита от вуза – ОБ.

Приложение 2**УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ****по программной аккредитации
Карагандинского университета Казпотребсоюза
23-24 февраля 2023 год****Ответственный за проведение специализированной аккредитации**

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Кудикенова Динара Галымовна	Директор Центра по обеспечению качества и аккредитации, к.э.н.

Руководство Вуза**Ректор**

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Аймагамбетов Еркара Балкараевич	Ректор, д.э.н., профессор

Проректора университета

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Накипова Гульмира Ермаковна	Проректор по академическим вопросам и стратегическому развитию, д.э.н., профессор
2	Орынбеков Алмас Сабитович	Проректор по социальным вопросам, магистр
3	Какенов Кайрат Саттуович	Проректор по административно-хозяйственной части

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Еремин Юрий Николаевич	Руководитель Аппарата ректора
2	Серикова Гулзира Салмаганбетовна	Декан факультета финансов, логистики и цифровых технологий
3	Гимранова Галия Ильясовна	Декан факультета экономики, управления и предпринимательства
4	Каржасова Батырбаевна	Декан факультета бизнеса, права и технологии
5	Борбасова Зияда Назибековна	Декан факультета дистанционного обучения
6	Гарипова Альбина Альбертовна	Директор Департамента по управлению человеческими ресурсами
7	Тян Ольга Алексеевна	Директор Департамента академического развития высшего и послевузовского образования
8	Глазунова Светлана Борисовна	Директор Департамента стратегического развития
9	Джабаева Гульден Нурлановна	Директор Департамента по работе с

		обучающимися
10	Атабаева Динара Талгатовна	Директор Центра международных программ, проектов и академической мобильности
11	Ивадилинова Лейла Хамитовна	Директор Центра профориентационной работы и связи с общественностью
12	Ханов Талгат Ахматзиевич	Директор НИИ экономических и правовых исследований
13	Байжанова Гульбаршин Каригуловна	Главный бухгалтер
14	Сатемирова Камарсулу Койшибаевна	Директор библиотеки
15	Калиева Гульмира Наримановна	Руководитель Офис-регистратора
16	Сагитова Жанэль Ерболатовна	Директор Ресурсного центра
17	Григоренко Евгений Богданович	Руководитель Компьютерного центра
18	Махимова Сауле Анатольевна	Директор Центра учебного телевидения.
19	Тажбаев Нурлан Муратович	Директор Центра управления цифровой трансформации бизнес-процессов.
20	Асанова Марина Александровна	Директор Центра полиязычного образования
21	Хасенова Марья Ерлановна	Директор Центра молодежных инициатив
22	Сатымбекова Саида Базарбаевна	Ответственный секретарь приемной комиссии
23	Сембаева Батима Бокаевна	Заведующая типографией

Заведующие кафедрами

1	Мажитова Сауле Калиевна	Заведующая кафедрой “Маркетинг и логистика”
---	-------------------------	---

Участники интервью по ОП 6В04106 (5В051100), 7М04111 (6М051100)/7М04112 (6М051100) “Маркетинг” Профессорско-преподавательский состав

№	Ф. И. О.	Ученая степень и звание, с какого года работает
1	Накипова Гульмира Николаевна	д.э.н., профессор, с 1988г
2	Борбасова Зияда Назибековна	д.э.н., профессор, с 1995г
3	Краснощекова Елена Александровна	ст. преподаватель, магистр, с 2008г.
4	Райымбекова Айнара Куанышевна	ст. преподаватель, магистр, 2018г
5	Шахшина Айнур Казбековна.	ст. преподаватель, магистр, с 2012г
6	Томашинова Айгерим Еркеновна	ст. преподаватель, магистр, с 2017г
7	Касымова Бахтыгуль Тлеубековна	ст. преподаватель, магистр, с 2022г

Магистранты

№	Ф. И. О.	Курс, (GPA)
1.	Порошина Виктория	МК-22-НП 3,25
2	Каппарова Асель	МК-21-НП 3,32
3	Химельдина Шуга	МК-21-НП 3,0
4	Жұпанова Эльмира	МК-22-НП 3,0
5	Токтаров Алиби	МК-22-НП 2,0

Встреча с выпускниками

№	Ф.И.О.	Место работы, Должность
1	Вражинкова (Бурцева) Ксения (2014) Онлайн	Руководитель креативной студии «В project» г.Сочи РФ
2	Гауф Анастасия Викторовна (2015) Онлайн	Директор, ИП «Счастье в мелочах» Г. Алматы
3	Мусина (Ногай) Анастасия Евгеньевна (2011) Онлайн	Ген.директор Winexfood KZ (компания испанских алкогольных напитков и еды) Г. Астана
4	Идрисова Алина Сериковна (маг.), 2019	Финансовый директор, STS Astana NS.
5	Укубаева Альфия Шайкисламовна (маг.), 2019	Специалист ДАР ВПО, Карагандинский университет Казпотребсоюза.
6	Сыздыков Сайран	Коммерческий директор ТМ «Hani».

Представители работодателей

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
1	Оспанова Карлыгаш Асановна	Палата предпринимателей Карагандинской области «Атамекен» Начальник отдела развития человеческого капитала
2	Отебай Аида	ТОО "EURASIAN MACHINERY" - ассистент менеджера по сервису (координатор проекта Шубарколь Комир)
3	Тусупова Ирина	ТОО «Инструмент-импорт», главный специалист
4	Абрамова Наталья	Маркетинговое агентство «Brain agency», директор
5	Иргибаев Д.	ТОО «АМА COMPANY»
6	Сыздыков С.	ТМ «Hani», коммерческий директор

Приложение 3

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ

1. ОП 7М04111 (6М051100)/7М04112 (6М051100) “Маркетинг”
2. Приказы о назначении руководителей, утверждение тем магистерских диссертаций, ссылки на публикации науч.руководителей
3. Штатное расписание
4. Силлабусы
5. Критерии оценивания по письменным работам