

IQAA

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
УНИВЕРСИТЕТА НАРХОЗ**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММ
ТРЕТЬЕГО ЦИКЛА (ДОКТОРАНТУРЫ)**

**«8D04103 -МАРКЕТИНГ»
(8D04 - Бизнес, менеджмент и право)**

Астана, 2023

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА



Дюсекеев Канагат Абетович

Руководитель группы

Заведующий кафедрой «Компьютерная и программная инженерия», Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, кандидат технических наук, PhD



Янковская Наталья Борисовна

Международный эксперт

Заведующая кафедрой деловых коммуникаций и английского языка, Институт бизнеса и делового администрирования, РАНХ и ГС, кандидат педагогических наук, доцент, г. Москва



Абдрашева Банугуль Жолдыбековна

Эксперт

Заведующая кафедрой «Социальная работа и социальная педагогика», кандидат социологических наук, доцент, Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова



Мажитова Сауле Калиевна

Эксперт

Заведующая кафедрой «Маркетинг и логистика», кандидат экономических наук, Карагандинский университет Казпотребсоюза



Дуйсембаев Азамат Алдашович

Эксперт

Профессор кафедры «Экономика и международный бизнес», Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, кандидат экономических наук



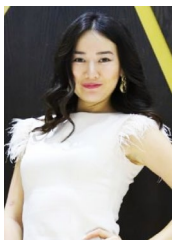
Есенжан Аида Нурманбекқызы

Эксперт- представитель работодателей

Директор Тренинг-Центра, Союз Проектных Менеджеров Республики Казахстан, г. Алматы



Отчет по внешнему аудиту IQAA



Джалдыгареева Шынар Кайржанкызы

Представитель студенчества

Магистрант 2-го курса ОП «Менеджмент», Университет международного бизнеса (UIB), г. Алматы

КООРДИНАТОР НАОКО

Габбасова Жанна Дуйсембаевна - Главный координатор, кандидат технических наук, ассоциированный профессор

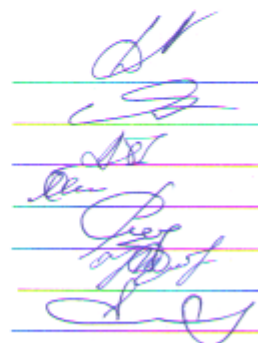
Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ПРОГРАММНОЙ АККРЕДИТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
8D04103 «МАРКЕТИНГ» ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ В АО
«УНИВЕРСИТЕТ НАРХОЗ»**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Содержание образовательной программы	+			
<i>Стандарт 3</i> Качество профессорско-преподавательского состава		+		
<i>Стандарт 4</i> Качество исследовательской работы	+			
<i>Стандарт 5</i> Эффективность системы поддержки докторантов	+			
<i>Стандарт 6</i> Ресурсы	+			
<i>Стандарт 7</i> Эффективность результатов обучения по программе и информирование общественности	+			

Эксперты:

Дюсекеев Канагат Абетович
 Янковская Наталья Борисовна
 Абдрашева Банугуль Жолдыбековна
 Мажитова Сауле Калиевна
 Дуйсембаев Азамат Алдашович
 Есенжан Аида Нурманбекқызы
 Джалдыгареева Шынар Кайржанқызы



СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	6
Основные характеристики вуза.....	7

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ 8

Соответствие стандартам программной аккредитации	
Введение.....	8
<i>Стандарт 1</i>	
Политика в области обеспечения качества и академическая честность	9
<i>Стандарт 2</i>	
Содержание образовательной программы	11
<i>Стандарт 3</i>	
Качество профессорско-преподавательского состава	12
<i>Стандарт 4</i>	
Качество исследовательской работы	14
<i>Стандарт 5</i>	
Эффективность системы поддержки докторантов	15
<i>Стандарт 6</i>	
Ресурсы	16
<i>Стандарт 7</i>	
Эффективность результатов обучения по программе и информирование общественности	18

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	20
-------------------------	----

ПРИЛОЖЕНИЯ

<i>Приложение 1</i>	
Программа внешнего визита.....	23
<i>Приложение 2</i>	
Список всех участников интервью.....	27
<i>Приложение 3</i>	
Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	31

ГЛАВА 1

Введение

Визит внешней экспертной группы в рамках программной аккредитации Университета НАРХОЗ проходил с 06-07 февраля 2023 года. Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной НАОКО и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа визита, отчет по самооценке образовательной программе 8D04103Маркетинг, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

06 февраля 2023 года состоялась встреча с административно-управленческим персоналом. Экспертная группа официально познакомилась с ректором Университет Нархоз- Дауленовым М.М., который в своей презентации дал развернутую характеристику вуза, отметил достижения и перспективы развития вуза.. Состоялись встречи с вице-простовами, советником президента, финансовым директором. Проведены интервью с руководителями структурных подразделений, директорами школ и руководителями аккредитуемых программ.

Запланированные мероприятия по внешнему аудиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, его материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр по аккредитуемой образовательной программы, докторантами, выпускниками, работодателями университета и позволил внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке образовательной программы 8D04103Маркетинг университет НАРХОЗ.

Визуальный осмотр был проведен с целью получения общего представления об организации обучения, соответствия стандартам, материально технической базе, связи обучающихся с сотрудниками и ППС. Экспертами был проведен осмотр реконструированных объектов, учебных корпусов, Высшей школы экономики и менеджмента, Департамента международного развития и партнерства офиса регистратора, офиса эдвайзеров, научно-информационного центра-Научная библиотека, спортклуба, столовой и др. др.

Ресурсы обучения доступны, имеют выход на международные ресурсы и отвечают интересам докторантов. Имеющиеся в вузе ресурсы соответствуют заявленным целям реализуемой программы. Отмечается достаточный уровень информационного обеспечения программы (наличие учебной, технической, справочной и общей литературы, различных периодических изданий; наличие единой информационной системы; высокоскоростной связи; информативного сайта <https://narxoz.edu.kz/>



Основные характеристики вуза

Некоммерческое акционерное общество «Университет Нархоз» осуществляет свою деятельность на рынке образовательных услуг с 1963 года. Был основан на базе экономического факультета Казахского государственного университета. Ранее вуз имел названия: «Алма-Атинский институт народного хозяйства (АИНХ)», «Казахский государственный экономический университет», «Казахская государственная академия управления (КазГАУ)», «Казахская государственная академия управления имени Т. Рыскулова», «Новый экономический университет имени Т. Рыскулова»). Наименование «Нархоз» Университет получил в 2020 году, тогда же был реорганизован в некоммерческое акционерное общество (НАО). На данный момент Университет реализует образовательную деятельность на основании генеральной лицензии KZ79LAA00017985 от 13.03.2020, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки (ККСОН) МОН РКТОО.

Местонахождение юридического лица: НАО Университет Нархоз

Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Жандосова, 55 050035

website: <https://narхоз.edu.kz/admission/>

Президент университета-Председатель Правления - Дауленов Мирас Мухтарович PhD в области права (Доктор права, LL.D.).

Университет осуществляет свою деятельность в соответствии с Законами Республики Казахстан «Об образовании», «О науке» другими нормативными правовыми актами Министерства образования и науки Республики Казахстан, регулирующими отношения в области высшего образования. Политика в области обеспечения качества образовательных программ вуза, в том числе аккредитуемой программы, формируется и регулируется на основании внутренних нормативных документов: Стратегии Университета Нархоз на 2020–2025; Руководства по обеспечению качества в Университете Нархоз; Политики в области обеспечения качества образования; Положения о Комитете по академическому качеству при Академическом совете Университета Нархоз; Положения о Комиссиях по обеспечению качества; Политики обеспечения равного доступа к образованию обучающихся с особыми потребностями; Положения о Комитете по академическому многообразию, равенству и инклюзии; Положения о мониторинге качества преподавания.

Миссия университета доступна и размещена на сайте <https://narхоз.edu.kz/about-us/management/mission/>

В университете функционируют 5 школ (Школа права и государственного управления; Школа цифровых технологий; Школа экономики и менеджмента; Школа бизнеса; Гуманитарная школа) и НОД "Докторантура", который координирует функционирование аккредитуемой образовательной программы 8D04103 Маркетинг. Образовательные программы докторантуры PhD являются составной частью образовательной концепции и Стратегии развития Университета Нархоз.

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность

Доказательства и анализ:

В период ознакомления с отчетом по оценке аккредитуемой образовательной программы и проведения внешнего аудита экспертная комиссия убедилась в том, что процедура принятия и утверждения политики в области качества носит комплексный характер. Политика в области обеспечения качества образования НАО «Университет Нархоз» является частью стратегического менеджмента, разработана в соответствии с миссией, Концепцией стратегического развития Университета, академической политикой и другими документами и нацелена на повышение качества преподавания, проведение научных исследований, повышение удовлетворенности ключевых заинтересованных сторон. Университет демонстрирует коллегиальный подход при разработке данного документа, политика в области качества реализуется на всех уровнях: Академического совета, высших школ, научно-образовательного департамента Докторантура (НОД).

Политика Университета в области обеспечения качества образования соответствует международным подходам к обеспечению качества в области высшего образования, включая «Европейские стандарты и руководство по обеспечению качества в Европейском пространстве высшего образования» (ESG, 2015), а также национальной политике в области образования

В Университете разработана организационная структура, установлено четкое разделение ответственности за обеспечение качества, отраженное в Положениях о подразделениях и должностных инструкциях, а также разграничение функций коллегиальных органов.

В университет функционирует Комиссия по обеспечению качества, которая несет ответственность за создание собственного процесса непрерывного повышения качества, включая годовой и циклический анализ образовательных программ.

Академическая политика Университета Нархоз и Кодекс этического поведения Университета Нархоз <https://narhoz.edu.kz/quality-assurance> регулируют академические процессы и регламентируют академические нарушения и дисциплинарные процедуры, предусматриваются механизмы эффективного решения вопросов при нарушениях и санкции к ним.

Миссия университета: вдохновлять, генерировать знания и обучать людей умению учиться, современным компетенциям, благодаря которым они повышают качество экономических, правовых, технологических и социальных изменений.

Целью программы «8D04103 Маркетинг» является подготовка докторов философии, способных разрабатывать, научно обосновывать и



эффективно управлять маркетинговой политикой на микро- и макроуровнях.

Цель программы полностью соответствует миссии университета а также стратегическим приоритетам, таким как «качественное образование для позитивных изменений в обществе и экономике» и «признанная научная репутация» (<https://portal.narxoz.kz/index.php/site/phd>)

В ходе анализа отчета и ознакомления с документом «Политика в области обеспечения качества НАО «УНИВЕРСИТЕТ НАРХОЗ» (https://portal.narxoz.kz/images/original_img/60a53ee1bc77a.pdf) были выявили незначительные расхождения, в том числе в связи с изменением структуры управления.

-Так, коллегиальным органом управления учебно-методической и научной деятельностью НАО «Университет Нархоз» является Академический Совет (<https://research.narxoz.kz/wp-content/uploads/2021/11/plan-raboty-as-na-2021-2022-uch-god.pdf>, не Ученый совет (<https://drive.google.com/file/d/1IGzJbW13ZYxjE0F7YmeBQUOQS4vCrECL/view>), изменены наименования подразделений и должностей высшего менеджмента вуза (проректор, Совет деканов, Отдел аккредитации и обеспечения качества и др.). В данном документе также фигурирует прежнее название отраслевого министерства МОН РК.

Положительная практика:

1. Высокое качество международных партнерских связей. Университет является членом крупных международных ассоциаций - AACSB, EFMD Global, IALS, Британская Торговая Палата в Казахстане, Американская Торговая Палата в Казахстане (AmCham), Европейская Бизнес Ассоциация Казахстана (ЕВРОБАК) и др.. Университет реализует научные проекты с международными организациями и фондами: UN Women Kazakhstan, UN Habitats, Friedrich Ebert Foundation, Tauw Foundation for Air Pollution
2. Система внутреннего обеспечения качества охватывает все виды деятельности и стадии реализации программы, с участием заинтересованных сторон. ОП «8D04103 Маркетинг» разработана с учетом мнений и предложений выпускников докторантуры, докторантов, преподавателей, бизнес партнеров.
3. Включение в академический совет (иностранного) специалиста по академическому качеству, имеющего опыт работы в международных вузах
4. Наличие Соглашение с отечественными вузами о совместной реализации докторской программы(<https://narxoz.edu.kz/doktorantura/>)

Области для улучшения:

Рекомендуется скорректировать информацию в «Политике в области обеспечения качества НАО «УНИВЕРСИТЕТ НАРХОЗ» в части актуализации наименований структурных подразделений, должностей ответственных лиц и т.п.

Уровень соответствия по Стандарту 1 – полное соответствие

Стандарт 2. Содержание образовательной программы

Доказательства и анализ:

Разработка и утверждение образовательных программ в университете является стандартизированной процедурой. Механизмы и процедуры разработки и утверждения образовательных программ описаны во внутренних положениях и методических инструкциях.

В университете имеются Регламент по разработке образовательных программ (утв. решением АС НАО «Университет Нархоз» в августе 2022г., протокол №27). Регламент определяет порядок разработки и утверждения образовательных программ, включая порядок формирования, и утверждения Паспортов образовательных программ, учебных планов освоения образовательных программ; рабочих учебных программ (силлабусов) дисциплин.

При разработке ОП университет придерживается принципов обеспечения непрерывности их содержания, учитывает логику академической взаимосвязи дисциплин, их последовательность и преемственность. Структура и содержание образовательной программы соответствует требованиям ГОСО РК послевузовского образования (докторантура), Регламента по разработке образовательных программ, Правилам организации учебного процесса по кредитной технологии обучения (утв. МОН РК от 12.10.2018г. № 563); Антикоррупционным стандартом по обеспечению открытости и прозрачности в организациях высшего и послевузовского образования (утв. приказом МОН РК от 04.05.2020г. №174) и иным законодательными актами Республики Казахстан.

Образовательная программа «8D04103 Маркетинг» (ОП) реализуется в университете с 2010 года в соответствии с государственной лицензией (https://portal.narhoz.kz/images/original_img/57469408acbd4.pdf) на подготовку докторов PhD по данному направлению. ОП «8D04103 Маркетинг» разработана в соответствии с Национальной рамкой квалификации (8 уровень), требованиями ГОСО послевузовского образования (докторантура) и основана на результатах обучения. Учебный план ОП включает в себя 3 основных модуля: теоретическое обучение (цикл базовых и профилирующих дисциплин, а также 2 вида практики: педагогическую и исследовательскую), научно-исследовательскую работу (в т.ч. научная стажировка) и итоговую аттестацию. Все требования ГОСО высшего и послевузовского образования, относящиеся к учебному плану, количеству кредитов, перечню обязательных дисциплин и т.п. выполнены.

Цель и результаты обучения ОП «8D04103 Маркетинг» разработаны в соответствии с требованиями НРК (8-ой квалификационный уровень), предусматривающему трудовые функции по управленческой деятельности, предполагающей «создание стратегии функционирования и развития крупных институциональных структур государственного масштаба,



организацию условий ее реализации, ответственность за достижение результата»

Содержание образовательных программ гармонизировано с аналогичными программами отечественных и зарубежных вузов, результаты обучения базируются на Дублинских дескрипторах 3-го уровня и отражают измеримый уровень освоения компетенции обучающимися. Кредиты модулям ОП программы соответствуют Европейской системе переноса и накопления зачетных единиц (ECTS), что предполагает возможность академической мобильности обучающихся.

Информация об образовательных программах размещена на внешних и внутренних источниках (портал, LMS Canvas, Narxoz Mobile). Учебно-методическое сопровождение программы осуществляется в Learning Management System Canvas.

Аккредитуемая программа докторантуры нацелена на подготовку докторов философии для современной экономики, способных разрабатывать, научно обосновывать и эффективно управлять маркетинговой политикой на микро- и макроуровнях. Квалификации, получаемые после окончания университета, соответствует уровню высшего образования: 8 уровень – доктор философии PhD по специальности «8D04103Маркетинг».

Положительная практика:

Образовательная программа докторантуры обеспечивает комплексную и качественную подготовку квалифицированных, конкурентоспособных кадров, обладающих углубленной научно-педагогической, языковой, профессиональной подготовкой

Использование профессиональный стандарт «Сопровождение инновационного проекта» при разработке образовательной программы, утвержденный Приказом заместителя председателя правления НПП РК «Атамекен»

Уровень соответствия по Стандарту 2 - полное соответствие

Стандарт 3. Качество профессорско-преподавательского состава

Доказательства и анализ:

Во время внешнего аудита экспертная группа убедилась в том, кадровая политика университета основана на действующем Трудовом кодексе РК, Законе РК «Об Образовании», «О науке», постановлениях Правительства РК; нормативных документах МНВО РК, отраслевой рамке квалификаций и профессиональных стандартах, Уставе Университета трудовом законодательстве РК; Закона РК «Об образовании»; квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности, а также внутренних нормативных документах. В рамках



реализации кадровой политики, в университете действуют такие комиссии, как Конкурсно-контрактная комиссия, Комиссия по переводу (продвижению) работников НАО «Университет Нархоз».

Прием ППС на программы докторантуры проводится согласно Правилам конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников, утвержденным решением Правления НАО «Университет Нархоз от 15.12.2020г., протокол №23 https://drive.google.com/file/d/15yxBJ5lsWc9Ly9ktNsiFPW7j7xgi_p4J/view?usp=share_link. Деятельность конкурсной комиссии регламентируется Положением об НР комиссии, утв. решением Правления АО «Университет Нархоз» от 20.08.2020, протокол №15.

Прием осуществляет Конкурсно-Контрактная Комиссия (ККК) университета Нархоз в соответствии с квалификационными требованиями, утвержденными Приказом Министра образования и науки Республик Казахстан «Об утверждении квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности»

При назначении научных консультантов, департамент докторантуры исходит из квалификационных требований к научным консультантам, утвержденным ГОСО РК послевузовского образования (докторантура) (<https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200028916>).

В настоящее время ОП обеспечена квалифицированным профессорско-преподавательским составом, часть ППС обладает докторской степенью ведущих зарубежных университетов, владеющих английским языком на профессиональном уровне (Нр, ассоциированный профессор Исабаев М.М. является обладателем степени PhD от George Washington University (США), Кожамет С.Т. имеет степень PhD University of Malaya (Малайзия), степень MSc от University of Leeds (Великобритания), Реазул Ислам имеет степень PhD University of Malaya (Малайзия).

Качественный состав преподавателей и научных консультантов аккредитуемой программы включает в себя 1 доктора наук, 5 докторов PhD, 5 кандидатов наук

Руководителем ОП является Дюсембекова Ж.М., к.э.н., ассоциированный профессор, обладатель стипендии Фонда Н.А. Назарбаева для молодых и талантливых ученых, автор более 30 научных публикаций, 1 учебного пособия, обладатель звания «Лучший преподаватель вуза»; руководитель секции «Маркетинг и реклама» УМО-ГУП РУМС по направлению подготовки «Бизнес и управление высшего и послевузовского образования МНВО РК на базе НАО «Университет Нархоз».

Профессорско-преподавательский состав обладает полноценными научными знаниями, современными методиками преподаваемого предмета, необходимыми умениями и опытом для эффективной передачи знаний студентам в рамках учебного процесса и организации обратной связи. Наряду с преподаванием и консультированием, ППС программы являются членами диссертационного совета, рецензентами научных журналов, официальными рецензентами магистерских и докторских диссертаций,



членами Академического совета, Научно-исследовательского комитета университета

При назначении научных консультантов, департамент докторантуры исходит из квалификационных требований к научным консультантам, утвержденным ГОСО РК послевузовского образования (докторантура) (<https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2200028916>).

Интервью с руководством университета продемонстрировало большое внимание к проблемам кадровой политики университета. В целях повышения мотивации, в университете действует система грейдинга, где каждая должность делится на три уровня (грейда), предусматривающая объективную оценку и оплату труда ППС на основе критериев, утвержденных «Положением о грейдинге должностей профессорско-преподавательского состава НАО «Университет Нархоз» (https://portal.narhoz.kz/images/original_img/63803ae37288c.pdf). Университет предоставляет все условия, необходимые для эффективной работы научных консультантов, деятельность которых регламентируется «Положением о научных консультантах докторантов» (https://drive.google.com/drive/folders/1BS0wlieI7D47ZHhsVHWq1CkQFQy_xzW), утвержденным решением Академического совета НАО «Университет Нархоз» от 28.01.2022г.

В ходе интервью с преподавателями определено, что профессорско-преподавательский состав ОП удовлетворен действующей мотивирующей системой в части материального поощрения.

Руководство НОД и ОП формируют качественный профессорско-преподавательский состав, владеющий современными компьютерными программами (GRET, R, STATA, NVivo, Smart PLS, SPSS); привлекаются профессора из зарубежных университетов

Вместе с тем, ВЭБ отмечает, что несмотря на наличие мотивирующих факторов, на аккредитуемой ОП недостаточное количество ППС, руководящих научными проектами в области Маркетинга, владеющих английским языком, а также недостаточный уровень публикационной активности в высокорейтинговых изданиях.

Положительная практика:

Действенный механизм стимулирования ППС (система грейдинга) за достигнутые результаты

Возможность прохождения стажировок ППС в университете в рамках Зимних и Летних школ

Наличие Программы профессионального развития научных консультантов (<https://portal.narhoz.kz/index.php/site/phd>)

Привлечение иностранных преподавателей для проведения занятий и тренингов, с целью использования передового международного опыта.

Области для улучшения:

- 1) Привлечение в штат преподавателей, владеющих иностранным языком, в том числе для руководства и консультирования диссертационных исследований.
- 2) Мониторинг публикационной активности ППС на соответствие квалификационным требованиям для руководства диссертационными исследованиями.

Уровень соответствия по Стандарту 3 – значительное соответствие

Стандарт 4. Качество исследовательской работы

Доказательства и анализ:

При рассмотрении и утверждении темы докторской диссертации, Комитет по научно-исследовательской работе и Академический совет университета исходят из требований ГОСО. Соответствие направлению подготовки по маркетингу в докторантуре подтверждается выбранными темами диссертационного исследования.

Содержание диссертационных исследований докторантов направлено на реализацию национальных приоритетов, государственных программ, программ фундаментальных или прикладных исследований. Результаты научно-исследовательской деятельности докторантов разрабатываются и утверждаются в соответствии с требованиями ГОСО ПВО.

В Университете налажена работа по участию и овладению культурой исследования. В ходе анализа отчета и интервью члены ВЭГ нашли подтверждение информации о начале проведения исследовательской работы, а также закрепление научного руководителя за каждым докторантом с первого курса обучения.

По аккредитуемой ОП практикуется осуществление диссертационного исследования с применением междисциплинарного подхода. Так, междисциплинарный подход отражается в таких темах исследования как «Совершенствование маркетинговых коммуникаций в сфере медицинских услуг в условиях цифровой трансформации», «Территориальный маркетинг в устойчивом развитии туризма в Казахстане», «Формирование цепочки создания потребительской ценности в процессе производства и сбыта продукции»

Докторанты имеют открытый доступ ко всем ресурсам, включая фонд научной библиотеки, диссертационный зал, бесплатный доступ к электронным международным научным базам (JSTOR, EBSCO, Oxford Handbooks Online, SCOPUS). Университет предоставил докторантам открытый доступ к лаборатории Bloomberg Professiona -глобальной платформе по загрузке данных и аналитики в режиме реального времени. (<https://narxoz.edu.kz/nbs/mba/tools>). В университете имеются лицензионные компьютерные программы, такие как STATA, NVivo, Smart PLS, которые



применяются в процессе выполнения диссертационного исследования для анализа и обработки данных.

Результаты научных исследований докторантов отражены в научных статьях, которые выпущены в рейтинговых международных журналах.

Докторанты аккредитуемой ОП «Маркетинг» в обязательном порядке проходят научную стажировку, что способствует повышению качества научных исследований. Требования к научной стажировке отражены в Положении о зарубежной научной стажировке докторантов, утв. 6.05.2022г. решением АС университета. В 2018, 2019гг были осуществлены стажировки в University of Malaya (Куала Лумпур); Международную Школу Бизнеса Солбридж; Чешский агротехнический университет (Прага). В последние годы стажировки были временно приостановлены в связи с отсутствием набора в 2019, 2020гг, но в 2023 году запланирована стажировка докторантов.

Руководство университета придерживается этических норм. Ежесеместрово (за исключением 1-го семестра) проводится аттестация на предмет выполнения индивидуального плана работы по научно-исследовательской работе. Порядок и процедура проведения аттестации прозрачны и отражены в Положении об академической аттестации докторантов утв. решением АС НАО «Университет Нархоз» от 27.10.2020 <https://drive.google.com/drive/folders/1BS0wlieI7D47ZHhsVHWq1CkQFQyxzW>. В соответствии с Академической политикой и Политикой академической честности НАО «Университет Нархоз», все виды письменных работ обучающихся, включая экзаменационные работы, научные статьи, отчеты, докторские диссертации, в обязательном порядке проходят проверку на предмет плагиата в системе Turnitin.

Положительная практика :

Проведение обучающих семинаров по написанию научных статей, подготовке проектных предложений и грантовых заявок, а также по практическому использованию ресурсов Web of Science и Scopus.

Наличие в университете научных центров (Исследовательский институт устойчивого развития Казахстана, «Гендерная экономика», Евразийский центр экономико-правовых исследований) (<https://narxoz.edu.kz/research#rec506257286>).

Наличие Диссертационного совета по защите диссертационных работ докторантов.

Вовлечение докторантов в научно-исследовательские проекты, реализуемые в университете

Уровень соответствия по Стандарту 4 – полное соответствие

Стандарт 5. Эффективность системы поддержки докторантов

Доказательства и анализ :

Экспертная группа, ознакомившись со всеми предоставленными и запрашиваемыми документами убедилась в том, что образовательная деятельность ОП 8D041103 Маркетинг основывается на Академической политике, которая направлена на обеспечение потребностей всех категорий, обучающихся. В университете действует «Политика обеспечения равного доступа к образованию обучающихся с особыми потребностями» (https://portal.narxoz.kz/images/original_img/63872355f25fa.pdf). НОД Докторантура, администраторы программы проводят индивидуальные консультации, встречи, беседы, по различным вопросам в рамках образовательного и исследовательского процесса в докторантуре. При необходимости принятия важных решений, вопросы выносятся на КОК докторантуры

В университет НАРХОЗ имеется ряд структурных подразделений, служб поддержки обучающихся: Комитет по академическому разнообразию, равенству и инклюзии; департамент международного развития, карьеры и партнерства; комиссия по обеспечению качества докторантуры. Для обеспечения информационной поддержки иностранным обучающимся в университете действует Welcome Center

Структурные подразделения университета оказывают содействие обучающимся в освоении образовательных программ. В департаменте докторантуры, отделе НИР, научной библиотеке, департаменте информационных технологий и других структурных подразделениях университета работают сотрудники, способные оказать необходимую консультационную помощь и поддержку. Материально-технические, информационные и библиотечные ресурсы являются достаточными и соответствуют требованиям к организации образовательного процесса.

Политикой вуза предусмотрено создание свободной и безбарьерной образовательной среды, позволяющей лицам с особыми образовательными потребностями интегрироваться в образовательную среду (пандусы, лифты, туалетные комнаты, приспособленные для инвалидов колясок). Для психологической поддержки в университете имеется кабинет профессионального психолога, где проводятся тренинги и осуществляется психологическая помощь обучающимся.

Интервью с руководителями ОП, администрацией вуза и обучающимися дают основания утверждать, что в вузе разработаны и применяются правила рассмотрения обращений и апелляций. Служба поддержки Student Help Desk принимает заявки и обращения обучающихся по вопросам академического характера.

В Университете налажена работа по участию и овладению культурой исследования. В ходе интервью обучающиеся подтвердили информацию о начале проведения исследовательской работы с 1 курса, а также закрепление



научного руководителя за каждым докторантом в начале первого года обучения.

Положительная практика:

Современная безбарьерная инфраструктура в учебном корпусе университета

Наличие инклюзивного кабинета по оказанию психологической помощи нуждающимся.

Регулярная обратная связь с докторантами аккредитуемой программы

Круглосуточный режим работы библиотеки, также наличие диссертационного зала и шумопоглощающих кабинок в библиотеке.

Уровень соответствия по Стандарту 5 - полное соответствие

Стандарт 6. Ресурсы

Доказательства и анализ:

Члены ВЭГ ознакомились с отреставрированным экологичным и эргономичным комплексом- Кампусом Университета Нархоз, оснащенным многофункциональным открытым холлом - Атриумом современными аудиториями, коворкинг-пространствами, научной библиотекой, спортивным комплексом, включающим крытый спортивный зал, бассейн, стадион, а также точками общественного питания (столовая, кафе, кофейни).

Материально-техническая база университета включает в себя 3 учебных корпуса общей площадью 46975,5 кв.м., спортивный корпус – площадью 3202,5 кв.м., спортивно-оздоровительный комплекс с бассейном площадью 3213,3 кв.м., 3 корпуса общежитий площадью - общей площадью 18719,9 кв.м.

Учебно-лабораторный фонд университета включает 147 аудиторий, в том числе 32 компьютерных класса, 12 лабораторий. Аудитории университета оборудованы современной эргономичной, комфортной учебной мебелью и техническими, компьютерными, аудиовизуальными средствами обучения (проектор, экран, система озвучки -усилитель звука и колонки). Учебные аудитории подключены к интернету, скорость интернета составляет 350 мб/с. На всей территории кампуса действует высокоскоростной Wi-Fi, имеется 226 точек Wi-Fi.

Созданы условия для инклюзивного образования.

Компьютерный парк учебного процесса университета составляет 644 ПК, из них 144 моноблоки – системы HP 22-b309ur AiO PC / INTEL I5-7200U, 8GB DDR4 (2X4GB), HDD 1TB 7200RPM 3.5, INTEL HD. Ежегодно проводится работа по обновлению компьютеров.

В случае необходимости обеспечения докторантов техническими средствами обучения и проведения научных исследований НОД «Докторантура» располагает 17 ноутбуками и 2 ультрабуками.

Для обеспечения качества научно-исследовательской деятельности в университете была создана лаборатория Bloomberg LP - интерактивная



информационная система, поддерживающая связь со 120 странами и представляющая данные с 250 бирж, что позволяет докторантам проводить достоверный и качественный эмпирический, фундаментальный, сравнительный и статистический анализ. Предусмотрена возможность подключения терминалов Bloomberg докторантам удаленно через систему Any Desk.

Объем учебной и научной литературы по направлению «Маркетинг» в фонде Научной библиотеки университета составляет 2659 экземпляров, в т.ч. на докторской программе по ОП 8D041103 «Маркетинг» 104 единиц на казахском, русском, английском языках. Ежегодно фонд научной библиотеки университета по аккредитуемой ОП пополняется.

Члены ВЭГ отмечают, что в университете прослеживается достаточно активная динамика выделения финансовых средств на приобретение лабораторного оборудования, учебной литературы, периодических изданий, информационных ресурсов, компьютеров. Также эксперты отмечают достаточность материально-технической базы университет НАРХОЗ для сопровождения учебного процесса и реализации миссии, целей и задач университета и отмечают, что имеющиеся ресурсы способствуют достижению целей образовательной программы, в соответствии с Зальцбургскими принципами о наличии и продвижении инновационных структур.

Положительная практика :

Современный экологичный и эргономичный Кампус Университета Нархоз, оснащенный многофункциональным открытым холлом - Атриумом, коворкинг-пространствами,

Современная спортивная инфраструктура: Спортивно-оздоровительный комплекс с бассейном; стадион

Высокий уровень инвестиций в инфраструктуру университета

Обеспеченность докторантов ОП 8D041103 «Маркетинг» Campus Card, предоставляющая доступ ко всем международным базам данных

Уровень соответствия по стандарту 6 – полное соответствие

Стандарт 7. Эффективность результатов обучения по программе и информирование общественности

Доказательства и анализ:

Результаты анализа успеваемости докторантов рассматриваются на заседании Комиссии по обеспечению качества НОД докторантуры.

Анализ и оценка научно-исследовательской работы (выполнение индивидуального плана работы) проводится по окончании каждого академического семестра, за исключением первого года обучения, когда НИРД оценивается за весь год. Результаты научно-исследовательской работы каждый семестр оформляются докторантами в виде письменных отчетов о



выполнении НИРД, которые утверждаются научным руководителем и оцениваются на заседаниях комиссий

Оценка текущего контроля успеваемости складывается из оценок на аудиторных и внеаудиторных занятиях, которые формируют оценку внутрисеместрового контроля (ВСК). Внутрисеместровый контроль проводится два раза в академический семестр. Форма и порядок проведения ВСК закрепляются силлабусом дисциплины. Доля одного ВСК в итоговой оценке по учебной дисциплине составляет 30%, двух ВСК – 60%.

Промежуточная аттестация докторантов проводится в форме сдачи экзаменов (письменных, устных), защиты проектов, отчетов по исследовательской и педагогической практике и научно-исследовательской работе с обязательным выставлением оценки. Оценка итогового контроля складывается из оценок ВСК (60%) промежуточной аттестации(40%). Для докторантов первого года обучения установлен проходной балл GPA (2.33). Перевод докторантов следующий год обучения осуществляется на основе решения Аттестационной комиссии.

Оценка результатов прохождения докторантом практики так же учитывается при подсчете общего балла GPA. Оценка за педагогическую и исследовательскую практику также оценивается по 100-балльной школе. Оценка по педагогической практике выставляется профильной ОП по результатам рассмотрения отчетной документации, отзыва руководителя практики и устной защиты отчета о прохождении практики на заседании ОП. Оценка по исследовательской практике, выставляется решением Аттестационной комиссии по результатам представленного отчета, отзыва руководителя практики, устной защиты отчета на заседании аттестационной комиссии. Итоговая оценка отражается в протоколе заседания аттестационной комиссии. Итоговая аттестация проводится в форме подготовки и защиты докторской диссертации. Процедура итоговой аттестации включает в себя предварительную экспертизу диссертации, которая осуществляется ОП «Маркетинг» совместно с Научно-исследовательским комитетом университета. После получения рекомендации к публичной защите, прохождения проверки диссертации на предмет плагиата и получения положительного заключения Комитета по этике научных исследований, диссертационная работа направляется в Диссертационный совет для последующей защиты.

Всего по ОП 8D04103 Маркетинг завершили обучение 24 человека, успешно защитились 11 докторантов, в том числе:

в 2019 году-Бесекей Еркин;Богатов Тажибек

в 2020 году-Дуйсебаева Айжан; Малдынова Айжан;

в 2021 году-Нураханова Ботагоз.

Члены ВЭГ, в ходе интервью с докторантами, руководителями ОП, ППС были проинформированы о том, что задержка в защите диссертаций выпускников докторантуры по ОП Маркетинг обусловлена изменениями в Правилах присуждения степеней в части требований к статьям докторантов. На момент проверки 2 докторанта рекомендованы к защите как



выполнившие все формальные требования в соответствии с «Правилами присуждения степеней».

Руководителям ОП необходимо осуществлять мониторинг и контроль процесса опубликования качественных научных статей докторантов ОП 8D04103 Маркетинг в журналах с ненулевым импакт-фактором согласно предъявляемых требований по Правилам присуждения степеней

В целях информирования широкой общественности о реализуемых образовательных программах, университет проводит работу по размещению информации на вебсайте университета (www.narxoz.edu.kz), социальных сетях (Facebook, Instagram и пр.). Информация об образовательных программах, размещаемая на внешних и внутренних источниках (портал, LMS Canvas, Narxoz Mobile) регулярно обновляется, является актуальной, доступной и полезной для всех стейкхолдеров.

Эксперты ВЭГ убедились в том, что вебсайт университета содержит страницу департамента докторантуры, на которой имеются сведения об аккредитуемой образовательной программе <https://narxoz.edu.kz/doktorantura>

При зачислении в университет, докторантам открывают корпоративную почту (адрес электронной почты имя.фамилия@narxoz.kz), а также присваивают логин и пароль для входа в LMS Canvas и «Banner student». У докторантов есть возможность установить мобильное приложение «Narxoz Mobile», в котором доступна вся информация из личного кабинета в реальном времени (<https://narxoz.edu.kz/guide>). Таким образом, актуальные новости и рассылки производятся посредством электронных писем на корпоративные адреса докторантов, а также push-уведомления в мобильных приложениях.

Университет эффективно используют коммуникационные каналы: социальные сети, телевидение, печатные и информационные СМИ и др. Участие в социальных сетях осуществляется через официальные аккаунты вуза в Facebook, Instagram, боты Telegram; аккаунты Президента университета в социальных сетях.

Вместе с тем, ВЭГ отмечает, что требует актуализации информация, изложенная на сайте вуза. Так, в составе Совета работодателей указан действующий Министр высшего образования и науки Саясат Нурбек (с указанием должности Ген.директор компании «BTS Education» (<https://narxoz.edu.kz/structure#!/tab/417506453-6>))

Кроме того, во вкладке <https://narxoz.edu.kz/dsfinance> отсутствует информация по диссертациям докторантов, успешно защитившихся и получивших степень доктора философии PhD по аккредитуемой ОП.

Положительная практика :

Наличие мобильного приложение «Narxoz Mobile»

Активное присутствие университета социальных сетях, СМИ и др.

Области для улучшения :

Улучшить наполняемость сайта информацией об образовательных программах с указанием ожидаемых результатов обучения, контингенте студентов, преподавателях, которые осуществляют обучение

Уровень соответствия по Стандарту 7 –полное соответствие

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность – полное соответствие

Области для улучшения: рекомендуется скорректировать информацию в «Политике в области обеспечения качества НАО «УНИВЕРСИТЕТ НАРХОЗ» в части актуализации наименований структурных подразделений, должностей ответственных лиц и т.п.

Стандарт 2. Содержание образовательной программы – полное соответствие

Стандарт 3. Качество профессорско-преподавательского состава – значительное соответствие

Области для улучшения:

Привлечение в штат преподавателей, владеющих иностранным языком, в том числе для руководства и консультирования диссертационных исследований.

Мониторинг публикационной активности ППС на соответствие квалификационным требованиям для руководства диссертационными исследованиями.

Стандарт 4. Качество исследовательской работы – полное соответствие

Стандарт 5. Эффективность системы поддержки докторантов - полное соответствие

Стандарт 6. Ресурсы - полное соответствие

Стандарт 7. Эффективность результатов обучения по программе и информирование общественности - полное соответствие

Области для улучшения :

Улучшить наполняемость сайта информацией об образовательных программах с указанием ожидаемых результатов обучения, контингенте студентов, преподавателях, которые осуществляют обучение

ПРОГРАММА
внешнего аудита экспертной группы IQAA
в университете Нархоз по программной аккредитации,
6-7 февраля 2023г.

Время	Мероприятие	Участник и	Место
<p><i>День 1-й: 06 февраля 2023 г.</i></p> <p>Кластер «Социально-психологический» 6B11401 «Социальная работа» 7M1140 «Социальная работа»</p> <p>Кластер «Бизнес и управление» 6B11107 «Ресторанный и отельный бизнес» 8D04103 «Маркетинг»</p> <p>Кластер 3 «Информационная безопасность» 6B06301 «Кибербезопасность» 7M06301 «Кибербезопасность»</p>			
9:30	Прибытие в Университет и обсуждение плана работ	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
9:30-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
10.00-10:30	Тур по кампусу: Библиотека, актовый зал, аудитории, компьютерные лаборатории	Р, ЭГ, К	Кампус
10:30-11:00	Интервью Президента университета <i>Дауленов Мирас Мухтарович</i>	Р, ЭГ, К,	Кабинет ВЭГ Ауд 109
11:00-11:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
11:15-11:45	Интервью Провостов университета Финансовый директор <i>Капустянская Маргарита Вячеславовна;</i> и.о. проректора, вице-проректор по академической работе <i>Умирзаков Самажан Ынтыкбаевич;</i> советник президента по академическому качеству <i>Dr. Ewan Simpson,</i> вице-проректор по науке <i>Шенин Андрей Сергеевич</i>	Р, ЭГ, К,	Кабинет ВЭГ Ауд 109
11:45-12:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
12:00-12:40	Интервью руководителей структурных подразделений:	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
12:40-12:55	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
12:55-13:40	Обед	Р, ЭГ, К	
13:40-14.20	Интервью директоров Школ и руководителей аккредитуемых образовательных программ:		



14:20-15:50	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ. <i>Выборочное посещение учебных занятий.</i>	Р, ЭГ, К	ГУК Учебный корпус <i>Выписка из расписания занятий</i>
15:50-16:30	Интервью ППС	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
16:30-16:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
16:45-17:15	Интервью обучающихся	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
17:15-17:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
17:30-18:10	Интервью выпускников	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
18:10-18:25	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
18:25-19:05	Интервью работодателей	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
19:05-19:20	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
День 2-й: 07 февраля 2023 г. Кластер «Социально-психологический» 6В11401 «Социальная работа» 7М1140 «Социальная работа» Кластер «Бизнес и управление» 6В11107 «Ресторанный и отельный бизнес» 8D04103 «Маркетинг» Кластер 3 «Информационная безопасность» 6В06301 «Кибербезопасность» 7М06301 «Кибербезопасность»			
9:30	Прибытие в Университет и обсуждение плана работ	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
10:00-11:30	Выборочное посещение научно-исследовательских лабораторий университета и баз практик ОП «Социальная работа»: <i>Кусаинова Дина Тургулбаевна:</i> руководитель молодежного центра здоровья «Ак жол» при КГП на ПВХ Городская поликлиника №7; <i>Бегалиева Захира:</i> руководитель ОФ IteachMe; <i>Давлетова Акмарал:</i> сотрудник ОФ «Жануя»; <i>Болаткызы Анель:</i> Специалист КГУ «Управление социального благосостояния г.Алматы»; <i>Аминат Джаспуева:</i> координатор «Дома мамы» по г.Алматы;	Р, ЭГ, К	Научно-исследовательские лаборатории, базы практик

	<p><i>Оспанбек Назира:</i> заместитель директора по профилактике социального сиротства «SOS» ОП «Ресторанный и отельный бизнес»; <i>Куандыкова Аделия:</i> Sales Reservations Agent, Ритц Карлтон Астана; <i>Рысбекова Ботагоз Сагидолдаевна:</i> Менеджер по подбору персонала отеля Риксос Алматы ОП Маркетинг: <i>Шайкенова Рашида Рашидовна:</i> «Казахстанская туристская ассоциация», директор; <i>Сатенбаев Еркин Нышанбаевич:</i> «Казахский НИИ экономики агропромышленного комплекса и развития сельских территорий», начальник Управления науки; <i>Губко Павел Александрович:</i> ТОО «Нур-Май Фармация», руководитель; <i>Галиев Сейтгали Жолдасович:</i> ТОО «Научный центр «Горная технология», руководитель; <i>Турсынханов Бекет Даулетханович:</i> ТОО «AZALA Textile», г. Шымкент, директор; <i>Бахыт Аманжолқызы:</i> Университет им. С. Демиреля, руководитель департамента маркетинга. ОП Кибербезопасность: <i>Конищева Наталья:</i> Head of Talent Acquisition and Retention Unit, Beeline Kazakhstan; <i>Даулбаева Айжан:</i> Руководитель HR, Forte Almaty; <i>Жуанышев Ильяс:</i> Директор, Bitlab Academy; <i>Коваль Артем:</i> Технический директор, CSAI Group; <i>Батараев Расим:</i> Технический директор, Spectre Security Group; <i>Камаишбек Жазира:</i> Channel Service Manager, Huawei Technologies Kazakhstan</p>		
<p>11:30-12:00</p>	<p>Посещение департаментов: по академическим вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Офис регистратора, каб А143 • Офис эдвайзеров, каб А138 • Департамент международного развития, карьеры и партнерства, каб А238, 236 • Научная библиотека <p><i>Выборочное посещение учебных занятий.</i></p>	<p>Р, ЭГ, К</p>	<p>Учебный корпус <i>Выписка из расписания занятий</i></p>
<p>12:00-12:45</p>	<p>Приглашение руководителей ОП по запросу экспертов ОП «Социальная работа» и «Ресторанный и отельный бизнес»: <i>Италмасова Раушан Балтабаевна:</i> 6В11401 Социальная работа, 7М11401 Социальная работа НПМ; <i>Алимханова Роза Кенжеевна:</i> 6В11107 Ресторанный и отельный бизнес, 7М11104</p>	<p>Р, ЭГ, К</p>	<p>Кабинет ВЭГ Ауд 109</p>



	Ресторанное дело и гостиничный бизнес НППМ; ОП Маркетинг: <i>Дюсембекова Жанар Маратовна:</i> к.э.н., ассоцииров. профессор, ОП «Маркетинг». ОП Кибербезопасность: <i>Сулиев Расим Ниязович, Берниязова Асем Жигеровна</i>		
12:45-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам Подготовка отчетов по внешнему аудиту	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	
14:00-16:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам Подготовка отчетов по внешнему аудиту	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109
17:00-17:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ Ауд 109

СПИСОК УЧАСТНИКОВ ИНТЕРВЬЮ**1. Администрация университета**

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Дауленов Мирас Мухтарович	Председатель Правления – Президент, доктор PhD
2	Умирзаков Самажан Ынтыкбаевич	И.о. проректора, Вице-проректор по академической работе, доктор экономических наук, профессор
3	Капустянская Маргарита Вячеславовна	Финансовый директор, EMBA
4	Simpson Ewan	Советник Президента по академическому качеству, доктор PhD
5	Шенин Андрей Сергеевич	Вице-проректор по научной работе, доктор PhD

2. Ответственный за проведение программной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Шаханова Нуриля Жаксыбековна	Начальник отдела аккредитации, д. филос. наук

3. Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Бисенғали Лилия Бисенғалиевна	Директор Административного департамента
2	Раимжанова Айгерім Жомартқызы	Директор департамента международного развития, карьеры и партнерства
3	Дальке Наталья Валерьевна	Директор департамента учебно-методического сопровождения
4	Жумажанов Бағашар Жумажанович	И.о. директора департамента IT
5	Асанова Акмарал Бековна	Зам директора научно-информационного центра-Научной библиотеки
6	Кожаметова Камар Тлегеновна	Руководитель Офиса эдвайзеров
7	Амансеикова Бакыт	Руководитель Офиса регистратора



	Сержановна	
8	Ануфриева Наталья Владимировна	Начальник отдела бюджетирования и контроля
9	Арғынбаева Жанар Жұмағалиқызы	Начальник отдела НИР
10	Калугина Екатерина Владимировна	Начальник отдела развития и координации международных программ
11	Искакова Айман Толеуовна	Начальник отдела по работе с иностранными студентами и преподавателями
12	Адилбекова Асель Адилханқызы	Начальник отдела рекрутинга и приема/и.о. декана по работе со студентами
13	Сагинтаева Карина	Директор департамента маркетинга и приема
14	Шаханова Нуриля Жаксыбековна	Начальник отдела аккредитации

4. Деканы факультетов и заведующие кафедрами (Директора и зам директора Школ и НОД «Докторантура»)

№	Ф. И. О.	Ученая степень, звание, с какого года работает в университете
1	Сулиев Расим Ниязович	Директор школы цифровых технологий
2	Берниязова Асем Жигеровна	Зам. директора школы цифровых технологий

5. Руководители/координаторы ОП

4	Сулиев Расим Ниязович	6B06301 Кибербезопасность, 7M06301 Кибербезопасность
	Берниязова Асем Жигеровна	

6. Профессорско-преподавательский состав

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1	Батырхан Серік Кермақынұлы	Старший преподаватель	Магистр
2	Бекарыстанқызы Ақбаян	Старший преподаватель	Магистр



3	Есламгалиев Тимур Нурланович	Старший преподаватель	Магистр
4	Жұмажанов Бағашар Жұмажанұлы	Ассоциированный профессор	к.т.н.
5	Куламбаев Бахытжан Оразалиевич	Ассистент профессор	к.т.н.
6	Толегенов Азамат Маратович	Старший преподаватель	Магистр
7	Шойынбек Айсұлтан Арманұлы	Ассоциированный профессор	PhD
1	Исабаев Мурат Маратович	ассоцииров. профессор	PhD
2	Дюсембекова Жанар Маратовна	ассоцииров. профессор	PhD
3	Нурпеисова Айгуль Аралбаевна	ассоцииров. профессор	к.э.н.
4	Дуйсебаева Айжан Матаевна	ассоцииров. профессор	PhD

7. Обучающиеся

№	Ф. И. О.	Курс (GPA)
1	Амиржанов Олжас	1 курс, 3.45
2	Әділханова Гүлмайдан	1 курс, 2.94
3	Муталипов Камран	1 курс, 3.74
4	Оразбай Орынбасар	1 курс, 3.07
5	Попов Данила	1 курс, 3.13
6	Серікқан Аян	2 курс, 2.8
7	Тишков Иван	1 курс, 3.94

8. Представители работодателей

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
1	Конищева Наталья	Head of Talent Acquisition and Retention Unit, Beeline Kazakhstan
2	Даулбаева Айжан	Руководитель HR, Forte Almaty
3	Жуанышев Ильяс	Директор, Bitlab Academy



4	Коваль Артем	Технический директор, CSAI Group
5	Батараев Расим	Технический директор, Spectre Security Group
6	Камашбек Жазира	Channel Service Manager, Huawei Technologies Kazakhstan

9. Представители баз практик

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
1	Конищева Наталья	Head of Talent Acquisition and Retention Unit, Beeline Kazakhstan
2	Даулбаева Айжан	Руководитель HR, Forte Almaty
3	Жуанышев Ильяс	Директор, Bitlab Academy
4	Коваль Артем	Технический директор, CSAI Group
5	Батараев Расим	Технический директор, Spectre Security Group
6	Камашбек Жазира	Channel Service Manager, Huawei Technologies Kazakhstan

*Приложение 3***СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Образовательная программа
2. Рабочий учебный план
3. Каталог элективных дисциплин
4. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
5. Материалы коллегиальных органов управления образовательной программой
6. Резюме ППС
7. Публикации статей ППС, научных консультантов