



IQAA

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
УНИВЕРСИТЕТА МИРАС**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММ
6В1101 «ТУРИЗМ. УПРАВЛЕНИЕ ГОСТЕПРИИМСТВОМ»
(6В111 - Сфера обслуживания)**

Астана, 2023

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА



Бегалиев Ернар Нурланович

Руководитель группы

Профессор Института послевузовского образования Академии правоохранительных органов при Генеральной Прокуратуре РК, доктор юридических наук, профессор



Калинина Ирина Анатольевна

Международный эксперт

Профессор, доктор экономических наук, кафедра теории менеджмента и бизнес технологий Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. г. Москва



Жуманова Бекаршын Кимашовна

Эксперт

Профессор кафедры «Менеджмент» Казахского университета экономики, финансов и международной торговли, кандидат экономических наук



Ермекбаева Динара Джасузаковна

Эксперт

Доцент кафедры «Финансы и учет», PhD Университет международного бизнеса



Жакыпбек Ляйля Бекетовна

Эксперт

Ассоциированный профессор Школы менеджмента, Алматы менеджмент университет, кандидат экономических наук



Дуйсембаев Азамат Алдашович

Эксперт

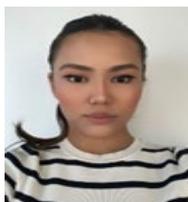
Профессор кафедры «Экономика и международный бизнес», Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, кандидат экономических наук



Джолдасов Алихан Махметович

Эксперт- представитель работодателей

Заместитель директора по сервису, ТОО «Казмашинери», г.Шымкент



Сейдахмет Шұғыла

Эксперт -представитель студентов

Студент 2 курса ОП 7М04120-Менеджмент, Южно-Казахстанский
государственный университет имени М.Ауезова

КОординАТОР НАОКО

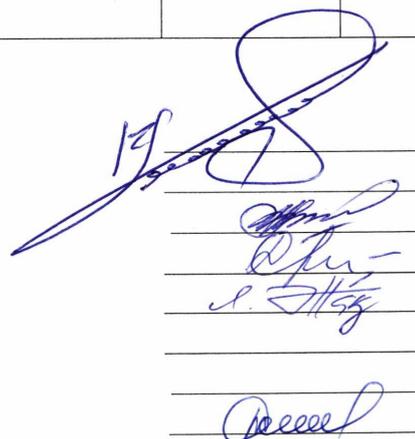
Габбасова Жанна Дүйсембаевна - Главный координатор, кандидат технических наук,
ассоциированный профессор

УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ ПРОГРАММНОЙ АККРЕДИТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 6В11101 «ТУРИЗМ. УПРАВЛЕНИЕ ГОСТЕПРИИМСТВОМ» (НП) ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ В У «УНИВЕРСИТЕТ МИРАС»

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

Эксперты:

Бегалиев Ернар Нурланович
 Калинина Ирина Анатольевна
 Жуманова Бекаршын Кимашовна
 Еремекбаева Динара Джасузаковна
 Жакыпбек Ляйля Бекетовна
 Дуйсембаев Азамат Алдашович
 Джолдасов Алихан Махметович
 Сейдахмет Шұғыла



Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	
Основные характеристики вуза.....	

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение.....	
---------------	--

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1

Политика в области обеспечения качества и академическая честность	
---	--

Стандарт 2

Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	
--	--

Стандарт 3

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	
---	--

Стандарт 4

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация.....	
--	--

Стандарт 5

Профессорско-преподавательский состав.....	
--	--

Стандарт 6

Учебные ресурсы и поддержка студентов.....	
--	--

Стандарт 7

Информирование общественности.....	
------------------------------------	--

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	
-------------------------	--

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Программа внешнего визита.....	
--------------------------------	--

Приложение 2

Список всех участников интервью.....	
--------------------------------------	--

Приложение 3

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	
--	--

ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний аудит экспертной группы в рамках процедуры программной аккредитации университета Мирас проходил с 12 по 13 апреля 2023 года.

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной IQAA и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа внешнего аудита экспертной группы IQAA, отчеты о самооценке по критериям стандартов образовательных программ университета, руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры программной аккредитации, стандарты и критерии программной аккредитации) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Интервью с Президентом университета и другими представителями менеджмента позволило экспертной группе получить общую информацию об университете, его видение, миссии и основных стратегических направлениях развития университета.

Мероприятия в рамках процедуры программной аккредитации, проведенные в соответствии с программой, способствовали более детальному знакомству со структурой университета, его материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом, обучающимися, выпускниками, работодателями и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке образовательных программ фактическому состоянию дел в вузе.

В ходе проведения внешнего аудита экспертами проводилась работа по изучению документации, осмотру учебных лабораторий, материально-технической базы, выборочное посещение учебных занятий, посещение библиотеки, баз практик и других подразделений вуза, обеспечивающих реализацию образовательных программ.

В целом, уровень подготовки и участия коллектива вуза в проведении внешнего аудита оценивается положительно.

Основные характеристики вуза

Университет Мирас образован в мае 1997 года на базе научно-учебного центра МКТУ им. А.Яссави, созданного Министерством образования и науки РК в августе 1996 года, как центр по обработке образовательных технологий по международным стандартам.

Идея учреждения университета Мирас, как частного вуза нового поколения, родилась в середине 1990-х годов, когда стало ясно, что существовавшая система гуманитарного и экономического образования, реализуемая в классических университетах Республики Казахстан, не

соответствует требованиям новой социально-экономической ситуации и требует кардинальных изменений. Первоочередная задача, которая была сформулирована учредителями — создать вуз, в котором будут реализованы принципы академической честности и свободы, предоставить студентам инструментарий для анализа и прогнозирования реальных процессов, научить их работать со статистикой и экономическими моделями.

Реализация масштабных образовательных проектов позволила Университету Мирас в кратчайшие сроки завоевать лидирующие позиции в образовательном пространстве южного Казахстана и сформировать устойчивое позитивное восприятие бренда Университета Мирас.

С 2006 года Университет осуществляет подготовку кадров магистратуры. В 2007 году Университет Мирас присоединяется к Меморандуму университетов РК, заявив тем самым свою приверженность идеям системного повышения качества образования.

В 2008 году вуз успешно прошел государственную аттестацию МОН РК, подтвердив выполнение положений нормативно-правовых актов в области образования и науки, а также полное соответствие образовательных программ требованиям государственных стандартов.

Высокие стандарты образования, внедренные в университете Мирас, позволили вузу в 2010 году войти в группу вузов РК со средней степенью риска. Большим шагом вперед в расширении спектра образовательных услуг стало увеличение количества образовательных направлений бакалавриата до 21 специальности (2010).

В 2012 году достижения университета Мирас позволили ему стать членом Американской ассоциации *International Alliance for Innovation "Technology & Education IAINTECHED"*.

В 2012 году в университете Мирас внедрена новая система управления вузом, к основным элементам которой можно отнести организационную реструктуризацию вуза, создание новых подразделений (аппарат президента, попечительский совет, отдел аудита, отдел коммерциализации при научно-исследовательском центре, финансовый отдел, тестовый центр, административно-хозяйственная часть).

В 2019 году Университетом получены Лицензии на новые Образовательные программы. В 2021 году получено авторское право на модуль прокторинга для образовательного портала Miras.app

В 2022 году Университет продолжает развитие и расширяет спектр образовательных программ, получает приложение к лицензии Педагогика дошкольного воспитания и обучения.

Президент университета Мирас - Мырзалиев Малик Болатович.

ГЛАВА 2

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Университет Мирас реализует образовательную деятельность по программе бакалавриата 6В11101 «Туризм. Управление гостеприимством» на основании Закона «Об образовании», государственной лицензии и НПА в сфере высшего или послевузовского образования.

Миссия и цели аккредитуемой ОП «Туризм. Управление гостеприимством» разработаны в соответствии с миссией и стратегией Университета и нацелены на формирование компетентных, конкурентоспособных, полиязычных, открытых к обучению, легко адаптирующихся к быстро меняющимся условиям внешней среды и обладающих практическими навыками и умениями профессионалов для ресторанного и гостиничного бизнеса.

Качество подготовки и востребованность выпускников определяются возрастающим спросом и требованиями к профессионализму работников сферы туризма и гостеприимства, умеющих эффективно применять знания и умения в соответствии со стратегическими целями в области туристской деятельности, определяется посредством обеспечения условий для познавательной деятельности и самосовершенствования.

Образовательная программа 6В11101 «Туризм. Управление гостеприимством» реализуется с 2019 года, зарегистрирована в Реестре ОП с экспертной оценкой 70,8%. За истекший период ОП прошла процедуру обновления в части содержания отдельных дисциплин и актуализации результатов обучения: в 2020 году с достижимостью результатов обучения 94,04%; в 2021 году с достижимостью результатов обучения 88,6%.

Подготовка кадров по образовательной программе 6В11101 «Туризм. Управление гостеприимством» осуществляется по очной форме обучения, в том числе с применением дистанционных технологий. Образовательная деятельность осуществляется на казахском и русском языках. Первый выпуск состоялся в 2022 году. Общий контингент образовательной программы составляет 123 обучающихся.

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность

Доказательства:

В качестве действенного инструмента достижения и продвижения целей Университета, трансформации миссии в стратегические и оперативные планы, на всех уровнях и видах деятельности в Университете приняты Политика и стандарты в области качества. Политика в области качества

разработана в целях обеспечения качества образования в Университете, анализа и мониторинга функционирования системы внутреннего обеспечения качества, основанной на международных стандартах, повышения результативности и эффективности академической деятельности.

Политика и стандарты в области обеспечения качества, по мере необходимости, пересматриваются и актуализируются. Последняя версия Политики в области обеспечения качества опубликована на сайте вуза. Проект Политики был опубликован на внутреннем чате Университета для обсуждения ППС, сотрудниками и руководителями подразделений. Политика в области качества рассмотрена и утверждена решением высшего коллегиального органа – Ученым советом (протокол №11 от 30 июня 2020 года). Политика в области качества направлена на реализацию Программы развития Университета на 2019-2024 годы (Приложение 1).

Реализация критериев политики в области качества обеспечивается посредством участия всех сотрудников вуза, обучающихся и других заинтересованных сторон в достижении поставленных целей. Внутренняя система обеспечения качества имеет иерархическую структуру и включает несколько уровней.

Политика обеспечения качества является неотъемлемым элементом стратегии университета и основой планирования его образовательной деятельности (Приложение 3). Основными направлениями внутренней системы мониторинга и оценки качества являются: качество результата, качество процессов, качество условий. Система отслеживания уровня результативности по реализации образовательной программы осуществляется в рамках внутреннего мониторинга согласно Положению о мониторинге и оценке качества образования, которое регламентирует показатели эффективности деятельности подразделений.

Принципы демократизации и коллегиальности в системе менеджмента по планированию и эффективности деятельности вуза позволяют добиться участия всех членов коллектива в достижении поставленных целей. Руководство Университета стремится к максимальному вовлечению педагогического коллектива, студентов и заинтересованных лиц в процессы стратегического планирования и реализации политики качества.

Организационная структура Университета отражает общую структуру корпоративного управления с распределением ответственности между органами управления и структурными подразделениями Университета.

Штат структурных подразделений формируется на основе квалификационных требований Университета, отраженных в Квалификационных характеристиках должностей работников университета.

В Университете осуществляется мониторинг и анализ о заинтересованных сторонах и их требованиях. Требования и ожидания заинтересованных сторон определяются путем:

- опроса (анкетирование, интервьюирование);
- анализа документов (отзывы, предложения и благодарственные письма от потребителей образовательных услуг);

- экспертным оцениванием (рецензии на образовательные программы, УМЛ, дипломные работы (проекты), участие в работе АК и др.).

Взаимосвязь науки и преподавания реализуется за счет перманентного проведения преподавателями сектора научных исследований в соответствии с темой «Оценка, анализ и перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства в Туркестанской области» (регистрационная карта в НЦ ГНТЭ РК № 0121РКИ0040, 26.02.2021) (Приложение 18). Сектором ведется работа по организации научных исследований и проектов, направленных на коммерциализацию результатов научной деятельности (приложение 12), по поддержке научно-исследовательской работы и предпринимательских инициатив обучающихся.

Преподавание происходит через вовлечение студентов в исследовательскую деятельность и передачу им экспертных знаний. Вовлечение студентов в исследовательскую деятельность осуществляется:

- путем передачи преподавателем своего исследовательского опыта;
- путем проведения исследования самим студентом. На практике возможна комбинация этих способов между собой.

Анализ:

Правила академической честности отражены в Академической политике Университета Мирас (п.4). Для предупреждения нарушений академической честности в Академической политике прописаны обязанности и права обучающегося (п.3 Правила внутреннего распорядка п.п. 3.10, 3.11).

Академическая политика размещена на официальном сайте в открытом доступе, обязанность каждого обучающегося, сотрудника университета ознакомиться с Академической политикой Университета. Для соблюдения Правил академической честности, Правил внутреннего распорядка, Делового Кодекса, Кодекса чести студента создана Дисциплинарная комиссия, принимающая решения о санкциях в отношении лиц, допустивших нарушение Правил академической честности.

В Университете внедрены достаточно эффективные механизмы по соблюдению принципов академической честности и устранению академической нечестности, которые занимаются контролем работы вуза: Попечительский совет, Комиссия по академическому качеству, Дисциплинарная комиссия, Служба внутреннего аудита, система автоматического прокторинга. В Университете созданы службы поддержки (Социально-психологическая служба, Общественный совет по противодействию коррупции, Комитет по делам молодежи, Молодежное крыло «Жастар Рухы») и Студенческий совет самоуправления. Принципы академической честности содержатся в Кодексе чести студента/магистранта и являются обязательными для исполнения всем студенческим сообществом Университета.

Положительная практика:

– Вуз имеет информационно-коммуникационную стратегию, направленную на доступность, содержательность и оперативность размещения информации в надежных источниках.

– В Университете разработан и внедрен механизм мониторинга и оценки образовательной программы, с учетом миссии, требуемых конечных результатов обучения, содержания образовательной программы, оценки знаний и навыков, образовательных ресурсов.

Области для улучшения:

– Рекомендуется улучшить степень взаимодействия между преподавательской деятельностью, научными исследованиями и учебным процессом по ОП «Туризм. Управление гостеприимством».

Уровень соответствия по Стандарту 1 – полное соответствие.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Доказательства:

Порядок разработки образовательной программы определен Методической инструкцией по разработке образовательной программы.

Образовательная программа соотносится с миссией университета и сформулирована с учетом содержания Государственного общеобязательного стандарта высшего образования, Профессиональных стандартов и нормативно-правовых документов в области туризма, а также требований и запросов потенциальных потребителей. Реализация ОП направлена на подготовку высококвалифицированных и востребованных бакалавров в сфере туризма и гостеприимства.

Особенность образовательной программы заключается в подготовке специалистов, способных качественно осуществлять профессиональную деятельность на предприятиях индустрии туризма, создавать и продвигать турпродукт, формировать туристское предложение, чему во многом способствует привлечение при реализации ОП преподавателей-практиков, которые разрабатывают и преподают студентам дисциплины, ориентированные на практическую деятельность, также имеется опыт эффективного внедрения элементов дуального обучения.

Разработка образовательной программы осуществляется созданной на секторе рабочей группой, в состав которой входят опытные преподаватели, представители работодателей, выпускники и обучающиеся старших курсов ОП (Приложение 23). Менеджер ОП сектора туризма и управления гостеприимством Митрошенко Т.С. входит в состав учебно-методического объединения – группы управления проектами (УМО-ГУП) по группе образовательных программ «Туризм. При разработке образовательной

программы проводится анализ потребностей рынка труда в кадрах с учетом профессиональных стандартов, учитываются запросы и требования стейкхолдеров к уровню подготовки и спектру компетенций будущих сотрудников, а также индивидуальные интересы обучающихся.

Работодатели, принимающие участие в проектировании и разработке ОП, являются типичными представителями индустрии туризма и гостеприимства, по рекомендациям которых в ОП внедряются новые дисциплины и актуализируется содержание имеющихся. Результаты обсуждения содержания ОП фиксируются в протоколе сектора.

Разработка образовательной программы основана на принципе модульного построения. Весь объем дисциплин разбит на блоки-модули, каждый из которых состоит не менее чем из двух дисциплин теоретического обучения объемом 3-5 кредитов ECTS. Дисциплины, входящие в модуль, могут изучаться параллельно друг другу, последовательно, в смешанном порядке. Междисциплинарная связь четко прослеживается, учитывается освоение пререквизитов и постреквизитов, а также специфика ОП.

Все виды профессиональных практик распределяются по модулям соответственно дисциплинам, являющимся пререквизитами к их прохождению.

В образовательной программе отражаются результаты обучения в рамках модулей согласно Дублинским дескрипторам. Компетенции, необходимые будущему специалисту, прописаны в рамках каждой дисциплины. Структура и содержание модулей/дисциплин в образовательной программе поддерживают достижение целей и разработанных результатов обучения: академических и профессиональных.

Цель образовательной программы обеспечивается реализацией модулей и дисциплин, связью кредитов, компетенций и результатов обучения, базирующихся на Дублинских дескрипторах, с учетом ECTS и квалификационных рамок ЕПВО.

Модули и курсы ОП структурированы под кредитную технологию обучения ECTS. ОП включает в себя 240 кредитов теоретического обучения, практики и итоговой аттестации.

Анализ:

Образовательная программа должна содержать следующую информацию: квалификация выпускника, форма и сроки обучения, ресурсное обеспечение, социально-культурное воспитание студентов, краткое описание деятельности выпускников, полный перечень общекультурных и профессиональных компетенций, которыми должен обладать выпускник в результате освоения образовательной программы, нормативно-методические документы для обеспечения качества подготовки, а также перечень учебных программ - методическое, информационное и материально-техническое обеспечение.

Эффективность целей образовательной программы обусловлена планомерным рассмотрением на заседаниях гуманитарной школы вопросов

об успеваемости студентов, определением результатов научно-исследовательской работы студентов, систематической оценкой результатов производственной практики, степени удовлетворенности студентов качеством обучения. Важным показателем эффективности реализации целей образовательной программы станет обеспечение роста числа выпускников, работающих в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса.

Важным параметром образовательной программы является подготовка конкурентоспособных выпускников в сфере ресторанного и гостиничного бизнеса, отвечающих требованиям окружающей среды. В связи с этим программа считается актуальной с конкретными рекомендациями работодателей гостиничного бизнеса и выпускников, окончивших данную программу.

Положительная практика:

– Проведение экспертизы ОП внешними экспертами в лице потенциальных работодателей выпускников ОП.

Области для улучшения:

- Оформление соответствующих документов заседаний с участием работодателей, выпускников по разработке новой образовательной программы с указанием дисциплин, предложенных работодателями и выпускниками.

Уровень соответствия по Стандарту 2 – полное соответствие.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Доказательства:

В рамках процедуры регистрации обучающихся на дисциплины Университет создает условия для максимальной индивидуализации обучения, реализует свободу выбора обучающимися дисциплин, модулей, включенных в КЭД, преподавателей, обеспечивает непосредственное участие обучающихся в формировании ИУП. Регистрация на учебные дисциплины осуществляется в системе Mirasapp Университета (<https://miras.app/>) в онлайн-режиме в соответствии с академическим календарем.

В университете Мирас функционирует система социологического опроса обучающихся посредством метода электронного анкетирования, которая позволяет производить оценку их удовлетворенности различными аспектами деятельности университета.

При наличии обстоятельств и подтверждающих документов для студентов может составляться индивидуальный график сдачи сессии. Для прохождения практики студентам на выбор предоставляются базы практики (Приложение 28). В случае если студент желает пройти производственную

практику на каком-то предприятии, то он может заключить индивидуальный договор с базой практики.

Итоговая аттестация составляет не менее 12 академических кредитов и проходит в виде защиты выпускной работы, для отдельных категорий возможна сдача двух комплексных экзаменов взамен написания дипломной работы (проекта).

Обучающиеся имеют право выбора темы научного исследования. При выборе тем учитываются следующие факторы: направление обучения; актуальность и степень исследованности проблемы; перспективность дальнейших исследований и разработки темы. При выборе темы учитывается выбор базы прохождения преддипломной практики, в ходе которой обучающийся имеет возможность сбора необходимого материала для выпускной работы.

В Университете используется практика преподавания дисциплин, когда преподаватель сразу выдает информацию по дисциплине в полном объеме, благодаря чему студент имеет возможность заранее ознакомиться с лекционным материалом. Преподаватель имеет возможность обсуждения со студентами большего объема дополнительной информации, перейти от простого транслятора знаний к активному взаимодействию.

В настоящее время на секторе действует международный научный проект, осуществляемый совместно с Централно-Азиатским Инновационным Университетом (г.Шымкент, РК) и Международным университетом туризма «Шелковый путь» (г.Самарканд, Республика Узбекистан). Тема проекта «Оценка развития инфраструктуры рынка туристских услуг в Туркестанской области», тема проекта утверждена на заседании НИЦ университета, протокол № 4 от 24.12.2021г. К выполнению проекта привлечены студенты ОП «Туризм. Управление гостеприимством» - Губайдуллин Н., Исмаилова Д., Гавриленко Е.Д., Вагапова Л. Обучающиеся являются также исполнителями при выполнении хоздоговорных НИР.

На секторе организована работа СНК «TOUR-CLUB». В кружковую деятельность задействовано 25 студентов ОП (20% от общего контингента студентов). В рамках плана работы кружка, проводятся встречи с практическими работниками сферы туризма и управления гостеприимством, тематические экскурсии, организуются круглые столы, семинары на актуальные темы в области туризма и управления гостеприимством.

Образовательный процесс в университете ориентирован на студентоцентрированный подход, при котором результаты обучения играют основную роль и становятся главным итогом образовательного процесса для студента. Качество образовательного процесса достигается путем развития не только студентов, но и преподавателей. С этой целью проводятся учебно-методические семинары для ППС, среди которых особенно актуальны семинары по дистанционному обучению: «Онлайн-обучение: как оно меняет структуру образования в вузах», «Воспитательная работа в дистанционном формате», «Организация дистанционного обучения с использованием мультимедийных и других технологий».

Анализ:

Процесс преподавания и обучения в университете поддерживает активное участие обучающихся в учебном процессе. Обучающийся ОП, при поддержке эдвайзера, составляет ИУП, выбирая элективные дисциплины и образовательные траектории, согласно своим приоритетам, учитывая пререквизиты и постреквизиты, формирует свое расписание в соответствии с утвержденными учебными планами и Академической политикой Университета.

Эффективное преподавание специальных дисциплин в туристском образовании требует соответствующих технологий и методов обучения, ориентированных на практическую деятельность. В связи с этим, для снижения академичности образования и сокращения разрыва между знаниями студентов, получаемыми в вузе и требованиями туристского рынка, преподаватели применяют активные и интерактивные методы обучения. Для этого на занятиях организуется парная и групповая работа, применяются исследовательские проекты, идет работа с документами и различными источниками информации, используются творческие работы. К примеру, преподаватель Калкабаев А.М. для повышения качества обучения использует различные образовательные технологии: информационно-коммуникационные, исследовательскую деятельность студентов, дифференцированное обучение, технологию обучения в сотрудничестве или групповую работу. Обучающиеся взаимодействуют с преподавателями также посредством чатов и форумов в портале Miras.App

Ежегодно на базе университета Мирас проводится МСНПК «Студенческая наука», в рамках которой сектор организует работу по своему направлению. Охват студентов ОП в среднем за последние 5 лет составил более 35%, в частности в МСНПК «Студенческая наука 2022» процент вовлеченности обучающихся ОП составил 48%. По итогам конференций участники получают сертификаты, победители и призеры - дипломы. Также обучающиеся принимают активное участие в Неделях науки, конкурсе «Свое дело», Республиканском конкурсе НИРС и других научных мероприятиях, организуемых в университете.

Развитие электронной образовательной платформы является приоритетным направлением деятельности Университета Мирас. В 2018 году университет осуществил 100%-ный апгрейд образовательной платформы, была разработана и запатентована образовательная платформа MirasApp, осуществлен перенос всех цифровых ресурсов в облачное хранение, а доступ к платформе стал доступен в полной мере через мобильные устройства, что обеспечило 100% доступность обучающихся и сотрудников.

База MirasApp обеспечивает 100% дисциплин лекционными комплексами, заданиями для практических занятий, а также инструментами

по оценке полученных знаний. Благодаря наличию учебных видео- и текстовых материалов, время на занятиях не тратится на ознакомление с материалами, обучающиеся приходят уже подготовленными, и происходит обсуждение наиболее интересных или затруднительных вопросов. Разделы модулей базы MirasApp обеспечивают такие процессы как: подача заявки на зачисление в вуз; издание всех видов приказов; учет персональной, финансовой и учебной информации об обучающихся; содержание образовательных программ и силлабусов; процедура Enrollment и формирование учебного расписания; организация итоговой аттестации; инструменты проверки на плагиат и автоматический прокторинг; учет кадров и другие. Доступ на платформу MirasApp предусмотрен со стационарных компьютеров и мобильных устройств, что обеспечивает 100% обеспеченность всех обучающихся и сотрудников.

Таким образом, количественные и качественные параметры студентоориентированного обучения и преподавания университета соответствуют квалификационным требованиям, предъявляемым при лицензировании образовательной деятельности.

Положительная практика:

– Введение систематической работы по гибкости учебного процесса и обеспечению качества процесса преподавания и обучения студентов.

Уровень соответствия по Стандарту 3 – полное соответствие.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Доказательства:

Прием абитуриентов в Университет Мирас осуществляется на основании Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие образовательные программы высшего и послевузовского образования.

Прием лиц, поступающих в Университет Мирас, осуществляется по их заявлениям в соответствии с баллами сертификата, выданного по результатам Единого национального тестирования (ЕНТ) а также в виде собеседования, проводимого приемной комиссией института. Процедуру приема на обучение осуществляет Приемная комиссия. На портале электронного правительства реализованы государственные услуги, поступающие подают документы в вуз в онлайн-формате на участие в конкурсе на присуждение образовательного гранта, а также на прием и зачисление в высшие учебные заведения.

Политика формирования контингента обучающихся бакалавриата заключается в приеме в число обучающихся талантливых абитуриентов,

которые в будущем смогут добиться высоких результатов в профессиональной сфере и набравших необходимое количество баллов по результатам ЕНТ и лиц, не набравших пороговый балл ЕНТ, зачисленных до завершения текущего учебного года.

Правила приема, обучения по кредитной технологии, правила оценивания, перевода с курса на курс и т.д. регламентированы Академической политикой Университета Мирас.

Для абитуриентов предусмотрен отдельный раздел сайта Университета: Приемная комиссия, где размещена информация: условия приема на обучение в вуз, описание результатов обучения ОП, описание содержания ОП, перечень преподавателей, виды профессиональной деятельности, перспективы трудоустройства, перечень партнеров и работодателей, потенциальный уровень дохода, список успешных выпускников. После подачи онлайн-заявки на обучение у абитуриента есть возможность отслеживать список принятых вузом документов и результаты вступительных испытаний. Контингент студентов по ОП «РиОБ» составляет 263 человека и следует отметить, что интерес к данной ОП показывает положительную динамику. В том числе, необходимо отметить повышенное внимание государственных структур к индустрии гостеприимства и выделение приоритетных туристских территорий для качественных кадров, выпускаемых вузами РК, что подтверждается выделением стабильного количества государственных грантов. Открытие нового современного кампуса Университета, полиязычие предлагаемых ОП, вовлечение преподавателей-практиков, дуальные программы привлекают внимание абитуриентов к сфере туризма и формирование их образовательных предпочтений.

Адаптация обучающихся в университете обеспечивается за счет следующих инструментов:

1. Размещение всех правил, инструкций и положений вуза в свободном доступе на сайте и образовательной платформе, в том числе в формате видеозанятий.

2. Работа Центра по обслуживанию студентов (ЦОС), где за каждым обучающимся закреплен сотрудник.

3. Институт Кураторов, которые сопровождают студентов посредством консультирования, распространения объявлений, привлечения к участию во внутренних и внешних мероприятиях, реализующих воспитательную деятельность и руководство научной работой.

4. Проведение серии лекций Studentlife, которые включают в себя знакомство с подразделениями университета и ознакомительную работу по организации учебного процесса, практик, трудоустройству, работе с информационными системами Университета, его Миссией и внутренними правилами. На образовательной площадке MirasApp курс Studentlife введен в

качестве бесплатного массового онлайн-курса для всех поступивших на обучение.

5. Использование института Агитаторов - студентов, по принципу «Молодые учат молодых».

Анализ:

Политика и маркетинговая программа вуза для привлечения контингента студентов реализуется на достаточно хорошем уровне в соответствии со стратегическими приоритетами и миссией Университета.

Университет обеспечил высокий уровень стабильности набора обучающихся за счет:

- Активной, круглогодичной маркетинговой политики;
- Участия секторов в городских, областных, республиканских и международных мероприятиях;
- Круглогодичной агитационной деятельности;
- Открытия официального представительства в соседней республике (Узбекистан, г. Ташкент);
- Круглогодичной онлайн регистрации заявок на обучение;
- Привлечения школ города к мероприятиям сектора;
- Круглогодичной работы офиса Приемной Комиссии.

Плановый объем набора обучающихся определяется Программой развития университета, а также Планом работы приемной комиссии.

Исходя из планового набора, отделом маркетинга планируется количество публикаций в СМИ и социальных сетях, рекламных акций и мероприятий, открытие офисов приемной комиссии, производится соответствующее количество сувенирной и агитационной продукции.

Приемной комиссией вуза проводится анализ статистических данных по выпуску средних школ и организаций ТиПО, и на основании этого составляется план проведения агитации в образовательных учреждениях города и области, регламентированные Академической политикой Университета Мирас.

С целью мотивации и стимулирования обучающихся к достижению высоких показателей в учебе Университет использует Инструмент мотивации в виде скидок и материального поощрения. Скидки в размере от 10 до 100% предоставляются обучающимся, показавшим высокий уровень знания иностранного языка, высокий балл комплексного тестирования.

Положительная практика:

Положительная систематическая работа университета по поиску вакансий совместно с секторами и Центром карьеры. Ежегодно проводятся ярмарки вакансий, где принимают участие не только выпускники, но и студенты Университета. Для активного поиска вакансий проводится постоянная работа с работодателями, активные вакансии публикуются на

официальной странице инстаграмм miras_education и alumniofficemiras.

Области для улучшения:

- Путем заключения договоров с университетами ближнего и дальнего зарубежья расширить практику обмена студентами в рамках академической мобильности.

Уровень соответствия по Стандарту 4 – полное соответствие.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Доказательства:

Для обеспечения комплексного развития университета и успешного достижения поставленных целей в университете разработана и утверждена Кадровая политика университета на заседании Ученого совета университета от 17.08.2020 года, протокол №1. Целью и задачей Кадровой политики университета является создание системы формирования, развития и управления кадровым составом университета.

Кадровая политика доступна для ознакомления на сайте университета.

Штат структурных подразделений формируется на основе квалификационных требований университета, отраженных в Квалификационных характеристиках должностей работников университета «Мирас» (утверждено решением Ученого Совета от 31.08.2021 г., протокол №1).

Квалификационные характеристики профессорско-преподавательского состава университета размещены на веб-сайте университета.

В течение года в случае образования вакантных должностей объявляется Конкурс на замещение вакантных должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников на основании приказа Ректора о проведении Конкурса и размещается объявление на web-сайте университета.

Для определения соответствия квалификации профессорско-преподавательского состава и научных работников задачам университета разработаны и действуют Правила конкурсного замещения должностей профессорско-преподавательского состава и научных работников университета Мирас (утверждены решением Ученого Совета от 24.09.2021г., протокол №2).

В целях организации труда и укрепления трудовой дисциплины, разработаны Правила приема на работу, перевода на другую работу (должность), прекращения и расторжения трудовых отношений с Работниками Университета Мирас (утверждены решением Ученого Совета от 20.08.2019г., протокол №1а).

В целях повышения мотивации к труду работников университета действует Положение «О заработной плате, надбавках, доплатах и премировании» (утверждено решением Ученого Совета от 28.08.2020 г. Протокол №2). Согласно данному Положению, установлена повременно-премиальная система оплаты труда, с установлением постоянной части должностного оклада и стимулирующих надбавок (премий).

Профессорско-преподавательский состав соответствует квалификационным требованиям к лицензированию образовательной деятельности и выполнению национальных нормативных требований к ППС согласно Закону РК «Об образовании». Наличие достаточного резерва квалифицированных преподавателей по всем дисциплинам, обеспечивающего возможность для обучающихся выбора или замены преподавателя. Университет осуществляет свою кадровую политику для обеспечения высокого квалификационного уровня профессорско-преподавательского состава в соответствии с занимаемыми должностями. Профессорско-преподавательский состав полностью соответствует квалификации по профилю образовательной программы

Анализ:

Ежегодно определяется и утверждается штат профессорско-преподавательского состава. Основные показатели изменения количественно-качественного состава ППС образовательной программы 6В11101 «Туризм. Управление гостеприимством» за последние пять лет отражены в таблице 1.

Деятельность профессорско-преподавательского состава сектора основывается на индивидуальном плане. Каждый преподаватель составляет свой план на 1 год. Отчеты и индивидуальные планы преподавателей отражают полный объем и содержание педагогической нагрузки: учебной, учебно-методической, научно-исследовательской, организационно-методической, воспитательной и других, определяемых должностными инструкциями и трудовым договором.

Таблица 1 - Показатели по качественному и количественному составу ППС

№	Общий контингент студентов	всего ППС	из них штатные	Остепененные из штатных	остеп-е из штатных, %	штатность, %
2018-2019 у.г.						
1	116	25	24	13	52,00%	96,00%
2019-2020 у.г.						
2	112	35	35	20	57,14%	100,00%
2020-2021 у.г.						
3	263	12	12	9	75,00%	100,00%
2021-2022 у.г.						
4	118	11	11	7	63,64%	100,00%
2022-2023 у.г.						
5	123	23	22	11	48%	96,00%

Менеджером ОП планируются конкретные задания на учебный год каждому преподавателю по видам работ, исходя из состава преподавателей: их квалификации, опыта, занимаемой должности. Все виды работ, планируемые преподавателем, соответствуют целям и задачам Университета и направлены на достижение миссии. Пример индивидуального плана старшего преподавателя приведен в Приложении 46.

Правила определения норм времени по видам учебной работы при планировании и организации учебного процесса и норм учебной нагрузки ППС регламентированы Академической политикой Университета и утверждаются в индивидуальном плане работе преподавателя на один учебный год. Академическая политика университета доступна на веб-сайте университета.

Для оценки баланса между учебной, научной, методической и организационно-воспитательной деятельностью индивидуальный план преподавателя включает в себя следующие основные направления: учебная работа, учебно-методическая работа, научная (научно-исследовательская, научно-методическая, научно-организационная), воспитательная, профориентационная деятельность.

Мониторинг эффективности и качества преподавания, оценка научной и методической работы, выполнение должностных обязанностей ППС осуществляется менеджером сектора путем контроля выполнения индивидуального плана работы преподавателей и плана работы сектора. Подтверждением уровня компетентности преподавателей выступает эффективность и качество преподавания, оцениваемое в университете путем проведения открытых учебных занятий, взаимопосещения занятий, а также проведения анкетирования «Преподаватель глазами студента». Результаты данных мероприятий служат основой при продлении трудовых договоров ППС, продвижения по службе, участия в ежегодном республиканском конкурсе «Лучший преподаватель вуза».

В Университете разработаны механизмы и критерии систематической оценки эффективности качества преподавания - это внутренний контроль в секторе, открытые занятия, взаимопосещения занятий, анкетирование студентов и т.д. Результаты открытых занятий обсуждаются на заседаниях сектора, комиссии по обеспечению качества. Систематически осуществляется проверка сектора сотрудниками УМУ.

Профессорско-преподавательский состав сектора не реже одного раза в пять лет проходит курсы повышения квалификации, финансируемые за счет университета и самостоятельно.

Например, в 2021 году 3 преподавателя сектора: Митрошенко Т.С., Саниева З.Р., Есиркепова С.С. прошли курсы повышения квалификации преподавателей проф дисциплин по гостиничному бизнесу на тему «Управление отелем: опыт управляющих», организованные Казахстанской ассоциацией гостиниц и ресторанов (КАГиР) с получением сертификатов в объеме 72 часа (за счет средств бюджета Университета Мирас). В 2022 году

Саниевой З.Р. были пройдены курсы гидов-экскурсоводов “English for tourism” от American Corner, сертификат на 126 часов.

Области для улучшения:

- Для повышения качества обучения по образовательной программе предлагается рассмотреть привлечение к работе преподавателей (магистров, кандидатов и докторов наук) с профильным образованием, относящихся к ресторанно-гостиничному бизнесу.

Уровень соответствия по Стандарту 5 – полное соответствие.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Доказательства:

Ресурсное обеспечение Университета Мирас осуществляется в соответствии с миссией и Программой развития Университета Мирас на 2019-2024 годы.

Финансовые ресурсы определяются и регулируются Уставом Университета, Финансовой стратегией и бюджетным планированием Университета.

Поэтапные действия по планированию и расходованию денежных средств и финансовых ресурсов прописаны в Положении о Финансовой стратегии и Бюджетном планировании Университета.

Доходная часть бюджета Университета формируется за счет:

- оплаты за обучение согласно договору между обучающимся и вузом;
- обучения студентов по заказу предприятий или привлечение грантов/спонсорство коммерческих организаций.

За последние 3 года сумма заказов от работодателей (Общественный благотворительный фонд «Жакия», ТОО «Айтжан и ТТ», ТОО «QuazarEnergy», Казахско-французское совместное предприятие ТОО КАТКО) составила 13 468 880 тенге.

- коммерциализации результатов научной деятельности (хоздоговорные НИР) и прочих услуг.

Доходы от научно-исследовательской деятельности планируются согласно заключенным договорам, сметам расходов и калькуляций стоимости работ. В частности, по ОП были заключены следующие хоздоговора:

- Договор № 09/671-8 от 28.08.2019г. на выполнение (передачу) НИР «Исследование рынка туристской индустрии для формирования новых туристских продуктов Туркестанской области» между Университетом Мирас и ИП «Асар» на сумму 300 000 тенге, сроки выполнения – 01.09.2019г.– 01.08.2022г.

- Договор № 09/404-1 от 21.05.2018 г. на выполнение (передачу) НИР «Исследование перспективных направлений развития туристской

деятельности в Туркестанской области» между Университетом Мирас и ТОО «СэвэнФэйсис» на сумму 400 000 тенге, сроки выполнения – 01.02.2023 г.– 02.02.2026 г.

Университет Мирас не является участником государственных закупок, а также не участвует в тендерах для закупа товаров и услуг. Таким образом, необходимые товары и услуги Университет закупает на конкурентном рынке, путем сравнения текущих ценовых предложений поставщиков товаров и услуг, и производит закуп на основании договоров, руководствуясь принципами качества, цены товара, сроками доставки, установки и прочими факторами. Прозрачность распределения бюджета обеспечивается его ежегодным рассмотрением и утверждением на Ученом Совете.

Университет располагает следующими информационными ресурсами:

- запатентованная автоматизированная система управления учебным процессом (АСУУП Мирас);
- собственная образовательная платформа Miras.App, система Miras.proctoring, официальный сайт на трех языках (русский, казахский, английский);
- онлайн-консультант университета;
- Call-центр;
- страницы в социальных сетях (Instagram, Facebook, VK) @miras.education, интерактивный справочник Telegrambot с аудиторией более 50 тысяч подписчиков.

Во всех корпусах доступна интернет-линия со скоростью от 100 мбит/с для сотрудников и обучающихся на стационарных компьютерах, ноутбуках, обеспечен высокий уровень защиты данных, передаваемых по интернет-каналу. Wi-Fi доступен для сотрудников и обучающихся во всех корпусах университета (скорость 100 мбит/с). Интернет-линия предоставляется по договору с ТОО «KazTransCom» №221ВФ/-19 от 01.10.2019 г.

Анализ:

С целью удовлетворения образовательных, личных и карьерных потребностей обучающихся в университете действуют следующие службы поддержки обучающихся: Офис регистратора (ОР), Центр обслуживания студентов (ЦОС) и Студенческая канцелярия (СК), работающих по принципу «одного окна». Основными задачами данных структур являются координация академической жизни обучающихся, оказание консультационной поддержки по всем процессам в университете.

Для обеспечения учебно-методической литературой и новой информацией для подготовки к учебным занятиям, а также для проведения научно-исследовательской работы студентов в университете функционирует Образовательно-информационный центр (ОИЦ).

Информационные ресурсы университета позволяют обучающимся получать оперативно и доступно информацию касательно учебного процесса (студенческий портал miras.app), финансовой задолженности (портал

miras.app, телеграм бот), иметь возможность легко и быстро получить ответы на интересующие вопросы (справочная служба - Call-центр, блог ректора, вопросы и жалобы на сайт университета, в социальных сетях и пр.).

Научно-исследовательский центр (НИЦ) функционирует с 2012 года. Он создан в целях осуществления научной, научно-технической и инновационной деятельности, а также проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. НИЦ осуществляет поддержку студенческих проектов.

При научно-исследовательском центре открыт «Бизнес-инкубатор». «Бизнес-инкубатор» осуществляет оказание эффективной поддержки студентам, магистрантам и молодым ученым входящим в состав бизнес команд на начальной стадии их работы. Основная цель «Бизнес инкубатора» – развитие предпринимательских навыков и выявление среди студенческой аудитории инновационных проектов готовых для реализации. (Положение о бизнес-инкубаторе утверждено Приказом Президента Университета Мирас №67 от 25.08.2020 г).

По образовательной программе «Туризм. Управление гостеприимством» организована работа студенческого научного кружка «TOUR – CLUB». К работе СНК привлечены обучающиеся ОП.

Положительная практика:

– Цифровизация объектов обслуживания студентов и функционирование ресурсов, позволяющих совмещать отдых и учебный процесс студентов.

Области для улучшения:

- Рекомендуется создания современных специальных аудиторий и лабораторий для образовательной программы «Туризм. Управление гостеприимством», что будет способствовать формированию у студентов важных профессиональных компетенций, направленных на знание стандартов сервиса, умений и навыков, разработку и предоставление качественных услуг, умение работать в команде и т.д.

Уровень соответствия по Стандарту 6 – полное соответствие.

Стандарт 7. Информирование общественности

Доказательства:

Университет Мирас публикует полную достоверную, объективную и актуальную информацию об образовательных программах университета, которая доступна для всех заинтересованных внутренних и внешних сторон.

Вся информация в период приемной комиссии размещается на официальных страницах социальных сетей Instagram и Facebook. Для подачи документов на обучение онлайн функционирует Телеграм Бот@MirasFamilyBot.

В разделе Образовательной программы «Туризм. Управление гостеприимством» указан Типичный учебный план образовательной программы с указанием названия и цикла дисциплин, кредитности, а также присутствует краткое описание каждой дисциплины (Приложение 5).

Информация об образовательных программах, об ожидаемых результатах обучения по программам, размещена на сайте вуза.

В описании каждой Образовательной программы опубликована информация о перспективах трудоустройства:

- Ключевые компетенции по Образовательной программе;
- Виды профессиональной деятельности;
- Места будущего трудоустройства;
- Уровень заработной платы.

Обучающиеся в любое время могут ознакомиться с информацией по учебному процессу, зайдя на информационно-образовательный портал студента (www.miras.app).

На официальном сайте университета Мирас описаны перспективы трудоустройства выпускников по образовательной программе.

Также на сайте представлена информация об истории успеха выпускников.

В числе приоритетных задач, стоящих перед Университетом, не только подготовка специалиста, конкурентоспособного в условиях действия современных рыночных механизмов, но и мониторинг показателей трудоустройства выпускников, являющихся критерием востребованности соответствующего направления подготовки. В Университете функционирует центр карьеры, оказывающий содействие трудоустройству выпускников и реализующий комплексный подход в стратегии «вуз – выпускник – работодатель». Деятельность центра карьеры реализуется по двум направлениям: индивидуальная работа со студентами и выпускниками; взаимодействие с работодателями – партнерами Университета.

Анализ:

Мониторинг ежегодного трудоустройства выпускников позволяет вести контроль соответствия стратегических планов реальному запросу на рынке труда. Информация о трудоустройстве выпускников постоянно актуализируется через ресурсы ГЦВП.

Мониторинг трудоустройства выпускников проводится путем установления обратной связи с работодателями и выпускниками. Каждый год в сентябре месяце выпускники, предоставляют справки о устройстве на работу или поступлении в магистратуру. Далее процедура мониторинга трудоустроенности выпускников проводится в течение года с момента выпуска два раза: в сентябре и в июне. Процент трудоустройства выпускников 2021-2022 учебного года составляет 100%.

На сайте Университета в разделе «Сектор» размещена информация об образовательных программах, по которым сектора Университета ведут подготовку обучающихся. В разделе указана информация о штате каждого сектора, а также перечислен профессорско-преподавательский состав.

На сайте Университета описана цель деятельности каждого сектора, учебная, научная деятельность профессорско-преподавательского состава и обучающихся, а также роль воспитательной работы в деятельности каждого сектора Университета.

Дополнительно в разделе «Сектор» указана деятельность в рамках осуществления международного сотрудничества, а также материально-техническая база.

На официальном сайте университета существует раздел «Студенту», где представлена информация, касающаяся образовательного процесса: график учебного процесса, каталог элективных дисциплин, путеводитель студента.

В разделе «Студенческая жизнь» отражены события и достижения, спортивная и творческая деятельности студентов. Работа клубов, сведения о КДМ, маршрут работы автобуса, осуществляющего развозку студентов на занятия, в том числе и с общежития. Информация об оплате за обучение и многое другое.

Положительная практика:

Отмечается обеспечение высокого уровня информированности студентов и обратной связи через социальные сети и сайт университета, касающиеся информации и новостей по образовательной программе «Туризм. Управление гостеприимством».

Уровень соответствия по Стандарту 7 – полное соответствие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность – полное соответствие

Области для улучшения:

– Рекомендуются улучшить степень взаимодействия между преподавательской деятельностью, научными исследованиями и учебным процессом по ОП «Туризм. Управление гостеприимством».

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – полное соответствие

Области для улучшения:

- Оформление соответствующих документов заседаний с участием работодателей, выпускников по разработке новой образовательной программы с указанием дисциплин, предложенных работодателями и выпускниками.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – полное соответствие

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – полное соответствие

Области для улучшения:

- Путем заключения договоров с университетами ближнего и дальнего зарубежья расширить практику обмена студентами в рамках академической мобильности.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – полное соответствие

Области для улучшения:

- Для повышения качества обучения по образовательной программе

предлагается рассмотреть привлечение к работе преподавателей (магистров, кандидатов и докторов наук) с профильным образованием, относящихся к ресторанно-гостиничному бизнесу.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – полное соответствие

Области для улучшения:

- Рекомендуется создания современных специальных аудиторий и лабораторий для образовательной программы «Туризм. Управление гостеприимством», что будет способствовать формированию у студентов важных профессиональных компетенций, направленных на знание стандартов сервиса, умений и навыков, разработку и предоставление качественных услуг, умение работать в команде и т.д.

Стандарт 7. Информирование общественности – полное соответствие

ПРОГРАММА

 внешнего аудита экспертной группы IQAA в вуз (наименование вуза)
 по программной аккредитации

№	Мероприятие	Место	Время	Участники
1	Заезд экспертов (за день до визита)	Гостиница	в течение дня	Группа экспертов
<i>День 1-й: число, месяц, год</i>				
1	Прибытие в ВУЗ	Учебный корпус	8:45	Р, ЭГ, К
2	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Кабинет ВЭГ <i>Ссылка на Zoom</i>	9:00-10:00	Р, ЭГ, К,
3	Интервью с руководством и сотрудниками ВУЗа (ректор, проректора, руководители структурных подразделений (РСП), декан факультета, заведующий выпускающей кафедрой, преподаватели (ППС), студенты, выпускники и работодатели)	Кабинет ВЭГ <i>Ссылка на Zoom</i>	30-40 минут на каждую встречу в первый и второй день визита	Р, ЭГ, К, Ректор, Проректора, РСП, ППС, Студенты, Выпускники, Работодатели
4	Обсуждение итогов встреч-интервью	Кабинет ВЭГ <i>Ссылка на Zoom</i>	10-15 минут после каждой встречи	Р, ЭГ, К
5	Визуальный осмотр университета, базы образовательной программы	ВУЗ <i>Ссылка на Zoom</i>	2-3 часа	Р, ЭГ, К, РСП
6	Обмен мнениями членов экспертной группы	Кабинет ВЭГ <i>Ссылка на Zoom</i>	15-30 минут	Р, ЭГ, К
<i>День 2-й: число, месяц, год</i>				
1	Прибытие в ВУЗ	Учебный корпус	8:45	Р, ЭГ, К
2	Выборочное посещение учебных занятий. Выборочное посещение баз практик, научно-исследовательских лабораторий.	Кабинет ВЭГ <i>Ссылка на Zoom</i>	9:00-12:00	Р, ЭГ, К,
3	Приглашение заведующих кафедрами по запросу экспертов. Обмен мнениями членов экспертной группы. Подготовка отчета	Кабинет ВЭГ <i>Ссылка на Zoom</i>	2-3 часа	Р, ЭГ, К
4	Встреча с руководством ВУЗа, Представление предварительных результатов	Кабинет ВЭГ <i>Ссылка на Zoom</i>	17:00-18:00	Р, ЭГ, К, Руководство вуза
5	Отъезд членов экспертной группы	Гостиница	по расписанию	Р, ЭГ, К

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

Ответственное лицо вуза за проведение институциональной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Каменских Наталья Дмитриевна	Старший аудитор	-

Президент

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Мырзалиев Малик Болатович	Учредитель, президент	-

Проректоры

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень, звание
1	Даниярова Акмарал Бахт-Полатовна	Вице-президент по развитию	-
2	Ким Алина Игоревна	Проректор по учебной и учебно-методической работе	доктор PhD, ассоциированный профессор
3	Хан Инна Юрьевна	Проректор по НИР и инновациям	кандидат экономических наук
4	Султанова Валида Илашбаевна	Проректор по социальной и воспитательной работе	кандидат исторических наук

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Лигай Елена Александровна	Финансовый директор
2	Мақсатқызы Гүлім	Начальник учебно-методического управления
3	Каменских Наталья Дмитриевна	Старший аудитор
4	Ким Людмила Ивановна	Директор образовательно-информационного центра
5	Шамұрат Шолпан Бижанқызы	Заведующая студенческой канцелярии
6	Мелдехан Жанболат Бахытұлы	Директор центра обслуживания студентов
7	Тәліп Шәміл Есназарұлы	Директор центра тестирования, и.о. директора Офиса регистратора
8	Роговой Александр Викторович	Директор НИЦ
9	Аскарова Дана	Директор по маркетингу
10	Устемирова Дамира	Заведующая отделом магистратуры

	Мараткызы	
11	Ким Наталья Сергеевна	Начальник отдела административного управления и кадров
12	Некрасова Александра Борисовна	Главный бухгалтер
13	Мамраимов Марат Аргынбаевич	Ответственный секретарь приемной комиссии
14	Елтаев Нурлан Кажымуратбекулы	Начальник отдела дистанционно-образовательных технологий
15	Серік Гауһар Ақарысқызы	Начальник отдела организации практик
16	Жұмабек Раушан Қайратқызы	Начальник центра карьеры
17	Летяйкина Татьяна Адыгамовна	Председатель комиссии по академическому качеству

Менеджеры сектора

№	Ф. И. О.	Должность, кафедра	Ученая степень и звание
3	Митрошенко Татьяна Сергеевна	Менеджер сектора туризма, управления гостеприимством	-

Преподаватели

№	Ф. И. О.	Должность, кафедра	Ученая степень и звание
1	Ағабекова Гулжан Нуртазаевна	ассоциированный профессор сектора бизнеса и управления	кандидат экономических наук
2	Ағабекова Шолпан Нуртазаевна	старший преподаватель сектора бизнеса и управления	кандидат экономических наук
3	Мырзалиева Гульмира Асканбековна	старший преподаватель сектора бизнеса и управления	кандидат экономических наук
4	Әбілқасым Айнур Бұғыбайқызы	старший преподаватель сектора бизнеса и управления	кандидат экономических наук
5	Туребаева Жанат Камаловна	старший преподаватель сектора бизнеса и управления	кандидат экономических наук
6	Купешев Алмаз Шораевич	профессор сектора бизнеса и управления	доктор экономических наук
7	Бекебаева Мира Омирхановна	старший преподаватель сектора бизнеса и управления	-
8	Стаценко Ольга Алексеевна	ассоциированный профессор сектора бизнеса и управления	кандидат экономических наук
29	Калкабаев Азамат Муратбекович	старший преподаватель сектора туризма, управления гостеприимством	-
26	Саниева Зульфира Рашидовна	старший преподаватель сектора туризма, управления гостеприимством	-
27	Бабаева Улжан Шуаковна	преподаватель сектора туризма, управления гостеприимством	-

Обучающиеся

№	Ф. И. О.	Специальность, курс, (GPA)	Контактный телефон
1.	Аллаярова Камилла Джановна	6B11101-Туризм. Управление гостеприимством, 4 курс, 3,93	+7 777 884 6772
2.	Сейсенов Рахат Саябайұлы	6B11101-Туризм. Управление гостеприимством, 4 курс, 2.91	+77777730944
3.	Галимова Виктория Руслановна	6B11101-Туризм. Управление гостеприимством, 3 курс, 3,67	+7 775 316 6212
4.	Вагапова Луиза Рашидовна	6B11101-Туризм. Управление гостеприимством, 3 курс, 3,62	+7 771 682 2194
5.	Гавриленко Ева Дмитриевна	6B11101-Туризм. Управление гостеприимством, 3 курс, 2,99	+77775183935
6.	Минсагирова Альвина Артуровна	6B11101-Туризм. Управление гостеприимством, 3 курс, 3,37	+77079801915
7.	Когай Валентина Алексеевна	6B11101-Туризм. Управление гостеприимством, 1 курс, 3,95	+7 705 490 9954

Представители работодателей

№	Ф. И. О.	Место работы, должность	Контактные данные
1.	Шотаева Калжан Есенбековна	City Hotel Shymkent, генеральный менеджер	+7 702 460 3344
2.	Джанаби Джафар Романович	ТОО «Masters Group», руководитель ресторанной управляющей и консалтинговой компании	+7 702 128 0768
3.	Белоенко Валерия Александровна	Отель Megapolis Hotel Shymkent, менеджер отдела продаж и маркетинга	+7 771 385 7583
4.	Шоланова Диана Нургаликызы	Туристическое агентство "ALTYN TOUR", менеджер	+7 708 758 9611

Выпускники

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Должность, место работы, Контактные данные (моб.тел.)
1.	Абдурахманов Нурмухаммед	5B090200 –Туризм, 2016	Директор, Турагентство «SKYLINE», +7 708 933 9239
2.	Байгушева Акшолпан Налибаевна	5B090200 –Туризм, 2020	Заведующая отделением «Экономика и информационные технологии», преподаватель спецдисциплин по туризму, Колледж «Мирас», +77017868658
3.	Есмырза Мәлік Ергалиұлы	5B090200 –Туризм, 2020	Официальный представитель компании в г. Шымкент, Туристическое агентство «Dostyk travel», +7 708 812 0300
4.	Куаныш Жулдыз Сабиткызы	6B11101-Туризм. Управление гостеприимством, 2022	Директор, Турфирма ТОО «New Season», +7 705 104 9415

*Приложение 3***СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Образовательная программа
2. Рабочий учебный план
3. Каталог элективных дисциплин
4. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
5. Материалы коллегиальных органов управления образовательной программой
6. Курсовые работы (проекты) студентов за отчетный период (2-3 работы (проекты) студентов за каждый учебный год, защищенных на оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно»)
7. Дипломные работы (проекты) студентов (2-3 работы (проекты) выпускников за каждый учебный год, защищенных на оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно»)