



**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
ИМЕНИ КЕЖЕГАЛИ САГАДИЕВА**

**АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММ
7M11101 ТУРИЗМ**

г. Астана, 2023 год



ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

**Руководитель группы:**

Жансеитова Гульнара Сатыбаевна, и.о. доцента кафедры «Менеджмент», кандидат экономических наук, ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, г. Астана

**Члены экспертной группы:****Международный эксперт:**

Капогузов Евгений Алексеевич, заведующий учебно-научной лабораторией изучения экономик стран БРИКС, доктор экономических наук, доцент, Московский государственный университет имени М. Ломоносова, г. Москва

**Национальный эксперт:**

Борбасова Зияда Назибековна, декан факультета дистанционного обучения, профессор, доктор экономических наук, Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганды

**Национальный эксперт:**

Сайлау кызы Жұлдыз, и.о. доцента кафедры «Информационные технологии и безопасность», PhD, Карагандинский технический университет имени А. Сагинова, г. Караганды



Есенжан Аида Нурманбеккызы, директор Тренинг-Центра, Союз Проектных Менеджеров Республики Казахстан, г. Алматы

**Представитель студентов:**

Кариева Айгерим Талгатовна, магистрант 2 года обучения образовательной программы «Управление проектами», Almaty Management University, г. Алматы

КООРДИНАТОР IQAA

Тусупбекова Эльмира Курманбаевна,
старший координатор отдела аккредитации вузов и НИИ

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ОП 7М11101 ТУРИЗМ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества и академическая честность		+		
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка		+		
<i>Стандарт 4</i> Прием магистрантов, успеваемость, признание и сертификация		+		
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка магистрантов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности		+		

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение.....	5
Основные характеристики вуза.....	6

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение.....	8
---------------	---

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1

Политика в области обеспечения качества и академическая честность	12
---	----

Стандарт 2

Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией.....	14
--	----

Стандарт 3

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка.....	16
---	----

Стандарт 4

Прием магистрантов, успеваемость, признание и сертификация.....	18
---	----

Стандарт 5

Профессорско-преподавательский состав.....	19
--	----

Стандарт 6

Учебные ресурсы и поддержка магистрантов.....	24
---	----

Стандарт 7

Информирование общественности.....	27
------------------------------------	----

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ	29
-------------------------	----

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Программа внешнего визита.....	32
--------------------------------	----

Приложение 2

Список всех участников интервью.....	34
--------------------------------------	----

Приложение 3

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....	38
--	----

ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры программной аккредитации в университет Международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева, состоялся в период с 23 по 24 октября 2023 года. Внешний аудит проходил в соответствии с Программой, разработанной агентством IQAA и согласованной с ВУЗом. Все необходимые для работы экспертной группы материалы: Программа визита, Отчет по самооценке в рамках программной аккредитации (с приложениями), Список участников интервью, Руководство по организации и проведению внешней оценки, Кодекс этики эксперта по аккредитации были предоставлены членам экспертной группы до начала работы в организации образования, что обеспечило возможность своевременной подготовки к процедуре внешней оценки.

Отчет по самооценке образовательной программы достаточный объем информации, представленный в соответствии со стандартами программной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены внешние угрозы и возможности для управления рисками и дальнейшего развития ВУЗа и образовательной программы.

Согласно Программе визита Внешней экспертной группы, были проведены встречи-интервью с ректором, проректорами по направлениям деятельности, руководителями структурных подразделений, деканом, заведующими кафедрами по направлениям аккредитуемых программ, профессорско-преподавательским составом, обучающимися, выпускниками, работодателями и представителями баз практик. Наряду с этим, проведён визуальный осмотр, что позволило членам экспертной группы получить общее представление об организации учебного и научного процессов, материально-технической базе, определения ее соответствия стандартам и организации учебного процесса и деятельностью ВУЗа.

Эксперты были ознакомлены работой структурных подразделений и электронной платформой университета, научной библиотекой, отдела регистратора, центра дистанционных образовательных технологий, отдела мониторинга качества образовательного процесса. Визуальный осмотр включал в себя посещение, столовой, инклюзивного кабинета, учебных лабораторий, спортивного зала, учебных аудиторий и др. В процессе проведения внешнего аудита члены экспертной группы изучили нормативную документацию Университета Международного Бизнеса имени Кенжегали Сагадиева с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим, научно-исследовательским и материально техническим обеспечением, сайтом ВУЗа, его навигацией и

контентом, а также представленностью университета в социальных сетях, СМИ и др. электронных ресурсах.

Основные характеристики ВУЗа

ТОО «Университет международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева» (далее Университет) основан в 1992 году в виде подразделения Казахской Государственной Академии Управления (КазГАУ) с участием корпорации IBM, названное Республиканской Школой Бизнеса. В 1993 году подразделение Казахской Государственной Академии Управления (КазГАУ) с участием корпорации IBM, названное Республиканской Школой Бизнеса. Переименование школы в Университет Международного бизнеса (University of International Business) произошло в 2001 году. Структура университета состоит из трех основных частей:

1. Факультет базового высшего образования, который включает в себя 5 кафедр и языковой центр.

2. Graduate School of Business, реализующий программы MBA

3. Структурные подразделения административно-управленческого персонала, состоящий из 11 отделов, центров и департаментов.

Подготовка специалистов осуществляется по 26 образовательным программам бакалавриата, из которых 9 аккредитуемых, 12 программам магистратуры, из которых 4 аккредитуемых и 5 образовательным программам докторантуры. Университет осуществляет свою деятельность в соответствии с Законами Республики Казахстан «Об образовании», «О науке», Стратегией развития «Казахстан-2050: новый политический курс состоявшегося государства», другими нормативными правовыми актами Министерства образования и науки Республики Казахстан, регулирующими отношения в области высшего образования, а также руководствуется Уставом УМБ, Академической политикой, УС УМБ, Протокол №2 25.09.2020) и Программой (стратегия) развития УМБ на 2019-2023, от 2018г.

Профессорско-преподавательский состав университета состоит из ведущих ученых и практических работников. Общее количество ППС – 251, 190 из которых штатные и 78 совместителей. Качественный состав ППС состоит из 9 докторов наук, 43 кандидатов наук, 20 PhD, 119 магистров.

Университет имеет партнерские отношения с более чем 500 компаниями, которые оказывают поддержку, предоставляют базы для прохождения практик и стажировок магистрантов. Уровень занятости выпускников Университета составляет 82,3%.

УМБ ставит перед собой следующие долгосрочные цели:

Обеспечение условий для динамичного развития Университета как многопрофильного университета, который может эффективно содействовать решению задач кадрового, научно-методического и информационно-



технологического обеспечения, инновационного развития национальной системы образования, способствовать успешной реализации стратегических планов государства в области образования, социальной и молодежной политики.

Юридический и фактический адрес:

050010, Республика Казахстан

г. Алматы, проспект Абая 8а (уг. ул. Назарбаева)

Телефон: + 7 (727) 259-80-05

Факс: +7(727)259-63-20

e-mail: УМБ@УМБ.kz

Сайт: <https://УМБ.edu.kz/>

ГЛАВА 2

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Обучение по образовательной программе ОП 7М11101 Туризм в Университете международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева ведется на основании государственной лицензии, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК.

Целью образовательной программы 7М11101 Туризм является подготовка высококвалифицированных научно-педагогических кадров для исследовательских центров и структурных подразделений предприятий, занимающихся научными разработками в сфере туризма, а также для решения задач, связанных с рациональным использованием ресурсов, повышением экономической эффективности хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма, для системы высшего и послевузовского образования.

Подготовка магистрантов по ОП 7М11101 Туризм ведется на кафедре «Туризм и гостеприимство». Подготовка ведется на государственном, русском и английском языках, по научно-педагогическому направлению, сроком 2 года.

В организации учебного процесса ОП 7М11101 Туризм задействованы педагогические кадры в количестве 26 преподавателей, в том числе 11 штатных преподавателей, из которых 2 имеют ученую степень доктора и 2 кандидата наук, 2 PhD, острепененность составляет 75%.

Контингент обучающихся составил в 2019-2020 учебном году – 102 студентов, 2020-2021 учебном году – 113 студентов, в 2021-2022 учебном году – 118 студентов, в 2022-2023 учебном году – 35 студентов, наблюдается значительное снижение контингента.

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность

Доказательства и анализ:

Качественная реализация аккредитуемой образовательной программы 7М11101 Туризм в Университете международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева осуществляется в соответствии с Академической политикой ТОО «Университет международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева»

(издание 9), утвержденной Ученым Советом УМБ протоколом №14 от 23 июня 2021 г.

Академическая политика определяется стратегическими целями и миссией Университета, утвержденный на Ученом Совете УМБ, Протокол № 5 от 28.12.2018. Цель академической политики – предоставление качественных образовательных услуг обучающимся через формирование конкурентоспособных образовательных программ и развитие академической мобильности.

Стандарт внутреннего обеспечения качества ОП прописан внутри «Политики и стандарта обеспечения качества», который представлен на сайте университета по адресу [https://УМБ.edu.kz//центр-обеспечения - качества/](https://УМБ.edu.kz//центр-обеспечения-качества/) и общедоступен для всех заинтересованных сторон.

Согласно документу «Политика и стандарты обеспечения качества», реализация политики обеспечения и поддержания качества ОП, образовательной деятельности является ключевым приоритетом деятельности университета и включает в себя внутренние и внешние механизмы. В документе четко прописаны роль и ответственность каждого структурного подразделения за качество реализации ОП: факультета, кафедры, профессорско-преподавательского состава (ППС).

Миссия, видение и ценности вуза размещены на официальном сайте Университета международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева (<https://uib.edu.kz/>). На главной странице отмечено, что миссией университета является: «Генерация знаний, подготовка востребованных, успешных специалистов, обладающих современными компетенциями и активно влияющих на социально-экономическое развитие Казахстана в меняющемся мире». В ходе интервью с магистрантами, было выявлено, что они не ознакомлены с миссией, видением и ценностями своего ВУЗа. Во вкладке МИССИЯ представлена следующие определения миссии: «Генерация знаний, подготовка востребованных, успешных специалистов, обладающих современными компетенциями и активно влияющих на социально-экономическое развитие Казахстана в *условиях меняющегося мире*» и «Предоставлять высококачественное образование, направленное на развитие международных коммерческих навыков, устойчивых лидерских качеств и глобального взгляда, чтобы способствовать успешной карьере и социальной ответственности наших выпускников в международной бизнес-среде», т.е. наблюдается разночтение.

Утверждение планов общеуниверситетских подразделений и факультетов на Ученом совете университета, а планов кафедр на Ученом совете факультета обеспечивает соответствие всех планов общим стратегическим целям университета. Такая структура планирования гарантирует единую линию развития, учитывая общие и специфические

потребности различных уровней образования и научной деятельности. В УМБ общее руководство по внутреннему качеству возлагается на Центр обеспечения качества, который отвечает за разработку политики и стандартов обеспечения качества, соответствующих международным стандартам (ESG).

С 2019 года при разработке учебных программ для бакалавров в области услуг, в частности по образовательной программе 7M11101 Туризм, были определены и сформулированы ключевые результаты обучения. Эти результаты отражают достижения в процессе изучения профильных дисциплин и освоения профессиональных практик, необходимых для успешного вхождения в современный рынок труда. В 2019 году образовательная программа успешно прошла процесс одобрения и была включена в Реестр образовательных программ.

Ежегодно в содержание ОП были внесены изменения и сформулированы новые результаты обучения, отражающие основные достижения в изучении дисциплин. При формировании этих результатов, отражающих итоги обучения профилирующих дисциплин, также учтены профессиональные стандарты Национальной Палаты Предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» с целью развития необходимых профессиональных навыков на рынке труда.

При разработке ОП 7M11101 Туризм на 2022-2023 учебный год привлечены практические работники: директор по развитию Алматинского филиала компании «Aydana Tour» Екатерина Евдокова, заместитель директора ОЮЛ «Казахстанская туристская ассоциация» (КТА) – Клара Мамутова, директор отдела еды и напитков (F&B Department) отеля «DoubleTree by Hilton Almaty» – Дидар Сакенов, руководителя филиала компании «Tour Job» в Алматы – Билимжан Осман, Директор компании «Limon.kz» – Алмас Маратұлы.

Университетом Международного Бизнеса утверждено «Положение о проведении самостоятельных научных работ магистрантов – Research oriented study (ROS)», введенное с 2019–2020 учебного года и обновленное в 2021 году (протокол № 2 от 24.09.2021). Документ регулирует процесс проведения учебных исследований в Университете Международного Бизнеса имени Кенжегали Сагадиева. Магистранты выполняют научно-исследовательские работы по ROS в группах под руководством преподавателя. Проекты могут выполняться группами или индивидуально, подвергаясь проверке на плагиат.

Для поддержания академической честности и исключения дискриминации в отношении обучающихся, преподавателей или сотрудников в части выполнения ими учебных и научных работ университет обеспечивается проверка во внутривузовской системе «Антиплагиат»,

связанная с внешней системой Strike Plagiarism, проверяет оригинальность работы магистрантов. К защите допускаются работы с уникальностью не менее 75%. Это требование стимулирует магистрантов к самостоятельному и глубокому изучению материала, формированию своих собственных идей и анализу информации. Ограничение в трех попытках проверки на плагиат также устанавливает регламент для магистрантов.

Объектами на предмет заимствования (антиплагиат) по 7M11101 Туризм являются магистерские диссертации, научные статьи, публикуемые в рекомендуемых научных изданиях при организационном содействии УМБ. Вся процедура прохождения проверки отражена п.3.10.10 в Академической политики.

В УМБ в рамках поддержки академической честности разработано и утверждено протоколом Ученого Совета №7 от 28 декабря 2021 года Кодекс Академической честности ТОО «Университет международного бизнеса им. Кенжегали Сагадиева» (издание 4).

Прозрачность и понятность критериев оценки бакалавров и магистрантов подтверждается функционированием системы moodle.uib.kz. Проведение всех видов контроля успеваемости магистрантов организуются офисом регистратора.

Современные тенденции развития образовательной системы РК характеризуются существенными структурными преобразованиями в вузах, интеграционными процессами в образовании и науке, цифровой трансформацией, изменением нормативных документов и т.д. Все это приводит к переориентации деятельности вузов, необходимости существенного изменения методов, средств и моделей управления вузом, соответственно стратегического управления. В процессе интервью с руководством вуза, проректорами и руководителями структурных подразделений выяснилось, что Программа (стратегия) развития УМБ находится на стадии разработки.

Замечания:

- Слабая осведомленность руководителей структурных подразделений по курирующим вопросам на встречах интервью;
- отсутствие утвержденной Программы (стратегий) развития УМБ;
- на веб-сайте (<https://uib.edu.kz/>) университета отмечается несоответствие в формулировке миссии.

Области для улучшения:

- рекомендуется организовать публичное обсуждение обновленной Программы (стратегий) развития УМБ с участием стейкхолдеров, необходимо разместить ее на сайте вуза;

- четко сформировать миссию УМБ, объясняющий сущность и предназначение образовательной организации.

Уровень соответствия по стандарту 1 – значительное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Доказательства и анализ:

Образовательная программа 7М11101 Туризм разработана согласно «Политика и стандарты обеспечения качества» (утвержденного протоколом УС УМБ №2 от 24.09.2021г) и Инструкции по разработке модульных образовательных программ.

Цели ОП и результаты обучения разработаны в соответствии с Национальной рамкой квалификацией, приоритетами и потребностями рынка труда, четко сформулированы и доступны для всех заинтересованных сторон. Модульные образовательные программы разрабатывается в соответствии с типовым учебным планом, рабочим учебным планом и каталогом элективных дисциплин, проходят обсуждение на заседании кафедры, научно-методическом Совете факультета и утверждается Ученым Советом университета.

В образовательной программе ОП 7М11101 Туризм отражены академические и профессиональные результаты обучения. Компетенции ОП, выражаются в результатах обучения и основаны на Дублинских дескрипторах.

Объем ОП 7М11101 Туризм составляет 120 кредитов (зачетных единиц). Срок обучения 2 года. Построение учебного процесса осуществляется в два семестра в учебный год, трудоемкость одного семестра равна 30 кредитам (зачетным единицам).

ОП имеет соответствующую структуру сочетания модулей, соотносимую со сформулированными целями обучения. В них взаимосвязаны кредиты, компетенции и результаты обучения, базирующиеся на Дублинских дескрипторах, с учетом ECTS и квалификационных рамок ЕПВО. Мониторинг, оценка и улучшение образовательной программы лежит в компетенции Академического комитета, декана факультета/директора GSB и осуществляется под контролем Проректора по учебно-методической работы.

Обучение по ОП 7М11101 Туризм предполагает трёхязычное обучение. Дисциплины читаются на казахском, русском и английском языках. При формировании профилирующих дисциплин включены основные и необходимые дисциплины, связанные с профессиональными знаниями,

навыками и компетенциями необходимые на рынке труда, учитывающие мнения работодателей.

В «Инструкции по разработке модульных образовательных программ» и «Политике и стандарте обеспечения качества» подробно описан алгоритм создания образовательных программ, включая роль и значение мнения выпускников и работодателей. Согласно «Политике и стандарту обеспечения качества», университет последовательно применяет процедуры мониторинга, периодической оценки и пересмотра программ для достижения целей и соответствия потребностям обучающихся и общества. Утверждены системные требования для обеспечения качества новых программ в УМБ: ежегодный опрос выпускников, анкетирование работодателей и анализ результатов трудоустройства.

В процессе обучения магистрант ОП 7М11101 Туризм проходят различные виды профессиональной практики, которая включает в себя: педагогическую и научно-исследовательской практики, а также прохождение научной стажировки. Педагогическая практика на 1 курсе обучения включает в себя 6 кредит, научно-исследовательская практика (НИРМ и исследовательская практика) осуществляется на протяжении всех двух лет обучения, в каждом семестре: НИРМ 1-3 семестр – 6 кредитов, 4 семестр – 5 кредитов, исследовательская практика 4 семестр – 12 кредитов, научная стажировка – 1 кредит, 4 семестр. Все виды практики являются обязательными компонентами профессиональной учебной программы высшего образования.

В качестве базы для проведения производственной и преддипломной практики обучающихся определяются организации, соответствующие профилю подготовки специалистов и требованиям образовательной программы: «Эйр Астана», «Казахстанская Туристская Ассоциация», ГКО «Лесная сказка» - Горный курорт-отель Ой-Карагай Лесная Сказка», ТОО «Caspian Academy», ОЮЛ «КАГиР», ТОО «Grande Voyage», филиалы компании «Tour Job», туроператор «SkyWay», агентство «Nomadian Events», отель «Sadu Hotel», отель «Rakhat Palace», ТОО «Discovery tour Almaty», ТОО «Ариф», Гостиница «Holiday Inn Express» и другие.

При интервьюирование представителей от работодателей ими было отмечено высокий уровень подготовки магистрантов. Согласно Академической политике Университета Международного Бизнеса (УМБ), информация об учебно-методическом обеспечении образовательных программ предоставляется через учебный портал УМБ (UIB) и официальный сайт вуза <https://uib.edu.kz/документы>.

Учебный портал УМБ, основанный на системе управления обучением MOODLE, тесно интегрирован с учебным процессом в университете (<https://moodle.uib.kz> и <https://front.uib.kz>), где размещаются документы,

отражающие содержание образовательных программ. Магистрант может найти на сайте университета слайбусы, учебно-методические комплексы дисциплин, списки литературы, глоссарии.

Эксперты имели возможность ознакомиться с модульным учебным планом ОП 6В11103 Устойчивый туризм и убедиться в его соответствии модульно-кредитному принципу, требованиям ГОСО, типовому учебному плану. Кафедра «Туризма и гостеприимства» на постоянной основе отслеживает соответствие образовательной программы предъявляемым требованиям через анализ ГОСО и учебных программ дисциплин ОП, сбор и обработку предложений руководителей практик, рецензентов выпускных работ, а также анкетирование работодателей.

Документальные доказательства эффективности образовательной программы включают в себя протоколы встреч с представителями работодателей, результаты опросов среди выпускников и магистрантов последнего курса бакалавриата, экспертные оценки и отзывы работодателей и других заинтересованных сторон о качестве программы.

Для оценки рисков образовательной программы 7М11101 Туризм ежегодно проводится анализ реализации данной программы в зарубежных и отечественных ВУЗах. Ежегодно обновляется образовательная программа с учетом требований и динамики рынка, так были разработаны новые дисциплины «Кризис коммуникации в туризме», «Destination management and marketing in tourism», разработанные с учетом атласа новых профессий и мнений работодателей.

Положительная практика:

Внедрение полеязычного обучение.

Области для улучшения:

- Укрепление международного сотрудничества с ВУЗами- партнерами через участие в образовательных и научных программах, обмен магистрантами и преподавателями;

- с целью повышение научно-практической значимости планировать выполнение магистерских по заказу организаций в сфере туризма.

Уровень соответствия по стандарту 2 – полное соответствие

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Доказательства и анализ:

В университете процедура записи на учебные дисциплины производится в соответствии процедурами, отраженными в Академической политике УМБ. Запись на элективные дисциплины осуществляется посредством ЦОС с помощью эдвайзеров. Регистрация на дисциплины и формирование индивидуального учебного плана осуществляется при помощи учебного портала вуза <http://front.УМБ.kz>.

В ходе интервью было выявлено, что магистранты слабо ориентируются в разработке индивидуальной образовательной траектории. Не уведомлены о том что они могут являться членами Академического комитета, участвовать в корректировке учебного процесса.

ЭГ провела ознакомилась с электронным УМКД. В качестве замечания хотелось бы отметить, что силлабусы не утверждены, их содержательное наполнение требует корректировки. Необходимо максимально полно отразить содержание преподаваемой дисциплины в силлабусе.

В университете создано Студенческое правительство в соответствии с концепцией молодежной политики Республики Казахстан и Стратегии развития «Казахстан-2050», оно осуществляет реализацию государственной молодежной политики, выступает организатором праздничной и культурно-массовой работы. Студенческое правительство работает совместно с Центром молодежной политики. Участие обучающихся аккредитованным ОП 7М11101 Туризм в управлении вузом осуществляется путем коллективного обсуждения вопросов по управлению вузом через Студенческое Правительство, обращения в Деканат, а также через участие в стандартизированных процедурах анкетирования деятельности вуза (удовлетворенность ОП, условий обучения, анкета «ППС глазами магистрантов»).

Введено Положение о психолого-педагогическом сопровождении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями для создания безбарьерной образовательной среды. Университет предоставляет специальное оборудование и инклюзивный кабинет для психологической поддержки.

Экспертная группа убедилась, что на кафедре «Туризм и гостеприимство» применяются методы обучения, формы контроля и оценки компетенций: лекции, кейс метод, метод решения проблемы, метод проектов и смешанное обучение – Blended Learning.

Мониторинг инновационных методов обучения оценивается с помощью открытых занятий преподавателей, посещения занятий заведующей кафедрой согласно графику, которые обсуждаются на заседаниях кафедры и на учебно-методическом совете факультета.

Учебная нагрузка обучающихся в зависимости от уровня образования дифференцируется, что находит отражение в УМКД, РУПД, силлабусах.

В данных документах освещается информация по количеству контактной нагрузки, самостоятельной работы магистрантов, в том числе под руководством преподавателя.

В Академической политике в П 3.5 отражены порядок проведения промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

Организация и проведение текущего, промежуточного контроля и проведение итоговой аттестации в ТОО «Университет международного бизнеса» также подробно отражена в «Положение о проведении текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации обучающихся в Университете международного бизнеса».

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи экзаменов. Организация и проведение промежуточной аттестации магистрантов возлагается на ДАВ. По результатам промежуточной аттестации составляется академический рейтинг обучающегося

Периодичность и продолжительность экзаменационных сессий для магистрантов определяются в соответствии с рабочим учебным планом образовательной программы и академическим календарем, утвержденными Ученым советом УМБ. Расписание экзаменов составляет диспетчеры офис регистратора и утверждается Первым руководителем УМБ и доводится до сведения обучающихся и преподавателей не позднее, чем за две недели до начала экзаменационной сессии. Экзамены проводятся с участием двух преподавателей.

Если магистрант имеет академическую задолженность по отдельным предметам, ему предоставляется возможность отработать их в рамках офисных часов, назначенных для каждого преподавателя. Также магистрантам предоставляется возможность пересдать экзамен по дисциплине, если получили оценку FX, что эквивалентно 25 до 49 баллов.

Магистранты имеют возможность воспользоваться процедурой апелляции, которое представляет собой обоснованное письменное обращение магистранта к Председателю апелляционной комиссии. Это обращение касается нарушений в процедуре экзамена, которые могли привести к снижению оценки, или же оспаривания, по мнению студента, несправедливой оценки на экзамене. Апелляционная комиссия состоит из председателя и членов предметных экзаменационных комиссий, обычно 2-4 человека. Комиссия формируется из лиц, обладающих ученой степенью и званием, специализирующихся в соответствующей области. Для обеспечения качественного процесса обучения, магистранты имеют возможность пройти анкетирование в конце каждого семестра в системе Moodle для оценки как

преподавателя, так и преподаваемой им дисциплины. Результаты анкетирования предоставляются для ППС для ознакомления.

Планированием и организацией академической мобильности в Университете Международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева занимаются международный отдел и департамент по академическим вопросам. В университете за отчетный период не были реализованы программы исходящей и входящей академической мобильности по аккредитуемой образовательной программе.

Необходимо активизировать работу по гармонизации содержания аккредитуемой ОП с аналогичными образовательными программами ведущих зарубежных и казахстанских организаций образования, а также разработать мероприятия в рамках академической мобильности.

Замечания:

- Пассивное участие магистрантов при разработке образовательной программы;

- содержательное наполнение syllabusов требует корректировки: содержание дисциплины должно быть структурировано по модулям и рассматриваемым вопросам, лекционные и практические занятия должны включать формулировку тем и их основных вопросов, рекомендуется включение вопросов и заданий для СРПМ и СРМ.

Области для улучшения:

- В содержании образовательного государственного стандарта подчеркиваются права обучающихся на формирование своей индивидуальной образовательной программы, на получение консультации в ВУЗе по выбору дисциплин (модулей) предусмотренных ООП. В связи с чем УМБ необходимо обеспечить магистрантам реальной возможности участвовать в формировании своей программы обучения;

- необходимо разработать методические рекомендации по составлению syllabusа;

- активизировать работу в рамках академической мобильности;

- рекомендуется с целью повышения качества научно-исследовательской работы магистрантов, активизировать их участие в международных научных программах, проектах, конкурсах, хоздоговорных исследованиях, грантах.

Уровень соответствия по стандарту 3 – значительное соответствие

Стандарт 4. Прием магистрантов, успеваемость, признание и сертификация

Доказательства и анализ:

Прием магистрантов по аккредитуемой ОП 7М11101 Туризм осуществляется в соответствии с Типовыми правилами РК приема на обучение в организации образования, реализующие профессиональные учебные программы высшего образования. На сайте размещена информация для поступающих на бакалавриат, магистратуру, докторантуру, МВА, ДВА, а также о возможности проживания в хостел по адресу: ул. Сагадат Нурмагамбетов, 25, который находится 5 км от UIВ.

Набор магистрантов осуществляется на основе «Типовых правил приема на обучение в организации образования РК» и Инструктивного письма МОН РК по вопросу приема для обучения в магистратуре и докторантуре (14-359-ВН от 09.11.2021).

Общий контингент магистрантов по ОП 7М11101 Туризм в 2020-2021 уч. году составляет 3 человека, 2021-2022 уч. год – 2 человека, 2022-2023 уч. год – 2 человека, что составляет всего лишь 2% от выпуска бакалавров по ОП «Устойчивый туризм» (100 человек). Наблюдается очень низкий процент набора из числа выпускников бакалавриата по данному направлению. Необходимо ППС кафедры «Туризм и гостеприимство» активизировать профориентационную работу с целью привлечения выпускников ОП 7М11101 Туризм УМБ и других ВУЗов на обучение в магистратуру по ОП 7М11101 Туризм.

Статистика по успеваемости магистрантов в рамках аккредитованных образовательных программ (ОП) регистрируется в автоматизированной информационной системе учебного портала Moodle.

В конце каждого семестра Центром обеспечения качества проводится анкетирование магистрантов через систему Moodle, определяется уровень их удовлетворенности содержанием и методами обучения. Центр обеспечения качества, мониторящий процесс преподавания, играет важную роль в обеспечении соответствия преподавания установленным стандартам и требованиям качества. Это позволяет выявлять слабые места и проводить корректирующие мероприятия для улучшения качества образования.

В университете функционируют служба психологической поддержки, основной целью которой является психологическое сопровождение развития личности магистрантов.

Для оценки удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников кафедра, реализующая ОП проводит анкетирование руководителей баз практик, в которых проходили практику или были

трудоустроены выпускники. Результаты анкетирования обсуждаются на заседании Совета факультета и доводятся до сведения руководства для принятия мер по устранению недостатков и улучшению качества.

Результаты обучения ОП сформулированы как по всей образовательной программе, так и по каждому модулю и отдельной дисциплине.

Успеваемость магистрантов после каждой сессии является предметом постоянного обсуждения на заседания кафедры и НМС факультета. На кафедре ежегодно анализируются количественные индикаторы образовательных результатов.

Академические правила перевода, восстановлений, предоставления академического отпуска проводятся на основе внутривузовских нормативных документов и Академической политики UIB, рассмотренной и утвержденной на Ученом Совете UIB (протокол №14 от 23.06.2022г.).

Замечание:

- Отмечается недостаточная эффективность профориентационной работы по привлечению потенциальных выпускников бакалавриата для обучения в магистратуре по образовательной программе 7М11101 Туризм.

Области для улучшения:

- Разработать комплекс мероприятий по привлечению выпускников бакалавриата для поступления в магистратуру по ОП 7М11101 Туризм:

- следует использовать гибкий подход к составлению учебных планов, (индивидуализацию обучения, большой вариативный блок профессиональных дисциплин, широкую профилизацию);

- организовать совместные научно-исследовательские проекты магистрантов и студентов кафедры «Туризма и гостеприимства».

- информировать о преимуществах обучения в магистратуре среди выпускников УМБ, студентов др. ВУЗов и практических работников, используя сайт-университета и др. средства коммуникации.

Уровень соответствия по стандарту 4 – значительное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Доказательства и анализ:

Университет Международного бизнеса устанавливает общую стратегию развития профессорско-преподавательского состава и разрабатывает стандартные процедуры и документацию для управления персоналом: положения о найме, увольнении, перемещении в должности, а также форму и содержание индивидуальных трудовых договоров. Прием на работу,

продвижение по службе, поощрение, увольнение, ознакомление с правами и обязанности, должностными инструкциями осуществляет Департамент по человеческим ресурсам и документации (ДЧД). При приеме на работу сотрудника знакомят также с Трудовым договором, Кодексом академической честности» (3 издание, протокол 11 от 28 мая 2021 года), а также Кодексом этики и служебного поведения ППС и сотрудников (4 издание, протокол 5 от 4 11.2019).

В УМБ разработана и осуществляется система конкурсного отбора ППС и аттестации их квалифицированного уровня. Для этого разработана и утверждена система приёма на работу преподавателей и работы с персоналом в соответствии с утвержденными МОН РК «Правилами конкурсного замещения вакантных должностей», согласно которой в университете создана конкурсная комиссия. Увольнение работника осуществляется в связи с истечением срока трудового договора (в случае избрания по конкурсу на замещение вакантных должностей), по инициативе самого работника и производится с соблюдением требований трудового законодательства РК. Объявление о начале конкурса размещаются на порталах Headhunter (hh.kz) и на официальном веб-сайте УМБ. Трудовой договор с ППС заключается на 1 год и на 3 года.

Вся система работы ОУПиД основана и исходит из утвержденных процедур: «Управление персоналом», «Внутренняя нормативная документация», «Организационная документация», «Служебная документация», «Архив».

УМБ реализует систему стимулирования профессионального уровня ППС, путем:

- проведения ежегодных бесплатных тренингов в рамках повышения квалификации, с приглашением высокорейтинговых зарубежных профессоров;
- надбавка к заработной плате (КРП), предусматривающая поощрение ППС за публикацию статей, издание учебно- методической литературы, разработка и преподавание дисциплин на английском языке руководство научными проектами студентов и т.д..

Вуз предоставляет возможность обучаться в бакалавриате, магистратуре и докторантуре, в том числе за рубежом.

Реализация кадровой политики УМБ позволяет привлечь ППС, обладающих компетенциями во всех областях знаний, охватываемых образовательной программой ОП 7М11101 Туризм и пониманием специфики преподаваемого предмета, необходимыми умениями и опытом для организации учебной деятельности магистрантов.

Интервью с руководством университета продемонстрировало большое внимание к проблемам кадровой политики, формированию требований к ППС, формированию методов поощрения ППС, повышению их квалификации.

ППС соответствует квалификационными требованиями к лицензированию образовательной деятельности ОП. Квалификация ППС ОП ОП 7М11101 Туризм, что подтверждается документами об образовании и свидетельствами, о повышении квалификации. Состав кафедры соответствует квалификационным требованиям.

Анализ резюме профессорско-преподавательского состава позволяет сделать вывод о том, что все штатные преподаватели имеют базовое образование, соответствующее аккредитуемой образовательной программе.

В 2022-2023 учебном году выпускающая кафедра «Туризм и гостеприимство» укомплектована педагогическими кадрами в количестве 26 человек, из них 11 штатных преподавателей, что составляет 42% и ниже на 20,6 % по сравнению с 2021-2022 учебным годом (15 штатных преподавателей, 9 совместителей). Остепененность составляет 75%. ППС имеют ученую степень: доктора наук -2, кандидата наук- 2 и PhD - 2.

Выполнение всех видов запланированных работ отражается в индивидуальном плане преподавателя, который утверждается до начала учебного года заведующим кафедрой и деканом факультета.

ППС выпускающей кафедры планирует свою деятельность на основе индивидуального плана работы преподавателя, составляемого на каждый учебный год. Годовой объем учебной работы ППС по кафедрам устанавливается ректором, исходя из утвержденного норматива на учебный год штата ППС и с учетом необходимости выполнения всех видов учебной работы, вытекающих из учебных планов.

В индивидуальном учебном плане ППС отражены учебная, научная, методическая и организационно-воспитательная виды работ, которые в совокупности формируют годовую нагрузку преподавателя.

Оценка выполнения индивидуальных планов преподавателей проводится дважды в учебном году – в конце 1-го семестра и в конце 2-го семестра – на заседаниях кафедры.

В процессе внешнего визита была проведена проверка индивидуальных планов преподавателей кафедры «Туризм и гостеприимство». Экспертами определено, что учебная нагрузка формируется в соответствии с результатами регистрации и оптимизации потоков. Учебная нагрузка отражается в индивидуальных планах преподавателей. За отчетный период объем годовой педагогической нагрузки ППС не превышает 550 часов. Экспертная группа отметила оптимальность распределения педагогической нагрузки.

Для оценки качества компетентности преподавателей проводятся открытые занятия. Оценка эффективности качества преподавания также осуществляется через анализ взаимопосещений занятий преподавателями согласно утвержденному графику (https://drive.google.com/drive/folders/15T-SI1SXP9z95VKPTXUMyQKgLHNcsNjr?usp=drive_link). Контрольные посещения проводятся заведующим кафедрой согласно графику. Администрацией ВУЗа также систематически проводится оценка уровня компетентности ППС и качества проводимых ими занятий посредством анкетирования магистрантов.

Открытые занятия обсуждаются на методическом семинаре кафедры и оформлены в протоколах. Экспертная комиссия ознакомилась с протоколами, журналами, имеется план открытых занятий и взаимопосещений.

Рейтинговая оценка деятельности ППС позволяет оценить соответствие ППС квалификационным требованиям, а также его персональный вклад в решение задач развития университета.

Оценка деятельности ППС производится по результатам КРІ определяются максимально набранные баллы по категориям должностей ППС, заведующих кафедр и деканов. Данные передаются для расчета в Финансово-экономический отдел, где рассчитывается месячный фонд надбавок ППС по категориям должностей (преподаватель, старший преподаватель, ассоциированный профессор (доцент), профессор, заведующий кафедрой, декан). Общий размер надбавки в процентах к должностному окладу определяется отдельно по критерию должностных инструкций и критерию КРІ, который действует в течении учебного года.

В рамках НИР ППС публикует научные статьи в журналах с импакт-фактором и рекомендуемых КОКСНВО Министерства науки и высшего образования, а также сборниках республиканских и международных научно-практических конференций.

ППС кафедры «Туризм и гостеприимство» представили свои научные труды в зарубежных и отечественных научных изданиях. Ими было опубликовано: 1 статья в изданиях с импакт-фактором (Scopus, Thomson Reuters), 4 статьи в журналах, рекомендованных Комитетом по контролю за образованием и науки, 2 статьи с определенным импакт-фактором, 2 статьи в сборниках научных конференций и другие публикации, всего 9 работ в рамках данного научного направления. Наблюдается слабая публикационная активность ППС.

Повышение квалификации ППС осуществляется через краткосрочные семинары, курсы повышения квалификации, стажировки в Казахстанской туристической ассоциации (КТА), в университете.

Преподаватели ОП 7М11101 Туризм в период с 2019 по 2022 учебные годы прошли обучение и получили соответствующие сертификаты на следующих курсах повышения квалификации:

☒ Современная образовательная среда, модернизация основных направлений в сфере высшего образования.

☒ Инновационные технологии и интерактивные методы обучения в системе непрерывного образования.

☒ Пространство науки: культура и методология.

☒ Реализация образовательных программ с применением современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ).

По окончании прохождения повышения квалификации в ОУП предоставляются документы, подтверждающие обучение (сертификаты), а на кафедре и Ученом совете факультета заслушивается отчет.

Экспертная группа во время интервью, заинтересованность ППС в реализации ОП, степень вовлеченности преподавателей в систему обеспечения качества реализации ОП, по мнению экспертной группы, высокая. Однако, в университете ежегодный рост почасовой заработной платы, судя по представленным данным, незначителен. Так, в 2022 году она увеличилась, по сравнению с предшествующим 2021 годом, всего на 12,4%, что намного ниже уровня инфляции за тот же год (по сравнению с предшествующим по Республике Казахстан, составил -20,3%). За последние 4 года средняя почасовая заработная плата в вузе выросла всего в 1,23 раза, что не стимулирует ППС к эффективной деятельности.

Кафедра «Туризм и гостеприимство» ежегодно приглашает опытных специалистов из отрасли для сотрудничества в рамках образовательной программы. Например, Анна Александровна Калиева, менеджер в области HR и услуг.

Области для улучшения:

- Обратить внимание на равномерность публикации результатов научных изысканий в зарубежных и республиканских изданиях;
- изыскать возможности для заключение хоздоговорных проектов;
- активизировать участие ППС в проектах, связанных с инновационной деятельностью и коммерциализацией результатов научных исследований.

Уровень соответствия по стандарту 5 – полное соответствие

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка магистрантов

Доказательства и анализ:

Университет международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева располагает современным уровнем материально-технической базы и соответствующими ресурсами для предоставления качественных образовательных услуг. Структура материально-технической и социальной базы университета обусловлена содержанием государственного общеобязательного стандарта образования, требованиями служб государственного надзора, принципами государственной социальной политики. Учебная площадь, отведенная для осуществления учебного процесса по ОП, полностью соответствует санитарным и противопожарным нормам, нормативным показателям.

Система управления учебным процессом построена на основе автоматизированной информационной системы «Moodle» и «Front.УМБ.kz». Образовательный процесс реализуется на основе взаимодействия удаленного преподавателя и обучающегося. Все обучающиеся имеют свои виртуальные «Личные кабинеты» с доступом к цифровым образовательным ресурсам.

В университете функционируют структурные подразделения для поддержки магистрантов в осуществлении их образовательных, личных и карьерных потребностей. К ним относятся: офис регистратор, научная библиотека, центр информационных технологий, центр карьеры, международный отдел, центр молодежи политики. В целях обеспечения социально-культурных условий для магистрантов в Университете предусмотрено наличие в учебном корпусе столовой, буфета и пунктов общественного питания (торговые автоматы), площадь которых составляет 233,1 кв.м, функционирует медицинский пункт общей площадью 37,7 кв.м, а также университет располагает спортивным залом общей площадью 438,2 м².

В связи с тем, что на базе университета не имеется общежитие, руководство заключило договор хосписом на 30 мест. При визуальном осмотре ВУЗа, к ЭГ подошли студенты с просьбой рекомендовать руководству УМБ решить вопрос по общежитию. На сегодняшний день предоставления общежития обучающим должна быть одним из основных задач ВУЗа. В прошлом году Глава государства Касым-Жомарт Токаев на встрече с общественностью города Алматы дал поручение привести в порядок ситуацию со студенческими общежитиями в южной столице, разработав новые подходы к решению вопроса дефицита студенческих общежитий. При этом Президент отметил, что наличие общежитий должно быть одним из критериев доступа частных вузов к государственному финансированию.

Студенты УАБ выразили недовольство в адрес сотрудников столовой и буфета, что ими не соблюдаются санитарные требования на рабочих местах (работают не в униформах, у некоторых отсутствует головной убор). При визуальном осмотре ЭГ обратила внимание, что не представлены суточное меню блюд и прейскурант цен на реализуемую продукцию.

В университете функционирует библиотека – постоянный член Ассоциации вузовских библиотек РК. Все читальные залы оснащены соответствующей мебелью и техникой, имеется доступ к Wi-Fi. Библиотечный фонд ежегодно обновляется за счет выделяемых финансовых средств и составляет 315733 единиц хранения (в том числе и электронных ресурсов), из них на государственном языке 91562 единиц, на русском языке 196752 единиц, на иностранных языках 27419 единиц, Фонд учебной, учебно-методической литературы составляет 243113 единиц хранения на всех языках, из них на государственном языке 85079 единиц. Объем фонда основной учебной и учебно-методической литературы (в том числе на электронных и магнитных носителях) сформирован с учетом перечня дисциплин учебного плана и контингента магистрантов, изучающих эти дисциплины, и составляет 77 % от общего фонда.

Образовательная программа 7М1101 Туризм обеспечена единой системой библиотечно-информационного обслуживания, которая обеспечивает свободный доступ к библиотечным фондам через систему читальных залов для обучающихся всех форм обучения. Фонд учебной, методической и научной литературы УМБ по ОП 7М1101 Туризм соответствует современным требованиям подготовки магистрантов.

В 2022 году библиотечный фонд пополнился литературой на общую сумму 21 920 000 тг. Обновляемость фонда библиотеки составляет 1,3 % от общего фонда учебной, учебно-методической и научной литературы. Библиотека тесно сотрудничает с крупными отечественными издательствами, такими как: Издательский центр Ассоциации вузов РК, Издательский центр «Академия», Издательствами «Лантар Трейд», «ЭКСПИ», «Қазақ университеті», «Lem», «Юрист», «НурПресс», «Қазақ энциклопедиясы», «Ғылым», ТОО «ENGLISH BOOK», «Полигон Интернешнл», а также с российскими и зарубежными издательствами, такими как «Альпина Пабlishер», «Юрайт», «Инфра-М», «Лань», «Питер», «Wiley Plus», «Oxford University Press», «Pearson», «Macmillan», «Oxford» и другие. Ежегодно библиотека осуществляет подписку на периодические издания Казахских и зарубежных изданий, на 2022 год подписаны 13 наименований газет и 38 наименований журналов.

Библиотека Университета обеспечивает локальный (на территории библиотеки) и удаленный (через сайт библиотеки lib.УМБ.kz) доступы к следующим электронным ресурсам: электронный каталог, который отражает

весь фонд библиотеки, оцифрованные документы, новые поступления – традиционное библиотечное информирование о новых документах в виде списков литературы, бюллетеней, список названий журналов и газет, выписываемых библиотекой на текущий квартал, год и т.д.

Общее количество компьютеров в Университете составляет 600 единиц, из них 400 единиц доступны обучающимся.

Кафедра «Туризма и гостеприимства», обеспечивающая реализацию образовательных программ по циклу базовых и профильных дисциплин, располагает аудиторией с соответствующими оборудованностями и снаряжениями. На кафедре функционирует лаборатория «Гостеприимства», имеющая полный инвентарь необходимой посуды и прочих материалов для обучения магистрантов по профессиональным дисциплинам, направленным на изучение техники высокого сервиса в ресторанном и гостиничном бизнесе

Здание института обеспечено централизованным водоснабжением, теплом, электрической энергией и отоплением из городских сетей. Помещения здания имеют естественную вентиляцию посредством форточек-створок в оконных рамах, а также вентиляционных каналов. Кондиционирование и создание микроклимата в помещениях института обеспечивается в соответствии с санитарными правилами и поддерживается круглогодично в пределах 20-22С. Искусственное освещение предусмотрено во всех без исключения помещениях, соответствует назначению, не оказывает слепящего действия, неблагоприятного влияния на человека и внутреннюю среду помещений. Освещенность аудиторных, лабораторных помещений соответствует нормативам, что подтверждается проверкой состояния (паспортизацией) рабочих мест. Электронный деканат это отдельный сервис образовательного портала ВУЗа, который автоматизирует организацию и поддержку учебного процесса (Front.УМБ.kz). Основной функцией «Электронного деканата» является хранение и обработка информации о ходе учебного процесса и его участниках, а также автоматизация взаимодействия между тремя участниками учебного процесса: Администрация – Преподаватель – Студент. Система «Электронный деканат» выдает текущее учебное расписание университета на экраны телевизоров, расположенные по всем этажам здания. С 2019 года была обновлена основанная учебная платформа Moodle. Для соблюдения кодекса Академической Честности в учебные системы была внедрена система антиплагиата StrikePlagiarism.

Положительная практика:

Создание кабинета «Туризм» и лабораторий «Гостеприимства» для организации учебно-воспитательного процесса магистрантов. С целью расширения и углубления знаний обучающихся в данных аудиториях

представлены соответствующие снаряжения и оборудования, проводятся внеурочные мероприятия: викторины, диспуты, круглые столы, конкурсы, брейн-ринги.

Области для улучшения:

- Необходимо взять под контроль работу столовой и буфетов по соблюдению санитарных условия;
- требует решение вопрос по общежитию, несмотря на то, что по мнению руководства в ВУЗе обучаются только городские Магистранты и незначительное количество из близлежащих населенных пунктов;
- необходимо ВУЗу предоставить возможность для обучения в университете и сельской молодежи, а также с других регионов РК;
- рекомендуется оснастить учебный процесс специализированным программным обеспечением, применяемым при организации и реализации турагентской и туроператорской деятельности (программными комплексами и пакетами по управлению туристским предприятием, а также по созданию и продаже турпродукта);
- оформить паспорта на кабинет «Туризм» и лабораторию «Гостипримство».

Уровень соответствия по стандарту 6 – полное соответствие

Стандарт 7. Информирование общественности

Доказательства и анализ:

Процесс информирования общественности о деятельности вуза осуществляется Департаментом маркетинга, в структуру которого входят отделы Digital-маркетинга и PR.

На сайте <https://uib.edu.kz/> размещена миссия университета и информация о направлениях деятельности, цели и задачах. Вся информация представлена только на русском языке.

На сайте pps.uib.kz доступна не полная информация об отдельных членах кафедры согласно установленному формату (не все поля заполнены, отсутствуют фотографий преподавателей), образовательных программах, об ожидаемых результатах обучения, о количестве магистрантов, обучающихся по программе и т.д.

Информация касательно трудоустроенных выпускниках размещена на сайте uib.edu.kz в разделе «Выпускники» и «Центр Карьеры». В этих разделах доступна информация об успешных выпускниках, процентах трудоустройства, фрагменты съемок с выпускных мероприятий. Сложно дать

оценку трудоустройства выпускников, так как отсутствуют статистическая информация по годам и по организациям.

На сайте университета имеется раздел Ассоциация выпускников, где отмечена миссия Ассоциации выпускников UIB «Алтын отау», а также ее цель - развивать партнёрские отношения между выпускниками UIB, сохранять единство ценностей и интересов.

При интервьюировании выпускников, было выявлено, что не они информированы о деятельности данной Ассоциации.

Информация о деятельности ВУЗа также распространяется через социальные сети и интернет ресурсы такие как: VK, Faceook, Instagram, TikTok, также публикации видео на собственном канале в Youtube, осуществляет ведение канала в сети Telegram. Среди основных источников информирования кафедра «Туризм и гостеприимство» выделяет страницу университета Instagram ([instagram.com/УМБ_team](https://www.instagram.com/УМБ_team)), на которой размещены только 347 публикации и насчитываются всего лишь 388 подписчиков.

Для эффективной организации профориентационной работы, ввиду незначительного контингента бакалавров по 7М11101 Туризм, необходимо пересмотреть мероприятия по информированию потенциальных абитуриентов с использованием современных коммуникационных средств.

Замечание:

- Информация на сайте представлена только на русском языке, резюме ППС кафедры «Туризм и Гостиприимство» оформлена не в соответствии заданному формату.

Области для улучшения:

- Совершенствовать работу по актуализации сайта университета (обратить внимание на полиязычное наполнение разделов при размещении новостей и актуальной информации).

Уровень соответствия по стандарту 7 – значительное соответствие

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества и академическая честность – значительное соответствие

Замечания:

- Слабая осведомленность руководителей структурных подразделений по курирующим вопросам на встречах интервью;
- отсутствие утвержденной Программы (стратегий) развития УМБ;
- на веб-сайте (<https://uib.edu.kz/>) университета отмечается несоответствие в формулировке миссии.

Области для улучшения:

- Рекомендуется организовать публичное обсуждение обновленной Программы (стратегий) развития УМБ с участием стейкхолдеров, необходимо разместить ее на сайте вуза;
- ясно определить миссию УМБ, которая четко раскрывает суть и цель образовательного учреждения.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – полное соответствие

Области для улучшения:

- Укрепление международного сотрудничества с ВУЗами- партнерами через участие в образовательных и научных программах, обмен магистрантами и преподавателями;
- с целью повышение научно-практической значимости планировать выполнение магистерских по заказу организаций в сфере туризма.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – значительное соответствие

Замечания:

- Пассивное участие магистрантов при разработке образовательной программы;

- содержательное наполнение сиλλαбусов требует корректировки: содержание дисциплины должно быть структурировано по модулям и рассматриваемым вопросам, лекционные и практические занятия должны включать формулировку тем и их основных вопросов, рекомендуется включение вопросов и заданий для СРПМ и СРМ.

Области для улучшения:

- В содержании образовательного государственного стандарта подчеркиваются права обучающихся на формирование своей индивидуальной образовательной программы, на получение консультации в ВУЗе по выбору дисциплин (модулей) предусмотренных ООП. В связи с чем УМБ необходимо обеспечение магистрантам реальной возможности участвовать в формировании своей программы обучения;

- необходимо разработать методические рекомендации по составлению сиλλαбуса;

- активизировать работу в рамках академической мобильности;

- рекомендуется с целью повышение качества научно-исследовательской работы магистрантов, активизировать их участие в международных научных программах, проектах, конкурсах, хоздоговорных исследованиях, грантах.

Стандарт 4. Прием магистрантов, успеваемость, признание и сертификация – значительное соответствие

Замечание:

- Отмечается недостаточная эффективность профориентационной работы по привлечению потенциальных выпускников бакалавриата для обучения в магистратуре по образовательной программе 7М11101 Туризм.

Области для улучшения:

- Разработать комплекс мероприятий по привлечению выпускников бакалавриата для поступления в магистратуру по ОП 7М11101 Туризм:

- следует использовать гибкий подход к составлению учебных планов, (индивидуализацию обучения, большой вариативный блок профессиональных дисциплин, широкую профилизацию);

- организовать совместные научно-исследовательские проекты магистрантов и студентов кафедры «Туризм и гостеприимство»;

- информировать о преимуществах обучения в магистратуре среди выпускников УМБ, студентов др. ВУЗов и практических работников, используя сайт-университета и др. средства коммуникации.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – полное

соответствие**Области для улучшения:**

- Обратить внимание на равномерность публикации результатов научных изысканий в зарубежных и республиканских изданиях;
- изыскать возможности для заключения хоздоговорных проектов;
- активизировать участие ППС в проектах, связанных с инновационной деятельностью и коммерциализацией результатов научных исследований.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка магистрантов - полное соответствие**Области для улучшения:**

- Необходимо взять под контроль работу столовой и буфетов по соблюдению санитарных условий;
- требует решение вопроса по общежитию, несмотря на то, что по мнению руководства в ВУЗе обучаются только городские Магистранты и незначительное количество из близлежащих населенных пунктов;
- необходимо ВУЗу предоставить возможность для обучения в университете и сельской молодежи, а также с других регионов РК;
- рекомендуется оснастить учебный процесс специализированным программным обеспечением, применяемым при организации и реализации турагентской и туроператорской деятельности (программными комплексами и пакетами по управлению туристским предприятием, а также по созданию и продаже турпродукта);
- оформить паспорта на кабинет «Туризм» и лабораторию «Гостипримство».

Стандарт 7. Информирование общественности - значительное соответствие**Замечание:**

- Информация на сайте представлена только на русском языке, резюме ППС кафедры «Туризм и Гостипримство» оформлена не в соответствии заданному формату.

Области для улучшения:

- Совершенствовать работу по актуализации сайта университета (обратить внимание на полиязычное наполнение разделов при размещении новостей и актуальной информации).

ПРОГРАММА
внешнего аудита экспертной группы IQAA
в Университете Международного Бизнеса им. Кенжегали Сагадиева
по программной аккредитации

23-24 октября 2023 год

Время	Мероприятие	Участники	Место
<i>Прибытие ВЭГ в течение дня 22 октября 2023 г.</i>			
<i>День 1-й: 23 октября 2023 г.</i>			
(09.30)	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Проспект Абая 8А
10:00-10:30	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	211 ауд.
10:30-11:15	Интервью с Ректором Университета	Р, ЭГ, К, Ректор	211 ауд.
11:15-11:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	211 ауд.
11:30-12:15	Интервью с проректорами Университета	Р, ЭГ, К, Проректоры	211 ауд.
12:15-12:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	211 ауд.
12:30-13:15	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, РСР	120 ауд.
13:15-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Столовая университета
14:00-15:30	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ (<i>Приложение 1 - список мест к посещению</i>).	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами	Учебный корпус
15:30-16:00	Интервью с заведующими кафедр	Р, ЭГ, К, Заведующие кафедрами	120 ауд.
16:00-16:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		211 ауд.
16:15-16:45	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	Кластер 1 – 120 ауд. Кластер 1.1. – 118 ауд. Кластер 2 – 211 ауд.
16:45-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	211 ауд.
17:00-17:30	Интервью со студентами (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, Студенты	Кластер 1 – 120 ауд. Кластер 1.1. – 118 ауд. Кластер 2 – 211 ауд.
17:30-17:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	211 ауд.

17:45-18:15	Интервью с выпускниками ОНЛАЙН (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, Выпускники	Кластер 1 – 120 ауд Кластер 1.1. – 118 ауд. Кластер 2 – 211 ауд.
18:15-18:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	211 ауд.
18:30-19:00	Интервью с работодателями ОНЛАЙН (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, Работодатели	Кластер 1 – 120 ауд Кластер 1.1. – 118 ауд. Кластер 2 – 211 ауд.
19:00-19:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	211 ауд.
День 2-й: 24 октября 2023 г.			
9:30	Выборочное посещение баз практик (Приложение 2 – список баз практик)	Р, ЭГ, Сотрудники, ППС, студенты	
11:00	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Проспект Абая 8А
11:00-12:30	Посещение отдела регистратора, центра дистанционных образовательных технологий, отдела мониторинга качества образовательного процесса (Список мест к посещению). Выборочное посещение учебных занятий. (Приложение 3 – расписание занятий аккредитуемых оп в период аудита)	Р, ЭГ, К, Представители баз практик	Кампус университета
12:30-13:00	Приглашение заведующих кафедрами по запросу экспертов.	Р, ЭГ, К	211 ауд.
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Столовая университета
14:00-15:30	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов.	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСП	211 ауд.
15:30-16:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Р, ЭГ, К	211 ауд.
16:00-16:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	211 ауд.

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

Приложение 2

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ
Университета Международного Бизнеса имени Кенжегали Сагадиева

23-24 октября 2023 год

Ответственное лицо вуза за проведение программной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1.	Махметова Анар Мусаевна	Ректор, к.т.н., доцент

Руководство института

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1.	Махметова Анар Мусаевна	Ректор, к.т.н., доцент

Проректора

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1.	Нургалиева Куралай Оразгалиевна	Проректор по науке, к.э.н.
2.	Мусабаев Нуркен Биржанович	Проректор по цифровизации
3.	Кулов Борис Русланович	Проректор по социальному развитию

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1.	Кабдесов Кенжехан Талгатулы	Руководитель Центра обеспечения качества
2.	Мырзаева Алимаш Абдыкаимовна	Директор Департамента по академическим вопросам (ДАВ)
3.	Кисилева Юлия Владимировна	Директор Департамента по человеческим ресурсам и документации (ДЧРиД)
4.	Жусупова Жаннат Мухтаровна	Директор Отдела управления научными исследованиями
5.	Хасанова Мерuert Галимовна	Главный бухгалтер
6.	Анаркулова Алма Зульфаровна	Заведующий научной библиотекой
7.	Дуйсекина Айдана Бериккалиевна	Начальник международного отдела
8.	Алибекова Айжан Куланкадыровна	Юрисконсульт
9.	Жаксылык Нурхан Бекболатұлы	Директор центра информационных технологий (ЦИТ)
10.	Ералиев Диас Аскрович	Управляющий директор
11.	Нукербеков Нурсадык	Начальник АХО

Заведующие кафедры

№	Ф. И. О.	Должность, кафедра, ученая степень, звание
1.	Садыров Гани Ауезханович	Декан Факультета «Базового высшего образования»
2.	Нусупова Лариса Сергеевна	Заведующий кафедрой «Туризма и гостеприимства»

3.	Садыкова Жанар Ертаевна	Заведующий кафедрой «Менеджмент и бизнес»
4.	Абеуова Шуга Курманалиевна	Заведующий кафедрой «Социально-гуманитарных наук»
5.	Кенжегулова Сая Бекетовна	Заведующий кафедрой «Бизнес-Информатика»

Преподаватели ОП

№	Ф. И. О.	Должность, кафедра, ученая степень и звание
6В04128 – Менеджмент		
1	Османов Жасым Джаффарович	к.э.н., доцент вуза
2	Жалелева Софья Зайнулловна	PhD, доцент ВУЗа
3	Примжарова Кальяш Куанышевна	к.э.н., доцент ВАК
4	Исабаева Алма Бахыткереевна	к.э.н., доцент вуза
6В11103 - Устойчивый туризм 7М11101 – Туризм		
1	Сайдуллаев Сабыржан Зихрулламулы	Ст. преподаватель, практик, кафедра ТиГ
2	Танат Лаура Болатовна	Ст. преподаватель кафедры ТиГ
3	Плохих Роман Вячеславович	Доцент КОКСОН МОН РК, д.п.н, кафедра ТиГ
4	Сабитова Алия Рахимкызы	преподаватель кафедры ТиГ
6В06104 - Аналитика Big data 6В06103 - Digital маркетинг 7М06102 - IT менеджмент и Data Science		
1	Искакова Анар Курмантаевна	к.т.н., профессор ВУЗа
2	Аккозиева Римма Сейлхановна	Магистр, ст. преподаватель
3	Дальбекова Куралай Султанбаевна	к.ф.-м.н., доцент ВАК
4	Беркимбаева Сауле Баубековна	к.ф.-м.н., доцент ВАК
5	Сейдалиева Гаухар Оразбековна	PhD, доцент ВУЗа
6	Гулим Молдаш Русланкызы	Магистр, ст.преподаватель

Студенты

№	Ф. И. О.	Наименование образовательной программы Курс, GPA
6В04128 – Менеджмент		
1	Аманжолов Мадияр Бакитович	ОП «Менеджмент», 21.344 GPA годовой 2.2
2	Барышева Алина Юрьевна	ОП «Менеджмент», 21.343 GPA годовой 3,3
3	Батыртай Талгат Муратулы	ОП «Менеджмент», 21.344 GPA годовой 2.5

4	Тураp Кapaқaт Серикқызы	ОП «Менеджмент», 21.344 GPA годовой 2,1
6B11103 - Устойчивый туризм		
1	Душумова Еркежан	ОП Устойчивый туризм, 4 курс, ко, GPA 3,7
2	Ким Алина	ОП Устойчивый туризм, 4 курс, ро, GPA
3	Пак Кристина Сергеевна	ОП Устойчивый туризм, 4 курс, ро, GPA 3,4
6B06104 - Аналитика Big data		
1	Иулдашев Муслимбек	6B06104 «Аналитика BigData» - 2021; GPA-1,7
6B06103 - Digital маркетинг		
1	Ұзақбай Алмас	6B06103 Digital маркетинг – 2021; GPA-3,5
2	Бухарова Аяулым	6B06103 Digital маркетинг – 2020; GPA-2,9

Магистранты

7M11101 – Туризм		
1	Еркінбек Асель	ОП Туризм, 2 курс, GPA
7M06102 - IT менеджмент и Data Science		
1	Радаев Александр	7M06102 IT менеджмент и Data Science – 2022; GPA-3,5
2	Жанысбай Дина	7M06102 IT менеджмент и Data Science – 2022; GPA-3,3
3	Садыков Максим	7M06102 IT менеджмент и Data Science – 2022; GPA-3,3

Представители работодателей - ОНЛАЙН

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
6B04128 – Менеджмент		
1	Досжанова Адеми Мадинистовна	Соучредитель, генеральный директор Казахстанской Ассоциации франчайзинга KazFranch
2	Зарина Ануаровна Джарлқаганова	Директор по маркетингу Makao Luxury Village Resort
3	Оспанов Жолдыбай Тюльматович	Директор ТОО Way of science
6B11103 - Устойчивый туризм		
7M11101 – Туризм		
1	Шайкенова Рашида Рашидовна	директор Казахстанская Туристская Ассоциация
2	Копцев Константин	Турагентство «Grande voyage»,
6B06104 - Аналитика Big data		
6B06103 - Digital маркетинг		
7M06102 - IT менеджмент и Data Science		
1	Айтбаев Аскар	Ген.директор SmartTools
2	Кудайкулов Серик	Директор “Cloud technologies”
3	Аубакиров Санжар Серикович	Технический директор ТОО "Softtrack"

Выпускники - ОНЛАЙН

№	Ф.И.О.	Образовательная программа, год окончания Должность, место работы
6B04128 – Менеджмент		
1	Құлман Арайлым Бауыржанқызы	ОП Менеджмент, 2023 год Key account manager Kaspi Bank

2	Джалдыгареева Шынар Кайржанкызы	АО Торгово-промышленный Банк Китая в г. Алматы, Старший менеджер отдела корпоративных фин. Организаций
3	Елмухамбетова Ғалия Аманғалиқызы	Национальный менеджер по продуктам бизнес-подразделения «Онкологические препараты», Филиал Компании Pfizer Export B.V. в Республике Казахстан
4	Кувшинникова Надежда Вячеславовна	Специалист Департамента по Академической политике Университет Международного Бизнеса им К Сагадиева
6B11103 - Устойчивый туризм		
1	Ахметов Ильяс	Бакалавр: Туризм 2020г. Магистратура: 2023г. SMM-специалист, TOO SANBER MEDIA
6B06104 - Аналитика Big data По данной ОП выпускников нет		
6B06103 - Digital маркетинг		
1	Ринатулы Кенесары	6B06103 Digital маркетинг – 2019; ASPEX; product manager
2	Нариманова Дильназ	6B06103 Digital маркетинг – 2019; Integra Construction KZ-Южная дирекция.
7M06102 - IT менеджмент и Data Science		
1	Джаббаров Садиржан Максудович	7M06102 - IT менеджмент и Data Science, АО "Сатты Жұлдыз", DevOps инженер
7M11101 – Туризм		
1	Кульгускина Диана	Туризм, 2022г.в. TOO «Aviareps», Sales Support Executive

**СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Модульные образовательные программы ОП 7М11101 Туризм.
2. Каталоги элективных дисциплин.
3. Тематика курсовых, дипломных работ и магистерских диссертаций.
4. Приказ о зачислении магистрантов.
5. Силлабусы по дисциплинам ОП.
6. Программы учебной, производственной практики.
7. Протоколы заседаний кафедр за 2022-2023 уч.год.
8. Курсовые и дипломные работы, отчеты по учебной практике.