IQAA

НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA

ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
УНИВЕРСИТЕТА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
ИМЕНИ КЕНЖЕГАЛИ САГАДИЕВА

АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММ

6B06103 DIGITAL МАРКЕТИНГ

г. Астана- 2023

ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

Руководитель группы:
Жансеитова Гульнара Сатыбаевна, и.о. доцента кафедры «Менеджмент», кандидат экономических наук, ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, г. Астана

Члены экпертной группы:
Международный эксперт:
Капогузов Евгений Алексеевич, заведующий учебно-научной лабораторией изучения экономик стран БРИКС, доктор экономических наук, доцент, Московский государственный университет имени М. Ломоносова, г. Москва

Национальный эксперт:
Борбасова Зияда Назибековна, декан факультета дистанционного обучения, профессор, доктор экономических наук, Карагандинский университет Казпотребсоюза, г. Караганды

Национальный эксперт:
Сайлау қызы Жұлдыз, и.о. доцента кафедры «Информационные технологии и безопасность», PhD, Карагандинский технический университет имени А. Сагинова, г. Караганды

Представитель работодателей:
Есенжан Аида Нурманбекқызы, директор Тренинг-Центра, Союз Проектных Менеджеров Республики Казахстан, г. Алматы

Представитель студентов:
Кариева Айгерим Талгатовна, магистрант 2 года обучения образовательной программы «Управление проектами», Almaty Management University, г. Алматы

КООРДИНАТОР IQAA

Тусупбекова Эльмира Курманбаевна,
старший координатор отдела аккредитации вузов и НИИ

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

Отчет по внешнему аудиту IQAA

УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 6B06103 DIGITAL МАРКЕТИНГ ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ

Стандарты	**Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта**			
	Полное соответствие	**Значительное соответствие**	**Частичное соответствие**	**Несоответствие**
Стандарт 1 Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность		+		
Стандарт 2 Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией		+		
Стандарт 3 Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка		+		
Стандарт 4 Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация		+		
Стандарт 5 Профессорско-преподавательский состав	+			
Стандарт 6 Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
Стандарт 7 Информирование общественности		+		

23.10.2023

УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ 6B06103 DIGITAL МАРКЕТИНГ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ

Стандарты	**Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта**			
	Полное соответствие	**Значительное соответствие**	**Частичное соответствие**	**Несоответствие**
Стандарт 1 Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность		+		
Стандарт 2 Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией		+		
Стандарт 3 Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка		+		
Стандарт 4 Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация		+		
Стандарт 5 Профессорско-преподавательский состав		+		
Стандарт 6 Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
Стандарт 7 Информирование общественности		+		

По решению Аккредитационного совета уровень соответствия для стандарта 5 был изменен с «полное соответствие» на «значительное соответствие».

Протокол заседания Аккредитационного совета от 09.12.2023

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА
Введение…… 6
Основные характеристики вуза…… 7

ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ
Соответствие стандартам специализированной (программной) аккредитации
Введение……..
8
Стандарт 1
Политика в области обеспечения качества в образовании и академическ честность ……. 9
Стандарт 2
Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией…….. 11
Стандарт 3 14
Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка……
Стандарт 4 18
Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация……
Стандарт 5 21
Профессорско-преподавательский состав……
Стандарт 6 24
Учебные ресурсы и поддержка студентов……..……..
Стандарт 7
Информирование общественности…… 26

ГЛАВА 3

ЗАКЛЮЧЕНИЕ…… 28

ПРИЛОЖЕНИЯ
Приложение 1
Программа внешнего визита…….. 31
Приложение 2
Список всех участников интервью…… 33
Приложение 3
Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе……... 36

ГЛАВА 1
КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры программной аккредитации в университет Международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева, состоялся в период с 23 по 24 октября 2023 года. Внешний аудит проходил в соответствии с Программой, разработанной агентством IQAA и согласованной с ВУЗом. Все необходимые для работы экспертной группы материалы: Программа визита, Отчет по самооценке в рамках программной аккредитации (с приложениями), Список участников интервью, Руководство по организации и проведению внешней оценки, Кодекс этики эксперта по аккредитации были предоставлены членам экспертной группы до начала работы в организации образования, что обеспечило возможность своевременной подготовки к процедуре внешней оценки.

Отчет по самооценке образовательной программы достаточный объем информации, представленный в соответствии со стандартами программной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены внешние угрозы и возможности для управления рисками и дальнейшего развития ВУЗа, и образовательной программы.

Согласно Программе визита Внешней экспертной группы, были проведены встречи-интервью с ректором, проректорами по направлениям деятельности, руководителями структурных подразделений, деканом, заведующими кафедрами аккредитуемых программ, профессорско-преподавательским составом, обучающимися, выпускниками, работодателями и представителями баз практик. Наряду с этим, проведён визуальный осмотр, что позволило членам экспертной группы получить общее представление об организации учебного и научного процессов, материально-технической базе, определения ее соответствия стандартам и организации учебного процесса и деятельностью ВУЗа.

Эксперты были ознакомлены работой структурных подразделений и электронной платформой университета, научной библиотекой, отдела регистратора, центра дистанционных образовательных технологий, отдела мониторинга качества образовательного процесса. Визуальный осмотр включал в себя посещение столовой, инклюзивного кабинета, учебных лабораторий, спортивного зала, учебных аудиторий и др. В процессе проведения внешнего аудита члены экспертной группы изучили нормативную документацию Университета Международного Бизнеса имени Кенжегали Сагадиева с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим, научно-исследовательским и материально техническим обеспечением, сайтом ВУЗа, его навигацией и контентом, а также представленностью университета в социальных сетях, СМИ и др. электронных ресурсах.

Основные характеристики ВУЗа

ТОО «Университет международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева» (далее Университет) основан в 1992 году в виде подразделения Казахской Государственной Академии Управления (КазГАУ) с участием корпорации IBM, названное Республиканской Школой Бизнеса. В 1993 году подразделение Казахской Государственной Академии Управления (КазГАУ) с участием корпорации IBM, названное Республиканской Школой Бизнеса. Переименование школы в Университет Международного бизнеса (University of International Business) произошло в 2001 году. Структура университета состоит из трех основных частей:

1. Факультет базового высшего образования, который включает в себя 5 кафедр и языковой центр.
2. Graduate School of Business, реализующий программы MBA
3. Структурные подразделения административно-управленческого персонала, состоящий из 11 отделов, центров и департаментов.

Подготовка специалистов осуществляется по 26 образовательным программам бакалавриата, из которых 9 аккредитуемых, 12 программам магистратуры, из которых 4 аккредитуемых и 5 образовательным программам докторантуры. Университет осуществляет свою деятельность в соответствии с Законами Республики Казахстан «Об образовании», «О науке», Стратегией развития «Казахстан-2050: новый политический курс состоявшегося государства», другими нормативными правовыми актами Министерства образования и науки Республики Казахстан, регулирующими отношения в области высшего образования, а также руководствуется Уставом УМБ, Академической политикой, УС УМБ, Протокол №2 25.09.2020) и Программой (стратегия) развития УМБ на 2019-2023, от 2018г.

Профессорско-преподавательский состав университета состоит из ведущих ученых и практических работников. Общее количество ППС – 251, 190 из которых штатные и 78 совместителей. Качественный состав ППС состоит из 9 докторов наук, 43 кандидатов наук, 20 PhD, 119 магистров.

Университет имеет партнерские отношения с более чем 500 компаниями, которые оказывают поддержку, предоставляют базы для прохождения практик и стажировок студентов. Уровень занятости выпускников Университета составляет 82,3%.

Юридический и фактический адрес:

050010, Республика Казахстан
г. Алматы, проспект Абая 8а (уг. ул. Назарбаева)
Телефон: + 7 (727) 259-80-05
Факс: +7(727)259-63-20
e-mail: uib@uib.kz
Сайт: https://uib.edu.kz/

ГЛАВА 2
ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Внешняя экспертная группа работала по следующим кластерам образовательных программ 9 программ бакалавриата и 4 программ магистратуры (научно-педагогического направления):

Кластер 1: ОП 6В03106 «Психологические особенности развития личности», ОП 6В03107 «Управление социально-психологическими процессами», ОП 6В03203 «Реклама и PR», ОП 6В03202 «Конвергентная журналистика»;

Кластер 1.1: ОП 6В04207 «Международное экономическое право», ОП 7М04201 «Юриспруденция» (НП), ОП 7М04202 «Международное право» (НП);

Кластер 2: ОП 6В06103 «Digital маркетинг», ОП 7М06102 «IT менеджмент и Data Science», ОП 6В06104 «Аналитика Big data», ОП 6В04128 «Менеджмент», ОП 6В11103 «Устойчивый туризм», ОП 7М11101 «Туризм» (НП).

На встрече ВЭГ с целевыми группами осуществлялось уточнение механизмов реализации политики вуза и конкретизация отдельных данных, представленных в отчете по самооценке.

Во время визуального осмотра члены ВЭК ознакомились с состоянием материально-технической базы университета, обеспечивающей организацию учебного процесса по ОП 6В06103 Digital маркетинг.

С целью подтверждения представленной в Отчете по самооценке информации внешними экспертами была проанализирована документация вуза. Наряду с этим, эксперты изучили Интернет-позиционирование университета посредством официального сайта вуза (https://uib.edu.kz/

В ходе проведения внешнего аудита члены экспертной группы изучили документацию по аккредитуемым образовательным программам, были приглашены представители отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу. Также было организовано посещение учебных занятий согласно расписанию аккредитуемых образовательных программ.

Соответствие стандартам программной аккредитации

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность

Доказательства и анализ:

Политика является частью стратегического менеджмента и рассматривается вместе с другими документами: миссией, стратегическим планом, академической политикой и другой внутренней документацией Университета.

Политика и стандарты обеспечения качества являются основной логически выстроенной и последовательной системой управления качеством Университета. Система представляет собой цикл постоянного совершенствования и поддерживает развитие культуры качества на всех уровнях функционирования Университета.

Политика в области обеспечения качества образовательных программ как часть политики в области обеспечения качества вуза имеет официальный статус, размещена на Web-сайте университета (https://uib.edu.kz/), стендах кафедры и факультета, т.е. в доступных местах для обеспечения знакомства для всех участников учебного процесса и внешних заинтересованных лиц.

Процедура принятия и утверждения в университете политики в области обеспечения качества проходит на нескольких уровнях: общеуниверситетский уровень; факультетский уровень; кафедральный уровень. На базе стратегии университета разрабатывается система планов по вузу и структурным подразделениям, в том числе в отношении повышения и поддержания системы качества:

- на базе стратегического плана вуза формируются стратегические планы деятельности структурных подразделений в области качества на предстоящий период.

- на основе среднесрочных планов деятельности структурных подразделений, рассчитанного на 3 года, определяются цели, задачи и показатели тактического (годового) плана деятельности вуза на предстоящий учебный год;

- производится расчет финансовой, материальной обеспеченности планов и каждого мероприятия по его достижению, а также их оценка с позиции политики вуза поддержания высокого качества образовательного процесса.

Университет с 2018 года является членом Лиги Академической честности. Университет международного бизнеса одним из первых в Казахстане стал ратовать за приверженность принципам добросовестности, доверия, уважения, справедливости и ответственности. 23.06.2023 года решением Ученого совета была утверждена Академическая политика, положениями которой руководствуются все участники учебного процесса (http://moodle.uib.kz) . Вуз стоит на страже академической честности и

академической свободы, где все участники учебного процесса защищены от любого вида нетерпимости и дискриминации.

В соответствии с политикой университета ППС кафедры «Бизнес информатика» обучающиеся по этой программе, поддерживают между собой атмосферу сотрудничества, соблюдения профессиональных норм и этики, взаимоуважения, чувство общности в достижении целей ОП.

Государственная политика в области высшего профессионального образования направлена на формирование интеллектуальной нации, создание новой модели научной деятельности, внедрение инновационных образовательных программ, что ставит перед вузами новые стратегические цели и задачи.

Стратегия развития вуза – долгосрочное направление развития высшего образования, касающееся структуры, содержания, средств и формы ее деятельности, системы внутреннего и внешнего взаимодействия. Основой для реализации стратегии является политика в области обеспечения качества. Политика в области обеспечения качества - основные направления, характеризующие ключевые приоритеты и ценностные ориентации развития по обеспечению качества, определенные на основе коллективного обсуждения и утвержденные руководством высшего учебного заведения. Система обеспечения качества - это система управления организацией, при которой гарантируется устойчивое достижение высокого качества выполняемых работ и предоставляемых услуг на основе постоянного улучшения деятельности с учётом потребностей всех заинтересованных сторон. Стратегический план является основополагающим документом, в котором зафиксированы основные цели, задачи развития вуза и механизм его устойчивого развития на среднесрочную перспективу.

К сожалению, в ходе интервью с руководством вуза, проректорами и руководителями структурных подразделений выяснилось, что в УМБ стратегия только находится в стадии обсуждения и принятия, несмотря на изменение нормативных документов РК в области стратегического планирования. В ходе интервью со студентами выяснилось непонимание миссии вуза.

В университете определены риски, оказывающие воздействие на развитие вуза, однако они не находят отражения в планах развития ОП.

Руководство ОП не проводит системную работу по управлению рисками, отсутствует план работы с указанием мероприятий и сроков их реализации, направленных на снижение влияния имеющихся рисков. Таким образом, ВЭК считает необходимым проведение анализа рисков и детальную разработку мероприятий в разрезе каждой ОП с указанием целевых индикаторов, сроков исполнения, ответственных лиц и пр.

Вместе с тем комиссия отмечает, что вопросы, касающиеся данного стандарта, не в полной мере отражены в самоотчете и не нашли подтверждения во время визита ВЭГ.

Замечания:

- Слабая осведомленность руководителей структурных подразделений по курирующим вопросам на встречах интервью;
- отсутствует Стратегия развития вуза.

Области для улучшения:

- Необходимо провести общественное обсуждение обновляемой стратегии вуза с стейкхолдерами (в течение месяца с момента завершения процедур аккредитации, но не позднее 01.03.2024 года.);
- к началу 2024-2025 учебного года пересмотреть План развития ОП, привести в соответствие установленным требованиям;
- ежегодно проводить мониторинг реализации Плана развития ОП на предмет выполнения целевых индикаторов, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям стейкхолдеров, на этой основе принимать решения, направленные на постоянное улучшение ОП. Результаты мониторинга доводить до всех заинтересованных лиц;
- выработать внутривузовскую систему по управлению возможными рисками, которым подвержены реализуемые ОП, критерии мониторинга и способы предупреждения подобных рисков.

Уровень соответствия по стандарту 1 – значительное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Доказательства и анализ:

Согласно самоотчету целью ОП 6В06103 Digital маркетинг *является подготовка востребованных, конкурентоспособных и высококвалифицированных преподавателей, владеющих английским языком, современными методами преподавания, технологиями в области ИКТ, способных оценивать и анализировать современное состояние отрасли, обладающих всеми видами компетенций для рынка труда в образовании.* Сформулированные Цели, и результаты обучения, указанные в самоотчете, не совпадают с целями, указанными в МОП, которые не отражают уникальность аккредитуемой ОП. В чем конкретно состоит уникальность и преимущество аккредитуемой ОП перед аналогичными образовательными программами других вузов, что слабо отражено в отчете по самооценке и не нашла полного подтверждения во время интервьюирования руководителей ОП во время непосредственного визита.

Цели образовательной программы также формируются с учетом мнения работодателей. Содержание ОП регулярно пересматривается с учётом изменений внешней среды и требований рынка труда и согласуется с

работодателями, которые участвуют в определении перечня актуальных элективных дисциплин программы.

Процессы разработки, утверждения, экспертизы, внедрения и реализации образовательных программ в УМБ регламентируются внутренними нормативными документами. Официальные документы по организациям учебного процесса ОП размещены на учебном портале университета, доступны студентам и преподавателям (https://moodle.uib.kz).

Согласно самоотчета при разработке модульной образовательной программы «Digital маркетинг» предварительно проведены:

– глубокое междисциплинарное исследование содержания существующих образовательных программ по ОП с целью исключения дублирующих элементов;

– перечня учебных модулей, включаемых в МОП (https://uib.edu.kz/);

–установление возможных образовательных траекторий в рамках одной МОП;

–разработка системы реализации учебных модулей и качественное обновление материально-технической и информационно-библиотечной базы Вуза;

–реализация административно-управленческой деятельности, направленная на обновления учебного процесса на принципах модульного обучения.

Основной в модульном обучении является возможность индивидуализации обучения, наличие альтернативных модулей и предоставление обучающимся возможности их выбора, что позволяет выстроить индивидуальные образовательные траектории при освоении учебного материала.

Согласно представленного МОП 6В06103 «Digital маркетинг» https://drive.google.com/file/d/1ahFxLFy1cJqQL3s6VNSNTqMxy9g4mNv4/view?usp=drive_link обучающиеся не имеют такой возможности, так как в МОП по КВ (компонент выбора) нет альтернативных дисциплин. Например, дисциплина КВ БД «База данных и СУБД» запланированная на 5 семестр не имеет альтернативного варианта, такая ситуация по всем дисциплинам КВ. Не доказана возможность выбора образовательных траекторий обучения по аккредитуемой ОП, поскольку не представлено наличие таковых, с учетом возможности у обучающихся приобрести дополнительные компетенции и навыки.

Однако надо отметить, что в результате проведенного 26 января 2023 года круглого стола по открытому обсуждению действующих и разрабатываемых учебных программ, по рекомендации работодателей в ОП «Digital маркетинг» прием 2023 года вошли следующие дисциплины: 1) Маркетинг; 2) CRM системы; 3) Брендинг; 4) Стратегия цифрового маркетинга.

Предоставленная во время визита ВЭГ информация, не позволила оценить развитие культуры обеспечения качества, в том числе в разрезе

аккредитуемой ОП, в том числе что касается развития личности отдельного студента (личностного развития).

В РУП ОП предусмотрено прохождение следующих видов практик: учебная (ознакомительная), производственная и преддипломная. Согласно «Правилам организации и проведения профессиональной практики и правилам определения организаций в качестве баз практик» учебная (ознакомительная) практика проводится на 1 курсе, производственная на 2 и 3 курсах и преддипломная на 4 курсе. Все виды практик реализуются в соответствии с индивидуальным учебным планом в сроки, определяемые академическим календарем и индивидуальным планом работы студента.

В УМБ проводится ряд комплексный мер, по оказанию содействия в прохождении: производственной практики, преддипломной практики, педагогической практики, научно-исследовательской практики, а также в непосредственном трудоустройстве выпускников. Партнерские отношения Центр карьеры закрепляет краткосрочными и долгосрочными официальными договорами о сотрудничестве, которые позволяют проходить не только практику, что впоследствии дают право работать в различных отраслях экономического, технического и гуманитарного профиля.

Членам ВЭГ были предоставлены документы, подтверждающие содействие в нахождении мест практики и трудоустройства студентов аккредитуемой образовательной программы https://uib.edu.kz/b057

Во время работы комиссии не была представлена информация, и соответственно подтверждающие документы о прохождении руководством аккредитуемых ОП по программам менеджмента образования.

Замечания:

- МОП 6В06103 Digital маркетинг разработана без выбора возможных траекторий, что указывает на то, что не учитываются потребности рынка труда, ожидания работодателей и индивидуальные интересы обучающегося.

Области для улучшения:

- Разработать траектории обучения, содержащие признаки индивидуальности, и уникальности аккредитуемой ОП, в том числе с учетом согласования плана развития ОП со стратегией развития Университета;
- провести обучающие курсы по программам менеджмента образования для руководителей аккредитуемой ОП с последующей сертификацией;
- разработать план мероприятий по включению в ОП 6В06103 «Digital маркетинг» дисциплин и курсов, направленных на формирование у студентов коммуникативных умений, выявление у них творческих возможностей и развитие личностного потенциала.

Уровень соответствия по стандарту 2 – значительное соответствие

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Доказательства и анализ:

Студентоориентированное обучение является одним из приоритетных направлений работы вуза. Университет внедряет процессы студентоориентированного обучения в образовательные программы: обеспечивает разработку гибких траекторий обучения; создает условия для повышения мотивации и вовлеченности обучающихся в учебный процесс; обеспечивает последовательность и объективность оценки результатов обучения.

Под студентоцентрированной политикой вуза понимается не только процесс обучения, но и уважении и внимании по отношению к студентам различных групп. В рамках реализации этого процесса вузом было введено Положение «О психолого-педагогическом сопровождении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями». Целью психолого-педагогического сопровождения обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями развития (в дальнейшем ОВР) является создания свободной и безбарьерной образовательной среды.

Университет оборудован под нужды инвалидов и лиц с ОВР, имеются специальная кнопка вызова и специально оборудованные кабинеты. Для психологической поддержки в университете имеется инклюзивный кабинет, где проводятся тренинги и осуществляется психологическая помощь.

В процессе обучения активно используются интерактивные методы обучения, направленные на формирование профессиональных компетенций. Развитие профессиональных компетенций студентов достигается использованием в учебном процессе активных методов обучения: деловые игры, проблемно-ситуационное моделирование, групповое обучение, «кейс-стади» и другие.

Образовательная программа позволяет обучающимся развивать компетенции, которые могут наилучшим образом удовлетворить личные стремления и потребности общества путем эффективных обучающих мероприятий. Это поддерживается за счет прозрачных описаний результатов обучения и учебной нагрузки, гибких путей обучения и соответствующих методов преподавания и оценки.

Студенты активно участвуют в научно-исследовательской работе, выступают с докладами в научно-практических конференциях, публикуют статьи в научных журналах в соавторстве с научным руководителем.

Под руководством старшего преподавателя кафедры Елеусиновой А.У. студенты 4 курса Зекенова А., Юшин Я., Янголов Д., 1 курса Ергалиева К. ОП 6В06103 Digital marketing подали заявки на участие в ежегодном Республиканском конкурсе научно – исследовательских работ студентов, подготовили работы, прошли первый тур, готовятся к участию во втором туре.

По результатам конкурса Янголов Д. студент 4 курса ОП 6В06103 «Digital marketing» занял 3-е место.https://drive.google.com/file/d/12-vDLkeIjsYrEcFx29lGaQ1azqHr84ki/view?usp=sharing

По итогам интервью с обучающимися, выпускниками и работодателями при реализации образовательной программы прослеживается взаимосвязь между базами практики, тематикой дипломных работ и трудоустройством обучающихся и выпускников, что обеспечивает высокий уровень навыков обучающихся, востребованных на рынке труда.

Члены ВЭГ посетили базу практики, компанию ТОО “Softrack”, которая является важным игроком в сфере информационных технологий (ИТ) Казахстана и действует на рынке с 2009 года. Она специализируется на предоставлении разнообразных ИТ-услуг, включая разработку программного обеспечения, веб-разработку, мобильную разработку, а также внедрение и поддержку ИТ-решений. https://drive.google.com/file/d/1lXdJGWNOk2LQFagH-Av0W0QlFVZKVfy5/view?usp=sharing

ТОО «Softrack» работают специалисты, получившие высшее образование в Университете Международного Бизнеса (УМБ). Это образование обеспечивает им качественную базу знаний и подготовку в области информационных систем (ИС) и ИТ-менеджмента. Например, Жансұлтан Қанатбекұлы Әбенов, окончил бакалавриат в 2018 году, в настоящее время работает на позиции старшего бэкенд-разработчика в компании Innoforce Systems.

Студенты проходят сертифицированный курс «Amazon», который состоит из трех уровней.

Кафедра заключила договор с компанией «Cloud academy». Кудайкулов Серик Мауленович является директором компании. Курс «Amazon» ведет преподаватель – практик Мауленов Елжан Серикович.

Кафедра «Бизнес информатика» заключила договор с сетевых Академий CISCO, где старший преподаватель кафедры Молдаш Г.Р. имеет право сертифицировать студентов, успешно окончивших курс Академии Cisco в рамках дисциплины «Проектирование компьютерных сетей». https://drive.google.com/file/d/1wGEDT6Z1_eowDkZ3OV2Ap_qXDRO4FLCT/view?usp=sharing

Университет разработал модифицированный портал MOODLE, позволяющий, преподавателям:

– загружать силлабусы (преподаватели обязаны выложить силлабусы до начала учебного семестра);

– загружать определенный материал для работы в аудитории (система позволяет выкладывать информацию в текстовом, графическом и интерактивном форматах);

– публиковать ссылки на ресурсы библиотеки Университета и на внешние обучающие ресурсы (вебсайты, мультимедиа, pdf);

– встраивать аудио, видео лекции и другие мультимедийные файлы;

– проверять активность и текущие оценки обучающихся;
– выставлять результаты контрольных работ и оценки обучающихся;
– оценивать качество образовательных услуг ППС.

Учебный портал доступен через интернет, что позволяет обучающимся и преподавателям работать в нём в любое удобное время и в любом месте, где есть доступ к интернету.

Согласно самоотчета образовательная программа реализуется с использованием современных и эффективных методов обучения, направленных на активное вовлечение обучающихся в учебный процесс и повышение его самостоятельности и ответственности за результаты образовательного процесса. К числу таких методов относятся такие как: кейс метод, метод проектов, которые позволяют включить личность обучающегося в активную позицию для раскрытия реализации его потенциала, создать творческую учебно-воспитательную среду, а также способствуют оперативному влиянию на формирование профессиональных качеств будущего специалиста.

Недостаточно продемонстрирована система обратной связи по использованию различных методик преподавания и оценки результатов обучения. Не представлены конкретные факты, примеры использования методик преподавания, в том числе инновационных и авторских. Необходимо проводить мастер-классы или сформировать школу педагогического мастерства для молодых преподавателей, это рекомендация сформировалась после посещения занятия молодого преподавателя.

В силлабусе должны быть раскрыты цель, задачи, требования к знаниям, умениям, навыкам, результаты обучения по дисциплине, сроки сдачи заданий, политика выставления оценок по всем видам занятий и текущего контроля, перечень основной и дополнительной литературы, а также прописаны методы и формы проведения занятий.

Однако, предоставленный силлабус https://drive.google.com/file/d/1DySK4LMipKaMMHqYg3KOmoM2WXF0oGMc/view?usp=sharing не отражает вышеуказанные пункты. В силлабусе есть ссылка на внутренний портал (https://front.uib.kz) для будущей загрузки заданий, однако на момент посещения ВЭГ представители Вуза не смогли продемонстрировать и подтвердить данную информацию. Методы проведения занятий должны соответствовать общему программному подходу к обучению, привлекать студентов к активному участию в занятиях, к работе в аудитории и вне ее, а также учитывать потребности различных групп студентов.

Силлабус – это базовый договор между преподавателем и студентами, в котором излагаются обязанности и ожидания обеих сторон. Это также дорожная карта, на которой показаны общие контуры дисциплины, важные вехи и ориентиры, позволяющие студентам понять, что они на правильном пути. И, наконец, что не менее важно, это возможность показать студентам, насколько интересной будет дисциплина. Качественно составленный силлабус

дает студентам общее представление о том, как будет изучаться дисциплина и сколько работы от них потребуется.

Качество силлабуса как учебной программы для студентов является довольно надежным показателем качества преподавания и обучения, поэтому преподавателям надлежит приложить определенные усилия для составления высококачественного силлабуса.

По данным самоотчета важным пунктом является обязательное анкетирование «Преподаватель глазами обучающегося», которое проводится в конце каждого семестра по всем дисциплинам с целью повышения качества образования и получения обратной связи от студентов через платформу front.uib.kz. Обучающиеся могут анонимно выразить свое мнение о качестве, удовлетворенности процессом обучения, оценивания. Наличие системных, постоянных жалоб со стороны обучающихся отражаются на принятии решений и действий руководства УМБ. Данный опрос состоит из 16 вопросов по 5 блокам. Блок 1, 2 и 3 включает вопросы, на которые необходимо ответить по 5-балльной шкале. По этим блокам выводится общая средняя оценка по каждому вопросу. Блок 4 - Соблюдения норм законодательства. Блок 5 - Учебная нагрузка.

Вуз, проводит регулярное анкетирование студентов, работодателей и по результатам их анкетирования / интервьюирования, однако при непосредственном визите не было доказано, что в результате принимаются соответствующие меры по устранению недостатков и нет обратной связи по итогам анкетирования.

Положительная практика:

Инновационным новшеством УМБ является применение ИКТ в процессе обучения, развития компетенций и усиления объективности процесса оценивания студентов. В результате данного решения каждый силлабус имеет специальные задания ROS – «Research oriented studies» (научно-исследовательского характера). За семестр обучения по каждому предмету предполагается получение итоговой оценки по первому и второму рубежному контролю, что соответствует также получению двух рубежных оценок по ROS. Данное задание увеличивает степень взаимодействия между процессом преподавания, научным исследованием и изучением. Как известно, УМБ является университетом, подключенным к системе «Антиплагиат вуз» и все загружаемые студентами работы, проходят проверку. http://antiplagiatvuz.kz/podklyuchennye-vuzy.

***Замечания*:**

- В силлабусе отсутствуют задания СРО и СРСП, список литературы, методы и формы проведения занятий, которые будут применяться для поддержки студентов в достижении результатов обучения.

Области для улучшения:

- Рекомендуется пересмотреть вопросы анкетирования обучающихся по аккредитуемой ОП и других заинтересованных лиц, для получения ответов, способных повлиять на совершенствование аккредитуемой ОП;

- рекомендуется пересмотреть структуру силлабуса, как так профессиональный и строгий подход к разработке является важной частью работы преподавателя. Высококачественный силлабус, обеспечивает четкое доказательство академического качества и соответствия стандартам, что является важным требованием образовательной программы.

Уровень соответствия по стандарту 3 – значительное соответствие

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Доказательства и анализ:

Прием абитуриентов в университете осуществляется на основании Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующие ОП высшего и послевузовского образования, которое утверждено постановлением № 600 Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2018 года.

Согласно самоотчета для привлечения и отбора абитуриентов в Университете Международного бизнеса свою деятельность осуществляет департамент маркетинга. Департамент маркетинга является структурным подразделением Университета Международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева, созданным с целью продвижения образовательной деятельности на основе изучения потребностей рынка образовательных услуг и рынка труда, продвижения ОП и обеспечения выполнения плана набора на все программы по всем направлениям обучения. На официальном сайте университета (https://uib.edu.kz/) будущий студент программы бакалавриат может ознакомиться со всеми документами (правила приема на выбранную им ОП, преимущества ОП, лицензии и результаты аккредитации, информация по имеющимся грантам и скидкам, количеством грантов на ОП, информацию о наборе студентов).

В материалах Отчета по самооценке говорится в общем о политике формирования контингента обучающихся, однако ни в материалах данного раздела Отчета и Приложений ни во время визита ВЭГ не представлены процедуры системы обеспечения качества, регламентирующие жизненный цикл обучающихся (от поступления до завершения), в том числе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Согласно Приложения 8 к Самоотчету в таблице «Контингент обучающихся по ОП 6В06103 Digital маркетинг прослеживается критическое снижение контингента студентов, так например, в 2022-2023 уч. году

количество обучающихся после 2 курса по сравнению с 2021-2022 уч. годом уменьшилось на 20 человек.

При интервьюировании заведующей кафедры и ППС не было получено объяснение причин снижения контингента, так как руководство ОП не проводят анализ и соответственно не предпринимают меры для его устранения.

Приложение 8

Контингент обучающихся по образовательным программам и данные по присваиваемой степени (бакалавриат)

6В06103 "Digital маркетинг"
бакалавр техники и технологии по образовательной программе
6В06103 "Digital маркетинг"

Учебный год		Количество студентов/в том числе с ДОТ			
		1	2	3	4
1.	2019-2020	73	30	14	11
2.	2020-2021	60	76	27	15
3.	2021-2022	64	69	58	22
4.	2022-2023	43	68	49	53

Все студенты очень разные, каждый имеет за плечами свой багаж знаний и умений, каждый обладает определенным уровнем коммуникабельности, уверенности в себе и ответственности, но все они пришли за одним и тем же, за профессией, которую выбрали, поэтому главная задача вуза не только адаптировать их, но и сформировать желание получить данную профессию, чтобы в будущем стать хорошим специалистом.

В МУБ не проводится анализ рисков, при их оценке не учитываются многие факторы из внешней среды, влияющих на реализацию ОП, ведь экономические, технологические и другие факторы также влияют на управление ОП и могут провоцировать отдельные разновидности рисков. В этой связи, эксперты отметили на необходимость проведения более подробного количественного и качественного анализа с оценкой вероятности их возникновения и мер защиты. Качественный анализ рисков предполагает, к примеру, определение таких параметров, как: причины (источник возникновения), условия вероятности возникновения, возможные индикаторы предстоящего наступления риска и другой качественной информации.

Экспертам был представлен визуальный осмотр базы по производственной практике, были получены отзывы руководителей практики с предприятия. В этой связи следует отметить, что есть ситуации, когда студенты выпускных курсов, успешно прошедшие производственную практику на предоставленных кафедрой базах практики получают приглашение на последующее трудоустройство.

Университет дает студентам возможность стать частью разнообразного, живого и энергичного сообщества единомышленников, стремящихся улучшить жизнь страны. Важной частью развития социальной ценности образования является гармоничное, всестороннее развитие учащихся и опыт их социализации в разных условиях. Университет

способствует этому, формируя и помогая студентам формировать более насыщенную внеучебную среду, включающую в себя студенческие клубы по интересам, спортивные команды и прочие объединения студентов. Участие в таких объединениях развивает навыки работы в команде, навыки лидерства и социализации и помогает получать еще большее удовлетворение от обучения в Университете.

ВЭГ отмечает активную академическую мобильность обучающихся рассматриваемой ОП, согласно приложения 15.

Приложение 15

Сведения по академической мобильности студентов (обучение и прохождение практики)

№	Ф.И.О.	Образовательные программы (список изученных дисциплин)	Период обучения (количество освоенных кредитов)	Вуз-партнер
1.	Абай Диана	Информационные системы	2020 г.	Vytautas Magnus University (VMU). Литва
2.	Ергалиева Камила	Digital marketing	2022 г.	Dankook University. Южная Корея
3.	Мускакулова Елена	Digital marketing	2022 г.	Dankook University. Южная Корея
4	Каймулдинова Аружан	Digital marketing	2022 г.	Vytautas Magnus University. Литва

Положительная практика:

МУБ введен интегральный социальный GPA, результатом обучения будет являться симбиоз академического, исследовательского и социального GPA. Данная мера способствует участию студентов в стартап-проектах, проектной, исследовательской, спортивной, общественной и волонтерской деятельности в вузе.

Замечания:

- Руководству вуза разработать план мероприятий по адаптации и поддержки студентов, в связи со снижением контингента обучающихся в первые годы обучения.

Области для улучшения:

- Усилить поддержку обучающихся из малообеспеченных семей, лиц с ограниченными возможностями, а также обучающихся, оказавшихся в сложной жизненной ситуации;
- активизировать участие студентов в международных конференциях и конкурсах студенческих научных работ.

Уровень соответствия по стандарту 4 – значительное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Доказательства и анализ:

Реализация ОП обеспечивается квалифицированным профессорско-преподавательским составом, который соответствует квалификационным требованиям к лицензированию образовательной деятельности и обладает полноценными научными знаниями, современными методиками преподаваемого предмета, необходимыми умениями и опытом для эффективной передачи знаний студентам в рамках учебного процесса и организации обратной связи (Приложения 10, 11, 12). Преподаватели вуза характеризуются академической честностью, соблюдая Кодекс чести преподавателя.

В университете функционирует система мотивации и поощрения персонала, построенная по принципу рейтинговой оценки (KPI) достижений преподавателей, что позволяет стимулировать научно-исследовательскую и другие виды деятельности ППС.

С целью развития предусмотрена система мотивации ППС, которая реализуется посредством:

1) проведения ежегодных бесплатных тренингов в рамках повышения квалификации, с приглашением высокорейтинговых зарубежных профессоров, которые делятся опытом, методами и инструментами проведения научно-исследовательской работы, также появляется возможность научного сотрудничества ППС с зарубежными коллегами с дальнейшей публикацией статей Скопус, либо участия в научных проектах;

2) УМБ предоставляет финансовую поддержку в случае участия преподавателя в международных конференциях, проектах, оплачивая 50 % расходов;

3) Ежесеместровая надбавка к заработной плате (KPI), предусматривающая поощрение ППС за публикацию статей, издание учебно-методической литературы, подготовка совместно со студентами научных проектов- исследований, участие в международных конференциях и другое. Основная идея системы KPI вуза – достижение конечных результатов согласно стратегическим направлениям плана развития вуза;

4) УМБ предусматривает надбавку к заработной плате ППС, ведущих дисциплины на английском языке (данный пункт относится к общей мотивации ППС).

На основании анализа представленной документации, визуального осмотра и интервьюирования стейкхолдеров, ВЭГ свидетельствует, что вуз проводит объективную и качественную кадровую политику, создает необходимые условия профессиональному развитию ППС. Вуз показывает изменение роли преподавателя в связи с переходом к студентоцентрированному обучению.

Эксперты констатируют, что профессорско-преподавательский состав отвечает квалификационным требованиям, регулярно повышает квалификацию, участвует в научно-исследовательской работе, публикует ее результаты.

Степень вовлеченности преподавателей во внутреннюю систему обеспечения качества образования определяется повышением профессионального и педагогического мастерства ППС, работой комиссии по внутреннему аудиту, регулярными встречами руководства университета с коллективом ППС и обучающимися.

Несомненным плюсом является то, что повышение квалификации ППС осуществляется через тренинговую систему самого университета. Сертификаты и иные подтверждающие документы о повышении квалификации ППС сохранены в портале front.uib.kz (вкладка teacher – «моя информация»), а также имеются на кафедре в папках по номенклатуре дел.

В ходе интервью ППС положительно отзывались о состоянии морально-психологического климата в университете, системе социальной поддержки.

Преподаватели кафедры обладают опытом практической работы, что соответствует целям программы в области интеграции теории и практики.

Студенты проходят сертифицированный курс «Amazon», который состоит из трех уровней.

Кафедра заключила договор с компанией «Cloud academy». Кудайкулов Серик Мауленович является директором компании. Курс «Amazon» ведет преподаватель-практик Мауленов Елжан Серикович. https://drive.google.com/file/d/161G_pkxjcvwar0lJE8im2Sp4Hvn7bWPe/view?usp=sharing

Положительная практика:

1. Кафедра «Бизнес информатика» заключила договор с сетевой Академией CISCO, где старший преподаватель кафедры Молдаш Г.Р. имеет право выдавать сертификат студентам, успешно окончившим курс Академии Cisco в рамках дисциплины «Проектирование компьютерных сетей».

2. В штате кафедры работают преподаватели-практики, способные внести в процесс обучения имеющийся у них опыт.

Области для улучшения:

- Усилить работу по приглашению зарубежных ППС, в том числе из вузов дальнего зарубежья для проведения занятий по аккредитуемой ОП;

- организовать повышение квалификации молодых специалистов и преподавателей в направлении студентоцентрированного обучения. В целях реализации кредитной технологии обучения разработать План мероприятий по повышению квалификации ППС кафедры по использованию новых

педагогических технологий и эффективных инновационных методов обучения;

- активизировать работу ППС в области методической работы и расширении методов обучения, а также методов по оценке результатов обучения, с последующей публикацией результатов (увеличить количество методических статей и авторских разработок);

- усилить работу по подготовке электронных учебных пособий и учебников по аккредитуемой ОП, в частности на государственном языке;

- при составлении внутренних документов и отчетности необходимо не допускать небрежности. Так, например, в самоотчете присутствуют данные и название ОП (Аналитика BigData), что усложняет процесс анализа.

Уровень соответствия по стандарту 5 – полное соответствие

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Доказательства и анализ:

В результате визуального осмотра членами ВЭГ объектов материальной базы, отмечается, что для обеспечения образовательного процесса аккредитуемых образовательных программ университет обладает всеми необходимыми учебно- материальными активами. Здание университета соответствует действующим санитарным нормативам и требованиям противопожарной безопасности. Аудиторная и лабораторная база, учебные кабинеты и другие помещения, спортивные сооружения соответствуют установленным правилам техники безопасности.

Материальные ресурсы Университета Международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева соответствуют заявленной Миссии, стратегическим целям и задачам, регулярно улучшаются посредством модернизации и укрепления материально-технической базы для обеспечения образовательного процесса. Материально-технические, информационные и библиотечные ресурсы являются достаточными и соответствуют требованиям к организации образовательного процесса.

Согласно информации из самоотчета финансовая политика вуза, с целью обеспечения качества ОП, направлена на постоянное совершенствование учебного процесса, посредством использования новейшего программного обеспечения, пополнения библиотечного фонда и обеспечения образовательной среды необходимой техникой и оборудованием (Приложение 17).

В динамике за пять лет наглядно виден рост финансовых средств, выделяемых на расширение материально-технической базы и обновление лабораторно-учебной базы, а также пополнение библиотечного фонда и обновление информационных ресурсов.

В целях обеспечения социально-культурных условий для студентов в Университете Международного бизнеса имени Кенжегали Сагадиева предусмотрено наличие в учебном корпусе столовой, буфета и пунктов общественного питания (торговые автоматы), площадь которых составляет 233,1 кв.м, функционирует медицинский пункт общей площадью 37,7 кв.м, а также университет располагает крытым спортивным залом общей площадью 438,2 м2.

В университете функционируют структурные подразделения по академическим вопросам для поддержки студентов в осуществлении их образовательных, личных и карьерных потребностей. К ним относятся: офис-регистратура, научная библиотека, центр информационных технологий, центр карьеры, международный отдел, молодежный центр. К основным квалификационным требованиям работы сотрудников служб поддержки интересам и запросам студентов являются такие требования как: владение высшим (или послевузовским) образованием, стаж работы не менее трех лет, прохождение дополнительных сертификаций (свидетельства) о повышении квалификаций по менеджменту образования, а также важным пунктом является знание государственного, русского языков и желательно понимание и владение английским языком.

В университете функционирует Молодежный центр, который несет ответственность за воспитательную работу и социальную деятельность, обеспечение равенства возможностей и справедливости по отношению к обучающимся, формированию культуры академической честности и свободы, нетерпимости к любым формам коррупции и дискриминации.

Под студентоцентрированной политикой вуза понимается не только процесс обучения, но и уважение и внимание по отношению к студентам различных групп, в частности лиц с ОВЗ. В УМБ есть как нормативные документы (Положение «О психолого-педагогическом сопровождении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями»), но и наличие материальной базы (специального кабинета), а также элементов без барьерной

образовательной среды. В рамках ВЭК были проведены встречи со психологом ВУЗа, выяснены инструменты и механизмы поддержки студентов с ОВЗ при реализации учебного процесса.

Во время визита ВЭГ студенты высказали ряд предложений по улучшению работы столовой и повышению качества обслуживания. В частности, необходимо ввести униформу поварам и раздатчикам пищи.

Области для улучшения:

- Создавать больше условий для лиц с ограниченными возможностями;
- периодически осуществлять контроль санитарно-гигиенических норм в столовой и буфете.

Уровень соответствия по стандарту 6 – полное соответствие

Стандарт 7. Информирование общественности

Доказательства и анализ:

ВЭГ, проведя беседы с ректором, проректором, руководителями и сотрудниками структурных подразделений, обучающимися, профессорско-преподавательским составом, представителями организаций работодателей отмечает, что каждая фокус-группа в ходе интервью так или иначе ссылалась на сайт университета. Что подтверждает факт того, что официальный сайт является главным источником получения информации.

Руководство вуза использует разнообразные способы распространения информации для информирования широкой общественности и заинтересованных лиц. Процедура информирования общественности базируется на предоставлении информации о деятельности университета, реализуемых ОП, общих условиях приема.

Согласно информации самоотчета, кафедра систематически обновляет информацию по ОП на сайте университета (https://uib.edu.kz/) на трех языках (казахский, русский, английский). Сайт разработан с современной навигацией, которая включает информацию об университете, миссию, информацию о структурных подразделениях и факультетах, преподавателях, международной деятельности, научных проектах, системе менеджмента качества, ОП.

Анализ размещенной на сайте университета информации показал, что он используется преимущественно как справочный ресурс о структуре вуза и прошедших на его базе событиях. Не вся заявленная информация на сайте отображается. Слабо задействован потенциал сайта как маркетингового инструмента по продвижению образовательных программ и услуг во внешней среде. Сайт университета не раскрывает в полной мере конкурентные преимущества аккредитуемой ОП на рынке образовательных услуг.

На момент визита членов ВЭГ казахско - и англоязычная версии веб-сайта вуза отсутствовали, что потенциально снижает информированность и заинтересованность иностранных студентов и ППС, так как согласно *Академической политики пункта 3.6. Политика интернационализации. Академическая мобильность*, для УМБ характерны интеграционные явления и международное сотрудничество. Свидетельством тому - развитие в Университете всех основных форм интернационализации высшего образования: мобильность студентов, студенческий обмен, мобильность преподавательского состава, интернационализация учебных планов и программ, транснациональное образование (межвузовские соглашения: франчайзинг, программы-близнецы, взаимное признание программ – двудипломные, совместные). Целью интернационализации является повышение эффективности образовательной и научно-исследовательской деятельности, расширение мобильности профессорско-преподавательского состава и студентов, соответствие мировым стандартам качества образовательных услуг, оказываемых УМБ.

Замечания:

- Сайт вуза не дает полноценной информации для абитуриентов и стейкхолдеров по анализируемой программе.

Области для улучшения:

- Разработать полную версию сайта с соответствующим контентом на казахском и английском языках, с активными ссылками на МОП/КЭД и др. документы, с целью привлечения иностранных студентов по аккредитуемым ОП из дальнего зарубежья, а также зарубежных ППС;
- разместить информацию о ППС, обеспечивающим реализацию ОП в начале каждого семестра.

Уровень соответствия по стандарту 7 – значительное соответствие

ГЛАВА 3
ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность – значительное соответствие

Замечания:

- Слабая осведомленность руководителей структурных подразделений по курирующим вопросам на встречах интервью;
- отсутствует Стратегия развития вуза.

Области для улучшения:

- Необходимо провести общественное обсуждение обновляемой стратегии вуза с стейкхолдерами (в течение месяца с момента завершения процедур аккредитации, но не позднее 01.03.2024 года.);
- к началу 2024-2025 учебного года пересмотреть План развития ОП, привести в соответствие установленным требованиям;
- ежегодно проводить мониторинг реализации Плана развития ОП на предмет выполнения целевых индикаторов, оценки достижения целей обучения, соответствия потребностям стейкхолдеров, на этой основе принимать решения, направленные на постоянное улучшение ОП. Результаты мониторинга доводить до всех заинтересованных лиц;
- выработать внутривузовскую систему по управлению возможными рисками, которым подвержены реализуемые ОП, критерии мониторинга и способы предупреждения подобных рисков.

критерии мониторинга и способы предупреждения подобных рисков.

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – значительное соответствие

Замечания:

- МОП 6В06103 Digital маркетинг разработана без выбора возможных траекторий, что указывает на то, что не учитываются потребности рынка труда, ожидания работодателей и индивидуальные интересы обучающегося.

Области для улучшения:

- Разработать траектории обучения, содержащие признаки индивидуальности, и уникальности аккредитуемой ОП, в том числе с учетом согласования плана развития ОП со стратегией развития Университета;

- провести обучающие курсы по программам менеджмента образования для руководителей аккредитуемой ОП с последующей сертификацией;

- разработать план мероприятий по включению в ОП 6В06103 «Digital маркетинг» дисциплин и курсов, направленных на формирование у студентов коммуникативных умений, выявление у них творческих возможностей и развитие личностного потенциала.
возможностей и развитие личностного потенциала.

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – значительное соответствие

***Замечания*:**

- В силлабусе отсутствуют задания СРО и СРСП, список литературы, методы и формы проведения занятий, которые будут применяться для поддержки студентов в достижении результатов обучения.

Области для улучшения:

- Рекомендуется пересмотреть вопросы анкетирования обучающихся по аккредитуемой ОП и других заинтересованных лиц, для получения ответов, способных повлиять на совершенствование аккредитуемой ОП;
- рекомендуется пересмотреть структуру силлабуса, как так профессиональный и строгий подход к разработке является важной частью работы преподавателя. Высококачественный силлабус, обеспечивает четкое доказательство академического качества и соответствия стандартам, что является важным требованием образовательной программы.
, что является важным требованием образовательной программы.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – значительное соответствие

Замечания:

- Руководству вуза разработать план мероприятий по адаптации и поддержки студентов, в связи со снижением контингента обучающихся в первые годы обучения.

Области для улучшения:

- Усилить поддержку обучающихся из малообеспеченных семей, лиц с ограниченными возможностями, а также обучающихся, оказавшихся в сложной жизненной ситуации;

- активизировать участие студентов в международных конференциях и конкурсах студенческих научных работ.

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – значительное соответствие

Области для улучшения:

- Усилить работу по приглашению зарубежных ППС, в том числе из вузов дальнего зарубежья для проведения занятий по аккредитуемой ОП;

- организовать повышение квалификации молодых специалистов и преподавателей в направлении студентоцентрированного обучения. В целях реализации кредитной технологии обучения разработать План мероприятий по повышению квалификации ППС кафедры по использованию новых педагогических технологий и эффективных инновационных методов обучения;

- активизировать работу ППС в области методической работы и расширении методов обучения, а также методов по оценке результатов обучения, с последующей публикацией результатов (увеличить количество методических статей и авторских разработок);

- усилить работу по подготовке электронных учебных пособий и учебников по аккредитуемой ОП, в частности на государственном языке;

- при составлении внутренних документов и отчетности необходимо не допускать небрежности. Так, например, в самоотчете присутствуют данные и название ОП (Аналитика BigData), что усложняет процесс анализа.

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – полное соответствие

Области для улучшения:

- Создавать больше условий для лиц с ограниченными возможностями;
- периодически осуществлять контроль санитарно-гигиенических норм в столовой и буфете.

Стандарт 7. Информирование общественности – значительное соответствие

Замечания:

- Сайт вуза не дает полноценной информации для абитуриентов и стейкхолдеров по анализируемой программе.

Области для улучшения:

- Разработать полную версию сайта с соответствующим контентом на казахском и английском языках, с активными ссылками на МОП/КЭД и др. документы, с целью привлечения иностранных студентов по аккредитуемым ОП из дальнего зарубежья, а также зарубежных ППС;

- разместить информацию о ППС, обеспечивающим реализацию ОП в начале каждого семестра.

Приложение 1

ПРОГРАММА

внешнего аудита экспертной группы IQAA
в Университете Международного Бизнеса им. Кенжегали Сагадиева
по программной аккредитации

23-24 октября 2023 год

Время	Мероприятие	Участники	Место
Прибытие ВЭГ в течение дня 22 октября 2023 г.			
День 1-й: 23 октября 2023 г.			
(09.30)	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Проспект Абая 8А
10:00-10:30	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	211 ауд.
10:30-11:15	Интервью с Ректором Университета	Р, ЭГ, К, Ректор	211 ауд.
11:15-11:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	211 ауд.
11:30-12:15	Интервью с проректорами Университета	Р, ЭГ, К, Проректоры	211 ауд.
12:15-12:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	211 ауд.
12:30-13:15	Интервью с руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, РСП	120 ауд.
13:15-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Столовая университета
14:00-15:30	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ *(Приложение 1 - список мест к посещению).*	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами	Учебный корпус
15:30-16:00	Интервью с заведующими кафедр	Р, ЭГ, К, Заведующие кафедрами	120 ауд.
16:00-16:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы		211 ауд.
16:15-16:45	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, ППС кафедр	Кластер 1 – 120 ауд Кластер 1.1. – 118 ауд. Кластер 2 – 211 ауд.
16:45-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	211 ауд.
17:00-17:30	Интервью со студентами (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, Студенты	Кластер 1 – 120 ауд Кластер 1.1. – 118 ауд. Кластер 2 – 211 ауд.
17:30-17:45	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	211 ауд.
17:45-18:15	Интервью с выпускниками ОНЛАЙН (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, Выпускники	Кластер 1 – 120 ауд Кластер 1.1. – 118 ауд. Кластер 2 – 211 ауд.

18:15-18:30	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	211 ауд.
18:30-19:00	Интервью с работодателями ОНЛАЙН (параллельная сессия)	Р, ЭГ, К, Работодатели	Кластер 1 – 120 ауд Кластер 1.1. – 118 ауд. Кластер 2 – 211 ауд.
19:00-19:15	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	211 ауд.
День 2-й: 24 октября 2023 г.			
9:30	Выборочное посещение баз практик *(Приложение 2 – список баз практик)*	Р, ЭГ, Сотрудники, ППС, студенты	
11:00	Прибытие в Университет	Р, ЭГ, К	Проспект Абая 8А
11:00-12:30	Посещение отдела регистратора, центра дистанционных образовательных технологий, отдела мониторинга качества образовательного процесса (Список мест к посещению). Выборочное посещение учебных занятий. *(Приложение 3 – расписание занятий аккредитуемых оп в период аудита)*	Р, ЭГ, К, Представители баз практик	Кампус университета
12:30-13:00	Приглашение заведующих кафедрами по запросу экспертов.	Р, ЭГ, К	211 ауд.
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	Столовая университета
14:00-15:30	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей кафедр и структурных подразделений по запросу экспертов.	Р, ЭГ, Заведующие кафедрами, РСП	211 ауд.
15:30-16:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Р, ЭГ, К	211 ауд.
16:00-16:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К	211 ауд.

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений

Приложение 2

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ
Университета Международного Бизнеса имени Кенжегали Сагадиева

23-24 октября 2023 год

Ответственное лицо вуза за проведение программной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1.	Махметова Анар Мусаевна	Ректор, к.т.н., доцент

Руководство института

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1.	Махметова Анар Мусаевна	Ректор, к.т.н., доцент

Проректора

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1.	Нургалиева Куралай Оразгалиевна	Проректор по науке, к.э.н.
2.	Мусабаев Нуркен Биржанович	Проректор по цифровизации
3.	Кулов Борис Русланович	Проректор по социальному развитию

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1.	Кабдесов Кенжехан Талгатулы	Руководитель Центра обеспечения качества
2.	Мырзаева Алимаш Абдыкаимовна	Директор Департамента по академическим вопросам (ДАВ)
3.	Кисилева Юлия Владимировна	Директор Департамента по человеческим ресурсам и документации (ДЧРиД)
4.	Жусупова Жаннат Мухтаровна	Директор Отдела управления научными исследованиями
5.	Хасанова Меруерт Галимовна	Главный бухгалтер
6.	Анаркулова Алма Зульфаровна	Заведующий научной библиотекой
7.	Дуйсекина Айдана Бериккалиевна	Начальник международного отдела
8.	Алибекова Айжан Куланкадыровна	Юрисконсульт
9.	Жақсылық Нұрхан Бекболатұлы	Директор центра информационных технологий (ЦИТ)
10.	Ералиев Диас Аскрович	Управляющий директор
11.	Нукербеков Нурсадык	Начальник АХО

Заведующие кафедры

№	Ф. И. О.	Должность, кафедра, ученая степень, звание
1.	Садыров Гани Ауезханович	Декан Факультета «Базового высшего образования»

2.	Нусупова Лариса Сергеевна	Заведующий кафедрой «Туризма и гостеприимства»
3.	Садыкова Жанар Ертаевна	Заведующий кафедрой «Менеджмент и бизнес»
4.	Абеуова Шуга Курманалиевна	Заведующий кафедрой «Социально-гуманитарных наук»
5.	Кенжегулова Сая Бекетовна	Заведующий кафедрой «Бизнес-Информатика»

Преподаватели ОП

№	Ф. И. О.	Должность, кафедра, ученая степень и звание
6B04128 – Менеджмент		
1	Османов Жасым Джаффарович	к.э.н., доцент вуза
2	Жалелева Софья Зайнулловна	PhD, доцент ВУЗа
3	Примжарова Кальяш Куанышевна	к.э.н., доцент ВАК
4	Исабаева Алма Бахыткереевна	к.э.н., доцент вуза
6B11103 - Устойчивый туризм 7M11101 – Туризм		
1	Сайдуллаев Сабыржан Зихрулламұлы	Ст. преподаватель, практик, кафедра ТиГ
2	Танат Лаура Болатовна	Ст. преподаватель кафедры ТиГ
3	Плохих Роман Вячеславович	Доцент КОКСОН МОН РК, д.п.н, кафедра ТиГ
4	Сабитова Алия Рахимкызы	преподаватель кафедры ТиГ
6B06104 - Аналитика Big data 6B06103 - Digital маркетинг 7M06102 - IT менеджмент и Data Science		
1	Искакова Анар Курмантаевна	к.т.н., профессор ВУЗа
2	Аккозиева Римма Сейлхановна	Магистр, ст. преподаватель
3	Дальбекова Куралай Султанбаевна	к.ф.-м.н., доцент ВАК
4	Беркимбаева Сауле Баубековна	к.ф.-м.н., доцент ВАК
5	Сейдалиева Гаухар Оразбековна	PhD, доцент ВУЗа
6	Гулим Молдаш Русланкызы	Магистр, ст.преподаватель

Студенты

№	Ф. И. О.	Наименование образовательной программы Курс, GPA
6B04128 – Менеджмент		
1	Аманжолов Мадияр Бакитович	ОП «Менеджмент», 21.344 GPA годовой 2.2
2	Барышева Алина Юрьевна	ОП «Менеджмент», 21.343 GPA годовой 3,3
3	Батыртай Талгат Муратулы	ОП «Менеджмент», 21.344

		GPA годовой 2.5
4	Турар Қарақат Серикқызы	ОП «Менеджмент», 21.344 GPA годовой 2,1
6B11103 - Устойчивый туризм		
1	Душумова Еркежан	ОП Устойчивый туризм, 4 курс, ко,
2	Ким Алина	ОП Устойчивый туризм, 4 курс, ро,
3	Пак Кристина Сергеевна	ОП Устойчивый туризм, 4 курс, ро,
6B06104 - Аналитика Big data		
1	Иулдашев Муслимбек	6B06104 «Аналитика BigData» - 2021;
6B06103 - Digital маркетинг		
1	Ұзақбай Алмас	6B06103 Digital маркетинг – 2021;
2	Бухарова Аяулым	6B06103 Digital маркетинг – 2020;

Магистранты

7M11101 – Туризм		
1	Еркінбек Асель	ОП Туризм, 2 курс, GPA
7M06102 - IT менеджмент и Data Science		
1	Радаев Александр	7M06102 IT менеджмент и Data Science – 2022;
2	Жанысбай Дина	7M06102 IT менеджмент и Data Science – 2022;
3	Садыков Максим	7M06102 IT менеджмент и Data Science – 2022;

Представители работодателей - ОНЛАЙН

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
6B04128 – Менеджмент		
1	Досжанова Адеми Мадиниетовна	Соучредитель, генеральный директор Казахстанаской Ассоциации франчайзинга KazFranch
2	Зарина Ануаровна Джарлкаганова	Директор по маркетингу Makao Luxury Village Resort
3	Оспанов Жолдыбай Тюльматович	Директор ТОО Way of science
6B11103 - Устойчивый туризм 7M11101 – Туризм		
1	Шайкенова Рашида Рашидовна	директор Казахстанская Туристская Ассоциация
2	Копцев Константин	Турагентство «Grande voyage»,
6B06104 - Аналитика Big data 6B06103 - Digital маркетинг 7M06102 - IT менеджмент и Data Science		
1	Айтбаев Аскар	Ген.директор SmartTools
2	Кудайкулов Серик	Директор “Cloud technologies”
3	Аубакиров Санжар Серикович	Технический директор ТОО "Softrack"

Выпускники - ОНЛАЙН

№	Ф.И.О.	Образовательная программа, год окончания Должность, место работы
6B04128 – Менеджмент		
1	Құлман Арайлым Бауыржанқызы	ОП Менеджмент,2023 год Key account manager Kaspi Bank

2	Джалдыгареева Шынар Кайржанкызы	АО Торгово-промышленный Банк Китая в г. Алматы, Старший менеджер отдела корпоративных фин. Организаций
3	Елмухамбетова Ғалия Аманғалиқызы	Национальный менеджер по продуктам бизнес-подразделения «Онкологические препараты», Филиал Компании Pfizer Export B.V. в Республике Казахстан
4	Кувшинникова Надежда Вячеславовна	Специалист Департамента по Академической политике Университет Международного Бизнеса им К Сагадиева
6B11103 - Устойчивый туризм		
1	Ахметов Ильяс	Бакалавр: Туризм 2020г. Магистратура: 2023г. SMM-специалист, ТОО SANBER MEDIA
6B06104 - Аналитика Big data По данной ОП выпускников нет		
6B06103 - Digital маркетинг		
1	Ринатұлы Кенесары	6B06103 Digital маркетинг – 2019; ASPEX; product manager
2	Нариманова Дильназ	6B06103 Digital маркетинг – 2019; Integra Construction KZ-Южная дирекция.
7M06102 - IT менеджмент и Data Science		
1	Джаббаров Садиржан Максудович	7M06102 - IT менеджмент и Data Science, АО "Сатты Жулдыз", DevOps инженер
7M11101 – Туризм		
1	Кульгускина Диана	Туризм, 2022г.в. ТОО «Aviareps», Sales Support Executive

Приложение 3

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ

Модульные образовательные программы ОП 6В06103 Digital маркетинг
Каталоги элективных дисциплин.
Тематика курсовых, дипломных работ.
Приказ о зачислении магистрантов.
Силлабусы по дисциплинам ОП.
Программы учебной, производственной практики.
Протоколы заседаний кафедр за 2021-2022 уч.год, 2022-2023 уч.год.
Курсовые и дипломные работы, отчеты по учебной практике.

Приложение 3

СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ

1. План работы кафедры «Бизнес информатика»
2. Индивидуальный план работы ППС
3. Книгообеспеченность кафедры «Бизнес информатика»
4. Календарный план повышения квалификации ППС
5. Протоколы заседания кафедры
6. Модульная образовательная программа
7. Годовой отчет кафедры
8. Силлабусы
9. Дипломная работа студента
10. Сертификаты студентов и ППС