



IQAA

**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ УНИВЕРСИТЕТА**

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ АККРЕДИТАЦИЯ

Астана, 2024



ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА



Мырзағалиева Анар Базаровна

Руководитель группы

Первый вице-президент, д.б.н., профессор, Международный университет Астана



Natalie Aleksandra- Gurvits-Suits

Международный эксперт

PhD in Economy and Finances, School of Business and Governance, Tallinn University of Technology



Байкенов Жасулан Ерболович

Эксперт

Первый проректор, PhD по направлению «Менеджмент», Казахстанско-Американский свободный университет



Кушебина Гульнара Маликовна

Эксперт

Руководитель управления регистрации и обслуживания обучающихся, к.э.н., Esil University



Есенжан Аида Нурманбекқызы

Представитель работодателей

Директор коммерческого департамента, Союз Проектных Менеджеров Республики Казахстан



Шаповалова Диана Алексеевна

Представитель студентов

Магистрантка 1-го года обучения, образовательная программа «Маркетинг», Университет международного бизнеса

КООРДИНАТОР IQAA

Джигитчиева Карлыгаш Мухареденовна, IQAA, департамент аккредитации вузов и НИИ

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ В АЛМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТ
УНИВЕРСИТЕТЕ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Миссия, стратегическое планирование и политика в области обеспечения качества	+			
<i>Стандарт 2</i> Этика и академическая честность	+			
<i>Стандарт 3</i> Менеджмент и управление информацией	+			
<i>Стандарт 4</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка	+			
<i>Стандарт 5</i> Прием студентов, результаты обучения, признание и квалификации	+			
<i>Стандарт 6</i> Образовательные программы: их разработка, эффективность, непрерывный мониторинг и периодическая оценка	+			
<i>Стандарт 7</i> Профессорско-преподавательский состав и эффективность преподавания	+			
<i>Стандарт 8</i> Научно-исследовательская работа (творческая деятельность)	+			
<i>Стандарт 9</i> Ресурсы и службы поддержки студентов	+			
<i>Стандарт 10</i> Информирование общественности	+			

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛАВА 1. КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Основные характеристики вуза

ГЛАВА 2. ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Соответствие стандартам институциональной аккредитации

Стандарт 1

Миссия, стратегическое планирование и политика в области обеспечения качества

Стандарт 2

Этика и академическая честность

Стандарт 3

Менеджмент и управление информацией

Стандарт 4

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Стандарт 5

Прием студентов, результаты обучения, признание и квалификации

Стандарт 6

Образовательные программы: их разработка, эффективность, непрерывный мониторинг и периодическая оценка

Стандарт 7

Профессорско-преподавательский состав и эффективность преподавания

Стандарт 8

Научно-исследовательская работа (творческая деятельность)

Стандарт 9

Ресурсы и службы поддержки студентов

Стандарт 10

Информирование общественности

ГЛАВА 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Программа внешнего визита

Приложение 2

Список всех участников интервью

Приложение 3

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе

ГЛАВА 1

КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры международной институциональной аккредитации в Алматы Менеджмент Университете состоялся в период с 26 по 28 марта 2024 года.

Внешний аудит проходил в соответствии с Программой, разработанной агентством IQAA и согласованной с ВУЗом. Все необходимые для работы внешней экспертной группы (ВЭГ) материалы: Программа визита, Отчет по самооценке в рамках институциональной аккредитации (с приложениями), Состав внешней экспертной группы, Список участников интервью, Руководство по организации и проведению внешней оценки, Кодекс этики эксперта, Шаблон отчета ВЭГ по аккредитации были предоставлены членам экспертной группы до начала работы в организации образования, что обеспечило возможность своевременной подготовки к процедуре внешней оценки.

Отчет по самооценке Алматы Менеджмент Университета содержит достаточный объем информации, представленный в соответствии со стандартами институциональной аккредитации, определены сильные и слабые стороны, выявлены внешние угрозы и возможности для управления рисками и дальнейшего развития ВУЗа.

Согласно Программе визита ВЭГ, был проведён визуальный осмотр, что позволило членам экспертной группы получить общее представление об организации учебно-методического и научно-исследовательского процессов, материально-технической базе, определения ее соответствия стандартам. Наряду с этим, были проведены встречи с учредителем и руководством университета, проректорами, деканами Школ, профессорско-преподавательским составом, руководителями научно-исследовательских центров, обучающимися, выпускниками и работодателями. Экспертами был проведен осмотр структурных подразделений, научной библиотеки, объектов спортивного, досугового и медицинского назначения, пунктов питания.

В процессе проведения внешнего аудита эксперты изучили нормативную документацию университета с целью более детального ознакомления с документооборотом, учебно-методическим, научно-исследовательским и материально-техническим обеспечением, сайтом ВУЗа, его навигацией и контентом, а также представленностью университета в СМИ и др. электронных ресурсах.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой ВУЗа, его деятельностью и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке фактическому состоянию дел в ВУЗе.

Основные характеристики Университета

Полное наименование организации образования – УО «Алматы Менеджмент Университет».

Год основания и становления:

1988 г. – Алматинская Школа Менеджмента (АШМ);

1996 г. – Международная Академия Бизнеса;

2014 г. – Алматы Менеджмент Университет.

AlmaU лицензирован как субъект образовательной и научной деятельности Министерством образования и науки (в настоящее время - Министерство науки и высшего образования) Республики Казахстан лицензией № KZ03LAA00008295 от 2 марта 2017 года.

В структуру AlmaU входят: 10 школ (Школа Менеджмента, Школа Политики и Права, Школа Цифровых Технологий, Школа Предпринимательства и Инноваций, Высшая Школа Бизнеса, Школа Экономики и Финансов, Школа Медиа и Кино, Школа Гостеприимства и Туризма, AlmaU Sharmanov School of Health Sciences, School of Transformative Humanities), а также Институт Развития Образования, Центр Урбанистики, Центр Креативных Индустрий, Центр Спортивного Менеджмента. С момента прошлой аккредитации в университете успешно функционируют такие подразделения как Управление Координации Проектов, Center of SDG's & ESG, Центр Коммерциализации Технологий.

Представительства Высшей Школы Бизнеса функционируют в городах Астана, Актобе, Атырау, Актау, Уральск, Шымкент, Кызылорда. В регионе AlmaU представлен в Ташкенте (Узбекистан), Душанбе (Таджикистан).

Университет осуществляет подготовку специалистов по всем уровням образования: бакалавриата, магистратуры и докторантуры. Контингент студентов университета составляет 5222 человек.

В текущем учебном году численность в Университете ППС составляет штатных 192 преподавателей, из них 92 имеют ученые степени, присужденные ККСОН МОН РК.

AlmaU сотрудничает с более 130 лучшими университетами и ассоциациями из 35 стран мира, что позволяет студентам университета принимать участие в программах обмена, двойного диплома, научных стажировок и летних, зимних школ.

Коллегиальными органами управления университетом являются: Ученый совет, Совет попечителей, Консультативный совет Школы.

Местонахождение юридического лица:

050060, г. Алматы, улица Розыбакиева 227, Алматы, Казахстан

Телефон: +7 (727) 313-30-40

Адрес электронной почты: info@almau.edu.kz

Официальный сайт: <https://almau.edu.kz>

ГЛАВА 2

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Организационная, функциональная и штатная структуры AlmaU направлены на достижение его миссии, стратегических целей и задач, обеспечивая качественное управление.

Формой коллегиального управления в AlmaU является Попечительский Совет, который оказывает содействие в решении актуальных задач стратегического развития университета.

В AlmaU реализована комплексная система противодействия коррупции и обеспечения академической честности. В университете работает независимый омбудсмен, который помогает студентам, преподавателям и сотрудникам решать проблемы, связанные с нарушениями академической честности.

В университете действуют два коллегиальных органа: Этическая комиссия и Дисциплинарный комитет. Эти органы принимают коллегиальные решения в случае возникновения споров и конфликтов между сторонами.

Каждая школа университета имеет Консультативные советы, в которых участвуют работодатели, эксперты, студенты, выпускники и научно-педагогические кадры.

В AlmaU используется внутренняя система ключевых показателей эффективности (КПИ), которая спроектирована в соответствии с приоритетами миссии, бизнес-модели и стратегии университета, которая стимулирует исследовательскую работу, публикацию научных работ и участие в проектной деятельности ППС.

AlmaU активно сотрудничает с различными международными университетами и образовательными институтами, предлагая студентам широкие возможности для участия в программах академического обмена. Внедрение программ двойных дипломов и совместных образовательных программ с международными партнерами является важным достижением. Это не только улучшает качество образования, но и повышает престиж вуза на международном уровне.

Университет активно интегрирует практические компоненты в образовательные программы, включая стажировки, проектную работу и взаимодействие со специалистами из различных секторов. Это подготавливает студентов к реальным рабочим ситуациям и улучшает их профессиональную конкурентоспособность. Участие в международных научно-исследовательских и образовательных проектах подчеркивает стремление к глобализации и укреплению международных академических связей.

AlmaU осуществляет мотивационные выплаты преподавателям за научные публикации, учебные пособия и монографии. Повышение публикационной активности и усиление исследовательских навыков реализуется через

еженедельные исследовательские семинары с привлечением ведущих ученых и экспертов, вебинары от партнеров (Clarivate analytics, Elsevier, Springer, StrikePlagiarism), сезонные школы, Школы Деканов.

Научно-исследовательская деятельность осуществляется по нескольким направлениям: реализация фундаментальных и прикладных научных исследований; организация международных научных конференций, публикации научных результатов в рецензируемых казахстанских журналах, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования и международных рецензируемых журналах, индексируемых в базах данных Scopus и(или) Web of Science.

В 2023 году в международных рецензируемых журналах, индексируемых в Scopus ППС, докторантами и сотрудниками с аффилиацией AlmaU опубликовано 29 статей. В журналах, индексируемых Web of Science за аналогичный период опубликовано 16 статей. 11,6% публикаций, опубликованы в ведущих журналах по CiteScore Percentile.

В AlmaU функционирует 15 научных центров и лабораторий, в том числе лаборатория нейромаркетинга, которой в Казахстане нет аналогов. По направлению нейромаркетинга были защищены 3 дипломных проекта, 4 магистерских и 1 PhD диссертация. Лаборатория стала базой для 2 научных стажировок и 1 курса повышения квалификации. В портфолио лаборатории более 5 коммерческих проектов и 3 зарубежных партнера-нейролаборатории.

За период с 2019 по 2024 гг. университет освоил финансирование в общем по более чем 20 проектам Комитета науки МНВО РК, British Council, UNICEF, Национального банка РК, World Bank, Eurasian Foundation, USAID и др., а в 2023-2024 учебном году реализует 11 проектов, из которых 7 относятся к фундаментальным и 4 к прикладным.

AlmaU обладает собственной материально-технической базой, включая учебные корпуса, библиотеку, а также доступ к электронным ресурсам и базам данных. Университет независим и финансово самостоятелен, что способствует поддержке учебного процесса.

Библиотека AlmaU предоставляет доступ к значительному количеству электронных ресурсов и онлайн-семинаров, что обогащает учебный процесс и исследовательскую деятельность студентов.

Регулярные опросы удовлетворенности студентов и мониторинг качества технических средств обучения помогают университету отслеживать и улучшать условия обучения.

Информация о вузе и достижениях публикуется и постоянно обновляется на вебсайте <https://almau.edu.kz>, а также в официальных социальных сетях (на официальных аккаунтах в социальных сетях Instagram @almau_edu, Facebook @almau.edu, YouTube @AlmaUMab, LinkedIn <https://www.linkedin.com/school/almau/>).

При работе с информацией AlmaU руководствуется принципом открытости и стремится к тому, чтобы информация была доступна всем заинтересованным лицам.

Соответствие стандартам институциональной аккредитации

Стандарт 1. Миссия, стратегическое планирование и политика в области обеспечения качества

Анализ и доказательства:

Алматы Менеджмент Университет (далее – AlmaU) основан в декабре 1988 году как Алматинская Школа Менеджмента, в 1996 переименован в Некоммерческое образовательное учреждение «Международная Академия Бизнеса», в апреле 2014 году переименован в Учреждение образования «Алматы Менеджмент Университет» и функционирует на основании Устава, утвержденного решением единственного учредителя от 20 мая 2019 года.

Миссией университета является сделать мир лучше через развитие образования, исследований и предпринимательства. Миссия вуза определяет перспективу формирования вуза, ориентированного на создание современной академической среды, где осуществляется подготовка специалиста через воспитание, приумножение традиций, формирование гражданской позиции (<https://almau.edu.kz/missiya-i-vidinie/>).

Задачи AlmaU для повышения его институциональной эффективности и имиджа закреплены Стратегией развития 2030 (утверждена решением Совета Попечителей (СП) AlmaU, протокол №2 от 25 мая 2022 года <https://clck.ru/39F4Hi>). Приоритетами университета является усиление связей с внешним миром через интернационализацию, глубокую цифровую трансформацию и реализацию третьей миссии университета, основанной на принципах устойчивого развития. Исходя из приоритетов развития университета определены такие стратегического направления: новая модель образовательной экосистемы, институциональные преобразования, развитие человеческого капитала и корпоративная культура AlmaU.

В структуре AlmaU функционируют 10 Школ, 3 центра, Институт Развития Образования и AlmaU Extension. Университет поэтапно проводит децентрализацию предоставляя самостоятельность и автономность школам. С 2023 года двум школам предоставлена финансовая, академическая и управленческая автономия.

Университет сотрудничает с более чем 130 университетами и ассоциациями из более чем 30 стран мира. Университет имеет Представительство AlmaU в Узбекистане в г. Ташкент и совместно с университетом KIUT (Kimyo International University in Tashkent) ведёт работу по развитию совместных проектов, с 2022 года была запущена первая группа MBA. С целью предоставления предпринимательского и инновационного высшего образования мирового класса AlmaU при поддержке Arizona State University установил новый стандарт высшего образования в Центральной Азии и Казахстане.

Стратегия развития кадрового потенциала в университете является ключевым инструментом стратегии развития AlmaU. Она направлена на

увеличение эффективности и качества процесса найма специалистов, способных создавать инновационные решения, и удержание талантливых сотрудников, работающих с высокой вовлеченностью для достижения как их собственных, так и целей университета. Общее количество ППС на текущий год составляет 411 преподавателей, из которых 196 являются штатными. 92 штатных преподавателя имеют ученые степени (остепененность - 47%).

Университет посвящает значительные усилия на создание и развитие корпоративной среды, а также формирование корпоративной культуры среди своих сотрудников, студентов и администрации. Эта корпоративная среда играет ключевую роль в определении атмосферы работы и обучения, а также в достижении целей и миссии университета.

Университет предоставляет достаточные ресурсы и поддержку для достижения стратегических целей.

Области для улучшения:

Рекомендуется периодически проводить анализ достигнутых результатов Дорожной карты Стратегии развития УО "Алматы Менеджмент Университет" до 2030 года с целью выявления недостигнутых показателей и определения причин. Этот анализ позволит университету оценить эффективность реализации стратегии развития и выявить области, требующие дополнительных усилий и корректировок. Данный процесс анализа позволит университету определить успешные и неуспешные аспекты стратегии, выявить факторы, влияющие на не достижение целей, и разработать дальнейшие действия для достижения поставленных целей и задач.

Уровень соответствия по стандарту 1 – полное соответствие.

Стандарт 2. Этика и академическая честность

Анализ и доказательства:

ВУЗ имеет тщательно разработанную систему обеспечения академической честности, основанную на корпоративной культуре, построении противодействия коррупции, принципах устойчивого развития и академической честности. Принципы этики и академической честности регулируются следующими документами: Кодекс корпоративной этики, Кодекс этики эксперта внутренней экспертной комиссии AlmaU, Положение о комиссии по корпоративной этике, Регламент деятельности этической комиссии по оценке исследований, Этический кодекс исследователей и другие внутренние нормативные документы, регламентирующие соблюдение стандартов деловой этики руководителей, ППС, сотрудников и технического персонала и Правил академической честности, выложенных в открытом доступе на сайте ВУЗа.

В соответствии со разработанной стратегией AlmaU придерживается принципов равноправия, многообразия и инклюзивности, стремясь к созданию среды, где все люди, независимо от их происхождения, взглядов или особенностей, имеют равные возможности для развития и равные права для поступления в ВУЗ, отраженные в Политике приема и Положении об инклюзивном образовании.

В университете работает независимый омбудсмен, который помогает студентам, преподавателям и сотрудникам решать проблемы, связанные с нарушениями академической честности. Цель омбудсмента – создать в университете атмосферу открытости и честности способствуя урегулированию всевозможных споров и конфликтных ситуаций.

В университете создана и успешно функционирует рабочая группа по антикоррупционной деятельности, которая состоит из членов ректората Университета, действующая в соответствии с Законом Республики Казахстан «О противодействии коррупции» от 18 ноября 2015 г. № 410-V и методическими рекомендациями МНВО РК по разработке и принятию вузами мер по предупреждению и противодействию взяточничеству и коррупции. Также в ВУЗе создана должность ответственного по антикоррупционной деятельности Университета.

Университет уделяет особое внимание качеству преподавания и стремится, чтобы студенты были довольны своим образованием. С этой целью ВУЗ является соучредителем и членом Лиги академической честности. Это свидетельствует о том, что ВУЗ придерживается высоких стандартов академической честности, правил цитирования и поведения. Ежегодно проводятся опросы студентов об их удовлетворённости качеством преподавания, регулярно проводятся встречи с руководством, преподавателями и студентами, чтобы обсудить вопросы академической честности и противодействия коррупции. Создана Дисциплинарная комиссия для решения проблем, связанных с нарушениями академической честности.

В Университете реализована комплексная система противодействия коррупции и обеспечения академической честности. Данная система включает в себя:

- Дисциплинарный комитет: рассматривает вопросы о нарушениях академической честности и других дисциплинарных проступках.

- Открытые каналы связи: студенты и преподаватели могут анонимно сообщать о случаях коррупции, нарушениях академической честности, а также подавать жалобы на ППС и АУП.

- Студенческое самоуправление: Студенческий совет во главе с Президентом студентов представляет интересы студентов и участвует в решении университетских вопросов.

- Пропаганда добропорядочности: университет проводит различные мероприятия, направленные на формирование антикоррупционного сознания у студентов.

Данная система позволяет обеспечить справедливое и объективное рассмотрение всех случаев нарушений, создать атмосферу доверия и взаимного уважения в университетском сообществе, а также сформировать у студентов устойчивые навыки добропорядочного поведения.

В ВУЗе создана система, обеспечивающая честное взаимодействие между преподавателями и студентами, основанная на принципах внимательного отношения к различным группам студентов и их потребностям, а также обеспечения равных возможностей для всех обучающихся по формированию индивидуальной образовательной программы.

В университете также действует Этическая комиссия, которая занимается оценкой научно-исследовательских проектов, диссертаций докторантов и других научных работ с точки зрения этики. Работа комиссии регламентируется РГ-РЕК-01 Регламентом деятельности этической комиссии по оценке исследований, утвержденным решением Ученого Совета от 23.02.2022 г.

В университете действует система проверки письменных работ на плагиат, основанная на принципах соблюдения академической честности и обеспечения единых требований к оформлению письменных работ. В рамках данной системы ВУЗом используется программа «Strike Plagiarism».

При обработке персональных данных ВУЗ руководствуется политикой в области информационной безопасности обязательной для исполнения всеми сотрудниками и работниками.

Области для улучшения:

ВЭК рекомендует проводить на регулярной основе семинары и тренинги в сфере антикоррупционной деятельности для ППС и студентов

Уровень соответствия по стандарту 2 – полное соответствие.

Стандарт 3. Менеджмент и управление информацией

Анализ и доказательства:

AlmaU продемонстрировала четкую, хорошо налаженную и стремительно развивающуюся систему управления на всех уровнях организации. Руководство университета разработало детальную нормативную базу, которая четко передает миссию, цели, и задачи, направленные на осуществление стратегии вуза, всем заинтересованным сторонам, включая преподавателей, персонал, обучающихся и других участников процесса (стейкхолдеров). Это обеспечивает эффективное исполнение стратегического плана университета и способствует достижению его целей и задач.

Организационная, функциональная и штатная структуры AlmaU направлены на достижение его миссии, стратегических целей и задач, обеспечивая качественное управление. Структуры обеспечивают своевременное принятие решений и их реализацию на практике. Каждая часть

университетской структуры имеет свои функциональные обязанности и ответственности, направленные на поддержку и реализацию общих целей университета. Такой подход обеспечивает эффективное функционирование и развитие университета в соответствии с его стратегическим направлением.

Университет основывается на внутренних нормативных документах, разработанных на основе Закона «Об образовании» и нормативных актов Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан. Деятельность AlmaU регламентируется Уставом университета, утвержденным 23 мая 2019 года, а также другими внутренними нормативными документами университета. Эти нормативные документы определяют основные принципы организации и функционирования университета, права и обязанности его сотрудников и студентов, процедуры принятия решений, а также другие важные аспекты деятельности университета. Все это способствует эффективной и прозрачной работе университета, обеспечивая соблюдение законодательства и достижение стратегических целей.

Эффективность организационной структуры напрямую влияет на эффективность функционирования системы управления. В университете действуют два коллегиальных органа: Этическая комиссия и Дисциплинарный комитет. Эти органы принимают коллегиальные решения в случае возникновения споров и конфликтов между сторонами. Такая организационная структура позволяет университету эффективно управлять конфликтами и спорами, обеспечивая справедливость и соблюдение этических принципов в учебном заведении.

Каждая школа университета имеет Консультативные советы, в которых участвуют работодатели, эксперты, студенты, выпускники и научно-педагогические кадры. Деятельность этих советов направлена на мониторинг, анализ, экспертизу и постоянное совершенствование образовательных программ школ с целью достижения стратегических целей университета. Такая структура позволяет университету активно взаимодействовать с внешними заинтересованными сторонами и обеспечивать актуальность и качество образовательных программ, отвечающих потребностям рынка труда и современным требованиям.

Университет проводит образовательную и научную деятельность, контролируя полноту квалификационных компетенций педагогических работников и лиц, приравненных к ним, согласно национальным нормативным актам и внутренним нормативным документам, как «Квалификационные характеристики должностей ППС УО «Алматы Менеджмент Университет»», «ПЛ-УЧР-05 Кадровая политика», приказ о создании конкурсно-контрактной комиссии на учебный год и др. Эти документы обеспечивают стандартизацию и эффективное управление кадровым потенциалом университета, что в свою очередь способствует повышению качества образования и научной деятельности.

Формой коллегиального управления в AlmaU является Попечительский Совет, который оказывает содействие в решении актуальных задач развития

университета и его формирования как центра подготовки высококвалифицированных специалистов различных отраслей. Целью совета является поддержка университета в развитии и решении задач фундаментального и прикладного характера с учетом требований современности. Состав Попечительского Совета сформирован из числа выпускников AlmaU, авторитетных представителей науки, образования и бизнеса. Члены Совета попечителей действуют на добровольной основе без отрыва от основной профессиональной и служебной деятельности.

Участие преподавательско-педагогического состава (ППС) и других сотрудников в управлении университетом играет важную роль в обеспечении его эффективности и успеха. Включение ППС в управленческие процессы позволяет использовать их профессиональные знания и опыт для разработки стратегий, принятия решений и улучшения образовательных программ. ППС являются членами Ученого совета, Консультативного совета, Научно-исследовательского и Этического комитета, где обсуждаются вопросы, касающиеся выполнения стратегических задач AlmaU, утверждения бюджета на учебный год, изменений в организационной структуре университета. Они также принимают участие в разработке образовательных программ, планов развития и повышения качества образования, а также в работе по отдельным направлениям деятельности в различных комиссиях. Такое участие ППС в управленческих процессах способствует более широкому принятию решений, повышению эффективности управления и обеспечению качественного развития университета.

Студенты в AlmaU активно участвуют в управлении университетом на различных уровнях. Представитель студенческого совета является членом Ученого Совета, Консультативного совета, что обеспечивает студентам прямое влияние на принятие решений по важным вопросам, касающимся жизни и обучения в университете. Это способствует более широкому представлению интересов студентов и обеспечивает их активное участие в формировании образовательной политики и улучшении учебного процесса. Такой подход способствует развитию демократической культуры университета и повышению качества образования.

Политика разрешения конфликтов интересов и отношений в университете решается через установление процедур и механизмов, направленных на предотвращение и разрешение конфликтов. Процедуры рассмотрения и разрешения вопросов, связанных с нарушениями этического кодекса, академической честности и других нормативных документов в университете устанавливает «Положение о дисциплинарном комитете». В рамках этого положения регламентируются процессы рассмотрения жалоб и обращений, касающихся коммуникаций, а также защиты интересов студентов, руководства университета, руководителей структурных подразделений, ППС и других сотрудников в случаях нарушений их прав и законных интересов. В университете действует Омбудсмен, чья задача - следить за соблюдением

этического кодекса и предоставлять студентам возможность обращаться анонимно с вопросами, связанными с работой преподавательско-педагогического состава, сотрудников университета или других студентов. Помимо этого, студенты могут обращаться за помощью к Дисциплинарному Комитету и ежегодно проходить анкетирование. Также, студенты имеют возможность обращаться к Студенческому Совету по вопросам, связанным с академической честностью. Это обеспечивает студентам разнообразные каналы для решения проблем и обращения за поддержкой в случае возникновения конфликтов или нарушений правил и норм университетского сообщества.

В AlmaU используется внутренняя система ключевых показателей эффективности (KPI), которая спроектирована в соответствии с приоритетами миссии, бизнес-модели и стратегии университета. Эта система стимулирует исследовательскую работу, публикацию научных работ и участие в проектной деятельности ППС, также включая участие в панелях, рабочих группах и советах.

В целях оптимизации бизнес-процессов и эффективного управления документооборотом AlmaU использует СЭД Documentolog, которая позволяет автоматизировать процессы обработки и управления документами, улучшая их скорость и точность.

Академический и научный персонал знает о процедурах распределения финансовых ресурсов, регулярно делает заявки на обновление и пополнение учебной и материально-технической базы.

Наблюдается положительный опыт сотрудничества с успешными выпускниками, работодателями.

На сегодняшний день в AlmaU ведутся работы по переходу с АИС «Hero Study Space» на АИС «Platonus».

Области для улучшения:

Рекомендуется ускорить процесс перехода к единой информационной системе, которая интегрирует все основные бизнес-процессы и управляет всей информацией университета.

Уровень соответствия по стандарту 3 – полное соответствие.

Стандарт 4. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Анализ и доказательства:

Студенты AlmaU осваивают образовательные программы в соответствии с разработанной ВУЗом Академической Политикой, и принципами равноправия, многообразия и инклюзивности, направленными на создание среды, где все люди, независимо от их происхождения, взглядов или особенностей, имеют

равные возможности для развития и равные права для поступления в ВУЗ, отраженные в Политике приема и Положении об инклюзивном образовании.

Информация и условия приема выложены в открытом доступе на официальном сайте ВУЗа. Также на сайте дана информация о наличии грантов и сроках подачи документов, перечислены все необходимые документы и требования к поступлению. В вузе четко функционирует механизм информирования общественности о возможностях обучения и программах: проводится выездная рекрутинговая кампания, победителям олимпиад выдаются сертификаты на обучение. Также информация доступна в соцсетях, также подробная информация дается абитуриентам во время профориентационной работы. Предусмотрена гибкая система стипендий и грантов.

Разработана четкая система адаптации студентов-первокурсников, в рамках которой проводится ориентационная неделя первокурсника, в рамках которой в начале семестра проводятся встречи с администрацией, ППС Школ, студенты знакомятся с Правилами внутреннего распорядка и работой библиотеки. Студентам предоставляется вся необходимая информация, о работе ВУЗа.

В ВУЗе разработаны и четко функционируют процедуры признания квалификации и предшествующего образования, ведётся работа по признанию обучения студентов по программам академической мобильности.

Студентоцентрированное обучение в ВУЗе достигается в целом за счёт постоянного повышения качества учебного процесса, применения современных методов преподавания, среди которых выделяются, дискуссионные, игровые, тренинговые, также в режиме онлайн, а также посредством учета индивидуальных особенностей и потребностей студентов, предоставления возможностей выбора гибких траекторий обучения. Для каждого студента составлен индивидуальный учебный план (ИУП) обучающегося, который отражает годовую траекторию обучения и содержит перечень дисциплин, которые обучающийся выбирает с помощью эдвайзера и утверждается Университетом. ИУП определяет индивидуальную образовательную траекторию каждого обучающегося отдельно, включаются дисциплины обязательного компонента, вузовского компонента и дисциплины компонента по выбору.

Ежегодно студенты проходят регистрацию на траектории, имеют возможность выбора дисциплин, на основании чего и формируется расписание обучающегося, студентам предоставлена также опция выбора преподавателя. В ходе визита студенты положительно охарактеризовали возможность выбора майноров по другой специальности – языки, ивент менеджмент и пр. Разработаны и выполняются четкие правила перевода, восстановлений, предоставления академического отпуска.

Создан и функционирует эдвайзинг центр, где специальные работники оказывают поддержку и консультируют студентов по всем вопросам. Также получение услуг происходит в системе «Платонус» онлайн, где студенты могут

получить необходимые справки и пр. Также создан Центр поддержки студентов с целью помочь обучающимся успешно осваивать образовательный контент с момента поступления до выпуска в соответствии со международным стандартом ESG. В ходе встречи со студентами было отмечено неудобство разделения поддержки студентов между различными центрами, в связи с возникновением затруднений - к кому и с каким вопросом обращаться.

Стандартная учебная нагрузка обучающегося содержит как аудиторные занятия, так и самостоятельную работу (выполняемую как полностью самостоятельно, так и под руководством преподавателя), промежуточную и итоговую аттестацию. Стандартная учебная нагрузка обучающегося очной формы обучения в течение учебного года составляет 65-90 ECTS. Обучение в ВУЗе проводится в соответствии с Правилами Академической Честности. С 2018 года в AlmaU отменено разделение учебных занятий на лекции, практические занятия и семинары и внедрены контактные часы, предполагающие проведение в основном практических занятий в интерактивном формате в формате blended learning. Все лекционные материалы загружены в учебную аудиторию и доступны к просмотру студентами.

Оценка знаний студентов осуществляется на основе суммарной оценки, состоящей результатов текущего контроля, рубежного контроля, итоговой аттестации студентов. Критерии оценивания чётко сформулированы и расписаны в понятной и доступной всем обучающимся форме. В ВУЗе существует четкая официальная процедура рассмотрения студенческих апелляций.

Дипломные проекты, работы, магистерские проекты и диссертации, а также докторские диссертации проходят проверку на наличие заимствований в системе StrikePlagiarism. Процедура и правила проверки регулируются Положением «О проверке письменных работ на предмет плагиата на основе системы StrikePlagiarism».

В университете имеется четкая система мониторинга качества приёма, текущей успеваемости, качества выпуска, качества преподавания дисциплин, удовлетворенности обучающихся и работодателей качеством подготовки, а также трудоустройства выпускников. Разработаны методики проведения мониторинга, измерительные материалы, шкалы оценок знаний и внутренние нормативы соответствия.

ВУЗ имеет надежную базу для прохождения практики, заключены постоянные действующие договора, с крупными компаниями и ведущими работодателями региона. Студентам также предоставляются возможности для участия в студенческих обменах, стажировках и научной деятельности. Большое внимание уделяется досугу студентов – работают кружки и клубы по интересам, создан центр развития студентов. В ходе интервью студенты высоко оценили предоставляемые университетом возможности для проведения досуга, а также возможность проживания в общежитии.

С целью повышения качества образовательного процесса ВУЗ регулярно проводит опросы студентов, проводятся регулярные встречи руководства

Университета с ППС, сотрудниками и студентами, стратегические сессии. Мнение студентов служит для пересмотра и дополнения учебного процесса, что было ими подтверждено в ходе визита ВЭК.

Области для улучшения:

Целесообразно дифференцировать системы поддержки, четко определить сферу их ответственности с учетом выделения отдельного центра академической поддержки.

Уровень соответствия по стандарту 4: полное соответствие.

Стандарт 5. Прием студентов, результаты обучения, признания и квалификации

Анализ и доказательства:

Прием студентов. AlmaU осуществляет прием студентов согласно Академической политике УО «Алматы Менеджмент Университет» и в соответствии с четко определенными правилами (ПР-АКД-03 Правила приема на программы бакалавриата, ПР-АКД-04 Правила приема на ОП послевузовского образования, ПР-ВШБ-02 Правила приема на образовательные программы MBA, EMBA, DBA) для различных программ, включая бакалавриат и послевузовское образование. Прием иностранных граждан осуществляется на платной основе и включает собеседования. Привлечение необходимого контингента студентов организуется сотрудниками Управления маркетинга согласно ежегодно утверждаемым планам набора. В профориентационной работе принимают активное участие сотрудники, преподаватели, студенты и выпускники Школ и Центров. В рамках приемной комиссии сотрудниками школы ежегодно обновляется контент для страницы «Поступление» официального сайта вуза, на новом сайте выбор программ будет доступен на главной странице, а также в разделе «Поступающим» <https://almau.edu.kz/postupajushhim/>.

В университете реализуется концепция непрерывного обучения. Ключевую позицию вуза на рынке занимают программы бакалавриата по направлениям подготовки «бизнес и управление», «сфера обслуживания» и бизнес-программы ВШБ, предлагающие программы MBA, EMBA и DBA, а также другие предметные области - социальные науки, право, информационно-коммуникационные технологии, искусство, журналистика и информация. Вуз предоставляет возможность получения международных грантов и скидок, мотивирующих грантов, академических, корпоративных и социальных скидок. В среднем в год вуз выделяет 360 миллионов тенге на гранты и скидки.

Университет предлагает широкий спектр образовательных программ, включая 29 программ бакалавриата, 19 программ магистратуры и 5 программ докторантуры. Это свидетельствует о разнообразии и широте образовательных

возможностей, предлагаемых университетом. Увеличение количества образовательных программ положительно отражается в росте контингента университета, достигая 5222 человек в 2023-2024 учебном году, что указывает на высокий спрос на образовательные программы университета. Значительное число студентов (1024 человека в учебном году 2023-2024) обучается на основании государственных образовательных грантов, что свидетельствует о доступности высшего образования в AlmaU.

Университет активно участвует в международном образовательном и научном сотрудничестве, что отражается в количестве соглашений с зарубежными университетами и участием в международных программах. Хотя университет участвует в международном сотрудничестве, количество иностранных студентов снижается (с 177 в 2019-2020 учебном году до 77 в 2023-2024), что может потребовать пересмотра стратегии привлечения и поддержки иностранных студентов.

Доля студентов из сельской местности остается низким. В 2020 год на 911 первокурсников было только 3% студентов из сельской местности. За 2 набора к 2023 году этот показатель вырос до 13%.

Рост количества образовательных программ, особенно в области магистратуры и бакалавриата, отражает стремление университета адаптироваться к текущим требованиям рынка труда и образовательным тенденциям. 2019-2020 уч. году всего было 35 программ (бакалавриат, магистратура и докторантура), 2023-2024 уч. году увеличилось до 53 образовательных программ.

Во время беседы со студентами AlmaU о выборе университета, они указали на такие ключевые факторы, как высокий рейтинг и престиж учебного заведения, качество предоставляемого образования, богатая студенческая жизнь, трехлетняя учебная программа и возможность выбора minor-программ. Тем не менее, в ходе интервью некоторые студенты выразили мнение о том, что стоимость обучения в AlmaU кажется им завышенной.

Результаты обучения. Для оценки и мониторинга успеваемости студентов в AlmaU действуют Правила организации и проведения контроля учебных достижений, Правила организации и проведения промежуточной аттестации. С 2019 года итоговая аттестация проводится в форме защиты дипломного проекта, магистерского проекта, магистерской диссертации или докторской диссертации. Данные о числе выпускников различных уровней образовательных программ свидетельствуют о стабильном уровне обучения. Например, количество выпускников бакалавриата и магистратуры варьируется от 254 до 385 и от 70 до 118 соответственно в разные годы. Низкий процент студентов, получивших оценку «неудовлетворительно» при защите дипломных работ и сдаче государственных экзаменов, указывает на высокое качество образовательного процесса.

Признания и квалификации. AlmaU соблюдает Лиссабонскую Конвенцию по признанию квалификаций, что способствует признанию результатов обучения и квалификаций студентов. Основными внутренними нормативными

документами регулирующие вопросы признания результатов обучения являются: правила организации записи обучающихся на учебные дисциплины, правила перевода и восстановления обучающихся, положение о внутренней академической мобильности, регламент по академической мобильности, положение о реализации неформального и формального онлайн обучения. При переводе обучающихся из других вузов определяется академическая разница в дисциплинах рабочих учебных планов, освоенных ими за предыдущие академические периоды. Признание и перезачет кредитов осуществляется на основе сравнения образовательных программ, содержания освоенных дисциплин, их объемов, приобретенных знаний, умений, навыков и компетенций, а также результатов обучения. Университет выдает Европейское Приложение к диплому (Diploma Supplement DS) в соответствии с требованиями Европейской Комиссии и ЮНЕСКО. AlmaU имеет аккредитацию от международных организаций (например, SEEMAN, AMBA), что свидетельствует о международном признании квалификаций, выдаваемых университетом.

Положительная практика:

AlmaU активно сотрудничает с различными международными университетами и образовательными институтами, предлагая студентам широкие возможности для участия в программах академического обмена. Это не только расширяет академический опыт студентов, но и способствует их культурному обогащению. Внедрение программ двойных дипломов и совместных образовательных программ с международными партнерами является важным достижением. Это не только улучшает качество образования, но и повышает престиж вуза на международном уровне. Университет активно интегрирует практические компоненты в образовательные программы, включая стажировки, проектную работу и взаимодействие со специалистами из различных секторов. Это подготавливает студентов к реальным рабочим ситуациям и улучшает их профессиональную конкурентоспособность. Участие в международных научно-исследовательских и образовательных проектах подчеркивает стремление к глобализации и укреплению международных академических связей.

В целом, эти положительные практики свидетельствуют о стремлении университета к обеспечению высокого качества образования, поддержке международного образовательного сотрудничества. Это подчеркивает роль университета как прогрессивного и инновационного образовательного учреждения, стремящегося к непрерывному развитию и улучшению своих программ и практик.

Области для улучшения:

- Рекомендуется сосредоточить усилия на ускорении процесса интеграции существующих платформ, привлекая IT-специалистов для

оптимизации процессов и создания бесшовного пользовательского опыта, учитывая текущие и будущие потребности учебного процесса.

- Необходимо ускорить разработку и заполнение нового сайта университета, обеспечивая его доступность на нескольких языках, включая казахский и английский, с приоритетом на полноту и точность информации, а также удобство навигации для потенциальных абитуриентов, включая иностранных студентов.

Уровень соответствия по стандарту 5: полное соответствие.

Стандарт 6. Образовательные программы: их разработка, эффективность, непрерывный мониторинг и периодическая оценка

Анализ и доказательства:

AlmaU осуществляет подготовку кадров по трехуровневой системе образования – бакалавриат, магистратура и докторантура. В Реестре ОП Национального центра развития высшего образования зарегистрировано 29 ОП бакалавриата (в т.ч., 5 инновационных), 19 ОП магистратуры, 5 ОП докторантуры.

Процесс разработки образовательных программ в AlmaU регламентирован Положением по разработке и актуализации образовательных программ (П-АКД-05, утвержденное решением УС от 26.04.2023 г.), требования которого являются обязательными для исполнения всеми структурными подразделениями Университета, задействованных в образовательном процессе, а также создано для оказания им методической помощи при разработке и актуализации образовательных программ высшего и послевузовского образования.

Образовательные программы разрабатываются в соответствии с Национальной рамкой квалификаций, Отраслевой рамкой квалификаций, Профессиональными стандартами, Атласом новых профессий и Дублинскими дескрипторами, согласованными с Европейской рамкой квалификаций.

Члены ВЭГ выборочно изучили образовательные программы. Так ОП 6В04105 Финансы включена в Реестр ОП, разработана на основе профессионального стандарта «Финансовый менеджмент», приложение №94 к приказу Заместителя Председателя Правления НПП «Атамекен» от 26.12.2019 г. №263, Отраслевой рамки квалификаций «Финансово-экономическая деятельность» (протокол отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений №3 от 03.04.2023 г.).

При разработке ОП задействованы: Программ-лидеры ОП, Деканы Школ/Директора Центров, Рабочая группа по разработке/актуализации ОП, Консультационный совет Школы/Центра, Профессорско-преподавательский состав, Учебно-методическое управление, Юридический отдел.

Также в процесс разработки и реализации ОП вовлечены работодатели,

они также входят в консультативный совет Школы/Центра и вносят свои предложения при формировании материалов ОП (Паспорт, КЭД, УП), предоставляют согласование в виде Экспертного заключения и/или согласованных титульных листов Паспорта ОП, КЭД УП. Так, инновационная ОП «Урбанистика и сити-менеджмент» была разработана в сотрудничестве с АО «Центр Развития города Алматы», ОП «Финансы» согласована с управляющим директором АО «Отбасы банк» Айдарбековой А.К., коммерческим директором ТОО «Страховой дом» - Нурмухамедовым К.К.

Дисциплины «Стратегический менеджмент» и «Стратегический маркетинг» у обучающихся магистратуры 1 курса ОП Менеджмент и Маркетинг согласно договору с ТОО «ARC SOLUTIONS» проводится в формате бизнес-симуляции, каждый модуль читается преподавателями-практиками: Саттыбаевой Г. - руководителем отдела продаж Rahat Palace Hotel, Садыковой М. - финансовым директором, специалистом по кайдзен и риск-менеджеру, Амреновым М. - руководителем отдела продаж и др.

С целью повышения качества образовательных программ проводятся фокус-группы по обсуждению структуры и содержания учебного плана со студентами выпускных курсов, регулярные встречи школ/центров со студентами. Выпускники программ вовлечены в разработку модели выпускника и других документов ОП, участвуют в заседаниях Консультативного совета Школы в качестве его членов.

Разработка КЭД осуществляется ППС Школ и рассматриваются на заседаниях Консультативных советов школ, с участием работодателей и утверждаются Советом школы/центра.

ОП AlmaU построены с применением модульного принципа, так модуль Transformative Humanities включает дисциплины ООД, формирующие общекультурные компетенции, не связанные с направлением подготовки. Модули AlmaU (языковой модуль, предпринимательский модуль, управленческий модуль, digital модуль), Профилирующий модуль (практико-ориентированный, профессионально-обязательный модуль и образовательная траектория) включают базовые дисциплины и дисциплины профессиональной направленности, составляющих основу направления подготовки и направленных на формирование базовых и профессиональных компетенций. Модуль Minor направлен на формирование дополнительных компетенций.

Содержание дисциплин ежегодно обновляется Консультативным советом Школы/Центра с участием всех заинтересованных сторон - деканов/директоров, профессоров, программы, работодателей, выпускников, внешних экспертов. По рекомендациям Консультативного совета Школы цифровых технологий по ОП Информационные системы внедрена дисциплина «IT стартап», направленная на закрепление полученных знаний на практических проектах.

Оценка качества ОП проходит два раза в год посредством анкетирования обучающихся, работодателей, выпускников. Все проводимые опросы организованы таким образом, чтобы обеспечивать анонимность участников и получать максимально объективные и полезные результаты. Полученные

результаты опросов передаются руководству университета с последующим принятием соответствующих мер. Обсуждение результатов также проводится на советах школ/центров, где формируются конкретные планы действий по устранению выявленных недостатков.

Положительная практика:

Использование при реализации ОП Маркетинг лаборатории нейромаркетинга, на базе которой студенты проводят прикладные исследования поведения потребителей, на основе нейрофизиологических реакций.

Области для улучшения:

Актуализировать Положение «О признании результатов обучения формального и неформального образования» (П-АКД-04, утв. решением УС от 26.01.2022 г., протокол № 6) с учетом норм Совместного приказа Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 24 октября 2023 года № 544 и Министра просвещения Республики Казахстан от 24 октября 2023 года № 322 «Об утверждении Правил признания результатов обучения, полученных через неформальное образование, а также результатов признания профессиональной квалификации».

Уровень соответствия по стандарту 1: полное соответствие.

Стандарт 7. Профессорско-преподавательский состав и эффективность преподавания

Анализ и доказательства:

Кадровая политика Университета направлена на реализацию миссии AlmaU и определяет систему целей, принципов, направлений, механизмов управления и эффективного использования персонала для реализации стратегии университета. Кадровая политика утверждена ректором, введена в действие 17.01.2022 года и определяет систему целей, принципов, механизмов управления в сфере занятости, обучения, развития, мотивации персонала, а также в сфере развития корпоративной культуры и трансляции ценностей.

Анализ качественного состава ППС на предмет соответствия квалификационным требованиям показывает, что Университет обеспечивает нормативные требования по количественному показателю наличия ППС с учеными степенями и званиями (таблица 7.1).

Таблица 7.1 Структура ППС AlmaU

№ п/п	Показатели	Учебный год				
		2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024

1	Численность штатных ППС, всего в том числе (человек/процент):	218 чел.	146 чел.	146 чел.	172 чел.	196 чел.
	- с учеными степенями и званиями	119 / 54,6	60 / 41	63 / 43,1	71 / 41,2	92 / 46,9
	- докторов наук, профессоров	18 / 8,2	13 / 8,9	14 / 9,5	15 / 8,7	11 / 5,6
	- кандидатов наук, доцентов	101 / 46,3	47 / 32,1	49 / 33,5	56 / 32,5	54 / 27,2
	- докторов PhD	-	-	13 / 8,9	16 / 9,3	27 / 12,3
2	Численность ППС по совместительству в том числе (человек/процент):	37 чел.	46 чел.	116 чел.	109 чел.	215 чел.
	- с учеными степенями и званиями	4 / 10,8	14 / 30,4	33 / 28,4	29 / 26,6	59 / 27,4
	- докторов наук, профессоров	-	2 / 4,3	3 / 2,5	4 / 3,6	8 / 3,7
	- кандидатов наук, доцентов	4 / 10,8	9 / 19,5	16 / 13,7	11 / 10	32 / 14,8
	- докторов PhD	-	3 / 6,5	14 / 12	14 / 12,8	19 / 8,8
3	Доля ППС, ведущих занятия на английском языке (человек/процент)	55 / 21,5	60 / 31,2	57 / 22	79 / 28,1	132/32,1
4	Средний возраст ППС с учеными степенями и званиями	44,2	51	52	52	52

Оценка качества преподавания реализуется посредством анкетирования обучающихся «Преподаватель глазами обучающихся», проводимого каждый семестр учебного года. В ходе интервью со студентами члены ВЭГ получили подтверждение о систематическом проведении опроса обучающихся «Преподаватель глазами студентов».

Также в целях оценки качества преподавания профессорско-преподавательского состава в университете работает Комитет по оценке качества преподавания. Состав комитета формируется из числа работодателей, выпускников, сотрудника Управления человеческими ресурсами, деканов/директоров центров, программ-лидеров, опытных преподавателей Школ/Центров. Работа Комитета регламентируется Положением об оценке качества профессорско-преподавательского состава (утв. решением Академического совета от 30.01.2023 г., протокол №5). Рабочая группа, входящая в состав Комитета, осуществляет посещение занятий, согласно утвержденного графика, дает заключение о качестве преподавания. На основании заключений, представленных членами Рабочей группы, председатель подводит общие итоги и составляет протокол оценки качества преподавания. Копия протокола в течение трех дней предоставляется программ-лидеру школы и преподавателю.

В 2021/22 учебном году Комитет посетил занятия 71 преподавателя, а в 2022/23 учебном году - 118 преподавателей. В 1 семестре 2023/24 учебного года Комитет посетил занятия 71 раз.

Из числа ППС AlmaU доктор PhD, исследователь Школы менеджмента AlmaU Оразгалиева Э.Б. стала обладателем звания «Лучший преподаватель вуза-2022», проректор по академическому развитию Арын Э.А. получила звание «Лучший преподаватель вуза-2021», доктор PhD, исследователь Школы менеджмента Казыбаева А.М. - «Лучший преподаватель вуза-2020».

Преподаватели AlmaU становятся обладателями стипендии Bolashak на стажировки в зарубежных вузах по проекту «500 ученых».

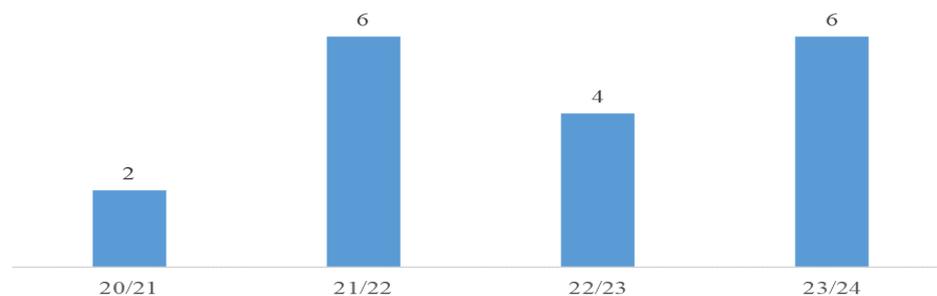


Рисунок 7.1 Прохождение стажировок в рамках проекта «500 ученых», чел.

Академическая мобильность ППС в рамках программ Erasmus+, а также по программам мобильности в рамках проектной деятельности

Таблица 7.2 Академическая мобильность ППС

Показатели	Учебный год				
	2019-2020	2020 -2021	2021- 2022	2022 -2023	2023 - 2024
Число ППС, выезжавших по академической мобильности (исходящей внешней и внутренней) <i>в том числе</i>	11	2	11	7	11
По программам Erasmus + Исходящая мобильность	2	0	5	2	
По программам Erasmus + Входящая мобильность				1	1

Нагрузка штатных преподавателей складывается из следующих видов работ: преподавательская деятельность, дополнительные виды работ (по выбору и при соответствии требованиям), функциональные обязанности согласно системе KPI AlmaU.

Учебная нагрузка преподавателя формируется в соответствии с учебными планами, каталогом элективных дисциплин, данными по контингенту студентов и установленным в AlmaU нормативами по распределению кредитов педагогической нагрузки. Расчет педагогической нагрузки ведется в кредитах, средний объем педагогической нагрузки штатного ППС составляет 40 кредитов, в том числе самостоятельная работа обучающегося под руководством преподавателя.

В целях содействия развитию педагогического мастерства университетом организуются сезонные школы, в рамках которых преподавателям предоставляется возможность обсуждать и делиться практическим опытом обучения (Зимняя школа AlmaU - 2022: Установлен контакт: как повысить вовлеченность студентов, Весенняя школа AlmaU - 2022: Эффективная и объективная оценка знаний студентов, Летняя школа AlmaU - 2022: Кто он - сегодняшний многогранный наставник?, Зимняя научная школа - 2023, Весенняя школа AlmaU - 2023, Летняя школа AlmaU-2023 – открытый формат).

Также в вузе проводятся конкурсы среди ППС, победители и участники которых получают ценные денежные и другие материальные призы:

- «Лучший преподаватель AlmaU»,
- «Лучшая программа AlmaU»,
- «Лучшая педагогическая инновация»,
- «Лучший профессор AlmaU»,
- «Лучший Силлабус AlmaU».

AlmaU осуществляет мотивационные выплаты преподавателям за научные публикации и учебники. Повышение публикационной активности и усиление исследовательских навыков реализуется через еженедельные исследовательские семинары с привлечением ведущих ученых и экспертов, вебинары от партнеров (Clarivate analytics, Elsevier, Springer, StrikePlagiarism), сезонных школ, Школ Деканов.

Области для улучшения:

С целью распространения лучших практик, развития академического мастерства повысить внутреннюю исходящую академическую мобильность ППС.

Уровень соответствия по стандарту 7 – полное соответствие.

Стандарт 8. Научно-исследовательская работа (творческая деятельность)

Анализ и доказательства:

Направления научно-исследовательской деятельности AlmaU формируются на основе долгосрочной стратегии развития AlmaU, требований международных аккредитаций и рейтингов, принятых международных партнерских обязательств (PRME, SEEMAN и т.п.), а также на основе социальной ответственности перед обществом и вкладом в социально-экономическое развитие города и страны.

К перечню приоритетных научных направлений относятся развитие гражданского общества, науки о здоровье и благополучии, образование, устойчивое развитие и социально-экономическая трансформация, инжиниринг и информационные технологии, бизнес и предпринимательство, культурное наследие и национальные ценности в условиях модернизации общества.

Научно-исследовательская деятельность осуществляется по нескольким направлениям: реализация фундаментальных и прикладных научных исследований; организация международных научных конференций, публикации научных результатов в рецензируемых казахстанских журналах, рекомендованных Комитетом по обеспечению качества в сфере науки и высшего образования и международных рецензируемых журналах, индексируемых в базах данных Scopus и(или) Web of Science.

Координирующим органом, определяющим и регламентирующим научно-исследовательскую деятельность, является Управление науки.

В 2023 году в международных рецензируемых журналах, индексируемых в Scopus ППС, докторантами и сотрудниками с аффилиацией AlmaU опубликовано 29 статей. В журналах, индексируемых Web of Science за аналогичный период опубликовано 16 статей. 11,6% публикаций, опубликованы в ведущих журналах по CiteScore Percentile.

Статистические показатели НИР представлены в таблице 8.1.

В целях повышения публикационной активности и материального стимулирования ППС, сотрудникам университета - авторам учебников, учебных пособий, учебно-методических изданий и монографий, издаваемых и реализуемых университетом, выплачиваются 15% процентов от реализационной стоимости за каждый проданный экземпляр за вычетом налогов.

Таблица 8.1 – Публикационная активность

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1. Публикация научных статей в изданиях					
1.1 Web of Science	4	8	7	12	16
1.2 Scopus	12	12	12	25	29
1.3 Журналах из Перечня научных изданий, рекомендованных КОКНВО МНВО РК	27	27	10	49	53
2. Количество полученных авторских свидетельств	2	0	4	11	-
3. Объем изданных за календарный год монографий, сборников, всего	14	4	1	8	1
3.1 в том числе на английском языке	1	0	0	3	0

За период с 2019 по 2024 гг. университет освоил финансирование в общем по более чем 20 проектам Комитета науки МНВО РК, British Council, UNICEF, Национального банка РК, World Bank, Eurasian Foundation, USAID и др.

AlmaU в 2023-2024 учебном году реализует 11 проектов, из которых 7 относятся к фундаментальным и 4 к прикладным.

Источники финансирования НИР отражены в таблице 8.2.

Таблица 8.2 Финансирование НИР

	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Общий объем финансирования НИР, всего (тыс. тг.)	11 724	12 024	53 962	21 489	195 206
<i>в том числе по:</i>					
- государственным грантам	11 724	12 024	0	12 368	113 357
- хоздоговорам	0	0	53 962	3 147	70 357
- собственным средствам вуза	0	0	0	5 973	11 490

ППС университета регулярно участвует в таких научных мероприятиях, как в роли организаторов, так и в роли участников.

В 2023-2024 учебном году AlmaU провел ряд мероприятий:

- 20-22 сентября 2023 г. прошла 31-я ежегодная конференция SEEMAN «Leadership for Sustainable World»;

- 22 сентября 2023 года прошел Astana PR Forum 2023, официальным партнером которого стала Школа медиа и кино;

- с 27 сентября 2023 Центр креативных индустрий AlmaU провел серию Форсайт сессий по созданию Атласа новых профессий и компетенций города Алматы;

- 20 октября 2023 г. прошла Международная научно-практическая конференция: «Укрепление режима Договора нераспространения ядерного оружия (ДНЯО) и глобальная безопасность: вызовы и перспективы»;

- 10 ноября прошел Международный научно-практический семинар-тренинг «Практическая психология в современном Казахстане: прикладной аспект когнитивно-поведенческой терапии, гештальт терапии, психоанализа, транзактного анализа и интегративного подхода»;

- 28 ноября 2023 года прошла конференция под названием «30-летие национальной валюты: от бумажного тиын до цифрового тенге» ко Дню Национальной валюты и 35-летию AlmaU;

- 13 декабря состоялась IV Международная конференция «Общественное доверие и социальный капитал» в гибридном формате.

В AlmaU функционирует 15 научных центров и лабораторий, в том числе лаборатория нейромаркетинга, которой в Казахстане нет аналогов. По направлению нейромаркетинга были защищены 3 дипломных проекта, 4 магистерских и 1 PhD диссертация. Лаборатория стала базой для 2 научных стажировок и 1 курса повышения квалификации. В портфолио лаборатории более 5 коммерческих проектов и 3 зарубежных партнера-нейролаборатории.

Обучающиеся AlmaU принимают активное участие в научной исследовательской работе, в 2022-2023 занимали призовые места в «Ежегодном Республиканском правовом турнире 2022» и «Лучший проект года Алматы Менеджмент Университет», участвовали в организации и проведении различных конференций: III Международная Конференция «Общественное доверие и социальный капитал»; I Международная Конференция «Центральная Азия и мир в период турбулентности: вызовы и возможности» и многие другие.

В вузе действует П-АКД-10 Положение о Проверке письменных работ на предмет плагиата на основе системы StrikePlagiarism, действие которого распространяется на все письменные работы обучающихся.

В ходе встреча-интервью ВЭГ с магистрантами и докторантами прозвучало пожелание касательно расширения сотрудничества AlmaU с вузами, занимающих первые 1000 позиций в международных рейтингах.

Положительная практика:

Наличие лаборатории нейромаркетинга, для проведения прикладных исследований по запросам бизнес-сообщества.

Области для улучшения:

Расширение сотрудничества с зарубежными научными организациями и университетами входящими в ТОП 1000 позиций международных рейтингов.

Уровень соответствия по стандарту 8 - полное соответствие.

Стандарт 9. Ресурсы и службы поддержки студентов

Анализ и доказательства:

Финансовая успешность университета напрямую влияет на его способность развиваться, открывать новые направления и реализовывать образовательные проекты. Поэтому одним из ключевых приоритетов является укрепление финансового состояния, увеличение доходности, рентабельности, ликвидности и рост активов. Анализ финансовой деятельности университета свидетельствует о том, что стратегическое планирование является основой бюджетирования и управления финансами AlmaU. Финансовый менеджмент университета основан на нескольких ключевых принципах, включая: учет временной ценности денежных ресурсов; планирование денежных потоков; оценка и анализ предпринимательского и финансового риска.

Основными источниками финансовых ресурсов университета являются поступления от образовательных услуг, доля доходов от образовательной деятельности на 2023-2024 учебный год составляет 96%. Источниками финансирования являются как бюджетное финансирование государственного образовательного заказа, так и доходы от оказания платных образовательных услуг, организации курсов повышения квалификации, проектной деятельности, аренда и других работ, не противоречащих законодательству.

Стоимость обучения на уровне бакалавриата варьирует от 315 000 (второе высшее) до 2 100 000 тенге в год, магистратуры (вкл. MBA) в пределах 1 850 000 (в год) – 18 000 000 тенге (Global EMBA,

2 года), докторантуры – 1 500 000 (PhD) – 6 500 000 тенге (DBA).

Университет активно работает над обеспечением финансовой стабильности, оптимизацией затрат и улучшением эффективности использования ресурсов. Анализ данных по средней заработной плате персонала преподавательского состава и административного управленческого персонала показал динамику роста заработной платы.

Для снижения негативных финансовых влияний этой динамики университет рассматривает различные стратегии и меры. Эти меры включают в себя анализ структуры заработной платы, оценку производительности персонала, внедрение мер по оптимизации затрат, планирование бюджета с учетом роста заработной платы, разработку стратегии управления персоналом и обеспечение прозрачности и коммуникации с сотрудниками. Через эти усилия университет стремится обеспечить финансовую стабильность и эффективное использование ресурсов, сохраняя при этом качество образовательного процесса и работы административного персонала.

Каждый год Университет проходит аудит финансовой отчетности и оценку имущества, а также привлекает консультантов по вопросам бизнес-планирования и анализа. Эти мероприятия направлены на обеспечение прозрачности и надежности финансовой деятельности университета, а также на выявление потенциала для оптимизации и улучшения процессов. В результате аудита и оценки имущества университет получает объективную оценку своего финансового положения и ресурсов, что помогает принимать обоснованные управленческие решения. Кроме того, консультанты по бизнес-планированию и анализу предоставляют экспертную поддержку и рекомендации по разработке и реализации стратегий развития университета. Все эти действия способствуют повышению эффективности управления и обеспечению финансовой устойчивости Университета.

AlmaU обладает собственной материально-технической базой, включая учебные корпуса, библиотеку, а также доступ к электронным ресурсам и базам данных. Университет независим и финансово самостоятелен, что способствует поддержке учебного процесса. 370 персональных компьютеров нового поколения в университете, все из которых подключены к интернету, обеспечивают студентов и преподавателей необходимыми техническими средствами для эффективного обучения и исследований. Библиотечный фонд AlmaU включает более 250 тысяч книг, существенная часть которых доступна на английском языке, что способствует исследовательской и учебной деятельности в международном контексте. В AlmaU функционируют различные структуры поддержки студентов, такие как Эдвайзинг Центр, Центр Поддержки Студентов и Офис Регистратора. Эти структуры оказывают консультативную помощь, помогают в адаптации к учебному процессу и поддерживают академические интересы студентов. AlmaU активно развивает программы, направленные на интеллектуальное, духовное и культурное развитие студентов. Это включает в себя организацию культурных, благотворительных и интеллектуальных мероприятий, поддержку студенческих

клубов и инновационных инициатив. Университет имеет достаточное количество штатного преподавательского состава (196 человек в 2023-2024 учебном году), большая часть которых обладает учеными степенями и званиями, обеспечивая высокий уровень академического обучения. Прослеживается заметное увеличение преподавателей, ведущих занятия на английском языке, если в 2019-2020 учебном году было 55 человек, то в 2023-2024 учебном году их количество возросло до 123.

Положительная практика:

Библиотека AlmaU предоставляет доступ к значительному количеству электронных ресурсов и онлайн-семинаров, что обогащает учебный процесс и исследовательскую деятельность студентов.

Регулярные опросы удовлетворенности студентов и мониторинг качества технических средств обучения помогают университету отслеживать и улучшать условия обучения.

Области для улучшения:

- Необходимо ускорение процесса интеграции различных образовательных и управленческих платформ, которая будет способствовать более эффективному обеспечению получения услуг обучающимися.
- Рекомендуются рассмотреть вопрос строительства собственного общежития как стратегический шаг для улучшения доступности образования для студентов из сельских районов и увеличения привлекательности университета для иностранных студентов, что также будет способствовать улучшению инфраструктурного и социального уровня вуза.

Уровень соответствия по стандарту 9 – полное соответствие.

Стандарт 10. Информирование общественности

Анализ и доказательства:

УО «Алматы Менеджмент Университет» базирует свою деятельность на принципах ясности, доступности, вовлеченности и информированности студентов, преподавателей, работодателей и других заинтересованных лиц в реализации образовательных программ.

Все сведения о миссии, целях и задачах университета, а также политике в области обеспечения качества доступны на постоянной основе на официальном вебсайте <https://almau.edu.kz>, а также в официальных социальных сетях (на официальных аккаунтах в социальных сетях Instagram @almau_edu, Facebook @almau.edu, YouTube @AlmaUMab, LinkedIn <https://www.linkedin.com/school/almau/>). Вся информация на этих ресурсах регулярно обновляется. Кроме того, университет распространяет рекламно-информационные материалы в СМИ, таких как "Forbes", "The Steppe",

“TengriNews”, “Informburo”, “Egemen Qazaqstan”, а также на радиостанциях и национальных образовательных порталах (abai.kz).

При работе с информацией AlmaU руководствуется принципом открытости, это означает, что университет стремится к тому, чтобы информация была доступна всем заинтересованным лицам. Цель ВУЗа - удовлетворить запросы со стороны целевой аудитории, внутренних клиентов и партнеров. При этом университет придерживается принципов объективности и информационной безопасности. AlmaU создает и оформляет контент публикаций таким образом, чтобы он был максимально полезным, достоверным и безопасным для всех задействованных лиц.

ВУЗом ведется активная работа по популяризации и обеспечению широкой информации о деятельности вуза и факультета. В ВУЗе активно ведется маркетинговая и рекламная деятельность по информированию общественности в процессе проведения профориентационной работы среди школьников-старшеклассников, а также во время проведения олимпиад, киберигр и воркшопов. Организуются выездные сессии, проводятся дни открытых дверей Школ по всем специальностям. Университет также принимает активное участие в образовательных ярмарках. Помимо визитов в школы, университет AlmaU активно взаимодействует с колледжами Алматы для привлечения абитуриентов на свои программы дистанционного обучения. Для вопросов трудоустройства выпускников ВУЗа предусмотрено сотрудничество с Центром планирования карьеры. Необходимую информацию о ВУЗе, условиях обучения, проведения экзаменов и пр. можно получить в информационном центре.

Университет также предоставляет информацию о своей деятельности на своем вебсайте, включая показатели и стратегию развития. Рейтинги и аккредитация также доступны онлайн. Новости университета регулярно обновляются на вебсайте, где студенты могут получить последнюю информацию о событиях и изменениях в университете. Достойным внимания является тот факт, что с 2012г. ВУЗ регулярно публикует отчеты о своей социальной ответственности на сайте организации, пропагандирующей принципы ответственного подхода к образовательному процессу - UN PRME.

Положительная практика:

Хорошо и продуманно организованная профориентационная работы с выездом в регионы

Области для улучшения:

Необходимость более активной коммуникации: AlmaU может улучшить свои усилия в области активной и регулярной коммуникации, особенно в отношении ключевых изменений и нововведений в университете. Возможно, существует задержка в интеграции различных онлайн-платформ, что может приводить к неэффективному распространению информации и затруднять вовлечение и общение с аудиторией.

Уровень соответствия по стандарту 10 – полное соответствие.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:

Стандарт 1. Миссия, стратегическое планирование и политика в области обеспечения качества – полное соответствие

Области для улучшения:

Рекомендуется периодически проводить анализ достигнутых результатов Дорожной карты Стратегии развития УО "Алматы Менеджмент Университет" до 2030 года с целью выявления недостигнутых показателей и определения причин. Этот анализ позволит университету оценить эффективность реализации стратегии развития и выявить области, требующие дополнительных усилий и корректировок. Данный процесс анализа позволит университету определить успешные и неуспешные аспекты стратегии, выявить факторы, влияющие на не достижение целей, и разработать дальнейшие действия для достижения поставленных целей и задач.

Стандарт 2. Этика и академическая честность – полное соответствие

Области для улучшения:

Рекомендуется проводить на регулярной основе семинары и тренинги в сфере антикоррупционной деятельности для ППС и студентов

Стандарт 3. Менеджмент и управление информацией – полное соответствие

Стандарт 4. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – полное соответствие

Области для улучшения:

Целесообразно дифференцировать системы поддержки, четко определить сферу их ответственности с учетом выделения отдельного центра академической поддержки.

Стандарт 5. Прием студентов, результаты обучения, признание и квалификации – полное соответствие

Области для улучшения:

1. Рекомендуется сосредоточить усилия на ускорении процесса интеграции существующих платформ, привлекая IT-специалистов для оптимизации процессов и создания бесшовного пользовательского опыта, учитывая текущие и будущие потребности учебного процесса.

2. Необходимо ускорить разработку и заполнение нового сайта университета, обеспечивая его доступность на нескольких языках, включая казахский и английский, с приоритетом на полноту и точность информации, а также удобство навигации для потенциальных абитуриентов, включая иностранных студентов.

Стандарт 6. Образовательные программы: их разработка, эффективность, непрерывный мониторинг и периодическая оценка – полное соответствие

Области для улучшения:

Актуализировать Положение «О признании результатов обучения формального и неформального образования» (П-АКД-04, утв. решением УС от 26.01.2022 г., протокол № 6) с учетом норм Совместного приказа Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 24 октября 2023 года № 544 и Министра просвещения Республики Казахстан от 24 октября 2023 года № 322 «Об утверждении Правил признания результатов обучения, полученных через неформальное образование, а также результатов признания профессиональной квалификации».

Стандарт 7. Профессорско-преподавательский состав и эффективность преподавания – полное соответствие

Области для улучшения:

С целью распространения лучших практик, развития академического мастерства повысить внутреннюю исходящую академическую мобильность ППС.

Стандарт 8. Научно-исследовательская работа (творческая деятельность) - полное соответствие

Области для улучшения:

Расширение сотрудничества с зарубежными научными организациями и университетами входящими в ТОП 1000 позиций международных рейтингов.

Стандарт 9. Ресурсы и службы поддержки студентов - полное соответствие

Области для улучшения:

1. Необходимо ускорение процесса интеграции различных образовательных и управленческих платформ, которая будет способствовать более эффективному обеспечению получения услуг обучающимися.

2. Рекомендуются рассмотреть вопрос строительства собственного общежития как стратегический шаг для улучшения доступности образования для студентов из сельских районов и увеличения привлекательности университета для иностранных студентов, что также будет способствовать улучшению инфраструктурного и социального уровня вуза.

Стандарт 10. Информирование общественности - полное соответствие

Области для улучшения:

Необходимость более активной коммуникации: AlmaU может улучшить свои усилия в области активной и регулярной коммуникации, особенно в отношении ключевых изменений и нововведений в университете. Возможно, существует задержка в интеграции различных онлайн-платформ, что может приводить к неэффективному распространению информации и затруднять вовлечение и общение с аудиторией.

ПРОГРАММА
внешнего аудита экспертной группы IQAA по институциональной
аккредитации Алматы менеджмент университета
26-28.03.2024 год

№	Мероприятие	Место	Время	Участники
<i>День 1-й: 26.03.2024 г.</i>				
1	Прибытие в Университет	Учебный корпус	8:45	Р, ЭГ, К
2	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Кабинет ВЭГ	9:00-10:00	Р, ЭГ, К,
3	Встреча с учредителями Университета	Кабинет ВЭГ	10:00-10:45	Р, ЭГ, К, Учредители
4	Обсуждение итогов встречи	Кабинет ВЭГ	10:45-11:00	Р, ЭГ, К,
5	Интервью с ректором Университета	Кабинет ВЭГ	11.00-11.45	Р, ЭГ, К, Ректор
6	Обсуждение итогов встречи	Кабинет ВЭГ	11:45-12:00	Р, ЭГ, К
7	Интервью с проректорами	Кабинет ВЭГ	12.00-12.45	Р, ЭГ, К Проректоры
8	Обед	Учебный корпус	13:00-14:00	Р, ЭГ, К
9	Интервью с руководителями структурных подразделений	Кабинет ВЭГ	14:00-14:45	Р, ЭГ, К, РСП
10	Обсуждение итогов встречи	Кабинет ВЭГ	14.45-15:00	Р, ЭГ, К
11	Интервью с деканами Школ	Кабинет ВЭГ	15:00-15:45	Р, ЭГ, К, Деканы школ
12	Обмен мнениями членов экспертной группы	Кабинет ВЭГ	15:45-16:00	Р, ЭГ, К
13	Интервью с ППС	Кабинет ВЭГ	16:00-16:45	Р, ЭГ, К, ППС
14	Обмен мнениями членов экспертной группы	Кабинет ВЭГ	16:45-17:00	Р, ЭГ, К
15	Визуальный осмотр Университета (материально-техническая и учебно-лабораторная база университета)	Учебные корпуса	17:00-18:30	Р, ЭГ, К, Ректор, Проректоры, РСП
16	Ужин		19:00-20:00	Р, ЭГ, К
<i>День 2-й: 27.03.2024 г.</i>				
1	Прибытие в Университет	Учебный корпус	8:45	Р, ЭГ, К
2	Выборочное посещение учебных занятий.	Структурные подразделения	9:00-10:00	Р, ЭГ, К, РСП
3	Выборочное посещение баз практик стажировок	Кабинет ВЭГ	10:00-11:00	Р, ЭГ, К,
4	Встреча с представителями научных направлений. Академическое и научное сопровождение магистрантов и докторантов.	Структурные подразделения	11:00-12:00	Р, ЭГ, К, РСП

5	Интервью со студентами	Кабинет ВЭГ	12:00-12:45	Р, ЭГ, К, Студенты
6	Обмен мнениями членов экспертной группы	Кабинет ВЭГ	12:45-13:00	Р, ЭГ, К
7	Обед	Учебный корпус	13:00-14:00	Р, ЭГ, К
8	Выборочный осмотр Университета. Посещение информационно-ресурсного управления и научной библиотеки.	Учебный корпус	14:00-15:00	Р, ЭГ, К, РСП
9	Встреча-интервью с магистрантами и докторантами	Кабинет ВЭГ	15:00-15:45	Р, ЭГ, К, Магистранты, Докторанты
10	Обмен мнениями членов экспертной группы	Кабинет ВЭГ	15:45-16:00	Р, ЭГ, К
11	Встреча-интервью с выпускниками Университета	Кабинет ВЭГ	16:00-16:45	Р, ЭГ, К, Выпускники
12	Обмен мнениями членов экспертной группы	Кабинет ВЭГ	16:45-17:00	Р, ЭГ, К
12	Интервью с работодателями	Кабинет ВЭГ	17:00-17:45	Р, ЭГ, К Работодатели
13	Обмен мнениями членов экспертной группы. Обсуждение предварительных итогов.	Кабинет ВЭГ	17:45-18:30	Р, ЭГ, К,
14	Ужин		19:00-20:00	Р, ЭГ, К
<i>День 3-й: 28.03.2024 г.</i>				
1	Прибытие в Университет	Учебный корпус	9:00	Р, ЭГ, К
2	Подготовка отчёта по внешнему аудиту и приглашение отдельных представителей по запросу экспертов	Структурные подразделения, Кабинет ВЭГ	09:00-12:00	Р, ЭГ, К РСП
3	Обмен мнениями членов экспертной группы	Кабинет ВЭГ	12:00-13:00	Р, ЭГ, К
4	Обед	Учебный корпус	13:00-14:00	Р, ЭГ, К
5	Обсуждение предварительных результатов внешней оценки деятельности вуза	Кабинет ВЭГ	14:00-17:00	Р, ЭГ, К
6	Встреча с руководством, Представление предварительных результатов	Кабинет ректора	17:00-17:30	Р, ЭГ, К, Руководство вуза
7	Отъезд членов экспертной группы		По графику	Р, ЭГ, К

**Обозначения: Руководитель ЭГ – Р; Экспертная группа – ЭГ;
Координатор – К, Ответственное лицо за внешний аудит от вуза – ОЛВ, Руководители структурных подразделений – РСП.**

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

Ответственное лицо вуза за проведение институциональной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность
1	Акпаева Алия Марленовна	Руководитель Отдела международного развития

Руководство университета

№	Ф. И. О.	Должность
1	Кожаметов Асылбек Базарбаевич	Президент
2	Куренкеева Гульнар Турдалиевна	Ректор

Проректоры

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Арын Эсел Арынқызы	Проректор по академическому развитию
2	Тазабек Шолпан Орынбасарқызы	Проректор по глобальному партнёрству
3	Кожаметов Руслан Тулегенович	Проректор по корпоративному развитию
4	Марданов Дидар Талапович	Проректор по развитию и поддержке студентов
5	White Kendrick	Проректор по коммерциализации
6	Алталиева Акмарал Андировна	Омбудсмен

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1	Кудайбергенова Рената Еркиновна	Директор Quality assurance office
2	Нургазина Асель Муратовна	Директор Финансового управления
3	Дворецкий Владислав Георгиевич	Управляющий директор по цифровой трансформации
4	Мадьярова Индира Еркешевна	Управляющий директор по стратегическому маркетингу
5	Таренова Жанна Маратовна	Управляющий директор по HR
6	Қаметқанова Айжан Берікқызы	Главный менеджер Учебно-методического управления
7	Крылова Дарья Сергеевна	Руководитель Офиса проекта Endowment AlmaU
8	Джанбакиева Дильназ Хакимжановна	Руководитель Центра планирования карьеры
9	Касен Нургуль Кадырбекқызы	Руководитель Центра поддержки студентов
10	Амирова Малика Сериковна	Руководитель Центра развития студентов
11	Кыздарбекова Гульбагира Сериковна	Руководитель Эдвайзинг центра
12	Будникова Наталья Атласовна	Директор Управления интегрированной системы менеджмента
13	Қияш Нұрсұлу Шынтасқызы	Директор Управления международного сотрудничества
14	Арын Айжан Арынқызы	Директор Института развития образования
15	Исабаева Даража Нагашыбаевна	Директор Управления онлайн образования

16	Булдыбаев Тимур Керимбекович	Директор Управления науки
17	Сарсенбаева Зайтуна Камалеевна	Директор Управления инфраструктуры
18	Колчина Юлия Викторовна	Директор Библиотеки

Деканы и директора Школ/Центров

№	Ф. И. О.	Наименование
1	Естекова Гульзира Булатовна	Академический декан Высшая Школы Бизнеса
2	Болуспаев Шалкар Аманжолович	Декан Школа Менеджмента
3	Каппаров Касымхан Ноянович	Декан Школа Экономики и Финансов
4	Сауранбай Сандуғаш Бабағалиқызы	Академический декан Школа Экономики и Финансов
5	Ауезханұлы Азамат	Декан Школа Гостеприимства и Туризма
6	Абешев Куаныш Шурабатырович	Декан Школа Цифровых Технологий
7	Секеева Анара Маратовна	Декан Школа Медиа и Кино
8	Есиркепова Мадина Меирбековна	Декан Школа Политики и Права
9	Сапарғалиева Айжан Жанисовна	Декан School of Transformative Humanities
10	Южанинова-Караденизли Ксения Сергеевна	Исполнительный директор Школа предпринимательства и инноваций
11	Медетов Данияр Жанарбекұлы	Директор программ Школа предпринимательства и инноваций
12	Даулеткан Зарина	Директор Центр Урбанистики

Преподаватели

№	Ф. И. О.	Должность, кафедра, ученая степень и звание
1	Королёва Наталья Владимировна	Магистр, Senior lecturer, Школа цифровых технологий
2	Сибанбаева Саулет Ербулатовна	PhD, Professor, Школа цифровых технологий
3	Аманғалиева Гаухар Бисултанова	LLM, Senior lecturer, Школа политики и права
4	Тусупова Алмагуль Жагалтаевна	К.ю.н, Assistant professor, Школа политики и права
5	Саари Даниал Борисович	Магистр, Professor of Practice, Школа Политики и Права
6	Шалбаева Шолпан Есламбековна	К.э.н., Associate professor, Школа менеджмента
7	Увалиева Асем Болатовна	К.т.н., Associate professor, Школа менеджмента
8	Жакыпбек Ляйля Бекетовна	К.э.н., Assistant professor, Школа менеджмента
9	Сохатская Наталия Павловна	К.э.н., Assistant professor, Школа менеджмента
10	Дауренбекова Карлығаш Султанғалиевна	Магистр, Professor of Practice, Школа гостеприимства и туризма
11	Масалитин Вячеслав Васильевич	К.ф.н., Professor of Practice, Школа Гостеприимства и Туризма
12	Хан Ирина Гурьевна	PhD, к.ф.н., Associate Professor, Professor Emeriti AlmaU, Школа Медиа и Кино
13	Садыр Гүлмира Әуесханқызы	К.ф.н., Senior Language Instructor, School of Transformative Humanities
14	Сағатова Шолпан Бейсеновна	К.ф.н., Senior Language Instructor, School of

		Transformative Humanities
15	Шакбутова Алия Жанузаковна	К.э.н., Assistant Professor, Школа экономики и финансов
16	Амирова Айнур Уызбаевна	К.э.н., Associate Professor, Школа экономики и финансов
17	Салибекова Перизат Қалмырзақызы	Магистр, Senior Lecturer, Школа экономики и финансов
18	Diaz Soloaga Aurora	Магистр, Senior lecturer, Школа Менеджмента
19	Хазин Даниил Олегович	Магистр, Senior Lecturer, Школа экономики и финансов
20	Тўрсынбекўлы Данияр	Магистр, Senior Lecturer, Школа предпринимательства и инноваций
21	Кайназаров Жангир Алпамысович	МВА, Professor of Practice, Школа предпринимательства и инноваций
22	Дарменова Аида Советовна	Магистр, Senior Lecturer, Центр Урбанистики

Студенты

№	Ф. И. О.
1	Кручок Мария Петровна
2	Зинаддинов Султанмахмут Ерболович
3	Искакова Асель Болаткенова
4	Қўлмухамедова Камиля Серікқызы
5	Эркаев Навруз Равшанович
6	Серкказы Аида Бекзатқызы
7	Тлеукабылова Дамила Нурлановна
8	Махаматалиева Мадина Муродқызы
9	Сулейменова Адиля Кайратовна
10	Бекмағанбет Ульдана Бекжанқызы
11	Доскалиева Аружан Амантаевна
12	Баркова Анастасия
13	Батжанов Ернар Талгатович
14	Главацкий Максим Олегович
15	Усачева Анастасия Владимировна
16	Бейсенова Айдана Мадиярқызы
17	Дәужігіт Нүрдәулет Шәмшіұлы
18	Асанханова Аяна Айдаровна
19	Бауржан Аяна
20	Абукасымова Алина Мирамбековна
21	Ен Вероника Владиславовна
22	Герлах Роберт Александрович
23	Бухарбай Ерсұлтан Асетұлы
24	Сарсенбаев Мирас Маратович
25	Сабырбек Дінмұхамед Талғатұлы
26	Тирандозова Усния Вафоназаровна
27	Солдатенко Михаил Николаевич

Магистранты, докторанты

№	Ф. И. О.
1	Забакова Танзиля Асхатовна

2	Панкратова Александра Викторовна
3	Әукенов Әмір Дүйсенұлы
4	Кариева Айгерим Талгатовна
5	Нуртазин Дастан Нұрланұлы
6	Тютюрюкова Ольга Леонидовна
7	Алмабекова Жанель Сериковна
8	Сармурзаков Руслан Маралбекович

Представители работодателей

№	Ф. И. О.	Место работы, должность
1	Долаев Мирас Асхатович	Директор ТОО «DSA Engineering»
2	Муратулы Маді	Менеджер IT, ТОО «Ирригатор Казахстан»
3	Есембеков Аскар Есембекович	ЮР-DIPLOMAT
4	Вейсалов Нариман Сайранович	ЮР-DIPLOMAT
5	Bruins Randall	Советник по стратегическому развитию, Enactus Kazakhstan
6	Нұрмұханов Нұрсұлтан Нұрланұлы	Компания ТОО “Arc Solutions”, директор консалтинговой компании
7	Султанбек Мадияр	АО “НК “КТЖ”, Директор филиала “Многофункциональный центр обслуживания
8	Иманбаева Аружан Ерболовна	АО «Эйр Астана», Старший маркетолог
9	Саркисян Е.Н.	Туристское агенство «Робинзон»
10	Литвинов О. С.	Шоу-рум Monin, бренд амбассадор «Комплекс Бар»
11	Тлеугабылов О.Т.	Директор казахстанское подразделение международного страхового брокера Willis Towers Watson (WTW)
12	Шагиева Айгерим	Small - ТОО Скиф Трейд, Head of Recruitment
13	Насырова Айгерим	Nestle
14	Бакибаева Зарина	Bank RBK, Старший менеджер Департамента по работе с персоналом

Выпускники

№	Ф.И.О.	Образовательная программа, год окончания
1	Капышев Ғалым Бахытжанұлы	6B06102 Business Analytics and Big Data, 2021 Школа цифровых технологий
2	Төрахмет Мадияр Ғалымжанұлы	6B06102 Business Analytics and Big Data, 2020 Школа цифровых технологий
3	Пеисова Жания Галымқызы	6B03101 Регионоведение, 2023, Школа политики и права
4	Окишева Дарья Кирилловна	7M04101 Менеджмент, НПМ, 2023, Школа менеджмента
5	Тілеубай Нұрболат Ералыұлы	7M11301 Логистика, НПМ, 2020, Школа менеджмента
6	Фролов Андрей Владиславович	7M04102 Управление проектами, НПМ, 2023 Школа менеджмента
7	Туреханова Алия Омаровна	6D051100 Маркетинг, 2023, Школа менеджмента

8	Камаладин Диана Баратовна	5B051100 Маркетинг, 2017, 6M050700 Менеджмент, 2019, Школа менеджмента
9	Бисенгали Амина Амангельдиевна	5B091200 Ресторанное дело и гостиничный бизнес, 2021, Школа гостеприимства и туризма
10	Ерошкина Алина Олеговна	6B04116 Финансы, 2023, Школа экономики и финансов
11	Тажибаев Темирлан Кенжебаевич	5B050600 Экономика, 2017, Школа экономики и финансов
12	Сайдуллаева Зура Саламбекова	8D04102 - Деловое администрирование (DBA), 2023, Высшая школа бизнеса
13	Турсынбаев Олжас Ерланович	6B04103 Бизнес администрирование в области предпринимательства, 2023, Школа предпринимательства и инноваций
14	Тагиев Булат Абенович	6B04103 Бизнес администрирование в области предпринимательства, 2022, Школа предпринимательства и инноваций

Приложение 3**СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Устав вуза
2. Стратегия развития университета
3. Дорожная карта к Стратегии развития
4. Структура организации образования
5. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
6. Академическая политика высшего учебного заведения
7. Политика академической честности и противодействия коррупции
8. Материалы Коллегиальных органов управления по направлениям деятельности организации образования
9. Рассмотрение обращений обучающихся университета
10. Отчеты по анкетированию выпускников университета
11. Нормативы по распределению кредитов учебной нагрузки ППС
12. Положение КРІ, динамика выплат по КРІ
13. Сведения по остепененности ППС по направлениям подготовки
14. Составы по этической комиссии и научно-исследовательских советов
15. Сведения по научному руководству и труды ППС университета
16. Материалы и примеры по перезачету кредитов
17. Магистерские и докторские диссертаций выпускников
18. Материалы и сведения по академической мобильности и практике студентов университета