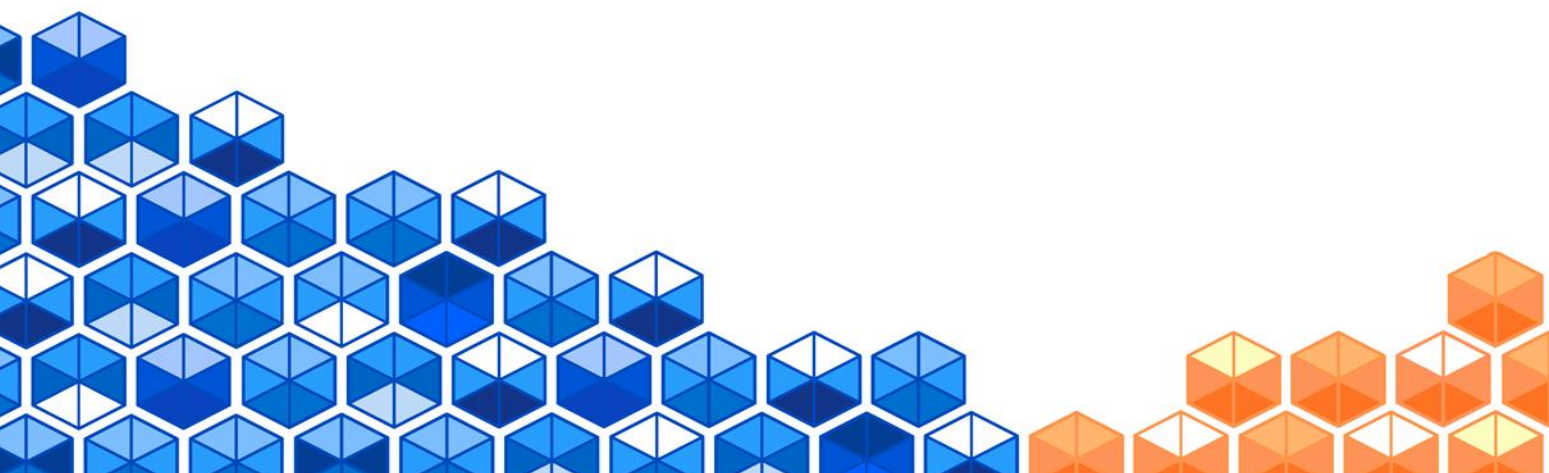




**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ
НАО «ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.М.АУЭЗОВА»
АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ
7М04160 «МАРКЕТИНГ»**

г. Астана – 2024 год



ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

**Руководитель группы:**

Турекулова Даметкен Медихановна, Проректор по академической деятельности и наук, доктор экономических наук, Esil University, г. Астана

**Международный эксперт:**

Масленников Валерий Владимирович. Профессор кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий, доктор экономических наук, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

**Национальный эксперт:**

Бержанова Айгуль Мухамбетовна. Кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и предпринимательство», Евразийский национальный университет имени Л. Н. Гумилева, г. Астана

**Национальный эксперт:**

Тогайбаева Люсия Исламовна. Доцент, кандидат экономических наук кафедры «Инженерное предпринимательство и менеджмент» Карагандинский технический университет имени А. Сагинова, г. Караганда

**Национальный эксперт:**

Курманалина Анара Кайратовна. Профессор кафедры финансы, кандидат экономических наук, Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, г. Караганда

Представитель работодателей:

Маханова Гульжан Асановна. Главный специалист Управления региональных представителей в городе Шымкент, Агентства РК по регулированию и развитию финансового рынка

**Представитель студентов:**

Кемелбек Сэбина Ұланқызы. Магистрант 2 года обучения образовательной программы «Финансы», Университет «Мирас», г. Шымкент

Отчет экспертной группы является интеллектуальной собственностью IQAA. Любое использование информации допускается только при наличии ссылки на IQAA. Нарушение авторских прав влечёт за собой наступление правовой ответственности.

**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ 7M04160 «МАРКЕТИНГ» ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка		+		
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Профессорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов		+		
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности		+		

СОДЕРЖАНИЕ

<u>ГЛАВА 1. КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>Введение</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>Основные характеристики вуза</u>	5
<u>ГЛАВА 2. ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ</u> ...	7
<u>Введение</u>	7
<u>Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность</u>	7
<u>Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией</u>	10
<u>Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка</u>	Ошибка! Закладка не определена. 4
<u>Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация</u>	Ошибка! Закладка не определена.
<u>Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав</u>	22
<u>Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов</u> ..	Ошибка! Закладка не определена.
<u>Стандарт 7. Информирование общественности</u>	28
<u>ГЛАВА 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ</u>	30
<u>Приложение 1. Программа аудита</u>	31
<u>Приложение 2. Участники интервью</u>	34
<u>Приложение 3. Список документов</u>	37

ГЛАВА 1. КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

Введение

Внешний визит экспертной группы в НАО «Южно-Казахстанский университет им.М.Ауэзова» (ЮКУ) с целью процедуры специализированной аккредитации проходил с 24 по 25 апреля 2024 г.

Работа экспертной группы проходила в соответствии с программой, разработанной НКАОКО. Членам экспертной группы до начала визита в организацию образования были предоставлены все необходимые для работы материалы (программа визита, отчет по самооценке образовательных программ университета, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры специализированной аккредитации, Кодекс чести эксперта и др), что позволило заблаговременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством ЮКУ дала возможность команде экспертов официально познакомиться с общей характеристикой организации, достижениях последних лет и перспективах развития университета. Внешний визит осуществлялся строго по программе. Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета.

Основные характеристики вуза

НАО «Южно-Казахстанский университет им. М.Ауэзова» (ранее Казахский химико-технологический институт, Южно-Казахстанский технический университет), основан в 1943 году. В дальнейшем 24 марта 1998 года постановлением Правительства РК № 256 Южно-Казахстанский государственный университет им. М. Ауэзова образован путем слияния двух вузов — Южно-Казахстанского технического университета и Южно-Казахстанского гуманитарного университета им. М. Ауэзова (Auezov University).

В настоящее время ЮКУ является крупнейшим многопрофильным университетом РК, научно-образовательным, интеллектуальным, культурным центром региона. Auezov University является одним из самых ярких брендов сферы высшего образования республики и осуществляет свою деятельность в соответствии с принципами государственной политики в области науки и образования, инновационной и молодежной политики с учетом глобальных трендов в развитии высшего образования.

В настоящее время в составе университета 5 высших школ, 8 факультетов, институт инновационных технологий образования и институт послевузовского образования, центр довузовской подготовки (Foundation), военная кафедра, 66 кафедр, 2 НИИ и 17 научно-исследовательских лабораторий и 6 научных центров.

Для организации учебного процесса университет имеет в своем распоряжении 16 учебных корпусов (в том числе 3 спортивных комплекса), 6 студенческих общежитий, 1 загородный учебно-тренировочный центр.

Лицензия на право ведения образовательной деятельности выдана РГУ “Комитет по обеспечению качества в сфере образования и науки МОН РК” 23.07.2010 года № KZ09LAA00018469 (дата первичной выдачи 03 февраля 2010 года).

ЮКУ является некоммерческой организацией; вр. и.о. ректора Нурманбетов Кайрат Енбекшиевич.

На сегодняшний день университетом заключены совместные договора и меморандумы о сотрудничестве с 237 высшими учебными заведениями, организациями и научно-исследовательскими институтами из 35 стран дальнего и ближнего зарубежья: страны СНГ, Европы, Восточной и Западной Азии. Стратегическими партнерами университета выступают 30 вузов ближнего и дальнего зарубежья.

В настоящее время в университете реализуются 5 проектов программы ЭРАЗМУС+. В проекте KAZDUAL вуз является грантхолдером. В настоящее время в университете обучаются около 5,0 тыс. обучающихся.

ГЛАВА 2.

ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

Введение

Университет осуществляет подготовку по аккредитуемой ОП «7М04160 Маркетинг» на основании лицензии на право ведения образовательной деятельности, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки РК 3 апреля 2019 года № 12019073 (дата первичной выдачи 14 ноября 2012 года).

Выпускающей кафедрой по аккредитуемой ОП 7М04160 «Маркетинг» является кафедра «Экономика и финансы», которая входит в состав высшей школы «Управление и бизнес». Заведующий кафедрой «Менеджмента и маркетинга» Айдаров Тофик Ага-Балаевич, кандидат экономических наук. В обязанности кафедры входит организация учебного процесса, включая организацию практик; обеспечение учебно-методической литературой, качественным профессорско-преподавательским составом, современной учебной базой, осуществление общего контроля над реализацией ОП.

Численность ППС, обеспечивающих ОП 7М04160-Маркетинг в 2023-2024 году составляет 11 преподавателей, в том числе: 8 кандидатов наук и 3 PhD доктора. Укомплектованность ППС по штатному расписанию составляет 100%. Комплектация ППС ОП 7М04160 «Маркетинг» осуществлена в соответствии с правилами лицензирования и квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности.

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность

Доказательства и анализ:

В университете в соответствии с Миссией и Стратегией, ее целями и задачами разработана и утверждена академическая политика ЮКУ.

Информации о миссии, целях и задачах университета доступна и размещена на веб-сайте вуза <https://auezov.edu.kz/rus/об-университете-2/об-университете/миссия-и-стратегия> (<https://auezov.edu.kz/rus/>).

Реализация образовательной программы и стратегия ее развития осуществляется кафедрой «Менеджмента и маркетинга». Деятельность кафедры организуется в соответствии с заявленной миссией, видением, целями и задачами, а также стратегическим планом развития университета и направлена на их реализацию.

Миссия, основные цели, стратегические направления развития и задачи аккредитуемой образовательной программы определены на базе стратегических документов вуза: «Стратегический план развития НАО «Южно-Казахстанский университет им. М.Ауэзова» на 2021-2025 гг.» (2020 г.):

<https://auezov.edu.kz/media/attachments/2023/05/23/-.-23.05.2023.pdf>

Все члены коллектива, обеспечивающие выполнение образовательных программ, включая студентов, принимают участие в разработке программ. Политика в области качества, основные положения и требования к системе менеджмента качества описаны в «Руководстве по обеспечению качества» СМК ЮКУ РК-01-2021 (01 версия). ЮКУ им. Ауэзова имеет документированные процедуры обеспечения качества высшего образования в рамках СМК, сертифицированной по международному стандарту ISO 9001:2020 (<https://auezov.edu.kz/rus/об-университете-2/система-менеджмента-качества>).

Модель системы внутреннего обеспечения качества включает: менеджмент ресурсов и менеджмент процессов, которые постоянно измеряются, анализируются и совершенствуются, в соответствии с потребностями внешней конкурентной среды.

Внутреннее обеспечение качества в университете осуществляется в соответствии с СМК ЮКУ РК СВОК 01.02-2022 «Руководство по внутреннему обеспечению качества». В университете имеет место практика создания рабочих групп, комиссий с целью мониторинга всех процессов на уровне кафедр, факультетов и университета в целом. На уровне ректората действуют - внутренние аудиты по контролю за качеством, на уровне факультетов/ВШ действует - инспекционная комиссия, на уровне кафедры - внутри кафедральная комиссия. В работе таких групп принимают участие и опытные ППС, магистранты.

В высшей школе «Управления и бизнеса» функционирует комитет по академическому качеству (АК) (приказ Председателя правления-ректора №177-нк от 18.09.2023). В состав АК входят опытные преподаватели факультета, работодатели по направлениям подготовки, обучающиеся (студенты, магистранты и докторанты). В состав АК обязательно включаются представители ДАВ: директор, заместитель директора, начальники и центров и руководители отделов. Деятельность АК направлена на повышение качества образовательного процесса на всех уровнях обучения и реализуемых образовательных программ в соответствии с СМК П 8.18-2023 «Положение о комитетах по академическому качеству».

Кафедрой «Менеджмент и маркетинг» сформирован каталог майноров. информация размещена на сайте <https://auezov.edu.kz/rus/студентам-2/перечень-дополнительных-образовательных-программ-минор>.

Информация о научной деятельности студентов размещается во вкладке «Научно-исследовательская работа, НИРС» <https://fef.auezov.edu.kz/rus/кафедры/менеджмент-и-маркетинг>.

ЮКУ проводит планомерную работу по противодействию коррупции, руководством для которой служат Конституция Республики Казахстан, Законы Республики Казахстан «О противодействии коррупции», «Об образовании», «Антикоррупционная стратегия Республики Казахстан на 2015 - 2025 годы». В университете функционирует Антикоррупционная комплаенс-служба, которая

обеспечивает соблюдение организационными структурами, его работниками и обучающимся законодательства РК в сфере противодействия коррупции.

Антикоррупционная комплаенс-служба является подразделением университета, независима от других структурных подразделений, подчинена и подотчетна Совету директоров. Антикоррупционная комплаенс-служба ежеквартально направляет отчеты и информацию по принятым антикоррупционным мерам в уполномоченный орган по противодействию коррупции.

Антикоррупционной комплаенс-службой разработана и утверждена Антикоррупционная политика, Антикоррупционный стандарт, Кодекс этики, Правила академической честности ЮКУ им. М.Ауэзова и «Типовые правила по проведению научной антикоррупционной экспертизы внутренних актов и проектов внутренних актов», Положение о Совете по Этике, и др. внутренние акты.

Антикоррупционная комплаенс-служба координирует работу Совета по Этике. Совет по этике - коллегиальный орган, создаваемый в организации образования для рассмотрения нарушений норм Кодекса этики и внесения по результатам соответствующих рекомендаций, а также реализации мер, направленных на предупреждение нарушений.

Следующие аспекты позволяют сохранить открытость и справедливость между участниками учебного процесса: Открытый доступ к электронной базе по оцениванию учебных достижений; Обратная связь через портал ЮКУ между преподавателем и студентом; Применение лицензионной программы «Антиплагиат» для проверки письменных работ студентов и магистрантов.

С целью достижения прозрачности выполнения показателей стратегического плана в вузе функционирует система мониторинга, проводится анализ эффективности политики в области обеспечения качества.

Для повышения информированности администрации, ППС и магистрантов на Интернет-ресурсе smk.mon-ukgu.kz дана информация о существующих требованиях, принципах, культуре, правилах и руководствах в области обеспечения качества.

Экзамены в формате тестирования проходят с использованием автоматизированной асинхронной прокторинговой системы «Oqulyq». Вход на тест осуществляется через уникальный код входа. Идентификация личности и весь ход экзамена обеспечиваются с помощью компьютерной программы, которая в автоматическом режиме отслеживает присутствие магистранта в кадре и фиксирует нарушения академической честности. Решение о том, нарушил ли магистрант в ходе экзамена правила внутреннего распорядка (допустил подлог, списывал), принимается на основании видео записи экзамена.

Для абитуриентов функционирует специальный сайт <https://priem.auezov.edu.kz/ru/>, где они могут ознакомиться с образовательными программами, с правилами поступления и подачей документов в онлайн формате.

Во всех корпусах и общежитиях имеются ящики доверия. В целях соблюдения прозрачности и честности предоставления мест в общежитиях прием онлайн заявок и выбор этажа и комнаты осуществляется на сайте <https://dorm.auezov.edu.kz>.

В целях привлечения контингента абитуриентов, поступающих на ОП магистратуры, отдел маркетинга и рекрутинга проводит обширную рекламную кампанию (СМИ, радио, телевидение).

Положительная практика:

При Антикоррупционной комплаенс-службе на постоянной основе действует телефон доверия для обращения по фактам коррупции, нарушения академической честности, норм этики, по получению незаконного вознаграждения. В личных кабинетах всего преподавательского состава и обучающихся размещен номер телефона доверия.

Обучающиеся и сотрудники могут обращаться через мессенджеры:

- Whats app (8-705-285-83-22),
- Facebook(<https://www.facebook.com/profile.php?id=100043856091527>),
- Instagram(https://www.instagram.com/parasat_baskarmasy/).

На кафедре «Менеджмента и маркетинга» ведется постоянный мониторинг качественного уровня образовательной программы, который осуществляется путем пересмотра перечня и содержания элективных дисциплин, активного привлечения внешних заинтересованных сторон (отраслевые предприятия) в реализации политики обеспечения качества программ, с учетом их рекомендации ежегодно формируется каталог элективных дисциплин по направлениям обучения ОП.

Уровень соответствия по стандарту 1: - полное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией

Доказательства и анализ:

Разработка ОП 7М04160 «Маркетинг» осуществляется через действующие стратегические программные документы, а также законодательные и нормативные правовые акты с учетом тенденций и достижений мировой практики в сфере образования и приоритетных задач развития казахстанской системы образования.

В университете разработано положение СМК ЮКУ П 7.44-2022 «О разработке и утверждении ОП», где определена форма, структура, порядок разработки и утверждения образовательных программ в НАО «ЮКУ имени М.Ауэзова» для обеспечения единого подхода при их построении. ОП разрабатываются в соответствии с Законом РК от 27.07.2007 года № 319-III «Об образовании», приказами МНВО РК «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования» (далее—

ГОСО) от 20.07.2022 года № 2, «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения» от 20.04.2011 года № 152, «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов от 30.10.2018 года № 595», «Об утверждении квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности, и перечня документов, подтверждающих соответствие им» от 14.07.2021 года № 339, а также Руководством по использованию Европейской системы переноса и накопления зачетных единиц (ECTS), Стандартами и руководством для обеспечения качества высшего образования в европейском пространстве высшего образования (ESG).

Образовательная программа разрабатывается в соответствии с требованиями рынка труда, реализуемых экономических программ, стратегии «Казахстан - 2050», учитываются особое мнение стейкхолдеров / работодателей, магистрантов и выпускников, а также другими заинтересованными сторонами. В качестве стейкхолдеров выступают такие работодатели таких компаний как ТОО «Асель», ТОО «NUR&ADIL», ТОО «MD Contraction», ТОО «Строй групп 2020» и СПК «Био-Агро», ТОО «Дани Нан», АО «Шымкент май», ТОО «АК-СУ», ТОО ЗБН «ВиЗиТ»

Содержание ОП проектируется через определение модулей/учебных дисциплин программы. Модули представляют собой автономный, завершённый с точки зрения результатов обучения (РО) структурный элемент ОП, имеющий четко сформулированные приобретаемые обучающимися знания, умения, навыки, компетенции и адекватные критерии оценки.

Содержание ОП ориентировано на современные технологии обучения и преподавания, в том числе инновационные, на разнообразные формы их реализации и формы обучения, а также различные категории обучающихся, включая нуждающихся в инклюзивном образовании.

Для обеспечения инклюзивного обучения лиц с ограниченными возможностями предусмотрены условия дистанционного обучения, обеспечение учебной и методической литературой; проведение текущей и итоговой аттестации с учетом особенностей нарушений лиц с ограниченными возможностями; составление индивидуальных учебных планов и индивидуальных графиков обучения лиц с ограниченными возможностями. Созданы условия для бесплатного пользования печатными и электронными ресурсами библиотеки. Центральный компьютерный тифлокомплекс оснащен читающей машиной и устройствами для увеличения текста.

Разработано СМК ЮКУ П 7.21-2022 «Положение об организации инклюзивного образования», СМК ЮКУ П 6.10-2020 «Положение о предоставлении и скидок по оплате для обучающихся в ЮКУ им. М.Ауэзова».

Для обучения обучающихся в рамках инклюзивного образования систематически проводится работа по пополнению фонда ОИЦ учебно-методической литературы, внедрению новых методик обучения учебного

процесса. В фонде ОИЦ имеется 249 наименований УМЛ по инклюзивному образованию.

В учебных планах согласно СМК ЮКУ П 7.36-2021 включены следующие модули специальности ОП, направленные на формирование профессиональных компетенций и практических навыков и умений по направлению подготовки:

Структура ОП 7М04160 - Маркетинг разработана и утверждена на УС университета. По рекомендациям стейкхолдеров в ОП 7М04160 «Маркетинг» введены дисциплины: Маркетинговые технологии для продвижения продукта; Реклама в глобальной сети; Веб – аналитика и юзабилити; Маркетинговые стратегии в digital среде.

Ежегодно проводится анкетирование работодателей (внешних заинтересованных сторон) на предмет удовлетворенности качеством реализации ОП, примером является, согласование её содержания с работодателями, которые участвуют в определении перечня элективных дисциплин, предоставлении баз практик, итоговой оценки выпускников, участие в ежегодных ярмарках для выпускников.

ОП по своему содержанию и структуре соответствуют ГОСО. ОП содержит: теоретическое обучение, включающее изучение цикла базовых и профилирующих дисциплин; практическую подготовку магистрантов: педагогическую и исследовательскую практик, выполнение НИРМ и написание магистерской диссертации, включая промежуточные и итоговые аттестации.

ОП 7М04160 «Маркетинг» разработана в соответствии с Национальной рамкой квалификации по отрасли и соответствует Дублинским дескрипторам для 7 уровня (магистратуры). При разработке образовательных программ особое внимание уделяется формированию целей обеспечения непрерывности их содержания, учитывающих логику академической взаимосвязи дисциплин, их последовательности и преемственности.

Для организации и проведения всех видов практики, на кафедрах разработаны программы практики, которые согласуются с основными базами практики, а также учебно-методические рекомендации по выполнению заданий по практике. Программа профессиональной практики периодически обновляется и отражает современные достижения науки и техники, инновационные технологии, применяемые на базе практики.

Исследовательская практика осуществляется на базе различных предприятий и организаций, научно-исследовательских и проектных организаций с различными формами собственности, направление работы которых связаны с будущей профессиональной деятельностью магистрантов в рамках выполнения и написания темы магистерской диссертации. Это такие организации, как ТОО «Каз Петрол Трейд», ТОО «Торгово-сервисная компания», СНПК «Био-Агро», ТОО «Аэропорт Шымкент», АО «Шымкент-Май», ТОО «Дани-Нан», ТОО ЗБН «ВИЗиТ», ТОО «Nur&Adil», ТОО «Асель».

Результатом освоения программы всех видов практики является сформированность у обучающихся практических профессиональных компетенций по образовательной программе.

Ежегодно для ППС университета учебно-методический центр проводит учебно-методические семинары, тренинги, на которых обсуждаются современные образовательные технологии с учетом специфики ОП.

Обеспеченность ОП учебниками и учебно-методическими пособиями отражена в картах учебно-методической обеспеченности.

Учебники и учебные пособия (на казахском, русском и английском языках) по дисциплинам разрабатываются и выпускаются преподавателями кафедры и играют важную роль в подготовке обучающихся. Ежегодно вне плана методической работы для усиления и проектирования конкурентоспособности ОП ППС кафедры разрабатывают и издают учебники и учебные пособия.

Кафедра при разработке элективного компонента образовательной программы опирается на пожелания обучающихся и работодателей.

В формировании ОП участвуют работодатели, которые предлагают включать новые дисциплины в ОП, коррективы в содержание ОП с учетом развития экономики и потребностей рынка труда региона и страны.

Стейкхолдерами осуществляется также внешняя экспертиза ОП. Учитывается и наличие книг, и самообразование и саморазвитие помощь наличие СИР. В формировании ОП участвуют работодатели, которые вносят коррективы в содержание ОП с учетом развития экономики и потребностей рынка труда региона и страны. Таким образом, осуществляется внешняя экспертиза ОП.

В университете систематически проводится оценивание и пересмотр ОП. Центром стратегического планирования и менеджмента качества ежегодно проводится оценка качества ОП, модулей, дисциплин студентами, сотрудниками, работодателями. Результаты анкетирования обсуждаются на АК по направлениям подготовки, в состав которых включены обучающиеся и работодатели по направлению подготовки.

Положительная практика:

Для обеспечения ОП актуальным содержанием образования систематически осуществляется пересмотр и дополнение перечня разработанных на кафедре элективных дисциплин, вносятся изменения в содержание практик. В результате такой работы вносятся коррективы в ОП для обеспечения их актуальности. Результаты выполненной работы оформляются в виде протокола обновления ОП согласно положению СМК ЮКУ П7.44-2022 «О разработке и утверждении образовательных программ». На Ученом совете университета рассматриваются вопросы реализации ОП, где дается анализ всех показателей: контингент, успеваемость, обеспеченность УМЛ, кадровый потенциал ППС, трудоустройство.

Таким образом, образовательная программа разработана и утверждена в порядке, установленном действующими в Университете правилами разработки и утверждения образовательных программ, включающими процесс администрирования, реализации и оценки их эффективности. ОП разработана в соответствии с Национальной рамкой квалификаций и отражает современные требования к профессиональным и общим компетенциям выпускника. В университете налажена система управления информацией на основе постоянного мониторинга, сбора, анализа и использования полученной информации.

Уровень соответствия по стандарту 2: - полное соответствие

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

Доказательства и анализ:

Магистрантам ЮКУ предоставлена возможность свободного выбора учебных дисциплин и преподавателей, самостоятельность в формировании ИУП. Составление ИУП осуществляется магистрантам лично на основании ОП и КЭД с помощью эдвайзеров. Магистрант выбирает и формирует свой ИУП на своей странице в информационной системе Smart, авторизируясь через логин-пароль. Эдвайзеры в своей деятельности руководствуются Процедурой СМК ЮКУ ПР 7.02-2022 «Управление учебно-организационными процессами».

Структура ОП 7М04160 «Маркетинг» обеспечивает возможность предоставления гибких траекторий обучения в форме последовательности изучения дисциплин, основанной на их преемственности, рациональном распределении дисциплин по семестрам с позиций равномерности учебной работы магистранта, эффективного использования кадрового и материально-технического потенциала вуза.

В ЮКУ в процессе подготовки магистров через четко выстроенную и организованную образовательную среду моделируются такие значимые характеристики самоактуализации магистранта как индивидуальность, стремление к большей свободе, процесс достижения целостности, личностный и профессиональный рост, самостоятельность, самоуважение, общественное одобрение или порицание.

Вся учебно-методическая литература, издаваемая ППС кафедры «Менеджмент и маркетинг» используется в учебном процессе доступна на образовательном портале ЮКГУ <http://portal.ukgu.kz>, сайте библиотеки <http://lib.ukgu.kz/>, www.ef.ukgu.kz, mbook.kz.

Учет мнения магистрантов в выборе методов преподавания происходит методом социологического опроса и анкетирования.

Методы обучения и инструменты, которые используются в учебном процессе являются современными, эффективными и поддерживают развитие цифровой культуры.

На занятиях и в самостоятельной работе магистрантов активно используются интерактивные доски, специализированные и виртуальные лаборатории с установленными лицензионными программами и другие мультимедиа-технологии. Наряду с этим, как в общем блоке, так и в блоке специализации ОП используются программные продукты, которые предоставляют возможности применения информационно-коммуникационных средств при преподавании.

Имеется база цифровых интерактивных образовательных ресурсов, включающая видеокурсы лекций ведущих преподавателей.

Один из трендов в области методической поддержки учебного процесса - электронные учебные материалы и мультимедийные разработки. В цифровом формате учебно-методические комплексы дисциплин, размещены на образовательном порталах asu.ukgu.kz, auezov.edu.kz, ukgu.mbook.kz.

Продолжается активная работа по внедрению мирового тренда - массовых открытых онлайн-курсов (MOOC). На международной платформе OpenEDX запущены 24 онлайн курса, и один онлайн-курс, отобранный по итогам внешней независимой экспертизы. На национальной платформе открытого образования www.moocs.kz размещен онлайн курс «Основы экологических биотехнологий» на английском языке.

Имеется открытый доступ к цифровой библиотеке университета.

Фонд электронных документов составляет более 30 тысяч наименований.

Магистранты имеют бесплатный доступ к ресурсам Coursera, EDX, OpenKZ, казахстанским базам, а также к другим 17 зарубежным базам данных.

Каждый магистрант самостоятельно формирует свою образовательную траекторию на основании ТУП и КЭД: по обязательным дисциплинам - к свободным преподавателям, а на элективные дисциплины - с учетом количества записавшихся на момент регистрации обучающихся. Если магистрант не освоил пререквизиты дисциплины в предыдущем семестре, он не может быть зарегистрирован на данную дисциплину.

Индивидуальное планирование обучения осуществляется на учебный год под руководством эдвайзеров. Индивидуальное планирование обучения магистрантов осуществляется при участии их научных руководителей (консультантов).

Согласно положениям Академической политики вуза для магистрантов, которые не справляются с академическими требованиями, а также для удовлетворения потребностей в дополнительном обучении, ликвидации академической задолженности или разницы в учебных планах, изучения учебных дисциплин и освоения кредитов магистрантам в других вузах с обязательным их перезачетом в своем вузе, повышения среднего балла успеваемости (GPA) организуется летний семестр. Кроме того, в течение семестра преподаватели ОП проводят дополнительные консультации, принимают отработки в случае пропуска занятий по болезни, другим уважительным причинам и.т.д. ППС кафедры в целях академической поддержки

магистрантов, не справляющихся с академическими требованиями, проводят дополнительные консультации и занятия. Для магистрантов организованы индивидуальные консультации преподавателей при написании магистерских диссертации, при подготовке к экзаменам. График дополнительных занятий и консультаций составляется на кафедре и вывешивается на информационных стендах и в учебном портале.

Информация о критериях и методах оценивания знаний магистрантов, предусматривающие порядок проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации магистрантов, действующую методику оценки успеваемости магистрантов для выставления рейтинговых оценок по дисциплинам представлены в Академической политике университета, Справочнике-путеводителе, в курсах по дисциплинам. Информирование осуществляется через сайт университета <http://asu.ukgu.kz>, <http://smart.ukgu.kz>, через объявления и рекомендации на информационных стендах.

В учебном портале университета каждый магистрант может просмотреть расписание занятий и экзаменов, текущую и промежуточную успеваемость, ознакомиться с установленными переводными баллами с курса на курс, а также с процедурами прохождения компьютерного тестирования.

В университете налажена система предложений и помощи для академической поддержки магистрантов, не справляющихся с академическими требованиями (дополнительное консультирование или проведение дополнительных занятий). Для академической поддержки магистрантов проводится самостоятельная работа магистрантов с преподавателем (СРМП). Для обеспечения поддержки лиц с особыми образовательными потребностями, в курсах и рабочих учебных программах установлен индивидуальный дифференцированный подход при организации учебного процесса, индивидуальный дифференцированный подход на всех видах занятий.

В курсах определены задания, перечень которых определяется преподавателем, а количество заданий объемом кредитов по дисциплине. Пропущенные занятия магистрант отрабатывает по утвержденному на кафедре графику СРМП. В ходе СРМП проводятся консультации по наиболее сложным вопросам учебной дисциплины, выполнению домашних заданий, контроль семестровых работ, отчетов и других видов СРМ. Выполнение самостоятельной работы магистрантами при текущем контроле успеваемости оценивается по 100 балльной шкале за каждое выполненное задание.

В процедуре СМК ЮКУ 7.02-2022 «Управление учебно-организационными процессами» установлены смягчающие обстоятельства для магистрантов при оценивании текущего, рубежного и итогового контроля знаний.

Для магистрантов, не справляющихся с академическими требованиями, организуется работа на уровне руководства ВШ, кафедр и преподавателей. В частности, вопросы, касающиеся успеваемости магистрантов, обсуждаются на заседаниях кафедры, Совета факультета/ Академического совета ВШ.

В университете проведение экзаменов (тестовых, устных, письменных и творческих), зачетов и других форм оценивания проводится в соответствии с СМК ЮКУ АП 01-2022 Академическая политика НАО "ЮКУ им.М.Ауэзова" и СМК ЮКУ ПР 8.06-2022 «Управление процессом проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации».

Процедура апелляции результатов экзаменов прописана в процедуре СМК ЮКУ ПР 8.06-2022 «Управление процессом проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации» и Академической политике вуза.

Апелляционная комиссия создается на период экзаменационной сессии (промежуточной аттестации) приказом Председателя Правления-Ректора университета. Выражение жалоб и протестов магистрантов обеспечиваются через:

- личные приемы руководителей университета;
- блог ректора на официальном сайте;
- Call-центр, который информирует и консультирует по общим вопросам;
- телефон доверия при Антикоррупционной комплаенс-службе, принимает жалобы и обращения по нарушениям норм Правил академической честности и Кодекса этики.

Так же университет поддерживает обратную связь с преподавателями, магистрантами и с гражданами через социальные сети и мессенджеры.

Поступившие жалобы, протесты и предложения рассматриваются руководством и соответствующими структурными подразделениями. При нарушении Правил академической честности и норм Кодекса этики применение дисциплинарного взыскания рассматривается Советом по этике.

Активное участие обучающихся в выработке и принятии управленческих решений достигается взаимодействием органов студенческого самоуправления с руководством вуза.

Академическая мобильность в университете реализуется через внутреннюю и внешнюю мобильность, летние и зимние школы.

В настоящее время в ЮКУ им.М.Ауэзова имеется более 160 договоров и соглашений с 25 странами ближнего и дальнего зарубежья. Реализуются соглашения об академических обменах с 56 вузами Казахстана и 49 зарубежными вузами Германии, Австрии, Бельгии, Испании, Италии, Чехии, Польши, Литвы, Латвии и других стран.

Положительная практика:

Обучение студентов сопровождается эдвайзером, при его консультации обучающиеся определяют траекторию обучения с занесением выбранных дисциплин в свой индивидуальный учебный план.

Замечания: рекомендовано расширить круг проектных работ магистрантов с компаниями-заказчиками.

Уровень соответствия по стандарту 3: - значительное соответствие.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация

Доказательства и анализ:

Прием абитуриентов в университет на образовательные программы магистратуры осуществляется на основе нормативных документов, утвержденных Постановлением Правительства РК, Приказом МОН РК и Советом директоров НАО ЮКУ им. М. Ауезова.

Информация по приему приведена на сайте университета <https://priem.aueзов.edu.kz/ru>. На данном сайте в блоге «Поступление» размещены список образовательных программ, программы и критерии приема творческих экзаменов, Типовые правила поступления, реквизиты университета и др.

В университете функционирует подразделение «Виртуальная приемная комиссия», где сотрудники данного подразделения в онлайн режиме принимают заявления от абитуриентов через интернет-сайт <https://priem.aueзов.edu.kz>.

Стабильность приема выпускников - бакалавров для обучения по ОП 7М04160-«Маркетинг», обеспечивается проведением плановых профориентационных работ. Системную профориентационную работу в университете обеспечивает информационно-рекламный отдел и кафедра «Менеджмент и маркетинг», на которых реализуются ОП: <https://ukgu.kz>, <https://aueзов.edu.kz>, <https://m.facebook.com>, <https://fef.ukgu.kz>, https://instagram.com/aueзов_management_marketing?utm_medium=copy_link.

На веб-сайте представлена полная информация об образовательной программе ОП 7М04160-Маркетинг, опубликована информация об учебной, научной деятельности.

https://instagram.com/aueзов_management_marketing?utm_medium=copy_link

Условиями стабильности набора обучающихся на обучение по ОП являются: систематическая профориентационная работа ППС кафедры; сильный кадровый потенциал; современная материально-техническая база; долгосрочное сотрудничество со специальными образовательными учреждениями как РУДН им П.Лумумбы, МКТУ им А.Яссави, с организациями определенными в качестве базы практики, в том числе на прохождение научной стажировки и практики ТОО «СерикБизнесКурылыс», ТОО «NUR&ADIL», ТОО фирма «Асель», ТОО «SJ Logistics», ТОО «Акдилек», Управляющая компания индустриальными зонами «Оңтүстік», СПК «Био-Агро», ТОО «Юго-Западный НИИ животноводства и растениеводства».

В университете функционирует Центр профориентационных работ с подразделениями Call - центр и отдел маркетинга и профориентации. Call – центр проводит консультирование и информирует абитуриентов по вопросам приема. Информация о ППС размещена на сайте кафедры и на титульном листе силлабусов. Также полная информация о вузе доступна на корпоративном веб-сайте вуза (www.ukgu.kz).

При осуществлении приема абитуриентов на ОП, кафедра проводит большую работу по мотивации на обучение. Университетом для мотивации на обучение предоставляются университетские образовательные гранты. Правила предоставления грантов размещены на сайте <https://ukgu.kz>. <https://auezov.edu.kz>. Согласно правилам, прием абитуриентов в магистратуру по государственному образовательному заказу осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных экзаменов.

Обменом магистрантов из других вузов занимаются Центр Болонского процесса и академической мобильности, Центр международного сотрудничества. Прием обучающихся из других вузов осуществляется согласно Правил перевода и восстановления обучающихся по типам организации образования, утвержденные приказом МОН РК от 20.01.2015г №19.

Каждому первокурснику в начале учебного года выдается Путеводитель магистранта, а его электронный вариант размещается на сайте университета <https://auezov.edu.kz>.

Успешной адаптации обучающихся 1-ого курса способствует функционирующая служба эдвайзеров.

В составе департамента по воспитательной работе и молодежной политике функционируют отдел социальной поддержки магистрантов и Центр психологической помощи магистрантам. Центр оказывает психологическую помощь первокурсникам университета в адаптации к обучению и социальной среде. Также проводит индивидуальную психологическую работу с магистрантами-инвалидами, из многодетных семей и иностранными магистрантами.

Одним из стратегических приоритетов вуза является социальная поддержка магистрантов, оставшихся без попечения родителей, студентов с особыми образовательными потребностями, магистрантами из малообеспеченных и многодетных семей.

Для обучающихся с особыми потребностями и ограниченными возможностями здоровья все учебные корпуса и студенческие общежития обшиты тактильными панелями из ПВХ (тактильная плитка), установлены указатели направления движения, перед наружными дверями установлены пандусы, снабженные ручками.

Секторы публикаций научных статей при Департамента академической науки проводят онлайн - семинары для магистрантов по подбору журналов, оформления статей, работе с международными базами данных для публикации статей в рейтинговых изданиях Scopus, Web of Science.

Центр научно-аналитической информации оказывает содействие в публикации научных статей в изданиях баз данных Scopus и Web of Science: проверка содержания статьи, перевод и оформление материала, поиск и подбор журналов, ведение корреспонденции и т.д.

В университете разработаны единые правила перевода, восстановления, предоставления академического отпуска и признания учебных достижений

обучающихся всех уровней, регламентирующие все этапы образовательного процесса: СМК ЮКУАП 01-2022 Академическая политика НАО "ЮКУ им.М.Ауэзова", СМК ЮКУ ПР 8.06-2022 «Управление процессом проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации», СМК ЮКУ ПР 8.16-2022 «Порядок перевода, восстановления, отчисления обучающихся и предоставления академического отпуска» и СМК ЮКУ П 8.17-2022 «Положение о признании результатов обучения».

Все нормативные документы размещены на сайте университета auezov.edu.kz. для обеспечения прозрачности всех процедур, регламентирующих жизненный цикл обучающихся от поступления до завершения.

В ЮКУ анализ учебных достижений магистрантов формируется в ИС университета smart.ukgu.kz и asu.ukgu.kz, с автоматическим расчетом уровня GPA, а для итоговой аттестации создается протокол защиты магистерской диссертации, в который секретарем аттестационной комиссии заносятся результаты итогового контроля. Данный процесс регламентируется СМК ЮКУАП 01-2022 Академическая политика НАО "ЮКУ им.М.Ауэзова" и СМК ЮКУ ПР 8.06-2022 «Управление процессом проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации».

Степень подготовленности выпускников определяется уровнем GPA, который за последние 3 года устойчиво высок.

О степени подготовленности выпускников программы к выполнению требований ГОСО свидетельствуют высокие показатели выпускных экзаменов, защиты магистерских диссертаций, положительные отзывы руководителей практик, рецензентов магистерских диссертаций, заключения председателей государственных аттестационных комиссий.

О востребованности выпускников программы на рынке труда свидетельствуют высокие показатели трудоустройства по профилю подготовки: за отчетный период было трудоустроено 100% выпускников. Отзывы работодателей свидетельствуют о высокой степени подготовленности выпускников. Сведения о трудоустройстве выпускников ОП 7М04160-Маркетинг приведены в таблице 1.

Выпуск магистров ОП 7М04160 «Маркетинг» осуществляется на основании защиты магистерских диссертаций. Магистранты получают транскрипт, где отражены достигнутые результаты обучения, включая сведения о профессиональной практике, итоговой аттестации, выполнении и защите магистерской диссертации (наименование, количество кредитов, оценка буквенная, в балах, в процентах, традиционная), общее количество кредитов, средневзвешенная оценка GPA. Приложение к диплому (транскрипт) заполняется на трех языках: казахском, русском, английском, согласно европейским стандартам.

Выпускникам, завершившим обучение по образовательной программе магистратуры и успешно прошедшим итоговую аттестацию, присуждается

степень "магистр" и выдается диплом собственного образца о послевузовском образовании с приложением.

Дополнительно выпускнику выдается общеевропейское приложение к диплому собственного образца (DiplomaSupplement) по запросу. DiplomaSupplement заполняется на английском языке, описывает характер, уровень, контекст, содержание, статус и результаты успешно завершеного обучения. Образец DiplomaSupplement ЮКУ им. М. Ауэзова, приведен в приложении 16

Содействие в трудоустройстве выпускников оказывает Центр по поддержке карьеры и трудоустройства.

Для повышения эффективности трудоустройства выпускников, улучшения связей с работодателями ежегодно центром ПКит проводится ярмарка вакансий «Молодой специалист», являющаяся достаточно перспективным методом трудоустройства молодых специалистов, не имеющих иного опыта работы, кроме профессиональной практики, а также цифровая ярмарка вакансий на отечественной платформе BEAM (www.beam.kz), где для студентов предусмотрена возможность создания своего профиля в личном кабинете, создание портфолио в виде резюме, возможность прохождения тестирования, отклик на вакансии и получение приглашения. В кабинете работодателя отражается полная информация по профилю с вакансиями, стажировками и практиками, возможность добавления тестирования и получения откликов, доступ к отбору и приглашению студентов в назначенный день. Университет может контролировать процесс и вести статистику, прослеживать обратную связь с работодателями и выпускниками. А также вся информация публикуется на страничках в социальных страницах университета, центра по поддержке карьеры и трудоустройства, и ВШ/факультетов ([auezov_university, iku_center_pkite](http://auezov_university.iku_center_pkite) и др.).

Положительная практика:

Работодатели влияют на качество образования, для более эффективного использования в учебном процессе инновационных образовательных технологий проводят совместные мастер-классы, лекции и семинары, круглые столы, таким образом, участвуют в реализации образовательных программ, как на стадии разработки учебных курсов, так и в процессе формирования предметных компетенций.

Особое внимание уделяется актуальности тем дипломных работ. Кафедра, разрабатывая и реализуя программы, ориентируется на потребности работодателей и студентов и учитывает механизмы, позволяющие непрерывно отслеживать изменения конъюнктуры рынка труда и требований основных потребителей к качеству образования. Сложилась практика согласования содержания образовательной программы с работодателями; оценивание удовлетворённости работодателей качеством подготовки специалистов.

Уровень соответствия по стандарту 4: - полное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав

Доказательства и анализ:

Кадровая политика НАО «ЮКУ имени М.Ауэзова» определяет миссию, видение, ценности, принципы и основные направления деятельности университета в области управления человеческими ресурсами, а также критерии эффективности этой деятельности. Основной целью кадровой политики является повышение эффективности управления персоналом путем создания системы управления человеческими ресурсами университета, направленной на обеспечение лидерства в конкурентной среде, базирующейся на экономических стимулах и социальных гарантиях, и способствующей гармоничному сочетанию интересов, как работодателя, так и работника и развитию их отношений на благо университета.

В ЮКУ имени М.Ауэзова функционируют конкурсные комиссии, утвержденные приказом ректора: по рассмотрению кандидатур на замещение вакантных должностей ППС и научных работников, приказ «О новом составе конкурсной комиссии на замещение должностей ППС и научных работников ЮКУ имени М.Ауэзова» (приказ №137-нк от 18.08.2023г.); по рассмотрению кандидатур на замещение вакантных должностей руководителей структурных подразделений, приказ «О новом составе конкурсной комиссии на замещение вакантных должностей руководителей структурных подразделений ЮКУ имени М.Ауэзова» (приказ №138-нк от 18.08.2023г.).

Требования к квалификации научно-педагогических работников университета соответствуют требованиям «Положения о квалификационных характеристиках должностей научно-педагогических работников ЮКУ имени М.Ауэзова», утвержденного приказом Председателя Правления-ректора ЮКУ имени М.Ауэзова от 09.06.2023г., №108-нк.

В целях снижения текучести кадров в Университете применяется система мотивации: осуществляется мониторинг деятельности ППС, ректор Университета устанавливает надбавки к заработной плате, награждает благодарственными письмами и материально поощряет сотрудников путем выплаты денежной премии в связи с определенными достижениями и знаменательными датами. Реализуются мероприятия по улучшению условий труда, создаются благоприятные условия для творческой трудовой деятельности и карьерного роста.

Для реализации ОП магистратуры 7M04160 «Маркетинг» университет имеет достаточный кадровый штат, общее количество которых определяется с учетом количества дисциплин, нормативов учебной нагрузки, а также контингента магистрантов.

В настоящее время ОП 7M04160 «Маркетинг» обеспечена высококвалифицированным ППС, имеющим базовое образование или сертификаты по повышению квалификации в соответствии направления «Менеджмент» в ведущих образовательных центрах.

Численность ППС, обеспечивающих ОП 7М04160 «Маркетинг» в 2023-2024 году составляет 11 преподавателей, в том числе: 8 кандидатов наук и 3 PhD доктора. Укомплектованность ППС по штатному расписанию составляет 100%.

Комплектация ППС ОП 7М04160-Маркетинг осуществлена в соответствии с правилами лицензирования и квалификационных требований, предъявляемых к образовательной деятельности.

Выдержана норма, касающаяся доли преподавателей: кандидатов наук, докторов философии (PhD), преподавателей с учеными званиями от числа штатных преподавателей. Осуществление научного руководства магистрантами проводится ведущими специалистами, штатными преподавателями, имеющими ученую степень соответствующего профиля, стаж научно-педагогической работы не менее трех лет, научные публикации в отечественных и зарубежных изданиях, в трудах международных конференций, учебные пособия по направлению магистерской подготовки. В частности, все преподаватели, ведущие учебный процесс по образовательной программы 7М04160 «Маркетинг» обладают соответствующими теоретическими и практическими знаниями и навыками преподавания в области теории и практики по менеджменту.

ППС осуществляющий учебный процесс по ОП 7М04160 «Маркетинг» обладает полноценными знаниями, компетенциями и пониманием преподаваемого предмета, необходимыми умениями и опытом для эффективной передачи знаний магистрантам, а также для организации обратной связи по поводу качества их преподавания.

По шифру специальности ученой степени и ученого звания, а также по многочисленным опубликованным работам в области менеджмента большая часть ППС соответствует профилю ОП. По базовому образованию не все преподаватели имеют специальность, связанную с менеджментом, но для компенсации данного недостатка все преподаватели прошли курсы повышения квалификации в центрах подготовки различных предприятий РК как в теоретическом, так и в практическом плане.

Анализ нагрузки преподавателей показывает, что в процессе обучения учебная нагрузка распределена равномерно. Распределение учебной нагрузки по семестрам составлено в соответствии с нормативными требованиями, в которых указаны все виды учебных занятий, консультации СРСП, руководство дипломными работами и практиками и др.

Преподаватели ОП вовлечены во внутреннюю систему обеспечения качества образования через систему СМК, которая позволяет отслеживать постоянный уровень качественного оказания образовательных услуг.

Университет осуществляет постоянную оценку деятельности преподавателей через контрольные посещения занятий, социологические опросы.

В университете разработана и внедрена процедура, регламентирующая процессы повышения квалификации персонала (СМК ЮКУ ПР 6.03-2022-6

«Управление процессами по повышению квалификации персонала»), которая определяет последовательность и основные требования процесса повышения квалификации ППС.

ППС ОП 7М04160 «Маркетинг» регулярно участвуют в семинарах, тренингах по повышению квалификации с целью повышения качества образования, проводимые ЮКУ им. М. Ауэзова. Повышение квалификации ППС осуществляется согласно утвержденному графику прохождения курсов повышения квалификации на специализированных образовательных курсах, по повышению квалификации педагогических работников системы гуманитарного и профессионального образования, а также в ведущих научных и образовательных центрах зарубежья.

В целях реализации творческого потенциала ППС руководство вуза предоставляет своим сотрудникам возможность участия в программах академической мобильности.

На кафедре выполняется утвержденная вузом на 2020-2025гг. госбюджетная НИР на тему: «Управление социально-экономическим развитием Туркестанской области и г Шымкента в условиях новой реальности» (Шифр: Б-21-03-09) и все ППС являются исполнителями данной НИР по определенным разделам.

ППС кафедры ежегодно участвует в конкурсе грантового финансирования МОН РК и подает от 2 до 4 проектов. По результатам конкурсов было выиграно и реализуются преподавателями два проекта.

Преподаватели кафедры проходят научно-производственную стажировку на предприятиях стейкхолдеров и партнёров УНПК, по теме госбюджетной НИР и внедряют результаты исследований: ТОО «Нур-Адил», СПК «БиоАгро», ТОО «Асель», ТОО «ПродГруп», ТОО «Перизат - 2030», ТОО «MD Constraction», ТОО «Дани Нан», ТОО «Шымкентмай», ТОО ЗБН «ВиЗиТ».

На выпускающей кафедре имеются учебно-методические материалы на магнитных носителях, электронные учебники и др.

В рамках УНПК для чтения лекций и проведения занятий приглашаются высококвалифицированные специалисты предприятий и организаций.

Регулярно для рецензирования дипломных работ, председательствования в работе аттестационной комиссии, преподавания и консультации дисциплин образовательной программы, дискуссионных встреч и круглых столов с целью анализа состояния и развития экономики приглашаются руководители предприятий стейкхолдеров: ТОО «Нур-Адил», СПК «БиоАгро», ТОО «Асель», ТОО «АвтоАйна», ТОО «Балсаройл», ТОО «MD Constraction», ТОО «Дани Нан», ТОО «Шымкентмай», ТОО ЗБН «ВиЗиТ»

Уровень соответствия по стандарту 5: - полное соответствие

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

Доказательства и анализ:

Вузом приобретаются современные программные продукты для изучения как вузовских, так и профильных компонентов.

За последние 5 лет доля финансовых средств, выделяемых на приобретение лабораторного оборудования, учебной литературы, периодических изданий, информационных ресурсов, компьютеров в среднем от общего дохода университета составляет 6%. В 2020 году это показатель составил 10,5% в связи с приобретением моноблоков и компьютеров, виртуальных лабораторных работ и т.п. оборудования, необходимого для дистанционного обучения в условиях пандемии.

Для магистрантов, склонных к науке, функционируют студенческие научные кружки, конструкторские и технологические бюро. Студенты, имеющие творческие способности, могут посещать кружки вокала, танца, музыкальных инструментов и т.д. 9 художественно-творческих кружков работают по интересам магистрантов. Функционирует центр довузовской подготовки Foundation для подготовки абитуриентов к поступлению в вуз.

Для обучающихся с особыми потребностями и ограниченными возможностями здоровья все учебные корпуса и общежития обшиты тактильными панелями из ПВХ (тактильная плитка), установлены указатели направления движения, перед наружными дверями установлены пандусы снабженные ручками. На первом этаже всех учебных корпусов и общежития №5 имеются специально оборудованные туалеты (санузел и жилая) для инвалидов. На автостоянке университета выделены 4 парковочных места для магистрантов-инвалидов. Специальные тактильные маркировки устанавливаются в помещениях с основными бытовыми потребностями (туалет, гардероб, медпункт).

В университете имеются 92 лекционные аудитории, 211 практических и специальных аудиторий, 210 лабораторий и мастерских, 64 компьютерных класса, 2 лингвистических кабинета, 5 мультимедийных кабинетов, 12 спортивных залов, гимнастических залов и залов борьбы, 3 стадиона и 1 бассейн. Аудитории оснащены современной техникой и приборами, необходимыми для проведения занятий. Обновление материально-технической базы осуществляется по заявкам кафедр.

Образовательная программа не требует специальных лабораторий и наличия современных инструментов, однако для осуществления учебного процесса за кафедрой закреплены две лекционные аудитории и один компьютерный класс. Материальная база образовательной программы поддерживается и обновляется на достаточном уровне.

Единый информационно-библиотечный фонд на 23.10.2023г. составляет 1948249 экз., в том числе на государственном языке 934673 экз., на английском

языке 102130 экз. всех типов и видов изданий. Ежегодно оформляется подписка на научные журналы по профилю вуза.

В целях обеспечения полноценного информационного обслуживания университет заключил договора на библиотечно-библиографическое и информационное обслуживание с Ассоциацией библиотек высших учебных заведений, Республиканской научно-технической библиотекой. договор на доступ к электронным ресурсам Республиканской межвузовской электронной библиотеки (РМЭБ). Имеются соглашения с универсальной городской библиотекой им.А.Пушкина, Шымкентской городской библиотекой для незрячих и слабовидящих граждан, библиотекой МКТУ им.Х.А.Ясави, библиотекой Южно-Казахстанской медицинской академии, научно-универсальной библиотекой им.аль-Фараби. Согласно договорам, обучающиеся и преподаватели университета имеют возможность пользоваться библиотечными ресурсами перечисленных библиотек.

В помощь научному и образовательному процессам университета обеспечен on-line доступ к базам данных WebofScience (WOS), ЭБС «IPR SMART», «WILEY», «SpringerLink», «Scopus», «Полпред», «ScienceDirect»; к казахстанским базам данных «РМЭБ», Электронная библиотека «Акнурpress», «ZAN», «Әдебиет», «i-kitap», «Қазақстан тарихы».

В образовательно-информационном центре создана полнотекстовая тематическая база данных собственной генерации «Alma mater» <http://articles.ukgu.kz/ru>. Обеспечен онлайн-доступ с любого устройства в режиме 24/7.

Работает репозиторий - библиотека мультимедийных электронных учебников softbooks_auezov_bot <https://www.smart-kitap.kz/>.

Библиотечный фонд отражен в электронном каталоге, доступном для пользователей на сайте <http://lib.ukgu.kz> в круглосуточном режиме.

ОИЦ предоставляет своим пользователям 3 варианта доступа к собственным электронным информационным ресурсам: с терминалов «ЭК» в зале каталогов и подразделениях ОИЦ; через информационную сеть университета для факультетов и кафедр; в удаленном режиме на web-сайте библиотеки <http://lib.ukgu.kz/>. Количество запросов к электронному каталогу из внешних сетей составляет более 300 в день.

Фонд учебной литературы насчитывает 1477176 экз., что составляет 75,8% от общего объема фонда. Фонд научной литературы - 341086 экз. (17,5% от общего объема фонда). Фонд авторефератов и диссертаций составляет 10196 наименований.

Формирование Электронной библиотеки ведется в соответствии с Законами РК: «Об авторском праве и смежных правах», «Об информатизации», «Положением о формировании электронной библиотеки». Электронная библиотека включает научные труды преподавателей университета, информационные ресурсы на оптических дисках, полнотекстовые базы данных

внешних информационных центров и компаний, доступ к которым организован на основе лицензионных соглашений.

Для пользователей обеспечен онлайн-доступ с любого устройства в режиме 24/7 по внешним ссылкам: <http://www.articles.ukgu.kz/ru/history-sksu-publications>, портал университета <http://portal.ukgu.kz>, портал института дистанционного обучения <http://www.sdo.ukgu.kz>. Обеспечен канал информации удаленного доступа по виртуальной справочной службе с дежурным специалистом по мобильной связи, по электронной почте, WhatsApp. В социальных сетях <https://www.instagram.com/lib.uku/>; <https://www.facebook.com/profile.php?id=100026630640550> и на сайте библиотеки сотрудники напоминают о существующей подписке на учебные и научные электронные ресурсы, а также регулярно обновляют информацию о доступности новых источников.

Учебный фонд электронных изданий составляет 21915 документов, в том числе на государственном языке 11779 документов, на английском языке – 2067 документов. Перечень электронных изданий отражен в каталоге «Электронный фонд» на сайте библиотеки <http://lib.ukgu.kz>. Состояние электронного фонда учебной и учебно-методической литературы за 2023г. представлено в таблице 11.

В университете для магистрантов используют платформу: SMART (разработка университета).

Система Smart — это комплексное решение для управления образовательным процессом, которое помогает автоматизировать и оптимизировать учебно-методический процесс в университете. Информационная система Smart имеет широкий спектр функциональности, которая может значительно улучшить управление образовательным процессом в университете. Система включает в себя модули управления учебными планами, учебными материалами, расписанием занятий, оценками, студенческой документацией, персоналом и др. Система Smart <https://smart.ukgu.kz/ru> состоит из множества модулей, каждый из которых предназначен для выполнения определенных функций.

В университете успешно функционирует ряд информационных систем: ИС ВУЗа, ИС Портал студента очного отделения, ИС Библиотека, ИС Портал студента Института инновационных технологий образования, официальные сайты университета auezov.edu.kz и Института инновационных технологий образования sde.sksu.kz и корпоративная почта университета. Перечисленные сайты доступны круглосуточно в бесперебойном режиме, за исключением проведения профилактических работ или других работ, связанных с обеспечением его функционирования.

Для магистрантов действует информационный образовательный портал portal.ukgu.kz. Все обучающиеся имеют персональные аккаунты на платформе portal.ukgu.kz, объединенные в единую учебную систему. Страница пользователя называется Личная страничка магистранта, где размещена информация об учебном процессе: Доска объявлений; Личные данные;

Расписание экзаменов; онлайн заявки; Список занятий; Успеваемость; Рейтинг; Расписание занятий; Картотека; УМКД.

Дистанционный образовательный портал portal.ukgu.kz. является средством массовой информации в сфере образования университета.

Замечания: рекомендовано разработать педагогические рекомендации по применению технологий онлайн-обучения.

Области для улучшения: разработать современные методы и технологии взаимодействия со студентами в режиме активного онлайн обучения.

Уровень соответствия по стандарту б: - значительное соответствие

Стандарт 7. Информирование общественности

Доказательства и анализ:

Выпускающая кафедра «Менеджмент и маркетинг» ЮКУ публикует полную информацию об образовательных программах, которая излагается ясной, точной, объективной, актуальной и доступной.

Основным инструментом информирования стейкхолдеров (заинтересованных и вовлеченных в образовательный процесс лиц) о деятельности является официальный сайт <https://auezov.edu.kz/rus>.

Все потребители образовательных услуг (абитуриентам, студентам, ППС и выпускникам, социальным партнерам, общественности) имеют возможность получить точное и объективное представление и понимание о содержании образовательной деятельности университета, образовательной программе, об ожидаемых результатах обучения по программе.

Перечень всех реализуемых вузом образовательных программ размещен на сайте вуза в разделе «Поступающим» (<https://priem.auezov.edu.kz/ru/>), который имеет вкладки «Образовательные программы» (<https://priem.auezov.edu.kz/ru/#programmy>), «Процесс поступления» (<https://priem.auezov.edu.kz/ru/#postuplenie>), «Экзамены» (<https://priem.auezov.edu.kz/ru/#ekzamen>), «Правила приема» (https://priem.auezov.edu.kz/media/attachments/2024/02/13/pravrus_compressed.pdf).

Информация об образовательной программе ОП 7М04160 «Маркетинг» размещена в разделе «Образовательные программы» на вкладке «Магистратура» (<https://priem.auezov.edu.kz/media/attachments/2024/03/14/1.pdf>).

На сайте университета размещена информация об образовательных программах, правила приема, перечень необходимых документов для поступления в магистратуру. Для магистрантов на сайте размещены: «Путеводитель магистранта», Академическая политика, аккредитация и лицензирование, положение об использовании системы «Антиплагиат», портал

"Профессор", библиотека, онлайн центр обслуживания магистрантов, антикоррупционная политика университета, академический календарь и др.

Для реализации связей с общественностью в университете функционируют PR-отдел, пресс-служба университета и отдел СМИ. Каждое мероприятие, проводимое в университете, снимается на видео телестудией ЮКУ и собирается в архив для сохранения истории университета. Снятые материалы транслируются по университетскому телеканалу Auezov.TV через ЖК-телевизоры, которые установлены во всех учебных корпусах и общежитиях.

Основными источниками информации о миссии, целях и задачах университета и степени их достижения являются опубликованные материалы о деятельности вуза на официальном веб-сайте университета <https://auezov.edu.kz/rus>.

Замечания: дополнить на сайте университета информацию для абитуриентов о трудоустройстве выпускников ОП 7М04160 «Маркетинг».

Уровень соответствия по стандарту 7: - значительное соответствие.

ГЛАВА 3. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании проведенного анализа отчета по самооценке и результатам внешнего аудита в рамках специализированной аккредитации образовательных программ 7M04160 - Маркетинг выявлен уровень соответствия и предложены рекомендации по совершенствованию деятельности:

Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества в образовании и академическая честность – полное соответствие

Стандарт 2. Разработка, утверждение образовательных программ и управление информацией – полное соответствие

Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка - значительное соответствие

Замечания: рекомендовано расширить круг проектных работ магистрантов с компаниями-заказчиками.

Области для улучшения: усилить практическую востребованность проектных работ студентов, ориентируя их на выполнение заданий и заказов организаций, в т.ч. и с расширением научно-исследовательской работы студентов.

Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация - полное соответствие

Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав - полное соответствие

Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов - значительное соответствие

Замечания: рекомендовано разработать педагогические рекомендации по применению технологий онлайн-обучения.

Области для улучшения: разработать современные методы и технологии взаимодействия со студентами в режиме активного онлайн обучения.

Стандарт 7. Информирование общественности - значительное соответствие

Замечания: дополнить на сайте университета информацию для абитуриентов о трудоустройстве выпускников.

Области для улучшения: предоставить поступающим максимум информации о спросе на результаты обучения у работодателей, что существенно, в разы, должно увеличить численность студентов на ОП 7M04160 «Маркетинг».

**ПРОГРАММА
внешнего аудита экспертной группы IQAA
по программной аккредитации
Южно-Казахстанского университета имени М. Ауэзова
24-25 апреля 2024 год**

Время	Мероприятие	Участники	Место	
23 апреля 2024 г.				
23 апреля в течение дня	Заезд членов ВЭГ		Отель	
День 1-й: 24 апреля 2024 г.				
До 8:30	Завтрак	Р, ЭГ, К	Отель	
8:45	Сбор в фойе отеля. Выезд в вуз	Р, ЭГ, К	Отель	
09:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	Р, ЭГ, К	Войти Zoom Конференция https://us06web.zoom.us/j/87577785891?pwd=VdcmppVo3knaYCFxKXvHRMyrMW5kN0.1 Идентификатор конференции: 875 7778 5891 Код доступа: 644001	
10:00-10:45	Интервью с Ректором вуза	Р, ЭГ, К, Ректор		
10:45-11:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К		
11:00-11:45	Интервью с проректорами университета	Р, ЭГ, К, Проректоры		
11:45-12:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К		
12:00-12:45	Интервью с директорами департаментов, офисов, центров, руководителями структурных подразделений	Р, ЭГ, К, РСР		
12:45-13:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К		
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К		Учебный корпус
14:00-14:45	Интервью с деканами и заведующими кафедр	Р, ЭГ, Директоры институтов, Заведующие кафедрами		Войти Zoom Конференция https://us06web.zoom.us/j/83230355905?pwd=mIcw9IPJWVp486eq4CMAdGvjSe53gM.1 Идентификатор конференции: 832 3035 5905 Код доступа: 990187
14:45-15:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К		
15:00-15:45	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К, ППС кафедр		
15:45-16:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К		
16:00-16:45	Интервью с работодателями	Р, ЭГ, К выпускники		
16:45-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К		

17:00-19:00	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ	Р, ЭГ, К,	
19:00	Отъезд в отель	Р, ЭГ, К	Отель
День 2-й: 25 апреля 2024 г.			
До 8:30	Завтрак	Р, ЭГ, К	Отель
8:45	Сбор экспертов в фойе отеля	Р, ЭГ, К	Отель
09:00-09:45	Интервью с обучающимися (бакалавры, магистранты, докторанты)	Р, ЭГ, К	Войти Zoom Конференция https://us06web.zoom.us/j/87657614836?pwd=n8N13WbM5f91GnQoBqZCHc0eHfD7X1.1 Идентификатор конференции: 876 5761 4836 Код доступа: 138243
09:45-10:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	
10:00-10:45	Интервью с выпускниками	Р, ЭГ, К	
10:45-11:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы	Р, ЭГ, К	
11:00-13:00	Встреча с представителями научно-исследовательских баз и научных организаций-партнеров. Выборочное посещение баз практик и учебных занятий	Р, ЭГ, К	
13:00-14:00	Обед	Р, ЭГ, К	
14:00-15:00	Приглашение заведующих кафедрами по запросу экспертов	Р, ЭГ, К, Заведующие кафедрами	
15:00-16:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей университета и структурных подразделений по запросу экспертов.	Р, ЭГ, К, директора институтов	
16:00-17:00	Обмен мнениями членов внешней экспертной группы. Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	Р, ЭГ, К	
17:00-17:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	Р, ЭГ, К, Руководство	Конференц-зал 340 гл Войти Zoom Конференция https://us06web.zoom.us/j/81731838280?pwd=ZA7KFEKEF10aV1T73BmOk21UhPvpb6.1 Идентификатор конференции: 817 3183 8280 Код доступа: 269525



18:00	Отъезд экспертов	По графику отъезда	
-------	------------------	--------------------	--

Обозначения: Руководитель экспертной группы – Р; экспертная группа – ЭГ; координатор – К, ответственный за проведение внешнего аудита от вуза – ОВ.

УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ
по проведению внешнего аудита
в рамках программной аккредитации Южно-Казахстанского университета
имени М. Ауэзова
24-25 апреля 2024 год

Ответственный за проведение специализированной аккредитации

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Сарыкулов Курмангалы Рахимбердиевич	И.о. проректора по академическим вопросам, к.ю.н., доцент

Руководство Вуза

№	Ф. И. О.	Должность, ученая степень, звание
1	Нурманбетов Кайрат Энбекшиевич	Вр.и.о. Председателя Правления – ректора, к.ю.н., доцент
2	Сарыкулов Курмангалы Рахимбердиевич	И.о. проректора по академическим вопросам, к.ю.н., доцент
3	Джунусбекова Салтанат Шабданбековна	И.о. проректора по стратегическому развитию и интернационализации, к.т.н.
4	Бейсенбаев Садыбек Калмаханович	Член Правления, Проректор по связям с общественностью и культуре, д.п.н
5	Сулейменов Уланбатор Сейтказиевич	Проректор по научной работе и инновациям, д.т.н.

Руководители структурных подразделений

№	Ф. И. О.	Должность, структурное подразделение
1.	НауKENOVA Айгуль Сагиндыковна	Директор департамента по академическим вопросам
2.	Пернебеков Сакен Садиекович	Зам.директора департамента по академическим вопросам
3.	Хамитова Барна Махаматовна	Начальник учебно-методического центра
4.	Адырбекова Гульмира Менлибаевна	Начальник центра менеджмента образовательных программ
5.	Абдижаппарова Бахыткуль Тельхожаевна	Начальник отдела аккредитации
6.	Беккулиева Айнуp Сейткадыровна	Руководитель отдела планирования учебного процесса
7.	Аубакирова Таслима	И.о. директора центра по поддержке карьеры и трудоустройства
8.	Риставлетов Раимберди Аманович	Начальник центра дополнительного образования
9.	Махашов Еркин Жумагалиевич	Начальник Центра стратегического планирования и менеджмента качества.
10.	Болысбек Айдарбек Алибекович	Директор департамента по студенческим вопросам

11.	Дулатова Гулбакыт Сейсенбековна	Руководитель антикоррупционной комплаенс-службы
12.	Акимжанов Орынбасар Акимжанович	Директор департамента по Административно-хозяйственной деятельности
13.	Исаева Алия Сапаралиевна	Начальник производственно-технического и сметного отдела
14.	Абшенов Хасен Асанбекович	Директор департамента научных исследований
15.	Парманкулова Перизат Жаксылыковна	Директор департамента научных проектов и программ
16.	Назарбек Улжалгас Бахытовна	Директор департамента академической науки
17.	Бажиро Тынлыбек Сайфутдинович	Директор департамента предпринимательства и коммерциализации
18.	Заурбеков Талгат Талапбекович	И.о. директора Центра профориентационных работ
19.	Саурбаева Индира Коблановна	Директор образовательно-информационного центра
20.	Хасенова Лаура Айбековна	Директор центра Болонского процесса и академической мобильности
21.	Турымшаева Арида Турганбековна	Директор центра международного сотрудничества
22.	Нуралиева Артык Жарылкасыновна	Директор департамента по культурно - массовой работе
23.	Сарсенбаева Айгуль Абдикаримовна	Директор финансового департамента
24.	Чингизбаев Максат Маманович	Директор административного департамента
25.	Уатбаев Муса Муратович	Директор департамента цифровизации
26.	Сартаев Аскар Жусипович	Начальник юридического отдела
27.	Елибаева Гульмира Исатаевна	Директор института послевузовского образования
28.	Латиф Азиз Султанкулоглы	Зам.директора института послевузовского образования
29.	Еликбаев Бауыржан Кошкинбаевич	Директор Института инновационных технологий образования
30.	Мамыт Әлия Аралбаевна	Начальник отдела социальной поддержки студентов
31.	Жаңабай Нұрлан Жаңабаевич	Директор департамента испытательных лабораторий
32.	Зулпанов Шакен Манапович	Директор департамента воспитательной работы и молодежной политики
33.	Алжанов Ерлан Абдукаликович	Начальник отдела Антиплагиата
34.	Кыдырова Жамиля Шафхатовна	Корпоративный секретарь
35.	Конарбаева Зулфия Кемелхановна	Ученый секретарь

Декан факультета/высшей школы

№	Ф.И.О.	Должность	Ученая степень, звание
1.	Сейдахметов Марат Канымбекович	Декан ВШ Управления и бизнес	к.э.н., доцент

Заведующие кафедрами

№	Ф.И.О.	Должность/кафедра	Ученая степень, звание
<i>Высшая школа управления и бизнеса</i>			
1.	Айдаров Тофик Ага-Балаевич	Заведующий кафедрой Менеджмент и маркетинг	к.э.н., доцент

Участники интервью 7M04160 - Маркетинг

Профессорско-преподавательский состав

№	Ф.И.О.	Должность/кафедра	Ученая степень, звание
<i>Высшая школа управления и бизнеса</i>			
7M04160 Маркетинг			
1.	Куланова Дана Аскарбековна	Профессор/Менеджмент и маркетинг	к.э.н., профессор
2.	Кыдырова Жамиля Шафхатовна	Доцент/Менеджмент и маркетинг	к.э.н., доцент
3.	Есентаева Айжан Абибулаевна	Доцент/Менеджмент и маркетинг	phd., доцент
4.	Молдагазиева Гульнара Мукаматовна	Доцент/Менеджмент и маркетинг	к.э.н., доцент

Магистранты

№	Ф. И. О.	Курс
<i>Высшая школа управления и бизнеса</i>		
7M04160 Маркетинг		
1.	Еркінбек Томирис Мұқтарқызы	2 курс
2.	Оралбек Мирас Жандосұлы	2 курс
3.	Әлібайқызы Ұлдана	1 курс

Выпускники

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Место работы, должность
<i>Высшая школа управления и бизнеса</i>			
7M04160 Маркетинг			
1.	ӘбдіжаппарМадина Ержанқызы	7M04160 – Маркетинг, 2023 г.	Маркетолог., ИП «Жануя»
2.	Сатыбалды Диас Жайлауханұлы	7M04160 – Маркетинг, 2023 г.	Маркетолог., ИП «Сатыбалды»
3.	Байымбетова Айжан Жунисовна	7M04160 – Маркетинг, 2023 г.	Главный специалист., Forte bank

Представители работодателей

№	Ф.И.О.	Место работы, должность
<i>Высшая школа управления и бизнеса</i>		
7M04160 Маркетинг		
1.	Шалгинбаева Гульнара Абибулаевна	Супервайзер, ТОО «Барлас Ойл»
2.	Стаценко Ольга Алексеевна	Финансовый директор, СПК «Био-Агро»
3.	Касымова Зауре Куттыбековна	Главный специалист , ТОО «Nur&Adil»



**СПИСОК ДОКУМЕНТОВ,
РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

Отсутствовала необходимость затребовать дополнительные документы.