



**НЕЗАВИСИМОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В ОБРАЗОВАНИИ - IQAA**

**ОТЧЕТ  
ПО ВНЕШНЕМУ АУДИТУ  
КАРАГАНДИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ  
АКАДЕМИКА Е.А.БУКЕТОВА  
АККРЕДИТАЦИЯ ПРОГРАММЫ  
«6В04113 – Маркетинг и SMM»  
(направление группы образовательных программ: В047 – Маркетинг и реклама)**

**Астана, 2025 год**

## ЭКСПЕРТНАЯ ГРУППА

### Руководитель группы:

Болуспаев Шалкар Аманжолович, декан школы экономики и финансов УО «Алматы менеджмент университет», доктор PhD



### Международный эксперт:

Калинина Ирина Анатольевна, профессор кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, доктор экономических наук

Доскеева Гулашар Жармагамбетовна, профессор Школы права и государственного управления Университета Нархоз, доктор экономических наук

### Представитель работодателей:

Абильдин Ермек Толеуұлы, президент ОЮЛ и ИП «Казахстанская ассоциация предпринимателей и сервисных услуг», г. Караганда

### Представитель студентов:

Шахшина Айнур Казбековна, докторант 2 года обучения по ОП 8Д04102 «Государственное и местное управление» Карагандинского университета Казпотребсоюза, г. Караганда

## КООРДИНАТОР НАОКО

Тажибаева Гаухар Барабаевна, старший координатор Независимого агентства по обеспечению качества в образовании, департамент аккредитации вузов и НИИ

## ОТВЕТСТВЕННЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ЗА ВНЕШНЮЮ ОЦЕНКУ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Тишимаганбетова Гульжан Скендировна, и.о. директора Департамента стратегического развития и управления рисками



**УРОВЕНЬ СООТВЕТСТВИЯ ОТЧЕТА ПО САМООЦЕНКЕ  
ФАКТИЧЕСКОМУ СОСТОЯНИЮ ДЕЛ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ ПО КАЖДОМУ СТАНДАРТУ**

Стандарты	Отметьте уровень соответствия отчета по самооценке фактическому состоянию дел в вузе для каждого стандарта			
	Полное соответствие	Значительное соответствие	Частичное соответствие	Несоответствие
<i>Стандарт 1</i> Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность	+			
<i>Стандарт 2</i> Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией	+			
<i>Стандарт 3</i> Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка		+		
<i>Стандарт 4</i> Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация	+			
<i>Стандарт 5</i> Професорско-преподавательский состав	+			
<i>Стандарт 6</i> Учебные ресурсы и поддержка студентов	+			
<i>Стандарт 7</i> Информирование общественности	+			

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

### **ГЛАВА 1 КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА**

Введение.....
Основные характеристики вуза.....

### **ГЛАВА 2 ОТЧЕТ О ВНЕШНЕМ АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ**

Введение.....
---------------

#### Соответствие стандартам программной аккредитации

##### *Стандарт 1*

Политика в области обеспечения качества образовательной программы академическая честность .....
--

##### *Стандарт 2*

Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией .....
---

##### *Стандарт 3*

Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка .....
---

##### *Стандарт 4*

Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация .....
---

##### *Стандарт 5*

Профессорско-преподавательский состав .....
---

##### *Стандарт 6*

Учебные ресурсы и поддержка студентов .....
---

##### *Стандарт 7*

Информирование общественности.....
------------------------------------

### **ГЛАВА 3**

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....**

### **ПРИЛОЖЕНИЯ**

#### *Приложение 1*

Программа внешнего визита.....
--------------------------------

#### *Приложение 2*

Список всех участников интервью.....
--------------------------------------

#### *Приложение 3*

Список документов, рассмотренных дополнительно в вузе.....
--



## ГЛАВА 1

### КОНТЕКСТ И ЦЕЛИ ВИЗИТА

#### *Введение*

Внешний визит экспертной группы в рамках процедуры программной аккредитации проходил в НАО «Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова», в период с 24 по 25 февраля 2025 г.

Внешний аудит проходил в соответствии с программой, разработанной НАОКО и согласованной с руководством университета. Все необходимые для работы материалы (программа визита, отчеты по самооценке ОП университета, Руководство по организации и проведению внешней оценки для процедуры программной аккредитации) были представлены членам экспертной группы до начала визита в организацию образования, что обеспечило возможность своевременно подготовиться к процедуре внешней оценки.

Встреча с руководством университета дала возможность команде экспертов получить общую характеристику университета, достижения последних лет и перспективы развития вуза в целом.

Запланированные мероприятия по внешнему визиту способствовали более подробному ознакомлению со структурой университета, ее материально-технической базой, профессорско-преподавательским составом кафедр, студентами, магистрантами, докторантами, выпускниками, работодателями университета и позволили внешним экспертам провести независимую оценку соответствия данных отчета по самооценке фактическому состоянию дел в учебном заведении.

#### *Основные характеристики вуза*

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова является некоммерческим акционерным обществом со стопроцентным участием государства в уставном капитале. Управление Университетом осуществляют Единственный акционер (МНВО РК), Совет директоров, Правление. Коллегиальным органом управления вуза является Ученый совет. Общее руководство и управление деятельностью Университета осуществляют Председатель Правления-Ректор.

В организационную структуру входит 5 департаментов (Департамент по стратегическому развитию и управлению рисками, Департамент по академической работе, Департамент науки, Департамент по социально-культурным вопросам и молодежной политике, Административно-хозяйственный департамент), Руководитель аппарата ректора и подчиненные им структурные подразделения (управления, отделы, центры). Вуз осуществляет подготовку бакалавров, магистров и докторов PhD на 13-ти факультетах и 50-ти кафедрах: биолого-географический, иностранных языков, исторический, математики и информационных технологий, педагогический, физико-технический, филологический, философии и



психологии, физической культуры и спорта, химический, экономический, юридический, факультет дополнительного образования и военная кафедра. Контингент студентов по состоянию на 18 марта составляет 14186 чел., в том числе бакалавриат – 13259, магистратура – 769, докторантура – 159 чел.

В реестре МНВО размещено 185 образовательных программ Карагандинского Национального Университета (бакалавриат – 99, магистратура – 67, докторантура – 19). В Университете функционируют 17 исследовательских центров и лабораторий: Институт молекулярной нанофотоники, НЦ нанотехнологии и функциональных материалов, НИИ химических проблем, НИЦ прикладной химии, ЛИП «Физико-химические методы исследования», Исследовательский парк биотехнологии и экомониторинга, Институт исследований цифровой экономики, НИЛ «Robotics and Intelligent Machine», НИИ правовых исследований и государства, Институт по изучению духовного наследия казахского народа, Институт прикладной математики, НИЛ комплексного изучения религиозной ситуации в Казахстане, Сарыаркинский археологический институт, НИЦ «Тұлғатану», Центр этнокультурных и историко-антропологических исследований, НИЛ по проблемам языкового образования и Ресурсный центр инклюзивного и специального образования.

В настоящее время штатная численность ППС вуза составляет 883 чел., из них с учеными степенями 440 чел. (доктора наук – 54, кандидаты наук – 261, PhD – 125).

Основными источниками информации о деятельности Карагандинского Национального Университета являются: официальный веб-сайт вуза <https://buketov.edu.kz>, публикации в СМИ, а также в крупнейших социальных сетях, таких как Facebook, YouTube, Instagram, TikTok.



## ГЛАВА 2

### ОТЧЕТ О ВНЕШНEM АУДИТЕ ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ

#### *Введение*

Работа ВЭК осуществлялась на основании утвержденной Программы визита экспертной группы по специализированной аккредитации образовательных программ в НАО «Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова», в период с 24 по 25 февраля 2025 г.

В ходе внешнего аудита для анализа и оценки соответствия каждому стандарту аккредитации были проведены встречи с проректорами университета, руководителями структурных подразделений, деканами факультетов и заведующими кафедрами. Также были организованы интервью с преподавателями, студентами, магистрантами, докторантами, выпускниками и представителями работодателей.

Содержание отчета о самооценке образовательной программы «6B04113 – Маркетинг и SMM» было сопоставлено с реальным состоянием дел в университете путем проведения интервью, анализа документов и визуального осмотра.

Цель образовательной программы «6B04113 – Маркетинг и SMM» соответствует миссии, Программе развития и стратегическим целям университета.

Во время визуального осмотра было установлено, что университет полностью обеспечивает наличие всех необходимых ресурсов и услуг, которые соответствуют образовательным целям и поддерживают студентов. При планировании образовательных ресурсов учитываются потребности разных категорий обучающихся, что позволяет эффективно распределять ресурсы. Университет создал все условия для успешной реализации образовательного процесса и эффективного функционирования системы поддержки студентов.

Для проведения обучения и исследований используются различные ресурсы, включая Институт исследований цифровой экономики, Центр молодежного предпринимательства, бизнес-лабораторию, кабинет прикладной экономики и бизнеса, а также Buketov Business and Innovation Hub. Студенты имеют доступ к Залу электронных ресурсов и могут работать в Лабораториях информационных технологий в экономике и социально-экономического планирования.

Для оказания государственных и университетских услуг создан Центр обслуживания обучающихся и сотрудников, работающий по принципу «одного окна». Это позволяет значительно сократить время, необходимое для получения различных услуг и оформления справок и документов для студентов и сотрудников университета.



## *Соответствие стандартам программной аккредитации*

### **Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность**

#### ***Доказательства и анализ:***

Политика в области обеспечения качества образования в НАО«Карагандинский университет имени академика Е.А.Букетова» (<https://surl.li/l1jgow>) является ключевым элементом управления вузом в рамках системы внутреннего обеспечения качества (<https://surl.li/ynqnkm>) и основой для планирования его образовательной деятельности.

Миссия и видение вуза размещены на официальном сайте (<https://buketov.edu.kz/ru/page/dates-facts#mission>)

Цели образовательной программы «6В04113 – Маркетинг и SMM» согласованы с миссией, видением и основными ценностями Университета и отражены в Программе развития НАО "Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова" на 2024 – 2028 годы (<https://buketov.edu.kz/ru/page/razvitiye-universiteta>).

Образовательная программа имеет четко сформулированные цели, соответствующие требованиям ГОСО. Цели программы регулярно пересматриваются на основе анализа рынка образовательных услуг, анкетирования работодателей и мониторинга удовлетворенности потребностей как обучающихся, так и работодателей. Динамичность целей программы подтверждается согласованием ее содержания с работодателями, которые участвуют в определении перечня элективных дисциплин и предоставлении баз для практик. В целях программы также отражены профессиональная ориентация и предполагаемые сферы деятельности выпускников.

В ходе интервью и анализа документов экспертной группой было установлено, что цели образовательной программы «6В04113 – Маркетинг и SMM» соответствуют требованиям рынка труда, что подтверждается отзывами работодателей.

Коллектив университета участвует в разработке, обсуждении и принятии Политики качества через своих представителей в Правлении университета. Политика качества регулярно пересматривается. Политика в области обеспечения качества образовательной программы реализуется на всех уровнях образовательной организации (ректората, факультетов, кафедр) с целью развития и поддержания культуры качества.

Университет отвечает за качество предоставляемых образовательных услуг, учитывая потребности и ожидания обучающихся и других заинтересованных сторон. Руководство университета обеспечивает согласованность стратегии, политики и процедур, вовлекая сотрудников,



обучающихся и внешних стейкхолдеров в процессе обеспечения качества. Оно создает условия для постоянного улучшения системы качества и развития соответствующей культуры. Кафедры и факультеты взаимодействуют с поддерживающими службами, ответственными за контроль качества образовательных программ.

Система внутреннего обеспечения качества предполагает чёткое распределение полномочий и ответственности за процессы, стандарты и качество, а также принятие ключевых управленческих решений на основе комплексного анализа данных и информации. Обеспечение качества является общей ответственностью руководства университета, всех структурных подразделений, сотрудников и обучающихся.

По результатам интервью с различными группами, экспертами было подчеркнуто, что миссия университета пронизывает все уровни его структуры — от руководства до преподавателей, заканчивая обучающимися. Каждый участник образовательного процесса активно поддерживает общие ценности и цели, что способствует единству и эффективности реализации ключевых задач университета на национальном и международном уровнях.

С целью соответствия антикоррупционным стандартам Карагандинский университет им. Е.А. Букетова 19 марта 2023 года вступил в Лигу академической честности (<https://adaldyq.kz/>) — объединение организаций высшего и послевузовского образования Республики Казахстан. Миссией Лиги является улучшение и повышение качества образования в стране через продвижение и реализацию основополагающих принципов академической честности. Университет строго придерживается принципов академической честности и поддерживает высокие этические стандарты в своей управленческой и образовательной деятельности.

В университете действует Политика академической честности. 8 ноября 2021 года были утверждены «Правила академической честности» (<https://surl.li/cghdrs> ). В рамках этой политики функционирует Совет по этике. Правила подробно описывают виды нарушений академической честности, а также процедуры, которые применяются в отношении преподавательского состава и обучающихся при выявлении фактов нарушения академической честности.

Для контроля степени самостоятельности выполнения письменных работ используется система проверки текстовых документов на наличие неправомерных заимствований — лицензионная программа «Антиплагиат».

В Антикоррупционном стандарте университета определены ключевые критерии продвижения добропорядочности (честности). В соответствии с п.п. 4.1 п. 4 Правил, одним из принципов академической честности является добросовестность, что подразумевает честное и порядочное выполнение обучающимися как оцениваемых, так и неоцениваемых видов учебных работ,



а также качественное выполнение участниками образовательного процесса своих обязанностей.

Для обеспечения оперативного приема, учета и рассмотрения обращений студентов, а также для профилактики и противодействия нарушениям академической честности в фойе и учебных корпусах университета установлены «ящики доверия» для предложений и замечаний. Кроме того, на портале университета имеется рубрика «Вопросы по экзаменационной сессии», где студенты могут задать свои вопросы и выразить мнения.

В соответствии с морально-этическими нормами был разработан документ, направленный на поддержание академической честности — Кодекс корпоративной этики Карагандинского университета им. академика Е.А. Букетова (<https://surl.li/bszsvi>). Кроме того, решением Совета директоров были утверждены Положение о выявлении и урегулировании корпоративных конфликтов и конфликтов интересов (<https://surl.li/shhoaj>) и Политика управления рисками (<https://surl.gd/wktiiv>).

Во исполнение статьи 16 Закона Республики Казахстан «О противодействии коррупции» решением Совета директоров от 10 марта 2022г. в университете создана Антикоррупционная комплаенс-служба и утверждено Положение о ней (<https://surl.lu/wgwqqn>). Антикоррупционной комплаенс-службой был разработан ряд программных документов, среди которых Антикоррупционная политика (<https://surl.li/isowps>) и Антикоррупционный стандарт (<https://surl.li/vqlssr>), которые устанавливают организационные основы предупреждения коррупционных правонарушений, конфликта интересов, а также меры по минимизации их последствий.

Студенты имеют возможность сообщать о нарушениях академической честности по телефону доверия, «горячей линии», обратится на блог председателя Правления-Ректора и блог руководителя Антикоррупционной комплаенс-службы (<https://buketov.edu.kz/ru/page/corruption>).

Во время интервью с руководством, деканами и заведующими кафедр было подтверждено, что предложения и обращения обучающихся могут быть приняты в режиме реального времени при непосредственном обращении к заведующим кафедрами, деканам, проректорам, которые доступны в течение рабочего дня, а также во время приема по личным вопросам председателем Правления-Ректором. Более того, председатель Правления-Ректор проводит ежегодные традиционные встречи как с коллективами факультетов, так и с обучающимися.

В университете активно проводится работа по формированию антикоррупционной культуры среди студентов и преподавателей. Для этого регулярно организуются встречи, лекции и другие мероприятия, которые получают широкое освещение в СМИ. Кроме того, в университете проводится акция «Чистая сессия», ставшая традиционной.



В университете проводится сотрудничество с Антикоррупционной службой области, работает офис «Sanaly igrqaq», регулярно организуются встречи и тренинги для студентов. Также проводится анализ коррупционных рисков и конфликтов интересов. Целью Кодекса корпоративного управления является обеспечение прозрачности, эффективности и соответствие стандартам надлежащего управления.

Эффективность политики обеспечения качества в университете мониторится через внутренний и внешний аудит. Внутренний аудит проводится Управлением обеспечения качества и оценки рисков, а внешний — ежегодно Службой внутреннего аудита Совета директоров.

Руководство университета регулярно анализирует результаты мониторинга и оценки эффективности политики обеспечения качества, чтобы определить ее актуальность и пригодность. Вуз предоставляет доказательства систематического мониторинга, оценки эффективности и пересмотра политики обеспечения качества образовательных программ. Результаты оценки образовательных программ и их реализации обсуждаются на заседаниях Ученого совета университета, который принимает решения о мерах по обеспечению качества обучения.

Внешний контроль эффективности реализации целей образовательной программы осуществляется через взаимодействие с работодателями, включая пересмотр содержания программ и обновление каталогов элективных дисциплин для соответствия компетенций требованиям рынка труда. Потребности работодателей определяются через анкетирование и сотрудничество с предприятиями, в том числе в рамках профессиональных практик и итоговой аттестации выпускников. Корректировка целей программы способствует ее конкурентоспособности и востребованности на рынке образовательных услуг.

Информирование заинтересованных сторон об итогах работы системы внутреннего обеспечения качества осуществляется периодически посредством официального сайта университета (<https://buketov.edu.kz/ru/page/report>)

По результатам интервью с различными группами, экспертами было подчеркнуто, что миссия университета пронизывает все уровни его структуры — от руководства до преподавателей, заканчивая обучающимися. Каждый участник образовательного процесса активно поддерживает общие ценности и цели, что способствует единству и эффективности реализации ключевых задач университета на национальном и международном уровнях.

## **Уровень соответствия по стандарту 1 – полное соответствие.**

### **Стандарт 2. Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией**

## **Доказательства и анализ:**

Цель аккредитуемой образовательной программы, ориентированная на подготовку высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов, непосредственно соотносится с миссией университета, заключающейся в распространении знаний, сохранении ценностей и внедрении инновационных подходов. Реализуя задачи по обучению студентов современным маркетинговым стратегиям и технологиям управления в социальных сетях, ОП способствует выполнению миссии вуза через внедрение лучших образовательных практик, развитие профессиональных компетенций и подготовку кадров, отвечающих требованиям цифровой экономики.

Цель образовательной программы и результаты обучения разработаны в соответствии с Национальной рамкой квалификаций, Профессиональных стандартов («Деятельность в сфере анализа рынков»; «Менеджмент социальных сетей (SMM)»; «Управление брендом»; «Предоставление услуг в сфере электронной торговли»), приоритетами и потребностями рынка труда региона и соответствуют запросам государства, заинтересованных сторон и обучающихся в предоставлении высококачественных образовательных услуг.

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составляют Закон РК «Об образовании», Приказ МНВО РК «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования», Приказ Министра образования и науки РК «Об утверждении Типовых правил деятельности организаций образования соответствующих типов», НРК Республиканской трехсторонней комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений, Приказ МОН РК «Об утверждении Правил организации учебного процесса по кредитной технологии» и Приказ Министра образования и науки РК «Об утверждении Правил организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям».

При ее формировании используется модульно-компетентностный подход. Объем кредитов, компетенции и результаты обучения по программе 6В04113 – «Маркетинг и SMM» взаимосвязаны и основываются на Дублинских дескрипторах, с учетом кредитов РК и ECTS (<https://surl.li/iiecg>).

Во время интервью студенты, работодатели и выпускники подтвердили, что активно участвуют в разработке образовательной программы. Работодатели принимают участие в определении перечня элективных дисциплин, рецензировании дипломных работ и предоставлении баз для практик, а студенты и выпускники вносят предложения, основываясь на своем опыте обучения и профессиональной деятельности.

ОП содержит дисциплины трех циклов: общеобразовательных, базовых, профилирующих дисциплин. МОП «6В04113 – Маркетинг и SMM» включает в себя 10 модулей, из которых 9 модулей предусматривают теоретическую подготовку студентов по дисциплинам специальности, а также способствуют



всестороннему и личностному развитию студентов. ОП разработана на основе модульного проектирования, компетентностного подхода и учета результатов освоения модулей и всей модульной программы в кредитах ECTS.

Учебно-методическое управление регулярно проводит мониторинг соответствия содержания образовательных программ высшего образования требованиям Государственных общеобязательных стандартов. Для повышения качества подготовки специалистов в университете внедрена практика направлять образовательные программы на внешнюю экспертизу и рецензирование вузам-партнерам и предприятиям-партнерам.

Программа учитывает Дублинские дескрипторы, ECTS и квалификационные рамки ЕПВО, что обеспечивает международную совместимость образовательных программ и стандарты оценки знаний и компетенций студентов.

В ОП «6В04113 – Маркетинг и SMM» отражены 48 компетенций разделенные на «Поведенческие навыки и личностные качества» (Soft skills), «Цифровые компетенции» (Digital skills) и «Профессиональные компетенции» (Hard skills), в соответствии с которыми представлены 10 результатов обучения. Результаты обучения описаны в соответствии с таксономией Блума и отражают все аспекты деятельности необходимые для выпускника данной образовательной программы.

В РУП в цикле ОД на обязательный компонент выделяется 51 кредит ECTS, на компонент по выбору - 5 кредитов ECTS; в цикле базовых дисциплин (БД) на вузовский компонент выделяется 56 кредитов ECTS, на компонент по выбору - 55 кредитов ECTS, в цикле профилирующих дисциплин (ПД) на компонент по выбору - 40 кредитов ECTS.

Содержание модулей и курсов образовательной программы структурировано под кредитную технологию ECTS, включая инновационные формы обучения и учитывая интересы разных категорий обучающихся, включая студентов с особыми образовательными потребностями.

Профессиональная практика является обязательной компонентой профессиональной учебной программы высшего образования. В учебном плане ОП «6В04113 – Маркетинг и SMM» предусмотрено прохождение следующих видов практик: учебная, производственная, преддипломная. По всем видам практик на кафедре имеются программы прохождения практик по образовательной программе. Общий объем всех видов профессиональных практик составляет 28 кредитов. На кафедре имеются следующие договоры на прохождение практик: ТОО «Интерстройсервис и К», г. Караганды, ТОО «Asmedia Group», г. Караганда, ТОО «Бёмер Арматура», п. Доскей Бухаржырауского р-на Карагандинской обл., ТОО «Gold Way», г. Караганда и др.

Направление на все виды профессиональных практик оформляется приказом ректора с указанием сроков, базы и руководителя. Научное руководство преддипломной практикой осуществляет, как правило, научный руководитель дипломной работы.



Во время посещения базы практики представитель ТОО «Бёмер Арматура» подтвердил, что по итогам практики проводится анализ, и даются предложения, которые обсуждаются на заседании кафедры. Вся информация о профессиональной практике отражена на сайте университета в разделе «Обучающимся – Профессиональная практика» (<https://buketov.edu.kz/ru/page/praktika> ).

В учебном процессе используются учебно-методические комплексы дисциплин, включающие силлабус, тематический план курса, тезисы лекций, планы семинарских занятий, мультимедийные презентации, методические рекомендации по организации СРС и СРСП, тематику письменных работ, тестовые задания для самоконтроля и шкалу оценки знаний. Качество учебно-методического обеспечения оценивается через обсуждение содержания на заседаниях выпускающей кафедры, Совете факультета, Комитете по качеству факультета и Академическом совете университета.

Главными направлениями учебно-методической работы являются внедрение современных инновационных технологий в учебный процесс, некоторые из которых обобщены и представлены в виде учебных пособий преподавателей кафедры, таких как «Маркетинг», «Логистика», «Мерчандайзинг», практикум «Ценообразование в отраслях» и другие. Записаны видеолекции: Мукановым Б.О. по дисциплине «Глобальные логистические системы», Арыновой Ж.З. – «Стратегический маркетинг», Тебаевым Ж.Ж. – «Основы предпринимательской деятельности», Абзалбек Г.А. – «Мерчендайзинг», Айғожин Б.Е. – «Көліктік және логистикалық телематика», Нурмаганбетовой А.Ж. – «Маркетинг», Төлеуұлы А. – «Кәсіпкерлік қызмет негіздері».

Практикоориентированность образовательных программ основывается на взаимодействии с работодателями при составлении рабочих учебных планов и формировании каталога элективных дисциплин. Образовательная программа «6B04113 – Маркетинг и SMM» была согласована с директором Палаты предпринимателей Карагандинской области Кульпесовым Е.Д., председателем Правления ОО «Торговая палата» Карагандинской области Бексеитовой К.К. и директором ТОО «Интерстройсервис и К» Досжановым Б.С. Регулярно работодатели участвуют в обсуждении содержания программы. Например, в 2024 году директор Палаты предпринимателей предложил расширить тематику дисциплин «Инновационно-активные промышленные кластеры в цифровой экономике», «Основы предпринимательской деятельности», «Этика бизнеса», добавив актуальные кейсы из практики регионального и международного бизнеса, а также примеры успешной кластеризации в цифровой экономике.

Во время интервью студенты, работодатели и выпускники подтвердили, что активно участвуют в разработке образовательной программы. Работодатели принимают участие в определении перечня элективных дисциплин, рецензировании дипломных работ и предоставлении



баз для практик, а студенты и выпускники вносят предложения, основываясь на своем опыте обучения и профессиональной деятельности.

**Области для улучшения:** Для усиления практикоориентированности программы рекомендуется перейти от дисциплин «с элементами дуального обучения» к полноценным «дуальным курсам», в рамках которых отдельные профильные дисциплины полностью проводились бы на базе предприятий.

## Уровень соответствия по стандарту 2 - полное соответствие.

### Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка

#### *Доказательства и анализ:*

Основными задачами академической политики Карагандинского университета имени Е.А. Букетова являются создание условий для обучения, ориентированного на студентов, и удовлетворение потребностей обучающихся и заинтересованных сторон. В рамках этой политики студенты активно участвуют в разработке МОП и КЭД для образовательной программы «Маркетинг и SMM». Методическое обеспечение учебного процесса, включая КЭД, РУПы и силлабусы, является актуальным и соответствует методическим стандартам. Содержание рабочих учебных планов и программ дисциплин полностью соответствует образовательной программе 6B04113 – Маркетинг и SMM.

Обучающиеся имеют возможность выбрать свою образовательную траекторию с поддержкой эдвайзеров кафедры, которые помогают адаптироваться к университетским условиям и предоставляют консультации по выбору траектории, а также помогают в заполнении регистрационных форм. Формирование индивидуальной траектории обучения происходит на основе МОП и КЭД, которые включают обязательные дисциплины цикла ООД, базовые обязательные курсы, а также элективные дисциплины и практики, способствующие развитию профессиональных компетенций. В связи с этим студенты могут составить индивидуальный учебный план, выбрать тематику дипломных работ и научных руководителей.

ППС применяет современные методики преподавания и оценки результатов обучения, направленные на эффективное достижение целей образовательной программы, такие как проблемно-ориентированное и проектное обучение. Примером является ежегодный конкурс маркетинговых исследований в рамках дисциплины «Маркетинговые исследования», а также проведение hall-тестов, наблюдений и экспериментов. В учебном процессе активно используются виртуальные лаборатории, онлайн-курсы и образовательные платформы, что способствует более эффективному усвоению материала.



Методы преподавания подбираются и адаптируются в зависимости от специфики дисциплины и типа занятия. Образовательный процесс ориентирован на индивидуализацию обучения через дифференцированный подход, обратную связь и коллективное обучение. Особое внимание уделяется развитию критического мышления, творчества и коммуникации, а также активному вовлечению студентов в процесс через игры, кейсы, визуализацию и другие методы.

В рамках самостоятельного приобретения знаний активно используются различные педагогические методы, такие как проектная деятельность, аннотирование, ассоциативные методики и тестирование с применением онлайн-платформ. Обучающиеся регулярно используют цифровые библиотеки, такие как [elicit.io](http://elicit.io), [connectedpapers.com](http://connectedpapers.com), [typeset.io](http://typeset.io), [researchrabbitapp.com](http://researchrabbitapp.com) и другие. В процессе изучения дисциплин по ОП «Маркетинг и SMM» студенты активно работают с платформами, включая Unisender, HubSpot, LiveDune, Медиалогия, Hootsuite Insights, Statista, Google Trends, TrendHunter, Google Analytics, Яндекс.Метрика и другими, в зависимости от поставленных задач.

Во время интервью работодатели и выпускники подтвердили, что их приглашают для проведения гостевых лекций и мастер-классов для студентов. Также в университете предусмотрено проведение регулярных занятий на базе партнерских организаций в рамках учебного расписания. Например, дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» преподается на базе Палаты предпринимателей Карагандинской области.

Учебная нагрузка студентов соответствует требованиям ГОСО высшего и послевузовского образования. За учебный год студенты должны набрать не менее 60 кредитов, а в одном семестре — от 27 до 33 кредитов.

Индивидуальный учебный план (ИУП) формируется с учетом особенностей студента, его личных характеристик и профессиональной направленности. В ИУП включены дисциплины всех циклов, а также различные виды учебной деятельности, такие как практики и итоговая аттестация. Процедура выбора дисциплин и регистрация студентов регулируются Академической политикой Университета (Раздел 3. Учебный процесс и оценивание результатов обучения).

Регистрация на учебные дисциплины осуществляется студентами самостоятельно в электронном формате через LMS систему Университета в сроки, установленные академическим календарем. Студентам предоставляется возможность самостоятельно выбирать элективные дисциплины и преподавателей, а также формировать индивидуальный учебный план (ИУП). Формирование ИУП осуществляется с помощью эдвойзеров кафедры.

Учитываются различные потребности студентов, осуществляется поддержка студентов, не справляющихся с академическими требованиями, консультирование осуществляется в рамках СРОП.

В Университете действует четко структурированная система оценки



учебных достижений студентов. Все процедуры и условия оценки знаний, умений и навыков студентов при различных формах контроля прописаны в Академической политике Университета (Раздел 3. Учебный процесс и оценка результатов обучения). Критерии и методы оценки по заданиям указаны в силлабусах дисциплин, которые доступны студентам в личном кабинете ИС «Platonus». Информация о критериях оценки итогового контроля, проводимого в письменной или устной форме, публикуется преподавателями заранее в системе и становится доступна студентам в разделе «Журнал» личного кабинета ИС «Platonus». Оценки за письменные или устные экзамены можно увидеть после внесения итоговой оценки преподавателем в систему.

К методам оценки результатов обучения относятся тесты, катаанотесты, коллоквиумы, защита проектов и другие формы контроля. В учебном процессе активно применяются инновационные подходы и онлайн-платформы для углубления знаний и оценки текущих достижений студентов. Тестовые задания для контрольных мероприятий разрабатываются в соответствии с регламентом Университета.

Обучающийся, пропустивший учебные занятия по уважительной причине, имеет право на продление сроков сдачи всех видов контроля на основании распоряжения декана факультета. Для получения распоряжения необходимо подать заявление, сопровождаемое подтверждающими документами.

Экзамены, как правило, проводятся с участием не менее двух преподавателей. В процессе контрольных мероприятий обеспечивается соблюдение принципов академической честности. При проведении устного экзамена в АИС «Платонус» заполняется модуль «Критерии оценивания» для каждой учебной дисциплины, на основе которого выставляется итоговая оценка. В рамках итоговой аттестации, включая комплексный экзамен по ОП и защиту дипломных работ и проектов, приказом ректора университета формируется аттестационная комиссия, состоящая как минимум из 5 человек.

В университете предусмотрена официальная процедура апелляции результатов экзаменов. Процедура апеллирования результатов экзамена проводится в соответствии с Регламентом организации апелляции по результатам итоговой аттестации обучающихся.

Важной частью мониторинговых опросов является оценка студентами профессиональной деятельности каждого преподавателя по результатам изучения учебных курсов. Анкетирование «Преподаватель глазами студентов» проводится ежегодно. Как показывает опрос, средняя оценка работы преподавателей университета за отчетный период составила 4,5 из 5 баллов. Во время интервью студенты подтвердили, что на регулярной основе проходят анкетирование и получают обратную связь от университета. Кроме того, результаты анкетирования публикуются на официальном сайте университета (<https://surl.li/vbngqy>).



В университете реализуется программа исходящей и входящей академической мобильности. Студенты ОП «Маркетинг и SMM» имеют возможность участвовать в программах академической мобильности как в онлайн, так и в офлайн форматах в различных вузах страны, включая университеты зарубежных государств. Академическая мобильность осуществляется за счет средств республиканского бюджета, стипендиальных программ от правительства (Литовская Республика, Словакская Республика) с частичным покрытием от университета, а также собственных средств студентов. Перезачет результатов обучения проводится комиссией на основе заявления студента и необходимого перечня документов. Оценка засчитывается и переводится в систему ECTS по балльной шкале с учетом среднего балла Транскрипта (Приложение 23 к Академической политике Университета). В 2022 году три студента образовательной программы 6B04113 «Маркетинг и SMM» проходили обучение по академической мобильности в Уральском государственном экономическом университете (г. Екатеринбург, Российская Федерация).

Обучающиеся регулярно используют цифровые библиотеки, такие как [elicit.io](http://elicit.io), [connectedpapers.com](http://connectedpapers.com), [typeset.io](http://typeset.io), [researchrabbitapp.com](http://researchrabbitapp.com) и другие. В процессе изучения дисциплин по ОП «Маркетинг и SMM» студенты активно работают с платформами, включая Unisender, HubSpot, LiveDune, Медиалогия, Hootsuite Insights, Statista, Google Trends, TrendHunter, Google Analytics, Яндекс.Метрика и другими, в зависимости от поставленных задач. В последние годы студенты образовательной программы 6B04113 «Маркетинг и SMM» не участвуют в программах академической мобильности, как внутренних, так и внешних. По предоставленным данным, только в 2022 году три студента данной программы проходили обучение по академической мобильности в Уральском государственном экономическом университете (г. Екатеринбург, Российская Федерация). Показателей по входящей мобильности нет. В плане развития образовательной программы отсутствуют целевые индикаторы мобильности студентов, что указывает на необходимость усиления данного направления.

**Замечания:** Обучающиеся слабо участвуют в программах академической мобильности, как внутренних, так и внешних.

**Области для улучшения:** рекомендуется включить в план развития образовательной программы целевые индикаторы мобильности обучающихся и активизировать работу по имеющимся договорам.

### **Уровень соответствия по стандарту 3 - Значительное соответствие**



## **Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация Доказательства и анализ:**

Прием и зачисление обучающихся осуществляется Приемной комиссией университета в строгом соответствии с действующими нормативно-правовыми документами:

- Типовых правил приема на обучение в организации образования, реализующих образовательные программы высшего и послевузовского образования, утвержденных приказом Министра образования Республики Казахстан от 31 октября 2018 года № 600 (с дополнениями и изменениями);
- Правил проведения единого национального тестирования и оказания государственных услуг «Выдача сертификата о сдаче единого национального тестирования», утвержденных приказом Министра образования Республики Казахстан от 2 мая 2017 года № 204 (с дополнениями и изменениями);
- Правил проведения комплексного тестирования, утвержденных приказом Министра образования Республики Казахстан от 8 мая 2019 года №190 (с дополнениями и изменениями);
- Правил присуждения образовательного гранта для оплаты высшего или послевузовского образования, с присуждением степени «бакалавр» и «магистр», утвержденных Постановлением Правительства РК от 23 января 2018 г. (с дополнениями и изменениями).

Политика набора студентов направлена на зачисление тех абитуриентов, которые обладают высокой подготовленностью для учебы в вузе, осознанно выбирают образовательную программу и успешно проходят вступительные экзамены.

Особую роль в обеспечении стабильного набора студентов играет профориентационная работа. Годовой план профориентационной деятельности университета и график выездных встреч с учащимися средних школ составляются Приемной комиссией. Университет ежегодно выпускает рекламно-информационный буклет «Компас абитуриента» и публикует тематические выпуски университетской газеты «Жастар әлемі».

В рамках профориентационной работы ежегодно проводятся дни открытых дверей, которые позволяют потенциальным абитуриентам ознакомиться с материальной базой и традициями учебного заведения, получить информацию о специальностях и правилах приема. Также проводятся экскурсии по университету, а информация об этих мероприятиях активно освещается в СМИ и на различных веб-ресурсах. Сведения о кафедре и образовательных программах можно найти на сайте университета, а также на страницах факультета в социальных сетях: Instagram – @marketing\_ksu, @economksu, Facebook – MarketingChairKSU.

Приемная комиссия университета оказывает содействие в процессе нострификации документов об образовании, предоставляя иностранным абитуриентам первичную консультацию, помогая в сборе необходимых документов и сопровождая их на каждом этапе нострификации в государственных учреждениях (Бюро переводов, налоговые органы, ЦОН).



В целях реализации принципов Болонской декларации университет разработал «Положение о порядке перезачета кредитов по типу ECTS».

Политика формирования контингента студентов, помимо соблюдения нормативных требований приема, основывается на проведении профориентационной работы, информировании общественности о академических возможностях университета и мерах социальной поддержки, а также на ознакомлении студентов с процедурами, регулирующими их образовательный процесс (от поступления до завершения обучения).

Порядок организации образовательной деятельности университета определяется принятой Академической политикой. Для привлечения будущих студентов проводятся ознакомительные презентации, индивидуальные беседы, рекламные акции в СМИ и Дни открытых дверей. В университете также проводится анализ рынка образовательных услуг, заключаются договора о сотрудничестве с организациями и предприятиями, соответствующими профилю образовательной программы, а также совершенствуется рекламная деятельность университета.

Наличие механизма поддержки одаренных обучающихся способствует привлечению студентов в университет. В целях социальной защиты, мотивации к повышению академической успеваемости и материальной поддержки обучающихся, студенты платного отделения имеют право претендовать на льготы по оплате за обучение в соответствии с Положением университета о предоставлении льгот (<https://surl.gd/ucpjga>).

Кроме того, студентам предоставляются скидки на обучение в зависимости от их учебных и общественных достижений, а также для студентов, родители которых являются работниками университета, и для ряда других социально уязвимых категорий обучающихся. Полный перечень этих категорий можно найти в внутренних нормативных документах университета ([www.buketov.edu.kz](http://www.buketov.edu.kz)). 4.2.5 Наличие возможностей для быстрой адаптации студентов-первокурсников к условиям обучения в вузе.

В университете существует система адаптации, которая помогает студентам успешно интегрироваться в учебный процесс. В рамках этой системы особое внимание уделяется учебной деятельности, например, дисциплина «Основы маркетинга» в программе 6B04113 «Маркетинг и SMM» помогает студентам освоить базовые понятия специальности и установить связь с кафедрой с самого начала обучения. Также важную роль в адаптации играет внеучебная деятельность, способствующая успешной интеграции студентов в университетскую жизнь.

Уровень удовлетворенности студентов содержанием, формой и методами обучения оценивается через анкетирование в ходе учебного процесса. Был проведен автоматизированный опрос «Эффективность курса», целью которого являлось выявление удовлетворенности обучающихся качеством преподаваемых дисциплин. Студенты оценили эффективность курса по пяти показателям, средняя оценка по вузу составила 4,4 балла (по 5-балльной системе).



В университете создана эффективная система служб поддержки студентов, направленная на удовлетворение их образовательных, личных и карьерных потребностей. Комплексная поддержка студентов включает социальную и психологическую помощь, образовательную поддержку для тех, кто проявляет более глубокий интерес к учебе, а также помощь в поиске работы в свободное от учебы время и другие виды помощи.

Для оказания государственных и университетских услуг функционирует Центр обслуживания обучающихся и сотрудников (ЦООС) <http://ssc.ksu.kz/>. Центр работает по принципу «одного окна», что значительно сокращает время получения услуг, справок и документов как для обучающихся (бакалавров, магистрантов, докторантов), так и для сотрудников университета.

Для обеспечения психологической поддержки и сопровождения личностного и профессионального развития студентов, выпускников и сотрудников университета создан и активно работает Центр психологического сопровождения образовательной деятельности.

Организация и проведение учебных занятий в университете осуществляется в разрезе академических групп и потоков, которые формируются с учетом формы обучения и языковой подготовки студентов. Офис-регистратор и деканат занимаются переводом студентов: с курса на курс, с одной специальности на другую, из одного ВУЗа в другой.

Перевод студентов на следующий курс осуществляется на основании успешной сдачи промежуточной аттестации в объеме, предусмотренном учебным планом и программами, а также успешного прохождения программы практики. Согласно Академической политике университета, перевод с курса на курс возможен при условии полного освоения кредитов, предусмотренных индивидуальным учебным планом.

В университете успешно реализуется программа исходящей и входящей академической мобильности, соответствующая основным принципам Болонской декларации.

На основе данных из АИС «Платонус» регулярно проводится анализ успеваемости обучающихся, результаты которого обсуждаются на заседаниях кафедры и ученого совета с целью оперативного реагирования и принятия необходимых мер для повышения качества образования.

Мониторинг эффективности инновационных методов обучения включает анализ успеваемости студентов, отслеживание их учебной активности и сбор обратной связи о применяемых методах. Также используется анализ данных об учебном процессе, включая активность на образовательных платформах и время, проведенное на материалах. Важным элементом является наблюдение за изменениями в методах преподавания и регулярное анкетирование обучающихся для оценки воздействия нововведений.

В приложении к диплому указываются последние оценки по каждой учебной дисциплине по балльно-рейтинговой буквенной системе с указанием



объема в кредитах, в национальной шкале и в шкале ECTS. Бланки приложений к документам об образовании, а также сертификаты заполняются типографским способом. Кроме того, университет выдает выпускникам диплом Supplement по завершению обучения.

В университете реализуется «постдипломное сопровождение», которое включает различные формы взаимодействия экономического факультета с выпускниками и работодателями. Сотрудничество с работодателями имеет системный характер: осуществляется согласование содержания образовательной программы с работодателями региона, привлечение их к руководству практиками, рецензированию выпускных работ, научных статей и методических разработок преподавателей, а также оценка удовлетворенности качеством подготовки специалистов. Кроме того, проводятся Дни карьеры с участием работодателей. Преподаватели кафедры поддерживают связи с выпускниками и наложен механизм обратной связи с ними и работодателями.

Для оказания государственных и университетских услуг функционирует Центр обслуживания обучающихся и сотрудников (<http://ssc.ksu.kz/>). Центр работает по принципу «одного окна», что значительно сокращает время получения услуг, справок и документов как для обучающихся, так и для сотрудников университета

**Области для улучшения:** Хотя в вузе проводится комплексная работа по набору на образовательные программы, данные о наборе на 1-й курс ОП «6B04113 – Маркетинг и SMM» за последние годы свидетельствуют о необходимости улучшения работы и внедрения дополнительных мер по рекрутингу студентов, в том числе иностранных.

#### **Уровень соответствия по стандарту 4 - полное соответствие.**

#### **Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав**

##### **Доказательства и анализ:**

Кадровая политика университета, в соответствии с Положением о кадровой политике НАО «Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова» (<https://surl.gd/xokuzl>), ориентирована на поддержание и развитие высококвалифицированного и компетентного коллектива, способного гибко реагировать на изменения внешней среды, с учетом миссии и стратегических целей университета.

Интервью с руководством университета показало значительное внимание к вопросам кадровой политики, включая формирование требований к ППС, разработку методов мотивации и поощрения, а также повышение квалификации преподавательского состава.

Основные положения кадровой политики отражены в Уставе



университета, Стратегическом плане развития на 2020-2025 годы, трудовых договорах и Правилах внутреннего распорядка. Все указанные документы можно найти в открытом доступе на сайте университета в разделе «Корпоративное управление», вкладка «Корпоративные документы»: <https://www.buketov.edu.kz/ru/page/corporate>.

Университет обеспечивает прозрачность процесса принятия решений при формировании штата. Информация о доступных вакансиях размещается на странице сайта университета в разделе «Вакансии сотрудников»: (<https://buketov.edu.kz/ru/page/vacancies>).

Прием преподавателей на работу осуществляется посредством конкурса на замещение вакантных должностей, порядок проведения которого регламентируется Правилами (<https://surl.li/tcdgxg> ).

Причинами увольнения могут являться нарушение трудовой дисциплины, Правил академической честности, а также обоюдное согласие сторон. Прекращение трудового договора производится в порядке, предусмотренным трудовым законодательством. Порядок приема и увольнения работников университета регламентируется Правилами внутреннего распорядка университета (<https://surl.li/galrta>).

На 2024-2025 учебный год штатный состав выпускающей кафедры «Маркетинг» составляет 18 человек, включая 1 доктора наук (Садуов А.Ж.), 6 кандидатов наук (Мамраева Д.Г., Арынова Ж.З., Муканов Б.О., Ташенова Л.В., Гельмле А.М., Нурмаганбетова А.Ж.), а также 2 доктора PhD (Аяганова М.П., Төлеуұлы А.). Остепененность кафедры составляет 50%. Для углубления практических знаний студентов ОП «Маркетинг и SMM» по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» кафедра привлекла в качестве совместителя директора палаты предпринимателей «Атамекен» Карагандинской области – Кульпейсова Е.Д.

В 2020 и 2024 годах доля остеиненных специалистов составила 50%. Это свидетельствует о стабильности кадрового состава за последние пять лет и минимальных колебаниях в структуре преподавательского состава, что является признаком сбалансированной кадровой политики университета.

В числе преподавательского состава университета есть обладатели престижных званий и наград, таких как «Лучший преподаватель вуза» (Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В.) и «Лучший научный работник» (Мамраева Д.Г.), а также получатели государственных научных стипендий (Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В.).

Профессорско-преподавательский состав соответствует квалификационным требованиям, предъявляемым для лицензирования образовательной деятельности. Также обеспечивается выполнение национальных нормативных требований к ППС в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об образовании». Для выполнения требований был разработан документ, регулирующий квалификационный профессиональный стандарт профессорско-преподавательского состава Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова (<https://surl.li/utperk>). Этот



документ обеспечит соответствие профессорско-преподавательского состава установленным квалификационным требованиям и стандартам.

Также имеется Положение о проведении аттестации профессорско-преподавательского состава (<https://surl.li/nqrbb>), которое регулирует порядок и условия аттестации ППС университета в соответствии с установленными требованиями и стандартами. Этот документ способствует объективной оценке профессиональной деятельности преподавателей и поддержанию высокого качества образовательного процесса.

Характеристика специалистов по профилю ОП соответствует преподаваемым дисциплинам: наличие образования, ученые звания, ученые степени и прохождение курсов повышения квалификации по профилю преподаваемых дисциплин, подтвержденных соответствующим сертификатом, наличие практического опыта.

Планирование деятельности профессорско-преподавательского состава Карагандинского университета Букетова осуществляется на основе плана работы преподавателя, составляемого на каждый учебный год. Индивидуальный план работы заполняется в «Личном кабинете преподавателя» на электронном портале университета <https://e.buketov.edu.kz/>.

Учебная нагрузка ППС закрепляется заведующим кафедрой через систему «Учебный план» и импортируется в «Личный кабинет преподавателя». Учебная нагрузка преподавателя, работающего на полную ставку составляет 680 часов. Университет осуществляет постоянную оценку деятельности преподавателей через плановую аттестацию, контрольные посещения занятий и проведение анкетирования среди обучающихся.

Во время интервью преподаватели подтвердили, что оценка баланса между учебной, научной, методической и организационно-воспитательной деятельностью проводится на регулярных заседаниях кафедры. Университет анализирует распределение нагрузки, учитывая все аспекты работы преподавателей, что способствует эффективному выполнению их обязанностей и поддержанию высокого уровня образовательного процесса.

Преподаватели принимают непосредственное участие в совершенствовании содержания образовательных программ, определении образовательных целей и формировании результатов обучения. Например, членами рабочей группы по разработке образовательной программы (МОП) «6B04113-Маркетинг и SMM» являются заведующая кафедрой маркетинга, к.э.н., профессор Мамраева Д.Г., к.э.н., ассоциированный профессор кафедры маркетинга Ташенова Л.В., PhD., ассоциированный профессор кафедры маркетинга Аяганова М.П. и м.н., старший преподаватель кафедры маркетинга Торжанова Д.А.

Проводится систематическая оценка компетентности преподавателей как департаментом по академической работе университета, так и комиссией по обеспечению качества факультета и кафедры. Этот процесс включает регулярные проверки качества преподавания, оценки профессиональных



знаний и педагогических навыков, что способствует поддержанию высокого уровня образовательного процесса.

Ежегодно через личные кабинеты обучающихся на АИС «Platonus» в модуле «Анкетирование» проводится опрос «Преподаватель глазами студентов», в рамках которого обучающиеся оценивают деятельность преподавателей. Итоги опроса 2024 года (<https://surli.cc/ateeeu>) свидетельствуют о высокой степени удовлетворённости обучающихся экономического факультета профессиональным уровнем преподавателей, а также о наличии благоприятного психологического климата, способствующего успешному взаимодействию преподавателей и обучающихся.

Одним из основных методов оценки компетентности преподавателей является взаимопосещение коллег, так за 2020-2024 годы было выполнено 74 взаимопосещения, в том числе контрольные посещения декана и заведующей кафедрой.

Преподаватели кафедры ежегодно повышают свой профессиональный уровень через участие в семинарах, мастер-классах, тренингах, краткосрочных курсах и стажировках в ведущих университетах, организациях и предприятиях как в Казахстане, так и за рубежом. Все преподаватели имеют соответствующие сертификаты и удостоверения о повышении квалификации, что было подтверждено экспертами. Положение об обучении и повышении квалификации работников Karaganda Buketov University (<https://surli.deuwhi>) регламентирует процесс обучения и повышения квалификации сотрудников университета, направленный на развитие их профессиональных навыков и соответствие современным требованиям образовательной деятельности.

Преподаватели постоянно обновляют свои знания, участвуя в реализации научных проектов. Кафедра «Маркетинг» реализует научные проекты, как финансируемые Комитетом науки МНВО РК, так и за счет средств международных грантовых программ. В период с 2020 по 2024 годы учеными кафедры было реализовано 3 грантовых проекта с использованием средств грантового финансирования МНВО РК.

ППС, реализующие образовательную программу 6B04113 «Маркетинг и SMM», за период с 2020 по 2024 годы опубликовали 25 статей в высокорейтинговых журналах и материалах конференций с импакт-фактором Scopus и Web of Science (WoS), из которых 11 статей были опубликованы за последние два года. 5 преподавателей кафедры «Маркетинг» имеют индекс Хирша по базе данных Scopus не менее 2. Высокие показатели индекс Хирша демонстрируют к.э.н., профессор Мамраева Д.Г. (7 по Scopus, 5 – WoS) и к.э.н., ассоциированный профессор Ташенова Л.В. (8 – Scopus, 6 – WoS).

ППС кафедры активно применяют современные интерактивные педагогические методы и инновации в обучении. Преподаватели используют проектное обучение, а также ежегодно организуют «Конкурс маркетинговых



исследований», который завершает изучение дисциплины «Маркетинговые исследования».

Преподаватели и студенты анализируют и решают реальные и смоделированные ситуации из профессиональной практики с помощью метода Case Study, используют игровые элементы для повышения мотивации и закрепления материала (метод геймификации), развивают критическое мышление и навыки аргументации через дискуссии и дебаты, а также формируют командную работу через групповую деятельность. В процессе преподавания активно используются платформы Quizlet, Kahoot, интеллект-карты FigJam, сервисы Unisender и LiveDune.

Преподаватели включают в материалы курса результаты своих исследований, что позволяет студентам работать с передовыми знаниями. Например, в рамках курса «Инновационно-активные промышленные кластеры в цифровой экономике» частично используются результаты диссертационного исследования к.э.н., ассоциированного профессора Ташеновой Л.В.

Заработная плата преподавателей варьируется в зависимости от ученой степени, должности, стажа. Анализ данных о средней заработной плате профессорско-преподавательского состава (ППС) за период с 2019 по 2024 годы показывает устойчивый рост. Средняя заработная плата ППС увеличилась на 104,5% за указанный период. Заработная плата профессоров выросла на 87,4%, ассоциированных профессоров и доцентов — на 96,5%, старших преподавателей — на 133,3%, а преподавателей — на 124,8%. Это свидетельствует о стабильном улучшении условий труда преподавателей, что способствует повышению мотивации, удержанию квалифицированных кадров и улучшению качества образовательного процесса.

С 2020 по 2024 годы университет активно развивает международное сотрудничество, приглашая зарубежных ученых для проведения гостевых лекций в оффлайн и онлайн форматах. Положительная динамика этой практики очевидна: если в 2020 году в качестве гостевых лекторов выступили всего 4 ученых, то в 2023 году их количество увеличилось до 52.

В 2024 году были организованы лекции на тему «Международные статистические базы данных и Data-driven решения во внешнеэкономической деятельности», который провела к.э.н., доцент Суркова А.А.

Анализ данных о средней заработной плате профессорско-преподавательского состава (ППС) за период с 2019 по 2024 годы показывает устойчивый рост. Средняя заработная плата ППС увеличилась на 104,5% за указанный период. Заработная плата профессоров выросла на 87,4%, ассоциированных профессоров и доцентов — на 96,5%, старших преподавателей — на 133,3%, а преподавателей — на 124,8%. Это свидетельствует о стабильном улучшении условий труда преподавателей, что способствует повышению мотивации, удержанию квалифицированных кадров и улучшению качества образовательного процесса.



## Уровень соответствия по стандарту 5 - полное соответствие.

### Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов

#### *Доказательства и анализ:*

В ходе визуального осмотра было подтверждено, что университет обеспечивает наличие необходимых, доступных и соответствующих образовательным целям ресурсов и услуг поддержки обучающихся. При планировании и распределении образовательных ресурсов учитываются потребности различных категорий студентов. Университет создал все необходимые условия для реализации образовательного процесса и эффективного функционирования системы поддержки обучающихся.

Материально-технические, библиотечные и информационные ресурсы, используемые в организации учебного процесса, соответствуют требованиям образовательной программы. С целью обеспечения высокого качества образовательных программ университет регулярно обновляет и совершенствует материально-техническую базу, модернизирует программное обеспечение и оборудование, а также расширяет аудиторный фонд учебных корпусов и материально-техническую базу.

Вуз демонстрирует положительную динамику финансовых средств, выделяемых на приобретение лабораторного оборудования, учебной литературы, периодических изданий, информационных ресурсов, компьютеров.

По итогам интервью с руководством, административными сотрудниками, учебно-вспомогательным персоналом и обучающимися, а также посещения Центра обслуживания обучающихся и сотрудников, библиотеки, Дворца студентов, компьютерных классов и аудиторий, можно заключить, что ресурсы, используемые для организации образовательного процесса по программе «6В04113 – Маркетинг и SMM», являются достаточными и соответствуют требованиям программы.

В университете предоставлены все необходимые сервисные службы, направленные на поддержку студентов в процессе реализации образовательных программ. Офис Регистратора отвечает за запись студентов на учебные дисциплины, ведение и контроль реализации индивидуальных учебных планов на протяжении всего периода обучения, а также за учет всех учебных достижений и освоенных кредитов. Используемая в учебном процессе АИС «Platonus» позволяет систематически отслеживать и анализировать учебные достижения студентов, предоставляя им свободный доступ к личному виртуальному кабинету для просмотра академического календаря, индивидуального учебного плана, электронного журнала,



транскриптов, баллов GPA, электронных УМКД и связи с преподавателями (<https://platonus.buketov.edu.kz/>).

Управление международного сотрудничества помогает обучающимся осуществлять академическую мобильность (внутреннюю и внешнюю). Университет заключил множество соглашений по академической мобильности с зарубежными университетами Западной Европы, США, Турции, странами СНГ и другими. Полный список университетов-партнеров доступен на сайте университета в разделе «Академическая мобильность». <https://buketov.edu.kz/ru/page/academic-mobility>.

Отдел практики помогает студентам ознакомиться с требованиями к организации и проведению профессиональной практики, а также выбрать базу практики. Вся необходимая информация доступна на странице сайта университета в разделе «Обучающимся – Отдел практики» (<https://buketov.edu.kz/ru/page/praktika>).

Эксперты отмечают, что материально-техническая и информационно-ресурсная база соответствуют требованиям реализации образовательной программы 6B04113 «Маркетинг и SMM». В частности, аудиторный фонд для обучения студентов включает учебные и лекционные аудитории, компьютерные классы, мультимедийные кабинеты с стационарными проекторами, лингафонные кабинеты и специализированные помещения, оснащенные современным интерактивным оборудованием. Учебные аудитории оснащены современным оборудованием для проведения лекций и семинаров, включая проекторы, экраны, ноутбуки и доски.

В процессе обучения и проведения исследований используются ресурсы Института исследований цифровой экономики, Центра молодежного предпринимательства, бизнес-лаборатории, кабинета прикладной экономики и бизнеса, а также Buketov Business and Innovation Hub. Студенты могут работать в Зале электронных ресурсов, а также в Лабораториях информационных технологий в экономике и социально-экономического планирования.

В библиотеке действует электронный каталог, который включает информацию о новых поступлениях книг, периодики, электронных учебников, учебно-методических комплексов и пособий, а также ретроспективных изданиях научной, учебной и художественной литературы. Объем электронного каталога составляет 606 369 записей и полных текстов. ЭК доступен через сайт библиотеки. Для эффективного обслуживания и организации информационного пространства было приобретено и внедрено программное обеспечение Ирбис64+ и Веб-модуль І-ІРБІС. В отчетном году для всех точек обслуживания были приобретены и установлены считыватели для ID карт с функцией карты читателя.

Информационное и библиотечное обслуживание читателей организовано в 10 читальных залах, 10 абонементах и 8 залах электронных ресурсов. Общее количество посадочных мест составляет 1 078, из которых



382 места оснащены персональными компьютерами с доступом в интернет. Книжный фонд библиотеки насчитывает 1 809 181 экземпляр научной, учебной, учебно-методической и художественной литературы, включая монографии, материалы научных конференций, сборники научных статей, авторефераты диссертаций, словари, справочники, энциклопедии и научные журналы.

Для библиотечно-информационной поддержки образовательного процесса обеспечен полнотекстовый доступ к ресурсам: «Республиканской межвузовской электронной библиотеки (РМЭБ)», E-library, ИВИС, ИС Параграф, Эпиграф, Эдебиет порталы, Kazneb, Polpred. Также в рамках национальной лицензионной подписки предоставляется доступ к зарубежным электронным ресурсам Scopus, Science Direct, Clarivate Analytics и Wiley.

Книжный фонд ежегодно обновляется на 3%-5%, что соответствует «Правилам по формированию, использованию и сохранению фонда библиотек государственных образовательных организаций». Приобретение новых книг осуществляется на основании заявок кафедр и факультетов, и за последние пять лет было приобретено 39 499 экземпляров.

В ходе интервью с обучающимися было выяснено, что они в достаточной степени обеспечены учебной, методической и научной литературой по базовым и профилирующим дисциплинам как в печатном, так и в электронном формате.

Студенты программы имеют свободный доступ в компьютерные классы, залы электронных ресурсов университета, которые подключены к сети Интернет и обеспечены компьютерами. В ходе обучения в вузе студенты могут пройти курсы, предлагаемые платформой Coursera, а также воспользоваться платформой <https://mook.buketov.edu.kz/>, на которой представлены массовые открытые онлайн-курсы, разработанные преподавателями университета. Во время интервью студенты отметили, что материально-техническая база и доступ к учебным ресурсам полностью удовлетворяют потребности образовательного процесса.

Для преподавания дисциплин и выполнения научно-исследовательских работ в рамках образовательных программ активно используются такие программные обеспечения, как IBM SPSS Statistics, Statistica 6.0, VOSviewer, CiteSpace, SmartPLS, Mendeley, Zotero, EndNote и другие. Также как студенты, так и преподавательско-ассистентский состав активно используют научометрические базы данных, такие как Scopus, WoS, Willey и РИНЦ.

Доступ обучающихся к Интернет-ресурсам осуществляется через беспроводную сеть Wi-Fi, которая доступна во всех корпусах и во всех общежитиях.

Во время интервью студенты также отметили высокую поддержку со стороны сотрудников различных служб университета. Квалификация сотрудников служб поддержки соответствует предъявляемым требованиям, а



также интересам и запросам студентов. В учебном заведении существует положение о порядке проведения аттестации работников (<https://surl.li/cxojan>), согласно которому все сотрудники проходят аттестацию, что обеспечивает соответствие их квалификации требованиям и стандартам образовательного процесса.

В процессе обучения и проведения исследований используются ресурсы Института исследований цифровой экономики, Центра молодежного предпринимательства, бизнес-лаборатории, кабинета прикладной экономики и бизнеса, а также Buketov Business and Innovation Hub. Студенты могут работать в Зале электронных ресурсов, а также в Лабораториях информационных технологий в экономике и социально-экономического планирования.

### **Уровень соответствия по стандарту 6 - полное соответствие.**

## **Стандарт 7. Информирование общественности**

### ***Доказательства и анализ:***

Деятельность Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова характеризуется открытостью и доступностью, что обеспечивается систематическим информированием общественности о ключевых аспектах работы учебного заведения. Университет активно размещает информацию о своих образовательных программах, достижениях и актуальных объявлениях как в традиционных, так и в современных медиаформатах. Информационные материалы публикуются в университетской газете «Жастар әлемі - Мир молодежи» (<https://jastar.buketov.edu.kz>), а также в различных печатных и электронных средствах массовой информации, включая областные газеты «Орталық Қазақстан» и «Индустриальная Караганда». Кроме того, университет активно использует различные официальные веб-ресурсы для коммуникации и распространения информации. Среди них — сайт университета <https://buketov.edu.kz/kz/>, а также АИС Platonus (<https://platonus.buketov.edu.kz/>), через которую осуществляется управление учебным процессом. Университет также присутствует в социальных сетях, таких как Instagram (<https://www.instagram.com/buketov.university/>) и Telegram ([https://t.me/buketov\\_university](https://t.me/buketov_university)), а также на других платформах, что позволяет поддерживать связь с широкой аудиторией и оперативно информировать студентов, преподавателей и сотрудников о важнейших событиях и новостях.

Реализуемая образовательная программа 6В04113 – «Маркетинг и SMM» представлена на корпоративном сайте университета, где размещена подробная информация, включающая паспорт программы с результатами обучения и моделью выпускника (<https://surl.li/iiecga>), а также каталог элективных дисциплин (<https://surl.li/wfrffb>). Эти материалы предоставляют



студентам и заинтересованным сторонам полное представление о содержании образовательного процесса, результатах обучения и возможностях, предлагаемых программой.

На сайте университета публикуется достоверная и актуальная информация, характеризующая университет в целом и в разрезе образовательных программ. На главной странице сайта расположена вкладка «Университет», которая предоставляет подробную информацию о миссии, ключевых задачах, руководстве и подразделениях университета, международной деятельности, международных и национальных рейтингах университета и др.

В разделе «Поступающим» размещена полная информация о работе приемной комиссии, включая время работы, контактные данные, банковские реквизиты для оплаты, памятку для поступающих, а также график консультаций по ЕНТ. Кроме того, в этом разделе представлены образовательные программы бакалавриата и послевузовского образования. Общая информация для абитуриентов доступна по ссылке «Поступающим - Абитуриент» (<https://buketov.edu.kz/ru/page/main/bakalavr>). Информационный буклетеобразовательной программы «Маркетинг и SMM» можно найти на сайте университета в разделе «Факультеты – Экономический» на странице «Информация для абитуриентов».

Во время интервью студенты подтвердили, что активно используют сайт университета для получения необходимой информации, связанной с образовательным процессом. Информационные резюме преподавателей выпускающей кафедры представлены на странице кафедры «Факультеты – Экономический – кафедра маркетинга - ППС» с указанием читаемых курсов, научных интересов, повышении квалификации и др. (<https://buketov.edu.kz/ru/page/faculty/faculty-econ/marketing> ).

Информацию о практике можно получить у руководителя практики и в разделе сайта «Обучающийся – Профессиональная практика» (<https://buketov.edu.kz/ru/page/praktika>).

Информация о правилах и условиях обучения студентов, правилах проведения различных видов экзаменов, зачетов, методов и критериях выставления оценки размещена на сайте в разделе «Университет», подраздел «Академическая политика» (<https://info.ksu.kz/?lang=ru>), а также в системе «Электронный университет» имеется информационно-образовательный портал КарУ имени Е.А. Букетова «Znanie.ksu.kz», который представляет студентам обучающие, справочные, методические, каталогизированные и другие материалы для образовательной и научной деятельности.

Информация о календаре учебного процесса, включая экзамены и каникулы, размещены на сайте в разделе «Обучающимся» в подразделе «Формирование ИУП».

Академический календарь составляется на один учебный год в конце текущего учебного года на каждый следующий учебный год в соответствии с Правилами организации учебного процесса. Информация о службах



поддержки студентов, в том числе об общежитиях и других подразделениях, работы которых направлена на создание условий для обучения и проживание, размещена на сайте [https://znanie.ksu.kz/download/credit\\_of\\_study/Spravochnik\\_putevoditel\\_2018\\_ru.pdf](https://znanie.ksu.kz/download/credit_of_study/Spravochnik_putevoditel_2018_ru.pdf).

Все структурные подразделения университета размещают информацию для студентов на своих страницах сайта, что позволяет своевременно получать необходимые данные. Кроме того, такая организация доступа дает возможность при необходимости обратиться напрямую к соответствующему подразделению для уточнения информации или решения возникающих вопросов. Например, на странице <https://ssc.ksu.kz/mobility/index.php> размещена вся необходимая информация о международной и внутренней мобильности студентов, что позволяет им ознакомиться с условиями и возможностями для участия в мобильности, а также получать актуальную информацию по данному вопросу. Студенты могут подать заявку через сайт на участие в академической мобильности, скачать необходимые шаблоны и документы, что значительно упрощает процесс подачи и оформления заявок на участие в программах мобильности.

Для выпускников образовательной программы имеется сайт «Выпускник имени Е.А. Букетова КарУ» (<http://tulek.ksu.kz/>), где размещены списки выпускников разных лет, раздел с фотогалереей, новости, объявления, форум выпускников. А также раздел на официальном сайте «Центр карьеры и трудоустройства» с общей информацией о трудоустройстве, деятельности Центра, государственных программах содействия трудоустройству выпускников, Правилах направления на работу выпускников, обучавшихся по гранту, вакансиях и др. Помимо этого в университете функционирует Управление маркетинга и рекрутинга, работа которого будет связана с продвижением бренда и образовательных услуг университета на рынке образовательных услуг и ростом числа иностранных обучающихся.

Центр карьеры и трудоустройства оказывает выпускникам помочь в составлении резюме, подготовке к собеседованиям, проводит презентации работодателей и создает базу данных «Выпускник» для содействия их трудоустройству.

**Области для улучшения:** Во время интервью выпускники подчеркнули, что поддерживают хорошую связь с университетом, но отметили отсутствие регулярного мероприятия, подобного "Дню выпускника", которое могло бы систематизировать очные встречи

**Уровень соответствия по стандарту 7 - полное соответствие.**



## ГЛАВА 3

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

---

**Замечания и области для улучшения экспертной группы по итогам аудита:**

**Стандарт 1. Политика в области обеспечения качества образовательной программы и академическая честность – полное соответствие**

**Стандарт 2. Разработка и утверждение образовательной программы, управление информацией – полное соответствие**

**Области для улучшения:** Для усиления практикоориентированности программы рекомендуется перейти от дисциплин «с элементами дуального обучения» к полноценным «дуальным курсам», в рамках которых отдельные профильные дисциплины полностью проводились бы на базе предприятий.

**Стандарт 3. Студентоцентрированное обучение, преподавание и оценка – значительное соответствие**

**Замечания:** Обучающиеся слабо участвуют в программах академической мобильности, как внутренних, так и внешних.

**Области для улучшения:** рекомендуется включить в план развития образовательной программы целевые индикаторы мобильности обучающихся и активизировать работу по имеющимся договорам.

**Стандарт 4. Прием студентов, успеваемость, признание и сертификация – полное соответствие**

**Области для улучшения:** Хотя в вузе проводится комплексная работа по набору на образовательные программы, данные о наборе на 1-й курс ОП «6В04113 – Маркетинг и SMM» за последние годы свидетельствуют о необходимости улучшения работы и внедрения дополнительных мер по рекрутингу студентов, в том числе иностранных.

**Стандарт 5. Профессорско-преподавательский состав – полное соответствие**



## **Стандарт 6. Учебные ресурсы и поддержка студентов – полное соответствие**

### **Стандарт 7. Информирование общественности – полное соответствие**

**Области для улучшения:** Во время интервью выпускники подчеркнули, что поддерживают хорошую связь с университетом, но отметили отсутствие регулярного мероприятия, подобного "Дню выпускника", которое могло бы систематизировать очные встречи



**ПРОГРАММА  
ВНЕШНЕГО АУДИТА ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ  
НЕЗАВИСИМОГО АГЕНТСТВА ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ КАЧЕСТВА В  
ОБРАЗОВАНИИ (IQAA)  
В НАО «КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АКАДЕМИКА Е.А. БУКЕТОВА»**

**Дата проведения аудита: 24 - 25 февраля 2025 года**

**Кластер 1**

6B04113 – Маркетинг и SMM  
6B04104 – Предпринимательство и управление проектами  
7M04103 – Государственное и местное управление  
8D04102 – Государственное и местное управление (нет выпуска)

**Кластер 1.1**

6B02101 – Дизайн

**Кластер 2**

6B04204 – Судебная и прокурорская деятельность  
7M04203 – Судебно-прокурорская деятельность  
7M04205 – Частное право

Время	Мероприятие	Участники	Место
<b>23 февраля 2025 года</b>			
<i>В течение дня</i>	<i>Прибытие членов комиссии. Заселение в гостиницу</i>	<i>Члены ВЭГ</i>	<i>Отель</i>
<b>День 1-й: 24 февраля 2025 г.</b>			
08.30-9.00	Приезд в университет	P, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ (218, гл. корпус)
09:00-10:00	Брифинг, обсуждение организационных вопросов	P, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ (218, гл. корпус)
10:00-10:45	Интервью с Ректором вуза	P, ЭГ, К Председатель Правления – Ректор Дулатбеков Нурлан Орынбасарович	Конференц-зал (гл. корпус)
10:45-11:00	Обмен мнениями членов ВЭГ	P, ЭГ, К	
11:00-11:45	Интервью с проректорами	• P, ЭГ, К	Конференц-зал (гл. корпус)
11:45-12:00	Обмен мнениями членов ВЭГ	P, ЭГ, К	
12:00-12:45	Интервью с руководителями структурных подразделений	• P, ЭГ, К	ауд. 404а (гл. корпус)
12:45-13:00	Обмен мнениями членов ВЭГ	P, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ (218, гл. корпус)
13:00-14:00	Обед	P, ЭГ, К	Столовая университета
14:00-14:45	Интервью с деканами и заведующими кафедр	<b>Кластер 1</b> <b>Кластер 1.1</b>	Кластер 1 и 1.1 – ауд. 404а (гл. корпус)



	по направлениям аккредитуемых программ	<b>Кластер 2</b>	Кластер 2 – Зал заседаний Ученого совета (гл. корпус)
14:45-15:00	Обмен мнениями членов ВЭГ	P, ЭГ, К	
15:00-15:45	Интервью с ППС кафедр по направлениям аккредитуемых образовательных программ	P, ЭГ, К, ППС кафедр	Кластер 1 и 1.1 – ауд. 404а (гл. корпус)  Кластер 2 – Зал заседаний Ученого совета (гл. корпус)
15:45-16:00	Обмен мнениями членов ВЭГ	P, ЭГ, К	
16:00-16:45	Интервью с работодателями	P, ЭГ, К, работодатели	Кластер 1 и 1.1 – ауд. 404а (гл. корпус)  Кластер 2 – Зал заседаний Ученого совета (гл. корпус)
16:45-17:00	Обмен мнениями членов ВЭГ	P, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ, (218, гл. корпус)
17:00-18:30	Визуальный осмотр материально-технической и учебно-лабораторной базы по направлениям аккредитуемых образовательных программ	P, ЭГ, К, заведующие кафедрами	Базы кафедр (согласно маршрутам по кластерам)

**2-ой день: 25 февраля 2024 г.**

8:45	Приезд в университет	P, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ (218, гл. корпус)
09:00-09:45	Интервью с обучающимися (бакалавры, магистранты, докторанты)	P, ЭГ, К, обучающиеся	Кластер 1 и 1.1 – ауд. 404а (гл. корпус)  Кластер 2 – Зал заседаний Ученого совета (гл. корпус)
09:45-10:00	Обмен мнениями членов ВЭГ	P, ЭГ, К	
10:00-10:45	Интервью с выпускниками	P, ЭГ, К, выпускники	Кластер 1 и 1.1 – ауд. 404а (гл. корпус)  Кластер 2 – Зал заседаний Ученого совета (гл. корпус)
10:45-11:00	Обмен мнениями членов ВЭГ	P, ЭГ, К	
11:00-11:40	Встреча с представителями научно-исследовательских баз и научных организаций-партнеров.	P, ЭГ, К, руководители НИИ, НИЛ и др. магистранты, докторанты	Зал заседаний Ученого совета (гл. корпус)
	Посещение учебных	P, ЭГ, К (приложение 6)	Согласно расписанию



занятий			
11:40-13:00	Посещение баз практик	Ответственные по базам практик (приложение 7)	Согласно маршрутам (посещение баз практик по каждой ОП)
13:00-14:00	Обед	P, ЭГ, К	Столовая университета
14:00-15:00	Приглашение заведующих кафедрами по запросу экспертов	P, ЭГ, К, заведующие кафедрами	Кабинет ВЭГ (218, гл. корпус)
15:00-16:00	Подготовка отчетов по внешнему аудиту. Изучение документации по аккредитуемым образовательным программам. Приглашение отдельных представителей университета и структурных подразделений по запросу экспертов.	P, ЭГ, РСП, заведующие кафедрами	Кабинет ВЭГ (218, гл. корпус)
16:00-17:00	Подведение предварительных итогов внешнего аудита.	P, ЭГ, К	Кабинет ВЭГ (218, гл. корпус)
17:00-17:30	Встреча с руководством для представления предварительных итогов внешнего аудита	P, ЭГ, К, Руководство	Конференц-зал (гл. корпус)
Согласно расписания	Отъезд экспертов	P, ЭГ, К	

Примечание: Р – руководитель ВЭГ, ЭГ – экспертная группа, К – координатор группы, РСП – руководители структурных подразделений



## УЧАСТНИКИ ИНТЕРВЬЮ

## Руководство университета НАО «Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова»

Ф.И.О.	Должность, ученая степень, звание
Дулатбеков Нурлан Орынбасарович	Председатель Правления – Ректор

## Проректора

Ф.И.О.	Должность, ученая степень, звание
Сармурзин Ербол Жанбырбаевич	Член Правления, проректор по стратегическому развитию
Умуркулова Мадина Максимовна;	Член Правления, проректор по академическим вопросам
Тажбаев Еркеблан Муратович;	Член Правления, проректор по научной работе
Сыздыков Мейржан Жакенович	Член Правления, проректор по социальному -культурному развитию
Молдабаев Асылбек Серикович	Член Правления, проректор по административно-хозяйственной деятельности

## Руководители структурных подразделений

№	ФИО	должность
1	Бекмагамбетова Куролай Мадешевна	Финансовый директор
2	Касымов Серик Сагимбекович	Директор Департамента науки
3	Хасенова Тогжан Муратовна	Директор Департамента по академической работе
4	Туяков Маргулан Уалиевич	Директор Департамента по социальным вопросам и молодежной политике
5	Тишимаганбетова Гульжан Скендыровна	И.о. директора Департамента стратегического развития и управления рисками
6	Абдыгулова Гаухар Куанышевна	Директор Научной библиотеки
7	Кобина Виктория Михайловна	Директор Издательства
8	Абыласимов Мурагер Наастаевич	И.о. руководителя Управления персоналом
9	Байкенжина Шырын Тәкенқызы	Руководитель Юридического управления
10	Успанова Марьяна Валерьевна	И.о. руководителя Управления международного сотрудничества
11	Телеуұлы Алмас	И.о. руководителя Управления маркетинга и рекрутинга
12	Тян Ольга Алексеевна	Руководитель Офис регистратора
13	Хен Виктор Владимирович	И.о. руководителя Центра информационных технологий и телекоммуникаций
14	Махабаева Айгуль Турганбаевна	И.о. руководителя Отдела карьеры
15	Жетимекова Гаухар Женисовна	Руководитель Центра дистанционного образования
16	Микляева Татьяна Вячеславовна	Руководитель Центра обслуживания обучающихся и сотрудников
17	Животова Евгения Валерьевна	Руководитель Отдела практики
18	Барикова Алёна Рудольфовна	Ответственный секретарь приемной



		комиссии
19	Ширинбекова Жаркын Амангельдиевна	Руководитель Службы психологического сопровождения образовательной деятельности

**Декан и заведующие кафедрами**

№	Ф.И.О.	Должность, ученая степень, звание
1	Акбаев Ерболын Турсынович	И.о. декана экономического факультета
2	Муликова Салтанат Алтаевна	Декан педагогического факультета
3	Серикбаев Абзал Мухаметжанович	Декан юридического факультета
4	Мамбетова Сагыныш Шубаевна	Зав.кафедрой менеджмента
5	Куттыбаева Нургуль Болатовна	Зав.кафедрой экономики и международного бизнеса
6	Мамраева Динара Габитовна;	Зав.кафедрой маркетинга
7	Кошкумбаев Канат Тукенович	Зав. кафедрой изобразительного искусства и дизайна
8	Кусаинова Лариса Канатовна	Зав. кафедрой уголовного права, процесса и криминалистики
9	Әбдіжәми Жұмахметқызы	Зав. кафедрой гражданского и трудового права

**Преподаватели****Кластер 1**

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1.	Ташенова Лариса Владимировна	Ассоц. профессор кафедры маркетинга, директор Института исследований цифровой экономики	Кандидат экономических наук
2.	Муканов Бейбут Отанович	Ассоц. профессор кафедры маркетинга	Кандидат технических наук
3.	Гельмле Анастасия Михайловна	Ассистент профессора кафедры маркетинга	Кандидат экономических наук
4.	Торжанова Данагуль Асетовна	Старший преподаватель кафедры маркетинга	-
5.	Кузоватова Дарья Дмитриевна	Старший преподаватель кафедры маркетинга	-
6.	Мусина Светлана Тахировна	ст. преподаватель	м.э.н.
7.	Темирбаева Динара Махамбетовна	ассистент профессора	доктор PhD
8.	Газизова Майя Ривелевна	ст. преподаватель	доктор PhD
9.	Асанова Марал Кабдрахмановна	Ассоц. профессор	к.э.н.
10.	Раимбеков Багдат Хабибуллаевич	профессор	к.э.н.
11.	Казбеков Турлыбек Бельгибаевич	профессор	Кандидат экономических наук, ассоц.профессор
12.	Дарисбеков Серик Сагатбекович	профессор	Кандидат экономических наук, ассоц.профессор



13.	Омарова Айнур Тужуковна	профессор	Доктор PhD, ассоц.профессор
14.	Давлетбаева Назгуль Бахытовна	профессор	Кандидат экономических наук, ассоц.профессор
15.	Ержанова Салтанат Кулдасбаевна	профессор	Кандидат экономических наук
16.	Матаева Ботагоз Тулешовна	Ассоц. профессор	Кандидат экономических наук
17.	Романько Екатерина Болеславовна	Ассоц. профессор	Кандидат экономических наук
18.	Шугаипова Жанна Габдуллаевна	Ассоц. профессор	Доктор PhD

### Кластер 1.1

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1.	Кипшаков Султанмахмут Аккаевич	Ассоц. профессор	кандидат педагогических наук
2.	Манабаева Асыл Шангереевна	ассистент профессора	кандидат педагогических наук
3.	Бодиков Сейфолла Жамауович	старший преподаватель, магистр наук	-
4.	Жученко Ирина Анатольевна	старший преподаватель	-
5.	Суиндиков Есенкелды Толеуколович	старший преподаватель	-

### Кластер 2

№	Ф. И. О.	Должность	Ученая степень и звание
1.	Ильясова Гулжазира Актуреевна	Профессор-исследователь	Кандидат юридических наук
2.	Акимжанова Маржангуль Турсунхановна	Профессор	Доктор философии PhD
3.	Карибаева Асель Ергалиевна	Ассистент профессор	Доктор философии PhD
4.	Рустембекова Динара Кенжебековна	Ассистент профессор	Доктор философии PhD
5.	Нукусева Айгуль Ашимовна	Профессор	Кандидат юридических наук
6.	Аманжолова Ботагоз Атымтаевна	профессор кафедры уголовного права, процесса и криминалистики	к.ю.н., доцент
7.	Майтанов Альмхан Масгутович	профессор кафедры уголовного права, процесса и криминалистики	к.ю.н., доцент
8.	Шакенов Ардак Ордашевич	профессор кафедры уголовного права, процесса и	к.ю.н., доцент



		криминалистики	
9.	Сидорова Наталья Владимировна	ассоциированный профессор кафедры уголовного права, процесса и криминалистики	к.ю.н., доцент
10.	Калгужинова Айгуль Майлыбаевна	старший преподаватель кафедры уголовного права, процесса и криминалистики	-
11.	Рымагамбетова Гульнар Мусиевна	профессор кафедры уголовного права, процесса и криминалистики	к.ю.н., доцент

### Обучающиеся Кластер 1

№	Ф.И.О.	Курс
1	Алиаскар Аружан Сериковна	2
2	Дернова Валерия Александровна	2
3	Кузнецова Вероника Михайловна	2
4	Куликова Софья Евгеньевна	3
5	Шмарович Полина Сергеевна	3
6	Аманкельдиева Жулдыз	4
7	Кожабаев Рустем Муратович	4
8	Мусаперова Динара	2
9	Абдимуратова Асылзат Амирхановна	2
10	Садыкзаде Алина	3
11	Ескерова Замира Аубакировна	1
12	Зейнуллина Жанар Магжановна	1
13	Нұрсұлтан Думан Талғатбекұлы	1
14	Жетписбаев Куат Абубалаевич	1
15	Жарылқасын Сырым Ержанұлы	1
16	Арыстанбек Абай Русланұлы	1
17	Оспанов Адиль Витальевич	1
18	Ержанұлы Рахмандиар	1
19	Жасұлан Даирія Жасұланқызы	1

### Кластер 1.1

№	Ф.И.О.	Курс
1	Эм Софья Геннадьевна	2
2	Алдыхан Елдана Кудайбергенқызы	3
3	Байтепова Нурай Сакеновна	3
4	Қабылтай Аружан Маратқызы	3
5	Елсуейрова Сүйінбійке Шынгысхан – кизи	4

### Кластер 2

№	Ф.И.О.	Курс
1	Таушкенов Руслан Тукунович	2
2	Аринов Рауан Бржанұлы	1
3	Урынбаев Айтуар Вячеславович	1
4	Аскарбаев Нұрсұлтан Айдынович	2



5	Скрыльников Андрей Игоревич	2
6	Киимова Альбина	3
7	Сүйіндіков Жалғас	2
8	Дин Татьяна	4
9	Абильдин Аскар	3
10	Нұрлан Нұржан Қуандықұлы	3
11	Муса Ақниет	1
12	Мамедова Эльмира	1
13	Тлеулин Темирлан	2
14	Пасынкова Алина	1
15	Олжас Секіжан	1

**Работодатели****Кластер 1**

<b>№</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Место работы, должность</b>
1.	Кульпесов Ернар Даулович	Палата Предпринимателей Карагандинской области «Атамекен», директор
2.	Муканов Аскар Лерманулы	ТОО «Бёмер Арматура», коммерческий директор
3.	Прокопчук Кристина Андреевна	ТОО «Flip.kz», трейд-маркетолог
4.	Щелупанова Мария Васильевна	Директор по персоналу и административным вопросам ТОО «SILK ROAD ELECTRONICS»
5.	Шушаев Санжар Даулбаевич	Руководитель отдела маркетинга в ТОО "220 VOLT"
6.	Хусаинова Гульсана Серикжановна	Руководитель, Департамент Комитета по регулированию естественных монополий
7.	Өмірбеков Дамир Шалқарбекұлы	Директор, ТОО «Temirgaly Metall Construction»
8.	Юн Татьяна Леонидовна	Палата предпринимателей Карагандинской области , И.о. начальника административного отдела
9.	Талипова Бахытнур Хайруллиновна	Заместитель руководителя Отдела занятости и социальных программ г. Караганды
10.	Байбосынов Серикжан Берикбаевич	Директор Карагандинского филиала Академии государственного управления при Президенте РК
11.	Апакашева Айнур Кабдрашкызы	Руководитель ГУ «Отдел экономики и финансов Караганды»
12.	Бексеитова Кундаш Кадыровна	Председатель Правления ОО "Торговая Палата Карагандинской Области"
13.	Айтбаев Айдос Садвакасович	Руководитель корпоративного университета ТОО QazTehna

**Кластер 1.1**

<b>№</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Место работы, должность</b>
1.	Емельянова Анна Петровна	ТОО «Центр Кафеля», бренд KERAMA MARAZZI, коммерческий директор
2.	Филимонов Дмитрий Валериевич	ИП «POLIDESIGN», директор
3.	Курымбаев Кайрат Каниевич	ТОО «Color Print», директор



4.	Буканов Марат Умиртаевич	ИП «Буканов М.У.», руководитель
5.	Жакупова Мақпал Жанатқызы	ИП «Kusaynova_studio», руководитель

**Кластер 2**

№	Ф.И.О.	Место работы, должность
1	Рысжанова Гульнур Саматовна	Главный специалист организационно-аналитического отдела РГУ Департамента Судебной Администрации РК по Карагандинской области
2	Нурбекова Марина Маратовна	старший помощник прокурора области - руководитель группы кадровой работы, старший советник юстиции
3	Саттыбаева Меруерт Рахимбековна	Руководитель административного управления Департамента экономических расследований по Карагандинской области
4	Сагандыкова Айгерим Аманжоловна	Старший следователь по особо важным делам Следственного управления ДП Карагандинской области майор полиции
5	Мажитов Арафат Азаматович	Консультант Карагандинского областного филиала молодежного крыла «Жастар Рухы» при партии «АМАНАТ»
6	Ермоленко Татьяна Геннадьевна	адвокат Карагандинской областной коллегии адвокатов
7	Мутубаева Динара Маратовна	Председатель специализированного суда по делам несовершеннолетних
8	Шайзадаев Бахытбек Абдигалымулы	Председатель суда №2 района Элихан Бекейхан г. Караганды Карагандинской области
9	Шайменова Ардак Болатовна	Судья районного суда имени Казыбек би Карагандинской области
10	Тусупов Нурлан Мухаметжанович	Адвокат Карагандинской областной коллегии адвокатов

**Выпускники****Кластер 1**

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Должность, место работы
1	Тамин Арнур Сенбаевич	6B04113-Маркетинг и SMM, 2024 год	Магистрант по ОП «Маркетинг» Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова, контент-менеджер SVOY DOM ASTANA
2	Байназаров Тимур	6B04113-Маркетинг и SMM, 2024 год	Директор магазина ТД Алем ТОО «Freedom Mobile»
3	Айбедулова Амина Асхатовна	6B04104-Предпринимательство и управление проектами, 2023	ТОО «Mycar Qaragandy», маркетолог
4	Сулейменов Ансар	6B04104-Предпринимательство и управление проектами, 2023	ТОО Нәтиже Бренд-менеджер
5	Каглян Никита Игоревич	6B04104-Предпринимательство и управление проектами, 2024	Магистрант ОП 7M04106-Управление проектами
6	Звонарева Милена Максимовна	6B04104-Предпринимательство и управление проектами, 2024	Таргетолог
7	Амангельдинов	6B04104-Предпринимательство	ТОО "ПРЕМИУМ СТРОЙ



	Ержан	и управление проектами, 2023	СПЕКТР"
8	Захарченко Артур Олегович	7M04103-Государственное и местное управление, 2023	ТОО «JLR TERRA MOTORS»
9	Оразбаева Нурсулу Ардаковна	7M04103-Государственное и местное управление, 2022	Главный менеджер счета Управления Бизнес Продаж «Достык» филиала АО «ForteBank» в г. Астана
10	Раимбеков Диас Дарханович	7M04103-Государственное и местное управление, 2022	Компания: ТОО “KZ Systems”
11	Әлсейт Қайрат Әлсейтұлы	7M04103-Государственное и местное управление, 2021	"Ұлытау облысы, Ұлытау ауданы Жезді кенті әкімі аппараты" ММ-нің бас маманы
12	Жамиева Мәлдір Ерболатқызы	7M04103-Государственное и местное управление, 2021	ГУ “Управление внутренней политики Карагандинской области”, главный специалист

## Кластер 1.1

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Должность, место работы
1	Рахымбаева Гульнур Асхатовна	050421-Дизайн, 2009 год	Педагог художественного отделения изобразительного искусства, КГКП «Детская школа искусств №2» КЛУБ ЮНЕСКО
2	Аубакирова Адинай Ергулановна	5B042100-Дизайн 2018 год	ИП «Аубакирова», Руководитель, дизайнер
3	Баранов Алексей Владимирович	5B042100-Дизайн 2014 год	ИП «Баранов», Директор
4	Лагутин Сергей Сергеевич	5B042100-Дизайн 2013 год	ТОО «MINDPRO», Директор
5	Боганова Виктория Валерьевна	5B042100-Дизайн 2010 год	ТОО «Absolute Kazakhstan Neon», Дизайнер

## Кластер 2

№	Ф.И.О.	Специальность, год окончания	Должность, место работы
1	Сыздыкова Л.	7M04205-Частное право, 2024	РГУ «Управление государственных доходов по району имени Казыбек би», главный специалист
2	Турусбекова Р.	7M04205-Частное право, 2024	ТОО «Крылатый лев», директор
3	Кентбеков А.	7M04205-Частное право, 2024	АО «Ситуационно-аналитический центр топливно-энергетического комплекса РК» Министерства Энергетики, эксперт по юридическим вопросам
4	Аяпбергенова А.	7M04205-Частное право, 2024	ТОО «Flip.kz», юрист-ассистент
5	Аяп Али	ОП 6B04204 – Судебная и	ИП



		прокурорская деятельность 2024 год	
6	Мерекеева Жаныл	ОП 6В04204 – Судебная и прокурорская деятельность 2024 год	ИП
7	Шарафинова Карина	ОП 6В04204 – Судебная и прокурорская деятельность 2024 год	магистрант
8	Адилбек Жарқынай	ОП 6В04204 – Судебная и прокурорская деятельность 2024 год	ИП
9	Есенгалиева Назым Есенгалиқызы	ОП 6В04204 – Судебная и прокурорская деятельность 2024 год	УП г. Караганды, старший следователь
10	Секіжан Олжас Даулұлы	ОП 6В04204 – Судебная и прокурорская деятельность 2024 год	Главный специалист – юрист ГУ «Управление предпринимательства Карагандинской области»
11	Хамитова Диана Кабиденовна	7М04203 – Судебно-прокурорская деятельность	
12	Жамиева Жансая Бериковна	7М04203 – Судебно-прокурорская деятельность	КазГЮУ им. М. Нарикбаева, преподаватель
13	Текебаев Кенесарыхан Алмасович	7М04203 – Судебно-прокурорская деятельность	Прокурор отдела по надзору за законностью досудебного расследования и уголовного преследования прокуратуры г. Темиртау
14	Рахымжан Эсем Талғатқызы	7М04203 – Судебно-прокурорская деятельность	Эксперт Комитета регистрационной службы и организации юридических услуг Министерства юстиции

**Представители научно-исследовательских баз и научных организаций-партнеров**

№	Ф.И.О.	Название ОП	Организация	Должность
1.	Жайлауов Ерлан Берикович	7М04103-Государственное и местное управление 8Д04102-Государственное и местное управление	ТОО RATIONAL SOLUTION БИН 140640017495	Руководитель
2.	Бейсекова Ырыстай Сламбековна	7М04205-Частное право	Администратор районного суда #2 Казыбекбийского района города Караганды	Руководитель
3.	Шульгин Евгений Петрович	7М04203-Судебно-прокурорская	Карагандинская академия МВД Республики	Начальник кафедры кибербезопасности и информационных



		деятельность	Казахстан имени Б.Бейсенова	технологий, кандидат юридических наук, майор полиции  Член научно- исследовательской группы по проекту BR24992826 «Иновационные подходы обеспечения доступности правосудия населению Республики Казахстан, с использованием инструментов искусственного интеллекта» (источник финансирования – Комитет науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан)
--	--	--------------	--------------------------------	---



## **СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, РАССМОТРЕННЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНО В ВУЗЕ**

1. Образовательная программа
2. Рабочий учебный план
3. Каталог элективных дисциплин
4. Политика и система внутреннего обеспечения качества образования
5. Материалы коллегиальных органов управления образовательной программой
6. Курсовые работы (проекты) студентов за отчетный период (2-3 работы (проекты) студентов за каждый учебный год, защищенных на оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно»)
7. Дипломные работы (проекты) студентов (2-3 работы (проекты) выпускников за каждый учебный год, защищенных на оценки «отлично», «хорошо» и «удовлетворительно»)